



Editorial

MODELUL ITALIAN

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Misiunea economică a micilor întreprinzători/meseriași din zona BRINDISI - Italia la Baia Mare a constituit pentru comunitatea oamenilor de afaceri și pentru C.C.I. Maramureș o surpriză deosebită și un moment de reconstituire a conceptului și mijloacelor de dezvoltare economică în zonele subdezvoltate sau defavorizate economic. Misiunea a fost patronată și organizată de CONFARTIGIANATO di BRINDISI - Italia.

Ce se înțelege prin „artigianato” și „artigiano” în limbajul economic românesc, căutând un corespondent pentru cele două cuvinte? Primul cuvânt îl putem asimila cu activitatea micilor meseriași/micilor întreprinzători. Cel de-al doilea, în înțelesul artizanului/meseriașului/micului întreprinzător echivalent aproximativ cu persoana fizică sau cu asociația familială, sau chiar cu întreprinderile mici. „Artigianatele” sunt cu personalitate juridică cu dreptul de a angaja salariați cu contract de muncă sau zilieri și cu contabilitate proprie.

Constituția Italiei definește „artigianato” ca o persoană juridică care execută o activitate productivă sau servicii, asumându-și pe proprie răspundere gestiunea și conducerea

Continuare în pag. a 2-a

Firme radiate din județul Maramureș

În perioada 1 - 31 mai a.c., și-au încetat activitatea următoarele firme:

„Merlușe Corneliu” AF (F24/433/91); „Ropan Mircea” AF (F24/442/91); „Ilies” AF (F24/248/95); „Dumitru” AF (F24/580/95); „Deak Viorica” AF (F24/233/96); „Bodea Andrei” PF (F24/21/97); „Podină Viorel” AF (F24/261/97); „Maier Viorel” AF (F24/413/97); „Bărbos Liviu Teofil” AF (F24/546/97); „Zsofi Rita Tünde” AF (F24/158/98); „Peter Viorica” AF (F24/180/98); „Crișan Daniela Maria” AF (F24/301/98); „Rus Gheorghe” AF (F24/830/98); „Rusu Mircea” AF (F24/1398/98); „Racz Ștefan” PF (F24/1418/98); „Dec-Art” S.R.L. (J24/1376/92); „F-TV” S.R.L. (J24/611/93); „Robaco” S.R.L. (J24/444/98).

Invitați de onoare ne-au vizitat CAMERA ...

◆ În zilele de 7 și 8 iunie a.c. a fost la Baia Mare, dl. **Claude CHARLAND** - Consilierul Comercial al Ambasadei Canadei la București într-o vizită de informare asupra potențialului economico-social al județului, a cadrului legal actual și oportunitățile pe care le oferă potențialilor investitori străini statutul de zone defavorizate pe care îl au Baia Mare și Borșa-Vișeu, despre desfășurarea procesului de privatizare și în general cum decurge reforma economică din Maramureș.



La sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș dl. consilier Claude Charland, însoțit de dl. Octavian Bonea - Ofițerul comercial al aceleiași ambasade, au avut un dialog cu reprezentanții firmelor locale: „Architel” S.R.L., „Chimforest Group” S.R.L., „Filbac” S.A., „Kommode Impex” S.R.L., „Logic-Cristalmar” S.R.L., „Maratex” S.A., „Novita” S.R.L., „Rustic” S.R.L., „Simatec” S.A., „Sintec” S.R.L., precum și cu dl. Nicolae BINDIU - primarul orașului Cavnice.

Precizăm că în topul investitorilor străini în județul nostru, Canada ocupă locul 5, iar în privința numărului de societăți mixte româno-canadiene locul 11 cu un capital social subscris de 2.630.367 \$ și 1.832.740.000 lei.

Domeniile de activitate care au prezentat interes pentru oaspetele canadian au fost: prelucrarea lemnului și producția de mobilă, tăbăcăria și prelucrarea pieilor și a blănurilor, domeniul construcțiilor și al proiectării, producția de obiecte din cristal și sticlă, utilaj tehnologic etc., mai puțin domeniul industriei textile - unde Canada beneficiază de subvenții și unde piața este saturată. Multe din sectoarele economice maramureșene sunt complementare cu cele canadiene, iar experiența canadiană își poate face simțită prezența.

În acest sens, dl. Gheorghe MARCAȘ - președintele C.C.I. Maramureș a amintit de programul de colaborare dintre primăria municipiului Baia Mare și primăria orașului canadian Ottawa, privind alimentarea cu apă potabilă a urbei noastre.

Consilierul comercial a făcut referiri la asemănările dintre cele două țări, menționând: „Cu excepția suprafeței mari a Canadei de 10.000 km² - populațiile sunt aproximativ similare de 23 milioane locuitori (România)

și respectiv, de aproape 30 milioane - Canada. De asemenea, ambele țări și-au concentrat atenția asupra vecinilor în relațiile economice și schimburile comerciale: Europa de Vest pentru România și S.U.A. pentru Canada.

La ora actuală, exportul României în Canada este de cca 100 milioane \$, iar Canada vinde în România în valoare de 50-55 milioane \$/an. Așadar, obiectivul principal este să atragem investitorii români pe piața canadiană și în același timp să găsim parteneri canadieni pentru a-i atrage să investească în România sau să conlucreze cu firme românești pe terțe piețe (ca de exemplu pe piața europeană).”

S-a făcut trimitere la existența Oficiului de Facilitare a Comerțului din Canada - organism ce poate fi util pentru operatorii economici din Maramureș.

De asemenea, s-a subliniat importanța faptului că instituția noastră este membră a Centrului Francofon al oamenilor de afaceri de la Quebec și că în luna august se vor desfășura în Canada „Zilele francofoniei” - unde au fost invitați și reprezentanții C.C.I. Maramureș. Deosebit de importantă este tema din acest an privind aspectele comerciale în țările vorbitoare de limbă franceză.

◆ Miercuri, 16 iunie 1999, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a primit vizita unei delegații de oameni de afaceri din Republica Moldova condusă de d-na **Vitalia Pavlicenko** - deputat, vicepreședinte al comisiei de buget-finanțe în Parlamentul Republicii Moldova.

Vizita a avut drept scop cunoașterea oportunităților de afaceri maramureșene și în același timp stabilirea unor noi relații de colaborare între județul nostru și firme din Republica Moldova.

Delegației i-au fost prezentate aspectele legate de activitatea C.C.I. Maramureș, cererea-oferta de colaborare maramureșeană și i-au fost înmânate materiale de promovare a județului - Breviarul societăților comerciale, Topul firmelor ș.a.

Rezultatele acestei deplasări sperăm să poată fi concretizate, cel târziu în luna octombrie, cu ocazia expoziției RIVULUS DOMINARUM, când oamenii de afaceri moldoveni vor fi prezenți în expoziție.

◆ Marți, 2 iunie a.c., am primit vizita d-lui **György ARGYELEAN** - Consilierul Comercial al Ambasadei Ungariei la București, care s-a întâlnit cu reprezentanții firmelor locale: Agenția de Turism „Mara”, Agenția de Turism „Vacanța”, Allied Deals Phoenix”, „Atena Lux” S.R.L., „Era Project”

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 3-a

Urmare din pag. 1

propriilor afaceri în scopul realizării unui produs sau serviciu. „Artigiano”/întreprinzătorul dezvoltă activități specifice, productive și răspunde de introducerea și aplicarea tehnicilor/tehnologiilor proprii. Scopul principal al „Artigianilor”/întreprinzătorilor este desfășurarea activităților de producție pentru bunuri de consum și servicii.

În Italia, funcționează peste 520.000 de întreprinzători/„artigiano” organizați în 119 districte, respectiv în 20 de confederații regionale. Sunt recunoscute și nominalizate 900 de activități și servicii. Există 63 de asociații pe meserii constituite în 10 mari grupe de activități. Întreprinzătorii/„artigiano” sunt obligați să fie membri ai Camerelor de Comerț Industriale și Artizani teritoriale, fiind înregistrați în Registrul Comerțului. La nivel național și internațional sunt organizați în Federația Națională și Federația Internațională a Artizanilor (FIA), iar la nivelul Uniunii Europene în UEA. Rolul acestor federații naționale și internaționale este de reprezentativitate și de apărare a intereselor comunității micilor meseriași față de executiv și legislativ, iar pe plan local prin intermediul confederațiilor de colaborare și parteneriat în scopul dezvoltării economice și sociale a localităților și regiunilor.

Faptul că însăși constituția italiană consențează definiția, scopul și rolul micului meseriaș/întreprinzător în economia țării ne dă convingerea că acestei categorii socio-economice i se acordă un rol deosebit în economia locală, regională și națională, ea formând de fapt, clasa de mijloc a societății italiene.

Provincia BRINDISI se află situată în sud-estul extrem al Italiei. Este o zonă cu o dezvoltare economică mediocră. În ultimii ani zona s-a confruntat cu probleme economice deosebite, au avut loc restructurări și închideri de fabrici, cu concedieri masive – 30.000 de șomeri. Regiunea a fost declarată, ca zonă defavorizată și subdezvoltată, și a fost introdusă în programul de ajutor guvernamental și în cel al Uniunii Europene ca obiectiv nr. 1 în ambele programe. Pentru revigorarea zonei din multiplele posibilități practice în Europa de Vest, s-a adoptat modelul manufacturer al micilor întreprinzători, cunoscut de acum sub numele de „Modelul italian”. Programele guvernamentale și ale administrației publice locale au stabilit că pentru absorbția celor 30.000 de șomeri într-un termen scurt modelul manufacturer permite ca în întreaga zonă, atât în mediul urban, cât mai ales în cel rural să fie sprijiniți micii întreprinzători/„artigiano” cu asistență tehnică, economică, managerială, cu mijloace financiare, facilități fiscale, asistență juridică, comercială și de training. Rezultate au fost peste așteptări. Într-un an, au fost absorbiți în sectoarele de producție și servicii 20.000 din șomerii disponibilizați.

De ce s-a ales această cale? Pentru că întreprinzătorul particular/„artigiano” are o mare flexibilitate, adaptabilitate și rapiditate procesuală și tehnologică la cererile pieții interne și externe. Are o mare flexibilitate în utilizarea forței de muncă. Forța de muncă din acest sector este sau suferă o policalificare atât la nivel

mediu, cât și la nivel superior, de calificare în funcție de evoluția cererii pieții, a nivelului de tehnicitate a produselor și serviciilor oferite. Productivitatea muncii în acest caz este mult mai ridicată decât în întreprinderile mijlocii și mari din economie din ramura și subramura sectorului. Realizarea produselor și serviciilor se face cu costuri scăzute în ceea ce privește cheltuiala cu forța de muncă. Un loc de muncă din sectorul micilor întreprinzători cu salariile, regiile și costurile de exploatare sunt de 3-10 ori mai mici decât cele din întreprinderile mijlocii, mari și foarte mari. Și costurile cu suprastructura și transportul aferent locului de muncă sunt mult mai mici în comparație cu celelalte întreprinderi. Faptul că micii întreprinzători nu au un

MODELUL ITALIAN



aparat birocratic face ca factorul decizional dintre cerere și ofertă să fie deosebit de operativ. Calitatea produselor și serviciilor este ridicată pentru că autocontrolul producătorului este efectiv și eficient.

Procesul de formare al acestei structuri în economia italiană a început în anii '80 și s-a consolidat în actualul deceniu. A fost necesar să se formeze un concept și o cultură a manufacturerilor, care să transforme micul meseriaș, individual, într-un mic patron, conducător al unor activități productive sau servicii, un gestor și administrator al unor programe de producție și servicii destinate consumului intern sau exportului. Aici a fost marele merit al statului, pe de o parte și al instituțiilor neguvernamentale, pe de altă parte, care au sesizat această rezervă mare ce există în stare latentă, cu eficiență scăzută, și care prin organizare, asociere, sprijin financiar și fiscal poate să realizeze clasa de mijloc care să stăpânească un segment important al economiei italiene (peste 50% din PIB).

Proiectele de dezvoltare economică și socială a zonei subdezvoltate BRINDISI ca zonă defavorizată, așa cum am mai spus, este obiectivul primordial al programelor de dezvoltare economică al zonelor defavorizate a Uniunii Europene, până la sfârșitul anului 2005. Prin acest program se atribuie ajutoare financiare, investiționale, nerambursabile care vizează dezvoltarea și consolidarea întreprinderilor artizanale și întreprinderilor mici. Administrația publică centrală și locală sprijină și ea, în paralel, cu programe proprii de dezvoltare care pun în valoare resursele naturale de materii prime și materiale locale și forța de muncă existentă. În acest sens, s-au avut în vedere sectoarele

de producție a bunurilor de consum și serviciile destinate populației. Sectorului alimentar i s-a asigurat un loc prioritar, în care sunt antrenați, în mod deosebit micii producători agricoli/țărani, în fabricarea pâinii și a produselor din carne, a pastelor făinoase, înghețată, pizza, produse de patiserie, sucuri naturale etc., care dispun de resurse locale și mână de lucru ieftină. O altă grupă o formează sectorul de construcții și instalații unde se găsesc meseriași în domeniul acesta – zidari, zugravi, decoratori, montatori, instalatori de apă caldă, rece sanitare etc. Sectorul de reparații și servicii auto este foarte dezvoltat. Aproape în fiecare localitate există astfel de servicii auto. Serviciile speciale pentru asigurarea și funcționarea computerelor, electronicii casnice, auto, birotică, radio și televiziune, securitate etc. asigură în toate localitățile exploatarea în deplină funcționalitate și siguranță a echipamentelor electrice și electronice. Sectorul confecțiilor de îmbrăcăminte și încălțăminte, unicate și de serie mică, mai ales cele legate de modă este din ce în ce mai mult dezvoltat și căutat, deoarece curentul occidental al modei duce de la aliniere, la modernitate. Interesează aspectul, linia, unicitatea și mai puțin costul (de reținut cum gândește strategic și flexibil un întreprinzător particular italian în economia de piață).

Putem lua din programul de meserii și activități sectoare care sunt comune cu zona noastră cum ar fi: industria lemnului și mobilei, industria materialelor de construcții, industria textilă. Turismul, restaurantele, pizzeriile sunt alte domenii de activitate ale întreprinzătorilor particulari.

Nu mai intrăm în detalii pentru că acest capitol al dezvoltării economice și sociale locale și regionale italiene va constitui pentru noi un program de studiu și însușire a experienței aplicabil și în zona noastră și de ce nu în România. Vom prelua ideea de organizare a micilor întreprinzători echivalent la noi - asociații familiale și întreprinderile mici și vom începe o muncă susținută de lobby în pregătirea și organizarea dezvoltării pe etape a acestei clase de mijloc a economiei românești.

Proiectul pilot privind implementarea „Modelului italian” în organizarea micilor întreprinzători îl vom sprijini și dezvolta împreună cu ATCOM Baia Mare și cu celelalte organizații neguvernamentale solicitând sprijinul parlamentarilor maramureșeni, a Administrației publice locale și a Prefecturii, astfel încât să-l facem să fie viabil și să confirme valabilitatea și necesitatea lui de a fi implementat și în alte zone.

Vom reveni cu detalii privind proiectul pilot, cu măsurile și acțiunile ce se impun pentru realizarea și implementarea lui atât în sistemul cooperăției meșteșugărești, cât și în cel al cooperăției de consum, fără să neglijăm asociațiile familiale și micii întreprinzători. Ne vom strădui ca pregătirile și organizarea să se încheie conform programului și etapelor stabilite, astfel ca în anul 2006 cu sprijinul CONFARTIGIANATO di BRINDISI – Italia să putem accede la programul Uniunii Europene pentru a fi principalul candidat și câștigător al locului liber lăsat de partenerii italieni.

Invitați de onoare ne-au vizitat CAMERA ...

Urmare din pag. 1

S.A., „Extruder” S.R.L., „Faimar” S.A., „Filbac” S.A., „Foremar” S.A., „Inter Korex Co” S.R.L., „Maratex” S.A., „Marmația” S.A., „Romconst Consulting” S.R.L. și „Zup Demi Com” S.R.L.

Iată ce ne-a declarat dl. Consilier Comercial Argylean: „Mă aflu pentru prima dată în județul Maramureș și am purtat discuții cu reprezentanții administrației publice locale la Prefectură, Primărie și Consiliu Județean – pentru încheierea de acorduri bilaterale între instituțiile publice, pentru a face mai rodnice relațiile între Maramureș și Ungaria.”

Economia Ungariei a încheiat procesul de trecere la „economia de piață” – grație privatizării care s-a încheiat într-un timp relativ scurt (1992 – 1997) și a intensificării exportului. Deși s-a trecut printr-o perioadă dificilă (1993) – s-a început dezvoltarea din 1995, mulțumită unui ministru de finanțe care a venit cu reforme noi, care au dat roade. În 1998, PIB din Ungaria a crescut cu 5,1%. Deocamdată, un procent de 10% din întreprinderi mai există în proprietatea statală – deoarece statul maghiar nu dorește să privatizeze companiile strategice. În ceea ce privește intensificarea comerțului exterior (care a crescut în ultimii 10 ani de 3 ori în volum) și investițiile străine, Ungaria ocupă un loc fruntaș printre țările Europei Centrale și de Est.

În ultimii 10 ani s-au introdus peste 19 miliarde \$ ca investiții străine în Ungaria (1/3 din totalul capitalului introdus în Europa Centrală și de Est), investițiile străine directe au venit prin privatizare (50%). Anual circa 1,5-2 miliarde \$ vor intra în Ungaria, ca investiții după încheierea privatizării.

Menționăm că, Guvernul maghiar oferă investitorilor străini facilități la impozite și sprijin concret. Există, de exemplu, un program de parcuri industriale: investiție infrastructurală de cumpărare sau închiriere de terenuri – cu facilitățile de rigoare.

Ungaria se pregătește pentru aderarea în ianuarie 2002 la Uniunea Europeană, sprijinind și România pentru acest pas (dezvoltarea economică este o condiție imediată, precum și întărirea granițelor țării).

Întreprinderile Mici și Mijlocii (IMM) reprezintă 95-96% din totalul firmelor din Ungaria, care

produc mai mult de 50% din PIB – un sector foarte important pentru economia maghiară. S-a organizat, astfel, o fundație pentru promovarea IMM-urilor (cu sediu în fiecare județ) sprijinindu-le prin: -consultanță gratuită (training, financiar, legislativ, juridic etc); -se oferă micro-credite pentru întreprinzători (3 milioane forinți pe o perioadă de 3 ani, cu o dobândă redusă și o perioadă de grație de 6 luni), informatică, studii de dezvoltare, logistică etc.

De asemenea, Guvernul maghiar sprijină agricultura, pentru ca prin costuri mai reduse la consum, să se poată ridica nivelul de trai, prin: - sprijinirea producției agricole; -investițiile în agricultură și în industria alimentară (în 1993 s-au oferit credite cu 30% din valoarea mașinilor agricole să fie cu sprijin nerambursabil, iar 50% a fost un credit fără dobândă pe o perioadă de 4 ani, investitorul trebuind să plătească numai 20%; astfel, producătorii agricoli au cumpărat mai multe tractoare decât era necesar); -sprijinirea marketingului, promovarea expozițiilor și întâlnirilor producătorilor agricoli între ei și formarea asociațiilor pentru vânzarea produselor finale etc.

Relațiile bilaterale româno-maghiare continuă să crească, Ungaria sprijinind interesul României în aderarea euro-atlantică. Comerțul bilateral a crescut în 1998 cu 50% față de 1997, obținând 750 de milioane \$ (exportul maghiar a fost mai mare, România având un deficit semnificativ de 136 milioane \$). Reducerea acestui deficit se realizează prin introducerea pe piața ungară a produselor fabricate în România: automobilul Daewoo Matiz; concernul „UniLever” se va muta din Ungaria în România – urmând ca detergentii să fie exportati din România în Ungaria.

România este o țară membră CEFTA, în cadrul organismului internațional existând măsuri de salvagardare dacă un produs extern afectează piața internă. În 1998 au existat discuții cu Ungaria din cauză că făina și grâul care erau importate erau mai ieftine. S-a trecut la ridicarea taxelor vamale. Acum carnea de porc și de pasăre importate din Ungaria afectează piața autohtonă și se preconizează o creștere a taxelor vamale. Însă volumul cărnii de porc importate din Ungaria este de doar 3,5 % din ce se consumă în România, în timp ce la carnea de pasăre procentul urcă până la 20%.

Investițiile maghiare în România au crescut considerabil: 87 milioane \$ în 2850 societăți mixte (Ungaria ocupă locul 14

între investitorii străini la capitalul investit și locul 7 ca număr de societăți înființate). Și România a investit în Ungaria un capital de 36 milioane \$ în 1954 de societăți mixte. Nu demult s-a înființat la Szeged o societate a companiei petroliere „Petrom” cu benzinării și servicii în acest domeniu.

Asemenea companie de profil, cu head-office-ul în Ungaria este „MOL” care are în prezent în România, 7 unități de desfacere.

Comisia economică mixtă bilaterală a avut de curând o a II-a sesiune de comunicări la Budapesta și a emis hotărâri în domeniul: -cooperărilor și standardizării industriale de energie electrică, gaz metan; -de asemenea, se dorește ca de experiențele din privatizarea maghiară să beneficieze investitorii români; -s-a menționat în același context începerea lucrărilor la autostrada București – Budapesta.

Județul Maramureș prezintă un interes deosebit pentru investitorii maghiari, mai ales din punct de vedere turistic, dar și industria lemnului și industria alimentară prezintă interes. Cererile maghiare vizează atât colaborarea, cât și investițiile din acest domeniu.

În finalul vizitei, dl. consilier comercial a luat contact cu problemele societăților locale: „Scipomar” S.A., „Maratex” S.A., precum și ale firmei româno-maghiare „Extruder” S.R.L.

♦Luni, 28 iunie a.c., a sosit în Baia Mare un grup de 17 întreprinzători din regiunea Brindisi (sudul Italiei) care își desfășoară activitatea în domeniile: construcții, industria lemnului și a fabricării mobilei, industria textilă, alimentară, service auto și servicii personale.

Inițiativa acestei vizite au avut-o domniile **Eusebiu MUTHI** colaborator al Centrului de Consultanță în Afaceri Maramureș și dl. **Giovanni LIURGO** – cel care a demarat proiectul – pilot.

La seminarul cu tema „Modelul manufacturier italian și dezvoltarea micilor întreprinderi românești: oportunități pentru crearea de firme mixte” au luat cuvântul, pe lângă cei menționați anterior, dl. Teodor LUPUȚIU – președintele Consiliului Județean, dl. Antonio IGNONE – președintele Confartigianato – Brindisi, dl. Teodorino BELCURE – împuternicit al președintelui provinciei Brindisi, dl. Gheorghe MARCAȘ – președintele C.C.I. Maramureș, dl. Antonio LUSITO – secretar general al Confartigianato – Brindisi, dl. Mircea OLARIU – președintele ATCOM, d-ra GIOVANNA GATTI și dl. Arpad DARNAI – președintele CNIPMM.

La sediul instituției noastre, oaspeții italieni au avut întâlniri cu 38 de firme locale.

Ecouri ...

♦În aceste zile am primit pe adresa instituției noastre un fax de la Consilierul Comercial al Ambasadei Canada la București, pe care îl redăm integral:

„Stimate Domnule Președinte, Reîntors la București, doresc să vă mulțumesc încă o dată, atât dumneavoastră cât și colaboratorilor dvs., d-na vicepreședinte Morcovescu și d-lui secretar general Tuș, pentru modul excelent de organizare a scurtei mele vizite de lucru în județul dumneavoastră. Totodată doresc să mulțumesc oamenilor de afaceri maramureșeni prezenți la întâlnirea noastră de lucru, pentru interesul manifestat în demararea unor legături de afaceri cu firme potențial interesate de Canada.

Doresc să vă asigur că împreună cu dl. Octavian Bonea, Consultantul Comercial al Ambasadei noastre, vom căuta să identificăm acele firme canadiene care se vor plia cel mai bine pe activitățile identificate în comun de către noi cu ocazia întâlnirii avute cu oamenii de afaceri din județul dvs. și cu vizitele întreprinse în teren (Maratex, Scipomar).

Nutrind convingerea unei dezvoltări rapide a relațiilor de afaceri dintre firmele maramureșene și cele din Canada datorită implicării noastre comune, aștept cu nerăbdare primele roade concrete ale acestei concluzii.”

Cu deosebită stimă,
Claude Charland – Consilier
Comercial

♦În urma vizitei ambasadorului S.U.A. la București, James Rosapepe a sosit pe adresa instituției noastre o scrisoare de mulțumire pe care o redăm integral:

„Stimate Domnule Președinte, Vreau să mulțumesc pentru că ați făcut din vizita mea la Baia Mare un asemenea succes. Am apreciat în mod special căldura cu care m-ați întâmpinat și timpul pe care ni l-ați dedicat, găzduindu-ne și făcând posibilă întâlnirea firmelor americane într-o manieră deosebită.

Apreciez călătoria ca fiind folositoare și plăcută în același timp și doresc să mă reîntorc. Cred cu convingere că Maramureșul are foarte multe de oferit investitorilor americani.

Încă o dată, apreciez sprijinul pe care mi l-ați oferit și vă doresc numai bine.”

Cu sinceritate,
James C. Rosapepe –
ambasador S.U.A. la București

DE SĂRBĂTOAREA SÂNZIENELOR: TÂRG DE CASĂ LA BORȘA

Orașul Borșa reprezintă pentru necunoscători o zonă a contrastelor: decalajul dintre bogați (de obicei tinerii care au plecat în străinătate să „facă bani”) și ... cei săraci (disponibilității din minerit sau țărani cu gospodării abia înjghebate), dintre casele gen vile cu multe etaje, luxoase, cu marmură și lemn din belșug, cu antene parabolice și mașini de ultimă generație în garaj și ... căsuțele sau blocurile construite din sărăcie, mici, neconfortabile, cu sobe și hornuri improvizate, ce dau impresia de pereți afumați. Zona dispune și de bogății naturale cum sunt: lemnul în cantități mari și de o calitate foarte bună pentru industria mobilei, peisajul unic foarte apreciat de turiști, de alpiniști și de localnici – care include muntele Rodna și vârful Pietrosul de 2302 m (înzăpezit tot timpul anului) dar și ... sărăcia terenurilor neagricole și nefertile. Nu în ultimul rând, starea vremii care oscila între caniculă și ploaie torențială cu o scădere semnificativă a temperaturii atmosferice.

Cu toate acestea pe fondul Sărbătorii



Sânzienelor în perioada 18 – 20 iunie a.c., s-au desfășurat „Serbările Borșei” – ediție, a unui complex de manifestări, dintre care amintim:

-Expoziția cu vânzare de bunuri de larg consum desfășurată în incinta Hotelului „Iezer” – organizată de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Primăria orașului Borșa și în colaborare cu Complexul „Iezer” - „DRACARD COM SERV” S.R.L.; - Festivalul Berii; - Festivalul folcloric „Nopti de Sânziene” aflat la ediția a XVII-a și organizat cu sprijinul Casei de Cultură Borșa; -Expoziția de artă populară locală; -Discoteca în aer liber etc. Mii de oameni au luat parte la cea mai importantă sărbătoare a orașului, petrecând pe terasele special amenajate de firmele locale sau de cele din Baia Mare, cântând și dansând pe melodiile populare locale, tradiționale de

Sânziene, iar copii au fost încântați de jocurile și bunățile aduse special pentru ei. Dintre cei prezenți la Festivalul Folcloric amintim Grupul Folcloric „Bujorul” al Școlii generale nr. 1 Borșa, condus de d-na prof. **Tatiana TIMIȘ**, care a prezentat publicului cântece și dansuri populare specific borșene de Sânziene și din folclorul autentic. Cei peste 40 de copii care au înșărat (chiuit), au cântat și dansat extraordinar de frumos au fost acompaniați de dl. Petru Mihali – ceteraș (cântăreț la vioară) și Gheorghe Mihali – cântăreț la zongoră (chitară).



Grupul Folcloric „Bujorul”

Expoziția de bunuri de larg consum

Deschiderea unei asemenea expoziții pentru întâia oară în orașul Borșa a suscitat interesul atât al autorităților locale cât și a firmelor locale sau din împrejurimi. O dată în plus ni s-a confirmat certitudinea că piața unui oraș relativ mic, de dimensiunile Borșei poate asimila produse de calitate, servicii și noutăți din aproape toate domeniile. Firmele prezente cu standuri au plecat din Borșa mulțumite de aceste trei zile, cu mărfuri vândute, contracte încheiate și înțelegeri preliminare stabilite cu cei interesați. Iată numele lor:

ARHIMEDES S.R.L.

Baia Mare, P-ța Libertății 10, (P-ța Păcii nr. 1); tel/fax: 062-217198 tel.: 062-212036 (magazin). Comercializează: software și microsoftware ARHIMEDES, calculatoare, CD-uri. Persoană de contact: **MIHAI MOISEI**.



2 x DC CONSTRUCTING S.R.L.



Vișeu de Sus, Aleea Eroilor 9; tel/fax: 062-354129. Produce și comercializează: materiale de construcții, termoizolații, hidroizolații, învelitori, ferestre și uși din lemn cu geam termopan, proiectare și execuție în construcții. Persoane de contact: **Dinu CHINDRIȘ, Dan CHINDRIȘ**.

INSTANT PLUS S.R.L.



Baia Mare, bd. București 23, cam. 47, tel: 092-433244, 092-400667; fax: 062-223290. Distribuitor al produselor Henkel – departament adezivi: adezivi pentru tapet, glet pentru reparații, adeziv de contact, spumă poliuretanică de montaj, silicon pentru sticlă, silicon sanitar, chit pentru rosturi gresie și faianță, adeziv pentru gresie și faianță, adeziv pentru PVC, acrylat reparator, șapă autonivelantă, Super Attak; Breplasta-glet de interior; Tomsit-adezivi pentru covoare, PVC, mochetă,

DE SĂRBĂTOAREA SÂNZIENELOR: TÂRG DE CASĂ LA BORȘA

Urmare din pag. a 4-a

parchet, etc. Distribuitor al produselor DŪFA; vopsele pentru zugrăvit interior, exterior și speciale; tencuieli decorative; grunduri; produse pentru izolat; vopsele spray; vopsele pentru lemn și metale; lacuri; vopsele speciale; diluanți; distribuitor al sculelor pentru finisări interioare și exterioare gama WESTEX. Adaos comercial zero. Persoane de contact: **Francisc MOȘTIȘ** și **Radu ILNIȚCHI**.

SHAKE S.R.L.

Borșa, str. Ștrandului 20, ap.13/1; tel/fax: 062-342240. Distribuitor HUSQVARNA: piese-auto import, instalații HENCO; prelucrarea și exploatarea lemnului. Persoană de contact: **Marinel ZAHARIE**.



PAGINI NAȚIONALE, BIROUL MARAMUREȘ

Baia Mare, bd. București 23, et. 2, cam. 49; tel: 092-433243; tel/fax 062-223290. La adresa și numărul de telefon se așteaptă comenzi și înscrieri pentru ediția 2000 a Pagini Naționale. Persoană de contact: **Rodiana ILNIȚCHI**.

ENIGMA S.R.L.

Baia Mare, bd. Republicii 20; fax: 062-211041; Comercializează: biciclete MOUNTAIN BIKE și materiale muzicale. Persoană de contact: **Rolland OLAJOS**.

MENS SANA S.R.L.

Moisei, nr. 930/A; tel: 092-638510; tel/fax: 062-347117.

Oferă tehnică de calcul nouă și second-hand, produse tehnico-medice; distribuitor CONNEX. Persoană de contact: **Ionel COMAN**.



STORE ROMANIA TRADE S.R.L.

Oradea, str. Mihai Eminescu nr. 32, tel: 062-212911; tel/fax 059-432779. Comercializează aparate pentru băuturi calde marca JEDE, precum și consumabilele aferente.

Firma vă oferă diferite tipuri de ceai, cafea, supe, ciocolată fierbinte.

Calitate înaltă, prețuri atractive!

Persoane de contact: **Viktor SCHENEIER**, **Cătălin GĂTA**.



GRUPUL ENTELL



Vișeu de Sus, strada Libertății 19; tel/fax: 062-353163, 062-355668. Oferă signmaking, firme luminoase, bannere, ștampile, serigrafie, autocolante, inscripționări, ecusoane, promotion, desktop publishing, offset print, broșuri, pliante, cărți de vizită, papetărie, formulare, reviste, etichete. Persoană de contact: **Gabriel OANA**.

PERLA MARAMUREȘULUI

Amplasat în centrul orașului și ușor de recunoscut datorită arhitecturii ce se impune prin caracterul ei impunător și



original hotelul „Perla Maramureșului” pune la dispoziția turiștilor camere confortabile, restaurantul cu 170 de locuri, terasă, bar și multe altele.

Nu ratați în Borșa: „Perla Maramureșului” str. Victoriei nr. 37

La **Festivalul Berii** au participat firmele: „COMEXMAR” S.R.L.- cu bere, băuturi alcoolice și răcoritoare, „FODO ENTERPRISE” S.A. – bere FODO, „Halley” S.R.L. – bere „CIUC”, „Inter West” S.R.L. – bere Hopfen König, Bergenbier, Stella Artois și băuturi răcoritoare Pepsi Cola, „Rasmi Trading” S.R.L. – bere Silva (gama Brau Union), „Top Market” S.R.L. – bere Ursus, „Transcom Parti BDG” S.R.L. – bere Falken.

A consemnat, Doina MACOVEI

În numărul trecut al Buletinului Informativ „Hermes Contact” vă propunem o tematică din domeniul informaticii despre virusul Millenium, Y2K. Reluăm întrebările puse specialiștilor din principalele societăți informatice locale și răspunsurile la acestea.

1.-Sunt pregătite programele societăților și ale instituțiilor noastre să preîntâmpine virusul Y2K ?

2.-Sunt compatibile propriile sisteme informatice cu problema anului 2000, prin evitarea virusului Millenium (Y2K) ?

3.-Cum se implică societatea Dvs. în sprijinirea proprietarului de programe supuse infecției cu virusul Y2K ?

4.-Unde se pot adresa „bolnavii” cu virusul Y2K ?

5.-Există un termen limită ? De exemplu Ordinul Nr. 2 și Circulara Nr. 9 ale BNR emise în februarie a.c. obligă ca până la 15 septembrie a.c.

toate băncile care își desfășoară activitatea pe teritoriul României să facă compatibile propriile sisteme informatice cu cele impuse de anul 2000.

„TechnoCAD” – dl. director tehnic Horia CIOBANU:

1.-Virusul Millenium (Y2K) constituie o problemă care preocupă de câțiva ani întreaga societate informatică atât din România, cât și din întreaga lume. El poate afecta întreaga activitate care se desfășoară pe calculatoare dintr-o firmă, iar echipamentele din generația '90 nu sunt pregătite să-i facă față. Virusul este cu atât mai periculos cu cât acțiunea lui este imprevizibilă. Problemele pot apărea fie din partea echipamentelor, fie din partea programelor, începând cu sistemul de operare și terminând cu aplicațiile de lucru curente.

2.-Din ferice, alertați de potențialul pericol prezentat de virus, atât producătorii de echipamente și programe, cât și firmele cu activitate în informatică au trecut la măsuri pentru evitarea virusului. TechnoCAD S.A. este pregătită să-i facă față, pentru că dotarea pe care o are este conform cerințelor anului 2000. Atât calculatoarele cât și programele noastre sunt imune la virus. Firma Autodesk, numărul 1 mondial în proiectarea asistată pe calculator, a elaborat programe (proiectare mecanică, GIS, multimedia etc.) ce corespund și din acest punct de vedere cerințelor anului 2000.

3.-Datorită faptului că societatea noastră este dealer Autodesk, promovăm produse absolut sigure. De asemenea, suntem capabili să oferim consultanță pentru soluționarea problemelor provocate de virus.

4.-„Bolnavii” cu virusul Y2K se pot adresa societății noastre, str. Culturii nr. 5 Baia Mare, sau

la telefon 215156, e-mail: office@technocad.alphanet.ro

5.-Nu există termen limită.
„REPKA ELECTRONICS”
S.R.L. – dl. Denis REPKA – administrator:

1.-Y2K nu este un virus, este „o problemă” sau „un bug” al calculatoarelor care formează



ANUL 2000 – O INFOPROVOCARE

anul din dată din două cifre, în loc de patru (de exemplu: 99 în loc 1999), anul 2000 fiind confundat cu anul 1900. În mare parte programele și echipamentele NU sunt pregătite pentru a preîntâmpina bug-ul Y2K.

2.-Sistemele firmei REPKA ELECTRONICS sunt 100% pregătite pentru evitarea impactului cu bug-ul Millenium Y2K.

3.-Societatea noastră oferă contra modice sume de 95.000 lei CD-ROM cu pachete de programe utilitare – shareware și freeware.

4.-La sediul firmei REPKA ELECTRONICS S.R.L., Bd. Traian nr. 14 (vis-à-vis de terasa „URSUS”), tel/fax: 062-433021, 094-713663.

5.-Termenul limită ar fi, teoretic, 31 decembrie 1999, dar efectele Y2K se fac simțite pe sistemele incompatibile. Exemplu: o planificare pentru data de 2 februarie 2000 nu va fi niciodată interpretată corect, cu impact imprevizibil.

„Multinet” S.R.L. – dl. Octavian COSMA – director

1.-Ceea ce se cunoaște sub denumirea de virusul anului 2000 sau virusul Y2K este de fapt o reacție normală a sistemelor informatice la o anomalie ce s-a propagat până în zilele noastre, începând cu primele sisteme de calcul care au fost construite vreodată.

În esență această anomalie este legată de reprezentarea datei calendaristice, și anume trunchierea numărului care reprezintă anul calendaristic la ultimele două cifre. Aceasta se regăsește atât la nivel hardware cât și la nivelul sistemelor de operare și al programelor

aplicative. Depistarea și corectarea acestei anomalii este deosebit de dificilă, și necesită o verificare amănunțită a celor trei nivele la care se poate evidenția, precum și un plan foarte minuțios de înlăturare a posibilelor efecte.

Efectele imediate se vor resimți la nivelul societăților comerciale și instituțiilor ale căror sisteme informatice folosesc tranzacții ca și dată de intrare data calendaristică, dar se așteaptă efecte secundare care pot influența toate societățile comerciale, chiar și cele ale căror sisteme informatice sunt în regulă, sau chiar cele care nu au un sistem informatic propriu. Ținând cont de cele de mai sus, consider că societățile comerciale și instituțiile nu sunt pregătite să preîntâmpine efectele anomaliei Y2K. Cei ce trebuie să ia inițiativă sunt cei care se bazează pe sisteme informatice complexe, dar toată lumea trebuie să fie

evita consecințele ce pot decurge. Pentru a evita aglomerația din ultimul moment, și posibila cerere foarte mare de componente de calculator certificate Y2K, este de dorit ca fiecare utilizator de sisteme și produse informatice să treacă imediat la verificarea acestora și la laborarea unui plan de acțiune în problema anului 2000.

„SPRINT” S.R.L. – dl. Mihai KISS

1.-Paradoxal, faptul că Tehnologia Informației a luat la noi avântul pe care îl știm toți, pare să ne avantajeze în acest moment, în sensul că impactul anului 2000 nu va fi așa de dramatic. Cu alte cuvinte, nu suntem total pregătiți nici din punct de vedere al programelor și nici al echipamentelor să întâmpinăm acest fenomen.

Problema anului 2000 nu poate fi evitată, deoarece există o strânsă legătură între Ceasul în timp real care ține de structura hardware a calculatorului și sistemului de operare cu rulează pe respectivul calculator.

Nu contează dacă PC-ul funcționează independent sau este conectat într-o rețea de calculatoare PC, anul 2000 va poate afecta întregul sistem. Trebuie să luați în considerare toate componentele calculatorului PC.

Dacă una dintre aplicații nu interacționează corect, întregul sistem nu va putea să treacă cu succes la anul 2000.

Calculatoarele PC foarte vechi nu pot modifica cifrele de secol ale anului. Unele calculatoare pot să aibă o problemă cu ceasul în timp real care este conectat de BIOS care a fost proiectat să actualizeze biții de secol, de la 19 la 20, automat atunci când sistemul este repornit după anul 2000. Sistemele hardware livrate de SPRiNT ulterior datei de 01.09.1998 sunt pregătite pentru anul 2000 în sensul că reprezentarea datei se face pe patru cifre iar trecerea de la 1999 la anul 2000 se face automat.

Calculator PC cu model foarte vechi (modele inițiale de calculatoare PC): BIOS-ul din multe calculatoare mai vechi nu poate actualiza biții corespunzători secolului din an. Rezultă că sistemul de dată poate fi incorect după anul 2000. Date viitoare când sistemul este pornit, calculatorul poate furniza o dată incorectă. Acest lucru va cauza erori ale aplicațiilor care se bazează pe prelucrarea datei. Pentru aceste tipuri de sisteme se poate rezolva problema prin înlocuirea BIOS-ului sau resetarea datei manual, odată cu trecerea la anul 2000.

Calculator PC cu model relativ vechi: Unele modele de

Continuare în pag. a 7-a

Urmare din pag. a 6-a

fi afectate și sistemele de operare care preiau data de la ceasul în timp real pentru a-și configura propriile date la repornirea sistemului. În această situație se recomandă, înainte de utilizare, repornirea sau resetarea sistemului la trecerea sau după anul 2000 pentru actualizarea automată a cifrelor de secol din dată.

Calculator actual:

Reprezentarea anului se face cu patru cifre. Calculatorul trece automat și corect la anul 2000. Recunoaște anii bisecți. - Sistemele de operare joacă un rol esențial în toate calculatoarele. Acestea asigură suportul pentru execuția tuturor programelor și interacționează cu utilizatorii prin funcții native cum ar fi copy, delete, date. Sistemele de operare cum ar fi Windows 95 și Windows 98 și Windows NT primesc de la ceasul în timp real data pentru stabilirea

propriilor lor date la momentul restartării sistemului. Aceasta înseamnă că vor lucra cu date eronate dacă ceasul în timp real nu funcționează corect. Acest lucru poate influența modul în care lucrează sistemul de operare, sistemul hardware sau aplicațiile. Sistemele de operare de rețea cum ar fi Novell Netware funcționează la fel ca sistemele de operare individuale dar la o scară mai largă. Ca rezultat, o informație incorectă de date poate crea probleme mult mai grave decât pentru sistemele individuale. Asemănător cu verificarea sistemului hardware a unui calculator referitoare la pregătirea pentru anul 2000, trebuie verificat și sistemul de operare. Dacă el este nepregătit trebuie actualizat sau înlocuit.

2.-În aplicații pot fi probleme serioase referitoare la dată. Utilizarea a două cifre pentru dată în multe din aplicațiile mai vechi pot determina probleme atunci când se fac calcule cu acestea. Dacă aplicațiile au fost programate în grabă sau de către personal puțin motivat, trebuie să vă așteptați la implicații la schimbarea secolului. Cu toate că veți schimba BIOS-ul pentru sistemele de neconforme, pentru aplicații dezvoltate la comandă sau de către vechea dvs. echipă de software, este posibil ca în acestea informațiile despre dată să fie luate direct de la ceasul în timp real, fără apelarea BIOS-ului, este posibil să aveți probleme.

3.-Oferta SPRiNT de suport și service pentru anul 2000: Firma SPRiNT înțelege necesitatea abordării serioase a problemei anului 2000 care include ansamblul de tehnică de calcul și mediul în care acesta se integrează într-o afacere. De

aceea, noi vă vom oferi și vom presta un suport tehnic și service adecvate cerințelor pe care le aveți. Experiența noastră, acumulată din 1991 până în prezent, în domeniul calculatoarelor și rețelelor de calculatoare ne permite să abordăm acest domeniu în mod serios și competitiv. În acest interval de timp am reușit să fim certificați în domeniul calității de către Lloyd's Register: ISO 9002 (februarie 1998) și ISO 9001 (ianuarie 1999). Capabilitatea calculatoarelor SPRiNT pentru anul 2000 este direct influențată de modelul plăcii de bază utilizate. Pentru obținerea de informații referitoare la starea de pregătire a calculatoarelor dumneavoastră pentru anul 2000, vă recomandăm consultarea paginilor de Internet ale furnizorilor dvs.

4.-Pentru activități de service

propriu-zis, ci mai degrabă măsura dezvoltării explozive a tehnologiei informatice. Datorită prețurilor exorbitante ale memoriilor de calculatoare de acum circa 30-35 de ani, economia făcută de programatori prin omiterea primelor două cifre ale anilor stocați în calculator era semnificativă (să nu uităm că la început majoritatea informațiilor din calculatoare erau baze de date contabile sau de altă natură, conținând numere și datele la care acestea au fost stocate sau produse). Nimeni nu a sesizat (omenirea fiind cuprinsă de vârtejul exploziv al informaticii din ultimii 10-15 ani) că anul 2000 e mai aproape decât ne închipuim. De exemplu, anul trecut, un cetățean elvețian a primit o citație să se prezinte la școală împlinind vârsta de 7 ani. Calculatorul nu a sesizat faptul că

secrete etc. Din păcate firme mici (cum este Consec S.R.L.) nu prea au de regulă, acces la astfel de medii, deci ar fi deplăsată exprimarea unei păreri.

2.-Toate sistemele și programele comercializate de firma noastră sunt competitive, inclusiv din punctul de vedere a problemei Y2K.

3.-Sincer să fiu, nu am întâlnit încă în practică probleme legate de Y2K. Am făcut chiar simulări (prin schimbarea datei sistemului), dar nu am sesizat probleme. Nimeni nu poate garanta că acestea nu vor apărea. Unele ar putea fi detectate chiar după o perioadă lungă scursă de la „ora 0” a anului 2000.

4.-Cei care consideră că au sau vor avea probleme sunt sfătuiți să se adreseze imediat firmelor de specialitate. Mai bine o alarmă falsă decât regrete târzii. Și nu

uitați: salvarea periodică și completă a datelor critice

este acum mai necesară ca oricând.

5.-Nu se pot stabili termene limită. În unele cazuri problema se poate rezolva în câteva minute, altele nu există nici o șansă în cazul programelor pentru care nu poate fi obținută o versiune „sănătoasă” (sunt depășite, deci nu se mai produc versiuni actualizate sau costul unei noi versiuni este prohibitiv). În ce privește documentele amintite ce vor să rezolve administrativ problema Y2K, ele îmi aduc aminte de o butadă ce circula printre colegii mei de facultate: studentul de la Aeronave poate învăța limba chineză într-o săptămână dacă are examen de an, sau în două zile dacă are colocviu. România vrea să rezolve „prin decret” în câteva luni o problemă care de câțiva ani este preocuparea (aproape) numărul 1 a mediilor informatice din țările dezvoltate. O mostră de oportunism și incompetență este Ordonanța prin care se acordă o grămadă de scutiri de taxe vamale și TVA pentru echipamentele și programele importate ce servesc rezolvării problemei Y2K. Credeți că în acest fel se va rezolva? Nici poveste, în schimb vor fi „rezolvate” buzunarele celor care vor ști să profite de pe urma unui astfel de document fără noimă. Marea Britanie a investit numai în 1998 peste 10 miliarde de lire sterline în detectarea și remedierea situațiilor în care Y2K ar lovi sub centură. Asta înseamnă bani adevărați, cheltuiți pentru simulări, cercetări, crearea de noi produse software etc. În nici un caz simple scutiri de taxe vamale. Între timp, noi fabricăm decrete gratuite și fără nici un suport (sprijin) pentru cei ce ar putea cu adevărat să facă ceva. Iar specialiștii noștri sunt vânați de câțiva ani încoace de către firmele străine și „exportați” acolo unde este nevoie de ei. Și unde sunt plătiți ca atare.

ANUL 2000 – O INFOPROVOCARE



suplimentare, inclusiv pentru problema anului 2000, vă rugăm să vă adresați la agenții de service SPRiNT locali. Activitatea de service se bazează pe intervenție la client (în cazul opțiunii de service „on site”), diagnosticare, reparare, upgrade, înlocuire și testare pentru capabilitate pentru anul 2000. Prin punctele de lucru SPRiNT și agenții de service autorizați SPRiNT, suntem în măsură să asigurăm service în toată țara. Pentru cei care doresc să realizeze înlocuirea parcului de calculatoare oferim servicii de revalorificare a componentelor unităților centrale și dotare cu sisteme performante, adaptate cerințelor secolului 21. Pentru date suplimentare, vă rugăm să contactați Departamentul Proiecte din SPRiNT S.R.L.

5.-Termenul limită este evident sfârșitul acestui an. Pentru a preveni problema anului 2000, vă propunem următorii pași pe care trebuie să-i parcurgeți: - analizați problema anului 2000 și revedeți planul de afaceri și dotare tehnică; - inventariați sistemele de calcul PC incluzând software-ul din sistemele de operare, aplicații și sisteme de fișiere; - stabiliți care dintre componentele de PC sunt pregătite și care dintre ele trebuie reparate sau înlocuite; - reparați sau înlocuiți componentele care sunt necunoscute; - verificați componentele și sistemele reparate sau înlocuite.

„Consec” S.R.L. –

dl. ing. Octavian CUDALBU

1.-Întrebarea mă obligă într-un fel să răspund direct cu concluzia. Nu o voi face însă înainte de a preciza că: „Virusul anului 2000” nu este un virus

data nașterii era 1891 și nu 1991. Închipuți-vă cum ar fost dacă era vorba de dobânzi restante pe 7 ani sau ... 107 ani !!! Dar dacă era vorba de anul 2091?! Din fericire pentru România, noi am sărit după anul 1990 direct în Mercedesul PC-urilor moderne (aluzie la un banc de largă circulație în „epoca de aur”). Sistemele noastre bancare, ale administrației publice sau ale sistemului de telecomunicații depind în prea mică măsură de calculatoare ce prezintă deficiența anului 2000, din două motive: fie acestea lipsesc cu desăvârșire, fie sunt prea moderne ca să fie afectate de „virus”. Cele mai utilizate programe în România pot fi categorisite astfel: - programe de uz general (gen editoare de texte, calcul tabelar, proiectare asistată etc.) care au, de regulă, rezolvată problema Y2K; - programe de contabilitate, gestiune etc. dezvoltate local. Doar programatorul aplicației poate spune, în acest caz, dacă are sau nu probleme cu Y2K. De aceea beneficiarii de astfel de aplicații trebuie să se adreseze cât de repede producătorilor de software respectivi, pentru a nu avea surprize neplăcute; - jocuri – nu e cazul de îngrijorare, cel mult vor apărea ciudățenii la scoruri sau numărul de „vieți” ..., alte programe speciale cum ar fi cele de uz bancar, militar, informații

ORAȘUL CAVNIC - ZONĂ DEFAVORIZATĂ

Localitatea a fost atestată documentar pentru prima dată în anul 1336, ca centru minier.

În localitate se află una din cele mai mari exploatare miniere de minereuri complexe (neferoase) din România.

Suprafața totală: 2359 ha.

Populația totală (stabilă): 6150 persoane; populația cu domiciliul în localitate: 6198 persoane

Infrastructura localității:

Localitatea este străbătută de DJ 184 care face legătura între municipiile Baia Mare și Sighetu Marmăției, fiind situată la o distanță aproximativ egală de fiecare dintre acestea. În localitate este instalată o centrală telefonică digitală și localitatea se află în raza de acoperire a rețelilor de telefonie mobilă (GSM).

Forța de muncă din localitate

Populație activă totală: 2725

Forță de muncă calificată: 91% din totalul populației active dintre care bărbați: 1270; femei: 1210. Forța de muncă necalificată: 9% din totalul populației active. Distribuția forței de muncă pe principalele ramuri economice: în industria alimentară 47 persoane; în industria extractivă 1164 persoane; în industria prelucrătoare 82 persoane; în activitatea de energie electrică și termică, gaze și apă 25 persoane; în activitatea de comerț, repararea și întreținerea autovehiculelor și motocicletelor și a bunurilor personale și casnice 115 persoane; în activitatea de transport, depozitare, comunicații (total) 14 persoane; în administrația publică și apărare, asistență socială obligatorie, învățământ și sănătate 176 persoane; în industria ușoară (confecții) 166 persoane.

Atitudinea față de muncă a localnicilor: în condițiile disponibilizărilor masive din industria minieră s-a realizat o creștere a motivației muncii, existând

la nivelul localității mari disponibilități de forță de muncă calificată.

Șomajul declarat în procente: 30%

Ajutor social – total beneficiari – 62 persoane

Materia primă, materialele aflate în stare naturală în zona localității sunt: rocile minerale, minereuri: minereuri complexe (plumb, cupru, zinc, aur, argint); materiale de construcții: piatră de carieră (andezit) și lemn de rășinoase și foioase; produse silvice: material lemnos



prof. Nicolae BINDIU,
Primarul orașului Cavnic

de foioase și rășinoase, fructe de pădure și ciuperci.

Activități economice existente în localitate

„BROLIN SERV” S.R.L. – croitorie serie, „DUNAV PROD” S.R.L. – producție alimentară, „INTER KOREX CO” S.R.L. – Brutăria Gutinul, „S.C.M.P.” S.A. – Brutăria Șuior Cavnic, „SOCOM SPRIAN” S.A. – croitorie serie, „SPS – G.C. Cavnic” – gospodărie comunală, apă, canal, prestări servicii.

Activități economice care nu mai funcționează la capacitate, sunt „Cuarț” S.A. – prospecțiuni geologice, E.M.

Cavnic – extracție minereuri.

Oportunități locale: producție, prelucrări mecanice, tâmplărie mecanică, forjă. Avem disponibilă o hală cu o suprafață de minimum 500 mp, dotată cu toate utilitățile (gaz, pod rulant, apă, curent trifazat etc.) și care a fost folosită pentru prelucrări mecanice, forjă, atelier de sudură și reparații motoare Diesel.

Exploatarea și prelucrarea lemnului

Fiind o zonă cu o suprafață împădurită mare, speciile predominante fiind fagul și molidul, oferim teren spre concesiune pentru construirea unei fabrici de cherestea și prelucrare și industrializare a lemnului în condiții avantajoase (amplasament lângă drumul județean, rețea electrică, apă, gaz etc.)

Redeschiderea carierei de piatră (andezit)

Turism: zona prezintă un potențial turistic ridicat, dar care în prezent nu este valorificat. Există posibilitatea amenajării unei pârtii de schi, a practicării vânătorii sportive, precum și pentru culegerea și prelucrarea fructelor de pădure și a ciupercilor. Din punct de vedere urbanistic, avem prevăzute parcele de teren pentru concesiunea în vederea realizării de investiții.

Facilități oferite de organele locale

Deoarece interesul nostru este acela de a fi realizate locuri de muncă, acordăm facilități pentru concesiune și oferim utilități publice.

De asemenea, dispunem de spații construite și pe care dorim să le vindem sau cu care să participăm în diferite asocieri.

Suntem de asemenea dispuși pentru asocieri cu diverși parteneri în vederea realizării obiectivelor menționate anterior.

Primar,

prof. Nicolae BINDIU

MARMAȚIA S.A.

Societate comercială în turism

4925 Sighetu Marmăției, str. Libertății nr. 21 jud. Maramureș,

tel: 062-312815, fax: 062-315484, telex: 33417;

Vinde următoarele active:

♦HOTEL „MARMAȚIA”:

-26 camere cu două paturi, 4 apartamente, 6 garsoniere, în reparații capitale;

-partea de alimentație publică, complet reparată și în funcțiune, are în componență: restaurant cu 140 de locuri, braserie cu 48 de locuri, bar de zi cu 36 de locuri, terasă cu 120 de locuri, grădina de vară cu 160 de locuri; -centrală termică proprie.

Suprafața terenului întăbulat pe societate este de 8642 mp, iar construcția este de tip D+P+2+M.

♦HOTEL „TISA”:

-42 de camere cu două paturi și 2 apartamente; -grădina de vară cu 120 de locuri, restaurant cu 120 de locuri,

-braserie cu 80 de locuri, bar de zi cu 48 de locuri, salon mic dejun cu 40 de locuri;

-magazin carne, carmangerie, spălătorie;

-centrală termică și telefonică proprii.

Suprafața terenului întăbulat pe societate este de 3107 mp, iar construcția este de tip D+P+1.

Informații la telefoanele: 062-317015, 094513055, fax: 062-315484

MESE ROTUNDE ORGANIZATE DE C.C.I.

IMPLEMENTAREA ȘI CERTIFICAREA SISTEMULUI DE MANAGEMENT DE MEDIU

Marti, 8 iunie 1999, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a avut loc masa rotundă cu tema „Ce trebuie să facă o întreprindere pentru a implementa și



certifica un sistem de management de mediu (SMM) – organizată de instituția noastră în colaborare cu firma „Partener” S.A. București, Institutul de Cercetare a Apelor Reziduale (ICPEAR) și Bureau Veritas Quality International (BVQI).

Lectorii seminarului au fost: d-na chim. **Nina TURCAN** – director „Partener” S.A., d-na **Margareta NICOLAU** – manager general ICPEAR și dl. ing. **Gheorghe SIMION** – director și auditor BVQI, care de-a lungul a aproximativ 5 ore au clarificat probleme legate de managementul de mediu, implementarea și certificarea acestuia.

Firmele maramureșene participante au fost: „Allied Deal Phoenix” S.A., „Adiss” S.A., „Simatec” S.A., „Cuart” S.A., „Foremar” S.A., „Meduman” S.A., „A.C. Helcor” S.R.L., „Focus” S.R.L., „Vital” S.A., precum și Agenția de Protecție a Mediului.

„Partener” S.A., este o societate română care furnizează, în principal, consultantă în domeniul **Managementului Performant orientat către Calitatea produselor**, a proceselor, serviciilor, a mediului și a relațiilor interumane. Firma este specializată în servicii de inspecție calitativă și cantitativă a mărfurilor destinate importurilor și

exporturilor, efectuate prin intermediul unui sistem de trafic sau de depozitare, și la furnizor, pe flux sau la final.

În domeniul certificării Sistemelor de Management al Calității, de Management de Mediu și certificării produselor „Partener” S.A. beneficiază de sprijinul și cooperarea Grupului Internațional „Bureau Veritas”.

Programele oferite sunt: ECOCERT 14001 (program de instruire și consultanță pentru implementarea SMM), CERT 9000 (pentru managementul calității - SMQ) TEST 45001 (pentru calitatea încercărilor de laborator), H A C C P (a n a l i z a r i s c u r i l o r , p u n c t e c r i t i c e d e c o n t r o l , p e n t r u a s i g u r a r e a s e c u r i t a t i i p r o d u s e l o r a l i m e n t a r e) , P R O D C E R T

(dezvoltarea funcțiunii „Inspecții și Încercări”), ȘCOALA DE AUDIT DE MEDIU (formarea auditorilor pentru SMM și SMQ), PROMARKET (reorganizarea și îmbunătățirea activității departamentului de marketing).

CODUL DE BARE - VIITORUL UNUI COMERȚ CIVILIZAT

Miercuri, 23 iunie a.c., Asociația pentru Numerotarea Internațională a Articolelor (EAN) România reprezentată prin d-na **MARCELA IOSEP** – președinte și dl. **Iulian NIȚESCU** – director tehnic, a susținut un interesant seminar pe probleme de codificare și variante de codare în cadrul sistemelor computerizate de vânzare. La întâlnire au fost prezente firmele: „Maratex” S.A., „Soiza” S.A., „APSA” S.A., „Martexin” S.A., „Art Serv Consult” S.R.L., „Go Serv” S.R.L., „Confstar” S.A., „Comat Maramureș” S.A., „Fragus” S.R.L., „A.C. Helcor” S.R.L., „Varianta Com” S.R.L., „Augustina” S.R.L., „Inter West” S.R.L. și „Extruder” S.R.L.

Tema discuțiilor s-a axat pe Ordonanța de Urgență emisă de Guvernul României în martie a.c. privind obligativitatea operatorilor

MARAMUREȘ

de vânzare să utilizeze aparate de marcat electronic fiscale – la livrările de bunuri sau la prestările de servicii directe către populație. La începutul lucrărilor d-na Iosep a făcut istoricul EANCOM făcând referiri la particularitățile tranzacțiilor comerciale din comerț și transport, circuitul internațional, exemple practice de scenarii de mesaje.

EAN este un sistem internațional, care permite identificarea și comunicația electronică privind produsele, serviciile, în unitățile publice, unitățile de transport și locațiile. Acest sistem este guvernat de EAN International prin intermediul unei rețele de organizații naționale, care dezvoltă și dețin standarde de codificare pentru toți utilizatorii, și care au ca scop dezvoltarea unui standard global, multisectorial pentru crearea unui limbaj comun în comerțul internațional. De asemenea, reprezintă capacitatea detailiștilor, angrosiștilor și furnizorilor de a oferi un suport tehnologic activităților ECR (efficient response to business needs), implică utilizarea a două concepte de bază, EDI și date scanate la POS.

EAN România este o asociație profesională, guvernamentală, nonprofit, care are drept scop: -gestionarea pe teritoriul României a standardelor de codificare EAN și de comunicație EANCOM, -modernizarea prin informatizare a gestiunii economice și a controlului calității produselor în sfera producției și a comerțului, -extinderea tehnologiei de gestiune pe bază de cod de bare și în alte domenii ale vieții economico-sociale, -introducerea sistemelor moderne de comunicație electronică între parteneri comerciali (EDI – Electronic Data Interchange).

Astfel, articolele ce urmează a fi comercializate sunt identificate printr-un număr unic ce permite partenerului de afaceri de-a lungul lanțului de distribuție, să se refere la același produs

și să comunice într-un mod precis, eficient și util.

În aceste numere pot și stocate: baza de date computerizate a partenerilor (EAN8, EAN13, și ITF14), data de producere, numărul lotului, data ambalării, dimensiuni, adrese de livrare, termen de valabilitate (EAN128).

Numerele de identificare sunt reprezentate grafic într-o simbologie care permite citirea și prelucrarea automată a datelor cu dispozitive de lectură optică (scanner). Reprezentarea grafică este o succesiune de bare și spații, în care apare obligatoriu prefixul de țară alocat de EAN International. **Pentru România acest prefix este 594.**

Codificarea poate fi folosită de orice persoană juridică română care este membră activă a Asociației Naționale EAN România.

La vânzare, consumatorul poate obține o factură în detaliu a cumpărăturilor, iar rapiditatea operațiunilor de înregistrare reduce considerabil așteptarea la casă, iar riscul de a se produce o eroare de înregistrare este exclus. Memorarea și cumularea



vânzărilor zilnice dau permanent o cunoaștere reală asupra stocurilor din fiecare categorie de articole, precum și cifra de afaceri corespondentă.

La sediul C.C.I. Maramureș, etaj III, camera 10 (persoană de contact Rodica MICU) puteți consulta revistele Asociației Naționale pentru Numerotarea Internațională a Articolelor – Info EAN, precum și legislația în vigoare referitoare la această problemă.

Doina MACOVEI

Baia Mare singura reședință de județ declarată zonă defavorizată



În buletinul informativ „Hermes Contact” al lunii mai am publicat un amplu articol despre Baia Mare, din perspectiva zonei defavorizate, în care am redat principalele caracteristici istorice, geografice, sociale, economice, culturale ale orașului nostru – trecute și prezente. În acest număr, redăm un interviu cu dl. **Cristian Anghel** primarul Băii Mari pe aceeași temă: „Baia Mare – ca zonă defavorizată”.

-Cum se implică Primăria municipiului Baia Mare în realizarea obiectivelor ce intră în reglementările zonei defavorizate Baia Mare ?

-Statutul de zonă defavorizată (zona D), obținut prin Legea nr. 20/1999 aplicabilă de la 1 mai 1999 va schimba tabloul strategic al zonei, creând oportunități noi, dar și noi potențiale pericole. Având în vedere situarea municipiului Baia Mare în zona D, dar și existența a încă 6 localități în cadrul

acesteia, a fost semnată o declarație comună de colaborare în vederea elaborării unei strategii zonale de dezvoltare de către primarii din: Baia Mare, Baia Sprie, Băiuț, Cavnic, Cicârlău, Șișești, Tăuții Măgherauș.

În acest acord se prevede realizarea unui echilibru în aplicarea politicilor de dezvoltare, prin intermediul unor programe viabile privind infrastructura, investițiile, instrumentele fiscale și alte stimulente directe nemijlocite ale activităților economice.

Primarii semnatari se angajează să sprijine în toată această perioadă inițiativele private, care contribuie la realizarea unui echilibru dinamic.

-Ce programe concrete pregătiți în acest sens ?

-Având în vedere menționatele modificări ale stării strategice, alternativele avute în vederea de Primăria Baia Mare sunt următoarele:

a) o strategie defensivă, aplicabilă în cazul unui posibil scenariu de continuare a declinului economic, implicând planuri de „defensivă”, respectiv prevenirea unor impacte dure (cu efecte asupra resurselor directe și indirecte ale veniturilor bugetului local);

b) strategii ofensive bazate pe oportunitățile nou apărute și pe punctele tari existente și neamenințate de impacte negative;

c) strategii de urgență, posibile în condițiile apariției unor presiuni mari, strategii care ar putea fi generate cu ajutorul unor grupuri expert comunitare.

-Care sunt domeniile de activitate pe care le preconizați a le introduce în planul de dezvoltare ?

-Din studiile noastre reiese că o dinamică relativ bună au avut firmele de dimensiuni mici și mijlocii (IMM), cu preponderență sectoriale.

a) proiectare – arhitectură, construcții,

informatică, comunicații;

b) producție – construcții, prelucrarea metalelor neferoase și prețioase, prelucrarea lemnului, confecții;

c) servicii – turism, comunicații, transport etc.

Pe aceste domenii se vor genera cu siguranță planurile pe termen scurt, urmând ca strategiile pe termene medii și lungi să insereze factorii generali ai dezvoltării durabile.

-Cum vedeți sprijinul și colaborarea reciprocă cu C.C.I. Maramureș pentru realizarea acestor obiective ?

-În conformitate cu actualele specificații ale legii și în așteptarea normelor de aplicare complete, la latitudinea Primăriei Baia Mare rămân câteva părgii a căror utilizare necesită o strânsă colaborare cu C.C.I. Maramureș și alte grupuri experte, locale.

-dezvoltarea și prezentarea portofoliului oportunităților de afaceri în Baia Mare și în zona D;

-autorizarea activității operatorilor economici la nivelul comunității;

-prezentarea (difuzarea) cadrului legislativ actual și moderarea lui cu Hotărârile Consiliului Local Baia Mare.

De asemenea, se prevede ca un prim pas, pentru realizarea obiectivelor ce intră în reglementările zonei D, crearea unui cadru partenerial pentru promovarea dezvoltării locale, având ca scop elaborarea unei strategii de dezvoltare locală.

Ca actor local al dezvoltării economice și ca instituție a cărei arie de activitate acoperă întreaga zonă D, C.C.I. Maramureș va juca un rol însemnat în utilizarea eficientă a resurselor locale și dezvoltarea semnificativă a mediului economic.

-Vă mulțumim.

În luna mai 1999 la Oficiul Județean al Registrului Comerțului s-au înregistrat 488 operațiuni, cu 126 mai multe față de luna aprilie 1999. Față de aceeași perioadă a anului trecut constatăm o scădere de 41,8% ceea ce se explică prin faptul că în luna mai 1998 s-au înregistrat mai multe mențiuni cu majorarea capitalului social.

Din totalul operațiunilor 223 sunt înmatriculări, 247 reprezintă înscrieri de mențiuni și 18 radieri. Numărul înmatriculărilor față de luna precedentă a crescut cu 50,2%.

În perioada 01.01.1991 – 31.05.1999 s-au efectuat 41186 operațiuni din care:

✓20.846 înmatriculări;

✓19.733 mențiuni; ✓607 radieri.

Din totalul operațiunilor ponderea o dețin înmatriculările, cu 50,6%. Din numărul înmatriculărilor 13.003 sunt societăți comerciale, iar 7843 reprezintă asociații familiale

respectiv autorizați independenți, adică 37,6%. Structura înmatriculărilor după forma juridică indică o pondere de 51,3% în favoarea societăților cu răspundere limitată, 8,2%

defavorizate, dinamica înmatriculărilor societăților cu capital străin este în creștere. De la data intrării în vigoare a ordonanței – 01.04.1999 până la data de 15.06.1999 s-au înregistrat 21 de

investiției pe primele 3 poziții se situează Belgia, Austria și Germania.

Conform dispozițiilor Legii 31/1990 privind societățile comerciale un număr de 10.881 societăți trebuia să prezinte bilanțul contabil la Oficiul Registrului Comerțului, din care 10.446 S.R.L. și 415 SA. Până în prezent s-au depus 3140 bilanțuri, aproximativ 28,8%, iar un număr de 7741 societăți nu au îndeplinit obligația legală.

În ceea ce privește situația societăților comerciale cu capital minim legal, deși termenul final era **30 iunie 1999**, un număr de 3736 de societăți nu au făcut majorarea capitalului social, din care 3657 S.R.L. și 121 S.A., ceea ce reprezintă 34% din totalul societăților cu această obligație.

Maria KELEMEN
Director OJRC

OJRC informează !

societăți comerciale în nume colectiv, 2% societăți pe acțiuni, 0,4% organizații cooperatiste și 37,6% persoane fizice.

În luna mai 1999 capitalul străin investit arată o creștere de 63,6% față de luna mai 1998, în ceea ce privește numărul societăților înmatriculate.

După volumul capitalului investit, constatăm o creștere de 10 ori mai mare față de aceeași perioadă a anului trecut.

În urma apariției Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 24/1998 privind regimul zonelor

societăți cu investiție străină, volumul capitalului social fiind în sumă de 626.200.000 lei. Investiții s-au făcut de investitori din S.U.A., Austria, Turcia, Ungaria, Germania și Italia.

În perioada 01.01.1991 – 31.05.1999 au fost înmatriculate 678 societăți comerciale cu capital străin, investiția fiind în valoare de 28.533.153 USD și 2.470.921.501. Din punct de vedere al numărului de societăți, pe primele 3 locuri se situează Germania, Ungaria și Italia, iar din punct de vedere al volumului

Participarea C.C.I. Maramureș la Târgul Internațional Est -Vest de la Nyíregyháza

Și în acest an, în perioada 1-6 iunie, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a fost prezentă la Nyíregyháza - Ungaria, în cadrul Târgului Internațional Est -Vest '99 - ediția a IX-a, cu un stand de prezentare. Spunem „și” în acest an, fiindcă practic este cea de-a III-a participare a C.C.I. Maramureș cu stand propriu la această manifestare.

Târgul, al doilea ca mărime și importanță în Ungaria, a fost conform așteptărilor: peste 400 de expozanți pe o suprafață de aproximativ 16.000 mp. Au participat firme din Germania, Austria, Ucraina, România și bineînțeles Ungaria, care au expus produse din aproape toate domeniile de activitate.

Care a fost scopul participării instituției noastre? Pe de o parte, acela de a reprezenta interesele comunității oamenilor de afaceri din județul Maramureș în general, iar pe de altă parte a promova facilitățile stabilite de Legea 20/1999 pentru zonele Baia Mare și Borșa. În acest sens, în domeniul informațiilor de afaceri s-au pus la dispoziția firmelor maghiare interesate, (pentru consultare) cererile/ofertele sau oportunitățile de afaceri maramureșene din baza proprie de date.

De asemenea, au fost

culese cererile/ofertele lansate de către firmele maghiare atât în cadrul târgului, cât și din afara acestuia, ce urmează a fi prelucrate și stocate în baza noastră de date. Per total, au avut loc contacte cu peste 60 de firme maghiare.

Un interes deosebit s-a manifestat atât din partea firmelor maghiare, cât și a populației în domeniul turismului. C.C.I. Maramureș a satisfăcut cu informații și pliante, în măsura posibilităților, aceste solicitări. Astfel, urmare a acestei experiențe, pentru dezvoltarea acestui sector de mare perspectivă, am recomanda pentru viitor și implicarea autorităților județene, de exemplu participarea cu un stand de promovare a turismului maramureșean a Departamentului de Turism din cadrul Consiliului Județean.

În mod deosebit a atras atenția vizitatorilor legislația cu privire la facilitățile fiscale acordate în zonele defavorizate. Mulți dintre cei care s-au interesat, au mai înființat societăți comerciale în România, în diferite zone ale țării și au manifestat dorința de a constitui o societate comercială și în Baia Mare, dată fiind distanța mică între județele Szabolcs-Szatmár-Bereg și Maramureș. Interes

mai mare s-a arătat în domeniul prelucrării lemnului, confecții metalice, turism, comercializarea diferitelor produse.

Oamenii de afaceri au fost surprinși de costurile mici, practicate în România, pentru înființarea de societăți comerciale, față de tarifele care sunt practicate în Ungaria și nivelul mic al capitalului social, care de fapt constituie și garanția societății în cazul societăților cu răspundere limitată. (În Ungaria capitalul minim de constituire este de 3 milioane de forinți, iar aportul în numerar trebuie să reprezinte cel puțin 1 milion de forinți. Aportul minim al fiecărui asociat trebuie să fie de cel puțin 100.000 forinți).

În ceea ce privește timpul necesar constituirii unei societăți comerciale în România, o atracție deosebită a prezentat procedura de urgență, ceea ce face posibil ca înființarea unei societăți să aibă loc în 5 zile.

S-a mai interesat de posibilitățile înființării unor relații cu țările învecinate România, Cehia, Ucraina, pe linia colaborării în domeniul turismului, protecției naturii și mediului înconjurător, având în acest scop și sprijinul financiar al Uniunii Europene, cerându-se ajutorul Camerei

de Comerț și Industrie Maramureș pentru a interveni la organele administrației locale în realizarea acestui plan. Cu ocazia participării la expoziția Rivulus Dominarum va fi prezentat și un proiect de colaborare care vizează cele de mai sus.

Am fost contactați, de asemenea, de către directorul general al Societății de Investiții și Dezvoltării Comerțului al Ungariei de Est, care s-a interesat de posibilitățile avantajoase de investiții în județul Maramureș și facilitățile fiscale, urmând ca acestea să fie mediatizate prin intermediul lor.

Tot cu ocazia Târgului Est-Vest, a avut loc în data de 3 iunie o misiune economică cu operatorii economici maramureșeni. Au participat reprezentanții firmelor COMAT S.A., Magazin Universal Maramureș S.A., Novita S.R.L., Elvacom S.R.L. și Intervalco S.A.

Toate aceste ne îndreptățesc să credem că viitorul colaborărilor româno-maghiare din domeniul economic se va amplifica, prin schimburi reciproc avantajoase, la marea majoritate a manifestărilor de acest gen din cele două țări.

Maria KELEMEN
Eugen MERCEA

AGROKOMPLEX '99

Camera de Comerț și Industrie Maramureș organizează o misiune economică cu ocazia celei de-a 26-a ediții a Târgului Internațional AGROKOMPLEX '99, târg anual cu profil de agricultură și industrie alimentară. Manifestarea, una dintre cele mai importante din Slovacia, va avea loc în perioada 19-25 august 1999 în orașul NITRA. Vor expune în jur de 1000 de firme din 21 de țări, pe o suprafață expozițională ce depășește 44.000 mp.

Scopul deplasării este de a contacta potențiali parteneri de afaceri atât în cadrul târgului cât și în cadrul unui program de întâlniri de afaceri special organizat. Această misiune constituie un excelent prilej pentru toți cei interesați în importul produselor din Slovacia, cât și pentru exportul și promovarea produselor proprii în această țară.

Costul deplasării este de 190USD + TVA de persoană, plățibili în lei la cursul BNR și include următorul program:

Joi, 19 august 1999: 06⁰⁰: plecarea din parcare C.C.I. Maramureș; 18⁰⁰: sosire Nitra; cazare.

Vineri, 20 august 1999: 09⁰⁰: întâlnire de afaceri la Camera de Comerț; 11⁰⁰: vizită târg.

Sâmbătă, 21 august 1999: 07⁰⁰: plecarea spre țară.

Cei interesați sunt rugați ca pentru înscrieri să completeze talonul de mai jos și să-l expedieze prin **fax: 062-225794** la C.C.I. Maramureș, Departamentul Relații Interne Externe, B-dul Unirii nr. 16, tel: 062-225012, până cel târziu la data de 16 iulie 1999. Menționăm că grupul minim necesar organizării misiunii este de 6 persoane.

TALON DE PARTICIPARE LA MISIUNEA ECONOMICĂ NITRA - SLOVACIA

Firma _____
Adresa _____
Tel: _____ Fax: _____ Număr de participanți _____
Domeniul de activitate _____
Domeniul de interes _____

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ prin Departamentul relații interne-externe al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din județ

◆Cedează afacere profitabilă de producție de adeziv pentru birotică și uz școlar.(208)

◆Se oferă ciuperci (champignon) în stare proaspătă în caselote de 0,5 kg și 1 kg. Cantitățile oferite pot fi între 0,5 tone și 1 tonă/săptămână. (209)

◆Firmă execută în sistem lohn confecții îmbrăcăminte dame: pantaloni, fuste clasice sau sport. (210)

◆Se oferă mobilier de orice tip. Se dorește cooperare în fabricarea de mobilier. Se oferă linie tehnologică echipată cu utilaje profesionale, atelier de producție în suprafață de 500 mp. Se execută uși, ferestre din lemn tip EURO. Se solicită utilaj pentru fabricarea elementelor din beton: pavaje, bolțari; utilaj pentru fabricare de elemente din beton. (211)

◆Se oferă clădire (construcție nouă) în suprafață de 280 mp pentru sedii de firmă; spațiu comercial (magazin de prezentare); posibilități de amenajare spațiu de depozitare sau mică producție. Se solicită oferte de creare de centre de achiziții produse agricole și zootehnice, colectare fructe de pădure – există spațiu necesar cu posibilitatea amenajării lui. (212)

◆Se solicită robot pentru scoaterea anvelopelor (pentru atelier de vulcanizare). (213)

◆Se oferă piese metalice ștanțate și confecții metalice. (214)

◆Se oferă făină de grâu, porumb; furaje concentrate pentru hrana animalelor; medicamente de uz veterinar; produse de dezinsecție, deratizare, pesticide agricole; semințe de cereale, legume, plante tehnice. Se solicită tehnologie și utilaje pentru producerea furajelor pentru animale. Solicită tehnologie și utilaje pentru morărit. Dorește cooperare: se solicită utilaje menționate și se oferă o parte din producția realizată. Se oferă asistență + know-how în agricultură, asistență zoo-veterinară. (215)

◆Se oferă rame de lemn sculptate, sculpturi interioare, obiecte de artizanat. (216)

◆Se oferă spațiu comercial sau de producție în Baia Mare în suprafață de 80 mp, cu toate dotările necesare; spații de depozitare în suprafață de 120 mp. (217)

◆Firmă execută și comercializează cutii din carton ondulat, executată după proiecte proprii sau ale clientului, serigrafiate în 1-2-3 culori. Dorește colaborare cu firme străine pentru dezvoltarea capacității de producție și a execuției în România a produselor de ambalat sub licența firmelor partenere. (223)

◆Se dorește cooperare în vederea executării în sistem lohn de confecții textile și îmbrăcăminte: pantaloni clasici și prespălați, bluze, fuste, rochii. Se oferă piei

de ovine cu blană stare crust și piei de bovine wet-blue. (224)

• Din străinătate

GERMANIA

☞Firmă dorește să importe vinuri din România. (346)

☞Se oferă la prețuri avantajoase scule pentru prelucrarea bijuteriilor, forme pentru turnarea acestora. (348)

☞Se oferă granule din mase plastice. (350)

☞Se oferă fire și fibre sintetice. Se caută furnizori români de fibre de nylon. (351)

☞Se oferă îmbrăcăminte și încălțăminte second-hand. Firma comercializează hârtie, textile, fier vechi, metal, folie de plastic. (352)

☞Se caută producători de rulmenți (cu bile, speciali) pentru comercializarea lor în Germania, Austria, Italia și Elveția. (353)

☞Firmă poate procura mașini folosite. (354)

☞Se oferă sisteme de distribuție pentru încălzire și sanitare cu montaj universal pentru toate tipurile de conducte. (355)

☞Firmă comercializează lemn, cherestea, furnir, elemente pentru construcții. (356)

☞Producători de mobilă și jucării pentru copii, caută distribuitori de părți masive din lemn, fără defecte, nerindeluite, de dimensiuni 50x50 mm, lungimi 400-600 mm; tipul lemnului: fag, arțar, mesteacăn, castan, fag de culoare deschisă. (357)

☞Firmă dorește să exporte haine second-hand. (361)

☞Se oferă produse farmaceutice și chirurgicale. Caută importatori români. (362)

☞Se oferă produse ceramice HECKER firmelor românești ce produc sobe de teracotă. (364)

AUSTRIA

◆Se oferă următoarele utilaje second-hand: mașini pentru prelucrarea metalelor, industria chimică, mașini pentru prelucrarea maselor plastice, alte instalații complete. (367)

◆Firmă caută distribuitor/importator pentru un nou tip de semiremorcă de camioane ce prezintă avantajele: economie de 500 kg la greutate; construită din oțel inoxidabil; realizată fără sudură; sistem dulap montabil; manșon de osie special. (368)

◆Se oferă anvelope și accesorii pentru diverse tipuri de automobile. (369)

◆Firmă oferă spre distribuție produsele: 1. BIG EYE – lampă mare cu lupă – piață de distribuție ce cuprinde: industria electronică, echipamente militare, mecanică fină, școli și universități tehnice, laboratoare de tehnică dentară, producători de ceasuri, de bijuterii; 2. THE RACK - suport pentru circuite

imprimare; 3. MENDASPENDER – pompă care se aplică la recipienti din plastic, ceramică, sticlă, oțel cu conținut de ulei, acrilii, substanțe de curățat, degresat, dizolvanți. (370)

◆Se caută importatori pentru mașini, componente și piese de schimb din domeniul construcțiilor. (371)

◆Se oferă spre vânzare instalații de tăiere și gaterul aferent în urma restructurării unei fabrici de cherestea. Tăiere posibilă între 3-13 m lungime și 13-70 cm diametru. (372)

◆Se dorește a se vinde în România vehicule speciale cum ar fi: vehicule cu macara, vehicule pentru pompieri, salvări, vehicule pentru satelit. (373)

◆Se oferă piese din material plastic pentru construcții, reclame, materiale plastice pentru tehnică, paneele din PVC, plăci, materiale din PVC, polietilenă și propilenă. Firma caută distribuitor cu posibilități de depozitare și cu putere financiară. (374)

GRECIA

✓Se oferă jucării, bijuterii, jocuri și se solicită câni din ceramică specială. (375)

ISRAEL

▲Se solicită carne de miel congelată. (376)

▲Se solicită lenjerie de damă. (377)

IORDANIA

◆Se solicită țărâțe de grâu. (378)

BELGIA

☞Se solicită articole de marochinărie, piele de bovine. (379)

☞Se solicită articole de feronerie. (380)

☞Se solicită mobilă. (381)

☞Se solicită pulovere, tricouri, confecții, pantaloni. (382)

☞Se solicită confecții metalice. (383)

☞Se solicită stâlpi din lemn pentru susținere fire electrice. (385)

SUA

✕Se solicită semințe de floarea-soarelui și ulei comestibil di floarea soarelui. (384)

✕Se solicită cereale. (387)

✕Se caută asociere pentru producție de transformatoare. (388)

CEHIA

☞Firmă caută parteneri în domeniul de prelucrare a lemnului. Sunt dispuși să pună la dispoziție o nouă tehnologie Gatter tip SR 65R în valoare de cca 40.000 USD. Sunt interesați de asemenea, de importul de dulapuri din lemn de fag. (386)

SUEDIA

●Se caută producători de cutii din carton. (389)

PORTUGALIA

■Se solicită scândură (pin, stejar, fag), platex, frunze de pin, stejar, fag; piele de vacă tăbăcită, crustă de piele neagră sau maro. (390)

■Se solicită lemn, trunchiuri și cherestea de stejar. (391)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, Doina MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: Gabriela CRAINIC, Mircea TRIF;
Tiparul : S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.