



## Editorial

### Mereu în slujba cititorilor

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

Apariția Buletinului Informativ „Hermes Contact” cu numărul 100, editat de C.C.I. Maramureș, îmi oferă prilejul de a face un bilanț al celor petrecute și scrise în paginile sale de-a lungul celor aproape opt ani. O sută de numere publicate, pentru un ziar cotidian, înseamnă o plajă a evenimentelor pentru o sută de zile. Pentru o publicație lunară, înseamnă o plajă a evenimentelor pe o durată de peste 3000 de zile. Comparându-le, nu numai ca mărime a timpului trecut, dar mai ales a evenimentelor parcurse, Buletinul nostru a rămas mereu constant, nu numai ca un cronicar, dar mai ales ca un izvor al informațiilor economice, juridice, comerciale, locale și naționale pentru promovarea economiei de piață.

Crezul pe care l-a formulat redacția, în articolul inaugural „La drum cu Hermes Contact”, a fost respectat pe tot parcursul celor 100 de numere cu profesionalitate și răspundere civică. Merită să amintesc aici, câteva din rândurile articolului de mai sus: „Publicația noastră se dorește a fi un mijloc de informare și contactare a celor din industrie, comerț și sfera serviciilor. Un ziar oglindă, un ziar liant, pus la dispoziția oamenilor de afaceri maramureșeni. Pornim cu gândul de a le fi fideli și de un real folos. Iată de ce ne dorim ca, obiectivul nostru să-l constituie, în primul rând, succesul pe frontul *reformelor economice* și în acțiunile întreprinse de către toți, prezenți și viitori membri ai C.C.I. Maramureș.”

Continuare în pag. a 2-a

## NE-AU FELICITAT ...

### Prefectura județului Maramureș

Cu ocazia celei de-a 100-a apariție a publicației „Hermes Contact” a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, vă rugăm să primiți cele mai călduroase felicitări, dorindu-vă succes în peisajul presei scrise maramureșene, mulți ani și de acum înainte.

Într-un mediu de afaceri în continuă dezvoltare, publicația dumneavoastră are meritul de a furniza informații economice „de la sursă” cu promptitudine și profesionalism. Apreciam colaborarea foarte bună cu dumneavoastră și o vedem continuată sub cele mai bune auspicii și în viitor, servind comunității oamenilor de afaceri, cât și democrației, dreptului la informare și al liberei exprimări.

Dorindu-vă, încă o dată, o aniversare frumoasă și multe satisfacții, vă rugăm să primiți și cu acest prilej expresia sentimentelor noastre cele mai bune.

Gheorghe Mihai BÂRLEA - Prefect

### Consiliul Județean Maramureș

În anii de la apariție, publicația „Hermes Contact” s-a remarcat, în peisajul publicistic al Maramureșului, prin bogăția sa tematică, prin specificitatea problemelor economice cu care se confruntă societățile comerciale din județ în tranziția la economia de piață, destul de complexe și dificile. Reflectând sarcinile și obiectivele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, al cărei președinte este dl. ing. Gheorghe MARCAȘ, care și-a lăsat amprenta și asupra profilului „Hermes Contact”-ului, acum la apariția numărului 100 al publicației, ne facem o obligație de onoare din a transmite conducerii Camerei de Comerț

și Industrie, colectivului de redacție și de colaboratori, cele mai calde felicitări, însoțite de urări de sănătate și numere cât mai multe, mai bogate, mai utile pentru operatorii economici!

Aflându-ne în preajma sărbătorilor de Crăciun și Anul Nou, vă transmitem, din toată inima, din partea conducerii Consiliului Județean Maramureș străbunele urări de „Sărbători fericite” și „LA MULȚI ANI!”

Președinte Teodor LUPUȚIU  
Vicepreședinte Pamfil BERCEAN,  
Vicepreședinte Călin VINTILĂ

### Primăria Baia Mare

Doresc să vă felicit, în primul rând, pentru cea de-a 100 apariție a publicației „Hermes Contact”, care se înscrie cu cinste în ansamblul publicațiilor băimărene.

Pentru perioada economică dificilă pe care o traversează țara noastră, reperatele pe care le oferă buletinul dumneavoastră informativ sunt binevenite. În plus, informațiile furnizate ne dau posibilitatea cunoașterii activității economice și facilitează implicarea activă a firmelor, atât pe piața internă cât și pe cea internațională.

Un deosebit punct de atracție îl constituie întâlnirile de afaceri din cadrul târgurilor și expozițiilor organizate de Camera de Comerț și Industrie Maramureș și prezentate pe larg în publicația dumneavoastră. Relevantă, în acest sens, este participarea numeroasă a firmelor băimărene și nu numai, precum și maniera deosebită în care sunt expuse diversele tipuri de produse.

Cu această ocazie, vă doresc mult succes în activitatea dumneavoastră viitoare, exprimându-mi speranța că publicația „HERMES CONTACT” ne va oferi în continuare informații utile.

Cu stimă,

Cristian ANGHEL - Primar

## Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București

În efortul general pe care toate Camerele de Comerț și Industrie din țara noastră îl fac pentru susținerea comunității de afaceri la scară națională și teritorială - efort tot mai bine concertat în cadrul Sistemului Camerelor de Comerț și Industrie din România - o contribuție demnă de toată lauda o are și C.C.I. Maramureș. Este un aport care, amplificat, diversificat și perfecționat continuu, contribuie la consolidarea unității de acțiune a Sistemului Camerelor, la sporirea eficienței și prestigiului său.

Între căile și mijloacele de susținere a operatorilor economici din județul Maramureș ați înscris și editarea Buletinului Informativ „Hermes Contact” care, iată, a ajuns la a 100-a apariție. Prin intermediul acestei publicații, informația de afaceri - cea mai scumpă marfă a zilelor noastre - ajunge la cei care au atâta nevoie de ea: operatorii economici. Acesta este și motivul pentru care îmi face o deosebită plăcere să felicit și să urez noi succes atât conducerii C.C.I. Maramureș, cât și colectivului redacțional de la „Hermes Contact”, cu prilejul marcării a o sută de numere.

La mulți ani, cu noi și valoroase apariții!

George COJOCARU - Președinte

## Urmare din pag. 1

Cu un început modest, din primele sale apariții Buletinul s-a impus prin înținuta sa sobră, atât a limbajului folosit cât și prin conținutul materialelor publicate. Ne-am păstrat conduita specifică C.C.I. Maramureș, de echidistanță față de politic, față de instituțiile publice locale și față de operatorii economici din teritoriul județului nostru.

Faptul că am respectat acest principiu al echidistanței, specificat și în statutul C.C.I. Maramureș, ne-a permis să putem desfășura o activitate corectă și curată, fără a fi părținitori sau critici ai uneia sau alteia din părțile în conflict, nefavorizând pe nimeni în activitățile concurențiale nelocale. De asemenea, ne-am respectat obligațiunile ce ne revin prin lege, privind rolul și locul C.C.I. teritoriale, de interfață a intereselor operatorilor economici membri ai Camerei, în relațiile cu administrația publică locală și centrală.

Pentru aceasta, am sprijinit acele părți ale reformelor economice din această perioadă de timp, care consunau cu interesele majoritare ale comunității oamenilor de afaceri, indiferent de orientarea lor politică sau de apartenența la capitalul privat, mixt sau de stat.

Am sprijinit ideea proprietății private, care stă la baza dezvoltării economice a societății, a autonomiei producătorilor și a eliminării reminiscențelor monopolului de stat și a politicilor centralist-etatiste, ale organelor centrale care s-au perindat la guvernare în acești aproape opt ani.

Prin materialele inserate în Buletin, am făcut un lobby calificat de tip anglo-saxon care nu are nimic comun cu traficul de influență de tip balcanic mai mult sau mai puțin transparent. Prin lobby-ul practic de redacția noastră, am căutat să influențăm puterea locală și centrală cu unele probleme cu care se confruntă comunitatea oamenilor de afaceri, criticând acele acțiuni care stânjeneau dezvoltarea economică în condițiile economiei de piață, susținând totodată propunerile constructive ale oamenilor de afaceri maramureșeni.

Prin editorialele sale, Buletinul a avut și rolul de informare, instruire și formare a cititorilor săi privind unele metode, tehnici, procedee și instrumente moderne legate de activitățile moderne specifice economiei de piață avansate ca: leasing, taxe și impozite directe și indirecte, despre marca de fabrică, de comerț și servicii, despre authorised dealer, modalități de plăți bancare, bursa de valori, brokeraj și altele.

Nici domeniul promovării afacerilor pe plan local, național și internațional nu a fost neglijat. Au fost inserate materiale despre misiunile economice, parteneriate economice, târguri și expoziții, întâlniri cu oameni de afaceri români și străini, cu ambasadorii țărilor lumii acreditați la București, conferințe și sesiuni de comunicări pe teme economice cu caracter local, național sau european cu subiecte legate de schimburile comerciale, societăți mixte, oportunități de afaceri, investiții de portofoliu sau investiții directe, participări la programe Phare sau alte

programe ale Uniunii Europene. Toate aceste manifestări au antrenat un număr mare de operatori economici interesați de tematica și problematica acțiunilor mai sus enumerate.

Prin sfera sa de distribuție, „Hermes Contact” ajunge la toate organele administrației publice locale și centrale, la birourile parlamentare din județ, la ambasadele acreditate în România, la cele 41 de Camere teritoriale din țara noastră, la Camerele din străinătate cu care avem convenții semnate pentru schimbul de informații și publicistică. Începând cu luna ianuarie 1998, Buletinul poate fi citit și prin *Internet la site-ul <http://www.ccimm.ro>* devenind astfel un ziar de consum global, accesibil milioanei de cititori prin această formă de informare rapidă. Este primul ziar de Cameră românească și primul ziar maramureșean difuzat prin intermediul Internet.

Fiind un buletin editat de C.C.I.

un delict de presă, nici o contestație sau reclamație care să ne oblige să acordăm dezmințiri, reveniri sau să ne cerem scuze pentru materialele publicate sau pentru informații false, incomplete, deformatoare de adevăruri, defăimătoare.

Din partea Puterii, care s-a perindat la cârma județului sau a țării, nu am avut cuvinte de reproș sau de admonestare privind interpretarea și difuzarea unor atitudini voit negative, față de unele măsuri prevăzute în legile și actele normative ale puterii, care nu consunau cu interesele majorității oamenilor de afaceri. Mai mult, în unanimitatea lor, ne-au apreciat poziția corectă, echidistantă, sănătoasă din punct de vedere politic, pe care am avut-o în sprijinirea reformei, luând poziții critice față de acele acte normative cu care se confruntă comunitatea afacerilor și care ne-au condus și ne conduc la declinul economic local și național. Am fost toleranți, dar nu împăciuitori cu acele acte normative ale tranziției cu înalt grad de ambiguitate. Nu am avut atitudinea demolatorilor de idei sau de acțiuni dictate prin programele de guvernare, ci întotdeauna am venit cu sprijinirea acelora care susțineau elemente ale progresului economic și social, completând criticile cu propuneri constructive primite din partea întreprinzătorilor maramureșeni.

Am venit cu propuneri novatoare care să elimine tendințele de birocrațizare a vieții economice și sociale, să descătușeze inițiativa privată a întreprinzătorului particular a IMM-urilor, fără să declarăm și să fim de acord cu afirmația unor rău voitori că economia românească este falimentară. Am venit cu exemple, cu date și probe și am dovedit că nu suntem în colaps economic pe plan local și județean, prezentând acele firme

private din domeniul IMM-urilor care printr-un management superior și pragmatic au reușit să prospere, dezvoltând în același timp pe orizontală alte unități economice, preluând totodată efortul economic pierdut de societățile în lichidare sau lichidate din sectorul de stat, menținând nivelul rezultatelor economice din județ pe o linie superioară nivelului mediu național.

Cu numărul 101 vom continua și pe mai departe să ne păstrăm crezul de debut și să facem ca de Buletinul Informativ „Hermes Contact” să se bucure un număr cât mai mare de cititori și utilizatori ai informațiilor din Maramureș pe care le tipărim și difuzăm în mediul economic al județului, al țării și cel internațional.

Vom fi în continuare „**BUSOLA DUMNEAVOASTRĂ ÎN AFACERI**” pentru întreaga lume a oamenilor de afaceri maramureșeni așa cum ne-a stabilit ca sarcină primordială Colegiul C.C.I. Maramureș. Acul busolei va fi îndreptat întotdeauna spre oportunitățile de afaceri ale județului nostru, spre afaceri prospere, care să ne bucure deopotrivă pe noi, cei ce redactăm buletinul și pe Dumneavoastră, cititorii noștri.

## Mereu în slujba cititorilor



Maramureș, el este difuzat gratuit tuturor membrilor Camerei. Această măsură face ca accesibilitatea sa în difuzarea știrilor, informațiilor și reclamei să ajungă punctual și direct la cei interesați - consumatori și beneficiarii serviciilor oferite de mass-media de specialitate. Buletinul nostru, prin structura materialelor prezentate este încadrat ca un element de specialitate comercială în mass-media românească.

Informațiile publicate în „Hermes Contact” provin din diferite surse sigure și pertinente, cum ar fi sistemul de informare al Camerelor din România (SINFOCAM), BIE, INTERNET, publicațiile Camerelor din țară și din străinătate cu care avem convenții de schimburi reciproce de informații comerciale, din partea ambasadelor străine acreditate la București și Agențiilor Comerciale ale acestora, prin contactul direct cu firmele românești sau străine din județ, din țară sau străinătate. De-a lungul anilor s-a verificat veridicitatea și oportunitatea lor.

De remarcat că acuratețea materialelor prezentate, profesionalitatea colegiului redacțional și a redactorilor săi a fost determinată și de faptul că în urma publicării celor 99 de numere nu am avut semnalat nici

# Camera de Comerț și Industrie - partener de afaceri și de dialog



În misiunea pe care o are, potrivit legii și propriului statut, de a reprezenta, sprijini, promova și apăra interesul general al comerțului, industriei și serviciilor, C.C.I. Maramureș a urmărit, urmărește și va urmări permanent să-și diversifice serviciile pe care le oferă comunității de afaceri și totodată, să-și înărească rolul de „voce comună a comunității de afaceri” prin respectarea principiilor de transparență, liberă concurență, echidistanță față de parteneri.

În ceea ce privește diversificarea serviciilor, Camera și-a adaptat permanent oferta la cerințele pieții.

Astfel, pentru început, predominante au fost serviciile de dezvoltare a spiritului antreprenorial prin: asigurarea consultanței economice și juridice necesare inițierii afacerilor, urmată de cursuri și seminarii de pregătire a întreprinzătorilor și a

oamenilor de afaceri cu conceptele și termenii economiei de piață.

Treptat, odată demarate afacerile, Camera și-a dezvoltat serviciile de promovare a afacerilor. Și astfel, dacă la început acestea s-au rezumat numai la organizarea de expoziții și misiuni economice, cu timpul serviciile de promovare oferite de Camera au cunoscut cea mai explozivă diversificare și dezvoltare prin:

▲punerea la punct, întreținerea și creșterea continuă a băncii C.C.I. Maramureș cu date și informații de date proprii, conținând oportunități de afaceri interne și externe, târguri și expoziții, legislație comercială pe suport de

hârtie (cataloge, manuale, publicistică) cât și pe suport magnetic (CD-ROM);

▲dezvoltarea de noi rețele informatice (SINFOCAM, RECOM) și conectarea la Internet

▲implementarea sistemului de poștă electronică – e-mail;

▲realizarea materialelor promoționale ale firmelor, produselor/serviciilor acestora în formă tipărită, audio și electronică;

▲organizarea acțiunilor de parteneriat economic și comercial, intern și internațional;

▲organizarea prezentărilor de firmă și produse/servicii în vederea contractării acestora din urmă;

▲specializarea manifestărilor expoziționale și realizarea lor la standarde internaționale atât din punct de vedere tehnico-material, cât și logistic și al acțiunilor colaterale, organizate cu ocazia desfășurării expozițiilor (simpoziioane, mese rotunde, întâlniri de afaceri).

În ceea ce privește rolul său de „voce comună a comunității de afaceri”, Camera prezintă permanent administrației publice locale probleme care îi preocupă pe oamenii de afaceri, încercând și pe această cale să asigure climatul general de afaceri.

Și pentru ca toate cele de mai

sus să ajungă cât mai repede la ținta vizată de Camera - comunitatea de afaceri și administrația locală - încă de la înființare, C.C.I. Maramureș s-a preocupat să-și realizeze propriul Buletin Informativ prin care să se facă mai bine auzită și cunoscută.

De aceea, acum, când Buletinul Informativ „Hermes Contact” a ajuns la a 100-a apariție, nu-mi rămâne decât să aduc mulțumiri și felicitări celor care s-au ambiționat și au realizat - lucrând cu abnegație, profesionalism, dar și cu o înverșunare deosebită pe o piață cu o concurență acerbă - un buletin de informare complet care, consider eu personal, nu ar trebui să lipsească de pe masa nici unui om de afaceri.

Multe numere de acum înainte și foarte mulți cititori sunt urările pe care le aduc, alături de cele de sănătate și multă putere de muncă realizatorilor Buletinului Informativ „Hermes Contact”!

ec. **Maria MORCOVESCU**  
Vicepreședinte C.C.I.  
Maramureș

## Colegiul de Conducere al C.C.I.MM a adoptat hotărâri importante

Miercuri, 18 noiembrie a.c., a avut loc ședința Colegiului de Conducere al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, ședință a cărei ordine de zi a cuprins: ▲Analiza activității desfășurate de C.C.I. Maramureș în perioada iulie - octombrie 1998; ▲Analiza realizării Balanței de Venituri și Cheltuieli la 30 septembrie 1998 și a realizării preliminare la 31 decembrie 1998; ▲Probleme organizatorice; ▲Diverse; ▲Discuții.

Prezidată de dl. ing. **Gheorghe MARCAȘ** - președinte al C.C.I. Maramureș, ședința a debutat cu prezentarea raportului de activitate a C.C.I. Maramureș, în perioada parcursă.

În cadrul acestui punct de pe ordinea de zi au fost analizate acțiunile organizate pentru realizarea direcțiilor aprobate de Adunarea Generală pentru anul 1998, în domeniile: relații interne-externe, promoțional, pregătire profesională, presă-publicitate, Arbitraj Comercial și Registrul Comerțului.

Cel de-al doilea punct al ordinei de zi, prezentat de d-na ec. **Maria MORCOVESCU** - vicepreședinte al C.C.I. Maramureș, a cuprins analiza cuantificată în venituri și cheltuieli a întregii activități Camerei, desfășurată pe 10 luni (inclusiv a „Chamber's Services” S.R.L.) și preliminarul pe anul 1998.

Analiza Bugetului de Venituri și Cheltuieli a fost făcută și de către cenzorii Camerei, după care au fost luate în discuție problemele de ordin organizatoric.

În conformitate cu statutul C.C.I. Maramureș, la propunerea d-lui președinte **Gheorghe MARCAȘ**, au fost validate de către Colegiul de Conducere pentru posturile de Secretar General -

ec. **Florentin TUȘ** și respectiv, Director al Departamentului de Relații Interne Externe, dl. ing. **Eugen MERCEA**.

Din primele două puncte ale ordinei de zi a rezultat necesitatea asigurării în continuare a unui program investițional de dotare materială care se încadrează în prevederile și programul BVC-ului pe anul 1998.

Prin urmare, în cadrul aceleiași ședințe de Colegiu, au fost discutate și aprobate câteva dintre obiectivele de investiții pe termen scurt ale C.C.I. Maramureș. Menite a veni în întâmpinarea comunității economice locale aceste investiții se aliniază tendinței de dezvoltare și diversificare a serviciilor oferite de Camera, operatorilor economici din județ și nu numai. Dintre acestea amintesc pe cele mai importante: ▲achiziționarea unui XEROX color, deosebit de performant, reprezintă doar un argument al strădaniilor instituției noastre pe linia asigurării unor servicii publicitare deosebite, atât din punct de vedere comercial, cât și calitativ. Putând executa de la simple foi cu antet până la foarte complexe și pretențioase cataloge publicitare, (diferite materiale promoționale în serii mici până la 500 de exemplare), acest XEROX urmează să răspundă nevoilor de publicitate ale tuturor celor interesați, mai ales a întreprinderilor mici și mijlocii, a asociațiilor familiale și persoanelor fizice. ▲dotarea pe viitor cu un microbus de persoane, reprezintă un alt obiectiv investițional menit să faciliteze deplășările reprezentanților societăților comerciale cu ocazia misiunilor economice ce urmează a fi organizate atât în țară, cât și în străinătate.



▲cumpărarea unui spațiu oferit la licitație de AGEKOM S.A. Baia Mare, în vederea dezvoltării activităților noi pentru următorii ani. ▲cumpărarea a 5 căsuțe din lemn pentru expoziția în aer liber organizată cu diferite ocazii și sărbători - Crăciun, Paște, Mărțișor etc. ▲modernizarea telefoniei interioare și exterioare a Camerei în condițiile intrării în funcțiune a centralei digitale din Baia Mare.

Un alt subiect de fierbinte actualitate abordat în ședința Colegiului de Conducere al C.C.I. Maramureș din 18 noiembrie a.c., îl constituie manifestarea promoțională organizată pe prilejul sărbătorilor de iarnă. **MOȘ CRĂCIUN '98** reprezintă o inedită acțiune organizată în acest an, pentru prima dată în colaborare cu Primăria municipiului Baia Mare. Manifestarea comercială și artistică, **MOȘ CRĂCIUN '98** urmează să se desfășoare în perioada 17-23 decembrie a.c., în spațiul din incinta Casei Tineretului și în împrejurimile acesteia.

Sintetizate, acestea au fost principalele activități discutate și aprobate de Colegiul C.C.I. Maramureș în ședința sa - activități puse în slujba comunității oamenilor de afaceri maramureșeni.

ec. **Florentin TUȘ** -  
Secretar General al C.C.I. Maramureș

## La numărul 100

# DIALOG CU CITITORII NOȘTRI

La aproape 9 ani de la prima apariție (1 aprilie 1991 nu a fost nicidecum o păcăleală!) buletinul informativ „HERMES CONTACT” nu a încetat să slujească interesele comunității oamenilor de afaceri maramureșeni, a informat pe cât a fost posibil, rapid și corect, pe toți cititorii săi despre activitățile, manifestările și acțiunile instituției pe care o reprezintă: Camera de Comerț și Industrie Maramureș.

În nici un caz momentul aniversar centenar nu reprezintă un punct final, al concluziilor, ci se dorește o continuare a acestui laborios proces de redactare și editare a publicației și, de ce nu, o îmbunătățire permanentă a lui.

Am solicitat colaboratorilor noștri, cititori ai Buletinului Informativ „HERMES CONTACT”, răspunsuri la două întrebări:

-Ce înseamnă pentru Dvs. publicația „HERMES CONTACT” din punct de vedere al colaborării dintre firma Dvs. și C.C.I. Maramureș ?

-Ce ați dori să citiți în paginile buletinului nostru informativ și ce părere aveți despre actuala configurație a cuprinsului acestuia ?  
Iată răspunsurile primite:

**D-na Maria Magdalena CSERNE**  
președinte a SOCOM „Progresul” :

-Pentru SOCOM „Progresul” Baia Mare buletinul informativ „Hermes Contact” editat de C.C.I. Maramureș, este sursa de informare cea mai autorizată asupra vieții de afaceri a județului. D e aceea am profitat de paginile sale pentru a ne face cunoscute serviciile noastre printre clientele municipiului și județului.

-Formatul actual al publicației Dvs. îl considerăm foarte bun atât în ceea ce privește grafica cât și ca dimensionare a ziarului.

Acum, la ceas aniversar urăm buletinului informativ „Hermes Contact” să ajungă și la cea de-a 1000 apariție, felicităm colectivul redacțional și-i urăm putere de muncă în vederea publicării și pe viitor a unor articole la fel de interesante cu cele întâlnite în cele 100 de apariții de până acum.

\*\*\*

**D-na Alexandrina BANCOS** – director  
BCR Sucursala Maramureș:

-Publicația „Hermes Contact”, din punct de vedere al colaborării între BCR și C.C.I. Maramureș are rolul de a ne informa despre noutățile întreprinse de către C.C.I. și despre evoluția economică a operatorilor economici importanți din județ, facilitând fluidizarea informațiilor.

-Buletinul informativ „Hermes Contact” are un conținut bine structurat, este bine editat și tipărit: pe viitor ne-ar face plăcere să ne informați din timp despre evenimentele viitoare remarcabile pe plan local.

La ceas aniversar, dorim, întregului colectiv redacțional La mulți ani !

\*\*\*

**Dl. Gheorghe BRÂNZEI** – director  
general al Băncii Naționale a  
României Sucursala județului  
Maramureș:

-Întâlnirile pe probleme bancare, între reprezentanți ai Băncii Naționale a României, Sucursala Județeană Maramureș, ai băncilor comerciale din

județ cu oameni de afaceri – manageri și operatori economici de pe piața economică băimăreană sau județeană, s-au realizat, de cele mai multe ori (e adevărat, destul de puține) sub inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și au condus la ideea că viața va impune o colaborare permanentă, inclusiv prin întâlniri de lucru între funcționari ai sistemului bancar și operatori economici din economia județului Maramureș.

-Gruparea redacțională s-a străduit, și afirm reușita acesteia, în sintetizarea acelor aspecte din viața economică ce interesează la ora actuală.

Cred în inspirația celor ce pun suflet pentru ca publicația să reprezinte oglinda vieții economice maramureșene.

Apariția celor 100 de numere ale publicației „Hermes Contact” este un prilej de sărbătoare, în primul rând pentru editor, dar și pentru toți maramureșenii trudituri ai acestor glij strămoșești; de asemenea, reprezintă un prilej de evaluare a ceea ce a fost, dar mai ales gânduri și griji pentru ceea ce va să urmeze.

Doresc ca fiecare număr din buletinul informativ sărbătorit, să fie însoțit de realizări economice și financiare mai bune, de speranțe în mai bine pentru toți, C.C.I. Maramureș să fie felicitată cel puțin o dată pe lună, de toți cei ce vor intra în „contact” cu „Hermes Contact”.

La mulți ani „Hermes Contact” ! La mulți ani C.C.I. Maramureș !

\*\*\*

**Dl. Gheorghe TOMOIAGĂ** – director  
al Băncii Române de Dezvoltare  
Sucursala Județeană Maramureș:

-Pentru noi, „Hermes Contact”, așa cum bine a fost denumită publicația, reprezintă CONTACTUL cu problemele operatorilor economici din județ, cu acțiunile desfășurate de C.C.I. Maramureș, precum și un instrument de informare asupra aspectelor economice din județul nostru.

-Considerăm că un pachet mai amplu de informații economico-financiare, inserat în actuala configurație a

publicației, ar fi bine primit de cititorii acesteia care, în mare majoritate, sunt operatori economici.

La cea de-a 100 apariție, vă dorim toate cele bune și de folos, precum și să ajungeți și la cea de-a 1000-a apariție, dând dovadă de aceeași obiectivitate în relatarea evenimentelor.

\*\*\*

**Dl. Florin ILIEȘIU** – director general  
al „HERMES CONTACT” S.A.:

-Pentru noi, firma care poartă același nume cu al ziarului Dvs., apariția lunară a buletinului informativ reprezintă **contactul** cu tot ce apare nou în ceea ce privește activitatea economică a județului și municipiului nostru; informându-ne despre conjunctura în care operatorii economici din județ și municipiu își desfășoară activitatea; -despre viața agenților economici care apar și dispar de pe piață – puținele succese ale unor operatori economici de excepție și multitudinea de greutăți economice și financiare cu care se confruntă marea majoritate a societăților comerciale; -tot ce apare nou pe linie de legislație economică; -apreciem în mod deosebit articolul de fond care ne ține la curent cu cea mai „fierbinte” problemă a zilei, exprimând opinii proprii bine fundamentate. Pentru „Hermes Contact” S.A. publicația „Hermes Contact” înseamnă puntea de legătură permanentă între firma noastră și C.C.I. Maramureș.

-Apreciez rubrica „Oportunități de afaceri” pe care o dorim cât mai mult dezvoltată, atât pe relații interne cât și externe. Contextul social, economic actual și viitor, asociat cu tinerețea și competența redactorilor, își va spune cuvântul asupra configurației cuprinsului din numerele viitoare ale publicației „Hermes Contact”.

La numărul 1000 să fie la fel de tânăr, precum redactorul său. Vă dorim tuturor colaboratorilor, acum în prag de sărbători și de sfârșit de an, un călduros „La mulți ani !”

\*\*\*

**Dl. Vasile POP** – director general al  
Direcției Generale Județene de  
Statistică și președinte „AGER” – filiala  
Maramureș:

Cu ocazia sărbătoririi a celei de-a 100-a apariție a buletinului informativ „Hermes Contact” vă felicităm și vă urăm succes în continuare.

În cele ce urmează exprim aprecierile personale referitoare la conținutul publicației:

-Pentru mine, publicația „Hermes Contact” reprezintă „suplimentul” de care am nevoie în completarea informațiilor de natură economică, privind activitatea operatorilor economici din județ și relațiile de afaceri ale acestora cu firme din țară și străinătate.

Găsesc binevenite știrile la zi privind calendarul manifestărilor organizate de

Urmare din pag. 4

C.C.I. Maramureș: târguri, expoziții, simpozioane, cu date și informații utile despre participanți.

Lăudabil este și faptul că publicația Dvs. este mesagerul opiniilor și poziției unor economiști de marcă, directori de bănci și instituții financiare, manageri de succes ș.a., referitoare la situația economică din țară, sau numai pe un segment al economiei.

Administrația publică locală analizează cu atenție semnalele date de dumneavoastră, iar faptul că găzduiți personalități marcante ale vieții economice, îndeamnă cititorul acestui gen de publicații să vă caute.

-Aș dori ca în paginile buletinului Dvs. să faceți referiri mai des la colaborarea cu operatorii economici, astfel ca aceștia din urmă să înțeleagă mai bine de ce trebuie să treacă

pe la Cameră, ce au de făcut acolo, pentru că unii au tendința de a ocoli CCI.

Fiind o publicație de specialitate, actuala configurație satisface cerințele de informare, desigur că îmbunătățirea activității este de dorit, ca și în oricare alt domeniu.

La mai mare, pentru că este de unde !

\*\*\*

**Dl. ec. Ioan POP - director general ROMNORD S.A. Baia Mare:**

-Publicația „Hermes Contact” reprezintă pentru noi un foarte bun mijloc de informare privind inițiativele și acțiunile C.C.I. Maramureș.

În același timp, paginile publicației ne sunt de un real folos, mai ales la rubrica

La numărul 100

## DIALOG CU CITITORII NOȘTRI

„oportunități de afaceri” (cerere-ofertă de produse și servicii).

Nu de puține ori de la apariția acestei publicații am putut să demarăm relații comerciale bazându-ne pe aceste mici anunțuri.

Totodată această publicație ne ține la curent cu unele programe internaționale pentru operatorii economici din România. În acest fel, putem să participăm și noi la diverse expoziții internaționale, unde să facem cunoscute produsele noastre.

-Consider că actuala configurație a Buletinului C.C.I. Maramureș satisface nevoia de informație a operatorilor economici din județ. Totuși, ca o completare, aș considera că ar fi util să se

prezinte periodic (trimestrial) calendarul expozițiilor naționale, pentru perioada respectivă.

De asemenea, cred că ar fi utilă prezentarea principalelor reglementări comerciale și fiscale specifice operatorilor economici.

-Acum, la ceas aniversar, doresc publicației „Hermes Contact” cât mai multe și dese apariții, precum și cele mai alese gânduri bune pentru întreg colectivul redacțional, însoțite de aceleași atenții pentru întreg colectivul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Grupaj realizat de  
Doina MACOVEI

## HERMES CONTACT - în 3160 zile calendaristice

A realiza un arc peste timp, întorcându-ne la prima apariție a Buletinului Informativ al C.C.I. Maramureș, „Hermes Contact”, nu este un lucru ușor. Ce a fost și mai ales ce este astăzi publicația noastră vă vom prezenta în cele ce urmează, enumerând unele din cele mai reprezentative titluri (alegere întâmplătoare ...) care au stat la baza constituirii buletinului nostru informativ: „C.C.I. în slujba mării reforme economice”(1), „Patronatul – o necesitate ! Patronatul – încă un semn de întrebare ?”(2), „Degeaba avem bani mulți, dacă nu avem acoperirea lor în produse !” (5), „Concurența nelocală”(6), „C.C.I. Maramureș – prezență activă la forumul EUROSTAR de la Liege”(8), „Maramureș și Szolnok (Ungaria) – județe care au pus bazele colaborării pe multiple planuri”(10), „Consumatorilor – produse alimentare ieftine și de calitate”(13), „C.C.I. Maramureș a adresat note de referință unor foruri și organe centrale”(18), „Poate constitui producția pentru export <<colacul de salvare>> al societăților comerciale ?”(19), „Firma Klökner Moeller prezentă în Baia Mare după aproape 30 de ani”(20), „În Ucraina ne putem asigura buni parteneri de afaceri”(21), „Reîntâlnire cu dl. Karl Werner STÖHR – patronul firmei EGGENBERG Austria”(24), „METAMAR – dovedește că stă în puterea oamenilor să facă profitabilă o activitate nu tocmai ușoară”(25), „Prima investiție în radiotelecomunicații din Maramureș”(26), „Arbitrajul AD-HOC se apropie de realizare”(27), „Cum putem deveni competitivi pe piața mondială”(28), „Oaspeți de seamă ai C.C.I. Maramureș: Ambasadorul României în Kuwait, dl. Doru Costea”(31), „O insulă de stabilitate prin faptul că oamenii fac exact ce trebuie”(32), „Adunarea regiunilor din Europa”(33), „Clauza acordată României nu înseamnă nimic dacă nu vom produce pentru piața americană”-

convorbire cu dl. ing. Adrian Cerbu(34), „Maramureșul vizitat de: reprezentantul Ambasadei Marii Britanii ... și reprezentantul Concernului IKEA-Suedia”(37), „Forumul Crans Montana”(38), „Inaugurarea oficială a CDIMM Maramureș”(39), „Democrația și dezvoltarea locală în România”(44), „<<Radiografie>> britanică”(45), „Interviu acordat de dl. ing. Gheorghe MARCAȘ emisiunii în limba ucraineană a postului de radio România-Internațional”(47-48), „EXIMBANK – placă turnantă în dezvoltarea exporturilor românești”(49), „România și <<riscul de țară>>”, „La Toulouse, Maramureșul a reprezentat România”(51), „Africa de Sud își deschide ferestrele spre România”(52), „Lobby-ul o formulă nouă despre imaginea proprie”(53), „Lemnul (aurul verde) + măiestria (aurul mâinilor)=bijuterii pentru desfătarea ochiului și sufletului”(54), „Bursa de Valori”(55), „Vizita de interes economic în Maramureș: Delegația Consiliului Județean din Zakarpatia”(56), „Vizită a oamenilor de afaceri chinezi în Maramureș”(57), „Există șanse reale de colaborare între Maramureș și firme din SUA”(59), „Un nou test de inteligență dat de 30 de firme în fața cumpărătorilor”(61), „Al treilea val britanic”(62), „Maramureșul se conectează la INTERNET”(63), „Vrem ca Baia Mare să devină un mare centru producător de bijuterii”(65), „A luat ființă Fundația Fundația Centrul de Consultanță în Afaceri Baia Mare”(66), „Secretarul Ambasadei Republicii Africa de Sud în Maramureș”(67), „Explorarea piețelor Asiei de Sud-Est și Australiei”(68), „Fiatel în Maramureș”(69), „Larodan Parquet” S.R.L. – cea mai mare investiție străină în Maramureș”(70), „Blocajul financiar din economie se cronicizează”(71), „Șantier Proberco '96”(72), „C.C.I. Maramureș – în

context internațional”(73), „O grandioasă manifestare promoțională: Rivulus Dominarum”(75), „Două firme maramureșene: APSA S.A. și PRODALIMENT S.A. – distinse cu trofeul Clubului Liderilor din Comerț de la Madrid”(76), „MARALACT-suntem profesioniști și nu renunțăm la meseria noastră de lăptari”(78), „La APSA S.A. se implementează sistemul calității - ISO 9002 la nivelul cerințelor internaționale”(79), „Maramureșul – la Târgul Internațional de la Salonic”(80), „Mica piață comună a Europei Centrale”(82), „Clean Solution: import de tehnologie germană, export de produse românești”(83), „La Baia Mare și Ocna Șugatag, Consfătuire privitoare la prezentul și viitorul IMM”(84), „S-a constituit Fundația „Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest”(85), „INTERNET-ul a devenit o prezență activă în viața Maramureșului”(86), „Trilaterală Camerelor teritoriale: România-Ungaria-Ucraina”(87), „Oaspeți ai Maramureșului: Delegația Regiunii Lazio”(88), „Activitatea Arbitrajului Comercial de pe lângă C.C.I. Maramureș - moment de bilanț”(89), „Cafeneaua oamenilor de afaceri”(90), „Ecouri de la Boritec”(91), „AGER – critică constructiv”(92), „Unul dintre cei mai relevanți senzori ai economiei este TRANSPORTUL – COMMITA S.R.L.”(93), „Un nume de prestigiu în economia locală și nu numai: PLASTUNION GRUP S.A.”(94), „La Prefectură, Expoziție reprezentativă pentru județul nostru”(95), „Au urcat diplomații în Țara de Sus”(95), „Restructurarea nu înseamnă lichidare”(97), „Numitor comun al expoziției MARA '98 – SUCCESUL !”(98), „La Rivulus Dominarum '98 am întâlnit mulți români fericiți.”(99)

Acestea au fost câteva din titlurile materialelor publicate în cele 99 de numere.

Diversitatea articolelor denotă și exprimă diversitatea preocupărilor noastre în viața cetății.

# Gânduri la ceas aniversar

## Din Ungaria

Vă mulțumim foarte mult că vă gândiți și la noi, lunar, trimițându-ne câte un Buletin Informativ „Hermes Contact”. Acest editorial este citit cu mare interes de colegul nostru care cunoaște limba română și chiar unele articole deosebit de importante sunt traduse de el.

Conform părerii colegului nostru, din acest buletin, se pot obține informații în detaliu despre greutățile, problemele întreprinzătorilor maramureșeni, dar și despre succesele și rezultatele lor.

Aflăm informații foarte utile privind schimbările survenite în legislatura României, în special schimbările privind legislația economică. Considerăm foarte folositoare paginile de cerere-ofertă, care sunt și pot fi și în viitor o șansă pentru întreprinzătorii maramureșeni, de a-și găsi parteneri din țară sau din străinătate.

Sperăm, că ne onorați și în continuare, lunar, cu acest buletin, vă dorim din suflet mult succes și să sărbătorim împreună editarea numărului 1000 al buletinului informativ „HERMES CONTACT”.  
dr. **Jakab IMRE** – Secretar general C.C.I. Szabolcs-Szatmár-Bereg din Nyiregyháza

## Din Bihor,

Cu ocazia apariției numărului jubiliar 100 al Revistei Camerei „Hermes Contact”, transmitem colegiului redacțional un tradițional

**„LA MULȚI ANI !”**

În perioada care s-a scurs de la apariția numărului 1 și până la apariția numărului jubiliar, am primit regulat publicația Dvs. care ne-a fost de un real folos prin informațiile transmise.

De asemenea, am apreciat ținuta articolelor publicate care au fost axate pe problemele care frământă comunitatea oamenilor de afaceri precum și pe activitatea Camerei.

Sperăm că și pe viitor revista „Hermes Contact” să aibă aceeași ținută și conținut și să avem o strânsă colaborare în schimburile de informații.

Suntem alături de Dvs. la această sărbătoare a lui „HERMES CONTACT”.

**Ioan GLĂJARU** - Președinte C.C.I. Bihor

## Din Bistrița-Năsăud

*În primul rând avem plăcerea de a vă transmite felicitările noastre atât Dvs., cât și întregului colectiv redacțional, cu ocazia realizării numărului 100 al publicației Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, publicație care, chiar în condițiile economice dificile prin care trecem, a reușit nu numai să se mențină în topul celor mai bune apariții editoriale ale Camerelor de Comerț din țară, dar chiar să devină în timp un model de realizare a acestora. Astfel, este de apreciat efortul deosebit al colectivului redacțional de a surprinde atât cele mai diverse aspecte ale vieții economice a județului, cât și cele naționale și internaționale; de a ține la curent firmele maramureșene cu ultimele apariții în domeniul legislativ, al manifestărilor expoziționale interne și internaționale și, de asemenea, cu posibilitățile de găsire de noi piețe prin intermediul misiunilor economice externe, dar și prin intermediul oportunităților de afaceri puse la dispoziție de ofertele și cererile de ofertă interne și internaționale sosite pe adresa Camerei. De asemenea, apreciem nu numai conținutul materialelor, ci și deosebita ținută a ziarului realizat în condiții grafice excelente.*

*Sintetizând aprecierile noastre referitoare la publicația Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, putem spune că acest ziar este unul de referință între publicațiile Camerelor de Comerț și Industrie din țară și că este un model de urmat.*

*Transmițându-vă încă o dată felicitările noastre cu ocazia acestui număr jubiliar, vă asigurăm totodată de întreaga noastră considerație.*

ec. **Valer TICUDEAN** președinte  
C.C.I. Bistrița-Năsăud

## Din Cluj

Am aflat cu plăcere faptul că buletinul informativ al C.C.I. Maramureș, „Hermes Contact”, împlinește frumoasa vârstă de 100 de apariții. Este inevitabil un moment de bilanț și de prefigurare a unor obiective noi, în urma absolvirii cu succes a testului „Să apară mai întâi de 100 de ori și apoi mai vedem.” Ei bine, a apărut de 100 de ori. Privind în urmă, comparativ cu primul număr, evident că veți fi în măsură să apreciați dacă al 100-lea număr este (de 100 de ori) mai bogat în informație, mai interesant pentru omul de afaceri (cititor), mai elevat din punct de vedere calitativ.

Eu pot să mă refer doar la ultimele numere, pe care le consider extrem de dense în informație utilă, la un nivel înalt de profesionalism, atât din punct de vedere al rubricilor prezente, al conținutului articolelor, cât și din punct de vedere al tehnoredactării, respectiv tiparului.

A face o afacere, în multe cazuri, înseamnă a pune cap la cap, și apoi a transpune în fapte un set de informații. A ști cine, unde și cu cât îmi poate vinde ceva; cine, unde și cu cât îmi va cumpăra acel ceva; cine și cu cât îmi poate transporta ceva-ul respectiv; de unde iau banii pentru toată afacerea, în cât timp se poate ea derula, care sunt riscurile aferente, cine preia respectivele riscuri și cu ce preț, toate sunt întrebări de a căror răspuns depinde succesul sau falimentul unei firme. Obținerea acestor răspunsuri costă timp, bani, experiență, nervi.

Membrii Camerelor de Comerț din întreaga lume speră să fie ajutați de Camera lor în obținerea răspunsurilor la întrebările de genul celor de mai sus. Este și menirea Biroului din Cluj al Camerei Economice a Austriei, înființat tocmai pentru facilitarea contactelor de afaceri între firmele austriece și cele din zona Transilvaniei.

**Radu CÂMPEANU** - director marketing  
Camera Economică a Austriei - Biroul Cluj

## Din Sălaj

**În acest moment sărbătoresc, când publicația Camerei de Comerț și Industrie Maramureș „Hermes Contact” a ajuns la cea de-a 100-a apariție, ne este deosebit de plăcut să felicităm colegiul redacțional pentru activitatea desfășurată și pentru rezultatele obținute și să-i urăm sănătate, fericire și multe succese în activitatea sa viitoare.**

ec. **Florian IGNAT** -  
Secretar General C.C.I.  
Sălaj

## Din Satu Mare

Apariția celui de-al 100-lea număr al prestigiosului „Hermes Contact” - în fapt cel de-al 100-lea contact publicistic-informațional pe care comunitatea maramureșeană de afaceri îl ia cu unul dintre cei mai fideli și sărguincioși slujitori ai săi și ai întreprinzătorului Hermes - C.C.I. Maramureș - ne oferă prilejul de a transmite cele mai sincere felicitări și urări de bine publicației și colectivului redacțional.

La mulți ani și la cât mai multe și din ce în ce mai bune numere.

ec. **Cornel MANU** - Președinte  
Camera de Comerț, Industrie și  
Agricultură Satu Mare

# Gânduri la ceas aniversar

## Din Brăila

Chiar și la apariția celui de-al 100-lea număr, publicația „HERMES CONTACT” editată de C.C.I. Maramureș, poate fi considerată longevivă, cu evidente veleități profesionale. Meritul incontestabil îl au, neîndoind, toți oamenii de bine din instituția dvs., colaboratorii și, desigur, nu în ultimul rând, colectivul redacțional. Pentru că, nu este deloc ușor ca, în dăvâlmășia care ne înconjoară, să culegi informațiile de care ai nevoie și să le pui „în operă” cu dibăcie, cu care apoi să-ți „hrănești”

cititorii, judecătorii noștri supremi.

La acest ceas aniversar, scump Dumneavoastră, vă asigurăm, stimați colegi, de sincerele noastre considerente și aprecieri, urându-vă cât mai multe numere puse la dispoziția comunității de afaceri maramureșene. Multă sănătate, putere de muncă și semnificative împliniri, personale și profesionale.

ec. **Adrian POPA** Președinte și  
**Constantin DOBRE** - Șef  
Departament Presă Publicitate  
C.C.I.A. Brăila

**Sărbătorirea celei de-a 100-a apariție a publicației dumneavoastră, în acest climat eco-nomic dificil, credem că este dovadă de profesionalism și o reală performanță a echipei redacționale.**

**Considerăm că rolul unei publicații economice a Camerei de Comerț este acela de a informa corect, rapid și eficient mediul economic căruia i se adresează, iar Buletinul Informativ „Hermes**

## Din Arad

**Contact” credem că a îndeplinit cu succes acest rol.**

**Acum la ceas aniversar vă urăm multe reușite apariții și „LA MULȚI ANI !”**

**Primiți expresia înaltei noastre considerații.**

**Lucian PALCĂU** -  
Vicepreședinte  
C.C.I.A. Arad

## PRESA LOCALĂ ȘI NAȚIONALĂ

### „Graiul Maramureșului”

La ceas aniversar, a sută apariție a publicației „HERMES CONTACT”, avem prilejul să ne bucurăm colegial de demersul de presă susținut cu consecvență de Camera de Comerț și Industrie Maramureș. Sprijinită și de ziarul nostru la debutul său, inițiativa publicistică a domnului Gheorghe MARCAȘ s-a arătat iată, a fi viabilă, dovedind și în acest plan preocupările Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Considerând că dacă afacerile merg bine, nici presa nu o duce rău, felicităm pe toți cei care au făcut câte ceva ca „HERMES CONTACT” să ajungă la numărul 100. Dorim multe alte apariții publicației oamenilor de afaceri, pe măsura creșterii prosperității tuturor beneficiarilor, colaboratorilor și cititorilor săi.

**LA MULȚI ANI !**

**Augustin COZMUȚA,**  
redactor șef al ziarului  
„Graiul Maramureșului”



## Din județ



### Morărit Panificație S.A.

Prin intermediul Buletinului Informativ „Hermes Contact”, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a transmis cele mai utile informații pentru operatorii economici.

Apreciam în mod deosebit colaborarea între C.C.I. Maramureș și „Morărit Panificație S.A. Baia Mare”.

Cu ocazia aniversării a 100-a apariții a Buletinului Informativ „Hermes Contact” **Eugenia BUTEAN**, director general „Morărit Panificație” S.A. Baia Mare vă dorește viață lungă și multe, multe succese.

### „Mesagerul Economic”

*Cele o sută de apariții ale publicației „Hermes Contact”, editată de C.C.I. Maramureș, înmănușează la ceas aniversar dăruirea și talentul pe care colectivul dumneavoastră le-au pus în slujba comunității de afaceri căreia i se adresează.*

*Cu acest fericit prilej, vă rugăm, stimați colegi, să primiți și din partea noastră, colectivul redacțional al C.C.I.R.M.B cele mai calde și sincere felicitări.*

*Vă dorim în continuare cât mai multe apariții de succes, în care, oamenii de afaceri să găsească informații de interes pentru activitatea lor cotidiană.*

**La mulți ani !**

**Alexandru MARINESCU**  
directorul Departamentului de  
comunicare și presă al CCIRMB

### PROBERCO S.A.

**Cu ocazia numărului 100, realizatorilor și cititorilor Buletinului Informativ „Hermes Contact”, la multe, foarte multe numere de acum înainte, sărbători fericite și la mulți și fericiți ani.**

**Mihai FILIP** -  
director Proberco S.A. Baia Mare

# Strategia și tactica Oficiului Județean al Registrului Comerțului Maramureș

Înainte de a face o scurtă retrospectivă asupra evoluției Oficiului Județean al Registrului Comerțului, de la înființare și până astăzi, consider că este necesară prezentarea sumară a esenței acestei instituții.

În activitatea zilnică se constată că, deși, Oficiul Județean al Registrului Comerțului are o vechime de funcționare de aproape 8 ani, opinia publică îl confundă, de multe ori cu activitatea Camerei de Comerț și Industrie, ceea ce se poate deduce și din cererile adresate Camerei, cu toate că rezolvarea problemei revine Oficiului Județean al Registrului Comerțului. Alteori la înființarea unei societăți comerciale cei în cauză sunt îndrumați pentru înmatriculare la Camera de Comerț, operațiune specifică registrului comerțului.

Deși cele două structuri instituționale se găsesc într-o strânsă interdependență, totuși au atribuții și competențe diferite, bine delimitate.

Din cuprinsul legii de organizare a Camerei de Comerț și Industrie (D.L. 139/1990) rezultă că printre atribuțiile principale ale camerei este și aceea de a „ține registrul comerțului”. Camera de Comerț deține informații despre activitatea comercială, despre capacitățile și potențialul economic, financiar al firmelor din raza ei de activitate. Pentru a realiza această documentare dispune de două instrumente: registrul comerțului și contactul direct pe care-l deține cu autoritățile de stat.

Ce este de fapt Oficiul Registrului Comerțului ?

Din analiza Legii nr. 26/1990 republicată, privind registrul comerțului rezultă că Oficiul Registrului Comerțului se organizează și funcționează pe lângă Camera de Comerț și Industrie teritorială și este un organ de publicitate, care realizează o centralizare a informațiilor, dând posibilitatea celor interesați să se documenteze asupra activității comercianților, a moralității și antecedentelor acestora. Legiuitorul a conceput registrul comerțului ca o sursă de informare veridică pentru persoanele interesate în afaceri, asigurând astfel transparența pieții și a cunoașterii partenerilor comerciali. Art. 4 din lege prevede că Oficiului Județean al Registrului Comerțului este obligat să elibereze, la cererea și pe cheltuiala solicitantului, copii certificate de pe înregistrările făcute, precum și certificate constatatoare că un anumit fapt este sau nu înscris în registru, în fapt aceasta reprezentând o dovadă expresă de publicitate.

Potrivit legii, comercianții sunt obligați ca înainte de începerea comerțului să ceară înmatricularea în registrul comerțului, iar în cursul executării și la încetarea comerțului să ceară înscrierea mențiunilor în același registru. Comerțul nu este o activitate care se desfășoară în limitele unor parametri ficși, având un caracter dinamic, iar registrul trebuie ținut la zi.

În sensul legii, comercianții sunt societățile comerciale, regiile autonome, organizațiile

cooperatiste și persoane fizice autorizate. Prin lege s-a instituit și un control judecătoresc asupra înregistrărilor, exercitat de către un judecător delegat anual, de președintele tribunalului.

Acesta va autoriza înregistrările printr-o încheiere care are valoarea juridică a unei hotărâri judecătorești.

În vederea simplificării unor operațiuni prin Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, s-a prevăzut posibilitatea autorizării unor modificări ale actului constitutiv prin rezoluția directorului Oficiului Registrului Comerțului ( de exemplu cesiunea de părți sociale, completarea obiectului de activitate, schimbarea sediului etc.), această



rezoluție la rândul ei având regimul legal al judecătorului delegat.

Pe lângă obligativitatea înregistrării în registrul comerțului, acest moment, constituie și o formalitate cardinală pentru o societate, prin ea marcându-se dobândirea personalității juridice și opozabilitatea înregistrării față de terți, de la data efectuării ei.

Ca măsură de protecție pentru cei ce se simt lezați de o anumită înregistrare, legea acordă posibilitatea ca oricine se simte prejudiciat printr-o înmatriculare sau mențiune are dreptul să ceară radierea ei.

Totodată este incriminată fapta aceluia care fac declarații inexacte, cu rea credință, în baza cărora se operează o înregistrare, sancțiunea fiind pedeapsa cu închisoarea.

Activitatea Oficiului Registrului Comerțului Maramureș a parcurs diferite etape. La început, în anii 1991-1992, majoritatea operațiunilor s-a făcut într-o singură încăpere, începând de la verificarea denumirii, consultanță de specialitate, întocmirea de acte constitutive, eliberarea avizului camerei pentru justiție, întocmirea avizului ARD pentru partenerii străini, preluarea documentelor ș.a. - ceea ce a creat de multe ori aglomerație și tensiuni. Mereu s-a căutat însă ca formalitățile pentru înființarea de societăți comerciale să nu fie amplificate de personal prin acte birocratice, iar în unele situații (când dispozițiile legale erau evazive) s-a ales

calea cea mai favorabilă, mai ușor de parcurs pentru operatorii economici. S-a ținut o legătură permanentă cu organele implicate în procedura constituirii de societăți (notari publici, instanțe judecătorești) printr-o înțelegere comună, atenuând de multe ori birocrăția și formalismul inutil.

De asemenea, dotarea cu tehnică de calcul performantă, a contribuit la rapiditatea efectuării operațiunilor. Dar rapiditatea nu poate fi asigurată fără punctualitate, de aceea s-a introdus sistemul programărilor, atât la depunerea de acte cât și pentru ridicarea lor, după autorizare. Acest lucru a contribuit la deservirea clienților într-o formă civilizată și în cel mai scurt timp posibil. Pe lângă acestea au fost editate așa numite „trasee”, un fel de ghid la îndemâna operatorilor economici, cuprinzând actele necesare cu care trebuie să se prezinte operatorii economici pentru diferite operațiuni sau înscrierea în registrul comerțului.

În anul 1995 s-a înființat la Sighetu Marmației un punct de lucru la sediul Judecătoriei, asigurând pentru operatorii economici din zonă, consultanță și preluarea actelor pentru înregistrare, o dată pe săptămână. Însăși modificarea Legii nr. 31/1990 a constituit un cadru juridic de acțiune în favoarea operatorilor economici, făcând posibil ca o mare parte din formalitățile de constituire a societăților să fie preluate de către Oficiul Registrului Comerțului. Dacă în vechiul sistem era un adevărat calvar obținerea certificatului de înmatriculare, începând de la redactarea cererilor, timbrarea lor, depunerea actelor la instanțe, obținerea hotărârii, publicarea în Monitorul Oficial etc., pierzându-se timpul la cozi interminabile, în prezent la data depunerii actelor la registrul comerțului operatorii economici sunt absolviți de numeroase drumuri de parcurs, toate formalitățile fiind realizate de către Oficiul Județean al Registrului Comerțului. Este adevărat că unii pot fi indignați de suma de bani pe care trebuie să o plătească la casieria instituției, nefiind conștientizat faptul că această sumă nu reprezintă taxa de înregistrare, ci toate cheltuielile (taxa de timbru, taxa de publicare în Monitorul Oficial etc.), taxe care în trecut erau achitate la diferite etape ale constituirii societății și în diferite locuri.

Nu încercăm să susținem că instituția funcționează perfect. Ea a fost ignorată vreme îndelungată, și este necesar timp pentru repunerea ei în adevărata funcție pentru care a fost creată.

Legiuitorul a încredințat Camerei de Comerț și Industrie o misiune foarte importantă în viața economică și nu întâmplător a fost desemnat pentru aceasta un organism neguvernamental care poate găsi noi metode de protejare a intereselor operatorilor economici în raport cu atotputernicia administrației publice. În această structură un rol revine și Oficiului Registrului Comerțului.

**Maria KELEMEN** - director O.J.R.C.

# TEHNOREDACTAREA

- de la tradițional la virtual -



de C.C.I. Maramureș, cu atât mai mult cu cât „Hermes Contact” era a doua publicație din județ, realizată în întregime computerizat (culegere și tehnoredactare) la aceea dată, tipărirea propriu-zisă fiind făcută în continuare la Tipomar S.A.

Începând cu anul 1991 un inimos și experimentat colectiv în domeniul publi-cistic, realizează macheta și editează publicația lunară „Hermes Contact”. La aceea dată se lucra la standardele impuse de tehnologia tiparului înalt, cu toate dezavantajele și greutatea de culegere și machetare ce decurgeau de aici. Publicația era tipărită la Tipografia Maramureș.

Având în vedere că în cadrul C.C.I. Maramureș exista tehnică de calcul pentru procesarea și întreținerea bazei de date, în toamna anului 1994 se încearcă și se reușește reproducerea machetei publicației, cu echipamentele din dotare. Astfel că numărul 42 al buletinului informativ „Hermes Contact” a fost realizat în întregime computerizat, începând de la culegere, tehnoredactare până la introducerea fotografiilor scanate.

A fost un pas uriaș, realizat

Trebuie menționat că în domeniul prelucrării grafice și al tehnoredactării pe calculator în aceea perioadă, sfârșitul anului 1994, firma Apple deținea supremația prin familia de calculatoare personale Macintosh. Arhitectura acestora conținea un hardware mai performant față de cele din familia compatibile IBM, ceea ce le făcea mai rapide, în special în lucrul cu grafică, față de concurențele sale. De asemenea, sistemul lor de operare era mai intuitiv și, deci, mai ușor de folosit. Acesta era motivul pentru care marea parte a producătorilor de software pentru grafică și tehnoredactare realizau aplicațiile lor întâi pentru aceste platforme.

Începând cu anul 1995, odată cu apariția procesoarelor Pentium și mai apoi cu sistemul de operare Windows 95, tot mai multe din noile versiuni ale aplicațiilor de

tehnoredactare și grafică consacrate, sunt scoase pe piață simultan sau la intervale de timp mici, atât pentru Apple cât și pentru compatibilele IBM, iar cele care n-au făcut-o până atunci, își poartă software-ul pe cele compatibile IBM sau cum mai erau cunoscute „WINTEL” (Windows, Intel). Aceste firme erau Adobe, Aldus, Quark.

De aceea la începutul anului 1995, C.C.I. Maramureș achiziționează tehnică de calcul adecvată acestei activități, imprimantă în tehnologie laser de înaltă rezoluție și format A3, aparat foto în tehnologie magnet-optică, cu stocarea imaginilor pe minidiscetă (ceea ce permitea eliminarea operațiilor tradiționale de dezvoltare a filmului și expunere pe hârtia fotografică), software dedicat graficii și tehnoredactării, cât și o minitipografie offset cu care își permite să realizeze în întregime publicația „Hermes Contact” de la culegere, tehnoredactare până la imprimare tipografică, și pentru alte materiale specifice cum ar fi broșuri, pliante, afișe, fluturași etc.

Astfel, încet dar sigur, s-au pus bazele unui nou compartiment, și anume Tehnoredactare - Publicitate în cadrul Chamber's Services S.R.L.

Și dacă după câțiva ani de activitate realizarea pliantelor, a

fluturașilor și afișelor nu prezenta o greutate deosebită pentru acest compartiment, ziarul „Hermes Contact” trebuia însă să fie tot timpul interesant și atractiv. Și acest lucru nu s-ar fi reușit fără aportul colaboratorilor noștri cei care au demarat și realizat cea mai lungă perioadă de timp publicația, și de la care acest compartiment a învățat cum trebuie făcut un ziar cât mai atractiv, în care textul și imaginile să se îmbine armonios în pagină, să se păstreze un raport dintre suprafața tipărită și cea netipărită, dintre titlu și articol și multe alte secrete ce țin de această meserie, pe care doar tehnologia singură nu ar putea să o rezolve.

Dar tehnologia nu stă pe loc. Un nou termen a apărut de curând în vocabularul tehnologiei informației: Internet - locul unde se depun informații dintre cele mai diverse: pliante publicitare, ziare, magazine, biblioteci etc. - toate la modul virtual. Iar pentru compartimentul tehnoredactare **transferarea** ziarului C.C.I. Maramureș, „Hermes Contact”, în Internet, pentru a-l face cunoscut milioanei de utilizatori ai acestei rețele de calculatoare, nu a fost decât un pas, care s-a realizat începând cu ianuarie 1998. Astfel, pentru județul nostru, ziarul „Hermes Contact” este prima publicație care se regăsește și în rețeaua Internet.

**Mircea TRIF**  
Șef comp. tehnoredactare

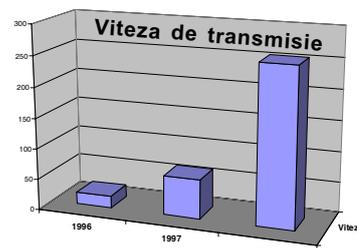
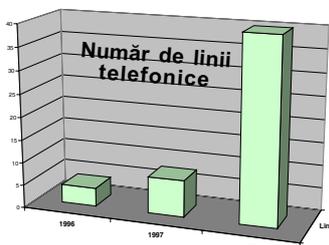
## INTERNET '99

Pornit în anii '80 ca un mijloc de comunicare între oamenii de știință din diferite țări și continente, iată că, la acest sfârșit de mileniu, Internet-ul tinde să devină o necesitate. Frontierele și distanțele dispar pur și simplu la o singură apăsare de buton. De la cele mai banale informații până la comerțul electronic, de la firme microscopice la mari corporații, tot ceea ce se dorește a fi cunoscut este accesibil în această rețea. Mai mult, neglijarea acestui aspect poate crea dacă nu prejudicii, atunci măcar neplăceri celor care nu pot oferi informații prin Internet sau nu au o adresă de e-mail. Cu alte cuvinte, ești pe Internet, deci exiști.

Zilele acestea se împlinesc 3 ani de când Sintec și C.C.I. Maramureș pun la dispoziția clienților lor servicii complete de Internet. Interesul crescând pentru aceste servicii, atât accesul la Internet cât

și, mai ales, găzduirea de pagini accesibile din orice punct al planetei dovedesc, dacă mai era nevoie, importanța acestui mijloc de comunicație.

În decursul acestor 3 ani, serviciile oferite de Sintec și Camera de Comerț s-au îmbunătățit continuu. Astfel, viteza de ieșire spre satelit a crescut de peste 13 ori, ajungând de la 19,6 kbps la 256 kbps. Numărul de linii telefonice alocate acestui scop a crescut de la 4 în 1996 la 40 în acest moment. Peste 50 de clienți au ales acest



server Internet pentru a-și găzdui paginile cu informațiile pe care doresc să le prezinte pentru orice potențial partener de pe Terra.

Ca o premieră pentru serviciile oferite, Buletinul Informativ Hermes Contact a fost primul ziar din Maramureș, cât și prima publicație electronică a Camerelor Teritoriale din România care a fost publicată pe Internet în Ianuarie 1998, buletin căruii îi urăm „La multe apariții!” cu ocazia numărului centenar.

Informații suplimentare privind modul de conectare la Internet și găzduire de pagini găsiți la [www.sintec.ro](http://www.sintec.ro), respectiv [www.ccimm.ro](http://www.ccimm.ro).

**Sintec**

# „Hermes Contact”

## Cronica economică a unui deceniu incert

Încercând să consemnez retrospectiv viața unei publicații ale cărei obiective au fost și sunt cele ale instituției pe care o servește - Camera de Comerț și Industrie Maramureș - trebuie să subliniez că ajungând la numărul 100 „Hermes Contact” a traversat și rezistat frământărilor acestui deceniu incert și a înregistrat controversatele lui transformări economice, ca un autentic seismograf.

### „Invidia” unor colegi

De 1 aprilie 1991, după găsirea unui nume, care a fost inspirat ales, și asigurarea cadrului financiar și tehnic, s-a stabilit profilul publicației și obiectivele ei. Primele numere au apărut în șase pagini și tiraj modest. Cel care a dat semnal redactării articolelor de ziar, a fost chiar președintele Camerei, „nașul” numelui dat Buletinului. Alături de el am format un corp de colaboratori, chiar din interiorul Camerei de Comerț, încântați de ideea unei publicații proprii. În rândul acestora au venit câțiva membrii - fondatori ai Camerei, ca și o serie de specialiști din instituțiile județene, bănci și confrăți de la publicația „Graiul Maramureșului”. Tuturor - la ceas aniversar - sincerele noastre mulțumiri.

Și cum „Hermes Contact” a fost printre primele publicații din țară ale Camerelor de comerț, era și firesc ca interesul pentru presa sistemului Camerelor să crească. Așa se explică faptul că din partea multor Camere ni s-a solicitat ajutorul și ... abonamente, pentru a sluji, ca exemplu, celor care doreau publicații similare. Mai mult, s-au organizat la Arad și Brașov, consfătuiri cu responsabilități publicațiilor Camerale și cu șefii departamentelor de specialitate. Am fost prezent la ambele reuniuni în care am prezentat numere ale publicației noastre, fiind asaltat de întrebări referitoare la organizarea redactării și tipăririi, coordonarea activității și orientarea conținutului articolelor etc., fiind surprins de către unii colegi din țară cu remarci precum: „Cum este posibil ca C.C.I. Maramureș să poată edita o asemenea publicație cu conținut bogat și la obiect”, „Precis că are un număr mare de redactori !” etc. le-am răspuns că publicația

noastră are un singur redactor, dar ... președintele Camerei a fost în tinerețe gazetar și cunoaște importanța cuvântului scris, sprijinind publicația și prin fapte și prin vorba scrisă.

Am parcurs un volum mare de informații specifice activității Camerei, paginile cuprinzând problematica ce i-a preocupat pe întreprinzători, informațiile din domeniul financiar-bancar și legislativ, permanentizarea unor pagini (2-3 de fiecare număr) privitoare la cererea și oferta din județ, din țară și străinătate - precum și oportunitățile de afaceri. Publicația s-a preocupat în mod expres și din vreme, de organizarea manifestărilor promoționale - târguri, expoziții - interne și internaționale, fiind prezenți și consemnând cele mai revelatoare fapte de la cele peste 30 de misiuni economice și la aproape 40 de târguri și expoziții organizate de Camera maramureșeană.

Una dintre prioritățile publicației a fost acordată activităților productive și reușitelor acelor întreprinzători care, în activitatea lor managerială, au ținut activități productive, tehnologii noi, crearea de noi locuri de muncă etc. Există în Maramureș o serie de societăți cu profil productiv la reușitele cărora Camera și-a adus contribuția, inclusiv prin ceea ce a publicat în Hermes Contact. Menționez câteva dintre acestea: S.C. „Proberco”, S.C. „Scipomar”, S.C. „Larodan Parquet”, S.C. „Atric” Tg. Lăpuș, S.C. „Electromet” Borșa, S.C. „Mimo-Construct” Sighetu Marmației, S.C. „Confstar”, unitățile S.C. „ATCOM” și foarte multe altele.

Căutările și preocupările în a perfecționa și îmbogăți conținutul publicației și grafica ei au fost multe, unele cu rezultate notabile. Mai întâi în ceea ce privește spațiul tipografic. Am început cu șase pagini, am trecut la opt, ca să ne stabilizăm la 12. Am realizat câteva numere în format mare, ca și numere speciale, cu apariție de două ori pe lună etc.

Cel mai important pas l-am realizat începând cu numerele 47-48, adică atunci când, datorită efortului financiar al Camerei, s-a achiziționat tehnica de calcul pentru trecerea la



culegerea și tehnoredactarea computerizate, și utilaje tipografice proprii abandonând vechea tehnologie a tiparului înalt, la tiparul offset, cu realizarea fotografiilor pe dischete etc.

Se înțelege că frământările, căutările, reușitele și insuccesele, începând cu editorul și redactorul și terminând cu tehnoredactorii și tipograful, au constituit, pentru toți, o adevărată școală în domeniu, iar cei care au făcut „pasul înainte” merită toată lauda și felicitările noastre.

Autorul acestor aduceri aminte s-a oprit la numărul 89, cedând ștafeta altora mai tineri. În ceea ce mă privește, acum la ceas aniversar, mă raliez total cuvântului poetului „Cântării pămîirii noastre”: „Și cum sub tâmpla mea fierbinte/O lume-ntreagă-mi reînvie/Nu câte-au fost îmi trec prin minte/Ci câte-ar fi putut să fie” și urez acestora ca, în anii care bat la ușă, reușitele lor să fie depline, iar publicația Camerei maramureșene să țină pasul cu eforturile celor care au înființat instituția și care lucrează în ea, spre folosul și binele celor pe care-i servește.

Nu pot încheia aceste rânduri fără a aduce mulțumirile mele d-lui Gheorghe MARCAȘ, președintele Camerei, celorlalți lucrători, pentru ajutorul acordat cu susținerea acțiunilor mele, precum și pentru rândurile adresate la încheierea misiunii mele de redactor responsabil: „Având în vedere cererea dvs. prin care v-ați manifestat dorința de a vă retrage din activitatea redacțională, conducerea Camerei vă mulțumește pentru munca desfășurată și aportul la dezvoltarea activității și îmbunătățirea imaginii C.C.I. Maramureș.”

Teodor TOHĂȚAN

## PREMIERĂ NAȚIONALĂ ÎN DOMENIUL AVIATICII

Joi, 26 noiembrie a.c. la Aeroportul Baia Mare a avut loc o premieră națională: lansarea primului aparat de zbor ZODIAC 601, construit de „PLASTUNION GRUP” S.A. Baia Mare. Într-un articol din luna mai a acestui an, am prezentat pe larg realizările firmei „PLASTUNION GRUP” și intențiile domnului președinte Iosif GROSZHART pentru diversificarea producției pe piață. Pentru acei care nu au participat la zborul avionului de tip sport, interesați de datele tehnice

ale acestuia, le amintim:  
**Caracteristicile principale:** anvergură: 7,0 m; lungime: 5,8 m; suprafața: 91 mp; greutate proprie: 260 kg;



greutate maximă la decolare: 450 kg; lățime cabină: 1120 cm; capacitate rezervor principal: 60 litri; capacitate rezervoare suplimentare: 2x27

litri; combustibil utilizat: benzină 98 super plus; motor ROTAX912: 80 CP. Producător KIT: Zenith Aircraft Co. Mexico Memorial Airport – Mexico, USA. Constructor: „PLASTUNION GRUP” S.A. Baia Mare, România. Producător aparatură bord: Gulf Coast Avionics Tampa International Airport Tampa, USA. Producător motor: Lookwood Aviation Inc. 280 Hendricks Way Sebring, USA.

Doina MACOVEI

# Arbitrajul Comercial

## reflectat în Buletinul Informativ „Hermes Contact”

La a suta apariție a buletinului nostru informativ, se cuvine ca în acest mod să subliniez rolul „HERMES CONTACT” în promovarea Arbitrajului Comercial instituționalizat pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș, de la înființarea lui în anul 1993 și până în prezent.

Instituție de veche tradiție, Arbitrajul Comercial este o cale convențională de soluționare a litigiilor comerciale prin persoane particulare, investite de părți cu puterea de a soluționa o hotărâre definitivă și obligatorie pentru ele. Locul Arbitrajului Comercial în economia de piață a fost deseori subliniat în rândurile „Hermes Contact”, încercându-se și pe această cale a scoate în evidență avantajele recurgerii la Arbitrajul Comercial prin faptul că litigiul este judecat de arbitri specialiști, imparțiali și independenți, desemnați de părți sau de președintele comisiei de arbitraj, că dezbaterile sunt confidentiale, nici o persoană străină nu are acces la dosar fără acordul părților, cheltuielile arbitrale sunt mai reduse, decât taxele de timbru din instanțele judecătorești, simplitatea procedurii arbitrale permite o soluționare **rapidă și definitivă** a litigiului, arbitrajul punând totodată la dispoziția părților și o procedură de conciliere, instrument prin care se pot armoniza interesele părților și evita litigiile comerciale, cu toate inconvenientele lor.

Acum, în moment aniversar Comisia de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie a județului nostru, poate informa membrii Camerei și pe toți cititorii buletinului nostru, sărbătorit, că în perioada de la înființare - finele anului 1993 - și până în prezent, tribunalele arbitrale desemnate de părțile în litigiu, au soluționat 59 de cauze arbitrale, adoptând hotărâri definitive privind plata unor

obligații contractuale de 1,3 miliarde de lei și a unor penalități de întârziere de 201 milioane de lei. Termenul de soluționare a acestor litigii s-a situat între 70-150 de zile, încadrându-se în normele de reglementare a activității arbitrale prevăzute de Codul de procedură Civilă a României și Regulamentul Comisiei noastre de arbitraj.

Ca număr de litigii soluționate nu ne putem mândri, comparându-ne cu alte comisii existente în alte județe, dar calitativ, putem spune, că soluțiile alese de arbitri desemnați de părțile în litigiu au fost corespunzătoare, nici o hotărâre nefiindu-ne semnalată deocamdată ca fiind anulată de instanțele îndreptățite a pronunța hotărâri în anulare. Se necesită totuși a trage o primă concluzie că în ceea ce privește popularizarea activității Arbitrajului Comercial, măsurile de convingere a operatorilor economici despre avantajele arbitrajului comercial, n-au fost suficiente, că mai sunt mulți operatori economici care nu cunosc posibilitățile oferite de Arbitrajul Comercial în recuperarea sumelor ce li se cuvin după derularea unor operațiuni comerciale și realizarea de lichidități financiare care să le permită încheierea de noi afaceri. Înscrisura clauzei arbitrale în contractele comerciale încheiate care să le permită operatorilor să recurgă la serviciile arbitrajului sunt încă necunoscute de mulți operatori economici, cum de asemenea unii dintre ei nu cunosc caracterul **DEFINITIV** al hotărârilor arbitrale și nici **POSIBILITATEA DE EXECUTARE A LOR, CA ORICE HOTĂRÂRE JUDECĂTOREASCĂ**.

În soluționarea litigiilor comerciale Arbitrajul nostru s-a folosit de capacitatea profesională a unor arbitri desemnați de părți, aceștia având profesii înrudite cu cauzele dezbătute, ca: ingineri,

economiști, juriști, constructori etc, evitându-se în acest mod necesitatea recurgerii la expertize costisitoare, care, de regulă lungesc procesele din instanțe.

Arbitrajul nostru a constituit totodată modalitatea de instruire a operatorilor economici în tainele contractelor economice, i-a atenționat în alegerea partenerilor de afaceri loiali, i-a îndrumat în efectuarea decontărilor, i-a disciplinizat la încheierea afacerilor.

Buletinul Informativ „Hermes Contact” a menținut permanent informarea operatorilor economici cu actele normative - nu puține la număr apărute pe tot parcursul acestei perioade - din nici un număr nelipsind legile, hotărârile, ordonanțele sau ordinele noi apărute, cu trimiterea la Monitorul Oficial în care acestea au fost publicate. Această activitate a contribuit la cunoașterea și aplicarea reglementărilor legale, inclusiv în domeniul încheierii contractelor comerciale și legalizarea relațiilor dintre parteneri.

Folosind serviciile oferite de Comisia noastră de arbitraj, unii operatori economici și-au făcut un bun obicei ca, ori de câte ori partenerii de afaceri neglijau îndeplinirea clauzelor contractuale stabilite în relațiile dintre ei, să recurgă la Arbitrajul Comercial fie pentru conciliere, fie pentru soluționarea litigiului. Amintim în acest sens PETRA S.R.L. și MORĂRIT PANIFICAȚIE S.A.



ambele din Baia Mare, societăți pentru care arbitrajul comercial a devenit un prieten de nădejde pentru readucerea în circuitul economic propriu a unor surse de bani imobilizate în debitori, proveniți din litigii comerciale.

Informăm pe această cale operatorii economici că întreaga procedură arbitrală se asigură părților, sub sancțiunea anulării hotărârii, egalitatea de tratament, respectarea dreptului de apărare și a principiului contradicționalității, principii cardinale ale litigiului arbitral, invitând și în acest mod participanții la soluționarea litigiilor comerciale să folosească cu toată încrederea serviciile Arbitrajului Comercial.

Suntem convingși că Buletinul Informativ „Hermes Contact” ne va oferi și în viitor spații adecvate de publicare a problematicei Arbitrajului Comercial, în interesul bunei desfășurări a activității specifice economiei de piață, a societăților din Maramureș.

**Valentin BOTA**

Secretarul Comisiei de Arbitraj Comercial

În perioada 01.01.1991 - 30.10.1998 în Registrul Comerțului Maramureș, s-au efectuat 37.855 operațiuni din care: -19.786 înmatriculări, 483 radieri, 17.586 înscrisuri de mențiuni.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. - 10.400.

În ceea ce privește radierile 49,90% din total îl reprezintă radierile de S.R.L., în număr de 241.

Capitalul străin investit în județ, la 30.10.1998 a fost de 28.231.870. USD, iar numărul societăților cu capital străin a fost de 618.

Din punct de vedere al capitalului investit primele trei locuri sunt deținute, în ordine de: 1.BELGIA, 2.AUSTRALIA, 3.GERMANIA.

Din punct de vedere al numărului de

### OJRC informează

societăți, cu aport de capital străin, situația pe țări pentru primele trei locuri, se prezintă după cum urmează: 1.GERMANIA 2.UNGARIA 3.ITALIA.

În cursul lunii octombrie 1998, situația

operațiunilor efectuate de Registrul Comerțului a fost următoarea: -total operațiuni: 382 din care: -înmatriculări - 179; -radieri - 3; -mențiuni - 200 adică pe total cu 72 mai puține operațiuni decât în aceeași perioadă a anului 1997, iar pe tipuri de operațiuni cu 16 mai puține mențiuni și cu 50 mai puține înmatriculări. Nivelul capitalului străin investit în luna octombrie 1998 a fost de 6.690 USD față de 976.553 USD în octombrie 1997.

# Dedicat vouă ...

O vorbă din bătrâni spune că primul an este cel mai greu. Atât într-o nouă viață, cât și atunci când schimbi ceva: casa, starea civilă, ori serviciul. „Botezul” meu la „Hermes Contact” și implicit la Camera de Comerț și Industrie Maramureș s-a făcut acum un an, când am fost angajată pe postul de redactor.

Deși la „experiența” mea publicistică contribuieră cei trei ani ca redactor colaborator, respectiv redactor (plin) la instituția similară din Brăila, consider că drumul meu a început aici și bazele consolidării mele (fără a face uz de cuvinte mari) se pun la „Hermes Contact”. Motivele sunt de ordin moral. Am întâlnit, de-a lungul acestui an de activitate oameni a căror verticalitate și integritate m-au făcut să înțeleg că atâta timp cât există aceste calități, meseria mea va fi pusă în slujba lor. Mă refer, în special la dl. ing. **Gheorghe MARCAȘ** - președintele instituției cel care mă îndrumă pas cu pas în căutările și incertitudinile mele - datorită experienței Domniei Sale în meseria de jurnalist dar și a cunoștințelor vaste din foarte multe domenii de activitate. Și bineînțeles la d-na ec. **Maria MORCOVESCU** - vipreședinte a C.C.I. MM - care dă dovadă în permanență de înțelegere și răbdare în ceea ce mă privește.

Pe mulți dintre cei cu care colaborez îndeaproape mi i-am câștigat ca **PRIETENI**; fie că mi-au înșuflet încredere sau admirație pentru ceea ce sunt sau pentru ceea ce fac, fie că sunt colegi din instituție sau angajați ai altor firme, șefi ai propriilor lor afaceri - toți sunt întâi de toate **OAMENI**. Primii mei colaboratori au fost colegii și nu greșesc afirmând că toți și-au adus și continuă să-și aducă o contribuție esențială la realizarea rubricilor buletinului informativ: de la nelipsitul editorial (rubrică aflată și ea la cea de-a 100-a aniversare) care, asemenea unui diapazon vibrează întotdeauna la situația stringentă a economiei

naționale și locale, la informările statistice ale Oficiului Județean al Registrului Comerțului, până la pagina de cerere-ofertă, noutăți de la Departamentul de Relații Interne Externe, Târguri-Expoziții, Arbitraj Comercial, ori de la Chamber's Services S.R.L. sau Hermes Contact S.A. și încheind cu munca laborioasă de tehnoredactare computerizată și tipărirea în tipografia proprie.

Unii ... se văd, mulți însă, cei mai mulți rămân în spatele unor informații prompte, atent scrise, care implică multă



răspundere. Tuturor acestora le mulțumesc pentru că mă sprijină, pentru că au făcut ca astăzi publicația noastră să aibă deja o **ISTORIE**; o istorie scrisă în 100 de numere.

Nu pot să nu-i amintesc aici și pe colaboratorii din afară: conducători, sau simpli angajați ai unor instituții sau firme cu care C.C.I. Maramureș are strânsă relații. În spatele amabilității multora dintre ei și a dorinței de a informa ... „presa”, pentru ca la rândul ei să informeze întreaga opinie publică, stau

adeseori probleme, temeri și nemulțumiri. Când acestea „depind” de noi, încercăm să ne facem mesagerii lor și ne străduim să-i ajutăm. Alteori, nu facem decât să sperăm, alături de ei, că va fi bine. Întotdeauna, însă, va prima respectul nostru indiferent de interlocutor. Este, dacă vreți, deviza instituției noastre. Pentru că, înainte de a fi „Busolă în afaceri”, trebuie mai întâi ca noi să fim bine ancorați în cunoștințe și înarmați cu mult bun simț.

Asta nu înseamnă că toate clipele au fost încununate de succes. Această meserie este una dintre cele mai expuse la ... riscuri și deși s-a împământenit proverbul între ziariști: „Te-a dat afară pe ușă, intri pe geam”, nu poți pretinde nimănui să citească ziarul așa cum nu poți pretinde nici măcar să-ți răspundă la niște întrebări, chiar dacă știi că nu are nimic de ascuns și afacerile sunt curate. Totul depinde de interlocutor și în mică măsură de maleabilitatea cu care redactorul se face înțeles. Despre această maleabilitate ar fi multe de spus. Uneori, i se poate spune în mai multe feluri. Ceea ce ar trebui să se înțeleagă este că efortul meu, și al redactorilor în general constă în înțelegerea pe care trebuie să i-o acord celui cu care dialoghez și nicidcum în încercarea de a-i schimba mentalitatea. Singura posibilitate de a comunica a noastră, a ziariștilor de presă scrisă, este **SCRISUL**.

Iar, dacă în ziua apariției „calde” din tipografie a ziarului, vezi un singur om aplecat peste rândurile tale, citindu-le, aprobându-le, ori dimpotrivă criticându-le, înseamnă că viața și timpul nostru nu se irosc, înseamnă că vă putem considera un ... membru al familiei noastre.

Aceste prime numere, **O SUTĂ**, le dedicăm tuturor celor care au citit vreodată buletinul informativ „Hermes Contact”, tuturor celor care au colaborat la editarea lui și mai ales tuturor celor care prin noi **AU REUȘIT** să întreprindă ceva; o afacere nouă, un partener nou ...

Tuturor **LA MULȚI ANI!**  
Doina MACOVEI

*Cu ocazia numărului 100 al Buletinului Informativ „Hermes Contact” colegiul redacțional mulțumește tuturor colaboratorilor și firmelor care au contribuit cu informații la realizarea acestei publicații. Le dorim întâlniri cât mai fructuoase în paginile noastre.*

*Redacția*

**hermes  
CONTACT  
100**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, Doina MACOVEI redactor.

SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare. Telefoane: 062-433900, 062-433909; e-mail: [cci@ccimm.ro](mailto:cci@ccimm.ro), <http://www.ccimm.ro>.

Culegere și tehnoredactare computerizată: Gabriela CRAINIC, Mircea TRIF;

Tiparul : S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.