



## Editorial

### „Rivulus Dominarum '99”

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

S-a stins larma „Sărbătorii Castanelor”. Timp de trei zile locuitorii municipiului Baia Mare și invitații lor au fost în stradă. A fost ca o fișta mediteraneană. De toate a găsit consumatorul în oferta organizatorilor și realizatorilor acestui eveniment, care are deja un răsunet național și internațional. S-au oferit „mărfuri antistress”. Cetățeanul, dar mai ales tinerii și copiii, au uitat pentru trei zile de grijile zilei, de preocupările și necazurile cotidiene, de lipsa multor lucruri necesare, și mai ales de lipsa banilor. Cu toate acestea au făcut ultimul efort. Ceva bani au fost găsiți, în fundul buzunarului, și au fost sacrificați pentru destindere în cele trei zile.

„Rivulus Dominarum '99” ca o componentă principală și deloc de neglijat, în angrenajul acestei mari sărbători, a fost și în acest an la un nivel ridicat, aliniindu-se atât la ansamblul general al prestațiilor impuse de „Sărbătoarea Castanelor”, cât și la nivelul de organizare și manifestare a târgurilor și expozițiilor internaționale din Europa. Putem afirma cu convingere că „Rivulus Dominarum” a intrat în linie dreaptă în zona târgurilor și expozițiilor internaționale ale Europei.

Dar „Rivulus Dominarum” nu a

Continuare în pag. a 2-a

## Cea mai impresionantă expoziție de bunuri din Baia Mare de până acum...

Expozițiile și târgurile au reprezentat întotdeauna un factor benefic în istoria civilizației, un pion de promovare a relațiilor economice și a celor interumane.

Toamna se numără roadele de peste an și tot în acest anotimp, cu o rezonanță deosebită pentru orașul nostru, are loc an de an „Sărbătoarea Castanelor” – a întregii comunități maramureșene, prilej de voie bună și recreere. Redăm pe scurt cele mai inedite aspecte ale Expoziției:

- Prestigioasa manifestare „Rivulus Dominarum '99” a înregistrat un salt calitativ și cantitativ față de ediția anterioară, desfășurându-se într-un spațiu de 3700 mp (din care 1.700 mp în interior) și a cuprins 107 firme participante din județ, din țară precum și din Cehia, Slovacia, Republica Moldova și Ungaria.

- Organizarea celei de a VII-a ediții a „Rivulus Dominarum” a însemnat pentru Camera de Comerț și Industrie Maramureș un adevărat „tur de forță” pregătit încă de la începutul anului în curs, prin contactarea firmelor participante și a invitaților pentru reuniunile și simpoziunile desfășurate concomitent cu expoziția.

- Și în acest an s-au oferit spații

gratuite asociațiilor familiale, persoanelor fizice, meșteșugarilor, artizanilor populari, Școlii de Pictură pentru copii și Palatului Copiilor.

- Au fost oferite spații fără taxă primăriilor din localitățile din zonele defavorizate, dar fără efect, deoarece în afară de primăria din Botiza nu a participat nici o localitate din zonele defavorizate. Botiza nu face parte din aceste zone.

- Au fost înregistrați peste 14.000 vizitatori/zi, iar între orele 16-20 afluența publicului a crescut, punându-se problema decalării orei de închidere la 21<sup>00</sup>, pentru edițiile viitoare ale expoziției.

- Chiar în ziua deschiderii a trecut pragul expoziției o parte din stuff-ul guvernamental și deputații de Maramureș.

- Arta plastică a fost reprezentată în cadrul expoziției Rivulus Dominarum de exponatele lui Grigore Zlămpareț și ale Fundației Culturale Onișa. Fundația Silviei Onișa cuprinde 32 de pictori amatori, copii, elevi, dar și studenți de la Academia de artă, care fac practică în cadrul fundației. Lor le aparțin icoanele

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 5-a

## Târgul Internațional de Investiții 1999, un prim pas către ... „MILENIUL III”

În perioada 13-15 octombrie a.c., s-a desfășurat la București, cea de-a III-a ediție a „Târgului Internațional de Investiții — TII 1999”.

Organizată de Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București, Forumul „România la răscruce” și Romexpo S.A., ediția din acest an, sub înaltul patronaj al Președintelui României, a reunit peste 35 de expozanți din multe domenii de activitate.

Societăți comerciale, instituții guvernamentale și neguvernamentale, alte organisme și organizații și-au expus pe parcursul celor trei zile de manifestări, proiectele de investiții, proiecte cu valori cuprinse între 10.000 și 800 de milioane de USD.

Desfășurat pe o suprafață de aproximativ 400 mp, T.I.I. '99, a reprezentat practic punctul culminant al programului de Parteneriat Investițional din România,

cunoscut sub denumirea generică de PART-INVEST.

Pe lângă cererea și oferta de fonduri de finanțare, prezentată, T.I.I. a dat posibilitatea inițierii celor mai diverse forme de cooperare între firmele românești și cele străine prezente, în realizarea unor activități economice pe baza proiectelor concrete care au fost prezentate.

C.C.I. Maramureș a fost prezentă la T.I.I. 1999 cu stand propriu și a prezentat

macheta și documentația aferente proiectului (descrierea proiectului + studiu de fezabilitate) „Centrului Expozițional și de Afaceri - „EXPO MARA—MILENIUL III”.

Pe parcursul celor trei zile de expoziție, personalități ale vieții economice și politice, oameni de afaceri români și străini, reprezentanți mass-media sau simpli vizitatori, au admirat materialele expuse (îndeosebi macheta), și au primit prin intermediul angajaților C.C.I. Maramureș și ai colaboratorilor săi prezenți în stand, toate informațiile și lămuririle solicitate, legate de acest proiect.

Continuare în pag. a 5-a



Urmare din pag. 1

însemnat numai expoziția propriu-zisă, aceea care dă numele întregului complex de manifestări promoționale ci și activitățile colaterale, de promovare a imaginii județului și mediului de afaceri maramureșean. Simpozionul „Facilități și Oportunități în Județul Maramureș”; Lansarea compact discului „Oportunități de Afaceri în Județul Maramureș” și „Ghid pentru Investiții în Județul Maramureș”; Topul Firmelor Maramureșene 1998, au constituit, tot atât de interesante și atractive manifestări pentru invitații și participanții la „Rivulus Dominarum”.

Participarea internațională și regională, a delegațiilor Camerelor de Comerț și Industrie și a oamenilor de afaceri ne-au dat convingerea că întreaga manifestare aflată la a VII-a ediție a devenit cunoscută, tradițională, oportună și interesantă atât pentru oamenii de afaceri maramureșeni și români, cât și pentru cei din străinătate.

Dorința noastră, a organizatorilor manifestăției „Rivulus Dominarum” a fost realizarea și prezentarea imaginii reale și a oportunităților de afaceri ale județului nostru. Am reușit, numai parțial, această dorință a noastră. De aceea ne vedem obligați pentru a prezenta în continuare cauzele nemulțumirii noastre, a organizatorilor, și nu numai ale noastre, dar mai ales a oamenilor de afaceri maramureșeni și chiar a unor invitați străini, privind neparticiparea unor factori de conducere ai administrației publice locale din județ, dar mai ales din zonele defavorizate.

Cu toate că au fost oferite spații gratuite celor nouă localități din zonele defavorizate maramureșene, pentru a organiza fiecare un birou oficial de informare și a oferi oportunitățile locale, pentru fiecare localitate în parte sau localități grupate, din păcate, nici o primărie nu s-a prezentat să-și ofere atractivitatea și condițiile locale privind dezvoltarea lor. Singura primărie, dar din afara zonelor defavorizate a fost Primăria din Botiza, care a organizat un stand propriu. (Standul a fost apreciat de publicul vizitator, iar comisia de premiere i-a acordat diploma și locul III în ierarhia standurilor).

În standul localităților doream să găsim oferta locală, atractivitatea ei, facilitățile locale oferite investitorilor români sau străini, care să fie prezentate, în stand de primar sau consilierii localităților, așa cum a făcut-o bine, primarul comunei Botiza, d-na Ana TRIFOIL. În acest stand am găsit oferta cea mai reprezentativă a localității – agroturismul și arta meșteșugului confecționării carpetelor

vopsite vegetal și executate manual. Poate că aceleași activități, dar de o altă diversitate, le găseam la cele nouă localități din zonele defavorizate, care întregeau astfel imaginea și atractivitatea Maramureșului. N-a fost să fie așa. Poate că în viitor vom reuși să realizăm și acest obiectiv promoțional.

O altă activitate de oferte și oportunități, a județului nostru sub o altă formă de promovare a Maramureșului, în general, și a zonelor defavorizate, în special, l-a constituit simpozionul „Facilități și

zonele defavorizate”, care a fost stabilită de comun acord cu conducerea ADR din Cluj.

La secțiunea „Turismul – o alternativă în dezvoltarea economică”, ne-am fi bucurat dacă ar fi fost prezentă conducerea Autorității Naționale de Turism, mai ales că era nominalizată în programul difuzat cu tema „Rolul și implicarea ANT în dezvoltarea turismului în teritoriu”.

Toate acest absențe au atârnat greu în nereușita totală a complexului de acțiuni și activități programate și difuzate

participanților. Mulți dintre participanții români și străini au remarcat, că lipsa, la simpozion a reprezentanților administrației publice locale și centrale a fost o notă discordantă cu efortul organizatorilor și participanților de a crea mediul de informare în cele două probleme majore cu care se confruntă județul nostru și întreaga țară în formarea și consolidarea imaginii, a ofertei și facilităților locale și naționale pentru mărirea atractivității investitorilor autohtoni și străini în zonă.

Prezența conducerii județului, a reprezentanților Guvernului și deputaților maramureșeni, salutați de participanți nu a putut să înlocuiască în totalitate lipsa de la simpozion a persona-

lităților și responsabililor de la nivel național amintiți mai sus. Aprecierile unanime ale participanților români și străini referitoare la prezența, numai în prima parte a simpozionului, a personalităților din conducerea județului și a țării și a parlamentarilor maramureșeni a salvat o parte din impresiile negative impuse de neprezentarea celor nominalizați în program să susțină alocuțiuni. Ne alăturăm cu mulțumirile noastre, aprecierilor de mai sus, cu convingerea că ne vom bucura și în viitor de prezența domniilor lor.

Totodată, sperăm că prin acest editorial vom reuși să sensibilizăm pe cei implicați și obligați prin funcția obținută, prin actul electoral sau prin numirea administrativă, să participe la acțiunile pe care de comun acord le stabilim și organizăm - de promovare a imaginii localităților pe care le conduc și a județului. Dorim să formăm parteneriatul activ interprofesional de care societatea are mare nevoie în aceste momente grele ale nesfârșitei tranziții. Numai printr-o unitate de acțiune, realizată între reprezentanții administrației publice locale, organizații patronale și profesionale, ONG și sindicate vom putea să realizăm obiectivele dezvoltării economice a județului nostru. Noi rămânem fideli angajamentului de a fi mereu în sprijinirea acțiunilor de promovare a unui mediu de afaceri sănătos și atractiv în Maramureș.

## „Rivulus Dominarum '99”



Oportunități în Județul Maramureș”. Pregătit cu câteva luni înainte, cu promisiuni și angajamente ferme, luate de la factorii de răspundere de a participa efectiv la simpozion, am declanșat acest eveniment promoțional convinși că prin aceasta vom declanșa suita manifestărilor de promovare a oportunităților maramureșene, mai ales prin susținerea și atractivitatea legislativă a zonelor defavorizate.

Dacă invitații din țările vecine și din județele țării au participat în totalitate, conforme cu promisiunea lor, cei din județ nu s-au ținut nici de angajament și nici de promisiune. Amintim aici lipsa primarului orașului Cavnic și al comunei Tăuții Măgherăuș, care erau planificați cu expuneri la tema: „Prezentarea Facilităților și Oportunităților de Afaceri Oferite de Zonele Baia Mare-Borșa-Vișeu de Sus”. Singurul primar participant și care a susținut în intervenția sa localitatea pe care o conduce a fost dl. Toderaș GRAD, primarul orașului Vișeu de Sus.

Din nefericire, nu ne-am bucurat nici de prezența reprezentanților Agenției de Dezvoltare a Regiunii Nord-Vest care ar fi putut să răspundă competent la multe probleme ridicate de participanții la simpozion. Mai mult, participanții, mai ales cei străini, doreau să audieze tema din program: „Implicarea ADR Nord-Vest în sprijinirea oportunităților economice din

## Ne-au onorat cu prezența ...

### C.C.I. Szolnok - Ungaria

• D-nul Dr. **Andras SZIRAKI** – președintele Camerei de Comerț și Industrie din Szolnok: “Legătura între cele două Camere de Comerț există de multă vreme, dar este pentru prima dată când particip la expoziția internațională Rivulus Dominarum – pe care o consider foarte bine pusă la punct. Organizarea este la un nivel ridicat, iar eu, ca om de afaceri văd această expoziție cu ochii omului de afaceri. M-a interesat în mod deosebit simpozionul, iar prima parte a lui, în care au participat miniștri, secretari de stat, conducerea administrației locale, a fost foarte deschisă. Ar fi fost interesant să existe un dialog între invitații de onoare și firmele participante.

Am venit în Baia Mare pentru a putea participa activ la privatizarea românească: dorim să achiziționăm o fabrică și să intermediem colaborări între firmele românești și cele maghiare; TOP-ul firmelor maramureșene a fost o reușită. Prezența lor și organizarea instituției Dvs. au dovedit o dată în plus maturitatea oamenilor de afaceri și a celor ce gândesc o manifestare de acest gen. Numai economia privată poate accelera dezvoltarea economiei naționale, iar România se înscrie pe această cale de dezvoltare, învățând și de la cei din jur.

Nu trebuie repetate greșelile altora. Oamenii de afaceri și statul român trebuie să atragă capital străin, fără însă ca statul să ofere spre vânzare domeniile sale strategice; să se dezvolte întreprinderile mici și mijlocii, să existe proprietari și să fie stimulată crearea de noi locuri de muncă pentru a se “trata” problema șomajului. Statul trebuie să ofere o politică de dobânzi corectă, corelată însă cu o inflație scăzută.

În prezentarea pe care am făcut-o despre orașul Szolnok am amintit că în ultimii ani numărul comercianților s-a dublat și asta numai datorită sprijinului oferit de stat pentru formarea economiei de piață. Cred că și țara Dvs. se află pe acest drum și târgul acesta o dovedește pe deplin. Cu siguranță vom participa și în anul care vine la Rivulus Dominarum.

### C.C.I. Bălți-Rep. Moldova

• Din delegația Camerei de Comerț și Industrie Bălți din Republica Moldova, au făcut parte 9 persoane, reprezentând 6 firme locale, precum și instituția amintită. Doamna **Tatiana PUGA** – șef sector Târguri – Expoziții al CCI Bălți ne-a declarat: “Din vara acestui an localitatea Bălți a devenit județ, drept urmare Camera noastră de

Comerț și-a extins activitatea. La ora actuală există 3500 firme înregistrate la “Palata de Înregistrare” de pe lângă Ministerul de Justiție, iar printr-o lege nouă intrată în vigoare la 1 ianuarie a.c. a devenit obligatorie calitatea de membru al Camerei pentru SRL-uri, SA-uri, nu și pentru persoane fizice sau pentru asociații familiale.

Este pentru prima dată când delegația noastră a sosit la Baia

înregistrat în 1999 un important salt calitativ: firme numeroase și valoroase prezente, un parteneriat deosebit și un simpozion foarte important pentru firmele locale – mulțumită conducerii instituției Dvs. care a gândit toată această pleiadă de evenimente, conducere pe care nu greșesc numind-o “TRIO-ul FORȚEI: d-nul președinte **Gheorghe MARCAȘ** – simbolul inteligenței; d-na vicepreședinte **Maria**



Mare la un târg de talia lui “Rivulus Dominarum” și din delegație au făcut parte reprezentanți ai firmelor din domeniile: industria mobilei, a produselor electro-casnice, produse alimentare, materiale de construcții, confecții textile pentru lucru, flori și răsaduri. La Parteneriatul Economic și Comercial s-au pus bazele unor colaborări viitoare cu firme maramureșene și am constatat experiența pe care o au managerii firmelor Dvs. Toți cei din delegație vor demara colaborări și contracte, iar materialele publicitare obținute cu această ocazie vor fi puse la dispoziția și a altor firme moldovenești interesate de importul/exportul cu România.

O notă maximă pentru organizarea târgului și pentru festivitățile din oraș. Ne-am simțit foarte bine și sperăm să venim și la anu!”.

• Dl. economist **Teodor CORB** – secretar general al CCIA Arad: “Expoziția din anul acesta este o manifestare de succes pentru CCI Maramureș, comparativ cu anul trecut când am fost prezent la acest târg. Consider că, pe aceeași suprafață mică s-a reușit capacitarea a mai multor firme, iar ce este un *miracol* pentru mine: prezența unei afleuente incredibile de public, atât pe străzile din oraș, cât și în expoziție – așa ceva noi ne străduim să realizăm de 9 ani în Arad și nu reușim!

“Rivulus Dominarum” a

**MORCOVESCU** – simbolul deschiderii către nou și d-nul secretar general **Florentin TUȘ** – reprezintă acțiunea de lucru.

Impresionant a fost simpozionul pe care l-aș defini ca fiind un succes. Deși reprezentanții Guvernului au dat multe răspunsuri evazive, este bine că au participat, că au luat pulsul problemelor cu care se confruntă societatea civilă și în special agentul economic și că a trebuit să “reziste” tirului de nemulțumiri explicate în modul cel mai concret de d-na **Sorina UDROIU** – președinte la SOCOM “Băimăreana”.

A fost o întâlnire care a “marcat” în favoarea întreprinzătorului român, în general și din care sperăm să iasă învingător în confruntarea cu legislația greoaie, birocrăția și uneori cu campaniile electorale și politice.”

• Dl. **Radu CÎMPEANU** – reprezentant secției comerciale a Ambasadei Austriei – Birou Cluj ne-a declarat: “M-am aflat pentru a doua oară la Rivulus Dominarum pe care o consider o manifestare grandioasă, ținând cont și de condițiile prezente, unde resursele de finanțare lipsesc sau sunt insuficiente. Cadrului organizatoric din expoziție nu i se poate reproșa nimic: nu există diferență între TIB, de exemplu, și Rivulus Dominarum. Calitatea standurilor, iluminatul, exponatele, materialele publicitare au fost concepute de către specialiști,

neexistând nici un fel de stângăcie. Apreciez și prezența stuff-ului guvernamental care și-a spus punctul de vedere în cadrul simpozionului, dar a și ascultat opiniile celor prezenți. Regretabil, însă, că nu au mai rămas și în partea a doua a simpozionului, în care s-au tratat problemele turismului local, manifestarea transformându-se astfel într-un fel de dialog: “Noi între noi” sau “Problemele cu care se confruntă unul - sunt ale tuturor”. Regretabilă și absența d-lui **Sorin FRUNZĂVERDE** – președintele Autorității Naționale de Turism sau a reprezentanților Agenției Naționale de Turism.

Ceea ce consider că a fost în detrimentul expoziției, dar și a vizitatorilor este că mărcile auto din Salonul specializat nu au fost grupate în același areal, ceea ce făcea imposibilă vizitarea tuturor mărcilor. Aș fi dorit ca toți expozații auto să opteze pentru expunerea în cadrul expoziției, nu și în spatele Hotelului “Mara” sau pe alte străzi lăturalnice.

Ceea ce m-a impresionat plăcut a fost desfășurarea Festivalului berii, chiar dacă vremea nu a fost prea îmbietoare, vânzarea berii a înregistrat creșteri apreciabile și un public numeros. De asemenea, la standul firmei “Stela Artois” l-am întâlnit chiar pe directorul fabricii – un gir pentru calitatea produsului, dar și pentru contactul direct pe care consider că trebuie să-l aibă fiecare conducător de unitate cu publicul consumator.

Dacă la bere totul a fost bine și pentru că această sărbătoare este și a *castanelor* m-a surprins lipsa standurilor unor firme specializate în producerea pireului de castane și a produselor care se pot face din castane. Întreprinzătorul particular, cel care vindea castane prăjite chiar la fața locului, nu satisfăcea nici cererea mare și nici pretențiile celor mai rafinați. Mi-aș fi dorit să cumpăr un pahar de piure de castane, ornat cu frișcă și cu o limbă de castană (ce vremuri !!!) și să iau și un borcan pentru acasă. Iar dacă cererea există va trebui să se gândească cineva și la oferta acestor produse – să existe concurență și la aceste firme ... oficiale!

În rest, am fost încântat de focul de artificii, de prezența Camerelor din Ungaria care au stabilit contracte concrete bilaterale între întreprinzători și că instituția Dvs. a creat obișnuința firmelor în a participa la Rivulus Dominarum. Deja începe să se spună că cine nu a fost prezent la târg, nici nu există pentru concurență: “Înseamnă că sunt prea săraci să participe”

Așa și trebuie să fie!”

**a consemnat,  
Doina MACOVEI**

# Toamna se numără ... castanele și Premianții Topului firmelor 1998

Vineri, 15 octombrie a.c. a fost o zi plină sub toate aspectele pentru instituția noastră: a avut loc deschiderea „Sărbătorii Castanelor” și a expoziției internaționale „Rivulus Dominarum”, a fost organizat Simpozionul „Facilități și oportunități în județul Maramureș” și au fost premiate cele mai bune firme în anul 1998 în cadrul Topului firmelor.

Ne vom opri în cele ce urmează asupra celei din urmă acțiuni: Topul firmelor maramureșene 1998, amintindu-vă succint metodologia care a stat la baza alcătuirii clasamentului final: - au fost selectate numai firme ale căror cifră de afaceri depășește 100 milioane lei și care au realizat un profit de cel puțin 10 milioane lei; - datornicii la bugetul de stat au fost eliminați din competiție; - numai 71% din societățile comerciale înregistrate la O.J.R.C. la 31 decembrie 1998 au reușit să încheie anul cu profit; - din cele 7.723 de firme, au trecut de prima etapă a selecției numai 1.071; la rândul lor au fost selectate primele 10 pentru fiecare domeniu de activitate și mărimea unității, rămânând în Top 226 societăți comerciale, aproximativ 1% din totalul firmelor maramureșene.

Topul reprezintă în fapt o recunoaștere a valorii și credibilității firmelor pe plan local, național și internațional.

Festivitatea de premiere a fost făcută de dl. **Gheorghe MARCAȘ** – președintele C.C.I. Maramureș, d-na **Maria MORCOVESCU** – vicepreședinte și **Florentin TUȘ** – secretar general al instituției noastre – care au înmănat câștigătorilor cupe de cristal, diplome, precum și Catalogul „Topul firmelor 1998” editat de C.C.I. Maramureș. În cuvântul de deschidere, dl. președinte Marcaș declara: „În condițiile unei profunde crize economice manifestată în țara noastră, mai ales în ultimii ani, Topul firmelor 1998 vine să ne amintească de cei care supraviețuiesc în această lume a falimentului din România.

Este un mare merit și succes ale managerilor/patronilor și ale colectivelor de salariați ale acestor firme de a menține societățile în limitele existenței și uneori a profitabilității lor. Ne mândrim cu aceste societăți comerciale și dorim ca numărul lor să se înmulțească în viitor. Exemplul lor să fie luat și de celelalte firme maramureșene, să devină un stimulent pentru dezvoltarea lor. A figura astăzi în topul firmelor administrat de sistemul C.C.I. din România înseamnă o recunoaștere locală, națională și internațională de sănătate economică a firmei, de credibilitate și parteneriat în afaceri.

Ne alăturăm tuturor factorilor care au contribuit la realizarea acestui nucleu sănătos al economiei de piață maramureșene cu urări de sănătate și prosperitate adresate colectivelor de salariați, patronilor și administratorilor lor și urarea de a se menține mereu în topurile viitoare.”

Vă prezentăm în cele ce urmează primele 3 societăți clasate în Topul județean al firmelor 1998

## • Industria extractivă, a produselor primare și energetică

### - Întreprinderi mici

1. A.C. Helcor S.R.L. Baia Mare
2. C.M.C. Marmura Internațional S.R.L. Cărbunari
3. Plastunion S.R.L. Baia Mare

### - Întreprinderi mijlocii

1. Izoterm S.R.L. Baia Mare
2. Etitub S.R.L. Baia Mare
3. Trans Hydro S.R.L. Baia Mare



### - Întreprinderi mari

1. Romplumb S.A. Baia Mare
2. Energoterm S.A. Baia Mare
3. Ceramar S.A. Baia Mare

### - Întreprinderi foarte mari

1. Faimar S.A.

## • Construcția de mașini, utilaje și echipamente

### - Întreprinderi mici

1. Binnova S.A. Baia Mare
2. Glotin Impex S.R.L. Baia Mare
3. Iso S.R.L. Baia Mare

### - Întreprinderi mijlocii

1. Forvam S.A. Baia Mare
2. Center Al-Prod S.A. Baia Mare
3. Amica S.R.L. Baia Mare

### - Întreprinderi mari

1. Mecanica-Sighetu S.A. Sighetu Marmației
2. Uzina de Utilaj Minier și Reparații S.A. Baia Sprie

### - Întreprinderi foarte mari

1. A.P.S.A. Baia Mare

## • Industria ușoară

### - Întreprinderi mici

1. Pin Plus Pin S.R.L. Baia Mare
2. Bigprint România S.R.L. Baia Mare
3. Muvico Incom S.R.L. Seini

### - Întreprinderi mijlocii

1. Filbac S.A. Târgu Lăpuș
2. Iconfex S.R.L. Baia Mare
3. Mondan S.R.L. Baia Mare

### - Întreprinderi mari

1. Berinde Textil S.R.L. Baia Mare
2. Socom Moda Lux O.C. Baia Mare
3. Brolin Serv. S.R.L. Cavnic

### - Întreprinderi foarte mari

1. Confstar S.A. Baia Mare

## • Industria lemnului, celulozei și hârtiei

### - Întreprinderi mici

1. Panonia Impex S.R.L. Văleni
2. I.T.A. Production S.R.L. Sighetu Marmației

3. Pariziana S.R.L. Suciul de Sus

### - Întreprinderi mijlocii

1. E.A.S.T. Eurowood Prod S.R.L. Vișeu de Sus

2. Citellus S.R.L. Borșa

3. Aramis Invest S.R.L. Baia Mare

### - Întreprinderi mari

1. Larodan-Parquet S.R.L. Baia Mare
2. Sigstrat S.A. Sighetu Marmației
3. Mapagral Products S.R.L. Baia Mare

### - Întreprinderi foarte mari

1. Foremar S.A. Baia Mare
2. Vișeuforest S.A. Vișeu de Sus

## • Industria alimentară

### - Întreprinderi mici

1. Salamandra Flomir S.R.L. Tăuții de Sus
2. Utovalco S.R.L. Baia Mare
3. Voltamar S.R.L. Baia Mare

### - Întreprinderi mijlocii

1. Proberco S.A. Baia Mare
2. Bilarde Trade S.R.L. Baia Mare
3. Seineana S.A. Seini

### - Întreprinderi mari

1. Morărit Panificație S.A. Baia Mare

## • Agricultură și silvicultură

### - Întreprinderi mici

1. Masco S.R.L. Baia Mare
2. A.M.C. Pinteș S.R.L. Baia Mare
3. Entopat S.R.L. Mireșu Mare

### - Întreprinderi mijlocii

1. Avimar S.A. Baia Mare
2. Semtest – Genetic S.A. Baia Mare
3. Avistar S.A. Baia Mare

### - Întreprinderi mari

1. Agroindustrială S.A.

## • Construcții

### - Întreprinderi mici

1. Eraproject S.A. Baia Mare
2. Potaisa & Co Impex S.R.L. Baia Mare
3. Mimo Internațional Aluprod S.R.L. Sighetu Marmației

### - Întreprinderi mijlocii

1. Selmont S.R.L. Baia Mare
2. Întreprindere Montaj-Instalații S.A. Baia Mare
3. Complet Instalații Montaj Proiect S.R.L. Baia Mare

### - Întreprinderi mari

1. Antrepriza Montaj Instalații S.A. Baia Mare
2. Drumuri-Poduri Maramureș S.A. Baia Mare

## • Comerț intern

### - Întreprinderi mici

1. Gaj Comimpex S.R.L. Baia Mare
2. Adiss S.A. Baia Mare
3. Mons Medius – Investments S.A. Baia Mare

### - Întreprinderi mari

1. Comat Maramureș S.A. Baia Mare

### - Întreprinderi mijlocii

1. Comat Maramureș S.A. Baia Mare

## Toamna se numără ... castanele și Premianții Topului firmelor 1998

### Urmare din pag. a 4-a

2. Magazin Universal  
Maramureș S.A. Baia Mare  
3. Mara-Libris S.A. Baia Mare

#### • Comerț exterior

#### - Întreprinderi mici

1. Inter-Selva S.R.L. Baia Mare

2. Sintec S.R.L. Baia Mare  
3. Pacris S.R.L. Baia Mare

#### - Întreprinderi mijlocii

1. C.R.D. S.R.L. Baia Mare  
• **Massmedia**

#### - Întreprinderi mici

1. Ar-Thema Internațional S.R.L. Baia Mare  
2. Naturvit S.R.L. Baia Mare



2. Poviati – Com S.R.L. Baia Mare

3. Bogdi S.R.L. Baia Mare

#### • Turism și alimentație publică

#### - Întreprinderi mici

1. Marstar S.R.L. Baia Mare  
2. Fodo Trading LTD S.R.L. Baia Mare  
3. Complex Crinul S.R.L. Baia Mare

#### - Întreprinderi mijlocii

1. Prodaliment S.A. Baia Mare  
2. Gastrorom S.A. Baia Mare  
3. Complex Mara S.A. Baia Mare

#### • Transporturi

#### - Întreprinderi mici

1. Hagero S.R.L. Sârbi  
2. Commita S.R.L. Baia Mare  
3. Tothtrans S.R.L. Baia Mare

#### - Întreprinderi mijlocii

1. Lăpușul S.A. Târgu Lăpuș  
2. Transport Mara Nord S.A. Sighetu Marmăției

#### • Servicii profesionale

#### - Întreprinderi mici

1. Telemach S.R.L. Baia Mare

3. Graiul Maramureșului S.R.L. Baia Mare

#### • Servicii sociale și generale

#### - Întreprinderi mici

1. Coter Romania S.A. Baia Mare  
2. Todocama Prodexim S.R.L. Baia Mare  
3. Re-Conf-Met S.R.L. Baia Mare

#### - Întreprinderi mijlocii

1. Remat Maramureș S.A. Baia Mare  
2. Iatsa S.A. Baia Mare  
3. Devot S.R.L. Baia Mare

#### - Întreprinderi mari

1. Drusal S.A. Baia Mare  
2. Moneda S.R.L. Baia Mare

#### • Topul exportatorilor pe anul 1998

1. Larodan-Parquet S.R.L. Baia Mare  
2. Faimar S.A. Baia Mare  
3. A.P.S.A. S.A. Baia Mare

## Cea mai impresionantă expoziție ...

### Urmare din pag. 1

pe lemn și pe sticlă expuse, la care se alătură picturile în ulei ale Silviei Onișă.

• Pe d-na **Ioana Trifoi**, primarul din Botiza, am întâlnit-o în expoziție într-un stand tapetat cu covoare și carpete vopsite în culori vegetale. Vopsirea lânii în culori extrase din scoarță de copac ori plante este un obicei vechi în comuna de pe Valea Izei. Peste 40 de covoare și carpete au fost expuse la „Rivulus Dominarum 99”. Primarul precizează că multe femei din Botiza parcurg singure întregul proces de prelucrare a covoarelor de la tors și vopsit până la țesutul propriu-zis. Dintre localnice, au fost prezente doamnele **Ilișca Manta** și **Maria Costinar**, care se pot mândri că produsele lor au fost expuse și apreciate în expoziții din Viena, Paris și SUA. „Prin vânzarea covoarelor și carpetelor către turiștii străini și români, localnicii își

rotunjesc destul de substanțial veniturile. Din acest motiv, toată lumea s-a apucat din nou să țasă covoare în culori vegetale, de la copilele de școală, la dăscălițe, de la țărăncile din sat, până la preteasa Victoria Berbecaru, care a preluat de la țărănci îndeletnicirea, ducând-o în expoziții din țară și de peste hotare”, a mai spus d-na Ioana Trifoi.

• Succesul unei manifestări expoziționale de profil este expresia calității produsului finit și a ofertei de preț. Afirmăm fără a ne hazarda că „Rivulus Dominarum” și „Sărbătoarea Castanelor” au întrunit aprecierile tuturor participanților și vizitatorilor din municipiu, din țară și străinătate.

Putem spune cu sufletul împăcat: „Rivulus Dominarum '99” - punct și de la capăt.

Începem să lucrăm deja la „Rivulus Dominarum 2000” care va fi și o expoziție aniversară.

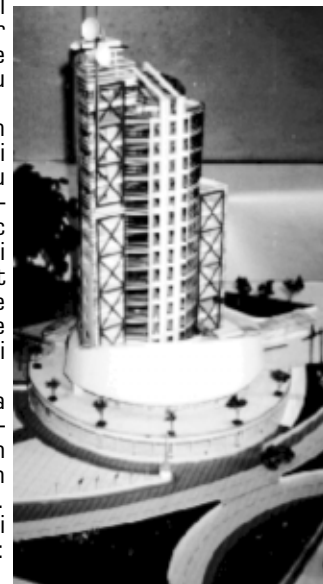
## ... „MILENIUL III”

### Urmare din pag. 1

Dintre personalitățile marcante care s-au arătat interesate de acest proiect și care ne-au asigurat că prin demersurile pe care le vor întreprinde, vor încerca să contribuie la realizarea lui, merită amintite: Dl. **Vincentiu Găvănescu** — Președinte al Comisiei Economice din Senatul României, Dl. **Ioan Roman** — Secretar de Stat în Ministerul Industriei și Comerțului, Dl. **György Argyelan** — Consilier Comercial al Ambasadei Ungariei la București, Dl. **Ferencz I.** — Secretar de Stat în Ministerul Economiei din Ungaria, Dl. **Radu Câmpeanu** — reprezentantul secției comerciale a Ambasadei Austriei — Biroul Cluj etc. Contactele stabilite cu această ocazie vor fi reluate cât mai urgent posibil prin transmiterea detaliilor necesare tuturor celor care s-au arătat interesați și ne-au asigurat de sprijinul lor.

Prin participarea la ediția din acest an a Târgului Internațional de Investiții, cu proiectul „EXPO MARA — MILENIUL III” s-a făcut practic primul pas pe linia promovării proiectului și au fost desemnate cu această ocazie acțiunile de căutare de surse de finanțare necesare realizării lui.

Ca o acțiune imediată pe linia promovării pe plan internațional a proiectului, menționăm lansarea lui în INTERNET, în cadrul paginii WEB a C.C.I. Maramureș — în cursul lunii noiembrie a.c., la adresa: [www.ccimm.ro](http://www.ccimm.ro)





**SIMPOZION**

## „Facilități și oportunități în județul Maramureș”

•Vă prezentăm alocuțiunea d-lui **Leontin MARDAR** – inspector la Oficiul de Autorizare și Control în Turism Maramureș: „**Politica locală în domeniul turismului – tendințe și perspective**”

Timpul, istoria, practica au demonstrat că omul, ființă socială, s-a mișcat neconținut în spațiu, a circulat, a călătorit din motive stringente precum cele de natură comercială, la care adăugăm setea de cunoaștere, sau peregrinările.

Conform previziunilor viitorologului John Nobbitt, trei vor fi domeniile economice conducătoare în secolul XXI: tehnologia informației, comunicațiile și turismul.

Pentru a nu mă opri doar la afirmații generale este suficient să citez unele concluzii ale studiilor Consiliului Mondial pentru Turism, în care se estimează că aproape 15% din P.I.B-ul planetei este generat de turism, sau că în U.E. sunt atrase în infrastructura turistică 18% din totalul investițiilor de capital. Poate cel mai edificator exemplu este următorul: per total cetățenii U.E. cheltuiesc anual 1.100 miliarde dolari pentru produse turistice ale bătrânului continent.

Pornind de la aceste considerente, precum și de la faptul că România dispune de un bogat și variat cadru natural, de numeroase resurse turistice primare și secundare, turismului îi revine un rol important în dezvoltarea socială și economică a țării. S-a recunoscut unanim că turismul reprezintă un factor de seamă în procesul amplu de integrare euro-atlantică.

La ora actuală Autoritatea Națională de turism (A.N.T.) duce o politică bine conturată pentru lansarea produsului turistic românesc pe piețele externe. Mai trebuie specificat și actualul spirit deschis al A.N.T., contrar vechilor principii dirijiste și centralizate.

Totuși cred că se impune încă o schimbare de mentalitate și optică în întreaga industrie a turismului din țara noastră, că este necesar a revalorifica și lansa noi produse turistice care să valorifice la maximum specificul românesc și inventivitatea neamului nostru.

Consider că turismul românesc nu răspunde încă provocării internaționale. Trebuie să conștientizăm că el nu-și mai poate permite să ofere servicii de proastă calitate, stereotipe, lipsite de imaginație, dar în același timp scumpe, produse turistice terne și fără nerv. Din păcate și în județul nostru ne confruntăm cu aceste probleme, cu aspect general, dar aș dori să particularizez câteva desincronizări locale: -influențele negative asupra sistemului de valori culturale ale oaspeților preluate în sens neselectiv, câteodată fără discernământ; -din dorința de a oferi turiștilor condiții cât mai bune și de a fi în pas cu moda, între valorile perene ale satului maramureșean apar manifestări artistice e tip kitsch, care îndepărtează autenticul; -realizările relativ reduse, beneficiile mici, acumulări câteodată negative, concurență redusă, activitate neprofitabilă.

Bineînțeles că aici intervin și factori de natură exogenă din care cei mai importanți sunt: -criza economică, devalorizarea și reevaluarea monedei naționale și nu în ultimul rând disfuncția la nivel legislativ, (cel mai recent caz revenirea la T.V.A. de 22% în turism). Un ultim studiu deosebit de realist,

efectuat anul acesta de către A.N.T. în zona de N.V. a țării, deci și în județul Maramureș, arată căteva carente, care din fericire pot fi eliminate în timp relativ scurt.

Acestea sunt: •numărul redus de agenții „Rent-a-car”; •varietate limitată de mâncăruri specifice zonei în unitățile de administrație publică; •raport injust preț/calitate; •greutatea găsirii unor ghizi specializați; •lipsă de experiență a personalului; •lipsa specialiștilor de nivel înalt; •posibilități limitate de folosire a cărților de credit; •probleme de limbă.

Din fericire, tot acest studiu apreciază elemente și aspecte importante, la care județul Maramureș este cu cel puțin câțiva pași în fața altor zone învecinate. Printre acestea amintesc: •realizarea de materiale de propagandă turistică; •revitalizarea calendarelor manifestărilor culturale, laice și bisericesti; •revigorarea ansamblurilor și formațiilor sătești; •repunerea în lumină a vechilor meșteșuguri, organizarea de expoziții, inițieri în meșteșuguri; •realizarea de schimburi culturale între diferite zone folclorice din țară și străinătate; •reluarea festivalurilor artistice populare. Dacă la aceste efecte meritorii aș fi putut cita și componentele turismului balnear și de tratament, și a celui montan și de practicare a sporturilor de iarnă ar fi fost un tablou cu nuanțe care ne-ar îndreptăți să fim optimiști. Dar nu se poate să nu amintesc intrarea într-un con de umbră a stațiilor Borșa și Poiana Soarelui – Izvoare, mai ales din punct de vedere a practicării sporturilor de iarnă și turismului montan. Pentru jalonarea strategiei turistice trebuie să considerăm factori determinanți: imaginea, calitatea produsului turistic și tendințele piețelor învecinate. Dezvoltarea imaginii Maramureșului ca destinație turistică cu o gamă variată de resurse naturale – antropice este pe un fond ascendent. Diferențierea actuală din punct de vedere a serviciilor turistice față de concurenții ei (zona Bucovinei, sau zona Munților Apuseni) se face mai ales la nivelul agroturismului și a etnofolclorului maramureșean. Deja în acest domeniu produsul turistic maramureșean are o reputație internă și internațională bine stabilită. Dar cum în toate este loc și de mai bine, menționez că extinderea segmentelor de piață și dezvoltarea altora cum ar fi: weekenduri și minivacanțe, activități sportive estivale, vânatoarea, pescuitul, dar și „vacanțele verzi” care pe plan european au „vânt din pupa” cum ar fi: practicarea golfului, echitație turistică, ar avea un efect benefic. În strategia de dezvoltare a zonei noastre este necesar să ținem cont de câteva percepțe de bază ale marketingului: •flexibilitatea permanentă a serviciilor turistice; •ormarea permanentă și perfecționarea personalului; •orientarea spre clienții existenți, încercându-se fidelizarea lor; •probaarea în orice împrejurare a loialității față de turiști; •evitarea sau deteriorarea reputației agenților economici din turism prin rezolvarea cu promptitudine a oricăror probleme; •implementarea de tehnologii noi și de înaltă performanță pentru conducerea la costuri mai mici; •personalizarea unităților de cazare; •service informațional în sprijinul promovării directe; •privatizarea aproape încheiată; •împrumuturi cu dobânzi mici (sub rata inflației).

•Di. Aurel FEȘTILĂ–profesor de istorie:  
„Zona Baia Mare - Stațiune balneoclimaterică în perioada interbelică”

Consemnăm în acest an împlinirea a 670 de ani de la prima atestare documentară a localității Baia Mare, sub denumirea latină de „Rivulus Dominarum” - „Râul Doamnelor”, una din cele mai vechi așezări miniere din această parte a țării, cunoscută de la început cu statutul de oraș medieval liber, cu forme proprii de organizare și conducere. Pe lângă atribuțiile de renumit centru minier de extracție și prelucrare a metalelor neferoase, în principal aurul și argintul, bazinul băimărean s-a bucurat întotdeauna de fama unei atractive zone turistice de agrement și de tratamente balneare cu remarcabilă eficiență în refacerea stării de sănătate.

Găsim la Baia Mare, pe un perimetru restrâns, forme variate de relief de la șes la munte, cu lunci și dumbrăvi ademenitoare, cu păduri și poeni ozonate, cu izvoare cristaline și platouri montane ce stârnesc oricui vibrante stări de admirație și dragoste de drumeție.

Existența castanului comestibil, ce creștea necultivat în această zonă, numeroasele izvoare de apă minerale cu conținuturi tămăduitoare, varietatea speciilor faunistice și cinegetice și bogăția vegetației autohtone, dar mai cu seamă minunatele peisaje pitorești întâlnite la tot pasul, au conferit o mare atractivitate spațiului fizico-geografic din zona Baia Mare. Din fericire pentru noi, de unele din aceste bogății naturale ne bucurăm și astăzi.

După unirea Transilvaniei cu România, act plebiscitar săvârșit la 1 Decembrie 1918, zona Baia Mare, apreciată pentru potențialul său economic și turistic, a fost mai intens cercetată de oamenii de afaceri, de personalități marcante și de vilegiaturiști din țară și de peste hotare. În acest sens, amintim că Baia Mare a fost vizitată în luna mai 1919 de către regele României Ferdinand I împreună cu regina Maria și principesa Ileana, fiind însoții de Iuliu Maniu și de generalul Constantin Prezan.

La cererea primarului, din acea vreme, Alexandru Breban, Consiliul de Miniștri al României, cu decizia nr. M/1113/1930, a declarat Baia Mare stațiune balneoclimaterică de interes național, confirmând astfel existența în această zonă a unor valoroși factori naturali pentru practicarea tratamentelor balneare și a turismului.

Primăria orașului s-a preocupat în permanență de crearea unor facilități pentru cunoașterea zonei și valorificarea, cu posibilități locale, a apelor minerale, în scopuri terapeutice. Documentele vremii ne relatează că, în perioada interbelică, au funcționat cu rezultate apreciate Băile de la Usturoi, ce foloseau apa din mine cu conținut de fier și sulf și Băile Sărute de la Tăuții Măgherauș, situate într-un cadru atractiv, cu pădure de foioase, cu livezi și grădini cu pomi fructiferi. Nu departe de oraș se găseau Băile de la Dănești și Cărbunari, chiar și cele de la Bixad, cu izvoare abundente și bogate în conținuturi de sulf, calciu, iod și alți agenți curativi recomandați pentru bolile reumatice, gastro-intestinale și

Continuare în pag. a 7-a

SIMPOZION

## „Facilități și oportunități în județul Maramureș”

Urmare din pag. a 6-a

cardio-vasculare. Autoritățile băimărene s-au îngrijit în mod sistematic de asigurarea unor condiții optime pentru atragerea și accesul turiștilor la vizitarea și cunoașterea nemijlocită a câtorva obiective majore și locuri însemnate din oraș. Astfel, s-au stabilit programe riguroase privind vizitarea minelor de aur și a șteampurilor de la Dealul Crucii și Valea Roșie, unde specialiștii Direcției Minelor, în schimbul unor taxe modeste, destinate orfanilor mineri, îndeplineau cu competență rolul de călăuze și informatori. În sezonul estival erau oferite spre vizitare și prezentare o serie de obiective ca: Parcul orașului, considerat la acea vreme, unul din cele mai frumoase parcuri din țară, Poligonul de Tir, Colonia Pictorilor, localul fostei Monetării, Muzeul orașului, Turnul „Ștefan”, cele câteva fabricuțe și unele edificii arhitectonice mai deosebite (Cazinoul, Casa Wagner, Baia Comunală, Sediul Hanului vechi).

În jurul orașului erau marcate și întreținute unele trasee turistice care atrăgeau pe iubitorii de drumeție. Sunt menționate dintre acestea: drumul „La ulucă”, ce străbătea podgoria viilor, oferind o amplă priveliște asupra depresiunii băimărene, precum și potecile bătătorite de pe Dealul Florilor, Masivul Murgău, Văile Usturoi, Sf. Ion, Firiza, Blidari

și mai departe spre stațiunea Izvoare și pe Igniș.

Să ne folosim de facilitățile oferite pentru următorii 10 ani, de legea zonelor defavorizate și să facem din nou din Baia Mare, orașul-stațiune balneoclimaterică.

•**DI. Traian BANCOȘ** - administrator „Vacanța '95” S.R.L. a afirmat că: „Turismul reprezintă un produs de lux în România și singura facilitate este reducerea TVA-ului de la 22%, la 11%.” Domnia sa a propus ca reducerea respectivă să se asigure și la transportul turistic, menționând și faptul că „pe o stare generală de sărăcie este greu să dezvoltăm o activitate turistică, iar optimismul meu se transformă într-o tristă amăgire.”

•**DI. Adorel GABOR** - director general „Marmăția” S.A.: „Investițiile în turism lipsesc pentru că nu există facilități și cu toate acestea nu văd justificate tarifele practicate de unele unități hoteliere și de alimentație publică. Este necesară sprijinirea operatorilor economici din turism printr-o strategie de dezvoltare economică înțeleaptă.” DI. director Gabor a mai menționat că în ultimii zece ani în zona Maramureșului istoric nu s-a mai construit nimic și a propus în acest sens înființarea unei *Asociații profesionale* a operatorilor economici din turism.

•**D-na Sorina UDROIU** - președinta SOCOM Băimăreana a exemplificat printr-o problemă creată în firma pe care o conduce, imediat după apariția „Legii zonelor defavorizate”, unde era stipulată neplata TVA-ului în cazul importului de utilaje pentru producție. Domnia sa beneficia de un certificat, în acest sens, semnat de dl. Teodor Lupuțiu președintele Agenției Naționale de Dezvoltare și importa mașini de cusut din Germania. În data de 21 aprilie a.c. când aceste utilaje au sosit în Baia Mare, conducerea vămii locale nu a recunoscut valabilitatea documentului, motivând inexistența normelor metodologice de aplicare a legii. Așa că a solicitat plata a 400 milioane lei (TVA pentru utilaje). S-a întocmit un certificat de import temporar, timp în care utilajele staționau în vamă, producția era oprită, iar contractul cu partea germană se derula în continuare. Timp de două luni până când au fost emise normele metodologice, SOCOM Băimăreana a plătit rate, iar în 9 iulie a.c. a fost eliberat un document de la Agenția de Dezvoltare Nord-Vest.

Doamna Udroiou și-a manifestat dezamăgirea privind toate aceste opreliști puse în calea celor care vor să muncească și să fie corecți, „iar cei care fură sunt aplaudați la scenă deschisă, fiind un exemplu ... <<pozitiv>> pentru societate.”

## ECOURI la „RIVULUS DOMINARUM”

„Stimate Domnule Președinte,  
Vă felicităm pentru profesionalismul echipei pe care o conduceți în ceea ce privește organizarea amplului eveniment care s-a dovedit a fi RIVULUS DOMINARUM.

Reprezentanții Camerei noastre care au participat pe parcursul celor trei zile ale desfășurării târgului, în standul oferit de Dvs., au fost impresionați de splendida desfășurare a acțiunii complexe de la sfârșitul săptămânii.

Vă mulțumim încă o dată pentru sprijinul acordat lor și pentru deschiderea arătată în colaborarea dintre Camerele noastre.

Domnule președinte, îmi revine deosebită plăcere de a vă invita să participați la târgul cu profil de medicină și aparatură medicală ARMEDICA din perioada 11-13 noiembrie 1999. Cu acest prilej vă propun să găsim mijloace operaționale de a conlucra în continuare mai bine și mai eficient.

Convinși că ne vom întâlni la Arad în perioada mai sus propusă, vă transmitem salutările noastre cele mai sincere.

Cu stimă,

**Nicolae BĂCANU,**  
Președinte C.C.I.A. Arad”

\* \* \*

„Stimate D-le Președinte

Urmare a invitației dvs. de participare la cea de a VII-a ediție a expotârgului „Rivulus Dominarum” din orașul Baia Mare, organizat de instituția dumneavoastră, oamenii de afaceri din Bălți au avut posibilitatea să contacteze o serie de firme și societăți din județ, să promoveze produsele moldovenești și să stabilească relații economice cu potențialii parteneri de afaceri.

Vă mulțumim pentru frumoasele zile pe care delegații noștri le-au petrecut în orașul Baia Mare, precum și pentru amabilitatea și căldura cu care au fost tratați și de colaboratorii CCI Maramureș îndeosebi de d-na Maria Morcovescu.

Sperăm și pe viitor într-o colaborare fructuoasă.

Cu multă stimă,

**I. Banari,**  
Președinte C.C.I. Bălți —  
Republica Moldova”

## „Sculptură în ciocolată” : **TOMBOLA „RIVULUS DOMINARUM”**

- premieră națională -

Pe toată perioada expoziției la standul APT Sauro Confectionery International LTD Baia Mare a avut loc un atractiv concurs de sculptură în ciocolată, organizat de firma amintită. Vremea destul de rece nu i-a împiedicat, ci i-a ajutat, pe elevii de la Liceul de Artă din Baia Mare să se întrecă în a modela ciocolata în blocuri, în stare brută. „În urma unei selecții, s-au triat elevii cei mai talentați, care au primit, grație măiestriei dovedite, numeroase premii”, a declarat directorul de vânzări al societății, Paul Nagy. Premiile au constat într-un set de role, pentru fericitul câștigător al locului I, iar ceilalți „laureați” au fost răsplățiți cu aparatură electro-casnică (prăjitoare de pâine, cafetiere, etc.). Consolarea a fost „dulce” pentru cei care nu s-au situat pe podium, ciocolată oferită de organizatorii concursului, micilor spectatori.

**nu a lipsit nici în acest an !**

În ultima zi a manifestării „Rivulus Dominarum”, în Sala Sporturilor Dacia a avut loc extragerea câștigătorilor la Marea Tombolă „Rivulus Dominarum 1999”. La această ediție fericirii câștigători sunt:

Premiul I: un televizor color - **Mirela MUREȘAN** -  
Negrești Oaș, str. 1 lunie nr. 104;

Premiul II: un cuptor cu microunde - **Gabriela Cătălina BUMB** -  
Baia Mare, b-dul Decebal 3/55;

Premiul III: un aspirator - **Romulus COTAN** -  
Baia Mare, str. Moldovei 21/54.

Aceste premii au fost oferite de C.C.I. Maramureș.

Premiul special oferit de „Romtelecom” i-a revenit lui  
**Călin Flaviu MARIN** din Baia Mare, str. Ciprian Porumbescu  
nr. 6/60 și a constat într-un aparat telefonic.

Felicitări fericțiilor câștigători!

Sărbătorirea a 50 de ani de la înființarea Societății Comerciale APSA-SA a fost marcată cum se cuvine, la eveniment fiind prezenți dl. prefect Gheorghe Mihai Bârlea, dl. primar Cristian Anghel, reprezentanți ai Ministerului Transporturilor și UNIMAR, firmele WIHAG și SCHNEIDER – principalii parteneri la export, furnizori de materii prime, firme colabatoare din țară.

Sloganul sub care s-a desfășurat acest simpozion, „50 DE ANI DE EXISTENȚĂ, 10 ANI DE SUPRAVIEȚUIRE” a fost explicat foarte bine de dl. Gheorghe Marcaș, președintele Consiliului de Administrație, care a marcat momentele principale din

activitatea firmei, performanțele realizate până la sfârșitul anului 1989, dar n-a ezitat să aprecieze că anii scurși după Revoluție ar putea fi denumiți de supraviețuire, APSA fiind printre puținele unități care au reușit să reziste tranziției devastatoare a economiei naționale. În opinia d-lui director, anul 1999 a fost cel mai dificil, apreciere ce se bazează pe faptul că o primă intenție de privatizare a fost un eșec. Se speră, însă, că luna viitoare privatizarea societății va fi un succes. APSA are nevoie de un investitor serios, care să aducă fonduri de dezvoltare, tehnologii moderne, management competitiv și piață externă. La un asemenea moment aniversar, n-au fost uitați principalii artizani ai realizărilor de la actuala APSA-SA, adică salariații, 70 dintre ei primind diplome de fidelitate pentru o activitate de peste 30 de ani desfășurată în cadrul societății.

Actuala firmă APSA SA provine din fosta „Întreprinderea Comunală 17 Octombrie” înființată pe data de 1 iulie 1949, având ca bază inițială tehnico-materială obiective cu substrat economic, gospodăresc, din patrimoniul administrației orașului, precum și câteva unități-ateliere particulare, naționalizate începând cu 1 iunie 1948, cu un efectiv de 310 salariați. La data de 1 octombrie 1950 devine „Întreprinderea regională Cloșca”. În anul 1958 primește primii ingineri diplomați din promoția aceleiași an și anume: • 1 inginer în industria alimentară, panificație – absolvent la Moscova • 2 ingineri în materiale de construcții • 1 inginer în construcții de mașini – acesta este actualul președinte al Consiliului de Administrație al APSA S.A., care a condus activitatea întreprinderii timp de 41 de ani (cu o întrerupere de 6 ani). Anul 1959 este momentul în care se preia cooperativa „Ferometal” – cu profil de prelucrare a metalelor – care era pe actualul amplasament – și cooperativa „Tehnolemn” cu profil în prelucrarea lemnului și fabricarea de mobilier.

În anul 1966 începe fabricarea produselor pentru export. La 1 ianuarie 1968 devine „Întreprinderea Industrială Băimăreana” cu o producție de 129.336.000 lei, avea 1.262 salariați și realiza 41 produse, dar și un beneficiu de 355.000 lei.

În anul 1970 începe exportul de mobilă în R.F.G., Franța, R.D.G., Anglia, cu articole din fier forjat pentru Germania și flânșe forjate pentru Austria. În anul 1973 se înființează Întreprinderea Județeană de Industrie Locală

pe platforma întreprinderii Băimăreana. În anul 1974 întreprinderea devine exportatoare de piese de schimb și accesorii auto pentru firma WIHAG din Germania. Se extinde exportul, în Iran, Liban, Thailanda, Indonezia, Suedia, Belgia, Olanda și Germania.

Începe fabricarea de mobilier comercial pentru marile magazine de tip universal din aproape toate județele țării, inclusiv București și magazinul „Maramureș” din Baia Mare. Se execută mobilier pentru marile magazine din

din 1963, cu o pondere de 74,2% din volumul producției marfă. IMRAUT devine furnizorul nr. 1 de piese și accesorii auto, pentru toate mărcile fabricate în România – autoturisme, autoutilitare, autocamioane și autobuze, asigurând în totalitate consumul de piese de schimb necesare reparațiilor capitale ale MTTc-CIRA și piese de schimb prin BJATM și BATMA – fabricând pentru piața internă 100 produse.

Devine al II-lea producător de pistoane și seturi motor pentru motoarele Diesel, Raba și Saviem alături de Uzinele Dacia Colibași și apoi de ALTUR Slatina.

Anul 1990 aduce înființarea APSA SA.

Pentru întreprindere nu a fost o nouă, pentru că a trebuit să lucreze în economia de piață. Încă din timpul economiei de stat, centralizată și planificată excesiv, în industria locală, întreprinderea a lucrat pe baza cererii și ofertei ca regulator al planificării primite pe linie de stat.

Structura populației, a forței de muncă, structura financiară și în final rentabilitatea societății erau determinate de activitatea comercială a acesteia, care era o rezultantă a cererii și ofertei pieții interne și externe.

În perioada anilor 1965-68, 1970, 1975 și 1977-1990 a crescut din punct de vedere numeric numărul de ingineri, economiști, au urmat cursuri de perfecționare la toate nivelele de decizie, cursuri la nivel național de specializare și formare în domeniile conducerii (managerial) marketingului (comercial), financiar, contabilitate, organizarea producției, a muncii și personal.

La nivelul anului 1998 veniturile totale realizate s-au ridicat la 85.258.426 mii lei, cu un număr mediu de 1.323 salariați. Deține o suprafață totală de 59.688 mp, ocupată de construcții 34.584 mp (58,16%), drumuri și platforme 24.379 mp (40,84%) rezultând un coeficient de ocupare a terenului de 98,8% rămânând ca zonă verde 725 mp.

Are flexibilitate și diversificare sortimentală – 307 produse finite. Raportul preț/calitate este competitiv și atractiv, în același timp. Calificare bună și stabilitate a forței de muncă, existând posibilități de introducere de tehnologii moderne și control al calității. Posesoare a trofeului internațional al calității al prestigioasei organizații internaționale de la Madrid, APSA și-a elaborat un sistem al calității ISO – 9000 și a obținut certificarea lui și recunoașterea națională al calității de marcă.

O primă încercare de privatizare s-a soldat cu eșec. Deși pachetul majoritar de acțiuni de la APSA SA, a fost adjudecat, prin negociere directă cu FPS, de către o firmă minusculă, aceasta n-a făcut dovada plății celor 10 miliarde lei, plus penalitățile de întârziere, deși a beneficiat de un termen de grație acordat până la 15 iulie, fapt ce a dus la suspendarea contractului. Prin urmare, va urma o a doua etapă de privatizare.

Suntem convinși că de această dată va veni și investitorul potrivit pentru o firmă din elita industriei maramureșene.

## APSA S.A. BAIAMARE

### „50 de ani de existență, 10 ani de supraviețuire”

Moscova, Ulan Bator – Mongolia, Krivoirog – Ucraina. În această perioadă se realizează lambriurile și mobilierul Casei de Cultură a Sindicatelor din Baia Mare, Palatul



administrativ – actuala Prefectură, cinematograful Dacia din Baia Mare. Unitatea a fost prima în județul Maramureș, în anul 1974, care a introdus sistemul informațional și informatic de prelucrare a datelor pe calculator.

În 1976 începe exportul de ambreiaje și discuri, Balkancar, pentru Bulgaria, exportul reprezentând, la acea dată, 10% din cel al județului Maramureș.

Cu data de 1 septembrie 1977 întreprinderea trece în subordinea MTTc-CIRA, schimbându-și denumirea în „Întreprinderea Mecanică de Reparații Auto și Utilaje pentru Transporturi” și realiza o producție marfă de 179 milioane lei, din care piese de schimb auto 85 milioane lei (47,48%). Cu 1.442 de salariați obținea un beneficiu de 32.700.000 lei la o valoare a fondurilor fixe de 88 milioane lei, deci 371,6 lei beneficiu la 1.000 lei fonduri fixe.

După trecerea la MTTc-CIRA se alocă investiții de 43,4 milioane lei pentru dezvoltarea și organizarea întreprinderii, asigurându-se dezvoltarea capacităților de producție la piese de schimb auto, construindu-se: strungăria nouă, forja grea, hala mecano-energetică, organizarea sectorului de reparații generale motoare și agregate auto. În anii care au urmat s-au asigurat fonduri pentru procurări de utilaje cu un înalt grad de tehnicitate, ajungându-se ca, la sfârșitul anului 1986, întreprinderea să obțină o producție marfă de 468,7 milioane lei, din care piese de schimb auto 347,8 milioane lei cu un efectiv de 1.677 persoane și beneficii de 133,3 milioane lei la o valoare a fondurilor fixe de 341,6 milioane lei. Întreprinderea este profilată pe fabricarea pieselor de schimb auto, introduse în execuție

hermes  
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, Doina MACOVEI redactor. SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare. Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro. Tehnoredactare computerizată: Gabriela TRIF, Mircea TRIF; Tiparul : S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.