



Editorial

ZONE DEFAVORIZATE

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Prin publicarea în Monitorul Oficial a Normelor metodologice pentru aplicarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.24/1998 privind zonele defavorizate, e drept cu mare întârziere, avem, în sfârșit, pachetul întreg de legi care a făcut ca acțiunea să devină operațională în totalitatea sa.

De acum trebuie să începem cu toții să lucrăm pentru soluționarea problemei de importanță vitală pentru zonele defavorizate din județul nostru. La nivel de județ s-a format un „comandament” de lucru care cuprinde conducerile și specialiștii din Prefectură, din Consiliul Județean și din Camera de Comerț și Industrie Maramureș. Activitatea acestui comandament ad-hoc trebuie să fie susținută de Consiliile locale, de Primăriile din municipiile, orașele și comunele aflate în cele două zone defavorizate - Baia Mare și Borșa - Vișeu. Serviciile descentralizate ale guvernului în teritoriu, filialele instituțiilor și agențiilor centrale sunt chemate de a participa la sprijinirea complexului de măsuri și acțiuni întreprinse pentru demararea, organizarea și conducerea lucrărilor de implementare a prevederilor legale în zonă și de sprijinire a agenților economici din localitățile celor două zone defavorizate.

Acum, câteva precizări ale pachetului de legi și acte normative care stabilesc regimul zonelor defavorizate. Prin H.G. nr.203/1999 se stabilește ca zonă defavorizată, zona minieră Baia Mare cu localitățile Cicârlău, Tăuții Măgherauș, Baia Mare, Baia Sprie, Băiuț, Cavnic și Șișești, care afectează o suprafață de 75.225 ha. Zona se declară defavorizată pe o perioadă de 10 ani. Prin H.G. nr. 204/1999 se declară zona minieră Borșa - Vișeu de Sus ca zonă defavorizată, în suprafață de 86.748 ha, pe timp de 10 ani. Ambele hotărâri stabilesc facilitățile care se acordă pentru investițiile nou create pentru societățile comerciale cu capital social majoritar privat, persoane juridice române, precum și pentru întreprinzătorii particulari și asociațiile familiale autorizate conform Decretului Lege nr.54/1990 care își au sediul și își desfășoară activitatea în cele două zone amintite. Astfel, **se fac scutiri de plata taxelor vamale și a TVA** pentru mașinile, utilajele, instalațiile, echipamentele,

Continuare în pag. a 2-a

Franchisingul (sau franciza) este o tehnică de comercializare care constă în acordarea de către o firmă (franchisor sau cedent) unui terț (beneficiar, cesionar) a dreptului de a utiliza în afaceri marca sa, împreună cu mijloacele și cunoștințele necesare pentru o activitate profitabilă.

Prin această operațiune se valorifică dreptul de proprietate intelectuală (dreptul la marcă). Este un transfer al unor cunoștințe tehnice (know-how), este o formă de distribuție, permițând extinderea ariei de comercializare a unor produse sau servicii de marcă și, totodată, un mijloc de finanțare a creșterii economice a firmei franchisor, de afirmare a acesteia pe piața internă sau internațională.

I n i Ț i a t i v a introducerii sistemului de franchising în România și, cel mai reprezentativ contract de acest fel derulat pe plan național aparține concernului american „McDonald's”. Prin deschiderea la 2 decembrie 1998 a primului restaurant „McDrive” din Brașov a început ofensiva de cucerire a pieței românești de către McDonald's. Primul restaurant „McDonald's” s-a înființat în 16 iunie 1995 în București și a reprezentat un record central-european, privind numărul de clienți serviți în ziua deschiderii.

În același an, 1995, se deschid încă 5 restaurante „McDonald's” între care primul McDrive din România, totalul investiției fiind de 5,7 milioane USD. Dinamica înființării acestor tipuri de restaurante cunoaște o dezvoltare ascendentă. În 1996, încă 9 restaurante își deschid porțile, în alte orașe

ale țării, când investițiile se ridică la 11,7 milioane USD. În 1997, alte 15 unități în valoare de 19 milioane USD iau ființă. Anul economic 1998 - un an greu din punct de vedere al investițiilor - aduce încă 7 restaurante „McDonald's” în România, valorând 11 milioane USD, iar de la începutul acestui an se mai înființează încă 6 - printre care și primul restaurant de tip Drive-Thru din Baia Mare.

Investiția totală în România, în momentul de față, se ridică la 53 milioane USD, iar până în anul 2000 se preconizează ca cifra să depășească 75 milioane USD.

Franchisingul este un sistem modern de vânzare a bunurilor și serviciilor, care se bazează pe o colaborare contractuală pe termen lung între doi parteneri independenți din punct de vedere juridic.

Principiul de bază al franchisingului este îmbinarea avantajelor conducerii centralizate și desfășurării la scară mare a operațiunii, cu avantajul operării prin unități mici, capabile a se adapta mai bine specificului local al consumatorilor. Cel care primește dreptul de franchising poate utiliza marca înregistrată, facilitățile și drepturile autorizate ale firmei care acordă franciza. Cedentul trebuie să dețină o marcă de prestigiu, deja lansată pe piață și să dispună de mijloacele necesare pentru furnizarea asistenței tehnice și exercitarea controlului asupra desfacerii. Pe de altă parte, francizerul trebuie să îndeplinească standardele de calitate ale francizorului și să-i plătească

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 4-a

„Mercedesul” franchisingului



conducerii centralizate și desfășurării la scară mare a operațiunii, cu avantajul operării prin unități mici, capabile a se adapta mai bine specificului local al consumatorilor. Cel care primește dreptul de franchising poate utiliza marca înregistrată, facilitățile și drepturile autorizate ale firmei care acordă franciza. Cedentul trebuie să dețină o marcă de prestigiu, deja lansată pe piață și să dispună de mijloacele necesare pentru furnizarea asistenței tehnice și exercitarea controlului asupra desfacerii. Pe de altă parte, francizerul trebuie să îndeplinească standardele de calitate ale francizorului și să-i plătească

Afaceri româno - iugoslave

În data de 16.07.1999 a avut loc la Timișoara, în organizarea Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara, seminarul cu tema: **„Posibilități actuale de a derula afaceri în relația cu Iugoslavia”**.

Conform cuvântului de deschidere al domnului Emil Mateescu, președintele CCIAT, programul seminarului a fost structurat pe 3 faze: -alocuțiuni din program; -discuții în plen; -discuții bilaterale. În cadrul alocuțiunilor din program au luat cuvântul:

♦Dl. DURICA SREMAC, Președintele Asociației Intre-

prinzătorilor Particulari din Iugoslavia. Domnia Sa a prezentat relațiile clasice de comerț, dar a insistat pe relațiile de tip barter. A făcut mențiunea că investițiile iugoslave în România sunt mai mari decât cele românești în Iugoslavia și că există interes mare de investiții în Iugoslavia, din partea investitorilor bulgari și greci.

♦Dl. prof. dr. RADIJOJE MITROVIC, Ministru Adjunct al Ministerului Științei și Tehnologiei din Guvernul Serbiei - a prezentat o sinteză a Proiectului Guvernului Serbiei de Reconstrucție și

posibilități de colaborare. Au fost propuse cca 2500 de proiecte în acest program, din care Guvernul a selectat cca 800, unele dintre ele fiind deja în derulare. Programul detaliat, în limba sârbă, se găsește și la CCIAT, dar se pregătește o pagină pe INTERNET în limba engleză.

♦D-na ZIVADINKA ZIKIC, Consilier pentru România al Ministerului Afacerilor Externe, Secția de Comerț Exterior - a făcut o prezentare succintă a legislației în domeniul

ing. Mihail MĂRĂȘESCU
Comp. informații de afaceri

Continuare în pag. a 9-a

Urmare din pag. 1

mijloacele de transport, alte bunuri amortizabile, care se importă în vederea efectuării de investiții în zonă. De asemenea, **se scutește de plata TVA** pentru mașinile, utilajele, instalațiile, echipamentele, mijloacele de transport, alte bunuri amortizabile, produse în țară în vederea efectuării și derulării de investiții în zonă. **Se restituie taxele vamale** pentru materiile prime, piesele de schimb și/sau componentele importate necesare pentru realizarea producției proprii în zonă. Se prevăd **scutiri de la plata impozitului pe profit** pe durata existenței zonei defavorizate și pentru plata taxelor percepute pentru modificarea destinației sau pentru scoaterea din circuitul agricol a unor terenuri destinate investițiilor. Sunt prevăzute acordarea cu prioritate, din Fondul Special de Dezvoltare aflat la dispoziția Guvernului, constituit potrivit O.U.G. nr.59/1997 privind destinația sumelor încasate de F.P.S. în cadrul procesului de privatizare a societăților comerciale la care statul este acționar, a unor sume pentru stimularea activității de export al produselor finite și/sau al serviciilor industriale, pentru garantarea creditelor externe în limita unui plafon anual stabilit de Ministerul Finanțelor, pentru finanțarea unor programe speciale aprobate prin hotărâri de Guvern și pentru finanțarea proiectelor de investiții ale societăților comerciale prin coparticiparea statului la capitalul social al acestora.

Domeniile de interes pentru realizarea de investiții în zonele defavorizate sunt: **agricultura și zootehnia; producția** cu excepția fabricării băuturilor alcoolice distilate și fabricării alcoolului etilic de fermentație; **prestări de servicii** exceptând alimentația publică necuprinsă într-o investiție în domeniul turismului; **comerțul** cu excepția comercializării produselor care nu sunt realizate prin activități desfășurate în zonă. Pentru a putea beneficia de facilitățile fiscale și vamale amintite mai sus agenții economici trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții de bază: să fie persoană juridică de drept privat; să creeze noi locuri de muncă (minimum două); să aibă sediul social și să-și desfășoare activitatea în cel puțin una din localitățile cuprinse în zonele defavorizate (pot fi incluse filiale care au personalitate juridică); să fie o investiție nouă și să se încadreze în domeniile de interes cuprinse în cele două hotărâri de Guvern prin care sunt definite cele două zone defavorizate.

Facilitățile prevăzute de lege se acordă în baza **Certificatului de investitor** care se eliberează la cererea operatorului economic de către **Agenția pentru Dezvoltare Regională (ADR)**, în a cărei rază de competență teritorială se află sediul principal al operatorului economic. În cazul județului nostru, care aparține Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest, ADR se află la Cluj str. Aurel Vlaicu nr. 180 (clădirea ACI) telefon 094-771129, persoană de contact dl. director **Claudiu COȘERIU**.

Operatorul economic care se află la începutul activității și nu poate face dovada privind efectuarea investiției, începerea activității și crearea de noi locuri de muncă, poate solicita eliberarea unui **certificat provizoriu de investitor** pentru cel mult 3 luni. Dacă în această perioadă, de 3 luni, nu se face dovada îndeplinirii condițiilor prevăzute de ordonanță, agenții economici sunt obligați să restituie contravaloarea

tuturor facilităților de care au beneficiat. Certificatul de investitor se eliberează de ADR în termen de cel mult 15 zile de la data înregistrării cererii. Modelul cererii, al certificatului de investitor, respectiv al certificatului provizoriu de investitor, precum și lista cuprinzând actele necesare pentru eliberarea acestor certificate sunt date în anexele care fac parte din Normele metodologice privind aplicarea Ordonanței de Urgență nr.24/1998 privind zonele defavorizate. Cererea operatorului economic trebuie să cuprindă: -denumierea, sediul, codul fiscal, nr. de înmatriculare la registrul comerțului, nr. conturilor bancare în lei și în valută ale agentului economic; -numele și prenumele administratorului, respectiv persoanei în drept să reprezinte agentul economic, locul și data nașterii, domiciliul, seria buletinului de identitate, codul numeric personal, semnătura; -felul sau denumirea bunurilor pentru care se cere restituirea taxei vamale și valoarea taxei vamale care se cere a fi restituită; -declarația pe proprie răspundere că bunurile pentru care se cere

Beneficiarii facilităților prevăzute de ordonanță au obligația să pună la dispoziția ADR și ANDR, la cerere, toate datele și informațiile solicitate și să permită identificarea fizică a mașinilor, utilajelor, instalațiilor, echipamentelor, mijloacelor de transport, a altor bunuri pentru care au fost acordate facilități. ADR și ANDR vor sesiza organele de cercetare penală, organele de control financiar, și alte organe de control, în cazul în care constată încălcări ale dispozițiilor legale în vigoare de către agenții economici. După ce s-au parcurs, în rezumat, toate prevederile legale, cititorul își dă seama de complexitatea majoră a formalităților impuse de lege și necesare pentru obținerea facilităților în domeniu. Pentru a veni în sprijinul atât al autorităților publice locale, al instituțiilor bancare și financiare, a altor instituții implicate în sprijinirea agenților economici din zonele defavorizate ale județului nostru, Prefectura, Consiliul Județean și C.C.I. Maramureș au hotărât să finalizeze **„Ghidul pentru investiții în județul Maramureș”**. Ghidul este în curs de

elaborare de către un colectiv de specialiști din cadrul C.C.I. Maramureș și va cuprinde 4 părți: **A.** Legislația zonelor defavorizate. **B.** Date și informații utile din județul Maramureș. **C.** Mediul

economic, legislativ, financiar și bancar în România. **D.** Anexa. El va cuprinde o componentă legislativă, una de reglementare, o prezentare generală a ofertelor din județ, o prezentare punctuală a ofertelor și oportunităților pe localitățile din zonele defavorizate, dar și din afara acestor zone, facilitățile prevăzute de actele normative legale ale executivului și legislativului din România, precum și facilitățile acordate de administrațiile publice locale la nivelul localităților maramureșene. Ghidul se dorește a fi un compendiu documentat de îndrumare atât pentru investitorul român local sau din alte județe ale țării, cât și pentru investitorul străin. Acesta se adresează în egală măsură specialiștilor din domeniul comercial, bancar, financiar din aparatul birocratic al administrației publice locale și al serviciilor descentralizate ale Guvernului.

De acum încolo totul se pare că este clar exprimat de pachetul de legi asupra definiției zonei defavorizate, a facilităților acordate, a condițiilor impuse, a actelor și documentelor necesare pentru a obține certificatul de investitor sau a certificatului provizoriu, a responsabilităților celor care solicită, dar și a celor care aprobă sau acordă facilitățile. Rămâne ca agenții economici maramureșeni, din zonele defavorizate să fie sprijiniți de cei îndrituiți prin lege să ajute la elaborarea documentelor necesare pentru obținerea certificatului de investitor, să stimuleze prin modul de organizare și de sprijinire a acestora, dar mai ales prin facilitățile locale, dezvoltarea economică a solicitanților. Sprijinul nu trebuie să fie neapărat sau numai de natura impozitelor și taxelor fiscale locale. El trebuie să se manifeste în reducerea birocrăției stufoase și inutile din primării, prin evidențierea clară a spațiilor și terenurilor disponibile, în sectorul privat sau public, prin oferta asupra posibilităților locale de resurse materiale și umane, prin crearea unei imagini pozitive a localității, printr-o infra și suprastructura atractive și cu o perspectivă pozitivă dezvoltării economice și sociale a localității, mărind atractivitatea investitorilor locali, dar mai ales a acelor din zonele limitrofe sau din străinătate.

Continuare în pag. a 3-a

ZONE DEFAVORIZATE

restituirea taxei vamale au fost folosite în activitățile proprii la fabricarea produselor finite și că aceste produse au fost comercializate. Cererea se semnează în fața funcționarului ADR, funcționar care face mențiunea, în acest sens, pe cerere, după ce verifică datele de identificare ale persoanei solicitante și semnează cererea.

Agentul economic anexează la cerere următoarele acte: -actele constitutive proprii; -certificatul de înregistrare fiscală; -certificatul de investitor în zona defavorizată; -documentele de import privind bunurile pentru care se cere restituirea taxelor vamale; -fișa tehnică pentru fiecare categorie de produs finit; -documentele prin care au fost comercializate produsele finite.

În actele vamale sau de comercializare, referitor la bunurile pentru care nu s-au plătit taxe vamale și TVA, se va face mențiunea **„scutit de plata taxei vamale”**, respectiv **„scutit de plata TVA”**. Sumele necesare pentru restituire către agenții economici a taxelor vamale se plătesc de ADR din Fondul pentru dezvoltarea regională, în baza alocațiilor permise din Fondul național pentru dezvoltare regională. ADR întocmește ordinul de plată în termen de 15 zile de la data înregistrării cererii de restituire a taxelor vamale. **Scutirea de plata impozitului pe profit** se acordă în baza certificatului de investitor în zona defavorizată eliberat de ADR. Scutirea de plată a taxelor percepute pentru modificarea destinației sau pentru scoaterea din circuitul agricol a unor terenuri destinate realizării investițiilor, se aprobă de către autoritatea publică locală în baza certificatului de investitor în zona defavorizată sau a certificatului provizoriu.

Agenții economici care beneficiază de facilitățile prevăzute în ordonanță sunt obligați să evidențieze extracontabil sumele de bani aferente fiecărei facilități de care au beneficiat. Prin lege, autoritățile publice locale și centrale, organele de specialitate ale acestora, Camerele de Comerț și Industrie teritoriale vor prezenta ADR și **Agenției Naționale pentru Dezvoltare Regională (ANDR)**, fără plată, toate informațiile necesare acestora pentru declararea și administrarea zonelor defavorizate.

* ZONE DEFAVORIZATE * ZONE DEFAVORIZATE *



Istoricul localității

Orașul Baia Sprie este situat în partea central-vestică a județului Maramureș, la est de municipiul Baia Mare, pe axa de circulație rutieră între Depresiunea Baia Mare și Depresiunea Maramureșului. Poziția sa, la poalele sud-estice a munților Gutâi, îl situează în categoria orașelor mijlocii în zona de contact a două importante unități de relief dintre întinsa depresiune colinară a Transilvaniei cu Carpații Orientali.

În rețeaua hidrografică pe primul loc amintim râul Săsar.

Din punct de vedere teritorial-administrativ, orașul are în componență localitățile Chiuzbaia, Tăuții de Sus și Satu Nou de Sus.

Se pare că încă în timpul dominației romane a existat înedeletricarea de scoatere a minereurilor aurifere, argintifere și cuprifere de la suprafață sau din subteran. Prima atestare documentară a orașului Baia Sprie are loc în data de 1329 când este amintit odată cu Baia Mare de astăzi.

În timpul principelui Iancu de Hunedoara (1446-1453), orașul primește un impuls de înflorire, prin îmbunătățirea traiului localnicilor.

Pentru a veni în ajutorul țăranilor, la inițiativa locală se înființează în 1866 „Cooperativa Persea”, iar în 1891 locul acesteia este luat de o bancă populară al cărei director era Vasile Lucaciu.

Importanță economică

Pe raza orașului își desfășoară activitatea unități economice cu importanță majoră pentru absorbția forței de muncă. În primul rând în minerit, exploatarea zăcămintelor și alte activități din diferite domenii, întregind sfera multiindustrială. Operatorii economici cu activități tradiționale legate de minerit sunt: Flotația centrală și Flotația Baia Sprie – prepararea zăcămintelor exploatare; UUMR – construcții de mașini și utilaje pentru industria

orașul BAIĂ SPRIE

prezentat de Ferenc HITTER - viceprimar

minieră; Transport Auto S.A. – asigură transportul industrial și de persoane pentru minerit și preparare; FOREMAR – secție de industrializare a lemnului rezultat din zonele apropiate. S-a început lucrarea privind asigurarea apei potabile din resurse proprii. Peisajistica deosebită a orașului oferă posibilități de investiție în turism; unitățile și activitățile în acest domeniu nu acoperă integral potențialul turistic. Traseele din munții Gutâi, rezervația naturală Creasta Cocoșului, Muntele Igneș, zona

Mogoșa cu lacul Bodi, rezervația Lacul Albastru sunt câteva exemple din locurile care dau posibilitatea dezvoltării turismului.

Importanța culturală

Tradiția culturală a orașului nu este folosită și continuată corespunzător. Casa de Cultură orășenească și trei cămine culturale din localitățile aparținătoare nu au o activitate culturală bogată. Învățământul se asigură prin șapte unități de învățământ preșcolar, cinci de învățământ primar și gimnazial, un liceu industrial și o școală profesională.

Suprafața totală a orașului Baia Sprie este 9602 ha și populația totală stabilă de 15.793.

Infrastructura localității

Drumurile comunale cuprind 17,7 km, drumurile județene 5 km, drumurile naționale 17,1 km, iar aeroportul Baia Mare din Tăuții Măgherauș se află la o distanță de cca 25 km de oraș.

Forța de muncă din localitate

Populația activă este în total de 6573 dintre care 80% reprezintă forță de muncă calificată (3743 bărbați și 2830 femei). Distribuția forței de muncă pe principalele ramuri economice: în industria alimentară 46 persoane, în industria extractivă 1948 persoane, în industria prelucrătoare 1176

persoane, în energie electrică și termică 79 persoane, la gaze, apă, în activitatea de comert, repararea și întreținerea autovehiculelor, motocicletelor și a bunurilor casnice 108 persoane, în transport, depozitare și comunicații 504 persoane, în administrația publică, apărare, asistență socială, învățământ și sănătate 492 persoane, în agricultură 6 persoane.

Materia primă, materiale aflate în stare naturală în zona localității:

Roci minerale utile, minereuri, materiale neferoase complexe, de construcții, produse silvice – lemn și fructe de pădure, produse agro-alimentare – carne, lapte și fructe.

Activități economice existente în localitate

La ora actuală funcționează: Mina Șuior și Mina Baia Sprie - extracție minereu, MEDISIN S.R.L. - activități medicale, CERNEȘTEAN S.R.L. - producție de pâine, GIESSWEIN Co S.R.L. - unitate de alimentație publică și cazare, ILIȘ S.R.L. - confecții, Farmacia CRIS - comert, CONFET INS. S.R.L. - lucrări în construcții, BLENDAMIXT S.R.L. - coritorie, CONSUMCOOP - alimentație publică, SALAMANDRA S.R.L. - produse din carne, BÂRDA IOAN - sacrificare, prelucrare animale, PROD AUTO DECEBAL - comert, SICOOP S.A. - prelucrare material lemnos, ERBIUM S.R.L. - producție confecții metalice. Activitățile care nu mai funcționează sunt: MARALITOS S.R.L. - prelucrare roci marmură, APT SAURO S.R.L. - producție ciocolată, ROMET S.A. - extragere și prelucrare roci naturale.

Oportunități locale în domeniu:

Industria - materiale de construcții - piatră și cărămidă; Agricultură - suprafața agricolă:

3522 ha; Zootehnie: ovine, bovine, cabaline în gospodăriile populației; Silvicultura - exploatare lemnoasă: 5000 mc/an, ciuperci (ghebe): 10 t/3000 ha, fructe de pădure: 5t/3000 ha, drumuri forestiere: 20 km, vânătoare: un urs/an, 5 mistreți/an, un cerb/an și 20 vânat mic.

Turismul și agroturismul: există 3 unități de cazare cu 226 de lacuri. Zone de agrement - Complexul hotelier lacul Bodi, Pista de schi cu teleferic, Lacul Bodi, Complexul Șuior, cabane forestiere și silvice, trese pentru turismul pietonal, zonă pentru raliu și viteză în coastă omologată FIA ș.a.

Facilități oferite de organele locale

Terenuri - public - la o investiție de 1 miliard de lei efectuată în termen de un an există disponibilitatea acordării terenului cu taxa anuală de 50%, negocierile putând decurge în funcție de mărimea investiției, a profitului, a angajării forței de muncă disponibilă din localitate și ținând cont de impozitul pe salarii a căror cotă parte se virează în bugetul local. -particulari: investitorul poate să cumpere terenuri particulare în zonă.

Spații construite: - public: există posibilitatea folosirii unor spații publice, prin reamenajare, în funcție de profilul activității. În acest caz Consiliul local este dispus să participe ca asociat sau să negocieze facilitățile în funcție de valoarea investiției (minimum 500 milioane de lei). Conform Ordonanței de Urgență nr.20/1999, a Legii nr.24/1999, a Hotărârii de Guvern nr.203/1999, orașul Baia Sprie se bucură de facilitățile acordate de aceste acte normative pentru localitățile din zonele defavorizate.

Asocieri-acționari-participare

În general forma de asociere este disponibilă din partea Consiliului local în toate cazurile unde se pune problema terenului sau a spațiului. În limita legislației în vigoare pot fi propuse și îndeplinite și alte forme de asociere.

Orașul nostru minier, cochec, cu case vechi, oarș minier, aflat la poalele munților Gutâi sunt convins că dacă îl veți vizta veți rămâne un prieten al nostru și un viitor investitor al localității. Programul european în derulare în localitatea Baia Sprie este ISPA.

ZONE DEFAVORIZATE

Urmare din pag. a 2-a

Nu trebuie să neglijmăm întreprinzătorii particulari și asociațiile familiale și/sau întreprinderile mici și mijlocii, ci să le stimulăm astfel încât ele să participe activ și numeric la dezvoltarea localităților din zonă. Toți cei implicați în crearea imaginii la nivel de județ și localitate trebuie să stimulăm, să

organizăm și să sprijinim întâlniri la nivel de județ sau localitate cu potențiali investitori locali, din țară și din străinătate. Invitarea unor personalități de seamă din rândul ambasadelor străine din România, a unor ambasadori ai țării noastre în străinătate, a consilierilor economici și comerciali atașați pe lângă aceste ambasade, de către conducerea județului, parlamentari, primari, C.C.I. Maramureș și alții, va contribui la promovarea interesului acestora vis-a-vis de potențialul și necesitățile județului nostru.

Va trebui să dezbaterem și să popularizăm legile și mijloacele de realizare a investițiilor

ce intră sub incidența noțiunii de zonă defavorizată, organizând întâlniri locale, zonale cu participarea agenților economici, organelor administrației publice locale, instituțiilor financiare bancare, a lucrătorilor vamali și nu în ultimul rând ai reprezentanților ADR din Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest.

Fără dezvoltarea economică și socială localitățile noastre nu pot prospera. Numai implicați în procesul de dezvoltare economică și socială a localităților își vor motiva existența consiliile locale și primarii. Este un tren pe care nu trebuie să-l pierdem.

Târgul de casă de la Ocna Șugatag

În miezul fierbinte al acestei veri, mai precis în zilele de 16, 17 și 18 iulie a.c., Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat, pentru a doua oară, o expoziție cu vânzare de bunuri de larg consum și un festival al berii la Ocna Șugatag.

Iată, deci, o altă oprire a Caravanei târgurilor de casă și nu una aleasă întâmplător: stațiunea Ocna Șugatag este an de an, mai ales, în această perioadă a anului, gazda miilor de turiști sosiți din țară și străinătate, la odihnă și tratament. Și de această dată spațiile de cazare s-au dovedit a fi insuficiente afluenței de public – dornic de soare, de cura apei saline, de tratamentul balnear din Complex și nu în ultimul rând de distracțiile estivale.

În numele organizatorilor, d-na ec. Maria MORCOVEȘCU – vicepreședinte a C.C.I. Maramureș a salutat oaspeții și vizitatorii prezenți, urându-le succes în afaceri și a declarat deschisă manifestarea, de acest gen, organizată în Ocna Șugatag. Au ținut scurte alocuțiuni domni: Vasile HREZDAC – viceprimarul din Ocna Șugatag și dl. ing. Viorel BOBARIU – directorul Complexului balnear „SIND ROMÂNIA” S.R.L. Au fost de față reprezentanții societăților comerciale din județul nostru care au avut standuri cu produse în expoziție, oameni de afaceri și comercianți, mass-media, alți invitați.

Vă prezentăm în cele ce urmează firmele participante la „Expo Șugatag '99”, în ordine alfabetică, precum și obiectul de activitate și persoana de contact din cadrul firmei: „BURMEISTER” S.R.L. – Baia Mare, str. Victoriei nr. 47 tel/fax: 422659 – dl. Petre Sabău; a prezentat și comercializat mâncăruri naturiste netratate termic; „ENMEC” S.A. – Sighetu Marmăției, str. Unirii nr. 40, tel/fax: 313026 – dl. Iuliu Nagy, confecții metalice – S.D.V.-uri, mobilier stradal și pentru zone de agrement;

„FILBAC” S.A. – Târgu Lăpuș, str. Țibleșului nr. 114, tel: 464860, 464861, fax: 464858, 220118 – dl. Ioan Filip - produse textile, confecții, încălțăminte, îmbrăcăminte pentru copii și adulți; „GRIGORESCU” A.F. – Baia Mare, Aleea Rotundă



2/16, tel: 216854 – dl. Ioan Grigorescu - mobilier; „GROZA” A.F. – Baia Mare, str. Nufărului 2/6, tel: 211671 – dl. Ștefa Groza - basoreliefuluri, oglinzi; „LOGIC” S.R.L. – Baia Mare, Str. Oltului Rotundă 15, tel/fax: 216333 – d-na Mărioara Goia – articole de menaj și decorative din cristal și cristalin; „MORĂRIT PANIFICAȚIE” S.A. – Baia Mare, str. M. Eminescu 65, tel: 216412, fax: 212759 – director d-na Eugenia Butean – un stand bogat în specialități de patiserie și pâine, produse zaharoase, paste făinoase, făină, gris, țărțe, produse de cofetărie; „SERE HOLLAND-CHAMPIGNONS” S.A. – Baia Mare, Bd. Traian 1, tel/fax: 222691 – d-na Rodica Armaș – ciuperci champignon în stare proaspătă; „STYLISTIC” S.R.L. – Baia Mare, str. Agriculturii 1, tel: 273457 – d-na Victoria Oltean – țesături metraj, bumbac, mătase import Italia; „VICSAI LUCY” P.F. – Baia Mare, str. Florilor 3/58, tel: 222267 – d-na Lucia Vicsai – produse din porțelan.

La festivalul berii au participat: „CHINDRIȘ-

MEDA” S.R.L. – Sighetu Marmăției, str. Tisei 32, tel: 094-702300 – d-na Ileana Chindriș – bere Tuborg; „DISPOSING PREST COM” S.R.L. – Sighetu Marmăției, str. Horea 67, tel: 317211, 094-616134, 094-616135 – d-nii Teodor Ofrim, Nicolae Prodanic – bere Hopfen König, Bergenbier, Stella Artois; „FODO ENTERPRISE” S.A. – Baia Mare, str. Culturii 3, tel: 217477, fax: 216303 – dl. Ioan Fodo – bere Fodo; „PAȘCU MONIKA ELISABETA” P.F. – Vișeu de Sus, str. Libertății 13, tel: 094-702300 – d-na Monika Pașcu – bere Ursus; „SIND ROMÂNIA” S.R.L. – Ocna Șugatag 417, tel/fax: 316022 – dl. Viorel Bobariu – bere Silva (gama Brau Union).

Această manifestare promoțională la Ocna Șugatag a fost, din păcate, marcată de criza economico-financiară prin care trece țara noastră și în special județul nostru cu toate implicațiile ce survin de aici: atmosfera mai puțin favorabilă încheierii de tranzacții comerciale, numărul modest al vizitatorilor și lipsa de lichidități pentru a achiziționa din produse expuse. Și totuși acest pas spre normalitate se dorește a fi educația pe care instituția noastră vrea să o îndrepte asupra producătorilor și comercianților pe de o parte și asupra publicului, a clienților, de cealaltă parte. Și unii și ceilalți trebuie să dorească produse și servicii de înaltă calitate, competitivitate, iar reclama din târgurile și expozițiile la care aceste firme participă, să confere standardul acestei calități. Dacă s-a reușit acest lucru e poate prea devreme să ne pronunțăm, ceea ce știm cu siguranță este că instituția camerală va păstra aceeași orientare de promovare a conceptelor economice de piață, de sprijinire a comunității de afaceri locale și prin organizarea de astfel de târguri de casă și expoziții pe tot cuprinsul județului nostru.

Compartimentul Târguri și Expoziții

„Mercedesul” franchisingului: McDonald's

Urmare din pag. 1

acestui un comision. Cel ce primește dreptul de utilizare a francizei este un întreprinzător care ia decizia în mod independent. Este însă cunoscut că succesul se datorează ambelor părți – reușita deținătorilor de francize fiind strâns legată de numele de „McDonald's” și de activitatea desfășurată de firmă. Pregătirea profesională și programele de asistență oferite de „McDonald's” au adus firmei americane renumele de „Mercedesul” franchisingului. În întreaga lume, peste 70% din numărul de restaurante „McDonald's” funcționează în baza unor acorduri de franchising, în care sunt implicați peste 4500 de parteneri de afaceri – francizeri.

În cele ce urmează vă prezentăm un scurt istoric al

concernului „McDonald's” pentru a vă familiariza cu activitățile și modul în care s-a dezvoltat afacerea de-a lungul timpului. În 1948, frații Mac și Dick McDonald au deschis primul restaurant în San Bernardino – California. Ideea de bază a fost: un meniu limitat, prețuri scăzute și sistematizarea procedurilor de pregătire a produselor în bucătărie pentru a putea servi cât mai mulți clienți într-un timp scurt. Compania este fondată în 1954 de către Ray Kroc, iar un an mai târziu se deschide primul restaurant din sistemul „McDonald's” printr-un contract negociat de Ray Kroc cu frații McDonald – care-i permitea celui dintâi să folosească sistemul de vânzări și numele companiei. Astăzi, „McDonald's” are succes în 115 țări din întreaga lume.

Revenind, putem spune, că deși McDonald's pare o corporație de

dimensiuni mari, o analiză mai atentă dezvăluie faptul că ea este un sistem alcătuit din multe unități mici și din parteneri individuali, francizeri McDonald's. Ei pot beneficia de avantajele unui sistem de pregătire elaborat și verificat prin „Hamburger Universty” din Chicago – Illinois sau Centrul de Pregătire din Austria pentru Europa Centrală. Experiența unor țări mai dezvoltate pentru Europa de Est, ca Ungaria și Polonia, stă la baza noilor restaurante deschise în această zonă.

Biroul din Viena pentru Europa Centrală oferă servicii de consultanță și de suport pe toată durata fiecărui contract de franchiză. În acest fel, francizerul are acces la cele mai noi cunoștințe din domeniul managementului restaurantului.

Francizerul profită de asemenea și de posibilitatea francizorului de a achiziționa bunuri la nivel central, folosind un control al calității și strategii de publicitate la nivel național.

Controlul întregului proces asigură o calitate superioară

tuturor produselor. Materiile prime care stau la baza acestora: (carnea de vită, carne de pui, chifle, salată, cartofi și produse lactate) sunt selectate și de multe ori, în primă fază, sunt importate. Cu toate acestea, sandwich-urile, entrée-urile și deserturile nu sunt tipice americane, ci respectă, de multe ori, tradițiile culinare ale țării în care este deschis restaurantul.

Compania McDonald's a achiziționat aproximativ 1,2 miliarde \$ din acțiuni pe întreg anul 1998. Tot în acest an, vânzările în întreaga lume au totalizat 35.979,5 miliarde \$, veniturile totale fiind de 12.421,4 miliarde \$. McDonald's a fost cotat în 1985 în indicele Industrial Dow Jones și dacă la începutul deceniului valoarea unei acțiuni McDonald's era de 43,5 \$, în ultimii 10 ani aceasta a crescut, ajungând la valoarea actuală de aproximativ 345 \$.

Numărul total de restaurante McDonald's deschise în întreaga lume la această oră este de 25.000 – un lider mondial în restaurante cu servire rapidă!

Lista societăților care nu și-au majorat capitalul social la limita admisă (I)

După cum v-am informat în numărul precedent al Buletinului Informativ „Hermes Contact”, începând cu acest număr, vă vom prezenta lista firmelor (S.A. și S.R.L.), care nu au operat majorarea capitalului social până la 30 iunie a.c. în conformitate cu Legea 31/1990 cu modificările și completările ulterioare.

Societăți pe acțiuni din:

ARDUSAT:

J24/2225/1991 COMGAT SA Str. PRINCIPALA Nr.26.

ARINIS:

J24/1069/1991 OVIS SA Str. PRINCIPALA Nr.11.

BAIA MARE:

Litera A

J24/3078/1994 ACRIBIA SA Str. STEAMPULUI Nr.23;
J24/2809/1994 AERMAR SA Str. MACULUI Nr.1A Ap.25;
J24/2235/1994 AGROMONTIN SA B-dul UNIRII Nr.14A;
J24/1408/1994 AUDACIS-SA Str. SASAR Nr.135A;

Litera B

J24/1102/1992 BIROUL DE TURISM SI TRANZACTII FILIALA BAIA MARE SA Str. GH.SINCAI Nr.29;

Litera C

J24/1197/1995 CIRCLE SYSTEMS INTERNATIONAL BAIA MARE SA B-dul UNIRII Nr.13 Ap.303;
J24/918/1991 CONCORDIA MAI FILIALA BAIA MARE SA B-dul TRAIAN Nr.4A Ap.46;
J24/190/1997 COREMAR SA B-dul REPUBLICII Nr.50 Ap.52;

Litera D

J24/1503/1991 DACIA FELIX SUCURSALA BAIA MARE SA Str. 22 DECEMBRIE Nr.40;

Litera E

J24/2803/1994 ECONOMICAL CONSULTING SA B-dul UNIRII Nr.7 Ap.60;
J24/2163/1993 ECOYZAND SA B-dul TRAIAN Nr.2 Ap.30;
J24/1058/1995 ELIBCOM SA P-ta LIBERTATII Nr.5;
J24/1512/1994 EU-RO-FORD SA B-dul BUCURESTI Nr.32 Ap.41;
J24/817/1994 EURODOMINUS CORPORATION SA B-dul REPUBLICII Nr.7 Ap.21;
J24/2042/1993 EWEXA SA Str. GH. BILSACU Nr.26 Ap.11;

Litera G

J24/2610/1994 GALVANOTEHNICA SA Str. SPERANTEI Nr.6;
J24/2781/1994 GI-MM GRUPUL INDUSTRIAL SA B-dul TRAIAN Nr.16 Ap.6; J24/613/1991

Litera I

I.A.T.S.A. PITESTI FILIALA “DACIA SERVICE” BAIA MARE SA B-dul INDEPENDENTEI Nr.32;
J24/3033/1994 IL-RE SA B-dul BUCURESTI Nr.44;

Litera M

J24/1749/1991 MAGNOLIA SA B-dul UNIRII Nr.11;
J24/244/1995 MARA EXCHANGE SA Str. CULTURII Nr.1;
J24/2959/1994 MIART SA Str. VALEA ROSIE Nr.20;
J24/139/1991 MONTANA SA Str. FERENCZI CAROL Nr.6B;

Litera P

J24/1198/1994 PLATINA-PROD-COM SA Str. BOBALNA Nr.10;
J24/1365/1993 POWER SA Str. VICTORIEI Nr.12;
J24/1256/1994 PRODIND NORD SA Str. V.LUCACIU Nr.134;

Litera R

J24/1057/1994 R.H. VALTO SA B-dul UNIRII Nr.12A Ap.6;
J24/2138/1993 RIAR SA Str. STEFAN LUCHIAN Nr.20;
J24/1460/1992 RODIPET SA FILIALA BAIA MARE Str. GARII Nr.20 Ap.11; J24/1170/1992 ROGEMAR SA Str. STEAMPULUI Nr.23;

Litera S

J24/753/1992 SAALT SA Str. TRANSILVANIEI Nr.1 Ap.1;
J24/1797/1993 SENATOR SA B-dul TRAIAN Nr.12 Ap.15;
J24/2839/1994 SOCIETATEA DE CONSTRUCTII MONTAJ BAIA MARE SA Str. NUFARULUI Nr.15;
J24/1515/1993 SUPERFARM SA Str. MARGEANULUI Nr.1A;

Litera U

J24/253/1997 UNINET SA Str. VASILE LUCACIU Nr.126;
J24/813/1991 UNISEM FILIALA BAIA MARE SA B-dul BUCURESTI Nr.55;

CAMPULUNG LA TISA:

J24/373/1995 AGROMECCIMPULUNG LA TISA SA Str. PRINCIPALA Nr.549;

DAMACUSENI:

J24/399/1995 BALLACARN SA Str. PRINCIPALA Nr.64;

DRAGOMIRESTI:

J24/1423/1991 BAICU SA Str. PRINCIPALA Nr.925;

ILBA:

J24/455/1991 IOSEF OBERNAUER COMPANY SA Str. PRINCIPALA Nr.256;

MOGOSESTI:

J24/178/1991 MOGOSANA SA Str. PRINCIPALA Nr.39;

ROZAVLEA:

J24/1063/1992 ROZNORD SA Str. PRINCIPALA Nr.8;

SACALASENI:

J24/59/1993 SUPREM SA Str. PRINCIPALA Nr.;

SAPANTA:

J24/1583/1992 TRIPSOR SA Str. PRINCIPALA Nr.442B;

SEINI:

J24/579/1996 MOB PROD COM SA Str. 22 DECEMBRIE Nr.41;
J24/1603/1991 SUINMAR SA Str. SOMES Nr.3;

SIGHETU MARMATIEI:

J24/2740/1994 ASOCIATIA CRESATORILOR DE TAURINE SA Str. POPA LUPU Nr.62;

J24/1630/1991 CURTEA VECHE SA IOAN MIHALI DE APSA Nr.17;

J24/2600/1994 FLOWER SA Str. FLORILOR Nr.5A;

J24/272/1991 FORTUNA-M.C. SA Str. INDEPENDENTEI Nr.2 Ap.22;

J24/1286/1991 MECANOLEMNCOM-SIGMAR SA Str. T.VLADIMIRESCU Nr.55;

J24/1287/1991 MIXOSERV-POP SA Str. T.VLADIMIRESCU Nr.55;

J24/418/1991 PAJMONT SA Str. PESCARILOR Nr.28; J24/2696/1994

RALTRANS PROD SA Str. CRISAN Nr.9E;

TARGU LAPUS:

J24/654/1996 BENZIMAR SA Str. TIBLESULUI Nr.76;

URMENIS:

J24/675/1996 MINISTAR COM IMPEX URMENIS SA Str. PRINCIPALA Nr.194.

Societăți cu răspundere limitată din:

ARDUSAT:

J24/186/1996 CRISAGRO SRL Str. PRINCIPALA Nr.441;
J24/88/1991 G.R.I. SRL Str. PRINCIPALA Nr.28;
J24/578/1996 TROFI SERV SRL Str. PRINCIPALA Nr.5;
J24/3026/1994 ULMUS AGRO SRL Str. PRINCIPALA Nr.228.

ARDUZEL:

J24/1862/1991 DOMINO-DO SRL Str. PRINCIPALA Nr.87;

ARIESU DE PADURE:

J24/2014/1994 BARBITA SRL Str. PRINCIPALA Nr.96;

ARINIS:

J24/283/1995 ETREMECCOMP PROD COM SRL Str. PRINCIPALA Nr.1;

ASUAJU DE SUS:

J24/59/1994 B.C.P.COM PROD SRL Str. PRINCIPALA Nr.121;
SJ24/309/1992 SCCAT-IMPEX SRL Str. PRINCIPALA Nr.205;
J24/1291/1992 SEGMECPRES SRL Str. PRINCIPALA Nr.421;

BAIA MARE :

J24/1488/1994 10 FEBRUARIE SRL B-dul BUCURESTI Nr.32 Ap.61;

J24/1812/1993 3 PE SRL Str. 22 DECEMBRIE Nr.33 Ap.9;

Lista societăților care nu și-au majorat capitalul social la limita admisă (I)

Urmare din pag. a 5-a

J24/1585/1993 4 YOU SRL Str. VICTOR BABES Nr.11 Ap.2;
 J24/246/1996 7 FRATI SRL Str. GRANICERILOR Nr.8A;
 J24/1767/1994 7 GREEN IMPEX SRL B-dul REPUBLICII Nr.1 Ap.7;
 J24/2036/1993 777 BLOTOR SRL Str. PANDURILOR Nr.18;
 J24/1283/1993 777-COM SRL Str. DRAGOS VODA Nr.2A Ap.39;

Litera A

J24/1952/1991 A & D-TARANDY SRL Str. VIILOR Nr.10A;
 J24/553/1997 A.A.A. IMPEX SRL Str. MARULUI Nr.5;
 J24/2035/1993 A.P.-SERVICE SRL Str. PARAULUI Nr.3;
 J24/1062/1994 A.P.MATESZ SRL Str. HOLLOSI SIMON Nr.50;
 J24/44/1993 A.T.D. TRUST NORD COM SRL Aleea ROMANA Nr.12;
 J24/58/1993 A.V.ZEGREAN SRL Str. B.VODA Nr.8 Ap.40;
 J24/280/1991 A.Z SRL Str. PROGRESULUI Nr.42A;
 J24/1666/1994 ABRA DADI IMPEX SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.1 Ap.33;
 J24/2564/1994 ACADEMOS SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.3 Ap.10;
 J24/41/1995 ACCDUR IMPEX SRL Str. CULTURII Nr.4 Ap.27;
 J24/2982/1994 ACCOLTO COM SRL Str. IZA Nr.3 Ap.1;
 J24/971/1994 ACE PROD COM SRL Str. CULTURII Nr.4 Ap.39;
 J24/2234/1993 ACRAS SRL Str. OLTENIEI Nr.4 Ap.40;
 J24/2000/1994 ACRINA SRL Str. BUCOVINEI Nr.14 Ap.72;
 J24/1872/1994 ADAGIO SRL B-dul BUCURESTI Nr.26A Ap.22;
 J24/19/1993 ADDORA SRL Str. MOLDOVEI Nr.19 Ap.32;
 J24/1368/1994 ADELASIA SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.13 Ap.30;
 J24/1277/1994 ADEMIR PROD SERV SRL Str. DOBROGEI Nr.2 Ap.9;
 J24/1018/1995 ADEVARUL SRL Str. PROGRESULUI Nr.52 Ap.14;
 J24/1119/1995 ADLES PROD - COM SRL B-dul BUCURESTI Nr.8 Ap.34;
 J24/1132/1993 ADNIDOR - TRANS SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.6 Ap.17;
 J24/1922/1992 ADOR SRL B-dul TRAIAN Nr.10 Ap.42;
 J24/822/1995 ADRIUS PREST SRL Str. I.L.CARAGIALE Nr.9 Ap.34;
 J24/1814/1994 ADSOLIA COM SRL Str. OITUZ Nr.6A Ap.35;
 J24/135/1992 ADY SRL Aleea MARASTI Nr.6 Ap.19;
 J24/995/1992 AELCON SRL Str. LACATUS Nr.3;
 J24/1919/1992 AFLUX SRL Str. TRANDAFIRILOR Nr.22;
 J24/887/1994 AGENCY SRL B-dul UNIRII Nr.16 Ap.26;
 J24/2025/1991 AGENTIA BAZAR SRL Str. GH.SINCAI Nr.1;
 J24/2787/1994 AGENTIA PROTECTOR SRL Str. VICTORIEI Nr.54 Ap.25;
 J24/163/1997 AGRICOL PROD COM SRL Str. OITUZ Nr.6 Ap.26;
 J24/88/1995 AGRITA COM-SERV SRL Str. FRAGILOR Nr.14;
 J24/303/1991 AGROSERVICE SRL B-dul BUCURESTI Nr.55;
 J24/461/1996 AHYLE PROD SRL B-dul BUCURESTI Nr.15B Ap.11;
 J24/2201/1993 AIHAM SRL Str. OITUZ Nr.4 Ap.21;
 J24/2928/1994 AIRENO COM SRL B-dul BUCURESTI Nr.17 Ap.8;
 J24/412/1996 AIZBERG SRL Aleea DOBROGEI Nr.3 Ap.31;
 J24/1027/1992 AK & H IMPEX SRL Str. H.SIMON Nr.38;
 J24/1174/1991 AKIP SRL Str. N.BALCESCU Nr.16;
 J24/1871/1994 AL KARAMA PROD COM SRL Str. NUFARULUI Nr.16;
 J24/293/1992 AL-IMPEX SRL B-dul UNIRII Nr.9 Ap.41;
 J24/1809/1992 ALB SI NEGRU SRL Str. G.COSBUC Nr.34 Ap.34;
 J24/1794/1992 ALBALAC SRL B-dul TRAIAN Nr.25 Ap.2;
 J24/358/1996 ALCHEM INTERNATIONAL SRL Str. GH.BILASCU Nr.7 Ap.6;
 J24/834/1992 ALCIS SRL B-dul BUCURESTI Nr.31 Ap.74;
 J24/140/1993 ALDO IMPEX SRL Str. P.MAIOR Nr.6 Ap.12;
 J24/1578/1992 ALEGRIA SRL Str. POSTASULUI Nr.11;
 J24/306/1994 ALEX TOM SRL Str. MOLDOVEI Nr.21 Ap.66;

J24/428/1992 ALEX-G.A. SRL B-dul REPUBLICII Nr.82 Ap.1;
 J24/244/1994 ALEX-R-M-BAR-COM SRL Str. PROGRESULUI Nr.54 Ap.16;
 J24/503/1992 ALF SRL P-ta 1 IUNIE Nr.4;
 J24/2061/1991 ALFA-B.T. SRL Str. I.L.CARAGIALE Nr.4 Ap.70;
 J24/272/1992 ALGO-COM SRL Str. DACIA Nr.28;
 J24/2933/1994 ALGORITM PRES SRL Aleea NEPTUN Nr.2 Ap.27;
 J24/652/1997 ALIMENDRIANA PROD SRL Str. PETRU RARES Nr.20 Ap.45;
 J24/1642/1991 ALINA SRL Str. M.EMINESCU Nr.2;
 J24/1026/1992 ALISIA SRL Str. VICTORIEI Nr.3 Ap.32;
 J24/1072/1993 ALISZABETA SRL Str. I.L.CARAGIALE Nr.9 Ap.21;
 J24/1209/1991 ALLDIS SRL B-dul UNIRII Nr.5A Ap.10;
 J24/882/1994 ALLUX IMPEX SRL Str. MARGEANULUI Nr.1 Ap.72;
 J24/1659/1992 ALMA SRL Str. OITUZ Nr.5 Ap.6;
 J24/1397/1994 ALMENO PROD SERV SRL Str. GHIOCEILOR Nr.5 Ap.31;
 J24/659/1997 ALONDRA COM SRL Str. CUZA VODA Nr.2 Ap.58;
 J24/247/1992 ALSO-PROD FILIALA BAIJA MARE SRL B-dul REPUBLICII Nr.24 Ap.8;
 J24/248/1993 ALTCON SRL Str. VLAD TEPES Nr.10 Ap.7;
 J24/2169/1993 ALUCIN TRANS SRL B-dul REPUBLICII Nr.68 Ap.19;
 J24/254/1997 ALY-CRIS IMPEX SRL Str. AVRAM IANCU Nr.35;
 J24/1912/1992 AMALIA SRL Str. D.VODA Nr.4 Ap.34;
 J24/1591/1993 AMAZING TECH SRL Str. V. BABES Nr.15 Ap.14;
 J24/1401/1994 AMBRA IMPEX SRL Str. I.L.CARAGIALE Nr.12D Ap.35;
 J24/629/1995 AMECO SRL Str. MARASESTI Nr.22 Ap.20;
 J24/1166/1992 AMEL-COMPANY SRL B-dul UNIRII Nr.9 Ap.55;
 J24/1940/1992 AMFORA SRL Str. VICTORIEI Nr.16A;
 J24/408/1996 AMIVA PROD SERV SRL Str. SERELOR Nr.1 Ap.7;
 J24/1382/1992 AMRA SRL Str. V.BABES Nr.42;
 J24/134/1991 ANA SRL Str. CRISAN Nr.1;
 J24/1298/1991 ANCA SRL Str. PODUL VIILOR Nr.6;
 J24/2248/1994 ANCORA SRL Str. CUZA VODA Nr.5 Ap.85;
 J24/1793/1993 ANCRI SRL Str. P.DULFU Nr.10 Ap.36;
 J24/1531/1994 ANDALUZIA COM SRL Str. VICTORIEI Nr.37 Ap.26;
 J24/2652/1994 ANDANTINO COM SRL Str. OITUZ Nr.28 Ap.41;
 J24/2909/1994 ANDCIP TRANS SRL Aleea AURORA Nr.4 Ap.7;
 J24/985/1994 ANDERO SERVICE SRL Str. CASTANILOR Nr.3;
 J24/1912/1994 ANDEX COM SRL Str. PROGRESULUI Nr.58 Ap.14;
 J24/1920/1993 ANDREAS-DE VRIES COMIMPEX SRL Str. INDUSTRIEII Nr.7;
 J24/1904/1992 ANDREEA SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.8 Ap.78;
 J24/254/1994 ANDREXCOM SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.5 Ap.2;
 J24/264/1993 ANDROMAR SRL Str. HORTENSIEI Nr.4 Ap.50;
 J24/1383/1993 ANDROMEDA SRL B-dul REPUBLICII Nr.25 Ap.33;
 J24/759/1993 ANDSIL SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.1 Ap.14;
 J24/1086/1993 ANDYCOM SRL B-dul REPUBLICII Nr.80 Ap.12;
 J24/411/1996 ANED COM SRL Str. MELODIEI Nr.6 Ap.11;
 J24/831/1994 ANLACRIS PROD-COM SRL Str. BOGDAN VODA Nr.5 Ap.31;
 J24/1417/1994 ANNO DOMINI COM-TUR SRL Str. VICTORIEI Nr.57 Ap.42;
 J24/1281/1994 ANSOCA SRL Str. VICTORIEI Nr.92 Ap.23;
 J24/1830/1991 ANTARES SRL Str. DR.GHE.BILASCU Nr.25 Ap.7;
 J24/805/1996 ANWAR SERV SRL Str. PALTINISULUI Nr.72 Ap.28;
 J24/847/1992 ANYTHING SRL Str. B.VODA Nr.8 Ap.3;
 J24/2475/1994 APE FOR PROD SRL Str. DR. VICTOR BABES Nr.42;

(Va urma)

„Rivulus Dominarum '99” se apropie !

Cea mai mare manifestare expozițională, organizată la Baia Mare de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, se apropie.

Ediția a VII-a a expoziției cu bunuri de larg consum „Rivulus Dominarum”, organizată la Sala Sporturilor DACIA, își va deschide porțile în data de 15 octombrie, iar până în data de 17 octombrie publicul va putea admira și achiziționa produsele numeroaselor firme din județ, din țară, dar și din Grecia, Ungaria și Republica Moldova.

Programul manifestării, se înscrie în programul sărbătorii orașului - SĂRBĂTOAREA CASTANELOR și va cuprinde:

✓ expoziția cu vânzare de bunuri de larg consum, cu următoarele saloane:

„CONFSTIL” - confecții, textile, tricotaje, accesorii, utilaje pentru industria ușoară; „SILVAMAR-MOBART” - utilaje pentru prelucrarea lemnului, pentru industria mobilei, decorațiuni interioare,

mobilier, artizanat; „Marmația” - ceramică, sticlărie, porțelan. Loc de desfășurare: Sala Sporturilor „DACIA”.

✓ acțiuni de Parteneriat Economic și Comercial cu participarea firmelor din Maramureș, din țară și străinătate. Loc de desfășurare: Sala de Conferințe AGEKOM și Sala Polivalentă a C.C.I. Maramureș.

✓ Simpozion: Prezentarea zonelor cu facilități Baia Mare-Borșa. Loc de desfășurare: Sala de Conferințe AGEKOM

✓ Prezentări de modă, prezentări de firme, expoziții de pictură și sculptură, serate muzicale. Loc de desfășurare: Sala de Conferințe AGEKOM

✓ extragerea câștigătorilor la MAREA TOMBOLĂ RIVULUS DOMINARUM '99. Loc de desfășurare: Sala Sporturilor „DACIA”

✓ acțiuni de prezentare INTERNET în cadrul unei Café Internet în care va fi popularizat INTERNETUL ca formă modernă de comunicare și promovare a

operatorilor economici. Loc de desfășurare: Sala Sporturilor „DACIA”, dar și alte acțiuni pe care vi le vom comunica în numerele viitoare.

Dacă doriți să participați la această manifestare, obțineți informații suplimentare la tel. 223249, 223203 sau la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș din bd. Unirii 16, etaj III, camera 10, persoane de contact: Alina Luczai sau Eugen Mercea. Completați și returnați prin fax 225794 talonul privind intenția de participare la „RIVULUS DOMINARUM '99” și veți fi Dumneavoastră contactați de organizatori.

TALONUL PRIVIND INTENȚIA DE PARTICIPARE LA „RIVULUS DOMINARUM '99”

FIRMA _____ ADRESA _____
TELEFON _____ FAX _____

este interesată să participe ca și:

- expoziant veți primi ADEZIUNEA-CONTRACT, de completat și returnat
-participant PARTENERIAT ECONOMIC veți primi FIȘA, de completat și returnat
-participant SIMPOZION veți primi invitația, de confirmat telefonic
-participant PREZENTARE DE MODĂ veți primi FIȘA, de completat și returnat
-participant CAFÉ INTERNET veți primi invitația, de confirmat telefonic

SEMNĂTURA (numele lizibil al persoanei de contact) _____

* LEGISLATIVE *

✓ Legea nr.89/25.05.1999 pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.121/1998 privind transportul pe căile ferate române și reorganizarea Societății Naționale a Căilor Ferate Române. Monitorul Oficial nr.247/01.06.1999.

✓ Legea nr.98/26.05.1999 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr.128/1998 pentru reglementările modului și condițiilor de valorificare a bunurilor legal confiscate sau intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului. M.O. nr.247/01.06.1999.

✓ Ordinul Min. finanțelor nr.483/28.04.1999 privind aprobarea actualizării nivelului taxelor anuale care se percep pentru jocurile de noroc. Anexă: Taxele. M.O. nr.248/01.06.1999.

✓ Hotărârea Guvernului nr.413/26.05.1999 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Oficiului Național de Prevenire și Combatere a Spălării Banilor și a structurilor sale teritoriale. Anexă: Regulament. M.O. nr.249/02.06.1999.

✓ Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.76/01.06.1999 privind exceptarea de la plata taxei pe valoarea adăugată pentru importul de substanțe active la fabricarea îngrășămintelor chimice și produse fitosanitare. M.O. nr.250/02.06.1999.

✓ Hotărârea Guvernului nr.425/27.05.1999 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr.591/1993 privind măsurile pentru aplicarea dispozițiilor Legii nr.61/1993 referitoare la gestionarea fondurilor, stabilirea și plata alocației de stat pentru copii. M.O. nr.250/02.06.1999.

10 august - termenul limită de înscrisere la TÂRGUL DE CASĂ MARA '99

Târgul de casă MARA '99 - Sighetu Marmației - ediția a II-a își propune o diversificare a activităților promoționale organizate pe perioada de desfășurare a acestuia.

Astfel, pe parcursul celor 3 zile ale expoziției cu vânzare de bunuri de larg consum - 8 - 11 septembrie 1999, C.C.I. Maramureș a cuprins în programul târgului:

-acțiuni de prezentare INTERNET în cadrul unei Café Internet în care va fi popularizat INTERNETUL ca formă modernă de comunicare și promovare a operatorilor economici; -acțiuni de prezentare a Arbitrajului Comercial ca formă operativă de

rezolvare a litigiilor comerciale; -acțiuni de prezentare a Registrului Comerțului și a Biroului de asistență pentru societățile comerciale; -miniparada modei - cu participarea firmelor de modă maramureșene; -acțiuni de parteneriat economic și comercial cu participarea firmelor maramureșene și din județele limitrofe.

Pentru ca acțiunile prezentate mai sus să răspundă intereselor dvs. vă rugăm să completați talonul de participare de mai jos și să ni-l expediați pe adresa C.C.I. Maramureș - Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, fax: 225794, în atenția d-nei Alina LUCZAI.

TALON DE PARTICIPARE

Societatea _____ tel: _____ fax: _____
este interesată să participe la Târgul de Casă MARA '99 din 8-11 septembrie 1999 la Sighetu Marmației ca și:

a) expoziant, solicitând o suprafață de _____ mp la tariful de 150.000 lei/mp + TVA pentru a expune:

- b) la acțiunile:
- | | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| Café Internet | <input type="checkbox"/> |
| Arbitraj Comercial | <input type="checkbox"/> |
| Registrul Comerțului | <input type="checkbox"/> |
| Miniparada modei | <input type="checkbox"/> |
| Parteneriat economic și comercial | <input type="checkbox"/> |

Semnătura _____

Situația activității desfășurate de O.J.P.C. pe primul semestru 1999

Oficiul Județean Maramureș al Protecției Consumatorului (OJPC) a desfășurat de la începutul anului un număr total de 654 acțiuni de control, dintre care cele mai reprezentative s-au desfășurat la operatorii economici – 651, la persoane fizice 2 și la o instituție publică.

Colaborarea OJPC și cu celelalte organe ale administrației publice (Poliția economică, Garda financiară, Inspectoratele de Sănătate Publică, Poliția Sanitar-Veterinară, Corpurile de control ale primăriilor etc.) s-a materializat în 14 controale complexe.

Cele mai multe procese verbale de constatare-contravenție încheiate au fost la produse alimentare 308, urmate de prestările de servicii 175 și produse nealimentare 115. Dintre acestea 24 revin producătorilor și 11 depozitelor en-gros. Din păcate numărul de procese verbale prin care s-a oprit definitiv comercializarea unor produse periculoase este alarmant - 237.

Valoarea totală a mărfurilor indigene controlate este de 699,066 milioane lei, iar valoarea mărfurilor din import este de 497,064 milioane de lei. Numărul operatorilor economici la care s-a dispus sistarea temporară a fabricației sau prestărilor servicii este de 13.

Ca urmare a acestor date s-au aplicat amenzi contravenționale în 579 de cazuri, valoarea totală a acestora ridicându-se la 255,235 milioane lei.

Pentru a stopa aceste infracțiuni, care pun în pericol sănătatea publică, OJPC a organizat acțiuni de informare și educare a consumatorilor în mass-media locală. „Hermes Contact” a fost una din publicațiile care a prezentat pe larg acțiunile instituției amintite, de la începutul activității sale.

Produse indigene cu abateri de la prevederile O.G. 21/1992 și Legii 11/1994 – oprite definitiv de la comercializare și retrase din circuitul consumului uman în luna iunie

La produsele alimentare situația se prezintă astfel: 0,059 t de carne și preparate din carne în valoare totală de 1,969 milioane lei au fost comercializate în afara termenului de valabilitate cu până la 17 zile, având modificări organoleptice (gust, miros, culoare) improprie consumului uman; 0,046 t de lapte și produse lactate în valoare de 0,970 mil. lei au fost de asemenea, comercializate cu termenul de garanție depășit cu 5 până la 11 zile, modificându-și astfel gustul, culoarea, aspectul, consistența, prezentând aciditate mărită. De asemenea, la pâine și produse de

morărit și panificație s-a constatat infestarea cu bacilul Mezentericus, miezul lipicios, prezentând fenomenul de întindere, cu gust și miros specifice de fermentație, valoarea totală a mărfurilor fiind de 1,005 mil. lei. O altă categorie de produse necorespunzătoare consumului a fost zahărul și derivatele sale, dintre care ciocolata a fost descoperită ca fiind infestată cu viermi și larve. Iar dacă ne gândim că este un produs foarte solicitat de copii, nu putem să nu tragem încă un semnal de alarmă către comercianți, asupra produselor alimentare consumate de acest segment de consumatori.

La produsele alimentare importate, cele mai grave abateri s-au constatat la lapte și produse lactate, zahăr, produse zaharoase și ciocolată, fructe, cafea, cacao, ceai, ingrediente alimentare și băuturi alcoolice – toate în valoarea de 3,352 mii lei. Acestea au fost retrase din circuitul consumului uman.

În luna iunie a.c. s-au constatat încălcări grave ale legislației în domeniul protecției consumatorilor la „Școala Auto Dana” S.R.L. (str. Splaiul Republicii) prin efectuarea parțială a orelor de instruire practică (35 de minute în loc de 2 ore ședința) urmată de un comportament agresiv și nepoliticos al instructorilor față de elevele conducătoare auto amatoare. Valoarea amenzii aplicate a fost de 2,5 milioane lei.

Aceste date ne-au fost oferite prin amabilitatea d-lui ec. **Mihai MOGA** – director OJPC Maramureș, căruia îi mulțumim și pe această cale.

Doina MACOVEI

Mai bogați cu un nume ...

Joi, 29 iulie a.c., a avut loc inaugurarea și sfințirea Librăriei „Nicu Steinhardt” (fosta librărie Dacia – de pe B-dul Unirii nr. 14). Ceremonia sfințirii a fost oficiată de P.S. Iustinian Chira – episcop ortodox al Maramureșului și Sătmărulei și P.S. Iustin Hodea Sigheteanul – episcop vicar al Maramureșului și Sătmărulei. Au fost prezenți inițiatorii acestui proiect, respectiv fundația „N. Steinhardt” și „MaraLibris”, mass-media locală, alți invitați.

Numele „Nicu Steinhardt” a fost dat în amintirea celui care a trăit și scris pe meleagurile lăpușene timp de un sfert de secol. N. Steinhardt s-a născut la 12 iulie 1912 în comuna Pantelimon. În ianuarie 1959 este condamnat la 13 ani muncă silnică, fiind eliberat în august 1964. Ultimii ani din viață îi petrece la mănăstirea Rohia, unde viața monahală și, deopotrivă, spiritul său pătruns de morală creștină produc fascinație pentru contemporani. Se stinge din viață la 29 martie 1989 și este înmormântat la mănăstirea Rohia. A lăsat în urma sa opere cu o valoare impresionabilă, dintre care menționăm: „Jurnalul fericirii”, „Monologul polifonic”, „Drumul către isihie”, „Dăinuind vei dobândi” etc.

Așadar, orașul nostru este mai bogat cu un nume. Și nu oricare. Cu numele cărturarului Steinhardt.

Doina MACOVEI

De interes pentru societățile mixte româno - italiene

Societățile mixte româno – italiene (în principal cu participare din regiunea VENETO) pot beneficia de servicii de consultanță pentru îmbunătățirea propriilor standarde de calitate în cadrul unui proiect finanțat de Regiunea VENETO și Institutul Italian de Comerț Exterior (ICE).

Selecția societăților, care vor beneficia de aceste servicii de consultanță, se va realiza prin individualizarea acelor societăți mixte create cu parteneri din Italia care vor furniza indicații precise despre domeniile prioritare în care ar dori să se intervină, fiind vizate, în principal domeniile administrativ, fiscal, financiar, control de gestiune și raporturile cu autoritățile locale. Pentru fiecare societate mixtă specialiștii vor efectua o analiză preliminară a necesităților – atât în Italia cât și în România – în urma căreia se va formula o propunere de asistență tehnică adecvată.

Pentru informații suplimentare: ICE București (Ambasada Italiei – Serviciul Dezvoltare Schimburi) tel: 01-2114240; 01; 01-2114476; fax: 01-2100613. Persoană de contact: Mihaela CROITORU.

În curând **Va apărea primul**
„Ghid pentru investiții în Județul Maramureș”

Lucrare care nu trebuie să lipsească nici unui om de afaceri. Acest lucru este determinat de informațiile deosebit de utile pe care le oferă ghidul.

Dintre ele spicuiem câteva:

- ♦ Legislația zonelor defavorizate;
- ♦ Regimul străinilor;
- ♦ Legislația afacerilor (privind importul și exportul de mărfuri, regimul monopolului de stat, regimul leasingului, francize ș.a.);
- ♦ Legea societăților comerciale (constituirea societăților comerciale, reprezentanțele societăților



comerciale ș.a.) ♦ Legislația muncii și asigurările sociale, impozite, taxe;

♦ Lista activităților pentru care trebuie obținute avize, autorizații, licențe, atestate, agremente;

♦ Lista convențiilor internaționale privind evitarea dublei impuneri;

♦ Acorduri de promovare și sprijinire a investițiilor.

Dacă doriți să aveți acest ghid la dispoziție, rugăm a ne transmite talonul de comandă mai jos prezentat, până cel târziu 10 august a.c. la sediul C.C.I. Maramureș sau pe fax: 225794.

TALON DE COMANDĂ

Societatea _____ cu sediul în _____

str. _____ nr. _____ reprezentată prin _____ și _____ comandă ferm _____ exemplare din lucrarea „Ghid pentru investiții în județul Maramureș”, la prețul de 120.000 lei/exemplar.

Semnătura și ștampila _____

Afaceri româno - iugoslave

Urmare din pag. 1

investițiilor, inclusiv facilități pentru investitori. De asemenea, a prezentat formalități pentru înființarea de societăți mixte și posibilități de deschidere a unor reprezentanțe ale firmelor străine în Iugoslavia.

♦Reprezentanta ING BARINGS - a prezentat modalitățile unui client în derularea unei tranzacții.

♦ Dl. **NICOLAE NAIDAN**, Director al filialei VRSAC a BANKCOOP - a precizat că filiala este persoană juridică după

legislația iugoslavă fiind specializată pe tranzacții externe (pentru exportatorii și importatorii din România). A mai prezentat câteva particularități ale legii valutare iugoslave.

♦ Reprezentanta BRD - a prezentat câteva posibilități și facilități oferite de Bancă.

♦ Reprezentantul Direcției Generale a Vămirilor din România - a enumerat câteva aspecte legate de schimbul comercial româno-iugoslav și reglementările vamale în vigoare.

La seminar au participat cca

100 de reprezentanți ai diferitelor firme din județul Timiș dar și din alte județe, precum și reprezentanți ai diferitelor Camere de Comerț și Industrie din țară. Ca răspuns la diferitele probleme supuse dezbaterii, în partea a doua a seminarului, CCIAT, prin dl. președinte Emil Mateescu, a asigurat participanții de organizarea: -unor misiuni economice, pe diferite domenii, în Iugoslavia; -unor parteneriate la Timișoara și în Iugoslavia; -participării la diferite târguri și expoziții. Programul acestor manifestații va fi reanalizat și definitivat în cel mai scurt timp.

Operatorii economici din județul Maramureș care doresc informații suplimentare sau sunt interesați în dezvoltarea unor afaceri pe relația cu Iugoslavia, pot lua legătura cu Departamentul de Relații Interne-Externe al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, tel. 222189.

DE ULTIMĂ ORĂ

Societățile interesate în derularea afacerilor cu Iugoslavia pot completa și expedia pe adresa C.C.I. Maramureș, B-dul Unirii nr. 16, etaj III, cam. 10 sau fax 225794 chestionarul profil firmă prezentat mai jos.

CHESTIONAR PROFIL FIRMĂ

Chestionarul se va completa în limbile ENGLEZĂ și ROMÂNĂ

Nume firmă:				
Cod fiscal:	Nr. Reg. Com:	Forma juridică:	Tip capital:	
Localitate:		Județ:		
Adresa:			Cod po ^o tal:	
			Căsuță po ^o tală:	
Telefon (inclusiv prefix):				
Fax (inclusiv prefix):				
E-mail:		Adresa INTERNET:		
Nr. angajați:	An înființare:	Capital (mii lei)	Cifra de afaceri an anterior (mil. lei):	
Banca:		Nr. cont:		
Conducere firmă:		Funcție:	Limbi corespondență:	
Persoana de contact:		Funcție	Telefon/fax:	
Sediul operațional:				
Filiale:				
PRINCIPALELE DOMENII DE ACTIVITATE				
Activitate	Pondere în total activitate %	Cod*	Descriere activitate	Bări parteneri
Export				
Import				
Producție				
Servicii				
*) Pentru export/import - primele 4 cifre din codul vamal			Pentru producție - primele 4 cifre din codul CAEN (codificare domeniu de activitate)	

CERERE - OFERTĂ prin Departamentul relații interne-externe al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din țară

- ♦ Societatea execută construcții civile și industriale, dorește cooperare. (228)
- ♦ Posed micro-fermă pentru creșterea vițelilor, doresc cooperare în acest sens. (228)
- ♦ Dorește colaborare cu firme de transport internațional. Are în dotare camioane de 7,5 t. (230)
- ♦ Caută colaboratori în vederea prelucrării lemnului. (232)
- ♦ Firmă execută construcții civile, dorește cooperare. (232)
- ♦ Execută lucrări în construcții, renovări lucrări de artă. Selectează forță de muncă intern și extern. (233)
- ♦ Dorește colaborare cu firme străine pentru dezvoltarea capacității de producție și a execuției în România a produselor de ambalat sub licența firmelor partenere. (223)
- ♦ Dorește cooperare în vederea executării în sistem lohn de confecții textile și îmbrăcăminte: pantaloni clasici și prespălați, bluze, fuste, rochii. (224)
- ♦ Oferă mașini second-hand puțin folosite de producție șuruburi m6-m16, mașini de producție produse din mase plastice prin injecție. (229)
- ♦ Firmă execută și comercializează cutii din carton ondulat, executate după proiecte proprii sau ale clientului, serigrafiate în 1-2-3 culori. (223)
- ♦ Oferă piei de bovine wet-blue. (224)
- ♦ Oferă piei de ovine cu blană stare crust. (224)
- ♦ Oferă cherestea. (225)
- ♦ Oferă fier vechi. (225)
- ♦ Oferă diverse produse din lemn: buștean, cherestea, frize, carbune. Dorește colaborare în domeniul prelucrării lemnului. (226)
- ♦ Dorește colaborare în sistem lohn în domeniul confecțiilor: costume taior, jachete, rochii, fuste, pantaloni, cămăși. (227)
- ♦ Oferă sticlărie menaj și cristal. Execută gravură pe articole din sticlă, dorește cooperare în vederea obținerii materiei prime necesare. (231)
- ♦ Execută orice fel de construcții din lemn: case de locuit, biserici, căsuțe de vacanță, porți etc. (234)

• Din străinătate

AUSTRIA

- ♦ Producător de mașini pentru producerea de napolitane și biscuiți caută contacte cu producători români care ar putea utiliza mașinile Haas pentru producerea semiautomată sau automată a biscuiților, napolitanelor și altor produse similare. (463)
- ✓ Societatea preia pentru firmele românești în special în domeniul textil și pielărie-distribuția produselor în Austria dar și în țările Uniunii Europene. (464)
- ✓ Dorește să importe prosoape, lenjerie. (453)

✓ Producători de diverse componente din cauciuc își oferă produsele. (452)

✓ Dorește să importe plăci de marmură de 3-12mm, precum și granule din marmură. (454)

CEHIA

✓ Oferă capacități de producție sau cooperare în domeniul prelucrărilor mecanice. (455)

EGIPT

✓ Produse din piele: pantofi de damă, genți, îmbrăcăminte, accesorii. Compania este interesată să desfășoare produsele în România. (482)

✓ Oferă prosoape din bumbac, alte articole din bumbac. (482)

ELVEȚIA

✓ Echipamente și mașini recondiționate pentru prelucrarea lemnului și a metalelor. (483)

✓ Se oferă mobilă second-hand. (483)

✓ Se oferă jucării, jocuri second-hand. (483)

GRECIA

✓ Se dorește exportul cosmetice și se caută reprezentant în România. (471)

✓ Produce îngrășăminte chimice pentru agricultură și pentru plantele de apartament. (481)

✓ Producător de instalații de aer condiționat, sisteme de iluminat, pompe, ventilatoare axiale și centrifugale. (480)

IORDANIA

✓ Dorește să importe produse textile. (458)

✓ Dorește să importe gemuri de fructe. (457)

ISRAEL

✓ Colaborare cu producători case din lemn. (459)

✓ Cerere de sticle. (461)

✓ Cerere de cherestea, lemn stratificat. (462)

✓ Cerere de pulovere. (460)

ITALIA

✓ Firmă producătoare de articole de feronerie și ferărie materiale de construcții și accesorii pentru industria mobilei, glisanți pentru antene, porți, porți glisante, balamale, ornamente pentru porți - dorește cooperare. (426)

MOLDOVA

✓ Oferă poliester expandat, format în blocuri (eps-f) - „styroform”. Mărimea standard a plăcilor este de 1000x500 mm, grosimea de la 10 mm până la 100 mm, dar este posibilă confecționarea plăcilor la dimensiunile solicitate de client. (479)

PORTUGALIA

✓ Dorește să realizeze contacte cu agenți de turism din România. (456)

✓ Este interesată de importul de lemn brut, de bușteni. Caută furnizori. (478)

SPANIA

✓ Dorește colaborare cu întreprinderi de transport. (432)

✓ Caută colaboratori pentru transport internațional. (427)

✓ Caută firme de construcții civile și de montaj electro-mecanic. (429)

✓ Dorește să cumpere fier vechi. (436)

✓ Caută exportatori de lemn și cherestea. (437)

✓ Caută fabricanți de încălțăminte. (435)

✓ Caută exportatori de lemn din fag și stejar. (433)

✓ Caută fabricanți de lanțuri industriale din fier sau oțel. (434)

✓ Dorește colaborare cu firme din sectorul îngrășăminte. (428)

✓ Dorește colaborare cu fabricanți de țevi și accesorii. (431)

✓ Caută fabricanți de pantaloni și cămăși. (438)

✓ Caută fabricanți de încălțăminte, materiale textile. (449)

✓ Caută exportatori de produse din oțel și deșeuri de oțel. (440)

✓ Caută exportatori de plante medicinale. (450)

✓ Dorește colaborare cu fabrici de cherestea și alte produse. (447)

✓ Caută fabricanți de încălțăminte. (451)

✓ Caută exportatori de parchet și alte produse lemn. (448)

✓ Caută exportatori de cartofi, usturoi și ceapă. (442)

✓ Caută fabricanți de mașini și unelte pentru construcții. (446)

✓ Caută exportatori de paleți din lemn. (441)

✓ Caută fabricanți de scaune din fag. (444)

✓ Caută exportatori de deșeuri de fier. (443)

✓ Dorește colaborare cu fabricanți de angrenaje de precizie. (430)

UNGARIA

✓ Firmă oferă la vânzare produsele: bl 55 făină extra, bl 80 făină pentru panificație. (467)

✓ Firmă importantă, producătoare de medicamente, dorește export. (466)

✓ Firmă care comercializează materiale izolante bituminoase folosite în construcții, caută parteneri români care se ocupă cu vânzarea materialelor de construcții sau cu proiectarea și realizarea construcțiilor. (468)

✓ Firmă care comercializează aparate medicale de urgență folosite în domeniul sănătății dintre care: oxylator em tip 100, aparat de respirație artificială, dorește să ia legătura cu firmele ce se ocupă cu vânzarea aparatelor medicale (465)

✓ Oferă aparate de ambalare pentru industria alimentară. (470)

✓ Firmă distribuitor de materiale de construcție. (475)

✓ Oferă echipament pentru gimnastică de întreținere, atât pentru săli de fitness cât și pentru familii, acasă. (477)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, Doina MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: Gabriela CRAINIC, Mircea TRIF;
Tiparul : S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.