



Editorial

Invitație la parteneriat

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Electoratul, chiar dacă a manifestat un absenteism remarcabil, a reușit la alegerile locale să-și aleagă și să așeze în fruntea localităților persoanele pe care le-au găsit de cuviință ca cele mai potrivite să conducă treburile obștei. Dacă la consilierii locali și județeni electorii au fost nevoiți să acorde un vot politic, pe liste de partide, la primari au avut de ales persoane individuale, pentru care susținerea politică a contat mai puțin.

Printre cei care și-au dat votul la acest scrutin electoral un rol important l-a avut și mediul de afaceri al localităților. Direct sau indirect unii oameni de afaceri s-au implicat în campania electorală pentru susținerea candidaților, fie obligați de apartenența la un partid în care erau înregistrați, fie conștienți de responsabilitatea civică pe care o au față de cetate. Ei au contribuit material sau moral la susținerea candidaților. Dorința

Continuare în pag. a 2-a

ZILELE AUSTRIEI LA BAIA MARE

La mai puțin de un an, de când Buletinul nostru informativ a prezentat intenția Clubului de afaceri româno-austriac de a organiza o manifestare similară „Zilelor românești din Viena” și intitulată „Zilele Austriei la Baia Mare” a fost concretizată această idee, sprijinită de Guvernul austriac prin Camera Federativă similară. Astfel, mobilizându-și întregile capacități de lucru, oficialitățile locale, precum și instituțiile organizatoare: Clubul Oamenilor de Afaceri Româno-Austriac din Baia Mare, Camera de Comerț și Industrie Maramureș, CDIMM, Primăria ș.a. au primit vizita unei delegații austriece alcătuită din oficialități și reprezentanții ai 31 de firme. Cu ocazia organizării în premieră a „Zilelor Austriei în Baia Mare”, în perioada 18-22 iunie a.c., orașul nostru și-a dovedit o dată în plus ospitalitatea și deschiderea către parteneriatele economice, culturale și turistice cu Austria.

Numărul mare de participanți austriece și structura delegației se explică atât prin implicarea instituțiilor guvernamentale (Ambasada și Consulatul Austriei din România), a Camerei Economice a Austriei, și neguvernamentale (Camera de Comerț și Industrie Maramureș), Clubul oamenilor de afaceri româno-austriac, alte instituții locale.

Programul a cuprins: deschiderea oficială, discuții ale oficialităților publice locale cu

privire la zonele defavorizate și legislația în vigoare, programe de finanțare (în special PHARE) pentru investiții, legislația vamală, alocațiuni despre zonele transfrontaliere, conferințe de presă, expoziții foto pe tema: „Viena-Wels-Linz văzute cu ochii unui român”, seminarul pe tema „A investi în

Austria”, prezentarea băncilor austriece, vizitarea de societăți maramureșene, în special cu profiluri forestier și protecția mediului, seminar de gastronomie, prânzuri cu specific austriac

și românesc, expoziție de design, concerte de muzică și paradă, festivități în aer liber sau în cortul Brau Union ș.a.

Vă prezentăm în cele ce urmează derularea evenimentelor mai importante din acea perioadă.

În cadrul dialogului de afaceri, secondat de activități culturale și de divertisment, oamenii de afaceri austriece și români au efectuat tatonări reciproce de afaceri.

Workshop-urile, vizitele în cadrul întreprinderilor maramureșene și discuții bilaterale privind cooperarea au avut ca obiective principale, următoarele: - protecția mediului înconjurător (evacuarea deșeurilor,

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 6-a

Oaspeți de seamă ne-au vizitat CAMERA ...

Portugalia interesată de România

În data de 13 iunie a.c. au sosit la Baia Mare, domnul Manuel da Silva ALEXANDRE – consilierul comercial al Ambasadei Portugaliei pentru România cu sediul la Viena, însoțit de doamna Elena da Silva BRANCO – reprezentanta ICEP (Investiții, Comerț și Turism în Portugalia) din

cadru Biroului consilierului comercial al aceleiași ambasade cu sediul în București.

În cadrul programului vizitei, un punct important l-a reprezentat întâlnirea oaspeților cu cele 22 firme maramureșene, desfășurată la C.C.I. Maramureș.

Cuvântul de bun-venit a

fost rostit de dl. Gheorghe MARCAȘ – președintele CCI Maramureș, care a moderat dialogurile dintre cei prezenți, facilitând astfel răspunsurile directe la întrebările adresate oaspeților. Domnul consilier al Portugaliei a declarat: “Consider că experiența noastră, ca țară, poate fi

folositoare pentru România deoarece am ajuns ca dintr-o țară cu dificultăți economice, să reușim aderarea la Uniunea Europeană, fiind chiar fondatori ai monedei unice europene, EURO. Timp de 6 ani a existat o disciplină dură, controlându-se permanent inflația, datoria publică și șomajul – la acest proiect al guvernului

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 9-a

Urmare din pag. 1

unanimă a acestora dar și a tuturor electorilor a fost să aleagă pe cei care timp de patru ani, de-acum încolo, să administreze și să gestioneze treburile localităților și județelor.

Poate că din toate legislaturile tranziției post-decembriste aceasta este cea mai importantă campanie electorală locală. În acest an, România în ansamblul său și fiecare localitate din județ în parte sunt antrenate la marile schimbări cerute și impuse de preaderarea la Uniunea Europeană. Nu vom putea intra în Europa decât cu localități și județe aliniate la aquis-ul comunitar.

În condițiile des-centralizării totale și a deplinei autonomii fiscale și financiare consiliile locale și județene, primarii și președinții acestora vor fi solicitați să se comporte ca adevărați manageri individuali sau colectivi. Ei trebuie să găsească acele resurse locale și ale județelor care să permită dezvoltarea economică, socială și culturală a localităților. Ei sunt cei care trebuie să atragă prin facilitățile și politica fiscală locală, pe care sunt în stare să le acorde investitorilor autohtoni și străini, capitalul investițional în teritoriul pe care îl administrează. Dar pentru aceasta cei aleși trebuie să învețe să lucreze în plan local și județean cu societatea economică și civilă din teritoriu. Să știe să organizeze și să administreze parteneriatele locale cu toate organizațiile guvernamentale și neguvernamentale din teritoriul propriu de administrație, cu organizațiile civile și economice, cu întreaga populație în mod egal și nediscriminatoriu.

Trebuie înțeles de către aleși că nu mai au culoare politică și partinică pentru funcția pe care le-au acordat-o electorii. Numai judecând și participând ca un independent politic, dar ca un dependent față de politica de dezvoltare a localităților și județului aleșii vor dovedi că merită să poarte titlul de „ales al oamenilor din obște”. Să nu se uite nici un moment că în rândul populației localităților și județelor există forțe nebănuite de mari, multe și valoroase care așteaptă să fie puse în mișcare și acțiune.

De aceea, propunem noilor aleși să stabilească strategiile de dezvoltare pe termen mediu și lung (4-8 ani), să

definească și să fundamenteze direcțiile de dezvoltare economică, socială și culturală a localităților, să creeze un mediu de afaceri stabil și coerent prin determinarea și dimensionarea ofertei locale și prin gospodărirea judicioasă a localităților astfel încât să le crească atractivitatea față de investitorii locali și străini. Construirea unei infrastructuri durabile și stabile, descoperirea și punerea în valoare a resurselor materiale și umane locale, atragerea prin puterea exemplului a comunității și membrilor săi la realizarea conștientă a programului de dezvoltare a localităților și județului sunt alte cerințe care așteaptă

Europene. Pentru a putea beneficia de aceste ajutoare financiare trebuie mai întâi să le cunoaștem destinația și condițiile de acordare. Apoi, să le găsim în nevoile localităților. Să le cuprindem în proiecte conforme cu cerințele și condițiile impuse de organismele UE și apoi să le promovăm în timp util.

Toate acestea solicită formarea și conducerea de către administrația publică locală a unor colective pluridisciplinare de specialiști din diferite domenii ale vieții economice, sociale și culturale care pot fi realizate numai cu ajutorul organizațiilor neguvernamentale, a fundațiilor și asociațiilor la care un loc important și central trebuie să-l aibă Consiliul Local și Județean, primarul și președintele.

Oferta noastră, în acest domeniu, este

nelimitată și dezinteresată. C.C.I. Maramureș ca parte activă a dezvoltării locale, județene și regionale, prin forma sa de organizare și de reprezentativitate, prin legăturile sale inter-regionale, intranaționale și internaționale, prin profesionalismul aparatului propriu și atras, prin logica de un nivel tehnic ridicat de care dispune, prin informațiile și baza de date proprii și accesate la sistemele naționale și internaționale, prin legăturile directe cu sistemul cameral din țară și străinătate poate să fie un partener sigur, loial, util și necesar acțiunilor și activităților consiliilor, primarilor, și președintelui; un consultant permanent, documentat, și profesionist.

De aceea, facem și pe această cale un apel către noii aleși ai localităților și județului nostru, de a ne avea alături de ei, dar și de a fi alături de noi în acțiunile comune sau de interes comunitar pe care și le propun sau ni le propunem pentru dezvoltarea localităților. Să promovăm colaborarea și parteneriatul economic și social fără teama că aceasta ar diminua sau ar eroda puterea administrativă a consiliilor locale și județean. Experiența anilor trecuți din unele localități ale județului, de colaborare și parteneriat cu administrația publică locală ne dă convingerea că vom avea înțelegere și acceptare față de oferta noastră. Avem de derulat în continuare programe stabilite cu vechile administrații care trebuie continuate și finalizate în paralel cu noile programe adoptate de actualii administratori.

Invitație la parteneriat

rezolvare de la noii aleși. Nu li se va știrbi cu nimic autoritatea și puterea pe care au câștigat-o, prin vot, dacă aleșii noștri vor dezvolta și atrage întreaga forță intelectuală a localităților și județului pe care le conduc și le administrează, canalizând-o spre realizarea programelor proprii de dezvoltare.

Realizarea unor asociații, fundații și consorții în care forțele locale să se unească pentru obținerea unor obiective economice, sociale și culturale este de o necesitate primordială în începerea acțiunilor conjugate de strângere a tuturor forțelor de care dispun localitățile. În acest sens, avem exemplul comunităților din țările avansate ale Europei și Americii care au demonstrat că puterea unei localități constă în punerea în mișcare a forțelor progresiste existente, dar și al primăriei municipiului Baia Mare care în ultimii ani a reușit să coaguleze și să polarizeze în jurul său toate forțele locale care să concure la realizarea obiectivului major – dezvoltarea locală.

Nu este deloc de neglijat ca unele măsuri, idei și activități prevăzute în programele electorale proprii ale candidaților, prezentate în campania electorală și care au avut și au audiență și susținere din partea populației locale să fie puse în aplicare. La acestea, să se adauge programele existente și aflate în derulare, administrate până în prezent de vechile conducători ale localităților și județului.

Să nu uităm că în următorii patru ani România va beneficia de ajutoare financiare din partea Uniunii

Cafeneaua oamenilor de afaceri

PREZENTARE DE FIRMĂ – Centrul Teritorial de
Calcul Electronic Piatra Neamț

Zonele defavorizate în atența investitorilor

Joi 15 iunie, 2000 a avut loc la sala Polivalentă a Hotelului Mara prezentarea produselor oferite de Centrul Teritorial de Calcul Electronic (C.C.T.E.) Piatra Neamț.

La această prezentare au participat reprezentanții firmelor locale: S.C.C.F. Cluj S.A., Șantierul Baia Mare, S.S.I. Infomara, Urbis S.A., Foremar S.A., Sintec S.A., Faimar S.A., Maratex S.A., Vital S.A., B.R.D. S.A., Sucursala Maramureș, Elgrad S.R.L., Eraproject S.A., Filbac S.A., precum și instituțiile publice: Direcția de Sănătate Publică Maramureș, F.P.S. Maramureș, C.T.C.E. Piatra Neamț a prezentat sistemul informatic de consultare legislativă LEGIS for Windows, sistemul informatic de gestiune economică și contabilă GESCON, sistemul informatic pentru evidență personal și calcul salarii PERSAL, pachetul de programe destinat informatizării activității de transport auto TRANSPORT AUTO, sistemul informatic pentru pregătirea, lansarea și urmărirea producției în industria pielăriei și încălțămintei SIPROD și sistemul informatic pentru evidența și gestiunea autorizațiilor și avizelor sanitare.

Firmele maramureșene s-au dovedit deosebit de interesate de

pachetul de oferte cuprinzând sistemele informatice (soft-uri) în domeniul gestiunii economice pentru agenții economici, instituții bugetare și administrații publice.

Menționăm că firma nemțeană este producător de astfel de soft-uri în informatică.

Sistemul informatic legislativ LEGIS este un sistem care cuprinde ca bază de date peste 33000 de acte normative apărute în Monitorul Oficial al României și alte surse oficiale, începând din anul 1858 și până în prezent. Baza de date cuprinde: Codul Comerțului, Codul Penal, Codul Civil, Codul de Procedură Penală, Codul de Procedură Civilă, Codul Familiei, Regulamentul C.F.R. În cadrul aceluiaș program se pot achiziționa și câteva module separate: Modulul Practică Judiciară- Spete, Modulul Doctrine, Modulul Modele.

Produsul informatic Legis este înregistrat la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci sub numărul 041219.

La sediul C.C.I. Maramureș vă puteți documenta asupra tuturor sistemelor informatice menționate și asupra modului de intrare în posesia lor. Contactați-ne la sediul nostru din B^{dul} Unirii nr.16 et.3 cam 10 persoană de contact Adrian Nicolaescu, sau la tel 225012.

În zilele de 2, respectiv 9 iunie 2000 a avut loc la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș Cafenelei Oamenilor de Afaceri cu tema Legislația zonelor defavorizate și programe de finanțare, din cadrul pachetului de teme organizat de C.C.I. Maramureș împreună cu reprezentantul Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest doamna Delia Rusza și doamna Cornelia Pașca Directoarea Biroului Vamal Baia Mare.

Subiectele dezbătute au fost :

1. Ce este un program de finanțare și cum se întocmește un proiect de finanțare.

2. Monitorizarea și controlul proiectelor de investiții pentru cei care au obținut certificate de investitor.

În cadrul primei teme s-au prezentat Programe de Asistență și Finanțare Naționale și Internaționale ca sprijin pentru Proiecte de Dezvoltare Economico-Sociale Locale și cum se completează o cerere de finanțare.

În cadrul temei doi s-au discutat problemele apărute la procedura de aplicare a facilităților:

1. Scutirea de taxe vamale și T.V.A. la import
2. Scutirea de T.V.A. la bunuri indigene
3. Restituirea taxei vamale
4. Scutirea impozitului pe profit
5. Scutirea de taxe pe terenuri
6. Garantarea creditelor externe

Menționăm că Departamentul de Relații Interne Externe din cadrul C.C.I. Maramureș, dorește să vină în ajutorul operatorilor economici din județ prin realizarea de dezbateri în cadrul Cafenelei Oamenilor de Afaceri, toate acestea fiind posibil doar cu sprijinul Dumneavoastră trimițându-ne sugestiile pe adresa B-dul Unirii nr. 16. etaj 3 cam. 10 persoană de contact Adrian Nicolaescu sau la tel/fax 225012/225794.

MISIUNI ECONOMICE

□ Expoziția Mondială „EXPO 2000 - HANOVRA”

În perioada 4-12 septembrie a.c. se va organiza la Hanovra o misiune economică cu ocazia Expoziției mondiale "Expo 2000 Hanovra". La această manifestare vor participa 190 de țări și sunt așteptați 40 milioane de vizitatori. Dintre țările participante, 150 vor avea pavilion național. România va face parte dintre aceste țări, urmând ca data de **8 septembrie 2000** să fie ziua națională a României la această expoziție.

Expoziția va mai cuprinde: -**pavilioane tematice**: munca în viitor, energie, transporturi, sănătate, alimentație, strictul necesar în Mileniul III, sub titlul „Umanitate, Natură, Tehnologie, Începutul unei noi lumi”; - **proiecte** din întreaga lume având ca principal scop conservarea mediului, - numeroase **programe artistice** (spectacole, concerte), focuri de artificii, spectacol de lumini. În fiecare zi spectacolul se va termina la miezul nopții.

Suprafața expozițională cuprinde 160 ha și întreaga manifestare se va derula pe parcursul a cinci luni ale anului în curs, misiunea economică din România fiind organizată în perioada 4-12 septembrie 2000.

Domnul președinte **Gheorghe MARCAȘ** – a descris precedentele expoziții mondiale de la Sevilla și Lisabona, la care a existat și câte un pavilion românesc, nereprezentativ, din păcate, corespunzător. Se așteaptă însă ca, la această manifestare, să se acorde o mai mare atenție organizării pavilionului național: „În această expoziție mondială prezentul va fi proiectat în viitor, a mai amintit domnul Marcaș, fiind un an de sfârșit de mileniu se așteaptă foarte mult de la proiectanții, arhitecții și constructorii din toată lumea.” În acest context a fost prezentat un film de 5 minute cu câteva dintre pavilioanele reprezentative diferitelor culturi, religii și naționalități ale lumii, film apreciat în unanimitate de firmele prezente.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Ile Trade Company SRL din București au deosebita plăcere de a vă invita să participați la misiunea economică organizată cu ocazia EXPOZIȚIEI MONDIALE EXPO 2000 de la Hanovra – Germania, din perioada 04.09.2000-12.09.2000.

Costul deplasării este de **1335 DM/pers.** (inclusiv TVA) + 2% coeficient de risc valutar, plățibili în lei la cursul BNR și include:

- transport cu autocar modern Oradea – Hanovra și retur;
- 7 nopți cazare hotel categoria A (mic dejun inclus)
- ghid local în Viena
- asigurarea medicală, biletele de intrare la târg și taxa de viză **nu sunt incluse în preț.**

Firmele interesate sunt rugate să confirme participarea completând talonul de mai jos și expediindu-l prin fax Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Departamentul Relații Interne Externe, B-dul Unirii 16. tel: 062-225012, fax: 225794, **până cel târziu la data de 10 iulie 2000.**

„BIENVENUE AU ȘOMCUTA !” ...

... par să fi învățat toți șomcutenii de "Sărbătoarea Chioarului, în zilele



de 24 și 25 iunie a.c., când s-au desfășurat în Șomcuta Mare, "Serbările Chioarului 2000,, manifestare aflată la întâia ediție și care a cuprins o importantă expoziție cu vânzare de bunuri de larg consum precum și festivalul berii – organizate de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, împreună cu primăria locală – și un program cultural-artistic susținut de: formațiile de dansuri populare din comunele Satlung și Valea Chioarului, Vălenii Șomcutei, Finteușu Mare, Șomcuta Mare, ansamblul "Mărțișorul,, al Casei de Cultură a Studenților din Cluj-Napoca, ansamblul "Chioarul,, ansamblul național "Transilvania,, din Baia Mare, precum și îndrăgita solistă de muzică populară, Sava Negrean Brudașcu.

Cu această ocazie s-a aflat la Șomcuta Mare o delegație a localității franceze Ville de Marquette les Lille – Regiunea de Nord-Pas de Calais, oraș înfrățit cu Șomcuta încă din anul 1997, din care au făcut parte domnii: **Jean Delebarre** – primarul din Marquette les Lille, **Rolland Segard** – viceprimar, **Jean Pierre Guilbert** – director în cadrul consiliului local pe departamentul Cultură – Sport, **Michel Bailleux** – consilier municipal și alții.

Dintre oficialitățile prezente care s-au referit la însemnătatea organizării unor astfel de târguri de casă imbinat armonios cu latura cultural-artistică, îi menționăm pe: dl. **Romulus Pop** – primarul din Șomcuta Mare, dl. **Alexandru Cosma** - președintele consiliului județean, dl. **Gheorghe Marcaș** și d-na **Maria Morcovescu** –președintele, respectiv vicepreședintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, precum și oaspetele francez Rolland Segard –

viceprimarul orașului Marquette les Lille.

Domniile lor s-au referit atât la zestrea de frumuseți și bunuri naturale ale zonei Chioarului, la obiceiurilor și tradițiile populare moștenite, dar și la sursele ce trebuie a fi utilizate pentru ca zona să se dezvolte în viitorul apropiat. Una dintre aceste surse a fost deja găsită: colaborarea cu localitatea franceză (n.r. menționăm că Șomcuta Mare este, de asemenea, înfrățită și cu localitatea belgiană FLORENNES) care a reprezentat în aceste zile regiunea de nord a Franței (Nord-Pas de Calais) prin aducerea în cadrul "Festivalului berii " a savuroasei beri "L'abbave de Marquette,,.

Despre aceasta, dl. Jean-Pierre Guilbert ne spunea că reprezintă emblema zonei Marquette les Lille și



cartea sa de vizită tocmai prin faptul că secretul ei este păstrat din secolul XIII, când un grup de călugări francezi au ridicat mănăstirea cu același nume ca al orașului și au început să producă bere. Însăși actuala etichetă (pe care v-o prezentăm și Dvs) păstrează ca siglă ușa mănăstirii menționate.

Chiar dacă berile produse pe plan național Ursus, Hopfen König, Bergenbier, Stella Artois, Ciuc au reprezentat concurenți puternici din punctul de vedere cantitativ, pentru standul francez considerăm că prezența „L'abbave de Marquette,, a contribuit, în fond, la o mai bună cunoaștere reciprocă a zonelor de unde provin, la întărirea camaraderiei și la destinderea atmosferei din acele zile.

Am putut observa motivarea crescută dată de prezența oaspeților prin afluența unui public curios, bucuros să-și cunoască "fratele latin mai mare,, mulțumit ori de câte ori acesta i se adresa. Firmele expozante au fost, de asemenea, încântate de prezența oficialităților franceze,

exprimându-și o dată în plus deschiderea către colaborări sau parteneriate româno-franceze. A fost primul târg din acest an, organizat în județ, care a avut oferta locală proprie bine reprezentată, atât prin firmele mici și mijlocii, cât și prin negustorii ambulanți și artizanii populari.

Delegația franceză și-a continuat demersurile privind colaborarea pe linie economică cu județul Maramureș, prin vizita la sediul C.C.I. Maramureș.

La întâlnirea de la Cameră au participat d-nii **Jean DELABARRE**, **Rolland SEGARD** din partea franceză, dl. **Remus POP**, dl. **Gheorghe MARCAȘ** și d-na **Maria MORCOVESCU** din partea română. Cu această ocazie a avut loc o informare detaliată, de ambele părți, despre viața economică, socială și culturală a celor două zone - „Nord-Pas de Calais,, și zona Chioarului, a Maramureșului.

De asemenea, cele două părți au prezentat oportunitățile de afaceri. Dl. Gheorghe Marcaș președintele C.C.I. Maramureș a prezentat legislația zonelor defavorizate din județul nostru, oferta zonei Șomcuta Mare, facilitățile acordate IMM în România și alte informații de interes.

S-a stabilit că următorii pași pe care îi vor face cele două localități să fie mult mai concreți, vizând cele trei domenii – economic, cultural artistic și turistic. Aceasta se va realiza pe baza unui parteneriat între factorii locali ai celor două localități și la care va fi atrasă și C.C.I. Maramureș.



Continuare în pag. a 5-a

„BIENVENUE AU ȘOMCUTA !” ...

Urmare din pag. a 4-a

Delegația franceză a primit din partea C.C.I. Maramureș CD-ROM-ul „Oportunități de afaceri în județul Maramureș”, Breviarul Societăților Comerciale și Topul '98 al firmelor din județul Maramureș.

Considerăm oportună prezentarea unei scurte fișe de curriculum a orașului Ville de Marquette les Lille – FRANȚA. Localitatea a fost pentru prima oară atestată, așa cum aminteam, în sec. XIII-lea când un grup de călugări catolici au ridicat mănăstirea la intersecția a două râuri franceze. În timp, locul s-a dovedit a avea un vad comercial deosebit de bun, dezvoltându-se din punct de vedere agro-industrial.

Localitatea face parte din cele 86 de districte care compun importantul oraș Lille – centru economic și comercial, cunoscut și pentru vecinătatea cu tunelul ce trece pe sub Marea Măneci, legând Franța de Marea Britanie, oraș prin care trece și nu mai puțin celebrul TGV – trenul de mare viteză.

Ville de Marquette les Lilles are 11.000 locuitori care se ocupă în principal cu agricultura și mica industrie, și pe care „spiritul nordului îi face spirituali și joviali când este vorba de voie-bună și serioși, corecți în afaceri și în problemele materiale”. Oameni de la care am putea învăța și am putea să-i avem ca exemplu în colaborările viitoare.

Revenind la expoziția organizată în incinta Căminului Cultural din Șomcuta Mare, gătit de sărbătoare și decorat cu tricolorul celor două țări

(vitamine, minerale), - cosmetice; A.F. BERBECARU VICTORIA – covoare vopsite cu coloranți naturali cu motive

maramureșene; - CORAMET S.R.L.

- vopsele, lacuri, diluanți, oxizi, materiale pentru întreținerea locuinței și automobilelor; DORU ANDRA-MĂRIEȘ S.N.C. – paste făinoase: fidea, lazagne, cușcuș, pătrățele, scoici, spirale; chips din cartofi, dulciuri, băuturi răcoritoare;

EXTRUDER S.R.L. – produse expandate (pufuleți); FIDELIO'92 S.R.L. – jucării din lemn; FILBAC S.A.

– șezlonguri, saci pentru haine, produse textile, (lenjerie pat, confecții, prosoape, etc); GO SERV S.R.L. – case de marcat cu memorie fiscală – soluții complete de marcare și gestiune fiscală; KARA YOUNG S.R.L. – produse industriale de uz

casnic: electrice, menaj, ceasuri; A.F. MARTON EUGEN – pavaje pentru curți și trotuare; MONTANARI S.R.L. – vitralii și oglinzi executate manual;

A.F. MUNTEAN IOAN – dispozitive pentru ridicat și legat sarcini diferite, până la 20 t, omologate; -PAGINI NAȚIONALE, BIROUL MARAMUREȘ – anuar de publicitate pentru firmele din România și străinătate; SERE HOLLAND-CHAMPIGNONS S.A. – producție și comercializare ciuperci CHAMPIGNONS în stare

proaspătă și în saramură; Z LAMPAREȚ GRIGORE – tablouri în ulei și grafică.

La festivalul berii au participat: ALB IOAN P.F. – pălării de paie și talaj pentru zona CHIOARULUI, CODRU, SĂLAJ,

LĂPUȘ, etc.; pălării pentru femei și copii; DOMUȚĂ VASILE A.F. – vată de zahăr; DURUȘANA S.R.L. – bere URSUS, mititei; GRANITUL-BUCIUMI S.R.L. – bere FODO; IMPER-NOVA S.R.L. – bere HOPHEN KÖNIG, BERGENBIER,

STELLA ARTOIS; POP ILIE AF – joc pentru copii, girafa gonflabilă; TIMAR VIOREL A.F. – produse de cofetărie;



ZEA S.R.L. – mititei, cârnați.

Din chestionarele pe care Departamentul Târguri-Expoziții din cadrul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș le-a adresat vizitatorilor și participanților expozanți, s-a remarcat mulțumirea localnicilor pentru o asemenea manifestare, precum și surprinderea plăcută a celor ce au expus. Deși vânzările nu s-au ridicat la așteptările comercianților și nu au fost pe măsura afluenței de public, o cauză reprezentând declinul economic la nivel general, manifestarea s-a numărat printre cele mai reușite de acest gen. Un punct de atracție l-a reprezentat și Café Internetul amplasat în centrul expoziției, dovedindu-se neîncăpător pentru copiii și tinerii veniți într-un număr impresionant.

În final, reamintim cuvintele d-lui Gheorghe Marcaș – președintele CCI Maramureș: „Am organizat pentru două zile în Șomcuta Mare, capitala modernă a Țării Chioarului, un eveniment ridicat la nivel internațional. Am avut grijă și de generația tânără pentru că ea ne succede, și de operatorii economici locali și băimăreni – pentru că de bunul lor meș depinde progresul nostru economic și, nu am uitat nici sufletul, bucurându-l cu cântece și jocuri populare și vechi tradiții. Vă așteptăm la următoarea manifestare de anul viitor când împreună cu administrația locală vom invita, din timp, parteneri belgieni și francezi. De asemenea, va fi sărbătoarea cu adevărat a întregii Țări a Chioarului.”

Doina MACOVEI



(roșu-galben-albastru respectiv, roșu-alb-albastru), amintim firmele participante, precum și domeniul lor de activitate, respectiv produsele expuse: Aloe Vera-Forever Living Product-FLP – produse suplimentare alimentare bazate pe Aloe Vera

ZILELE AUSTRIEI LA BAIA MARE

Urmare din pag. 1

a apei menajere, apei potabile, depozitarea/deșeurilor), industria lemnului și a mobilei (transportul lemnului, gater, prelucrarea



Foto: I. Brezowski

lemnului), utilaje agricole, industrie alimentară (mai ales brutării și cofetării), concepte turistice.

Subiectele au acoperit mai multe sectoare de activitate, precum: investițiile în România, bancul de lucru având "prelungirea" în România, reclamă la fața locului pentru Austria (filiala de desfacere pentru CE), programe de promovare CE. În cadrul workshop-urilor, sub îndrumarea unui investitor austriac cu experiență, un avocat, un expert financiar și un reprezentant al instituțiilor bancare au prezentat mai întâi atmosfera de lucru din Baia Mare, clarificând probleme privitoare la import/exportul, probleme vamale, marketing, înființări de firme, achiziționări de terenuri, creanțe și finanțări.

După acestea au avut loc scurte informări, participanții din Austria grupându-se pe echipe specifice fiecărui domeniu de activitate, pentru a aprofunda aceste subiecte împreună cu specialiștii respectivi și cu reprezentanții programelor auxiliare (Phare, ISPA, SAPARD).

Discuțiile bilaterale au avut loc concomitent cu desfășurarea parteneriatelor economice tradiționale.

Luni, 19 iunie a avut loc un WORKSHOP pe domeniul lemnului, gestionat de „Foremar” S.A., în care s-au dezbătut: investiții în Baia Mare, cooperare, joint-ventures, posibilități de livrare, utilaje-instalații (grupul vizat fiind firme din Europa de Est). WORKSHOP-ul pe tema protecției mediului în Baia Mare a fost gestionat de „ADISS” S.A. și a cuprins: protecția mediului, prelucrarea deșeurilor, sisteme economice pentru deșeurii, posibilități de finanțare, programe CI (grupul vizat fiind în partea I – firme din est și în partea II – politicieni locali și societăți din zonă), apoi WORKSHOP-ul: Șanse în Turismul din Baia Mare cu prezentarea posibilităților și a șanselor pentru firmele austriece (consultanța în domeniul turismului, funicular, agenții de turism, construcția de hoteluri) și prezentarea know-how-ului austriac participanților locali.

De asemenea, WORKSHOP-ul pe tema Agricultură și Industria Alimentară a vizat posibilitățile și șansele pentru firmele din Austria (investiții, livrări de utilaje și instalații, analiza de ansamblu a pieței) și prezentarea know-how-ului austriac participanților locali, pe tot parcursul zilei: seminar de turism cu accente privitoare la domeniul hotelier.

Redăm în cele ce urmează opiniile unora dintre investitorii austriece în Baia Mare și greutatea lor vis-a-vis de legislația imprevizibilă, care reprezintă periodic cauza surprizelor neplăcute. Instruirea/calificarea de specialitate care lasă de dorit, utilajele dinaintea „ereii noastre” și o anumită dezordine de bază, care se poate observa începând de la serviciile de reparații ale drumurilor și până la ușile care se blochează în hoteluri – determină necesitatea de a pune umărul în cadrul producției și de a asigura supravegherea continuă.

În Maramureș sunt înregistrate 73 de societăți cu participare austriacă. Această cifră situează Austria în clasament după Germania, Ungaria și Italia. În mare parte este vorba despre societăți mici care au ca partener străin un român care trăiește în Austria. Aceste întreprinderi mici își desfășoară activitatea în domeniul comerțului cu textile, transportului, afacerilor cu lemn și mobilă.

Excelența sa, Karl Wetter von der Lilier – ambasadorul Austriei la București ne-a declarat: „Mă aflu pentru prima dată în județul Maramureș pentru a participa atât la desfășurarea manifestării Zilele Austriei la Baia Mare, cât și pentru a identifica potențialul zonei Dvs., pentru viitoare colaborări bilaterale. Economia austriacă este compatibilă cu cea a județului Dvs. și chiar și relieful coincide. Sper într-o colaborare economică, culturală și turistică bilaterală, benefică ambelor părți. S-a reușit prin această vizită, ca oferta austriacă să poată fi adaptată la cerințele locale – atât în domeniul industriei lemnului, cât și în protecția mediului. Din primul domeniu, misiunea austriacă a cuprins 7 firme având oferte variate de: mașini pentru tractat și transportat bușteni, mașini de curățat scoarța, pentru tăiat rădăcinile, vânzarea de uși masive și placate, din lemn, parchet, plăci laminate, etc. În domeniul mediului, firmele austriece au oferit: instalații și pompe de tratare și neutralizare a mълului și apelor menajere și reziduale, pompe de căldură, etc. Pentru unele

dintre aceste proiecte există chiar posibilități de finanțare din fonduri ale UE”.

DI. Franz BACHLEITNER – consilierul comercial al Ambasadei Austriei la București: „Deși există multe probleme de care se lovesc investitorii austriece atunci când vor să înființeze o firmă și să deruleze o afacere în România, fondul de investiții austriece în România se ridică la 400 milioane dolari. Abrogarea scutirii de la plată taxelor vamale, creează probleme legate de eficiența investiției, de pildă, quantumul acestor taxe (15-20%) răstoarnă previziunile făcute de investitor, iar oamenilor nu le place să nu știe pe ce pot conta. Există, cu siguranță, multe segmente de piață libere, iar statutul de zonă defavorizată este tentant pentru investitorii străini. Majoritatea a venit fundamentată de argumentul programului de dezvoltare pe termen mediu elaborat de Guvernul Isărescu.”

Dintre austrieceii care au investit în Maramureș numai 5 au certificate de investitori în zona defavorizată, beneficiind atât de reducerea impozitului pe profit la 25%, cât și de asigurările de valabilitate ale facilităților fiscale. Domeniile de interes vizează producția de mic mobilier și mobilier de grădină, care se exportă în Austria. De acum, vom fi interesați și de promovarea afacerilor în turism și mediu – ambele beneficiind de facilități fiscale.”

DI. RADU CÎMPEANU – reprezentantul Camerei Economice a Austriei – biroul Cluj: „Consider oportuna organizarea acestei manifestări, deoarece fiecare activitate economică are nevoie de participarea mai multor entități, așa cum, de pildă, comerțul



Foto: I. Brezowski

depinde de mai mulți furnizori și de mai mulți cumpărători, sau profitul depinde de diferența între prețul de vânzare și cumpărare. Așadar, este impetuos necesară cunoașterea, atât a oamenilor, cât și a produselor, iar întâlnirile săptămânii acesteia reprezintă o potențialitate de parteneriat în afaceri. A fost prezentată atât informația, cât și marfa din varii domenii de activitate, iar complexitatea acțiunii a fost accentuată de parteneriatul economic, sau de partea socială, culturală și divertisment.

Prezentările reciproce de firme, de instituții a căror rol este să sprijine activitățile economice româno-austriece, a legislației

Continuare în pag. a 7-a

ZILELE AUSTRIEI LA BAIA MARE

Urmare din pag a 6-a

românești pentru zonele defavorizate și pentru înființarea de societăți comerciale – au



însemnat mult atât pentru oaspeții veniți din Austria, cât și pentru comunitatea economică locală, așa spune, pentru întreg orașul Baia Mare.

Deși capitala reprezintă poarta de intrare a străinilor în România pentru că acolo este concentrată toată puterea, de data aceasta „capitala” s-a mutat pentru câteva zile la Baia Mare: întâlnirile bilaterale onorate de un număr foarte mare de firme ne-au confirmat pe deplin acest lucru.

Ce anume a atras un număr atât de impresionant de firme austriece? Pe de o parte, legislația zonelor defavorizate aplicabilă în Baia Mare-Borșa-Vișeu, pe de altă parte, însă, pentru ca o firmă să fie viabilă, ea trebuie să funcționeze în condiții normale de fiscalitate. Hotărâtor a fost, însă, județul ca amplasament – bogățiile lui naturale și tradițiile, precum și capacitatea forței de muncă existentă în zonă. Nu în ultimul rând, distanța mai mică între Austria și România, față de capitală, de București. Cu toate acestea, așa menționa lipsa unui sistem de transport pe calea aerului, care să nu fie legat numai de București, ci și de Timișoara sau Arad. Asta a făcut ca prezența firmelor austriece să nu fie mult mai numeroasă, în orașul Baia Mare.”

Un alt motiv pentru numărul impresionant de investitori austriecei sosiți la Baia Mare a fost, în opinia participanților, ecoul pe care l-a avut apariția articolului despre orașul și județul nostru apărut în revista Camerei Federale a Austriei. „Internaționale Wirtschaft”, în urma vizitei d-nei redactor **Cornelia Wenny**. Acesta a prezentat cu obiectivitate realitățile maramureșene, fiind „primul articol din presa austriacă a ultimilor ani care menționează și aspectele pozitive din Maramureș, reflectând o realitate accesibilă, uneori chiar pastorală. Cu toate acestea catastrofele (n.r. deversările de cianuri și poluarea atmosferică) sunt evenimentele care trec granița cele dintâi, fiind preluate de mass-media și difuzate cu predilecție.”

DI. Gheorghe Marcaș – președintele CCI Maramureș: „Întâlnirile oamenilor de afaceri români și austriece s-au purtat pe trei planuri: unul strict individual, încheindu-se diverse

tipuri de contracte sau simple înțelegeri; în al doilea rând se conturează relațiile de grup, în sensul reunirii pe categorii de produse sau firme, ajungându-se la formularea unor idei despre piața comună: cel de-al III-lea plan,

constituindu-l tatonările reciproce – pentru a stabili tendințele de colaborare, atât româno-austriece, cât și româno-maghiare (a fost prezent la aceste dezbateri și consulul comercial al Ungariei).

În domeniul lemnului s-a constatat cel mai mare interes, atât din partea ofertei (a firmelor românești), cât și a cererii. Au fost prezenți 15 operatori economici locali, cărora li s-a solicitat însă bușteni și cherestea, adică

materia primă, ignorându-se industria mobilei, a produsului finit, în care partea română manifestă un interes deosebit. Așa se ajunge, de exemplu, să ne concurăm cu propria noastră materie primă, prelucrată de o tehnologie vest-europeană și ieșită pe piață. Românii vor și trebuie să ofere, predominant, produse finite. Dar să recunoaștem că, și de această dată, austriecei au venit mai mult să vândă, decât să cumpere. Este normal, vânzătorul vine pe piața cumpărătorului și nu invers. A fost o reușită deplină acest parteneriat.”

Unul din oamenii de afaceri cu experiență este austriacul **Karl Stoehr** (Oberösterreich), ajuns în Baia Mare la intervenția insistenței a d-lui președinte **Gheorghe Marcaș**, acum nouă ani – cu firma sa **Eggenberger International**, care produce berea „Hopfen König”. La vremea aceea, în Baia Mare o fabrică de bere – aflată încă în construcție – solicita capital, instalații dar mai ales know-how, intenționând să dezvolte și să realizeze o bere de marcă vestică.

După negocieri caracterizate de o „tenacitate extremă”, Stoehr a acceptat o participare de zece procente la „Proberco”. Pentru aceasta a vărsat două milioane de șilingi. Persoanele cheie din Baia Mare au fost instruite în Austria, iar fabrica și-a început activitatea la începutul anului 1992. Producția „Hopfen König” a crescut anual, astfel încât în prezent reclama acesteia nu mai poate fi separată de imaginea orașului Baia Mare. Cu timpul, Interbrev s-a alăturat în anul 1996 firmei româno-austriece, reducând participarea Eggenberger la cinci procente. Proberco, având trei fabrici de bere, se situează azi pe locul doi pe piața românească de bere, după Brau S.A. mărindu-și capacitatea de la 160.000 la 600.000 hl.

„Bineînțeles că am avut dureri de cap la

început”, recunoaște dl. Karl Stoehr, dar cel care se teme de risc, nu progresează”.

Sunt de subliniat însă următoarele avantaje ale investiției în Baia Mare: comportamentul deschis al partenerilor, ospitalitatea oamenilor și spiritul lor transilvănean, element care lipsește în București.

În contrapartidă se situează situația politică instabilă și modificările legislative care au loc aproape în fiecare lună și necesitatea de „a fi peste tot prezent pentru ca lucrurile să funcționeze. Oricum, dispoziția și intențiile de colaborare sunt prezente și se poate colabora foarte eficient având ca partener Camera de Comerț”.

Cu elementele de „haos” din legislație și din situația dreptului de proprietate a avut de furcă permanent și **Ulrike Wogerbauer**. În localitatea Ilba, situată la vest de Baia Mare, a închiriat o unitate de producție a lemnului, pe care intenționează să o cumpere. Deoarece proprietatea este ipotecată, banca nu poate efectua nici un demers în acest sens, deoarece instanța nu ajunge la o hotărâre definitivă. „Aici mai domnește încă mentalitatea tratării cu amabilitate”. În rest are totul sub control. După ce a rezultat clar faptul că nu se putea cumpăra cherestea pur și simplu datorită inexactității de execuție d-na Wogerbauer, a pus la punct propria ei producție. De patru ani și jumătate își petrece 80% din timpul ei în România și este încântată de faptul că este „atât de activă la vârsta aceasta”. Bineînțeles că nu a știut ce o să întâmpine în România, dar spiritul aventurier și sângele rece au jucat un rol important în hotărârea pe care a luat-o.



Foto: I. Brezowski

Cu oamenii din cele trei puncte de lucru se înțelege bine: „Știu că trebuie să pornesc de la zero atunci când fac o angajare. De aceea efectuez instruirea necesară.”

Între timp a delegat totul și la controlul săptămânal se ocupă de operațiunile de corectare și de asigurare în ceea ce privește situațiile noi. Pentru cei care doresc să înceapă astfel de afaceri, a făcut 3 scenarii: „Înveți foarte repede, te retragi sau te scufunzi”.

De opt ani de zile **Franz Bock**, fost furnizor Baumax, efectuează livrări pentru 90 de puncte de desfacere din domeniul materialelor și aparatelor, mașinilor și sculelor necesare construcțiilor, aflate în toată Europa.

Continuare în pag. a 8-a

ZILELE AUSTRIEI LA BAIA MARE

Urmare din pag. a 7-a

Livrările românești reprezintă între timp până la 60% din cifra sa de afaceri. Calitatea producției o asigură prin supravegherea unităților, pe baza instructajelor și prin finisări în cadrul depozitelor sale din Oradea. Bošk afirmă că „trebuie să se deplaseze neîntrerupt la furnizorii săi numeroși, pentru a-i contera, căci nu-i respectă nici biroul său din România. Este o luptă permanentă”.

Totuși după atâta timp, are gânduri pozitive pentru România, privită ca o piață viitoare de export, efectuând demersuri în sensul școlarizării, instruirii și înființării de ateliere mobile în colaborare cu organizația Kolping. „Cei care învață să deservesc utilajele, le vor și cumpăra.”

În afară de acestea, el oferă servicii de consultanță pentru înființări de societăți. Despre acest lucru a ținut o prelegere în cadrul „Zilelor de afaceri austriece” – din Baia Mare.

Folosind modelul italian, trebuie folosită colaborarea dintre firmele din Austria, pentru a economisi costuri începând cu elementele de bază realizate la fața locului până la emiterea facturii. În acest sens au început demersurile în aprilie, odată cu prima masă rotundă austriacă.

DI. Marian Lăzurcă – manager în cadrul grupului EXCO ROMÂNIA, grup care, pe lângă alte activități economice este organizatorul a 7 târguri internaționale, dintre care amintim: „URB-EXPO” București – expoziție internațională pentru tehnică urbană durabilă, „Expo APA” București – gospodărirea apei potabile și menajere, „Aqua Therm” București – sub licența MESSE VIENA – instalații – manifestări care se vor desfășura în perioada 5-7 septembrie a.c.

„Deoarece capitalul grupului nostru de firme este în proporție de 100% austriac, am sosit la Baia Mare atât pentru a face contacte cu firmele austriece aflate pentru întâia oară în țara noastră, cât și pentru imaginea proprie a firmei și relația publică care trebuie întărite în colaborările cu comunitatea de afaceri austriacă.

Experiența mea este de 28 de ani în comerțul internațional și știu modul în care se organizează târgurile și expozițiile naționale și internaționale. Desigur, mai sunt multe de făcut pentru ca manifestarea organizată la Baia Mare să se înscrie în rândul celor mai bine cotate întâlniri bilaterale. Totuși, evenimentul este un succes ce va da startul altora și va aduce, la celelalte ediții mai mulți participanți.”

DI. Alexandru Barcaru – serviciul Marketing-vânzări din cadrul firmei „HESPER” S.A. București, având ca obiect de activitate producerea și comercializarea echipamentului hidraulic și termic, pompe de vid, precum și tehnică bancară: „M-am aflat la Baia Mare pentru a stabili legături cu firmele austriece din domeniul de activitate al firmei la care lucrez, în cadrul misiunii economice. Consider că organizarea unei astfel de întâlniri a fost deosebit de importantă atât pentru firma noastră, cât și pentru ofertanții/solicitanții austriece. Eu am găsit în Baia Mare ceea ce căutam și cred că în viitor

manifestarea va lua amploare și se va concretiza în contracte economice bilaterale.”

DI. Tobias SEIFERTH – manager al „Bank AUSTRIA Creditanstalt – România” S.A.: „Am salutat această idee, încă de la început, anunțându-ne participarea. Zona este de un real interes pentru noi, ca bancă, deoarece sunt foarte dezvoltate sectoarele forestiere și turismul – domeniile care sunt bine cotate la toate bursele din lume.

Banca AUSTRIA este cea mai mare bancă din Austria și a fuzionat cu Creditanstalt dând, astfel o și mai mare putere financiară și credibilitate. În România, banca este operativă din 1998 și are head-office-ul la București. Clienții noștri sunt atât investitori austriece în România, cât și români, aproximativ 5000 clienți: (persoane fizice și juridice).

Deja am primit cereri de credite în domeniul industriei lemnului, cât am stat în orașul Dvs. Urmează analiza lor financiară; dar suntem convingeți că vor exista multe colaborări în această zonă. Suntem mulțumiți de afacerile încheiate în Baia Mare.”

DI. Thurnerher Dietmar – manager al firmei austriece „Dietmar Impex”: „Oferta mea cuprinde mașini și utilaje second hand, pentru industria lemnului, prelucrarea metalelor și industria maselor plastice. Cred că vor exista contacte ferme, căci mulți români s-au interesat de produsele oferite de noi”.

DI. Victor Florean – administrator al firmei „CMC” SRL Baia Mare: „Atenția oamenilor de afaceri austriece a fost îndreptată spre marmură – ca materie primă, în timp ce firma noastră este interesată de exportul produselor finite, a placajelor din marmură. Am fost contactați de 3 firme austriece, iar 2 dintre ele ne-au contactat ulterior prin telefon și fax, dorind să cumpere produsele oferite de noi. De asemenea, soția d-lui ambasador al Austriei ne-a solicitat cataloagele de prezentare și ofertele de preț pentru a le oferi câtorva firme din Austria”.

•La simpozionul „A investi în Austria”, oamenii de afaceri autohtoni au aflat răspunsurile la întrebarea „De unde pot veni finanțările?” – de la reprezentanții băncilor: „Austria CREDITANSTADT” „RAIFFEISENBANK (România) SA, „Volksbank România”. Ecuația este simplă – pentru austriece, România reprezintă doar o stație în drumul de „cucerire” economică a Europei. Cel mai solid argument este însă prevederea legală potrivit căreia produsele românești (excluzând produsele agricole) pot fi exportate în regim duty free (fără taxe vamale), și astfel, România poate deveni o poartă de lansare a afacerilor austriece, iar mijlocul acestor demersuri se dorește a fi „Austrian Business Agency”.

•Marți, 21 iunie a.c., la sediul Clubului oamenilor de afaceri româno-austrieci s-a desfășurat o interesantă conferință de presă în prezența consulului general al Austriei la București, dl. Eugen Ruff, a directorului Institutului de promovare economică, Ștefan Hlawacek și a directorului Camerei Austriei – pentru Europa de Est, dl. Christian Gessl.

De asemenea, a fost prezentat bilanțul cursurilor organizate de către Clubul Oamenilor de afaceri: din 120 seminarii

organizate în țară, 45 sunt efectuate la Baia Mare, iar în viitor se preconizează efectuarea a 55 seminarii. Anual participă 1750 de cursanți. În curând, vor sosi 4 delegații austriece la Baia Mare, unde vor avea întâlniri cu 600 din firmele locale, urmând a se semna cca 1000 de contracte individuale. Pentru viitor se dorește continuarea acestor cursuri, axându-se însă și pe problema resurselor umane. Omologul Clubului româno-austriac este Forumul de Afaceri din Austria, care a reușit în cursul anului trecut să pună la masa tratativelor, 150 firme austriece și 250 românești.

„Zilele Austriei trebuie să constituie un impuls de colaborare pe viitor atât în plan cultural, cât și științific. Pentru sprijinul integrării României în UE a fost alocată prin BERD suma de 680 milioane EURO, prin programele Phare, ISPA și SAPAZ” – a mai menționat la Franz Bachleitner.

S-a pus problema acordării de vize pentru oamenii de afaceri români, în scopuri culturale și politice și a legalității demersurilor respective.

•Nu în ultimul rând, amintim ceremonia de înfrățire dintre municipiul Baia Mare și orașul Wels din Austria, despre care dl. Cristian Anghel menționa: „încheierea acestui acord semnifică pe lângă prietenie și dorința de a descoperi domenii de interes reciproc, care să contribuie la prosperitatea locuitorilor celor două localități”. Politicile de dezvoltare regională trebuie să exploateze spișitul antreprenorial existent la nivel local, în scopul implementării unor strategii comune de ambele părți. Dl. Eugen Ruff – consilierul general al ambasadei Austriei a oferit primarului băimărean o gravură din secolul al XVII-lea, reprezentând orașul Wels, iar dl. Peter Kreuez – primarul din Wels a menționat că „gravura este oferită în scopul întăririi puterii economice”, dar și a contractelor culturale. Wels este al 7-lea oraș din Austria, ca mărime, și în care se regăsesc 4.100 firme, unde își desfășoară activitatea jumătate din locuitorii orașului (cca. 30.000).” În documentul de înfrățire al celor două orașe se prevede, printre altele, și înființarea unui birou pentru investitori, pentru înființarea de firme mixte, oferirea unor contacte de afaceri rapide, realizarea schimbului de experiență și a celui informațional, alte facilități.

•Tot în acea perioadă, în holul Prefecturii au avut loc expoziții de design, a firmelor austriece: * Wittmann Kunststoffgerate GmbH – mașini de prelucrat material plastic, care a expus un studiu de aparat – regulator de scurgere a apei - ; * KTM Sportmotorcycle AG care a prezentat motocicletă sportivă și exclusivă „The Duke”. Această firmă produce autoturismele „Motocross” și „Enduro”.

Cu aceasta încheiem articolul dedicat zilelor Austriei la Baia Mare, având certitudinea că ele au însemnat temelia unui pod al relațiilor bilaterale, româno-austriece: economice, sociale, culturale.

Oaspeți de seamă ne-au vizitat **CAMERA...**

Portugalia interesată de România

Urmare din pag. 1

portughez, aderând întreaga populație a țării. Astăzi, ne bucurăm de rezultatele aderării la U.E., mai mult chiar, am prezentat proiecte de dezvoltare economică și



infrastructură și am beneficiat de finanțare în cadrul uniunii".

Firmele prezente au fost: APSA S.A., ATENA LUX S.R.L., C.M.C. S.R.L., Complex Hotelier Mara, Danina S.R.L., Electrica S.A., Elgrad S.R.L., Filbac S.A., Foremar S.A., Internațional Triumph S.R.L., Intervalco S.A., Marmăția S.A., Matrix S.A., Remat S.A., Rustic S.R.L., Sere Holland Champignons S.R.L., Larodan Parquet S.R.L., Maracarn S.A., Simatec S.A. De asemenea, la întâlnire au luat parte și reprezentanții ai Direcției Silvice Maramureș, precum și reprezentanta Ministerului Turismului în Teritoriu și ai Fundației "Concordia".

Masa rotundă s-a înscris între cele mai pragmatice și concrete manifestări de acest gen, deoarece discuțiile purtate între dl. consilier și reprezentanții societăților locale au fost punctuale, indicându-se concret soluții de rezolvare a unor probleme (acordarea de vize turistice în Portugalia,

obținerea de informații cu privire la cererea/oferta portugheze). Pe de altă parte, reprezentanții instituției noastre au informat oaspeții despre legislația actuală (facilitățile acordate investitorilor prin Legea

zonelor defavorizate) și despre logistica de care dispunem pentru mijlocirea afacerilor bilaterale, inclusiv prin baza de date actualizată, în care se regăsesc toate informațiile primite de la firme din județ, țară și străinătate.

Colaborarea româno-portugheză se reflectă în cele 43 de societăți comerciale, înființate până în prezent, la nivel național, cu



o valoare a capitalului social de 3.558.200 USD. "Domeniile de interes ale investitorilor portughezi - a mai adăugat dl. consilier - cuprind atât industria alimentară (carne și produse din carne, conserve, etc), produsele farmaceutice, confecțiile textile, industria

lemnului, industria electrică și electrotehnică, industria chimică, transfer de tehnologie, turism, etc.

La rândul său, Portugalia este recunoscută pe plan mondial pentru oferta sa tradițională specifică, cuprinzând pluta și produsele din plută, vinurile și textilele. Consider că piața românească este deosebit de receptivă la aceste produse."

Oaspeții au răspuns afirmativ invitației de a fi prezenți în luna octombrie la "Sărbătoarea castenelor" și, implicit, la ediția anuală "Rivulus Dominarum".

Se speră ca, după această întâlnire, să existe și în Maramureș societăți româno-portugheze sau de joint-venture, iar colaborarea bilaterală să nu se rezume numai la datele actuale: înfrățirea orașului nostru cu orașul Pharo din Portugalia și colaborarea societății "Conel" cu firma portugheză "Efacet".

Programul vizitei a mai cuprins: întâlnirea cu oficialitățile locale din Prefectura Maramureș și Primăria Baia Mare, precum și trecerea în revistă a două societăți etalon ale județului nostru: "Scipomar" S.A. și "Pomfruct" S.A.

Pe tot parcursul vizitei dl. Manuel da Silva Alexandre a

fost însoțit de președintele C.C.I. Maramureș, dl. Gheorghe MARCAȘ.

În discuțiile purtate cu prefectul județului, dl.



Gheorghe Mihai BÂRLEA și la primărie cu dl. **Cristian ANGHEL**, consilierul economic al Portugaliei și-a manifestat interesul pentru această zonă „deosebit de frumoasă și cu un peisaj unic”, care poate să constituie pentru oamenii de



afaceri portughezi un apropiat schimb de afaceri.

De asemenea, gazdele locale l-au informat de facilitățile, oportunitățile și ofertele de afaceri pe care le poate întâlni investitorul străin în județul Maramureș și în municipiul Baia Mare.

Așteptăm concretizate faptic propunerile și perspectivele pe care le-a deschis vizita înalților demnitari.



Misiune economică la Nyiregyháza — Ungaria

Aflat la cea de-a 10-a ediție, târgul internațional de bunuri de larg consum EAST-WEST 2000 de la Nyiregyháza-Ungaria s-a bucurat și în acest an de o largă participare atât din rândul expozanților cât și din cel al vizitatorilor. Au fost prezente 440 de firme ce au expus pe o suprafață de 20.000 mp, 65 din aceste firme fiind din străinătate. Spre deosebire de edițiile precedente manifestarea a inclus și două saloane specializate, "BAU 2000" (profil construcții) și "HOME 2000" (mobila,

decorațiuni interioare) care au dat o culoare deosebită târgului.

C.C.I. Maramureș a organizat cu această ocazie o misiune economică cu oameni de afaceri maramureșeni, pentru vizitarea târgului și stabilirea de noi contracte cu parteneri maghiari. Au făcut deplasarea, reprezentanții următoarelor firme: AMADORA S.R.L., Calitatea S.R.L., CORAMET S.R.L., FOREMAR S.A., Intervalco S.A., Marmația S.A., Restaurant Săsar S.R.L. Iată opinia unui participant, Dl.

Valentin Păcurar, manager Coramet S.R.L.:

"Deplasarea a fost deosebit de utilă și interesantă. Am vizitat un târg excepțional ce a prezentat doar produse de înaltă calitate. În domeniul meu de activitate, al materialelor de construcții și al finisajelor, am identificat în cadrul târgului produse ce nu au apărut încă pe piața românească, dar care ar fi deosebit de interesante pentru consumatorii noștri. Încă o dată, m-a impresionat întreaga manifestare, aș dori ca și la Baia Mare să se poată organiza așa ceva."

Vă așteptăm la: SPRIANA 2000 MARA 2000

Caravana târgurilor de casă își continuă traseul prin județul Maramureș, oprindu-se, de această dată la Baia Sprie. Astfel, de Sărbătoarea Sfintei Maria (15 august) Camera de Comerț și Industrie Maramureș va organiza în premieră Expoziția cu vânzare de bunuri de larg consum. În paralel, se vor desfășura Festivalul berii, precum și atractive programe artistice. Și-au anunțat participarea ca expozanți, firme locale și din întreg județul. Vă așteptăm și pe Dvs.



În perioada 8-10 septembrie a.c., de Sărbătoarea Sfintei Maria (mică).

Sighetu Marmației va îmbrăca haine de sărbătoare. Motivul îl reprezintă organizarea unei pleiade de manifestări: expoziția de bunuri de larg consum, festivalul berii și programe culturale-artistice, sportive și de divertisment. Expoziția cu vânzare de bunuri de larg consum se află deja la a III-a ediție și va fi organizată de instituția noastră în incinta Hotelului "Tisa". Amănunte în viitoarele ediții ale ziarului nostru. Relații suplimentare la sediul CCI Maramureș, et. III, cam. 10, persoană de contact Alina Luczai.

TÂRGUL INTERNAȚIONAL IZMIR 2000

În perioada 25-30 august a.c., ROMEXPO S.A. organizează o misiune economică cu ocazia Târgului Internațional IZMIR 2000.

Tematica târgului cuprinde în principal următoarele grupe de produse: industria de automobile și a transporturilor, tehnologiile mediului, industria electronică și calculatoare, tehnologii în industria alimentară, echipamente și piese de schimb din industria agricolă, construcții, industria chimică și petrochimică, confecții metalice, tehnici de tipărire, tehnologii fotografice și cinematografice, etc.

Cei interesați, pot consulta lista principalilor expozanți în cadrul Izmir Int'l Fair, și eventual solicită, menționând în formular, întâlniri punctuale, în plus față de cele prestabilite de către organizator.

Misiune economică la Nitra-Slovacia

Aflat la cea de-a 27-a ediție, târgul internațional de agricultură și industrie alimentară din Slovacia, își va deschide porțile începând cu data de 17 august 2000. Situat în străvechiul oraș Nitra, considerat centrul agriculturii slovace, târgul are o tradiție îndelungată, dobândindu-și de-a lungul anilor un statut aparte și o imagine internațională respectată. Dimensiunile târgului sunt remarcabile: peste 44000 mp, în care vor expune în jur de 1000 de firme din 21 de țări. Gama de produse expuse va acoperi întregul domeniu propus: produse alimentare, mașini și echipamente pentru industria alimentară, ambalaje și mașini de ambalat, produse agricole și animale vii, produse pentru combaterea dăunătorilor, îngrășăminte, preparate, medicamente și ustensile pentru medicină veterinară, sisteme de

irigații, mașini și utilaje pentru agricultură.

Cu această ocazie, CCI Maramureș intenționează să organizeze o a doua misiune economică la acest târg, prima fiind organizată în luna august a anului trecut. Scopul deplasării este acela de a pune în legătură oamenii de afaceri maramureșeni, pe domeniu de interes, atât în cadrul târgului cât și în cadrul unui program de întâlniri special organizat. Invităm deci, toate firmele interesate în a-și dezvolta relațiile de colaborare cu firme din întreaga Europă, să participe la această acțiune.

Cei interesați sunt rugați ca pentru înscrieri să completeze talonul de mai jos și să-l expedieze prin fax la sediul CCI Maramureș, Departament Relații Interne-Externe, B-dul Unirii 16, tel. 062-225012, fax 225794, până la cel târziu la data de 24 iulie 2000.

Talon de participare la târguri/expoziții/misiuni economice

Firma _____

Domeniul de activitate _____

Adresa _____ Tel _____ Fax _____ Nr. de participanți _____

Doresc să particip la Spriana 2000 , Mara 2000 , Târgul Izmir , Misiunea economică Nitra-Slovacia

ACTIVITATEA ARBITRAJULUI COMERCIAL

În ultimele trei luni au fost soluționate 3 cauze, în care tribunalele arbitrale legal constituite le-au fost deduse spre judecată un capital de 201.173.917 lei și penalități de 356.911.264 lei.

Corespunzător acestor valori s-au perceput taxe de arbitraj de 15.774.324 lei. Cu respectarea dispozițiilor legale, într-o singură cauză s-a dispus amânarea dezbaterii litigiului pentru a se da posibilitatea părții pârâte pentru a-și exercita dreptul la apărare; în celelalte două cauze media de timp necesară soluționării litigiilor a fost de 75 de zile. Litigiile au fost soluționate de către un tribunal arbitral constituit dintr-un arbitru unic, ceea ce a dus la diminuarea taxelor de arbitraj cu 25%. De precizat că în conformitate cu Regulamentul Comisiei de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Regulile de procedură

arbitrală, arbitrii nu sunt reprezentanții nici uneia dintre părți, indiferent de partea ce l-a propus, având obligația de a pronunța o hotărâre legală și temeinică. Din păcate și în cazurile soluționate cuantumul penalităților a depășit valoarea obligațiilor, datorită perioadei de timp care a stat la baza calculului penalităților. De aceea, recomandăm operatorilor economici introducerea acțiunii arbitrale într-un termen cât mai apropiat de data apariției situației litigioase ceea ce ar presupune și taxa de arbitraj mai mică dat fiind valoarea pretențiilor. Accesul operatorilor economici la soluționarea litigiilor pe calea Arbitrajului Comercial este facilitat și prin achitarea taxelor de arbitraj în două tranșe - la depunerea acțiunii și înainte de primul termen de dezbateri.

Obiectul cauzelor a fost variat, litigiile decurgând din

contracte de prestări servicii și intermediere în activitatea de comerț.

Tot în acest interval de timp la Secretariatul Comisiei de Arbitraj Comercial s-au înregistrat alte 3 cauze al căror capital se ridică la suma de 789.047.918 lei și penalități în sumă de 1.223.764.263 lei.

În ce privește activitatea de promovare a serviciului de Arbitraj Comercial în data de 17.03.2000 a avut loc o întâlnire a operatorilor economici cărora le-au fost prezentate avantajele soluționării litigiilor prin Arbitraj Comercial. Astfel de întâlniri vor avea loc și următorul trimestru - zilele stabilite pentru aceste întâlniri se vor comunica prin buletinul Hermes Contact, - la care sperăm să răspundă invitației câți mai mulți agenți economici, dat fiind că această modalitate de soluționare a litigiilor comerciale este o realitate a economiei de piață care

răspunde cerinței de celeritate în afacerile comerciale. De aceea, este necesar ca acțiunile de popularizare a Arbitrajului Comercial să fie mai intensive pentru perioada ce urmează. În acest sens se impune ca deplasările în teren la firmele din TOP, cu rezultate deosebite în producție, export-import, să devină principalul mod de promovare a Arbitrajului Comercial, aceste deplasări vor fi făcute atât de secretarul Comisiei de Arbitraj cât și de arbitrii. În semestrul II, cel puțin trimestrial prezentarea Arbitrajului Comercial se va face și în teritoriu, cu sprijinul administrației publice locale.

Un alt mijloc de promovare - neutilizat până în prezent îl constituie prezentarea Arbitrajului Comercial în cadrul emisiunilor destinate IMM de la Radio Galaxia.

**Secretarul Comisiei de Arbitraj,
jurist Mirela Ștefănescu**

Proprietatea industrială

Aveți produse/servicii de MARCĂ ?

S-a abordat într-unul din numerele trecute câteva aspecte generale privind proprietatea industrială. În rândurile ce urmează se prezintă câteva detalii despre marcă. Dintre elementele de proprietate industrială (*brevet de invenție, design industrial și marcă*), marca este elementul care poate fi cel mai simplu de luat în considerare de către o firmă. Brevetul de invenție și designul industrial presupune existența în cadrul firmei a unor oameni cu capacități de inovare, de creativitate tehnică sau creație artistică dezvoltate. Pentru obținerea unor documente în aceste 2 domenii (care asigură obținerea unor drepturi), sunt necesare mai multe condiții, între care cea mai "pretențioasă" este să fie *noutate la nivel mondial*. În schimb, pentru a obține un certificat de înregistrare a mărcii (care, desigur, oferă niște drepturi), sunt necesare doar 2 condiții: disponibilitatea și *distinctivitatea la nivel national*.

Înainte de a intra în problemele de fond și de formă privind marca unui produs/serviciu trebuie precizată definiția (conform Legii nr 84/1998 - privind mărcile și indicațiile geografice). **MARCA** - este un semn susceptibil de reprezentare grafică servind la deosebirea produselor sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele aparținând altor persoane: pot constitui mărci

semne distinctive, cum ar fi: cuvinte, inclusiv nume de persoane, desene, litere, cifre, elemente figurative, forme tridimensionale și, în special, forma produsului sau ambalajului său, combinații de culori, precum și orice combinație a acestor semne. De reținut că mai sunt definite în aceeași lege și marcă notorie, marcă colectivă și marcă de certificare.

Chiar din definiție sunt abordate *problemele de fond* ale mărcii:

1. Marca servește la "deosebirea produselor sau a serviciilor". Prin acest "semn", **marca**, firma vrea să scoată în evidență produsul/serviciul. După testarea fabricației/prestării serviciului (omologarea prototipului și a seriei zero, respectiv validarea prestării serviciului) în cadrul firmei urmează lansarea pe piață. Strategia de marketing privind reclama și publicitatea sunt mult ușurate dacă produsul/serviciul are un semn asociat lui - marca - care să-l deosebească de produsele/serviciile similare. Clientul, până să-i probeze caracteristicile, calitatea lui, reține mai ușor și apoi caută acel "semn distinctiv". Este o practică uzuală a firmelor de succes, ca înainte de a "cuceri" o nouă piață (internă sau externă) cu un produs înregistrează marca acelui produs (la OSIM, sau oficiul omolog din altă țară), fac apoi o puternică publicitate și reclamă

produsului (folosindu-se de acel semn) și, la momentul oportun, vin cu produsele.

În această fază marca are o funcție de *identificare* a produsului, o *indicare* a originii produsului, iar prin *publicitate* dă niște informații despre *calitatea* produsului. Cu alte cuvinte **marca angajează REPUTAȚIA** firmei. Primele produse care poartă marca respectivă condiționează *succesul* mărcii. Dacă se asigură în timp aceeași calitate și eficiență pentru firmă și pentru client, următoarele produse scriu *istoria* acelui produs.

2. Marca deosebește produsele/serviciile "de cele aparținând altor persoane". Un produs/serviciu care devine căutat și apreciat pe piață, "ispitește" firmele concurente la contrafacere. Contrafacere care se materializează fie direct (prin aplicarea unei mărci identice pe produsul său - de calitate mai proastă, de obicei), fie indirect (prin utilizarea unei mărci cu grafică asemănătoare care să inducă în eroare un client neatent). În măsura în care marca este înregistrată, titularul mărcii poate interzice firmei concurente utilizarea mărcii înregistrate. În această fază se impune supravegherea concurenței care ar putea beneficia de investițiile făcute în producție (tehnologie, utilaje), marketing (reclamă, publicitate) și proprietate industrială (marca). În această fază marca are funcția de *concrență* și se pune în acest fel monopol pe semnul grafic distinctiv asociat produsului.

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din județ

- Se solicită uscător paste făinoase. (175)
- Se oferă cherestea diverse esențe. (372)
- Se oferă mobilier tapițat: colțare de cameră, canapele, fotolii, paturi dormitor. (374)
- Firmă execută prospecțiuni și exploatari geologice. (375)
- Firmă produce materiale de construcții: țigle, pavele, bolțari. (375)
- Firmă execută lațuri de ridicat din cablu de oțel până la 20 to, cu inele sau fără, cu cârlige sau fără. Caută distribuitori pentru produsele sale. (376)
- Se oferă mobilier din lemn pentru dormitoare rășinoase; mobilier din lemn pentru sufragerii de stejar, brad. (377)
- Firmă execută lucrări de proiectare și urbanism. (381)
- Societate execută lucrări de instalații de gaz și sanitare. (381)
- Producător de branzamente tipizate neanodice din polietilena de gaz metan, dorește cooperare în vederea distribuiri produselor sale. (381)
- Fabrică de piese executate la strung produce: bucsi, bride pentru arcuri, șurube, reducții, bolțuri, balamale, piulițe, prezoane, șaibe și le oferă spre comercializare. (382)
- Firmă execută pătături pentru copii rabatabile, din lemn de fag lăcuit, la dimensiunile 100. (140) x750x800 cm. (383)
- Se oferă la export cherestea, bușteni stejar, cărbune de lemn. (384)
- Se oferă bușteni și cherestea din lemn de fag, rășinoase. (385)
- Societate vinde spațiu comercial situat în Baia Mare, în suprafață de 400 mp. Spațiul a funcționat ca și restaurant, dar se poate schimba profilul în sediu de bancă, agenție, centru comercial, etc. (389)
- Firmă vinde spațiu producție în suprafață de 1000 mp situat pe platforma industrială CPL Sighet. (390)
- Firmă vinde linie galvanizare chimică în perfectă stare de funcționare. (390)
- Societate execută instalații sanitare și termice, comerț cu materiale pentru instalații. (391)
- Firmă dorește să importe centrale termice, fittinguri, instalații tip HENCO sau similar; materiale de construcții pentru finisaje. (391)

Aveți produse/servicii de MARCĂ?

Urmare din pag. a 11-a

Problemele de formă a mărcii tratează următoarele aspecte:

- identificarea produselor/serviciilor ce pot fi asociate cu o marcă; - cererea de înregistrare a mărcii; - procedura de înregistrare a mărcii; - durata, reinnoirea și modificarea înregistrării mărcii; - drepturile conferite de marcă; - transmiterea drepturilor asupra mărcii; - înregistrarea internațională a mărcilor; - apărarea drepturilor asupra mărcilor.

Cererea de înregistrare a mărcii se întocmește într-un singur exemplar, pe un formular tip. Cererea va fi însoțită de reproducerea grafică sau fotografică a mărcii, în dimensiuni de maximum 8x8, după cum urmează: -5 reproduceri ale mărcii în alb-negru și 5 reproduceri ale mărcii color, când se revendică cel puțin o culoare ca element distinctiv. Dovada de plată a taxei de înregistrare și examinare a cererii de înregistrare a mărcii se va depune odată cu cererea sau în termen de 3 luni de la data înregistrării cererii la OSIM.

Drepturile titularului mărcii sunt confirmate prin certificatul de înregistrare a mărcii.

Înregistrarea mărcii conferă titularului un drept de folosire exclusiv asupra mărcii pe un termen de 10 ani de la data constituirii depozitului, precum și dreptul de a interzice terților folosirea sau imitarea frauduloasă a mărcii. La cererea titularului, înregistrarea unei mărci poate fi reinnoită la împlinirea fiecărui termen de protecție de 10 ani.

Mărcile înregistrate la OSIM nu sunt protejate decât pe teritoriul României. Protecția într-un alt stat presupune îndeplinirea formalităților prevăzute de legislația statului respectiv și a convențiilor și tratatelor la care acesta este parte. Acest lucru este posibil numai cu condiția ca marca să fie înscrisă în registrul mărcilor înregistrate în România (să aibă certificat de înregistrare).

Sunt probleme relativ simple care necesită însă o anumită formularistică, o anumită perioadă de timp și, ca orice serviciu, anumite taxe. **Serviciul de informare și asistență în domeniul proprietății industriale**, oferit de CCI Maramureș vă ajută să rezolvați eficient aceste probleme de formă privind marca. Trebuie mai întâi, sau concomitent cu problemele de formă, să fie rezolvate problemele de fond. Să se

conștientizeze faptul că marca este un element esențial al strategiei de firmă. Că pentru client, marca reprezintă cel mai comod mijloc de a recunoaște rapid o categorie de produse/servicii, dintr-o masă de produse/servicii similare. Că pentru firmă, marca reprezintă un mijloc de a cuceri și păstra o clientelă. Abordarea cu profesionalism a mărcii, și în general a protecției proprietății industriale, implică integrarea ei în strategia generală a firmei, stabilirea și respectarea unei ordini de priorități, urmată de respectarea, evaluarea și îmbunătățirea ei. După rezolvarea problemelor de fond și de formă se poate răspunde afirmativ la întrebarea din titlu: DA, avem produse/servicii de marcă. Și eforturile firmelor care au preocupări în domeniul proprietății industriale se răsplătește anual, la nivel național, prin "TROFEUL CREATIVITĂȚII" care punctează fiecare element al proprietății industriale (brevet de invenție, design industrial și marcă). Dar despre acest lucru într-un alt număr al buletinului nostru.

Informații suplimentare, la sediu CCI Maramureș, et. III, cam. 10, tel. 225012, 221510, fax 225794, e-mail: cci@ccimm.ro, persoană de contact ing. Mihail MĂRĂȘESCU.

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, Doina MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, <http://www.ccimm.ro>.
Tehnoredactare computerizată: Gabriela TRIF, Mircea TRIF;
Tiparul: Editura C.C.I. Maramureș.

ISSN 1221-0455