



Editorial

ARTICOLUL 15

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Nici bine nu s-a uscat cerneala de pe editorialul „O lege utilă de mult așteptată” că a și venit, ca un trăsnet, confirmarea, pe care nu o așteptam atât de repede a pronosticului pe care-l făceam, că aplicarea legii 133/1999 referitoare la IMM va suferi modificări sau anulări de articole.

Acum mai bine de o lună scriam în acest loc, că această lege de mult timp așteptată de întreprinzătorii mici și mijlocii pe care o considerăm cheia de boltă a dezvoltării economiei românești, ar fi păcat să aibă soarta altor legi din domeniul dezvoltării economice, acela, de „a fi ajustate” înainte de a intra în funcțiune. Și iată că previziunea noastră s-a adeverit.

Ordonanța de Guvern privind achizițiile publice nr.118/1999, la articolul 113, aliniatul (2), prevede: „De asemenea, cu începere de la data aplicării prezentei ordonanțe **se abrogă articolul 15 din Legea nr.131/1999** privind stimularea întreprinzătorilor privați pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii publicată în M.O al României, Partea I nr.439/23.07.1999”.

Să ne amintim conținutul articolului 15 din Legea 133/1999, care a viețuit aproape o lună de zile, dar care nu poate fi aplicat în practică, din cauze pe care le vom dezvolta mai jos.

Articolul respectiv face parte din secțiunea a III-a a Legii 133/1999 referitor

Continuare în pag. a 2-a

COLABORĂRI BILATERALE

Aminteam în numărul trecut al buletinului informativ „Hermes Contact” de inaugurarea primului club al oamenilor de afaceri româno-austriece din țară. Tot atunci menționam că președintele acestui club este dl. ec. Constantin MUREȘAN, care de această dată a avut amabilitatea de a ne răspunde la câteva întrebări.

-Domnule președinte vă rugăm, pentru început, să ne spuneți cum și când a apărut ideea înființării acestui club de afaceri româno-austriece ?

-A existat la început o colaborare a SIF Banat-Crișana și a unei firme locale private cu Camera Federativă a Austriei pe probleme de cursuri :

management, marketing, consulting, investiții, strategie și public relations. În urmă cu doi ani a avut loc o întâlnire cu membrii Camerei Federative a Austriei la care am participat și unde am lansat ideea înființării unui astfel de club. Deși era numai un simplu cocktail m-am putut convinge de seriozitatea proverbială austrieacă cu care ei au abordat problema, punând în practică dezideratul meu. Am avut sprijinul total al Camerei Federative a Austriei, dar și aportul oamenilor de afaceri locali.

-Concret, care este sprijinul Camerei Federative a Austriei ?

-Guvernul austriac prin Camera Federativă a donat Clubului nostru aproximativ 30.000 DM pentru birotică și mobilier la nivel occidental.

-Câți membri are în prezent clubul ?

-La ora actuală există aproximativ 100 membri persoane fizice și juridice din România, dar și din străinătate (din Austria în special).

-Ce trebuie să facă o firmă sau o persoană fizică în cazul în care dorește să devină membru al Clubului de afaceri româno-austriece ?

-În primul rând trebuie să adere necondiționat la statutul clubului, apoi trebuie să redacteze o solicitare de intenție — care ulterior va fi discutată în colegiul director pentru aprobare, să plătească taxa de înscriere de 50 USD și cotizația anuală de 100 USD.

-Care sunt prerogativele de care se vor bucura membrii clubului ?

-Aceștia vor avea acces la baza de date II a Austriei, vor fi informați despre cooperările de zone de afaceri din România și Austria și li se vor da garanții asupra bonității firmelor de la Camera Federativă, Ambasada și Guvernul austriac, vor putea participa la târguri și expoziții în cele două țări, vor putea participa la cursurile atestate, beneficiind la sfârșitul lor de diplome recunoscute în Comunitatea Europeană și ca o etapă viitoare: facilitarea obținerii vizelor pentru Austria.

-interview cu dl. Constantin MUREȘAN – președintele Clubului oamenilor de afaceri româno-austriece

-Cine vor fi lectorii acestor cursuri și ce

aspecte practice vor conține cursurile ?

-Lectorii cursurilor vor fi cadre universitare și specialiști de primă mărime din Austria, care vor trata domenii de larg interes, cum ar fi marketing-Internet-ul sau altele. Oamenii de afaceri români vor avea posibilitatea să urmărească concret, fiecare pe domeniul care îl interesează, activitatea unei firme similare austriece.

-Dați-ne, vă rugăm, exemple concrete de firme românești care, în urma acestor cursuri au reușit o colaborare bilaterală ?

-Desigur. Aceste firme sunt fie locale, fie din țară: ANGED, FOREMAR, NAPOTEX Cluj, ORIZONT Câmpia Turzii, REMAT Zalău, REGIA Spațiilor Verzi Cluj și lista ar putea continua.

-Câți oameni de afaceri români au absolvit aceste cursuri ?

-În aproximativ 4 ani au absolvit aceste cursuri cca 200 de oameni de afaceri.

-Care sunt intențiile imediate ale Colegiului director al Clubului ?

-Dorim să pregătim „Zilele austriece în Baia Mare”, așa cum vor fi pregătite și „Zilele românești în Viena”, unde sperăm să înnodăm cât mai multe legături de afaceri.

Doina MACOVEI

INFO - Rivulus Dominarum '99

Cea de a VII - a ediție a expoziției internaționale Rivulus Dominarum '99, organizată de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, se apropie cu repeziciune. Ne mai despart mai puțin de două săptămâni până când cel mai important eveniment expozițional din NV României își va deschide porțile. Numărul mare de firme participante, din țară și din străinătate, ne dau încrederea că această manifestare va fi deosebit de

utilă și folositoare atât comunității oamenilor de afaceri din Maramureș cât și vizitatorilor, locuitorilor județului.

În numărul anterior am prezentat profilurile firmelor participante precum și un rezumat al programului de desfășurare al expoziției. În acest număr vom încerca să dăm detalii despre cele 2 evenimente ce vor avea loc în paralel cu expoziția: Simpozionul și Parteneriatul Economic.

Simpozionul, ce reprezintă o noutate pentru această ediție a expoziției, va avea loc vineri,

15 octombrie 1999, în Sala Polivalentă a Hotelului Mara, începând cu orele 13⁰⁰ și va avea drept teme de prezentare și dezbatere:

➤ „Prezentarea facilităților și oportunităților de afaceri oferite de zonele Baia Mare, Borșa – Vișeu.”

➤ „Turismul – o alternativă în dezvoltarea economică.”
În ceea ce privește prima

temă s-a avut în vedere cadrul legal creat prin nominalizarea **zonelor defavorizate** din județul nostru și necesitatea de a promova atât facilitățile oferite de legea zonelor defavorizate dar mai ales a facilităților și oportunităților oferite de administrația locală din aceste zone.

Cea de a doua temă a simpozionului își propune să trateze aspecte legate de turismul organizat, agroturism,

Continuare în pag. a 11-a

Urmare din pag. 1

la „Accesul prioritar la achizițiile publice de bunuri materiale, lucrări și servicii”. Acest articol, prin conținutul său concentrat, atât ca titlu cât și conținut dădea speranțe celor care nu erau alții decât patronii IMM. În acest articol anulat se prevedea: „**Guvernul, ministerele și celelalte organe de specialitate ale administrației publice centrale și autorităților publice locale trebuie să asigure creșterea ponderii întreprinderilor mici și mijlocii în valoarea contractelor de achiziții publice de bunuri materiale, lucrări și servicii, urmărind ca această pondere să atingă un nivel comparabil cu contribuția acestora la realizarea produsului intern brut.**” În continuarea articolului, sunt prevăzute facilitățile și reducerile de care trebuiau să beneficieze întreprinderile mici și mijlocii. Acestea, trebuiau să beneficieze de reduceri, cu 50%, pentru criteriile legate de cifra de afaceri și garanțiile cerute în achizițiile publice de bunuri materiale, lucrări și servicii.

De asemenea, se prevedea obligativitatea administrațiilor publice, societăților comerciale cu capital majoritar de stat și regiilor autonome să organizeze o primă licitație „doar pentru întreprinderile mici și mijlocii”, și anume, pentru procurări de materiale în valoare de până la 500 milioane lei, pentru procurări de echipamente până la 1 miliard lei, pentru reparații până la 2 miliarde lei și pentru construcții până la 3 miliarde lei.

Numai în caz de neajudecare a licitației de către întreprinderile mici și mijlocii se putea organiza o altă licitație cu acces liber.

Acest articol mai conținea, un aliniat important care prevedea: „**În termen de 60 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, Guvernul va elabora Normele metodologice în condițiile aliniatului (2), care să stimuleze accesul întreprinderilor mici și mijlocii la contractele de achiziții publice de bunuri**

materiale, lucrări și servicii.” Și acest aliniat a avut aceeași soartă a anulării prin Ordonanța 118/1999.

O lună și câteva zile a rezistat Legea 133/1999 în forma sa inițială, întregă și neamputată. S-a abrogat din lege un articol esențial prin care statul crea premisele unei descentralizări, eliminând/limitând afacerile contrafăcute și aranjate de către marii „aranjatori” ai licitațiilor publice. Astfel, rămân pe mai departe, pe mâinile marilor afaceriști licitațiile publice. Se elimină o sursă de venituri sigură pentru participarea întreprinderilor mici și mijlocii la dezvoltarea

care elimină sau limitează efectele nocive ale „mănărilor birocratice” de tip mafiot. Nu vom avea economie reală atât timp cât cu mâna dreaptă se aprobă legea și cu cea stângă o anulăm în parte sau în totalitatea sa.

După aproape două luni, legea IMM este aproape inoperantă, nu numai din cauza ordonanței mai sus amintite, care anulează articolul 15 din lege, dar și datorită instituțiilor abilitate de a participa la aplicarea ei. Cu toate că legea prevedea obligativitatea ca până la 23 septembrie a.c. filialele teritoriale, FPS, regiile autonome și companiile naționale să întocmească și să pună la dispoziția C.C.I. teritoriale pentru difuzarea și informarea întreprinzătorilor particulari, listele cu activele și spațiile disponibile nici până în prezent nu s-au primit acestea !

ARTICOLUL 15

locală care cu costuri reduse și lipsite de „comision” ar fi folosit atât lor cât și comunității. Această activitate ar fi sprijinit dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii creându-le premisele unei dezvoltări importante micilor și mijlociilor întreprinzători. Era prea frumos și prea cinstit ca o lege care susține economia reală a păturii mijlocii să rămână în forma sa inițială și întregă.

Ne mai întrebăm de ce nu vin la noi investorii străini. Cum să vină, când el, investitorul străin pleacă din țara de origine cu un plan de afaceri întocmit pe baza prevederilor unei legislații difuzate prin M.O. și când ajunge în România, găsește legea anulată, sau modificată în părțile sale esențiale. Cine mai poate să aibă încredere în legislația ce guvernează economia românească, când aceasta se schimbă de la o lună la altă? Cine poate să-și facă un program strategic al dezvoltării în astfel de condiții de instabilitate legislativă?

Revenind la articolul 15 din Legea 133/1999, anularea lui nu este un caz singular. El se repetă de la o lege la alta. Mai ales, acelea în care sunt prevăzute facilități sau susțin elemente esențiale ale economiei de piață și

De asemenea, legea prevedea obligațiile instituțiilor abilitate cu acordarea de licențe, vize și autorizații de funcționare, simplificarea și debirocratizarea actului de eliberare a documentelor. Până în prezent, atât pe plan local cât și național, nu s-au încheiat în totalitate protocoale care să prevadă măsurile și căile de realizare a obiectivelor stabilite de lege. Singurele norme metodologice aprobate de Guvern se referă la finanțarea programelor de dezvoltare și urmează să fie date publicității în M.O.

Dorim să subliniem, pentru a nu știu câta oară, că imaginea economiei românești, în afara țării, nu se realizează numai pe cale politică și diplomatică, ci, în primul rând prin starea de sănătate a economiei naționale susținută de o politică activă, care să asigure stabilitatea legilor de dezvoltare economică. Legislația românească trebuie să fie capabilă să atragă investitorii români și străini. Legea în România trebuie să fie stabilă, clară, funcțională, de durată, depolitizată și debirocratizată, care să asigure autonomia întreprinzătorului și siguranța sa economică în afaceri.

Activitatea Arbitrajului Comercial în primele 3 trimestre ale anului 1999

În temeiul atribuțiilor conferite prin Decretul-Lege nr.139/1999 Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat și în acest an soluționarea litigiilor comerciale prin Comisia de Arbitraj Comercial reușind în mai mare măsură comparativ cu anul 1998 să obțină unele rezultate pozitive.

Astfel, numărul litigiilor deduse spre soluționare Comisiei de Arbitraj până la data de 30 septembrie 1999 era de 17, față de 12 litigii existente în anul 1998. Dovedind o încredere mai mare în capacitatea de soluționare prin arbitraj comercial, operatorii economici au solicitat în acest an Comisiei de Arbitraj Comercial soluționarea de litigii în valoare de 3.863 milioane lei, față de numai 278 milioane lei în anul

1998. Majoritatea acestor litigii reprezintă pretenții de capital 3.487 mil. lei, iar penalitățile de întârziere însumează 376 mil. lei. Corespunzător acestor valori au fost achitate taxe arbitrale cu 67 milioane lei mai mari decât în întreg anul precedent. Au fost pronunțate 9 hotărâri arbitrale, urmând ca alte 8 litigii să fie soluționate în același mod cu respectarea termenului legal de soluționare, acesta situându-se în jurul a 100 de zile, față de termenul maxim de 150 de zile.

Analizând aceste rezultate se poate aprecia buna activitate desfășurată de Arbitrajul Comercial al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș. Totuși, numărul litigiilor deduse soluționării pe cale arbitrală este departe de necesitățile ce impun recurgerea și

soluționarea prin arbitraj comercial a litigiilor comerciale, comparativ și cu activitatea Comisiilor din alte județe. În ciuda eforturilor susținute de popularizare a avantajelor arbitrajului comercial în localități precum Baia Mare, Sighetu Marmăției, Borsă și Tg. Lăpuș, rezultatele nu sunt cele așteptate, multe societăți comerciale continuând să-și recupereze creanțele prin instanța judecătorească, cu cheltuieli de timp, bani și publicitatea inerentă oricărui proces civil.

Documentele depuse în probațiunea pretențiilor sunt superficiale, dovedind insuficienta cunoaștere a modalităților de întocmire a contractelor, clauzele acestora fiind ambiguu formulate sau aspecte esențiale ale afacerii nu sunt

reglementate contractual, situații ce determină interpretarea contractului, spre neplăcerea uneia din părți. Activitatea de Arbitraj Comercial este determinată de conștientizarea de către comercianți a necesității de a încheia contracte comerciale și de a include în aceste contracte a clauzei compromisorii singura în măsură să determine competența Arbitrajului Comercial.

Va trebui ca pe viitor să mediatizăm mai susținut activitatea Comisiei de Arbitraj și a avantajelor soluționării pe cale arbitrală a litigiilor comerciale având în vedere rapiditatea și multitudinea tranzacțiilor comerciale derulate de agenții economici și necesitatea recuperării cât mai rapide a creanțelor de la partenerii contractuali.

Valentin Bota
Secretarul Comisiei de Arbitraj

Pâinea noastră cea de toate zilele de la „ADRADA” S.R.L.



Prefectul județului Maramureș, dl. **Gheorghe Mihai BĂRLEA** menționa la deschiderea celei de-a doua ediții a expoziției sighetene „MARA '99” că „Economia orașului este într-un continuu și accentuat regres.” Domnia sa, originar din acest plin de tradiții și pitoresc oraș, este îndreptățit să afirme acest lucru. E mai multă sărăcie ca în anii trecuți și asta se vede până și pe chipurile oamenilor.

E imposibil însă ca într-un oraș cu aproximativ 50.000 de locuitori, activitatea economică să stagneze. După lungi căutări am găsit o firmă a cărei activitate nu numai că înregistra profit, ci se și bucura de aprecierea consumatorilor prin calitatea deosebită pe care o oferă publicului larg.

Firma „ADRADA” S.R.L. este cunoscută sighetenilor prin (re)numele „Patiseria franceză” și este amplasată pe str. 1 Decembrie 1918 Bl. L. Conduasă de inimoasa familie **STAN Grigore** și **Ana**, administrator și respectiv contabilă

societății, patiseria oferă clienților săi o gamă de peste 200 de produse din foetaj și din aluat simplu, în funcție de solicitări și comenzi.

De cum îi pășești pragul remarci atmosfera plăcută, intimă și îmbietoare prin mirosurile de pâine proaspătă și prăjituri. Te trezești înapoi în copilărie și asemenea copiilor pe care i-am întâlnit în număr considerabil, privești prin vitrina plină cu bunătăți și îți calculezi mărunțișul din buzunare pentru a cumpăra din toate câte puțin.

Ceea ce te surprinde în mod plăcut este și faptul că toate produsele sunt executate la vedere, în bucătăria deosebit de curată și utilată la nivel... francez. Angajatele din brutărie în halate albe sunt asemenea albinelor dintr-un stup: frământă aluatul, îl pun la dospit, pregătesc masa, cremele pentru prăjituri, cuptoarele și în acel du-te-vino rămâi plăcut impresionat de produsele calde, apetisante care ies din mâinile lor.

După înființarea celebrului lanț de cofetării „Ana” din București firma „ADRADA” a fost printre primele firme din țară care și-a deschis o „Patiserie franceză” utilată cu linie Charpentier.

Doamna **Ana STAN** ne-a declarat: „Linia existentă în firmă este de ultimă

generație, „Charpentier” Franța și cuprinde utilaje gen: malaxor, masă rece (despre care am aflat că are în componență frigider iar aluatul stă pe ea la o temperatură constantă de 4°C - temperatură optimă aluatului de foetaj, indiferent de temperatura din interior; această masă a fost achiziționată la prețul de 10.000 USD. O masă cât o casă !) De la mixere, cuptoare și până la mânușile izotermice Charpentier – investiție care la 10 octombrie 1997, data când a fost deschisă patiseria, se ridica la cifra de 47.000 USD.” Asta fără a lua în calcul spațiul de producție și magazinul. Linia are avantajul că este foarte economică, tehnologia permițând celor 15 angajați să lucreze în 3 schimburi și să distribuie produse proaspete din Borșa, până în Negrești-Oaș. Ca o curiozitate interloctorii mei au remarcat că „Prețul pe care îl plătim pentru energia electrică pe care o consumă linia este egal cu cel consumat de două vitrine frigorifice din magazin.”

Din păcate, margarina specială de foetaje nu se produce încă în România, trebuind să fie adusă din import: Franța, Austria și Olanda – asta făcând ca prețul produselor să fie încă ridicat.

Odată cu linia, au fost achiziționate rețetele și tehnologia de fabricare, făcându-se cursuri pentru angajați chiar cu un „maître boulanger” – profesor brutar, din Franța - dl. **Jean Paul JOUANNY**.

Ceea ce este însă de lăudat este că numai după doi ani de la înființare, firma a reușit să înregistreze profit. Chiar dacă nu este mare, investiția fiind considerabilă, este totuși o speranță. O speranță a celor doi investitori curajoși care au intenția să mai achiziționeze un cuptor și



chiar să deschidă o minifabrică de lapte de o capacitate de 5000 l/8h, adusă din Anglia. Programul de activitate a celor doi întreprinzători era cât se poate de precis, stabilit cu multă vreme înainte: după ce în august a.c. au început să ambaleze o parte din produse proprii, în luna octombrie vor intra pe piață cu alaturile congelate, făcute pe aceeași tehnologie franceză.

Impresionant acest desfășurător de activități economice, într-un oraș în care economia stagnează, în cel mai bun caz, dacă nu este chiar în picaj ! Excepțiile care confirmă regula sunt cele mai relevante. Iar „Patiseria franceză” alias „ADRADA” S.R.L. ne-a confirmat-o pe deplin ! (p)

Doina MACOVEI



Mascota firmei ADRADA



* ZONE DEFAVORIZATE *



orașul Vișeu de Sus ...



Suprafața orașului este de 40306 ha, din care 4140 ha suprafață agricolă și 36166 ha suprafață silvică.

Populația înregistrată la 31.12.1998 este de 18804 locuitori, șomeri înregistrați la 02.10.1998: 353 în ajutor, 644 în alocație de sprijin și 4403 fără loc de muncă (persoane apte de muncă).

Unități sanitare: spitalul orașenesc, 16 dispensare, din care 4 urbane și 12 rurale, policlinică.

Unități culturale: Casa de cultură.

Cătune izolate: Botoaia cu 121 locuitori, Canton cu 148 locuitori, Gura Văii cu 152, Gurguiata cu 173, Valea Scraidei cu 224, Valea Vinului cu 324.

Investiții în perioada 1997- 2000: Amenajări hidrotehnice de interes local intravilan Vișeu de Sus; Canalizare ape menajere Vișeu de Sus; Extindere Casa de cultură Vișeu de Sus; Extinderea alimentării cu apă Vișeu de Sus; Locuințe în cartierul Ratul Poieniței V; Locuințe în cartierul Gutinului și Izvoare Vișeu de Sus; Lucrări tehnico-edilitare aferente blocurilor de locuințe; Modernizarea DC. Valea Drăguiesii Vișeu de Sus; Modernizări străzi în orașul Vișeu de Sus; PUG etapa a II-a Vișeu de Sus; Pod din beton armat în cartierul Radeasa Vișeu de Sus; Pod din b.a. în cart. Radeasa Vișeu de Sus; Pod din beton armat peste Valea Vaserului Vișeu; Pod din beton armat peste Valea Vaserului Vișeu; Rampa de gunoi menajer Vișeu de Sus.

RESURSE NATURALE LOCALE: Cariera de balast Vișeu, înregistrează o producție de 10000 t / an și are rezerve pentru încă 10 ani. Momentan ea este exploatată de ARL.

OBIECTIVE ISTORICE: Cimitirul evreiesc; Biserica catolică "Ioana și Ana" (str. 22 Decembrie, nr.32); Casa parohială, 1847 (str.Păcii nr.10); Biserica ortodoxă, 1842 (str. Păcii nr.22); Fostul spital public "Irina", sf. sec.XIX (str.V.I. Lenin, nr. 19)

Există 19 unități școlare în Vișeu de Sus.

Numărul societăților comerciale înmatriculate pe teritoriul administrativ, la 30 septembrie 1998 era de 547 din care 347 SRL, 40 SNC, 15 SA, 138 PF-AF, 2 RA, 50 C. Ponderea în total județ este 3,21 %

Puncte tari: zona este declarată defavorizată, se semnaleză existența în zonă a resurselor lemnoase, a spațiilor de producție

libere care ar putea fi ocupate, existența etniei germane (un întreg cartier) care poate crea legătura cu occidentalul, existența forței de muncă calificate pe domeniile în care a existat (și mai există) activitate productivă, zonă turistică cu potențial de dezvoltare (Valea Vaserului), apropierea de Ucraina, existența unei fundații pentru dezvoltarea locală (activă), forță de muncă calificată excedentară în domeniul confecțiilor.

Puncte slabe: lipsa unui punct de informare în probleme de afaceri, infrastructura deficitară, resurse financiare insuficiente, localitate în declin, utilizarea de tehnologii uzate moral, randamente mici, lipsa strategiei și a unui plan de dezvoltare realist.

Oportunități: realizarea de investiții datorate faptului că este zonă defavorizată, valorificarea masei lemnoase existente în zonă, dezvoltarea turismului, valorificarea folclorului etniilor conlocuitoare, valorificarea deșeurilor lemnoase existente din abundență, dezvoltarea industriei artisanale, posibilitatea valorificării fructelor de pădure, zonă cu mediu necontaminat, existența marmurei în zonă, dezvoltarea și prelucrarea laptelui și a cărnii, valorificarea spațiilor libere construite, valorificarea potențialului de forță de muncă calificată în domeniul confecțiilor.

Pericole: neimplicarea societății civile, tergiversarea apariției normelor de aplicare a legii pentru zonele defavorizate, lipsa elementelor de stimulare pentru pornirea unei afaceri private și a sectorului privat, munca la negru în creștere. (Situatie destul de curioasă pentru această localitate). Există o sumă de resurse destul de mare care pot conduce la o dezvoltare (mai puțin resurse financiare identificate) și totuși localitatea este în declin.

Vișeu de Sus este oraș înfrățit cu Zug din Elveția, existând experiență în colaborare cu această localitate, sprijin material și financiar de la o fundație elvețiană.

Este curios faptul că deși se colaborează de doi ani cu autoritățile și societatea civilă din Zug, orașul (autorități locale și societatea civilă) nu au reușit să învețe din experiența elvețienilor. Localitatea este în declin dar se așteaptă "ceva" care să o repună pe linia de plutire.

Declararea localității ca zonă defavorizată a venit ca o salvare, ca un "investitor strategic", dar întârzierea aplicării legii riscă să se transforme într-o continuare așteptare fără sfârșit. Existența comunității germane, deși micșorată în ultima vreme, (există totuși un cartier) ar putea fi motorul care să declanșeze actul de dezvoltare. Revine și aici aceeași problemă: a lipsei surselor de finanțare, dar și lipsa căutării acolo unde trebuie a acestor surse. Existența unei fundații tinere de dezvoltare locală poate induce revirimentul și schimbarea modului de a gândi de care este atât de nevoie.

Societățile comerciale existente sunt cu preponderență cu profil comercial, deși există resurse în zonă care pot fi valorificate.

Există excedent de forță de muncă calificată în domeniul confecțiilor (lucru mai rar întâlnit în județ) care ar putea fi valorificată. În domeniul prelucrării lemnului există activitate, dar ponderea produselor realizate (în speță subansamble sau produse finite simple) sunt comercializate la negru.

Condiții naturale și amplasament

Amplasament: nord-estul județului Maramureș, în depresiunea intramontană cunoscută sub denumirea de Depresiunea Maramureșului, pe Valea Vișeuului la confluența acestuia cu râul Vaser.

Ziare: există corespondenți locali la ziarul Opinia (subredacție), Graiul Maramureșului cu perspective de subredacție.

TV și radio: televiziunea prin cablu - nu prezintă emisiuni locale. Gradul de acoperire locală: televiziunea are aproximativ 2000 abonați

Facilități culturale și recreative

Organizații civile și profesionale: Asociația pentru promovarea culturii și turismului Hiperboreea, Ansamblul de dansuri populare al Casei de cultură, Concursul de șah

Biblioteci: biblioteca orașenească și 9 biblioteci școlare

Facilități de recreere: Casa de cultură, salonul artelor, stadionul nefolosit acum, baia în râul Vișeu (vara), Valea Vaserului ca zonă turistică deosebită, Valea Vinului cu locuri de agrement, apele minerale de aici, drumeții pe dealurile din jurul orașului, din păcate toate malurile râurilor sunt poluate de rumeguș rezultat de la gater.

Disponibilitățile pentru activități diverse: spații de producție nefolosite la cooperativa Meșteșugarul pentru: tâmplărie, confecții, tricotate, la Meduman spații de producție în domeniul chimiei, la fostul Movis - spații pentru producție, blocul fostului IPEG, spații disponibile la biblioteca orașenească (pentru cultură), hotelul Vișeu - neutilizat datorită stării de degradare înaintată. Facilități pentru întâlniri în grup: grădina de vară Cerbul și Minerul.

Programul de dezvoltare economică

Facilități industrial-comerciale: statutul de zonă defavorizată al orașului cu avantajele economice, amplasat în zonă montană, oraș cu potențial turistic, construcții, servicii.

Organizații de dezvoltare: Fundația Pro Vișeu - fundație de dezvoltare locală.

Stimulente: facilități ce decurg din statutul de zonă defavorizată

Tendințe în dezvoltarea agenților

economici, piața forței de muncă, venituri Începând cu luna aprilie, orașul Vișeu de Sus a fost declarat zonă defavorizată. După ce se va începe aplicarea normelor metodologice, orașul va beneficia de numeroase facilități fiscale care trebuie să ducă la o dezvoltare economică a zonei, la creșterea locurilor de muncă și la creșterea veniturilor populației. Pentru o dezvoltare echilibrată a orașului ar fi nevoie de cca 9500 locuri de muncă față de 3500 existente momentan. Ca o caracterizare generală, orașul Vișeu de Sus trece printr-un stadiu de stagnare, chiar de regres, reluarea dezvoltării fiind condiționată de relansarea activităților economice și a serviciilor.

Infrastructura

Vișeu de Sus: alimentare cu apa în sistem centralizat 1, canalizare și epurarea apelor menajere 1, rețele electrice 1, alimentare cu gaze naturale 4, rețele telefonice 1.

Vișeu de Mijloc: alimentare cu apa în sistem centralizat 5, canalizare și epurarea apelor menajere 4, rețele electrice 4, alimentare cu gaze naturale 4, rețele telefonice 1.

Primar,

ing. Toderăș GRAD

... comuna Băiuț



Localitatea Băiuț este situată la 80 km distanță față de Baia Mare, Poiana Botizii la 80 km, Strîmbu Băiuț la 76 km.

Din populația totală de 3138 locuitori populația activă de 1150 reprezintă 36%, 830 bărbați, 320 femei, din care calificată 83%, necalificată 27 %.

Populația activă este distribuită astfel: în industria alimentară 22, în industria extractivă 823, în industria prelucrătoare 98, în comerț, servicii 38, transport 6, administrație, asistență socială, învățământ, sănătate 72. Rata șomajului din

populația activă este de 22,3 %, majoritatea provenind de la EM Băiuț și Sectorul de exploatare a lemnului.

Beneficiari de ajutor social sunt 30.

Se înregistrează un spor natural negativ, în anul 1998 acesta este de: 20 nașteri la 28 decese.

Populația este îmbătrânită cca. 50% pensionari.

Există o singură gospodărie din Băiuț inclusă în catalogul locuințelor care practică turism ecologic-rural-privat. Se înregistrează deficiențe în asigurarea alimentării cu apă și canalizare.

1. La Băiuț sunt racordate la rețeaua de alimentare cu apă cca 300 gospodării, 250 la canalizare, se lucrează la un nou bazin de captare, la extinderea rețelei.

2. La Strîmbu Băiuț nu există rețea de apă și canalizare centralizată în afara celei realizate de fostul IPEG (racordate doar 40 gospodării)

3. La Poienile Botizei nu există sistem centralizat de alimentare și canalizare.

DC 56 Băiuț-Poiana Botizei, cu o lungime de 4,00 km, ce asigură legătura între cele două localități este neasfaltat.

Există o singură unitate de cazare de dimensiuni mai mari, neexploatăată suficient, de mică capacitate cabana Tocilna la 2,5 km de Băiuț.

Numărul societăților comerciale înmatriculate pe teritoriul administrativ, la 30 septembrie 1998 este de 33 din care 18 SRL, 2 SNC, 5 PF, 8 AF.

Numărul societăților comerciale înmatriculate și active, aflate în evidența Primăriei la verificarea acestora în luna iunie a.c. este de 59 din care 17 SRL, 6 SNC, 8 PF, 28 AF.

Puncte tari: forța de muncă calificată, disponibilă; zonă cu un cadru natural valoros, resurse naturale propice exploatării, roci sedimentare și vulcanice, piatră de construcție, lemn; există clădiri recent construite care pot fi închiriate pentru diverse activități; zonă nepoluată; caracterul urban al localității, populație cu un grad ridicat de muncă și de mai bine; personal activ în administrație.

Puncte slabe: lipsa facilităților legate de infrastructură (gaz, drumuri, alimentare cu apă și canalizare, telefonie); teren sărac, pozzolic, impropriu unei agriculturi intensive și profitabile, îmbătrânirea populației; lipsa de publicitate pentru dezvoltarea turismului;

greu accesibil în cursul iernii; nu există o strategie de ansamblu privind dezvoltarea locală.

Oportunități: -exploatarea și prelucrarea lemnului; -zone de agrement disponibile (practicarea agroturismului); -prelucrarea și comercializarea produselor lactate și animaliere; -dezvoltarea exploatării și prelucrarea materialelor de construcție.

Pericole: îmbătrânirea populației; nu se cunosc suficient mijloacele și metodele de a demara o activitate proprie.

Nu se investește suficient în publicitate pentru prezentarea oportunităților din comună; turismul este total inexistent, deși există condiții pentru dezvoltarea acestuia.

Exploatarea lemnului și prelucrarea acestuia este o oportunitate insuficient valorificată (în anul 1940 funcționa aici o fabrică de cherestea, parchet și alte produse, cu cca 200 salariați; a fost deînțată în 1968).

Există spații nefolosite la Exploatarea minieră și Spital care ar putea primi alte funcțiuni.

Propuneri pentru diverse activități profitabile:

-turism; -prelucrare lemn; -prelucrare calcar; -creșterea animalelor; -servicii (frizerie, coafor etc); -brutărie.

Primar,
Wilhelm BUTUZA

La temelia succesului durabil al unei organizații stau mai multe „cărămizi”: ♦ management performant; ♦ sistemul informatic; ♦ cercetare-dezvoltare; ♦ echipamente și tehnologii performante; ♦ sistemul de asigurare a calității; ♦ marketing; ♦ disciplina financiară și legislativă; ♦ cultura organizațională; ♦ etica profesională.

Dintre toate aceste funcții ale unei organizații doar una singură a întrunit consensul întregului mediu economic mondial și preocupările specialiștilor s-au materializat

printr-o serie de standarde internaționale. Este vorba de sistemul de asigurare a calității și seria de standarde, așa cum cu siguranță mulți o cunosc, ISO 9000. Organizațiile românești care au dat tonul în aplicarea acestor standarde au fost firmele din sectorul productiv și mai ales cele care au produse pentru export. Unele le-au aplicat din convingerea că aceste standarde le mărește eficiența și le facilitează pătrunderea pe piețe externe, alte firme au fost „forțate” mai mult sau mai puțin de partenerii lor externi sau interni. Dar problema standardelor ISO 9000 nu se pune numai în domeniul productiv, ci și în domeniul serviciilor. În acest domeniu sunt foarte puține firme din România care au implementat aceste standarde. La nivelul județului Maramureș nu există nici o organizație în domeniul serviciilor care să aibă un sistem al calității certificat. C.C.I. MM a lansat oficial în luna iulie procesul de proiectare, implementare și

certificare a sistemului calității având la bază standardul ISO 9001. Ca un obiectiv complex și cu grad înalt de nouitate, așa cum este instituirea sistemului calității să poată fi realizat, sunt necesare să se asigure mai multe premise. Una dintre ele este sprijinul top-managementului organizației. De aici se dă

Implementarea sistemului calității ISO 9001

startul și se urmărește implementarea și eficiența sistemului calității.

Politica de Calitate este domeniul care stă în vârful piramidei documentației unui sistem al calității. Politica de calitate prezentată mai sus este un document care creează obligații tuturor salariaților C.C.I. MM, dar este și un semnal pentru mediul economic al județului nostru. Acest semnal vrea să atragă atenția asupra a trei aspecte, cel puțin: a) După implementarea și certificarea sistemului calității la nivelul C.C.I. MM, prin beneficiarii serviciilor oferite de C.C.I. MM dorim să vedem dacă ceea ce este declarat în politică se și realizează în practică. Facem apel la beneficiarii noștri, membri și nemembri, de a ne semnala dacă atributele din Politica de Calitate se regăsesc în serviciile oferite de C.C.I. Maramureș. Clienții oferă rareori voluntar furnizorului propria sa evaluare asupra calității serviciilor. Noi dorim să

monitorizăm gradul de satisfacție al clienților noștri, să îmbunătățim, în funcție și de acest feedback, activitatea noastră. Prin observațiile dvs. și prin răspunsul dvs. la chestionarele noastre vom putea să aducem cele mai bune corecții activității noastre. În paginile acestei publicații a C.C.I. MM veți

găsi chestionare pentru măsurarea satisfacției clienților noștri pe diferite servicii prestate. b) Prin implementarea și certificarea unui sistem al calității, dorim să arătăm cum se poate implementa un astfel de sistem în

domeniul serviciilor și, de ce nu, să fim un model pe plan local. Ba chiar mai mult, ne-am propus ca după certificare să oferim celor dornici consultanță și consiliere în implementarea unui astfel de sistem de asigurare a calității. Dorim așa cum s-a precizat și în Politica de Calitate, ca și la acest capitol să ne conformăm sloganului nostru: „C.C.I. MM – Busola dvs. în afaceri”. c) Ne vom strădui să ținem la curent toți operatorii economici ai județului nostru cu toate manifestările la nivel național și internațional (conferințe, simpozioane etc.) din acest domeniu, din baza noastră de date. Una dintre ultimele noutăți la acest capitol este constituirea „Fundăției Premiul Român pentru Calitate – I.M. Iuran” și manifestările organizate de această fundație în cadrul Săptămânii Internaționale a calității din perioada 8 – 14 noiembrie 1999.

Ing. Mihail MĂRĂȘESCU

Lista societăților care nu și-au majorat capitalul social la limita admisă (V)

Urmare din numărul trecut - Baia Mare

Litera G

J24/1021/1994 GALATEEA SRL B-dul TRAIAN Nr.14 Ap.6;
 J24/2731/1994 GALET COM SRL Str. OLTENIEI Nr.5A Ap.61;
 J24/675/1993 GALMI-IMPEX SRL Str. GH.MARINESCU Nr.2 Ap.6;
 J24/18/1994 GALOS IMPEX SRL Str. PETRU RARES Nr.12 Ap.18;
 J24/1983/1994 GAMIBO IMPEX SRL B-dul BUCURESTI Nr.40;
 J24/800/1992 GAMB SRL Str. I.L.CARAGIALE Nr.8 Ap.40;
 J24/1518/1991 GAMMA-TEC SRL Str. PROGRESULUI Nr.15;
 J24/2466/1994 GARILLO SRL Str. GHE.BILASCU Nr.11 Ap.2;
 J24/1194/1994 GAROMIN PROD COM SRL Str. I.L.CARAGIALE Nr.7 Ap.98;
 J24/3030/1994 GAVARPAS CONSTRUCT SRL Str. MARASESTI Nr.19 Ap.38;
 J24/1317/1993 GAZOBO SRL Str. UNIRII Nr.7 Ap.28;
 J24/679/1993 GECOPS SRL Str. M.EMINESCU Nr.52;
 J24/164/1995 GELADAN PROD SRL Str. CUZA VODA Nr.5 Ap.41;
 J24/1108/1994 GELSA PROD SRL Str. DACIA Nr.10;
 J24/1493/1994 GELSOR SRL Str. V.LUCACIU Nr.32;
 J24/185/1993 GELU SRL B-dul BUCURESTI Nr.31 Ap.27;
 J24/17/1991 GEMA SRL Str. G.COSBUC Nr.39;
 J24/1996/1992 GEMINA SRL B-dul TRAIAN Nr.1 Ap.64;
 J24/390/1992 GENEZA SRL B-dul TRAIAN Nr.10 Ap.34;
 J24/383/1991 GENIUS SRL B-dul BUCURESTI Nr.25;
 J24/905/1994 GENLOTCA SRL B-dul INDEPENDENTEI Nr.20 Ap.50;
 J24/675/1997 GEO SIM COM SRL B-dul REPUBLICII Nr.50 Ap.53;
 J24/1020/1991 GEORING SRL Str. CULTURII Nr.5;
 J24/574/1997 GEPAK SRL Str. PALTINISULUI Nr.67 Ap.14;
 J24/915/1996 GERBERA-COM SRL Str. MINERILOR Nr.4 Ap.10;
 J24/255/1995 GESCHAFT - COM SRL Str. VICTOR BABES Nr.11A Ap.1;
 J24/966/1991 GETA SRL Str. P.RARES Nr.31 Ap.15;
 J24/2442/1994 GETMAR TRANSPORT SRL Str. PETRE DULFU Nr.3 Ap.28;
 J24/2183/1994 GEVALIDO-COM SRL Str. FERENCZI CAROL Nr.14;
 J24/32/1996 GGAR ED SRL Str. ROZELOR Nr.7 Ap.2;
 J24/125/1993 GHA DRAGAN SRL Str. M.EMINESCU Nr.24;
 J24/277/1997 GHENIC PROD-COM SRL Str. VICTORIEI Nr.54 Ap.1;
 J24/60/1994 GHERCIA SRL Str. PETRU RARES Nr.27 Ap.56;
 J24/451/1994 GHIDOR SRL Str. VLAD TEPES Nr.14A Ap.9;
 J24/1287/1992 GHIPO SRL Str. I.L.CARAGIALE Nr.12 Ap.38;
 J24/647/1993 GIDOEEXPRES SRL Str. SP. REPUBLICII Nr.65;
 J24/1728/1994 GILIMEX SRL Aleea SERELOR Nr.5 Ap.6;
 J24/371/1991 GILL SRL Str. G.COSBUC Nr.23 Ap.17;
 J24/2063/1992 GIUVAIERE SRL Str. TIBLESULUI Nr.34 Ap.2;
 J24/1989/1994 GLADIOLA PROD-COM SRL Str. G.COSBUC Nr.12 Ap.55;
 J24/223/1997 GLASS TUR SRL Str. AVANTULUI Nr.10;
 J24/1548/1991 GLOB SRL Str. CRISAN Nr.10-12;
 J24/1122/1994 GLOBE TROTTER INTERNATIONAL TRANSPORT SRL B-dul BUCURESTI Nr.15 Ap.2;
 J24/1295/1992 GLORIA SRL Str. PETRE DULFU Nr.8 Ap.33;
 J24/851/1995 GLYCOR SRL Str. NARCISELOR Nr.2 Ap.4;
 J24/1789/1994 GOLDMAR & RO IMPEX SRL Str. G.COSBUC Nr.28 Ap.10;
 J24/870/1992 GOLF INVESTMENTS SRL Str. P.DULFU Nr.4 Ap.29;
 J24/1674/1994 GONGORA COM SRL Str. MACULUI Nr.1B Ap.35;
 J24/678/1995 GOOD GAME SRL Str. G.COSBUC Nr.35 Ap.57;
 J24/170/1992 GORUNU SRL Str. OITUZ Nr.2 Ap.18;
 J24/132/1994 GRADARIUS SRL Str. G.COSBUC Nr.1 Ap.52;
 J24/489/1992 GRAFIS SRL Str. A.IANCU Nr.14 Ap.14;
 J24/693/1993 GRAM SRL B-dul UNIRII Nr.9 Ap.66;

J24/1246/1993 GRANDIMEX SRL B-dul BUCURESTI Nr.23A Ap.9;
 J24/936/1993 GREBANUL SRL Str. CRISANA Nr.6;
 J24/122/1994 GRIGMIL TRANSPORT COMPANY SRL Str. VICTORIEI Nr.43 Ap.5;
 J24/1713/1994 GRINBIG TRADING SRL B-dul TRAIAN Nr.10 Ap.6;
 J24/2020/1992 GROBY SRL Str. AGRICULTURII Nr.2A;
 J24/773/1994 GROSSO MODO SRL B-dul DECEBAL Nr.3 Ap.59;
 J24/2309/1994 GROSTRIAD PROD SRL Str. GH.BILASCU Nr.22 Ap.7;
 J24/1968/1992 GROZA SRL Str. VICTORIEI Nr.78 Ap.13;
 J24/178/1996 GROZAMAR SERV SRL Calea TRAIAN Nr.4A Ap.7;
 J24/1290/1993 GRUIU SRL Str. GH. BILASCU Nr.22 Ap.29;
 J24/2205/1994 GRUPTOM TRADING SRL Str. I.L.CARAGIALE Nr.5 Ap.40;
 J24/2535/1994 GRUPUL DE CONSULTANTA IN AFACERI SRL Str. HORTENSIEI Nr.8 Ap.40;
 J24/638/1995 GULEN IMPORT - EXPORT SRL B-dul INDEPENDENTEI Nr.4;
 J24/1778/1994 GULLIT IMPEX SRL Aleea SATURN Nr.2 Ap.55;

Litera H

J24/41/1998 H & R CONTACT IMPEX SRL B-dul UNIRII Nr.6 Ap.65;
 J24/1488/1992 H-24 ORIZONT 77 SRL Str. MALINULUI Nr.19;
 J24/208/1997 H.A.R.M.PROD SRL Str. PASUNII Nr.5 Ap.7;
 J24/1984/1993 H.E.-M.A.N. SRL Str. VICTORIEI Nr.59 Ap.2;
 J24/2348/1991 H.P-IMPEX SRL Str. PROGRESULUI Nr.37;
 J24/676/1996 HADIFLOR COM SRL Aleea ROTUNDA Nr.5 Ap.42;
 J24/2226/1994 HAFNIA TRANS SRL Str. CULTURII Nr.12 Ap.21;
 J24/1845/1994 HAIIVATHA COM SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.13 Ap.10;
 J24/2984/1994 HAIHUI SERVICE SRL P-ta REVOLUTIEI Nr.5 Ap.67;
 J24/176/1995 HALMICASS TRANS SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.8 Ap.70;
 J24/2169/1994 HALPAMESSUT COM SRL Str. LUMINISULUI Nr.11B Ap.26;
 J24/196/1995 HAMBUER IMPEX SRL Str. POTCOAVEI Nr.7;
 J24/1098/1991 HAPPY SRL Str. PADURARILOR Nr.4;
 J24/795/1992 HARA SRL Str. P.RARES Nr.21 Ap.18;
 J24/217/1992 HARIS SRL Str. A.IPATESCU Nr.2 Ap.26;
 J24/1004/1995 HAROBED PROD-COM SRL Str. CULTURII Nr.4 Ap.2;
 J24/1932/1992 HARTT SRL Str. CULTURII Nr.13 Ap.9;
 J24/323/1996 HASKY COM IMPEX SRL B-dul INDEPENDENTEI Nr.20 Ap.71;
 J24/1671/1994 HASMASANA IMPEX SRL B-dul TRAIAN Nr.5 Ap.46;
 J24/264/1995 HAUPTMAN IMPEX SRL Str. GARII Nr.33 Ap.58;
 J24/1754/1993 HAWAII SRL Str. OLTENIEI Nr.1 Ap.41;
 J24/1995/1993 HEGACOMA SRL Str. V. BABES Nr.33 Ap.16;
 J24/890/1993 HEGRONMAR SRL B-dul UNIRII Nr.9 Ap.7;
 J24/1228/1993 HELP-COM FILIALA BAIA MARE SRL Str. CULTURII Nr.3;
 J24/959/1992 HENRIETA SRL B-dul TRAIAN Nr.4A Ap.43;
 J24/619/1994 HESKI SRL B-dul REPUBLICII Nr.11A Ap.13;
 J24/1586/1991 HEXAGONE SRL Str. OITUZ Nr.2C Ap.51;
 J24/2723/1994 HICORNET PROD SRL B-dul UNIRII Nr.10A Ap.59;
 J24/1558/1991 HIDEGCUTI SRL Str. V.LUCACIU Nr.140;
 J24/1363/1994 HIGH LIFE INTERCOM SRL Str. URANUS Nr.1 Ap.1;
 J24/847/1996 HIMERA IMPEX SRL B-dul INDEPENDENTEI Nr.20 Ap.132;
 J24/430/1995 HOB CARN SRL Str. MOLDOVEI Nr.15 Ap.56;

Continuare în pag. a 9-a

Lista societăților care nu și-au majorat capitalul social la limita admisă (V)

Urmare din pag. a 8-a

J24/121/1994 HODIERNIUS SRL Str. LUMINISULUI Nr.2 Ap.20;
 J24/1926/1993 HOLDING'S ORIANA SRL Str. VICTOR BABES Nr.7 Ap.57;
 J24/603/1994 HOLOPIRA COM SRL Str. V.ALECSANDRI Nr.93 Ap.9;
 J24/176/1994 HONESTY SRL Str. OITUZ Nr.5 Ap.19;
 J24/211/1991 HONEX SRL P-ta LIBERTATII Nr.5;
 J24/1264/1992 HOROMICO-IMPEX SRL Str. IMASULUI Nr.35;
 J24/1935/1994 HORUVIO COM SRL Str. GRANICERILOR Nr.95 Ap.26;
 J24/226/1992 HOSU SRL Str. V.LUCACIU Nr.6;
 J24/668/1995 HOUSEGO IMPEX SRL Str. PETRU RARES Nr.14B Ap.30;
 J24/113/1994 HUCI SRL Str. CULTURII Nr.13 Ap.31;
 J24/1293/1992 HUROM SRL Str. P.SANDOR Nr.35;
 J24/1770/1992 HYMI SRL Str. GH.SINCAI Nr.37A;
 J24/604/1995 HYTEC CONSULTING SRL B-dul UNIRII Nr.11 Ap.49;

Litera I

J24/347/1993 I.D.M.S. SRL Str. V.ALECSANDRI Nr.72A;
 J24/2317/1994 I.O.C.A.M.O.L. COM SRL Str. VICTOR BABES Nr.29 Ap.25;
 J24/1157/1991 I.T.S SRL Str. G.COSBUC Nr.1 Ap.46;
 J24/3055/1994 IADOGHE SERV SRL Str. LIMPEDEA Nr.58;
 J24/430/1992 IANOS IMPEX SRL Str. V.LUCACIU Nr.127;
 J24/2551/1994 IATSAN PROD SRL B-dul TRAIAN Nr.31 Ap.17;
 J24/2644/1994 IBERIS SRL B-dul BUCURESTI Nr.28 Ap.18;
 J24/24/1993 ICAR-FLAPS SRL B-dul BUCURESTI Nr.2 Ap.10;
 J24/660/1993 IDEAL COM SRL Aleea ROMANA Nr.12;
 J24/1041/1995 IDELAR COM SRL Str. Garii Nr.33 Ap.2;
 J24/1012/1995 IDOMINA SRL Str. PETRU RARES Nr.17 Ap.30;
 J24/199/1993 IESANA-G.P. SRL Str. G.ENESCU Nr.3;
 J24/1128/1994 IGOR SRL Str. G.ENESCU Nr.11 Ap.47;
 J24/321/1995 ILE TRANSPORT SRL Str. GRANICERILOR Nr.108 Ap.36;
 J24/941/1993 ILMIC SRL Str. DRAGOS VODA Nr.2C Ap.10;
 J24/437/1993 IMEMO SRL Str. CULTURII Nr.13 Ap.21;
 J24/2114/1993 IMERINA SRL B-dul DECEBAL Nr.2 Ap.12;
 J24/1140/1992 IMEX-ORHIDEEA SRL Str. GH.SINCAI Nr.37A;
 J24/1977/1993 IMPERATOR ROMAN SRL Str. PETRU MAIOR Nr.2 Ap.11;
 J24/993/1991 IMPERIAL-LTD SRL P-ta LIBERTATII Nr.16;
 J24/2140/1994 IMPEX COMTRADING SRL Str. 1 MAI Nr.11;
 J24/430/1997 IMPEX CONTEMP SRL Str. OITUZ Nr.2 Ap.6;
 J24/1161/1992 IMPEX-AUTO SRL Str. V.LUCACIU Nr.100;
 J24/1588/1992 INA SRL Str. FLORILOR Nr.3;
 J24/1009/1993 INCOROM MURESAN SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.4 Ap.44;
 J24/1639/1994 INDONEO SRL Aleea SERELOR Nr.3 Ap.23;
 J24/269/1997 INFINITI SERV SRL Str. GEORGE ENESCU Nr.11 Ap.23;
 J24/830/1994 INFTOPO SRL Str. PETRE DULFU Nr.10 Ap.37;
 J24/2671/1994 ING.B.M.R. SRL B-dul UNIRII Nr.12A Ap.37;
 J24/125/1995 INO-RMB-TRANS SRL B-dul BUCURESTI Nr.11A Ap.21;
 J24/1516/1991 INSAN SRL Str. OLTULUI Nr.15;
 J24/1176/1991 INSTALATORUL TOKES SRL Str. LUPTEI Nr.9;
 J24/673/1995 INTAPOL - PRES SRL Str. PETRU RARES Nr.29 Ap.33;
 J24/1714/1994 INTER CAMPAN COM SRL Str. PLUGARILOR Nr.1;
 J24/3004/1994 INTER FAROMAR SRL Str. PETRU RARES Nr.12 Ap.18;
 J24/2066/1994 INTER MUND PROD SRL Str. SIMION BARNUTIU Nr.1;
 J24/331/1994 INTER-CRISTY-COM SRL Aleea NEPTUN Nr.3 Ap.21;

J24/1657/1993 INTERGLUX SRL B-dul UNIRII Nr.11B;
 J24/1391/1991 INTERMIL SRL Str. H.SIMON Nr.38;
 J24/41/1996 INTERNATIONAL BELEA SRL Str. CUZA VODA Nr.3 Ap.54;
 J24/1500/1991 INTERNATIONAL COMPLEX SRL Str. CARPATI Nr.12;
 J24/1829/1993 INTERNATIONAL DELMAR SRL Str. DR. V. BABES Nr.31 Ap.24;
 J24/64/1995 INTERNATIONAL LEMARPOL SERVICE SRL Str. MINERILOR Nr.4 Ap.16;
 J24/1205/1992 INTERNATIONAL-CONVENIENT SRL Str. LUCEAFARULUI Nr.6;
 J24/1133/1992 INTERNORM SRL Str. I.L.CARAGIALE Nr.4 Ap.21;
 J24/2834/1994 INVITA PROD-COM SRL B-dul REPUBLICII Nr.72 Ap.57;
 J24/2217/1994 INVOLTEX TRANS SRL B-dul UNIRII Nr.16 Ap.28;
 J24/1206/1994 IONEL & OLY-A-MM SRL Str. BOGDAN VODA Nr.5B Ap.65;
 J24/1969/1992 IONIDAVA SRL B-dul REPUBLICII Nr.58 Ap.34;
 J24/317/1995 IOSIRAM IMPEX SRL Aleea HORTENSIEI Nr.5A;
 J24/1022/1995 IPHIS IMPEX SRL B-dul TRAIAN Nr.23 Ap.7;
 J24/1/1993 IPROSIL SRL Str. A.P.CEHOV Nr.1A;
 J24/1351/1994 IPTANA PROD-COM SRL Str. G.COSBUC Nr.33A Ap.9;
 J24/328/1992 IRGO SRL Str. BERARIEI Nr.2;
 J24/1531/1991 IRISUL SRL Str. V.ALECSANDRI Nr.70 Ap.18;
 J24/309/1996 ISICAD COM SRL Str. PALTINISULUI Nr.65 Ap.94;
 J24/1247/1994 ISONA COM SRL Str. MOLDOVEI Nr.17 Ap.24;
 J24/2145/1993 ITALINVEST SRL B-dul BUCURESTI Nr.5 Ap.9;
 J24/2078/1993 ITU & CO IMPEX SRL Str. C. PORUMBESCU Nr.5 Ap.15;
 J24/2277/1991 IULIA SRL Str. H.SIMON Nr.69;
 J24/2783/1994 IUNPRO IMPEX SRL B-dul REPUBLICII Nr.37 Ap.15;
 J24/856/1994 IVA CONSULT SRL Str. BOGDAN VODA Nr.3 Ap.57;
 J24/2808/1994 IVORY IMPEX SRL Str. GHE.BILASCU Nr.24 Ap.17;
 J24/1849/1992 IZO-TOP SRL B-dul REPUBLICII Nr.45 Ap.15;
 J24/1726/1991 IZVORUL RECE-M.I SRL B-dul REPUBLICII Nr.25 Ap.58;

Litera J

J24/338/1993 J & C COMPACK-TRUST SRL Str. GARIBALDI Nr.15;
 J24/2085/1992 JAD SRL Str. SIMION BARNUTIU Nr.1;
 J24/872/1996 JARDA COM SRL Str. CIPRIAN PORUMBESCU Nr.1 Ap.9;
 J24/953/1995 JASTEC IMPEX SRL Str. G.COSBUC Nr.10 Ap.11;
 J24/845/1993 JET SAB SRL Str. A.P.CEHOV Nr.31;
 J24/5/1997 JOHANNA-SERV SRL Str. GRANICERILOR Nr.88 Ap.25;
 J24/995/1995 JOLIE COM SRL B-dul DECEBAL Nr.11 Ap.47;
 J24/317/1991 JOMA ROM SRL Str. STEAMPULUI Nr.12;

Litera K

J24/757/1996 K & S NAKOM IMPEX SRL B-dul TRAIAN Nr.4 Ap.27;
 J24/2224/1991 K D M IMPORT-EXPORT SRL Str. ST.LUCHIAN Nr.16;
 J24/154/1994 KAMI-STAR-COM-TRICO SRL Str. MATEI BASARAB Nr.1 Ap.15;
 J24/1690/1994 KANGURUL SRL Aleea AMURGULUI Nr.3 Ap.50;
 J24/724/1997 KAPSUNION PROD SRL Str. OITUZ Nr.9 Ap.36;
 J24/1151/1991 KARMA COM-IND FILIALA BAIA MARE SRL Str. BARAJULUI Nr.108;
 J24/170/1996 KAT MARINA PROD-COM SRL B-dul REPUBLICII Nr.43A Ap.2;
 J24/909/1995 KATHARSIS SRL Str. PETRE DULFU Nr.3 Ap.20;

(va urma)

TRADIȚII SIGHETENE

- zilele orașului -



Desfășurată de-a lungul a trei zile (8,9,10 septembrie a.c.) cea de-a doua ediție a expoziției „MARA” din Sighetu Marmăției se prefigurează ca una dintre cele mai importante manifestări de acest gen organizate de C.C.I. Maramureș și Primăria locală, rampă de lansare atât pentru producătorii și comercianții participanți direcți la expoziție, cât și pentru publicul larg, interesat de nouitatea exponatelor, de informație sau de divertisment.

În deschiderea manifestărilor au luat cuvântul: ♦dl. ec. **Florentin TUȘ** – secretar general al C.C.I. Maramureș, menționând că acest eveniment se dorește îmbunătățit de la an la an, atât prin atragerea de cât mai mulți expozanți, cât și prin diversificarea manifestărilor cultural-artistice organizate de Primăria Sighetu Marmăției; ♦dl. primar **Ioan BLEDEA** a urât în numele Consiliului Local, al Primăriei și al Domniei sale personal succese tuturor participanților și invitaților de pretutindeni, iar ♦dl. **Radu CÂMPEANU** – reprezentantul secției comerciale a Ambasadei Austriei – Birou Cluj a felicitat Camera de Comerț și Industrie Maramureș pentru inițiativa organizării nu numai în Baia Mare a acestui fel de expoziții, ci și în județ – pentru firmele care există, oameni de afaceri și publicul larg. Deschiderea a fost urmată de un moment popular susținut de Ansamblul folcloric „Mugurelul”. Concomitent cu desfășurarea expoziției cu vânzare de bunuri de larg consum a avut loc și Festivalul berii – producători și reprezentanți ai unor renumite firme din țară și străinătate, întrecându-se în a oferi răcoasele halbe sau pahare de bere blondă sau brună. Și, dacă pentru localnici distracția oferită de aceste trei zile de manifestare a însemnat „evadarea” din monotonia cotidiană, pentru întreprinzătorul particular și pentru toți acei care desfășoară activități economice s-au desfășurat manifestări adiacente expoziției, pentru o informare cât mai corectă și rapidă asupra problemelor cu care se confruntă în activitatea de zi cu zi.

Astfel, în chiar prima zi, în cadrul hotelului TISA, unde s-a desfășurat și expoziția au fost

prezentate următoarele domenii: □„Modelul italian manufacturier” – în viziunea C.C.I. Maramureș prezentată de dl. ec. **Florentin TUȘ** □„Modulul de înregistrare în Registrul Comerțului a unei firme sau a modificărilor la actele constitutive ale unei firme” – probleme dezbătute de d-na **Maria KELEMEN** – director OJRC Maramureș, □„Avantajele oferite de Arbitrajul Comercial în soluționare litigiilor comerciale – analiză realizată de dl. **Valentin BOTA** – secretar al Comisiei de Arbitraj de pe lângă C.C.I. Maramureș.

Prezent la aceste dezbateri, dl. **Gheorghe Mihai BÂRLEA** – prefectul județului a amintit că este mândru să participe la această a doua ediție a „Zilelor orașului Sighetu Marmăției” – orașul natal al Domniei sale: „Revăd mulți oameni de afaceri locali și asta înseamnă că economia orașului, aflată într-un real picaj în ultima perioadă, are șanse reale de a se redresa.

Exponatele din standuri sunt înaintea de toate mai mult sugestive decât relevante pentru potențialul economic al societății pe care le reprezintă – spațiul fiind limitat – dar important este că se propun modele dinamice pentru economia orașului. Vizez în primul rând firmele private – aflate într-o certă ascensiune atât pe piața muncii cât și în lumea afacerilor din arealul zonei Maramureșului de Nord. Dincolo de materiile prime de care avem nevoie în procesele de producție, cea mai importantă materie primă este informația, cunoașterea – capitalul cel mai solid cu care putem străbate mai ușor în hățișul legislativ – adesea acuzat pe bună dreptate de insuficiență coerență și flexibilitate economică. Cu credința că în acest fel municipiul Sighetu Marmăției își va crea o posibilitate de afirmare prin societățile prezente, nu numai la nivel de județ și se va realiza un climat optim pentru ca oamenii de afaceri și societățile să se cunoască reciproc în potențialul lor real, urez succes celor prezenți.”

Programul manifestării a mai reunit: ●spectacole folclorice cu ansamblurile MARA și DOR ROMÂNESC; ●fotbal: FC Flamura Satu Mare – selecționata Consiliului local și a oamenilor de afaceri din localitate pe stadionul municipal; ●simpozionul „Sighetu Marmăției: trecut, prezent și viitor” la Muzeul Maramureșean; ●Mini Maxi Dance în spectacol; ●prezentare de modă: Agenția de manechine „Emanuel” din Sighetu Marmăției; ●muzică folk și rock; ●discotecă în aer liber.

În continuare vă vom prezenta câteva dintre cele mai interesante aspecte ale expoziției, firmele participante și reprezentanții lor: **AMADORA SRL** - persoană de contact: DORU NICHITA; domeniu de activitate: centrale termice, contoare de apă și accesorii la microcentrale, calorifere aluminiu, convectoare. **ARDELEANA - TISA SRL** - persoană de contact: ION ARDELEAN; domeniu de activitate: piese auto, mic mobilier. **B. JONNDOR IMPEX SRL** - persoană de contact: DOINA MOLNAR; domeniu de activitate: ambalaje carton. **ENIGMA SRL** - persoană de contact: ROLLAND OLAJOS; domeniu de activitate: biciclete MOUNTAIN BIKE - piese de schimb, accesorii; patine cu roțile,

echipament montan; material muzical - casete audio, video, compact discuri. **ENMEC SA** - persoană de contact: IULIU NAGY; domeniu de activitate: confecții metalice, mobilier stradal și pentru zone de agrement. **FANBIT COM SRL** - persoană de contact: DAN LUPȘA; domeniu de activitate: telefonie celulară. **GO SERV SRL** - persoană de contact: GAVRIL LEȘ; domeniu de activitate: case de marcat. **GRUP ENTELL** - persoană de contact: GABRIEL OANA, domeniu de activitate: materiale pentru reclamă, tipografie. **HYPERICUM IMPEX SRL** - persoană de contact: MARIA POP, VASILE POP; domeniu de activitate: plante medicinale, obiecte de artă populară - (covoare vopsite vegetal). **PANIFICAȚIA SA** - persoană de contact: DUMITRU CHERECHEȘ; domeniu de activitate: produse de panificație. **POTACO TRADING SRL** - persoană de contact: MIHAI POP; domeniu de activitate: gaze tehnice – dealer autorizat LINDE GAZ ROMÂNIA, încălțăminte, produse alimentare, **SIGSTRAT SA** persoană de contact: ȘTEFAN KERTESZ; domeniu de activitate: produse stratificate din lemn: PAL, placcje, furnire. **VÎRSTEANA SERV SRL** - persoană de contact: MIHAI VÂRSTA; domeniu de activitate: mobilă tapițată.

Standul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a atras prin paleta largă de servicii oferite participanților și în general tuturor întreprinzătorilor sau celor în devenire. Informațiile culese de public de la colegii noștri cu privire la firmele din județ, modul de depunere a actelor la sediul instituției noastre, sau date despre serviciile care îi pot ajuta pe agenții economici – au multumit interlocutorii și mulțimea de curioși. Activitatea Camerei s-a reflectat și în materialele publicitare prezente în stand: afișe, pliante, fluturași, cataloage și nu în ultimul rând buletinul informativ „Hermes Contact”.

Motivul principal pentru care standul Camerei a existat și la acest festival a fost satisfacerea dorințelor de a fi informați corect, rapid și profesionist a tuturor operatorilor economici din zonă.

În finalul ediției a II-a a „Expo Mara” dl. primar **Ioan BLEDEA** ne-a declarat în exclusivitate: „Această manifestare a reunit pe lângă participanții tradiționali și invitați de pretutindeni staff-ul ucrainean cu care Primăria Sighet a încheiat un protocol de colaborare la construirea podului ce va uni cele două țări: România și Ucraina.

Cred că anul viitor va reuni un număr egal de vizitatori și participanți cu a celor două ediții la un loc, dar până atunci trebuie să relansăm viața economică, sub toate aspectele ei: de la concepțiile pe care le au despre muncă managerii și conducătorii societăților, până la atitudinea simplilor angajați.”

Toate acestea s-au constituit într-un moment de referință pentru viața orașului și pentru a potența foarte mult speranțe, adeseori blazate, ale locuitorilor de aici. Avem toate motivele să credem că târgul general „Mara '99” a confirmat că ideea organizării de manifestări anuale în acest colț de țară a fost, este și va fi benefică pentru dezvoltarea economică și socială, un model de promovare a firmelor sighetene și maramureșene.

DOINA MACOVEI



ACTIVITĂȚI 2000...ACTIVITĂȚI 2000...

Din dorința de a răspunde cât mai bine intereselor comunității de afaceri prin acțiunile pe care le organizăm, rugăm ca până cel târziu 31 octombrie 1999 să ne comunicați o acțiune, care prezintă interes pentru Dvs. și la care sunteți de acord să fiți coorganizator alături de C.C.I. MARAMUREȘ completând în acest sens talonul alăturat și expediindu-l până la termenul menționat pe adresa C.C.I. Maramureș.

Vă rugăm să ne trimiteți în timp util propunerile dvs., pentru ca instituția noastră să poată răspunde nevoilor comunității de afaceri.

TALON DE PARTICIPARE

Societatea _____
 cu sediul în _____
 tel _____ fax _____ e-mail _____
 reprezentată prin _____
 propune în programul activităților pentru anul 2000 acțiunea mai jos prezentată:
 Tema acțiunii _____
 Programul acțiunii _____
 Tipul acțiunii _____
 Perioada de desfășurare (considerată de noi optimă) _____
 Scopul propus al acțiunii _____
 Posibili participanți la acțiune _____
 Aportul propriu al firmei în organizarea acțiunii _____
 Semnătura _____

Curs organizat de C.C.I. Maramureș

-Doriți să aflați cum să începeți o afacere și despre planul de afaceri ?

-Doriți să știți care sunt pașii optimi de derulare a afacerii ?

-Care sunt sursele financiare la care putem apela ?

-Care sunt modalitățile de derulare a tranzacțiilor economice internaționale ?

Aceste întrebări își găsesc răspunsul participând la seminarul cu tema „**BUSINESS și TRANZACȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE**”, susținut de dl. **George H. BLOMSTROM** de la Universitatea Madison – S.U.A. organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș în perioada 25.10.1999 – 05.11.1999. Cursul se adresează

managerilor și tuturor întreprinzătorilor din domeniul privat și include următoarele teme: **Alcătuirea unui plan de afaceri; Descrierea afacerii; Surse financiare și moduri de utilizare; Plan de afaceri – prezentarea unor modele.**

Programul cursului: 4 ore/zi între orele 900 – 1300. **Costul cursului:** 100 USD – inclusiv TVA, la cursul zilei la BancPost.

Contravaloarea cursului se va achita la casieria C.C.I. Maramureș, etaj I, cam. 2 sau prin virament în contul Chamber's Services S.R.L. – nr. 25110110725003748004, deschis la Banc Post S.A.

Se asigură: sală, suport de curs, traducere, protocol în pauze și se atestă prin certificat de absolvire.

În speranța că am reușit să ținem interesul Dvs., vă rugăm să ne contactați la adresa C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16 sau la fax: 225794, până la data de 13.10.1999.

Pentru informații suplimentare - persoană de contact d-na **Rodica MICU**.

INFO - Rivulus Dominarum '99

Urmare din pag. 1

și turismul montan, ca și posibilitățile de relansare și revigorare a dezvoltării economice a zonelor maramureșene și implicit a județului. Și-au anunțat participarea reprezentanți ai ANTREC, Autorității Naționale în Turism, precum și autorități locale.

Parteneriatul economic va reuni firme din diverse domenii de activitate și își propune înlesnirea contactelor de afaceri dintre firmele maramureșene și alte firme din țară sau străinătate. Acțiunea va avea loc **sâmbătă, 16 octombrie 1999**, în incinta Sălii Sporturilor, începând cu ora 10⁰⁰. Participarea internațională va fi bine reprezentată, până în prezent anunțându-și prezența delegații de oameni de afaceri ai Camerelor de

Comerț din Szolnok, Szekesfehervar, Nyiregyháza, Ungaria, Bălți – Republica Moldova, Kharkov - Ucraina, precum și alte firme din Cehia, Slovacia și Pakistan.

Câteva exemple: **EL SPECTRUM s.r.o. Slovacia** – activitate: producător de utilaj și tehnologie pentru industrie alimentară; interes: întâlniri cu firme din domeniul prelucrării cărnii, a laptelui și a peștelui din România; **HAME a.s. Cehia** activitate: producția de conserve; interes: întâlniri cu producătorii de legume – fructe și cu potențiali comercianți ai produselor lor; **ASIF & MILL STORE Pakistan** – activitate: producția de confecții din piele; interes: întâlniri cu comercianții de confecții din piele; **FOREST PRODUCTION SRL București** – activitate: export lemn și produse din lemn; interes: întâlniri cu producătorii de cherestea, bușteni, frize și alte produse

din lemn; **ARGCOMS SOCOM Curtea de Argeș** – activitate: producție ornamente pentru pom de Crăciun, ceramică decorativă și utilitară, mic mobilier și diverse articole din lemn; interes: întâlniri cu comercianții cu ridicata și cu amănuntul; **KUHNE & NAGEL București TRANSPORT SRL** – activitate: transporturi internaționale, logistică; interes: întâlniri cu firme de import-export.

Profitând de această ocazie, dorim să adresăm tuturor firmelor interesate invitația de a lua parte la lucrările simpozionului și de asemenea la acțiunea de parteneriat, completând talonul de mai jos și depunându-l la sediul C.C.I. Maramureș, până cel târziu la data de **5 octombrie a.c.**

Lista completă a firmelor participante la acțiunea de parteneriat va putea fi pusă la dispoziția celor interesați după data de 1 octombrie și se va publica în Buletinul Informativ Hermes Contact.

TALON DE PARTICIPARE LA PARTENERIAT ECONOMIC

Sâmbătă 16 octombrie 1999, Sala Polivalentă a Hotelului Mara, Baia Mare

Firma _____ Adresa _____
 Tel _____ Fax _____ Persoana de contact _____
 Domeniul de activitate _____
 Domeniul de interes _____

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din județul Maramureș

- ◆ Firmă produce și comercializează fire din bumbac și tip bumbac, având ca destinație țesături, tricotaje sau articole tehnice. (162)
- ◆ Se oferă confecții metalice. (264)
- ◆ Se oferă pufuleți. (264)
- ◆ Se oferă globuri din sticlă executate prin suflare, colorate și pictate manual. (264)
- ◆ Se dorește colaboare în sistem lohn în vederea execuției de încălțăminte. Firma dorește să achiziționeze utilaje din import în vederea producției de încălțăminte. (265)
- ◆ Se oferă calculatoare, imprimante. (266)
- ◆ Se oferă semifabricate din lemn: lădițe, grătare, lambriuri, pătuțuri copii, cărucioare copii, cozi unelte. (266)
- ◆ Firmă execută confecții în sistem lohn. (267)
- ◆ Se oferă la export mangal de boțșă. (268)

Din țară

- ◆ În calitate de agent în România al armatorilor Norasia Line Ltd (Elveția), Africa Line Ltd (Anglia), Compagnie Meridionale de Navigation Internationale (Franța), executăm transport maritim de mărfuri în containere standard sau speciale. (248)
- ◆ Se execută transport rutier și feroviar intern și internațional de mărfuri în containere. (248)
- ◆ Se oferă struguri vin amestec alb, struguri vin amestec roșu și Băbească neagră. (249)
- ◆ Se oferă spre vânzare vite, lână și piei de ovine. (250)
- ◆ Se oferă en-gros diferite sortimente de legume: tomate, ardei gras, kapia, gogoșari, vinete, ceapă etc. (251)
- ◆ Producător de pantaloni sport și clasic în sistem lohn, exclusiv pe piața germană, este interesat de furnizori de: etichete cusute, etichete carton, ață, accesorii metalice, nasturi plastic, splinturi, fermoare. (253)
- ◆ Se oferă spre vânzare un activ situat în Arad, compus din hală de producție de 2000 mp, magazii, ateliere mecanice, secție fabrică de gheață. (254)
- ◆ Firmă de comerț exterior în domeniul produselor alimentare, este interesată în comercializarea pe piața internă a unor conserve de carne „Luncheon Meat”. (255)
- ◆ Firmă vinde spațiu comercial compus din: -parter împărțit în 3 hale de 950 mp, etaj 450 mp, parcare 1200 mp. (256)
- ◆ Se caută dealeri pentru comercializarea de mașini agricole producție internă și importate, conform licență Claas. (257)
- ◆ Se oferă ceramică industrială - piese din porțelan, steatit, elcotermin, oxid de aluminiu. (258)

◆ Se oferă aparat electric de joasă tensiune: siguranțe electrice, dulii și aplici, aparat electric de instalații, corpuri de iluminat, aparate de încălzit. (258)

◆ Firma the Timken Company este în căutarea unor furnizori de inele forjate pentru fabricile sale din lume, fiind interesată în principiu de unități industriale care dețin echipamente de tip Hatebur sau Sakamura. (259)

◆ Producător de mobilă, oferă produsele sale în vederea comercializării lor. (260)

◆ Unic importator în România pentru produse cosmetice Hairfree Gel caută societăți comerciale pentru distribuție zonală. (261)

◆ Firmă este interesată în achiziționarea a min. 2000 t/lună deșeurii din fier provenite din procesul de producție sau dezmembrări. (262)

Din străinătate

◆ Firmă organizează cursuri de limbi străine în România și în străinătate precum și specializări în școli internaționale (europene, din SUA și Australia) contra cost. Este vorba de cursuri pentru copii și adulți, pentru obținerea unui certificat. (595)

◆ Firmă produce mașini pentru prelucrarea plăcilor din mase plastice și caută distribuitori în România. (588)

◆ Firmă dorește să comercializeze mori de mică capacitate (20-60 t/24h) care se pot amplasa în spații de dimensiuni relativ mici, se operează ușor și asigură o calitate superioară făinii. Firma caută importatori/distribuitori și eventual un reprezentant. (592)

◆ Firmă produce prin extruziune produse semifinite din material plastic pentru imprimare și termoformare și caută în România distribuitori cu posibilități de depozitare. (591)

◆ Firmă dorește să intre în contact cu firme românești producătoare de mobilier în vederea distribuirii produselor ei pe piața austriacă. (594)

◆ Firmă distribuie și montează armături, elemente pneumatice și de automatizare și caută parteneri în România pentru o colaborare de lungă durată. Se cer cunoștințe tehnice, cunoștințe comerciale de bază, experiență în domeniu. (596)

◆ Firmă producătoare de scule și unelte pentru prelucrarea rocilor, necesare întreprinderilor miniere, carierelor și firmelor constructoare de tunele, dorește cooperare în vederea deschiderii unei reprezentanțe în România. (587)

◆ Societate producătoare a dezinfectantului ecologic d50/500 caută un reprezentant general. d50/500 este un dezinfectant nou, eficient și absolut ecologic pentru apă potabilă, industrie, producerea alimentelor și băuturilor, pentru agricultură, hoteluri. (601)

◆ Firmă, specializată în curățarea industrială fără substanțe chimice, pe baza unor fibre speciale pentru curățare, care permit o economie de 20% a apei folosite, de 30% a timpului de muncă și de 100% a substanțelor chimice, caută distribuitori. (599)

◆ Firmă caută importatori de oțeluri inoxidabile, fiind interesată să intre în contact și cu depozite care sunt interesate să preia depozitarea acestor materiale. (593)

◆ Se oferă spre vânzare mașini second-hand pentru brutării. (589)

◆ Se oferă o gamă variată de chimicale și metale pentru următoarele domenii: metalurgic, electronic, optic, farmaceutic, lacuri și vopsele, cât și în domeniul tipografiei. (590)

◆ Se oferă la export perne și păături electrice. (597)

◆ Se oferă o gamă largă de produse din domeniul construcțiilor industriale și civile: țevi și fittinguri din pp de înaltă densitate pentru instalații de apă rece, apă caldă, țevi multistrat pentru încălzire centrală, încălzire prin pardoseală etc. (604)

◆ Firmă este specializată în dezvoltarea și producerea echipamentelor pentru industria de înghețată. Gama de produse acoperă un sortiment mare de echipamente pentru amestecare, congelare, umplere, extrudare și ambalare de produse de înghețată. (585)

◆ Firmă comercializează transformatoare recondiționate cu puteri de la 50 la 2500 kva, electromotoare recondiționate cu puteri de la 55 la 5700 kw și agregate recondiționate cu puteri de la 200 la 800 kva cu o garanție de 12 luni și caută partener român (600)

◆ Firmă oferă haine second-hand la un preț atractiv. Sortarea mărfii poate fi executată după dorințele cumpărătorului. Ridicarea mărfii se poate face din localitățile: Eferding, Freistadt, Perg, Wels, Linz. (598)

BULGARIA

◆ Producător de paste făinoase, dorește să importe grâu. (603)

IORDANIA

- ◆ Cerere țevi din oțel. (606)
- ◆ Cerere piese de schimb auto. (605)
- ◆ Cerere produse chimice și aditivi pentru rafinării de petrol. (607)
- ◆ Cerere conserve de fructe (gemuri). (608)

IRLANDA

◆ Centrul Performant în Afaceri - Transilvania cu sediul în Bistrița Năsăud, cu sprijinul Ambasadei Române din Dublin, au deschis un oficiu ce are rolul promovării relațiilor economice dintre România și Irlanda. Oficiul din Dublin dorește colaborare cu firme românești. (602)

MAREA BRITANIE

◆ Se dorește să se importe componente pentru motoare Diesel sub 100 cp. (609)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, Doina MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: Gabriela TRIF, Mircea TRIF;
Tiparul : S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.