



Editorial

Întâlnire cu Primul Ministru al României

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

În sfârșit, după zece ani de tranziție românească, pentru prima oară în istoria postbelică a României, cel de-al șaselea premier în funcție a acceptat invitația de a se întâlni cu președinții Camerelor de Comerț și Industrie din țară. Repetatele invitații la dialog făcute guvernelor post-decembriste pentru întâlnire și dialog cu sistemul cameral au rămas fără răspuns. De aceea, considerăm că gestul actualului premier de a participa la întâlnirea cu președinții Camerelor a fost un gest politic și profesional de importanță deosebită pentru recunoașterea rolului și locului sistemului cameral în economia românească. Astfel, se revine la practicile anterioare, din perioada interbelică, când primii miniștri se întâlneau anual, cu reprezentanții camerelor pentru a audia raportul anual despre starea de sănătate a economiei și a se informa reciproc asupra măsurilor ce se impuneau pentru apărarea și susținerea intereselor dezvoltării mediului de afaceri, pentru progresul economic.

Timp de aproape două ore premierul s-a întreținut cu gazdele într-o întâlnire și un dialog interactiv despre starea de

Continuare în pag. a 2-a

Oaspeți de seamă ne-au vizitat CAMERA ...

Delegația poloneză



Miercuri 3 mai a.c., s-a aflat la Baia Mare într-o vizită de afaceri și colaborare o delegație reprezentând Polonia, din care făceau parte domni: Arnosz Czarzys Borzyński – consul general onorific în România, Jerzy Babirecky – consulul comercial, Jerzy Polaczek – parlamentar al țării vecine, precum și reprezentanți ai firmelor poloneze: Jan Barcewicz (CONSULT Q), Władysław Płachta (AGREKO), Tadeusz Barnaś („RUDPOL-OPA” SPÓŁKA Z O.O.), Emil Malik (TRANSILWANIA Import-Export) și dl. Constantin NICA – consilier din partea Ministerului Industrii și Comerțului.

Scopul urmărit pe toată durata vizitei a fost de informare asupra oportunităților de afaceri în Maramureș, asupra condițiilor de derulare a afacerilor cu țara noastră și în special cu județul nostru, în condițiile în care prin guvernul polonez a fost alocată o sumă importantă destinată afacerilor derulate în România (exceptând producerea sau comercializarea de armament).

Aflați pentru câteva ore și la Camera de Comerț și Industrie Maramureș, oaspeții polonezi au fost informați de către dl. **Gheorghe MARCAȘ** – președintele instituției, asupra celor mai importante realizări economice ale județului, menționându-se totodată și

aspecte negative ale ultimilor ani în colaborarea româno-poloneză, și anume: faptul că afacerile bilaterale au scăzut față de nivelul înregistrat în '89 de 5 ori, iar din cele 4 societăți mixte româno-poloneze, 2 au falimentat.

Totodată oaspeții au fost invitați la începutul lunii octombrie la „Sărbătoarea Castanelor” pentru a participa atât ca expozanți cât și ca vizitatori.

Ofertă poloneză:

„AGREKO” este o firmă care este specializată în producerea și cultivarea cartofilor (soiuri poloneze cât și din occident). Asociația este proprietara plantațiilor de cartofi care se află în prima zonă a Poloniei din punct de vedere al gradului de produse naturale. Suprafața cultivată este de 580 ha de cartofi. Asociația colaborează și aprovizionează concernele „MAC CAIN” firmă mixtă americano-canadiană specializată în producerea cartofilor pai, cea mai puternică din lume, cât și „BAHLESEN” și „FRITO-LAY” (concern PepsiCo) - firme specializate în producerea cartofilor prăjiți ambalați în pungă. De asemenea, firma este proprietara unei plantații în suprafață de 2500 ha, conținând cartofi de o calitate foarte bună care sunt apoi spălați și ambalați în saci de 2,5 kg până a 10 kg și apoi livrați la super marketuri din toată Polonia (aproximativ 40.000 t anual). Firma este interesată să colaboreze cu firme din România care produc semințe de cartofi pentru cultivat și este dispusă să livreze cartofi-sămânță pentru cultivat de diferite tipuri și de o calitate superioară. De asemenea, ea este interesată să ia contact cu firmele care

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 9-a

CONSIDERAȚII ASUPRA ACTIVITĂȚII ARBITRAJULUI COMERCIAL PE ANUL 1999

În temeiul atribuțiilor conferite prin lege, Camera de Comerț și Industrie Maramureș prin Comisia de Arbitraj Comercial, a organizat în anul 1999 soluționarea litigiilor comerciale dintre persoanele juridice precum și dintre acestea și persoanele fizice, în conformitate cu normele

înscrise în Cartea a IV-a din Codul de procedură civilă și Regulamentul propriu al Comisiei.

La Comisia de Arbitraj Comercial au fost înregistrate în anul 1999 un număr de 20 de acțiuni arbitrale, prin care s-a cerut soluționarea unor litigii comerciale în valoare de 4,3 miliarde lei,

reprezentând cea mai mare valoare din cei 6 ani de activitate a acestei comisii.

Din cele 20 de cauze, au fost soluționate, în anul 1999, 15 litigii. Unul a fost suspendat până la soluționarea elementului penal intervenit în timpul cercetării. Într-o altă cauză Comisia a refuzat

organizarea arbitrajului nefiind îndeplinite cerințele de opozabilitate. Alte două litigii au fost soluționate în trim. I. 2000, iar unul este prevăzut a se dezbate în 12 mai 2000.

Rapiditatea soluționării litigiilor este dovedită de faptul că din 15 litigii, 14 au fost soluționate între 72-126 de zile, într-un singur litigiu hotărârea

Valentin BOTA,
Secretarul Comisiei de
Arbitraj Comercial

Continuare în pag. a 8-a

Urmare din pag. 1

sănătate a mediului de afaceri actual din România. Problemele ridicate de președinții camerelor de comerț au făcut trimitere la disfuncționalitățile care s-au manifestat în ultimii șase ani, dar cu acuitate în ultimii doi ani.

Între acestea a fost amintită instabilitatea legislativă, care face imposibilă, în mod discriminatoriu atât pentru investitorii străini cât și pentru cei români, proiectarea unor afaceri rentabile. La aceasta, se adaugă o legislație inconsistentă, interpretativă de multe ori abuziv, complicată, cu multe ordonanțe de urgență și ordonanțe guvernamentale, unele realizate cu amatorism. Fiscalitatea excesivă, un sistem bancar insuficient pregătit pentru dezvoltarea economică și a investițiilor au contribuit la căderea economică a României.

Cu toată susținerea declarativă a factorilor politici și de decizie s-a manifestat pregnant lipsa de sprijin a dezvoltării IMM.

La noi, ecuația restructurare-privatizare-mediul de afaceri a fost incorect pusă și rezolvată. Rezultatele au fost cu consecințe deosebit de grave în ceea ce privește creșterea economică.

De asemenea, pe tot parcursul celor zece ani, am dus lipsa unei strategii pe termen mediu și lung ceea ce a condus la incoerență în ceea ce dorim să realizăm în viitor și mai ales către ce fel de economie de piață ne îndreptăm.

La toate aceste disfuncționalități dacă adăugăm formalismul, birocrația și corupția, împreună au contribuit la formarea unui mediu ostil dezvoltării economice care a îndepărtat investitorii străini și autohtoni. Așa se explică faptul că investițiile străine în România pe cap de locuitor sunt de numai 240 euro, în timp de în Ungaria depășesc 1900 euro și în Cehia 1500 euro.

Lipsa dialogului dintre politic și economic, dintre guvernanta și structurile neguvernamentale din societatea civilă, lipsa de coerență, profunzime și profesionalism în ceea ce se întreprinde au condus la o izolare profundă a omului de afaceri, transformându-l într-un element agresiv, care în mod normal este pașnic.

Este necesară intrarea în normalitate, în ceea ce privește dialogul politic și economic. Pentru aceasta, s-a propus înființarea unui Consiliu Consultativ al Primului Ministru care prin activitatea sa să contribuie la îmbunătățirea mediului economic și de afaceri. Din acest Consiliu se propune să facă parte reprezentanții sistemului Camerelor de Comerț și Industrie, a Patronatelor, a Asociațiilor profesionale și bancare, academicienii și reprezentanții ai administrației publice centrale și locale.

De asemenea, este necesară continuarea procedurii democratice a audierilor și dezbaterilor publice, monitorizarea pragmatică și responsabilă a sistemului de stimulare a IMM,

realizarea politicilor de sprijinire a zonelor de interes prioritar, realizarea de parcuri industriale. Trebuie să stabilim măsuri punctuale și bine definite în domeniul exportului, reaşezând conceptul de piețe de desfacere, extinzându-le spre foștii parteneri de afaceri din țările Africii, Asiei, Oceaniei, Australiei, Americii Latine, spațiul ex-sovietic, unde produsele românești au fost și sunt cunoscute, acceptate și pot rezista concurenței locale. Poate că nu este de neglijat nici revenirea la barter cu unele țări din lumea a treia, mai ales la importul de materii prime și materiale în schimbul produselor românești manufacturate.

Nu au lipsit din discuții nici propunerile privind necesitatea înființării One Stop-Office (B.A.C.D.S.C. care funcționează în

Întâlnire cu Primul Ministru al României

virtutea Legii 133/1999) care să rezolve toate problemele legate de înmatricularea și funcționarea societăților comerciale în deplină legalitate.

În intervenția sa, Primul ministru, dl. Mugur ISĂRESCU a considerat absolut normale și necesare întâlnirile periodice dintre Guvern și reprezentanții Camerelor de Comerț și Industrie din România. Domnia sa a remarcat că a fost plăcut impresionat de pragmatismul și concizia intervențiilor gazdelor sale. Prin această întâlnire se realizează începutul intrării într-o stare de normalitate.

În sprijinul afirmației, premierul a adus trei argumente.

✓Primul argument a fost că orice om are nevoie de predictibilitate, iar omul de afaceri are mai multă nevoie ca oricine. Acesta nu poate să-și desfășoare activitățile economice fără să știe rata probabilă a inflației, trandul dobânzilor și al cursului valutar, impozitele, politica economică și industrială a Guvernului. Dar, nu numai omul de afaceri are nevoie de predictibilitate. Guvernul are și el nevoie de aceasta pentru a nu greși în prognozele sale, mai ales pe termen mediu și lung.

✓Al doilea argument este bunăstarea care nu poate fi despărțită de creșterea economică durabilă, care este inseparabilă de investiții, iar acestea nu pot fi realizate decât de antreprenori.

✓Al treilea argument se leagă de statutul investitorului care își găsește liniștea și încurajarea în stabilitatea macroeconomică, în prognozele și programele de dezvoltare și în dialogul social, permanent cu Guvernul.

Pentru redobândirea credibilității, România trebuie să atingă o rată rezonabilă de acumulare care să permită realizarea creșterii economice. Această rată în prezent este de 10%, insuficientă, cu mult inferioară celei din anii '80 când ea depășea 30%. Iluzia unui credit bazat

pe emisiune monetară este total exclusă pentru că aceasta ar duce inevitabil la inflație. Soluția, în cazul nostru, constă în dirijarea economisirilor spre sectoarele cu șansele cele mai mari de relansare economică și în recâștigarea credibilității pentru atragerea investitorilor străini. Statul trebuie să intervină numai în infrastructuri, în crearea cadrului și reglementărilor economiei de piață, a mediului de afaceri și a concurenței.

În acest sens, trebuie să funcționeze bine dialogul Guvern - cercuri de afaceri astfel ca prin acest canal să se transmită încrederea reciprocă.

În intervenția sa, premierul a reliefat obiectivele majore ale guvernării sale. În afara organizării alegerilor locale, parlamentare și prezidențiale, a bugetului de stat și al asigurărilor sociale Guvernul este angajat în elaborarea documentelor de aderare la UE. Pentru integrarea europeană Guvernul trebuie să realizeze precondițiile legate de elaborarea strategiei și problema copiilor instituționalizați.

În cadrul strategiei pe termen mediu s-a acceptat un deficit fiscal, bugetar anual de 3%, înjumătățirea inflației față de anul trecut și o creștere economică pozitivă. Creșterea economică are doi piloni de susținere - exportul și investițiile. Se întrezărește un succes în realizarea primului obiectiv - exportul, care în lunile ianuarie-martie cunoaște o creștere semnificativă raportată la aceeași perioadă a anului trecut. În plus, în luna februarie, s-a înregistrat o balanță comercială activă și un surplus la contul curent.

Întâlnirea s-a încheiat într-o atmosferă de optimism care dă speranțe și un suflu pozitiv al ieșirii României din trandul descrescător, o creștere reală a economiei. Acest flux crescător se resimte și în economia județului nostru cu toate că rezultatele sunt departe de a ne satisface, ținând cont de faptul că beneficiem de unele facilități datorate zonelor defavorizate.

Un fapt este demn de remarcat. Dl. Mugur ISĂRESCU a fost primul premier care a coborât din Palatul Victoria și timp de două ore a dezbătut cu președinții Camerelor de Comerț și Industrie din România probleme cu care se confruntă mediul de afaceri românesc, a aflat pulsul economiei, sincopelile sale și a găsit un consens în dialogul realizat. Rămâne ca acest exemplu să nu rămână singular, nu numai la nivel național, dar și la nivel local și regional. El trebuie să fie urmat de dialogurile și întâlnirile la nivel local și județean cu reprezentanții administrației publice locale și județene, cu parlamentarii din teritoriu.

Numai informându-ne reciproc, la timp, corect și transparent ca parteneri și actori ai mediului de afaceri vom putea găsi căile care să ne conducă spre creșterea economică pozitivă și reală.

Aveți de transportat mărfurile dvs. de export sau import în containere ?

Dacă da, adresați-vă cu încredere la:

LEVANT SHIPPING LTD. BUCUREȘTI

Telefoane: 01/230.31.74 sau 230.51.65, Fax: 01/230.31.99

E-mail: levant.shipping@dont.ro

Compania maritimă Levant Shipping Ltd. cu sediul comercial în București și agenție operativă în portul Constanța este agentul general în România al armatorului francez „CMA-CGM the French Line” Marsilia.

Prin deschiderea în anul



1994 a unei regulate de navigație maritimă cu voiaje săptămânale în portul Constanța, se asigură transportul maritim al

mărfurilor românești de export-import pretabile traficului containerizat spre/din peste 290 de proturi situate în toate continentele, utilizând nave moderne și toate tipurile de containere.

Levant Shipping București organizează din mandatul firmelor exportatoare sau importatoare, atât transportul maritim, cât și mișcarea containerelor goale și pline între portul Constanța și furnizorii mărfurilor de export sau utilizatorii finali ai mărfurilor de import, folosind în primul rând trailere rutiere moderne cu tarife de transport foarte competitive, precum și platforme CFR, prin terminalele feroviare sau chiar la liniile de garaj ale beneficiarilor de transport dacă aceștia au aprobare de la regionala CFR de care aparțin.

Ofertele pe care le elaborăm și înaintăm clienților noștri, cu o valabilitate de 90 de zile, cuprind pe lângă

taxele de transport (rutier sau feroviar) și cheltuieli de manevră, vagoane, manipulare containere gol+plin în terminal portuar, taxe pod, taxe port, întocmire documente de transport, speze de expediție, un timp liber la încărcare și vămuire de 24 de ore de la sosirea containerelor pe auto sau CFR.

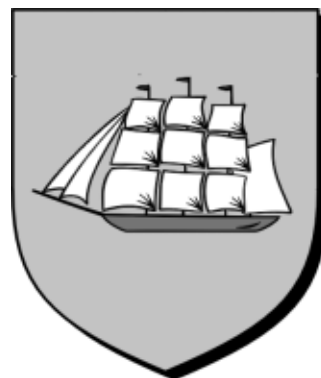
Navlurile maritime oferite au și ele valabilitate 90 de zile (până la 30-31 ale lunilor iunie, septembrie și decembrie a.c.).

Cheltuielile pe parcurs intern românesc se plătesc în lei la cursul BNR al zilei plății facturii noastre (plus TVA 19%), sau fără TVA dacă le achitați în valută.

Navlul maritim se plătește în dolari SUA (fără TVA).

Conosamentele (bill of lading) se întocmesc și se eliberează de Levant București, după plata navlului și a cheltuielilor interne.

Compania noastră se mai



ocupă și de derularea la export a unor mărfuri generale, nepericuloase (în principal cherestea, metalice, mașini și utilaje) cu nave convenționale, dar numai pentru porturi la: Dubai, Kuwait, Jebeli Ali, Jeddah, Alger, Tunis și Antwerpen, relații pentru care există linii regulate de navigație din portul Constanța. Angajarea de spațiu pe nave se face pentru o cantitate de minimum 200 tone sau 200 mc.

Colectivul Levant Shipping București vă stă la dispoziție gratuit pentru orice fel de consultații telefonice de specialitate în domeniul transporturilor internaționale de mărfuri în trafic containerizat sau cu nave convenționale.

STANDARDIZAREA DE FIRMĂ

World Trade Center Association, CODECS Romania și ANFOR (Asociația Franceză pentru Standardizare) vine în întâmpinarea interesului managementului pentru îmbunătățirea performanțelor firmei și organizează conferința:

Standardizarea de firmă

Eficiența economică și integrarea sistemelor de management

Conferința va avea loc în data de 23 mai 2000 începând cu orele 9,30 în sala Mexico-Seul din Centrul de Conferințe World Trade Center Bucharest și va fi susținută de doi excepționali lectori din Franța, prof. Yves TURQUIN și prof. Herve MIGNOT.

Programul sumar al conferinței:

1. Standardizarea tehnică.
2. Efectele perverse și riscurile standardizării.
3. Modele de maturizare a procesului global de producție
4. Standardizare și sisteme de management.
5. Politica normativă și accesul pe piața mondială. Taxa de participare este de 50 USD (plus TVA) și include materialele documentare, coffee-break, lunch.

Înscrierea se face pe baza unui Formular de Participare (disponibil la sediul CCIMM, sau direct la World Trade Center Bucharest – fax. 01-224.28.61, dl. Bogdan Pițigoi) până pe data de 12 mai 2000.

Informații suplimentare, privind programul conferinței și extrase din CV-urile lectorilor, la sediul CCI Maramureș et. III, cam 10, Eugen MERCEA sau Mihail MĂRĂȘESCU, tel. 225012, 221510.

- Centrul de Parteneriat Investițional
- - PARTINVEST funcționează în baza Hotărârii Comitetului Executiv din 29.11.1999 și a Deciziei Președintelui CCIRB nr. 165/13.12.1999.

I. DEFINIRE

- Centrul de Parteneriat Investițional
- - PARTINVEST reprezintă un nucleu organizatoric al CCIRB, prin care se

- realizează, cu caracter continuu,
- activități de colectare, prelucrare și stocare de informații referitoare la proiecte de investiții, resurse de finanțare, credite și asocieri pentru efectuarea de investiții PARTINVEST
- pune în contact cererea de investiții cu oferta specifică din țară și străinătate.

II. PARTINVEST are ca OBIECTIVE:

- -sprijinirea procesului investițional în România; -atragera de capitaluri investiționale străine din țară și străinătate pentru finanțarea de proiecte de investiții diverse, vizând în mod deosebit modernizarea, re tehnologizarea, dezvoltarea și eficientizarea diverselor activități ale operatorilor economici din România;
- -sprijinirea cu precădere a întreprinderilor mici și mijlocii dornice

să obțină finanțare pentru proiecte de investiții directe, pentru consolidarea, dezvoltarea și diversificarea activității acestora; -informarea largă a solicitanților de investiții și a investitorilor, din țară și străinătate, privind mediul economic și de afaceri, cu accent deosebit asupra domeniului investițional; -desfășurarea unei activități sistematice de contacte și

parteneriate, de marketing și promovare în domeniul investițiilor.

III. ORGANIZARE

PARTINVEST este structurat în trei module:

1. BANCA DE

DATE, cu următoarele componente: a) cererea de investiții; b) active, echipamente și utilaje disponibile; c) oferta de finanțare; d) mediul investițional.

2. CONTACTE ȘI PARTENERIATE INVESTIȚIONALE, cu două componente:

a) informațională; b) de servicii specifice.

3. MARKETING, cu următoarele componente:

a) implicarea sistemului cameral; b) stabilirea relațiilor interinstituționale; c) evenimente promoționale; d) mediatizare.

Relații suplimentare la sediul C.C.I. Maramureș, B-dul Unirii nr. 16, persoană de contact: **Adrian NICOLAESCU**.

PARTINVEST Centrul de Parteneriat Investițional

Caravana târgurilor de casă a pornit:

Primăvară seineană



Situat la 30 km de Baia Mare, orașul Seini reprezintă una din cele mai frumoase și bogate zone ale județului Maramureș. Suprafața totală cuprinde 5891 ha, iar populația înregistrează aproximativ 9350 locuitori.

Dacă imediat după '90 orașul a înregistrat o adevărată explozie a inițiativei private, din '97 până în prezent activitatea economică s-a redus drastic, numărul firmelor care activează fiind astăzi de aproximativ 400 (doar 146 au depus bilanțul contabil pentru 1998).

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Primăria orașului Seini și Liceul Agricol din localitate vor organiza în zilele de 13 și 14 mai a.c. manifestarea expozițională Expo-Seini – târg cu vânzare de bunuri de larg consum în incinta Sălii de Sport a Liceului Agricol; -Festivalul berii, precum și un program cultural artistic pe terenul de sport al liceului amintit. Aceste manifestări doresc să reînvie spiritul antreprenorial local.

Pentru a afla detalii despre aceste evenimente și despre viața economică și socială seineană, ne-am adresat d-lui **Virgil ȚINȚAȘ** – primarul orașului.

-Domnule primar ce ne puteți spune despre implicarea Primăriei Seini în această pleiadă de manifestări ?

-Expoziția cu vânzare, festivalul berii și programul cultural artistic sunt incluse în cadrul „Săptămânii tradițiilor seinene”, ce va avea loc în perioada 8-16 mai a.c. și care include „Ziua Europei” (9 mai) – pe care o serbăm deja de 3 ediții consecutive.

Dorim ca, alături de Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Liceul Agricol Seini să arătăm oportunitățile locale din domeniile: economic, social, turistic, cultural etc. pentru toți acei care ne cunosc mai puțin, cei care ne vor vizita în această perioadă sau au de gând să o facă în viitorul apropiat.

-Cum ați caracteriza Dvs. actuala viață economică seineană ?

-Cu părere de rău, amintesc în primul rând decăderea domeniului agricol, domeniu în care Seiniul înregistra până în '90 un avânt ce asigura localnicilor un nivel de trai crescut. Din păcate, lipsa mijloacelor mecanizate, a cercetării științifice agricole și a preocupării localnicilor a dus la reducerea activității unor complexe zootehnice (de porcine), a unor livezi de pomi fructiferi (care nu mai au puietii necesari revigorării producției) etc. Cu siguranță, avem speranța că, prin retrocedarea pământurilor proprietarilor – Legea 1/2000 – să existe mai multă preocupare a investitorilor pentru mecanizare, chimizare și soiuri productive.

De asemenea, orașul nostru este recunoscut având o tradiție a micilor meseriași, încă din perioada interbelică. În primul rând au existat producătorii de încălțăminte (asociația meșteșugarilor „Talpa”) care dețineau terenuri importante, un club propriu și un statut bine definit. Calitatea produselor lor era recunoscută în tot județul, și în împrejurimile lui. Mai păstrează astăzi tradiția doar domnul **Cornel MUSCAN**, confruntându-se însă cu o marfă de proastă calitate și ieftină din export sau cu produse de second hand.

Există multe fabrici de confecții care lucrează în lohn pentru firme din Italia, Ungaria, Germania, Franța etc. – deoarece predomină numărul femeilor în Seini. Amintim în context și asociația pietrarilor (reprezentată de dl. **Liviu FERICEAN**) și a tâmplarilor (există o producție impresionantă de mobilă). A scăzut numărul specialiștilor în domeniul construcțiilor (zidari/zugravi) din cauza plecării masive în străinătate.

Ca mici meșteșugari aș mai aminti: un olar, brutarii, mecanici auto cu o experiență foarte bogată, fierari, potcovari, un hornar, cultivatori de flori (dl. **MENIHART** și întreaga lui familie – cu celebrii lor trandafiri), de asemenea există o pleiadă a comercianților ... dat fiindcă a existat în Seini o comunitate a evreilor foarte mare și care și-a pus amprenta asupra localnicilor, chiar dacă ne-a părăsit în jurul anului '62. Există, ca o dovadă stabilă sinagoga evreilor a cărei proprietar este astăzi dl. **Petru BĂLAN**.

-În acest context vă rugăm să amintiți câte ceva despre activitățile culturale, artistice și sociale ale orașului.

-Există în Seini toate confesiunile religioase, într-o comuniune armonioasă.

Primăria noastră este înfrățită cu orașele SÁRVÁR din Ungaria (un motiv care a atârnat greu în balanța acestei înfrățiri a fost faptul că **Sylvester Janos** – primul iluminist european care a tradus „Noul Testament” din limba latină în maghiară s-a născut în orașul Seini). Suntem în tratative de înfrățire și cu comuna SONA din provincia Verona-Italia. Sperăm ca, prin aceste colaborări să putem dezvolta laturile economice, sociale și culturale ale Seiniului.

Desigur mai putem aminti multe evenimente de acest gen, dar întâi de toate vă invităm să ne vizitați.

-Cu siguranță o vom face. Spuneți-ne însă dacă aveți unde să ne cazați. Există un sistem agroturistic pus la punct ?

-Există complexul hotelier „MIRD” la 5 km de Seini, la Viile Apei, cu 60 de locuri de cazare a domnului **Dumitru MĂRCUȘ**. Domnia sa își dorește construirea unei baze de cantonament, deoarece apa din zona Seini este deosebit de curativă în tratarea unor boli. Ca loc de agrement este deosebit. În sistem de agroturism nu există case care să fie înregistrate, din cauză că nu au existat preocupări ale organismelor de atestare care să ne includă. Cu siguranță sunt foarte mulți localnici care și-au construit vile frumoase și practice sau case de vacanță ce ar putea fi folosite și în scopuri turistice.

-Reînnoind invitația de a vizita Seiniul, mulțumim d-lui primar pentru amabilitatea acordată și promitem că vom reveni în perioada 8-14 mai, de zilele orașului, cu un amplu reportaj despre expoziție și manifestările colaterale.

Doina MACOVEI



Expo Seini - la prima ediție

D-na **Stela HUSZTI** – director Grupul Școlar Agricol Seini

„Încă din primele momente de la demararea acțiunii întreprinse de Primăria Seini și Camera de Comerț și Industrie Maramureș, care prevede organizarea în perioada 13-14 mai 2000 a unei expoziții cu vânzare de bunuri de larg consum la GRUPUL ȘCOLAR SEINI – am fost plăcut surprinsă și încântată.

Deși suntem la prima ediție a acestei manifestări, încerc să acționez și să mă implic personal și prin personalul din subordine, în a ne da concursul pentru buna reușită a acestei inițiative.

Am reținut detaliile manifestării pe care aveți

intenția să o organizați și pe loc sau în timp util am încercat să fac viabile toate solicitările Dvs.

Liceul nostru a luat ființă în anul 1961 ca liceu teoretic. La 6 septembrie 1971, liceul teoretic s-a transformat în liceu agricol cu specialitățile: veterinară și zootehnie, ulterior s-au adăugat și specializările horticultură și agronomie la nivel de învățământ liceal curs de zi și curs seral, precum și o clasă de școală profesională în domeniul agricol.

În anul 1990 liceul s-a transformat în Grup Școlar Agricol cu niveluri de învățământ liceal: curs de zi și seral, învățământ profesional, complementar și de ucenici, adăugându-se

începând cu anul 1992 clasele de postliceală și agroturism montan.

Din anul școlar 1999-2000 în cadrul liceului nostru funcționează și o clasă de gimnaziu, clasa a V-a.

Referitor la viitorul profesional al actualilor noștri elevi, putem să afirmăm cu certitudine că el nu este garantat întrucât agricultura seineană se află în impas datorită condițiilor economico-financiare în care se află localitatea Seini și în general întreaga țară.

Consider că această primă ediție a expoziției organizate la Seini ar aduce multe și importante schimbări pentru localitatea noastră. În primul rând, doresc să explicitez această activitate benefică

prin schimbarea opțiunilor și părerilor locuitorilor urbei noastre despre felul cum trebuie să fie expuse unele produse de larg consum într-o unitate. Apoi, sunt satisfăcute doleanțele operatorilor economici de a-și face cunoscută prezența pe piață, de a-și promova produsele și de a le vinde.

Pentru publicul vizitator, această acțiune inedită în orașul nostru, ar îndeplini facilitățile de a avea o atmosferă comercială în care să viziteze standuri cu produse și bunuri de larg consum, frumos expuse și etalate – dar și să-și facă cumpărături, având totodată și posibilitatea de a se distra.”

INVITAȚIE LA TIBCO 2000

În fiecare an, în semestrul I, evenimentul central al târgurilor generale din România îl constituie TIBCO.

Acest lucru este determinat de creșterea, an de an, a participării interne dar mai ales internaționale la această manifestare și drept urmare de creșterea suprafeței expoziționale și a diversificării cererii și ofertei prezente în expoziție.

Ediția TIBCO '99 a reunit peste 690 firme din 43 de țări care au expus pe o suprafață de 34.000 mp.

Interesul crescând al firmelor străine pentru TIBCO demonstrează că piața românească prezintă interes pentru oamenii de afaceri din străinătate.

Totodată, TIBCO se constituie în cel mai bun prilej de promovare a produselor românești atât pentru piața internă cât și pentru export.

De aceea, în acest an, CCI Maramureș va fi prezentă la TIBCO cu stand în pavilionul parter și dorește să ofere posibilitatea producătorilor maramureșeni de a participa în condiții deosebit de avantajoase cu expozate, pliante, materiale publicitare de prezentare la această importantă manifestare expozițională.

Vă prezentăm în cele ce urmează variantele pentru care puteți opta pentru participarea în standul organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș (în continuare Camera):

Varianta a. Reprezentarea societății de către delegații Camerei.

Pentru această societatea va trebui să pună la dispoziția Camerei:

- oferta completă de produse, servicii, colaborare însoțită de materialele publicitare aferente.

Delegatul Camerei va asigura prezentarea ofertei tuturor celor interesați va prelua cererile însoțite de datele de identificare ale solicitanților iar la întoarcerea de la TIBCO va prezenta societății raportul detaliat al tuturor contactelor avute pe care-l va preda și în scris, acesteia din urmă, pentru ca societatea să poată continua discuțiile începute.

Taxa de reprezentare este de 150 USD (exclusiv TVA).

Varianta b. Reprezentarea societății conform punctului a la care se adaugă posibilitatea de preluare-prezentare-etalară produse.

În acest caz la taxa de reprezentare de 150 USD (exclusiv TVA) se adaugă taxa de prezentare produse de 100 USD/mp (exclusiv TVA).

De menționat că în această variantă societății i se oferă posibilitatea de a fi prezentă la TIBCO cu produsele proprii pentru prezentare.

Varianta c. Prezența în standul Camerei a reprezentantului societății cu oferta proprie de produse, servicii, colaborări fără spațiu de expunere.

Taxa de participare/delegat al societății este de 100 USD (exclusiv TVA).

Varianta d. Prezența în standul Camerei a delegatului societății cu oferta de produse, servicii, colaborări precum și cu spații de expunere.

Taxa în această variantă este de 100 USD/delegat la care se adaugă 100 USD/mp.

Suprafața, în acest caz, ce se poate solicita nu poate depăși 3 mp.

AVANTAJELE participării în STANDUL CAMEREI au în vedere:

- posibilitatea oferită societății de a participa la cea mai mare manifestare cu caracter general din România cu cheltuieli minime.

Acest lucru este determinat de faptul că în pavilionul I parter taxa de închiriere/mp este de 150 USD/mp iar cheltuielile cu deplasarea cazarea-diurna delegatului propriu al societății, în cazul în care se optează pentru **variantele a sau b** sunt evitate.

De asemenea, la TIBCO nu se închiriază în pavilionul I parter suprafețe mai mici de 6-9 mp.

- Vizitarea standului și implicit intrarea în contact cu oferta societății Dvs. a delegațiilor străine-misiuni economice invitate ale sistemului cameral.

În acest caz prezența ofertei Dvs. în standul Camerei este adusă din timp la cunoștința consilierilor comerciali ai ambasadelor străine acreditate la București, lucru care face posibilă popularizarea ofertei Dvs. în rândul delegațiilor străine încă înainte de începerea târgului.

- Posibilitatea de a vă asigura, prin Cameră, executarea în condiții deosebite, calitative și de preț, a materialelor publicitare de care aveți nevoie (pliante, fluturași, cataloage, cărți de vizită, ș.a.)

Ținând cont că suprafața de expunere este limitată înscrierile se vor face în ordinea sosirii.

Termenul limită de înscriere este de 25.05.2000.

Dacă am reușit să vă convingem că este oportun să participați la TIBCO 2000 vă rugăm să ne contactați la tel: 223248, 221510, 225012, sau la sediul CCI Maramureș, et. III, cam. 11.

MISIUNI ECONOMICE

□ Expoziția Mondială „EXPO 2000 - HANOVRA”

Luni, 24 aprilie a.c., la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a avut loc prezentarea a 3 misiuni economice organizate de firma „Ile Travel” din București în colaborare cu instituția noastră. La această masă rotundă au participat următoarele firme locale: „Nevada”, „S.N.P. Petrom”, „Go Serv”, „Plastunion”, „Arhitec”, „Inconmar”, „Coramet”, „CMC”.

Domnul **Cristian Darius MITREA** - directorul firmei bucureștene „Ile Travel” a detaliat programul celor 3 misiuni economice, începând cu „Expoziția Mondială Expo 2000 - Hanovra”. La aceasta vor participa 190 de țări și sunt așteptați 40 milioane de vizitatori. Dintre țările participante, 150 vor avea pavilion național; România va face parte dintre aceste țări, urmând ca data de **8 septembrie 2000** să fie ziua națională a României la această expoziție.

Expoziția va mai cuprinde: -**pavilioane tematice**: munca în viitor, energie, transporturi, sănătate, alimentație, strictul necesar în Mileniul III, sub titlul „Umanitate. Natură. Tehnologie. Începutul unei noi lumi”; - **proiecte** din întreaga lume având ca principal scop conservarea mediului, -numeroase **programe artistice** (spectacole, concerte), focuri de artificii, spectacol de lumini. În fiecare zi spectacolul se va termina la miezul nopții.

Suprafața expozițională cuprinde 160 ha și întreaga manifestare se va derula pe parcursul a cinci luni ale anului în curs, misiunea economică din România fiind organizată în perioada 4-12 septembrie 2000.

În calitate de co-organizator al misiunii economice și moderator al mesei rotunde, C.C.I. Maramureș, președinte **Gheorghe MARCAȘ** - a descris precedentele expoziții mondiale de la Sevilla și Lisabona, la care a existat și un pavilion românesc, nereprezentat, din păcate, corespunzător. Se așteaptă însă ca, la această manifestare, să se acorde o mai mare atenție organizării pavilionului național: „În această expoziție mondială prezentul va fi proiectat în viitor, a mai amintit domnul Marcaș, fiind un an de sfârșit de mileniu se așteaptă foarte mult de la proiectanții, arhitecții și constructorii din toată lumea.” În acest context a fost prezentat un film de 5 minute cu câteva dintre pavilioanele reprezentative diferitelor culturi, religii și naționalități ale lumii, film apreciat în unanimitate de firmele prezente.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Ile Trade Company SRL din București au deosebita plăcere de a vă invita să participați la misiunea economică organizată cu ocazia EXPOZIȚIEI MONDIALE EXPO 2000 de la Hanovra - Germania, din perioada 04.09.2000-12.09.2000.

Costul deplasării este de **1335 DM/pers.** (inclusiv TVA) + 2% coeficient de risc

valutar, plățibili în lei la cursul BNR și include:

-transport cu autocar modern Oradea - Hanovra și retur;
-7 nopți cazare hotel categoria A (mic dejun inclus)
-ghid local în Viena

asigurarea medicală, biletele de intrare la târg și taxa de viză **nu sunt incluse în preț.**

Firmele interesate sunt rugate să confirme participarea completând talonul de mai jos și expediindu-l prin fax Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Departamentul Relații Interne Externe, B-dul Unirii 16, tel: 062-225012, fax: 225794, **până cel târziu la data de 15 iunie 2000.**

□ HALDIKIKI - GRECIA

În perioada 5-10 iunie a.c. se desfășoară o acțiune promoțională în Grecia în peninsula Halkidiki, în paralel cu Congresul de Chimie de la Salonic și se adresează atât oamenilor de afaceri din domeniul chimiei cât și potențialilor turiști inetrșați în petrecerea unui scurt sejur pe litoralul grecesc. Astfel, în vederea atragerii de participanți pentru acest eveniment partea greacă a creat importante facilități și reduceri de prețuri.

Costul deplasării este de **195 USD/persoană** (inclusiv TVA) + 2% coeficient de risc valutar, plățibili în lei la cursul BNR și include: -transport cu autocar modern (aer condiționat, video, ABS) București-Salonic-Halkidiki și retur; -cazare în camere cu două paturi, **5 nopți**, cu mic dejun, în **Hotel Aeolos******; -excursie la Salonic; -depunere documentație necesară obținerii vizei tip Schengen.

Facilități pentru copii: -până la 6 ani - gratis, iar între 6 și 12 ani reducere 50%.

Nu sunt incluse în preț: taxa de viză și asigurare medicală.

Complexul hotelier Aeolos, de 4 stele, este situat la 8 km de Kalitheea, pe o colină înconjurată de pădure și mare. Este un complex modern și luxos, format din mai multe grupuri de clădiri: recepție, restaurant și bar în clădiri separate, piscină iluminată noaptea, restaurant în aer liber, sală de congrese, centru fitness, saună, mese de biliard, jocuri mecanice etc.

Prețurile a fost calculate pentru minim 40 de participanți, iar plata trebuie efectuată până cel târziu la data de 15 mai a.c. Locurile se vor completa în ordinea înscrierii.

Cei interesați sunt rugați să confirme

participarea pe adresa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Departamentul Relații Interne Externe, B-dul Unirii 16, tel: 062-225012, fax: 225794, **până cel târziu la data de 10 mai 2000.**

□ KATERINI - GRECIA

În perioada 24 iunie - 2 iulie 2000. Misiunea economică se adresează firmelor din toate domeniile de activitate și se încadrează în programul de contacte de afaceri „European Business Contact”.

Sunt incluse în preț: transport cu autocar de lux, cazare în camere cu două paturi în hotel de patru stele (Mediterranean Resort Hotel), mic dejun și cină tip bufet, croazieră. Asigurarea medicală și taxa de viză **nu sunt incluse în preț.**

Cost **550 \$** (plățibili în lei la cursul BNR + 2% comision de risc valutar) - **TVA inclus.**

Cei interesați sunt rugați să ne contacteze la tel/fax: 01-433.30.10 sau 772.18.01, până cel mai târziu **24.05.2000**, pentru a ne comunica datele persoanelor care fac deplasarea. Menționăm că pentru un număr de 10 participanți se acordă o gratuitate.

Pentru buna desfășurare a programului profesional vă rugăm să transmiteți din timp profilul firmei Dvs., precum și domeniile de activitate în care doriți să colaborați cu firme din Grecia.

Programul misiunii economice Katerini
1.Sâmbătă 24.06-Plecare din București pe ruta Sofia-Salonic. Cazare Katerini.
2.Duminică 25.06-Mic dejun. Program liber. Vizită Olimpic Beach. Cina. **3.Luni 26.06**-Mic dejun. Vizită Kalambaka-Mănăstirile de la Meteora. Întoarcere Katerini. Program liber. Cina. **4.Marti 27.06**-Mic dejun. Întâlnire la Camera de Comerț Katerini. Program liber. Cina. **5.Miercuri 28.06**-Mic dejun. Program liber. Croazieră în jurul Muntelui Athos. Cina. **6.Joi 29.06**-Mic dejun. Program liber. Vizită Salonic. Tur de oraș. Cina. **7.Vineri 30.06**-Mic dejun. Program liber. Vizită Katerini. Cina. „Noapte la Bouzouki”- opțional. **8.Sâmbătă 1.07**-Mic dejun. Program liber. Vizită Litoro. Cina. **9.Duminică 2.07**-Mic dejun. Plecare spre țară.

Intrările la muzee și alte obiective turistice nu sunt cuprinse în preț.

Cei interesați sunt rugați să trimită talonul prin fax la nr.01/430.30.10 până la 24.05.2000.

Pentru detalii suplimentare contactați-ne la sediul C.C.I. Maramureș, B-dul Unirii nr. 16, etaj III, cam. 10, persoană de contact: **Eugen MERCEA.**

(D.M.)

TALON DE PARTICIPARE LA MISIUNILE ECONOMICE

Firma _____ Adresa _____

Telefon _____ Fax _____ Nr. participanți _____

Domeniu de activitate _____

Domeniu de interes _____

Specificați misiunea economică care vă interesează _____

Prezentarea Astăzi firmei Mercedes

Vineri, 7 aprilie a.c., la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a avut loc prezentarea gamei de autovehicule Mercedes - Benz, precum și modalitățile de vânzare în sistem leasing ale acestora. Prezentarea a fost susținută de domnul **Răzvan PARDANSCHI** din cadrul firmei „R.M.B. INTER-AUTO” S.R.L. din Cluj-Napoca -reprezentant zonal DaimlerChrysler.

Firmele participante maramureșene au fost: „Azur T.C.”, „Calitatea”, „Era Project”, „Family Service”, „Grup AS”, „Grup Pin”, „IATSA”, „Macovei Com”, „M.N. Tur”, „MSI Gutâul Grup”, „Nova Plus”, „O.Anul”, „Rony”, „Seineana”, „Solaris”,



„Starlet”, „Agroindustrială”, „Commita”, „Filbac” Tîrgu Lăpuș, „Foremar”, „Lauruc”, „Parplast”, „Plastunion Grup”, „Westir”.

Oaspeții au făcut referiri la noua utilitară Mercedes - Benz SPRINTER dotată cu motor Diesel CDI (commonrail direct injection). Tot în aceeași zi au fost expuse două utilitare MB SPRINTER în fața instituției noastre.

Dintre cei prezenți 24% au răspuns afirmativ la întrebarea din chestionarul propus de C.C.I. Maramureș: „Dacă informațiile primite la această prezentare de firmă se vor materializa într-o colaborare?” Așadar, un pas pentru colaborări de viitor a fost facilitat de organizarea acestei mese rotunde.

Dacă sunteți interesați de detalii tehnice privind autoutilitarele Mercedes - Benz vă stau la dispoziție fișe tehnice și în cadrul C.C.I. Maramureș, etaj III, cam. 10, persoană de contact: **Adrian NICOLAESCU**.

Vizitați Expo Seini - ediția I -

Loc de desfășurare: Liceul Agricol Seini.

Perioada: 13-14 mai 2000.

Profil: târg general (cu vânzare)

Produse expuse, care urmează să fie vândute în expoziție:
-case de marcat cu memorie fiscală=soluții complete de marcare și gestiune fiscală;
-veselă din oțel;
-vopsele, lacuri diluanți, oxizi, materiale pentru întreținerea

locuinței și automobilelor;
-băuturi alcoolice și alimentare;
-cărți;
-televizoare color NEI, mașini de spălat M O N D O , c o m b i n e frigorifice, calculatoare NEI, c o m b i n e muzicale, aspiratoare;
-biciclete MOUNTAIN BIKE-piese de schimb, accesorii, materiale muzicale: casete audio, video, compact discuri;
-jucării;

-centrale termice, coatoare de apă și accesorii la microcentrale, calorifere din aluminiu, convectori;
-telefoane fixe și mobile;
-cosmetice.

În program:
-Festivalul berii;
-Program cultural-artistic.

Organizatori:
-Camera de Comerț și Industrie Maramureș
-Primăria Seini
-Liceul Agricol Seini.

INVITAȚIE LA TÂRGURILE INTERNATIONALE

Participarea la târgurile comerciale constituie unul din mijloacele cele mai populare de promovare a vânzării de produse, servicii pe piața internă și piețele străine. Printre avantajele pe care le oferă participarea la târgurile comerciale amintim:-Cunoașterea mai bună a concurenței și estimarea poziției pe care se situează expozantul în raport cu aceasta; -Cunoașterea unor noi metode de marketing folosite în marile firme de succes; -Posibilitatea de a percepe reacția cumpărătorilor, în raport cu oferta prezentată; -Posibilitatea de a contacta într-o perioadă scurtă de timp, un număr mare, de multe ori foarte mare de posibili parteneri pentru afacerile viitoare.

Ținând cont de avantajele mai sus prezentate, **CCI Maramureș oferă posibilitatea firmelor de a participa la Târgul Internațional EAST-WEST ed. a X-a, Târgul Meșteșugarilor, ed. a VI-a - ambele cu loc de desfășurare Nyregyhaza - Ungaria, precum și la cea de-a 8-a ediție a Târgului Internațional de la Szolnok.**

În cele ce urmează, prezentăm variantele propuse firmelor pentru participare.

Var.1. - Camera va reprezenta firma în stand. În această primă variantă firma va trebui să pună la dispoziția Camerei materialele complete privind oferta de produse, servicii, colaborări pe care dorește să o promoveze.

Această ofertă va fi redactată într-o limbă de circulație internațională (preferabil lb. engleză sau germană) și va fi însoțită de pliante, cataloage, CD-ROM de prezentare.

Delegații Camerei vor prezenta firmei la întoarcere, un raport detaliat al întâlnirilor și contactelor avute cu partenerii interesați de oferta firmei și aceste

detalii vor conține toate datele necesare continuării negocierii, tratativelor de către firmă direct.

În acest caz, **taxa de reprezentare/societate** este de: **-250 USD (exclusiv TVA) pentru Tg. Internațional EAST-WEST și Târgul Meșteșugarilor - Nyregyhaza; -175 USD (exclusiv TVA) pentru Tg. Internațional Szolnok.**

Var. 2. Pe lângă cele prezentate în cadrul var.1 se adaugă și preluarea pentru etalare și prezentare a produselor firmei. În acest caz, la întoarcere delegații Camerei vor preda firmei raportul conform variantei 1, însoțit de mostrele produselor preluate spre prezentare de la firmă.

Taxa de reprezentare pentru această variantă este de: **-400 USD (exclusiv TVA) pentru Tg. Internațional EAST-WEST și Tg. Meșteșugarilor de la Nyregyhaza; -280 USD (exclusiv TVA) pentru Tg. Internațional Szolnok.**

Spre informarea celor interesați **perioadele de desfășurare a târgurilor** mai sus prezentate sunt: **-1-4 iunie 2000 - Tg. Internațional Szolnok; -7-12 iunie 2000 -Tg. Internațional EAST-WEST Nyregyhaza. Târgul Meșteșugarilor - Nyregyhaza. Termen limită de înscriere: 15.05.2000.**

Congresul mondial al lemnului de plută și al plutei În perioada 19-21 iulie 2000 va avea loc la Lisabona - Portugalia manifestarea menționată mai sus.

Informații suplimentare la: www.worldcorkcongress.com

Detalii suplimentare și înscrieri la sediul C.C.I. Maramureș, et. III, cam. 10, tel. 225012, 221510, 221703, persoană de contact - dl. Eugen MERCEA .

Ofertă deosebită pentru tineri cu studii superioare cu vârsta de peste 30 de ani

Cerințe specifice:

- putere de convingere
- stăpânirea artei comunicării
- spirit antreprenorial
- optimism
- gândire flexibilă
- simțul responsabilității
- capacitate de folosire eficientă a timpului și lucrului pe obiective

Depunerea C.V.-urilor pentru cei interesați se face până în **14 mai 2000** la sediul C.C.I. Maramureș, la camera 11, etaj. 3.

Grăbiți-vă !

Firme radiate - APRILIE 2000

Vă prezentăm mai jos lista firmelor din județul Maramureș radiate din Registrul Comerțului în luna aprilie, numărul lor de înregistrare, precum și data la care s-a operat înregistrarea.

SZECSI GAVRILĂ PF (Baia Mare, str. I.L. Caragiale 7/16) –F24/201/1996 – 07.04; **CHIMSAC IOANA AF** (Poienile de Sub Munte, str. Principală nr. 891A) –F24/602/1996 – 12.04; **ZOVACZKI ANCA PF** (Baia Mare, str. Progresului 54/17) –F24/934/1996 – 17.04; **VOINESCU FLAVIA PF**

(Baia Mare, b-dul București 8/26) – F24/1593/1996 – 25.04; **RATI EMIL DĂNUȚ PF** (Baia Mare, str. Dr. V. Babeș 45/46) –F24/874/1998 – 07.04; **DARABAN DAN PF** (Baia Mare, b-dul Independenței 18/43) –F24/1480/1998 – 03.04; **MELEGA IOSIF AF** (Ocna Șugatag, str. Principală nr. 374) –F24/1571/1998 – 17.04; **ASTRAL SRL** (Baia Mare, b-dul Traian 9/16) – J24/2017/1991 – 14.04; **CATRISCAU SRL** (Baia Mare, str. Vlad Țepeș 14A/10) –J24/880/1993 – 11.04; **YEG-RUBIN SRL** (Baia Mare, str. Victoriei 3) –J24/1740/1994 – 14.04.

Servicii oferite de

C.C.I. Maramureș În sprijinul microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii

Tipografia C.C.I. Maramureș vă oferă o gamă variată de lucrări la cele mai competitive prețuri ale pieței:

-imprimare alb/negru; -imprimare tipizate; -pliante publicitare; -ziare; -reviste; -cărți; -etichete; -afișe; -fluturași; -coli cu antet; -registre; -legat arhivă; -legat lucrări de diplomă.

Contactați-ne la adresa: C.C.I. Maramureș, B-dul Unirii nr. 16, tel: 062-221510, 223202 – int. 15, persoană de contact: Florin Chiorean.

CONSIDERAȚII ASUPRA ACTIVITĂȚII ARBITRAJULUI COMERCIAL PE ANUL 1999

Urmare din pag. 1

luându-se în 185 de zile, ca urmare a suspendării pentru un termen și apoi redeunerii pe rol a unei cauze pentru care s-a întârziat plata taxei arbitrale.

Anul 1999 a fost anul multor încercări cu care Comisia noastră de arbitraj s-a confruntat. Astfel, am avut parte de suspendarea unei cauze, ca urmare a intervenției unui element penal care are prioritate față de elementul civil în soluționare. Pentru prima oară au fost recuzați doi arbitri și totodată este unicul caz de refuz al pornirii unei acțiuni arbitrale de către Președintele Comisiei, nefiind create condiții de apărare pentru pârât, ca urmare a negăsirii sale.

Arbitrajul nostru s-a confruntat în acest an și cu o speță în care pârâtul nu s-a făcut vinovat de neplata unei datorii, ca urmare a divizării societății, acțiunea trebuind îndreptată împotriva noilor societăți create prin divizare și care, ca urmare a acțiunii arbitrale și-au recunoscut datoria, achitând-o.

Arbitrajul comercial a

insistat mult pe încercarea de conciliere a părților, reușind ca în 3 cazuri să determine pârâtul să-și achite datoria pe parcursul acțiunii, iar reclamantul să-și retragă acțiunea. Într-o cauză, Tribunalul arbitral a convins reclamanta că este mai eficientă renunțarea la penalități de întârziere, în interesul încasării imediate a prețului acțiunii, lichidând astfel litigiul patrimonial.

Litigiile supuse arbitrării Comisiei noastre de arbitraj, au fost foarte diferite și spre satisfacția părților, în marea lor majoritate au fost soluționate temeinic. Acest fapt este demonstrat de pornirea unei singure acțiuni în anulare conform art. 364-366 din Codul de procedură civilă, dar și această acțiune a fost considerată de Curtea de Apel netemeinică, menținând hotărârea arbitrală adoptată.

Cu toate acestea, trebuie să recunoaștem că numărul de acțiuni cu care a fost sesizată Comisia de Arbitraj Comercial Maramureș a fost mic, confirmând insuficienta popularizare a avantajelor oferite de arbitrajul

comercial față de soluționarea prin justiție a litigiilor patrimoniale. Întărirea rolului contractului comercial în relațiile dintre partenerii de afaceri n-a fost îndeajuns subliniat în contactele noastre cu mediul de afaceri din județ și ca atare **CONVENȚIA ARBITRALĂ** n-a fost întotdeauna inserată în contracte, excluzându-se astfel competența de soluționare a litigiilor de către arbitrajul comercial.

Deși mai mică decât taxa de timbru din instanțele judecătorești, taxa arbitrală a determinat pe unii operatori economici să încerce încasarea unor debite restante prin intermediul acțiunii de reorganizare judiciară și a falimentului prevăzută de Legea nr. 65/1995, republicată în 1999, unde acțiunile introduse de administrator/lichidator pentru încasarea creanțelor societăților în lichidare, sunt scutite de taxa de timbru.

Am constatat, examinând acțiunile deduse spre soluționare arbitrajului comercial că în evidențele unor operatori economici mai persistă debite mai vechi, pe care neur-

mărindu-le la timp, debitorii nu mai sunt de găsit, ei schimbându-și sediul sau pur și simplu dizolvându-se. În acest context, atragem atenția operatorilor economici că dreptul la acțiunea având un obiect patrimonial, SE PRESCRIE în 3 ani, în materie comercială. Este de dorit ca să se încerce încasarea debitelor din timp, uzând de acțiuni arbitrale — dacă au semnat convenții arbitrale sau să încerce semnarea unui compromis cu pârâtii — în lipsa convenției.

Experiența anului 1999 ne permite a mai trage o concluzie și anume, ușurința cu care unii operatori economici acordă avansuri bănești unor parteneri dubioși sau unor cumpărători de produse, plătite cu cekuri fără acoperire. Este de dorit ca vânzătorii, înainte de predarea produselor către cumpărători, să se convingă de buna lor credință, de solvabilitatea lor, de obținerea unor informații utile privind posibilitatea de achitare a produselor cumpărate sau a serviciilor excutate.

Iată câteva concluzii trase din activitatea unui an, bazându-ne pe experiența acumulată din soluționarea litigiilor prin arbitrajul comercial.

Scrisoare deschisă a transportatorilor rutieri maramureșeni



În ziua de 25 aprilie 2000, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș s-a desfășurat Adunarea Generală Constitutivă a Asociației Transportatorilor Rutieri din Maramureș, în baza prevederilor OUG nr.26-30.01.2000.

Scopul și obiectivele asociației sunt următoarele:

- Apărarea intereselor membrilor
- Realizarea unei cooperări și concurențe loiale
- Realizarea unei baze de date în domeniul mijloacelor de transport rutier

→ Informarea cu privire la actele normative, norme tehnice, etc.

→ Realizarea de lobby pentru promovarea intereselor membrilor

→ Participarea la acțiuni de cooperare pe plan intern și internațional în domeniul transportului rutier

→ Organizarea de cursuri de calificare, pregătiri profesionale, autorizare pe posturi specializate pe profiluri și segmente de activități

La adunarea generală constitutivă au participat 23 de societăți care au devenit

și membri fondatori ai asociației.

Prin statut se stabilește că pot deveni membru al asociației orice persoană fizică sau juridică, care își manifestă în scris adevărată la principiile asociației, recunoaște statutul și achită o taxă de înscriere de 600000 lei și o cotizație anuală în funcție de numărul de mașini și tonaj:

Pentru transport intern:

→ Auto până la 7,5 tone - 10DM/auto

→ Auto peste la 7,5 tone - 15DM/auto

Pentru transport internațional:

→ Auto până la 7,5 tone - 15DM/auto

→ Auto peste la 7,5 tone - 30DM/auto

Adunarea constitutivă a aprobat documentele de constituire ale asociației (statutul și actul constitutiv), și a ales Consiliul Director format din 7 membri după cum urmează:

Dl. Lazăr Gheorghe S.C. Maratrans S.A.

Dl. Oniga Ioan S.C. Oniga Int. Tr. S.R.L.

Dl. Cosma Dumitru S.C. Comita S.R.L.

Dl. Latiș Ioan S.C. Super Truck S.R.L.

Dl. Pop Alexandru S.C. Senti-Prod S.R.L.

Dl. Mic Dorel S.C. Westir S.R.L.

Dl. Szabo Emeric S.C. IMI Transport S.R.L.

Precum și cenzorul asociației în persoana d-lui Mihai Ardelean.

În cadrul primei ședințe a Consiliului Director acesta și-a ales Secretarul General în persoana D-lui Cosma Dumitru.

În numerele viitoare ale Buletinului Informativ vă vom ține la curent cu acțiunile pe care le va întreprinde Asociația în scopul apărării intereselor societăților de transport rutier din Maramureș în general și ale celor de transport rutier internațional de mărfuri, în special.

Oaspeți de seamă ne-au vizitat CAMERA ...

Urmare din pag. 1

se ocupă cu livrarea și vânzarea cartofilor în România, urmărindu-se posibilitatea de se livra cartofi spălați și ambalați pentru comerț. Partenerul din Polonia este firma americană „American AG-TEC International” cu care colaborează în producerea de cartofi prin metoda „in vitro” (cea mai nouă tehnologie).

Colaborarea româno-poloneză rămâne deschisă, domeniile vizate fiind agricultura, mobila, (mic mobilier, mobilier de restaurante, scaune), piatră, marmură și turism etc. Relații suplimentare la sediul C.C.I. Maramureș, etaj III, cam. 10.

→ Reprezentanta publicației „Der Wirtschaftsverlag”

A doua zi, joi, 4 mai a.c. s-a aflat la Baia Mare d-na **Cornelia WENNY** – redactor al publicației austriece „Der Wirtschaftsverlag” (Top in business-to-business) însoțită de dl. **Radu CÂMPEANU** – reprezentantul Camerei Economice a Austriei – biroul Cluj.

Domnia sa a studiat potențialul economic al zonei Maramureș în contextul actual, trecând în revistă oportunitățile locale și colaborările bilaterale româno-austriece.

Toate acestea preced manifestările zilele austriece care se vor desfășura la Baia Mare în perioada 18-23 iunie a.c.

Din program spicuiem: simpozioane și work -shopuri pe următoarele teme:

industria lemnului, protecția mediului, industria alimentară și a groturism. Concomitent, în holul Prefecturii se va organiza o expoziție de design industrial. Va avea loc, de asemenea un parteneriat urban

între municipiul Baia Mare și orașul Wells din Austria. Întâlnirile de lucru se vor finaliza prin vizite la firme locale. În saloanele resaurant ale Hotelului Mara vor avea loc expoziții gastronomice. Totodată, se va inaugura stația de alimentare cu carburanți auto a firmei austriece OMV - prima de acest fel deschisă în România. Pe parcursul acestor zile vor avea loc manifestări culturale-artistice și demonstrații de brutărie.



Camera de Comerț și Industrie Maramureș

prin

ARBITRAJUL COMERCIAL

soluționează rapid, confidențial, competent și definitiv litigiile comerciale dintre operatorii economici.

Recurgeți la serviciile Arbitrajului Comercial care este mai operativ, mai ieftin și judecă cu arbitri specializați.

Pentru informații suplimentare contactați-ne la tel.: 223248, sau la sediul C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, etaj III, cam. 12, persoană de contact dl. **Valentin BOTA**.

SINTEZA STATISTICĂ DE LA O.R.C. MARAMUREȘ

În luna martie 2000 la Oficiul Registrului Comerțului s-au înregistrat 561 operațiuni, din care:

- 270 înmatriculări
- 256 înscrieri de mențiuni
- 35 radieri.

Față de luna februarie 2000 se arată o creștere de 25,6% la numărul de operațiuni, iar față de aceeași perioadă a anului 1999, creșterea este de 54,1%. Din numărul înmatriculărilor pe luna martie 73,7% reprezintă asociații familiale și autorizați independenți, iar diferența de 26,3% societăți comerciale. Ca formă juridică, societățile înregistrate, toate sunt cu răspundere limitată. Comparativ cu luna martie a anului 1999, numărul înmatriculărilor a crescut cu 170, adică mai mult de 2,7 ori.

Numărul mențiunilor în luna martie 2000 a crescut cu 42 față de luna precedentă, iar numărul radiierilor a crescut de asemenea, cu 23 față de luna februarie 2000. Motivul principal al radiierilor îl constituie renunțarea la autorizații de către asociații familiale și autorizați independenți, dar radiierile s-au efectuat și în cazul schimbării sediului societății în alt județ sau din cauza dizolvării societății și radierii dispusă de către Tribunal, ca urmare a procedurii de faliment.

În perioada 01.01.2000 – 31.01.2000 s-au efectuat 1.475 operațiuni, din care:

- 644 înmatriculări
- 757 mențiuni
- 74 radieri.

Din totalul înmatriculărilor, 63,5% reprezintă asociații familiale și autorizați independenți, iar diferența societăți comerciale.

Comparativ cu trimestrul I al anului 1999 numărul înmatriculărilor în perioada analizată (trim.I 2000) a crescut cu 21,4%.

În ceea ce privește forma juridică a societăților comerciale 97,4% reprezintă societăți cu răspundere limitată.

În perioada analizată (trim.I 2000) numărul mențiunilor este mai mare cu 18,2% față de trim.I al anului 1999.

Din numărul mențiunilor de 757 un procent de 28% sunt mențiuni înregistrate din oficiu, în principal cele referitoare la cereri de faliment, incapacitate de plată, acestea fiind înregistrate în baza comunicărilor primite de la Tribunal.

În trim.I 2000 numărul radiierilor este mai mare cu 62% față de aceeași perioadă a anului 1999.

În perioada 01.04.1999 – 31.03.2000 de la apariția legislației referitoare la facilitățile acordate pentru zonele defavorizate, în județul Maramureș s-au efectuat 1.310 înmatriculări de societăți comerciale, din care 80,6% s-au înregistrat în Baia Mare. Situația repartizării înmatriculărilor pe zonele defavorizate se prezintă astfel: BAIĂ MARE 1.056; BAIĂ SPRIE 62; BORȘA 62; CAVNIC 17; VIȘEU DE SUS 82; BĂIUȚ 6; CICĂRLĂU 2; ȘIȘEȘTI 6; TĂUȚII MĂGHE-RĂUȘ 17. **TOTAL: 1.310**

Domeniul principal de activitate declarat în zonele defavorizate este comerțul, transporturile și construcțiile.

În intervalul 01.01.1991 – 31.03.2000 la Oficiul Registrului Comerțului s-au efectuat 45.292 operațiuni, din care:

- 22.452 înmatriculări
- 22.128 mențiuni
- 712 radieri

După numărul înmatriculărilor, județul Maramureș se situează pe locul 9 pe țară. Dacă analizăm structura înmatriculărilor după forma juridică, aceasta indică o pondere de 50,5% în favoarea societăților comerciale cu răspundere limitată, 39,2% reprezintă asociații familiale și autorizați independenți, 1,9% reprezintă societăți comerciale pe acțiuni, 0,45% organizații cooperatiste, iar diferența reprezintă alte forme (societăți comerciale în comandită simplă și regii autonome).

Din totalul înmatriculărilor, un număr de 22.204 s-a operat în sfera capitalului privat, adică 98,9%, ceea ce situează județul Maramureș pe locul 9 în țară.

MARTIE 2000 ȘI CUMULAT ÎN PERIOADA 01.01.1991-31.03.2000

INVESTIȚIA STRĂINĂ DE CAPITAL SOCIAL

În luna martie 2000 la ORC Maramureș s-au înregistrat 9 societăți comerciale cu capital străin pe primele 3 locuri după numărul pe țări și volumul investiției aflându-se Ungaria, Italia și Germania. Volumul capitalului străin investit este de 18.943 USD și 56.100.000 lei, ceea ce înseamnă o creștere de 1,85 față de luna martie a anului 1999.

În perioada 01.01.2000 – 31.03.2000 au fost înmatriculate 35 societăți cu capital străin, volumul investiției străine fiind de 63.731 USD și 103.400.000 lei.

Pe primele 3 locuri după numărul pe țări se află Italia, Ungaria și Germania, iar în ceea ce privește capitalul social investit Cipru, Ungaria și Marea Britanie.

Din cele 35 de înmatriculări de societăți cu capital străin, în trimestrul I al anului 2000 un număr de 32 s-au înregistrat în zonele declarate defavorizate cu facilități fiscale și vamale, volumul investiției străine fiind de 28.808 USD și 100.400.000 lei. Comparativ cu trim.I al anului 1999 când numărul înmatriculărilor de societăți cu capital străin a fost 16 în zonele defavorizate, se constată o creștere de 50%. Volumul investiției străine pe trim.I 1999 a fost de 11.919 USD și 10.800.000 lei.

Cu toate acestea, numărul total al înmatriculărilor în zonele defavorizate, comparativ cu perioada 01.01.1999 – 31.03.1999 a fost cu 12 mai mare decât în trim.I al anului 2000.

În intervalul 01.01.1991 – 31.03.2000 s-au înregistrat 831 societăți comerciale cu capital străin, pe primele 3 locuri după

numărul de țări aflându-se Germania, Ungaria și Italia, iar în privința volumului investiției străine la capital Belgia, Australia și Germania.

În privința numărului de înmatriculări de societăți cu capital străin, județul Maramureș se află pe locul 14 pe țară, iar după volumul investiției pe locul 23 pe țară.

În perioada 01.01.2000 – 31.03.2000 la Oficiul Registrului Comerțului Maramureș s-au înregistrat 35 cazuri de suspendare sau întreruperea activității societăților comerciale.

În evidențele Oficiului Registrului Comerțului Maramureș se află 3.100 societăți comerciale, din care 3.059 SRL-uri și 41 SA-uri care nu au făcut majorarea capitalului social până la expirarea termenului legal (30.06.1999). Majorarea capitalului se consideră efectuată în termen dacă există dovada vărsămintelor eliberată de bancă sau dovada achiziționării unui aport în bunuri pentru majorarea capitalului până la expirarea termenului legal. Cei care se află în situațiile de mai sus mai au posibilitatea depunerii actelor necesare majorării capitalului social la registrul comerțului. Celelalte societăți comerciale vor fi dizolvate conform prevederilor legale.

Vor fi supuse procedurii de dizolvare judiciară și societățile comerciale care nu au depus bilanțul contabil la Oficiul Registrului Comerțului Maramureș, timp de 3 ani consecutiv, precum și societățile comerciale ale căror asociat unic mai are calitatea de asociat unic în alte societăți.

Potrivit Legii nr.31/1990, societățile cu răspundere limitată (SRL) și societățile comerciale pe acțiuni (SA) au obligația depunerii bilanțului contabil la administrația financiară și la O.J.R.C. Taxa pentru depunerea bilanțului este de 51.000 lei, la care se adaugă fondul de lichidare de 10% stabilit prin Legea nr.99/1999. Societățile comerciale care au o cifră de afaceri peste 100 miliarde lei vor publica un anunț în Monitorul Oficial, prin care se confirmă depunerea bilanțului. Taxa de publicare se suportă de către societatea în cauză.

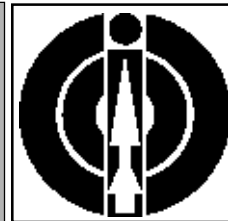
Nedepunerea bilanțului contabil la O.J.R.C. pe lângă amenda prevăzută prin lege, duce la dizolvarea societății, dacă timp de 3 ani consecutiv nu va fi îndeplinită această obligație legală.

Având în vedere consecințele grave ale nedepunerii bilanțului contabil, Oficiul Registrului Comerțului Maramureș anunță preluarea bilanțurilor până la data de 31.05.2000.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să apelați la Camera de Comerț și Industrie Maramureș, O.J.R.C., Baia Mare Bd.Unirii nr.16, etajul I cam.2 sau telefonic la numerele 221510, 221510.

Maria KELEMEN,
Director OJRC

hermes CONTACT



BULETIN INFORMATIV EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

Bd. Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare, tel: 40-62-225012, fax: 225794, e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro

Buletinul Informativ „Hermes Contact” dorește să vă informeze cât mai corect, cât mai la timp și cu informații diversificate specifice domeniilor Dvs. de activitate. Pentru a ține pulsul cu necesitățile Dvs., ale operatorilor economici locali, redacția Hermes Contact a întocmit următorul chestionar pe care vă rugăm să-l completați și să-l trimiteți pe adresa noastră: C.C.I. Maramureș, B-dul Unirii nr.16, etaj IV, cam. 16, persoană de contact: Doina MACOVEI - 094-281248 sau prin fax la numărul: 225794.

CHESTIONAR

Numele firmei _____

Persoană de contact _____

Adresă, nr. de telefon/fax _____

Am dori să citim în paginile Buletinului Informativ „Hermes Contact”:

- articole semnate de personalități în domeniul comercial
- comentarii în domeniul legislativ
- sondaje de opinie pe tema _____
- noutăți economice în domeniul _____
- prezentări de firme din _____
- prezentări de noutăți bibliografice
- prezentarea activității Oficiului Județean al Registrului Comerțului
- prezentarea activității Arbitrajului Comercial
- prezentarea activităților Biroului de Asistență pt. Constituirea Societăților Comerciale
- actualizarea bazei de date/inclusiv Internet
- prezentarea noutăților instituțiilor de interes pentru comunitatea economică
- Vamă
- Primărie
- FPS
- DGFPFCFS
- Pompieri
- alții _____

Publicitate a firmelor _____

Considerați oportună înființarea unei pagini de dicționar economic ? Da Nu

Doriți ca în suplimentul Hermes Contact să existe o pagină de divertisment ... pe temă economică ? Da Nu

Ce alte mențiuni/reclamații/sugestii ați dori să ne faceți ?

Vă mulțumim pentru sprijinul acordat în îmbunătățirea imaginii ziarului care, în fond, reprezintă comunitatea economică locală !

Redacția Buletinului Informativ „Hermes Contact”

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din județ

►Firmă dorește să închirieze un spațiu între 150-250 mp, la parter, în Baia Mare, în zonă ușor identificabilă, preț maxim 3 DM/mp/lună. (341)

►Firmă produce și vinde capse, cuie, pistoale de capsat - pentru industria lemnului. Caută distribuitori în județele țării pentru produsele sus menționate. (341)

►Firmă dorește să exporte scaune din lemn diverse tipuri, inclusiv scaune pliante. (342)

►Firmă execută finisarea construcțiilor civile și industriale cu placaje, plăci, trepte, pliante, glafuri, dale, din roci ornamentale prelucrate în secții proprii de producție. (343)

►Beneficiind de tehnologie italiană de vârf - linii de prelucrare Bombieri&Venturi cu an de fabricație 1999 - se execută: placaje finite din marmură, calcare, travertin, gresii, roci eruptive și metamorfice diverse, cu diferite dimensiuni; trepte, glafuri, plăci; produse artizanale din cioplitură; mozaic venețian și contur roman. Dorește să intre în contact cu parteneri interesați de produsele menționate. (343)

►Societate închiriază 10 hale x 1150 mp (lungime 62m, lățime 19m, înălțime 3,3 m) pentru producție sau depozitare în Baia Mare, dotate cu apă, gaz, curent electric. (344)

►Se oferă la export frize; semifabricate; cherestea de stejar și fag. (346)

►Firmă execută obiecte de artizanat din lemn: panoplii, trofee, galerii, rame pentru icoane, basoreliefuli din lemn sculptate manual; mic mobilier din lemn. (347)

►Firmă confecționează paleți euro din lemn de brad. (348)

►Se oferă spațiu de 800 mp, acoperit, curent trifazic, în localitatea Seini, ce include și atelier de tâmplărie. (349)

►Se solicită utilaje noi sau second hand pentru prelucrarea lemnului: -linie de debitare bușteni și prelucrare cherestea; -uscătoare, aburitoare. (350)

►Se oferă pe piața externă: bușteni și cherestea din fag și stejar; semifabricate, paleți, parchet, stâlpi, grinzi, mangal. (350)

►Firmă dorește să intre în contact cu firme străine în vederea executării în sistem lohn de confecții textile: jachete, pantaloni, fuste, echipament de lucru. (351)

►Firmă produce și comercializează articole tehnice din cauciuc: simeringuri, flexblocuri, diverse, alte articole. (352)

Din țară

►Firmă comercializează diverse tipuri de sare. (329)

►Se oferă cizme din PVC plasfiat pentru adulți și copii, produse în România după tehnologia italiană. (331)

►Cel mai vechi producător de îngrășăminte chimice azotoase din România, oferă: îngrășăminte chimice pe bază de azot: azotat de amoniu, nitrocalcar, uree; alte produse chimice: amoniac, acid azotic, carbonat de calciu precipitat, azot de înaltă puritate, dioxid de carbon alimentar și industrial, apă degazată, apă total demineralizată. (335)

►Se oferă remorci agricole basculabile și remorci rutiere cu un singur ax sau cu două axe. (336)

►Firmă produce o gamă diversificată de trăsuri-de lux, agrement, sport-precum și sănii, o mare parte din producție fiind destinată exportului pe piața vest europeană. (337)

►Firmă produce echipamente de distribuție a energiei electrice pentru joasă și medie tensiune; echipamente și sisteme pentru automatizarea complexă a proceselor industriale; echipamente și instalații de cântărire și dozare industrială; echipamente electronice industriale. (338)

►Se oferă utilaje și dispozitive adaptate pe autobasculante de 8,5 t și 16 t destinate întreținerii și reparării drumurilor: agregat pentru împrăștierea griblurii pe carosabil, împrăștiere material antiderapant, lame pentru dezapezire, cupe pentru curățat șanțuri și vagoane. (339)

►Firmă execută obiecte de artizanat în metal și lemn. (339)

►Firmă execută tricotaje pentru femei, bărbați și copii. Firma este interesată în colaborare/subcontractare/producere tricotaje, direct pe bază de comandă, în sistem lohn. (340)

Din străinătate

POLONIA

□Se oferă sticlă plată de 2-6 mm, sticlă câlită, sticlă șlefuită, servicii de sticlă fabricate automat. (903)

□Firmă produce și distribuie reactivi chimici, materii prime chimice pure tehnic, substanțe farmaceutice, articole cromatografice, compuși de argint și metale nobile. (904)

S.U.A.

□Firmă americană este interesată de oferte competitive pentru confecții din bumbac și alte materiale. (931)

□Firmă dorește să intre în contact cu fabricanți de păpuși reprezentative pentru zona de unde provin. (899)

SPANIA

□Firmă dorește colaborare cu fabricanți de folie (lamină) de plastic. (947)

□Firmă dorește să achiziționeze fructe de pădure (porumbele), cireșe, nuci, conserve de bulion, îmbuteliat în metal de preferință de 100 gr. (950)

□Firmă dorește să importe lemn pentru paleți de calitate A, B, și C de: plop, pin, molid, arin și mesteacăn. (948)

□Firmă dorește să importe paleți de lemn pentru stivuit cărămizi (nemontat, neșlefuit, din cel mai rău material); cherestea de pin; furnir de stejar, nuc, cireș. (950)

□Societate dorește să cumpere lemn pentru construcții. (940)

□Se dorește colaborare cu întreprinderi textile de finisaje țesături. (941)

□Firmă dorește să cumpere lemn diverse specii. (939)

□Se caută exportator de fier vechi. (942)

□Se caută exportatori de ciuperci/ bureți sălbatici comestibili. (944)

□Se caută exportatori de lemn de fag. (943)

□Companie spaniolă caută parteneri străini pentru: -distribuirea și fabricarea de produse abrazive; -producători de mașini de lustruit și produse ce atenuază șocurile.

□Fast Food cu un produs inovator în Europa : pui grill cu fructe tropicale, caută investitorii interesați în deschiderea de restaurante de acest gen în toată Europa.

□Companie producătoare de pantaloni sport, dorește să intre în contact cu distribuitori sau companii interesate în subcontractarea acestor produse.

TURCIA

□Companie specializată în instalarea de plafoane și comerț de materiale caută producător de plafoane. Principalele produse de interes sunt metale, minerale, gips și lemn pentru suspendarea plafoanelor; sisteme de suspensie.

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, Doina MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: Gabriela TRIF, Mircea TRIF;
Tiparul : Editura C.C.I. Maramureș.

ISSN 1221-0455