



Editorial

„Daruri” de Anul Nou

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Anul 1998 s-a încheiat pentru țara noastră, la capitolul economia națională și buget național, sub așteptări, cu nerealizări semnificative față de previziunile și programele de guvernare aprobate de Parlamentul nostru. Degradarea economiei, căderea ei s-a resimțit în toate sectoarele de activitate. Industria, exportul, consumul, investițiile, devalorizarea leului în raport cu dolarul și restul valutei, inflația, deficitul bugetar, nivelul de trai, toate au coborât sau au urcat negativ, nepermis de periculos aducând economia în ansamblul său în pragul declinului periculos al colapsului economic.

Nici în anul trecut nu am reușit ca prin legislația în vigoare și prin pârghiile economiei de piață să stimulăm economia reală - producția de bunuri, investițiile și exportul, astfel încât să începem odată cu primăvara acestui an relansarea economică. Sfârșitul anului trecut a adus multe „noutăți” în managementul și gestiunea macroeconomică a României și mai ales în domeniul fiscalității.

Profitând de vacanța parlamentară, Guvernul a emis o serie de ordonanțe de urgență, paralel cu finalizarea proiectului de buget pe anul 1999. Astfel, anul nou ne-a adus ca „daruri” o serie de acte normative care ar trebui să aducă primenirea vieții economice, marcând începutul adevăratei reforme.

Dar, din nefericire, tot acest început de an nou a însemnat și prima confruntare a reformei cu contra-reformatorii, materializată în *mineriada '99*. Mult mai violentă, de această dată, mult mai agresivă, mișcarea minerilor din Valea Jiului a avut pe lângă motivații sociale și puternice conotații politice. Situația a fost explozivă cu toate că putea să fie evitată pe calea dialogului încă din momentul declanșării ei, dacă programele de reformă economică din Vale ar fi fost însoțite de un substanțial și concret program de măsuri sociale, care să asigure o protecție socială activă disponibilizărilor.

La această oră, nu știm prea multe despre modul în care premierul țării și liderii minerilor au tranșat „Pacea de la Cozia”. Să sperăm că această „pace” nu s-a încheiat cu prețul reformei, al viitorului economiei noastre.

Continuare în pag. a 2-a

ANUL ECONOMIC 1998 ÎN OPINIA UNOR SPECIALIȘTI

Pășind în noul an, este momentul cel mai bun pentru a enumera cele mai importante evenimente ale anului trecut, succesele sau insuccesele profesionale avute și mai ales pentru a prognoza perspectivele acestui an. Despre toate acestea am cerut opinia unor conducători de firme locale și iată ce am aflat:

♦ Dl. dr. ing. **Alexandru MARINA** - director general „SEMTEST” S.A. Baia Mare:

Anul 1998 a reprezentat, ca succese obținute de „SEMTEST” S.A. următoarele: - privatizarea societății; - încheierea anului financiar cu profit și - menținerea personalului; ca insuccese putem aminti: - neîncasarea la timp a creanțelor, cu repercusiuni asupra rezultatului final financiar.

În anul 1999 ne dorim ca din punct de vedere profesional să menținem societatea în topul firmelor de profil, să creștem profitul și volumul de investiții și să diversificăm activitatea societății.

Legislația actuală o caracterizăm și îi reproșăm că e incompletă, cu lacune și ambiguități. De asemenea, este prea generală și prea puțin la obiect, concret pentru fiecare sector agricol în parte, întârziindu-se apariția normelor de aplicare a diferitelor legi, în detrimentul societăților cu acest profil de activitate.

♦ Dl. ing. **Ștefan LUPȘA** - consilier tehnic „AGECOM” S.A. Baia Mare:

Pentru „AGECOM” S.A. Baia Mare, anul 1998 a reprezentat un an cu mai multe insucese, decât succese.

Dintre succese am aminti finalizarea unor lucrări cum au fost: Dispensarul uman în cartierul V. Alecsandri - Baia Mare; Sala de sport în municipiul Baia Mare; Fabrica de confecții în municipiul Satu Mare; Școala în orașul Halmeu județul Satu Mare etc.

Dintre insuccese amintim: nerealizarea volumului producție marfă planificat; nerealizarea profitului; reducerea de personal cu circa 35%.

În ceea ce privește cea de a doua întrebare, ne dorim: relansarea economiei naționale; relansarea investițiilor; rentabilizarea activității proprii; creșterea nivelului calitativ al serviciilor și produselor noastre.

Legislația care reglementează o parte din activitatea noastră este incompletă și cu lipsuri. Astfel fiscalitatea este deosebit de mare iar plata TVA-ului la încasarea facturii și nu la emitere este o greșeală mare care conduce la decapitalizarea societății, mai ales că pentru unitatea noastră, cel mai mare debitor este bugetul de stat care plătește cu mari întârzieri. De asemenea, regulamentul de organizare al licitațiilor prezintă lipsuri mari și nu există reglementări clare și mai ales măsuri concrete care să combată munca la „negru” și concurența neloială. Prețurile sunt deosebit de mari pentru produsele și serviciile

Doina MACOVEI
de monopol de stat pe care le stabilește Guvernul: energie, carburanți, transporturi pe CFR, telefonie etc.

Continuare în pag. a 6-a

În pagina a 8-a puteți citi un interesant articol despre
**Facilități pentru personalul disponibilizat în
urma restructurării, oferite de C.C.I. Maramureș**

Noutăți de la Registrul Comerțului

Depunerea bilanțului contabil pe 1998

În urma încheierii exercițiului financiar pe anul 1998 și a întocmirii bilanțului contabil, operatorilor economici le revine, din nou, obligația impusă prin lege, aceea de a depune acest act la administrația financiară și la Oficiul Județean al Registrului Comerțului.

Având în vedere numărul mare de societăți vizate, precum și consecințele grave care intervin în cazul nerespectării acestei obligații (aplicarea de amenzi contravenționale sau chiar dizolvarea societății în unele cazuri) considerăm că, este necesar pregătirea din timp

a documentelor ce urmează a fi depuse la Oficiul Județean al Registrului Comerțului.

Obligativitatea depunerii bilanțului contabil revine:

- Societăților cu răspundere limitată (S.R.L.);
- Societăților pe acțiuni (S.A.)

Preluarea bilanțurilor la Oficiul Județean al Registrului Comerțului va avea loc în aceeași perioadă anunțată de către administrația financiară.

Continuare în pag. a 6-a

Urmare din pag. 1

Ne-am pronunțat, de câțiva ani buni, din acest loc, că reforma trebuie înfăptuită cu chibzuință, cu profesionalism și răspundere politică, astfel încât ea să fie capabilă, să fie realizabilă fără mișcări și convulsii sociale sau cât mai puține și cât mai apropiate intereselor națiunii în ansamblu și individului în parte. Orice greșeală făcută în acest domeniu al reformei, are repercusiuni grave asupra viitorului țării. Antecedentul a confirmat că nu totdeauna s-au luat măsurile cele mai bune și mai competente pentru ca reforma să se înfăptuiască fără convulsii sociale grave.

Revenind la actele normative elaborate de Guvern, la sfârșitul anului trecut, cu aplicabilitate încă din primele zile ale acestui an reținem o serie de nemulțumiri manifestate sectorial sau punctual în rândul oamenilor de afaceri sau a populației vis-à-vis de prevederile acestora. Ca o notă comună a tuturor acestor acte normative reținem graba și pripeala cu care au fost elaborate și emise. Această pripeală se manifestă în modul de elaborare al conținutului lor dar și în lipsa de norme metodologice și formularistica necesară actului în sine.

● Ordonanța de Urgență, în aprecierea generală a oamenilor politici și a oamenilor de afaceri corecți, a fost că actul normativ este bine venit și bine intenționat în stoparea economiei subterane și a contrabandei în sectorul cel mai activ al producției, distribuției și consumului, a celor mai căutate articole din țară și din import, dar mai ales din import – cafea, țigări și băuturi alcoolice. Numai că OUG, prin problematica ridicată, a declanșat și o altă serie de aprecieri negative, din partea aceluiași segment de populație, privind modul de aplicare și interpretare.

Timpul foarte scurt de la apariția Ordonanței nu a permis organelor abilitate să se documenteze asupra conținutului ei, să demareze formalitățile concrete de aplicare în practică. Astfel, la nivelul operatorilor economici și al organelor fiscale au apărut o serie de neclarități care nu au putut fi lămurite, mai ales, din lipsa instrucțiunilor de aplicare a acesteia. Dar ceea ce este mai grav este că, prin prevederile sale, OUG aduce atingere unor prevederi din Constituție, privind exercitarea liberă a activităților economice, precum și a unor legi adoptate și aflate în funcțiune, cu care intră în contradicție. Astfel, prezenta Ordonanță intră în contradicție cu legea concurenței care prevede neîngrădirea sub nici o formă a stimulării capacității concurențiale sau reducerea evaziunii fiscale prin crearea premiselor unor monopoli, cu posibilitatea de încurajare a unor grupuri de interese obscure. Totodată, prin angrenajul constituit de ordonanță, se definește un nou sistem birocratic de autorizare, evidență, relații financiare și de distribuție care va aduce grave prejudicii activității economice și bugetului statului.

Sperăm că trecerea OUG prin Parlament va păstra obiectivul principal stoparea contrabandei și obținerea de noi resurse bugetare, prin limitarea economiei subterane și va aduce îmbunătățirile necesare, eliminând elementele de neconstituționalitate și de contradicție cu legile specifice economiei de piață. Totodată, legea, în forma sa finală, să nu permită organizarea unor monopoli cu susțineri de tip mafiot. Eradicarea birocratismului exagerat, generator al

corupției, trebuie să fie luat în considerare în corecțiile ce se vor aduce ordonanței.

● Proiectul de buget pe 1999 a intrat în lucru în comisiile parlamentare. Pe marginea prevederilor proiectului de buget au avut loc dezbateri la diferite nivele de decizie, ministeriale, parlamentare. Toată lumea este de acord că bugetul pe acest an este unul de austeritate dar, în același timp, toată lumea este nemulțumită cu ceea ce va primi din buget. Toți recunosc că bugetul din acest an, ca și în anii trecuți, este o variantă care răspunde condițiilor restrictive impuse de FMI.

În prezent, proiectul de buget se află încă în comisiile parlamentare și se pare că este re-proiectat pe noi cerințe. Numărul mare de amendamente și modificări, la proiect, dovedește că Guvernul va avea de înfruntat în Parlament un alt punct de vedere vis-à-vis de bugetul pe 1999. Aprobarea bugetului este așteptată cu interes nu numai de ministerele ordonatoare, ci și de comunitatea oamenilor de afaceri, deoarece, în legea

„Daruri” de Anul Nou

bugetului se află stabilite nivelul de fiscalitate și căile de realizare a veniturilor suportate de contribuabili. Bugetul pe 1999 va solicita și mai mult contribuabili – persoane fizice sau juridice, la eforturi fiscale exagerate și unele imposibil de susținut. „Greul” bugetului va fi dus de populație, care, sărăcită nu mai poate suține „dări” în plus. De aceea, veniturile iluzorii vor însemna și cheltuieli iluzorii. Numai economia reală poate să susțină un buget al dezvoltării economice precum și menținerea macroechilibrului cu păstrarea corelațiilor fundamentale ale economiei de piață – economisire/consum, muncă/venituri, cerere/ofertă, taxe/profit etc. Acestea corelate cu cheltuielile restrânse, mai ales cele aflate în aparatul birocratic central, regional sau local cu înlăturarea găurilor negre din sistemul bancar și al economiei, vor crea resursele necesare relansării economiei naționale.

Dacă ar intra în bugetul țării sumele rezultate din jafal economiei țării de ordinul miilor de miliarde de lei care se scurg din țară sau trec în buzunarele marilor escroci, bugetul ar avea la capitolul venituri sursele necesare susținerii cheltuielilor și fiscalitatea ar fi acceptabilă și suportabilă pentru contribuabili.

● Prin proiectul de buget pe 1999 se intenționează să se suspende pe timp de un an, facilitățile fiscale prevăzute în legea de aprobare a Ordonanței nr. 92/1997 privind stimularea investițiilor. Cu toate că legea este promulgată și are efecte începând cu 1 ianuarie prin prevederile proiectului legii bugetului, guvernul anulează sau amână aplicarea unor legi în funcțiune, încălcând principiul neretroactivității. Prin această necorelare Guvernul (executivul) intră în conflict cu Parlamentul (legislativul) deci, inclusiv cu Constituția țării. Partea cea mai sensibilă o constituie mesajul pe care-l transmit autoritățile române investitorilor români și străini privind instabilitatea și valabilitatea legislației românești în timp în luarea deciziilor de dezvoltare pe termen mediu și lung.

● O altă Ordonanță ce a picat pe capul contribuabilului, este OUG nr. 62/1998 lansată tot în vacanța de iarnă, cu o pregătire superficială și care antrenează aproape întreaga populație a țării. Ordonanța a transformat în câteva zile ghișeele administrațiilor financiare în adevărate câmpuri de luptă între solicitanții de declarații tipizate și funcționarii fiscalului. Și în acest caz, s-a manifestat aceeași grabă și pripeală în elaborearea legii lipsită de normele metodologice și formularistica necesare. Din mass-media am aflat că nu a existat o conlucrare și o consultare între Ministerul de Finanțe și MLPAT privind modul de evaluare a locuințelor și terenurilor. S-a născut o adevărată nemulțumire între proprietarii de locuințe și terenuri asupra modului în care s-au reevaluat birocratic aceste bunuri supuse impozitării. Considerăm că modul birocratic și neprofesional, pe care legea îl gestionează în conținutul său, va face ca golul în bugetele locale să fie mai mare decât a fost până acum. Numărul neplătitorilor de impozit va crește cu mult peste 50% conform cu gradul de sărăcie al locuitorilor țării. De aceea, rămânem și în acest caz cu convingerea că parlamentul va aduce îmbunătățiri și completări esențiale, aducând legea în domeniul realității și a posibilităților majorității contribuabililor. De asemenea, suntem convinși că și membrii consiliilor locale vor coborâ cu picioarele pe pământ și vor stabili taxe și impozite suportabile care să permită dezvoltarea economiei reale din localitate, aducătoare de venituri populației, implicit bugetului local. De la oameni săraci, șomeri, fără câștiguri asigurate nu poți colecta taxe și impozite. Atunci, nu este mai normal și omenesc să aduni „dări” cuantificate la nivelul posibilităților locuitorilor, de cât să stabilești birocratic taxe și impozite pe care niciodată nu le vei încasa ?

Camerele de Comerț și Industrie Teritoriale, inclusiv C.C.I. Maramureș, sunt total atașate politicii guvernamentale de relansare a economiei naționale și de realizare a reformei economice. De asemenea, sprijină politicile și măsurile de asanare a mediului economic și în special al limitării efectelor nocive ale economiei subterane, a combaterii contrabandei și evaziunii fiscale. Dar, nu putem să trecem cu vederea, cu profundă îngrijorare, degradarea accentuată a situației economiei din țara noastră, mai ales a falimentului în masă a IMM, prin creșterea gradului de împovărare fiscală și bancară, a lichidării oricăror resurse de dezvoltare și profitabilitate, care să creeze noi locuri de muncă necesare absorbției disponibilizațiilor din economia de stat lichidată.

Dorim să fim înțeleși că, alături de organizațiile patronale, cunoaștem bine situația la nivelul întreprinzătorilor, la nivel microeconomic, și luăm corect pulsul economiei, semnalând acele legi și acte normative care prin conținutul lor nu ajută cu nimic la dezvoltarea economică și care frânează relansarea economică împingând-o tot mai jos spre colapsul economic.

Ne oferim întreaga noastră disponibilitate atât organelor administrației publice locale, a Prefecturii cât și a parlamentarilor cu date concrete privind evoluția economiei reale și efectele negative constringente care conduc la falimentul tot mai numeros al IMM, inclusiv al economiei locale.



La sfârșitul anului trecut, mai precis pe 27 decembrie, a fost inaugurat la Baia Mare primul magazin de tip „cash & carry” din nord-vestul țării: „Onțiu Cash & Carry” (str. Depozitelor nr. 7).

De fapt, aceasta reprezintă prima inițiativă națională (excluzând concernul „METRO” care a beneficiat de finanțare externă) „sprijinită” și de un credit de investiții pe o perioadă de 5 ani, derulat prin BCR și care însumează 1 milion DM (investiția totală fiind de aproximativ 5 milioane DM).

Inițiativa acestui proiect a aparținut domnului **Mircea ONȚIU** – directorul general al magazinului, care vă va familiariza în cele ce urmează cu acest nou sistem de comerț de tip „cash & carry”: „Deși între particularitățile sistemului se distinge un acces restricționat în magazin (accesul a fost conceput îndeosebi pentru persoanele juridice și firme comerciale, dar și pentru persoane fizice publice

sau cu un venit peste cel mediu), avantajele de care se bucură sistemul sunt: logistica și dotările la standarde occidentale; există peste 25.000 de produse pe o suprafață totală de expunere de 4.000 mp; de pozitarea acestora este paletizată pe verticală și la casele de marcat

sunt emise facturi POS (ce nu mai trebuie însoțite de chitanțe speciale) pentru fiecare vânzare în parte.

Intrarea în magazin se face pe bază de legitimație (emisă pe baza buletinului de identitate) valabilă

directe din Uniunea Europeană și Asia (există multe articole care nu au fost deloc prezente pe piața românească), restul sunt produse de pe piața românească (producători sau importatori).”

Desigur că publicul cumpărător este interesat și de politica de prețuri practică de magazinul „Onțiu Cash & Carry”. Domnul director general ne-a informat că: „Peste 80% din produsele existente sunt sub prețul pieței, iar politica prețurilor este foarte flexibilă: există diferență de preț între achiziționarea de produse sub formă baxată și pe unitatea de produs.” La ora realizării acestui articol, firma înființa un nou



națională Baia Mare – București, sistemul informațional este complet computerizat existând posibilitatea promovării de produse într-un sistem complex de advertising (pentru companii și producători se pot face rezervări de rafturi). La finalizarea cumpărăturilor, există 8 mese transportatoare dotate cu case de marcat, provenind din Germania – care facilitează atât calculul (produsele au așa numitele coduri de bare), cât și vânzarea propriu-zisă.

Personalul angajat numără 148 de „specialiști” (au fost specializați printr-un training de uz intern, cu posibilități largi de a-și lărgi cunoștințele peste hotare), urmând să crească numărul lor.

Sperăm că rândurile de față v-au convins să treceți pragul impunătorului magazin „Onțiu Cash & Carry”, măcar pentru a vă convinge de cele afirmate mai sus; adăugăm că până la sfârșitul acestui an firma „Onțiu Invest” S.A. va deschide un magazin similar celui actual, destinat produselor pentru casă/locuință într-un spațiu de 3200 mp.

Din partea redacției „Hermes Contact”, urăm domnului Mircea Onțiu să fie într-un ceas bun și afaceri cât mai rodnice, pentru domnia sa și pentru publicul cumpărător. (p)

Doina MACOVEI

Europa mai aproape de noi, prin „ONȚIU CASH & CARRY”

3 luni și pe bază de carduri permanente; valoarea minimă de cumpărare este de 100.000 lei.”

Magazinul „cash & carry” conține, în general, produse de consum: industriale și alimentare (marfa pe care cumpărătorul ar găsi-o în 15-20 de magazine specializate se găsește aici, într-un singur spațiu), dar și produse de folosință îndelungată: electronice, electrocasnice, electrice; confecții și încălțăminte;

partea de menaj - u z c a s n i c , p a p e t ă r i e , b i o t i c ă , j u c ă r i i , a r t i c o l e d e u n i c ă f o l o s i n ță e t c . P e p a r t e a d e „ f o o d ” e x i s t ă r a i o a n e l e : d e l i c a t e s e , l e g u m e , f r u c t e c o n g e l a t e , r e f r i g e r a t e , c o n s e r v a t e , p r o d u s e d e b a z ă . P e s t e 7 0 % d i n p r o d u s e l e i n d u s t r i a l e p r e z e n t e î n m a g a z i n s u n t i m p o r t u r i

departament care urma să se ocupe de livrările speciale (spre țări) și în alte zone ale țării (importurile directe). Așadar, va exista și sistemul de vânzare-distribuție activă cu distribuitori din alte teritorii.

„Propriu companiilor multinaționale – a ținut să precizeze dl. **Flaviu BALINT** – șef departament publicitate în cadrul magazinului – sistemul „cash & carry” s-a născut în SUA, venind în sprijinul celor care știau că („Timpul înseamnă bani”), ca un magazin de „week-end” pentru cei ce voiau să se aprovizioneze pentru întreaga săptămână sau voiau s-o facă la ore târzii după un program încărcat.”

Astfel, magazinul beneficiază de logistică și dotări la standarde occidentale, acces la șoseaua



„Privatizarea MARCONS a avut efecte imediate ...”



... Ne-a declarat dl. ing. **Gheorghe ILE** – președintele societății chiar de la începutul reportajului nostru. „Cu toate că, în domeniul fabricării de produse conservate există o concurență acerbă atât din țară, cât și din străinătate (exemplul



Ungariei este evident: subvenționarea agriculturii maghiare a implicat realizarea de costuri de producție scăzute, iar aducerea produselor de acest gen în țara noastră a avut repercusiuni nefaste asupra producătorilor locali), societatea **MARCONS** a înregistrat un progres constant mai ales după privatizarea sa în martie 1998, terminând anul cu un profit net considerabil.”

La această dată societatea își desfășoară numai activitatea de comerț, producția având un caracter sezonier, care începe din luna mai. Produsele cu marca „MARCONS” se disting printr-o calitate deosebită și printr-o diversitate mare: conserve de legume în ulei (vinete, zacuscă etc.), în oțet (murături, castraveți, gogoșari, ardei kapia etc.), în apă (fasole păstăi, mazăre boabe, zarzavat pentru ciorbă); conserve de fructe: compoturi (piersici, gutui, struguri etc.), gemuri (căpșuni, caise etc.), dulcețuri (struguri, gutui etc.), paste de fructe (pere și măceșe), jeleuri de fructe (vișine, zmeură, căpșuni), marmeladă, siropuri de fructe, pastă de tomate, bulion și suc de roșii, castraveți și gogonele (prin fermentație lactică), muștar, sosuri condimentate, oțet. Cel mai reprezentativ produs al **MARCONS** rămâne totuși piureul de castane – amprenta caracteristică zonei Maramureșului și unul dintre cele mai apreciate produse de consumatorii locali și cei din întreaga țară.

Pentru că firma maramureșeană a reușit în tot acest timp scurs de la privatizare să-și lărgască aria piețelor de desfacere, în aproape toate regiunile țării, cu siguranță produsele maramureșene, „MARCONS”, vom și găsi în București, Timișoara, Sibiu, Oradea, Satu Mare, Cluj, Dej, Galați. Se încearcă o pătrundere și pe piețe din Suceava și Botoșani. „Este de remarcat faptul că deși moldovencele sunt pricepute în realizarea de gemuri și dulcețuri foarte bune, noi am reușit să ne atragem clienți și din aceste zone, ceea ce înseamnă foarte mult pentru calitatea produselor noastre” – a mai afirmat dl. președinte.

Nu numai gustul s-a îmbunătățit, ci și aspectul exterior. Modul de prezentare prin etichete și ambalaje a avut de câștigat! S-a trecut, de pildă, de la vechiul sistem de capsare a borcanelor, la sistemul Twistoff – capace cu filet. Saltul calitativ

a făcut posibilă participarea cu succes a firmei la târgurile și expozițiile locale și naționale.

Planurile de viitor ale echipei manageriale din „MARCONS” S.A.



vizează o modernizare a liniilor de fabricație a acestor conserve, în funcție totuși de posibilitățile financiare ale firmei și de schimbările ce vor surveni în actuala configurație economică a pieței conservelor.

Ecaterina STOICA



Norocoșii tombolei „Moș Crăciun '98”

Expoziția din decembrie „Business Show” - „Moș Crăciun '98” – a prilejuit organizarea unei atractive tombole cu câștiguri în obiecte, oferite de către C.C.I. Maramureș. Vi le prezentăm în cele ce urmează însoțite de norocoșii câștigători:

Premiul I: Televizor color marca „NEI” – **Ovidiu DUȘA** str. Gării nr. 16/12

Premiul II: Radiocasetofon cu CD „NEI” – **Corina VELE** str. Macului nr. 4/2

Premiul III: Televizor color marca „NEI” – **Levente DEAK** Aleea Rotundă nr. 4/38

Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Chamber's Services S.R.L. mulțumește și cu această ocazie tuturor expozanților, participanților la programul artistic, sponsorilor, „crăciuniștilor” elevi și studenți și nu în ultimul rând vizitatorilor, pentru bunul mers al manifestării și desfășurarea în condiții bune a activităților adiacente expoziției. Ne dăm întâlnire la „Moș Crăciun '99”!

EXTRUDER - o afacere cu mai multe fațete

În toți acești ani de economie de piață și tranziție pe care țara noastră i-a traversat, nu cu puține eforturi

dl. **Andras BOLDOG** și să pună bazele unei firme mixte cu sediul în Baia Mare, sub numele de „EXTRUDER”



și sacrificii, au existat și există investitori și întreprinzători care au prosperat, depășind toate impedimentele unei legislații greoaie, unor condițiuni adverse afacerilor și unei birocratii sufocante în serviciile publice. „Rețeta” este simplă, dar complexă, cuprinzând „ingrediente” la îndemâna numai acelor care prin cunoașterea amănunțită a ceea ce urmează să facă, a unui plan de afaceri, a unei strategii pe termen lung, prin testarea pieței și a concurenței în domeniu, cu răbdare, bani și mult curaj încep o afacere. Îmbinarea acestor cerințe înseamnă un produs de calitate deosebită !

Așa au pornit la drum doi investitori locali: dl. **Paul MUREȘAN** și dl. **Gheorghe LUPȘA**, înființând societatea de producție, de pufuleți ... „EXTRUDER” – spre bucuria celor mici dar și a celor mari. În urma unei vizite, în Ungaria, la o fabrică de acest profil, cei doi au hotărât să se asocieze și cu patronul firmei maghiare

S.R.L. Aceasta se întâmpla în anul 1993, când s-au achiziționat primele utilaje ce produceau 40-50.000 pungi de pufuleți/lună într-o singură secție. Astăzi, datorită cererii mari, dar și a calității acestor produse, „EXTRUDER” fabrică aproximativ 1.500.000 pungi/lună în 5 secții: două în Baia Mare, una în localitatea Satulung - Maramureș, una în Turnu Severin și una la Tușnad Sat - Harghita.

„Pentru a vă face o imagine despre firma noastră – a menționat dl. Mureșan – vă putem spune că pe anul 1998 cifra de afaceri însumează 8,8 miliarde lei, la un capital social de 65.000.000 lei. Scopul nostru a fost să reinvestim profitul în modernizarea firmei și să menținem un preț accesibil la produs: 650 lei + TVA/punga de pufuleți.”

Pentru realizarea programului propus, firma a angajat peste 100 de persoane în cele 5 filiale din țară; personalul a fost instruit atât în România, cât și în Ungaria – fapt confirmat printr-un certificat de atestare în domeniul alimentar.

Produsele firmei „Extruder” se vând în întreaga țară: Vâlcea, Timișoara, Cluj, Dej, Alba-Iulia, Turnu Severin, Galați, Valea Jiului etc. – sunt numai câteva din piețele de desfacere.

Concurența

în domeniu este foarte mare. Există societăți producătoare de pufuleți atât în țară, dar și produse de același tip din import. Atul „EXTRUDER”-ului din Baia Mare este folosirea materiei prime necesare fabricației: gris de porumb degerminat pentru extrudare din Ungaria – de o calitate excepțională, fără a mai fi nevoie să se adauge coloranți sau alți aditivi chimici. Pur și simplu: mălai grisat, sare și ulei ! Și mult profesionalism – am adăuga noi !

În planul de viitor, firma dorește să ambaleze acest gris de porumb și să-l comercializeze, tocmai pentru calitatea lui foarte bună.

Și pentru a întări afirmația din debutul articolului și anume că întreprinzătorul care începe o afacere și o duce la bun sfârșit, are toate șansele de reușită, cei doi asociați au pus bazele

unei alte societăți de producție „COMMARLACT” S.R.L. (la care dl. **Zoltan BOTA** este cel de-al III-lea asociat). Aici se produc: telemeaua grasă și mixtă (după o tehnologie maghiară) și brânza frământată – care se comercializează în ambalaje vidate. În această întreprindere s-au investit peste 100.000.000 lei în utilaje

și tehnologie: pasteurizator, separator de smântână, crintă, cameră frigorifică, vane pentru saramurare, aparat de vidat – care vor contribui la fabricarea, pe



viitor a 7 sortimente de brânzeturi (telemea) cu gust și aromă diferite.

Pentru a încheia într-un mod plăcut, dar rămânând tot în sfera afacerilor, menționăm că cei doi asociați au reamenajat pârtia de schi de la Groape – Chiuzaabia și în data de 13 decembrie 1998 au organizat prima ediție a cupei „Extruder” – concurs de slalom dotat cu numeroase premii.



Așadar, nu numai latura comercială este avută în vedere ci și cea recreativă. „EXTRUDER” confirmă o dată în plus valoarea și capacitatea de a întreprinde o afacere cu mai multe componente comerciale. (p)

Doina MACOVEI



ANUL ECONOMIC 1998

Urmare din pag. 1

♦**DI. Mircea ONȚIU** – director general „ONȚIU Invest” S.A.

Anul care a trecut a reprezentat un succes datorită faptului că am reușit să dăm viață unei dorințe mai vechi – noul Depozit Cash & Carry de tip multisectorial.

Ceea ce îmi doresc de la noul an este ca proiectul amintit mai sus să se dovedească a fi viabil și să ne aducă tuturor, atât celor care facem parte din sistem, cât și clienților și colaboratorilor noștri satisfacții profesionale și materiale.

Legislația comercială și cea financiară aferentă este extrem de stufoasă, cu posibilități de interpretare eronată. În plus existența unei birocrății excesive îl determină pe comerciant să renunțe la multe dintre acțiunile pe care ar dori să le demareze.

Legislația trebuie să fie la obiect și să aibă o aplicabilitate coerentă.

□**D-na Maria KELEMEN** – director OJRC Maramureș

Făcând bilanțul anului care a trecut constatăm că, acesta a fost marcat printr-un curent nou în activitatea Oficiului Județean al Registrului Comerțului, nemaifăcând până acum. În primul rând, mă refer la apariția unor reglementări ale legii, care au facilitat considerabil atât procedura înființării de noi societăți comerciale, cât și procedura înregistrării de modificări ulterioare. Aș releva doar câteva dintre acestea, de exemplu posibilitatea redactării unui înscris unic numit **act constitutiv**, în loc de contract și statut de societate, eliminarea unor avize prealabile, ca avizul Agenției Române de Dezvoltare în cazul investitorilor străini, avizul Camerei de Comerț, certificatul de investitor ș.a. Exercițarea controlului justiției asupra legalității actelor de către un judecător delegat

de Tribunal, de asemenea a simplificat demersurile necesare, operatorii economici fiind scutiți de a obține ei înșiși hotărârea judecătorească printr-o procedură de lungă durată.

Spre satisfacția multor operatori economici a fost abrogată dispoziția legală care obliga SRL-urile să respecte proporția la capitalul social, de 40% în numerar și 60% aport în bunuri, atât la constituire cât și la majorare de capital, ceea ce împiedica de multe ori ca investițiile valoroase de utilaje să nu beneficieze de facilitățile legii, dacă societatea nu dispunea și de capital în numerar.

De asemenea, legea investițiilor directe a pus un semn de egalitate între investitorii străini și cei autohtoni, făcând posibil ca toți care au adus mașini, utilaje din străinătate în contul capitalului social, să beneficieze de scutire de taxă vamală.

Fondatorii și administratorii societății, care trebuie să aibă o moralitate nepătată, pot dovedi acest lucru printr-o declarație dată pe propria răspundere, în fața unui notar public, nefiind necesară prezentarea unui certificat de cazier judiciar, care în unele cazuri poate dura săptămâni, mai ales, dacă cel în cauză s-a născut în alt județ.

Desigur, au fost amintite doar câteva aspecte legale, care au influențat pozitiv înființarea de societăți comerciale și înregistrarea de modificări ulterioare.

Un rol important în această procedură îl are și Oficiul Județean al Registrului Comerțului care a încercat mereu să găsească modalități de a simplifica procedura prin măsuri de organizare internă. Spre deosebire de alte județe, pentru a reduce din timp și drumuri, în județul Maramureș sunt efectuate

prin Oficiul Județean al Registrului Comerțului unele formalități, care rezolvate într-un loc elimină alergăturile, așteptările la cozi la Trezorerie, la C.E.C., la poșta etc. Practic, din momentul depunerii actului constitutiv, respectiv al actului modificator, împreună cu dovezile necesare, operatorul economic nu mai are de efectuat alte demersuri, decât ridicarea documentelor la data când a fost programat.

Spre surprinderea unor investitori din străinătate, care au făcut o scurtă vizită pentru a se informa asupra înființării unei societăți comerciale, peste 3-4 zile s-au întors acasă, cu certificatul de înmatriculare a noii societăți, în buzunar.

Desigur este greu ca o instituție care încasează bani pentru servicii să câștige simpatie, să pară atrăgătoare. Se întâmplă uneori să ni se reproșeze cuantumul sumelor încasate. Din păcate în acest caz nu putem avea nici măcar un minim de spirit autocritic, deoarece taxele de înregistrare sunt uniforme pe țară, fiind stabilite de către Ministerul Finanțelor și Ministerul Justiției și nu pot fi supuse negocierii. Pe de altă parte taxele cuprind global toate cheltuielile necesare, taxa de timbru, taxa de publicare în Monitorul Oficial etc. care se varsă la buget și din care doar o mică parte reprezintă taxa de registru, încasată de OJRC.

Credem că garanția deservirii civilizate constă în respectul reciproc, iar scopul nostru este acela de a oferi tuturor operatorilor economici cele mai confortabile condiții pentru rezolvarea problemelor. De reținut este faptul că odată cu înregistrarea și demersurile făcute la OJRC, operatorii economici pot consulta și primi servicii și asistență comerciale, informații de afaceri, oferte și cereri de produse și servicii, astfel că timpul petrecut la noi este folosit din plin în dezvoltarea firmelor.

Depunerea bilanțului contabil pe 1998

Urmare din pag. 1

Pentru operativitatea depunerii, ne adresăm celor interesați cu rugămintea de a pregăti următoarele documente prevăzute prin lege: -cererea de depunere de bilanț (formularul se găsește la sediul C.C.I.); -bilanțul contabil purtând viza administrației financiare; -contul de profit și pierderi; -raportul administratorilor; -raportul cenzorilor; -hotărârea adunării generale; -achitarea taxei pentru depunere de bilanț.

Societățile care au cifră de

afaceri de peste 100 miliarde de lei vor publica un anunț în Monitorul Oficial, prin care se confirmă depunerea bilanțului, împreună cu anexele. Publicarea se face pe cheltuiala societății prin grija Oficiului Județean al Registrului Comerțului.

Din experiența anilor trecuți s-a constatat că, în unele cazuri s-au făcut modificări de capital social sau sedii de societăți, fără ca aceste schimbări să fie înregistrate în registrul comerțului. Astfel la predarea bilanțului apar neconcordanțe între datele de bilanț și evidențele registrului

comerțului. Pentru evitarea acestor situații, cei în cauză sunt rugați ca înainte de depunerea bilanțului să ceară înregistrarea modificărilor de sediu sau capital social în registru. În caz contrar vom fi nevoiți a refuza preluarea bilanțului până la înregistrarea modificărilor, ceea ce întârzie depunerea bilanțului.

Pentru modificările de sediu sau capital social sunt necesare următoarele documente:

-hotărârea adunării generale (nu este cazul la S.R.L. – asociat unic);
-act autentic adițional; -dovada sediului, după caz; -dovada capitalului, după caz; -dovada achitării taxei de înregistrare.

Predarea bilanțului la Oficiul Registrului Comerțului se face numai de către persoanele

autorizate prin lege:

-un asociat; -un administrator sau -o persoană împuternicită cu procură autentică; -delegat cu delegație specială în cazul societăților comerciale cu capital de stat.

Societățile care nu au capital social minim legal (2.000.000 lei S.R.L și 25.000.000 lei S.A.) au posibilitatea să facă majorarea până la data de 30.06.1999. După această dată societatea va fi dizolvată conform legii.

Informații suplimentare se pot obține la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, etaj 1, camera 3 oficiul juridic sau telefonic la numerele: 225012; 221510.

Nu lipsiți din:

Oportunități pentru comunitatea economică locală pe CD-ROM

În cadrul campaniei de promovare a societăților comerciale din județul nostru, Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu „Agroindustrial Flora” S.R.L. au demarat lucrările de realizare a CD-ului de prezentare a cadrului general și economic al județului Maramureș, material intitulat: „OPORTUNITĂȚI DE AFACERI ÎN JUDEȚUL MARAMUREȘ”

În cadrul acestui CD urmează a fi prezentate și 30 de societăți comerciale considerate reprezentative pentru economia județului.

Oferta de prezentare a unei firme în CD va conține următoarele elemente:

1. CLIP FILM DE PREZENTARE A SOCIETĂȚII
2. ISTORICUL SOCIETĂȚII
3. SIGLA SOCIETĂȚII
4. DATE DE IDENTIFICARE (adresă, nr. de telefon și fax, persoană de contact)
5. OBIECT PRINCIPAL DE ACTIVITATE
6. CERERE/OFERTĂ DE PRODUSE SAU SERVICII (valabilitate 24 luni)
7. CERERE/OFERTĂ DE COLABORARE
8. STUDIU GRAFIC DE PREZENTARE A PRODUCȚIEI

Noutăți în biblioteca „INFO” a C.C.I. MM

Vă prezentăm ultimele apariții în biblioteca tehnică a C.C.I. Maramureș:

- Pagini Naționale pe 1999
- Pagini Aurii – București 1998
- Lista abonaților telefonic din municipiul București și județul Ilfov
- Reprezentantele firmelor străine în România – 1999
- Manifestări expoziționale în România – Calendar 1999
- Versiune informatizată a Tarifului Vamal de Import al României ediția 1999 (2 diskete)
- Ghidul de utilizare a tarifului vamal de import pe anul 1999 (2 volume)
- Catalog RESALE 1998 – Târgul de mașini și utilaje second-hand;
- Business Partners in Hungary 1998; Pagini Galbene Maghiare (Budapesta, Szolnok, Debrecen) 1998;
- Catalogul exportatorilor din nordul Greciei 1998;
- Made in Vicenza 1998;
- Holland Exports 1998;
- Danish Exporters 1998.

În cazul în care propunerile noastre, vi se par atractive pentru interesul societății pe care a administrați, pentru informații suplimentare și eventuale clarificări vă rugăm să luați legătura, la C.C.I. Maramureș Bd. Unirii nr. 16 - cu dl. Cristi IACOȘ - Compartiment Informații de Afaceri - tel: 222189.

Astăzi,

Compartimentul INFORMAȚII DE AFACERI din cadrul C.C.I. Maramureș



Joi, 28 ianuarie a.c., la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a avut loc masa rotundă de prezentare a compartimentului **INFORMAȚII DE AFACERI**, mai precis a bazelor de date existente în prezent fie pe suport magnetic (CD-ROM), fie pe suport de hârtie (în biblioteca tehnică), din cadrul SINFOCAM sau de pe INTERNET.

Întâlnirea s-a înscris într-o serie de astfel de prezentări ale serviciilor oferite de instituția noastră operatorilor economici locali și a reunit, din păcate, prea puține firme. Le-am numi pe: „**REMAT**” S.A., „**TRICOMAR**” S.A., „**SCIPOMAR**” S.A. și „**NOVITA**” S.R.L.

Au prezentat serviciile proprii, colegii noștri, dl. ing.

Eugen MERCEA – director al Departamentului Relații Interne Externe și dl. ec. **Cristi IACOȘ** - șef al compartimentului Informații de Afaceri.

După prezentarea cadrului general al ofertelor și serviciilor compartimentului **Informații de Afaceri** s-a prezentat baza de date SINFOCAM (de la culegerea datelor, prelucrarea lor și până la promovarea și valorificarea informațiilor) și serviciile INTERNET – modalitățile de promovare a oportunităților de afaceri ale firmelor. Firmele prezente s-au arătat a fi interesate de oferta compartimentului **Informații de Afaceri** completându-și adeziuni pentru SINFOCAM și INTERNET.

(D.M.)



Oferta C.C.I. Maramureș

Facilități pentru personalul disponibilizat în urma restructurării

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, a hotărât, încă din anul 1997, să sprijine personalul disponibilizat urmare a concedierilor colective prin aplicarea programelor de restructurare, privatizare și lichidare, care doresc să înceapă o afacere pe cont propriu fie ca persoană fizică sau asociație familială, autorizată în baza Decretului Lege 54/1990, fie prin înființarea unei societăți comerciale sau asocierea în cadrul unei societăți comerciale existente.

Astfel cu începere din luna august 1997 persoanelor disponibilizate, Camera de Comerț și Industrie Maramureș le asigură următoarele facilități:

1. Scutirea de la plata taxelor aferente următoarelor operațiuni:

a. consultanță de specialitate cu privire la inițierea afacerii ca persoană fizică sau asociație familială autorizată conform Decretului Lege 54/1990 și constituirea de societăți comerciale...

b. verificarea și rezervarea denumirii viitorului comerciant.

2. Reducerea cu 50% a următoarelor taxe:

a. taxa de înmatriculare în registrul comerțului a persoanelor fizice și juridice;

b. taxa de înscriere în registrul

comerțului a mențiunilor privind asocierea persoanelor disponibilizate în cadrul unei societăți comerciale deja existente.

Condițiile pentru acordarea facilităților mai sus menționate sunt următoarele:

Persoana care se prezintă la Camera de Comerț și Industrie Maramureș face dovada că nu au trecut 12 luni de la data desfacerii contractului individuiul de muncă prin prezentarea adevărinatei eliberate de unitatea la care a fost angajat, ștampilată și semnată de conducătorul unității și în care se va preciza numele și prenumele persoanei disponibilizate, domiciliul, data desfacerii contractului individual de muncă, cu menținerea actului normativ în baza căruia s-a desfășurat contractul de muncă.

-Persoana care se va prezenta la Camera de Comerț și Industrie Maramureș, etaj I, camera 3 Oficiul Juridic, va avea asupra ei și buletinul de identitate.

Scutirile și reducerile de taxe se acordă individual, o singură dată, numai persoanei disponibilizate, în funcție de cota ce îi revine din cuantumul taxelor legal percepute raportat la numărul asociațiilor din societatea sau asociația familială care se constituie ori, după caz, al numărului asociațiilor existenți în societatea la care se va asocia beneficiarul.

Ungaria și din străinătate.

„Expoziția internațională Est-Vest” se adresează în special țărilor foste comuniste, dar va reuni și expozanți din Europa de

Nord-Vest, Africa etc.

Domnul TINISZKY a ținut să menționeze că: „Deși târgul are un caracter general, s-au desprins câteva expoziții specializate care

OJRC informează

În perioada 01.01.1991 – 31.12.1998 în Registrul Comerțului Maramureș, s-au efectuat 38.828 operațiuni din care: -20.059 înmatriculări, 493 radieri, 18.276 înscrieri de mențiuni.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. – 10.469.

În ceea ce privește radierea 49,29% din total îl reprezintă radierea de S.R.L. în număr de 243.

Capitalul străin investit în județ, la 31.12.1998 a fost de 28.553.228. USD, iar numărul societăților cu capital străin a fost de 637.

Din punct de vedere al capitalului investit primele trei locuri sunt deținute, în ordine de: BELGIA, AUSTRALIA, GERMANIA.

Din punct de vedere al numărului de societăți, cu aport de capital străin, situația pe țări pentru primele trei locuri, se prezintă după cum urmează: 1.GERMANIA 2.UNGARIA 3.ITALIA.

În cursul lunii decembrie 1998, situația operațiunilor efectuate de Registrul Comerțului a fost următoarea: -total operațiuni: 271 din care: - înmatriculări – 103; -radieri – 5; - mențiuni – 163 adică pe total cu 24 mai puține operațiuni decât în aceeași perioadă a anului 1997, iar pe tipuri de operațiuni cu 51 mai puține mențiuni și cu 40 mai puține înmatriculări.

Nivelul capitalului străin investit în luna decembrie 1998 a fost de 75.930 USD față de 10.348 USD în decembrie 1997.

Joi, 28 ianuarie a.c., la sediul instituției noastre a sosit o delegație din Ungaria, alcătuită din și dl. **GÁBOR TINISZKY** - director și d-na **KLÁRA MEDGYSINÉ** reprezentanți ai firmei „FIMEX FAIR” Ltd., firmă care se ocupă cu organizarea și desfășurarea expozițiilor din Nyíregyháza.

Discuția s-a axat pe cea de-a IX-a ediție a expoziției internaționale Est-Vest care va avea loc în perioada 1-6 iunie a.c. și la care instituția noastră a fost invitată ca participant. Pe lângă acest târg (al II-lea ca mărime din Ungaria, după târgul internațional din Budapesta) vor avea loc tot în aceeași perioadă și întâlniri între oamenii de afaceri din

Ne-au vizitat CAMERA ...



atrag un număr foarte mare de vizitatori, cunoscători ai domeniilor: agricol și tehnică de calcul.”

Oaspeții maghiari au făcut referiri exacte la parteneriatul economic și comercial dintre România și Ungaria, care, în păreriile unanime, „deține recordul ca defășurare și a intrat deja în tradiția târgurilor și expozițiilor de la noi.”

Conducerea C.C.I. Maramureș a invitat, de asemenea, ca oaspeții să ne onoreze cu prezența la târgul general „Rivulus Dominarum” și să facă cunoscute acțiunile Camerei maramureșene comunității de afaceri din Nyíregyháza.

(D.M.)

EUROPARTENERIAT '99

În perioada 10-11 mai 1999 va avea loc la Viena **EUROPARTENERIAT '99**.

Firmele austriece gazdă, în număr de 457 fac parte din 13 sectoare de activitate: mașini și echipamente, materiale de construcție și construcții, chimicale, materiale sintetice și sticlă, echipament electric și electronic, vehicule, transporturi, cherestea, hârtie și industrie tipografică, metalurgie, mobilă, decorații interioare, aparate casnice și de sport, industrie alimentară și băuturi, farmaceutice, parafarmaceutice și cosmetice, textile, pielărie și

îmbrăcăminte, software, logistică, consultanță, design, ecologie, mediu înconjurător.

Particularitatea acestei ediții constă în faptul că oferă țărilor din centrul și estul Europei posibilitatea de a avea standuri de expunere, întâlnirile putând fi anterior programate cu parteneri din peste 84 de țări.

Termenul limită de înscriere este 31 martie 1999.

Detalii suplimentare, puteți obține la: C.C.I. Maramureș, cam. 10, etaj III, tel: 433900, 437157 persoană de contact ing. **Eugen MERCEA**.

Târguri din țară - FEBRUARIE '99

Târgul de contractări în domeniul mobilier, „**Expo Mobila '99**” (18 - 22 februarie) la Băile Felix. Organizatori: C.C.I. Bihor și „**EXPO VARADINUM**” S.R.L. Oradea.

Târg internațional specializat în instalații „**AMBIENT INSTAL**” ediția a VII-a (06 - 12.02) la Cluj. Organizatori: C.C.I.A. Cluj și „**Expo Transilvania**” S.A.

Târg internațional specializat în construcții „**AMBIENT CONSTRUCT**” (25.02 - 01.03) la Cluj, ediția a VII-a. Organizatori: C.C.I.A. Cluj și „**Expo Transilvania**” S.A.

Artizanii maramureșeni pe piața engleză

Ultima lună a anului 1998 nu a reprezentat pentru unitatea noastră numai pregătirea expoziției „**MOȘ CRĂCIUN**”, a sărbătorilor de iarnă și mult așteptata vacanță. La solicitarea firmei engleze „**TOKITOK ARTS**” – importator de produse de sticlărie, ceramică și porțelanuri, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat o întâlnire între reprezentantul firmei engleze, dl. director **Barry TUBBY** și reprezentanții societăților maramureșene: „**CRISTALMAR**”, „**ROMNORD**”, „**VITRON**”, „**FAIMAR**”, precum și vizitarea unității „**Berbecaru**” P.F. din Botiza, având ca obiect de activitate executarea de covoare manuale.

Vizita s-a dorit a fi o cercetare amănunțită a pieței românești în domeniul sticlăriei, produselor din lemn și textile, precum și o comparație a nivelurilor de preț al produselor, cu cele din alte țări. O bună parte din produsele firmelor maramureșene menționate, în special modelele inedite, au trezit interesul importatorului englez, calificându-le „cu șanse reale pe piața engleză.”

La plecare dl. Tubby a luat cataloage de prezentare și pliantele firmelor, pe care le-a vizitat, pentru partenerii săi din Anglia și a promis reluarea cât mai curând a tratativelor de achiziționare a modelelor văzute.

Încă un punct câștigat de calitatea și originalitatea produselor maramureșene din sticlă și ceramică, care au convins și cumpărătorii englezi.

(D.M.)

Misiuni economice

ÎN GRECIA

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Business Contact București organizează o misiune economică în Grecia cu ocazia celei de a 16-a ediții a Târgului Internațional **INFACOMA '99** - de construcții, izolații, instalații sanitare, încălzire, aer condiționat, energie solară și tehnologii moderne și celei de a 24-a ediții a Târgului Internațional **MARMIM '99** - pentru marmură, minerale, mașini și echipamente aferente. Aceste manifestări vor avea loc la Salonic - în perioada 12.02 - 18.02.1999.

Scopul deplasării este de a contacta firme din domeniul mai

sus menționat atât în cadrul târgului cât și în cadrul unui program de întâlniri de afaceri special organizat, în funcție de interesul dumneavoastră. Această misiune constituie un excelent prilej pentru toți cei interesați în importul produselor din Grecia, cât și pentru exportul și promovarea produselor proprii pe piața elenă.

Cei interesați sunt rugați ca pentru înscrieri să ne contacteze sau să completeze talonul de mai jos și să-l expedieze Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, B-dul Unirii nr. 16.

ÎN UNGARIA

Camera de Comerț și Industrie Maramureș organizează o misiune economică în Ungaria cu ocazia Târgului de Turism de la Szolnok, intitulat „**Festival and Exhibition on Tourism '99**”. Această manifestare va avea loc în perioada 23-24 aprilie 1999. Scopul deplasării este de a contacta firme din domeniul mai sus menționat atât în cadrul târgului cât și în cadrul unui program de întâlniri de afaceri special organizat, în funcție de interesul dumneavoastră.

Iată pe scurt programul: Joi, 22 aprilie 1999 orele 08⁰⁰ Plecare

din parcare C.C.I.; orele 17⁰⁰ Sosire Szolnok. Vineri, 23 aprilie 1999 orele 08⁰⁰ Mic dejun; orele 10⁰⁰ Deschiderea oficială. Vizită târg. orele 11⁰⁰ Forum în Turism - simpozion (sala mare a Prefecturii): 1. Situația turismului în Ungaria (expune: Magyar Turizmus Rt.). 2. Problemele actuale ale turismului în județul Szolnok. 3. Prezentarea participanților; orele 13⁰⁰ Masa de prânz. orele 15⁰⁰ Întâlnire de afaceri (sala mică a Prefecturii). orele 19⁰⁰ Cina și program. Sâmbătă, 24 aprilie orele 08⁰⁰ Mic dejun; orele 09⁰⁰ Întoarcere în țară.



TALON DE PARTICIPARE MISIUNE ECONOMICĂ SALONIC

Firma _____

Adresa _____

Telefon _____ Fax _____

Nr. de participanți _____

Domeniu de activitate _____

Domeniu de interes _____

Alte misiuni economice

• **DETROP '99** - Produse alimentare, băuturi, mașini și echipamente - 05.03.- 08.03., Salonic - Grecia.

• **RESALE '99** - Mașini și echipamente mâna a doua - 25.04. - 27.04, Frankfurt - Germania.

• **SZOLNOK FAIR '99** - Târg general, 13.05 - 17.05, Szolnok - Ungaria.

• **Pentru informații suplimentare vă invităm să vă adresați Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, B-dul Unirii nr. 16, tel: 062-225012, 222189, fax: 225794.**
• **Persoană de contact: ing. Eugen MERCEA.**

PRO

Baia Mare Str. Culturii nr. 5 etaj VI

Departament știri: 062-21.26.88
062-21.76.77

tel/fax: 062-21.26.81

Departament vânzări: 062-21.11.71
062-21.11.72

fax: 062-21.38.52

SOCOM „Progresul” vă oferă:

-coafură, -frizerie, -manichiură, -pedichiură,
-cosmetică, -întreținere corporală și
-foto

în unitățile:

-Salon „Michelle”: B-dul Unirii nr. 12
-Salon Coafură-Frizerie – P-ța Păcii nr. 4
-Coafura nr. 14 Lux: Complex „Magnolia”
str. Școlii nr. 7
-Coafura nr. 7: B-dul Traian nr. 24
-Sala de întreținere corporală (fitness):
Complex „Materna”, B-dul Traian nr. 7
-Frizeria nr. 21 (incinta Gării CFR)
-Coafura nr. 2: str. Victoriei nr. 47
-Frizeria nr. 1: str. Alexandru Odobescu
nr. 2 și Complex „Albina”

-Frizerie-Coafură
9-10, str. Pășunii nr. 4
-Foto nr. 18: str.
Revoluției nr. 2

C a l i t a t e a
serviciilor noastre,
profesionalismul și
prețurile com-
petitive vă vor
convinge !



„APROVIZIONARE PRESTĂRI SERVICII” B.A.P.S. S.A.

Str. Luminii nr. 6/A,
Baia Mare jud. Maramureș

Experiență de peste 35 de ani

Reprezentanță: ARCA BOTOȘANI,
INTFOR GALAȚI, GEROMED MEDIAS,
LUXTEN LIGHTING, ARTECA JILAVĂ,
RULMENTUL BRAȘOV, COMPA SIBIU,
INDEPENDENȚA SIBIU, UPSOM OCNA
MUREȘ, ARIO BISTRITA, FINCA
DRĂGĂȘANI, AGA-GAZ (SUEDIA),
ACUMULATORUL BUCUREȘTI, U.C.T.
TURDA.

Comercializează: produse din
cauciuc, materiale de construcții,
produse petroliere și chimicale, piese
auto, rulmenți, produse electrice,
echipament de protecție, furtun pentru
incendii, gaze și amestecuri de gaze
pentru activități industriale (oxigen, azot,
argon, dioxid de carbon, acetilenă,
amestecuri argon-dioxid de carbon), țevi
(negre, zincate), tablă (neagră, zincată,
inox), acumulatori, diverse.

Execută: Transporturi auto
periodice cu: autobasculante,
autocisterne, trailer 40t,
autocamioane, automacarale.

-Reparații auto
-Debitări gater: cherestea, grinzi
-Confecționează din lemn: uși,
ferestre, diverse.

„Întreprinderea de Montaj- Instalații” S.A.

Este liderul
pe piața băi-
măreană în
d o m e n i u l



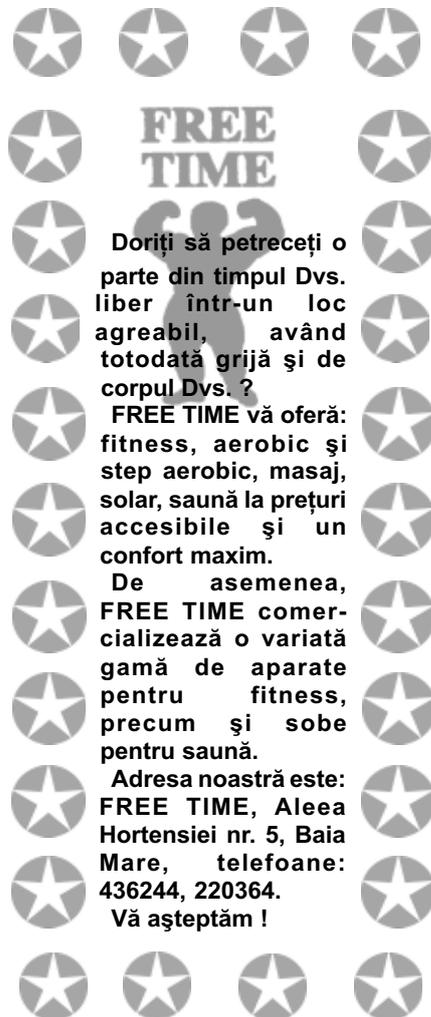
construcțiilor – montaj la conductele
magistrale de transport gaze
naturale, combustibili de orice fel,
alimentări cu apă, consulting,
proiectare.

Lucrările sunt executate de
personal autorizat și au un înalt
grad de fiabilitate !

I.M.I. S.A. așteaptă comenzile Dvs,
pe adresa Baia Mare, Aleea Mocirei
nr. 4, sau la tel: 094-614478,
fax: 222977.

Deviza firmei este:

Prioritatea noastră
numărul 1 este
satisfacerea clienților !



Doriți să petreceți o
parte din timpul Dvs.
liber într-un loc
agreabil, având
totodată grijă și de
corpul Dvs. ?

FREE TIME vă oferă:
fitness, aerobic și
step aerobic, masaj,
solar, saună la prețuri
accesibile și un
confort maxim.

De asemenea,
FREE TIME comercializează o variată
gamă de aparate
pentru fitness,
precum și sobe
pentru saună.

Adresa noastră este:
FREE TIME, Aleea
Hortensiei nr. 5, Baia
Mare, telefoane:
436244, 220364.

Vă așteptăm !

LEGISLATIVE * LEGISLATIVE * LEGISLATIVE

- ◆ Hotărârea Guvernului României nr. 668/30 sept. 1998 pentru aprobarea Normelor de aplicare a Ordonanței Guvernului nr.69/1998 privind unele măsuri de protecție pentru personalul al cărui contract individual de muncă va fi desfăcut ca urmare a concedierilor colective determinate de reorganizarea Societății Naționale a Căilor Ferate Române. Anexă: Norme. Monitorul Oficial nr. 375/01.10.1998
- ◆ Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 24/30.09.1998 privind regimul zonelor defavorizate. M.O. nr.378/02.10.1998
- ◆ Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 25/30.09.1998 pentru modificarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 7/1998 privind prețurile și tarifele produselor și serviciilor care se execută sau se prestează în țară, în cadrul activităților cu caracter de monopol natural, al celor supuse prin lege unui regim special sau al regiilor autonome, care se stabilesc cu avizul Oficiului Concurenței. M.O. nr.378/02.10.1998
- ◆ Hotărârea Guvernului României nr. 634/24.09.1998 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.151/1998, privind dezvoltarea regională în România și a regulamentului-cadru de organizare și funcționare a consiliilor pentru dezvoltarea regională. M.O. nr.379/01.10.1998
- ◆ Hotărârea Guvernului României nr. 667/30.09.1998 privind modificarea și completarea art.147 din regulamentul pentru aplicarea Decretului nr.328/1996 privind circulația pe drumurile publice și pentru stabilirea și sancționarea contravențiilor în acest sector. M.O. nr.379/05.10.1998
- ◆ Hotărârea Guvernului României nr. 639/25.09.1998 privind aprobarea Normelor pentru aplicarea Legii Minelor nr. 61/1998. Anexă: Norme. M.O. nr.381/06.10.1998
- ◆ Hotărârea Guvernului României privind organizarea și funcționarea Comisiei Naționale pentru Statistică. M.O. nr.381/06.10.1998
- ◆ Legea nr.173/02.10.1998 pentru acceptarea Protocolului adițional nr.6 la Acordul central european de comerț liber (CEFTA), semnat la Varșovia la 19 decembrie 1997. Anexă: Protocolul adițional nr. 6 și Protocolul 21, cu anexele. M.O. nr.384/09.10.1998
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 678/30.09.1998 pentru stabilirea și sancționarea contravențiilor la normele de prevenire și stingere a incendiilor.
- ◆ Ordinul 775/22.07.1998 al Min. de Interne pentru aprobarea Normelor generale de prevenire și stingere a incendiilor. Anexă: Norme. M.O. nr. 384/09.10.1998
- ◆ Ordinul nr. 1.925/02.10.1998 al Min. Finanțelor pentru aprobarea Normelor metodologice de modificare și completare a Normelor metodologice privind tehnica de calcul și formularistica necesare pentru accize și alte taxe indirecte, pentru impozitul la țigăie și gazele naturale precum și modul de realizare a regimului de supraveghere fiscală. Anexă: Norme. M.O. nr.386/12.10.1998
- ◆ Normele nr.6/05.10.1998 privind notificarea deschiderii în România de reprezentanțe de către băncile străine. M.O. nr.386/12.10.1998
- ◆ Legea nr.176/09.10.1998, privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.87/1997 pentru modificarea art. 8 al. 1 din Ordonanța Guvernului nr. 59/1994 privind reglementarea operațiunilor de import-export care se derulează prin cliring, barter și cooperare economică internațională în baza acordurilor comerciale și de plăți guvernamentale. M.O. nr.388/13.10.1998
- ◆ Legea nr.177/09.10.1998 pentru completarea art. 2 din Legea nr. 12/1990 privind protejarea populației împotriva unor activități ilicite. M.O. nr.388/13.10.1998
- ◆ Legea nr. 178/09.10.1998 pentru modificarea art. 87 din Ordonanța Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor. M.O. nr.388/13.10.1998
- ◆ Legea nr. 179/09.10.1998 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 11/1997 privind acordarea unor facilități în domeniul transporturilor;
- ◆ Legea nr. 180/09.10.1998 privind modificarea art. 28 din Legea nr. 14/92 privind organizarea și funcționarea Serviciului Român de Informații;
- ◆ Legea nr. 182/09.10.1998 pentru aprobarea Ordonanței de urgență nr. 4/98 privind reglementarea amortizării activelor corporale pe 1998. M.O. nr.389/14.10.1998
- ◆ Legea nr. 184/09.10.1998 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 3/1998 privind modificarea accizelor la produse petrolifere. M.O. nr.389/14.10.1998
- ◆ Hotărârea Guvernului nr.686/30.09.1998 privind aprobarea stemei județului. M.O. nr.391/15.10.1998
- ◆ Legea nr. 185/09.10.1998 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 35/1998 pentru modificarea anexei nr. 1 și a anexei nr. 3 la Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 82/1997 privind regimul accizelor și al altor taxe indirecte. M.O. nr.392/15.10.1998
- ◆ Ordinul Min. finanțelor nr. 1.909/29.09.1998 pentru aprobarea Metodologiei privind scutirea de la obligația garantării datoriei vamale. Anexă: Metodologia. M.O. nr.392/15.10.1998
- ◆ Legea nr. 187/14.10.1998 pentru aprobarea ordonanței Guvernului nr. 63/1997 privind stabilirea unor facilități pentru dezvoltarea turismului rural. M.O. nr.394/16.10.1998
- ◆ Legea nr. 190/14.10.1998 pentru modificarea art. 16 al. 2 din Legea nr. 18/1996 privind paza obiectivelor, bunurilor, valorilor. M.O. nr.394/16.10.1998
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 695/08.10.1998 pentru aprobarea regulamentului de vânzări de către Regia Națională a Pădurilor a masei lemnoase destinate operatorilor economici. Anexă: regulament. M.O. nr.395/19.10.1998
- ◆ Ordinul nr. 115/15.09.1998 al Agenției Naționale pentru Resurse Minerale, privind oferta publică pentru concesionarea unor perimetre de exploatare. M.O. nr.395/19.10.1998
- ◆ Hotărârea Guvernului României nr. 711/15.10.1998 pentru modificarea al (1) al art. 1 din Hotărârea Guvernului nr. 239/1997 privind stabilirea nivelului maxim al prețului la care energia termică poate fi livrată populației. M.O. nr.385/20.10.1998
- ◆ Hotărârea Guvernului României nr. 697/08.10.1998 pentru aprobarea Contractului-cadru privind condițiile acordării asistenței medicale în cadrul sistemului asigurărilor sociale de sănătate pe anul 1998. Anexă: contract- cadru. M.O. nr.400/21.10.1998
- ◆ Hotărârea Guvernului României nr. 713/15.10.1998 pentru modificarea Listei cuprinzând materiile prime pentru care se suspendă plata taxei pe valoarea adăugată în vamă, prevăzută în anexa la Ordonanța Guvernului nr. 3/1992, republicată, cu modificările și completările ulterioare. M.O. nr.403/22.10.1998
- ◆ Legea nr. 189/14.10.1998 privind finanțele publice locale. Anexă: lista veniturilor și cheltuielilor bugetelor locale. M.O. nr.404/22.10.1998
- ◆ Legea nr. 194/21.10.1998 pentru modificarea și completarea unor dispoziții din Legea nr. 80/1992 privind pensiile și alte drepturi de asigurări sociale ale agricultorilor. M.O. nr.405/23.10.1998
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 733/21.10.1998 cu privire la tipurile de diplome, certificate și atestate acordate în învățământul superior. Anexă: tipurile de diplome M.O. nr.406/26.10.1998
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 739/22.10.1998 pentru modificarea art. 1 și 2 din Hotărârea Guvernului nr. 401/1998 privind acordarea unor reduceri la decontarea energiei electrice și termice livrate de Compania Națională de Electricitate S.A. agenților economici. M.O. nr.739/22.10.1998
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 749/23.10.1998 privind aprobarea Metodologiei pentru stabilirea Normelor de evaluare a performanțelor profesionale individuale și de aplicare a criteriilor de stabilire a salariilor de bază între limite. Anexă: Metodologia. M.O. nr.407/27.10.1998
- ◆ Ordinul nr. 16/12.10.1998 al Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare pentru aprobarea Instrucțiunilor nr. 5/1998 privind raportarea supravegherii piețelor de capital. Anexă: Instrucțiunile nr. 5/1998. M.O. nr.407/27.10.1998
- ◆ Legea nr. 195/27.10.1998 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 2/1998 pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 3/1992 privind taxa pe valoarea adăugată. M.O. nr.413/30.10.1998
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 735/21.10.1998 pentru aprobarea Instrucțiunilor cu privire la circulația și controlul circulației materialelor lemnoase și al instalațiilor de transformare lemn rotund. Anexă: Instrucțiuni. M.O. nr.413/30.10.1998
- ◆ Legea nr. 196/27.10.1998 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 82/1997 privind regimul accizelor și al altor impozite indirecte. M.O. nr.417/05.11.1998
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 775/29.10.1998 privind aprobarea Metodologiei de aplicare a criteriilor de stabilire a salariilor de bază între limite și normele de evaluare a performanțelor profesionale individuale pentru personalul angajat în structurile administrației publice locale și în serviciile publice din subordinea acestora. Anexă: Metodologia. M.O. nr.420/06.11.1998
- ◆ Legea nr. 197/04.11.1998 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 19/1997 privind transporturile. M.O. nr.425/1.11.1998

CERERE - OFERTĂ**prin Departamentul relații interne-externe
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794****(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)****Din județ**

♦Societate maramureșeană este interesată să achiziționeze echipament complet pentru brutărie și solicită echipament pentru prelucrarea laptelui (obținerea brânzeturilor). (124)

♦Se oferă servicii de proiectare construcții. (125)

♦Firmă produce și oferă confecții textile, execută confecții textile în sistem lohn. (126)

♦Firmă produce cutii de scule, suport CD, trepid auto, dispozitiv de îndoit. (127)

♦Firmă oferă plante medicinale, ceaiuri, medicamente. De asemenea, desfășoară activitate de ambalare plante medicinale, prin asigurarea forței de muncă, a importului de plante medicinale, precum și a distribuției. (132)

♦Societate confecționează salopete de lucru la comandă cu sigla firmei, imprimă tricouri, echipament sportiv, oferă steaguri cu siglă, efectuează orice imprimări pe textile, pentru reclamă. (140)

♦Se solicită presă pentru injectat plastic (second-hand) și ghilotină hidraulică tipografică (second-hand). Se oferă pe piața internă/externă: ambalaje de hârtie și carton; articole din material plastic. (141)

♦Firmă produce și oferă 50 de modele de lumânări de la 4 cm lungime până la 150 cm lungime cu diametre proporționale cu lungimea, în culori diferite și chiar cu modele pictate manual (cu motive religioase). Se caută producători de utilaje (tehnologie avansată) pentru producerea lumânărilor și materiale auxiliare. (142)

Din țară

□Se oferă alcool rafinat din cereale, băuturi alcoolice (vodcă, gin etc.) (128)

□Se oferă pe piața internă/externă ambalaje din carton ondulat, imprimate multicolor. (129)

□Firmă produce pantaloni pentru bărbați, îndeosebi pentru export, inclusiv în lohn. (131)

□Se execută la comandă: mori de măcinat grâu și porumb, buncăre pentru depozitarea cerealelor, utilaje necesare sortării, selectării semnițelor, utilaje pentru fabricat pâine și produse de panificație și patiserie, instalații pentru obținerea pufuleților, piese de schimb pentru toate tipurile de utilaje pentru morărit și panificație. (133)

□Se oferă stația de distribuit carburanți „MICROSTA 12”. Aceasta este o instalație modulată, cu nivel estetic modern, ce conține

toate echipamentele necesare comercializării simultane a două tipuri de combustibil auto (benzină și motorină), în orașe, sate, drumuri județene. (134)

□Se oferă înlocuitori de piele destinați legătorie cărți, marochinărie, încălțăminte, tapițerii. Oferă de asemenea, benzi paspol, avertizoare, tapițerii auto. (135)

□Se oferă sacoșe, pungi din polietilenă de joasă densitate, la dimensiunile 585x440x0,040, imprimată 1-2 fețe, 4 culori, sarcină portantă de maxim 10 kg. (136)

□Firmă oferă spre vânzare ambalaje 1/24 cu sticle EURO 1 la următoarele prețuri: navete PVC 1/24 – 8580 lei+TVA; sticle EURO la 390 lei+TVA. Preturile sunt negociabile de la o cantitate mai mare de 5000 navete. (137)

□Se oferă geamuri trase tip Pittsburg incolor, jaluzele de geam tras, oglinzi argintate, geamuri mate, geamuri securizate din geam tras, uși din geam securizat, table școlare, parbrize din geam duplex, geamuri serigrafiate diverse modele. (138)

□Se oferă spre vânzare, cantitate de 50 t ceapă uscată soiul Stuttgart. (arpagic) (139)

Din străinătate

♦Firmă desfășoară activitate de transport și dorește colaborare. (166)

♦Firmă este interesată de achiziționarea a 50.000 tone de floarea soarelui și de ulei de floarea soarelui. (167)

♦Se oferă produse folosite în construcții: spumă poliuretanică, silicon, acetății, acrițați. (168)

♦Se solicită europaletii. (169)

♦Se caută importatori/distribuitori de biciclete. (170)

♦Se caută fabricanți de articole din material plastic (pentru menaj) și fabricanți de jucării. (171)

♦Se caută importatori de produse din cauciuc. (172)

♦Se caută importatori de conserve și alte produse alimentare. (173)

♦Se caută importatori/distribuitori de echipamente pentru ambalare. (174)

♦Se caută importatori de pește proaspăt și congelat. (175)

♦Se caută importatori de citrice (portocale, lămâi). (176)

♦Se caută importatori de benzi transportoare pentru industria pâinii. (177)

♦Se caută întreprinderi care îmbuteliază. (178)

♦Se caută reprezentant pentru distribuția și vânzarea instalațiilor de obținere a extractelor folosite în industria medicamentelor, botanică și industria alimentară. (179)

♦Se oferă aparate de neutralizare a undelor electromagnetice. Caută distribuitori pentru vânzarea acestora. (180)

♦Lider în producția de mașini industriale CNC, utilizate la prelucrarea lemnului, caută importator/distribuitor. Oferă mașini industriale CNC utilizate în prelucrarea metalelor, caută importator specializat să asigure distribuția acestora în România. (181)

♦Se oferă radiatoare, echipamente pentru încălzire. (182)

♦Se produce și oferă încălțăminte. (183)

♦Se oferă sisteme de alarmă. (184)

♦Firmă este interesată să colaboreze cu firme românești de transport de marfă. (185)

Nu uitați !

În perioada 12-14 martie 1999, C.C.I. Maramureș organizează a V-a ediție a expoziției „MATECON” – specializată pe materiale de construcții, roci ornamentale, tehnici moderne și proiectare. Tot în aceeași

perioadă va avea loc și Parteneriatul Economic și Comercial.

Pentru relații suplimentare, contactați-ne la sediul C.C.I. Maramureș, etaj III, cam. 10, persoane de contact **Alina LUCZAI** și **Eugen MERCEA**, sau la tel: 225012, 221510, 222189.

**TALON DE PARTICIPARE LA MATECON '99**

Firma _____

Adresa _____ Telefon _____

Solicităm un spațiu de expunere _____ mp

Solicităm înscrierea la parteneriatul economic _____ pers.

**hermes
CONTACT**

COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, Doina MACOVEI redactor.

SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare. Telefoane:062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.

Culegere și tehnoredactare computerizată: Gabriela CRAINIC, Mircea TRIF;

Tiparul : S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.