



Editorial

## „IARNA PE ULIȚĂ”



Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

Motto:

*„A-nceput de ieri să cadă  
Câte-un fulg, acum a stat,  
Norii s-au mai răzburat  
Spre apus, dar stau grămadă  
Peste sat”*

Poezia lui George Coșbuc mi-a provocat momente de reverie, amintiri dar și de analiză și reflexie pe marginea acestui anotimp controversat care este iarna. De ce? Pentru că în urmă cu aproape șase decenii iarna, pentru noi românii, a sălășluit în noi ascunsă în sufletul nostru. Astăzi, iarna pentru noi a început să aibă conotații de teamă, de chin și repulsie. Iarna nu mai are în ea nimic sau aproape nimic din dorința de a-i aștepta sosirea. Am început să avem frică de ea.

Iarna, pentru natură și inclusiv pentru om, este o piatră de încercare prin care fiecare parte componentă își

Continuare în pag. a 2-a



**În pragul Sfințelor Sărbătorilor ale  
Crăciunului, Colegiul de Conducere al  
Camerei de Comerț și Industrie Maramureș  
mulțumește firmelor și instituțiilor locale  
pentru colaborarea de peste an, și urează pe această cale  
un călduros La mulți ani cu sănătate și prosperitate  
pentru binele fiecăruia!**

## VINE. VINE MOȘ CRĂCIUN ...

De mulți ani, sărbătorile de iarnă nu au adus cu ele atâta zăpadă ca în acest an. Să vezi cât cuprinde albul imaculat, să te întorci chiar pentru o clipă înapoi în copilărie în dulcele grai al colindelor strămoșești, într-în astfel în febra sărbătorilor - ce poate fi mai frumos în aceste clipe!?

Că pe unii zăpada nu i-a găsit pregătiți (iarna nu e vară, doar!) și în unele locuri străzile sau trotuarele sunt impracticabile, ori vitrinele magazinelor ne oferă doar ... flori de gheață - nu mai trebuie să amintim. Vrem, doar, să arătăm în rândurile de față cum s-au

pregătit de sărbătoare acei care știu ce înseamnă cu adevărat să fie comercianți, știu că sărbătorile creștine ale Crăciunului și Noul An se serbează la români cu masa încărcată de bunătați și reprezentă de multe ori cel mai important moment al anului. Tuturor ne place să redevenim copii, să primim sau să oferim daruri, să fim „mai buni cu cei mai triști ca noi...”

În viziunea comerciantului, suntem clienți!

Iată de ce am surprins, pentru Dvs., câteva

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 5-a



*Năsterea Domnului Isus Hristos  
reprezintă pentru creștini cel mai  
important eveniment.*

*„Chamber's Services” S.R.L. vă  
urează să-L primiți în casele  
Dumneavoastră cum se cuvine, să  
aveți sănătate și împliniri și să fiți  
alături de noi și în anul  
care vine!*



*La mulți ani!*

Stimați acționari, clienți și colaboratori

Suntem bucuroși să vă adresăm cele mai sincere felicitări cu ocazia sărbătorilor de CRĂCIUN și ANUL NOU.

Afirmându-ne disponibilitatea de a răspunde solicitărilor Dumneavoastră pentru ca afacerile și succesul firmei sau al Dumneavoastră personal să sporească în anul care vine, mulțumim pentru colaborare și vă urăm

LA MULȚI ANI!

ing. Florin ILIEȘIU  
Director general „Hermes Contact” S.A.



Urmare din pag. 1

verifică efortul pe care l-a depus în celelalte anotimpuri, pentru a aduna cele trebuincioase existenței și supraviețuirii în anotimpul în care va consuma ceea ce a semănat și cules. Balada „Greierile și furnica” este de fapt cea mai elocventă pildă pentru toți oamenii Pământului asupra modului în care societatea și membrii săi trebuie să se pregătească pentru a trece prin acest anotimp de consum din rezervele adunate.

Spuneam mai sus, că la noi românii, astăzi, acest anotimp declanșează tot felul de manifestări în domeniul vieții economice și sociale aflate la limita de subzistență și supraviețuire. Începând cu primii fulgi de nea, cu primele rafale de vânt și primele înghețuri, economia intră într-o degringoladă aflată în pragul colapsului.

De fiecare dată, iarna ne prinde nepregătiți decizional atât la nivelul țării, cât și la cel regional sau local. Orașe blocate de zăpada de 10 cm, căi rutiere înzăpezite cu mii de autovehicule și trenuri înțepenite în troiene de zăpadă necurățată, uzine care stau din lipsă de energie și combustibil, școli închise din lipsă de căldură sau din lipsa condițiilor normale de desfășurare a procesului de învățământ, agricultura înțepenită în lucrările de toamnă neterminate sau neîncepute, grajduri depopulate de animale având geamuri, uși și acoperișuri demolate; apartamente reci, cu calorifere înghețate ca niște frigidere, cu salariați în stradă, în greve și nu la locurile lor de muncă.

Nici piața țărănească, cea care ajută cumpărătorul nevoiaș, nu mai funcționează normal. Țăranii producători își restrâng tot mai mult activitatea de pe piața țărănească din lipsă de produse, a gerului și a costului ridicat al transportului la oraș, lăsând locul comerciantului ambulant, bișnițarul creol, care ridică prețul, necontrolat și nesancționat de nimeni, obligându-l pe cumpărătorul orașean să se descurce cum poate.

Iarna aceasta ne aduce în plus „ceva” care va face viața unora dintre noi și mai amară. S-a hotărât lichidarea pe cale administrativă a 45 de societăți comerciale cu capital de stat însumând un număr de 70.000 de salariați și care aduc pagube de mii de miliarde de lei economiei naționale. Febra temei reducerii de personal este generalizată



mai ales din cauza lipsei de transparență în publicarea societăților aflate pe lista de lichidare. Probabil Guvernul, din experiența trecutului, de frica intervențiilor din afară, dar mai ales din interiorul propriilor partide nu a dat publicității nimic, lăsând să circule zvonuri infirmate de purtătorii de cuvânt ai Guvernului și F.P.S.

## „IARNA PE ULIȚĂ”

Prin lichidarea sau închiderea unor capacități am ajuns să realizăm afirmația că „industria românească este un morman de fiare vechi”, că agricultura este o „zonă deșertică”, iar turismul „piesă de muzeu”. Protecția socială pasivă, pe care Guvernul o asigură, o preferăm înlocuită cu o protecție socială activă care să mobilizeze forțele interne, umane și materiale ale României astfel încât să ne regăsim locul în economia mondială. De ce trebuie neapărat să ajungem la bine trecând neapărat prin ceva foarte rău ?

În timp ce economia reală este în cădere, singura activitate prosperă, în



România contemporană, este economia subterană, care se dezvoltă pe zi ce trece protejată uneori de legile ambigue sau de unii din cei ce au ocupat sau ocupă la nivel național sau local fotoliile sau scaunele capitonate ale Puterii. Alături de economia subterană, munca la negru sau gri (semioficială), care face ca viața șomerului, muncitorului sau a funcționarului să fie mai ușoară, este în plină înflorire. Consecințele economiei subterane sau a muncii la negru aduce pagube incalculabile țării noastre. Este posibilă contracararea acestor activități păgubitoare de către organele abilitate de stat ? Noi suntem convinși că da ! Aici nu e vorba de voință politică, ci de voință personală, de corectitudine și responsabilitate, de profesionalismul funcționarului sau organului abilitat să controleze sau să aplice legile statului.

Am înșiruit numai o parte din „petele negre” care fac ca „albul zăpezii” să devină tot mai „negru”. Singura mângâiere și alinare pe care o aduce iarna și pentru bogat și pentru sărac, și pentru copii și pentru maturi și bătrâni rămân Sfintele Sărbători ale Crăciunului. Ele ne aduc purificarea sufletească și morală spălată în colindele strămoșești, în urările de bine, cele care ne-au unit întotdeauna



în momente grele și de restriște ca un popor cu o limbă și o tradiție comune, milenare.

În aceste zile de sărbătoare vom lăsa la o parte tristețea care ne înconjoară și ne sufocă, vom

alunga gândurile rele și mizeria din noi și vom lăsa să intre în casele și gândurile noastre odată cu cântecele și urările colindătorilor optimismul sănătos care nu va trebui niciodată să ne părăsească. Ne vom dezgheța sufletele împietrite de frigul care a pătruns în noi de-a lungul anilor, pentru a ne face mai înțelegători, mai harnici, mai puternici, mai sociabili și mai patrioți. Dictaturile anterioare ne-au despărțit pe unii de alții, ne-au măcinat unitatea de neam și familie, ne-au dezvoltat ura între semeni, între rude și neamuri. Să lăsăm ca glasurile calde și cristaline ale copiilor care ne vor colinda să topească acest sloi de gheață din sufletul nostru.

Nașterea Mântuitorului trebuie să fie și nașterea poporului nostru, a ambițiilor noastre, de a ne regăsi cadența și dragostea de muncă trainică, sănătoasă, care să ne scoată din groapa aceasta a mizeriei umane. Nu este admis ca într-o țară hărăzită de Dumnezeu cu toate cele necesare unei vieți chibzuite, și îndestulătoare, să fim muritori de foame aici, în mijlocul Europei, din cauza unei proaste gestionări politice și economice.

De aceea, urarea de „Sărbători fericite, Crăciun Fericit și La mulți ani” să nu fie vorbe în vânt, ci cuvinte de chemare la renunțare la indolență și nepăsare pentru a intra, din nou, în rândul popoarelor care nu stau cu mâna întinsă la ajutorul străin. Avem și trebuie să avem în noi mândria de a opri ploconirile la înaltele porți occidentale pentru a cere ajutor și milă. Salvarea țării noastre stă numai în propriile noastre forțe. Și le avem. Numai să știm cum să le punem în funcțiune și cum să le dirijăm pentru binele țării, al tuturor cetățenilor săi.

Atunci iernile nu vor mai fi anotimpuri dureroase, friguroase, urâte și nedorite de români, ci ele vor fi iar acele anotimpuri din an pe care poezii, pictorii și cântăreții le vor transpune liric în lucrările lor arătând că timpul hibernal este tot atât de frumos și folositor omului ca și celelalte trei anotimpuri. În încheiere permiteți-mi să vă doresc Dumneavoastră, cititorilor Buletinului nostru de informare, tradiționala urare de „La mulți ani !” și să ne dea Dumnezeu sănătate și putere de muncă pentru a fi în stare să scoatem țara la liman.

# „LOHN-ul, punctul de plecare în perioada de tranziție ...”



... Ne-a declarat d-na **Rozalia CHIRA** - președinte a SCA „Mogoșa”, referindu-se concret la procesul de producție al cooperativei, în ultimii 2 ani. Domnia sa ne-a vorbit despre contractul de lohn încheiat cu firma germană „RIECHER” pentru producția finită de încălțăminte pentru femei și bărbați, dar și despre activitatea pe plan intern: reparații încălțăminte, comerț, marochinărie, blănărie etc.



Istoricul societății începe cu anul 1956 când s-a creat cooperativa „Talpa” în care se produceau confecții încălțăminte și îmbrăcăminte. În anul 1970 ia ființă Cooperativa Meșteșugărească „Mogoșa”, astăzi SCA „Mogoșa”.

Beneficiind astăzi de un patrimoniu impresionant cu 4 spații pentru producție în serie pentru piața internă, 30% din totalul activ, spații închiriate



altor societăți și aproximativ 2000 mp – spațiul de producție și magazinele aferente destinate exportului, putem spune că SCA „Mogoșa” dispune de condițiile necesare activităților sale. Și

asta datorită acestui contract de lohn, semnat cu firma germană „Riecher”, prin care „Mogoșa” se obligă să execute cca 40.000 de perechi de pantofi lunar. Contractul a asigurat de lucru la aproximativ 250 de angajați (față de numai 75 câți existau în 1996, înainte de această colaborare). Mai mult de atât, exportul a reușit să facă profitabilă o societate, și, mai ales, un sistem care a supraviețuit în ultimii ani, doar datorită perseverenței și abnegației doamnei președinte CHIRA – o sufletistă prin definiție și care, reprezintă pentru cei 300 de salariați ai SCA „Mogoșa” liantul dintre severitatea specifică germană și modul conservator

românesc cu care s-a lucrat timp de 42 de ani, în cooperativă.

Recunosc că pentru mine prima întâlnire cu modul de lucru pentru export a fost un șoc. În halele de producție, fiecare lucrător era supravegheat mai întâi de o echipă de specialiști români, apoi de o echipă de tehnicieni ai firmei germane. Fiecare amănunt al procesului tehnologic era atât de bine cunoscut și verificat încât rezultatele finale, respectiv pantofii de damă sau bărbațești, arătau ca la carte. Iar, dacă tehnicienii străini împărțeau marfa în două categorii de calitate, pot afirma cu certitudine că

niciodată nu am văzut pe ai noștri, cumpărătorii români, să fie atât de pretențioși cu mărfurile pe care le cumpără. Pentru mine diferențele între un pantof categoria I și categoria II erau insesizabile! Pentru ei însemnau un discount de aproximativ 60% și implicit un preț mult mai mic plătit societății maramureșene. Am stat de vorbă cu dl.

**Boris GORUPEC** - originar din Croația și angajat la „Riecher” Germania, care imprimându-și stilul german de lucru și de dialog nu ne-a putut spune mare lucru decât că „angajații maramureșeni sunt

receptivi la aprecierile lor.” S-a oprit cu comentariul la acest nivel pentru că „datoria noastră este numai să ne facem bine treaba aici.” Nevoile, grijile și uneori problemele salariaților revin, bineînțeles doamnei CHIRA: „Situția actuală a producției în lohn nu este ideală, dar deocamdată, în această perioadă de tranziție este punctul de plecare pentru creșterea rentabilității și profitabilității societății.”

Firma „Riecher” se ocupă de tot ceea ce înseamnă aprovizionare cu materiale și materie primă și a utilizat societatea cu mașini performante pentru toate etapele fluxului tehnologic, iar firma „Mogoșa” participă cu mână de lucru (mult mai ieftină decât în Germania) la producția de încălțăminte și exportul la timp a comenzilor. Pe de altă parte orice inițiativă de achiziționare (în timp) a utilajelor germane, ori de desfacere a produselor finite, în România (măcar cele de categoria a II-a) de către societatea Mogoșa, au fost foarte clar refuzate de partenerul german!

Și totuși față de cifra de afaceri a anului 1997 de 4,25

miliarde lei, pe numai 9 luni ale anului în curs s-a înregistrat o sumă de 6,5 miliarde lei, preconizându-se depășirea nivelului de 9 miliarde lei.

Eforturi, dar și rezultate!

„Din profitabilitatea obținută - a mai amintit dna. președinte CHIRA - ne vom dota cu utilaje performante pentru cofecționarea încălțăminte, achiziționate din Italia și vom începe producția proprie sau vom demara colaborarea cu alte firme externe. De asemenea, ne vom



extinde spațiile prin construirea unei hale de producție, a unor magazine și depozite pe o suprafață de cca. 300 mp.”

Cel mai important lucru de menționat este că SCA „Mogoșa” este SINGURA din zona Ardealului care face PRODUCȚIE FINITĂ de încălțăminte (toate etapele tehnologice până la ambalarea produselor) în lohn.

Pe lângă export, producția



internă de încălțăminte, marochinărie este comercializată în unitățile:

- ✓ **B-dul Unirii nr. 14,**
- ✓ **B-dul București nr. 32,**
- ✓ **Str. Victoriei nr. 92** care vă așteaptă să vă convingeți de calitatea bună și prețurile mici practicate de SCA „Mogoșa”. (p)

# Multiple valențe și o singură societate: „ROMNORD” S.A.



În anul 1991 lua ființă „ROMNORD” S.A., provenind din fosta Întreprindere Județeană de Producție și Prestări Maramureș. De atunci și până astăzi schimbările economice nu au încetat să-și pună amprenta și asupra societății. Și, dacă acesta a reușit să-și păstreze ... echilibrul în ciuda greutăților cu care s-a confruntat este, cu siguranță, meritul unei echipe manageriale corecte și întreprinzătoare, deschisă spre nou, gata să aplice la condițiile societății tot ceea ce învață din mers.

Am stat de vorbă cu dl ec. **Ioan POP** -managerul „Romnord”, a cărui curriculum vitae poate face tematica unui articol viitor: în 1975 a absolvit cu nota 10 Facultatea de Studii Economice Cluj, din 1982 ocupă funcțiile de șef Birou Comercial în cadrul „ROMNORD”, apoi director adjunct, contabil șef, iar din 1994 este manager al firmei și toate acestea după nenumărate cursuri de Business Administration și Management în Franța, Olanda, Anglia și Austria.

**-Domnule manager, vorbiți-ne, pentru început, despre modul în care a decurs privatizarea Romnord S.A. ?**

-Etapile privatizării Romnord au cuprins: programul de privatizare în masă (cupoane) în care un procent de 35,3% din capitalul social a fost adjudecat de acționari, a urmat apoi vânzarea pachetului de acțiuni deținut de F.P.S. (40%) și alocarea de acțiuni



conform contractului de management în '95-'96 (0,02%). Iar până la sfârșitul anului în curs, F.P.S. va scoate la vânzare, pe piața RASDAQ, restul de acțiuni rămase în urma programului de privatizare în masă (unde Romnord este planificată cu 60% din capitalul social) și anume, 24,97%).

**-Care este, în prezent, obiectul de activitate al „Romnord” și care este activitatea aducătoare de profit ?**

-Producem și comercializăm scule abrazive elastice și pe suport, executăm turnarea metalelor neferoase, confecții și prelucrări de roci ornamentale, exploatarea în cariere, confecții textile, împletituri din răchită, prelucrarea lemnului în mic mobilier, operațiuni de prestări servicii (auto service, vopsiri industriale) etc.

**-În câte filiale este organizată firma Dvs., cu acest obiect de activitate atât de diversificat ?**

-Deținem 2 amplasamente la Seini, 2 la Șomcuta Mare câte unul la Ulmeni,



Sighetu Marmației, Remeți, Mireșu Mare, Cufoaia, Herja, Fărcașa, Tăuții de Sus și un personal de 500 de angajați. Revenind la întrebarea precedentă, vă pot spune că cea mai profitabilă activitate a firmei o constituie producerea sticlei și sticlăriei de menaj, suprapusă și suflată la țevă prin atelierul de la Ulmeni. La această activitate am preconizat în anul '98 un contract de export de 1.200.000 DM și pentru anul viitor o sumă egală cu aceasta. Țările care ne-au solicitat producția sunt: SUA, Israel, Germania, Ungaria, Olanda și Danemarca.

**-Care sunt intențiile de modernizare și re tehnologizare pe care le aveți în vedere ?**

-Chiar în acest moment are loc reparația cuptorului de ardere a sticlei, unde sunt aproximativ 200 de angajați. Costurile lucrărilor se ridică la suma de 300 milioane de lei.

**-Sunteți o societate cu „greutate” și deosebit de importantă atât prin**

**numărul mare de angajați, cât și prin activitățile prestate. Cum vedeți viitorul firmei, în actualul context ?**

-Activitatea firmei se va concentra pe producerea de sticlărie și materiale de construcții, și consider că celelalte obiecte de activitate se vor desprinde ca societăți comerciale de sine stătătoare. Asta și deoarece fiecare își dorește un profit care să nu trebuiască să acopere alte cheltuieli, sau alte activități neprofitabile. Legea concurenței își va spune cuvântul, iar angajații acestor societăți vor face tot posibilul să găsească comenzi, furnizori etc.

**-Cu ce greutateți vă confrunțați în prezent ?**

-Cele mai grele probleme ale Romnord sunt: plata datoriilor către Bugetul de Stat și Bugetele Asigurărilor Sociale: (șomaj, sănătate) etc. Dacă guvernarea, ori alți factori de decizie, ar dori ca relansarea industriei să nu rămână doar la nivel declarativ și să se poată pune în practică, ar trebui ca măcar majorările la debitele curente să fie stopate.

\*\*\*

Discuția a continuat, vizând realizările pe partea de invenții și inovații ale firmei. Am luat cunoștință de mărcile înregistrate la produsele: disc paletă din pânză abrazivă, materiale de construcții, piatră naturală, beton, mortar, ipsos, pietriș, cărămizi, țigle, articole din sticlă și ceramică, confecții textile, articole de îmbrăcăminte, covoare manuale, construcții și reparații, clădiri și lucrări de izolații. Toate acestea ne-au confirmat seriozitatea cu care este privită fiecare activitate în parte, modul de organizare a acestora și nu în ultimul rând strategia pe termen lung a „ROMNORD” S.A.

**Sediul firmei este în B-dul Independenței nr. 2B, Baia Mare, telefon: 062-276573. (p)**

**Doina STOICA**



# VINE, VINE MOȘ CRĂCIUN

Urmare din pag. 1

aspecte privind pregătirile de iarnă din unele unități locale, atât în ceea ce privește aspectul unității (decorarea vitrinelor, designul interior etc.) cât și diversificarea mărfurilor sau a serviciilor oferite. Asta pentru ca Dvs., clienții, să puteți intra, cumpăra, admira, pe scurt, pentru a vă simți bine în timpul cumpărăturilor.

## „Zeul Comerțului” printre noi...

Primul loc în care ne-am oprit a fost Magazinul „Hermes” (B-dul Traian nr. 6) care își atrage clienții în pragul sărbătorilor, prin prezentarea în vitrinele sale, de manechine ... vii ! Frumoasele domnișoare îmbrăcate în blănuri ecologice sau alte ținute elegante opreau, pur și simplu, circulația pietonilor pentru a le admira. Iată un comerciant care știe să-și vândă marfa împletind frumosul cu utilul !

## La „București” un revelion de excepție !

Nu trebuie să mergeți în capitala țării pentru a petrece seara de Revelion într-o atmosferă deosebită, participând totodată la un program de divertisment, tombolă și alte multe surprize.

Firma „FODO TRADING” S.R.L. organizează la Restaurantul „București”, din localitate, o noapte ... de vis ! Rezervări de locuri se pot face și la telefon 217497, iar prețul unui tacâm este de 450.000 lei/persoană, incluzând bineînțeles biletul de tombolă, unde fiecare va câștiga ... CEVA și multe, multe surprize.

## In vino veritas ! - doar la „BERCIU” S.R.L.

Firma pe care marea majoritate o cunoaște sub denumirea de „Casa Vinului” (str. Cloșca nr. 16) ne oferă în prag de sărbători o gamă variată de vinuri (Murfatlar,

Jidvei, Cotnari etc.) șampanie (indigenă și din import) și coniacuri. Deoarece firma colaborează direct cu producătorii de băuturi alcoolice prețurile sunt accesibile fiecărui buzunar.

Familia **Adriana și Liviu BERCIU** - administratorii firmei ne-au informat că vor fi prezenți și la Expoziția „Moș Crăciun '98” cu tot „ceea ce reprezintă vin românesc și în premieră baimăreană vor fi 12 sortimente de specialități de vin din Cricova (Republica Moldova).”

Cu siguranță, mesele de Crăciun și Anul Nou vor avea, pe lângă bunătați și sticlele de șampanie, vin și coniac procurate de la „Casa Vinului” din Baia Mare. Sugestiile noastre sunt: vinul desert Ausbruch Cabernet și un vin dulce Murfatlar Zamoc.

## Să nu uităm copiii !

Sărbătoarea Crăciunului este prin definiție o sărbătoare a copiilor. Ce e moșii trăiește în așteptarea Moșului și cum visează la darurile viitoare, scriind interminabile scrisori adresate frigosului ținut al Laponiei, în care

destinatar este nimeni altul decât Moșul-cel-bun - nu se poate descrie de către un om matur. Și totuși, în spatele acestor emoții se află pregătirea, din timp, a părinților. Într-o astfel de unitate, cu profil de carte și papetărie, Librăria „DACIA”, atenția ne-a fost atrasă mai întâi de vitrina frumos ornată într-un decor hibernal. Pășind în interior am descoperit o varietate de mărfuri cu specific de sărbătoare: brăduți din plastic, ornamente pentru uși și încăperi, globuri, clopoței, betelă, instalații de

ilumat bradul etc. Doamna **E d i t h LENGHEL** - responsabilul unității și designer-ul vitrinei ne-a arătat varietatea de carte cu specific de iarnă: de la cele cu colinde, tradiție și istoric ale acestora și până la cărțile de colorat pentru copii, lecturile ușoare cu specific sărbătoresc, sau poveștile pe care ni le închipuim spuse la gura sobei.

## În haine de sărbătoare

O altă unitate pe care foarte mulți dintre Dvs. o cunosc este „Pizza Plus”. De curând, acest loc foarte „gustat” de tinerii ce preferă savuroasele pizza și, în general, mâncărurile la minut a fost reamenajat, modernizat, într-un cuvânt în haine noi de sărbătoare.

## Spiritul afacerilor ... de sărbători

Fiind o firmă specializată în distribuția de produse alimentare și cosmetice, „B. D. Mitrea” S.N.C. a încheiat două mari contracte de distribuție, și anume contractul de distribuție cu Compania Philip Morris și contractul de distribuție cu Compania TOPWAY INDUSTRIES S.R.L. Craiova care au fost cele mai importante realizări pe anul 1998.

„Ca în fiecare an, a menționat dl. ec. **Vasile DOBRAN** - administratorul firmei, sărbătorile de iarnă constituie pentru toți un prilej de maximă mobilizare pentru a avea mărfuri care să satisfacă masa mare a cumpărătorilor. Cele două puncte de vânzare ale societății noastre vor degaja un aer de sărbătoare prin modul de prezentare a mărfurilor și cum vor fi împodobite spațiile de vânzare, cât și prin reducerile de prețuri practice cu această ocazie.”

Pentru noul an „B. D. Mitrea” își propune o consolidare a

poziției de lider în distribuția produselor alimentare și cosmetice în cele 4 județe în care își desfășoară activitatea.

## Primiți cu colinda ?

Cum ne-a obișnuit în fiecare



an, **CAFÉ DALI**, unitate de referință în alimentația publică, își întâmpină și în acest an atât clienții, dar mai ales colindătorii cu multe bunătați: de la torturile cu decoruri specifice de iarnă, arome cu scorțișoară, rom și cu multe stafide, la produsele unice ale firmei: figurine - turte dulci cu Moș Crăciun sau sub formă de inimioare, purtând mesaje vesele adecvate tuturor vârstelor.

„În aceste zile - ne-a amintit dna **Liliana MUTH** - administrator al firmei „SOG INTERTRADE” - vom primi grupuri de colindători care vor cânta chiar în incinta unității. Pentru seară, am pregătit pe lângă ornamentele specifice, lumânări pe fiecare masă care să creeze astfel o atmosferă mai caldă și mai destinsă. Fondul muzical îl reprezintă colindele românești și străine. Atmosfera de Crăciun se va degaja din tot ceea ce vom face pentru clienții noștri.”

Amintim în același context că firma **CAFÉ DALI** primește comenzi de torturi, fursecuri, prăjituri etc. la telefon: 217440 și zilnic între orele 8<sup>00</sup>-24<sup>00</sup>, la sediul societății.

## Pentru turiști și localnici

Moș Crăciun a adus clienților Complexului MARA S.A. condiții de cazare mult îmbunătățite, sortimente culinare deosebite și alte servicii turistice la un nivel calitativ ridicat.

În prag de sărbătoare turiștii sau localnicii care vor trece pragul firmei, vor fi întâmpinați cu: un nou etaj dat spre folosință, la standarde calitative deosebite, un salon restaurant împodobit pentru sărbătoare și seri de colinde. Tuturor le dorim o ședere cât mai plăcută la Complexul MARA.

**N.R. Ce păcat că spațiul nu ne permite să prezentăm și alți comercianți maramureșeni care se întrec în a prezenta publicului consumator mărfuri cât mai atractive la prețuri competitive și accesibile. Tuturor le dorim vânzări cât mai mari, sănătate și prosperitate lor și clienților lor și „La mulți ani !”**



# FELICITĂRI DE CRĂCIUN ȘI ANUL NOU



La cumpăna dintre ani, cu prilejul Sfințelor Sărbători dătătoare de speranță, dorim tuturor clienților noștri și celor dragi sănătate, bucurie și prosperitate.

Vă suntem alături pentru un an mai bun, mai bogat, mai frumos !

Crăciun fericit și La mulți ani !

ec. Gheorghe BŢTOR  
director „Banc Post” S.A.  
Sucursala Maramureș

**De sfintele sărbători ale  
Crăciunului și Anului Nou  
1999, colectivul Băncii  
Române pentru Dezvoltare  
- Sucursala Maramureș**



**transmite tuturor clienților și  
colaboratorilor săi urări de bine, sănătate  
și fericire !**

**Sărbători fericite și La mulți ani !**

**Colectivul BRD -  
Sucursala Maramureș**

*Sfintele Sărbători să vă  
găsească la ceas de bucurie  
alături de cei dragi, iar Anul  
Nou să vă aducă sănătate,  
pace și împliniri.*

*Banca București -  
Sucursala  
Baia Mare*



În preajma Sfințelor Sărbători ale  
Crăciunului și Anului Nou 1999, urăm  
tuturor clienților noștri, parteneri de  
afaceri și colaboratorilor să aibă parte  
de reușite în tot ceea ce vor  
întreprinde !



La mulți ani !  
Consiliul de Administrație  
APSA S.A. Baia Mare

„CALITATEA” S.R.L. urează  
clienților săi și colaboratorilor, un călduros  
La mulți ani, sănătate și fericire !

De asemenea, societatea vă așteaptă în  
aceste momente să-i treceți pragul:  
produsele lactate proaspete și apetisante  
vor fi o alegere nimerită de sărbători !

Constanta și Gavril CÂNDEA  
administratorii firmei

Cu ocazia sărbătorilor de iarnă firma  
„ATENA LUX” urează colaboratorilor,  
angajaților, precum și clienților săi

La mulți ani și pace în suflete !

ec. Rodica ARMAȘ  
administrator „ATENA LUX” S.R.L.



societate mixtă româno-olandeză

4800 Baia Mare, str. Avram Iancu nr. 12

Tel/fax: 062-213867, 215419, 215218

**Vă urează SĂRBĂTORI FERICITE și LA MULȚI ANI !**



**SCOTCH**

**MANSION HOUSE  
WHISKY**

**TĂRIE DE CARACTER**

**PRODUS ÎN SCOȚIA**

# EXPO '99

Anul expozițional 1999, organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Chamber's Services S.R.L. își propune să aducă în județul nostru foarte multe noutăți pe care le vom prezenta și în numerele viitoare.

Noutatea asupra căreia dorim să vă reținem atenția în acest număr o constituie organizarea în premieră la Baia Mare a unei expoziții specializate în calculatoare, birotică, servicii Internet, electrice, electronice și telecomunicații, într-un cuvânt

## TEHNOINFONET '99

Această primă ediție va aduce la Baia Mare, în perioada 5-7 februarie 1999, față în față la masa negocierilor producători, comercianți, prestatori de servicii și consumatori din domeniile prezentate mai sus.

Acțiunea expozițională propriu-zisă va fi dublată de acțiuni colaterale, cum ar fi:

-Parteneriat economic și comercial în data de 6 februarie 1999

-Cafeneaua INTERNET ș.a.

Această primă expoziție a anului 1999, aflată la debutul său, o dorim să devină și prima în domeniul ei, cel puțin la nivel regional.

**Relații suplimentare și înscrieri, la telefoanele: 062-433900, 433909, 437157, persoane de contact Alina LUCZAI și Eugen MERCEA.**

## Efectele restructurării mineritului

Miercuri, 25 noiembrie a.c., în sala de ședințe a Palatului Administrativ, a avut loc ședința Comitetului Director Teritorial al Prefecturii, care a avut pe ordinea de zi o problemă stringentă a economiei locale și anume, „stadiul privatizării și restructurării societăților comerciale în județul Maramureș”. Raportul a fost prezentat de dl. **Mircea Radu MUNTEANU** - directorul FPS filiala Maramureș și a făcut referiri la materializarea procesului de privatizare integrală a unui număr de 83 societăți comerciale (din totalul de 160) în perioada 1993-1998. În acest an, au fost privatizate 27 societăți.

Domnul director Munteanu

a mai menționat că „situația specifică a județului nostru, determinată de ponderea însemnată a sectorului minier puternic restructurat, creează efecte colaterale negative, la care se adaugă, volumul însemnat al arieratelor ce însumează 312.933.412 mii lei, deci aproximativ jumătate din capitalul social al societăților comerciale din județ, impunând la nivelul județului măsuri ferme de restructurare.”

Cel de-al doilea expozeu a fost prezentat de dl. **Vasile CIUMAN** - directorul Oficiului Județean de Cadastru, Geodezie și Cartografie și a cuprins o informare asupra activității acestei instituții.

(D.M.)

## Stiați că există o fundație pentru meșteșugari ?

Fundația pentru Meșteșugari a fost înființată în aprilie 1997 ca organizație neguvernamentală care promovează întreprinderile meșteșugărești mici și mijlocii din România și le ajută în îmbunătățirea performanței. Condusă de fondatori care sunt specialiști în domeniile lor, fundația are sediul în București și ca angajați permanenți un Director executiv, asistat de un Director Coordonator, un consultant în marketing și are ca scop strângerea de fonduri și de coordonatori de proiecte români și străini - toți voluntari.

În perioada 11-15 noiembrie a.c., Fundația pentru Meșteșugari a organizat un stand în cadrul Târgului internațional de cadouri și suveniruri „Cadeaux 1998” la Romexpo SA. Aici au fost prezentate produsele întreprinderilor meșteșugărești care au participat la programul de pregătire al Fundației - „Cadouri lucrate manual 1998”, finanțat de către Romexpo SA, Ambasada Marii Britanii și Banca Mondială.

În cadrul standului nostru s-au putut admira, cumpăra și comanda ceramică tradițională din zona Maramureșului a familiei de olari BLEDEA, obiecte de sticlă cu tonuri calde și forme organice ale lui Lucian BUTUCARU sau cele cu o linie clară și o transparență pură ale lui Victor

CIOROIU, icoane pe sticlă în coloritul stins specific Maramureșului ale Georgetei IUGA, produse din lemn a cărui fibră vibrează sub înșelămintele solare ale zonei Târgului Lăpuș lucrate de Nicolae MAN și minunatele cutii muzicale ale Loredanei TALOȘ. Pe parcursul proiectului „Cadouri lucrate manual 1998” acești producători au beneficiat de consultanța designerului britanic John BALLYN, acordată pentru dezvoltare de produse și îmbunătățirea vânzătorilor. De asemenea, ai au mai primit consultanță din partea Fundației în ceea ce privește găsirea unor modalități eficiente de promovare a afacerii. Participarea întreprinzătorilor meșteșugari maramureși în „Cadeaux 1998” le va oferi posibilitatea de a explora potențialul târgurilor specializate cu noi piețe de desfacere pentru produsele lor.

Lucrând îndeaproape cu șase întreprinderi meșteșugărești din București și Maramureș, Marktel Modargi S.R.L., Cubic Design S.R.L., Luccom S.R.L., Editura Cybela, AF „Man” și AF „Ceramica Bledea”, Fundația a implicat activ în programul de pregătire, consultanți britanici din domeniile dezvoltării produsului și marketingului pentru a ajuta producătorii să-și îmbunătățească designul și afacerea.

Activitățile Fundației urmăresc să

promoveze meșteșugurile românești pe plan intern și internațional și să ajute întreprinderile meșteșugărești să dezvolte resurse și capacități necesare în conducerea unei afaceri de succes. Această campanie a mai primit asistență financiară din partea British Council Romania și Punct Promotion din București. Organizația neguvernamentală din Marea Britanie, East European Partnership a făcut posibilă activitatea pe parcursul unui an a voluntarului, consultant în marketing, Liza STEVENS.

British Council finanțează un program de schimb de experiență între Fundația pentru Meșteșugari și Crafts Council din Anglia. Acesta oferă posibilitatea personalului român să efectueze vizite de cercetare în Marea Britanie pentru a studia modele de excelență, dar în egală măsură acordă șansa experților britanici de a veni în România și a ajuta la dezvoltarea organizației. Cristina RAI, Directorul Executiv a declarat: „Vizita în Marea Britanie mi-a dat posibilitatea să realizez importanța rolului pe care îl pot juca meșteșugurile în dezvoltarea economică a României, dacă vor primi asistență de specialitate necesară.”

*Dacă sunteți meșteșugari și doriți să vă înregistrați în baza de date a Fundației, vă așteptăm la sediul C.C.I. Maramureș, camera 10, tel. 437157, persoană de contact Eugen MERCEA pentru informații suplimentare.*

## HEIMTEXTIL - Frankfurt

Serviciul Integrat de Consultanță pentru Economie în România (IBD) organizează în ianuarie 1999 participarea producătorilor de textile casnice și de uz casnic din România la târgul HEIMTEXTIL din Frankfurt. Acesta este cel mai mare târg specializat de toate tipurile de textile.

## Săptămâna internațională a afacerilor

KOTRA, agenția economică guvernamentală non-profit a Republicii Coreea organizează „Săptămâna internațională a afacerilor SEUL '99” în perioada 25-26 ianuarie 1999 la COEX - Centrul Expozițional al Coreei de Sud. Scopul manifestării este colaborarea dintre companiile producătoare coreene și partenerii de afaceri din toată lumea.

Pentru relații suplimentare adresați-vă d-lui Eugen MERCEA - C.C.I. Maramureș, cam. 10, telefon 433900, 437157.



**FREE  
TIME**

Doriți să petreceți o parte din timpul Dvs. liber într-un loc agreabil, având totodată grijă și de corpul Dvs. ?

FREE TIME vă oferă: fitness, aerobic și step aerobic, masaj, solar, saună la prețuri accesibile și un confort maxim.

De asemenea, FREE TIME comercializează o variată gamă de aparate pentru fitness, precum și sobe pentru saună.

Adresa noastră este: FREE TIME, Aleea Hortensiei nr. 5, Baia Mare, telefoane: 436244, 220364.

Vă așteptăm !

## AGER ia poziție

Joi, 19 noiembrie a.c., Asociația Generală a Economiștilor din România - filiala Maramureș a

organizat o masă rotundă cu tema „Probleme actuale ale reformei economice în județul Maramureș și implicarea economiștilor în realizarea acesteia”, cu ocazia sărbătoririi pentru a doua oară a Zilei Economiștilor din România (23 noiembrie).

Lucrările au fost prezidate de dl. Vasile POP - președintele AGER -filiala Maramureș și director DGFPFCFS și au reunit o serie de personalități marcante ale urbei noastre, precum și alți invitați.

Problemele vizate s-au concentrat asupra situației grave din economia

națională, asupra metodelor de a opri declinul economic și de a relansa (dacă a fost vreodată lansată) această

importantă latură. Situația este cu atât mai alarmantă cu cât specialiștii de care dispunem sunt insuficient exploatați, de multe ori posturi cheie

revenind unora nepregătiți corespunzător sau în funcție de afinitățile politice, algoritmi.

Dacă există vreo rază de speranță, ea trebuie să vină din sectorul productiv, în special de la întreprinderile mici și mijlocii, iar soluția trebuie căutată (și pe plan local) la specialiștii filialei Maramureș ai AGER.

Semnalul de alarmă a fost tras ...



(D.M.)

## „APROVIZIONARE PRESTĂRI SERVICII” B.A.P.S. S.A.

Str. Luminii nr. 6/A, jud. Maramureș

Experiență de peste 35 de ani

Reprezentanță: ARCA BOTOȘANI, INTFOR GALAȚI, GEROMED MEDIAȘ, LUXTEN LIGHTING, ARTECA JILAVA, RULMENTUL BRAȘOV, COMPA SIBIU, INDEPENDENȚA SIBIU, UPSOM OCNA MUREȘ, ARIO BISTRIȚA, FINCA DRĂGĂȘANI, AGAGAZ (SUEDIA), ACUMULATORUL BUCUREȘTI, U.C.T. TURDA.

**Comercializează:** produse din cauciuc, materiale de construcții, produse petroliere și chimicale, piese auto, rulmenți, produse electrice, echipament de protecție, furtun pentru incendii, gaze și amestecuri de gaze pentru activități industriale (oxigen, azot, argon, dioxid de carbon, acetilenă, amestecuri argon-dioxid de carbon), țevi (negre, zincate), tablă (neagră, zincată, inox), acumulatori, diverse.

**Execută:** Transporturi auto periodice cu: autobasculante, autocisterne, trailer 40t, autocamioane, automacarale.

-Reparații auto

-Debitări gater: cherestea, grinzi

-Confecționează din lemn: uși, ferestre, diverse.

## „Întreprinderea de Montaj-Instalații” S.A.

Este liderul pe piața băimăreană în domeniul construcțiilor - montaj la conductele

magistrale de transport gaze naturale, combustibili de orice fel, alimentări cu apă, consulting, proiectare.

Lucrările sunt executate de personal autorizat și au un înalt grad de fiabilitate !

I.M.I. S.A. așteaptă comenzile Dvs, pe adresa Baia Mare, Aleea Mocirei nr. 4, sau la tel: 094-614478, fax: 222977.

Deviza firmei este:

Prioritatea noastră numărul 1 este  
satisfacerea clienților !



# LEGISLATIVE \* LEGISLATIVE \* LEGISLATIVE

- ♦ Ordinul nr. 1379/06.07.1998 al ministrului finanțelor pentru aprobarea Instrucțiunilor de aplicare a prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 70/1997 privind controlul fiscal. Monitorul Oficial nr. 277/24.07.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 43/24.07.1998 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 8/1998 privind constituirea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului. M.O. nr. 278/27.07.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 44/27.07.1998 pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 39/1998 privind activitatea de standardizare națională în România. M.O. nr. 278/27.07.1998
- ♦ Hotărârea Guvernului nr. 420/24.07.1998 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 518/1995 privind unele drepturi și obligații ale personalului trimis în străinătate pentru îndeplinirea unor misiuni cu caracter temporar. M.O. nr. 278/27.07.1998
- ♦ Normele Băncii Naționale a României nr. 4/26.07.1998 privind capitalul social minim al băncilor. M.O. nr. 280/29.07.1998
- ♦ Circulara nr. 9/21.07.1998 privind comisionale încasate de Banca Națională a României pentru serviciile de plăți fără numerar. M.O. nr. 280/29.07.1998
- ♦ Circulara nr. 11/21.07.1998 privind ratele dobânzilor practicate de Banca Națională a României începând cu luna august 1998. M.O. nr. 280/29.07.1998
- ♦ Ordinul nr. 353/02.08.1998 al ministrului transporturilor pentru aprobarea Reglementărilor privind certificarea încadrărilor vehiculelor rutiere, înmatriculate, în normele tehnice privind siguranța circulației rutiere, protecția mediului și folosința conform destinației prin inspecția tehnică periodică. M.O. nr. 285/bis/03.08.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 48/03.08.1998 privind majorarea capitalului social al societăților comerciale bancare la care statul este acționar majoritar. M.O. nr. 286/04.08.1998
- ♦ Circulara nr. 13/31.07.1998 a Băncii Naționale a României. M.O. nr. 288/06.08.1998
- ♦ Legea nr. 160/30.07.1998 privind constituirea la dispoziția Ministerului Agriculturii și Alimentației a fondului pentru finanțarea cheltuielilor aferente lucrărilor agricole din sectorul vegetal și a celor pentru creșterea animalelor în perioada 1998-2000. M.O. nr. 289/06.08.1998
- ♦ Ordinul nr. 1531/21.07.1998 al ministrului finanțelor pentru completarea normelor metodologice emise în aplicarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 82/1997 privind regimul accizelor și altor taxe indirecte, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor. M.O. nr. 291/07.08.1998
- ♦ Hotărârea Guvernului nr. 466/10.08.1998 privind suspendarea temporară a concesiilor la importul de grâu și făină din Ungaria. M.O. nr. 293/10.08.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 49/07.08.1998 privind alocarea de la bugetul de stat a fondurilor necesare acoperirii cheltuielilor pentru recepționarea, depozitarea și păstrarea grâului din recolta anului 1998. M.O. nr. 295/11.08.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 50/07.08.1998 privind aprobarea primei de 200 lei/kg la cumpărarea grâului din recolta anului 1998 pentru panificație, destinat consumului intern, societăților comerciale de morărit și/sau panificație. M.O. nr. 295/11.08.1998
- ♦ Ordinul nr. 80/24.06.1998 al președintelui Agenției Naționale pentru Resurse Minerale pentru aprobarea instrucțiunilor privind stabilirea și sancționarea contravențiilor prevăzute la Legea minelor nr. 61/1998. M.O. nr. 298/13.08.1998
- ♦ Hotărârea Guvernului nr. 481/13.08.1998 pentru corectarea tranșelor de venit lunar impozabil pentru semestrul II al anului 1998 și a sumei prevăzute la art. 6 lit. i) din Legea 32/1992 privind impozitul pe salarii, republicată cu modificările ulterioare. M.O. nr. 299/14.08.1998
- ♦ Ordinul nr. 1545/220795 al ministrului finanțelor și al ministrului Industriei și Comerțului privind modificarea și completarea Listei produselor pentru care sunt stabilite valori de comparație în scopul determinării garanției vamale, cuprinsă în anexa nr. 1 la Hotărârea Guvernului nr. 940/1997. M.O. nr. 301/17.08.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 52/14.08.1998 pentru completarea Legii nr. 26/1990 privind registrul comerțului. M.O. nr. 302/18.08.1998
- ♦ Hotărârea Guvernului nr. 479/12.08.1998 privind modificarea și completarea Normelor metodologice pentru aplicarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 15/1996 privind întărirea disciplinei financiar-valutare, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 92/1996. M.O. nr. 302/18.08.1998
- ♦ Hotărârea Guvernului nr. 489/14.08.1998 privind aprobarea planului de acțiune pentru reducerea conținutului de plumb din benzină. M.O. nr. 304/20.08.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 61/21.08.1998 privind finanțarea activităților de consultanță și formare profesională destinate agricultorilor. M.O. nr. 308/25.08.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 58/21.08.1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România. M.O. nr. 309/26.08.1998
- ♦ Hotărârea Guvernului nr. 506/21.08.1998 privind acordarea de subvenții de la bugetul de stat pentru unele produse din industria cărbunelui, minelelor feroase, neferoase, radioactive, rare și nemetalifere în anul 1999. M.O. nr. 309/26.08.1998
- ♦ Hotărârea Guvernului nr. 505/20.08.1998 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 389/1996 privind transmiterea unor spații comerciale aflate în administrarea consiliilor locale și a regiilor autonome către actualii deținători și pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a acesteia. M.O. nr. 311/26.08.1998
- ♦ Hotărârea Guvernului nr. 511/21.08.1998 pentru aprobarea Normelor metodologice privind constituirea și utilizarea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului. M.O. nr. 311/26.08.1998
- ♦ Hotărârea Guvernului nr. 513/21.08.1998 privind activitatea de comercializare a serviciilor turistice și de acordare a brevetelor și licențelor de turism. M.O. nr. 312/27.08.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 78/25.08.1998 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 68/1997 privind procedura de întocmire și depunere a declarațiilor de impozite și taxe. M.O. nr. 313/27.08.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 73/25.08.1998 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 44/1997 privind transporturile rutiere. M.O. nr. 313/27.08.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 82/25.08.1998 privind înregistrarea fiscală a plătitorilor de impozite și taxe. M.O. nr. 313/27.08.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 69/25.08.1998 privind unele măsuri de protecție pentru personalul al cărui contract individual de muncă va fi desfăcut ca urmare a concedierilor colective determinate de reorganizarea Societății Naționale a Căilor Ferate Române. M.O. nr. 314/27.08.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 89/25.08.1998 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 65/1994 privind organizarea activității de expertiză contabilă și a contabililor autorizați. M.O. nr. 314/27.08.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 83/25.08.1998 privind impunerea unor venituri realizate din România de persoane fizice și juridice nerezidente. M.O. nr. 315/27.08.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 86/25.08.1998 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 23/1995 privind instituirea sistemului de marcare pentru țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice. M.O. nr. 315/27.08.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 76/25.08.1998 pentru ratificarea Acordului privind adoptarea de condiții uniforme pentru inspecțiile tehnice periodice ale vehiculelor rutiere și recunoașterea reciprocă a acestei inspecții, încheiat la Viena la 13 noiembrie 1997 + Anexa. M.O. nr. 315/27.08.1998
- ♦ Ordonanța Guvernului nr. 77/25.08.1998 pentru aderarea României la Protocolul de amendare a articolelor 1a), 14(1), 14(3)b) ale Acordului european din 30 septembrie 1957 referitor la transportul rutier internațional de mărfuri periculoase (ADR), încheiat la Geneva la 28 octombrie 1993 + Protocol de amendare. M.O. nr. 315/27.08.1998

# CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe  
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

## Din județ

❑ Se oferă creații publicitare pe orice tip de suport: cataloage, pliante, firme luminoase, sigle, anunțuri, materiile promoționale, afișe, cărți poștale etc. Firma dorește să coopereze cu mari agenții de publicitate, ziare centrale, sau alte firme interesate de publicitate. (112)

❑ Se solicită plăci de azbociment la dimensiunile 1750x1250 și 1750x1150-1120. (114)

❑ Se oferă pe piața internă/externă diferite confecții metalice. (115)

❑ Se solicită mașină pentru cofecționat scobitori din lemn. (116)

❑ Se solicită etilen glicol. (117)

❑ Se solicită cablu siliconic ecranat pentru motoare cu aprindere prin scânteie (12 KV). (118)

❑ Se oferă pe piața internă/externă: produse lactate: cașcaval, telemea (vidate sau nevidate), frișcă 32% grăsime și unt 85% grăsime (vrac). (119)

## Din țară

◆ Se comercializează articole textile. (98)

◆ Se comercializează carne și preparate din carne. (99)

◆ Se comercializează materiale de construcții, material lemnos. (100)

◆ Se comercializează piese și accesorii auto. (101)

◆ Se comercializează piese auto; articole de pielărie, articole de uz casnic (mașini de spălat, frigider). (102)

◆ Firmă din Reșița desfășoară activitate de recuperare a deșeurilor metalifere. (107)

◆ Firmă din Arad achiziționează: fier vechi, fontă, cupru, alamă, bronz, aluminiu etc. Deține turnătorie de neferoase. (108)

◆ Se oferă pe piața internă/externă vopsele pe bază de ulei, pe bază de rășini alchidice, lacuri de mobilă, diluanți și detergenți. (113)

◆ Se oferă diverse echipamente second-hand. (120)

◆ Se oferă servicii de leasing, de finanțare pentru investiții, consultanță financiară. (121)

◆ Firmă desfășoară activități de leasing. (122)

◆ Se oferă pe piața internă/externă

confecții pentru femei și bărbați din colecția de toamnă/iarnă: jachete, sacouri, paltoane, din stofe import Italia, Franța. (123)

## Din străinătate

### AUSTRIA

❖ Firmă, este interesată să preia spre distribuție în Austria și Bavaria, produse din domeniul materialelor de construcții, dotări interioare, instalații de siguranță, bunuri de consum, precum și alte produse. (127)

❖ Se caută producători de articole textile de calitate, pentru a prelua distribuția lor în Austria și în țările Uniunii Europene. De asemenea, se caută producători de articole din piele, de calitate, pentru a prelua distribuția acestora în Austria și în țările Uniunii Europene. (139)

❖ Se oferă relee, condensatoare, piese electrice și electronice. Se caută distribuitori. (140)

❖ Firmă, oferă diferite mașini din domeniul ambalării: sisteme de cântărit, mașini de ambalare în vacuum, mașini twist. (141)

### GERMANIA

❖ Se dorește colaborarea în domeniul construcțiilor de mașini și a prelucrării metalelor. (142)

❖ Se caută producători de cherestea și frize (fag, stejar) și de mobilier de grădiniță. (143)

❖ Firmă este interesată de cherestea, furnir, elemente pentru construcții; se ocupă cu comercializarea lor. (144)

❖ Producător de îmbrăcăminte de damă dorește producție LOHN și fabricație de produse finite (țesături, tricotaje). (145)

❖ Se dorește să importe vinuri din România. (146)

❖ Comerciant german caută partener român competent pentru distribuția/comercializarea de scule, mașini și utilaje pentru gatere și prelucrarea ulterioară a lemnului. (147)

❖ Se oferă computere, imprimante, copiatoare second-hand. (148)

❖ Se oferă sisteme de distribuție pentru încălzire și sanitare cu montaj universal pentru toate tipurile de conducte. (149)

❖ Se exportă îmbrăcăminte și încălțăminte second-hand. (150)

### SPANIA

❖ Se oferă confecții pentru bărbați și caută importatori/distribuitori. (151)

❖ Se oferă stofe și țesături din lână și amestec, caută importatori. (152)

❖ Se oferă instalații pentru industria alimentară, caută importatori. (153)

❖ Se oferă fructe și caută importatori. (154)

❖ Firmă produce lacuri și vopsele, caută importatori. (155)

❖ Se caută importatori de robinetărie și accesorii baie. (156)

❖ Cerere pe piața internă: -se caută importatori de lemn de fag, stejar, frasin(157); -se caută producători de mic mobilier și mobilă decorativă(158); -se caută producători de lână toarsă și caută exportatori de oi(159); -se caută producători de rame din lemn, artizanat (din lemn)(160); -se caută fabricanți de case prefabricate din lemn(161); -se caută fabricanți de case din lemn(162); -se dorește să cumpere miei vii și caută furnizori de plante medicinale și de mirodenii (163); -se dorește colaborare cu întreprinderi textile (finisaj țesături)(164); -se dorește colaborare cu o fabrică de lenjerie(165).

## Ofertă daneză

Ministerul Regal Danez al Afacerilor Externe a trimis instituției noastre **Catalogul firmelor exportatoare din Danemarca pentru anul 1999**, precum și oferta daneză pe CD-ROM.

## Publicații românești

De asemenea, în biblioteca instituției noastre se regăsesc cataloagele TOP-urilor județene din majoritatea județelor țării, precum și catalogul principalelor firme din România pe anul 1998, editat în limba engleză.

**Toate aceste publicații le puteți consulta la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, cam. 11, telefon 433900.**

**Persoană de contact:  
Cristi IACOȘ.**

**hermes  
CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, Doina MACOVEI redactor.

SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare. Telefoane: 062-433900, 062-433909; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.

Culegere și tehnoredactare computerizată: Gabriela CRAINIC, Mircea TRIF;

Tiparul : S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.