



APEL LA ACȚIUNE

După „Apelul la rațiune”

Camerele de Comerț și Industrie din România, în consens cu un mare număr de organizații patronale și asociații profesionale, cu principalele confederații sindicale, cu unele partide politice, consideră că **redresarea și lansarea economiei României pe o traiectorie de creștere constituie obiectivul de maximă urgență și prioritate care trebuie să focalizeze atenția și eforturile clasei politice, ale puterii și opoziției, ale societății civile.**

Apreciem că fiecare an, fiecare lună de continuare a declinului economic actual întârzie nedefinit și poate chiar compromite, pe termen foarte lung, starea economiei românești, poziția economiei noastre în lume, posibilitatea României de a mai ocupa un loc acceptabil în rândul țărilor civilizate, șansa poporului român de a atinge un nivel de trai european.

Nu împărtășim concepția conform căreia declinul de azi din economia României ar constitui, de la sine, prin mersul reformei, o pregătire pentru un ”bine” axiomatic de mâine, care tot este promis peste opt luni, sau peste un an, dar, de fapt, nu se știe când și dacă va începe.

Perspectiva și speranța într-un ”bine” de mâine nu justifică acceptarea și menținerea, astăzi, a oricărui piedici în calea activității economice normale și profitabile, în calea funcționalității economiei de piață - și cu atât mai puțin tolerarea, construirea și implementarea unor piedici noi, așa cum s-a procedat, prin avalanșa de măsuri birocratico-etatiste luate în domeniul financiar-fiscal, la sfârșitul anului 1998.

În acest context, deschidem o paranteză pentru a exprima, în numele numai al Camerei de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București, ca organizație apolitică și echidistantă politic, opinia că **o eventuală schimbare de guvern, mai ales cu alegeri anticipate, ar putea constitui, în condițiile actuale, doar un consum nejustificat de timp istoric.** Starea de provizorat, ce s-ar instala pentru multe luni, ar dauna obiectivului primordial al trecerii la redresarea și relansarea economiei. Absenteismul, care a caracterizat alegerile pentru Primarul General al Municipiului București, arată că și populația așteaptă de la clasa politică deocamdată altceva decât noi alegeri. Cât privește revirimentul pe care l-ar produce un „guvern de tehnocrați”, credem că nu este cazul, de asemenea, să nutrim prea multe speranțe: guvernele ultimilor ani au avut, în posturi importante, suficienți specialiști de marcă, fără ca

Continuare în pag. a 2-a

HRISTOS A ÎNVIAT !



Colegiul de Conducere al C.C.I. Maramureș

Sfânta Sărbătoare a Învierii Domnului Isus Hristos, ne oferă prilejul de a transmite tuturor operatorilor economici, clienților, colaboratorilor și colegilor din instituția noastră, precum și cititorilor Buletinului Informativ „Hermes Contact” multă sănătate, împlinirea dorințelor și succese în afaceri !

➤ În pagina a 3-a puteți citi un interesant articol despre o firmă premiată în Topul Național și Județean al Firmelor: „COTER ROMÂNIA” S.A.

➤ În paginile 4 și 5 puteți citi prezentarea Băncii Populare „COLINA”.

Caravana „Târgurilor de casă” demarează

Începând cu luna mai, Camera de Comerț și Industrie Maramureș dă startul „caravanei târgurilor de casă” din județ.

În economia românească au existat în perioada interbelică târguri, bălciuri, iarmaroace, în principalele localități ale țării, legate de anumite sărbători laice sau religioase, în scopul promovării produselor micilor producători, a testării pieței într-un mediu distractiv, de sărbătoare.

Aceste activități erau organizate de Camerele de Comerț și Industrie și alături de târgurile și oboarele de vite și animale, administrate tot de C.C.I., târgurile anuale erau de o amploare și diversitate de activități mare, acoperind zone întinse (una-două plase administrativ teritoriale).

Pe aceste târguri vrem să le aducem din tradiție în realitatea contemporană. Ele vor fi formele cele mai moderne de promovare a produselor realizate în gospodăriilor țărănești sau cele ale micilor meșteșugari.

Acțiunea organizării de târguri de casă în principalele localități ale județului este unul dintre obiectivele C.C.I. Maramureș și anume acela de a antrena comunitățile de afaceri locale, dar și administrația publică locală în organizarea unor sărbători ale localităților cuplate cu târguri generale de bunuri, care să conducă, pe de o parte,

➤ la pregătirea operatorilor economici în special Asociații familiale, Persoane fizice și întreprinderi micro și mici, pentru participarea la târguri și expoziții, iar pe de alta,

➤ la o cunoaștere mai bună a potențialului economic al zonei respective.

De ce „târguri de casă” ?

Pentru că se desfășoară pe suprafețe relativ mici, pentru început, și sunt cuplate cu târgurile tradiționale din localitățile respective.

Caravana va pleca anul acesta de la Târgu Lăpuș, unde în perioada 20 – 21 mai 1999 se vor organiza: „SERBĂRILE LĂPUȘULUI '99”, care vor cuprinde în program:

➤ O expoziție cu vânzare cu profil bunuri de larg consum

➤ O miniexpoziție de flori

➤ Festivalul Berii – cu producătorii de bere locali și din țară.

➤ Târgul tradițional, din ziua de joi, de la Târgu Lăpuș, și alte surprize.

Cei interesați de participarea cu stand sau tonetă la „Serbările Lăpușului” pot primi relații suplimentare la Camera de Comerț și Industrie Maramureș, B-dul Unirii nr. 16, etaj III, cam. 10, persoane de contact: Eugen MERCEA sau Alina LUCZAI.

Al doilea „târg de casă” va fi găzduit de orașul Borșa.

Astfel, în perioada 25 – 27 iunie 1999 în zona Complexului IEZER se va desfășura sărbătoarea orașului sub denumirea

Continuare în pag. a 8-a

Urmare din pag. 1

rezultatele obținute să ne dea convingerea că sintagma "guvern de tehnocrați" constituie o formulă magică, aptă să soluționeze, dintr-un foc și în mod decisiv, problemele guvernării. Știm, însă, că unii dintre respectații noștri parteneri de dialog și de colaborare au altă opinie în această problemă, așa că ne grăbim să închidem paranteza.

Ceea ce considerăm și constatăm noi că lipsește conducerii actuale a puterii este **dialogul între politic și economic**, dialogul între putere și societatea civilă. Fie ei „tehnocrați” sau „oameni de partid”, reprezentanții puterii par să știe totul și, oricum, să știe totul mult mai bine decât „simplii cetățeni”, decât întreprinzătorii și investitorii, cei care fac și desfășoară activitatea economică efectivă. Odată ajunși în sferele puterii, singurul dialog real, dacă poate fi denumit astfel, este cel cu funcționarii aparatului de stat, ai ministerelor și ai celorlalte organe centrale, cu cei care le servesc justificările și fundamentările, cei care, se pare, exercită adevărata putere în stat, cei care s-au dovedit în stare să răstoarne doctrine politice și legi votate și promulgate și să alinieze pe șefii partidelor politice guvernamentale și, prin ei, întregul parlament, cum a fost cazul, de curând, cu faimosul articol 6 din Legea Bugetului, prin care s-au suspendat facilități fiscale cu greu obținute și legiferate anterior. Nici un fel de semnale, nici un fel de solicitări, nici un fel de propuneri, apeluri sau avertismente din partea economiei reale nu se iau în considerare (cu unele excepții, prea rare și acelea, numai în sfera parlamentară). Undeva, acolo sus, cineva știe totul, știe cum este bine și pentru cetățeni, și pentru economia de piață, știe și cum trebuie să se lucreze în economia de piață, mai bine decât cei care făuresc, prin muncă, inițiativă, sacrificiul și riscul lor personal, economia de piață reală. Constatând acest lucru, constatând avalanșa de legi, hotărâri și instrucțiuni birocratice, scornite prin birouri ministeriale și paralizante pentru activitatea economică, îmbinate de cel mai autentic spirit etatist și centralist, neavând nimic comun cu spiritul și practica economiei de piață, de parcă am fi cu peste zece ani în urmă cu istoria României, ne întrebăm dacă ceea ce lipsește acum țării este tichia de mărgăritar a independenței și stabilității aparatului ministerelor, înainte de a face ca în aceste ministere să domine adevații specialiști, cunoscători ai problemelor practice ale economiei de piață și devotați principii economiei de piață, democrației economice.

De aceea, noi, Camerele de Comerț și Industrie, în consens cu organizațiile patronale, asociațiile profesionale, celelalte organizații de profil economic ale societății civile, ne oferim sprijinul guvernării, (oricarei guvernări, fie ea compusă din oameni politici sau din așa-zisi „tehnocrați”), pentru **dialog sistematic și profesional, la nivel de specialiști, între sfera politică și cea economică**, pentru a informa și aduce la cunoștința sferei politice fenomenele și implicațiile din activitatea economică reală, și, de ce nu? – **a negocia soluțiile optime pentru armonizarea unor interese divergente între sfera macroeconomică și cea microeconomică, între economic și social, sau între diferite subsfere microeconomice.**

Este adevărat, a fost legiferat și instituționalizat așa-zisul dialog economico-social. După cum arată practica, el se

dovedește încă puțin eficient. Întâi, pentru că este structurat exclusiv pe relația patronat-sindicate, care cuprinde numai o parte din problematica economică, oricât de importantă ar fi aceasta. Este meritul patronatului și al sindicatelor că încearcă abordarea și a unor probleme majore ce depășesc aceste limite, dar problemele există, și se ajunge să se pună, nejustificat, întrebări, de exemplu, de ce fac sindicatele politică și ce treabă au sindicatele cu relansarea economică sau cu strategiile de dezvoltare. În al doilea rând, actualul dialog economico-social este structurat pe inițiativa legislativă a ministerelor și, deocamdată, în el cu greu încap semnalele inițiate de comunitatea economică, amendarea cadrului legislativ și normativ existent. De aceea, noi propunem **constituirea unor echipe de lucru**, în care noi să putem delega specialiști ai practicii economice, pe **probleme și domenii**, fără a exclude, desigur, întâlniri la nivel de conducere, atunci când nivelul și amploarea problemelor o cer. Dar întâlnirile să aibă loc, fără să fie necesare săptămâni și luni de solicitări în intervenții, pentru că, până la urmă, după repetate amânări, să nu se mai țină. Exemple de astfel de probleme și domenii de dialog pot fi: fiscalitatea, birocrăția, politicile industriale și agricole (pe ansamblu și

APEL LA ACȚIUNE

sectorial), comerțul exterior, protecția industriei și agriculturii naționale, turismul, problemele valutare, piața de capital etc. O atenție deosebită trebuie acordată dialogului și negocierilor în problemele prețurilor și tarifelor de monopol, factori de propulsare a inflației. Și alte măsuri operaționale, pe care le vom propune în continuare, pot face oportună constituirea unor echipe de experți, pentru dialog. Este necesară și o mai bună concertare între comunitatea de afaceri și sfera financiar-bancară, reprezentată de Asociația Română a Băncilor, pentru problemele de creditare, precum și pentru cele de derulare a operațiunilor financiare prin bănci. Desigur, dialogul trebuie să fie cu dublu sens; nouă ne-ar reveni obligația de a informa comunitatea de afaceri și de a explica acesteia semnificația măsurilor adoptate prin consens sau prin negocieri, ca urmare a dialogului. Considerăm ca este necesară adoptarea unui **consens politic național pentru reintrarea în normal și relansarea economiei - condiție obligatorie pentru oprirea deteriorării nivelului de trai al populației și limitarea creșterii somajului, fără de care orice alte revendicări nu își ating scopul.**

Întrucât, în ultimul timp, au fost elaborate și lansate numeroase "programe anticriză", cuprinzând un foarte mare număr de obiective, direcții de acțiune, măsuri, acoperind o largă paletă tematică, Camerele de Comerț și Industrie din România, cu consultarea unui mare număr de organizații patronale și profesionale și alte organizații, de profil economic, ale societății civile, după un schimb de opinii cu conducerea partidelor politice care au răspuns invitației noastre la dialog, precum și după consultarea cu Președintele CNSLR „Frăția”, prezintă și susțin:

☐ un "cadru de reflecție", cu un ansamblu sistemic al principalelor obiective și direcții de acțiune ce se impun, construit „top-down”, de la general spre particular și detalii (anexa 1),

☐ direcțiile de acțiune operaționale imediate, de primă urgență, centrate pe obiectivele evitării unui colaps financiar și social, opririi declinului economic și relansării economiei României, construit „bottom-up”, pornind de la semnalele practicii din economie către soluțiile de interes general

Astfel, în prima abordare, ansamblul sistemic al obiectivelor avute în vedere în viziunea Camerelor de Comerț și Industrie, a operatorilor economici din industrie, comerț, agricultură și servicii, cuprinde:

1. **Relansarea pieței interne a bunurilor și serviciilor pentru consum și investiții**, care - într-o primă etapă - va determina oprirea declinului producției, comerțului și serviciilor. Ulterior, prin noi măsuri se va reintra într-o creștere economică susținută, cu impact favorabil asupra creșterii nivelului de trai al populației.

2. **Intensificarea activităților pe piațe externe**, cu echilibrarea balanței comerciale și creșterea aportului schimburilor comerciale externe în Produsul Intern Brut.

Măsurile avute în vedere converg spre:

☐ reducerea drastică a deficitului balanței comerciale;

☐ extinderea exporturilor de produse și servicii;

☐ eficientizarea importurilor, însoțită de măsuri privind definirea priorităților și de descurajare a importurilor fără aport la dezvoltarea producției.

3. **Deplasarea centrului de greutate al politicii economice a României spre microeconomică**, considerându-se că relansarea economiei reale contribuie fundamental la reducerea inflației și a deficitului bugetar. Un accent deosebit se cere a fi pus pe extinderea și consolidarea sectorului IMM, cu prioritate în domeniul producției și infrastructurii de servicii.

4. **Îmbunătățirea substanțială a mediului economic - de afaceri - cu accent prioritar pe liberalizarea raporturilor de piață, stimularea competiției și concurenței.** Esențială în realizarea acestui obiectiv este repunerea în drepturi a legislației privind facilitățile pentru investiții și export.

5. **Restructurarea pieței muncii, cu o rată a somajului acceptabilă economic și suportabilă social.** Prin măsurile prevăzute la primele 5 obiective se va stopa evoluția alarmantă a disponibilizărilor din sectorul privat și, ulterior, crearea de noi locuri de muncă pentru plasarea forței de muncă disponibilizate în sectoarele economice restructurate.

6. **Restructurarea politicilor în domeniul creditului, orientate prioritar spre microeconomică și încurajarea investițiilor.** Diversificarea și specializarea creditului, creșterea substanțială a resurselor financiare puse la dispoziția întreprinzătorilor și investitorilor, cu dobânzi cel puțin acceptabile, vor contribui în modul cel mai direct la reintrarea în normal a activităților economice.

7. **Asigurarea funcționării profitabile a întreprinderilor, în condiții de management performant,** modul de utilizare a resurselor umane, materiale și financiare, contribuind direct la relansarea economică.

N.R. La reuniunea publică din 20 martie a.c. au participat reprezentanți ai organizațiilor patronale, ai asociațiilor profesionale reprezentative ale comunității de afaceri și mass-media, care au exprimat, în mod unanim, interesul și adevărată adieziunea la Apel.

C.C.I. Maramureș și-a dat adeziunea sa la APELUL LA ACȚIUNE, având în vedere opțiunea noastră fundamentală, potrivit căreia România nu are nevoie de zguduirii și de convulsii politice, economice și sociale, ci de liniște, înțelepciune și consens național pentru realizarea obiectivelor formulate în acest document.

Târguri și expoziții în țară și străinătate

EXPO MURESALIMENT '99

În perioada 15 – 18 aprilie a.c., va avea loc la Târgu Mureș a III-a ediție a expoziției cu produse alimentare, băuturi, utilaje și dotări specifice sectorului alimentar.

Cei care doresc să completeze adeziunea-contract pentru participare la expoziție, sunt rugați să se adreseze Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, etaj III, cam. 10, persoană de contact **Alina LUCZAI**.

SAMEXPO '99

Începând cu anul 1999, data de 14 mai a fost stabilită pentru a sărbători „Ziua Municipiului Satu Mare”. Cu această ocazie se vor organiza spectacole în aer liber, expoziții cu diverse tematici, standuri de vânzare a diverselor produse.

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Satu Mare organizează în paralel, în perioada 13 – 16 mai a.c., două manifestări comerciale „SAMEXPO '99” - târg general de mărfuri și produse, cu posibilități de vânzare și Festivalul Berii.

BĂLȚI CONSUM EXPO '99

În perioada 12 – 14 mai Camera de Comerț și Industrie Bălți organizează cea de-a XIV ediție a Expo-Târgului Bălți Consum Expo '99 consacrată zilei orașului.

Tot atunci se va organiza și un Parteneriat Economic și Comercial care va da posibilitatea cunoașterii ofertei economice din zona Bălți a Republicii Moldova și de a stabili noi relații de afaceri.

EXPOTECNIA '99 ISTANBUL

Consilierul comercial al Ambasadei Spaniei la București ne-a informat că în perioada 1 – 6 iunie a.c. va avea loc la Istanbul (Turcia) târgul EXPOTECNIA '99 dedicat exclusiv tehnologiei industriale spaniole și care cuprinde toate sectoarele industriale până la mașini pentru construcții și aparatură pentru spitale.

UNGARIA

C.C.I. Maramureș va participa în perioada următoare cu stand propriu, la două târguri internaționale în Ungaria:

Târgul Internațional Szolnok '99 ediția a VII-a
Perioada: 13 - 16 mai 1999.

Localitatea: Szolnok; loc de desfășurare: Sala Sporturilor; profil: general; suprafața expozițională: 20.000 mp; expozați ediția 1998: 300

Târg Internațional East-West, ediția a IX-a
Perioada: 1 – 6 iunie 1999.

Localitatea: Nyíregyháza; loc de desfășurare: Sala Sporturilor; profil: general; suprafața expozițională: 16.000 mp; expozați ediția 1998: 450

Invităm cu această ocazie, firmele maramureșene interesate în a-și promova produsele pe piața maghiară, să ne contacteze pentru o eventuală participare, în condiții avantajoase, ca expozați în standul Camerei, la aceste manifestări.

Informații suplimentare și înscrieri la sediul C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, tel: 222189, fax: 225794, până la data de 16 aprilie 1999, persoană de contact **Eugen MERCEA**.

Profil de firmă:



„Coter România” S.A. din Baia Mare este firma care s-a clasat chiar din anul înființării sale, 1996, pe locul I la microîntreprinderi (industrie ușoară), precum și în Topul primelor zece firme maramureșene după venitul de export, a obținut locul I în 1997 la întreprinderi mici de comerț exterior și locul IV în Topul firmelor maramureșene în anul 1997, la categoria primii operatori economici din Maramureș după veniturile din

O.C.5.

Această colaborare a avut și are rezultate multumitoare atât pentru partenerii străini, cât și pentru cei români.

Meritul primordial al acestei colaborări se reflectă în cele aproximativ 10.000 de locuri de muncă existente, oameni care lucrează în fabricile de confecții românești pentru producția de confecții în sistem lohn, asigurată prin comenzi de firma „Habitex”.

Suștinută de nouă



export - loc deosebit de meritoriu, după firme cu tradiție. De asemenea, a obținut un onorant loc IV în Topul Național 1997 la microîntreprinderi.

Având un obiect de activitate mai aparte, și anume prestări servicii – în domeniul producției confecțiilor textile în sistem lohn, „COTER România” este colaboratorul firmei belgiene „Habitex” în relația cu partenerii români, printre care „Confstar” S.A., „Moda Lux” O.C.4, „Unirea”

specialiști - cu o medie de vârstă foarte scăzută, „COTER România” se implică atât în urmărirea procesului tehnologic din societățile producătoare, cât și în crearea condițiilor de lucru în sistem informațional pentru partenerii români. Activitatea este urmărită printr-un sistem computerizat care urmărește etapele de producție până la încărcarea produsului finit pentru export.

Ecaterina STOICA

Din Cluj spre Italia, cu avionul

Camera de Comerț Industrie și Agricultură Cluj ne informează că începând cu data de 26 martie a.c. s-a deschis linia aeriană directă Cluj-Napoca – Veneția/Treviso (Italia), operată de firma VEG AIR. Pentru început vor avea loc doar două zboruri pe săptămână (retur): luna și vinerea.

Începând cu data de 15 mai a.c., o altă linie, operată de aceeași firmă, va asigura două zboruri pe săptămână (marțea și sâmbăta) pe ruta Cluj-Bologna-Cluj.

Această nouă cale de comunicare va deschide oportunități pentru firmele mixte româno-italiene, pentru toți oamenii de afaceri care călătoresc în scop de afaceri în cele două țări.

Programul celor două zboruri îl puteți consulta la sediul CCI. Maramureș, etaj III, camera 10, persoană de contact **Cristi IACOȘ**.

„COLINA” - Banca celor mulți

◆ interviu cu dl. dr. ec. Gheorghe MORARU Președintele Băncii Populare „COLINA”

-Pentru început am dori să ne faceți o scurtă prezentare a Băncii Populare „Colina” - când a fost înființată, numărul de angajați, filialele din județ - și serviciile pe care le oferiți publicului.

-Apariția explozivă a noilor bănci populare din ultimii doi ani, este rezultatul îmbunătățirilor legislației din domeniu. Dar înainte de a vorbi de Banca Populară „Colina” Baia Mare, cred că este potrivit să prezentăm câteva repere istorice a acestor întreprinderi și rolul lor în progresul economic al țării noastre, deoarece aceste organizații au o vechime mult mai mare decât Banca Națională a României și băncile comerciale, apariția lor confundându-se cu momentul apariției primelor organizații specializate pe piața bancară românească.

Deci „Casele de bancă” create în primele decenii ale Secolului XIX, a căror existență s-a prelungit până la sfârșitul secolului trecut, tranzacționau diferite monede europene, neavând nici un interes pentru reglementări naționale puternice, pentru crearea unei monede naționale și a întreprinde acțiuni ordonate pentru dezvoltare. În această perioadă apar primele bănci populare cu scopul de a contracara dobânzile mari practicate de cămătarii și zarafii autohtoni și Casele bancare străine, înainte de apariția băncilor comerciale și a băncii naționale, rămânând pe mai departe credincioase ideii de ajutorare a micilor gospodării rurale și urbane la care le acordau împrumuturi ținând seama de posibilitățile financiare reduse ale acestora promovând servicii bancare bazate pe întraajutorare.

Prima Bancă Populară pe teritoriul României a apărut la Brașov în anul 1835 înființată de PETER TRAUGOTT LANGE, fondată de 90 cooperatori, după model german, urmată apoi de mai multe bănci populare înființate în Transilvania,

după modele săsești, cu scopul de a mobiliza economiile populației, în vederea mării mijloacelor financiare necesare dezvoltării.

În Țara Românească prima Bancă Populară a fost înființată la Urziceni, fiind primită cu multă neîncredere de oficialitățile vremii, dar cu mare interes de către populație, ceea ce a făcut ca într-un termen foarte scurt să ia ființă un mare număr de bănci populare.

Srijinul statului a venit destul de târziu abia în anul 1899, când guvernul D. Sturdza a admis ideea de a sprijini aceste organizații sub îndemnul și propaganda organizată



de Spiru Haret care deținea în acea vreme postul de ministru al Cultelor și instrucțiunii publice, dând un imbold mare, care s-a concretizat prin organizarea a peste 700 organizații bancare populare cu un important număr de membri cooperatori și un capital social semnificativ.

Nevoile populației de capital au indus un avânt puternic dezvoltării creditului cooperatist, ceea ce a determinat apariția unor reglementări speciale, astfel că în anul 1903 a apărut „Legea Băncilor Populare Sătești și a Casei Centrale” care avea în vedere nevoile țăranilor cu proprietate mică – de a obține credite ieftine.

Băncile Populare au desfășurat o activitate intensă, reușind să suplinească în bună măsură fondurile neasigurate, dar necesare micilor producători agricoli și micilor gospodării urbane de către celelalte organizații de finanțare și creditare.

Intensificarea activității a contribuit

la creșterea numărului acestora și dezvoltarea foarte puternică a structurii serviciilor și implicat a volumului activității bancare continuând să acorde împrumuturi sătenilor, obștilor de arendare și mijlocind contractele de arendare dintre săteni și proprietari.

Și atunci, în comparație cu creditele date de băncile comerciale, împrumuturile băncilor populare erau mai ieftine, mai ușor de obținut, dar scumpe în raport cu rentabilitatea agriculturii, iar în anii nefavorabili aceste împrumuturi deveneau chiar foarte scumpe.

În mediile urbane băncile populare au avut o activitate largă, ideea de cooperare fiind mult mai bine înțeleasă, deoarece greutățile materiale ale populației urbane, mai mari și mai consistente, au născut inițiative de creare a unor organizații de întraajutorare.

Ideea de cooperare nu a ocolit nici funcționarii și aceștia creându-și organizații proprii de credit cu scopul de a colecta micile economii, de a acorda împrumuturi și a distribui ajutoare.

În timpul primului război mondial, băncile populare au fost alături de Banca Națională a României și de țară, pentru soluționarea problemelor financiare deosebit de grele, în timp ce băncile străine au stat în expectativă. De asemenea, după război au luat parte activă la refacerea țării care cerea sacrificii incomparabile cu orice perioadă din trecut, alăturându-se gândirii realiste a economiștilor români de prestigiu: VIRGIL MADGEARU, VICTOR SLĂVESCU, I.M. ANGELESCU, MIHAIL MANOILESCU, ȘTEFAN ZELETIN ș.a. care susțineau posibilitatea de revenire prin capacitatea de dezvoltare a capitalului român, contrar părerilor străine care afirmau că românii nu sunt apti pentru activități productive superioare, iar burghezia română nu este aptă de a conduce.

În această perioadă, băncile populare s-au organizat pe verticală, înființându-se la Iași prima federală a Cooperativelor de Credit și editarea

„COLINA” - Banca celor mulți

Urmare din pag. a 4-a

primei reviste. Resursele federalelor erau constituite 80% din credite alocate de la Banca Centrală Cooperativă, aflarea acestor resurse căzând în sarcina băncilor populare.

Procesul de perfecționare a mers mai departe elaborându-se în anul 1928 „Codul Cooperației” prin care „Centrala Băncilor Populare” a fost trecută la Ministerul Muncii, devenind ulterior „Banca Centrală Cooperativă”.

S-a ajuns astfel, în acești, ani, ca din totalul creditelor acordate 25% să fie acordate de băncile populare, fără a face față nici pe departe nevoilor reale de credite pentru dezvoltare datorită unor factori legați de structura cererii, dar și datorită unei oferte mai puțin corect structurate.

Pe lângă calitățile enumerate se mai adaugă încă o calitate, care constă în serviciul real obținut prin răspândirea lor pe tot teritoriul țării, aproape de domiciliul debitorilor și distribuind credite în sume mici ceea ce nu ar fi putut face băncile comerciale numai pentru credite în sume și comisioane foarte mari.

Și după cel de-al doilea război mondial băncile populare s-au alăturat acțiunii de reconstrucție a țării, alături de întreaga populație, fiind ulterior limitate și transformate în Cooperative de Credit, fără a părăsi nici un moment ideea de cooperatie și spiritul acesteia, având un rol activ în sprijinul statului și populației, în acțiunile de distribuție a plății produselor vegetale și animale predate

de locuitorii rurali la stat și altor forme de ajutorare a locuitorilor de la sate și din mediul urban.

Prin Legea 109/1996 a fost restituită integral băncilor populare ideea de cooperare și întraajutorare, motiv pentru care asistăm la o explozie de noi bănci populare – cooperative de credit, devenind actori de luat în seamă pe piața monetară românească, alături de băncile comerciale, Casa de Economii și Consemnațiuni și Banca Națională a României, gata să participe activ la traversarea epocii de tranziție de la economia socialistă la economia de piață.

Ideea de cooperatie și spiritul nou al economiei de piață constituie fundamentul noilor organizații bancare, adaptat cerințelor economiei contemporane, aflată în căutarea unei forme de organizare pe verticală conforme cu cerințele actuale, realizate prin preluarea a tot ceea ce este mai bun din experiența trecută și abandonarea a tot ce este vechi și perimat.

Banca Populară „Colina” se încadrează în acest nou suflu, fiind creația unui număr de 121 fondatori care și-au înscris micile lor economii între 100.000 lei și câteva milioane și au format o mică „colină”, care se vrea harnică și fără de odihnă în a aduna economiile celor mulți și a le pune tot la dispoziția acestora, pentru rezolvarea în primul rând a problemelor de producție, dar și a necesităților de consum acolo unde prin contribuția sa se poate ajuta la creșterea nivelului de trai.

-Cărui segment de piață monetară vă adresați ?

-Segmentul pieței monetare unde operează băncile populare este definit de la înființarea lor de aproape două secole – nu l-am părăsit și nici nu-l vom părăsi – fiind segmentul format de cererile și ofertele celor mulți: muncitori, țărani, funcționari, mici întreprinzători, meseriași independenți – de la aceste categorii cumpărăm economiile și le vindem, în primul rând, pentru dezvoltare dar și pentru consum dacă avem convingerea că există o contribuție modestă la creșterea nivelului de trai.

-Ce fonduri de ajutor popular aveți și care sunt avantajele pe care le pot avea cei ce apelează la ele ?

-Banca Populară Colina întâmpină cererea celor mulți cu depozite bancare cu dobânzi mari (nu cele mai mari spre a nu da impresia de reclamă neacoperită de care cei mulți sunt intoxicați) credite normale la dobânda pieței în lei și valută.

Un produs nou introdus este **contul curent personal descoperit**, din care ne angajăm și plătim obligațiile clienților noștri față de furnizorii lor de servicii, indiferent dacă au sau nu disponibil. Fiind vorba de plata energiei electrice, a gazului, canal-TV, taxe Vital etc. Cu adevărat, te scutește în condiții de economicitate, de timp, de grija plății acestor obligații.

Pentru ajutorarea populației am creat un fond pe care îl administrăm, membrii acestuia putând beneficia de împrumuturi egale cu de 3-5 ori fondul constituit cu dobândă de 20% pe an a cărui dezvoltare nesperată la înființare se datorează corectitudinii cu care este tratată problema ajutorului și bineînțeles avantajele

clienților.

Dorim să finanțăm recoltele țăranilor, producția zootehnică, industrializarea produselor agricole, mica producție de bunuri de consum, servicii, turism rural și mai ales idei de afaceri noi în orice domeniu de activitate de la producție la cultură și artă, adică să oferim sprijin tuturor aceluia care au nevoie de ele sau doresc să urce mai ușor „colina tranziției”.

-Care este noua paletă de activități bancare pe care o veți adopta în viitor ?

-Este o întrebare puțin cam indiscretă deoarece apelează la viziunile și strategiile noastre, dar la care pot să dau un răspuns foarte sintetic. Avem în vedere o dezvoltare extensivă pe piața financiară în domeniul schimbului valutar și al asigurărilor pe care le vom combina, rezultând niște servicii financiare pentru clienții noștri, comparabile calitativ cu cele din țările cele mai înaintate din vestul Europei, dar orientate mai ales spre dezvoltare.

-Ce perspective credeți că are Banca Populară „Colina” ?

-Mi se întărește tot mai mult credința că, nu în multă vreme, din Colina se va face un munte falnic pe măsura munților Maramureșului, dar pe care-l vom întinde peste zonele limitrofe și de ce nu peste toată țara. În acest mod nu vom ieși din tiparul acestor organizații financiare stând cu umărul sub povara greutăților materiale actuale, ajutând la mersul înainte al economiei așa cum au făcut înaintașele noastre, Băncile Populare, fiind întotdeauna alături de clienții noștri și de țară la greutățile pe care le au de trecut. De această misiune am fost conștineți de la înființare și face parte din deviza, viziunea și strategia noastră. (p)

Doina MACOVEI

Salonul „Michelle”

Cu ocazia sărbătorilor care se apropie, **Salonul „Michelle”** (B-dul Unirii nr. 14, telefon 432889) vă urează un Paște fericit și vă așteaptă zilnic între orele
7 — 20⁰⁰, sâmbăta
7 — 13⁰⁰ pentru îmbunătățirea imaginii
Dvs. !



Salonul „Michelle” vă oferă următoarele servicii:

- **coafură**
- **cosmetică**
- **solar**
- **manichiură**
- **pedichiură**

Vă prezentăm:

Un magazin nou în peisajul băimărean:

**„Total instalații
A ÷ Z”**



Martți, 16 martie a.c., în spațiul amenajat în B-dul Traian nr. 27 (vis-à-vis de Gară) a avut loc deschiderea magazinului specializat în echipamente de instalații termice, sanitare și aparatură de măsură și automatizare al firmei „AMADORA” S.R.L. Baia Mare.

Managerul societății, dl. **Doru NICHITA** ne-a declarat: „Ne-am propus ca în acest magazin să vă prezentăm o gamă foarte largă de produse, și anume: contoare pentru energie termică, microcentrale termice, instalații sanitare, calorifere aluminii, automatizări AMC – practic totul de la A la Z. De aceea, magazinul se numește: „Total instalații A÷Z”

Magazinul avea expuși robinetei „inteligenti” marca „ORAS” Finlanda – ai firmei brașovene SERSTILL” S.R.L. Aceasta din urmă a fost participantă ca expozant în cadrul recentei ediții a expoziției „Matecon 99”. Iată că, avantajele unei expoziții specializate nu întârzie să apară concretizată prin evenimentul de mai sus, deschiderea acestui magazin de instalații.

Așadar, încă un punct de reper în orașul nostru, care se dorește a se ridica la nivelul exigențelor clienților printr-o sortimentăție variată și de calitate superioară. (p)



„MICA INDUSTRIE” S.A. IAȘI

Str. Vasile Alecsandri nr. 6, tel: 032-117755, 032-113585, fax: 032-211940, 032-217796; e-mail: mikaind@mail.dntis.ro caută furnizori/comenzi pentru executarea de confecții textile - tip lohn.

Iată pe scurt cartea de vizită a firmei: MICA INDUSTRIE S.A. Iași are în dotare utilaje JUKI, importate în februarie a.c. precum și alte utilaje în valoare de cca. 2 miliarde lei.

Dintre comenzile la beneficiari – contract tip lohn și export direct, care recomandă firma ieșeană (**3 Suisses, Mardino-Difusion** din Franța și **Amber**

AMI

din Belgia); -contract de comision, încheiat cu firme de profil din România care au în derulare contracte de export direct (**Euroform** – București, **lașitex, Lynx, Agricompany, Laura Prod** – Iași, **Star Mod** – Suceava, beneficiarii fiind firme din Marea Britanie, Franța, Italia, **Gold Revoli** – Iași pentru **Dorothy Perkins** și **Ablestock** din Marea Britanie, **Rodimpex** pentru **Royal Mail** și **DHL** din Marea Britanie); -contract cu **Coca Cola** Iași.

Suprafața totală a secției de producție este de 600 mp.

Calitatea produselor este dată de experiența firmei !

„Mica Industrie” Iași vă așteaptă comenzile ! (p)

SILCOTUB S.A. Zalău - la masa tratativelor

Vineri, 19 martie a.c., în Sala Polivalentă a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a fost organizată prezentarea firmei „SILCOTUB” S.A. Zalău. La întâlnire au participat următoarele firme maramureșene: „IZOTEROM” S.R.L., „CERAMĂR” S.A., „FOREMAR” S.A., „SIMATEC” S.A., „AMI” S.A., „GIVT” S.R.L., „SOLARIS” S.A., „FOCUS” S.R.L., „VOLTAMAR” S.R.L. — care au fost interesate îndeaproape de produsele oferite de firma oaspete.

Reprezentată de d-na **Codruța MARIAN** - compartiment marketing și dl. **Radu POP** - șef compartiment vânzări, societatea SILCOTUB și-a propus să vină în întâmpinarea dorințelor clienților săi prin



dialog deschis și mese rotunde organizate în aproape toate orașele țării.

Iată câteva din punctele de reper ale societății: înființată în anul 1980, SILCOTUB este astăzi unul din cei mai moderni producători de țevi din oțel, fără sudură din România, deținând tehnologii și realizând produse cu performanțe de nivel mondial. Firma furnizează produsele proprii: țevi din oțel carbon și slab aliat fără sudură, laminate la cald și/sau trase la rece, precum și laminate finite pline, în regim de Asigurare a Calității (în conformitate cu ISO 9002 și API spec Q1) — certificat de organisme naționale și internaționale.

Un procent de 70% din produsele SILCOTUB sunt exportate.

Specialiștii firmei SILCOTUB au făcut referiri la produsele proprii, cerând lămuriri de la colaboratorii mai vechi, în cazul unor probleme întâmpinate la preluarea mărfurilor sau a unor reclamații, în ceea ce privește calitatea produselor.

La rândul lor, beneficiarii maramureșeni sau viitorii colaboratori au cerut lămuriri despre termenii de onorare a comenzilor, despre întocmirea unui studiu de fezabilitate pentru ca unele țevi să fie izolate cu un strat de citum sau bandă, chiar din fabrică, - problemă ridicată de dl. ing. **Lucian MICU** - director adjunct al „Antreprizei Montaj Instalații” S.A. Baia Mare, scutind astfel o muncă în plus a beneficiarilor etc.

Concluzia finală a fost găsirea unui colaborator care să fie unic distribuitor SILCOTUB pentru județul Maramureș, care să livreze mărfurile la prețul fabricii și să cunoască și cerințele pieței locale.

Pentru ca viitorul unei firme constă și în gradul în care știe să atragă clienții, întâlnirea de vineri s-a înscris printre cele mai reușite de acest fel, aprecierile venind atât din partea oaspeților sălăjeni, cât și a firmelor locale.

Departamentul Relații
Interne Externe

NOUTĂȚI LEGISLATIVE

Consultanță juridică

DESPRE MENȚIUNILE DIN OFICIU

✓O.U.G. nr. 15/99 pentru modificarea și completarea Legii nr. 27/1994 privind impozitele și taxele locale. Monitorul Oficial nr.92/1999, partea I

✓Ordin al ministrului finanțelor nr.107/1999 pentru modificarea și completarea Ordinului ministrului finanțelor nr.2.049/1998 privind regimul TVA pentru bunurile și serviciile destinate misiunilor diplomatice, oficiilor consulare și reprezentanțelor internaționale interguvernamentale acreditate în România, precum și personalului diplomatic al acestora. M.O.90/1999, partea I

✓Legea nr.36/1999 – Legea bugetului de stat pe anul 1999. M.O.97/1999, partea I

✓Decretul nr.71/1999 – Decret pentru promulgarea Legii bugetului de stat pe anul 1999. M.O.97/1999 partea I

✓O.U.G. nr. 16/1999 privind scutirea de la plata taxei de reclamă și publicitate precum și a majorărilor de întârziere aferente. M.O.98/1999, partea I

✓Ordin al ministrului apelor, pădurilor și protecției mediului nr. 70/1999 pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea și funcționarea Comisiei de atestare a agenților economici în activitatea de exploatare forestieră, în vederea participării acestora la licitațiile și negocierile directe de vânzare a masei lemnoase pe picior. M.O.95/1999, partea I

✓H.G. nr.124/1999 pentru aprobarea Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Federal al Republicii Federale Iugoslavia privind colaborarea vamală și asistența administrativă reciprocă pentru prevenirea, cercetarea și urmărirea fraudelor vamale, semnat la Belgrad la 14 ianuarie 1998. M.O.94/1999, partea I

Orice afacere încheiată de comercianți comportă anumite riscuri care nu pot fi acoperite doar printr-un contract în care răspunderea contractuală și obligațiile părților contractante să fie clar stipulate.

Un comerciant diligent poate evita să se expună riscului de a nu-și vedea realizată creanța, chiar înainte de încheierea unei afaceri, procedând la solicitarea de informații de la Registrul Comerțului cu privire la bonitatea partenerului de afaceri. Un indice al acestei bonități îl constituie faptul că în evidențele Registrului Comerțului nu a fost înregistrată vreo cerere de deschidere a procedurii de reorganizare și/sau de faliment cu privire la comerciantul respectiv.

Potrivit art. 24 din Legea nr. 64/1995 privind procedura reorganizării judiciare și a falimentului, orice creditor, care are o creanță certă, lichidă și exigibilă, poate introduce la Tribunal o cerere împotriva

unui debitor care, timp de cel puțin 30 de zile, a încetat plățile. Tribunalul va comunica debitorului și Camerei de Comerț și Industrie teritoriale, respectiv Registrului Comerțului, câte o copie de pe cererea creditorului.

Oficiul Registrului Comerțului va proceda în termen de cel mult 15 zile la înregistrarea din oficiu: a) a cererii de deschidere a procedurii de reorganizare și/sau faliment formulată de un creditor împotriva unui debitor; b) notificarea tribunalului privind deschiderea procedurii de reorganizare și/sau faliment; c) încheieri pronunțate de judecătorul – sindic privind măsurile ce urmează a se lua; d) hotărâri judecătorești definitive de închidere a procedurii de faliment și radiere.

Potrivit Legii 26/1990 republicată, privind Registrul Comerțului, în virtutea caracterului public al acestuia, Oficiul Registrului Comerțului

este obligat să elibereze pe cheltuiuala persoanei care a făcut cererea copii certificate de pe înregistrările efectuate în registru și de pe actele prezentate, precum și certificate constatatoare că un anumit act sau fapt este sau nu înregistrat. Aceste acte pot fi cerute și eliberate și prin corespondență cu achitarea prealabilă a taxelor aferente.

Având în vedere dificultatea actuală a multor agenți economici de a avea lichidități pentru plata obligațiilor ce le revin din onorarea contractelor comerciale, recomandăm comercianților ca înainte de a iniția afaceri cu noi parteneri, să solicite informații de la Oficiul Registrului Comerțului privind capacitatea de plată a partenerilor, care rezultă și din eventualele mențiuni din oficiu înregistrate.

Mirela FRĂȚILĂ
jurist

În atenția cabinetelor medicale private

Activitățile medicale în regim privat nu vor mai fi înregistrate în Registrul Comerțului

Ministerul Sănătății — Direcția Sanitară a județului Maramureș ne face cunoscut că prin ordonanța Guvernului României nr. 124 din 29.08.1998, publicată în Monitorul Oficial nr. 328/1998, profesia de medic, ca profesie liberă, poate fi exercitată în cadrul cabinetului medical în unele din formele prevăzute la articolul 1, aliniat 3 din această ordonanță.

Conform art. 14 din ordonanță „cabinetele medicale înființate în temeiul altor acte normative se vor reorganiza potrivit prezentei ordonanțe, în termen de 6 (șase) luni de la data intrării în vigoare”.

Întrucât Ordonanța a intrat în vigoare la data de 29 septembrie 1998, iar termenul fixat mai sus expira la data de 29 martie 1999, Ministerul Sănătății prin ordinul nr. 70 din 03.02.1999 a aprobat documentația pentru înregistrarea cabinetelor medicale în

„Registrul unic al cabinetelor medicale”, precum și metodologia de completare a acestora.

Având în vedere noile prevederi legale, rugăm persoanele interesate ca eventualele solicitări de înregistrare a obiectului de activitate - „activitate medicală” - să se facă la „Registrul unic al cabinetelor medicale” existent la Direcția Județeană de Sănătate Publică Maramureș, Baia Mare, str. Victoriei nr. 132.

Până la expirarea termenului limită de intrare în vigoare a Ordonanței Guvernamentale nr. 129/1998 medicii titulari ai cabinetelor medicale private înființate în temeiul acestor acte normative, au fost îndrumați să-și reglementeze situația juridică actuală în conformitate cu noile prevederi legale.

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din județ

♦ Firmă locală oferă sejur în stațiuni: Băile Felix, la hotel de 1,2 și 3 stele, odihnă sau tratament: Sângeorz Băi; Praid; Predeal, hotel și cabană. (159)

♦ Se oferă pe piața internă/externă: mobilier sticlă; termopan; tâmplărie aluminiu, precum și servicii de montare și prelucrare geamuri. (160)

♦ Se caută articole de îmbrăcăminte, încălțăminte, marochinărie, cosmetice atât pentru adulți, cât și pentru copii. (161)

♦ Se oferă pe piața internă/externă: case de vacanță, mobilier de grădină, precum și servicii de execuție, mansarde, șarpante, interioare din lemn. (164)

♦ Firmă din județ produce semifabricate din lemn, frize din stejar și oferă servicii de transport. (166)

♦ Firmă execută instalații: interioare, apă, gaz, termice, aer condiționat, ventilație; exterioare-gaz, apă, instalații tehnologice (benzinării). De asemenea, execută confecții metalice - subansamble de instalații. (167)

♦ Se dorește colaborare cu cei dornici să investească în următoarele valori mobile și imobile: 400 mp vilă semifinisată pentru agroturism în Baia Mare; -64 mp magazine de desfacere în Baia Sprie; -teren pentru construcția unei microferme zootehnice (cca 200 de porci și 15 vaci cu lapte); -suprafața de 1170 mp grajd pentru creșterea animalelor dotat cu mijloace mecanice de evacuare a dejecțiilor și adaptoare automate pentru creșterea a circa 200 de bovine sau 1000 de porci (spațiu închiriat cu acces la calea ferată); 4 ha teren agricol. (168)

♦ Prestări servicii în sistem lohn în domeniul tricotajelor - caută comenzi de executat. (169)

♦ Se oferă produse manufacturiere tip

macrame-uri - mileuri mici, mijlocii, mari, rotunde, ovale, pătrate; fețe de masă: rotunde, ovale, pătrate. (170)

♦ Se oferă mobilier pe piața internă-externă. (171)

Din țară

□ Firmă din Cluj desfășoară activități de traduceri și translații, activități ce cuprind domeniile: corespondență comercială, informatică, matematică, fizică, chimie, limbaj tehnic, electronică, telecomunicații, juridic, geografie, geologie, istorie, lingvistică, farmacie etc. Efectuează traduceri din și în limbile: română, maghiară, engleză, germană, franceză, italiană, spaniolă, portugheză, olandeză, daneză, norvegiană, suedeză, finlandeză, estonă, letonă, rusă, poloneză, cehă, slovacă, slovenă, croată, sârbă, ucraineană, bulgară, turcă, greacă, arabă, japoneză, ebraică, chineză, hindusă. Garantează calitatea traducerilor, promptitudinea și rapiditatea. (154)

□ Se oferă pentru piața internă/externă: depozit en-gros de produse alimentare. (156)

□ Se oferă depozit en-gros de produse alimentare. (157)

□ Firmă produce și comercializează la cele mai avantajoase prețuri: plăci active pentru acumulatori auto; elemente pozitive și negative pentru acumulatori. (158)

Din străinătate

SPANIA

♦ Se caută importatori de țevi din oțel inoxidabil. (203)

♦ Se oferă utilaje pentru producerea ceramicii. Se caută importatori. (204)

♦ Se caută importatori de îmbrăcăminte de mână a doua. (205)

♦ Firmă este interesată de investiții în domeniul imobiliar. (206)

♦ Firmă își oferă serviciile de transporturi internaționale combinate. (207)

♦ Se caută importatori/distribuitori de mașini textile. (208)

♦ Se caută exportatori de lemn de fag, stejar, frasin. (209)

♦ Se caută producători de mobilier mic și decorativ. (210)

♦ Se caută fabricanți de case prefabricate din lemn. (211)

♦ Se caută exportatori de lemn de fag și stejar. (212)

♦ Se caută exportatori de lemn de fag. (213)

♦ Se caută exportatori de cherestea de lemn pentru paleți. (214)

♦ Se caută exportatori de oi, precum și producători de lână toarsă de oi. (215)

♦ Se caută fabricanți de ulei de floarea-soarelui. (216)

♦ Se caută colaboratori români pentru transport. (217)

♦ Se caută producători-distribuitori de îngrășăminte chimice. (218)

♦ Se caută importatori de produse textile. (219)

♦ Se caută importatori de încălțăminte, complemente pentru sport. (220)

♦ Se caută importatori de încălțăminte. (221)

♦ Se caută importatori de piei brute și prelucrate. (222)

♦ Se caută importatori de îmbrăcăminte de mână a doua. (223)

♦ Se caută importatori de încălțăminte pentru copii. (224)

♦ Se caută importatori de produse profesionale cosmetice. (225)

♦ Se caută importatori de materiale textile și confecții. (226)

♦ Se caută importatori/distribuitori de mașini textile. (227)

Caravana „Târgurilor de casă” demarează

Urmare din pag. 1

„EXPO BORȘA '99”

Acțiunea „EXPO BORȘA '99” are prevăzute în program următoarele momente:

⇒ Expoziție cu vânzare de bunuri de larg consum

⇒ Festivalul Berii

⇒ Program cultural artistic

Manifestările vor avea loc concomitent cu tradiționala „Sărbătoare a Sânzienelor”.

Cei care doresc să participe ca expozanți la una sau la ambele expoziții, sunt rugați să completeze talonul de mai jos și să-l expedieze Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, B-dul Unirii nr. 16, etaj III, cam. 10, persoane de contact: Eugen MERCEAsau Alina LUCZAI.

TALON DE PARTICIPARE

Societatea _____

Adresa _____

Tel. _____ Fax: _____

Produse/servicii ce urmează a fi expuse/vândute _____

Solicităm un spațiu de expunere _____ mp.

Solicităm să participăm cu tonetă _____

Participăm la: Tg. Lăpuș da nu
Borșa da nu

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, Doina MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: Gabriela CRAINIC, Mircea TRIF;
Tiparul : S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.