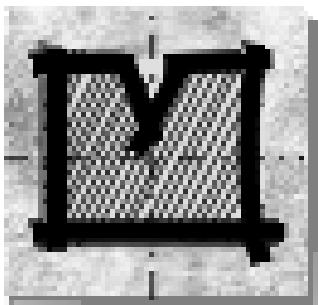


# Ramura construcțiilor reprezentată cu brio la: Matecon 2000



„O construcție bine făcută înseamnă stabilitate și bunăstare” – a menționat d-na Maria MORCOVESCU

– vicepreședintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș în deschiderea expoziției „Matecon” – specializată în construcții, materiale de construcții, tehnici moderne de proiectare, arhitectură, instalații și amenajări interioare.

Sub acest deziderat, Camera de Comerț și

Industria Maramureș a pășit în noul an expozițional într-un spațiu nou amenajat, Sala de Sport a Liceului nr. 5 de Construcții și Arhitectură (Grupul Școlar Tehnic „Anghel Saligny”), care se dorește a fi însă amplasamentul viitorului Centru de Instruire și Marketing al instituției noastre. Se speră că, expoziția

din toamnă „Rivulus Dominarum” se va realiza în acest centru expozițional modern, la standarde internaționale (vezi macheta proiectată de specialiștii firmei „ARCHITEL” SRL din pag. 6), din acest material. Din cele 27 de firme

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 6-a

Anul X  
Nr. 116  
Martie  
2000

# hermes CONTACT



BULETIN INFORMATIV EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

Editorial

## Ne-am făcut temele de casă

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

Pe 21 martie a.c., Ministrul de Externe al României a prezentat și susținut „temele de casă” ale Guvernului român, privind „Strategia Economică de Dezvoltare pe Termen Mediu”, în sesiunea anuală a Consiliului de Asocieri Româno-Uniunea Europeană de la Bruxelles. Cu această ocazie, au fost prezentate oficialilor europeni coordonatele de bază ale strategiei economice de dezvoltare pe termen mediu, marcând începerea *de facto* a negocierilor de aderare a României la UE.

Documentul de mai sus reprezintă o lucrare de referință elaborat de Grupul de Coordonare care a fost primit și aprobat în consens general, exceptând unele rețineri formulate de sindicate în problema privatizării serviciilor publice, totodată, el a primit sprijin politic din partea tuturor partidelor parlamentare, a societății civile, a organizațiilor patronale și profesionale din România. Obiectivul fundamental al documentului îl constituie crearea unei economii de piață funcționale compatibilă cu principiile, normele, mecanismele, instituțiile și politicile UE.

Opțiunile strategiei vizează crearea condițiilor pentru: asigurarea

Continuare în pag. a 2-a

## Predarea ștafetei la APSA Baia Mare

### ÎNTÂLNIRE ÎNTRE GENERAȚII

„Întâi de toate trebuie să mulțumim unui om care a fost motorul firmei A.P.S.A. de-a lungul a 42 de ani, ajutând-o să treacă peste foarte multe greutăți, să supraviețuiască în toți acești ani și să se impună între firmele cu tradiție în producerea pieselor de schimb și accesoriilor auto. Domnia sa, în persoana domnului **Gheorghe MARCAȘ**, a fost alături de firma WIHAG – încă din 1974 când APSA a făcut primele exporturi către firma germană. Sperăm ca și pe viitor, domnia sa să fie alături de noi și să ne sprijine în activitatea noastră” – a menționat d-na **Pompilia SZELLNER** noua președintă a APSA, numită în urma adunării generale extraordinare și ordinare a acționarilor de marți, 22 februarie a.c.

Pachetul majoritar de acțiuni al societății „A.P.S.A.” S.A. a fost preluat de firma „WIHAG” – Germania, care a modificat astfel structura acționariatului și a actului constitutiv, numind un nou consiliu de administrație și o comisie de cenzori. Pe lângă d-na președintă Szellner, din consiliul de administrație mai fac parte domnii: Peter BENTZINGER – vicepreședinte, Manfred ENGELMANN, Wolfgang WERNER, Thomas FIEKENS și Cristian SALLAI – membri.

**Prima etapă a privatizării APSA:  
„Operație reușită ! Pacientul mort !”**

O primă încercare de privatizare a

societății din iarna anului trecut s-a soldat cu eșec. Deși pachetul majoritar de acțiuni fusese adjudecat prin negociere directă cu FPS, de către o firmă minusculă, aceasta n-a putut face dovada plății celor 10 miliarde lei, la care se adăugau penalitățile de întârziere – până la ultimul termenul de grație care a fost până la 15 iulie 1999. Faptul a dus la rezilierea contractului.

**WIHAG a oferit  
cu 500.000 \$  
mai mult decât  
firma  
concurrentă**

Se pare că, de data aceasta, investitorul potrivit

pentru APSA - firmă de elită în industria maramureșeană, a sosit.

WIHAG este unul dintre cei mai importanți furnizori pentru toți producătorii de autovehicule din Europa, preconizându-se a realiza în acest an o cifră de afaceri de aproximativ 100 milioane DM, fără însă a include producția firmei băimărene APSA.

Firma WIHAG a început să facă afaceri în România, încă din anii '70 la Constanța, iar colaborarea cu APSA Baia Mare datează, așa cum menționam anterior, de peste 25 de ani – bineînțeles cu pauzele și neconcordanțele acelor vremuri. După 1990 firma germană a pătruns pe piața românească, înființând

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 3-a



Urmare din pag. 1

creșterii economice astfel ca, după anul 2000, ritmurile medii anuale de creștere a PIB să fie de 4-6%; stabilizarea macroeconomică prin asigurarea unor deficite bugetare suportabile care să nu depășească 3% din PIB; reducerea deficitului cvasi-fiscal; reducerea treptată a inflației care la nivelul anului 2004 să poată fi sub 10%; promovarea unor politici coerente, compatibile cu mecanismele UE, vizând ajustarea structurală a economiei, dezvoltarea și modernizarea infrastructurii, revitalizarea și re tehnologizarea industriilor cu potențial competitiv; construirea unei agriculturi consolidată pe exploatații de dimensiuni optime corelate cu opțiunile UE; extinderea și dezvoltarea turismului, diversificarea serviciilor financiare și a sectorului terțiar; crearea mediului de afaceri sănătos, bazat pe un cadru legal, coerent și stabil care să asigure dezvoltarea spiritului competiției de piață; diminuarea poverii fiscale, stimularea dezvoltării IMM; definirea clară a drepturilor de proprietate; modernizarea și dezvoltarea serviciilor de utilitate publică și alinierea lor la standardele UE; elaborarea și asumarea unor programe pe termen lung pentru eliminarea riscurilor de accidente ecologice și reducerea continuă a nivelului de poluare a mediului înconjurător.

Dacă se respectă și se aplică, în termen și în practică întreaga strategie națională de dezvoltare economică a României, aceasta se va materializa prin efecte benefice manifestate în sporirea veniturilor reale ale populației și în înregistrarea de progrese notabile și efective în combaterea sărăciei. Rata șomajului estimată la 13% în anul 2000, se va reduce la 9% în anul 2004. Produsul intern brut pe locuitor va ajunge la cca 7250 Euro.

Acestea sunt în rezumat prevederile

unua din cele mai importante documente întocmite la nivel național de România și prezentat de Guvernul român la Consiliul de Asociere România-UE. Documentul a fost bine primit și apreciat pozitiv de către conducerea și reprezentanții Comisiei Europene, atât asupra conținutului său, al termenului scurt de elaborare, al obiectivelor strategice cuprinse și dezvoltate în conținutul său, al susținerii de către partidele politice și Societatea Civilă, precum și de Declarația Politică semnată de toate formațiunile parlamentare. În același timp Consiliul de Asociere

elaborarea acestor documente de poziție constituie de fapt adevăratul examen concret al politicilor de dezvoltare sectorială, a reformei în întregul ansamblu macroeconomic, dar mai ales în economia reală la nivel de unitate administrativ locală (comună, oraș, județ) și la nivel de unitate de producție/serviciu.

Aici trebuie să extindem studiile și să stabilim corect dimensiunile dezvoltării economice alinierea lor în domeniul teoretic și practic la cerințele economiei de piață comunitare, mai ales în sectorul industrial și agricol. Restructurarea economiei nu mai este determinată de interese subiective ale unor grupuri de presiune la nivel local sau național din domeniul politicului sau sindicatelor, ci o necesitate obiectivă, imperativă, impusă de condiția de racordare a economiei românești la cerințele UE.

Consulatarea și implicarea Societății Civile, mai mult decât până acum, mai ales, a organizațiilor patronale, profesionale, institutelor de cercetare, universităților, camerelor de comerț și industrie teritoriale, a specialiștilor din toate domeniile de activitate, ale vieții materiale și spirituale, a sindicatelor, a reprezentanților administrației publice locale și regionale vor permite realizarea unor documente concrete și reale.

Pentru aceasta, Guvernul României, ca gestionar al elaborării și aplicării politicii strategice de dezvoltare a României pe termen mediu trebuie să întocmească programe concrete, cu termene și responsabilități în care să fie antrenate toate forțele intelectuale și manageriale de la toate nivelele de decizie pe un flux de realizare de jos în sus, de la bază spre vârf, de la unitatea de producție spre vârful ramurilor economiei naționale.

Așteptăm să fim solicitați și luați în seamă toți cei care prin pregătirea noastră teoretică și pragmatică putem să participăm la cartă dezvoltării economiei românești conformă cu cerințele acquisului comunitar.

## Ne-am făcut temele de casă

România-UE a ținută să atragă atenția delegației române la tratative asupra unor probleme cu care se confruntă România și a căror rezolvare constituie condiții obligatorii în obținerea aderării la UE.

Între acestea, au fost abordate într-un cadru general probleme legate de corupție, controlul statului asupra cheltuirii banului public și realizarea unei piețe funcționale, domenii la care România nu este suficient de pregătită în momentul actual.

Am făcut primul pas spre aderarea în UE. A fost un pas hotărâtor prin care ne-am stabilit obiectivele, mijloacele și căile prin care România se va alinia la cerințele impuse de UE. Din cele 31 de domenii pe care România le va negocia cu UE primele documente de poziție au prezentat capitolele prin care România a început discuțiile de aderare: educație, știință și cercetare, telecomunicația și tehnologia informației, politica externă și securitatea, protecția consumatorului și sănătatea. Urmează domenii care solicită o mai mare preocupare în documentare și susținere - privatizarea, restructurarea IMM, agricultura și altele.

Ceea ce urmează să se realizeze după

## INVITAȚIE SPECIALĂ LA CARAVANA TÂRGURILOR 2000

Camera de Comerț și Industrie Maramureș dorește să creeze spațiul adecvat realizării dorințelor operatorilor economici - de a-și face cunoscută prezența pe piață, de a-și promova produsele, de a vinde-și a publicului vizitator - de a avea o atmosferă comercială în care să facă cumpărături și de a se distra totodată.

Continuând CARAVANA TÂRGURILOR organizate în județul Maramureș, începând cu anul trecut, Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă invită să fiți actorii /participanții manifestărilor organizate în localitățile: -Seini, în perioada 13-14 mai 2000

-Târgu Lăpuș, în perioada 20-21 mai 2000 - de Ispas și Sfinții Constantin și Elena

-Șomcuta Mare, în perioada 24-25 iunie 2000 - de Sânziene (Drăgaica)

-Baia Sprie, în perioada 15 august 2000 - de Sfânta Maria (Adormirea Maicii Domnului)

-Sighețu Marmăției, în perioada 8-10 septembrie 2000 de Sfânta Maria Mică (Nașterea Maicii Domnului).

Participând la toate acestea sunteți considerată FIRMĂ

FIDELĂ și veți beneficia de un tarif standard/expoziție de 80.000 lei/mp.

Nu refuzați oferta !  
Veți beneficia de OFERTA INDIVIDUALĂ/expoziție care este cuprinsă între 120.000 lei/mp-200.000 lei/mp, fără TVA, în funcție de expoziția aleasă.

Tariful/mp include: compartimentarea cu panouri

OCTANORM, mochetă, masă, scaune, lumina în stand și inscripționarea standului cu numele firmei Dvs.

**DACĂ SUNTEȚI INTERESAȚI, COMPLETAȚI ȘI TRIMITETI TALONUL DE PARTICIPARE LA EXPOZIȚII** (de mai jos) la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș etaj III, camera 10 sau la fax 062-225794.

### TALON DE PARTICIPARE LA EXPOZIȚII

Denumirea firmei \_\_\_\_\_  
Localitatea \_\_\_\_\_ Str \_\_\_\_\_ Nr \_\_\_\_\_  
Cod poștal \_\_\_\_\_ Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_  
Persoană de contact: \_\_\_\_\_  
Expoziția \_\_\_\_\_  
Suprafața închiriată (mp) \_\_\_\_\_  
Doresc suplimentar:  
-vitrină (150.000 lei/buc.) \_\_\_\_\_ buc.  
-rafturi (25.000 lei/buc.) \_\_\_\_\_ buc.  
Semnătura (numele lizibil al persoanei de contact) \_\_\_\_\_

## Firmele radiate din județul Maramureș MARTIE 2000

Vă prezentăm mai jos lista firmelor radiate, numărul lor de înmatriculare, precum și data la care s-au radiat:

ECSEDI MARIA AF, F24/93/1992 – 07.03.; HOTEA AF, F24/459/1995 – 24.03.; ISAC LIVIA AF, F24/869/1996 – 13.03.; GROZA OLIMPIU VASILE AF, F24/1232/1996 – 31.03.; FAZEKAS EDUARD AF, F24/1027/1997 – 24.03.; SAVASTRU GABRIEL PF, F24/10/1998 – 17.03.; REPEDE CORNEL PF, F24/579/1998 – 15.03.; REPEDE DAN SORIN PF, F24/582/1998 – 15.03.; REPEDE CĂLIN RĂZVAN PF, F24/583/1998 – 15.03.; HLIHOR CĂTĂLIN PF, F24/1272/1998

– 03.03.; BONIȘ MARIANA PF, F24/1441/1998 – 24.03.; BONAȚ IOAN AF, F24/832/199198 – 29.03.; HOTEA DANIEL PF, F24/1185/1999 – 22.03.; VALENTIN SRL, J24/1133/1991 – 09.03.; BRAD-MOBIL SEVICE SNC, J24/1185/1991 – 31.03.; DENIRO TIR SRL, J24/974/1992 – 09.03.; INTERNORM SRL, J24/1133/1992 – 09.03.; DUSCAS ALFA FELIX PROD SNC, J24/806/1993 – 10.03.; VAMIDIA SRL, J24/852/1993 – 15.03.; MIRUNADRAG SRL, J24/1048/1993 – 10.03.; STROPUL SRL, J24/1820/1993 – 09.03.; MEGA-STAR SRL, J24/2325/1993 – 10.03.; PICADRO-AGROPOD SRL,

J24/54/1994 – 10.03.; TAMIMAR SRL, J24/586/1994 – 09.03.; AUDACIS SA, J24/1408/1994 – 09.03.; GUILLES-BLANC SRL, J24/2090/1994 – 10.03.; TELSAR PROD COM SRL, J24/2279/1994 – 10.03.; GOGEA COM SRL, J24/2519/1994 – 10.03.; MARA EXCHANGE SA, J24/244/1995 – 24.03.; J.R.SIMION PAN SRL, J24/258/1995 – 06.03.; COMPANIA DE NEGOT ȘI SERVICII SRL, J24/949/1995 – 09.03.; FREE WILLY COMPANY SRL, J24/158/1996 – 10.03.; CLIO TAXIMETRU SRL, J24/551/1996 – 17.03.; BANCA AGRICOLĂ SA – SUCURSALA SIGHETU MARMAȚIEI, J24/118/1999 – 17.03.; BANCA AGRICOLĂ SA – SUCURSALA TG. LĂPUȘ, J24/119/1999 – 17.03.

## Servicii oferite de C.C.I. Maramureș

În sprijinul microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii

Tipografia C.C.I. Maramureș vă oferă o gamă variată de lucrări la cele mai competitive prețuri ale pieței: -imprimare alb/negru; -imprimare tipizate; -pliante publicitare; -ziare; -reviste; -cărți; -etichete; -afișe; -fluturași; -coli cu antet; -registre; -legat arhivă; legat lucrări de diplomă.

Contactați-ne la adresa: C.C.I. Maramureș, B-dul Unirii nr. 16, tel: 062-221510, 223202 – int. 15, persoană de contact: Florin Chiorean.

Redacția enciclopediei biografice de circulație internațională „International Who's Who of Professional & Business Women” a nominalizat pentru merite deosebite în muncă pe d-na ing. Pompilia SZELLNER – președintă a Consiliului de Administrație din cadrul „APSA” S.A. Baia Mare

Această publicație de largă circulație, aflată la cea de-a VIII-a ediție, omagiază femeii care s-au impus drept personalități de conducere și reprezintă exemple ale rolurilor asumate de acestea într-o multitudine de ocupații. Considerată de specialiști a fi o autoritate de referință în rândul publicațiilor biografice, „Who's Who” (Cine este cine?), implică totodată și o înaltă recunoaștere pentru prestigiul persoanei

### Who's Who ... la Baia Mare

nominalizate – atât pentru valoarea informației cât și datorită rețelei sale vaste de documentare. Incluziunea în catalog se realizează exclusiv pe baza meritelor și nu poate fi făcută prin intervenții.

Doamna Pompilia Szellner este de 10 ani implicată în revitalizarea economiei românești prin consilierea și intermedierea unor firme din Europa de Vest, doritoare de a derula investiții în România. Domnia sa a jucat un rol important în privatizarea diferitelor firme și în crearea unui mediu de afaceri propice investițiilor!

Felicitări și din partea Redacției „Hermes Contact”.

## ÎNTÂLNIRE ÎNTRE GENERAȚII

Urmare din pag. 1

la București, societatea comercială WIROMEX, care numai în decursul anului trecut a cumpărat de la 4 firme românești produse în valoare de 10 milioane DM. S-a încercat apoi căutarea unui partener de lungă durată și care să aibă obiectul de activitate asemănător cu al firmei. S-a ajuns din nou la firma băimăreană, iar planurile de viitor sunt foarte ambițioase: firma băimăreană va fi un furnizor important pentru industria automobilelor, care va face față concurenței naționale și vest-europene. Cum? Se vor aduce, în primul rând, tehnologii noi, și anume: utilaje pentru producerea unei plăci compozite – care se poate modela tridimensional și pentru care firma deține licența de invenție în premieră mondială. Din acestea se vor putea produce containerele camioanelor, a autobuzelor, chiar bărci, și poate fi întrebuințată în toată industria autovehiculelor.

Doamna președintă Szellner a

adăugat că în tot acest timp au fost sprijiniți atât de salariați (n.r. la ora actuală în număr de 961), cât și de sindicate. Drumul va fi greu la început: cifra de afaceri corelată cu numărul de angajați va trebui adaptată continuu. Nu se vor face însă noi disponibilizări, dar nici nu poate fi vorba de o mărire a salariilor.



Filosofia firmei va fi de atragere a cât mai multor clienți, atât din Europa, cât și de pe piața internă.

„O întreprindere este puternică, după cum este și piața internă”

De asemenea, fabrica va funcționa după principiul centrelor de profit, împărțită în domenii de activitate distincte

și care vor necesita tehnologii noi în funcție de profil și eficiență.

În următoarele 6-7 luni se vor înființa în Europa cca 10 reprezentanțe comerciale ale firmei WIHAG, iar scopul principal va fi implicarea tuturor angajaților firmei în creșterea producției. Creșterea anuală prognozată este de 30% pentru următorii ani.

Deși momentan majorările salariale nu sunt preconizate, firma va asigura un echipament de lucru, se vor renova halele de producție creându-se mediul în care salariații își desfășoară activitatea. Pe lângă măsurile sociale, se va urmări asigurarea lucrului pentru toți angajații.

La APSA există atât personal dornic să se adapteze cerințelor impuse de seriozitatea tipic nemțească, cât și tineri specializați în domeniul tehnic, gata de a merge mai departe!

Peste câțiva ani vom simți cu toții unul din pașii care au fost făcuți în aceste zile, acela de a adera (deși la scară redusă) în Comunitatea Europeană. Și nu în oricare. Ci chiar în centrul ei. Via Germania.

## Sudul Italiei - reprezentat în nordul României

Luni, 27 martie a.c., la sediul Primăriei municipiului Baia Mare a avut loc întâlnirea de afaceri a reprezentanților micilor întreprinzători din Italia - Confartigianato Brindisi cu oficialitățile locale și comunitatea de afaceri locală. Obiectivele pe care le-a urmărit seria de simpozioane organizate a fost realizarea proiectului pilot de colaboare socio-economică în vederea înființării de firme româno-italiene.

Partea a doua a acestei întâlniri, respectiv workshop-ul pe domenii de activitate a avut loc la Hotelul Mara și a constat în primul contact direct între întreprinzătorii români și italieni reprezentând domeniile: - tâmplărie din aluminiu; -a confecțiilor textile metalice; -marmură și piatră; - industrializarea lemnului și comercializarea mobilei; -construcții; -industrie alimentară și ușoară etc.

În aceeași zi a fost inaugurat Centrul de Dezvoltare și Management - reprezentantul oficial în România al Confartigianato Brindisi (Societatea Innovation and International Development S.R.L. - având-o ca reprezentantă pe d-na Dana IORDĂCHESCU) și s-a propus deschiderea și în București a unui birou care să mențină contactul direct dintre întreprinderile italiene și cele românești.

La întâlnirea din cadrul Primăriei a participat din partea C.C.I. Maramureș, dl. președinte Gheorghe MARCAȘ care a menționat importanța implicării instituției noastre în realizarea acestui program pilot, dată fiind această a III-a vizită la Baia Mare a delegației din provinciile din sudul Italiei și primii pași care s-au făcut din vara anului trecut, în acest sens: „Implicarea instituției noastre s-a făcut în mod direct, dar și

indirect prin Centrul de Consultanță în Afaceri și a dus la crearea de întreprinderi cu capital mixt, tip joint-venture. În acest moment, vă putem pune la dispoziție un ghid al investițiilor în județul Maramureș, care cuprinde legislația zonelor defavorizate și modul simplificat de obținere a certificatului de investitor etc.”

Domnia sa a mai amintit existența Biroului de Asistență privind Constituirea și Dezvoltarea Societăților Comerciale (BACDSC) din cadrul Camerei care va facilita obținerea prin acord unic a certificatului de investitor, ușurând procedurile întreprinzătorilor români și străini.

La manifestare au luat cuvântul și primarii din orașele și comunele maramureșene, făcând referiri la condițiile socio-economice ale zonelor și invitând oaspeții străini să le viziteze.

Vom reveni în viitorul număr al ziarului cu un amplu interviu realizat cu d-na Dana IORDĂCHESCU - reprezentanta Centrului de Dezvoltare și Management - Confartigianato - Italia.

## IMPORTANT

### PENTRU ARTIZANI !

Cea de-a 5-a ediție a Tîrgului Internațional de artizanat cu vânzare „AF - L'ARTIGIANO IN FIERA”, va avea loc la Milano - Italia în perioada 2-10 decembrie 2000.

În numai 4 ani, „AF - L'ARTIGIANO IN FIERA” (recunoscut oficial ca „internațional” de Ministerul Italian al Industriei, deschis publicului și comerțului) a devenit cel mai mare și cel mai important târg cu vânzare destinat în exclusivitate artizanilor, în Europa.

Dovada sunt cifrele din 1999: 2000 de artizani din 60 de țări și-au expus produsele în 10 pavilioane acoperind o suprafață de 90.000 mp. Peste 1.500.00 de vizitatori, din care 60.000 oameni de afaceri au făcut ca expoziția să fie cea mai vizitată

expoziție din Milano, reînnoind astfel tradiția faimosului Milan Trade Fair - „Campionaria”. În acest an sunt așteptați 2400 de expozați din 70 de țări, pe o suprafață de 100.000 mp și un număr mai mare de vizitatori.

AF - L'ARTIGIANO IN FIERA este o ocazie unică de promovare a artizanilor din România și de prezentare a produselor acestora pe o piață care oferă multe oportunități de afaceri.

Vă rugăm să ne contactați pentru alte relații suplimentare cu privire la programul de vizitare a târgului pe adresa: C.C.I. Maramureș, B-dul Unirii nr. 16, Baia Mare, etaj III, cam. 10, tel: 062-221510, fax: 225794, persoană de contact Eugen MERCEA.

## TURISM ȘI GASTRONOMIE

Joi, 30 martie a.c. în incinta Restaurantului București, firma FODO a organizat parteneriatul interregional (româno-maghiaro-ucrainean) pe teme de turism. La simpozion au participat oficialități locale - dl. prefect **Gheorghe Mihai BĂRLEA**, dl. primar **Cristian ANGHEL**, domnul vicepreședinte al Consiliului Județean **Pamfil BERCEAN**, doamna **Carmen SIMA** - reprezentanta Autorității Naționale a Turismului, Oficiul de Autorizare și Control în Turism și a ANTREC-ului.

Delegația maghiară a fost deosebit de reprezentativă și a fost condusă de dl. **János WINKLER** - inițiatorul împreună cu dl. **Ioan FODO** a acestui parteneriat de turism.

S-au dezbătut problemele aderării celor două țări: România și Ungaria la Uniunea Europeană, iar latura turistică se consideră că va contribui esențial la această integrare: „Un turism autentic nu se poate face fără parteneri” - au menționat atât oaspeții străini, cât și reprezentanții locali. Se va pune accent pe dezvoltarea turismului rural pentru păstrarea culturii și a obiceiurilor zonelor turistice.

S-a propus ca la viitoarea reuniune să participe și Polonia și Slovacia, ca membre în Regiunea Euro-Carpatică și chiar să se realizeze un catalog de prezentare comun în cele 5 limbi ale țărilor menționate. „Ar fi interesantă și o carte de gastronomie specifică celor 5 țări” a mai adăugat dl. Pamfil BERCEAN - vicepreședintele CJ.

Au urmat cine și dineuri pe specificul țărilor: românești, maghiare și ucrainiene, la care au participat și ansambluri folclorice.

(D.M.)

## Invitație pentru confecționeri și textiliști

### MISIUNE ECONOMICĂ - COREEA

Organizatori: KOTRA, Administrația locală Taegu  
Loc de desfășurare: Taegu (primul centru textil al Coreei de Sud, al treilea oraș ca mărime cu o populație de 5 milioane locuitori - incluzând și zona suburbană); Perioada: 23-26.05.2000; Activități: 23.05. - dineu oferit de autoritățile locale-(18:00-20:00); 24.05. - întâlniri de grup organizate de KOTRA (întreaga zi); 25.05. - întâlniri individuale de afaceri. Opțional: Festivalul textil/Taegu fashion collection (09:00-12:00)-Vizitarea Parcului Cultural-industrial/turism (14:00-19:00)

### SERVICII GRATUITE OFERITE DE ORGANIZATORI:

-translatori (la cerere);-organizarea întâlnirilor de afaceri cu

reprezentanții firmelor coreene;-cazare hotel trei nopți (maxim 4) pentru o persoană/companie (în cazuri inevitabile-maxim 2 persoane/companie);-masa pe perioada celor patru zile (maxim 5) pentru o persoană/companie;-transport gratuit de la aeroport la hotel și retur Participarea la acest eveniment este condiționată de obținerea prealabilă a aprobării din partea organizatorilor (funcție de profilul firmelor și a produselor de interes). Pentru firmele interesate este posibilă organizarea întâlnirilor de afaceri și în Seul, cu sprijinul sediului central KOTRA (pentru cererile formulate în timp util).

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș, et. III, cam. 10 - tel. 221703, persoană de contact - dl. MERCEA EUGEN.

## ȘEDINȚA COLEGIULUI DE CONDUCERE AL CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

Vineri 17 martie a.c., la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, s-a desfășurat prima ședință din acest an a Colegiului de Conducere al CCI Maramureș.

Din cei 25 de membrii ai Colegiului, 17 au dat curs invitației președintelui Camerei și au participat la această primă ședință de Colegiu din anul 2000. Astfel, prin reprezentanții lor, societățile comerciale: APSA, HERMES CONTACT, CHAMBER'S SERVICES, COMITA, FOREMAR, CONFSTAR, ATENA LUX, MORĂRIT PANIFICAȚIE, INTERVALCO, CMC, AMI, SINTEC, VACANȚA 93, MODA LUX, A.C. HELCOR, CALITATEA și BANCA BUCUREȘTI, au discutat, dezbătut și aprobat toate materialele cuprinse în ordinea de zi a ședinței.

Condusă de Dl. Marceaș Gheorghe președinte al CCI Maramureș, ședința a debutat prin aprobarea ordinii de zi propuse.

Raportul de activitate al Colegiului de Conducere al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș pe trimestrul I și Programul de activitate pe trimestrul II 2000, au fost prezentate de Dna Morcovescu

Maria – vicepreședinte al CCI Maramureș.

Astfel la primele două puncte de pe ordinea de zi, au fost subliniate realizările primului trimestru menționându-se și acțiunile propuse în programul de activitate și care din diferite motive nu s-au realizat. Parte din acțiunile propuse și nerealizate în primele trei luni ale anului, au fost reprogramate pentru lunile imediat următoare.

Prezentarea bugetului de venituri și cheltuieli pe semestrul I 2000 și a raportului de gestiune pe anul 1999, a fost urmată de o scurtă informare a Comisiei de Cenzori.

În continuare a fost supusă atenției Colegiului de Conducere al Camerei, forma finală a Regulamentului de Organizare și Funcționare al C.C.I. Maramureș și a fost prezentat stadiul actual în acțiunea de implementare a Sistemelor Calității conform SR EN ISO 9001.

Lansarea Editurii Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, ca și continuator al activității Chamber's Services S.R.L., a reprezentat un alt punct al ordinii de zi și a fost precedată de prezentarea spre analiză și aprobare a programului de investiții la obiectivul "Centrul de Instruire și Marketing".

În continuare, Dl. Președinte, a informat Colegiul de Conducere asupra problemelor abordate cu ocazia Adunării Generale a Camerelor de Comerț și Industrie din România, desfășurată la Piatra Neamț în perioada 13 – 14 martie a.c.

După epuizarea tuturor punctelor cuprinse în ordinea de zi, au avut loc discuții, membrii Colegiului ridicând diferite probleme legate de dificultățile cu care se confruntă în activitatea lor. De asemenea în cadrul acestor discuții au fost semnalate și unele aspecte asupra cărora Camera urmează să facă lobby și să sesizeze organele abilitate în soluționarea lor.

Menționând doar câteva dintre problemele abordate cu ocazia acestor discuții amintim intervențiile:

-dlui Martin Miron – director general al S.C. INTERVALCO S.A., care a subliniat necesitatea luării unei poziții de respingere din partea comunității de afaceri locale și naționale asupra proiectului de lege prin care se urmărește amnistia fiscală aducând ca argument faptul că o astfel de lege ar defavoriza operatorii economici onești, care nu au nici un fel de datorii la bugetul de stat .

-dlui Graur Călin – administrator al S.C. SINTEC S.R.L., care prin intervenția sa a tras un serios semnal de alarmă asupra exodului de inteligență dinspre România către țările Europei occidentale și ale Americii de Nord.

D-lui Căndea Gavril – administrator al S.C. CALITATEA S.R.L. care a supus atenției celor prezenți 3 probleme deosebit de interesante și în același timp importante, și anume:

- propunerea ca C.C.I. Maramureș în colaborare cu unitățile de învățământ din județ, să inițieze în viitor programe de formare și calificare în diferite meserii a absolvenților de liceu

- necesitatea identificării standardelor (naționale sau europene) pentru produse ecologice.

- Propunerea constituirii unei echipe de specialiști din diferite domenii de activitate (după modelul occidental al senioratului), dispuși să ofere consultanță și sprijin tuturor operatorilor economici aflați la începutul activității și nu numai lor.

După încheierea discuțiilor, lucrările primei ședințe din acest an a Colegiului de Conducere al C.C.I. Maramureș au fost închise.

## CENTRUL DE INFORMARE ȘI PREGĂTIRE PROFESIONALĂ



Înființat la 1 ianuarie 2000, ca urmare a redimensionării activității C.C.I. MM, oferă prin cele două compartimente: - Biblioteca Infobusiness – Relații cu publicul; - Compartimentul de Pregătire Profesională: posibilitatea de informare prin consultarea celor peste 1500 de volume cuprinzând cataloage cu oportunități de afaceri, colecții de reviste pe specialități și ziare, topurile firmelor din județele țării, Ghidul pentru Investiții în județul Maramureș, Tariful vamal de import al României, CD-ROM-uri cu oportunități de afaceri interne și externe,

precum și biblioteca juridică. Dintre acestea enumerăm spre exemplificare, câteva titluri: "Dicționarul Economiei de Piață", "ABC-ul comunicării manageriale", "Cum să pregătim planuri de afaceri și propuneri de investiții", "Anuarul producătorilor din România", colecția revistelor "Antreprenorul", "Instalatorul", "Piața Financiară", "Idei de Afaceri & Franchising", cataloage externe. Modalitățile de consultare sunt fie punctual, fie pe bază de abonamente anuale, care au demonstrat a fi mai avantajoase pentru oamenii de afaceri, a căror timp este extrem de prețios.

Compartimentul de Pregătire Profesională își propune pe lângă formarea, pregătirea și perfecționarea agenților economici la diferite nivele, inclusiv completarea cunoștințelor managerilor, orientarea în sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii, prin organizarea de cursuri de scurtă durată cu concretizarea unor cunoștințe necesare în economia de piață.

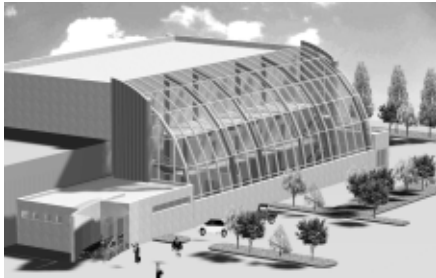
## Important pentru societățile comerciale deschise

Potrivit comunicării Oficiului Național al Registrului Comerțului București nr. 3614/16.02.2000 orice modificare a capitalului social al societății comerciale deschise vor putea fi înregistrate în registrul comerțului numai dacă aceste modificări au primit avizul CNVM, conform circularei nr. 6/06.09.1999 a Comisiei Naționale de Valori Mobiliare.

# Matecon 2000

Urmare din pag. 1

expoziante, 10 firme au fost din țară, mai precis din județele: Arad, Brașov, București, Covasna, Mureș, Prahova și Sibiu, o firmă din Ungaria și 16 din județul nostru. Suprafața expozițională a fost de 465 mp, din care utilă 269 mp, mai mică cu 10% ca în ediția anterioară, însă participarea națională a fost cu peste



60% mai mare – un semn de apreciere a oaspeților noștri față de această expoziție specializată, constituindu-l și participarea în anii precedenți ori promisiunea că vor reveni.

Cheltuielile estimative ale expoziției au fost de 6600 USD, conducerea C.C.I. Maramureș hotărând ca, începând din acest an, prin organizarea de expoziții și târguri, să se susțină material învățământul tehnic și specializat, prin colaborarea cu elevii și profesorii institutelor locale, pe linia promovării serviciilor noastre.

Compartimentul Târguri-Expoziții din cadrul C.C.I. Maramureș, reprezentat de d-na ing. Alina LUCZAI, a pregătit această expoziție încă din octombrie 1999 prin trimiterea invitațiilor și contactarea directă a firmelor din aceste domenii. Profesionalismul de care a dat dovadă s-a concretizat și prin marketingul incisiv din expoziție: existența chestionarelor cu



întrebări concrete, la obiect. La acestea, expoziții au notat organizatorul cu 8,13, remarcând ca elemente negative: - lipsa totală a mass-mediei locale în cadrul expoziției; - lipsa indicatoarelor pentru îndrumarea publicului, a bannerelor stradale, afișe la hoteluri, gară, mediatizarea și locul de desfășurare fiind considerate de cca 40% dintre expoziți neadecvate.

Aspectele pozitive au venit tot de la firmele din țară, care au menționat preocuparea angajaților instituției noastre pentru condițiile din cadrul manifestării și a celor adiacente „Matecon” – lui: Parteneriat, simpozion, premiarea standurilor.

## Opiniile expoziților

Domnii Ovidiu ZOLTI – consultant marketing și ing. Gabriel KOZOMOS – reprezentanții firmei „CEMA” S.A. Sibiu: „Suntem la prima participare la Matecon Baia Mare și am venit cu



produsele noastre cuprinzând cărămizi și blocuri ceramice, cahle de teracotă făcute manual și mecanic, țigle ceramice produse după o tehnologie franceză, solzi, case ceramice ornamentale. Fabrica noastră și-a început activitatea încă din anii 1900 și era condusă de sașii din zona Sibiului, din iulie '99 a fost privatizată, iar acum o parte a producției noastre este livrată și la export către Italia, Germania și Austria. Din punctul nostru de vedere, expoziția băimăreană a fost o reușită la care sperăm să participăm și la anul !”

Domnii ing. Radu FLORESCU – departament marketing și Claudiu TĂNASE – departament vânzări din cadrul firmei româno-germane „H.I.T. ROM/PRODCONSTRIMPEX” S.R.L. București au venit pentru a II-a oară la Baia Mare cu centrale termice, calorifere și boilere BUDERUS. „În 1999 am obținut, în cadrul aceleiași expoziții, locul I pentru cel mai frumos stand. Deși există concurență cu produsele achiziționate din Ungaria de către cei din zona dvs., credem că noi putem convinge clienții de calitatea germană a produselor noastre și service-ul pe care le asigurăm, de aceea



dorim un distribuitor zonal serios noi oferindu-i garanția produselor purtând marca BUDERUS.”

Domnul Ioan ȚIȚIEU - „Arcon Elintech” S.R.L. Sfântu Gheorghe: „Firma noastră a fost înființată în anul 1994 și se ocupă de execuția lucrărilor de hidroizolații și de comerțul cu membrane de hidroizolații. Am participat pentru prima dată la Baia Mare și am avut succes la publicul specializat local.”

Domnul Marius DRĂGULESCU - „Matizol” S.A. Ploiești. Aflat la cea de a III-a participare la Matecon, firma Matizol a prezentat cunoscătorilor în domeniu produsele hidroizolatoare cu bitum oxidat și aditivat, produse din vată minerală etc. Am aflat de la domnia sa că firma este certificată ISO 9000, că o parte a producției ia drumul piețelor străine și că în Baia Mare își doresc un distribuitor căruia să-i acorde facilități la aceste produse.

Domnul Zoltan ORBAN – reprezentantul zonal al firmei SCHIEDEL SISTEME DE COȘURI S.R.L. Brașov a menționat că firma nu a lipsit la nici o ediție a expoziției Matecon. Și de această dată au fost prezentate sistemele de coșuri de fum prefabricate.

Continuare în pag. a 7-a



# Matecon 2000

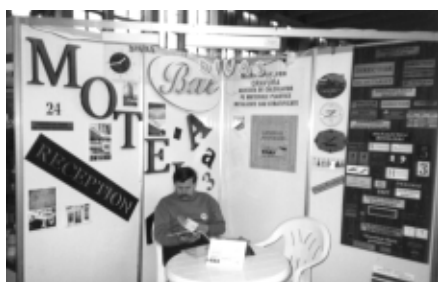


Urmare din pag. a 6-a

## Premiera standurilor

Vineri seara, într-un cadru specific maramureşenesc, la Hanul „Dealul Florilor” cele mai frumoase standuri ale firmelor expozante au fost premiate: un premiu de ingeniozitate a revenit Grupului Şcolar „Anghel Saligny” – care a prezentat în cadrul standului propriu variante de sigle sau de slogane de firmă pentru toţi participanţii la Matecon 2000. Au urmat diplomele de fidelitate care au revenit firmelor: „Panol” RT Budapesta, „Matizol” S.A. Ploieşti, „Elvacom” S.R.L. Baia Mare, Departament Construcţii Ulmeni S.R.L. – firme care, indiferent de realizările din expoziţiile precedente, au revenit ani de-a rândul la „Matecon” Baia Mare. Cel mai reuşit stand s-a decis cu greutate, existând pe locurile 2 şi 3 câte trei firme, după cum urmează: locul III: „Divas” S.R.L. Baia Mare, „Elvacom” S.R.L. Baia Mare şi „Partener” S.R.L. Baia Mare; locul II: „Panol” RT Budapesta, „Alveus România” S.R.L. Bucureşti şi Grupul Şcolar Tehnic „Anghel Saligny”; locul I a fost ocupat de „ARCON ELINTECH” S.R.L. din Sfântu Gheorghe (firma care a realizat lucrările de hidroizolaţii la „Daewoo” în 1997 şi care derulează o cifră de afaceri de cca 80 miliarde lei/an). Aceasta şi-a găsit în zilele expoziţiei şi un reprezentant zonal pentru Baia Mare şi Satu Mare.

Mai amintim, în context, că pentru această manifestare s-au conceput şi tipărit în cadrul Departamentului



Editură-Tipografie ale C.C.I. Maramureş peste 1000 de afişe şi 6000 de fluturaşi distribuiţi în oraş şi cu ajutorul elevilor de la Grupul Şcolar „Anghel Saligny”.

„Matecon 2000” a reprezentat astfel o provocare pentru instituţia noastră, în condiţiile în care manifestări similare în ţară au fost contramandate din cauza lipsei de participanţi, provocare asumată cu mult curaj.

În standul instituţiei noastre camerale, colegii noştri şi-au prezentat serviciile, atât direct cât şi prin materialele publicitare de un înalt nivel calitativ şi la preţuri foarte accesibile: Editura, Tipografia, Arbitrajul Comercial, Biroul de Asistenţă şi Consultanţă pentru Dezvoltarea Societăţilor Comerciale şi nu în ultimul rând Buletinul Informativ „Hermes Contact”.

## SIMPOZIONUL – MATECON

Simpozionul – manifestare colaterală expoziţiei – a cuprins prezentarea Centrului Expoziţional EXPO MARA



Mileniul III de către firma „ARCHITEL” S.R.L. şi „Implicarea Agenţiei de Dezvoltare Regională Nord-Vest în sprijinirea operatorilor economici din zonele defavorizate” – alocuţiune ținută de dl. Claudiu COŞIER – directorul ADR Nord-Vest.

Din această ultimă expunere am reţinut pentru dumneavoastră cuvintele d-lui Coşier: „Zonele defavorizate aşteaptă investitorii ... mai ales pe cei români.” Din întrebările participanţilor s-a desprins insuficienţa cunoaştere de către operatorii economici, mai ales de către cei din judeţ, a programelor de finanţare şi a condiţiilor de eligibilitate ale acestora.

Menţionăm că în Suplimentele „Hermes Contact” vom dezbate pe larg aceste programe, ca şi până acum, şi la fiecare primărie din zonele limitrofe Băii Mari se va regăsi un număr de 10 exemplare pentru agenţii economici locali.

La simpozion a fost prezentat şi Centrul de Instruire şi Marketing – care cuprinde Sala de Sport a Liceului 5, atelierul şcoală a Liceului 5 şi Grupul Club AGEKOM şi terenul aferent, în



suprafaţă totală de până la 1300 mp, se va concretiza în ce mai scurt timp.

## Parteneriatul Economic şi Comercial

Pe lângă firmele participante la expoziţie au mai fost prezentate şi alte firme maramureşene din domeniul construcţiilor, aproximativ 40 – care au stabilit contacte ferme în cadrul Work-Shopurilor cu partenerii din ţară.

## Seminar TÜV

### SÜDDEUTSCHLAND

Sâmbătă, 11 martie a.c. reprezentantul Tüv Süddeutschland – Biroul Cluj, dl. Ovidiu VAIDA a prezentat firma româno-germană de certificare în domeniul calităţii şi serviciile oferite de ea.

Aderarea României la UE implică o condiţie necesară pentru procesul economic la nivel naţional: certificarea ISO a cât mai multor firme româneşti şi recunoaşterea valorii lor peste hotare.

## Conferinţa de presă

Conducerea C.C.I. Maramureş a susţinut duminică, 12 martie a.c., o interesantă Conferinţă de presă în sala de bibliotecă informaţională a instituţiei noastre. Atât dl. Gheorghe MARCAŞ – preşedintele C.C.I. Maramureş, cât şi d-na Maria MORCOVESCU – vicepreşedinte, au subliniat rolul informaţional al mass-mediei locale în sprijinirea comunităţii economice şi necesitatea informării obiective a reprezentanţilor mass-media prin Centrul de Informare şi Pregătire Profesională, mai precis prin Biblioteca Juridică.

Mateconul s-a desprins şi în acest an ca una dintre cele mai reprezentative manifestări organizate de Cameră, şi care îşi aşteaptă în fiecare primăvară oaspeţii şi vizitatorii.



# Cursuri și seminarii în cadrul CCI Maramureș

## Totul despre: IMPOZITUL PE VENITUL GLOBAL

În cadrul acțiunilor organizate de CCI Maramureș pentru informarea celor dornici a fi la curent cu legislația în vigoare privind Impozitul pe Venitul Global (I.V.G.) a avut loc în data de 14 martie 2000, la sediul Camerei, un seminar susținut de dl. ec. Tiberiu ANTAL – director impozite și taxe din cadrul D.G.F.P.C.F.S. MM, mai precis al Direcției de Administrare a veniturilor statului Baia Mare.

Printre participanți au fost prezenți: reprezentanți ai firmelor: "Margex Equipment" S.R.L., "B.D. Mitrea" Societate în Nume Colectiv, "Ceramar" S.A., "Gastrorom" S.A., "A.C.Helcor" S.R.L., "C.M.C." S.R.L., "Automatic Grup", "Hermes Contact" S.A., "Moda Lux" SOCOM, "A&B" S.R.L., "Atena Lux" S.R.L. și subsemnata din partea instituției noastre.

Tematica prezentată și discutată interactiv cu participanții a cuprins:

1. Temeiul legal ce reglementează I.V.C.
2. Contribuabilitii
3. Cotele de impunere
4. Baza impozabilă – sfera de aplicare, modul de calcul, veniturile scutite.

A. Veniturile din salarii – baza impozabilă, modul de calcul

B. Veniturile din activități independente

a) Venituri din activități comerciale

b) Venituri din profesii liberale

c) Venituri din proprietatea intelectuală



Metode de determinare a veniturilor nete:

1. Determinarea veniturilor în sistem real

2. Determinarea veniturilor în baza normelor de venituri

3. Determinarea veniturilor în sistem forfetar

C. Veniturile din cedarea folosinței bunurilor

D. Veniturile din dividende și dobânzi

E. Alte venituri.

5. Procedura de globalizare, determinare și plata impozitului. Sancțiuni.

6. Determinarea veniturilor impozabile pentru salarii obținute din străinătate precum și veniturile nete din câștiguri salariale obținute de persoane române și străine fără domiciliu în România, pentru activități desfășurate în România.

7. Dispoziții tranzitorii și finale.

Participanții au apreciat conținutul prezentării și al discuțiilor ca fiind util în activitatea de organizare și aplicare a prevederilor legale privind I.V.G.

Discuțiile au durat aproximativ 4 ore, accentuându-se faptul că subiectul este de acută actualitate. S-a menționat oportunitatea reluării acestui curs, iar cei dornici să participe sunt rugați să ne anunțe din timp pe adresa CCI MM, B-dul Unirii nr.16, etc. III; cam.9, tel. 221510, persoană de contact: prof. Rodica Micu, pentru a se putea pregăti grupa și a se anunța lectorul cursului.

Vă așteptăm !

ec. Mariana POP

## CASELE DE MARCAT O OBLIGATIVITATE PENTRU OPERATORII ECONOMICI

Luni, 27 martie a.c. la sediul C.C.I. Maramureș a avut loc întâlnirea reprezentanților Administrației Financiare, respectiv dl. Emil GURZĂU – inspector financiar și ai firmei „Sintezis Birotica” S.R.L. – Oradea, dl. Vasile PERNEȘ, dl. Gavril LEȘ – administratorul firmei „GO SERV” S.R.L., dl. Ioan BABICIU – director de marketing la aceeași firmă cu firmele locale: „Pomfruct” S.A., „Gospodina Rodica” S.R.L., „Cressent Import Export” S.R.L., „Plastunion” S.R.L., „Gastrorom” S.A., Farmacia Phital, „Amadora” S.R.L. și Magazinul Central pe problema caselor de marcat electronice fiscale.

Necesitatea întâlnirii a fost accentuată de obligativitatea operatorilor economici de a avea în dotare, de la 1 aprilie a.c. case de marcat electronice. A fost subliniată ideea că FNI a impus României ca o condiție de aderare la U.E. această normă adoptată în țări din Europa de Est și nu numai.

În zilele 12,13,14 aprilie a.c., instituția noastră va găzdui o mini-expoziție a firmelor care vor aduce case de marcat electronice fiscale și care vor purta discuții separate cu firmele locale interesate în a le achiziționa. Vom reveni cu amănunte în următorul număr de ziar „Hermes Contact”. (D.M.)

## Transportatorii maramureșeni s-au constituit într-un comitet de inițiativă

Vineri, 24 martie a.c. în cadrul „Cafenelei oamenilor de afaceri” a avut loc întâlnirea transportatorilor rutieri de mărfuri în trafic internațional cu reprezentanții A.R.R. sub patronajul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș. Firmele participante au fost: „B.T.J.” S.R.L., „Commita” S.R.L., „Formanova” S.R.L., „IMI Transport” S.R.L., „Senti Prod” S.R.L., „Westir” S.A., „Rochell” S.R.L., „Bac Transport” S.R.L., „Bota Tir” S.R.L. din cadrul transportatorilor internaționali de mărfuri și „Azur TC” S.A. și U.A.N.-T.R. — din cadrul transportatorilor de persoane. Reprezentanții acestor firme au ridicat cele mai stringente probleme ale lor vis-a-vis de legislația în vigoare, de greutățile întâmpinate la Vamă, în

colaborarea cu Finanțele Publice, inspecțiile de stat și alte Ministere care își pun girul asupra activității de transport.

Mai mult de jumătate dintre firmele prezente erau membre afiliate la Uniunea Națională a Transportatorilor din România, ceea ce a constituit punctul de plecare în discuția avută și prezidată de dl. Gheorghe MARCAȘ: „Transportatorii trebuie, întâi de toate, să se unească în cadrul unei organizații patronale puternice pentru a crea comunicarea directă, dar și o presiune asupra organelor locale și centrale. Mergând pe ideea că economia românească se va descentraliza, și transportul local va trebui să aibă un cuvânt important de spus în confruntarea cu primăriile locale.

Deocamdată ideea este în fază de proiect, de inițiativă și o vom concretiza printr-o scrisoare semnată de toți transportatorii locali și adresată tuturor celor competenți să rezolve problemele din acest domeniu.” Menționăm în context, că ramura transportatorilor maramureșeni ocupă un loc fruntaș între societățile de profil din țară.

A fost prezentată publicația „Anuarul transportatorilor pe 1999-2000” care se află pentru cei interesați la sediul C.C.I. Maramureș în Biblioteca Info, etaj III, cam. 9.

Toți cei prezenți au fost de acord să se înființeze în cadrul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș un compartiment care să reprezinte domeniul transporturilor și în care toți transportatorii să regă-

sească legislația necesară activității lor, să aibă loc întâlniri periodice cu cei din breaslă, să fie informați cu privire la schimbarea unor acte normative și în primul rând să existe un punct de lucru pentru lobby-ul vis-a-vis de autoritățile publice.

În această primă întâlnire s-a reunit comitetul de inițiativă al transportatorilor, care, așa cum am menționat anterior a hotărât trimiterea unei scrisori către Prefectura Maramureș, Ministerul Transporturilor, Uniunea Națională a Transportatorilor din România pentru a se clarifica unele probleme, pentru a se face precizări și îmbunătățiri în activitatea de transport și nu în ultimul rând pentru ca societatea civilă să ia contact de acțiune nu tocmai transparente de până acum.

Vă vom mai ține la curent cu derularea acestor formalități și cu întâlnirea transportatorilor care au avut loc ulterior. (E.S.)



# Cursuri și seminarii în cadrul CCI Maramureș

## 👉 Programe de finanțare și Partinvest

În ultima zi a lunii martie s-a reluat inițiativa organizării „Cafenelei oamenilor de afaceri” cu participarea reprezentanților firmelor: „Filbac” S.A., „Băimăreana” SOCOM, „C.M.C.” S.R.L., „Novita” S.R.L., „Elgrad” S.R.L., „Scipomar” S.A.

Doamna vicepreședintă a C.C.I. Maramureș, **Maria MORCOVESCU** a prezentat

invitațiilor programele de finanțare a IMM, mai precis Programul pentru subvenționarea participării firmelor mici și mijlocii din România la târguri/expoziții în Grecia – Salonic în anul 2000 și Programul CADRU 5 pe linie de credite Phare (prezentate detaliat în suplimentul lunii martie a Hermes Contact).

De asemenea, a fost

prezentat Centrul de Parteneriat Investițional – PARTINVEST – nucleu organizatoric prin care se realizează activități de colectare, prelucrare și stocare de informații referitoare la proiecte de investiții, resurse de finanțare, creditare și asociere pentru efectuarea de investiții. Partinvest este structurat în: Bancă de date,

Contacte și parteneriate investiționale și marketing. Firmele locale interesate în a-și comercializa active disponibile sunt rugate a ne contacta pentru completarea fișei proiectului de investiții/active la sediul nostru din B-dul Unirii nr. 16, etaj III, cam. 10, persoană de contact: **Adrian NICOLAESCU**.

În final, a fost prezentat de către colegii noștri, CD-ROM-ul „Oportunități de afaceri din județul Maramureș”. (E. S.)

## SINFOCAM – INFORMAȚII DE AFACERI ÎN SPRIJINUL DVS.

În cadrul C.C.I. Maramureș funcționează Compartimentul Informații de Afaceri, care are drept scop fundamental promovarea firmelor din județ în mediile de afaceri din țară și străinătate, prin intermediul colectării, prelucrării și transmiterii informațiilor de afaceri.

Informațiile care servesc acestui scop sunt cuprinse în baza de date SINFOCAM – un sistem întreținut și administrat în comun de camerele de comerț și industrie din țară.

Prin intermediul acestui sistem puteți afla informații despre oportunități de afaceri din țară și străinătate: cereri și oferte de produse, de servicii, cereri și oferte de cooperare.

Dacă sunteți interesat de anumite cereri-oferte din baza de date SINFOCAM, noi vă putem furniza datele de identificare ale

firmelor respective, Dvs. având posibilitatea de a le contacta în mod direct (prin intermediul faxului, telefonului, poștei și mai nou a Internetului) putând astfel încheia afaceri profitabile pentru Dvs.

De asemenea, puteți fi și Dvs. incluși în baza de date SINFOCAM, prin completarea unui chestionar de afaceri, care cuprinde atât datele de identificare ale firmei Dvs., cât și oferta de produse sau servicii pe care doriți să le furnizați și nu în ultimul rând cererile și ofertele Dvs. de cooperare de diverse tipuri: în vederea înființării de societăți mixte, investiții, distribuire, reprezentare, etc.

Astfel firma Dvs. va fi cunoscută atât în țară, cât și în străinătate, prin apariția ei în cataloage electronice specializate (pe Internet) în rețeaua națională SINFOCAM, cât și prin transmiterea oportunităților de afaceri la cele peste 100

de ambasade și camere de comerț din întreaga lume, cu care C.C.I. Maramureș colaborează.

Taxele actuale pentru obținerea oportunităților de afaceri sunt: -20.000 lei/firmă din străinătate; -10.000 lei/firmă din țară

Dacă sunteți membri ai C.C.I. Maramureș, beneficiați de reduceri de 30% la taxele curente. Există și posibilitatea ca, în baza unui abonament anual să fiți informat cu privire la posibilitățile de afaceri în domeniul Dvs. de activitate.

Dacă v-am trezit interesul nu ezitați să ne contactați, putând obține cu un efort minim informații de un real folos pentru începerea sau dezvoltarea activității Dvs.

Puteți să obțineți relații suplimentare la sediul C.C.I. Maramureș, B-dul Unirii 16, tel. 062-221703, 223217, fax 062-225794, persoană de contact Florinela Petrovan.

## Licitații internaționale - relația Africa de Sud și Orientul Mijlociu

### Licitații Siria

1. **Tevi fără sudură de 4” și 6” pentru transport produse petroliere**, AL FUAT PETROLEUM COMPANY – termen pentru depunerea ofertelor: 04.04.2000, garanția de participare: 25.000 USD;

2. **Robineți DB&B, CS, SS, TRIM SOUR, ”NPT, RTJ 1500/900**, AL FUAT PETROLEUM COMPANY – termen pentru depunerea ofertelor: 24.04.2000, garanția de participare: nu este solicitată;

3. **30 to. Epoxi ester, 20 to. Rășini Acrilice, 5 to. Rășini alki keton**, GENERAL COMPANY FOR PAINT INDUSTRIES, Damasc, CP 1276 – termen pentru depunerea ofertelor: 30.03.2000, garanția de participare: 3000 USD;

4. **500 to. Sodă caustică**, GENERAL COMPANY FOR MANUFACTURING OF DETERGENTS, – termen pentru depunerea ofertelor: 30.04.2000, garanția de participare: 5000 USD;

5. **Baterii de protecție catodică**, BANIAS GENERAL COMPANY GENERATION, – termen pentru depunerea ofertelor: 25.04.2000, garanția de participare: 4000 USD;

6. **Cablu metalic**, SYRIAN COMPANY FOR OIL TRANSPORT, – termen pentru depunerea ofertelor: 11.04.2000, garanția de participare: 4000 USD;

7. **Carbon activ pentru fabricarea amoniacului/ureii**, GENERAL FERTILIZER COMPANY, Homs, CP 280 – termen pentru depunerea ofertelor: 12.04.2000, garanția de participare: 15.000 USD.

Relații suplimentare se pot obține de la Camera de Comerț și Industrie Maramureș, etaj III, cam. 11, persoană de contact: **Eugen MERCEA**, sau Biroul Consilierului Economic din Damasc – RA Siriană – Fax: 00963 11 3327571; 00963 11 3327572, E-mail: ro.dam@net.sy

## Programul târgurilor și expozițiilor internaționale organizate în Germania

### trimestrul II 2000

-**TUBE Düsseldorf**: 3 — 07.04-țevi, conducte;

-**Wir Dusseldorf**: 3 — 07.04-cabluri, sârme;

-**Anuga Food Tec Köln**: 11-15.04 echipamente pentru industria alimentară;

-**Entsorga Köln**: 9-13.05-recycling;

-**Drepa Düsseldorf**: 27.06-01.07- echipamente și scule, automatizări.

Relații suplimentare se pot obține de la C.C.I. Maramureș, etaj III, cam. 11, persoană de contact: **Eugen MERCEA**.

# SINTEZA STATISTICĂ A ÎNREGISTRĂRILOR ÎN LUNA FEBRUARIE 2000 ȘI CUMULAT ÎN PERIOADA 01.01.1991 – 29.02.2000

În luna februarie 2000 la Oficiul Registrului Comerțului s-au înregistrat 417 operațiuni, din care: 191 înmatriculări, 214 înscrieri de mențiuni, 12 radieri, ceea ce înseamnă o scădere de 7% față de luna precedentă. Dacă comparăm cu aceeași perioadă a anului 1999 se constată o creștere de 2,46% la numărul de operațiuni efectuate. Numărul înmatriculărilor față de aceeași perioadă a anului precedent a crescut cu 27, adică 16,46%.

Din totalul înmatriculărilor, 53% reprezintă asociații familiale și autorizați independenți. La înmatriculări de societăți comerciale, 96,6% reprezintă societăți comerciale cu răspundere limitată. În luna februarie s-au efectuat 12 radieri de firme, din care 58% reprezintă societăți comerciale și 42% asociații familiale și autorizați independenți, motivul principal fiind dizolvarea societății, schimbarea sediului în alt județ, respectiv renunțarea la autorizație în cazul persoanelor fizice autorizate.

În perioada 31.01.2000 – 29.02.2000 s-au efectuat 901 operațiuni cu următoarea structură: 374 înmatriculări, 488 mențiuni, 39 radieri, ponderea revenind înscrierilor de mențiuni cu 54%.

În perioada sus-amintită, în zonele declarate defavorizate cu facilități fiscale și vamale s-au efectuat 265 de înmatriculări, cu 113 mai multe față de aceeași perioadă a anului 1999, ceea ce înseamnă o creștere de 46%.

În intervalul 01.01.1991 – 29.02.2000 în

registrul comerțului s-au înregistrat 44.767 operațiuni, din care: 22.218 înmatriculări, 21.872 mențiuni, 677 radieri.

Din totalul operațiunilor, ponderea revine înmatriculărilor cu 49,6%, urmată de înscrieri de mențiuni cu 48,8%, diferența de 1,6% reprezentând radierile.

Din numărul total al înmatriculărilor 38,8% reprezintă asociații familiale și autorizați independenți 60,5% societăți comerciale, iar diferența alte forme (organizații cooperatiste, regii autonome). După forma juridică, din totalul societăților comerciale 11.292 (83%) sunt societăți comerciale cu răspundere limitată, iar 3,3 sunt societăți comerciale pe acțiuni.

## INVESTIȚIA STRĂINĂ DE CAPITAL SOCIAL

În luna februarie 2000 s-au înmatriculat în registrul comerțului 16 societăți comerciale cu capital străin, volumul investiției fiind de 41.873 USD și 40.600.000 lei. Față de luna ianuarie 2000 se constată o creștere cu 7 societăți, iar față de aceeași perioadă a anului 1999 o creștere cu 10 societăți comerciale.

În perioada 01.01.1991 – 29.02.2000, s-au înmatriculat 820 societăți cu capital străin, valoarea investiției fiind de 28.297.000 USD și 55.086.393.301 lei. Pe primele 3 locuri după volumul investiției se situează Belgia, Australia și Germania, iar după numărul pe țări Germania, Ungaria și Italia.

În cursul lunii februarie 2000 nu s-au înregistrat mențiuni privind suspendarea sau încetarea activității.

În evidențele Oficiului Registrului Comerțului figurează 3.129 de societăți comerciale care nu au făcut majorarea capitalului social la limita minimă legală. Aceste societăți vor fi dizolvate conform procedurii prevăzută prin lege. Societățile comerciale care au depus la bancă suma reprezentând capitalul social înainte de împlinirea termenului legal (30 iunie 1999) mai au posibilitatea să facă formalitățile necesare majorării capitalului social.

Vor fi supuse procedurii de dizolvare judiciară și societățile comerciale care timp de 3 ani consecutiv nu au depus bilanțul contabil, un număr de 907 societăți aflându-se în această situație și 22 de societăți comerciale ale căror asociați unii mai are calitatea de asociați unici și în alte firme, deși art.14 din Legea nr.31/1990 interzice acest lucru. Aceste societăți urmează să fie dizolvate la cererea Ministerului Finanțelor pe cale judiciară.

Societățile comerciale cu răspundere limitată (S.R.L.) și societățile comerciale pe acțiuni S.A. au obligația depunerii bilanțului contabil la administrația financiară și la Oficiul registrului comerțului. În județul Maramureș, această obligație revine unui număr de 11.475 societăți comerciale (11.091 S.R.L.-uri și 384 S.A.-uri). Bilanțul va fi însoțit de contul de profit și pierderi, raportul cenzorilor și procesul-verbal al adunării generale. Taxa pentru depunerea bilanțului este de 51.000 lei.

Maria KELEMEN, Director OJRC

## ÎN AJUTORUL DUMNEAVOASTRĂ B.A.C.D.S.C.

Prin Legea 133/1999 Camerele de comerț și industrie teritoriale, alături de organele administrației publice centrale și locale, au obligația să elaboreze politici și să asigure măsuri și acțiuni în vederea protejării întreprinzătorilor în raport cu statul, în special prin simplificarea procedurilor administrative impuse întreprinderilor și prin prevenirea creșterii costurilor nejustificate legate de confirmarea acestora la reglementările în vigoare.

Articolul 10 alin. 1 al legii prevede introducerea unei PROCEDURI SIMPLIFICATE privind obținerea avizelor, autorizațiilor și licențelor de funcționare, realizate prin Camerele de Comerț și Industrie – Biroul de Asistență pentru Constituirea și Dezvoltarea Societăților Comerciale (B.A.C.D.S.C.). Potrivit alineatului 2 al aceluiași articol al legii, instituțiile publice abilitate să avizeze sau să autorizeze funcționarea întreprinderilor mici și mijlocii sunt obligate să colaboreze cu Camerele de comerț și industrie pentru realizarea procedurilor simplificate

prevăzute de lege.

Pentru transpunerea în practică a prevederilor legii s-au încheiat la nivel central o serie de acorduri și protocoale de colaborare între Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București și

P.S.I. și cu Inspectoratul Teritorial de Protecția Muncii, în vederea obținerii autorizației de funcționare din punct de vedere al protecției muncii.

Urmează să fie încheiate acordurile de colaborare cu Direcția de Sănătate Publică

necesare în vederea avizării/autorizării – (Exemplu: -acolo unde legislația în vigoare permite înlocuirea unor documente necesare cu o simplă declarație pe proprie răspundere a solicitantului); 2)reducerea la minimum a timpului de eliberare a avizelor și autorizațiilor; 3)funcționarea pe principiul one-stop-office (oprire într-un singur birou) – solicitantul depune cererea/comanda la B.A.C.D.S.C. în care specifică toate avizele și autorizațiile pe care dorește să le obțină și tot de la B.A.C.D.S.C. ridică avizele și autorizațiile eliberate de instituțiile competente eliminându-se astfel drumurile interminabile la instituțiile care emit avize și autorizații de funcționare. Numărul acestor instituții poate să fie mai mare, în funcție de specificul societății ce urmează a fi autorizată; 4)reducerea, pe cât posibil, a costurilor pe care solicitantul trebuie să le suporte, ținându-se seama de faptul că în categoria lor intră

### Procedura simplificată privind avizarea și autorizarea în vederea funcționării întreprinderilor mici și mijlocii

ministerele de resort, iar la nivel județean, încă înaintea semnării acordurilor la nivel central, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a înaintat tuturor instituțiilor publice competente să avizeze și să autorizeze funcționarea IMM proiecte de acorduri de colaboare privind simplificarea procedurii de avizare și autorizare.

În prezent sunt încheiate două acorduri de colaborare, cele cu Grupul de pompieri „Ghe. Pop de Băsești” în vederea obținerii punctului de vedere/avizului sau autorizației

Maramureș, în vederea obținerii acordului sau autorizației de mediu, cu Primăria Baia Mare (pentru început, mai târziu dorindu-se colaborarea cu toate primăriile din județ) pentru obținerea avizului de principiu și a autorizației de funcționare.

Procedura de avizare și autorizare stabilită prin aceste acorduri prezintă avantaje considerabile pentru întreprinzătorii solicitanți de avize și autorizații. Principiile care au stat la baza elaborării acestei proceduri au fost: 1)eliminarea surplusului de documente

Cosmin SĂLĂJAN,  
Cons. juridic, șef B.A.C.D.S.C.

Continuare în pag. a 11-a

## DIZOLVAREA JUDICIARĂ A SOCIETĂȚILOR COMERCIALE

Societățile comerciale care nu au făcut majorarea capitalului social la limita minimă legală (2.000.000 lei pentru S.R.L.-uri și 25.000.000 lei pentru S.A.-uri) până la împlinirea termenului prevăzut prin lege - 30 iunie 1999 -, vor intra în lichidare judiciară. Aceste firme și-au pierdut interesul de a mai efectua o activitate economică din diferite motive, multe dintre ele fiind așa zise "firme fantomă", inactive, cu sediul fictiv. Dizolvarea judiciară va fi declanșată la cererea Ministerului Finanțelor, dar aceasta poate fi formulată și de către camerele de comerț și industrie sau orice altă persoană interesată.

Același regim se aplică și societăților comerciale care nu au depus bilanțul contabil timp de 3 ani consecutiv. Dizolvarea nu se aplică societăților care se află în inactivitate temporară, anunțată la organul fiscal și oficial registrului comerțului, cu condiția ca durata inactivității să nu depășească 3 ani.

O altă categorie de firme care va avea aceeași soartă a dizolvării judiciare, este cea constituită cu încălcarea

articolului 14 al. 1 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, care prevede că o persoană fizică sau juridică nu poate avea calitatea de asociat unic decât într-o singură societate cu răspundere limitată.

Dizolvarea judiciară va avea următoarele etape:

- inventarierea tuturor societăților care întrunesc condițiile de dizolvare judiciară, conform prevederilor Ordonanței de urgență nr. 32/1997, art. 14 și art. 232 din Legea nr. 31/1990.
- redactarea cererii de dizolvare și depunerea acesteia la instanța competentă;
- derularea procesului și pronunțarea hotărârii;
- exercitarea căilor de atac de către persoana interesată;
- înscrierea hotărârii judecătorești în registrul comerțului;
- publicarea hotărârii în Monitorul Oficial;
- radierea firmei din registrul comerțului;

Trebuie să precizăm că, această procedură se va efectua și cu implicarea reprezentanților societăților în cauză, care vor fi citați în proces, vor exercita calea de atac după caz, iar în final vor suporta cheltuielile

legate de publicitatea hotărârilor judecătorești în Monitorul Oficial, conform prevederilor art. 232 al. 3 din Legea nr. 31/1990.

Societățile care se află în situația dizolvării judiciare, nu mai pot desfășura nici o activitate legală, nu li se eliberează certificate constatatoare pentru participare la licitații, pentru eliberarea vizei pentru pașapoarte etc., fiind excluse din orice selecție de date la o solicitare de informații.

Se recomandă celor în cauză să anticipeze declanșarea procedurii de dizolvare judiciară prin depunerea actelor de dizolvare la Oficiul registrului comerțului ceea ce duce la eliminarea rapidă a societăților care nu mai pot funcționa legal, având astfel posibilitatea începerii unei noi afaceri prospere.

**Informații suplimentare se pot obține la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș camera 2 sau telefonic la numerele 225012, 221510.**

## MISIUNI ECONOMICE organizate de CCIMM -trimestrul II 2000.

**27-30.04.2000 - Szolnok - Ungaria** vizitarea și participarea la acțiunile organizate cu ocazia desfășurării **Târgului Internațional de Turism.**

Din program spicuiem:

- 28.04 -vizitarea expoziției -Forum turistic
- Întâlniri de afaceri internaționale
- 29.04 -Turul județului Iasz-Nagykun-Szolnok

**31.05. - 02.06. 2000 - Szolnok - Ungaria** vizitarea și participarea la acțiunile organizate cu ocazia desfășurării **Târgului Internațional, ed. a 8-a; Profilul târgului: general.**

**06 - 08.06.2000 - Nyiregyháza - Ungaria** vizitarea și participarea la acțiunile organizate cu ocazia desfășurării celei de-a X-a ediții a **Târgului Internațional East-West** și celei de-a VI-a ediții a **Târgului meșteșugarilor**

**Relații suplimentare și înscrieri la sediul CCI Maramureș, et. III, cam. 10, tel. 225012, 221510 - persoană de contact dl. Eugen MERCEA.**

## ÎN AJUTORUL DUMNEAVOASTRĂ B.A.C.D.S.C.

### Urmare din pag. a 5-a

- întocmirea documentației necesare avizării numai de persoane specializate și atestate profesional; - acordarea de consultanță prealabilă și de asistență în vederea conformării la condițiile cerute pentru avizare și autorizare pe tot parcursul procedurii; - deplasarea în teren pentru verificarea concordanței documentelor depuse de solicitant cu realitatea, în vederea corectării lipsurilor și diminuării riscului de respingere a dosarului depus pentru avizare/autorizare; - activitatea de curierat între B.A.C.D.S.C. și toate instituțiile emitente pentru predarea documentației și primirea avizelor și autorizațiilor; -taxele de consultanță percepute de delegații instituțiilor competente să emită avize/autorizații; -taxele percepute

de aceste instituții pentru preluarea cererii de avizare/autorizare sau de eliberare a avizelor, și autorizațiilor.

Reducerea costurilor nu va fi făcută în detrimentul calității serviciilor prestate pentru solicitanți. Calitatea serviciilor oferite de B.A.C.D.S.C. este garantată prin conlucrarea permanentă cu delegații instituțiilor emitente de avize și autorizații, prin pregătirea profesională a personalului propriu și a colaboratorilor care întocmesc documentația necesară și nu în ultimul rând, prin desfășurarea acestei activități într-un cadru legal, instituționalizat spre deosebire de intermediarii „la negru” care nu prezintă nici un fel de garanție. Un alt avantaj oferit prin B.A.C.D.S.C. față de acești intermediari este acela că încasarea tarifului sau comisionului perceput pentru întocmirea documentației și obținerea avizelor și autorizațiilor se face pe bază

de chitanță fiscală pentru deontare, comisionul fiind purtător de T.V.A. care se poate recupera.

În numerele viitoare ale ziarului vă vom prezenta cu mai multe detalii avantajele oferite de această procedură simplificată pe fiecare tip de aviz și/sau autorizație așa cum sunt ele stabilite de acordurile de colaborare încheiate de C.C.I. Maramureș și instituțiile competente să emită avizele și/sau autorizațiile de funcționare.

Un lucru demn de menționat, asupra căruia vom reveni și în numerele viitoare este obligativitatea obținerii acestor avize/autorizații de funcționare pentru toate societățile comerciale sau întreprinzătorii autorizați potrivit D.L. 54/1990 și asociațiile familiale. Fără aceste autorizații de funcționare agenții economici nu-și pot începe activitatea, iar

acei care își desfășoară activitatea fără să fi primit aceste avize/autorizații de funcționare riscă, pe lângă suspendarea sau chiar închiderea activității, sancțiuni contravenționale constând în amenzi foarte mari, iar în cazul lipsei autorizației de protecția muncii, chiar pedepse penale constând în închisoare.

Așadar agenții economici trebuie să conștientizeze importanța majoră a obținerii acestor autorizații. Tocmai pentru a acoperi această necesitate C.C.I. Maramureș prin B.A.C.D.S.C. vine în sprijinul dumneavoastră, oferindu-vă în condiții de calitate și profesionalism serviciile de care aveți nevoie.

În viitorul număr al Buletinului Informativ „Hermes Contact” veți putea citi articolul intitulat „Avantaje oferite întreprinzătorilor”.

## C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

### CERERE - OFERTĂ prin Departamentul relații interne-externe al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

#### Din județ

•Firmă desfașoară activități de proiectare în construcții.(328)  
•Societatea este interesată în achiziționarea de petale/de coajă uscată-maxim umiditate 13%; peduncul-maxim lungime 5cm; coaja să fie nebrunficată;corpuri străine- maxim 2%; conținut de alcaolizi minim 0,25%. (330)

•Se execută confecții metalice de dimensiuni mici (articole din sârmă, platbandă, tablă și oțeluri cu diferite dimensiuni). (332)  
•Se oferă piese de schimb foraj, extracție petrol și gaze - garnituri guiberzon de diferite dimensiuni pentru pistonat și foraj. (332)  
•Se solicită cooperare în vederea producerii elementelor de mobilă. (333)

•Se oferă bușteni și cherestea de fag, mangal de boacă. (333)  
•Se solicită cooperare pentru dezvoltarea capacităților de exploatarea și prelucrarea lemnului. (333)  
•Firmă dorește să vândă sau să închirieze magazin de desfacere în suprafață totală de 130 mp, cu toate utilitățile necesare în Baia Mare, Al. Odobescu nr. 3. (334)

## INVITAȚIE LA TIBCO 2000

În fiecare an, în semestrul I, evenimentul central al târgurilor generale din România îl constituie TIBCO.

Acest lucru este determinat de creșterea,an de an, a participării interne dar mai ales internaționale la această manifestare și drept urmare de creșterea suprafeței expoziționale și a diversificării cererii și ofertei prezente în expoziție.

Ediția TIBCO '99 a reunit peste 690 firme din 43 de țări care au expus pe o suprafață de 34.000 mp.

Interesul crescând al firmelor străine pentru TIBCO demonstrează că piața românească prezintă interes pentru oamenii de afaceri din străinătate.

Totodată, TIBCO se constituie în cel mai bun prilej de promovare a produselor românești atât pentru piața internă cât și pentru export.

De aceea, în acest an, CCI Maramureș va fi prezentă la TIBCO cu stand în pavilionul parter și dorește să ofere posibilitatea producătorilor maramureșeni de a participa în condiții deosebit de avantajoase cu exponate, pliante, materiale publicitare de prezentare la

această importantă manifestare expozițională.

Vă prezentăm în cele ce urmează variantele pentru care puteți opta pentru participarea în standul organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș (în continuare Camera):

**Var.a.** Reprezentarea societății de către delegații Camerei.

Pentru aceasta societatea va trebui să pună la dispoziția Camerei:

- oferta completă de produse, servicii, colaborare însoțită de materialele publicitare aferente. Delegatul Camerei va asigura prezentarea ofertei tuturor celor interesați va prelua cererile însoțite de datele de identificare ale solicitanților iar la întoarcerea de la TIBCO va prezenta societății raportul detaliat al tuturor contactelor avute pe care-l va preda și în scris, acesteia din urmă, pentru ca societatea să poată continua discuțiile începute.

Taxa de reprezentare este de 150 USD (exclusiv TVA).

**Var.b.** Reprezentarea societății conform punctului a la care se adaugă posibilitatea de preluare-prezentare-etalare produse.

În acest caz la taxa de

reprezentare de 150 USD (exclusiv TVA) se adaugă taxa de prezentare produse de 100 USD/mp (exclusiv TVA).

De menționat că în această variantă societății i se oferă posibilitatea de a fi prezentă la TIBCO cu produsele proprii pentru prezentare.

**Var.c.** Prezența în standul Camerei a reprezentatului societății cu oferta proprie de produse, servicii, colaborări fără spațiu de expunere.

Taxa de participare/delegat al societății este de 100 USD (exclusiv TVA).

**Var.d.** Prezența în standul Camerei a delegatului societății cu oferta de produse, servicii, colaborări precum și cu spații de expunere.

Taxa în această variantă este de 100 USD/delegat la care se adaugă 100 USD/mp.

Suprafața, în acest caz, ce se poate solicita nu poate depăși 3 mp.

AVANTAJELE participării în STANDUL CAMEREI au în vedere:

- posibilitatea oferită societății de a participa la cea mai mare manifestare cu caracter general din România cu cheltuieli minime.

Acest lucru este determinat de faptul că în pavilionul I parter taxa de închiriere/mp este de 150 USD/mp iar cheltuielile cu

deplasarea cazarea-diurna delegatului propriu al societății, în cazul în care se optează pentru **var.a** sau **b** sunt evitate.

De asemenea, la TIBCO nu se închiriază în pavilionul I parter suprafețe mai mici de 6-9 mp.

- Vizitarea standului și implicit intrarea în contact cu oferta societății Dvs. a delegațiilor străine-misiuni economice invitate ale sistemului cameral.

În acest caz prezența ofertei Dvs în standul Camerei este adusă din timp la cunoștința consilierilor comerciali ai ambasadelor străine acreditate la București, lucru care face posibilă popularizarea ofertei Dvs. în rândul delegațiilor străine încă înainte de începerea târgului.

- Posibilitatea de a vă asigura, prin Cameră, executarea în condiții deosebite, calitative și de preț, a materialelor publicitare de care aveți nevoie (pliante, fluturași, cataloage, cărți de vizită, ș.a.)

Ținând cont că suprafața de expunere este limitată înscrierile se vor face în ordinea sosirii.

**Termenul limită de înscriere este de 25.04.2000.**

Dacă am reușit să vă convingem că este oportun să participați la TIBCO 2000 vă rugăm să ne contactați la tel: 223248, 221510, 225012, sau la sediu CCI Maramureș, et. III, cam. 11.

**Camera de Comerț și Industrie Maramureș prin ARBITRAJUL COMERCIAL** soluționează rapid, confidențial, competent și definitiv litigiile comerciale dintre operatorii economici.

Recurgeți la serviciile Arbitrajului Comercial care este mai operativ, mai ieftin și judecă cu arbitri specializați.

Pentru informații suplimentare contactați-ne la tel.: 223248, sau la sediul C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, etaj III, cam. 12, persoană de contact dl. **Valentin BOTA**.

**hermes**  
**CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, Doina MACOVEI redactor.

SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare. Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.

Tehnoredactare computerizată: Gabriela TRIF, Mircea TRIF;

Tiparul : Editura C.C.I. Maramureș.

ISSN 1221-0455