



Editorial

Relaxare sau reformă fiscală

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Relaxarea fiscală a apărut, ca idee, la actuala putere, ca ofertă electorală făcută în cadrul „Contractului cu România”. Cu timpul această promisiune electorală s-a uitat, probabil, motivat, de alte probleme mai importante. Cu timpul nu numai că nu a avut loc relaxarea fiscală, promisiune electorală, dar efortul fiscal a crescut an de an majorând efortul plătitorilor de taxe și impozite către stat.

Fiscalitatea exagerată și diversificată împreună cu dobânzile bancare au continuat să sufocă economia românească. Mai mult, a făcut ca aceasta să se lase la fund, astfel că o bună parte, chiar mai mult de jumătate a economiei românești să se realizeze în subteran.

În România, la această oră, pe lângă bugetul de stat și bugetul asigurărilor sociale la nivel național și local, operatorii economici și persoanele fizice plătesc la capitolul obligații către stat circa 95 de tipuri de taxe și impozite, țara noastră fiind, din acest punct de vedere, pe locul I în Europa.

În cursul anului trecut, în special în

Continuare în pag. a 2-a

Procesul de privatizare, în județul Maramureș, se apropie de sfârșit

- Începutul de an este cel mai bun moment pentru bilanț. Care au fost rezultatele notabile pe care le-a obținut FPS Baia Mare în procesul de privatizare a anului 1999?

- În decursul anului trecut, FPS Baia Mare a avut competențe sporite. Astfel, în ultima parte a anului au fost transferate în portofoliul nostru societăți mari, cum ar fi: MARATEX, RAMIRA, APSA și AGEKOM - care au fost privatizate imediat, deoarece situația lor era gravă.

În prima parte a anului '99 s-au vândut societățile cu capital mediu de până la 18 miliarde lei, iar în cea de a doua jumătate a anului s-au transferat

societăți cu capital social de până la 50 miliarde lei. Timpul va decide dacă aceste privatizări au fost un succes; din punct de vedere al transferului de proprietate, problema principală a fost soluționată și este mult mai bine decât dacă firmele ar fi rămas în administrația statului.

- Cum au fost fondurile care au revenit Statului din aceste privatizări?

- Totalul acestor fonduri este de aproximativ 40 miliarde lei, însă menționez că unele societăți mari au fost vândute la prețuri modice (la simbolicul 1 \$) pentru că situația lor financiară era dificilă. De pildă, MARATEX și AGEKOM se aflau într-o stare avansată de insolvabilitate. Într-o economie normală asemenea societăți ar fi fost

lichidate demult, însă în condițiile în care se și puneau ceva în locul lor. La noi nu există nici o absorbție a forței de muncă, nici o altă alternativă și nu se poate renunța la anumite capacități.

- Care vor fi demersurile FPS Baia Mare în acest an?

- Activitatea acestui an va fi cu mult mai restrânsă, pentru că portofoliul este mult mai redus și mai puțin important. Se vor privatiza, în acest an, societățile la care statul a redevenit acționar prin introducerea în capitalul social a terenurilor.

Un pachet minoritar aferent acestui teren rămas este, spre

exemplificare, la MARACARN și GETAX, iar pentru a II-a oară, a 3-a etapă a licitației la SIGHET FOR - printre puținele societăți care au o anumită pondere în economia județului și care a mai rămas să se privatizeze. De asemenea, tot acțiuni aferente terenurilor sunt la: COMSUPER și Magazinul Universal MARAMUREȘ. FPS va redeveni acționar la societăți ca: ROMET, STAȚIUNEA IZVOARE, LĂPUȘUL, PIETROSCOM, etc.

- Cum ați caracteriza Dvs. economia județului în acest an, referindu-vă și la anul electoral?

- Nu cred că are vreo importanță faptul

Continuare în pag. a 7-a

AGENȚIA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ NORD-VEST Bilanț și perspective ale dezvoltării în Regiunea Nord-Vest

Anul 1999 a fost anul înființării Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest. O succintă prezentare a activității aferente semestrului II, perioadă în care a funcționat practic agenția, relevă unele succese notabile, cum sunt:

● Finalizarea primului Plan de Dezvoltare Regională, deși elaborarea acestuia a fost demarată cu aproape trei luni mai târziu decât în restul țării, document pe baza căruia a fost elaborat Planul Național de Dezvoltare- aprobat de Consiliul

Național pentru Dezvoltare Regională în 25.10.1999- ca document de referință pentru negocierile de preaderare a României la Uniunea Europeană. Acest Plan urmează a fi tipărit și difuzat administrației locale și celorlalți parteneri în domeniul dezvoltării regionale, inclusiv Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, în prima jumătate a lunii februarie.

● S-a reușit, cu aportul decisiv al instituțiilor implicate, cea mai bună campanie de

promovare a programului Phare pentru Politici Regionale și de Coeziune-Restructurare industrială și Dezvoltarea Resurselor umane care a prevăzut, în premieră, acordarea unor finanțări nerambursabile în valoare de 2.421.875 Euro (aproximativ 44 miliarde de lei) fiecărei regiuni de dezvoltare conform strategiei de dezvoltare proprii. Cu o politică de marketing de tip <push> s-a reușit ca mesajul să fie auzit acolo unde era nevoie, fiind remarcabilă inițiativa locală,

chiar a administrațiilor publice care, mai mult, unele dintre ele au și numit formal <agenții de dezvoltare> care să dezvolte aceste inițiative de dezvoltare economică și socială. S-a înregistrat cel mai mare număr de cereri raportat la 100 de mii de locuitori din cele 8 regiuni respectiv 17 cereri/100 mii locuitori. În urma licitației organizate au fost depuse 487 cereri de finanțare.

● Consiliul pentru Dezvoltare Regională, respectiv executivul acestuia, Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest a gestionat cu succes primul proces tehnic și politic de

Continuare în pag. a 7-a

Urmare din pag. 1

a doua parte a anului, au apărut declarații puternic mediatizate prin care se anunța o relaxare fiscală pentru anul 2000, manifestată prin reducerea semnificativă a taxelor și impozitelor, precum și restrângerea și desființarea taxelor „extrabugetare”. Mai mult, specialiștii în economia de piață au elaborat un pachet de măsuri care să conducă la o relaxare fiscală și care să permită relaxarea economică, dezvoltarea IMM și închiderea sau diminuarea marilor perdanți din economia națională românească.

Continuarea politicii fiscale a anilor 1996-1999, prin „strângerea șurubului fiscal” ar conduce, inevitabil, la promovarea unui colaps financiar, la distrugerea sectorului privat făuritorul de venituri la bugetul național și local și la consolidarea monopolului de stat, generator de inflație și de „găuri negre” în economie. Prin instalarea la conducerea Guvernului la sfârșitul anului trecut, a d-lui Mugur Isărescu, economist de seamă, venit din zona finanțe-bănci, s-a reluat ideea relaxării

fiscale, transformată, de fapt, prin ajustări esențiale într-o reformă fiscală. Era nevoie, de mult timp, de această reformă care să așeze fiscalitatea într-o normalitate economică.

Dar, din păcate, această reformă fiscală a deplasat o parte din efortul fiscal de la operatorii economici de stat la populație, de la taxele și impozitele directe la taxele și impozitele indirecte (TVA, accize etc.). Totodată, s-a trecut la anularea tuturor facilităților acordate de-al lungul anilor, mai mult sau mai puțin justificate, dar totdeauna în detrimentul veniturilor bugetare. Această măsură este binevenită deoarece aici se aflau și cele mai multe afaceri cu semne de întrebare.

Este semnificativă declarația premierului care la reprezentarea reformei fiscale declara: „Am considerat că urgența urgențelor este reforma fiscală fără de care ne-ar fi imposibil să atingem cele două ținte ale guvernării – relarea creșterii economice și înjumătățirea inflației.”

Să analizăm care sunt plătitorii de taxe și impozite, după aplicarea reformei fiscale, care sunt avantajele/relaxarea rezultate ca urmare a aplicării reformei și care sunt dezavantajele/restricțiile dezvoltării economice și a nivelului de trai al populației?

Reducerea impozitului pe profit de la 38% la 25% este obiectivul cel mai semnificativ al reformei. De asemenea, creditul fiscal de 10% de care beneficiază investițiile efective. Semnificativ, pozitiv, este și cota de 5% la impozitul pe profit pentru exporturile încasate și repatriate în conturile bancare din România. Toate acestea vor constitui un stimulent real și semnificativ pentru dezvoltarea economică a întreprinderilor mari și exportatoare, mai

ales, precum și crearea condițiilor de a începe creșterea economică.

Stabilirea a două nivele de TVA - 0% și 19% - pentru produse și servicii față de cele trei nivele existente (0%; 11%; 22%) a transferat efortul veniturilor la buget din segmentele minore ca volum valoric al consumului (mărfuri nealimentare), către marea masă a consumatorilor de mărfuri din sectorul alimentar și servicii. Astfel, s-a majorat efortul veniturilor fiscale transferându-l spre consumatorul individual, către populație. Suntem singura țară din Europa la care TVA pentru produsele alimentare se ridică la cifra de

Relaxare sau reformă fiscală



19%, în timp ce în celelalte țări variază între 6% - 8%, la o putere de cumpărare și un nivel de trai ridicat și îndestulător. TVA de 19% din segmentul mărfurilor de necesitate zilnică vor face să se adâncească și să se extindă activitatea subterană și munca la negru, dacă reforma fiscală nu va fi urmată și de o legislație protecționistă și dură privind respectarea disciplinei financiare și prin aplicarea unor sancțiuni drastice care să conducă la ridicarea dreptului de producător sau comerciant a acelora care se scufundă în economia subterană.

Un alt sector care a primit lovituri serioase în dezvoltarea sa îl reprezintă turismul. Acesta a fost lovit din plin prin stabilirea TVA la 19% la care se adaugă contribuția de 3% pentru Fondul de Promovare și Dezvoltare a Turismului (FPDT). Ne aliniem propunerii, Federației Patronale din Turism, acceptată și însușită de ANT, de reducere a TVA pentru turism de la 19% la 16% la care să se adauge 3% pentru FPDT sau să rămână numai TVA de 19% fără obligația plății cotei părți pentru Fond. De asemenea, se solicită menținerea prevederilor Ordonanței 63/1997 prin care agroturismul rural este scutit de plata impozitului pe venit sau pe profit pe o perioadă de 10. Prin anularea acestei prevederi, dezvoltarea și promovarea agroturismului rural și montan, pe termen scurt și mediu, va cunoaște o restrângere de activitate până la desființare.

IMM nu sunt mulțumite de prevederile celor două ordonanțe care, prin acestea, anulează facilitățile acordate de Legea 133/1999, scăzând interesul național pentru dezvoltarea acestor întreprinderi. Astfel, din prevederile Legii 133/1999 au fost eliminate facilitățile care de fapt nici nu au apucat să

fie acordate. A fost eliminată scutirea de la plata taxelor vamale a importului de mașini, instalații, echipamente industriale pentru dezvoltarea producției, precum și a importului de materii prime. Se elimină prevederea privind reducerea cu 20% a a impozitului pe profit acordat IMM pentru crearea de noi locuri de muncă, precum și, reducerea cu 75% a impozitului pe profit obținut din producția livrată și încasată la export, sau scutirea de plata impozitului pe profitul reinvestit.

Investitorii nu mai beneficiază de exceptări de la plata taxelor vamale și TVA pentru importurile de bunuri mobile, corporale și/sau necorporale care constituie aport în natură la capitalul social al societăților comerciale. Prin O.U. 217/1999 se elimină scutirea de la plata taxelor vamale pentru importul de echipamente tehnologice, mașini și unelte constituind active

amortizabile, conform Legii 15/1994, realizat de către investitorii care efectuează investiții directe. De asemenea, investitorii nu-și mai pot deduce din profitul impozabil cheltuielile privind amortizarea a

accelerată.

Nici salariații disponibilizați nu mai beneficiază de facilitățile pe care le-au acordat legile anterioare. Astfel, aceștia nu mai beneficiază de scutirea de impozit pe profit, care li se acorda pentru propriile afaceri, în calitate de disponibilizați, timp de doi ani.

Este total neavenită și inexplicabilă, eliminarea scutirii de plata TVA pentru construcțiile noi, consolidarea și reabilitare a locuințelor existente, cu excepția caselor de vacanță a căror finanțare se realizează pe credite acordate de ANL. Pe cine ajută această prevedere, în această criză mare de locuințe, în general și a nevoii de consolidare și reabilitare a locuințelor existente și vechi, mai ales a acelora aflate în zonele afectate de cutremur?

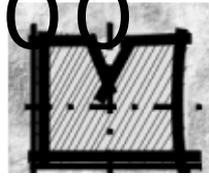
S-a creat o discuție aprinsă, în rândul oamenilor de afaceri, în legătură cu prevederile referitoare la impozitarea cu 10% a profitului reinvestit în capitalul social, similar cu impozitul pe dividende. Reacția investitorilor a fost aceea că legea a pus pe picior de egalitate pe cei care cheltuiesc neproductiv profitul realizat, luând dividende, și oamenii de afaceri care investesc productiv profitul pentru dezvoltarea economică a afacerilor. Pe bună dreptate se afirmă de către unii investitori „mai bine mergem să cheltuim profitul din dividende la restaurante și la cazinouri, decât să ne înghămăm la dezvoltarea activităților ca să plătim impozite majorate.”

O altă categorie de oameni de afaceri numeroasă în România și puternic afectată de relaxarea/reforma fiscală o formează transportatorii. „Relaxarea fiscală” pentru

Continuare în pag. a 11-a

MATECON 2000

ediția a VI-a, 10 - 12 martie, Sala de Sport a Liceului Industrial nr. 5



Progresele înregistrate de România, după 1989, s-au concretizat și în industria de construcții, poate mai mult ca în alte ramuri ale industriei. Recunoaștem sau nu, aspectul edilitar al țării a căpătat o altă conformație; uniformizarea pe verticală pierzând teren în favoarea esteticului și modernului. Desigur, meritul este a acelora care, înainte de toate, gândesc și proiectează atât locuințe, cât și spații destinate proceselor economice sau culturale. Cineva spunea că „Profund nu vezi decât cu inima. Ochii nu pot să pătrundă în miezul lucrurilor.” E normal, așadar ca, pe lângă specialiștii care își dau girul asupra unei idei pilot sau refac aspectul unei moșteniri nu tocmai demnă sau trainică, să ne aducem cu toții contribuția la designul, curățenia, aspectul interior și exterior al locurilor unde ne desfășurăm activitatea de zi cu zi sau a reședinței personale.

Câți dintre cei care construiesc consultă un arhitect sau chiar mai mulți? Câți își aranjează sau își decorează interiorul în mod utilitar și încântător pentru ochi și suflet? Cine se mai gândește că trebuie să lase urmașilor un semn al existenței sale trecătoare și cine mai cunoaște cuvintele: „un copil educat, un copac plantat și o casă clădită”? Ei bine, trănicia acestei case depinde de Dvs., de dorința cu care doriți să o clădiți, iar noi vă suntem alături cu cele mai utile sfaturi, sugestii, aducând la un loc arhitecți, proiectanți, constructori, designeri, comercianți de materiale de construcții, decorațiuni interioare, echipamente și utilități în expoziția anuală „Matecon”.

Scurt istoric

Începând cu anul 1995, Camera de Comerț și Industrie Maramureș împreună cu Chamber's Services S.R.L. Baia Mare au organizat la fiecare început de an, expoziția „Matecon” – cu participare locală, națională și internațională. Încă de la ediția promoțională s-a constatat o afluență de expozanți – 31 și de vizitatori (cca 4500) care a făcut ca cei 225 mp – suprafața de expunere a firmelor din holul Sălii Sporturilor „Dacia” să pară neîncăpători. Era primul impact al firmelor specializate în domeniul construcțiilor, cu o expoziție pe profilul lor de

activitate în Baia Mare.

A urmat în 1996 o extindere a spațiului expozițional la 297 mp, în care și-au expus produsele proprii 28 de firme din Baia Mare și din țară: Constanța, București, Timișoara, Oradea, Ploiești, Cluj-Napoca, Târgoviște, Ulmeni, precum și o firmă din Austria. S-a înregistrat o creștere a vizitatorilor, însumând 7500. Tot atunci s-a lansat ideea înființării unui spațiu expozițional propriu, destinat manifestărilor promoționale, târgurilor și expozițiilor organizate de instituția noastră.

Anul 1997 aduce 31 de firme participante la „Matecon” într-un spațiu de 340 mp și aproximativ 6000 de vizitatori. Pe lângă firmele locale participante, ne-am bucurat de prezența unor firme din orașele București, Brăila, Brașov, Ulmeni, precum și 3 firme din Austria. Paralel au avut loc: un Parteneriat Economic, o masă rotundă, precum și demonstrații practice și prezentări ale firmelor expozante.

În 1998, locul de desfășurare a expoziției a fost aripa Universul Copiilor din Magazinul „Maramureș”, care pe o suprafață de 300 mp a cuprins 27 de expozanți locali din Bistrița, București, Cluj, Ploiești, Brașov, Râmnicu-Vâlcea, Buzău, Timișoara, precum și o firmă greacă cu reprezentanță în Bulgaria.

Ca o noutate absolută au fost lansate pe Internet prezentările edițiilor anterioare ale expoziției, serviciile oferite de C.C.I. Maramureș și buletinul informativ „Hermes Contact”.

Anul trecut, cea de-a V-a ediție a revenit în Sala Sporturilor „Dacia”, însă, în premieră s-a desfășurat în spațiul terenului de joc, bucurându-se atât de o aerare a standurilor și implicit de un spațiu mai amplu pentru cifra record de 10.000 de vizitatori. Spațiul de expunere s-a mărit la 435 mp iar firmele expozante au fost în număr de 58, dintre care 38 din Baia Mare. Din străinătate, expoziția s-a bucurat de prezența unor firme din Ungaria, Germania și Austria. De asemenea, au participat reprezentanți ai Camerelor de Comerț și Industrie din Bihor, Bistrița-Năsăud și Sălaj, iar ca noutate s-a organizat un atractiv „Internet-Café” direct în spațiul expozițional, care a atras atât firmele participante în

promovarea propriilor afaceri, cât și vizitatori externi.

Pe lângă Parteneriatul Economic și Comercial și Simpozionul pe teme de construcții, au mai fost organizate o Tombolă și o Conferință de presă.

Sperăm că v-am oferit o imagine asupra ceea ce reprezintă expoziția „Matecon”.

Vă așteptăm la ediția a VI-a a Matecon 2000.

Așa după cum a intrat în tradiție luna martie reprezintă deschiderea anului expozițional la Baia Mare și în județul Maramureș și de fiecare dată, în ultimii 6 ani, MATECON - e x p o z i ț i e specializată în construcții, materiale de construcții, tehnici moderne de proiectare, arhitectură, instalații a fost prima manifestare expozițională a anului.

În acest an, MATECON 2000 dorește să aducă multe noutăți atât celor avizați, specialiști în domeniu, dar și publicului vizitator.

Astfel, pentru specialiștii în domeniu, Baia Mare și județul Maramureș își vor prezenta oportunitățile de afaceri în domeniul specific expoziției și totodată corelate și cu facilitățile deosebite pe care le oferă zonele Baia Mare și Borșa-Vișeu pentru investitori – facilități acordate urmare declarării acestor zone ca zone defavorizate.

Expoziția propriu-zisă, care-și propune să atragă participanți din țară și străinătate va avea organizate ca acțiuni colaterale – simpozioane, mese rotunde, parteneriate economice și comerciale, prezentări de firmă.

Pentru publicul vizitator, organizatorul – C.C.I. Maramureș și Chamber's Services SRL – își propune să aducă în expoziție cât mai multe noutăți în domeniul materialelor de construcții, instalațiilor, decorațiunilor interioare care să îi atragă pentru a-și mări confortul propriului cămin.

Cei interesați să participe la MATECON 2000 se pot înscrie și pot obține relații suplimentare la tel. 062-223248, 221703, 221510, 225012, fax 062-225794, sau la sediul C.C.I. Maramureș, Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, et. III. Cam. 10, pers. de contact Alina Luczai sau Eugen Mercea.

Teme simpozion: Construcții

1. Implicarea Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest în sprijinirea operatorilor economici din zonele defavorizate

Prezintă:

**dl. Claudiu COȘIER –
Directorul A.D.R. Nord –
Vest
d-na Delia RUZSA – CJ
Maramureș**

2. Prezentare Centru Expozițional EXPO MARA Milenium III

Prezintă: Architel S.R.L.

3. Casele Americane – Materialele și tehnologiile viitorului

Prezintă: Leda S.R.L.

4. Proiectarea sau consolidarea construcțiilor cu apartamente de locuit

**Prezintă: ing. Dragoș
Badea – Universitatea
Cluj**

5. Cumpărarea de locuințe de pe piața liberă de către primarii

Prezintă: Primăria Baia Mare

6. Noi reglementări în domeniul siguranței la foc

**Prezintă: lt. col. Victor
Bran – Grupul de
Pompieri**

7. Grupul Scolar Tehnic “Anghel Saligny” – centru de formare profesională a personalului pentru construcții

Instalații

8. Reabilitarea termică a clădirilor și probleme legate de contorizarea consumatorilor de apă caldă și caldura

9. Noi reglementări tehnice de instalații

Prezintă: Universitatea Cluj

Electrice

10. Concepția modernă a sistemului de iluminat interior. Confort luminos maxim cu un consum energetic minim

**Prezintă: prof.dr.ing.
Florin Pop – Universitatea
Cluj**

Prezentare publicații de specialitate: Antreprenorul, Instalatorul, Bursa Construcțiilor, Tribuna Construcțiilor

Prezentare în cadrul simpozionului a unei Ambasade cu oportunități de afaceri de profil.

Zone defavorizate: azi, COMUNA ȘIȘEȘTI județul Maramureș

Cum ieși din Baia Sprie pe drumul județean D.J. 184, la 3 km, unde un țaran al gliei scâlda în soare porumb, apare, printre dealurile acoperite de livezi, ca o fată gata de măritat, cu zestrea pusă în grabă, pe prispa casei – comuna Șişești. Comună cu o rezonanță istorică și culturală de o mare însemnătate. Are în componență șapte sate, unul mai frumos și mai cochec ca celălalt: Șişești, ca centru de comună, Negreia, Bontăieni, Dănești, Șurdești, Plopiș și Cetățele. Satele comunei sunt atestate documentar din secolul al XIII-lea ca sate formate din urmașii dacilor liberi, oameni harnici și cu sufletul deschis, oameni care, cu toate necazurile și vicisitudinile vremii au rămas statornici locului și neamului din care fac parte. Aici, în aceste sate, au durat în piatră și în lemn cele mai mărețe biserici catedrale din frumoasa și inegalabila Transilvanie. Ne mândrim cu bisericile de lemn din satele Șurdești și Plopiș, care prin măreția și vechimea lor, fac parte deja din patrimoniul UNESCO. În centrul de comună, unde marele tribun al neamului, Dr. Vasile Lucaciu, a pus o piatră de temelie la o Românie Mare și Unită, avem ca mărturie Complexul Muzeal ce-i poartă numele. Sunt locuri îmbibate în istoria neamului nostru, locuri pofțite de marile imperii, de la apus la răsărit, locuri jefuite de hoardele tătare, dar care au supraviețuit și astăzi stau



mărturie cu fruntea sus. Sunt locuri brazdate de apele cristaline izvorâte din Mogoșa și Gutăi, locuri scăldate-n soarele cald și mângâietor al zilelor noastre, trecute și prezente.

Este o comună cu bogate rezerve minerale, materii prime și forță de muncă calificată în multe și diversificate domenii.

Pe raza comunei există bogate zăcăminte de mineruri neferoase, complexe, exploatate la minele din Cavnic, Baia Sprie și Șuior.

Munții din apropiere sunt acoperiți de păduri de foioase și conifere. Avem izvoare de ape minerale care au făcut posibilă nașterea Băilor Dănești, ape minerale curative mult căutate de populație. Pe raza satelor Plopiș și Șurdești există bogate zăcăminte de andezid care prin prelucrare sunt folosite în construcții, la pavări și monumente.

În comună există un bogat potențial de produse de carne, lapte, lână și multe fructe, care prin prelucrare ar constitui o bogată sursă de venituri către populație. Cu toate aceste rezerve și materii prime, sectorul economic din comună este slab dezvoltat. O principală cauză este lipsa apei potabile, a gazului metan, motiv pentru care s-a oprit înființarea de activități productive și a devenit greoaie atragerea de agenți economici care să absoarbă forța de muncă și să folosească materiile existente pe raza comunei. Avem totuși firme în localitățile comunei, dar principalul obiect de activitate al acestora rămâne comerțul și prestările de servicii, ceea ce este prea puțin și ca atare și veniturile realizate sunt mici.

Fiind un spațiu la confluența cu zonele folclorice ale Țării Maramureșului, Lăpușului, Chioarului, zonă numită de etnologi și folcloriști ca zonă a Fișcularului, implicit obiceiurile și tradițiile locale sunt influențate ca atare. Din

păcate „marea agricultură” și „industrie socialistă”, și acel ateism practicat au dus la înghețarea unor obiceiuri și tradiții specifice poporului român. Din această zonă am reușit de am reactivat după o

întrerupere de 25 ani un obicei agrar practicat la noi „Udătorul din Șurdești”, manifestare de primăvară, ce răspunde pe cel mai harnic gospodar al satului, manifestare culturală cu o semnificație aparte retrăită cu emoție de toate satele din jur. La Dănești, tot după o absență de zeci de ani, a reînviat „Vergelul Bobotezei”, unde se petrec și-și urează un an mai bun și cu sănătate timp de două zile și două nopți toți locuitorii satului, iar cel

mai harnic gospodar al satului este cinstit ca „Naș Mare”. Tot la Dănești, în incinta Băilor, se țin diferite manifestări cu ocazia deschiderii Băilor, a diferitelor manifestări religioase sau naționale. În 1903, aici au avut loc manifestările societății culturale „Astra”. În Șişești, cu ocazia Zilei naționale a României, în cadrul Complexului Dr. Vasile Lucaciu au loc comemorări și depuneri de coroane și evocări ale „Leului de la Șişești” dar și eroilor neamului.

Tot în Șişești, în ziua de Anul Nou petrec localnicii la „Balul Cășătoriiilor”, manifestare cu iz local, o noapte unde se dezvoltă principalele momente din viața satului.

Satul Bontăieni, găzduiește locuința care a adăpostit-o pe cea care a fost muza și speranța marelui poet al pătimirii noastre, Octavian Goga, cel care a lăsat în urmă istorie și a dăltuit în paginile literaturii române și pe mormântul Aureliei Rusu versurile: „Iar vântul spună ție povestea ta frumoasă domnișoară”.

Fiecare sat își are propriile obiceiuri și tradiții, propriile sărbători și hramuri bisericesti. Legenda locului spune că la bisericuța sacră de lemn din Șişești s-a închinat marele bărbat Mihai Viteazul, în drumul său către Praga și Viena.

În structura suprafeței totale de 9.002 ha a comunei, suprafața agricolă ocupă doar 4610 ha, reprezentând 51,2% din care: arabil 863 ha (18,72% din terenul agricol); livezi 81 ha (1,75%); vii 1 ha (0,2%); fânețe 1885 ha (40,89%); pășuni 1780 ha (38,62%).

Suprafața arabilă raportată la populația stabilă este de 0,15 ha pentru o persoană, fapt care demonstrează veniturile mici ce se realizează din agricultură.

Suprafețele cultivate sunt de aproximativ 863 ha după cum urmează: 616 ha cu cereale, 50 ha cu cartofi, 43 ha cu legume, 154 ha cu plante pentru nutreț.

Populația totală a comunei este de 5706 persoane din care 2695 femei și 3011 bărbați, iar populația cu domiciliul în localitate este de 5698. Densitatea raportată la întreaga suprafață este de 59,36

locuitori/kmp.

Structura populației pe grupe de vârstă potrivit recensământului populației din 1992 este după cum urmează: tineri sub 18 ani – 1659 locuitori, adică 29,8%; peste 18 ani – 4045 locuitori adică 70,92%.

Din punct de vedere etnic majoritatea sunt români, existând doar 3 maghiari, un german și un ucrainian.

Comuna Șişești este străbătută de drumurile județene 184, 184 A, 185 care însumează 20 km și drumuri comunale cu o lungime totală de 66 km.

Există telefonie fixă cu 195 de abonați.



Populația activă din cadrul comunei este de 2580 de locuitori din care calificată 25%, (20% bărbați și 5% femei), iar cea necalificată reprezentând 75%. Distribuția forței de muncă pe principalele ramuri economice sunt: în industria alimentară – 10 persoane; în industria extractivă – 160 persoane; în industria prelucrătoare – 30 persoane; în activitatea de energie electrică, gaze, apă – 25 persoane; prestări servicii – 45 persoane; în activitatea de transport, depozitare și comunicații – 15 persoane; în administrația publică, apărare, asistență socială, învățământ și sănătate – 55 persoane; salariați în agricultură – 5 persoane.

După cum se poate observa majoritatea forței de muncă a fost și este ocupată în industria minieră și prelucrătoare.

În urma disponibilizărilor masive, rata șomajului a ajuns la 10%, majoritatea fiind tineri. La plata ajutorului social mai sunt în calcul doar 250 persoane, majoritatea vârstnici.

Cum am mai amintit pe raza comunei există bogate mineruri complexe care sunt exploatate la minele Cavnic, Șuior și Baia Sprie. Sunt bogate roci minerale (andezidul piroxenic negru) și multe cariere de piatră, care momentan sunt închise.

Dintre produsele silvice care abundă menționăm foioasele și coniferele și binețeles fructele de

Zone defavorizate: azi, COMUNA ȘIȘEȘTI județul Maramureș

Urmare din pag. a 4-a

pădure și ciupercile. Produsele alimentare bogate sunt reprezentate prin: carne, lapte, brânzeturi, fructe (mere, pere, nuci, prune, cireșe etc.).

Principalele oportunități în domeniu la nivel de comună sunt:

a) în domeniul industriei se pot dezvolta activități de prelucrare a lemnului, a rocilor andezidice, a laptelui, preparatelor din carne și fructe, industria de morărit și panificație. Având o suprafață agricolă de numai 4610 ha din care majoritatea pășuni și fânețe se pot înființa mici ferme de creșterea animalelor.

Efectivele de animale la nivel de comună sunt următoarele: 2315 bovine, 2152 porcine, 3635 ovine și caprine, 16470 păsări, 26 cabaline. Majoritatea raselor sunt autohtone.

Se pot înființa centre de recoltare și prelucrare a ciupercilor și fructelor de pădure. Au existat mari fonduri de vânatoare bine organizate și populate ce în prezent s-au desființat, dar care se pot repopula cu animale de vânat.

În domeniul agroturismului avem un complex balnear la Băile Dănești cu ape curative, dar, din lipsă de fonduri și a gazului metan

sunt nefolosite. Avem înepută o mică rețea de agroturism cu case omologate, dar tot din lipsă de fonduri și infrastructură nu funcționează.

Ar fi foarte necesară existența prestărilor de servicii către populație ca: reparații obiecte de uz casnic, electrotehnice, încălzăminte, vulcanizare, o pompă de benzină, croitorie, etc. Principalele firme din comună sunt: Coroian Trans S.R.L. – transport internațional; Consumcoop – comerț; CIE Complex balnear Dănești – turism; Turamar Com S.R.L. – transport și reparații auto; Pirlog-Valea Morii S.R.L. – comerț; Ana T.M. S.R.L. – transport; T.G. Costin S.N.C. – transport; Lumei Bohner S.N.C. – transport; Haiducii S.R.L. – transport internațional; Ciocotișan Complex S.R.L. – fabricare și îmbuteliere alcool; Dunlif S.R.L. – service auto; La Bulbuc S.R.L. – comerț; Maff Serv S.R.L. – disco-bar; Vasi Făt Serv S.R.L. – comerț; Nord Service S.R.L. – reparații auto; Bizo-Pașca S.N.C. – comerț și transport; Fe-Sa-Mi S.R.L. – comerț; Fechet Măgura S.R.L. – comerț; Jetco Com Service S.R.L. – transport; Igraniu Trans S.R.L. – transport; Trans Dan S.R.L. – comerț; Valer-

Vlad S.R.L. – debitare material lemnos; Marian S.N.C. – comerț; Bris-Bane S.R.L. – transport; Radu Com Serv S.R.L. – comerț; Ameri S.R.L. – transport; Goloman Com S.R.L. – comerț.

Facilități oferite de organele locale

Primăria deține terenuri publice după cum urmează: 0,80 ha în satul Dănești, 2 ha la Băile Dănești, 0,40 ha în centrul de comună și 10 ha în satul Plopiș. Primăria deține un grajd de animale în satul Plopiș, nefolosit, căreia i se poate schimba destinația.

Consiliul local a hotărât ca procentul de impozitare a clădirilor să fie, la nivelul comunei, de 1% din valoarea declarată.

Comuna ar putea intra în asociere cu firme care ar dori să exploateze andezidul, piatra de carieră, de asemenea, masa lemnoasă care aparține atât statului cât și populației.

Primăria Șișești ar dori o asociere în ceea ce privește Băile Dănești.

Nu există în derulare programe europene.

**Primar
Gavril DOBRICAN**

porumb, grâu, cartofi, carne, lapte; **Activități economice existente în localitate**

- în funcțiune: S.C. Durogram – prelucrarea lemnului; S.C. Provim – S.N.C.; S.C. Agricola – lucrări agricole; S.C. Comar – sortat balast; S.C. Romet – sortat balast.

- activități care nu mai funcționează: Mina Ilba – extras silvic; Cariera Cicârlău – extras piatră; S.C. Cuarț – prospecțiuni geologice.

Oportunități locale în domeniul:

- industrie: minerit, exploatarea silvică, export piatră;

- agricultură: cultivarea cerealelor - suprafața agricolă 1.204 ha; zootehnie: 600 bovine, 400 ovine, 100 cabaline, 1300 porci;

- silvicultura: exploatarea lemnoase, de ciuperci, de fructe – 30 ha; drumuri forestiere; vânatoare;

- turism, agroturism: unități de cazare – Motelul „Doi porumbei”, cazare în case.

Facilități oferite de organele locale

- terenuri (public, particular) – 10 ha;

- spații construite (public, particular) – 2 clădiri;

CENTRUL DE INFORMARE ȘI PREGĂTIRE PROFESIONALĂ ESTE FUNCȚIONAL

■ Înființat la 1 ianuarie 2000, ca urmare a redimensionării activității Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, oferit prin cele două compartimente:

■ ► Biblioteca Infobusiness – Relații cu publicul

■ ► Compartimentul de pregătire Profesională

■ Posibilitatea de informare prin consultarea celor peste 1500 de volume cuprinzând cataloage cu oportunități de afaceri, colecții de reviste pe specialități și ziare, topurile firmelor din județele țării, Ghidul pentru Investiții în județul Maramureș, Tariful vamal de import al României, CD-ROM-uri cu oportunități de afaceri interne și externe, precum și biblioteca juridică.

■ Dintre acestea enumerăm spre exemplificare, câteva titluri: "Dicționarul Economiei de Piață", "ABC-ul comunicării manageriale", "Cum să pregătim planuri de afaceri și propuneri de investiții", "Anuarul producătorilor din România", colecția revistelor "Antreprenorul", "Instalatorul", "Piața Financiară", "Idei de Afaceri & Franchising", cataloage externe "Business Offers of Hungary", "Agrocomplex Slovacia", "Greek Exporters".

■ Modalitățile de consultare sunt fie punctual, fie pe bază de abonamente anuale, care au demonstrat a fi mai avantajoase pentru oamenii de afaceri, a căror timp este extrem de prețios.

■ Compartimentul de Pregătire Profesională își propune pe lângă formarea, pregătirea și perfecționarea agenților economici la diferite nivele, inclusiv completarea cunoștințelor managerilor, orientarea în sprijinirea întreprinderilor Mici și Mijlocii, prin organizarea de cursuri de scurtă durată cu concretizarea unor cunoștințe necesare în economia de piață. Domeniile abordate în tematica cursurilor – utilizarea calculatoarelor în diferite sisteme de operare, afacerea – planificarea și analiza investiției, marketing, management, contabilitate pe calculator, arbitraj comercial în contracte comerciale, asistent manager.

■ Prin Buletinul Informativ al C.C.I. MM "HERMES CONTACT" vă vom ține la curent cu ultimele noutăți din Biblioteca Infobusiness și cursurile organizate de către Compartimentul de Pregătire Profesională.

și localitatea CICÂRLĂU

Historicul localității

Atestată documentar de 518 ani, localitatea Cicârlău deține exploatarea de minereuri neferoase și reprezintă unul dintre organizatorii de festivaluri naționale de literatură și festivaluri folclorice.

Suprafața totală – 1.204 ha.

Populația

- populația totală (stabilă) – 3980
- populația cu domiciliul în localitate – 3996

Infrastructura localității

- transport rutier – drumuri comunale, județene, naționale, internaționale;

- transport de cale ferată – (dotări pentru încărcare și descărcare);
- telefonie – centrală telefonică.

Forța de muncă din localitate

- populație activă – total 1.050;
- forță de muncă calificată – 45% din totalul populației active, dintre care 30% bărbați și 15% femei;
- forță de muncă necalificată – 55% din totalul populației active;
- distribuția forței de muncă pe principalele ramuri economice: 55

persoane în industria alimentară; 11 persoane în industria extractivă; 22 persoane în industria prelucrătoare; 5 persoane în activitatea de energie electrică și termică, gaze și apă; 18 persoane în activitatea de comerț, repararea și întreținerea autovehiculelor și motocicletelor și a bunurilor personale și casnice; 18 persoane în activitatea de transport, depozitare și comunicații; 35 persoane în administrația publică și apărare, asistență socială, învățământ și sănătate; 5 persoane în agricultură.

Șomajul (în procente) declarat
Ajutor social – total beneficiari 14 persoane

Materia primă, materiale aflate în stare naturală în zona localității

- roci minerale, minereuri: plumb, aurifer, neferoase;
- materiale de construcții: piatră, balast;
- produse silvice: pădure de stejar, fag, toate foioasele și coniferele;
- produse agro-alimentare:

Arta îmbinării utilului cu plăcutul

„Stanciu EX LIBRIS” SNC

Abordarea laturii artistice în activitățile economice este aproape inexistentă. Motivul este simplu: arta costă foarte puțin și implică



un efort considerabil pentru a o produce. De multe ori, întâlnim lucrări de artă amalgamate cu kitch-uri extravagante și nu putem deosebi parvenitismul cultural, de cultura de bună calitate.

Nu mică mi-a fost mirarea, când pășind pragul anticariatului din Centrul Vechi al municipiului Baia Mare, deacum câțiva ani încoace simt dorința de a rămâne acolo, de a-mi încânta privirile cu interiorul sobru dar rafinat, atras de arta populară maramureșeană veche sau de arta plastică actuală, îmbinând obiectele antice, cu cărțile și tablourile valoroase este totodată un miracol pentru aceea a căror criterii nu sunt decât profitul, cifra de afaceri, taxele și impozitele actuale. Aici miracolul nu ține decât de sufletul oamenilor. Mai precis, al doamnei Susana STANCIU – administratorul firmei, care nu se descurajează deși timpurile nu te mai atrag să cumperi cărți sau obiecte de decor. „Am lângă mine persoane care mă susțin în activitatea pe care o fac. În primul rând,

asociata mea d-na Eva MAIOR, care deși nu se află în țară mă sprijină întru totul și dl. Zsolt VÁRVÉŐ – tânărul meu colaborator care este absolvent al Facultății de Management și își desfășoară activitatea aici, din pasiunea pe care o are pentru frumos, pentru arta plastică, pentru bibliofilia, pentru tot ce ține de hrana sufletească.” Dacă imediat după '89, cei care cumpărau obiecte de decor, gen farfurii de ceramică pictate manual, icoane pe lemn sau pe sticlă, sau obiecte din aramă erau mai mult străinii, astăzi sunt foarte mulți români care își decorează interiorul locuințelor cu lucruri vechi și de bun gust. Unii dintre cei mai fideli clienți ai firmei sunt fam. Angela și Ioan-Corneliu CRĂCIUN patronii firmei “AR-THEMA INTERNAȚIONAL” – prosperă firmă de advertising, a căror locuință s-a aflat recent în publicația “Casa Lux” și care era decorată cu articole achiziționate din firma băimăreană “Stanciu EX LIBRIS.”

Dacă, așa cum se preconizează, Centrul Vechi își va reface vechea imagine și nu vor mai exista magazine cu de toate și cu nimic, ci se va merge pe ateliere de mici meșteșugari și magazine de antichități – firma “Stanciu EX LIBRIS” va fi o „piesă” de referință în acest complex al amintirilor băimărene!

Pentru că aici poți admira obiecte vechi – cum este cazul unei lăzi de zestre din perioada



anilor 1895, obiecte de valoare precum tabloul “Peisaj” al pictorului Arthur VERONA, tablouri ale pictorilor contemporani: NIKOLO sau SZTELEK, sau poți cumpăra la prețuri modice cărți din toate domeniile sau suveniruri și cadouri lucrate manual, unele dintre ele unicate.

În finalul discuției noastre, d-na STANCIU a făcut un apel prin noi la un eventual sponsor care ar dori să investească în artă, dar condiționat de dragostea pentru lucrurile frumoase, deosebite și nu pentru un câștig material imediat: “Dacă ar exista o mașină a firmei – a mai subliniat d-na Stanciu- ne-am putea deplasa fie în Maramureșul istoric, fie în împrejurimi pentru a achiziționa lucruri valoroase.” O mână de ajutor pentru cultură n-ar strica, mai ales în zilele noastre când viața nu ne mai lasă să visăm și să ne bucurăm de tot ceea ce ne înconjoară.

O casă care nu are obiecte vechi, nu are istorie! Gândiți-vă la aceste cuvinte și treceți pragul firmei “Stanciu EX LIBRIS” SNC, P-ța Libertății, nr. 5, Baia Mare, telefon: 062-213487.

La numai 26 de ani, doamna Melania FENNER și-a înființat propria firmă de înfrumusețare, care se adresează publicului larg prin servicii de coafură, frizerie, cosmetică, manichiură, pedichiură. Absolventă a Facultății de Drept Internațional de la Brașov, d-na Fenner a optat pentru o mai veche pasiune a sa: aceea de a deveni un “designer” în cosmetică și coafuri și de a practica această meserie.

Astfel, la începutul lunii ianuarie a.c., pe str. Culturii

nr.12 din Baia Mare, ideea s-a materializat într-un ultra modern salon, denumit “CITY SALON”. Pe o suprafață de 110 mp, există 8 locuri de

necesară, cât și un caracter agreabil și un vocabular plăcut - condiții impuse de conducerea salonului.

“La sfârșitul lunii februarie

la un nivel ridicat, personalizate în funcție de cerințele lor, dar totodată să devenim consilieri în aceste probleme ce țin de intimitatea fiecărei persoane”.

Nu putem decât să-i urăm doamnei Fenner succes și să amintim programul Salonului: zilnic între orele 8 – 20 și sâmbătă 8 – 16, “la nevoie se stă până pleacă ultimul client” – a mai amintit domnia sa. Pentru a-și atrage clientela, firma a editat cărți de fidelitate, care dau dreptul ca la 10 vizite (ședințe) să se efectueze un coafat sau frizat gratuit !

UN NOU SALON DE FRUMUȘETE ÎN ORAȘ: „CITY SALON”

coafură și 2 de frizerie cu o dotare la nivel occidental. Prețurile sunt accesibile, iar produsele de înfrumusețare sunt profesionale, testate și recomandate de personalul firmei. Cele 8 angajate ale societății au atât calificarea

sau începutul lunii martie vom deschide și un magazin de cosmetice, în cadrul acestui salon – ne-a mai declarat d-na Fenner. Dorim ca atât serviciile de înfrumusețare, cât și produsele cosmetice pe care le oferim clienților noștri să fie

AGENȚIA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ NORD-VEST

Bilanț și perspective ale dezvoltării în Regiunea Nord-Vest

Urmare din pag. I

alocare a deciziei de investiții în sistem descentralizat. Din cele 3029 proiecte înregistrate la nivel național, 487 au fost în regiunea nord-vest. Din cele 715 proiecte care au întrunit peste 65 puncte la nivel național 120 au fost din regiunea nord-vest. Din cele 444 proiecte care au fost propuse pentru finanțare din Fondul Național pentru Dezvoltare Regională 93 au fost din regiunea nord-vest. Din cele 271 proiecte care au fost propuse pentru finanțare de la Programul Phare 27 sunt din regiunea nord-vest.

● Suma totală a finanțărilor pentru proiecte mici, mai mici de 62500 Euro, din regiunea nord-vest este de 5.994.430 Euro - **cea mai mare sumă atrasă de o regiune din România.**

● Suma totală aferentă finanțărilor pentru regiunea nord-vest este de 7.088.180 Euro - **cea mai mare sumă între regiuni**, incluzând cei 1.093.750 Euro alocați fiecărei regiuni pentru proiecte mari (procesul de selecție fiind în curs de desfășurare la nivel național).

● A.D.R. Nord-Vest a fost prima agenție din țară care a eliberat certificate provizorii de investitori. La 15 ianuarie 2000 erau înregistrați 456 investitori. S-a reușit, după discuții îndelungate, atragerea unui investitor cu o investiție de peste 20 milioane DM.

Toate aceste succese, din păcate, datorate resurselor limitate ale A.D.R., s-au obținut prin sacrificarea activităților proprii Agenției, aceea de a atrage investiții, de a contribui la îmbunătățirea infrastructurii de afaceri, a competitivității agenților economici și impulsivitatea creării parteneriatelor public-privat, a dezvoltării de proiecte proprii, etc.

Dacă în 1999 obiectivul

declarat al A.D.R. Nord-Vest a fost ca la sfârșitul anului să recupereze întârzierile și chiar să depășească celelalte agenții, încercând în același timp să facă aproape același lucru ca ceilalți, în 2000 situația este diferită, fiecare Agenție încercând să meargă pe un drum al ei.

Noi, cei de la A.D.R. Nord-Vest, credem că miza este mai mare în măsura în care agenția va reuși să comunice, să concentreze, să facă lobby, să implice și să determine oficialitățile să acționeze în scopul atingerii obiectivelor dezvoltării regionale.

Din acest punct de vedere anul 2000 este un an decisiv pentru dezvoltarea regională în România și, de aceea, chiar dacă resursele de care dispunem sunt limitate ne propunem câteva proiecte majore:

- **o implicare și dezbateră largă pe marginea Programului de Dezvoltare Regională (PDR) revizuit;**

- **crearea unei scheme parteneriale regionale pentru finanțare agriculturii și a IMM;**

- **dezvoltarea serviciilor de informare și consultanță pentru întreprinzători;**

- **dezvoltarea Centrului propriu de Instruire și Consultanță;**

- **dezvoltarea unor proiecte regionale.**

O componentă importantă o vor constitui toate relațiile parteneriale constituite.

În acest sens se poate aprecia că un rol tot mai important îl vor deține administrațiile locale în stimularea dezvoltării locale economice și sociale, precum și în dezvoltarea mecanismelor de operaționalizare și implementare a politicilor de dezvoltare a regiunii.

Claudiu N. COȘIER

Director ADR Nord-Vest

Procesul de privatizare, în județul Maramureș, se apropie de sfârșit

Interviu cu dl. Mircea MUNTEANU - director F. P. S. Baia Mare

Urmare din pag. I

că în acest an vor fi alegeri, pentru că România începe în acest an negocierile de aderare la U.E. și trebuie să țină seama de cerințele de aderare. Întârzierile din economia națională sunt atât de agravate, încât nu cred că ne mai putem permite să transformăm acest an într-un an electoral. Există cred, premise reale pentru o ușoară creștere economică, în sensul că datoria externă s-a diminuat și sunt preconizate finanțări externe pentru anumite proiectări în condiții avantajoase și chiar cu titlu gratuit.

- **Cum s-a clasat județul nostru la nivel național, față de încheierea procesului de privatizare?**

- Există clasamente după mai multe criterii. După numărul de contracte semnate/salarizat, județul nostru ocupa locul II. De asemenea, suntem pe un loc fruntaș în ceea ce privește numărul de contracte semnate cu investitori străini. Există un interes sporit, din acest punct de vedere, pentru județele din vestul țării din partea investitorilor străini.

- **Cum a influențat pozitiv "Legea zonelor defavorizate" procesul de privatizare în Baia Mare și Borșa - Vișeu**

- Este indiscutabil benefică pentru investitorii români, însă, ca o curiozitate, investitorii străini care au făcut studii profunde de fezabilitate au ajuns la concluzia următoare: Baia Mare va atrage în următorii ani o infuzie mare de investitori, care va duce la un nivel de salarizare crescut, comparabil cu țările vecine. Ori, astăzi, tocmai acest nivel de salarizare scăzut atrage aici investitori străini pe termen scurt, calculat în dolari. Din acest punct de vedere nu este un... avantaj.

- **Ce ecouri aveți de la salariații unor firme care au fost privatizate?**

- De la anumite sindicate,

semnalul nu este cel mai pozitiv, deoarece ele își pierd statutul pe care l-au avut până acum. Dacă înainte, liderii sindicali reușeau să influențeze administrația și uneori s-o conducă (primind surse financiare care se consumau din economia națională, în loc să se producă surse financiare suplimentare proprii pentru consum), acum ei trebuie să-și schimbe mentalitatea. Sunt, însă, firme a căror sindicaliști susțin efectiv procesul de privatizare. Toți vor trebui să-și schimbe mentalitate, despre care aminteam: sunt obligați să renunțe la risipă, și să cultive spiritul de economie și ideea că doar producând ajung să câștige.

În societatea românească este obligatorie o privatizare masivă, rapidă și totală, chiar și în sectoare "strategice" - cum au fost denumite. Numai schimbând forma de proprietate se schimbă mentalitatea și comportamentul atât a agentului economic cât și a salariaților.

- **În încheiere, am dori să știm ce va face instituția Dvs. în momentul în care nu va mai avea ce să privatizeze?**

- Se va desființa, bineînțeles. Deocamdată, la nivel național există puternice restructurări. Dacă domeniul de activitate s-a restrâns este normal să fie așa. Și s-a știut de la început acest lucru. Sper că am reușit să facem lucruri bune. Iar unele ecouri ne confirmă acest lucru. Amintesc firma ROMET care și-a dublat și chiar triplat producția. La fel s-a întâmplat și la PHOENIX. Și așteptăm ca și alte societăți maramureșene privatizate să le urmeze exemplul.

- **Vă mulțumim.**

În sprijinul I.M.M.-urilor

Despre Fondul de Garantare a Creditelor "Transilvania Nord"

interviu realizat cu dl. ing. Ilieșiu Florin, membru al Consiliului de Administrație al Fondului de garantare a creditelor "Transilvania Nord"

Fondul de garantare a Creditelor se adresează, cu prioritate, Întreprinderilor mici și mijlocii, Camerelor de Comerț și Industrie teritoriale, Asociațiilor de reprezentare a întreprinderilor mici și mijlocii.

Ce este, de fapt, un fond de garantare?

Fondul de garantare are forma juridică de societate comercială pe acțiuni, rezultată din asocierea diferitelor organizații, asociații sau societăți comerciale amintite mai sus, care își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.23/29.01.1999, în condițiile Legii nr.31/1990.

Care este obiectul de activitate al unui astfel de fond?

Fondurile de garantare au ca obiect exclusiv de activitate garantarea în parte a creditelor sau a altor instrumente de finanțare ce pot fi obținute de către întreprinderile mici și mijlocii de la bănci comerciale ori din alte surse. Fondurile de garantare sunt autorizate să efectueze în favoarea acționarilor lor sau a unor terți – persoane fizice sau juridice cu calitatea de comerciant – operațiuni financiare prezentate mai sus, în baza unui plan de afaceri și să acorde consultanță acestora.

Ce este Fondul de garantare a creditelor "Transilvania Nord" SA?

Societatea Fondul de garantare a creditelor "Transilvania Nord" SA este persoana juridică română, având forma de societate comercială pe acțiuni, constituită la nivelul regiunii de dezvoltare Nord-Vest, cu scopul sprijinirii întreprinderilor mici și mijlocii din această zonă geografică a țării, mai concret, este vorba de județele Cluj, Bihor, Bistrița Năsăud, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Mureș.

Fondul de garantare a creditelor "Transilvania Nord", Societate comercială pe acțiuni, s-a constituit la inițiativa unui grup de membri fondatori, având la bază Camerele de Comerț și Industrie din județele Bistrița Năsăud, Cluj, Bihor, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, organizații teritoriale ale întreprinderilor mici și mijlocii din județele amintite mai sus (C.N.I.P.M.M.), societăți comerciale la nivelul regiunii de dezvoltare Nord-Vest. Din cadrul județului nostru (Maramureș) amintim: C.C.I.M.M., C.N.I.P.M.M. și societăți comerciale, SC "Hermes Contact" SA, SC "Chamber's Services" SRL, SC "Plastunion" SA, SC "Fodo Enterprise" SRL.

Sediul social al societății este în municipiul Bistrița, str.Nicolae Titulescu nr.3; funcție de fondul de participare la capitalul social al fondului, urmează a se înființa filiale, sucursale, reprezentanțe sau agenții și în alte localități ale regiunii de dezvoltare Nord-Vest.

Capitalul social al societății este de 1.443.000.000 lei vărsat integral la data constituirii fondului. Capitalul social al societății va putea fi majorat prin emisiune de acțiuni sau obligațiuni convertibile în acțiuni, în baza hotărârii Adunării Generale a Acționarilor.

Societatea are în prezent un număr de 1.443 acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 1.000.000 lei, fiecare acțiune.

Organul suprem de conducere a societății este Adunarea Generală a Acționarilor. Societatea este administrată de un Consiliu de Administrație, format din 9 membri, fiecare județ la nivelul regiunii de dezvoltare având câte un reprezentant. Conducerea executivă a societății este asigurată de un Director General Executiv, desemnat de Consiliul de Administrație.

Pentru buna funcționare a fondului au fost întocmite și supuse aprobării Consiliului de Administrație și Adunării Generale a Acționarilor următoarele documente: regulamentul de organizare și funcționare a fondului, regulamentul de ordine interioară,



regulamentul privind normele juridice de muncă și organigrama fondului, normele metodologice de garantare în parte a creditelor, convenția cadru de colaborare cu instituțiile financiare.

Care este menirea acestui fond și în sprijinul cui vine el?

Obiectul de activitate al fondului se adresează, în primul rând, către întreprinderile mici și mijlocii, constând din:

- garantarea parțială a creditelor acordate de societățile bancare române sau alte instituții prestatoare de servicii financiare pentru întreprinderile mici și mijlocii sau microîntreprinderi pentru: sprijinirea privatizării, prin cumpărarea de active de către investitorii români, persoane fizice sau juridice cu capital privat, garantarea parțială a creditelor de investiții întreprinse de investitorii români, persoane fizice sau juridice (pe termen mediu și lung).

Destinația creditului trebuie să fie pentru: amenajarea, modernizarea, dezvoltarea spațiilor sau a capacităților de producție existente, precum și executarea de reparații capitale și curente.

- garantarea creditelor pentru capitalul de lucru, de regulă pe termen scurt (până la un an), fondul susține activitatea întreprinzătorilor și prin garantare și a altor produse și servicii bancare, (emiterea de scrisori de garanție bancară, activități de afaceri documentare, intermedierea relației client-bancă și dezvoltarea unor scheme de finanțare pentru întreprinzători), efectuarea de plasamente în vederea protejării capitalurilor proprii.

Care sunt condițiile de garantare a creditelor?

Solicitanții acestui serviciu vor trebui să îndeplinească câteva criterii de eligibilitate primară:

- ❖ Să fie persoane fizice independente, conform Decretului Lege 54/1990, înmatriculate la Registrul Comerțului, să facă parte din categoria microîntreprinzătorilor sau să fie

persoane juridice române cu capital integral privat, să facă parte din categoria întreprinderilor mici și mijlocii,

- ❖ Toate categoriile trebuie să aibă o cifră de afaceri anuală echivalentă cu până la 8 milioane Euro,

- ❖ Se pot acorda garanții în valoare maximă de 70% din valoarea creditului nominal,

- ❖ Garantarea creditelor se face pentru proiecte susținute de Fond și care vor dovedi că pot fi finanțate de către bănci sau alte instituții financiar-bancare, cât și pentru proiecte recomandate de către bănci sau alte instituții financiar-bancare.

Fondul va aborda o atitudine flexibilă față de clienți, urmărind o atitudine flexibilă și în aplicarea normelor de garantare în mod armonizat cu politicile de creditare ale băncilor sau instituțiilor financiar-bancare care susțin finanțarea întreprinzătorilor, în condițiile aplicării a cel puțin următoarelor principii generale:

- Profitabilitatea, Destinația surselor de finanțare, Capacitatea managerială, Rambursarea la termen a creditului, Participarea cu fonduri proprii.

În sensul celor menționate mai sus, Fondul va acorda tot sprijinul tuturor întreprinzătorilor care apelează la serviciile sale pentru susținerea proiectelor, care își dovedesc viabilitatea, pentru obținerea finanțării necesare în derularea activităților, prin implicarea activă în realizarea planurilor de afaceri și realizarea obiectivelor propuse prin acesta.

- ❖ Întreprinzătorii care, la data solicitării garanției înregistrează pierderi doi ani consecutivi, ori se află în stare de incapacitate de plată sau faliment, sau nu și-au îndeplinit obligațiile la timp și în condițiile impuse față de creditorii societății, nu pot beneficia de garantarea în parte a creditelor.

- ❖ Nu pot beneficia de serviciile fondului societățile bancare, societățile de asigurare și reasigurare, societățile de administrare a fondurilor financiare de investiții, societățile de valori mobiliare și societățile cu activitate exclusivă de comerț exterior.

Pentru serviciul de garantare a creditelor se percep anumite taxe sau comision?

Taxele și comisioanele care se percep pentru acest serviciu sunt rezonabile și constau din:

- ❖ comisionul de garantare – reprezintă suma percepută pentru examinarea solicitării de garantare, pentru activitățile conexe acestei analize. Se calculează ca procent din suma garantată și este între 0,5% și 1%, dar nu mai puțin de 2.000.000 lei,

- ❖ taxa de garantare – reprezintă suma percepută pentru garantarea creditului și este situată între 2% și 3%, în funcție de suma garantată și se percepe numai în cazul acordării garanției.

Care este documentația necesară pentru care trebuie să o înainteze solicitantul garanției?

Documentația va fi solicitată și completată după caz, în funcție de tipul finanțării, și va cuprinde documente din care să reiasă următoarele: solicitarea de garantare – formular standard, din care să reiasă în mod sintetic date despre firma solicitantă, volumul creditului și banca finanțatoare, scopul utilizării creditului, precum și garanția solicitată, recomandarea de acordare a garanției – care se solicită în cazul în care clientul a purtat negocieri cu banca și din care să reiasă faptul că s-a efectuat în prealabil o analiză a proiectului, date de identificare a societății, descrierea activității curente, descrierea proiectului pentru care se solicită asistența financiară, informații financiare privind activitatea viitoare a societății, lista garanțiilor, riscuri și oportunități.

S.C. HERMES CONTACT S.A. BAIJA MARE

SUPTOR AL ACTIVITĂȚII CAMEREI DE COMERT ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - 8 ANI DE ACTIVITATE

Societatea Comercială HERMES CONTACT, societate pe acțiuni, a fost constituită în baza Legii nr.31/1990 și a luat ființă în urma înregistrării la Registrul Comerțului Maramureș în martie 1992.

Societatea a fost înființată la inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș ca o societate lucrativă care să vină în sprijinul agenților economici în organizarea unor activități moderne în domeniul afacerilor.

Societatea își are sediul în centrul civic al municipiului Baia Mare, Bd.Unirii nr.16, în imobilul cu 9 etaje, proprietate a firmei, unde își are sediul și Camera de Comerț și Industrie Maramureș, precum și multe alte societăți comerciale de prestigiu din municipiu.

Amplasarea societății în zona "fierbinte" a activităților administrative, financiare și de afaceri a orașului, constituie un atu puternic în perspectiva dezvoltării ei într-un puternic centru al oamenilor de afaceri din orașul și județul nostru.

Societatea dispune de o bază materială solidă și modernă.

Angajații societății sunt cadre cu pregătire superioară în domeniul tehnic și economic, atestați în diverse domenii de specialitate, membri ai Corpului Experților Tehnici, ANEVAR, Corpul Experților Contabili, societatea fiind și ea membră a Asociației Naționale a Evaluatorilor din România.

Încă de la constituirea societății s-a avut în vedere stabilirea obiectului de activitate, astfel încât acesta să corespundă scopului bine definit de a veni în sprijinul membrilor Camerei de Comerț și Industrie și a altor companii, în organizarea și desfășurarea unor activități moderne în domeniul afacerilor.

Firma desfășoară în prezent mai multe activități și servicii.

Activitatea de bază, prin ponderea în volumul cifrei de afaceri, o reprezintă **administrarea Centrului de Afaceri "Hermes Contact"**, prin:

- asigurarea de spații și servicii pentru sedii de firme autohtone sau reprezentanțe și firme mixte sau străine,
- asigurarea de spații de cazare pentru delegații oficiale,
- punerea la dispoziție de săli pentru întâlniri și discuții între oamenii de afaceri,
- organizarea, la cerere, de seminarii, simpozioane sau prezentări de produse,
- organizarea de cursuri de pregătire și perfecționare în diverse domenii de activitate.

Conducerea executivă a societății a acordat în permanență o atenție deosebită creșterii calității serviciilor

oferite clienților-locatari ai spațiilor închiriate în "Centrul de Afaceri HERMES CONTACT". În acest sens, s-au realizat o serie de investiții noi și modernizări ale imobilului și echipamentelor din dotare. Instalarea sistemului de iluminare a firmelor, modernizarea liftului interior, reamenajarea

holului de intrare și a scârilor de acces, prin

placarea pardoselilor cu marmură, instalarea unui sistem modern de

protecție antifracție, și alarmă, asfaltarea spațiului de la intrarea în imobil, constituie numai câteva din investițiile realizate de societate în scopul asigurării unor condiții optime, unui climat adecvat, cât mai aproape de standardele occidentale, pentru desfășurarea activității administrative pentru toate societățile și instituțiile care își au sediul în acest Centru.

Este binecunoscut faptul că realizarea unor investiții în domeniul construcțiilor și echipamentelor implică cheltuieli foarte mari, prețurile în aceste domenii devansând cu mult nivelul tarifelor practicate pe piață pentru închiriere de spații. Totuși, printr-o gospodărire eficientă a resurselor și o preocupare constantă am reușit să oferim clienților noștri, și în egală măsură, orașului nostru, cel mai modern spațiu cu destinație sedii de firme din Baia Mare, la tarife competitive sub concurență, la același raport de calitate și servicii. Aceste realizări au fost posibile datorită voinței și înțelegerii acționarilor noștri, în primul rând al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, în calitate de acționar majoritar, care au renunțat la dividende, în vederea reinvestirii în totalitate a profitului.

SC HERMES CONTACT SA este clasificată în rândul firmelor mici.

Cu un număr redus de personal și un colectiv restrâns de specialiști angajați și colaboratori, s-a reușit pătrunderea pe piața serviciilor de consultanță; un alt domeniu de activitate al firmei noastre.

În funcție de nevoile de sprijin ale agenților economici operatori pe piața locală, SC HERMES CONTACT SA a acționat în sensul formării profesionale a angajaților în domeniul evaluării și analizei economice, a diferitelor domenii de activitate.

Programe de restructurare și finanțare ale unor societăți importante din orașul nostru au fost realizate cu sprijinul specialiștilor HERMES CONTACT,

prin realizarea studiilor de fezabilitate și a proiectelor necesare (Desprinderea Direcției Apă-Canal din cadrul Regiei Autonome URBIS Baia Mare și transformarea ei în societate comercială, Divizarea SC "Agroindustrială" SA Baia Mare, Reorganizarea prin divizare a SC "Scipomar" SA Baia Mare, numeroase proiecte de fuziune și studii pentru atragerea de fonduri).

De asemenea, societatea noastră a elaborat o serie de studii de fezabilitate pentru investiții noi și rețehnologizări a proceselor tehnologice în diverse domenii de activitate, industria alimentară, industria textilă, industria prelucrării lemnului, pentru firme de prestigiu din municipiu și județ: SC "Filbac" Tg.Lăpuș, SC "Salamandra" SRL Baia Mare, SC "Berinde Textil" SRL Baia Mare, SC "Mecanica" Vișeu de Sus, etc.

În domeniul studiilor de evaluare, paleta de servicii este foarte diversificată. Am elaborat peste 250 lucrări de evaluare pentru majorări de capital social la firme cu capital majoritar de stat și firme private. Am diagnosticat și evaluat, în vederea privatizării, cinci societăți comerciale și peste 30 de active din județul nostru și alte județe (Sălaj, Bistrița Năsăud, Satu Mare). Am elaborat peste 50 de lucrări de evaluare de bunuri și imobile, la solicitarea unor bănci de prestigiu, CEC sau alte instituții financiare, pentru constituire de garanții.

Cu specialiștii noștri, sau, în caz de nevoie, cu colaboratorii, elaborăm proiecte în domeniul construcțiilor, întocmim documentații pentru certificate de urbanism, autorizații de construire în vederea obținerii acordurilor și avizelor necesare pentru autorizații de funcționare.

La polul opus al serviciilor de consultanță oferite de HERMES CONTACT SA în domeniul înființării, consolidării, restructurării prin divizare sau concentrare a capitalurilor, se află ultimul tip de servicii prestate - lichidarea de societăți comerciale aflate, din diverse motive, în procedură de faliment.

Această activitate trebuie înțeleasă ca o grăbire a procesului de privatizare a unor societăți comerciale care trec prin procedura vânzării bunurilor, pentru a putea fi repuse din nou în circuitul economic, într-o formă mai evoluată și eficientă, cu un alt proprietar.

Piața serviciilor este în continuă formare și schimbare. Considerăm

că atul principal al firmei noastre este calitatea lucrărilor. Profitul realizat este un indicator important, dar nu se situează pe primul loc în ierarhia rezultatelor așteptate pentru toate categoriile de servicii oferite și prestate. Acoperirea nevoilor de asistență și consultanță și prestarea unor servicii de calitate constituie obiectiv primordial.

Politica noastră s-a axat pe angajarea de specialiști care să cuprindă domeniile importante ale activității agenților economici (ingineri, economiști, juriști, tehnicieni) și achiziționarea aparaturii și echipamentelor necesare pentru realizarea unor lucrări de calitate. Numai așa putem răspunde cu promptitudine comenzilor, putem acorda consultanță tehnico-economică și putem coordona lucrările.

Societatea comercială HERMES CONTACT SA este o firmă cu capital privat, care s-a înființat și funcționează cu adevărat după principiile economiei de piață. Concurența în toate domeniile de activitate ale societății este acerbă. Atât în domeniul ofertei de spații, cât și în domeniul serviciilor de consultanță, suntem concurați de persoane fizice și juridice care practică prețuri mai mult sau mai puțin corelate cu natura, calitatea serviciilor oferite sau cu nivelul acestor tarife pe piață.

Relația dintre conducerea executivă a societății și acționarii firmei, în calitate de proprietari, este una activă și corectă. Ea se bazează pe loialitate absolută din partea colectivului și simțim în egală măsură încrederea acordată de reprezentanții acționarilor noștri. Comportamentul reprezentanților CCI MM, în calitate de acționar majoritar, în Adunarea Generală a Acționarilor, ca și a reprezentanților celorlalți acționari, este acela pe care îl au adevărații acționari, în orice țară cu o economie de piață reală. Urmărirea și aprecierea rezultatelor obținute de societate, se realizează printr-un sistem de indicatori cuprinși în programul de investiții și bugetele anuale aprobate. În anul 1999 acești indicatori au fost realizați.

Colectivul SC HERMES CONTACT SA, liber de orice influențe sau presiuni în privința inițiativei și a manifestării, își propune pentru anul 2000 să-și îndeplinească proiectele proprii și să obțină succesele așteptate de acționari, din punct de vedere al performanțelor de calitate și financiare.

**Director General,
Ing. ILIEȘIU Florin**

Reuniune de afaceri internațională în Germania 'Europartner Nordhein Westfalia 2000', Dortmund, 30-31 martie 2000

Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București organizează o misiune de afaceri la Dortmund ocazionată de reuniunea de afaceri internațională 'Europartner NRW 2000'. Evenimentele de acest gen sunt considerate ca fiind instrumentele cele mai efective de promovare a comerțului și cele mai mari și de succes burse de cooperare și de contacte de afaceri din Europa, având drept scop organizarea de întâlniri de afaceri între expozații și vizitatori la interval de o jumătate de oră pe

parcursul a celor 2 zile ale evenimentului.

La Europartner NRW 2000 au confirmat participarea 400 de firme de mărime mică și mijlocie – din landul Nordrhein Westfalia și alte 8 regiuni europene învecinate din Belgia, Olanda, Finlanda, Suedia, Anglia, Franța, Spania, Portugalia. Profilele firmelor expozante precum și formele de cooperare dorite se găsesc în catalogul Europartneriatului.

Sectoarele reprezentate sunt:

- industria alimentară (23 firme)

- textile, pielărie și îmbrăcăminte (12 firme)

- lemn, mobilă, echipament sportiv, bijuterii și jucării (18 firme)

- produse chimice, farmaceutice, cosmetice, biotehnologie (22 firme)

- tehnică medicală, mecanică de precizie, optică (10 firme)

- servicii, transport și logistică (31 firme)

inclusiv forme speciale de preluarea alimentelor, tehnică medicală și multimedia.

Programul misiunii va fi:

-28.03.2000 plecare din București cu avionul pe ruta București-Dortmund

-02.04.2000 întoarcere la București, cazare 4 nopți în Dortmund la hotel de 4 sau 5 stele

-29 martie tur de oraș

-30 și 31 martie două zile întregi de întâlniri de afaceri.

Termenul limită pentru înscriere, respectiv depunerea formularelor de participare este de 07.02.2000.

Pentru detalii suplimentare vă rugăm să contactați C.C.I. Maramureș – D.R.I.E., et. III cam. 10, persoană de contact Eugen Mercea, tel. 062-221510, 223203.

Centrul de consultanță în afaceri din Baia Mare a luat ființă în noiembrie 1993, în cadrul Proiectului Pilot de Restructurare Regională Integrată, finanțat de Programul PHARE al Uniunii Europene, la inițiativa Ministerului Industriei și Comerțului, a C.C.I. Maramureș, Hermes Contact S.A. și Consorzio Progetto Lazio '92 -

Italia, care sunt totodată și fondatori.

Centrul de Consultanță în Afaceri



În timpul derulării proiectului, a apărut ideea înființării unui serviciu de consultanță permanent, pornind de la importanța acestei activități în cadrul economiei de piață. Ideea s-a materializat în crearea Fundației Centrului de Consultanță în Afaceri din Baia Mare.

Pentru a-și atinge telurile, Fundația și-a propus următoarele obiective: 1. Să sprijine dezvoltarea și organizarea firmelor, capacitatea acestora de a-și adapta produsele, serviciile și resursele pentru a fi în permanență competitive într-un cadru economic în continuă schimbare. 2. Să ofere clienților posibilitatea de a-și pune ideile în practică, prin elaborarea de strategii și planuri de acțiune și prin sprijinirea implementării profitabile a acestora; 3. Să sporească atractivitatea regiunii și să faciliteze colaborarea cu potențiali parteneri de afaceri din străinătate; 4. Să elaboreze programe de dezvoltare regională, oferind asistență tehnică organizațiilor implicate în acest domeniu, prin crearea și implementarea de noi strategii; 5. Să contribuie la creșterea standardelor de conducere a firmelor regionale, prin organizarea de cursuri de perfecționare. Centrul nostru oferă următoarele servicii de consultanță și training: -Evaluare de active și firme, elaborare de studii de fezabilitate și planuri de afaceri, -Diagnoze de firme și elaborare planuri de reorganizare și

restructurare, -Analiză financiară a investițiilor, -Marketing, tehnici de vânzare -Planificare strategică, -Resurse umane, -Managementul schimbării, -Management financiar, analiza financiară a investițiilor.

Dl. Tiberiu ZAVACZKI ne-a declarat că cele mai importante proiecte realizate până

în prezent de Fundația Centrului de Consultanță în Afaceri Baia Mare sunt privatizarea firmelor „Astra Vagoane” Arad și „Phoenix” Baia Mare. Din păcate celelalte inițiative ambițioase avute de conducerea Centrului au „murit” din fașă: am aminti aici, nereușita înființării Clubului pentru promovarea turismului; a unui marketing comun într-un consorțiu regional al turismului etc. Cu toate acestea, dl. Zavaczki s-a dovedit a fi optimist în ceea ce privește activitatea viitoare: pe plan local, „Nu avem concurență în tranzacțiile de firmă, evaluări credibile pentru investitori, îmbunătățirea activității într-o firmă, selectarea și pregătirea de resurse umane, iar partea de cursuri și seminarii o pregătim la un nivel accesibil tuturor celor ce doresc să se inițieze în marketingul unei afaceri, planificare, finanțe, vânzări, comerț intern și internațional.”

Pentru a exemplifica acest ultim aspect, menționat de dl. Zavaczki, amintim cursul interactiv, desfășurat joi, 27 ianuarie a.c., cu tema: „Planificarea unei afaceri – Analiza financiară a investiției”. La acest seminar au participat reprezentanții firmelor: „A.C. Helcor” SRL, „Pin plus Pin” SRL, „Inconmar” SRL, „Kiku” SRL, „Interamerican Trading” SRL, „Vefi Moda” SRL, care au fost direct interesate de modul de elaborare a unui plan de afaceri și de previziunile financiare, într-un cuvânt de tot ceea ce implică aceste studii financiare și de impact asupra pieței.

BILANȚ '99-2000

Buletinul Informativ „HERMES CONTACT” și-a propus să realizeze un articol de bilanț, la începutul anului 2000.

Ne-am adresat unor personalități din administrația publică locală cu următoarele întrebări:

1. Cum apreciați rezultatele anului 1999 în sfera activităților și competența Dvs.?
2. Ce va aduce anul 2000, an electoral, în România și în Maramureș, din punctul Dvs. de vedere?
3. Ce așteaptă omul politic de la cetățeanul român în general și de la maramureșan în special în anul 2000?

Vă prezentăm în cele ce urmează răspunsurile lor:

Dl. Ștefan Gonczl — secretar general al Consiliului Județean

1. Mecanismele administrației, ca și ale oricărei organizații sunt racordate explicit și implicit la mediul în care își desfășoară activitatea. Cu atât mai mult cei din Prefectură, care prin contactul nemijlocit cu cetățeanul resimt — și chiar mai mult — trebuie să sesizeze viața reală. Acest lucru ne-a obligat să ne adaptăm chemărilor care ne-au fost puse în față. Rezultatele nu avem voie să le exprimăm, ele sunt cuantificate de așteptările contribuabilului care ne califică sau ne descalifică munca. Oricum, nu a fost un „Dolce farniente”.

2. Pentru cei din aparatul tehnic al Prefecturii va însemna o activitate și de altă natură decât cea a unui an curent. În condițiile nemodificării legislației, avem responsabilitatea implicării directe în asigurarea condițiilor ca alegerile să se desfășoare în deplin consens cu prevederile legii. Toate acestea, bineînțeles, împreună cu celelalte instituții ale statului. Până în prezent, am trecut prin exigențele mai multor alegeri, avem colegi serioși, motiv pentru care în afară de muncă de muncă ne dorim sănătate și cea atmosferă de calm, în primul rând, calmul interior, care să asigure condițiile pentru ca fiecare votant să-și poată exprima votul dorit, liber, neîngrădit de imperfecțiuni administrative.

3. Nefiind om politic nu vă pot răspunde la această întrebare. Oricum, dacă această întrebare ascunde un „tâlc”, pot să vă spun că mă interesează exclusiv două „hobi-uri”: calitatea de funcționar public și cea de cadru universitar.

Urmare din pag. a 2-a

ei înseamnă mărirea cotei TVA de la 0% la 19% pentru transporturile și prestațiile de servicii accesoriu transportului mărfurilor destinate exportului, inclusiv pe parcurs extern, în timp ce pentru mărfurile de import cota TVA este 0%. Potrivit noilor reglementări transportul și prestările de servicii accesoriu transportului, aferente mărfurilor din import efectuate pe parcurs extern și intern până la punctul de vămuire, indiferent de distanța kilometrică, sunt scutite de TVA. Prin această măsură de scumpire a transportului mărfurilor exportate se încurajează importul în dauna exportului.

Cele două măsuri de mai sus favorizează transportatorii străini care nu plătesc TVA nici la dus și nici la întors în detrimentul celor români.

Conducerea Asociației Cărașurilor Particulari din România susține că „Pachetul de măsuri fiscale actuale au agravat și mai mult situația financiară a transportatorilor români care se află într-un efort financiar deosebit pentru menținerea parcului auto la cerințele actuale. În prezent în domeniul transporturilor rutiere operatorii economici plătesc 40 de taxe și impozite directe, indirecte și speciale. De aceea asociația cere Guvernului să renunțe la încasarea TVA pentru transportul intern și internațional de marfă, introducerea unei taxe unice de drumuri care să fie parte integrantă în prețul carburantului, eliminarea taxelor vamale pentru importurile de autovehicule destinate transportului de marfă și călători, precum și plata obligațiilor fiscale la data și încasarea facturilor.

Această ultimă dorință, privind plata obligațiilor fiscale, real necesară și justificată este solicitată de toți operatorii economici care consideră că este incorect ca statul să încaseze obligațiile fiscale în

avansul încasărilor efective de către firme.

O altă problemă controversată și aprins discutată de operatorii economici români și străini se referă al faptul că anumite cheltuieli, pe care legea impozitului pe profit nu le mai consideră deductibile, va afecta în mod negativ profitul societăților comerciale, mai ales la cele la care operează sectoare în care înnoirea investițională este absolut necesară.

Relaxare sau reformă fiscală

Lumea oamenilor de afaceri a operatorilor economici consideră că ei se așteptau la alte măsuri concrete de relaxare fiscală care să conducă la crearea mediului de afaceri sănătos și stabil. Aceste măsuri așteptau un cadru legal și operațional așa cum a fost promis și mediatizat în tot cursul anului anului 1999. Ele se rezumau la următoarele:

-relaxarea fiscaă prin reducerea până la eliminare a celor 95 de taxe și impozite directe, indirecte și fonduri speciale;

-aplicarea prevederilor legii 133/1999 în forma sa inițială fără alte modificări;

-combaterea economiei subterane și a muncii la negru dar mai ales a muncii semilegale prin măsuri legale care să conducă la ridicarea dreptului de comerciant pe teritoriul României a practicării acestor activități;

-reducerea birocrăției promovată pe baza unei legislații stufoase în conținut și greoaie în aplicarea ei în economia reală;

-stabilirea pârghiilor financiare și bancare care să sprijine dezvoltarea economică și în cadrul acesteia promovarea exportului;

-o legislație adaptată și în concordanță cu legislația UE în doemniul fiscal;

-dezvoltarea socio-economică locală prin autonomia fiscală locală;

-consultarea la nivel local și central a orgabizațiilor patronale și profesionale, a ON, CCI teritoriale și a organizațiilor sindicale în vederea stabilirii unei strategii de dezvoltare reală, transparentă și informată;

-eliminarea „facilităților” ascunse care „ajustează” legile de bază ale susținerii bugetelor naționale și locale pe căi ocolitoare și neortodoxe care diminuează veniturile bugetare;

-reducerea la strictul necesar al avizelor și autorizațiilor de funcționare, precum și emilnarea birocrăției și taxelor exagerate cu obținerea acestora;

-monitorizarea taxelor și a tarifelor de monopol, în scopul reducerii și eliminării sursei principale de inflație;

-transparența totală în actul informațional și decizional la nivel guvernamental și local în ceea ce privește acordarea facilităților sau a unor programe de sprijin sau dezvoltare pe plan regional, național și internațional permițând accesul neîngrădit la documentarea și informarea în condiții nediscriminatorii;

-instituirea unui regim de austeritate reală și nu declarativă în cheltuirea banului public de către instituțiile bugetare care alimentează, dezvoltă și consolidează birocrăția.

Sunt numai o parte din măsurile pe care operatorii economici, oamenii de afaceri doresc să fie luate în evidență și în lucru de puterea executivă. Să se realizeze în acest domeniu o concordie între putere și opoziție care să conducă la însănătoșirea economiei naționale.

Nu se poate merge la infinit numai cu măsuri fiscale și credite bancare care agresează mediul de afaceri făcându-l impropriu dezvoltării economiei reale și creșterii economice. Dorim un climat sănătos pentru o viață economică sănătoasă.

ȘTIATI CĂ CERTIFICATUL DE ÎNMATRICULARE SE POATE OBTINE ÎN MINIMUM 8 ORE ?

Probabil textul va surprinde pe mulți dintre cei ce au pornit afaceri și și-au constituit cel puțin o asociație familială sau o societate comercială.

Surprinderea ar fi determinată de faptul că aproape întotdeauna, obținerea certificatului de înmatriculare a constituit o mare necunoscută și, în același timp, cu ajutorul „zvonurilor” și o mare aventură cu obstacole, care ar putea dura luni de zile chiar.

Tocmai de aceea, ne-am propus să vă prezentăm pe scurt actele pe care le presupune

obținerea certificatului de înmatriculare, precum și unde, cum și în cât timp puteți obține atât informațiile necesare, cât și certificatul propriu-zis.

Vom începe prin a vă prezenta unde puteți obține cele mai bune sfaturi dacă doriți să intrați în afaceri, și anume la:

BIROUL DE ASISTENȚĂ pentru CONSTITUIREA ȘI DEZVOLTAREA SOCIETĂȚILOR COMERCIALE din cadrul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Și pentru a vă convinge

asupra celor prezentate ne vom referi acum la ceea ce se oferă în cadrul acestuia:

- informarea solicitantului cu toate datele ce-i sunt utile pentru a alege forma cea mai potrivită de a intra în afaceri (constituirea unei asociații familiale, autorizarea ca persoană fizică, constituirea unei societăți comerciale – și ce tip de societate);
- acordarea sprijinului solicitantului pentru alegerea denumirii firmei, obiectului de activitate;
- estimarea cheltuielilor totale pe care le presupune constituirea ca societate comercială sau asociație familială;
- preluarea documentelor pentru obținerea certificatului de înmatriculare;
- pregătirea tuturor docu-

mentelor pentru obținerea codului fiscal, înregistrării la Administrația Financiară, la Direcția Muncii și Protecției Sociale, la Casa Județeană de Asigurări de Sănătate.

Elementul de noutate pentru mulți dintre Dvs. îl constituie termenul de rezolvare a tuturor procedurilor și documentelor necesare obținerii certificatului de înmatriculare, adică minim 8 ore.

Vom veni spre exemplificarea Dvs. în numărul următor.

Cu prezentarea unui caz - model - de obținere a certificatului de înmatriculare cu estimarea tuturor cheltuielilor pe care le presupune.

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ prin Departamentul relații interne-externe al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din județ

Ofertă: Oferă spații de producție situate în Baia Mare, Baia Sprie, Băiuț. (56)

Ofertă: Firma comercializează obiecte de uz casnic și mobilă. Dorește colaborare în vederea producerii în serie de mobilier: de bucătărie, pentru tineret, mese, scaune, etc. (292)

Cerere: Dorește colaborare cu producători de piele și confecții și marochinărie din piele. (293)

Ofertă: Comercializează confecții de dame și bărbați, articole sportive, încălțăminte și marochinărie. (293)

Ofertă: Oferă spre vânzare cca. 6000 mp de teren, situat în Baia Mare, Str. Mihai Eminescu nr. 69. Terenul este amplasat în zona industrială a orașului și dispune de alimentare cu apă și gaz metan. (294)

Ofertă: Oferă case de vacanță, semifabricate din lemn diferite esențe. (296)

Cerere: Societate dispune de un spațiu de 820 mp pe două nivele. Dorește asociere cu partener cu posibilități de dotare cu linie tehnologică pentru fabricarea încălțăminte. (297)

Ofertă: Oferă băuturi alcoolice din fructe dublu distilate (palincă): prune, mere, pere, îmbuteliate în sticle personalizate. Solicită distribuitori în fiecare județ al țării. (298)

• Din străinătate

CEHIA

Cerere: Firmă este distribuitor exclusiv a radiatoarelor convector tip Likov. Caută un reprezentant sau un partener pentru a înființa o firmă mixtă în România, cu scopul desfășurării produselor sale pe piața românească. (829)

Ofertă: Firmă produce sticlă pentru sere și acoperișuri pentru bazine. Dorește să colaboreze cu firme din România în vederea exportului produselor sale pe piața românească. (828)

Ofertă: Producătoare de instalații de umplere a sticlelor și altor recipiente cu lichide, mașini de spălat sticle, etc., oferă la export produsele sale. (830)

CIPRU

Cerere: Caută furnizori de tablă din oțel. (826)

Cerere: Caută furnizori de băuturi alcoolice, vinuri, produse alimentare. (824)

Cerere: Dorește să importe articole pentru călătorie: valize și geți. (827)

Cerere: Caută furnizori de structuri metalice pentru confecționat mobilier. (825)

Cerere: Dorește să importe lenjerie de corp pentru bărbați, femei și copii. (827)

GERMANIA

Cerere: Firmă cu 15 filiale, dorește să înființeze o societate mixtă cu un producător important de mobilă. (822)

Cerere: Caută furnizori de lămpi pentru automobile. (823)

MOLDOVA

Cerere: Caută parteneri de afaceri, investitori, cointeresați în participarea în comun la asigurarea de materie primă a capacităților de producție pentru fabricarea uleiului și săpunului. (795)

Ofertă: Comercializează materiale de căptușeală din azbest de tip paronit, feronit și material armat cu sita din metal; țesături din azbest; bandă din azbolavsan electroizolantă; conductoare flexibile din azbest și fără azbest; presgarnituri. (793)

Ofertă: Oferă piei de ovine, porcină, bovine, iepure și lână. (814)

Ofertă: Producător de bijuterii din aur și argint caută distribuitori; comenzi de fabricare a bijuteriilor din materia primă a clientului. (813)

Ofertă: Oferă diverse covoare din lână și semilână. (811)

Ofertă: Oferă nuci. (815)

Ofertă: Propune plante medicinale și uleiuri eterice. (812)

Ofertă: Oferă puiți de măr, piersic, cais, prun, vișin, cireș. (811)

Ofertă: Societate mixtă moldo-germano-rusă oferă apă minerală RESAN îmbuteliată în sticle de 1,5 l. (810)

Ofertă: Oferă diferite soiuri de material semincer a sfeclei de zahăr, pregătirea semințelor pentru semănat. (796)

Ofertă: Societate mixtă moldo-italiană oferă o gamă largă de plante decorative: puiți de trandafiri; puiți de liliac altoiți; arbuști cu inflorescențe pitorești; bulbi de gladiole, lălele, semințe de aster, rădăcini de Paeonia Chinensis. (794)

POLONIA

Cerere: Reunește cei mai mari producători de hârtie și produse de papetărie, caută colaborare cu firme românești interesate de acest domeniu. (808)

Ofertă: Oferă rulmenți cu bile, cu role, butoiaș, etc. (807)

SPANIA

Cerere: Dorește colaborare cu firme de transport din România. (802)

Cerere: Caută exportatori de coarne de cerb pentru cuțite de vânatoare. (800)

Cerere: Caută exportatori de carne de porc și vită. (799)

Cerere: Dorește colaborare cu fabricanți de produse chimice. (821)

Cerere: Dorește colaborare cu fabricanți de ambalaje metalice. (803)

Cerere: Dorește să cumpere plante medicinale. (806)

Cerere: Caută fabricanți-exportatori de lemn pentru construcții. (820)

Cerere: Caută fabricanți de jucării din lemn. (819)

Ofertă: Caută importatori de sucuri și conserve de fructe și legume. (798)

Ofertă: Caută importatori de înghețăminte. (797)

Ofertă: Caută importatori/ distribuitori de mașini de cusut. (801)

Ofertă: Caută importatori de produse farmaceutice și parafarmaceutice. (805)

Ofertă: Caută importatori de scule, chei englezești, (816)

Ofertă: Caută importatori de gresie și faianță. (818)

Ofertă: Caută importatori de lacuri și vopsele. (817)

Ofertă: Caută importatori de mașini pentru industria lemnului și mobilei. (804)

UNGARIA

Ofertă: Firma se ocupă de producerea și comercializarea materialelor de ambalare în producția alimentară. Dorește să coopereze cu firme din România din acest domeniu, mai precis în privința mașinilor de clipsat, a clipsurilor și slingurilor. (809)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, Doina MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: Gabriela TRIF, Mircea TRIF;
Tiparul : S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.