

Conferința Regională privind Responsabilitatea Socială a Întreprinderilor din Regiunea Nord-Vest

În data de 14 octombrie ora 10,00 la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, a avut loc Conferința Regională privind Responsabilitatea Socială a Întreprinderilor din Regiunea Nord-Vest

Evenimentul a fost organizat în cadrul proiectului „Birouri de Asistență pentru Promovarea Responsabilității Sociale a Întreprinderilor”, proiect finanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Axa Prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor” Domeniul Major de intervenție 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor și încurajarea inițiativelor pentru partenerii sociali și societatea civilă”, proiect realizat de Camera de Comerț și Industrie a României, în parteneriat cu Ecosistemi SRL și cu activă participare a celor 42 de Camere de Comerț și Industrie Județene.

Agenda conferinței a cuprins:

- Cuvânt de bun venit – CCI Maramureș și Responsabilitatea socială – *Gheorghe Marcaș, Președinte Camera de Comerț și Industrie Maramureș*
- Prezentarea proiectului: obiective, activități și rezultate, *Sabina Nicoletta, expert RSI, Ecosistemi*
- RSI în România și la nivel regional, *Mihail Mărășescu, formator RSI, Camera de Comerț și Industrie Maramureș*
- RSI pentru consumul și producția durabilă, *Sabina Nicoletta, expert RSI, Ecosistemi*
- Relevanța proiectului la nivel regional, *Daniel Roșca, expert local RSI*
- Dezbateri privind implicarea firmelor, instituțiilor și ONG-urilor în RSI
- Bufet Suedez – Masă de prânz

În deschidere, dl. **Gheorghe MARCAȘ**, a precizat că responsabilitatea socială presupune revizuirea activităților firmelor din perspectiva criteriilor etice, sociale și de mediu precum și satisfacerea nenumăratelor așteptări ale grupurilor cointeresate, de care companiile depind: acționari, angajați, clienți, furnizori, comunitatea locală, organismele guvernamentale, asociații de afaceri, concurenți, sindicate sau presă. „A funcționa într-un mod responsabil din punct de vedere social nu mai este de mult o opțiune. Aceasta a devenit o cerință a întregii societăți”. (*Rob Steel, Secretarul General al ISO*).

Prima prezentare a expertului RSI din partea partenerului principal al proiectului, Ecosistemi, Italia, **Sabina NICOLELLA**, a cuprins: Date generale ale proiectului; Scopul proiectului; Activități; Analiza situației RSI în România; Rezultate ale chestionarului privind situația RSI în România (s-au prezentat sub formă grafică răspunsul la cele mai importante întrebări ale sondajului făcut în anul 2010 de către CCI Teritoriale); Analiza structurală a CCIT și Programul de consolidare al capacităților.

În următoarea prezentare, **Mihail MĂRĂȘESCU**, formator RSI în cadrul CCI Maramureș, a făcut o scurtă prezentare a RSI în România și la nivel regional. Prezentarea a cuprins câteva documente cheie ale politicii UE care încurajează comunitatea de afaceri și instituțiile publice naționale și locale pentru promovarea și asimilarea RSI și câteva exemple de cum a fost abordată responsabilitatea socială în Danemarca, Italia și SUA. Apoi s-a trecut în revistă câteva proiecte ale Sistemului Cameral și ONG-uri din România. Partea a doua a prezentării a cuprins elementele principale ale standardului de bază în acest domeniu, ISO 26000:2010 - Linii directoare privind responsabilitatea socială: *Principiile responsabilității sociale; 2 practici fundamentale ale responsabilității sociale; temele principale (management organizațional, drepturile omului, practici de muncă, mediu, practici echitabile, domenii de acțiune referitoare la consumatori, implicarea și dezvoltarea comunităților) și domeniile de acțiune; integrarea responsabilității sociale în ansamblul organizației*. ISO 26000 este unul din cele mai puternice instrumente de responsabilitate socială care vine în sprijinul organizațiilor să treacă de la bunele intenții la faptele bune. În finalul prezentării standardului s-au prezentat beneficiile responsabilității sociale așa cum sunt ele prezentate de către experții internaționali în acest domeniu în standardul de referință. Prezentarea s-a încheiat cu oferta CCI Maramureș, prin Biroul de asistență pentru Responsabilitatea Socială a Întreprinderilor, care oferă firmelor, autorităților publice și ONG-urilor informațiile necesare, asistență și consultanță pentru planificarea și punerea în aplicare a unui program RSI:

- Centru de informare cu privire la RSI
- Standardul SR ISO 26000:2011 Linii directoare privind responsabilitatea socială
- Cercetare, educație și formare (cursuri la sediul solicitantului sau la sediul CCI MM)
- Consultanța privind problemele RSI
- Dezvoltarea rețelelor RSI
- Consolidarea dialogului cu părțile interesate de RSI
- Premiile RSI



dra

A doua prezentare făcută de **Sabina NICOLELLA** a început cu definiția responsabilității sociale după standardul ISO 26000: *“Caracteristica principală a responsabilității sociale este dorința unei organizații de a integra considerente de mediu și sociale în propriile procese decizionale, și capacitatea de a-și asuma răspunderea pentru impacturile generate de propriile decizii și activități asupra societății și mediului înconjurător. Acest lucru implică un comportament transparent și etic care contribuie la dezvoltarea durabilă, respectarea legilor în vigoare și este coerent cu practicile internaționale. În plus, este nevoie ca responsabilitatea socială să fie integrată transversal în întreaga organizație, să fie pusă în practică în toate relațiile sale și să țină cont de interesele părților interesate.”*. A continuat cu: Avantajele recunoscute ale RSI; Câteva date despre bunurile de consum ... și produsele financiare; Green jobs; Europa 2020; Creștere durabilă; 5 obiective europene pentru 2020; Obiective pentru strategia Europa 2020; Bugetul european 2014-2020; La o criză structurală trebuie o modificare structurală; Responsabilitate structurală.

În continuarea lucrărilor conferinței a luat cuvântul dl. **Daniel ROȘCA**, expert RSI local, care a lucrat câțiva ani în domeniul responsabilității sociale la MICROSOFT. În expunerea sa a precizat că o firmă este responsabilă social în primul rând prin modul cum „face” banii, și nu cum îi cheltuiește prin programe de responsabilitate socială. “Asta înseamnă că firmele trebuie să gândească responsabil modelul de afaceri și să își propună să fie echitabili față de părțile interesate (clienți, angajați, furnizori, alte organizații) și mediu. În acest sens firmele ar trebui să se alinieze principiilor de dezvoltare durabilă promovate la nivel global, național și local. Se întâmplă de prea multe ori ca firme cu impact negativ asupra mediului sau societăților să își “spele” imaginea publică prin campanii filantropice, de exemplu. Implicarea în comunitate este binevenită dar în primul rând compania trebuie să fie responsabilă față de modelul de afaceri practicat.”



Ultima parte a conferinței a fost dedicată dezbaterilor privind implicarea firmelor, instituțiilor și ONG-urilor în RSI.

Primul care a luat cuvântul a fost dl. **Gheorghe IULIAN**, director tehnic la Universal Alloy Corporation Europe cu prezentarea „**Universal Alloy Corporation Europe - Promptitudine, Calitate, Implicare Civică**”. “Din 2009 am devenit parte a unei comunități de oameni harnici, credincioși și onești, împreună cu care dorim să construim un viitor mai bun. Noi credem cu tărie că evoluția unei comunități nu poate fi bazată decât pe solidaritate și implicare civică, de aceea am decis să ne implicăm în problemele acestei comunități.

Domenii de implicare socială:

- Învățământ: *Învățământul primar și gimnazial* (Dotarea școlilor din comuna Dumbrăvița cu echipamentul necesar desfășurării adecvate a programei de învățământ; Dotarea școlilor cu toalete ecologice - Școala Rus; Sponsorizarea de tabere de creație și de tabere de limba engleza) *Formarea locală a viitorilor angajați* (Înființarea unei școli profesionale în Dumbrăvița; Cursuri de perfecționare a forței de muncă în cooperare cu Universitatea de Nord Baia Mare).
- Sănătate: *Proiecte de asistență medicală* (Bătrânii satului sunt cei care dau identitatea, valorile și fundamentul dezvoltării oricărei localități, de aceea, trebuie să avem grijă de sănătatea lor).
- Păstrare și promovare a tradiției din zonă (Credința, cultura și folclorul reprezintă testamentul sacru al dăinuirii noastre peste veacuri, de aceea înțelegem să le sprijinim. Susținerea locașurilor de cult).
- Ne implicăm în dezvoltarea comunei și susținem producătorii agricoli locali.
- Credem în protecția mediului și educație ecologică.”

Din partea firmei **EATON ELECTRO PRODUCȚIE S.R.L.** doamna **Mihaela GRIB** a început prin a spune că „a face afaceri corect” – este unul dintre principiile Eaton. „Responsabilitatea este o parte a culturii noastre Eaton, facem ceea ce este corect pentru noi toți, pentru clienți, furnizori și alte părți interesate, pentru comunitate, pentru a da fiecare dintre noi o latură competitivă. Adoptarea unui comportament etic, prin respectarea Codului de Etică, a valorilor și filozofiei Eaton, respectarea angajaților noștri prin crearea unui mediu de lucru plăcut, respectarea furnizorilor și a clienților, oferindu-le servicii și produse de calitate, respectarea legii pentru ca ea este esențială pentru durabilitatea afacerii noastre, protejarea mediului prin participarea la acțiuni de ecologizare, plantare copaci, colectarea selectivă a deșeurilor, amenajare de parcuri și locuri de joacă pentru copii, implicarea în comunitate prin colinzi oferite de către Corul Eaton în fiecare an în preajma sărbătorilor de iarnă caselor de bătrâni, orfelinatelor, pentru a le aduce un zâmbet și bucurie în sufletele lor, cadouri oferite copiilor de la școala cu dizabilități Gărdani, dotarea Centrului Medical de Permanență Farcașa cu mobilier adecvat, cu aparatură medicală necesară, materiale medicale, dotarea ambulanței de pe raza comunei Fărcașa cu echipament medical de urgență, susținerea activităților în domeniul medico-sanitar, susținerea echipei locale de fotbal Eaton Fărcașa sunt doar câteva acțiuni de responsabilitate socială a firmei noastre.

Anul acesta am aniversat 100 de ani de la fondarea companiei Eaton, ceea ce ne face să fim mândri de moștenirea noastră excepțională și de faptul că suntem un brand puternic. Odată cu această aniversare, în 13 august, EATON Electro Producție S.R.L. a sărbătorit 10 ani de existență. În cadrul acestei manifestări toți angajații împreună cu familiile lor au avut posibilitatea de a vizita și a cunoaște mai bine fabrica noastră și de a se bucura de

spectacolul cultural-artistic pregătit special pentru ei. Au avut loc o serie de activități printre care și cântece oferite de către corul Eaton, manifestare din partea echipei de pompieri voluntari Eaton, prezentarea programului de Wellness pentru sănătatea angajaților. Copiii au fost în lumea lor prin locul de joacă special amenajat.”

DI **Ion Nicolae POP**, administratorul firmei **PIN PLUS PIN SRL** din Baia Mare a făcut o scurtă prezentare a modului în care înțelege și implementează responsabilitatea socială, dând în final o definiție personală a responsabilității sociale: “Responsabilitatea Socială a Întreprinderilor se identifică cu toate acele acțiuni, evenimente, cursuri, mijloace diverse ... neobligatorii, după lege, care ajută: firma, angajații și comunitatea să trăiască și să muncească mai bine, pe termen: scurt, mediu și lung. Ele implică educația profesională, dezvoltarea personală, inclusiv administrarea optimă a mediului. Sunt o rezultată a promovării/implementării bunului simț individual și colectiv și o consecință a conștiinței comune superioare a speciei umane.”

Din partea **Primăriei FĂRCAȘA**, secretarul comunei FĂRCAȘA, dra **Rodica GIURGIU** a prezentat „Responsabilitatea socială a comunei Fărcașa” „Pentru o unitate administrativ-teritorială, respectiv pentru autoritățile locale de la nivelul unității administrativ teritoriale, responsabilitatea socială are o arie de cuprindere mai largă decât în cazul unei întreprinderi (societăți). Aceasta pentru că toate acțiunile întreprinse trebuie să fie, conform legii, în slujba cetățeanului, pentru cetățean, astfel încât acestea nu pot fi realizate decât cu responsabilitate socială. Mai mult decât atât, unul dintre principiile care stă la baza organizării și funcționării administrației publice în unitățile administrativ-teritoriale este cel al consultării cetățenilor în soluționarea problemelor locale de interes deosebit (art.2 alin.(1) Legea administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare).

Așadar, conceptul de responsabilitate socială nu este o noutate pentru comuna Fărcașa, care, începând cu anul 2000, a înțeles să asigure cetățeanului serviciile de care are nevoie, la nivel local, evitând astfel deplasarea lui în alte localități, pe de o parte și contribuind la creșterea nivelului de trai și a climatului de siguranță publică, pe de altă parte. În aceste condiții, în acest moment, la nivelul comunei Fărcașa sunt organizate și funcționează: serviciul public de salubritate, serviciul de alimentare cu apă și de canalizare, serviciul public comunitar local de evidență a persoanelor, centru medical de permanență, formațiune de jandarmi, punct de lucru al detașamentului de pompieri Baia Mare, serviciu voluntar pentru situații de urgență. Desigur că unele dintre acestea, chiar dacă își au sediul pe raza comunei Fărcașa, asigură servicii pentru o arie mai extinsă, în zona Codrului, respectiv pentru comunele care fac parte din Asociația Microregiunea de dezvoltare economică socială a Țării Codrului, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș. Multe dintre acțiunile derulate pe raza comunei Fărcașa beneficiază de sprijinul marilor agenți economici, precum SC EATON ELECTRO PRODUCȚIE SRL. În acest fel concură responsabilitatea socială a firmei pentru cei 1800 de angajați, dintre care jumătate de pe raza comunei Fărcașa și responsabilitatea socială a autorităților locale pentru cel puțin aceiași oameni, care sunt parte a colectivității locale. În condițiile existenței însă a unor asemenea agenți economici la nivel local, responsabilitatea autorităților se manifestă și față de aceștia. Nu poți pretinde să ai investitori străini, dacă tu, autoritate locală nu poți asigura condiții minime de funcționare, și vorbim aici în primul rând de utilități.

Așadar responsabilitatea socială poate fi considerat un alt principiu după care se organizează și funcționează unitățile administrativ-teritoriale, alături de cel al descentralizării, autonomiei locale, deconcentrării serviciilor publice, eligibilității autorităților administrației publice locale, legalității și al consultării cetățenilor în soluționarea problemelor locale de interes deosebit.”

DI. **Sorin POP**, președintele **FEDERAȚIEI ORGANIZAȚIILOR NEGUVERNAMENTALE** din jud. Maramureș a venit cu 3 propuneri concrete de implicare a CCI Maramureș în responsabilitatea socială. Propunerile vizează în mod special abordarea pe termen scurt (conștientizare, maximizarea valorii adăugate), mediu (educație, conștientizare) și lung (a civismului corporatist). Propune participarea și implicarea tuturor factorilor interesați la negocierea priorităților locale pentru agenda UE 2020.

Conferința regională s-a încheiat tot prin cuvântul președintelui CCI Maramureș, dl. **Gheorghe MARCAȘ**, care a prezentat pe scurt implicarea CCI Maramureș în responsabilitatea socială:

- Dezvoltarea comunităților jud. Maramureș prin înființarea celor 4 Microregiuni de dezvoltare economico-socială (Microregiunea Țara Maramureșului, Microregiunea Tara Lăpușului, Microregiunea Tara Codrului, Microregiunea Tara Chioarului), CCI Maramureș fiind inițiatorul și membru fondator al celor 4 Microregiuni.
- Implicare în domeniul sănătății prin organizarea diferitelor evenimente în cadrul expozițiilor anuale MaraMedica.
- Diverse evenimente și manifestări în cadrul expozițiilor „Turism Tradiții Cultură”.
- Inițiatorul și membru fondator al Asociației Antileucemie Maramureș.

Această Conferință regională a stârnit interesul întregii comunități din jud. Maramureș. Au fost prezenți în sală peste 70 persoane, reprezentanți ai 15 firme, 8 instituții publice, 6 ONG-uri, 6 primării, ai Universității de Nord Baia Mare, BRD și, desigur, presa locală. Au luat de asemenea parte reprezentanții Camerelor de Comerț și Industrie din Regiunea Nord-Vest: Bistrița-Năsăud, Cluj, Satu Mare și Sălaj. Sperăm că este un bun început pentru mediul de afaceri și social din județul nostru pentru a promova și implementa programe de responsabilitate socială.

Mihai MĂRĂȘESCU