



Editorial

Vrem să fim „Busola Dvs. în afaceri”

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Printre primele acte normative specifice economiei de piață, elaborate și aprobate de CPUN a fost și Decretul-Lege nr.139/1990, care consfințește renașterea Camerelor de Comerț și Industrie din România.

Astfel, după aproape 45 de ani se reactualizează cele mai vechi și mai reprezentative instituții care au avut un rol deosebit în dezvoltarea și consolidarea comerțului și industriilor naționale și internaționale.

Camerele de comerț de la începuturile lor, de acum 400 de ani, când au luat naștere primele instituții de acest gen în Europa și până în zilele noastre, au fost organizații autonome, neguvernamentale, destinate promovării și dezvoltării comerțului și industriei, corespunzător cerințelor și legilor economiei de piață.

Camerele au sprijinit și sprijină în permanență interesele comunității de afaceri în raporturile sale cu autoritățile publice locale și centrale, cu organismele și instituțiile din străinătate.

Ele reprezintă interfața mediului de afaceri vis-à-vis de puterea politică și administrativă locală sau centrală în apărarea și dezvoltarea relațiilor corecte și legale a intereselor de grup, respectând principiul echidistanței politice și economice, fără discriminări de nici un fel și de orice natură.

Tocmai aceste cerințe au făcut ca sistemul Camerelor de Comerț și Industrie să nu fie angajate politic și nici să nu fie partizane a unei politici de partid sau grupuri de partid,

Continuare în pag. a 2-a

Prezentări de firmă la C.C.I. Maramureș

Firma „Shell Gas România” SA

Joi, 18 noiembrie a.c., a avut loc prezentarea firmei „Shell Gas România” SA susținută de dl. **Eduard VERGU** – director comercial al societății.

Firmele locale prezente la această masă rotundă au fost: „Antrepriză Montaj Instalații” S.A., „Amadora” S.R.L., „Complet Instalații Montaj Proiect” S.R.L., „Eraproject” S.A., „Foremar” S.A., „Institutul de Proiectări Miniere” S.A., „Poli Top” S.R.L. și „Prodinstal” S.R.L. – firme de proiectare și execuție a instalațiilor de încălzire cu gaz lichefiat sau consumatoare de gaz lichefiat.

Din grupul Shell fac parte peste 300 de companii activând în domeniul explorării, prelucrării și vânzării de naturale și cel mai mare gaz petrolier cu un volum 5 milioane de de stații de GPL, 23 de „mic vrac” și 4 maritime de în Europa. În în România România” S.A.



narea dintre două companii ale Grupului Shell și trei societăți Peco. Firma are în dotare 3 stații de îmbuteliere GPL la Timișoara, Ploiești și Constanța, introducând noul sistem de distribuție GPL în butelia galbenă (prin puncte fixe de vânzare) și livrând, totodată, propanul în sistemul de „mic vrac”.

Propanul Shell Gas reprezintă o sursă de energie modernă, performantă și economică deoarece are o ardere completă (fără miros sau fum), reduce reziduurile și implicit, cheltuielile de întreținere a echipamentelor consumatoare (centrale termice, mașini de gătit, aeroterme, boilere); are un randament foarte ridicat (90% - comparabil doar cu al gazului natural); are o independență totală față de orice altă sursă de energie termică și asigură un mediu nepoluat.

Pentru echipamentele consumatoare asigură o funcționare îndelungată, fără probleme, uzura fiind scăzută, deoarece propanul este un combustibil fără impurități și necoroziv. El poate fi folosit și la alte echipamente specifice și în orice condiții de temperatură exterioară, asigurând, inclusiv pe timp de iarnă, o vaporizare suficientă pentru funcționarea continuă a instalației. Shell Gas livrează propan în recipienții săi cu capacitatea de 1750, 3000 sau 5000 l, în sistem „mic vrac” în condiții de siguranță, prin rețeaua proprie de distribuție. Totodată firma garantează încărcarea recipientului și exploatarea acestuia, în deplină siguranță, de către client. Se cunosc cca. 2000 de aplicații în domeniul: agro-alimentar (încălzirea fermelor și a serelor, producerea nutrețurilor combinate, uscarea cerealelor în silozuri, abatoare, brutării etc.); industrial (tratamente termice, vopsitorii, curățătorii chimice, vulcanizare, prelucrarea metalelor, a sticlei, ceramicii, fabricarea materialelor de construcție etc.); turism, rețeaua hotelieră și de restaurante, zone comerciale și uz casnic.

De asemenea, Shell Gas oferă recompense pentru aceia dintre Dvs. care găsesc un nou client pentru Shell Gas.

Nu greșim afirmând că întâlnirea cu firma Shell Gas de la sediul CCI MM cu posibili parteneri ai firmei a fost o reușită

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 10-a

Se apropie ... MOȘ CRĂCIUN !

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Primăria Municipiului Baia Mare și Direcția Județeană pentru Tineret și Sport, au deosebită plăcere de a vă invita să participați la manifestările ocazionale de SĂRBĂTORILE DE IARNĂ, ce se vor desfășura în perioada 17 – 22 decembrie 1999. Având în vedere apropierea anului 2000, organizatorii doresc ca aceste manifestări, care se adresează atât comercianților cât și publicului, să se bucure de o

amplare deosebită. În acest sens, terenul de joc al Sălii Sporturilor Dacia din Baia Mare, va fi destinat organizării mai multor evenimente:

- expoziția cu vânzare de produse specifice sărbătorilor de iarnă: **MOȘ CRĂCIUN '99**
- jocuri pentru copii:

ORĂȘELUL COPIILOR

-programe culturale artistice și spectacole închinare sărbătorilor de iarnă

- tombola lui Moș Crăciun
- expoziția concurs de împodobire a brazilor de Crăciun



Cheltuielile pentru participarea la expoziția de produse sunt de 5 USD/mp + TVA (plătibili în lei la cursul zilei) pe toată durata manifestării și includ: amenajare standului mobilier OCTANORM, mochetă,

mese, scaune și spoturi luminoase.

În speranța că veți da curs invitației noastre așteptăm confirmarea dumneavoastră prin returnarea talonului de mai jos, până cel târziu vineri, 10 decembrie 1999.

Firma _____
Localitatea _____
Adresa _____
Tel: _____ Mobil: _____
Fax: _____ Produse expuse spre vânzare _____
Suprafața solicitată _____ mp.
Tarif: 5 USD/mp + TVA; Valoarea totală: _____ USD.

Urmare din pag. 1

aflate fie la putere, fie în opoziție. Camerele fac "politici" care sprijină dezvoltarea mediului de afaceri pe calea concurenței comerciale loiale, a legilor care promovează dezvoltarea economică, care limitează și îngreșnesc economia de tip mafiot și/sau subterană. Apartenența la o politică de partid a Camerei și nu numai a ei ca instituție, dar și a staffului și a salariaților lor ar introduce elemente de acaparare temporară, de renunțare la interesele comune ale oamenilor de afaceri, îndepărtând mediul de afaceri de legile obiective ale economiei de piață fără culoare politică.

Încă de la înființarea primelor Camere din Europa, aceste principii ale nealinierii lor la interesele politice de grup și mai ales la apartenențele partinice, a făcut ca Sistemul Camerelor de Comerț și Industrie să aibă o conduită constantă, atât în timp de pace, cât și în timpul conflictelor locale, regionale și internaționale, rămânând fidele principiilor apărării intereselor

majore din lumea afacerilor. Puține Camere și puține conduceri de Camere s-au abătut de la aceste cerințe restrictive de-a lungul anilor. Cei ce s-au abătut, mai devreme sau mai târziu, au fost obligați de mediul de afaceri să renunțe sau să se retragă din jocul dublu pe care-l făceau, apărând, în același timp, și interesele comunității oamenilor de afaceri și cele ale apartenențelor politice.

De-a lungul anilor, interesele Camerelor s-au confundat până la identificarea cu cele ale mediului de afaceri din epoca respectivă. Chiar dacă acestea, nu totdeauna au coincis cu interesele puterii. De aceea, au fost și vor fi momente când interesele legislativului și executivului, aflate la putere, să intre un conflict de interese cu mediul de afaceri.

Dar în majoritatea cazurilor politicile economice ale legislativului și executivului coincid sau sunt apropiate cu interesele unui mediu sănătos de afaceri. Exemple multiple și concludente ne oferă, în domeniu, statele dezvoltate, mai ales cele europene și americane care au creat legi durabile pentru o economie de piață durabilă și sănătoasă.

Dar ca să poată îndeplini rolul și scopul stabilit prin lege astăzi, Camerele de Comerț și Industrie trebuie să fie motivate puternic din punct de vedere financiar, logistic, profesional și cu aderență mare în mediul de afaceri. Aceste cerințe se pot realiza numai cu o susținere economică, financiară și logistică din parte comunității oamenilor de afaceri, membri sau nemembri ai instituției.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, nu se poate plânge că nu a avut susținere din partea comunității oamenilor de afaceri maramureșeni, dar nu socotim că, aceasta, a fost la nivelul posibilităților locale și al serviciilor pe care le putem oferi. Diversificarea și calitatea serviciilor pe care le oferim pot ajuta cu cheltuieli minime dezvoltarea economică a mediului de afaceri maramureșean.

Disponând de o logistică la nivelul actual mondial, cu un personal instruit și profesionalist în domeniul consilieratului în afaceri, CCI MM ar putea să acorde solicitanților mult mai multă consultanță juridică, comercială, de afaceri și informații de afaceri de pe piața locală, regională, națională și internațională, dar solicitările sunt sub capacitatea noastră de rezolvare și soluționare, sub oferta diversificată pe care suntem capabili să o oferim mediului de afaceri și dezvoltării sale. Din nefericire, sunt solicitate de cele mai multe ori întâmplător sau postoperator și nu preventiv, profilactic.

Disponem de baze de date și informații din toate domeniile – economice, comerciale,

valutare, vamale, juridice. Avem o bibliotecă Info dotată cu cataloage de prezentare, dischete, CD-ROM, reviste, conexiuni la sisteme informaționale la nivel național și internațional. Putem să facem o publicitate de calitate prin buletinul propriu de informare HERMES CONTACT, care are o largă difuzare locală, regională și națională și prin INTERNET - internațională.

Disponem de un sistem propriu de promovare prin pagini WEB, concepute și difuzate prin site-ul propriu. Suntem depozitarii și gestionarii informațiilor WEB, care este cel mai ieftin mijloc de promovare național și internațional.

Serviciile de concepție a publicității se promovează prin pliante, fluturași, reclame, postere, afișe pentru întreprinderile mici și mijlocii, asociații familiale, în serii de până la

Vrem să fim „Busola Dvs. în afaceri”

200-300 de seturi, realizându-se la cele mai mici prețuri și ad-hoc, în policromie de înaltă fidelitate coloristică. Toate se realizează în ateliere de tehnoredactare și de tipografie proprii, cu aparatură modernă și personal cu înaltă calificare. Nu putem să nu amintim și de celelalte oferte în domeniul promovării afacerilor – misiunile economice în țară și străinătate, parteneriatele economice și comerciale de afaceri, prezentările de firme, târgurile și expozițiile locale, regionale, naționale și internaționale, târgurile de casă în centrele urbane maramureșene.

Întâlnirile de documentare, instruire și clarificare cu organele și instituțiile de stat descentralizate la nivelul județului, atât la cererea acestora, cât și a societăților interesate sunt forme dinamice și directe de a se clarifica asupra unor legi, instrucțiuni, metodologii și mai ales interpretarea sancțiunilor prevăzute în aceste acte normative și care necesită explicarea lor și eliminarea interpretărilor subiective și mai ales a condițiilor restrictive.

Cursurile de pregătire profesională în domeniul managementului, marketingului a personalului de conducere sau învățarea limbilor străine, a corespondenței comerciale în limba română sau alte limbi, a cursurilor de însușire a tehnicii pe calculator. Toate aceste cursuri sunt ținute cu cadre cu pregătire teoretică și practică la nivel actual, mondial și în conceptul economiei de piață. Cursurile pot fi de lungă durată sau de 2-5 zile, în funcție de gradul de pregătire, de nivelul de documentare sau de nivelul de suportare a costurilor.

Serviciul Arbitrajului Comercial este o activitate nouă pentru mediul de afaceri, dar insuficient mediatizată și cunoscută de personalul comercial și juridic al societăților comerciale. El poate să rezolve probleme conflictuale din lumea afacerilor cu cheltuieli minime, în timp relativ scurt, cu maximă confidențialitate și cu un mare pragmatism funcțional.

Din toate serviciile pe care le pune la dispoziția oamenilor de afaceri maramureșeni, și din care am prezentat numai o mică parte, târgurile și expozițiile din Baia Mare ocupă un loc important în promovarea afacerilor și mai ales a imaginii mediului de afaceri. Aici am reușit în ultimul timp să avem realizări notabile, cu aprecieri unanime locale, naționale și internaționale.

„Rivulus Dominarum” din cadrul manifestărilor de toamnă baimăreană „Sărbătoarea Castanelor”, a devenit un punct forte al promovării oportunităților de afaceri maramureșene.

Dar aici ne lovim de un impediment care a devenit un element restrictiv în dezvoltarea și extinderea și de ce nu, chiar în promovarea târgurilor și expozițiilor în viitor. Toate târgurile și expozițiile din Baia Mare se desfășoară în Sala Sporturilor. Aceasta solicită niște costuri ridicate de închiriere. 80% din costurile aferente din spațiul expozițional îl reprezintă chiria sălii. Zeci de milioane se plătesc pentru chirie. Cu toate că plătim sume mari de bani, de cele mai multe ori suntem la discreția programului sportiv al echipelor care utilizează sala. De foarte multe ori am fost puși în situația de a amâna, reprograma sau a reduce programul de vizitare din cauza competițiilor sau antrenamentelor sportive, cu consecințe incalificabile pentru imaginea evenimentului.

Oamenii de afaceri maramureșeni ne-au cerut cu insistență să soluționăm un spațiu expozițional propriu Camerei, care să elimine costurile exagerate cu chiria, nesiguranța respectării termenelor stabilite și celelalte condiții care fac ca sala să fie improprie mai ales pentru expozițiile cu temă.

Pentru aceasta, CCI MM a cumpărat un spațiu de la AGEKOM S.A. Baia Mare, în apropierea centrului manifestărilor comerciale, cu posibilitatea de a deveni un Centru de Afaceri și Expozițional.

O parte din costuri privind mobilierul, mobilierul expozițional, mocheta, clădirea de bază au fost achitate. Pentru a construi întregul ansamblu al centrului și a-l finisa din punct de vedere funcțional și arhitectural mai avem nevoie de fonduri de cca 200.000 USD. Aceste fonduri le putem realiza fie prin sponsorizări din partea mediului de afaceri, al firmelor private sau privatizate din Baia Mare și județ și, de ce nu, a băncilor care vor ajuta astfel la creșterea economică a județului, a cifrei de afaceri, nemijlocit PIB-ul orașului Baia Mare și al județului Maramureș, fie prin organizarea unei societăți pe acțiuni sau SRL care să facă acest efort financiar-investițional. Oricare din soluții este binevenită, fie separat, fie împreună.

Este apelul pe care-l lansăm mediului și oamenilor de afaceri pentru anul 2000. Noi suntem pregătiți și cu proiectele necesare execuției unui complex de promovare comercială care va cuprinde: la etaj o sală mică de conferințe de 50-60 de persoane, o sală mare polivalentă de 100-200 de persoane. Sala polivalentă poate fi folosită: ca sală de conferințe dotată cu echipamente de traducere simultană, ca sală de minexpoziție de cca 150-200 mp, sală de concerte de cameră, sală de parada modei, sală de recepție și baluri.

De asemenea, centrul va mai dispune la parter de o sală de expoziție, cu o suprafață de 200-250 mp, cu acces direct în 2 săli (aparținătoare grupului școlar al Anghel Saligny) care împreună permite un spațiu total de expoziție de 800-1400 mp.

Dacă vom fi înțeleși de către oamenii de afaceri maramureșeni, vom construi un centru de afaceri modern și util care va satisface nevoile mediului de afaceri, până în deceniul următor, când odată cu dezvoltarea economică a zonei vom putea ataca marea lucrare "EXPO MARA - MILENIUL III" - construcție de referință a municipiului Baia Mare.

Suntem optimiști și încrezători că vom realiza acest centru în anul viitor. Suntem convinși că vom avea un sprijin substanțial, material și moral din partea administrației publice locale și județene. Socotim că rezolvarea acestui obiectiv strategic pentru promovarea afacerilor și a imaginii municipiului Baia Mare și a județului Maramureș va fi benefică pentru toți oamenii de afaceri, pentru bănci, pentru oamenii politici și de ce nu, pentru viitorul nostru oraș și județ.

Atunci, "Busola Dvs. în afaceri" va arăta cu siguranță numai prosperitate și bogăție.

Mottoul firmei "RODNA"

Noi vă facem viața mai dulce !

Înființată încă din anul 1991, "RODNA" SRL Baia Mare are

alimentația publică; domnia ei supraveghează toate etapele

sucul la dozator. Însă activitatea semnificativă o

cofetăriei aproape de salonul cu rochii de mireasă este fericit



desfășurării lucrului în firmă: de la producție, preluarea comenzii, gestiunea economică, până la comercializarea propriu-zisă

reprezintă producția de torturi și prăjituri pentru nunți, unde așa cum remarca doamna Bontea: „calitatea și prețul competitiv



ca obiect de activitate producția de cofetărie, patiserie și înghețată și este

transportul comenzilor mari. Domnul Viorel Bontea se ocupă de latura mecanică, de

ridicat pe primul loc în Topul celor mai bune cofetării din oraș.

aleasă.

compusă din două unități: laborator și spațiu pentru comercializarea produselor de cca 150 mp situat pe str.Grănicerilor nr.81 și o unitate de cofetărie de 50 mp pe Bd.Unirii nr.2, ap 1, înființată în acest an.



finisare și control a aparaturilor electrice, de funcționare a mecanismelor de producție. Este de asemenea, creatorul de suporturi de tort pentru nunți sau evenimente deosebite.

Executăm 7 sortimente de torturi, 10 de prăjituri de casă, 10 feluri de prăjituri de cofetărie, iar în cazul unor comenzi ferme putem oferi și transport până la destinație".

Și pentru că ne mai desparte doar o lună de sărbătorile de iarnă vă invităm să treceți pragul cofetăriei



Am întâlnit aici familia

Nu în ultimul rând, cei trei băieți ai

Deși firma se lovește de aceleași

lipsuri existente în întreaga viață economică românească, în toți anii de când ființează ea a încheiat cu profit activitatea anuală. Un profit care apoi a fost reinvestit, cum a fost și cazul acestui an, în care pe lângă achiziționarea spațiului pentru cofetărie, au fost investiți aproape 200 milioane lei în amenajarea și dotarea cu

"RODNA", pentru a savura delicioasele produse sau pentru a comanda torturile sau prăjiturile de casă specifice și inegalabile produse de firmă.

Maricica și Viorel BONTEA – cei care conduc întreaga afacere – și care m-au surprins în mod plăcut prin modestia și bunul simț de care dădeau dovadă: Doamna Maricica BONTEA este administratorul firmei de profesie tehnolog în

familiei sunt un sprijin de nădejde, fiind educați în spiritul muncii și al satisfacției proprii afaceri.

Firma numără 20 de angajați, cărora înainte de toate, li se cere: calitate în muncă! S-a reușit, astfel, obținerea licenței de producție pentru cele 4 grupe de produse: laboratorul de înghețată, cel de patiserie, de cofetărie, precum și

vitrină frigorifică, mese cu scaune, încălzire etc, a unității. Atmosfera este relaxantă, intimă, iar amplasarea

† Ca o curiozitate am aflat că firma a produs un tort de nuntă de 50 kg – cea mai mare comandă – demn de intrat în "cartea recordurilor" cel puțin pe plan local.



Rețeta succesului la SOCOM „Moda Lux”

Despre SOCOM „Moda Lux” OC4 am mai vorbit ! Este firma care trei ani consecutiv ('96, '97, '98) a obținut locul



1 pentru cele mai bune rezultate la principalii indicatori de bază, în sistemul cooperatist. De asemenea, SOCOM „Moda Lux” a fost clasată pe locul 1 în Topul Județean al firmelor '96 și în Topul Național al firmelor în același an – la capitolul producție și prestări de servicii cu export direct – întreprinderi mari – industrie ușoară.

La Topul județean al firmelor '98, organizat în acest an, SOCOM „Moda Lux” s-a clasat la capitolul Industrie ușoară – întreprinderi mari – pe locul II și respectiv locul VIII în topul exportatorilor pe anul '98.

Rezultate onorante, care obligă, însă, și mai mult !



Domnul **Ioan FĂRCAȘ** – președintele societății ne-a făcut o promisiune chiar de la începutul întâlnirii noastre: „Cupa transmisibilă a cooperăției meșteșugărești pe care am obținut-o pentru anii 96, 97, 98 nu o vom lăsa să plece de la noi cel puțin 10 ani de-acum înainte.” Și nu e ușor gândindu-te că în competiție se află 1093 societăți cooperatiste, la nivel național, în domeniul confecțiilor textile – industrie ușoară. Cu toate acestea, societatea băimăreană le-a devansat la total

activitate, cifră de afaceri, profit brut, capital social subscris și vărsat, volum de export și investiții.

La data de 1 septembrie a.c. numărul salariaților se ridică la 989, firma angajând, numai în acest an, 75 de tineri absolvenți de liceu, postliceală sau facultate în domeniul industriei ușoare,

Despre dl. Ioan FĂRCAȘ am aflat că s-a angajat încă din 1960 în sistemul cooperatist ca ucenic la „Gutinel”. Între anii 1963-1969 la „Mogoșa”. În '89 se afla la Cooperativa „Unirea” iar din 1992 la „Băimăreana”. În 1966 unitatea a început să producă pentru export către Estul și Vestul Europei, iar 23 februarie 1972 este ziua de naștere a unității de azi, prin comasarea a 4 secții mai mici din



Baia Mare. În 1975 a mai fost construită o parte din clădire pentru magazie și călcatorie. Din 1973 dl. Ioan Fărcaș este șef de secție, ca peste 19 ani să devină președintele SOCOM „Moda Lux”.

Unitatea lucrează la capacitate executând produse pentru export, mai precis, pentru firma belgiană „Habitex”, (care la rândul său are parteneri în toată lumea). Cooperativa execută confecții și pentru producția internă. Magazinul „Moda Lux” situat pe B-dul Unirii nu poate fi comparat cu magazine de firmă sau case de modă prin calitatea produselor executate, și prin modul de prezentare:



vitrina aranjată cu gust și mereu în pas cu anotimpul. În interior te întâmpină bunăvoința vânzătoarelor și cantitatea și diversitatea confecțiilor pentru piața internă. Există aproximativ 2000 de articole și 35 de modele pentru copii, femei și bărbați, la prețuri accesibile și cu un adaos comercial de maximum 30%.

Societatea a achiziționat după '89 utilaje din Germania, în valoare de 452.000 DM, ultimele de acest fel fiind mașinile de călcat. Pentru aceste investiții nu au fost luate credite, ci au fost folosite fondurile proprii. S-a reușit astfel să se realizeze între 270 și 300.000 de bucăți de confecții pe an, iar începând cu luna octombrie a acestui an confecționerii lucrează pe un singur schimb – randamentul muncii fiind mult îmbunătățit.

Am remarcat că la SOCOM „Moda Lux” se muncește ... occidental. Seriozitatea și severitatea managerului societății sunt secretele pentru aceste succesive premii primite în ultimul an.

În ideea că vom revedea în același loc, timp de 10 ani, cupa transmisibilă a cooperatizării, ne-am luat rămas-bun de la personalul societății băimărene, o firmă etalon, care stă neclintită, în pofida greutăților economice actuale, în fruntea societăților comerciale de profil din Maramureș și din sistemul cooperatist național.

Lista societăților care nu și-au majorat capitalul social la limita admisă (VII)

Urmare din numărul trecut - Baia Mare

Litera L

J24/1343/1994 LUVEMA SRL Str. OITUZ Nr.2C Ap.20;
J24/1947/1991 LUXOR-S.I. SRL Str. PODUL VIILOR Nr.2;
J24/3045/1994 LUZZATO COM-SERV SRL Str. TIRGULUI Nr.6;

Litera M

J24/676/1992 M & G SRL B-dul INDEPENDENTEI Nr.24 Ap.93;
J24/1505/1994 M F S PALMIERUL IMPEX SRL Str. OLTENIEI Nr.4 Ap.57;
J24/330/1992 M&R SRL Str. GH.SINCAI Nr.1;
J24/1659/1991 M.A.I.S.E.C. SRL B-dul DECEBAL Nr.11 Ap.36;
J24/935/1994 M.A.MICLAUS & CO SRL Str. VICTORIEI Nr.58A;
J24/757/1997 M.B. GRUPP COM SRL Str. MOTORULUI Nr.5 Ap.5;
J24/1158/1995 M.C. CARRIER SRL Aleea MARASTI Nr.6 Ap.1;
J24/2655/1994 M.CASA RUSU INTERNATIONAL SRL Str. LACATUS Nr.5;
J24/12/1994 M.D.V.S. INTERNATIONAL SRL Str. MALINULUI Nr.22;
J24/183/1995 M.L.D. COM SRL Str. G.ENESCU Nr.4 Ap.69;
J24/1301/1992 MA & RO SRL B-dul DECEBAL Nr.12 Ap.18;
J24/1088/1993 MABALL SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.2A Ap.20;
J24/851/1994 MACHIROM SRL Str. PETRU RARES Nr.27 Ap.32;
J24/2628/1994 MACKNIT COM SRL Aleea FILATURII Nr.5 Ap.12;
J24/1114/1992 MACUL SRL Str. VALEA BORCUTULUI Nr.38;
J24/1550/1993 MADROX MCM SRL Aleea PLAIULUI Nr.5;
J24/2370/1994 MAGENTA SRL B-dul UNIRII Nr.13 Ap.310;
J24/306/1993 MAGIDEEA SRL Str. GRIVITEI Nr.109;
J24/1985/1993 MAGISTRAL SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.3 Ap.31;
J24/1127/1993 MAGNET SRL B-dul REPUBLICII Nr.13A Ap.6;
J24/819/1994 MAGNUM TRADE SRL B-dul BUCURESTI Nr.13 Ap.18;
J24/1125/1994 MALAROMA SRL B-dul CULTURII Nr.4 Ap.22;
J24/1810/1991 MALEX SRL Str. G.COSBUC Nr.13 Ap.18;
J24/55/1997 MALUROX COM SRL Str. MARGEANULUI Nr.1 Ap.2;
J24/352/1995 MANOWAR SRL Str. B.DELAVRANCEA Nr.18 Ap.1;
J24/818/1995 MANSURA 2000 IMPEX SRL Str. N.IORGA Nr.6 Ap.67;
J24/101/1992 MANUELA SRL Str. M.EMINESCU Nr.88;
J24/1592/1993 MAR & TEM SRL B-dul UNIRII Nr.14A Ap.41;
J24/404/1992 MARA & DONNA SRL Str. P.DULFU Nr.10 Ap.28;
J24/233/1991 MARA LUX SRL B-dul UNIRII Nr.11;
J24/295/1997 MARADAN COM SRL Str. OITUZ Nr.5 Ap.64;
J24/1036/1992 MARAMONTANA SRL Str. D.VODA Nr.2C Ap.45;
J24/1875/1993 MARAMURES-VALENCE SRL Str. I. SLAVICI Nr.3 Ap.24;
J24/1869/1992 MARANTONIA SRL B-dul TRAIAN Nr.11 Ap.26;
J24/304/1995 MARASINDTEX SRL B-dul BUCURESTI Nr.44;
J24/1523/1993 MARCANDI SRL Str. GH.POP DE BASESTI Nr.1;
J24/2346/1991 MARCOLA SRL Str. GH.SINCAI Nr.12;
J24/1719/1994 MAREDDA COM SRL Str. V.BABES Nr.13 Ap.52;
J24/1528/1994 MARENA PROD COM SRL B-dul REPUBLICII Nr.19 Ap.21;
J24/610/1992 MAREXIM SRL B-dul UNIRII Nr.7 Ap.60;
J24/826/1996 MARGARITAR COM SRL Str. CUZA VODA Nr.14 Ap.32;
J24/2165/1991 MARGEX-PANTA SRL Str. GH.SINCAI Nr.37A;
J24/1523/1991 MARIA SRL Str. BUCOVINA Nr.5;
J24/1299/1994 MARIDEALCOM MARIAN CONSTR SRL Str. VLAD TEPES Nr.14 Ap.62;
J24/1516/1993 MARINOS SRL Str. D.VODA Nr.6B Ap.81;
J24/1211/1991 MARION-TRADE SRL B-dul BUCURESTI Nr.2 Ap.21;
J24/246/1997 MAROMET SRL B-dul TRAIAN Nr.7 Ap.23;
J24/1409/1991 MARSAN SRL Str. UNIRII Nr.12;
J24/1361/1994 MARTUDI PROD-COM SRL B-dul REPUBLICII

Nr.18 Ap.8;
J24/2270/1993 MASECO SRL B-dul REPUBLICII Nr.10A Ap.4;
J24/1701/1991 MATECH SRL Str. MARINARILOR Nr.1;
J24/2227/1994 MATHEW - GROUP SRL Str. N.IORGA Nr.4 Ap.17;
J24/23/1996 MATICU PROD SRL Str. M.EMINESCU Nr.44A;
J24/1568/1993 MATSIM SRL Str. 8 MARTIE Nr.4A;
J24/2126/1993 MAUS SRL Str. GRIVITEI Nr.50;
J24/2633/1994 MAX MEDIA SRL B-dul UNIRII Nr.5A Ap.42;
J24/833/1995 MAXRICH IMPEX SRL Str. I.L.CARAGIALE Nr.4 Ap.60;
J24/770/1993 MAXRO SRL Str. NISIPARILOR Nr.4A;
J24/1729/1994 MAYBE PROD COM SERV SRL Str. PETRU RARES Nr.27 Ap.72;
J24/1345/1993 MEDIA VISION SRL B-dul REPUBLICII Nr.48 Ap.39;
J24/2882/1994 MEDICUS-BEIUDENT SRL Aleea ROTUNDA Nr.4 Ap.4;
J24/1694/1993 MEDUZA SRL Aleea NOUA Nr.2 Ap.71;
J24/2117/1993 MEKA TRADE SRL Str. VALEA ROSIE Nr.8;
J24/17/1995 MEL & MAX PROD SRL Str. UNIVERSITATII Nr.40;
J24/785/1997 MELBIRA COM SRL Aleea JUPITER Nr.1 Ap.77;
J24/661/1991 MELIFERA SRL Str. CULTURII Nr.11 Ap.6;
J24/105/1996 MELIMPEX SRL B-dul BUCURESTI Nr.21 Ap.10;
J24/1430/1993 MEMBO SRL Str. S. BARNUTIU Nr.36;
J24/471/1994 MENDISTAR SRL B-dul INDEPENDENTEI Nr.8 Ap.30;
J24/2104/1993 MENUMORUT SRL Str. CULTURII Nr.4 Ap.22;
J24/2113/1992 MEPA SRL B-dul UNIRII Nr.7 Ap.74;
J24/305/1993 MERCATAR SRL Str. GARIBALDI Nr.4;
J24/1355/1992 MERCOM SRL B-dul REPUBLICII Nr.41 Ap.7;
J24/349/1991 MERCUR-A SRL B-dul BUCURESTI Nr.2;
J24/1756/1993 MERCURI LIMANA CONSTAR SRL B-dul UNIRII Nr.7 Ap.34;
J24/62/1994 MERKADO SRL Str. GRIVITEI Nr.28;
J24/1623/1992 MERNUC SRL Str. MARGEANULUI Nr.9;
J24/662/1992 MERSINA SRL B-dul REPUBLICII Nr.11 Ap.32;
J24/219/1995 MESESUL INSTEL SRL Str. MOTORULUI Nr.7 Ap.9;
J24/892/1993 MESOAR IMPEX SRL Str. OITUZ Nr.2D Ap.1;
J24/1235/1991 METALUTIL SRL Str. P.RARES Nr.17 Ap.15;
J24/288/1992 METEORA M.P. SRL Str. F.CAROL Nr.41 Ap.13;
J24/113/1993 METROPOLIS SRL Str. D.VODA Nr.6B Ap.52;
J24/894/1993 MEXXOR SRL Str. MARASESTI Nr.16 Ap.67;
J24/2758/1994 MIACO SERVIS SRL Str. SIMION BARNUTIU Nr.27;
J24/924/1996 MIACRI-COM SRL Str. 22 DECEMBRIE Nr.8;
J24/1001/1995 MIC & MIC SRL B-dul TRAIAN Nr.29 Ap.78;
J24/500/1997 MICLOIU COM SRL Str. VICTORIEI Nr.45A Ap.18;
J24/2713/1994 MICOL TRANS SRL Str. 9 MAI Nr.16A;
J24/895/1996 MICOMAR SERV SRL Aleea MARASTI Nr.6 Ap.9;
J24/472/1997 MICRIS-COM SRL Str. VICTORIEI Nr.146C Ap.14;
J24/1732/1993 MIDEMI SRL Str. V.TEPES Nr.2A Ap.33;
J24/1452/1993 MIDITERANA COMPANY SRL B-dul UNIRII Nr.1 Ap.49;
J24/1177/1995 MIDRAG-COM SRL Str. VASILE LUCACIU Nr.71;
J24/2678/1994 MIHELAD PROD SRL B-dul REPUBLICII Nr.11A Ap.27;
J24/328/1993 MIKY SRL Str. RECONSTRUCTIEI Nr.30;
J24/1965/1993 MILARDI SRL B-dul BUCURESTI Nr.26D Ap.36;
J24/314/1994 MILLY SRL B-dul BUCURESTI Nr.40 Ap.52;
J24/1142/1991 MILMAREX SRL Str. CUZA VODA Nr.8A Ap.24;
J24/1799/1993 MILUMAR IMPEX SRL Str. V.ALECSANDRI Nr.29;
J24/545/1992 MIMI SRL Str. H.SIMON Nr.50;
J24/891/1996 MINALFAMET SRL Str. MINERILOR Nr.11;
J24/830/1991 MINI-EXPRES SRL Str. M.EMINESCU Nr.37;
J24/860/1996 MINIFLOR SRL Str. VICTOR BABES Nr.21 Ap.65;
J24/464/1996 MINISSOFT SRL Str. V.BABES Nr.31 Ap.31;

Continuare în pag. a 6-a

Lista societăților care nu și-au majorat capitalul social la limita admisă (VII)

Urmare din pag. a 5-a

J24/2077/1993 MINISTORE SRL Str. HOREA Nr.20;
 J24/1611/1991 MIORITA C.O. SRL Str. GH.SINCAI Nr.19;
 J24/448/1995 MIPAEX COM SRL Str. BOGDAN VODA Nr.3A Ap.39;
 J24/583/1994 MIPIC SRL Aleea FILATURII Nr.1A Ap.33;
 J24/463/1996 MIRABILANDIA PROD COM SRL Str. OITUZ Nr.2A Ap.26;
 J24/238/1992 MIRCEA ARDELENU SRL Str. MOTORULUI Nr.25 Ap.37;
 J24/2049/1991 MIREXROT SRL Str. I.SIUGARIU Nr.21 Ap.29;
 J24/1307/1992 MIRIANA SRL B-dul BUCURESTI Nr.40 Ap.1;
 J24/1579/1993 MIRIDIA-POP SRL Str. HORTENSIEI Nr.2 Ap.10;
 J24/472/1995 MIROTO SRL Str. STEFAN LUCHIAN Nr.48;
 J24/145/1996 MISSION-SERVICII SRL B-dul REPUBLICII Nr.19 Ap.1;
 J24/318/1993 MITRU SRL B-dul TRAIAN Nr.25 Ap.8;
 J24/118/1994 MIVADO SRL Str. PROGRESULUI Nr.19;
 J24/2563/1994 MIZIAMON SRL Str. PROGRESULUI Nr.54 Ap.25;
 J24/971/1993 MOARA RAMEX SRL B-dul REPUBLICII Nr.54 Ap.2;
 J24/935/1995 MOB ASANO SRL Str. MARINARILOR Nr.16;
 J24/775/1995 MOBIDESIGN SRL Str. DRAGOS VODA Nr.6B Ap.100;
 J24/2048/1993 MOBILUX SRL B-dul REPUBLICII Nr.10 Ap.31;
 J24/994/1991 MOCIRANA SRL Str. GR.URECHE Nr.3;
 J24/553/1994 MOINADOR SRL Str. I.SLAVICI Nr.4 Ap.9;
 J24/122/1995 MOL & CUP PROD SRL B-dul TRAIAN Nr.27 Ap.55;
 J24/2931/1994 MOLDOSAS SRL Aleea DOBROGEI Nr.5 Ap.46;
 J24/1435/1994 MONDO AGROTUR IMPEX SRL B-dul DECEBAL Nr.3 Ap.25;
 J24/2109/1992 MONDO-BABICI SRL Str. MARINARILOR Nr.7;
 J24/689/1996 MONEY SAVER IMPEX SRL Str. VICTORIEI Nr.47 Ap.61;
 J24/2200/1991 MONIMPEX-H.S. SRL B-dul BUCURESTI Nr.13 Ap.2;
 J24/2847/1994 MONISTIC SRL B-dul TRAIAN Nr.10 Ap.25;
 J24/1877/1993 MONT IMPEX SRL B-dul UNIRII Nr.16 Ap.22;
 J24/440/1992 MONTAJ BRUTARII CUPTOARE SRL Str. GH.SINCAI Nr.34 Ap.5;
 J24/15/1994 MONTE REGALE SRL Str. M. EMINESCU Nr.26;
 J24/1787/1992 MOTORES SRL Str. MARGEANULUI Nr.3;
 J24/1899/1992 MOVADA SRL Str. 1 MAI Nr.29;
 J24/785/1994 MULTI SERVICE SRL Str. G.COSBUC Nr.37 Ap.41;
 J24/2094/1991 MULTI-PREST SRL B-dul REPUBLICII Nr.38 Ap.29;
 J24/936/1994 MULTIMIX SRL Str. HORTENSIEI Nr.5 Ap.34;
 J24/93/1996 MURA COM SRL Str. DRAGOS VODA Nr.4 Ap.19;
 J24/1017/1993 MURI SRL Str. BUCOVINEI Nr.4A Ap.24;
 J24/1975/1994 MUSCATA SRL Str. G.COSBUC Nr.33A Ap.10;
 J24/1681/1994 MUTEVOLE COM SERV SRL B-dul BUCURESTI Nr.23A Ap.15;
 J24/266/1997 MXX IMPEX SRL B-dul REPUBLICII Nr.17 Ap.59;
 J24/1233/1994 MYFLEX CONSTR SRL Str. Garii Nr.8 Ap.14;
 J24/494/1995 MYLONAS SRL B-dul DECEBAL Nr.14 Ap.21;

Litera N

J24/445/1993 N & D4 SRL Str. TIBLESULUI Nr.2B;
 J24/1980/1992 NAICU SRL B-dul UNIRII Nr.9 Ap.52;
 J24/485/1996 NALC IMPEX SRL Str. PASUNII Nr.6 Ap.35;
 J24/877/1996 NALEN COM SRL Str. 1 MAI Nr.27A;
 J24/932/1994 NARPAMA SRL B-dul INDEPENDENTEI Nr.24 Ap.119;
 J24/1527/1992 NASU SRL Str. I.SIUGARIU Nr.8D Ap.7;
 J24/912/1994 NATALY SRL P-ta. REVOLUTIEI Nr.4 Ap.18;
 J24/1800/1991 NATIONAL SRL Str. INOCENTIU MICU KLEIN Nr.30;
 J24/903/1993 NATIOR TRANSPORT SRL B-dul REPUBLICII Nr.30 Ap.2;

J24/2181/1993 NAUTILUS SRL Str. V.ALECSANDRI Nr.91B Ap.15;
 J24/1052/1995 NAYADA COM SRL Str. G.COSBUC Nr.37 Ap.3;
 J24/2639/1994 NBS SERV SRL B-dul UNIRII Nr.19 Ap.51;
 J24/1784/1992 NEDERMAR SRL Str. GORUNULUI Nr.2;
 J24/793/1994 NEDOL SRL Str. CULTURII Nr.11 Ap.2;
 J24/1884/1992 NEFRIT SRL B-dul BUCURESTI Nr.19 Ap.72;
 J24/1709/1994 NELAX COM SRL B-dul REPUBLICII Nr.72 Ap.64;
 J24/1729/1993 NELSAN SRL Str. METALURGIEI Nr.15;
 J24/39/1995 NELSEN COM SRL Str. PLUGARILOR Nr.52;
 J24/861/1993 NELTRON SERVICE SRL Str. DRAGOS VODA Nr.7B Ap.55;
 J24/620/1997 NICADOR SYSTEM SRL Str. G.ENESCU Nr.23 Ap.1;
 J24/257/1996 NICOREX COM SRL B-dul TRAIAN Nr.14 Ap.6;
 J24/1525/1993 NICOS-TIR SRL Str. HOLLOSI SIMON Nr.41A;
 J24/733/1997 NICULCEA PROD SRL Str. RAPSODIEI Nr.4 Ap.21;
 J24/348/1995 NILEDIA COM SRL Str. CUPRULUI Nr.2A;
 J24/308/1995 NIMBUS COM SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.2A Ap.10;
 J24/207/1995 NIMFA COM SRL Str. CIPRIAN PORUMBESCU Nr.5 Ap.31;
 J24/486/1991 NINA SRL B-dul UNIRII Nr.9;
 J24/1188/1994 NIPPER COMERCIAL SRL Str. CIOCARLIEI Nr.6;
 J24/2130/1994 NIRO TRADE SRL B-dul BUCURESTI Nr.13 Ap.18;
 J24/1751/1992 NIZETMAR SRL Str. P. DULFU Nr.1 Ap.55;
 J24/794/1995 NOELCONSTR SRL Str. C.PORUMBESCU Nr.4 Ap.13;
 J24/1157/1994 NOHEL & M SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.5 Ap.44;
 J24/2908/1994 NOMERA TRANS SRL B-dul CULTURII Nr.12 Ap.7;
 J24/312/1992 NONA-WEST SRL Str. T.VUIA Nr.26;
 J24/171/1997 NONIUS-COM SRL Str. MOLDOVEI Nr.21A Ap.8;
 J24/229/1991 NORA SRL P-ta LIBERTATII Nr.10;
 J24/1820/1994 NORBEL PROD COM SRL B-dul REPUBLICII Nr.37 Ap.12;
 J24/1868/1991 NORD-SERVICE SRL Str. HORTENSIEI Nr.2 Ap.33;
 J24/1198/1991 NORDIMPEX SRL Str. CRISAN Nr.10-12;
 J24/1462/1993 NOROCEL SRL Str. PROGRESULUI Nr.15;
 J24/1811/1994 NORTEX SRL Str. PLAULUI Nr.7;
 J24/362/1992 NORTH STAR SRL Str. VICTORIEI Nr.63 Ap.13;
 J24/499/1993 NOSTRADAMUS SRL B-dul UNIRII Nr.12 Ap.101;
 J24/1730/1993 NUCILOR SRL Str. NUCULUI Nr.15;
 J24/297/1997 NUCUL-TRANS SRL Str. MOLDOVEI Nr.17 Ap.34;
 J24/366/1995 NUWAY COM SRL Str. MARASESTI Nr.17 Ap.13;

Litera O

J24/173/1993 O-MID-MOND SRL Str. V.TEPES Nr.6A Ap.33;
 J24/2820/1994 O.C.C.OLARIU SRL Aleea FILATURII Nr.1 Ap.3;
 J24/2815/1994 O.M.T. IMPORT-EXPORT SRL Str. CULTURII Nr.13 Ap.23;
 J24/1500/1992 O.P.N.-69 SRL B-dul REPUBLICII Nr.29;
 J24/639/1995 O.Z.N.- COM SRL Str. CUZA VODA Nr.5 Ap.46;
 J24/71/1992 OAZA SRL Str. VICTORIEI Nr.94;
 J24/1901/1992 OBERESCH SRL Str. CASTANELOR Nr.6;
 J24/386/1994 OBSTETRICA-GINECOLOGIE DR. ARDELEAN SRL Str. PETRE DULFU Nr.1 Ap.1;
 J24/836/1993 OCTALEX SRL Str. OLTENIEI Nr.5 Ap.9;
 J24/1352/1993 ODECOM SRL B-dul UNIRII Nr.1 Ap.8;
 J24/2946/1994 ODISEEA IMPEX SRL P-ta PACII Nr.5;
 J24/82/1995 OEDIP COM SRL Str. GRANICERILOR Nr.106 Ap.50;
 J24/417/1995 OFEDAN IMPEX SRL Str. STEFAN CEL MARE Nr.9;
 J24/1788/1993 OFRIT GENERAL IMPEX SRL Str. GEORGE ENESCU Nr.11 Ap.14;
 J24/131/1995 OKINE COM SRL Str. VICTORIEI Nr.57;
 J24/291/1995 OLD BOY SRL B-dul TRAIAN Nr.28 Ap.11;
 J24/960/1993 OLEO SRL Str. AVIATORILOR Nr.5 Ap.50;
 J24/457/1992 OLIMP-TEZEU SRL Str. GH. POP DE BASESTI Nr.33;

Continuare în pag. a 7-a

Lista societăților care nu și-au majorat capitalul social la limita admisă (VII)

Urmare din pag. a 6-a

J24/2130/1993 OLIVAS SRL Aleea ROTUNDA Nr.2 Ap.9;
 J24/1955/1993 OLIVIA SRL B-dul TRAIAN Nr.5 Ap.13;
 J24/234/1995 OLNORCOM SRL Str. PROGRESULUI Nr.60 Ap.1;
 J24/2021/1994 OLTMAR CONST SRL Str. Garii Nr.3A Ap.77;
 J24/1683/1991 OMNI COMPUTING SRL P-ta LIBERTATII Nr.10;
 J24/139/1994 OMNIS - IMPEX SRL Str. S.BARNUTIU Nr.21;
 J24/2537/1994 ONEDIN LINE COM SRL Str. FLORILOR Nr.3 Ap.87;
 J24/1780/1992 ONIL SRL Str. GRIVITEI Nr.80;
 J24/998/1993 ONTARIO IMPEX SRL Str. HOLLOSI SIMON Nr.55;
 J24/1031/1994 OPERATION PROD SRL Str. HORTENSIEI Nr.2 Ap.3;
 J24/346/1997 OPORTUN COM SRL Str. DRAGOS VODA Nr.2C Ap.37;
 J24/174/1996 ORDOS IMPEX SRL B-dul UNIRII Nr.4 Ap.27;
 J24/1702/1994 ORENOR EXIM SRL Str. VICTORIEI Nr.57 Ap.17;
 J24/2923/1994 ORESIA PROD COM SRL Str. NARCISELOR Nr.3 Ap.35;
 J24/492/1992 ORFEU SRL B-dul TRAIAN Nr.7;
 J24/1256/1991 ORGGIMEX SRL Str. STEAMPULUI Nr.10B;
 J24/831/1991 ORIENT SRL B-dul UNIRII Nr.6 Ap.10;
 J24/1049/1991 ORIZONT-C SRL B-dul UNIRII Nr.7 Ap.63;
 J24/288/1994 ORLANDO SRL Str. HORTENSIEI Nr.5 Ap.19;
 J24/2389/1994 ORNAMENTICA SRL B-dul TRAIAN Nr.29 Ap.22;
 J24/1165/1994 OROLIS COM SERV SRL Str. AVIATORILOR Nr.3A Ap.4;
 J24/2256/1993 OSIRIS SRL B-dul REPUBLICII Nr.32 Ap.122;
 J24/2745/1994 OSRAM TRANS SRL Str. LUMINISULUI Nr.13;
 J24/107/1996 OTNIBREN SRL Str. GRANICERILOR Nr.81 Ap.28;
 J24/1782/1992 OTTO SRL Str. MOLDOVEI Nr.18 Ap.34;
 J24/1341/1994 OVENS COM SRL Str. GH.MARINESCU Nr.2 Ap.29;
 J24/812/1995 OVERLY CONF SRL B-dul UNIRII Nr.14A Ap.60;
 J24/1626/1992 OVI GABEL SRL Str. GH.SINCAI Nr.34A Ap.2;
 J24/182/1991 OVIMAT SRL Str. 1 MAI Nr.23;

Litera P

J24/890/1994 P & D NORDFELIX INTERCOM SRL Str. AVIATORILOR Nr.5A Ap.77;
 J24/764/1993 P.C. COM-CONSTRUCT SRL B-dul BUCURESTI Nr.23A Ap.16;
 J24/2410/1994 P.R.M. PRODIMPEX SRL B-dul REPUBLICII Nr.48 Ap.15;
 J24/652/1994 P.T.C. TRADING SRL B-dul DECEBAL Nr.2 Ap.11;
 J24/1979/1992 PACIFIC SRL Str. P.RARES Nr.1 Ap.17;
 J24/2143/1994 PADOVA SERV-COM SRL Str. GRANICERILOR Nr.87 Ap.56;
 J24/414/1993 PAEONIA SRL B-dul UNIRII Nr.11;
 J24/784/1996 PAKULAR PREST SRL Aleea JUPITER Nr.2 Ap.5;
 J24/1657/1991 PALATIN SRL Str. GH.SINCAI Nr.24-26;
 J24/2259/1991 PALLAS-P.G. SRL Str. Garii Nr.24;
 J24/1908/1993 PALMARES SRL Str. G. COSBUC Nr.2 Ap.46;
 J24/1896/1993 PALMIERUL SRL Str. OLTENIEI Nr.4 Ap.57;
 J24/1681/1993 PAMENIRO SRL B-dul REPUBLICII Nr.10 Ap.14;
 J24/3075/1994 PANAMA SRL Str. GHE.BILASCU Nr.21 Ap.14;
 J24/180/1991 PANIMAROM SRL Str. 1 MAI Nr.1;
 J24/2166/1991 PANTA TUR SRL Str. INDEPENDENTEI Nr.22 Ap.38;
 J24/2664/1994 PANTMAX SERV SRL Str. V.ALECSANDRI Nr.74 Ap.3;
 J24/1621/1994 PAPAYA SERV SRL B-dul DECEBAL Nr.4 Ap.28;
 J24/2683/1994 PAPUSA COM SRL B-dul INDEPENDENTEI Nr.4A;
 J24/2050/1991 PARADIS SRL P-ta LIBERTATII Nr.6;
 J24/108/1995 PARANG PROD SRL Str. LUMINISULUI Nr.7 Ap.69;

J24/111/1995 PARGOLO-COM SRL Str. ALEEA AMURGULUI Nr.3 Ap.44;
 J24/595/1997 PARJE SERV SRL Str. ZORILOR Nr.44;
 J24/1739/1992 PAROL SRL Str. I.SLAVICI Nr.2 Ap.106;
 J24/146/1993 PARTIUM SRL B-dul BUCURESTI Nr.32 Ap.43;
 J24/335/1992 PASTORAL-TURISM SRL Str. VICTORIEI Nr.48 Ap.1;
 J24/66/1994 PASTY-PRES SRL Str. Garii Nr.8 Ap.21;
 J24/1463/1991 PATI BAR SABRINA SRL Str. MOTORULUI Nr.3 Ap.206;
 J24/1412/1991 PATISERIA MOZAIC SRL Str. GH.SINCAI Nr.10;
 J24/815/1993 PATREL SRL B-dul TRAIAN Nr.23 Ap.6;
 J24/2225/1993 PATRIK SRL Str. PETRU RARES Nr.14A Ap.32;
 J24/1783/1992 PAVIO SRL Str. M.EMINESCU Nr.68;
 J24/983/1995 PAXFORT-TRANS SRL Str. VICTOR BABES Nr.21 Ap.69;
 J24/493/1993 PAYER SRL Str. CULTURII Nr.1;
 J24/800/1993 PELENDAVA SRL Str. HORTENSIEI Nr.5 Ap.29;
 J24/2157/1991 PENELOPA SRL Str. I.L.CARAGIALE Nr.1;
 J24/1104/1991 PENSIMAR SRL Str. PODUL VIILOR Nr.8;
 J24/463/1994 PENTAGON COM SERVICE SRL Str. BOGDAN VODA Nr.5B Ap.10;
 J24/753/1996 PEPPI SERVICE IMPORT EXPORT SRL Str. BUCOVINEI Nr.14 Ap.34;
 J24/2068/1993 PERAS SRL B-dul REPUBLICII Nr.31 Ap.11;
 J24/918/1995 PERFEKT SRL B-dul BUCURESTI Nr.5 Ap.7;
 J24/600/1994 PERGALY-COMPLEX SRL P-ta REVOLUTIEI Nr.5 Ap.100;
 J24/2812/1994 PERSPECTRUM SRL Str. VICTORIEI Nr.58A;
 J24/662/1995 PERTUTTI SRL Str. GRANICERILOR Nr.102 Ap.42;
 J24/1448/1993 PESCARUSUL SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.12 Ap.29;
 J24/1646/1992 PETROL BEST SRL B-dul BUCURESTI Nr.36 Ap.63;
 J24/642/1992 PETRON SRL Str. N.IORGA Nr.1 Ap.16;
 J24/612/1995 PHARAON COM SRL Str. BOBALNA Nr.16;
 J24/1094/1995 PHORMIO COM SRL Str. PALTINISULUI Nr.74 Ap.5;
 J24/910/1994 PIACENTA FUNGHI SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.3 Ap.10;
 J24/1939/1994 PIELMAR SRL B-dul UNIRII Nr.7 Ap.76;
 J24/1758/1991 PIETROSUL-P.C SRL Str. PROGRESULUI Nr.52 Ap.15;
 J24/80/1994 PIKET SRL Str. BD.REPUBLICII Nr.13 Ap.19;
 J24/2441/1994 PIKI TRANS SERV SRL Str. CRISAN Nr.10;
 J24/810/1996 PILGRIM-TRANS SRL Str. M.SADOVEANU Nr.12;
 J24/89/1997 PILWAX COM SRL Str. VLAD TEPES Nr.14A Ap.47;
 J24/215/1992 PINGUIN-I.V. SRL Str. PRIVIGHETORII Nr.25;
 J24/677/1994 PIONISOS SRL B-dul TRAIAN Nr.29 Ap.59;
 J24/855/1995 PIOVRA COM SRL Str. MARASESTI Nr.28 Ap.23;
 J24/671/1992 PIRAMIDA-MAT SRL Str. DOROBANTILOR Nr.6;
 J24/1475/1993 PIRKER & VAT SRL Str. V.TEPES Nr.14 Ap.22;
 J24/675/1995 PISCICOLA ZAMBRITA SRL B-dul BUCURESTI Nr.15B Ap.12;
 J24/1848/1993 PITICU SRL B-dul UNIRII Nr.8 Ap.29;
 J24/498/1996 PIVATOD COM SRL B-dul UNIRII Nr.11 Ap.11;
 J24/1568/1991 PLASTEX SRL Str. GRIVITEI Nr.68;
 J24/1271/1993 PLEIADE SRL B-dul REPUBLICII Nr.11A Ap.36;
 J24/1811/1991 PLUM-TOYS SRL Str. CRISAN Nr.10;
 J24/1560/1993 POCOL CONSTRUCT SRL B-dul TRAIAN Nr.34 Ap.2;
 J24/394/1995 PODAN COM SRL B-dul REPUBLICII Nr.50 Ap.21;
 J24/2153/1992 POINT SRL Str. HORTENSIEI Nr.10 Ap.15;

Lista societăților care nu și-au majorat capitalul social la limita admisă (VII)

Urmare din pag. a 7-a

J24/1018/1993 POLAR-POIENITA SRL Str. Garii Nr.29 Ap.19;
 J24/871/1992 POLIAC SRL Str. GH.SINCAI Nr.5 Ap.15;
 J24/2685/1994 POLLUX COM SRL Str. MESTEACANULUI Nr.1;
 J24/898/1993 POP TRADING SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.6A Ap.24;
 J24/878/1995 POROROCA COM SRL Str. CUZA VODA Nr.4 Ap.5;
 J24/2175/1993 POSEIDON SRL Str. N.IORGA Nr.6 Ap.25;
 J24/344/1996 POSITIVE INTERSHOP SRL Str. CLOSCA Nr.12;
 J24/1441/1993 PRAGRAL SRL Str. G. ENESCU Nr.1 Ap.17;
 J24/2105/1993 PRECOMET SRL Str. VICTOR BABES Nr.15 Ap.14;
 J24/1038/1995 PREFIX 062 COM SRL Str. OITUZ Nr.2 Ap.25;
 J24/2113/1994 PRELDANI SERV SRL Str. B.DELAVRANCEA Nr.25 Ap.10;
 J24/404/1996 PREMIUM COM SRL Str. Garii Nr.6 Ap.43;
 J24/262/1997 PRIMADONA TEX SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.6 Ap.64;
 J24/2011/1993 PRIMARY SRL Str. GH. SINCAI Nr.29;
 J24/270/1995 PRINCESS IMPEX SRL Str. PETRU MAIOR Nr.4 Ap.19;
 J24/1292/1994 PRINOS IMPEX SRL Str. CULTURII Nr.3;
 J24/1393/1993 PRINTIL SRL Str. GRIVITEI Nr.33;
 J24/242/1994 PRIRUS-COM-INFO SRL Str. I.L.CARAGIALE Nr.12 Ap.17;
 J24/902/1995 PRITAX SRL Str. PALTINISULUI Nr.74 Ap.23;
 J24/2590/1994 PRO CONS SRL Str. V.ALECSANDRI Nr.93 Ap.34;
 J24/1884/1991 PROD-COM-CRISTINA SRL Str. VICTORIEI Nr.73;
 J24/1819/1992 PRODALCOM INVEST SRL Str. CULTURII Nr.3;
 J24/625/1992 PRODCOM-LAGER SRL Str. MONETARIEI Nr.14 A;
 J24/96/1992 PRODIVERS SRL Str. I. MANIU Nr.5 Ap.9;
 J24/668/1997 PROIECT CONS SRL Aleea DOBROGEI Nr.6 Ap.32;
 J24/895/1993 PROMEDIA 7 SRL B-dul REPUBLICII Nr.16;
 J24/2252/1991 PROMET SRL B-dul UNIRII Nr.6 Ap.30;
 J24/547/1992 PROMPT-CO SRL B-dul BUCURESTI Nr.24 Ap.27;
 J24/2262/1993 PROSIND SRL Str. V. LUCACIU Nr.162;
 J24/1136/1994 PROSOFT PROD COM SRL Str. GRIVITEI Nr.44;
 J24/1317/1992 PROTCHIM SRL Str. V.ALECSANDRI Nr.70A Ap.24;
 J24/854/1992 PROTEUS SRL Str. P.DULFU Nr.3 Ap.8;
 J24/78/1996 PROTRONIC SRL Str. PETRU RARES Nr.14B Ap.20;
 J24/931/1994 PROVIDENT SRL Str. OLTENIEI Nr.1 Ap.32;
 J24/427/1993 PROVINCIA SRL B-dul BUCURESTI Nr.32 Ap.43;
 J24/634/1997 PROVIS COM SRL Str. AVIATORILOR Nr.1 Ap.45;
 J24/361/1994 PUBLIS COMPANY SRL Str. FRUCTELOR Nr.7;

Litera Q

J24/836/1994 QUANTUM SRL B-dul TRAIAN Nr.19 Ap.42;
 J24/1807/1992 QUARTET SRL Str. G.COSBUC Nr.10 Ap.2;
 J24/1867/1992 QUASAR SRL Str. H.SIMON Nr.38;
 J24/1150/1991 QUATRON SRL Str. VICTORIEI Nr.35A Ap.37;

Litera R

J24/1777/1994 R & M MULTISERVICE SRL Str. V.LUCACIU Nr.106;
 J24/312/1993 R.D.S. HUSAR SRL Str. A.MURESAN Nr.27;
 J24/243/1991 R.O.I SRL Str. OITUZ Nr.6A Ap.40;
 J24/633/1993 R.T.D. SRL Str. 22 DECEMBRIE Nr.18;
 J24/207/1996 R.V. TRANSPORT SRL B-dul REPUBLICII Nr.52 Ap.10;

J24/563/1994 R.W.TES SRL Str. GRANICERILOR Nr.75 Ap.11;
 J24/434/1995 RAAI 13 SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.8 Ap.17;
 J24/1563/1994 RABC PROD SERV SRL Str. I.L.CARAGIALE Nr.9 Ap.73;
 J24/915/1995 RADA COM SRL Str. G.COSBUC Nr.34 Ap.29;
 J24/2529/1994 RADER TRANSCOM SRL Str. DRAGOS VODA Nr.7A Ap.65;
 J24/1685/1993 RAFILA SRL Str. B.VODA Nr.5A Ap.31;
 J24/2022/1993 RAIMOND SRL Str. GRANICERILOR Nr.105 Ap.38;
 J24/662/1993 RAINBOW SRL B-dul INDEPENDENTEI Nr.28 Ap.132;
 J24/1238/1993 RAISA & COMPANY SRL B-dul BUCURESTI Nr.35A Ap.63;
 J24/1020/1994 RALESTAR SRL Str. CUZA VODA Nr.10 Ap.53;
 J24/779/1995 RALRO SRL B-dul REPUBLICII Nr.24 Ap.3;
 J24/1163/1991 RALUCA SRL B-dul REPUBLICII Nr.34 Ap.11;
 J24/147/1996 RALYTRANS SRL Str. G.ENESCU Nr.4 Ap.42;
 J24/457/1994 RAM-L SRL Str. I.MANIU Nr.5 Ap.21;
 J24/975/1995 RAMAZOTTI IMPEX SRL Str. OITUZ Nr.5 Ap.13;
 J24/252/1996 RAMELVA TRANS SRL Str. VICTORIEI Nr.164;
 J24/202/1994 RAMINO SRL Str. ARINULUI Nr.45;
 J24/914/1995 RANISTORUM COM SRL Str. I.L.CARAGIALE Nr.11 Ap.47;
 J24/331/1993 RATIDON & CO SRL Str. ELECTROLIZEI Nr.6;
 J24/822/1993 RATIM SRL Str. C.VODA Nr.9 Ap.73;
 J24/2279/1991 RAVAL SRL P-ta. PACII Nr.3;
 J24/2237/1993 RAZOR-GALL SRL Str. AL. ODOBESCU Nr.1 Ap.15;
 J24/183/1992 REAL-IMPEX SRL Str. TRANSILVANIEI Nr.8 Ap.73;
 J24/1785/1991 REBO SRL P-ta MINERILOR Nr.1;
 J24/1626/1991 RECO SRL Str. P.RARES Nr.14B Ap.24;
 J24/2062/1993 RECOM SRL Str. Garii Nr.5 Ap.31;
 J24/1431/1992 RECONIS SRL B-dul TRAIAN Nr.7 Ap.28;
 J24/806/1997 REFAN CONS SRL Str. GEORGE COSBUC Nr.15 Ap.5;
 J24/9/1993 REGIS SRL Str. C.VODA Nr.9A Ap.52;
 J24/100/1996 REGON CONSULTING SRL Aleea ROMANA Nr.2;
 J24/2294/1993 RELCOR SRL Str. Garii Nr.20 Ap.50;
 J24/943/1993 RELDO SRL Str. I. SUGARIU Nr.8C Ap.57;
 J24/1529/1992 RELI SRL Str. PROGRESULUI Nr.6;
 J24/398/1997 REMADELL IMPEX SRL Str. VICTORIEI Nr.71 Ap.23;
 J24/1535/1993 REMETEANA-MAR-IL SRL B-dul BUCURESTI Nr.31 Ap.1;
 J24/1296/1992 RENATA & OVIDIU SRL B-dul TRAIAN Nr.5 Ap.6;
 J24/1077/1992 REPARATII ARCTIC SRL Aleea SERELOR Nr.2;
 J24/2015/1992 REPCROI SRL Str. GH.SINCAI Nr.6 Ap.3;
 J24/483/1997 RESCH ROMANIA IMPEX SRL Str. LUMINISULUI Nr.11 Ap.56;
 J24/45/1994 RESORT SRL Str. UNIRII Nr.11 Ap.13;
 J24/910/1991 RESTAURANT TRANSILVANIA SRL Str. G.COSBUC Nr.18;
 J24/2065/1991 RESTAURANT-DAN SRL Str. MARASESTI Nr.12 Ap.46;
 J24/1049/1995 REVATA COM SRL Str. V.ALECSANDRI Nr.46;
 J24/934/1993 REZDANI SRL Str. PASUNII Nr.2 Ap.21;
 J24/1742/1993 RHINO SRL Str. VICTORIEI Nr.146C Ap.15;
 J24/2312/1993 RICAELI IMPEX SRL Str. HOLOSI SIMON Nr.5;
 J24/750/1993 RICHARD SRL Str. MONETARIEI Nr.36;
 J24/196/1992 RIGA SRL Str. MARASESTI Nr.21 Ap.27;
 J24/1578/1993 RIKY-COM SRL Str. FLORILOR Nr.6 Ap.16;
 J24/1905/1991 RIO SRL Str. NUCULUI Nr.25;
 J24/342/1994 RIVAL SRL Str. P.RARES Nr.9 Ap.26;
 J24/2215/1991 RIVULINA SRL B-dul BUCURESTI Nr.5 Ap.13;

(Va urma)

CHESTIONAR

Completați-l și trimiteți-l la fax: 062-225794, sau la sediul C.C.I. Maramureș, etaj III, cam. 10

Numele firmei:		Persoana de contact și funcția:	
Adresa:		Tel:	Fax:
Tipul participării / Denumire manifestare	Localizare	Perioadă	Marcați cu X zona de interes
MANIFESTĂRI INTERNE Târguri - expoziții în anul 2000			
„MATECON 2000” -ediția a VI-a (național) materiale de construcții, tehnici moderne, proiectare	Sala sporturilor „Dacia” - Baia Mare	10 - 12 martie	
„SERBĂRILE LĂPU ^o ULUI 2000” -ediția a II-a (local) bunuri de larg consum	Restaurant „Hexalit” - Târgu Lăpu ^o	20 - 21 mai	
„EXPO ^a OMCUTA 2000” -ediția I (local) bunuri de larg consum	^a omcuta Mare	24 - 25 iunie	
„EXPO SEINI 2000” -ediția I (local) bunuri de larg consum	Seini	15 - 16 iunie	
„SPRIANA 2000” -ediția I (local) bunuri de larg consum	Baia Sprie	12 - 13 august	
„MARA 2000” -ediția a III-a (regional) bunuri de larg consum	Hotel Tisa - Sighetu Marmapiei	8 - 10 septembrie	
„RIVULUS DOMINARUM 2000” -ediția a VIII-a (național și internapional) bunuri de larg consum	Sala sporturilor „Dacia” - Baia Mare	13 - 15 octombrie	
„MO ^a CRĂCIUN 2000” -ediția a III-a (local) cadouri	Casa Tineretului - Baia Mare	15 - 20 decembrie	
MANIFESTĂRI EXTERNE Programul misiunilor economice în anul 2000			
AUSTROBAU 2000 -ediția a XXIII-a Târg internațional de construcții, proiectare, economisirea energiei, locuințe, mobilă	Salzburg - Austria	17 - 20 februarie	
SALIMA 2000 -ediția a XXI-a; IBUCOB 2000 -ediția a V-a; FRUVEX 2000 -ediția a IV-a Târguri internaționale de produse alimentare, morărit panificație, legume-fructe, utilaj alimentar	Brno - Cehia	29 februarie - 3 martie	
RESALE 2000 -ediția a VI-a Târg internațional de mașini și utilaje second-hand	Frankfurt - Germania	2 - 4 aprilie	
SZOLNOK 2000 -ediția a VIII-a Târg internațional de bunuri de larg consum	Szolnok - Ungaria	mai	
EAST - WEST 2000 -ediția a X-a Târg internațional de bunuri de larg consum	Nyiregyháza - Ungaria	iunie	
AGROKOMPLEX 2000 -ediția a XXVII-a Târg internațional de agricultură, produse alimentare și utilaj alimentar	Nitra - Slovacia	august	
PARTENERIAT ECONOMIC SZEKESFEHERVAR Întâlnire de afaceri cu participare internațională: Austria, Croația, Slovacia	Szekesfehervar - Ungaria	noiembrie	
Cursuri / seminarii în anul 2000			
Legislație - Implementarea și coordonarea activităților de import-export în contextul legislației vamale		In cursul lunii februarie	
Comunicare - Recepționarea și transmiterea mesajelor telefonice		In cursul lunii martie	
Legislație - Controlul fiscal și noutăți fiscale		In cursul lunii aprilie	
Marketing - Arta de a vinde - atragerea clienților în condițiile concurenței tot mai mari		In cursul lunii mai	
Calitate - Introducere și noțiuni de bază în proiectarea și implementarea sistemelor calității, bazate pe standardele ISO 9000		In cursul lunii iunie/septembrie	
Marketing - Introducere în marketing		In cursul lunii octombrie	
Arbitrajul în contactele comerciale		In cursul lunii noiembrie	

Prezentări de firmă la C.C.I. Maramureș

Urmare din pag. 1

sub toate aspectele. Așteptăm cu interes decizia unui birou Shell Gas și în Baia Mare pentru distribuția propanului în sistem „mic vrac” și înmulțirea firmelor care vor apela la serviciile Shell Gas România, la produsele ei sau la colaborarea în alte domenii.

Romanian-American Capital & Trade Development Group

Luni, 29 noiembrie a.c., s-au aflat în Baia Mare reprezentanții „Romanian – American Capital & Trade Development Group” în persoana domnilor **Marion DAY** – Managing Director și **Nicole CERAN** – reprezentantul biroului Cluj al CTDG.

Grupul a luat ființă la inițiativa și sponsorizarea guvernului SUA, cu scopul de a genera un nivel ridicat al investițiilor și schimburilor comerciale între Statele Unite și România, prin promovarea participării directe a companiilor americane și întreprinzătorilor americani la dezvoltarea economică românească.

La întâlnire au fost prezente 11 firme maramureșene, direct interesate de investitorii sau piața americană, și anume: „Calitatea” S.R.L., „Transeuro” S.R.L., „Hermes Contact” S.A., „Vital” S.A., „Energoterm” S.A., „Vitron” S.R.L., „Ceramar” S.R.L., Institutul de Proiectări și Cercetări Miniere, „Scipomar” S.A., „Uzina de Utilaj Minier și Reparații – UUMR”, „Apoterm” S.A.; între cei care au participat din partea instituțiilor sau oficialităților locale, mai amintim: primarul orașului Baia Sprie, primarul comunei Șișești, reprezentanții Agenției Române de Dezvoltare și al FPS Maramureș.

Motivele care au stat la baza înființării grupului româno-american au fost cauzate de nivelul foarte scăzut al investițiilor americane în țara noastră și implicit de imaginea greșită pe care o au investitorii americani despre România. Domnul **Marion Day** menționa: „Mă aflu de 6 ani în țara Dvs. și am constatat noua conștiință a oamenilor și nivelul la care România s-a ridicat. În SUA la această oră, cei care iau decizii la nivel de corporații se tem foarte mult de risc – și o parte a acestei probleme este lipsa informațiilor. Însă de fapt, problema reală de aici, este modul în care o firmă locală trebuie să concureze cu alte firme din lume. Celălalt motiv pentru care ne aflăm aici este de a oferi pe lângă oportunitățile și țintele investiționale, relații despre întregul proces investițional, de aceea rolul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș este foarte complex. Multitudinea acestor procese ne fac „purtătorii de cuvânt ai investitorilor americani. Se știe foarte bine cât de mult durează ca timp și birocratie un proces de licitație publică pentru privatizare în România - iar pentru investitorii străini acest lucru este un mare dezavantaj. Însă din punctul de nostru vedere România are o economie în revenire, problemele macro-economice și riscurile reprezintă de multe ori oportunități pentru cei ce fac afaceri în zonă. Am întâlnit un foarte pronunțat spiritul antreprenorial în Baia Mare.”

Grupul se adresează investitorilor americani care sunt proprietari ai unor firme

și produc în același domeniu de activitate cu firmele locale prezente la simpozion, care vor aduce nu numai capital ci și accesul pe noi piețe de desfacere, la dezvoltarea de noi locuri de muncă. Prioritatea secundară se focalizează asupra Fondurilor de Investiții (există la ora actuală aproximativ 20 de fonduri în țară); iar ca partener complementar al grupului este Fondul Româno-American de Investiții.

Reprezentantul american a arătat că datele pe care le deține prin sondajele efectuate în septembrie a.c. de o firmă americană la 80 de companii internaționale care activează în România, indică în trimestrul IV al acestui an, rezultate surprinzător de bune, o creștere a nivelului de investiții și a numărului de angajați – în ciuda faptului că publicațiile



economice și financiare internaționale prezintă o situație sumbră. „Banca Națională a anunțat că de doi ani PIB este într-un declin pronunțat, însă în studiu efectuat pe piața economică ... „cenușie” a României, care după toate probabilitățile este de aceeași mărime ca cea normală, s-a dovedit contrariul ! În loc de o economie de 30 de miliarde de dolari/an, cea reală indică un procent dublu (50-60 mld. \$). Din păcate această creștere economică nu este distribuită uniform în România” – a mai amintit dl. Day.

Deși străinătatea percepe ritmul lent în care evoluează privatizarea, CDTG a demonstrat că țara noastră a avut la un moment dat o piață foarte mare de bunuri în Europa, în condițiile în care ratele la datoriile externe au fost plătite și rezerva națională însumează cca 2 miliarde USD în Banca Națională.

Toată această situație este prezentată de Grupul româno-american investitorilor și se constată că, dacă la nivelul anilor '96 existau doar 3 sau 4 firme mari vândute investitorilor străini, în acest an potențialul s-a ridicat la peste 75%. Nivelul privatizării în Maramureș înregistrează un procent de 40-50%.

În finalul prezentării dl. Day a testat – mai în glumă, mai în serios, auditoriul prezent: „Ați investi într-o țară unde nu există rezerve naționale ? Unde 1 kg de carne de vită costă 50 \$; unde un pepene costă 20 \$? unde toate piețele de export depind de străinătate și sunt foarte ostile ? Unde majoritatea companiilor importante au un raport negativ al recuperării investițiilor ? Iar piața de capital a pierdut 50% din valoare în 1997 ?

Sau veți investi într-o țară unde există 23 de milioane de consumatori; o rețea de resurse energetice dezvoltate; o bună balanță între sectorul industrial și agricol; un transport pe apă de la Marea Neagră înspre interiorul Europei, pe Dunăre și singurul drum între Turcia și Europa.

Ei bine, prima țară este Japonia – cu o economie foarte dezvoltată și cea de-a doua este România cu o economie în curs de

dezvoltare, cu o forță de muncă bine calificată și foarte puternică, cu rădăcini culturale bine definite și o infrastructură importantă. Din păcate, nimeni nu spune adevărul – mai ales în străinătate, toate acestea nu se știu. Așadar, Grupul dorește să adune toate aceste informații și să le prezinte posibililor investitori, să creeze „capul de pod” între cumpărători și vânzători.

Vă prezentăm mai jos un interviu cu dl. **Marion DAY** – directorul Grupului Româno-American „Capital & Trade Development Group”

-Domnul Day, orașul Baia Mare este singura reședință de județ din țară care a fost declarată zonă defavorizată. Cunoașteți facilitățile oferite prin Legea investitorilor care fac afaceri aici. Cum le veți populariza printre conaționali Dvs. interesați ?

-Baia Mare este o zonă specială; nivelul investițiilor americane este însă foarte scăzut la această oră, iar prin aceste facilități veți atrage interesul foarte multor investitori. Băimărenii doresc foarte mult să iasă din acest impas, iar dificultățile creează un spirit și o voință deosebite.

Soluția pe termen lung nu stă însă numai în partenerii străini, ci în oamenii de afaceri locali care își știu problemele proprii și le pot rezolva.

-Dacă ați fi investitor american și vi s-ar prezenta punctul de vedere optimist pe care ni l-ați însușit azi, ați veni să faceți afaceri în România ?

-Eu am ales să fac acest „job” deoarece consider că în România sunt oportunități foarte speciale și se poate face ceva aici. Cum spuneam, conducerile companiilor americane se tem foarte mult de risc și pe de altă parte, multe firme de la noi au făcut foarte mulți bani în interiorul Statelor Unite, deci este o decizie grea – însă cea mai bună modalitate este de a fi informat cât mai aproape de realitate. Însă investitorii sunt oameni obișnuiți să-și asume anumite riscuri, de aceea trebuie să le identifice și totodată să fie guvernabile. Multe din activitățile industriale românești sunt energofage – se consumă energie multă și mulți văd asta ca pe o problemă; însă eu – ca investitor o văd ca pe o oportunitate: cu tehnologie, cu combustibil alternativ și cu un bun management al consumului de energie eu pot îmbunătăți rapid performanțele companiei.

-Nu cumva „americani” cei mai interesați de piața locală sunt emigranții din România care au reușit să-și facă propriile afaceri pe „pământul făgăduinței”. Ce informații aveți despre această comunitate?

-Mă bucur că ați întrebat asta. Împreună cu ambasadorul SUA la București, Mr. Rosapepe și Ambasada SUA am contactat în ultima perioadă cca 500 de companii deținute de românii americani în 20 de state diferite din America; mulți sunt oameni de afaceri prosperi în SUA sau oficialii ai Camerei de Comerț Româno-Americane.

Am reușit să aducem într-o misiune economică, la sfârșitul lunii octombrie, 52 de oameni de afaceri, majoritatea de origine română și 6 investiții au început deja să se deruleze. Acesta a fost un test al dorinței lor, însă în luna mai 2000 vom organiza o altă misiune economică de investitori și comercianți în România – cu baza de date pe care o avem la această oră, care sperăm să fie mult mai rodnică.

-Vă mulțumim și vă mai așteptăm.

-Stimate domnule Vaida, am dori pentru început să ne spuneti care este impresia dumneavoastră cu privire la recenta întâlnire cu firmele maramureșene și despre simpozionul având ca temă „CALITATEA”.

-Doresc să mulțumesc instituției dumneavoastră pentru invitația făcută, și în special conducerii Camerei de Comerț și Industrie Maramureș pentru colaborarea și dialogul rodnic pe care l-am avut aici. Firmele prezente au fost deosebit de interesate de aspectele privind calitatea și sper că această colaborare se va dezvolta în viitor.

-Ne-ați explicat la această masă rotundă importanța pe care o are certificarea produselor și serviciilor unei firme – mai ales atunci când firma face export. Partenerii străini cer, în general, certificarea acestora. Întrebarea mea ar fi: ce trebuie să facă o firmă care exportă în mai multe țări ale lumii, dacă doi parteneri din două țări diferite cer atestarea produselor de către o altă instituție. Să presupunem că Germania dorește atestarea TÜV, Franța Bureau Veritas și SUA o firmă americană? Trebuie ca firma să fie certificată de toate acestea?

-În general, există o convenție internațională de recunoaștere între firmele de supraveghere tehnică, dar este posibilă și soluția – mai

scumpă pentru firmă – de a obține certificarea cu toate aceste firme. Însă comunicarea dintre client și furnizor este deosebit de importantă, furnizorul putându-l întreba pe client, dacă acceptă, având în vedere recunoașterea firmelor de certificare, ca verificarea să fie făcută de una din toate aceste firme – din rațiuni economice. Dacă nu este acceptată propunerea firma va trebui să certifice produsele după cum

de recunoaștere și ar fi foarte posibil ca firma americană să nu dorească o altă certificare. Se revine însă la contractul de bază care trebuie să concorde perfect atât din punct de vedere tehnic, cât și comercial.

-Există posibilitatea ca TÜV Süddeutschland să certifice firme românești care își desfășoară activitatea în sistemul de asigurare al calității?

-Bineînțeles, având în vedere că

Calitatea – cel mai important criteriu într-o afacere

-interview cu dl. Ovidiu VAIDA – reprezentantul TÜV Süddeutschland din Cluj

dorește clientul respectiv. Noi putem să oferim și certificarea în conformitate cu prescripțiile elaborate de Societatea Americană de Sudură (execuție de cazane, recipiente).

Dacă clientul este american și vrea să vândă produsele în Europa, el trebuie să le producă după normele europene. Dacă însă furnizorul este american, el trebuie să-și execute produsele în conformitate cu cerințele americane. De regulă noi dispunem de experți tehnici care pot face verificarea după orice fel de normă. Problema este, în ultimă instanță,

aceste firme oferă consultanță – care la rândul ei face parte din categoria serviciilor din economia românească. Firma respectivă poate fi verificată că respectă percepțele standardului ISO 9001.

-Ce garanții poate da un certificat de calitate într-o afacere pentru partener?

-Certificatul de inspecție pentru un produs sau un certificat de materiale marca TÜV conferă partenerului siguranța deplină că produsul respectiv a fost executat în conformitate cu cerințele comenzii.

-Ați întâlnit cazuri de firme

care, deși au fost atestate și certificate TÜV s-au abătut de la normele impuse?

-Da, am întâlnit, dar în momentul respectiv firmele își pierd certificatul TÜV.

-Cum vedeți în viitor acest domeniu?

-Totul depinde de volumul de relații pe care firmele românești îl au în ceea ce privește exportul. Va exista momentul când, ca și societate, nu te vei putea așeza la masa tratativelor, fără acest certificat. Și politica managerială pe care conducerea unității o promovează în ceea ce privește imaginea firmei sale este foarte importantă.

-Cum ați caracteriza mediul autohton concurențial al firmelor care certifică și asigură certificarea calității?

-Din punctul nostru de vedere, piețele nu se interferează. De regulă, firmele românești care au o producție constantă și bine curată pentru export doresc să se certifice. Însă există loc pentru toată lumea, domeniile pentru certificare fiind deosebit de vaste.

-Vă mulțumim pentru amabilitatea de a ne răspunde întrebărilor și vă mai așteptăm cu noutăți în domeniu.

Doina MACOVEI

Seminarul „Săptămâna Europeană a Calității”

În data de 11 noiembrie a.c. la sediul C.C.I. Maramureș a avut loc seminarul cu tema „Săptămâna Europeană a Calității”.

Săptămâna Europeană a Calității este o manifestare care se desfășoară anual în luna noiembrie, în săptămâna care include a II-a joi din lună – ZIUA MONDIALĂ A CALITĂȚII. În acest an evenimentul a avut loc în perioada 8-14 noiembrie.

Săptămâna Europeană a Calității este în fond o concentrare anuală, o campanie de sensibilizare a consumatorilor și producătorilor de bunuri, de publicitate și demonstrare a importanței și avantajelor calității în creșterea competitivității în Europa. În câteva țări ca Franța, Portugalia, conceptul săptămânii a fost extins și include un program al evenimentelor de peste o lună de zile, iar în alte state se extinde mai mult de o săptămână. Săptămâna Europeană a Calității este suportată financiar de către Comisia Europeană și este organizată de Platforma Europeană a Calității, un joint-venture între Organizația Europeană pentru Calitate (EOQ) și Fundația Europeană pentru Managementul Calității (EFQM). Unul din obiectivele cheie ale Săptămânii este să promoveze înțelegerea politicii și proiectele curente ale Comisiei Europene privind calitatea. Din 1995, de când s-a dat startul oficial al

acestor manifestări, fiecare an a avut o temă specială, astfel: 1995 – Drumul spre excelență; 1996 – Împreună învingători; 1997 – În serviciul societății; 1998 – Împărțirea responsabilităților, împărțirea beneficiilor; 1999 – Cele mai bune practici pentru succes. S-a fixat de pe acum tema pentru anul 2000 – Construirea secolului XXI.

Pagina web www.eog.org găzduiește Congresul Virtual Săptămâna Europeană a Calității. Toți vizitatorii care iau parte la acest Congres Virtual vor primi concluziile și informațiile prin e-mail.

Prin implicarea EOQ și EFQM, Săptămâna Europeană a Calității se extinde dincolo de cele 15 state membre ale UE. Aproximativ 30 de state au luat parte în 1998, prin mai mult de 1500 de evenimente formale, ajungând la o audiență estimată de peste 1.600.000 persoane. În România, anul trecut au avut loc 11 evenimente dedicate acestei săptămâni la care estimarea participării directe a fost de 300 de persoane, iar estimarea audienței generale, peste 5000 de persoane. Din cele 32 de țări implicate în evenimentele de anul trecut, România se situează pe un loc sub media europeană.

În acest an, am organizat Săptămâna Europeană a Calității și la Baia Mare și au

fost invitate să participe firme de prestigiu cu realizări în domeniul calității. Am fost onorați cu prezența de dl. Ovidiu VAIDA – TÜV Süddeutschland - biroul Cluj.

Programul seminarului a fost:

Dl. **Gheorghe MARCAȘ**, președintele C.C.I. Maramureș, a vorbit despre problemele internaționale ale calității produselor, despre compatibilitate și standardizare. În continuare - dl. **Mihail MĂRĂȘESCU**, din cadrul CCIMM - responsabil cu managementul calității, a dat câteva detalii privind Săptămâna Europeană a Calității.

Despre „Cele mai bune practici pentru succes” – a vorbit dl. Ovidiu VAIDA.

Au urmat apoi dezbateri și discuții pe marginea materialelor prezentate.

Au participat reprezentanții firmelor: A.C. HELCOR; ADISS; APSA, CERAMAR, CMC MARMURA; ELECTROCONSTRUCTIA; ERAPROJECT; FOREMAR; NOVITA; PLIMOB; ROMPLUMB; SEINEANA.

Pentru anul 2000 vom organiza mai bine manifestările consacrate acestui eveniment, invitând un număr mai mare de firme certificate ISO, astfel ca seminarul să fie și un schimb de experiență. Important este ca sub acest „pretext” al Săptămânii Europene a Calității să ne așezăm la aceeași masă producători, consumatori, inspectorii, etc. Toți vor avea de câștigat din dezbaterile și discuțiile de câteva ore pe tema calității. Notăți în agendă, Noiembrie 2000 – Construirea secolului XXI!

ing. Mihail Mărășescu

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din străinătate

◆ Belgia

- Se solicită cherestea de fag și stejar.(697)
- Se solicită sticlărie.(695)
- Se solicită confecții din tricot.(705)
- Se solicită ceară vegetală, ceară de albine, lumânări.(704)
- Se solicită cherestea de rășinoase.(683)
- Se dorește cooperare în vederea executării, în sistem lohn, de confecții pentru bărbați și uniforme.(707)
- Se solicită mobilă.(703)

◆ Bulgaria

- Se caută parteneri de afaceri pentru producție de tricotaje.(740)
- Se oferă diverse echipamente pentru prelucrarea lemnului, scule etc.(741)

◆ Cehia

- Se oferă platforme hidraulice pentru încărcare și tehnologie. Pentru reprezentare și montaj se caută o firmă colaboratoare din România.(702)
- Se solicită tricouri, sacoșe utilizate în reclamă și marketing.(690)
- Se solicită țesături din bumbac și cânepă.(684)
- Se solicită saltele cu arcuri, scaune metalice pentru birouri.(680)
- Se oferă produse aromoterapeutice pentru uz casnic și profesional.(701)
- Firmă caută importatori de material de conexiune (ex. matrice, șuruburi, nituri).(700)
- Firmă oferă o nouă colecție de sticlărie cehă care îmbină elementele clasice ale industriei cehe de sticlă cu un design modern.(699)
- Se oferă o gamă diversă de piese produse din material termo-plastic.(739)
- Se oferă anvelope de diverse forme și dimensiuni, diametre 50-400 mm.(738)

◆ China

- Se solicită cherestea de esență tare.(689)
- Se dorește să se cumpere echipament și tehnologie de bază pentru producerea a 40.000 t/an de acid oxalic.(678)

◆ Egipt

- Firmă este specializată în exportul de plante medicinale, condimente, citrice, legume uscate, ceapă, orez.(714)

◆ Federația Rusă

- Se solicită lână brută.(693)

◆ Germania

- Birou de inginerie în construcții caută parteneri pentru constituirea unei joint-venture în domeniul construcțiilor.(736)
- Firmă ce desfășoară servicii în construcții și în alcătuirea planurilor construcțiilor importante, dorește colaborare cu parteneri de afaceri în acest domeniu.(737)
- Birou de inginerie în proiectare din domeniul hidroconstrucțiilor este interesat în înființarea unei societăți mixte cu firme similare din România.(720)
- Firmă desfășoară activitate/proiecte în construcții (construcția de tunele străzi) și dorește colaborare cu întreprinderi de producție în domeniul construcțiilor de tunele și străzi.(716)
- Firmă desfășoară activitate în domeniul consultanței fiscale, expert contabil, oferă consultanță în materie de fiscalitate și dorește să întâlnească în acest sens societăți comerciale românești.(717)
- Producător de tractoare, piese de schimb, este interesat în identificarea de parteneri români, firme comerciale pentru cooperare în domeniul tehnicii în agricultură. (715)
- Producător de confecții: costume, jachete, paltoane dorește colaborare atât cu întreprinderi de producție, cât și cu întreprinderi comerciale/agenți, în

domeniul confecțiilor.(718)

- Întreprindere de comercializare en-gros de articole pentru pompe funebre, este interesată în exclusivitate de întreprinderi producătoare de sicrie din România, în vederea exportului.(723)
- Producător de piese de schimb în industria automobilelor, pneuri hidraulice și accesorii, dorește contacte de afaceri cu parteneri români pentru comercializarea de piese de schimb, motoare și componente hidraulice.(725)
- Producător de profile pentru jaluzele și porți rulante din aluminiu și oțel, ferestre, uși, porți pentru construcții noi și vechi și accesorii, dorește să stabilească legături de afaceri cu întreprinderi comerciale producătoare, din construcții și materiale de construcții.(735)
- Firmă desfășoară activitate în domeniul desfacerii mașinilor de ambalat pentru industria farmaceutică și alimentară, energia și tehnica mediului înconjurător.
- Dorește să stabilească legături de afaceri cu firme românești din aceste domenii: farmaceutic, alimentar, energiei și mediul înconjurător.(726)
- Firmă desfășoară activitate în domeniul producției metalelor ușoare: (scări și accesorii), dorește colaborare cu întreprinderi comerciale românești cu experiență în comerțul specializat cu aceste produse.(719)
- Societate desfășoară activitate în domeniul mașinilor agricole, caută firme de comerț pentru încheierea de relații de afaceri în domeniul tehnicii agricole. (734)

◆ Iordania

- Se solicită tablă din oțel carbon, tablă din oțel inox, țevi din oțel, armături din oțel.(687)

◆ Israel

- Firmă este interesată să importe din România lemn de calitate „A” (150 mc/lună) pentru prelucrare, cozi de mătură în cantități foarte mari și lemn de calitate „C” (200 mc/lună) pentru fabricarea de paleți. Contractele vor fi pe durata a cel puțin doi ani cu transporturi lunare.(669)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, Doina MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: Gabriela TRIF, Mircea TRIF;
Tiparul : S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.