



Editorial

Drumul lemnului în Maramureș

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Motto:
„Codru-i frate cu românul”

La începutul lunii iulie a.c., timp de trei zile, o echipă de experți ai programului european „Drumurile lemnului” care este o parte componentă din Campania Consiliului Europei, sugestiv numită, „Europa – un patrimoniu comun” au studiat, cercetat și dezbătut în județul nostru proiectul intitulat „Drumul lemnului în Maramureș”. La dezbateri au participat specialiști din Ministerul Culturii – Direcția Monumentelor istorice și Direcția Muzeelor și Colecțiilor, arhitecți, specialiști muzeografi, restauratori din muzeele din Baia Mare, Sighet și Sibiu.

Dintr-un început am reținut caracterul strict cultural legat de itinerariul lemnului, făcându-se referiri demne de apreciat și de reținut, legate, în special, de această cultură și patrimoniul cultural, de existența lemnului în viața omului.

După această succintă prezentare asupra temei dezbătute și structura colectivelor de specialiști constatăm că acțiunea atât de complexă – în viața economică și socială a țării, dar mai ales a Maramureșului, a tratat numai un efect al existenței și influenței lemnului în viața omului – „cultura legată de lemn”. Mi se pare că la o astfel de întrunire să se vorbească despre lemn, numai ca impact strict cultural, este prea puțin. Lemnul a fost și va rămâne materialul de bază al existenței noastre, iar pădurea care-l produce este sănătatea mediului înconjurător și echilibrul ecologic al Terrei. Nu există activitate umană care să nu apeleze la acest material, pe care natura îl pune la dispoziția omului, începând din perioada omului preistoric și terminând cu cel contemporan. Am fi nedrepti, dacă am afirma că în dezbateri nu au fost atinse,

Continuare în pag. a 2-a

Totul despre:

Consortiul Camerelor de Comerț din Regiunea de Nord-Vest

♦intervi cu dl. Ioan
GLĂJARU -președintele
C.C.I. Bihor și al Consortiului
Camerelor din Regiunea de
Nord-Vest♦

-Când s-a născut ideea înființării
Consortiului Camerelor din Regiunea
Nord-Vestică a țării ?

-Această idee s-a născut în biroul d-lui Președinte Marcaș al C.C.I. Maramureș în februarie 2000, când am fost la dânsul cu ocazia unei ședințe de lucru privind colaborarea cu Agenția Regională de Dezvoltare. În discuția avută cu această ocazie s-a ridicat problema ca în calitate de reprezentant ales de către Camerele de Comerț și Industrie din Regiunea de Nord-Vest a țării în Colegiul de Conducere și în Biroul Permanent al Camerei de Comerț și Industrie a României, ar trebui să avem o informare precisă asupra problemelor Camerelor din regiunea noastră pe care să le ridicăm și să le susținem la ședințele celor două organisme. Acest lucru, am considerat că se poate realiza tocmai prin

înființarea Consortiului.

După participarea la discuții și a d-lui Claudiu Coșier a rezultat că și pentru a susține unele proiecte finanțate de Uniunea Europeană, și pentru Agenția Regională de Dezvoltare este mai optim să prezinte că are ca și colaborator un Consortiu al Camerelor din regiunea respectivă.

-Când s-a pus piatra de temelie a
Consortiului Camerelor de Comerț și
Industrie din regiunea de Nord-Vest a
României ?

-Evenimentul de constituire a Consortiului Camerelor de Comerț și Industrie din Regiunea Nord-Vestică a țării (județele Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj) a avut loc cu ocazia întâlnirii președinților



Camerelor de Comerț din județele amintite care a vut loc la C.C.I. Bihor în data de 12.04.2000, ocazie cu care s-a

Continuare în pag. a 5-a

PAGINI DE ISTORIE -mărturii documentare-

Orașul medieval Baia Mare apreciat ca important centru meșteșugăresc și comercial

Pe parcursul existenței sale multiseculare orașul medieval Baia Mare a fost cunoscut nu numai ca un renumit centru minier, de extracție și prelucrare a metalelor neferoase, în special aurul și argintul, cu care Atotputernicul a înzestrat cu dărnicie subsolul acestor plaiuri, dar Baia Mare s-a afirmat în același timp ca un important centru de producție meșteșugărească și de negoț, vestit și recunoscut, ca atare, pe o largă arie geografică europeană.

Numeroase documente de epocă și statute ale breslelor ne informează despre existența, organizarea și funcționarea permanentă pe teritoriul orașului a unor meserii și bresle din ce în ce mai diversificate în care se realizau produse de înaltă calitate, cu caracteristici evidente, de originalitate și măiestrie, apreciate de beneficiari. Aceste produse erau valorificate la târguri și iarmaroace, atât pe plan local cât și prin desfacerea lor în alte centre de negoț sau prin executarea unor comenzi speciale solicitate nemijlocit de unii reprezentanți ai nobilimii și clerici superiori.

Prof. Aurel FEȘȚILĂ

Continuare în pag. a 4-a

Urmare din pag. 1

în general, și problemele lemnului legate de rolul economic și social în viața Maramureșului și maramureșenilor. Dar de la dezbatere s-a simțit lipsa specialiștilor din economia lemnului. Lemnul reprezintă elementul principal și determinant în economia județului și poate că ar fi fost necesară prezența specialiștilor în domeniul exploatarei și al prelucrării lui.

Așa cum am spus, omul a trăit din primele zile ale existenței sale și până în prezent împreună cu lemnul. Pădurea i-a fost prima casă, i-a oferit primele mijloace de existență și de hrană, lemnul și cultura sa devansând istoric celelalte culturi existente în istoria omenirii. Alături de apă și aer, lemnul, implicit pădurea, au fost elementele care au ajutat omul să existe și să evolueze. Locuința, hrana, armele de apărare și de luptă, obiectele de uz casnic, focul, uneltele cu care a început agricultura sau creșterea animalelor, aproape tot ce a însemnat începuturile omenirii au fost posibile datorită lemnului.

Dar să nu stăm prea mult cantonați în trecutul îndepărtat al culturii lemnului și să ne oprim asupra prezentului acestui material în viața economică și socială a țării, a județului și a localităților. Prezentul și viitorul culturii lemnului ne interesează în aceeași măsură ca importanță, fără să neglijăm importanța și impactul lemnului în viața economică.

În timpul în care presa scrisă consemna desfășurarea evenimentului de importanță europeană, petrecut în Maramureș, aceleași ziare anunțau cititorilor sub titluri de o șchioapă – „4 miliarde de lei furate” – valoarea lemnului furat sau cu atât au fost devastate fără acte, în semestrul I al acestui an pădurile maramureșene. S-au furat „ca-n codru” 6400 mc de material lemnos, înregistrându-se 220 de infracțiuni zilnice. La loc de frunte se află ocoalele silvice din Borșa și Vișeu.

Am început cu această știre abruptă, care, fără să vrem, ne aduce cu picioarele pe pământul contemporan. Valoarea de mai sus reprezintă nimic pe lângă ce se petrece cu pădurile din România și bineînțeles din județul Maramureș. În ultimii patru ani, legal sau ilegal, se taie codrul ca să-l exportăm sub formă de bușteni și cherestea. Lemnul cel mai bun pe care-l are Europa se taie și se exportă pentru a deveni materie primă pentru industria altor țări care concurează apoi cu lemnul manufacturat în mobilă și alte produse din lemn românesc. Se vorbește tot mai mult că în semestrul I al acestui an România a reușit să exporte mai mult ca anul trecut sau alți ani anteriori. Dar în nici o statistică nu se arată cât reprezintă, în export, materiile prime, din care lemnul sub formă brută. Dacă continuăm exploatarea „legală” și cea prin furt, ca în ultimii 10 ani, cred că peste alți 20-30 de ani vom vedea într-adevăr lemnul numai în muzee sau în parcurile dendrologice, sau vom dezbate în conferințe naționale sau internaționale istoricul lemnului în România. Există țări din Europa care au cunoscut, în istoria lor,

situații în care în urma unor exploatări nemiloase și iresponsabile a pădurilor, a defrișărilor masive au transformat ținuturi întinse de teren, în terenuri aride instalându-se pentru mult timp seceta, alunecările de teren și în final aspectul selenar. În acest sens, Spania, Portugalia și Malta pot fi exemple negative. Au trebuit ani mulți și cu costuri mari să se refacă echilibrul ecologic, ca pădurea să-și ia funcțiile sale vitale.

Spuneam că lemnul din pădurile maramureșene este de calitate superioară, atât ca lemn pentru furniruri estetice, pe care din nefericire le mai importăm, lemn pentru mobilă și produse din lemn, inclusiv lemn de rezonanță.

Drumul lemnului în Maramureș



Îmi permit să vă rețin atenția cu o poveste adevărată. La începutul anilor '80, un partener de afaceri din R.F. Germană, din industria automobilului, m-a întrebat dacă nu știu unde se află în România lemn de rezonanță din rășinoase. Mi-am adus aminte că în anii '60 la fosta întreprindere de industrie locală „Cloșca” din Baia Mare s-au executat, la sectorul mobilă, instrumente muzicale cu coarde – chitare și balalaici, cu lemn de rezonanță din zona Vișeu. *Primele instrumente muzicale au fost și sunt executate manual, meșteșugărește, de meșteri lutieri maramureșeni anonimi.* În 1983 pleacă două „bocuri” de lemn de rezonanță din pădurile Vișeuului la Bielefeld – Germania, la tânărul lutier Markus, elev al școlii de maiștri, constructori de viori, din München pentru a realiza 2 viori. Viorile executate de tânărul meșter german, ca lucrare de diplomă, se află din 1985 în funcțiune: una este vioara Concertmaistrului Filarmonicii din Bielefeld, iar cea de-a doua în colecția lutierului care de acum este unul dintre cei mai renumiți constructori de viori din zona de nord-vest a Germaniei.

De-a lungul anilor '60-'90 lemnul din Maramureș a asigurat executarea mobilei care s-a exportat în Europa de Vest, Scandinavia, țările componente ale CAER, țările arabe etc., sub formă de mobilă de lux sau masivă, din panel sau din pal furniruită, stil sau clasică, modernă sau pe

bază de catalog tip IKEA. Industria mobilei a asigurat de lucru multor mii de maramureșeni, începând cu exploatarea, prelucrarea și industrializarea lemnului și terminând cu industria mobilei. Unde sunt acum acești ingineri, designeri, maiștri, muncitori cu care ne mândream în târgurile și expozițiile naționale și internaționale? Marea lor majoritate sunt șomeri sau și-au schimbat profesia. Martore ale acestui trecut nu prea îndepărtat sunt diplomele ce au fost primite de producătorii și exportatorii de mobilă și mobilier din România și mai ales din Maramureș care acum tapetează pereții birourilor firmelor lipsite de personalul care a plecat în șomaj.

Acesta a fost „drumul lemnului” maramureșean în anii dezvoltării industriale a lemnului și pe care căutăm să-l reactivăm, chiar împotriva dorinței unora din țară sau din afara țării, care vor ca lemnul

maramureșean să plece la export sub formă brută de bușteni și cherestea.

Pădurea am primit-o zestre și moștenire de la strămoșii și bunicii noștri. Nu avem nici un drept față de urmașii și nepoții noștri să o prădăm și să o vindem pe nimic, chiar dacă prețul ei, acum, pare atractiv. Păstrarea lemnului ca materie primă este o datorie patriotică deoarece el reprezintă un patrimoniu, care dă de lucru atât pentru meseriașii tradiționali populari, cât și capacităților de producție existente care astăzi stau și ruginesc, iar salariații și specialiștii lor îngroașă rândul șomerilor.

Atenția asupra exploatarei fără discernământ a defrișărilor pădurilor trebuie atrasă și de fenomenele naturale negative – alunecări de teren, inundații catastrofale, avalanșe de zăpadă, adevărate catastrofe ecologice care se răzbună pe inconștiența noastră de a nu respecta echilibrul ecologic natural dintre timpul de creștere și cel de tăiere al pădurilor. Să ne gândim întotdeauna că atunci când exportăm un mc de lemn brut, privăm câteva zeci de oameni de dreptul la muncă, dar și pierderea unei avuții naționale prezente, dar mai ales viitoare, incalculabile.

Sunt țări vecine și chiar mai îndepărtate care nu taie sau nu au tăiat în ultimii ani, nici un mc de lemn din pădurea lor. În schimb oferă un „preț bun”, „atractiv” țărilor care nu-și protejează fondul forestier, printre care ne aflăm și noi. Acum „vindem scump” lemnul, ca mâine să-l cumpărăm și mai scump. Acest „mâine” va fi foarte aproape dacă nu ne vom opri să exploatăm extensiv pădurile. Să tăiem lemnul din pădure numai pentru nevoile noastre de materie primă și să-l exportăm sub formă de mobilă, mobilier, mic mobilier, case și artizanat. Pentru aceasta statul trebuie să se implice atât în protecția pădurilor, cât și prin susținerea promovării exportului.

Considerăm că aceasta trebuie să fie concluzia economică și socială cu care să se încheie programul „Drumul lemnului în Maramureș”, ca un semnal de alarmă și pentru pădurile românești, iar cultura lemnului să aibă o bază conștientă, a cultului, pentru păstrarea și folosirea eficientă a pădurii și a lemnului.

Prezentăm membrii Camerei

O marcă de renume pe piața medicamentelor: „AC HELCOR”

Starea de sănătate, așa cum o aflăm ca definiție în documentele Organizației Mondiale a

odată cu înființarea primei farmacie private din Baia Mare. Farmacia Helena, care mi-a



Sănătății reprezintă starea de bine, bio-psiho-socială. Atunci când una din aceste componente lipsește o persoană suferă. Relația interumană, stabilită între pacient și cel care prin priceperea sa aduce înapoi măcar o parte din sănătatea pierdută, nu este suficientă. Mijloacele moderne de tratament cuprind pe lângă aparatura medicală de performanță și medicamentele, aceste produse atât de necesare în actul medical. E bine de știut că în România medicamentele nu numai se comercializează, ci se și produc. Un astfel de exemplu este firma AC HELCOR născută la Baia Mare. În cadrul laboratoarelor farmaceutice aparținând firmei se produc în momentul de față 36 de produse. Cât despre greutățile, obstacolele, neîmplinirile dar și realizările, satisfacția lucrului dus la bun sfârșit aflăm de la directorul general al laboratorului farmaceutic AC Helcor Baia Mare, d-na farmacist primar **Elena POP**.

-Am început această activitate atât de complexă în anul 1990

oferit nu numai suportul financiar, dar și ambiția de a crea o mică industrie a producției de medicamente. În anul 1994 am început producerea a două medicamente: diclofenac și piroxicam,

pentru ca astăzi, prin cele 36 de produse farmaceutice să acoperim o largă paletă a bolilor cardiovasculare, reumatologice, neurologice sau interne.

-Orice bun manager își stabilește o strategie de dezvoltare pe baza căreia urmărește îndeplinirea unor obiective. Care au fost acestea pentru Dvs. ?



-În primul rând asigurarea calității medicamentelor fabricate prin aplicarea regulilor de bună practică de fabricație, apoi aplicarea unor tehnologii de vârf, aliniindu-ne la standardele internaționale. Aplicarea regulilor de bună practică de fabricație și control, lărgirea gamei de produse și a formei de prezentare prioritare în terapeutică curativă și profilactică, sunt obiective pe care le urmărim cu consecvență.

-Ați reușit într-un timp relativ scurt să creați o rețea proprie de promovare și distribuție.

-Într-adevăr, ca orice firmă care se respectă, imaginea și cunoașterea firmei se face atât prin calitatea produselor farmaceutice cât și prin oamenii care o reprezintă. Avem și în momentul de față, pe lângă producție și o rețea foarte bine pusă la punct de depozite, reprezentanță medicală și agenți de vânzări.

-Care este în momentul de față perspectiva de dezvoltare ?

-Așa după cum am spus, am început cu un mic laborator de producție. Ne-am extins ulterior și ca spațiu, dar și ca personal. Cifra de afaceri în 1999 a fost de aproximativ 15 miliarde lei și preconizăm odată cu inaugurarea noului sediu, și a tehnologiei de mare performanță pe care am achiziționat-o, să dublăm cifra de afaceri. Mai important, însă, este faptul că am putut crea locuri de muncă pentru 60 de persoane.

-Ați amintit de noul sediu al firmei. Ce aduce nou pentru AC Helcor inaugurarea acestuia ?

-Noul sediu reprezintă o realizare deosebită a firmei noastre și un salt calitativ deosebit, care ne va aduce la nivelul condițiilor de fabricație impuse de standardele europene.

-Care sunt garanțiile de calitate pe care le oferiți pacienților atunci când aceștia folosesc pentru tratament produse AC Helcor ?

-Șansa noastră de dezvoltare a fost calitatea produselor AC Helcor. Folosirea unei largi documentații care are la bază studii de preformulare, studii de formulare și studii de stabilitate pentru determinarea perioadei de valabilitate, efectuate prin colaborarea unor specialiști de prestigiu din domeniu, colaborarea cu Agenția Națională a Medicamentelor și



cu personalități universitare, este certificatul nostru de garanție. Studiile clinice și buletinele de



analiză ale Agenției nu fac decât să confirme calitatea produselor noastre.

Încheiem cu câteva date, în loc de concluzie:

AC Helcor s-a clasat în cadrul Topului Județean al firmelor în anul 1996 pe locul III, în 1997 pe același loc III, în 1998 pe locul I la întreprinderi mici, industria extractivă a produselor primare. În premieră, menționăm că și pentru anul 1999 firma concurează la un loc fruntaș, date fiind cifrele înregistrate. La momentul oportun vom oferi cititorilor noștri datele finale ale clasamentului.

Doina MACOVEI



Adresa firmei este:
AC HELCOR S.R.L. Str.
Dr. V. Babeș nr. 50 și 62,
tel: 062-276751, 276754,
e-mail: helcor@mail
alphanet.ro.



PAGINI DE ISTORIE -mănturii documentare-

Orașul medieval Baia Mare apreciat ca important centru meșteșugăresc și comercial

Urmare din pag. 1

Desprins treptat de agricultură și bucurându-se de protecția magistratului, meșteșugurile băimărene, alături de minerit și de prelucrarea metalelor neferoase, au căpătat de timpuriu un puternic avânt stabilindu-și forme proprii de organizare și conducere, încât meseriașii localnici s-au afirmat ca o categorie aparte de cetățeni liberi în cadrul obștei orașului. Ei aveau obligația să-și asigure și să-și cunoască mărimea armelor, să participe nemijlocit la apărarea cetății în caz de nevoie.

Cel dintâi document care pomeneste Baia Mare ca centru comercial european este așa numitul „INTINERARIUL DE LA BRUGES” întocmit în limba germană pe la sfârșitul secolului al XIV-lea, care se păstrează la Universitatea din Gant (Belgia). Sunt consemnate în acest document mai multe localități ca puncte de reper pentru itinerare de negoț și relații de călătorie în diferite direcții din Europa. Pe un traseu este menționat și orașul Baia Mare cu numele de „Honger-Stadt” sau mai corect „Ungersch Neustadt” una din vechile denumiri a localității cunoscută încă din 1329 cu numele de „Rivulus Dominarum”. Că Baia Mare era considerată de multă vreme un important centru comercial ne-o dovedește și diploma privilegiată din anul 1347 emisă de regele Ludovic I de Anjou prin care se conferă magistratului orașului dreptul de a organiza ... „un iarmaroc și târg de an ... care să țină fără conținere cincisprezece zile, după obiceiul orașului nostru Cașovia. Toți negustorii care merg neguțătorind spre munte (așezări miniere) să nu fie împiedicați de comții cămărilor ... să aibă dreptul slobod de desfacere a produselor fără luarea vreunei părți din ele” ...

Meșteșugul extragerii și prelucrării metalelor prețioase, unul din cele mai vechi meșteșuguri practicate în bazinul băimărean, semnalat încă din anul 1408 când este pomenit ca jude primar de obște, un oarecare Simion Aurarul, ne atestă existența de timpuriu a producției și valorificării bunurilor materiale create din metale prețioase extrase din subsolul băimărean. Dispunem de numeroase mănturii că aurarii și argintarii băimăreni, alături de activitatea monetăriei și baterea de-a lungul secolelor a unui variat sortiment de monede, ei au făurit în același timp valoroase obiecte de lux de o rară frumusețe și rafinament artistic sub formă de cupe, coloane, potire, inele, brățări, tacâmuri, agrafe, paftale etc. cu care se înzestrau și se făleau exponenții clasei feudale.

Pentru înlăturarea concurenței și obținerea unor avantaje în desfacerea produselor, meșterii croitori din Baia Mare au înființat în anul 1412 prima breaslă meșteșugărească cu statut propriu din această urbe. La puțin timp regele Matei

Corvin aprobă înființarea în acest oraș a breslei blănarilor și cojocarilor, urmată de cea a măcelarilor. Rând pe rând sunt înființate bresle ale lăcătușilor, cizmarilor, dogarilor, brutarilor, tăbăcarilor, dulgherilor, zidarilor, cuțitarilor, strungarilor etc. Organizarea meșteșugarilor în bresle avea drept scop asigurarea aprovizionării cu materii prime și realizarea unor produse de calitate la nivelul cerut de standardele vremii, lupta împotriva concurenței și pentru cucerirea de noi piețe, apărarea intereselor producătorilor breslei, fixarea unor raporturi dintre patroni și calfe



Bastionul măcelarilor

precum și satisfacerea unor cerințe civice, profesionale și confesionale. Breslele funcționau pe baza unor statute proprii aprobate de autoritățile locale sau centrale care cheazăuia respectarea lor riguroasă, astfel că aceste organizații profesionale îndeplineau importante atribuții economice, politice, social-culturale și militare.

O dovadă semnificativă despre dezvoltarea și rolul breslelor băimărene este actul întocmit de primărie în anul 1959 cu ocazia alegerii organului de conducere a orașului în care remarcăm că atât judele primar cât și majoritatea consilierilor (jurați cives) aleși de obște, purtau nume de meseriași, fiind probabil conducători de bresle locale, cetățeni cu stare materială deosebită. Astfel sunt consemnați în acest act Ioan Lakatos (lăcătuș) pentru a doua oară în funcția de primar, precum și jurații Paul Eotvos (argintar), Luca Mesaroș (măcelar), Nicolae Peki (brutar), Matei Kadar (dogar), Ion Szabo (croitor), Elias Fazekas (olar) și alții.

Pe măsura dezvoltării producției de bunuri materiale în secolele XVI-XVII, se diversifică și se înmulțesc breslele meșteșugărești, se intensifică schimbul de mărfuri și apar unele conflicte sociale între patroni și calfe cât și între bresle și autorități. Astfel, la începutul secolului al

XVI-lea măcelarii breslași din Baia Mare au iscat un conflict cu magistratul din cauza unor revendicări privind prețul cărnii. Fără să cedeze presiunilor, făcute solidar de măcelari, autoritățile locale au suspendat pe timp de un an și trei luni activitatea breslei pe care au obligat-o la respectarea dispozițiilor în vigoare. Această manifestare de protest și nesupunere este considerată prima formă de grevă a măcelarilor băimăreni. Dintr-o inscripție făcută în anul 1720 pe baza declarațiilor date de oficiile breslelor rezultă că în Baia Mare funcționau la acea dată un număr de 17 bresle recunoscute legal în care își desfășurau activitatea 114 meșteri calificați. Altă evidență consemnată în anul 1790 ne arată că din totalul de 895 contribuabili băimăreni (plătitori de impozite) un număr de 258 erau impuși pentru venituri realizate din practicarea meseriilor. La fel, în anul 1830 sunt consemnați în registrul de impozite un număr de 534 meseriași băimăreni din totalul de 1010 contribuabili aflați în evidența fiscalului, fapt ce ne arată că mai mult de jumătate din populația orașului își asigura existența din practicarea meseriilor fără a lua în calcul activitatea productivă neîntreruptă de la monetărie. Pe lângă rolul de „cetate industrială” cu o bogată zestre creatoare de bunuri materiale, orașul Baia Mare s-a afirmat în permanență ca un renumit centru comercial, loc cunoscut și căutat pentru negoț și schimb de produse. Dacă în prima etapă a economiei de piață produsele treceau direct din mâinile producătorilor, în mâinile consumatorilor, pe măsura dezvoltării producției de mărfuri și lărgirea pieței apare, ca necesitate o nouă îndeletnicire, aceea a negustorului specializat ca intermediar între producător și consumator care cumpără pentru a vinde.

Acționând în spiritul legii cererii și ofertei, negustorii achiziționau mărfuri la prețul de producție în zone cu resurse bogate de materii prime, pe care le transportau apoi la mari distanțe pentru a le revinde consumatorilor la prețuri mai mari (cu adaos comercial) asigurându-și astfel importante venituri și mijloace de îmbogățire. Organizarea de târguri și iarmaroace unde avea loc desfacerea acestor produse în evul mediu era stabilită ca un privilegiu al autorităților centrale care percepeau o taxă denumită „tricesimă”. Orașul Baia Mare se bucura de acest privilegiu de a organiza târg anual cu durata de 15 zile, așa cum se menționează în diploma regală din anul 1347. Încasarea tricesimei a fost încredințată, prin arendare, magistratului care vărsa o parte din venituri la vistieria regală, iar altă parte constituia venitul Primăriei. Evidența riguroasă a negustorilor și a produselor aduse pe piața din Baia Mare era ținută în registre speciale pentru încasarea tricesimei și din aceste registre desprindem informații concludente despre volumul, varietatea și însemnătatea produselor desfăcute în acest centru minier. Târgurile anuale băimărene cât și piața

Continuare în pag. a 5-a

PAGINI DE ISTORIE -mărturii documentare-

Orașul medieval Baia Mare apreciat ca important centru meșteșugăresc și comercial

Urmare din pag. a 4-a

săptămânală practică mai târziu se desfășurau în interiorul cetății pe locul numit „Circulum Fori” situat în zona unde se află Piața Libertății de astăzi. Spre exemplificare arătăm că în registrul tricesimei pe anul fiscal 1640-1641 sunt consemnate pe piața din Baia Mare mărfuri aduse de la mari depărtări: din Grecia, Turcia, Polonia, Ucraina Subcarpatică, Bulgaria, Albania, Slovacia, Serbia, Ungaria etc. Erau comercializate în principal produse nealimentare ca: stofe, mătăsuri, covoare, arme și unelte, încălțăminte, ceramică, produse chimicale, mărunțișuri artizanale, podoabe și altele. Importante cantități de produse meșteșugărești menționate pe piața din Baia Mare, alături de cele realizate de meșterii băimăreni, proveneau din toate ținuturile românești, din

renumite centre de producție ca: Bistrița, Cluj, Brașov, Satu Mare, Cernăuți, Sibiu, București, Alba Iulia, Făgăraș, Sebeș, Năsăud etc. Aceleași evidențe ale tricesimei de la mijlocul secolului al XVII-lea ne relevă că pe parcursul unui an țărani din peste 120 de localități rurale din Maramureș și din județele învecinate au adus spre valorificare pe piața din Baia Mare animale vii, piei de animale de vânat, de bovine și de oaie, lână, ceară, scânduri, cerși, sumane, pături și alte produse agro-alimentare (caș, miere, fructe, ouă, lactate etc.) solicitând la cumpărare cereale, vin, unelte, gospodării de fier (securi, coase), unele produse de îmbrăcăminte și încălțăminte, sare, vase ceramice și altele.

Cele câteva aspecte prezentate aici pe temeiul documentelor de arhivă confirmă procesul ascendent de

dezvoltare economică și socială a orașului Baia Mare, în rând cu cele mai de seamă localități urbane ale Transilvaniei medievale. La începutul secolului al XIX-lea, ca urmare a organizării superioare a producției, unele bresle se transformă treptat în manufacturi în care patronul angajează muncă salariată, iar el se detașează de lucrul efectiv în atelierele proprii, ocupându-se doar de conducerea, organizarea, aprovizionarea și desfacerea produselor ale căror proprietari are calitatea de investitor de capital.

Se fac primii pași spre trecerea la producția de fabrică, la introducerea mașinismului și la realizarea revoluției tehnico-științifice în toate domeniile.

În anul 1856 ia ființă în Baia Mare „Casa de Economii Orășenească” prima instituție bancară cu statut propriu, având

ca scop dezvoltarea industriei și a comerțului pe plan local. Având un capital inițial de 21.157 forinți, această instituție a ajuns în scurt timp la un circuit anual de peste 4 milioane de forinți. Ea a acordat importante împrumuturi bănești pentru deschiderea de noi mine particulare, finanțarea unor exploatare forestiere, construcția de căi ferate, tehnologizarea unor unități productive, încurajarea de tranzacții imobiliare ș.a. După Marea Unire a Transilvaniei cu România această instituție și-a schimbat denumirea în „Banca Orășenească Baia Mare”. În perioada crizei economice din anii 1929-1933, ea a ajuns în situația declarării falimentului și a lichidării.

În epoca modernă, producția industrială și comerțul, răspunzând cerințelor tot mai ample ale economiei de piață, atât pe plan intern cât și la export, a căpătat noi reglementări juridice și organizatorice la nivelul statelor respective, interesate să faciliteze și să dea cale liberă de realizare și valorificare a bunurilor materiale menite să asigure progresul continuu și prosperitatea societății umane.

Consortiul Camerelor de Comerț din Regiunea de Nord-Vest

Urmare din pag. 1

aprobat și regulamentul de funcționare al Consortiului.

-Care sunt de fapt scopul și obiectivele Consortiului?

-Scopul și obiectivele Consortiului ar fi următoarele: **a)** Concentrarea acțiunilor membrilor săi în vederea realizării unei concepții unitare a politicii economice a regiunii pentru progresul rapid și eficient spre economia de piață și integrarea europeană; **b)** Promovarea concepțiilor armonizate a politicii economice a regiunii la organele legislative și la organele executivului la nivel național și local; **c)** Îmbunătățirea activității IMM din regiunea respectivă; **d)** Dezvoltarea relațiilor cu Camerele de Comerț și Industrie limitrofe din Ungaria, Ucraina și Slovacia, pentru implementarea și dezvoltarea programului CBC (CROSS BORDER COOPERATION) și promovarea relațiilor economice cu asociații; **e)** Dezvoltarea relațiilor cu ONG-uri, fundații, asociații profesionale și patronale, syndicate, precum și cu celelalte Camere de Comerț și Industrie din România.

-Consortiul va avea ca obiectiv obținerea descentralizării activităților legate de progresul economic de piață?

-Bineînțeles, Consortiul va acționa pentru obținerea descentralizării activităților legate de progresul economic de piață din Regiunea de Nord-Vest prin: **a)** Obținerea în competență proprie a activităților specifice Camerelor și care sunt organizate de alte organisme guvernamentale în cadrul regiunii;

b) Constituirea unui sistem informatic al membrilor în condiții de reciprocitate privind dezvoltarea Regiunii de Nord-Vest; **c)** Colaborarea strânsă cu Agenția de Dezvoltare N-V; **d)** Sprijinirea de către consortiu a târgurilor și expozițiilor Camerelor componente în vederea asigurării dezvoltării Regiunii de Nord-Vest; **e)** Promovarea în comun a activităților de comerț exterior; **f)** Promovarea de către C.C.I. a României și a municipiului București a propunerilor comunității de afaceri din regiune privind propunerile legislative.

-Cum funcționează Consortiul?

-Funcționarea Consortiului reprezintă după părerea mea un adevărat exercițiu democratic întrucât el este condus de către Consiliul Coordonator din care fac parte toți președinții Camerelor de Comerț și Industrie membre ale consortiului. Hotărârile Consortiului se iau prin consens.

Pentru a da greutate hotărârilor pe care le ia Consortiul se prevede ca la ședințe să participe numai președinții Camerelor membre și numai în mod cu totul special o altă persoană din conducerea Camerei cu mandat din partea președintelui.

Cu ocazia ședinței de constituire a Consortiului din 12.04.2000 s-a hotărât ca activitatea de secretariat a Consortiului să se realizeze de către C.C.I. Bihor.

-Cum se întâlnesc membrii Consiliului Coordonator pentru a adopta hotărâri?

-De regulă, membrii Consiliului Coordonator se întâlnesc o dată pe lună,

prin rotație, la sediul fiecărei Camere membre a Consortiului ceea ce înseamnă că fiecare județ este de două ori, pe an, gazda reuniunii Consiliului Coordonator.

Convocarea sesiunilor Consiliului Coordonator, se face de către președintele C.C.I. la sediul căreia va avea loc ședința la care, când este cazul, va fi invitat și președintele Agenției Regionale de Dezvoltare Nord-Vest.

-Spuneți-ne dacă până în prezent ședințele Consiliului Coordonator s-au ținut regulat?

-În cele două luni, care au urmat ședinței de constituire, ședințele Camerelor de Comerț s-au ținut în luna mai la Bistrița-Năsăud, în luna iunie la Cluj Napoca, iar pentru luna iulie la Satu Mare, respectându-se astfel principiul rotației.

-Ce ați reușit să realizați concret până acum?

-Dacă pe linia Agenției Regionale de Dezvoltare nu am reușit să realizăm lucruri prea importante, decât discuții, în ceea ce privește activitatea Camerelor de Comerț și Industrie teritoriale s-a reușit ca printr-o intervenție a Consortiului la C.C.I. a României și a municipiului București să se recunoască oficial că Registrul Comerțului face parte din Camera de Comerț iar certificatele de înmatriculare sunt îndrituite să fie semnate de președintele C.C.I. în calitate de emitent al acestuia.

-Vă mulțumim.

Turismul ca alternativă a dezvoltării economice maramureșene

În avanpremiera simpozionului cu același nume de la „Rivulus Dominarum” — 29 septembrie — 1 octombrie, vă prezentăm aspecte ale turismului, cu precădere a celui rural din Maramureș.

Maramureșul reprezintă adesea ținta turiștilor români și străini, veniți pentru a-i cunoaște frumusețile naturale sau reveniți din dragoste pentru oamenii și locurile acestui colț de țară ... Alături de litoral și luxoasele stațiuni montane din centrul țării, Maramureșul este preferat atât la capitolul arhaic, tradiții și istorie păstrată în toți porii unor comunități, cât și ca natură grandioasă, încărcată de seve și dinamism ancestral.

Turiștii se îndreaptă îndeosebi către Maramureșul istoric (Botiza, Ieud, Vadu Izei etc.), locuri unde toate acestea sunt îmbinate în cel mai perfect mod, contopindu-se în remarcabile amintiri. Iar acest „trafic” turistic a dus la dezvoltarea unei rețele agroturistice maramureșene remarcabilă, de aproximativ 280 pensiuni, clasificate în marea lor majoritate cu câte 2 margarete (echivalentul stelelor cu care sunt clasificate hotelurile).

Doamna **Livia SIMA** — președinta filialei ANTREC și vicepreședinta ANTREC la nivel național ne-a declarat: „Dorim ca în fiecare localitate



maramureșeană să se înființeze o asociație profesională de dezvoltare rurală, în colaborare cu Primăriile locale. Avem exemplul a două asociații înființate în Botiza care se ocupă de calitatea serviciilor oferite în pensiunile locale, testează piața confruntând cererea și oferta actuale, promovează nu numai pensiunile ci mai ales zona, oferind turiștilor puncte de interes. Dorim ca aceste asociații să aibă personalitate juridică pentru ca să răspundă și de neregulile din turismul rural, eventualele nemulțumiri sau doleanțe ale turiștilor fiind soluționate rapid. Se va ști atunci, pe întreg județul, care este tranzitul turiștilor, veniturile fiecărei pensiuni și



gradul de ocupare a pensiunilor. Se are în vedere revigorarea localității respective prin microproiecte de dezvoltare rurală ce vor cuprinde meșteșugurile, zootehnia, păstrarea tradițiilor populare etc.”

Menționăm că, în acest moment agențiile de tursim, țin greu legătura cu fiecare casă din sistemul agroturismului, existând îndeosebi în Maramureșul istoric, așa-zisul turism „la negru” — cei cazați nu sunt înregistrați nicăieri, proprietarii negociind prețul astfel încât să fie mulțumite ambele părți. Se dorește ca tariful pensiunilor membre ANTREC să fie același în tot județul, de 20-30 USD/zi (în funcție de confort), pentru o pensiune completă (cazare plus 3 mese pe zi). Prețurile vor fi negociate, oferindu-se discounturi grupurilor de turiști care locuiesc mai mult de 6 zile în aceeași pensiune.

„Trebuie să luăm exemplul — a mai amintit d-na Sima — asociațiilor



profesionale din Ungaria și Franța, unde există un sistem centralizat al „turismului verde”, existând asemenea birouri care promovează și oferă produse complexe. Prin acestea se va ajunge cu ușurință la finanțări nerambursabile sau fonduri destinate acestui tip de turism, care vor fi canalizate atât în dezvoltarea localității: sistemul de drumuri, marcarea traseelor turistice, studii de toponimie a locurilor, monografii etc., cât și în modernizarea gospodăriilor private, sporirea confortului și, de ce nu, trecerea la ... mai multe margarete.”

Dintre cele 280 de pensiuni existente în Maramureș, cca 150 sunt membre ale ANTREC, iar gradul de ocupare al acestora este de 60-70%. Domnul **Leonard MARDAR** — reprezentantul Oficiului de Autorizare și Control în Turism (OACT) pentru județele



Maramureș, Bihor, Satu Mare, Sălaj ne-a declarat că în județul nostru există 48 de hoteluri, moteluri, vile și cabane și 14 agenții turistice. „Cu toate acestea se observă o mai mare afluență a turiștilor către zonele rurale, zone în care puterea exemplului funcționează în aproape toate gospodăriile țărănești. Turiștii mulțumiți revine și, de multe ori, mai aduce un turist”, sau așa cum o veche zicală spune: „cine trece o dată pe poarta maramureșeană, revine ca prieten !”

Adrese utile:

OACT Maramureș

Baia Mare, Str. Gh. Șincai nr. 47 (în cadrul Palatului Administrativ), cam 228, tel: 062-211810, 094-758912-**Leonard MARDAR**.

ANTREC Maramureș

Baia Mare, B-dul Unirii nr. 11 (Mara Holiday), tel: 062-215543, 094-514062-**Livia SIMA**.

N.R. Se simte nevoia editării unui catalog a pensiunilor, hotelurilor și motelurilor din Maramureș conform cu normele de prezențare impuse de UE. Acest catalog ar oferi nu numai informațiile utile și promoționale necesare, dar ar elimina „comerțul la negru” din turismul maramureșean.

Doina MACOVEI

Vă așteptăm la:

SPRIANA 2000

MARA 2000

Caravana târgurilor de casă își continuă traseul prin județul Maramureș, oprindu-se, de această dată la Baia Sprie. Astfel, de Sărbătoarea Sfintei Maria (15 august) Camera de Comerț și Industrie Maramureș va organiza în premieră Expoziția cu vânzare de bunuri de larg consum la magazinul EXPRES SPRIA CERNEȘTEAN, orele de vizitare fiind între 11⁰⁰-20⁰⁰. În paralel, se vor desfășura Festivalul berii, precum și atractive programe artistice organizate de Primăria Baia Sprie, în Centrul Civic. Noutate: expoziții de minerale și foto. Și-au anunțat participarea ca expozanți, firme locale și din întreg județul având următoarele domenii de activitate: vopsele, lacuri, diluanți, oxizi, materiale pentru întreținerea locuinței și a automobilelor; case de marcat cu memorie fiscală; ciocolată; ciuperci CHAMPIGNONS; produse suplimentare alimentare bazate pe ALOE VERA; șezlonguri, saci pentru haine, produse textile (lenjerie pat, confecții, prosoape etc.); vitralii și oglinzi executate manual. Vă așteptăm și pe Dvs la prima ediție a festivalului „Spriana 2000”.



În perioada 8-10 septembrie a.c., de Sărbătoarea Sfintei Maria (mică), Sighetu Marmatei va îmbrăca haine de sărbătoare. Motivul îl reprezintă organizarea unei pleiade de manifestări: expoziția de bunuri de larg consum patronată de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, festivalul berii și programe cultural-

artistice, sportive și de divertisment în organizarea Prămăriei din Sighetu Marmatei. Expoziția cu vânzare de bunuri de larg consum se află deja la a III-a ediție și va fi organizată de instituția noastră în incinta Hotelului „Tisa”.

Ca noutate, va fi organizat un Café Inetnnet atât pentru cei mici, cât și pentru cei mari. Amănunte în viitoarele ediții ale ziarului nostru. Relații suplimentare la sediul CCI Maramureș, et. III, cam. 10, persoană de contact **Alina Luczai**.

Rivulus Dominarum 2000

În perioada 29 septembrie – 1 octombrie a.c., Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Chamber's Services S.R.L. organizează cea de-a VIII-a ediție a manifestării expoziționale internaționale „RIVULUS DOMINARUM”.

Manifestarea se va desfășura la Sala Sporturilor DACIA din Baia Mare.

În data de 30 septembrie începând cu orele 10³⁰ la Sala Polivalentă a hotelului Mara se va desfășura Parteneriatul Economic și Comercial organizat cu ocazia celei de-a VIII-a ediții a celui mai important eveniment expozițional din NV României.



Menționăm că, în acest an, expoziția va fi inspectată de reprezentanții ASOEXPO (Asociația Organizatorilor de Târguri și Expoziții din România) pentru a fi inclusă în circuitul internațional. Aceasta presupune ca un procent de minimum 20% dintre participanții la expoziție să fie din străinătate.

Pentru relații suplimentare și înscrieri cei interesați se pot adresa la sediul C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, cam. 10 sau la tel: 221510, 225012, persoană de contact **Alina LUCZAI**.

Agencia de turism
INTERNATIONAL TRIUMPH
LICENȚĂ DE TURISM CATEGORIA A
S.C. INTER - PAȘCA TRIUMPH SNC
Ro 4800 Baia Mare B-dul Traian nr. 17
tel./fax + (40)-62-431714; mobil 094-570877

**Agencia de
Turism
INTERNATIONAL
TRIUMPH
INTER-PAȘCA
TRIUMPH
S.N.C.**

**RO 4800 Baia
Mare, B-dul
Traian nr. 17,
tel/fax: (+40) -
62-431714**

Nicolae MAN -
Târgu Lăpuș,
Maramureș, str.
Pieții nr. 10,
tel: 0040-62-
464304 -
sculptură în
lemn.



Lucrările semnate Nicolae Man au participat la expoziții internaționale dintre care o amintim pe cea mai recentă, desfășurată la începutul lunii iunie a.c. în Ungaria.

MISIUNI ECONOMICE

👉 Expoziția Mondială „EXPO 2000 - HANOVRA”

În perioada 4-12 septembrie a.c. se va organiza la Hanovra o misiune economică cu ocazia Expoziției mondiale "Expo 2000 Hanovra". La această manifestare vor participa 190 de țări și sunt așteptați 40 milioane de vizitatori. Dintre țările participante, 150 vor avea pavilion național; România va face parte dintre aceste țări, urmând ca data de **8 septembrie 2000** să fie ziua națională a României la această expoziție.

Expoziția va mai cuprinde: -**pavilioane tematiche**: munca în viitor, energie, transporturi, sănătate, alimentație, strictul necesar în Mileniul III, sub titlul „Umanitate. Natură. Tehnologie. Începutul unei noi lumi”; - **proiecte** din întreaga lume având ca principal scop conservarea mediului, -numeroase **programe artistice** (spectacole, concerte), focuri de artificii, spectacol de lumini. În fiecare zi spectacolul se va termina la miezul nopții.

Suprafața expozițională cuprinde 160

ha și întreaga manifestare se va derula pe parcursul a cinci luni ale anului în curs, misiunea economică din România fiind organizată în perioada 4-12 septembrie 2000.

Domnul președinte **Gheorghe MARCAȘ** – a descris precedentele expoziții mondiale de la Sevilla și Lisabona, la care a existat și câte un pavilion românesc, nereprezentativ, din păcate, corespunzător. Se așteaptă însă ca, la această manifestare, să se acorde o mai mare atenție organizării pavilionului național: „În această expoziție mondială prezentul va fi proiectat în viitor, a mai amintit domnul Marcaș, fiind un an de sfârșit de mileniu se așteaptă foarte mult de la proiectanții, arhitecții și constructorii din toată lumea.” În acest context a fost prezentat un film de 5 minute cu câteva dintre pavilioanele reprezentative diferitelor culturi, religii și naționalități

ale lumii, film apreciat în unanimitate de firmele prezente.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Ile Trade Company SRL din București au deosebită plăcere de a vă invita să participați la misiunea economică organizată cu ocazia EXPOZIȚIEI MONDIALE EXPO 2000 de la Hanovra – Germania, din perioada 04.09.2000-12.09.2000.

Costul deplasării este de **1335 DM/pers.** (inclusiv TVA) + 2% coeficient de risc valutar, plățibili în lei la cursul BNR și include:

- transport cu autocar modern Oradea – Hanovra și retur;
- 7 nopți cazare hotel categoria A (mic dejun inclus)
- ghid local în Viena
- asigurarea medicală, biletele de intrare la târg și taxa de viză **nu sunt incluse în preț.**

Firmele interesate sunt rugate să confirme participarea completând talonul de mai jos și expediindu-l prin fax Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Departamentul Relații Interne Externe, B-dul Unirii 16, tel: 062-225012, fax: 225794, **până cel târziu la data de 10 august 2000.**

La C.C.I. Maramureș:

Întâlniri pe teme juridice

Vineri, 7 iulie a.c. la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a avut loc întâlnirea reprezentanților conducerii instituției noastre cu judecătorii delegați de Tribunalul Maramureș pe lângă C.C.I. Maramureș și notarii publici din județ.

Problemele discutate au readus în discuție activitatea triumfului: notar — judecător delegat — Registrul Comerțului, astfel încât societatea comercială să nu întâmpine obstacole nici la depunerea actelor, nici la obținerea certificatului de investitor, reducându-se, pe cât posibil timpul de așteptare și aplicarea

unitară a prevederilor legilor.

De asemenea, a fost discutată problema specificării activității

și completată și necesitatea ca, în cazurile prevăzute de lege să se întocmească un act constitutiv reactualizat (la

sau când se trece de la un asociat, la mai mulți asociați sau invers).

Totodată, s-a accentuat necesitatea ca cetățenii străini asociați într-o firmă, să fie asistați de un traducător autorizat, atât în fața notarului, cât și la Registrul Comerțului.

S-a vorbit și despre cele două cazuri, la nivelul întregului județ, de majorare a capitalului prin conversia datoriilor. Ca într-o societate democratică, părerile au fost și pro și contra, unanimitatea fiind întrunită numai la propunerea ca asemenea întâlniri periodice pentru clarificarea unor aspecte apărute în activitățile juridice să se repete mai des. **(D.M.)**



principale a unei societăți comerciale, în baza Legii nr. 31/1990 modificată

schimbarea formei juridice, în caz de fuziune, divizare, cesiune totală

Cafeneaua oamenilor de afaceri

Miercuri, 2 august a.c., la sediul C.C.I. Maramureș a avut loc întâlnirea reprezentantului Agenției de Dezvoltare Regională de Nord-Vest (ADR) d-na **Delia RUZSA** cu operatorii economici locali, dintre care amintim firmele: „Manfemar” S.R.L., „Provia” S.R.L., „Solaris” S.A., „Center Al Prod” S.R.L., SOCOM Băimăreana, A.P.S.A. S.A., „Moda Grup” S.C.C.A., „Serad” S.R.L., Centrul de Consultanță în Afaceri, „Azur TC” S.A., „Maralibris” S.A., „Tecom Mob” S.R.L., „Hipopas” S.R.L., „Al Trade Center” S.R.L., Grupul Școlar Economic, „Rustic” S.R.L., „Inter-Selva” S.R.L., „Maur” S.R.L., „Confstar” S.A., „Foremar” S.A. și Institutul de Cercetări și Proiectări Miniere.

Tema dezbătută a fost „Programul pentru Politici regionale și de Coeziune RO9807.01 – Restructurare Industrială și Dezvoltarea Resurselor Umane”, cuprinzând

următoarele subiecte de interes general: Formularul standard de cerere de finanțare, planul de afaceri și ghidul de completare a cererii de finanțare.

Proiectul cuprinde trei componente: inițiative locale de

industriale; înființarea de centre de producție; promovarea activităților de export și centre de marketing; înființarea sau dezvoltarea unor centre de cercetare și inovare tehnologică; servicii pentru

alternative, pentru salariații din zonele industriale în declin.

Pentru ADR – Nord-Vest a fost alocată suma de peste 1.000.000 euro repartizată în proporție de 60% pentru inițiativele locale de dezvoltare, 20% pentru turism și 20% pentru dezvoltarea resurselor umane, în condițiile în care acești bani, considerați bani publici, se transformă în bani privați, dar, în final, trebuie alocați tot interesului public (prin beneficii pe termen lung către comunitatea locală sau mediului de afaceri al zonei).

Dacă sunteți interesați să vă depuneți proiectul Dvs. pentru a participa la această licitație, vă rugăm să ne contactați pentru informații suplimentare la sediul C.C.I. Maramureș, etaj III, cam. 10 la dl. **Adrian Nicolaescu**, sau la telefon 221510 int. 19 sau 20.

Termenul limită pentru depunerea proiectelor este de 15 septembrie 2000, orele 12⁰⁰.

(D.M.)

Cea de-a II-a licitație pentru fondurile alocate de U.E.

dezvoltare (IL), turism (TR) și dezvoltarea resurselor umane (RU), iar categoriile de activități eligibile care pot fi finanțate prin program cuprind, printre altele: investiții directe în producție; reabilitarea zonelor și clădirilor industriale și a infrastructurii de acces; dezvoltarea-reabilitarea zonelor

micoîntreprinderi și IMM (consultanță, asistență pentru demararea de noi afaceri, informații, consultanță, marketing); renovarea construcțiilor sau monumentelor istorice care pot spori atractivitatea turistică; programe de formare profesională în domenii

Conferință de presă a C.C.I. Maramureș

Joi, 27 iulie a.c., la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, a avut loc o conferință de presă susținută de reprezentanții conducerii instituției noastre. Dintre temele dezbătute, ne-au atras atenția: ➤rezumatul lucrărilor prezentate la Adunarea Generală anuală a membrilor Camerei, din data de 14 iulie a.c.; ➤târgurile și expozițiile organizate de instituția noastră până la sfârșitul anului; ➤noutățile oferite de OJRC și Biroul de Asistență pentru Constituirea și Dezvoltarea Societăților Comerciale (BACDSC); ➤investiții în zonele defavorizate Baia Mare și Borșa-Vișeu; ➤aniversarea a 10 ani de activitate a Camerelor de Comerț teritoriale, inclusiv a C.C.I. Maramureș.

Materialele Adunării Generale cuprinzând: analiza activității C.C.I. Maramureș, gestiunea, BVC, activitățile externe, noul Statut au fost prezentate de dl. **Gheorghe MARCAȘ**, președintele C.C.I.

Maramureș și ele vor constitui principalele teme ale Suplimentului „Hermes Contact” al lunii august.

Ne vom opri, în cele ce urmează, la ideea subliniată și cu ocazia acestei conferințe de presă, de doamna **Maria MORCOVESCU** – vicepreședinta



instituției noastre, că: prin lege activitățile pe care le realizează C.C.I. Maramureș – Oficiul Registrului Comerțului sunt lucrările de grefă, secretariat și arhivă pentru judecătorul delegat. Deci înregistrările în Registrul Comerțului se fac numai în baza unei încheieri a judecătorului delegat, a unei hotărâri judecătorești definitive, în afară

de cazurile în care legea prevede altfel.

Dispozițiile date prin încheierea judecătorului delegat sunt executorii pentru personalul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș – Oficiul Registrului Comerțului și pe care nu poate să le cenzureze nimeni în nici un fel.

O corectă înțelegere a prevederilor de mai sus conduce la înțelegerea faptului că implicarea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș în ceea ce privește operațiunile de înregistrări în Registrul este numai pentru grefă, secretariat și arhivă și nicidecum nu poate împiedica/favoriza/influența înscrierea în Registrul Comerțului a unor fapte.

Prin această precizare, găsim deosebit de oportună organizarea acestor informări cu presa locală, asupra activității din cadrul instituției noastre.

Vom reveni.

(D.M.)

Vă prezentăm, așa cum v-am obișnuit, lista firmelor radiate din Registrul Comerțului Maramureș în lunile iunie și iulie a.c., numărul de înmatriculare, adresa lor, precum și data la care s-a făcut radierea:

Centeri Ioan A.F. -F24/340/1995 – Baia Mare, Str. Hortensiei 12/1 – 16.06.2000; **Pod Eugenia P.F.** – F24/361/1998 – Baia Mare, Str. Victoriei 146C/10 – 30.06.2000; **Smical Marius Ionel P.F.** -F24/577/1999 – Baia Mare, Str. Victor Babeș 45/38 – 12.06.2000; **Popadiuc Ioan P.F.** -F24/847/1999 – Rona de Sus, Str. Solonet 394 –

15.06.2000; **Dărăban Ianos Tibor P.F.** -F24/888/1999 – Baia Mare, Str. Victor Babeș 31/61 – 27.06.2000; **Școala Auto Danea S.R.L.** -J24/53/1991 – Baia Mare, Str. Splaiul Republicii 39 – 16.06.2000; **Pârvan-**

FIRMELE RADIATE IUNIE, IULIE 2000

Vati S.N.C. -J24/1516/1992 – Baia Mare, Bd. București 32/39 – 05.06.2000; **Publiccontact S.R.L.** -J24/2213/1993 – Baia Mare, str. Olteniei 1/51 – 29.06.2000; **Hartis**

Prod-Impex S.A. -J24/648/1997 – Țicău, Str. Principală 141 – 20.06.2000; **Distrigaz Nord S.A.** **Târgu Mureș-Sucursala Baia Mare** -J24/585/1998 – Baia Mare, Str. Iuliu Maniu 58 – 30.06.2000; **Botiș Viorica A.F.** -F24/335/1991 – Baia Mare, Str. Plugarilor 46 – 24.07.2000; **AR-THEMA Publishing S.R.L.** -J24/1345/1993 – Baia Mare, Bd. Republicii 48/39 – 19.07.2000; **Regia Autonomă a Îmbunătățirilor Funciare** -J24/501/1994 – Baia Mare, Str. Mărgeanului 2 – 12.07.2000.

SOCOM „Progresul” vă oferă:

-coafură, -frizerie, -manichiură -pedichiură, -cosmetică, -întreținere corporală și -masaj

în unitățile:

- Salon „Michelle”: B-dul Unirii nr. 12
- Salon „Ea și El” – P-ța Păcii nr. 4
- Sală fitness, masaj corporal, masaj medical pt. bărbați și femei - Complex „Magnolia” Str. Școlii nr. 4
- Frizeria nr. 21 - (incinta Gării CFR)
- Coafura nr. 2 - str. Victoriei nr. 47
- Frizeria nr. 1- str. Alexandru Odobescu nr. 2 și Complex „Albina”

Calitatea serviciilor noastre, profesionalismul și prețurile competitive vă vor convinge !

SOCOM „PROGRESUL”

-vinde două spații comerciale în Complex Ferneziu, str. Barajului nr. 55C, de 63, 76 mp, respectiv 71,12 mp. Pentru informații suplimentare, adresați-vă la sediul SOCOM „Progresul” din str. Libertății nr. 6 Baia Mare. Telefon: 062-214178.

Persoană de contact: Maria CSERNE - președinte.



Servicii oferite de C.C.I. Maramureș

În sprijinul microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii

Tipografia C.C.I. Maramureș vă oferă o gamă variată de lucrări la cele mai competitive prețuri ale pieței:

-imprimate alb/negru; -imprimate tipizate; -pliante publicitare; -ziare; -reviste; -cărți; -etichete; -afișe; -fluturași; -coli cu antet; -registre; -legat arhivă; legat lucrări de diplomă.

Contactați-ne la adresa: C.C.I. Maramureș, B-dul Unirii nr. 16, tel: 062-221510, 223202 – int. 15, persoană de contact: Florin Chiorean.

„Întreprinderea de Montaj-Instalații” S.A.



Este liderul pe piața băimăreană în domeniul construcțiilor – montaj la conductele magistrale de transport gaze naturale, combustibili de orice fel, alimentări cu apă, consulting, proiectare.

Lucrările sunt executate de personal autorizat și au un înalt grad de fiabilitate !

Întreprinderea de Montaj - Instalații S.A. așteaptă comenzile dumneavoastră, pe adresa: Baia Mare, Aleea Mocirei nr. 4, sau la tel: 094-614478, fax: 222977.

*Prioritatea noastră numărul 1 este
satisfacerea clienților noștri !*

Camera de Comerț și Industrie Maramureș

prin

ARBITRAJUL COMERCIAL

soluționează rapid, confidențial, competent și definitiv litigiile comerciale dintre operatorii economici.

Recurgeți la serviciile Arbitrajului Comercial care este mai operativ, mai ieftin și judecă cu arbitri specializați.

Pentru informații suplimentare contactați-ne la tel.: 223248, sau la sediul C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, etaj III, cam. 12, persoană de contact d-na **Mirela ȘTEFĂNESCU**.

O.J.R.C. INFORMEAZĂ

În luna iunie 2000 la Oficiul Registrului Comerțului s-au înregistrat 404 operațiuni, din care: 156 înmatriculări; 238 înscrieri de mențiuni; 10 radieri.

Comparativ cu luna mai 2000, numărul operațiunilor este în scădere cu 7,17%.

Din numărul total de înmatriculări 60,2% reprezintă societăți comerciale, iar diferența de 39,8% sunt asociații familiale, respectiv autorizați independenți. După forma juridică, structura înmatriculărilor de societăți comerciale indică o pondere de 89,3% în favoarea societăților comerciale cu răspundere limitată, iar diferența de 10,7% sunt societăți comerciale pe acțiuni.

Din totalul operațiunilor pe luna iunie 58,9% sunt înscrieri de mențiuni, 38,6% înmatriculări și 2,5% radieri de firme.

În perioada 01.01.2000 – 30.06.2000 în registrul comerțului s-au efectuat 2.760 operațiuni, din care: 1.103 înmatriculări; 1.547 înscrieri de mențiuni; 10 radieri.

În perioada analizată în registrul comerțului înscrierile de mențiuni au ponderea mai mare, 56%, urmată de înmatriculări cu 39,9%, iar diferența de 4,1% reprezintă radierile.

Comparativ cu primele 6 luni ale anului 1999, constatăm o creștere la numărul operațiunilor înregistrate cu 12% și o creștere la numărul înmatriculărilor de firme cu 9,7%. La înscrieri de mențiuni, creșterea este de aproximativ 12% în anul 2000.

Din totalul înmatriculărilor pe 6 luni ale anului 2000, 61,6% reprezintă asociații familiale și persoane fizice autorizate, iar diferența de 38,4% societăți comerciale.

Din numărul total al societăților comerciale 94,7% este în favoarea societăților comerciale cu răspundere limitată (S.R.L.), 4,9%

societăți comerciale pe acțiuni (S.A.), iar diferența de 0,4% reprezintă organizații cooperatiste și o societate în comandită simplă.

În perioada 01.01.1999 – 30.06.2000 în registrul comerțului s-au operat 46.537 operațiuni, din care: 22.873 înmatriculări; 22.915 înscrieri de mențiuni; 749 radieri.

2000. Situația repartizării înmatriculărilor pe zonele defavorizate se prezintă astfel: BAI A MARE 1.292; BAI A SPRI E 82; BĂIUȚ 7 ; BORȘA 83; CAVNIC 21; CĂCĂRLĂU 3; ȘIȘEȘT 16; TĂUȚII MĂGHERĂUȘ 21; VIȘEU DE SUS 98.

Din totalul înmatriculărilor

SINTEZA STATISTICĂ A ÎNREGISTRĂRIILOR ÎN LUNA IUNIE 2000 ȘI CUMULAT ÎN PERIOADA 01.01.1991 – 30.06.2000

Din totalul operațiunilor ponderea o au înscrierile de mențiuni cu 49,2%, urmată de înmatriculări cu 49,1%, iar diferența de 1,7% reprezintă radierile de firme.

Din numărul înmatriculărilor 59,8 % reprezintă societăți comerciale, 39,6% sunt asociații familiale și autorizați independenți, iar diferența de 0,6% reprezintă alte forme de organizare (organizații cooperatiste, regii autonome). După forma juridică a societăților comerciale, ponderea o deține societatea comercială cu răspundere limitată cu 84,1%, urmată de societatea comercială în nume colectiv, cu 12,3%, societatea comercială pe acțiuni cu 3,3%, iar societatea comercială în comandită simplă reprezintă 0,3%.

Înmatriculările în proporție de 99,3% sunt efectuate în sfera capitalului privat, ceea ce situează județul Maramureș pe locul 2 pe țară după municipiul București. Capitalul de stat reprezintă 0,2%, iar capitalul mixt (privat + stat) reprezintă 0,5%.

În perioada 01.04.1999 – 30.06.2000 de la apariția legislației privind zonele defavorizate, au fost înmatriculate 1.613 societăți comerciale cu 101 de societăți mai multe față de luna mai

în zonele defavorizate 80% s-au operat la Baia Mare, 6% la Vișeu de Sus și 5,1% la Borșa.

INVESTIȚIA STRĂINĂ DE CAPITAL SOCIAL

În luna iunie 2000 la Oficiul Registrului Comerțului Maramureș s-au înregistrat 8 firme cu capital străin, cu 9 mai puțin decât în luna mai 2000. În privința valorii investiției numărului pe țări, pe primele 2 locuri se află Italia și Germania. În privința repartizării pe localități 7 firme s-au înregistrat la Baia Mare.

În perioada 01.01.2000 – 30.06.2000 au fost înmatriculate 68 societăți cu capital străin, volumul investiției fiind de 241.600.000 lei și 78.137 USD. Pe primele 3 locuri după volumul investiției se află Cipru, Ungaria și Marea Britanie, iar după numărul pe țări Italia, Germania și Ungaria. Comparativ cu aceeași perioadă a anului 1999 se constată o creștere de 30,8% la numărul firmelor cu capital străin.

În perioada 01.04.1999 – 30.06.2000 în zonele declarate defavorizate au fost înmatriculate 155 firme cu capital străin valoarea investiției fiind de 243.501 USD și 824.471.800 lei.

În perioada 01.01.1991 –

30.06.2000 s-au înmatriculat 864 de firme cu capital străin, valoarea investiției fiind de 28.234.293 USD și 60.341.536.801 lei. În privința volumului investiției pe primele 3 locuri se află Belgia, Australia și Germania, iar în privința numărului pe țări Germania, Italia și Ungaria.

În luna iunie 2000 au fost radiate 10 firme din registrul comerțului, cu 6 mai puține decât în luna mai 2000. Motivul principal al radiierilor îl constituie renunțarea la autorizațiile eliberate de către asociații familiale și autorizați independenți, divizare, schimbarea sediului în alt județ.

Nu au făcut majorarea capitalului la limita minimă 3.063 societăți, din care 3.022 S.R.L.-uri și 41 S.A.-uri. Societățile comerciale care au făcut vârsăminte la bancă pentru majorarea capitalului social sau au cumpărat bunuri pentru acest scop înainte de împlinirea termenului prevăzut prin lege (30 iunie 1999), mai au posibilitatea înregistrării majorării în registrul comerțului.

Nu au depus la registrul comerțului bilanțul contabil pe anul 1999, 4.952 de firme, ceea ce reprezintă 61,5% din total.

Pe lângă sancțiunile prevăzute prin lege (aplicarea de amenzi sau dizolvarea judiciară a societății, nedepunerea bilanțului mai are și consecința neeliberării certificatelor constatatoare sau adeverințe pentru obținerea vizei de pașaport, de către C.C.I. Maramureș, deoarece nu există elemente pentru a certifica funcționarea firmei.

Obligativitatea depunerii bilanțului la registrul comerțului revine S.R.L. și S.A..

Pentru informații suplimentare vă rugăm să ne contactați la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Bd.Unirii nr.16, etajul I, cam.2 sau telefonic la numărul 221510, 225012.

**Maria KELEMEN
DIRECTOR OJRC**

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din județ

- ♦ Se solicită uscător de paste făinoase. (175)
- ♦ Se execută lucrări de instalații de gaz și sanitar. (381)
- ♦ Se execută lucrări de proiectare și urbanism. (381)
- ♦ Producător de bransamente tipizate neanodice din polietilenă de gaz metan, dorește cooperare în vederea distribuirii produselor sale. (381)
- ♦ Societate fabrică piese executate la strung: buci, bride pentru arcuri, șuruburi, reducții, bolțuri, balamale, piulițe, prezoane, șaibe. (382)
- ♦ Firmă execută pătuțuri rabatabile pentru copii, din lemn de fag lăcuit, la dimensiunile 100 (140) x 750 x 800 cm. (383)
- ♦ Se oferă la export cherestea, bușteni stejar, cărbune de lemn. (384)
- ♦ Se oferă bușteni și cherestea din lemn de fag, rășinoase. (385)
- ♦ Firmă vinde spațiu comercial situat în Baia Mare, în suprafață de 400 mp. Spațiul a funcționat ca și restaurant, dar i se poate schimba profilul în sediu de bancă, agenție, centru comercial, etc. (389)
- ♦ Firmă vinde spațiu de producție în suprafață de 1000 mp situat pe platforma industrială CPL Sighet. (390)
- ♦ Societate vinde linie galvanizare chimică în perfectă stare de funcționare. (390)
- ♦ Firmă execută instalații sanitare și termice și face comerț cu materiale pentru instalații. (391)
- ♦ Societate dorește să importe centrale termice, fitinguri, instalații tip HENCO sau similare; materiale de construcții pentru finisaje. (391)
- ♦ Se oferă cherestea brută sau tivită; semifabricate lemn brut sau aburit; parchet fag aburit. (395)
- ♦ Se solicită forme pentru fabricarea dalelor din beton. (396)
- ♦ Firmă închiriază pe termen lung spațiu amplasat într-un complex comercial în zona centrală a cartierului Săsar, orașul Baia Mare, în suprafață de 136 mp. Spațiul se pretează pentru comerț, producție sau sedii de firmă. (397)
- ♦ Firmă dorește reprezentare pentru produse din domeniul alimentară, chimic, haine, obiecte de uz casnic second hand. (398)
- ♦ Firmă dorește investiții în vederea construirii unui complex industrial. Se oferă spații și terenuri disponibile pentru construcții în orașele Baia Mare și Sighetu Marmăției. (398)
- ♦ Societate vinde sau închiriază spațiu

comercial zona RFN, la etaj, în suprafață de 200 mp. (399)

♦ Firmă închiriază spațiu comercial în Baia Mare, B-dul București, la parter, în suprafață de 106 mp. (400)

♦ Firmă execută confecții metalice de dimensiuni mici (articole din sârmă, platbandă, tablă și oțeluri cu diferite dimensiuni). (332)

♦ Se oferă bușteni de fag, mangan de bocsa, cherestea de fag. Dorește cooperare în vederea dezvoltării capacităților de exploatare și prelucrare a lemnului, precum și în producerea elementelor de mobilă. (333)

♦ Se oferă pentru închiriere sau vânzare magazin de desfășurare în suprafața totală de 130 mp, dotat cu toate utilitățile. (334)

♦ Firmă dorește să închirieze un spațiu între 150-250 mp, la parter, în Baia Mare, în zonă ușor identificabilă, preț maxim 3 DM/mp/lună. (341)

♦ Firmă produce și vinde capse, cuie, pistoale de capsat - pentru industria lemnului. Caută distribuitori în județele țării pentru produsele sus menționate. (341)

♦ Firmă dorește să exporte scaune din lemn diverse tipuri, inclusiv scaune pliante. (342)

♦ Societate execută finisarea construcțiilor civile și industriale cu placaje, plăci, trepte, pliante, glafuri, dale, din roci ornamentale prelucrate în secții proprii de producție. (343)

♦ Beneficiind de tehnologie italiană de vârf - linii de prelucrare Bombieri & Venturi cu an de fabricație 1999 - firma execută: placaje finite din marmură, calcare, travertin, gresii, roci eruptive și metamorfice diverse, cu diferite dimensiuni; trepte, glafuri, plăci; produse artisanale din cioplitură; mozaic venețian și contur roman. De asemenea, firma dorește să intre în contact cu parteneri interesați de produsele menționate. (343)

♦ Societate închiriază 10 hale x 1150 mp (lungime 62 m, lățime 19 m, înălțime 3,3 m) pentru producție sau depozitare în Baia Mare, dotate cu apă, gaz, curent electric. (344)

♦ Se oferă la export frize; semifabricate; cherestea de stejar și fag. (346)

♦ Firmă execută obiecte de artizanat din lemn: panoplii, trofee, galerii, rame pentru icoane, basoreliefuluri din lemn sculptate manual; mic mobilier din lemn. (347)

♦ Firmă confecționează paleți euro din lemn de brad. (348)

♦ Se oferă spațiu de 800 mp, acoperit, curent trifazic, în localitatea Seini, ce include și atelier de tâmplărie. (349)

♦ Se solicită utilaje noi sau second hand pentru prelucrarea lemnului: - linie de debitare bușteni și prelucrare cherestea; - uscătoare, aburitoare. (350)

♦ Se oferă pe piața externă: bușteni și cherestea din fag și stejar; semifabricate, paleți, parchet, stâlpi, grinzi; mangal. (350)

♦ Firmă dorește să intre în contact cu firme străine în vederea executării în sistem lohn de confecții textile: jachete, pantaloni, fuste, echipament de lucru. (351)

♦ Firmă produce și comercializează articole tehnice din cauciuc: simeringuri, flexiblocuri, diverse, alte articole. (352)

♦ Firmă execută instalații electrice, telefonice, încălzire, apă, sanitare. (354)

♦ Societate produce și exportă materiale de construcții: dale colorate pentru pavaj; decorațiuni interioare din roci ornamentale (marmură, granit). (355)

♦ Se oferă la export cherestea de rășinoase pentru construcții, de lungimi 2,60-3,10-4m, grosime 50mm și grinzi de rășinoase de lungimi 4-6 m; dimensiuni 10x10; 12x12. (357)

♦ Se oferă finisare în construcții. (358)

♦ Firmă oferă instalații sanitare. (358)

♦ Se oferă produse din fibră de sticlă: igienico-sanitare, rezervoare și tubulatură, plăci și onduline, izolații și caută piețe de desfășurare externă. (358)

♦ Societate vinde spațiu comercial, 192 mp, zona Perla, Baia Mare. (359)

♦ Societate dorește colaborare în vederea exportului de ouă proaspete de prepeliță. Capacitatea de producție este de 7000-10000 ouă de prepeliță pe săptămână, transportul putând fi asigurat de către firmă. (360)

♦ Se oferă cherestea de fag aburit; semifabricate din fag; ambalaje din lemn; paleți, europaleți, mic mobilier. (361)

♦ Firmă execută mobilă antică; mobilă rustică din lemn masiv. (362)

♦ Firmă execută orice produs din cupru, bronz și aluminiu inclusiv clopote de la 20 kg la 3000 kg, numai turnate. (363)

♦ Se oferă bușteni de fag, cherestea de paltin, fag, brad. (364)

♦ Se oferă cherestea diverse esențe. (372)

♦ Se oferă mobilier tapițat: colțare de cameră, canapele, fotolii, paturi dormitor. (374)

♦ Firmă execută prospecțiuni și exploatare geologice. (375)

♦ Firmă produce materiale de construcții: țigle, pavele, bolțari. (375)

♦ Firmă execută laturi de ridicat din cablu de oțel până la 20 t, cu inele sau fără, cu cârlige sau fără. Caută distribuitori pentru produsele sale. (376)

♦ Se oferă mobilier din lemn pentru dormitoare; rășinoase; mobilier din lemn pentru sufragerii de stejar, brad. (377)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, Doina MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: Gabriela TRIF, Mircea TRIF;
Tiparul : Editura C.C.I. Maramureș.

ISSN 1221-0455