



## Editorial (II)

### Criza poate fi stopată la nivel local/regional

- urmare din numărul 105 -

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

Și în acest domeniu al vânătăorii trebuie să facem loc inițiativei private. Trebuie să transformăm treptat-treptat activitatea aceasta din domeniul public, în cel privat în întregime sau în cantoane perimetrare pentru domeniul privat cu toate obligațiile pentru buna funcționare, dezvoltare și valorificare superioare a vânătorii în conformitate cu legile naționale și locale care guvernează acest sector de activitate.

Dar legat de aceste bogății naturale, flora și fauna maramureșene și frumusețile peisagistice ale mediului natural subcolinar și montan, merită să amintim o altă sursă de venituri pentru județul nostru - *turismul*. Turism înseamnă un mediu natural favorabil, spații de cazare care să se afle cât mai aproape în mediul natural peisagistic, o hrană specifică zonei, utilizând arta culinară populară. La acestea se adaugă utilitățile de cazare și în mod special cele

Continuare în pag. a 2-a

## VIZITA D-LUI AMBASADOR AL S.U.A., JAMES ROSAPEPE LA BAIJA MARE

La invitația d-lui Decebal Traian REMEȘ - ministrul finanțelor, luni 24 mai a.c., au sosit în Baia Mare dl. James ROSAPEPE - ambasadorul extraordinar și plenipotențiar al SUA la București, împreună cu soția sa, d-na Sheilah Kast și funcționari ai Ambasadei SUA. Aceștia au fost întâmpinați cu pâine și sare de prefectul județului dl.

Gheorghe Mihai  
**B Ă R L E A**,  
subprefectul  
Adrian TARAS,  
președintele Consiliului  
J u d e ț e a n  
Maramureș Teodor  
LUPUȚIU, vice-  
președinții Călin  
VINTILĂ și Pamfil  
BERCEAN și pri-  
marul municipiului  
Baia Mare dl.  
Cristian ANGHEL.

În cea de-a doua zi, ambasadorul James ROSAPEPE a vizitat centrul municipiului Baia Mare, Liceul Németh Lászlo - cu predare în limba maghiară, precum și firme locale reprezentative: „ALLIED DEALS PHOENIX” S.A., „MOBAM” S.A., Sucursala Baia Mare a BancPost recent achiziționată de firma americană „GENERAL ELECTRONIC CAPITAL”. De asemenea, oaspeții au participat la inaugurarea Centrului Economic „PETROM” Baia Mare - la ora actuală cea mai mare și complexă stație Petrom din țară.

### La C.C.I. Maramureș ambasadorul american s-a întâlnit cu reprezentanți ai firmelor locale

Pe tot parcursul vizitei sale la C.C.I. Maramureș dl. ambasador s-a arătat interesat, îndeaproape, de situația economico-socială a județului, de oportunitățile de afaceri existente, de modul cum funcționează societățile cu capital mixt româno-american.

În cuvântul de deschidere Domnia sa a declarat că „Este o surpriză plăcută să întâlnesc atât de mulți întreprinzători români

interesați de colaborări cu firmele americane, și mai ales atâția cunoscători ai pieții de dincolo de Ocean.”

Operatorii economici prezenți la masa rotundă au fost: firme româno-americane: „Family Service” S.R.L., „Interamerican Trading” S.R.L., „Jersey-Transylvania” Ltd., „Pur și Simplu” S.R.L., „Tehnoamerica” S.A., „S.J. & S.P.” S.R.L. și firme interesate pentru piața americană: „A.C.-Helcor” S.R.L., „Chloe Tex” S.R.L., „Allied Deals Phoenix” S.A.,

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 3-a

## MUNICIPIUL BAIJA MARE

### prezentare generală



Municipiul Baia Mare, reședința județului Maramureș, este un important centru urban din nord-vestul României. Este situat în partea vestică a județului, în depresiunea Baia Mare, pe cursul mijlociu al Râului Săsar,

la o altitudine medie de 228 m față de nivelul mării.

În componența municipiului Baia Mare intră și localitățile Blidari, Firiza, Valea Neagră, Valea Borcutului, însumând o suprafață de 23.471 ha. La nord se învecinează cu Munții Ignișului, la sud cu localitățile Recea și Groși, la est cu orașul Baia Sprie și la vest cu comuna Tăuții Măgheraș. Cadrul fizico-geografic și bogatele resurse naturale existente în zona Baia Mare au oferit din cele mai vechi

timpuri condiții prielnice pentru comunitățile umane. S-au găsit dovezi că acest teritoriu a fost locuit de oameni primitivi, încă din paleoliticul superior.

În epoca bronzului este semnalată prezența tracilor din care s-au desprins mai târziu getodacii. Bazinul baimărean a făcut parte din marile state dac centralizate și independente creat de Burebista.

Vastul material etnografic, folcloric, lingvistic și toponimic împreună cu dovezile arheologice

și istorice ne confirmă etnogeneza, vechimea și continuitatea statornică a românilor pe aceste meleaguri.

Nu se cunoaște când și sub ce formă a luat ființă localitatea Baia Mare, dar primele informații scrise despre existența sa ni-l înfățișează ca un centru minier dezvoltat, cu aspect de oraș medieval, cu forme proprii de organizare și conducere caracteristică localităților libere din acea vreme, fiind supus numai autorității centrale a statului.

Cristian ANGHEL  
Primarul municipiului  
Baia Mare

Continuare în pag. 4 și 5

Urmare din pag. 1

legate de grupurile sociale cu care sunt dotate unitățile de cazare. La aceste condiții de cazare se adaugă infrastructura zonei locale și adiacente, căi de comunicații, telefonie, asistență medicală, asistență tehnică și chiar juridică - de specialitate. Porțile de intrare în zonă: pe calea aerului - Aeroportul -, pe calea ferată - gările -, pe căile rutiere și de-a lungul lor porțile de intrare și ținuta localităților și orașelor aflate de-a lungul lor, care trebuie să atingă treptat-treptat standardul european.

În județul nostru se găsește un număr mare de cantoane și cabane silvice, forestiere ale drumurilor naționale și județene în zone turistice deosebit de interesante. Toate aceste edificii proprietate publică, locală sau centrală ar putea fi introduse într-un program de dezvoltare turistică a Maramureșului. Cantoanele și cabanele dispun de o infrastructură existentă compusă din spații de cazare cu utilități necesare unui minim confort - lumină, apă, sală de luat masa, locuri de preparat mâncarea, apă potabilă și pentru igiena corporală, drumuri de acces, telefoane sau radio-telefoane. Cu fonduri nu prea mari se poate completa minimul de confort necesar turismului, astfel încât aceste unități să intre în circuitul turistic al Maramureșului. Și în acest domeniu, unitățile patrimoniului public pot fi valorificate prin privatizarea lor, fie vândute ca active, fie date în leasing persoanelor particulare, salariați sau nesalariați, cetățeni români sau străini. Dar, mai important, considerăm că ar fi alocarea de terenuri de construcții de cabane turistice din patrimoniul public, prin vânzare sau concesiune de 25-99 de ani în perimetrul acestor cantoane/cabane existente. Acestea ar constitui nucleul unor ministațiuni turistice. Nu cunoaștem toate cantoanele și cabanele din județ, dar probabil că ele depășesc cifra de 50.

Deschiderea unor trasee turistice noi și modernizarea celor existente pentru turismul de întreținere sau de plăcere este o altă sursă de venit pentru zona noastră. Aceste trasee turistice cuplate cu cabanele/cantoanele dotate cu un confort minim sau ridicat în funcție de dotare sau cerințele consumatorilor ar fi un început în organizarea turismului. La aceste forme deja organizate de turism am adăuga agroturismul în general și cel montan în special. Aceste două forme noi de manifestare în turism în Maramureș nu sunt fructificate suficient, nici din punct de vedere organizatoric și nici conceptual. Avem organizații guvernamentale și neguvernamentale care se ocupă de acest sector, dar rezultatele cantitative și calitative întârzie să apară. Suntem regiunea cu una din cele mai autentice zone

folclorice, milenară și bine conservată în port, obiceiuri și sărbători laice și religioase. Cu puțin efort, cu sprijin local din partea primăriilor și consiliilor locale, dar și al băncilor locale, s-ar putea dezvolta cel mai puternic sector de agroturism montan din țară. N-ar fi chiar un al doilea Tirol austriac, dar ar fi o zonă de agrement de interes național și internațional, căutată în tot timpul anului cu o diversitate de activități umane și folclorice. Și pentru aceasta ne trebuie o infrastructură corespunzătoare la nivel european - cazare, hrană, drumuri de acces, telefonie, iluminat, servicii de public. Este necesară școlarizarea în țară și străinătate a formatorilor pentru formarea viitorilor proprietari și administratori de case de vacanță, precum și ridicarea standardului de dotare, al cazării și utilităților țărănești

responsabilități și administratori de subprograme. Trebuie să atragem sistemul bancar, comercial local, dar mai ales băncile populare, pentru a sprijini împreună cu organele administrației publice locale acțiunile întreprinzătorilor particulari, de dezvoltare a unor afaceri de mai mică sau mai mare amploare.

Pentru aceasta considerăm că organele administrației publice locale, împreună cu organizațiile și asociațiile profesionale și patronale, cu ONG-urile și fundațiile din localitățile județului, cu instituțiile și întreprinderile publice deținătoare de informații și date utile, inclusiv cu C.C.I. Maramureș, trebuie să înceapă o inventariere a resurselor locale, materiale și umane, a posibilităților locale, a facilităților oferite întreprinzătorilor particulari localnici sau din zonă, mediatizarea lor în mass-media locală națională și internațională. Odată cu elaborarea programelor de dezvoltare locală/județeană trebuie să mediatizăm aceste programe sub forma unor reclame și oferte pe pliante, CD-

## Criza poate fi stopată la nivel local/regional

cu sprijin local prin acordarea de facilități fiscale și prin ajutor bancar acordat de băncile populare din județ.

De alte bogății naturale și meșteșuguri specifice populației județului nostru, prelucrarea lemnului, fabricarea mobilei, artizanatul lemnului și al obiectelor casnice din lemn - nu vom încerca să ne ocupăm deoarece ele se cunosc și trebuie să fie sprijinite pentru dezvoltarea și valorificarea lor superioară. Cusăturile, țesăturile specifice zonei, meșteșugurile casnice și tradiționale existente, dar insuficient valorificate, se pot face cunoscute și comercializate, constituind o sursă de venituri suplimentară pentru localitățile maramureșene.

Recenta Hotărâre de Guvern privind zonele defavorizate, precum și introducerea unor localități din Maramureș în această zonă este un ajutor politic substanțial pentru economia județului, pentru obiectivul strategic de a stopa criza economică locală. Acest moment nu trebuie pierdut. El trebuie bine valorificat în folosul populației județului, al promovării și dezvoltării economiei județului. Facilitățile oferite de hotărâre trebuie să fie bine gestionate și administrate, astfel încât ele să nu fie în folosul speculanților, al marilor rechini, a „ingineriei financiare” care vor ști să speculeze momentul în detrimentul dezvoltării locale. Trebuie să ne punem în serviciul și folosul populației județului, atât prin facilitățile atractive pe care le vom oferi, cât și prin organizarea și administrarea acestor acțiuni de dezvoltare economică și socială la nivel de localitate - sat, comună, oraș și municipiu. Programele pe care le vom elabora la nivel de localitate să fie punctuale, concrete, la subiect, cu

uri, casete video, pagini WEB, participarea la târguri și expoziții locale, regionale, naționale și internaționale aducând Maramureșul în atenția investitorilor în domeniile de interes. C.C.I. Maramureș poate să-și aducă o contribuție importantă în sprijinirea acțiunii de mediatizare a programelor de dezvoltare locală/regională, dispune de condițiile tehnice, logistice și umane capabile să atingă nivelul mediu european pentru transmiterea prin diferitele căi de promovare a oportunităților maramureșene în țară și străinătate.

*N.B. În sprijinul celor afirmate, în acest editorial, stă munca autorului de aproape 20 de ani în activitatea industriei locale maramureșene, care nu era deloc neglijabilă, aducând în P.I.B al județului, circa 20% prin aportul productiv propriu. Să nu uităm că în 1977 când s-a desființat abuziv industria locală, această activitate se desfășura, în județul, nostru în peste 40 de localități - sate, comune, orașe și municipii și avea peste 13.000 de salariați permanenți și alți 3000 de salariați sezonieri. Din această activitate astăzi, mai funcționează circa 20%.*

*Tot în sprijinul hotărârii de a reuși să stopăm criza la nivel local/județean sunt și cele peste 20.000 de societăți comerciale și asociații familiale înscrise în Registrul Comerțului. La 1000 de locuitori avem 39 de întreprinzători particulari ceea ce ne situează pe locul 9-10 la nivel de țară. În Baia Mare la mia de locuitori există 71 de întreprinzători. Rezultă că avem forțe structurate și organizate suficient, pe care dacă știm să le sprijinim, să le ajutăm, vom avea o economie prosperă.*

# VIZITA D-LUI AMBASADOR AL S.U.A., JAMES ROSAPEPE LA BAIA MARE

Urmare din pag. 1

„CMC” S.R.L., „Grupul de firme TRANSEURO”, „Maratex” S.A., „Remat” S.A., „Rustic” S.R.L., „Tonitza” S.R.L., „Drumcons” S.R.L., „Logic-Cristalmar” S.R.L., „Mogoșoaia” SCA, „IMI” S.A., și „Plastunion Grup” S.R.L. Menționăm că în județ există la această oră 26 de societăți mixte româno-americane cu un capital social subscris de 777.657.700 lei și 313.842 \$. Statele Unite ale Americii se situează pe poziția a XI-a după capitalul investit.

Dl. ambasador s-a interesat, în special, de aspectele economice ale județului, de derularea colaborărilor între cele două țări, mai precis, între firmele românești și cele americane.

Problemele ridicate de către firmele participante la întâlnire au vizat:

- dobânda mare pentru finanțările prin Fondul Româno-American pentru investitorii români care, din cauză că se derulează prin băncile românești, practică o dobândă prohibitivă de 15% pe an (în valută);

- taxele vamale românești la produsele americane mai mari decât cele aplicate produselor din UE și care conduc implicit la ridicarea prețului de vânzare;

- recucerirea pieței SUA

sau posibilitățile de pătrundere prin contactarea de potențiali parteneri americani.

Cazul firmei „Maratex” poate exemplifica foarte la obiect dorințele întreprinzătorilor noștri: firma a avut contracte de export pe piața S.U.A. (de peste 1 milion de dolari), până în 1997,

partea doamnei ec. **Rozalia Perța** – director general al firmei „Maratex” S.A.

Domnul ambasador Rosapepe a declarat: „Dorim să încheiem noi afaceri profitabile, atât pentru dvs., cât și pentru oamenii de afaceri americani. Deși acum sunt ambasador, am fost



periodă după care taxele vamale și TVA au făcut să se piardă clienți americani.

„Ca urmare a politicii fiscale de după 1 ianuarie '98 când a trebuit să plătim taxe vamale (22%) și TVA, am ajuns în prezent să oprim exportul de pe piața americană. Ne confruntăm cu lipsa capacității de lucru și numai aproximativ 40% din capacitatea inițială de export se regăsește.” Acest semnal de alarmă a venit din

investitor (n.r. bancher) și sunt interesat de toate oportunitățile de afaceri de pe piața băimăreană și maramureșeană, pentru a le putea face cunoscute întreprinzătorilor americani.”

În finalul discuțiilor, domnul ambasador James Rosapepe a mulțumit invitaților, menționând: „În scurt timp vă vom trimite răspunsurile la

cererile/ofertele dvs. și sper să începem afaceri rodnice în județul dumneavoastră.

Profitând de prezența ministrului de finanțe problemele ridicate au avut în vedere și:

- durata mare dintre momentul exporturilor de produse și restituirea TVA-ului aferent acestora;

- suprataxe vamale aplicate materiilor prime inexistente în țară (ex: bumbacul).

În contextul dezvoltării relațiilor de colaborare româno-americane, a facilităților pe care le asigură zonei Baia Mare, recentele prevederi legale privind zonele defavorizate, în finalul întâlnirii excelenței sale d-lui ambasador James Rosapepe i-au fost prezentate de către conducerea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș proiectul și macheta Centrului Expozițional și de Afaceri MILENIUL III. Investiția se dorește a face parte din rețeaua World Trade Center și se speră să fie susținută financiar și de investitori străini.

Dl. ambasador Rosapepe a urat succes inițiatorilor acestui proiect.

A doua zi delegația americană a vizitat Sighetu Marmăției, Cimitirul Vesel din Săpânța, Muzeul de Mineralogie din Baia Mare alte obiective de interes cultural și social din zonă.

În 20 mai a.c., a avut loc în sala polivalentă a Hotelului MARA, prezentarea firmei SCANIA CV-AB din Suedia, împreună cu firma ROMSCAN S.A. din București, reprezentanta acesteia în România. Partea suedeză a fost reprezentată

de dl. **Anders PAULSSON** –

director pentru Europa de

Est și dl. **Pascal Crivati** –

responsabil cu partea de

finanțare în vederea

achiziționării de camioane

SCANIA. Din partea

ROMSCAN S.A. București

au fost prezenți dl. **Agripa**

**POPESCU** – director

pentru România, dl. **Raul**

**GĂLĂȚEANU** – director

servițe pentru România și dl. **Liviu**

**VOINEA** – marketing assistant.

Firmele românești prezente din județul Maramureș, Sălaj și Satu Mare în număr de 28, au arătat un deosebit interes pentru prezentarea făcută. Simpozionul a cuprins 3 părți: prezentare generală, modul de finanțare și leasing, aspecte tehnice. În

prima parte a simpozionului dl. Paulsson a făcut o descriere generală a firmei SCANIA, a faptului că această firmă are zeci de ani de experiență, este numărul 4 mondial în ceea ce privește vânzările și nr. 1 în ceea ce privește calitatea. Cele 3 fabrici

SCANIA. De aici a rezultat faptul că deși produsele SCANIA sunt ceva mai scumpe decât cele concurente, au o calitate evident superioară, sunt accesibile și pentru potențialii clienți din România, în aceste condiții de ridicată fiabilitate. În ultima

parte, dl. Popescu a prezentat felul în care SCANIA concepe, realizarea camioanelor. Firma nu produce deloc pe stoc, comenzile fiind alcătuite în formula CLIENT-PRODUCĂTOR.

Se au în vedere aproape toți parametrii necesari construirii variantei optime

de produs, care să satisfacă întocmai clientul: gabaritul mărfurilor, greutatea transportului, volumul transportat, starea drumurilor, acordul cu legislația în vigoare etc. Comanda este onorată în cel mult 120 de zile, clientul preluând camionul din fabrică.

ing. **Eugen MERCEA**



## SCANIA

### o firmă cu renume

existente în lume (Suedia, Olanda și Brazilia) produc 100.000 bucăți/an, fiecare fabrică producând absolut toată gama SCANIA, în cele 75.000 de combinații.

În partea a doua dl. Crivati a făcut o expunere detaliată a modalităților de finanțare și a contractelor de leasing în vederea achiziționării de camioane

# MUNICIPIUL BAIJA MARE

Urmare din pag. 1

Prima atestare documentară apare acum mai bine de șase secole, în anul 1329, când cancelaria regelui Carol Robert emite un document în care este pomenit prima dată Baia Mare sub numele de "RIVULUS DOMINARUM" (Râul Doamnelor). Orașul forma la acea dată o singură unitate administrativă împreună cu Baia Sprie (Mons Medium) pentru că este menționat un singur județ primar, beneficiar al privilegiului regal.

Cele mai ample informații despre organizarea administrativă, eligibilitatea organelor de conducere și competența lor ne sunt furnizate de documentul privilegiat emis de cancelaria regelui Ludovic I cel Mare D'Anjou la 20 septembrie 1347. Acest document se păstrează în original. Într-un document din anul 1411 este pomenită pentru prima dată monetăria Baia Mare, unul din cele mai vechi și vestite ateliere de acest fel din Transilvania.

În 1446 domeniul Baia Mare împreună cu minele sale este trecut în proprietatea familiei Corvineștilor, drept răsplătă pentru faptele de vitejie ale lui Iancu de Hunedoara împotriva invaziei otomane. Din dispoziția lui a început construcția unei catedrale, Catedrala "SFÂNTUL ȘTEFAN", care avea ca anexă un turn impozant din piatră cioplită, în stil gotic, cunoscut azi sub numele de "TURNUL ȘTEFAN".

În anul 1469 Matei Corvin emite un document de mare însemnătate pentru băimăreni, prin care le acorda acestora dreptul de a-și întări sistemul de apărare cu ziduri înalte prevăzute cu bastioane și porți-turnuri, șanțuri și palisade menite să preîntâmpine atacurile din afară. Baia Mare a căpătat înfățișarea unei cetăți puternice, fapt ce rezultă și din utilizarea expresiilor de "castrum" sau "castellum" adăugate ulterior la numele localității, pentru a-i evidenția caracterul său fortificat.

Anul 1490 a fost un an nefast pentru băimăreni. Localitatea a fost ocupată temporar de trupele poloneze ale prințului Ioan Albert, această ocupație pricinuind enorme pagube și distrugerii.

În 1526 Baia Mare trece în proprietatea principelui Ioan Zapolya urmând o perioadă de decădere a vieții economice a orașului datorată unor repetate dispute sângeroase, concesiuni și vânzări între principii ardeleni.

1547 este anul înființării unei importante instituții de învățământ, denumită "SCHOLA RIVULINA", aparținătoare cultului reformat. Timp de peste două secole (până în 1755), această școală s-a afirmat ca un focar de cultură asigurând pregătirea unui mare număr de slujbași pentru funcții bisericești, administrative și minere.

În semn de recunoștință pentru anularea unor datorii de către Mihai Viteazul, în anul 1600, arendașul minelor Felician Herberstein, a pus să se bată la monetăria din Baia Mare o medalie omagială din aur cu chipul gloriosului domn valah, realizând unul din cele mai reprezentative efigii cunoscute în

români, 25.940 maghiari, 1.969 romi, 959 germani, 339 ucraineni, 0,3% alte naționalități.

De la începuturile existenței sale și până azi, municipiul Baia Mare a fost unul din cele mai importante centre de exploatare a metalelor nobile și neferoase.

Din înregistrările existente la Camera de Comerț și Industrie Maramureș, constatăm că la ora actuală situația agenților economici din Baia Mare este următoarea:

-Total agenți economici: 20667 (inclusiv regii autonome, cooperării, AF/PF), din care: -cu capital de stat: 41; -cu capital privat: 20491, de stat + privat: 135.

Pentru a-și putea desfășura



Baia Mare - orașul vechi

numismatică.

În anul 1703 vestitul căpitan de haiduci Pinte Viteazul participa cu detașamentele sale, alături de Francisc Rakoczi al II-lea, la lupta de eliberare a orașului din mâinile austrieilor.

În 1748 autoritățile austriece înființează la Baia Mare Inspectoratul Superior Minier (Inspector Obermat), pentru care s-a construit o clădire adecvată și o nouă monetărie.

În 1884 se pune în funcțiune calea ferată dintre orașele Baia Mare și Satu Mare prima construcție feroviară din această parte a țării.

1889 este anul apariției primului ziar în limba română, publicație săptămânală cu profil social-literar și economic, înscriindu-se prin ținuta sa în rândul marilor periodice transilvănene.

Recensământul populației din 1930, arată că Baia Mare avea 13.856 locuitori: 6.294 români, 2.966 maghiari, 1.927 evrei, 826 germani și alte naționalități. De asemenea, au fost înregistrate 2963 de clădiri cu 3591 locuințe.

La recensământul din 1992 Baia Mare număra 149.205 de locuitori din care: 119.713

activitatea în condiții optime, acești operatori economici beneficiază, prin intermediul creditelor, de sprijinul financiar al celor 12 bănci existente în Baia Mare, din care 4 cu capital privat.

În Baia Mare există 4 unități de cercetare informatică în domeniile metalurgic, minier, construcții și pomicultură.

În sfera prestărilor de servicii își desfășoară activitatea: -42 unități cu caracter industrial; -11 unități P.T.T.R.; -o regie autonomă de servicii publice; -1 societate de salubritate și întreținere a străzilor.

În privința echipării teritoriului situația în Baia Mare se prezintă astfel: •total număr locuințe existente: 51.510, din care: -18.421- locuințe proprietate de stat; -32.798 - locuințe proprietate privată; •lungimea străzilor orașenești - total -194,0 km; •lungimea străzilor modernizate - total -124,0 km; •lungimea simplă a rețelei de apă potabilă -276,8 km; •lungimea simplă a rețelei de gaze naturale -155,5 km; •lungimea simplă a rețelei de canalizare -171,6 km.

Activități tradiționale sunt cele legate de exploatarea și

prelucrarea metalelor neferoase, încă din Evul Mediu timpuriu. În prezent, aceste activități au următoarele ponderi în economia municipiului:

-din totalul de 35.671 salariați (la 01.01.1997), 17.848 lucrează în acest sector, adică jumătate din salariații din sectorul productiv; -în Baia Mare se realizează 75,2% în producția de minereuri și întreaga producție metalurgică a județului;

Alte activități productive însemnate sunt: industria sticlei și ceramicii, construcția de mașini și scule pentru minerit, prelucrarea lemnului, industria țesăturilor și confecțiilor și industria alimentară.

Ocrotirea sănătății este asigurată în Baia Mare de cei 424 de medici și 1.430 de persoane cu calificare medie care-și desfășoară activitatea în cele 5 spitale - Spitalul Județean, Spitalul de Boli Pulmonare, Spitalul de Boli Infecțioase și dermato-venerice: 7 policlinici și 6 dispensare. De asemenea, în Baia Mare funcționează 11 farmacii.

Alături de ocrotirea sănătății, o activitate deosebit de importantă este și cea a protecției sociale. În Baia Mare există o cantină socială, 5 unități de ocrotire minori și 10 creșe.

În ceea ce privește procesul de învățământ, acesta se desfășoară în cele 95 de unități de stat și una particulară, aceasta fiind Universitatea Româno-Arabă.

Din cele 95 de unități, 31 sunt pentru preșcolari, 52 pentru învățământul primar și gimnazial, 8 școli profesionale complementare sau de ucenici și 2 institute de învățământ superior.

Accesul la cultură și artă este asigurat de existența a 5 cinematografe, 2 case de cultură, un teatru, 4 muzee, 2 instituții muzicale și 6 de biblioteci, din care una publică.

În municipiul nostru există 3 posturi locale de televiziune, CINEMAR, CANAL 7, CRD (cele două din urmă sunt posturi de televiziune prin cablu), 3 posturi de radio private: „RADIO CINEMAR”, „RADIO CONTACT” și „RADIO GALAXIA”, 6 ziare și o editură, editura „GUTINUL”.

Cu tradiții vechi și rezultate deosebite, sportul băimărean se bucură de o largă popularitate, pe teritoriul municipiului existând 8 cluburi, 88 de cluburi de performanță și 10 asociații sportive.

Continuare în pag. a 5-a

Urmare din pag. a 4-a

# MUNICIPIUL BAIA MARE

## Prezentarea principalelor caracteristici ale zonei miniere Baia Mare ca zonă defavorizată

Municipiul Baia Mare, reședința județului Maramureș, este un important centru urban din nord-vestul României.

### Date geografice

✓Așezare: municipiul este situat în partea vestică a județului, în depresiunea cu același nume, pe cursul mijlociu al râului Săsar, la o altitudine medie de 228m față de nivelul mării.

✓În componența acestui municipiu intră și localitățile Blidari, Firiza, Valea Neagră, Valea Borcutului, însumând o suprafață de 23.471 ha, din care 2.063 ha – suprafață intravilan și 21.408 ha – suprafață extravilan.

✓Vecinătăți: municipiul Baia Mare se

începe la nord cu Munții Igniului, la sud cu localitățile Recea și Groși, la est cu Orașul Baia Sprie și la vest cu comuna Tăuții Măgherauș.

✓Căi de comunicație: Teritoriul din jurul municipiului Baia Mare este străbătut de drumurile naționale DN 1C (Cluj Napoca – Satu Mare), care străbate județul de la sud la vest și trece prin Baia Mare și DN 18 (Baia Mare – Suceava), ambele modernizate. Zona este deservită de o rețea amplă de drumuri județene și comunale, care în mare majoritate se află în stare precară ceea ce îngreunează accesibilitatea în unele localități.

Municipiul Baia Mare este accesibil pe cale ferată dinspre București, Satu Mare și Baia Sprie. Există de asemenea o legătură aeriană directă cu municipiul București.

### Date despre populația și așezările umane

✓Număr total populație: 149.665 (la 1 iulie 1998);

### Date privind starea economică

#### Profilul economic

Consolidarea funcțiunilor și rolului municipiului Baia Mare în zonă este o cerință ce ține nu doar de interesul local, ci și de cel național. Pentru a-și

îndeplini rolul în teritoriu, municipiul trebuie să-și desfășoare activitatea economică și socială în limitele unor parametri care să-l facă comparabil și, totodată competitiv cu celelalte municipii, care îndeplinesc roluri similare în teritoriu.

În perioada trecută s-a pus accent pe latura creării de noi locuri de muncă, benefic doar sub aspectul veniturilor și al acordării locuințelor, neacordându-se aceeași atenție celorlalte aspecte extrem de variate, ce țin de necesitățile populației, pentru satisfacerea cărora serviciile sunt indispensabile (sănătate,

### Comerțul și serviciile

Evoluția sectorului terțiar este strâns legată de modificarea statutului administrativ al municipiului Baia Mare. Actualmente, acesta este principalul furnizor de servicii pentru o arie ce depășește limitele județului. Totuși, în economia orașului sectorul terțiar nu depășește 33%.

Deficitare sunt cu precădere serviciile avansate manageriale, profesionale, tehnice. Unitățile en-gros, de depozitare comercială, nu sunt suficiente de bine organizate și nu dispun de o zonă modern amenajată. Se constată, de asemenea, o criză de

autobuzul. Rețeaua de transport la nivel județean este insuficient dezvoltată, municipiul având o poziție izolată față de traseele europene. Se impune ameliorarea legăturilor spre Ucraina, spre Cluj și Satu Mare. Se impune de asemenea, ameliorarea rețelei de drumuri locale pentru favorizarea turismului și micii industriei în rural.

### Dezvoltarea sectorului privat

Sectorul întreprinderilor mici și mijlocii are o dezvoltare medie, se consideră că zona are tradiție antreprenorială puternică și potențial pozitiv în acest sens.

Investițiile străine înregistrează o participare de capital în general redusă.

Întărirea dezvoltării economice a regiunii poate veni și din acest sector, dar se

impun o serie de măsuri substanțiale, care să conducă la crearea unui sistem al întreprinderilor mici și mijlocii care să acționeze coordonat pe domenii de maximă importanță.

Strategia de dezvoltare economico-socială a zonei va interveni în procesul de restructurare economică și de ridicare a standardului de viață al locuitorilor. Eliminarea disfuncționalităților, îmbunătățirea condițiilor de mediu, întărirea infrastructurii, în condițiile date, cer sprijinul autorităților centrale. Astfel, va fi redată zonei Baia Mare posibilitatea de relansare economică și socială, în contextul reformei structurale care are loc în societatea românească.

✓Datele de stare socială a populației prezentate conduc la concluzia existenței unei situații sociale dificile pentru 37,9% din locuitorii zonei Baia Mare, luând în considerare faptul că șomerii provin în special din industria minieră și cea metalurgică.

**N.R. În viitorul număr al Buletinului Informativ „Hermes Contact” puteți citi un amplu interviu cu dl. primar Cristian ANGHEL pe tema „Baia Mare - zonă defavorizată”.**



învățământ, cultură etc). Sunt încă slab reprezentate în economia municipiului serviciile pentru producție. Trebuie deci consolidată funcția de servire a teritoriului de influență cu servicii de tip superior.

În perioada 1965-1990 municipiul s-a dezvoltat extensiv, bazându-și economia pe o strictă dependență față de metalurgia neferoasă și importând forță de muncă de la nivelul județului și al județelor vecine. În deceniul al 7-lea s-au impus însă și o serie de alte ramuri: materiale de construcții, prelucrarea lemnului, textile, produse alimentare.

### Agricultura

Întreaga activitate din agricultură se desfășoară în sistem particular, în gospodării particulare și asociații private. Suprafața agricolă este de 3237 ha, din care teren arabil – 512 ha, iar pășuni și fânețe – 2257. Ramurile de bază sunt reprezentate de pomicultură (în special culturile de meri și pruni) și zootehnie (bovine și păsări), precum și de cultura plantelor.

Numărul mediu de salariați era la 31 decembrie 1997 de 60.883, din care 8.300 erau cuprinși în minerit și metalurgie.

spații pentru birouri la nivelul zonei centrale. Tocmai de aceea, este imperios necesară specializarea rețelei de servicii, în special a celor avansate, precum și a serviciilor pentru unitățile comerciale.

Menționăm aici faptul că se dorește pe viitor dezvoltarea turismului, deoarece există un potențial ridicat în acest domeniu (disfuncționalitățile din turism sunt generate de starea precară a serviciilor acordate).

### Construcțiile

La nivelul anului 1995, în municipiul Baia Mare exista un număr de 52.088 locuințe, din care 4.185 erau locuințe proprietate publică. Suprafața locuibilă era de 1.755 mp.

### Transportul

#### Accesibilitatea regiunii

O rețea de șosele dispuse într-o formă radială, definite cu indicativele DN 1C, DN 18, DJ 182, DJ 183 rețeaua feroviară cu legături spre Cluj Napoca (București), Satu Mare, (Timișoara) și Baia Sprie, precum și legătura aeriană cu municipiul București, leagă municipiul Baia Mare de restul țării.

La nivel periurban și urban, transportul se face în principal cu



# SERBĂRILE LĂPUȘULUI

la prima ediție

Reînnoind tradiția târgurilor de casă de odinioară, la inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, cu sprijinul Primăriei Târgu Lăpuș și a Complexului „Hexalit”, în zilele de 20 și 21 mai a.c. s-a desfășurat prima ediție a manifestării „Serbările Lăpușului”.

Debutul serbărilor a coincis cu o dublă comemorare: Înălțarea Domnului Isus Hristos și Ziua Eroilor neamului, iar cea de-a doua zi – 21 mai – a fost sărbătoarea sfinților împărați Constantin și Elena. Aceste două zile au transformat localitatea Târgu Lăpuș și mai ales Parcul Central, în locuri de întâlnire a localnicilor, a maramureșenilor de pretutindeni, a oaspeților din țară și chiar din străinătate. Cu mic, cu mare, oameni de afaceri sosiți pentru a prospecta piața sau a participa la expoziția cu vânzare de bunuri de larg consum, țărani îmbrăcați în frumosul port popular specific țării Lăpușului, au participat atât la programe cultural-artistice, ori au ieșit numai pentru a se recrea. Copiii se jucau în locurile special amenajate pentru ei, cântau sau dansau pe scena din centru. Localnicii au umplut până la refuz mesele la care se serveau bere rece, mititei, sarmale „ca la mama acasă”, vin și alte bunătăți. Complexitatea manifestărilor a reînviat tradițiile lăpușene, iar amploarea lor a dat posibilitatea tuturor să trăiască clipe de neuitat, participând efectiv la programele acelor zile ...

## Târgul de Ispas de altădată ...

În mijlocul cetății, lângă statuia ce simbolizează sacrificiul eroilor români, s-a amenajat o scenă pe care au pășit oficialitățile administrației publice locale și județene.

Manifestările au fost binecuvântate de un sobor de preoți ai celor două culte creștine majoritare: ortodox și greco-catolic, în slujbele de pomenire a eroilor neamului. S-au făcut referiri la tradițiile creștinești și la păstrarea lor de către generațiile prezente și cele ce vor veni, fără trimitere la disensiunile care ne mai despart.

Primarul orașului Târgu Lăpuș, **Mircea BEL**, dl. **Teodor LUPUȚIU** președinte al Consiliului Județean, dl. **Gheorghe MARCAȘ** președinte al C.C.I. Maramureș, dl. **Gabriel ILUC** administratorul Complexului „Hexalit” au ținut alocuțiuni pe marginea evenimentului.

În cuvântul de deschidere al manifestărilor ocazionate de „Serbările Lăpușului”, primarul orașului a precizat că, în urmă cu 50 de ani a fost ultima sărbătoare de această amploare care se ținea de Arminden. Ea a fost oprită de regimul comunist și înlocuită cu ziua de 1 Mai sau ziua recoltei.

În continuare a vorbit președintele Consiliului Județean Maramureș, care a apreciat efortul organelor administrației

publice locale și a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, privind organizarea unor târguri locale specifice zonelor etnogeografice, pe baza tradițiilor popoului român.

În cuvântul său, președintele C.C.I. Maramureș a căutat și a creat puntea de legătură între istoria vestitelor târguri ale



tuturor țărilor Maramureșului și realitatea cotidiană, menționând: „Îeșim din trecut ca să pășim în prezent. În primul an al existenței lor, târgurile de casă se vor desfășura la: Târgu Lăpuș (în aceste zile), Baia Borșa (18-20 iunie), Ocna Șugatag (16-18 iulie), Moisei (13-15 august), Sighetu Marmației (8-11 septembrie) și se vor încheia cu manifestările „Sărbătoarea castanelor” și târgul internațional din Baia Mare, „Rivulus Dominarum” (8-10 octombrie a.c.)

Nu întâmplător Caravana târgurilor de casă și-a deschis porțile la Târgu Lăpuș – zonă maramureșeană în care bogățiile naturale sunt din belșug. Aș aminti numai de celebra marmură gris de Buteasa, care se mai găsește doar în Spania. De asemenea, natura primitivă cu dealuri domoale și accesibile, cu deschidere spre munții Țibleș, din



## „ATENA LUX” S.R.L.

Baia Mare, Bd- Traian nr. 1  
telefon/fax: 062-222691  
comercializează materiale de  
construcții și produse  
destinate finisajelor interioare  
și exterioare.

aproiere, permit un turism organizat și acces la agroturism. Oamenii sunt primitivi, iar ospitalitatea binecunoscută nu a rămas doar o vorbă oarecare.” Ne-am convins de aceasta participând la festivitățile și manifestările lăpușene: expoziția din incinta restaurantului „Hexalit” în care au expus firme locale și din Baia Mare, asociații familiale și persoane fizice, festivalul berii la care au participat producătorii și comercianții de bere, expozițiile florale din holul complexului și din holul Casei de Cultură, vânzările ambulante, „la tarabă”, programele artistice cu „Dans de Lăpuș” (soliști: Adina Pop și Ionuț Băbuț), „Dans de Codru” (soliști: Ana Maria Rednic și Adriana Băbuț), concursul de desene, demonstrația de culturism, fotbal, minifotbal, volei, jocuri și concursuri, grupurile folclorice din Suciul de Sus, Groșii Țibleșului (solistă: Mărioara Pop), lansarea de carte a d-lui prof. Dan BODEA, ansamblul folcloric Lăpușul al Casei de Cultură și discoteca – au încheiat prima zi a serbărilor.

În cea de-a doua zi, pe lângă prezentarea noutăților din biblioteca tehnică-juridică, din domeniul informațiilor legislative, cerere-ofertă internă și internațională, dl. Valentin BOTA a prezentat firmelor locale activitatea Arbitrajului Comercial de pe lângă C.C.I. Maramureș, în soluționarea litigiilor comerciale.

Pe lângă acestea au fost oferite informații privind modul de înregistrare în Registrul Comerțului a unei firme, a modificărilor la actele constitutive ale unei firme – pentru facilitarea relațiilor dintre instituția noastră, pe de o parte și operatorii economici sau potențialii întreprinzători particulari, pe de altă parte.

Deși o ploaie rebelă a întârziat programul de a doua zi, soarele și-a făcut apariția din plin după ora prânzului, iar manifestările au continuat. Ele au fost completate cu concursul de scandenberg, Tip Top Minitop, lansarea cărții „Socrate se plânge după Diotima” a profesorului Vasile LATIȘ, concursul de

Continuare în pag. a 7-a

## „CHIMFOREST GROUP” S.R.L.

Târgu Lăpuș, str. Țibleșului nr. 102  
tel/fax: 062-464873, 464837 produce și comercializează cherestea, semifabricate, produse finite din lemn: scaune, lambriuri, parchet, mese plante etc.



# SERBĂRILE LĂPUȘULUI

Urmare din pag. a 6-a

**Expoziția de bunuri de larg consum** de muzică ușoară de grupurile „Amadora” și „Caraiman” a avut loc în zona Târgului Lăpuș o nouă piață interesată atât de produse de calitate, cât și de contacte cu firme puternice și bine reprezentate. În cuvântul său, dl. primar Bel menționa: „Nu numai ceea ce aducem din afara granițelor țării putem consuma, ci și ceea ce producem noi. De multe ori, produsele noastre sunt mai bune, naturale sau create cu mult suflet.” De aceste cuvinte ne-au convins firmele participante pe care le prezentăm în ordine alfabetică: „AMADORA” S.R.L. Baia Mare care a expus echipamente și instalații termice, sanitare și aparatură de măsură și automatizare, „ATENA” S.R.L. Baia Mare – cu un stand încărcat de țesături și în metraje, covoare și perdele într-o bogată gamă, „ATENA LUX” S.R.L. Baia Mare – cu materiale de construcții și produse destinate finisajelor interioare și exterioare, **BUDA DAN P.F.** Târgu Lăpuș - sculpturi din rădăcini de copaci, lemn, curele etc, „Chimforest Group” S.R.L. Târgu Lăpuș – producție de cherestea, semifabricate și produse finite din lemn din care domina producția de scaune; „Delta Dani Prod” S.R.L. Dămăcușeni, Târgu Lăpuș – mic mobilier, „ELVACOM” S.R.L. Baia Mare – corpuri de iluminat „ELBA” și mașini de cusut „Paff”, „ENIGMA” S.R.L. Baia Mare – biciclete Mountain Bike, piese, accesorii, patine cu roțile, echipament montan, casete audio, video și compact discuri, „FILBAC” S.A. Târgu Lăpuș – produse textile, confecții, îmbrăcăminte pentru copii și adulți, **MAN NICOLAE**, persoană fizică din Târgu Lăpuș – unul dintre cei mai celebri sculptori ai zonei participant la toate târgurile meșterilor populari din țară și din străinătate: Italia, Franța, SUA, Austria, Republica Moldova, „MARATEX” S.A. Baia Mare cu țesături din

bumbac, lenjerii de pat, fețe de masă, garnituri, **Perța Cuza Alexandru P.F.** Târgu Lăpuș – sculptură în lemn într-o varietate de forme și modele, **Pop Ilie A.F.** Baia Mare – jocuri pentru copii (imensa girafă gonflabilă), producerea vatei de zahăr și a floricelelor de porumb; „TRICOMAR” S.A. Baia Mare – cu o gamă variată de tricotațe pentru copii, femei și bărbați, „UNICOM” S.R.L. Târgu Lăpuș/Dămăcușeni – flori naturale și artificiale, „ZOOM” S.R.L. Baia Mare case



de marcat și calculatoare. În holul complexului, a expus aranjamente floare așa cum ne-a obișnuit deja la manifestări similare, Primăria municipiului Baia Mare.

## La o halbă de bere și la mititei

...

Suprafața centrală a fost împărțită de opt firme care produc și comercializează majoritatea gamei de bere de producție internă: „BOMAROV” S.R.L. Târgu Lăpuș – berea „Aurora”, „Ciucas” și sucurile „Only”, „CONEXMAR” S.R.L. Baia Mare – bere, băuturi alcoolice și răcoritoare, „FODO ENTERPRISE” S.A. Baia Mare – bere „FODO”, „HILVERSUM” S.R.L. Sighetu Marmăției – bere „Silva” (gama Brau Union), „Inter West” S.R.L. Baia Mare – bere „Hopfen König”, „Bergenbergier”, „Stella Artois” și Pepsi Cola, „Mănăștur” Copalnic

Mănăștur – bere „Ursus”, „Transcom Parti BDG” S.R.L. – berea Falken. Nu putem omite standul amenajat și decorat tradițional, unde se serveau bunătăți culinare specifice zonei, cum ar fi sarmalele, păstrăvii, mițiteii, vinul, mustul și berea „Caraiman” ale firmei „Star Izabell International” S.R.L. Baia Mare.

## Sondaj de opinii ...

Dl. viceprimar **Liviu PETREUȘ**: „La propunerea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș am fost foarte deschiși, alegând data în funcție de contextul local. Sperăm să putem ajunge la două ediții anuale (de primăvară și poate de toamnă), căci am văzut dorința cu care cei prezenți au îmbrățișat ideea manifestării și evenimentul în sine. Expoziția a fost un început, iar festivalul berii a avut atât rezultate – comerciale (profitabile), pe de o parte și de divertisment și relaxare – pe de altă parte.”

Dl. **Nicolae MAN** – sculptor: „Dorim să mai participăm la astfel de expoziții unde totul este bine organizat. Oamenii au fost interesați de produsele mele. La cei 65 de ani doresc să duc mai departe tradiția sculpturii în lemn și în acest sens pregătesc elevi să-mi calce pe urme. Respect istoria, pe moșii și strămoșii mei îmbrăcând frumosul costum popular lăpușean în zile de sărbătoare – ca acestea –”. Cu această ocazie am aflat de la dl. Man că, deși pregătirea sa este în domeniul mecanic, lemnul l-a atras dintotdeauna și „mai ales la bătrânețe simt că lemnul este mai cald, mai prietenos.”

D-na **Valerica HOLCA** – șomeră: „Până acum nu a fost așa ceva în oraș. Totul m-a impresionat foarte mult; fiecare stand este indit, iar buna-dispoziție de afară a adus pe mulți aici. Niciodată nu am văzut atâta lume adunată la un loc în orașul nostru atât de mic și de pașnic. E foarte frumos.”

**Un adolescent**: „Este binevenită realizarea acestor manifestări într-un moment în care lumea este plină de griji și nevoi pentru ziua de mâine. Mai uităm de sărăcie, mai uităm de politică și ne întâlnim tineri și vârstnici, la mititei și bere, la discotecă sau pe băncile din Parcul Central.

Expoziția este ceva inedit pentru Târgu Lăpuș. Am agreat ideea de a cumpăra direct din expoziție produse pe care de multe ori le găseam numai în Baia Mare.”

Dl. **Ilie POP** – întreprinzător băimărean: „Consider Sărbătoarea Lăpușului o reușită! Atât din punct de vedere al afacerilor comerciale, cât și a distracției în sine. Sper ca și pe viitor să asităm la ediții din ce în ce mai bune, atât ca realizare, cât și ca succes de piață.”

Dl. **Gabriel ILUC** – administrator Complex „Hexalit”: „Organizarea acestei prime ediții a Festivalului Local Târgu Lăpuș a fost pentru firma noastră o piatră de încercare: am văzut că se poate, că a ieșit totul foarte bine și ne dorim ca anul următor să reușim să modernizăm complexul pentru a putea să primim oaspeți și să-i găzduim cum se cuvine.”

Grupaj realizat de  
Doina MACOVEI

„FILBAC” S.A.



Târgu Lăpuș, str. Țibleșului 114,  
tel: 062-464860, 464861,  
fax: 464858, 220118

produce și comercializează produse  
textile, confecții, încălțăminte,  
îmbrăcăminte pentru copii și adulți.

Mășterul  
MAN

Târgu Lăpuș  
str. Pietii nr. 10  
tel: 062-464304

produce și comercializează sculpturi din lemn;

participă la toate târgurile meșterilor populari din țară

Sculpturile semnate de meșterul Nicolae Man pot fi cadouri deosebite pentru dvs. sau pentru cei care ne vizitează țara!



## C.C.I. Maramureș - prezență activă la Târgul Internațional de la Szolnok

În perioada 13-16 mai a.c., la Szolnok - Ungaria, s-a desfășurat cea de-a VII-a ediție a Târgului Internațional Szolnok profilat pe bunuri de larg consum. Târgul a reunit în acest an, peste 100 de expozanți din Ungaria și țările învecinate. Prilej de promovare a produselor și serviciilor oferite de operatorii economici prezenți la manifestare, ediția din acest an a Târgului a strâns peste 10.000 de vizitatori. La manifestarea expozițională organizată în orașul de pe Tisa, ca și în anii precedenți, și în acest



an, C.C.I. Maramureș a fost prezentă cu un stand propriu - (de informare și reprezentare).

Delegația C.C.I. Maramureș, prezentă la eveniment a stabilit - în cele 4 zile de expoziție - o serie de contacte, cu firme ungurești și străine interesate de piața maramureșeană.

Alături de materialele de informare și cele promoționale ale Camerei, în același stand, au fost expuse produsele uneia

dintre cele mai reprezentative societăți maramureșene, și anume UTOVALCO S.A.

DI. **Alexandru BUCIUMAN** - director tehnic, ne-a declarat: „Participarea noastră la ediția din acest an a Târgului Internațional Szolnok, a fost sperăm utilă.

Așteptăm acum să vedem în ce măsură contactele avute cu acest prilej vor contribui la atingerea principalului obiectiv urmărit, și anume găsirea unor potențiali importatori maghiari și străini interesați de produsele noastre.”

Încheind într-un ton optimist, dl. Buciuman ne-a mulțumit pentru posibilitatea pe care i-am acordat-o - aceea de-a fi prezenți, în standul C.C.I. Maramureș, la această manifestare și ne-a asigurat de prezența societății pe care o reprezintă și la alte acțiuni și manifestări pe care le vom organiza.

Deoarece contactele directe pe care reprezentanții instituției noastre le-au avut cu membri Camerei Teritoriale Szolnok, cu o parte a comunității de afaceri și cu publicul interesat de oferta și serviciile noastre au fost multiple și interesante, credem că această misiune economică și-a atins scopul propus, acela de a continua relațiile economice româno-maghiare deja existente.

Cei interesați pot găsi la sediul nostru catalogul participanților la Târgul Internațional Szolnok '99, cererea și oferta lor.

ec. **Florentin TUȘ**

secretar general C.C.I. Maramureș

Situația statistică a înmatriculărilor în Registrul Comerțului în luna aprilie 1999 și cumulată în perioada 01.01.1991 - 30.04.1999 se prezintă astfel: în aprilie a.c. la OJRC s-au înregistrat un număr total de 362 operațiuni, ceea ce a însemnat o scădere de 0,5% față de luna precedentă. La un număr de 582 operațiuni înregistrate, față de aceeași perioadă a anului trecut, constatăm o scădere de 62%.

Structura numărului de operațiuni pe luna aprilie 1999 cuprinde: 112 înmatriculări, 240 mențiuni și 10 radieri, ponderea cea mai ridicată revenind mențiunilor, 66%.

În perioada 01.01.1991 - 30.04.1999 s-au efectuat 40.698 de operațiuni din care: 20.667 înmatriculări; 19.491 mențiuni; 540

## O.J.R.C. informează

radieri, ponderea deținând-o înmatriculările cu 51%. Din totalul înmatriculărilor cca 61% reprezintă societăți comerciale, 37% persoane fizice, iar 0,5% organizații cooperatiste.

Structura înmatriculărilor după forma juridică indică o pondere de 51,6% în cazul societăților cu răspundere limitată, 8,4% societăți în nume colectiv, 2,1% societăți pe acțiuni și 37% persoane fizice.

Dacă privim numărul societăților comerciale înființate în mediul urban, acestea cuprind 15.652 societăți, iar în mediul rural 4.985 societăți, pe primul loc aflându-se Baia Mare cu 10.938 societăți (53%) urmată de Sighetu Marmăției cu 1.737 societăți (8,4%), Borșa 771 societăți (3,7%).

Din numărul total de 20.667 comercianți înmatriculați, un procent de 97,2% reprezintă numărul firmelor active (firme active sunt considerate cele care nu se află în stare de dizolvare, lichidare, radiere).

Repartiția numărului total de înmatriculări pe forme de proprietate ale capitalului social subscris, arată că 99,1% din totalul înmatriculărilor au fost operate în sfera capitalului privat, 0,2% în sectorul de stat și 0,7% se referă la capitalul mixt (de stat și privat).

**În privința deținerii capitalului privat, județul Maramureș se situează pe locul 3 din țară, după București și județul Brașov.**

Investiția străină de capital se prezintă astfel: în luna aprilie 1999 s-au înmatriculat 6 societăți comerciale cu capital străin reprezentate de Ungaria, SUA, Marea Britanie, Italia, Austria. Comparativ cu aceeași perioadă a anului se constată o creștere de 33%.

În perioada 01.01.1991 - 30.04.1999 au fost înmatriculate 668 societăți comerciale cu capital străin, iar capitalul total investit reprezintă 28.539.116 USD și 2.805.021.501 lei.

După numărul societăților cu capital străin pe primul loc se află Germania cu 159 societăți urmată de Ungaria cu 125 societăți și Italia cu 95 societăți. Din punct de vedere a valorii capitalului investit pe primele 3 poziții se află Belgia, Australia și Germania.

În privința numărului de societăți cu capital străin județul Maramureș se află pe locul 15 pe țară, iar în funcție de capitalul investit în valută pe locul 21 pe țară.

Maria KELEMEN  
Director OJRC

## SOCIETĂȚILE COMERCIALE INCLUSE ÎN PROGRAMUL DE PRIVATIZARE PENTRU '99

Nr. crt.	DENUMIRE SOCIETATE	CAPITAL SOCIAL TOTAL (mii lei)	din care FPS (%)	OBSERVAȚII
1.	AGROINDUSTRIALA BAI A MARE	19.461.650	70	Procedura de divizare va începe după privatizarea societății
2.	ANGRED BAI A MARE	2.076.225	54,362	Data licitației: 24.06.1999
3.	CEPRONEF BAI A MARE	1.209.800	93,712	Data licitației: 01.06.1999
4.	COMPIL BAI A MARE	483.375	70	
5.	ENMEC SIGHETU MARMĂȚIEI	7.845.300	70	
6.	GRÂU MARAPAN	4.609.450	69,798	Data licitației: 25.05.1999
7.	HORTICOLA BAI A MARE	137.600	100	
8.	MARATRANS BAI A MARE	4.314.450	70	
9.	PAJMAR ARINI <sup>a</sup>	220.100	100	Data licitației: 02.06.1999
10.	SCIPOMAR BAI A MARE	2.485.072	33,9	
11.	SIGMA SOLOVAN SIGHETU MARMĂȚIEI	2.385.800	100	
12.	SIGHETFOR SIGHETU MARMĂȚIEI	4.658.325	70	
13.	TRANSPORT AUTO BAI A SPRIE	2.850.856	70	

Sursa de informare: FPS filiala Maramureș



# ANUL 2000 - O INFOPROVOCARE A „VIRUSULUI” MILLENIUM (Y2K)

Atacarea acestei probleme mult mediatizată are o semnificație diferită în funcție de cel care este interesat. Plecând de la individul interesat de această chestiune, având de informație, trecând apoi la societatea comercială de dimensiuni mici care exploatează posibil o aplicație de gestiune - contabilitate și salarii, oprindu-ne la societatea de dimensiuni medii cu activitate complexă de producție ce folosește un software integrat pentru desfășurarea activității proprii. În final, o firmă mare pentru care activitatea complexă proprie sau nivelul ridicat al informatizării - cazul băncilor - determină abordarea mult mai profundă a problemei „Anul 2000”.

Iată ce ne-a declarat despre aceasta dl. cibernetician **Radu BĂRLOGEANU**: „Problemele sunt punctuale numai la nivelurile de jos și vizează aparatura electronică ce înglobează microprocesor precum și la software-ul de bază și cel de aplicație din cadrul firmei. Acestea folosesc o reprezentare

digitală a anului calendaristic pe două caractere și deci anul 2000 va fi 00! Soluțiile de adaptare sau de înlocuire a sistemelor hardware și software utilizate se rezolvă prin abordarea furnizorului (sau a producătorului) acestor sisteme și obținerea unei garanții scrise în urma căreia noul sistem va avea o funcționare normală din punctul de vedere al trecerii la Anul 2000; refuzul acestora fiind un semnal de alarmă că acel sistem nu poate fi testat sau mai rău a fost testat și nu este compatibil cu „Anul 2000”. În cazul acesta trebuie să ne ajutăm singuri. Soluțiile ce vizează tehnica de calcul din dotare sunt: -plăci integrate care corectează data calendaristică a BIOS-ului; -programe rezidente în memorie care se încarcă la pornirea calculatorului și care detectează data greșită și o corectează (problema ar fi acele software-uri care lucrează direct cu BIOS-ul); -upgrade-ul sistemelor prin schimbarea plăcii de bază cu una certificată 2000.

Soluțiile software vizează distinct: -software-ul de bază; -

software-ul de aplicații. În primul caz utilizatorul trebuie să știe că există o evaluare a fiecărui produs program consacrat mondial în legătură cu trecerea la anul 2000. În funcție de această evaluare ce poate fi obținută de pe Internet sau de la furnizorul de soft, el va ști dacă este necesar să treacă la o nouă versiune sau poate accepta că licența pe care o deține nu va afecta activitatea informatizată. De altfel, acest lucru este valabil și pentru a doua grupă de software. Spre exemplu, un program ca NORTON 2000 caută toate programele de bază și afișează o listă a lor împreună cu evaluarea din punct de vedere a anului 2000 însoțită de obicei de o adresă Internet la care se pot găsi detalii. Același program caută și prin aplicațiile interne fișiere de date (DBF, DB, XLS etc.) adică fișiere baze de date și foi de calcul pentru depistarea unor câmpuri ce conțin date calendaristice în formatul pe două caractere de care informatica se va despărți, se pare peste câteva luni.”

Pentru a lămurii această

situație am adresat câteva întrebări firmelor locale ce își desfășoară activitatea în sistemul informatic. Iată întrebările, iar răspunsurile la acestea le vom publica în numărul viitor:

**1.Sunt pregătite programele societăților și ale instituțiilor noastre să preîntâmpine virusul Y2K ?**

**2.Sunt compatibile propriile sisteme informatice cu problema anului 2000, prin evitarea virusului Millenium (Y2K) ?**

**3.Cum se implică societatea Dvs. în sprijinirea proprietarului de programe supuse infecției cu virusul Y2K ?**

**4.Unde se pot adresa „bolnavii” cu virusul Y2K ?**

**5.Există un termen limită ? De exemplu Ordinul Nr. 2 și Circulara Nr. 9 ale BNR emise în februarie a.c. obligă ca până la 15 septembrie a.c. toate băncile care își desfășoară activitatea pe teritoriul României să facă compatibile propriile sisteme informatice cu cele impuse de anul 2000.**

(va urma)

## PETROM Baia Mare - o nouă investiție

După cum aminteam, marți, 25 mai a.c., a fost inaugurată în prezența d-lui ambasador al SUA, James ROSAPEPE, a ministrului de finanțe, Decebal Traian REMEȘ, a reprezentanților administrației publice locale și a altor invitați de onoare cea mai mare și mai complexă stație PETROM din țară.

Stația de distribuție carburanți amplasată pe o suprafață de 4900 mp, la intersecția bulevardelor Unirii și Republicii, are o capacitate de depozitare de 180 mc de motorină și toate tipurile de benzină. De asemenea, are în componență pompe de tip Schlumberger: 3 pompe multiproduș, bifrontale, cu 8 furtune și o pompă dublă cu debit mărit pentru motorină.

Centrul comercial are o suprafață de 256 mp și o suprafață utilă de 150 mp.

Spălătoria auto în suprafață de 144 mp este echipată cu utilaj tip Otto Christ,

achiziționată prin S.N.P. Petrom de la firma Adarom, cu o capacitate de spălare de 12 autoturisme/oră.

Motelul este construit pe două nivele, cu 12 camere și un apartament de categoria 3 stele.



Fast food-ul cu o suprafață de 256 mp cuprinde 46 de locuri și este dotat cu utilaje specifice de la firma Inoxan. Terasa are o capacitate de 40 de locuri.

Menționăm că acest complex dispune de locuri de parcare pentru autoturisme și TIR-uri, iar pentru satisfacerea cerințelor clienților, complexul este dotat cu colonete apă-aer.

Se preconizează ca termenul de recuperare a investiției să fie de aproximativ opt ani.

Datele ne-au fost oferite de dl. **Ioan ȘOFARIU** - manager al Petrom S.A. - sucursala Peco Maramureș.

## SERBĂRILE BORȘEI '99

### Programul manifestării

**VINERI, 18 Iunie 1999**

**ora 13<sup>00</sup>** Deschiderea oficială a expoziției cu vânzare de bunuri de larg consum la hotelul IEZER; **FESTIVALUL BERII** - în zona hotelului IEZER; **ora 14<sup>30</sup>** Prezentarea legislației privind modul de înregistrare în Registrul Comerțului a unei firme sau a modificărilor la actele constitutive ale unei firme. Prezentarea avantajelor oferite de Arbitrajul Comercial în soluționarea litigiilor comerciale - loc de desfășurare: hotel IEZER **ora 18<sup>00</sup>** Discotecă - organizator: Casa de Cultură Borșa în zona hotelului IEZER; **ora 20<sup>00</sup>** Închiderea expoziției cu bunuri de larg consum

**SÂMBĂȚĂ, 19 iunie 1999**

**orele 11<sup>00</sup>-18<sup>00</sup>** Program de vizitare a expoziției **ora 18<sup>00</sup>** Discotecă

**DUMINICĂ, 20 iunie 1999**

**ora 11<sup>00</sup>-18<sup>00</sup>** Program de vizitare a expoziției cu vânzare cu bunuri de larg consum; **ora 14<sup>00</sup>** Parada participanților la Festivalul „NOPTI DE SÂNZIENE”; **orele 14<sup>30</sup>-18<sup>00</sup>** Program artistic în cadrul FESTIVALULUI „NOPTI DE SÂNZIENE” în zona hotelului IEZER; **ora 18<sup>00</sup>** Discotecă.

# CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe  
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

## Din județ

✓Se oferă semifabricate stejar, fag. Firmă dorește colaborare în vederea lărgirii producției semifabricatelor din lemn.(198)

✓Se oferă binate lemn, mic mobilier, nasturi, mase plastice. (199)

✓Firmă confecționează jachete, costume de schi, fuste și le comercializează. Firma dorește colaborare în vederea lărgirii producției semifabricatelor din lemn.(198)

✓Firmă produce și îmbuteliază băuturi alcoolice după tehnologia și licența firmei producătoare de băuturi alcoolice UTO NEDERLAND B.V. Dorește și încheierea de contracte de distribuire-vânzare a băuturilor alcoolice.(202)

✓Se oferă uși cuplate balcon (dimensiuni 2000x700). (206)

✓Se execută confecții în sistem lohn. (207)

## Din țară

❖Firmă vinde mașini unelte și utilaje second hand sau noi cu/fără CNC/PLC pentru: prelucrarea metalelor: strunguri, freze, centre de prelucrare, prese, electroeroziune. Oferă mașini unelte și utilaje second hand pentru prelucrarea lemnului și industria mobilei. Mașini unelte și utilaje second hand/noi pentru prelucrarea maselor plastice: injectat, extrudat, produs folie. Vinde utilaje, instalații și linii automatizate pentru: industria alimentară-preparare, împachetare, etichetare; industria băuturilor: preparare, îmbuteliere, etichetare. Mașinile, utilajele, instalațiile și

liniile automatizate sunt de proveniență germană, CE sau românească, în stare de funcționare și cu garanție. Vinde echipament, elemente hidraulice Denison (pompe), Ponar, (distribuitoare, supape); sisteme de măsură și afișare cote, comenzi numerice, automate, programabile, acționări și motoare: Heidenhain, GE, FANUC. Se caută reprezentanțe comerciale.(201)

❖Societate româno-germană execută pardoseli din rășini artificiale, epoxidice, executate din material MBC GV 101, MBC BS 120, pe suprafețe din beton, mozaic. (203)

## Din străinătate

### OLANDA

☞Caută parteneri de afaceri din România pentru distribuție îmbrăcăminte second-hand. (327)

### AUSTRIA

☞Caută furnizori de diverse materiale de construcții și mobilier: clasic (antichități), uși de interior, fațade și ceramică pentru bucătării, lămpi. (328)

☞Caută furnizori de diverse articole din plastic. (329)

☞Dorește să importe pantofi tip clasic și sport. Dorește să importe genți din piele. Importă bijuterii moderne, diverse accesorii moderne pentru îmbrăcăminte, lenjerie. (330)

☞Caută furnizori de cupe și trofee ce pot fi oferite ca premii la competiții sportive. (331)

☞Caută furnizori de seturi de mobilier. (332)

☞Caută furnizori de ochelari de protecție pentru bijutieri. (333)

☞Caută furnizori de îmbrăcăminte pentru

copii și tineret până la 16 ani. (334)

☞Caută furnizori de îmbrăcăminte pentru schi. (335)

### CIPRU

☞Caută furnizori de diverse bijuterii moderne, inclusiv lanțușoare din argint și pietre prețioase decorative. (336)

### ISRAEL

☞Solicită carne de miel congelată. (337)

☞Dorește să importe lenjerie intimă de damă. (343)

### IORDANIA

☞Dorește să importe țărâțe de grâu. (338)

### SUA

☞Solicită semințe de floarea soarelui și ulei comestibil. (339)

☞Se dorește asociere în producția transformatoarelor. (340)

☞Dorește să importe cereale. (342)

### INDIA

☞Exportă anvelope și accesorii din cauciuc pentru automobile de diverse tipuri. (344)

### UNGARIA

☞Oferă produse de uz casnic și gospodăresc și comercializează en-gros unelte de zugrăvit import Canada și China. (345)

### ITALIA

☞Firmă din Italia este interesată în identificarea unui partener, producător român de tricotaje tip lână, pentru constituirea unei societăți mixte (cooperare joint-venture). Firma aduce aport la capitalul noii societăți mixte utilajele care lipsesc, know-how și comenzile. Producția preconizată este de 1.500.000 - 2.000.000 bucăți/an. Numărul de muncitori 300-400. Firma dorește majoritate în luarea deciziilor. (341)

Masă rotundă la C.C.I. Maramureș

## TOTUL DESPRE CODUL DE BARE AL PRODUSELOR

Asociația Națională pentru Numerotarea Internațională a Articolelor - EAN România are misiunea de a stabili și promova un sistem național și multiindustrial pentru identificarea și comunicația în domeniul produselor și serviciilor bazat pe standardele acceptate internațional, pentru beneficiul și eficientizarea activităților de producție, desfacere en-gros și distribuție en-detail în România.

În cadrul acestei misiuni EAN România are în vedere

extinderea codificării produselor în sistem EAN și totodată promovarea unor firme moderne de comerț în contextul actelor normative în vigoare.

Pentru a populariza această activitate a EAN, absolut necesară într-o economie de piață, în cursul lunii iunie, în ziua de miercuri 23, C.C.I. Maramureș organizează în colaborare cu EAN o întâlnire cu oamenii de afaceri maramureșeni pentru a fi prezentate și dezbătute problemele legate de codificare

și variante de dotare în cadrul sistemelor computerizate de vânzare (POS).

Atenția deosebită pe care considerăm că o vor acorda acestei acțiuni oamenii de afaceri maramureșeni este determinată de necesitatea respectării Ordonanței de Urgență nr. 28/25.03.1999 act normativ care prevede

obligativitatea utilizării de către operatorii economici a aparatelor de marcat fiscale.

Confirmarea participării dvs. se poate face prin completarea și expedierea pe adresa C.C.I. Maramureș a talonului prezentat mai jos.

Persoană de contact dl. ing. Eugen Mercea.

### TALON DE PARTICIPARE

Societatea \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_ va participa la întâlnirea din 23.06.1999 orele 11<sup>00</sup> în sala 1, etaj I la sediul C.C.I. Maramureș la întâlnirea organizată cu reprezentanța EAN. Din partea firmei vor participa \_\_\_\_\_

Director general \_\_\_\_\_

hermes  
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, Doina MACOVEI redactor.  
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.  
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.  
Tehnoredactare computerizată: Gabriela CRAINIC, Mircea TRIF;  
Tiparul : S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.