



Editorial

Pe urmele lui Bartholomeu Diaz

AFRICA DE SUD

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

O misiune economică în general este ca o misiune de explorări, o acțiune importantă pentru oamenii de afaceri în descoperirea unor piețe noi de comerț, pentru promovarea exportului și/sau importului de mărfuri. Când se pune problema participării la misiuni economice, omul de afaceri își face diferite calcule punând în balanță atât oportunitățile proprii cât și pe cele ale partenerilor potențiali cunoscuți sau necunoscuți din zona geografică explorată. În aceste elemente de calcul un factor esențial îl constituie și distanța între piața românească și cea străină, respectiv costurile cu transportul.

În cazul de față, al relațiilor comerciale și de afaceri cu Africa de Sud, elementele descurajatoare au fost, pentru membri misiunii, distanța, necunoașterea mediului de afaceri, oferta africană și lipsa de informații utile în luarea deciziei de afaceri. De aceea, o misiune

Continuare în pag. a 2-a

"RIVULUS DOMINARUM 2000" - POST FACTUM

În perioada 29 septembrie - 1 octombrie a.c. a avut loc la Baia Mare "Sărbătoarea Castanelor", în cadrul căreia Camera de Comerț și Industrie Maramureș și "Chamber's Services" SRL au organizat expoziția anuală "Rivulus Dominarum". Denumirea acesteia reprezintă vechiul nume al orașului Baia Mare, "Râul Doamnelor". Această a VIII-a ediție a expoziției s-a desfășurat la fel ca în ultimii ani în Sala Sporturilor "Dacia". Ea a reunit 107 expozați din județ, din țară și din străinătate, pe o suprafață totală expozițională de 1239 mp.

Întâlniri cu politicienii la Cameră

În prima zi a expoziției "Rivulus Dominarum", la sediul CCI Maramureș s-a aflat o parte a reprezentanților vieții politice românești și maramureșene, care au coborât din "turnul de fildeș" al politicianului, în realitatea vieții economice românești, mai precis, a celei reale, pentru a purta un dialog cu reprezentanții celor mai importante societăți comerciale din județ, a oamenilor de afaceri din economia reală - cum i-a numit dl. președinte Marcaș. Domnia sa a urât un bun venit călduros oaspeților și a invitat pe cei de față să-și



prezinte situațiile limită sau greutatea întâmpinate în desfășurarea activităților proprii. Au luat, pe rând, cuvântul: dl. **Martin MIRON** - administrator "Intervalco" SRL care a făcut referiri la birocrăția extrapolată la mafia existentă în instituțiile publice și la legislația defectuoasă și instabilă de la nivel economic din România. Dl. **Cornel Graur** - managerul "Sintec" SRL a pus problema emigrării "materiei cenușii", a

tinerilor bine pregătiți, peste hotare, acolo unde sunt mai bine plățiți. "În curând, România nu va mai avea generația tânără, de specialiști, în domeniul informaticii." Dl. **Ioan FĂRCAȘ** - președintele

SOCOM "Moda Lux" s-a referit la legislația alambicată din sistemul cooperatist, la ineficiența sistemului bancar de a ajuta întreprinzătorii, atrăgând atenția asupra proiectului de lege al cooperăției care se află în dezbateri la parlament și care prin prevederile sale menține, mai departe, centralismul în cooperăția meșteșugărească, în mod cu totul nejustificat în condițiile economiei

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 4-a

Firme maramureșene în Topul Național al firmelor 1999

Ca o încununare a performanțelor economice deosebite obținute de operatorii economici din țara noastră, an de an, Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București în cadrul Topului Național al Firmelor răsplătește cu diplome și distincții cele mai performante societăți comerciale din România.

Și în acest an, în data de 24 octombrie, s-a desfășurat la București în cadrul Complexului

Expozițional ROMEXPO reuniunea finală a Topului Național al Firmelor 99.

Realizat de Camera de Comerț și Industrie a României, pe baza datelor transmise de C.C.I. teritoriale și C.C.I.R.M.B., ediția din acest an a topului a premiat peste 700 de societăți comerciale din România, împărțite în 18 domenii de activitate și 5 clase de mărime.

Ca și în anii anteriori și în acest an județul Maramureș s-a

situat pe un loc de frunte din punct de vedere al societăților clasate în top. 15 societăți maramureșene și-au văzut răsplătite strădaniile de a fi supraviețuit cu succes într-o economie de tranziție, nu de puține ori nehotărâtă și agresivă.

Ne face o deosebită plăcere să menționăm în cele ce urmează (în ordine alfabetică) pe "cei mai buni dintre cei buni" din județul Maramureș.

♦ **A.C.-HELCO S.R.L.** - Baia Mare. Domeniul: Industria

produselor primare și industria energetică. Clasa de mărime: Întreprinderi mici-**Locul: 8.**

♦ **ADISS S.A.** - Baia Mare. Domeniul: Construcția de mașini, utilaje, echipamente și mijloace de transport. Clasa de mărime: Întreprinderi mici - **Locul: 4.**

♦ **A R - T H E M A INTERNATIONAL S.R.L.** - Baia Mare. Domeniul: Edituri, tipografii, reproducerea înregistrărilor pe suport. Clasa de mărime: Întreprinderi mici - **Locul: 7.**

Florentin TUȘ - Secretar General

Continuare în pag. a 12-a

AFRICA DE SUD

Urmare din pag. 1

economică, în aceste condiții, în Africa de Sud, a fost un act de pionierat pentru oamenii de afaceri români. Cu toate acestea, noi ne aflăm într-o poziție ceva mai bună decât exploratorul Bartholomeu Diaz, care s-a aflat, de fapt, în totală lipsă de informații, de necunoaștere de teren. A existat totuși un factor care ne atrăgea spre acest continent. Era tendința actuală de globalizare a economiilor naționale, care socotește că distanțele geografice sunt mai puțin importante față de interesele comerciale și de afaceri dintre statele lumii. Astăzi, în condițiile modernizării transportului pe calea aerului, maritim și chiar terestru, distanțele în timp și spațiu sunt mult mai scurte. Mai lungi sunt "distanțele" artificiale create de regimurile politice din unele state care introduc și induc restricții protecționiste, contingentare, fiscale și vamale care îndepărtează țările din punct de vedere "geografic", chiar și pe cele care se află la distanțe neglijabile, de multe ori chiar vecine.

În astfel de condiții, au plecat 23 de oameni de afaceri români, din care 7 maramureșeni, (reprezentând interesele a 10 firme din județele Maramureș și Satu Mare), în explorarea statului Africa de Sud, aflat la peste 8700 km (în linie dreaptă).

Deplasarea a fost pregătită bine atât de CCI a României și CCI Maramureș (organizatorii misiunii), cât și de partenerii africani – CCI din Johannesburg, Durban și Cape Town. De un real și major ajutor a fost implicarea ambasadei României în Africa de Sud, personal a excelenței sale Radu Gheorghe Mateescu - ambasador, a d-lui Gheorghe Jugănar - consulul general al României la Cape Town, d-lui Nicolae Hârlav – secretar economic la Durban și a d-lui Dan Paraschiv – primsecretar și consul în Pretoria.

Partenerii noștri africani, Camerele de Comerț și Industrie, ne-au pregătit vizita asigurându-ne informațiile necesare despre piața și oportunitățile africane, dar mai ales contactele directe, punctuale și la obiect între partea română și africană. Înainte de plecarea din țară eram în posesia programelor în care erau prevăzute vizitele, întâlnirile, partenerii de afaceri, cererea și oferta africană.

Participarea la Târgul Internațional SAITEX-S000A – Johannesburg, ca vizitatori, membrii misiunii au fost informați de colegii din Camerele sud-africane, participante la Târg și de către organizatorii lui asupra importanței acestuia, în zona Africii australe. Cu această ocazie a avut loc un schimb de informații cu delegațiile oamenilor de afaceri a țărilor participante de pe continentele: Europa, Africa, America

Latină, Orientul Apropiat. Cele două zile au constituit începutul familiarizării cu piața africană.

De reținut, că România n-a participat ca expozant la nici o ediție SAITEX din cele existente până în prezent. Mai mult, remarcă excelența sa, ambasadorul României că această misiune economică vine în Africa de Sud după 7 ani de absență. Ultima misiune economică românească în Africa de Sud a fost în 1993.

După primele contacte cu mediul și oamenii de afaceri africani, am ajuns la concluzia că ne aflăm în una din țările care prezintă priorități mondiale în domeniile resurselor naturale, că este o piață potențială ca import și export de materii prime, mărfuri generale, mașini și echipamente, că este bine organizată și formată, că este căutată de țări din Europa, Asia, Australia, America și din continentul african. Țări dezvoltate economic ca Suedia, Austria, Belgia, Germania, Rusia, Olanda, Anglia (din Europa), SUA, Canada, Argentina, Brazilia, Mexic (din America), China, Japonia, Taiwan, HongKong (Asia), Australia, Indonezia, Singapore - dovedesc că distanța geografică nu este un impediment pentru schimburile comerciale cu Africa de Sud. Volumul importului a fost de peste 20 de miliarde de dolari SUA, iar exportul cam tot atât în anul 1999. Comerțul exterior al Africii de Sud este în continuă creștere, mai ales după ridicarea restricțiilor impuse de ONU.

Locul I din lume în producția și comerțul cu minereuri de crom, feromangan, ferocrom, aur, platină, aluminiu, vanadin, vermiculite, magneziu. Nivelul ridicat la producția și comerțul internațional, Africa de Sud îl mai deține la produsele chimice, autovehicole, echipamente, mașini, alimente, din care tutun și vin, uleiuri vegetale, animale vii, produse animaliere, hârtie, lemn pentru celuloză, azbest, ceramică, textile, etc.

Importul de bunuri de consum în Africa de Sud cunoaște două nivele de calitate și preț – unul de nivel înalt, pentru consumul populației din clasele bogate și la prețuri mult peste media pieții și o altă grupă de mărfuri la o calitate și prețuri accesibile pentru marea consumator (cca 60-70% din populația țării, aproximativ 25-26 milioane de locuitori).

Partenerii africani au manifestat interes pentru produsele și serviciile românești și au solicitat informații din domenii diferite din economia noastră, dar mai ales din industria bunurilor de consum sau de utilitate îndelungată: motoare electrice, conducte metalice, cabluri electrice izolate, locomotive de muncă, transportoare cu bandă, echipamente specifice mineritului, lemn de mină, confecții, încălțăminte, rulmenți, tablă, benzi, produse din cupru, aluminiu, robinete industriale, țevi din oțel sau inox, organe de

asamblare, echipamente de protecție și de lucru, etc. S-au interesat de activitățile bancare și financiare.

O zonă de interes a constituit-o modul de formare a societăților mixte româno-africane. Partea română a pus la dispoziția partenerilor interesați, africani documentația legislativă precum și informațiile despre facilitățile din zonele defavorizate mai ales, din zona noastră, a Maramureșului. Vizitând o mină de aur, am găsit similitudinea între mina vizitată și minele din zona noastră maramureșană atât din punct de vedere geologic, cât și al organizării și exploatarei zăcămintelor. În acest domeniu, am făcut oferta maramureșană privind cercetarea, prospectarea geologică, de echipamente și mașini pentru minerit. Am amintit existența Institutului de cercetări miniere din Baia Mare și disponibilitățile Universității din Baia Mare în domeniul cercetării și pregătirii inginerilor minieri. Partenerii aveau informații despre zona minieră Petroșani – inclusiv au contacte în domeniul universitar cu zona de exploatare minieră a cărbunelui din Valea Jiului. Nu știau nimic despre zona minieră a metalelor neferoase, inclusiv a extracției minereurilor aurifere din zona Maramureșului.

După fiecare vizită și întâlnire cu partenerii africani ajungeam la concluzia că relațiile noastre cu această țară sunt sub posibilitățile ambelor părți. Motivațiile – perioada de apartheid, restricțiile impuse de ONU, distanța geografică și altele, subiective, în final, nu mai sunt justificabile astăzi după 10 ani de la câștigarea independenței politice și economice atât a Africii de Sud cât și de către România.

Considerăm că numai o neglijență de orientare politică și diplomatică a putut menține o atitudine rezervată față de această țară, care de fapt are o influență extraordinară asupra întregii Africii australe de Africa la sud de Ecuator. Comerțul exterior dintre România și Africa de Sud a atins un maximum în 1994, apoi o cădere motivată prin lipsa de susținere guvernamentală și ca urmare a "afacerii" de tip mafiot cu elicopterele africane care au micșorat credibilitatea noastră pe această piață. Merită de amintit și faptul că în timp de peste 2 ani, România n-a avut ambasador la Pretoria, că Africa de Sud nu are ambasada în țara noastră (în prezent ambasada din Ungaria girează și pentru noi). Nu există un birou comercial pe lângă ambasada română din Pretoria, în afara unui consilier comercial la Durban. Consulatul general de la Cape Town este ținut sub semnul întrebării – dacă să mai

Continuare în pag. a 3-a

C.C.I. MARAMUREȘ - A TREIA PARTICIPARE LA PARTENERIATUL ECONOMIC INTERNAȚIONAL DE LA SZEKESFEHERVAR – UNGARIA

În perioada 10 – 12 octombrie a.c., Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat o misiune economică cu ocazia parteneriatului economic intitulat "International Business Day", desfășurat la Szekesfehervar în Ungaria. Pe lângă delegația din județul Maramureș care a participat la această acțiune, s-au mai aflat numeroase firme din Ungaria, precum și companii din Cehia, Slovacia, Croația, Slovenia și fosta Iugoslavie. Din țara noastră, pe lângă firmele maramureșene, au mai fost prezente și societăți comerciale din Argeș, Bistrița – Năsăud și București.

Camera de Comerț și

Industrie Maramureș, s-a aflat în acest an la cea de-a treia participare la acest parteneriat.

Adresându-se îndeosebi companiilor din sectorul alimentației publice, actuala ediția a parteneriatului a reunit peste 60 de firme participante, care pe parcursul celor câteva ore de desfășurare a acțiunii, au stabilit numeroase contacte de afaceri.

Din delegația Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, au făcut parte reprezentanții societăților comerciale: Gastrorom S.A., Azur – TC, Combimar S.A., Comcereal S.A. și Restaurant Săsar- toate din Baia Mare. Discuțiile purtate și contactele de afaceri stabilite de acestea cu celelalte firme prezente la

acțiune, s-au desfășurat pe baza unui program de întâlniri bine stabilit.

În paralel cu întâlnirile companiilor, s-a desfășurat și întâlnirea de lucru a reprezentanților Camerelor de Comerț prezente. La această întâlnire au participat Camere de Comerț din Croația (C.C.I. Pula), Slovenia (C.C.I. Gorenške), România (C.C.I. Maramureș și C.C.I. Argeș) și Ungaria (C.C.I. Fejer).

Discuțiile purtate și schimbul de materiale dintre Camerele prezente au constituit un bun prilej de cunoaștere și un schimb de experiență de un real folos. Cu ocazia acestei întâlniri, s-au pus bazele unei viitoare colaborări între Camerele prezente pe linia dezvoltării unor programe

comune de pregătire profesională pentru specialiștii din domeniul consultanței comerciale.

Tot în cadrul aceleiași întâlniri, Camera de Comerț din Gorenške a lansat celor prezenți, invitația de a participa în luna mai 2001, la o acțiune similară de parteneriat economic internațional, care se va desfășura în Slovenia.

Cu speranța că discuțiile și contactele stabilite de firmele maramureșene cu ocazia participării lor la acest parteneriat se vor materializa în viitoare contracte, nu ne rămâne decât să le mulțumim pentru participarea la această misiune și să le urăm succes în activitatea lor viitoare.

Florentin TUȘ – Secretar General

AFRICA DE SUD

Urmare din pag. a 2-a

rămână sau să se desființeze. Disapora românească care nu este numeroasă (3-5000 de români) și-a manifestat nemulțumirea față de atitudinea guvernului român, care este rezervată față de Africa de Sud și față de această zonă africană în care alte țări europene și în special din afara UE: China, India, SUA, Canada, Japonia, etc. manifestă un interes tot mai mare, mai ales, în ultimul timp, dezvoltând relațiile diplomatice și facilitând schimburile comerciale între țările lor și Africa de Sud.

În timp ce aceste țări largesc și dezvoltă relațiile cu Africa de Sud, mărinț numărul personalului de specialitate din ambasade, noi restrângem atât activitățile și relațiile diplomatice și economice, cât și personalul de specialitate și chiar sediile proprietate a statului român. (a se vedea Consulatul General din Cape Town).

Renunțând la Africa de Sud, de fapt se renunță la Africa Centrală și australă, la partea cea mai bogată în materii prime, minerale din zonă, dar și la o piață de desfacere pentru mărfurile manufacturate și serviciile românești.

Reprezentanții din diaspora românească din Johannesburg și Cape Town ne spuneau cu durere, dar și cu insistență că această neglijență a guvernanților români, vis a vis de relațiile diplomatice, economice și comerciale cu Africa de Sud ne vor costa serios în următoarele decenii, când locul nostru va fi ocupat de alte țări, unele chiar vecine nouă, dar care duc o politică de expansiune pe baza unei strategii de dezvoltare pe termen mediu și lung.

Dacă înaintea de 1989 România era cea mai prezentă și cu relații diplomatice, economice și comerciale din cele mai bine dezvoltate cu țările din Africa centrală și australă (exceptând Africa de Sud din motive de apartheid) în prezent suntem cel mai slab stat reprezentat. În curând nu vom mai avea decât amintiri despre ceea ce a fost România în această zonă.

Oamenii de afaceri români, noi cei ce reprezentăm interesele românești în relațiile comerciale și de afaceri, avem datoria și obligația să tragem un semnal de alarmă și să cerem guvernelor să-și reformuleze atitudinea față de această zonă și să dezvolte interesul pentru reconsiderarea locului și rolului României în zona centrală și australă a Africii, în general, și în aceea a Africii de Sud – în special.

Vom face tot ce va sta în puterile

noastre, pentru dezvoltarea schimburilor comerciale, dar fără sprijin diplomatic și politic, fără o reactivare a prezenței României în zonă nu vom putea penetra în afacerile africane cu produse și servicii românești. De asemenea, Camerele de Comerț și Industrie din țară trebuie să se afle în primele linii în promovarea schimburilor comerciale folosindu-se cu mai multă pricepere de societățile mixte româno-africane și mai ales de oameni de afaceri români din diaspora africană. Să intrăm în contact cu aceștia, să-i ajutăm din țară pentru a progresa și a dezvolta afaceri prospere și atractive pentru alți investitori africani. Interes este din partea acestora.

Camera de Comerț și Industrie a României și Camera de Comerț și Industrie Maramureș trebuie să continue acțiunea " Misiunea economică în Africa de Sud" prin activități concrete, urmând ca toate contactele încheiate și toate promisiunile făcute atât părților africane cât și ambasadei și consulului general să se realizeze. Vom reveni în paginile noastre cu informații și știri legate de această acțiune de promovare a afacerilor românești pe piața sud-africană.

"RRVULUS DOMINARUM 2000" - POST FACTUM

Urmare din pag. 1

de piață liberă; dl. **Ioan BOLDOR** – director al "Foremar" SA – s-a referit la



problema exportului de lemn în bușteni și chereștea ca materii prime și nu ca produse finite – mobilă, ceea ce a dus la scăderea prețului acestor materii prime bine "văzută" în străinătate dar și la împușinarea ei. "Se taie pădurea într-o veselie. Nu vom mai avea ca să lăsăm moștenire urmașilor noștri, decât dealuri și munți despăduriți." Dl. **Gavril CÂNDEA** – administrator și proprietar al firmei "Calitatea" SRL a punctat probleme de legislație, de "coloratura" politică care împiedică, de multe ori, competiția corectă și pârgușile pentru înmulțirea locurilor de muncă, concomitent cu dezvoltarea capacităților de lucru. Cel mai mult și "mai bine" simț pe pielea lor societățile private care dau statului, prin diferite taxe și impozite toată agoniseala de o viață, statul omorând, în special, întreprinderile mici și mijlocii private.

Domnul Teodor Stolojan a comentat pe marginea acestor probleme ridicate de antevorbitori, remarcând că toate aceste aspecte negative, care împiedică dezvoltarea economică a țării, dar mai ales duc la lichidarea întreprinzătorului particular, sunt rezultatul politicii care a subordonat economia în interesele sale de grup, de influențele pe care le are, încă, politicul asupra economicului și a mentalităților retrograde care privesc cu suspiciune dezvoltarea economiei private: "În caz că voi fi ales președinte al României voi sprijini întreprinderile mici și mijlocii deoarece acestea au un rol esențial în economia țării, de a absorbi



forță de muncă ce se disponibilizează inevitabil prin restructurarea marilor întreprinderi industriale din întreaga economie națională. Trebuie să avem un sistem funcțional al economiei de piață –

a mai amintit distinsul oaspete – care să lucreze cu costuri mici, cu lichiditățile necesare și dacă ai încheiat un contract să nu tremuri că partenerul, dacă nu respectă contractul, tu să nu știi dacă-ți poți recupera proprietatea. Încă nu avem această certitudine în România. Nu se poate discuta de eliminarea blocajului financiar în țara noastră, până nu se înțelege că un contract semnat reprezintă LEGEA părților, Legea Afacerilor. Trebuie acționat pe un număr de priorități ale economiei, inclusiv eliminarea birocrației și corupției, libertatea economică, adică – care să ne ajute să ieșim din această stagnare economică." ***

Simpozion: "Proprietatea industrială - una din cele mai valoroase forme de proprietate"

În data de 28.09.2000, la Sala Polivalentă a CCI Maramureș a avut loc un seminar despre proprietatea industrială. Seminarul a fost organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș - Biroul de proprietate industrială în colaborare cu Centrul Regional pentru Promovarea și Protecția Proprietății Industriale Maramureș și a avut ca moderator Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci București. Din partea OSIM au participat: Florin POPA, coordonator Centre Regionale, Ovidiu DINESCU, șef serviciu Marketing și Relații cu publicul și Marius MOCOFĂNESCU, expert marketing. La seminar au participat cca 25 firme și persoane fizice.

Cuvântul de deschidere a aparținut Președintelui CCI Maramureș, dl. Gheorghe MARCAȘ, care, după prezentarea invitaților, a punctat rolul și importanța proprietății industriale în strategia unei firme. A urmat apoi prezentarea temelor acestui seminar:

Emblema – simbolul premergător proprietății industriale - Maria Kelemen – director la Camera de Comerț și Industrie Maramureș. S-au punctat aspectele legate de regimul juridic al firmei și emblemei, utilitatea și formalitățile necesare înregistrării emblemei, cu trimiteri la Legea 26/1990 privind Registrul Comerțului și Legea 11/1991.

Elementele esențiale ale proprietății industriale - Sorin Iancu – Centrul Regional pentru Promovarea și Protecția Proprietății Industriale Maramureș. S-au prezentat pașii recomandați în vederea eliberării unui brevet de invenție, etapele de parcurs în vederea înregistrării unei mărci, și pașii recomandați în vederea obținerii certificatului de înregistrare a unui desen sau model industrial.

Invenția – cel mai valoros element al proprietății industriale - Vasile Năsui – Societatea Inventatorilor din România - filiala Maramureș. S-a făcut o prezentare succintă a drumului de la idee la aplicarea ei, a procesului de creație și a celor două planuri ale invenției – planul creației și planul finalizării.

Trofeul CREATIVITĂȚII - Ovidiu Dinescu și Marius Mocoșănescu – Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci București.

Competiția "Trofeului Creativității" va fi organizată la nivel național și este menită să stimuleze firmele cu preocupări în ceea ce



privește activitatea de protecție a proprietății industriale. Se vor acorda puncte pentru depuneri de cereri și înregistrări în țară și străinătate a invențiilor, mărcilor și desenelor și modelelor industriale. Pentru ultimii 3 ani județul Maramureș se află pe la mijlocul clasamentului la nivel de țară.

Aspecte ale proprietății industriale în județul Maramureș - Adela Albu - AC HELCOR SRL. S-au prezentat preocupările acestei firme în domeniul proprietății industriale, materializate prin 17 mărci înregistrate și alte 3 cereri de mărci și o cerere pentru brevet de invenție.

- Darius Craciuneac - GIBALCO SRL. A fost prezentată mai detaliat legătura elementelor de proprietate industrială cu fondul de comerț din cadrul unei societăți comerciale, relevându-se și faptul că în cadrul firmei s-au depus 92 cereri de înregistrare de mărci din care s-au acordat 50 mărci.

- Mihai Bogdan - INSTITUTUL DE CERCETARI ȘI PROIECTĂRI MINIERE BAIA MARE. Preocupările institutului în acest domeniu s-au materializat în peste 300 de brevete de invenție în decursul a celor peste 45 de ani de activitate, dar declinul puternic al cercetării românești înlocuiește activitatea de creație tehnică cu lupta pentru supraviețuire.

- Gheorghe Volcovinschi - UNIVERSITATEA DE NORD Baia Mare. Domnul prof. dr. ing. Gh. Volcovinschi a făcut o trecere în revistă a tehnologiilor ecologice pentru valorificarea complexă a materiilor prime cu aplicațiile concrete în domeniul materiilor prime minerale și reducerea poluării, în domeniul agricol, energetic și al materialelor de construcții. După fiecare temă prezentată,



au urmat discuții la care domni Florin POPA și Ovidiu DINESCU de la OSIM au clarificat majoritatea aspectelor legate de acest domeniu al proprietății industriale. S-a subliniat

Continuare în pag. a 5-a

"RIVULUS DOMINARUM 2000" - POST FACTUM

Urmare din pag. a 4-a

necesitatea unei colaborări mai strânse între inventatori / persoane fizice și firme și găsirea unor surse de finanțare. S-a precizat cadrul legal privind protecția proprietății industriale și măsurile împotriva contrafacției. De asemenea s-au clarificat aspectele relației



dintre inventator, ca salariat, și firmă. Și, ca un laitmotiv, s-a subliniat neputința mediului economic românesc în această perioadă de tranziție de a pune capăt exodului de "materie cenușie". Prin temele abordate și prin discuțiile purtate, acest seminar a fost un semnal pentru firmele din județ de a include acest domeniu al proprietății industriale în strategia de firmă și de a trata această proprietate ca pe una din cele mai valoroase forme de proprietate. Succesul durabil al unei firme depinde în foarte mare măsură de această formă de proprietate. (Mihai Mărășescu)

Expoziția de bunuri de larg consum

Așa cum s-a subliniat și în conferința de presă care s-a desfășurat în ultima zi a expoziției "Rivulus Dominarum", de către dl. **Gheorghe MARCAȘ** și d-na **Maria MORCOVESCU**, președintele, respectiv vicepreședinta CCI Maramureș, "anul acesta, ediția a VIII-a a tradiționalei expoziții a bunurilor de larg consum, "Rivulus Dominarum", ne-a adus cu încă un pas în Europa, prin participarea masivă a firmelor din țară și din județ, dar și a CCI din străinătate care au reprezentat comunitatea de afaceri, precum și oportunitățile din țară și din străinătate. Târgul s-a dorit să devină internațional, însă o parte din firmele străine invitate s-au răzgândit din ulterior din cauza



schimbării datei inițiale de desfășurare de către Primăria municipiului Baia Mare, organizatorul Sărbătorii Castenlor. Schimbarea s-a produs în ultimul timp, când invitațiile fuseseră difuzate. O expoziție internațională trebuie anunțată și pregătită cu cel puțin 6 luni înainte. Statutul de "expoziție internațională" rămâne însă un deziderat pentru 2001", când

sperăm că se vor concretiza faptic toate contactele avute cu partenerii străini, ale acestui an.

La intrarea în expoziție, trei dintre cele mai reprezentative mărci de autoturisme din lume au putut fi admirate de public. "Volkswagen-Audi" prin reprezentanța "Robot Prod Com" SRL Mare, "Skoda (Fabia, Octavia, Felicia)" prin "Compexit Trading" SRL Cluj-Napoca și "Daewoo" prin "Iatsa" SA Baia Mare. Domnul **Rudolf SZILAGYI**- administratorul firmei "Robot Prod Com" s-a arătat interesat în organizarea unui salon auto cu ocazia "Rivulus Dominarum 2001", deoarece atât cererea cât și oferta de autoturisme se află în creștere.

Aflat chiar la intrarea în expoziție, standul "ROMTELECOM -Direcția de Telecomunicații Maramureș" a prezentat în premieră județeană aplicații ale ISDN- rețea digitală cu integrarea serviciilor, într-o video-conferință cu standul similar expozițional din Oradea (de aproximativ 3 ore).

Abonatul Romtelecom, conectat la centrala digitală, care dorește să-și înființeze un acces ISDN poate să facă transmisiile de date- voce, text, imagini- cu o viteză foarte mare și în orice punct de pe Glob (conectat la rețeaua ISDN, printr-un terminal digital- telefon, fax, video-telefon, PC, video-text, teletext etc.)

Un stand care a făcut ...deliciei publicului a fost cel al firmei "Eurolat" SRL Baia Mare- fosta fabrică de produse lactate maramureșeană, astăzi cu o denumire nouă, alți administratori, cu produse competitive, cu altă... înfățișare. Reprezentanții din stand au oferit spre consum lapte proaspăt, iaurt, sana, chefir, brânză și smântână, precum și un atractiv premiu la tombola vizitatorilor.

Ca urmare a expoziției "Rivulus Dominarum", mulți dintre comercianții băimăreni care au vizitat standul Eurolat, au fost convingși să deschică în magazinele și reprezentanțele lor, produsele Eurolat. "Au o mare trecere- ne-a declarat unul dintre consumatorii prezenți în fața standului. Până acum cumpăram numai produse lactate de Satu Mare, dar începând de acum voi lua numai produse Eurolat Baia Mare."

În acest an, a crescut considerabil numărul asociațiilor familiale și a persoanelor fizice care au expus produsele proprii în standurile oferite gratuit de instituția noastră: "BIM" AF condusă de dl. **Marius Bălan** a expus lucrări artistice "lemn ornat cu minerale", **Costin Vasile PF** - materiale publicitare; "Groza" AF - rame sculptate, sculptură în lemn, măști, plachete pe teme religioase, troițe și porți - toate sculptate; "Primavera-Fuci Judith" PF - porțelanuri cu pictură manuală, **Zlampareț Grigore PF** - Tablouri în ulei și grafică, **Mureșan Liliana PF** - monumente de artă bisericască, icoane pe sticlă; **Avram Luminița PF** - aranjamente florale - elemente de decor interior; pe lângă acestea un succes remarcabil avându-l și **Fundația Culturală Onișa Art** care prin doamna **Silvia Onișa** s-a aflat la cea de a II-a participare la "Rivulus Dominarum". Domnia sa ne-a dezvăluit că are 30 de ani de activitate în plastica expozițională,

fiind la cea de-a 25-a expoziție personală (10 expoziții interne, 15 internaționale). Succes garantat, cu alte cuvinte, pentru acuarelele sale, grafica și pictura în ulei. Școala Populară de Artă "Gh. Șincai", reprezentată de d-na **Viorica RAD** a expus produse de artă populară specifice zonei (ceramică de Săcel, zgârdane,



costumație, țesături, cioplituri în lemn, icoane pe sticlă).

Reacția vizitatorilor la toate aceste "minuni" făcute de mâinile unor talentați maeștri ai genului popular sau artiști moderni, nu a încetat să apară, atât pe perioada expoziției, cât și după aceea; mulți dintre cei amintiți reușind să-și vândă cu succes operele.

Dintre ecurile avute de expoziția din acest an, amintim faptul că firma "SETARIA" SRL din Cluj-Napoca, care ne-a impresionat prin plăcuta aromă pe care o degajau produsele expuse: odorizante pentru încăperi și arome naturale, și-a rezervat stand pentru expoziția de anul viitor, iar dl. **Doru Mărieș** din Șomcuta fiind la prima participare de acest gen, a rămas plăcut impresionat de contactele avute cu firme din Suceava, Arad și București.

Vă prezentăm, în cele ce urmează premiile de fidelitate oferite de CCI Maramureș, firmelor care au participat la ultimele ediții ale expoziției "Rivulus Dominarum": "Sintec" SRL Baia Mare - care a oferit servicii Internet și tehnică de calcul, "Atena Lux" SRL Baia Mare - cu gresie și faianță APARICI - Spania; "Maratex" SA Baia Mare - țesături, confecții tip lenjerie de pat; "APSA" SA Baia Mare - piese și accesorii



auto. S-au acordat în același cadru, premii pentru cel mai reușit stand "Rivulus Dominarum 2000": **locul III**: "Zepter International România SRL" - produse pentru prepararea și servirea mesei, pentru păstrarea hranei în vid; produse cosmetice și aparate pentru îngrijirea corporală; **locul II**: "Atena Lux" SRL și **locul I**: "CMC" SRL Baia Mare

Continuare în pag. a 6-a

"ROMULUS DOMNARUM 2000" - POST FACTUM

Urmare din pag. a 5-a

– producția și comercializarea placajelor de marmură, travertin, andezit și calcar.

S.C. UNICOM Zalău a prezentat într-o paradă a modei, desfășurată în cele două zile în pavilionul expoziției, colecția de



îmbrăcăminte pentru sezon care a "provocat" și alte firme din expoziție să-i urmeze exemplul. S-a mai organizat o atractivă Tombolă cu premii substanțiale adresată vizitatorilor, care prin biletul de participare la expoziție au devenit șii participanți la tombolă.

Simpozion: "Facilități și oportunități în județul Maramureș" – ediția a II-a

Din expunerea d-nei **Delia RUSZA** – reprezentantul ADR-NV am reținut că în Baia Mare există 349 de certificate definitive de investitori și 40 în Borșa și Vișeu, înființându-se 8910 de locuri de muncă în Baia Mare și 341 în Borșa și Vișeu. Valoarea investițiilor este de 292 miliarde lei (Baia Mare) și 391 miliarde lei (Borșa-Vișeu). De asemenea, mai există 585 certificate provizorii de investitori în Baia Mare și 120 în Borșa-Vișeu. Domnia sa a reamintit existența celor 3 programe speciale destinate zonelor defavorizate și necesitatea operatorilor economici de a întocmi documentațiile complete și pentru alte programe care, cu siguranță vor mai exista. "Cel mai important lucru este ca societățile comerciale să participe, să se rodeze, lucrând



la astfel de proiecte, să capete o experiență în domeniu, să știe ce să ceară și, în final, să vadă dacă pot convinge o comisie și forurile superioare care să le dea f o n d u r i l e nerambursabile. Din cele 280 de proiecte existente la 15 septembrie a.c. la ADR-NV, 67 sunt din Maramureș. Cunosc firme care au

beneficiat de credite nerambursabile și și-au dezvoltat o afacere proprie foarte bună (n.r. unele dintre acestea vor fi prezentate în următoarele numere ale Buletinului Informativ "Hermes Contact"). Ceea ce trebuie să

înțeleagă operatorul economic este că prin aceste credite nerambursabile nu se pot achiziționa clădiri (imobile) sau teren. Ele se pot, însă, construi sau renova – și mulți n-au înțeles asta."

A urmat d-na **Cornelia NEGRUȚI** – director general adjunct al Direcției Generale a Vămirilor din România care a amintit actele necesare agenților economici în Vamă pentru a fi scutiți de taxe conform facilităților acordate de Legea zonelor defavorizate: certificatul de investitor, cererea pentru obținerea certificatului de investitor și declarația pentru scutirea de care beneficiază.

De asemenea, d-na director a exemplificat printr-un caz real, greșita înțelegere a pozițiilor tarifare: scutirea materiilor prime de la taxele vamale a exclus piesele de schimb și componentele utilajelor din import, ceea ce a dus la nenumărate neînțelegeri.

În cuvântul său, d-na Negruți s-a referit și la diminuarea numărului de personal vamal, ca măsură organizatorică. Birourile vamale din Baia Mare și Sighetu Marmației au pierdut jumătate din personal, fapt care a dus, pe undeva și la întârzierea trecerii frontierei și a tranzacțiilor vamale.

Tot în cadrul simpozionului "Facilități și oportunități în județul Maramureș" a urmat alocuțiunea d-lui **Nicolae MARCU** – director general adjunct al Finanțelor Publice (DGFPCFS), care a făcut referiri la facilitățile acordate pentru operatorii economici care se aprovizionează din țară cu materii prime și utilaje pentru a fi folosite în producția proprie. De asemenea, conform legislației în vigoare, aceștia sunt scutiți de taxe pentru scoaterea din circuit a terenurilor pentru zonele defavorizate.

Domnul Marcu a ținut să felicite CCI Maramureș pentru popularizarea Legii zonelor defavorizate în cadrul comunității de afaceri locale, aceasta ducând la înregistrarea unui număr mare de agenți economici care beneficiază de statutul de investitor în zonele defavorizate din județul Maramureș.

După aceste prezentări făcute de către reprezentanții unor instituții de a căror înțelegere și corectitudine în aplicarea legilor, depinde "destinul" întreprinzătorilor, au urmat prezentările reprezentanților administrației publice locale, mai precis o parte a primarilor din județul nostru.

Primarul orașului Târgu Lăpuș, dl. **Ioan BUDA** a făcut cunoscute asistenței oportunitățile și facilitățile din Țara Lăpușului, care, deși nu beneficiază de statutul de zonă defavorizată, poate pune la dispoziție investitorilor, pe lângă bogățiile naturale ale zonei (lemn-păduri, marmură) și un potențial al forței de muncă din cele 14 sate adunate sub aceeași administrație locală. "80% din populație face agricultură, crește animale pentru producția de lapte și de carne, trecând în prezent la o agricultură durabilă și ecologică. Deosebit de important este și potențialul turistic al zonei și obiectivele pe care le pot vedea turiștii."

Primarul orașului Tăuții Măgheraș, dl.dr. **Anton ARDELEAN**, a oferit câteva date

despre amplasarea la numai 5 km de Baia Mare, pe șoseaua ce duce la Satu Mare, a localității pe care o administrează. Aceasta cuprinde 7511 locuitori, în 3415 gospodării și 2750 ha de teren arabil în 7 sate (3 de șes și 4 colinar-muntoase). Ca unități de producție



menționăm existența firmelor de prelucrare a laptelui: "Calitatea" SRL – care vrea să realizeze o secție de produse lactate ecologice. Localitatea este avantajată și de existența aeroportului, a unei frumoase zone turistice (Apa Sărată și Lacul Nistru), în care se practică cu succes agroturismul.

A urmat apoi dl. prof. **Nicolae BINDIU** – primarul orașului Cavnic care, în expunerea sa, a prezentat bogățiile naturale ale localității, existența lemnului (1500 ha de pădure comunală vor fi retrocedate), zona de un pitoresc aparte în care turismul de agrement se face pe o suprafață de 2,5 ha teren concesionate unde există un complex turistic, un lac 0,5 ha populat cu pește, o cabană cu cale de acces. De asemenea, în "Căciula Cavnicului" există o pârtie de schi atractivă, într-un peisaj minunat. Pentru cei interesați, zona este bogată în fructe de pădure (care sunt o sursă de venituri pentru foarte multă lume) și care sunt apreciate la export.

Un cuvânt obiectiv l-a rostit și dl. Romulus POP – primarul localității Șomcuta Mare, care și-a comparat localitatea cu zone din Elveția și care a invitat pe toți cei prezenți să-o viziteze. Pentru antreprenorii interesați există o bogată tradiție populară, un potențial agroturistic demn de luat în seamă, precum și bogății naturale, ori facilități acordate de administrația locală.

Coloratura specifică a dat-o însă, prezentările făcute de doamnele **Maria ȘTEȚCA** din Săpânța și **Maria BOTA** din Suci de Jos (Lăpuș), care au fost îmbrăcate



în tradiționalele costume populare și care, prin vorbe simple, au invitat oaspeții să le treacă

Continuare în pag. a 7-a

"RIVULUS DOMINARUM 2000" - POST FACTUM

Urmare din pag. a 6-a

pragul (Pensiunea "Ileana" din Săpânța), să le cumpere renumitele cergi de Săpânța, să viziteze ineditul zonelor (Cimitirul Vesel) și



să guste din bucătăria tradițională.

De asemenea, d-na **Reghina GHIȚIU** – din Vălenii Șomcutei a cărei asociație familială produce meșteșuguri tradiționale din pânză țărănească, în cadrul unui proiect de dezvoltare a micilor întreprinderi textile meșteșugurești finanțat și sprijinit de Phare, a menționat amploarea pe care o iau meșteșugurile în prezent.

A urmat prezentarea făcută de către dl. **Gabriel BUZEA** – reprezentantul Centrului Român de Comerț Exterior (CRCE). Domnia sa a făcut referiri la obiectivul principal al CRCE – acela al promovării exportului sub autoritatea Ministerului Industriei și Comerțului, la programele de finanțare pentru promovarea competitivității și productivității (SIPO al Guvernului Elveției); și la alte servicii oferite prin CRCE: elaborarea de studii de piață și de țară la cererea agenților economici, furnizarea de informații comerciale și de afaceri din bazele de date,



documentare prin publicațiile de specialitate, etc. Toate aceste date pot fi puse la dispoziția Dvs și la sediul CCI Maramureș, et. 3, cam 10, telefoane 221510, 223203

Parteneriatul Economic și Comercial

Parteneriatul Economic și Comercial s-a dovedit a fi mult mai eficient decât cel de anul

trecut, atât prin caracterul interactiv cât și prin contactele ferme stabilite în acest timp.

La una din mese s-au aflat domnii **Janos Winkler** – de la "Pensiunea Winkler Haz" din Vasarosnameny (Ungaria) și d-na **Ida Otvos** – din Ucraina, care împreună cu dl. **Ioan Fodo** – administratorul firmei "Fodo Trading" SRL Baia Mare au semnat, încă din 1999 un acord de cooperare într-o asociație non-profit româno-ungaro-ucraineană de turism. Prin această dezvoltare interregională se va facilita primirea/trimiterea de turiști în cele trei țări, prin Fundația "Step Europe". Până acum au avut loc două asemenea întâlniri: în Ungaria (decembrie '99), la Hotel "București" din Baia Mare (în martie a.c.), urmând ca, cea de a treia întâlnire de acord să aibă loc în Ucraina, la Visk Zakarpatska.

La parteneriat au participat 31 de firme din țară: Timișoara, Satu Mare, Argeș, București, 19 firme din județ și 4 din străinătate: Ungaria și Ucraina.

Paralel cu manifestarea au avut loc prezentări ale firmelor și instituțiilor cu care colaborăm. EAN România a oferit "cocktail -dezbateri" participanților la expoziție prezentând serviciile de numerotate a articolelor folosind codul de bare. O formă reușită, modernă a unei prezentări active la "umbra" unui pahar de țarie și vin de soi.

Din aprecierile publicului vizitator (pro și contra)

Toni ROTĂRIȚA -Suceava- "M-a impresionat afluența de firme care au expus o gamă largă de produse, la fel de mult cum m-a impresionat și publicul local, dornic de asemenea manifestări. Consider oportună organizarea acestor expoziții, deoarece reprezintă spiritul tradițional care se îmbină cu ultimile noutăți ale tehnicii. Deși am stat în expoziție aproape o oră, nu am putut să acord prea mult timp fiecărui stand, însă ce am văzut mi-a plăcut mult. La astfel de expoziții, firmele vin cu ceea ce au ele mai bun, cu oferte tentante pentru publicul larg și mai ales, vin să-și întâlnească concurența sau să facă afaceri. Piața românească are nevoie de mai multă concurență, de mai multe produse și servicii mai competitive, iar aceste târguri nu fac decât să reunească producători, comercianți, întreprinzători sau simpli clienți, și astfel societatea de consum să se dezvolte."

Albert SANDU-"Felicita Camera de Comerț și Industrie Maramureș pentru organizarea anuală a manifestării Rivulus Dominarum, care a depășit anul acesta toate celelalte ediții anterioare. Personal, am apreciat standul Societății Inventatorilor din România- filiala Maramureș, unde am purtat discuții cu multe minți luminate. Asta îmi confirmă părerea că avem compatrioți inteligenți, care se preocupă de destinul urmașilor, însă, de multe ori nu sunt apreciați la certa lor valoare și preferă să plece de la noi din țară."

Ildiko KADAR-"Mi-a plăcut întreaga

expoziție, mai ales că, în standul Camerei de Comerț și Industrie a județului Jasz-Nagykun-Szolnok am găsit o ofertă turistică



foarte tentantă. Soțul meu era interesat să achiziționeze un tractor pentru munca câmpului, și urmează să contacteze o firmă maghiră care era "prezentă" prin câteva pliante și broșuri, la expoziție."

Un vizitator- "V-ați gândit la toate. Există marfă scumpă pentru "obraji subțiri", însă și produse ieftine, iar mirosul preparatelor culinare îți ia mințile. Asta poate fi și un punct slab pentru unii dintre cei prezenți, care nu se vor mai gândi la afaceri, decât după ce vor gusta din preparatele de aici."

Dl. Francisc MOȘȚIȘ- director al firmei "Instant Plus" SRL: "În primul rând, îți trebuie o artă și pentru aranjarea și decorarea staturilor. Nu poți să îmbulzești marfă multă pentru că riști ca vizitatorul să se plictisească sau să obosească, privind-o. Pentru că avem o firmă specializată în comercializarea produselor destinate întreținerii interioarelor (vopsele lavabile, adezivi, tencuieli, emailuri, lacuri etc.), riscam ca cei interesați de noi să fie numai un segment limitat al publicului, de aceea am amplasat un imens elefant gonflabil (emblema firmei Caparol) care a atras pe mulți. Apoi am aranjat produsele în funcție de utilizarea lor, pe categorii și fiecare cu emblemă proprie. Nu în ultimul rând am angajat două tinere domnișoare care să împartă pliante și care să atragă publicul... în mod plăcut."

Nu greșim afirmând că această a VIII-a ediție a expoziției "Rivulus Dominarum" a reprezentat încununarea eforturilor din cei



10 ani de activitate ai CCI Maramureș, fiind punctul de referință pentru viitorul manifestărilor expoziționale organizate de instituția noastră și al devenirii, începând cu a IX-a ediție "Rivulus Dominarum", de expoziție internațională.

LEMNUL - MODELATOR AL DESTINELOR UMANE...

"Virsteana Serv" SRL Sighetu Marmăției

Pe societatea "Virsteana Serv" SRL din Sighetu Marmăției am întâlnit-o în ultima vreme, la mai toate manifestările expoziționale din Baia Mare și din județ, organizate de CCI Maramureș. Produsele pe care le expune sunt canapelele, colțarele, fotoliile tapițate - realizate la sediul din str. Șugău nr. 71 (Sighetu Marmăției).

I-am întâlnit pe doamna și domnul Vârsta - oameni harnici și ospitalieri, cum numai în Maramureș mai găsești, care îmbină munca grea cu bucuria sinceră, nedisimulată - interlocutori la fel de plăcuți și deopotrivă de harnici.

- Domnule Mihai Vârsta, de când ați început să produceți mobilă tapițată?

- Experiența familiei mele (n.r. Aurica și Mihai Vârsta) este de 27 de ani în acest domeniu. În 1992 am fost înregistrați ca

Asociație Familială, în s-a producția a crescut considerabil, a trebuit să angajăm personal și din decembrie 1994, ne-am înregistrat la CCI Maramureș ca societate comercială.



- Ce înseamnă că "producția a crescut"? Care este cifra de afaceri la ora actuală?

- Lunar, realizăm o cifră de afaceri de 1,5 miliarde lei în cele 4 sectoare de activitate: tâmplărie, montaj-tâmplărie,



tapițerie și montaj-tapițerie.

- Câți angajați își desfășoară activitatea în firmă?

- 35 de salariați are firma, veniți în majoritate din Comuna Vadu Izei și împrejurimi - oameni tineri, cu care se poate lucra, oameni care au fost disponibilizați și care au dorit să se specializeze în acest domeniu de activitate.

- Sunt căutate produsele Dvs? Lucrați pe stoc sau numai pe bază de comenzi?

- Pot afirma fără să greșesc că, în acest moment, comenzile depășesc cu mult, capacitatea noastră de producție așa că nu poate fi vorba de un stoc existent, atâta timp cât mobilă produsă la "Virsteana Serv" Sighetu Marmăției se desfășoară în tot nord-vestul țării și a ajuns inclusiv în București.

- Ați reușit să vă amortizați cheltuielile cu investiția inițială (construcția firmei și utilajele)?

- Nu am acoperit, încă, investiția inițială deoarece am încercat să ținem pasul cu noi și noi investiții în utilaje pentru prelucrarea lemnului, de proveniență italiană precum și în mașini de cusut, de comprimat, pistoale de capsat, etc.

Asta pentru a îmbunătăți calitatea produselor noastre, dar și pentru a crește capacitatea de producție.

Cuvinte puține, care, însă, completează foarte bine tabloul descoperit la societatea sigheteană și pentru că promisiunea d-lui Mihai Vârsta a fost ca, pe viitor, să-și extindă investiția și să-și mărească capacitățile productive, promitem, la rândul-ne, să revenim cu noi informații



despre oameni muncitori, ambiții și realizări concrete, adică despre "Virsteana Serv" SRL.

Doina MACOVEI

"Arta în lemn - Szasz" - un nume preschimbat în renume

Orașul Sighetu Marmăției este renumit prin bogăția sa naturală des întâlnită: lemnul și pădurile care fac atât peisajul feeric, dar au și oferit dintotdeauna o ocupație de bază localnicilor. Dovadă sunt și celebrele porți maramureșene renumite în lume pentru sculpturile minuțioase ale meșterilor populari.

O astfel de societate care lucrează lemnul, am întâlnit în inima orașului Sighetu Marmăției pe str. Szilagyi Istvan nr. 24, pentru care producția de mobilă nu era numai obiectul de activitate al firmei de 10 ani de când a fost înființată, ci o tradiție a patronului din moștrămoși: "Arta în lemn - Szasz" este condusă de dl. Octavian SZASZ - care avea 35 de ani de experiență ca maistru tâmplar într-o întreprindere de prelucrare a lemnului, atunci când a hotărât să-și înființeze propria afacere.

Acum, afacerea domniei sale se traduce printr-o producție de mobilă din care 90% ia calea exportului, o cifră de afaceri de 20-23.000 DM/lună, cu o productivitate a muncii mereu

îmbunătățită de cerințele exigente externe, cu aproximativ 50 de angajați și foarte puțin timp liber...



"De 4 ani de zile, societatea noastră realizează aproape toată producția pentru export. Livrăm produsele noastre: mese, scaune, dulapuri, etc. în Germania și Olanda, unor parteneri cu care ne-am câștigat respectul și pe care îi respectăm la rândul nostru."

Și pentru că adevăratului patron, îi

stă bine cu munca, am fost invitată în secțiile de producție. Deși era o zi "liberă" de sâmbătă, ziua de lucru începea în societate dimineață și se sfârșea după prânz, când rămânea numai dl. Szasz și trăgea linia după o zi de producție și pregătea o altă săptămână de muncă, griji și sarcini care îl încolțeau din toate părțile. Controalele statului se țin lanț, telefoanele sună, comenzile curg. Nu există secretară, "oficiile" de gazdă făcându-le chiar patronul. Răspunde la întrebările curioase ale reporterului, dă bani pentru diverse achiziții de materiale, angajații vin cu diverse probleme sau întrebări. Nu contează în ce limbă se vorbește, atâta timp cât produsele ies bine. De fapt, există o limbă comună: aceea a lucrului în echipă, bine făcut! Un sentiment pe care mulți ar trebui să-l "guste" mai des decât o fac.

Atunci când mulți au ales să se îmbogățească peste noapte, vânzând lemnul sub formă de bușteni și cheresteaua pe bani puțini, tăind acest bun cu care Dumnezeu a înzestrat zona

din belșug, fără să țină cont de cele mai elementare reguli ale bunului simț, dl. Szasz gândește în perspectivă, predându-i ștacheta fiului său, student la Facultatea de Silvicultură din Brașov și pregătindu-l în acest scop. Dar nu-l pregătește numai pe urmașul său, ci și viitorii muncitori ai fabricii: "Anual școlarizez peste 10 elevi în societate, iar după încheierea stagiului sau a practicii, cei mai buni 1-2 rămân pe mai departe în societate să-și desfășoare activitatea."

Nu voi încheia relatarea decât după ce voi mai arunca o privire asupra corectitudinii unuia dintre aceia care lucrează pentru economia reală maramureșeană și asupra deosebitelor sale produse de mobilier, pe care mulți le-ar dori. Convingeți-vă însă, telefonând la 062-317666, fax. 062-317764 sau 094-565180 unde puteți comanda o parte a produselor necesare în casa Dvs. Domnul Szasz, prin bunăvoința caracteristică, va prelua comanda și o va onora în timp util la un preț competitiv și un nivel calitativ european.

Doina MACOVEI

75 DE ANI DE EXISTENȚĂ A ACTIVITĂȚII

METALURGICE LA ALLIED DEALS PHOENIX S.A.

În "Biblioteca Info" a CCI Maramureș se află ultimele numere din publicația internă a companiei "Allied Deals

articolul "75 de ani de existență a activității metalurgice la Allied Deals Phoenix", prin care se face o scurtă trecere în



Fabrica de sticlă -Phoenix Baia Mare

revistă a istoriei acestui important Combinat metalurgic din România.

Până în anul 1925, pe actualul amplasament al Allied Deals Phoenix S.A. Baia Mare a funcționat o

Phoenix" SA, denumită sugestiv "Familia Phoenix". Proiectată la inițiativa d-lui M.P. Singh, publicația a apărut în primăvara acestui an și se vrea o comunicare pertinentă cu angajații firmei despre problemele actuale din uzină, cât și din Baia Mare. Dacă v-am trezit interesul cu datele oferite mai sus, vă așteptăm la sediul CCI Maramureș, et. 3, cam.9, persoană de contact: **Florența Rusznyak** pentru a consulta revista. Redăm mai jos

fabrică de sticlă.

După 1925 pe acest amplasament au început să se desfășoare activități de extragere a metalelor din concentrate miniere și de prelucrare a sulfului, această activitate dezvoltându-se după cum urmează:

- 1925 - 1927 se pun în funcțiune - instalația de fabricare a pământurilor decolorante, topitoria de cupru, cuptor cu vatră Walter-Jacket (dezafectată în 1966), fabrica de litargă și miniu de

plumb, instalația de acid clorhidric.

- 1929 - 1931 intră în funcțiune "Instalația laminate" - table și țevi de plumb;

- 1935 - 1938 începe valorificarea acidului sulfuric propriu la fabricarea tiosulfatului de sodiu, sulfatului de cupru, sulfatului de zinc, sulfatului de magneziu; este pusă în funcțiune instalația de obținere a sulfurii de sodiu;

- 1940 - 1941 s-a construit fabrica de acid sulfuric, procedeul "contact", bioxidul de sulf fiind obținut prin prăjirea piritelor (instalație dezafectată în 1985)

- 1942 este pusă în funcțiune instalația de obținere a bicromatului de potasiu;

- 1944 - este pusă în funcțiune instalația de obținere a acidului clor-sulfonic;

- 1948 - 1960 după naționalizarea uzinei, pe lângă lucrări de dotare, creștere de

capacitate, mecanizare, începe fabricarea phozocrezolului, a seleniului pur și a pulberii de cupru;

- 1961 - 1966 s-a construit uzina nouă de cupru prin asimilarea licenței Outokumpu - Finlanda, de topire în suspensie a concentratelor cuproase (1966); se pun în funcțiune rafinarea termică și electrolitica a cuprului (1963); se construiește o nouă fabrică de acid sulfuric utilizând procedeul "contact"; se construiește instalația nouă de



fabricare a oxizilor de plumb; se pune în funcțiune instalația de afinare aur, argint.

(Va urma)

Delegația CCI Maramureș la TIB 2000

În perioada 10 - 13 octombrie 2000, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a fost prezentă la 3 manifestări în București: TIB 2000, Forumul Național de Investiții - Partinvest și Cursul pentru organizatori de târguri și expoziții.

TIB 2000 - Târgul Tehnic Internațional București

Aflată la a 26-a ediție, a fost categoric cea mai importantă manifestare expozițională tehnico-economică a anului de pe tot cuprinsul țării. Au participat peste 1000 de firme românești și din alte 21 de țări, care au expus pe o suprafață de aproximativ 60000 mp., acoperind în mare întreaga capacitate de expunere a Complexului Expozițional Romexpo. Țări ca Statele Unite ale Americii, Germania, Italia, Austria, și multe altele au expus în pavilioane proprii, prezentând prin firmele participante, ultimele noutăți din domeniul tehnic. Firmele românești, venite din toate zonele țării, au acoperit și ele o gama largă de produse.

Printre firmele expozante s-au aflat și patru firme maramureșene: Departament Construcții SRL Ulmeni, Adiss SA, Simatec SA și Electro Sistem SA din Baia Mare. CCI Maramureș a avut diverse contacte în cadrul târgului, atât cu unele din firmele participante

cât mai ales cu reprezentanți ai camerelor de comerț străine și ai instituțiilor economice: CCI Nürnberg, CCI a Ungariei - Secția Maghiaro-Română, CCI a Austriei, Centrul de Comerț Exterior al Italiei ș.a., ocazie cu care s-au popularizat și promovat acțiunile CCI Maramureș pentru anul 2001, oportunitățile de afaceri din județ și s-au cules informații de afaceri sub formă de cataloage, CD-uri de la instituțiile în cauză. În ansamblu, târgul a fost un cadru ideal pentru a cunoaște noutățile din domeniul tehnic și de a încheia la modul direct afaceri și tranzacții comerciale.

Forumul național de investiții "Partinvest"

Aflat sub organizarea CCIR, Partinvest a urmărit în principal atragerea de noi investiții în România precum și promovarea proiectelor de investiții românești pe piața internațională. Deși organizatorii au depus eforturi deosebite în ultima perioadă pentru funcționarea sistemului Partinvest, deși s-a dezvoltat un sistem informatic de urmărire/gestionare prin Internet a cererilor-ofertelor de investiții foarte bine pus la punct, totuși ofertele de finanțare aproape că nu au existat. Spre exemplu, analizând baza de date existentă

constatăm că numărul de firme ce solicită finanțare se află la cifra de 400 iar cele care oferă finanțare în jur de 17. Domeniile principale în care se regăsesc ofertele fiind în infrastructură, hoteluri, restaurante și agricultură. Astfel, mediul economic actual se dovedește a fi încă neactiv pentru investitori, români sau străini, toți cei implicați sperând într-o îmbunătățire a situației.

Cursul pentru organizatorii de expoziții

Acesta a fost susținut de dl. Karl Lachmund - Senior Expert, fost director al târgului din Berlin. Au fost prezentate pe larg activitățile organizatorilor de târguri din Germania, modul de acțiune a acestora și greșelile făcute de-a lungul anilor, experiența acumulată și sfaturile pentru viitor. De remarcat faptul că printre acționarii principali ai organizatorilor de târguri germani se afla Administrația Landului și Administrația Publică Locală, instituții care finanțează parțial aceste activități în momentele dificile. Cursul a fost deosebit de util, în special în perspectiva trecerii expoziției "Rivulus Dominarum" la statutul de expoziție internațională, și considerăm că reprezintă o acumulare pozitivă pentru Departamentul de Relații Interne Externe din cadrul CCI Maramureș.

Eugen MERCEA-Departamentul Relații Interne Externe

OJRC informează

Sinteza statistică a înregistrărilor în luna septembrie 2000 și cumulată în perioada 01.01.1991-30.09.2000.

În luna septembrie 2000 la Oficiul Registrului Comerțului s-au efectuat 397 de operațiuni din care: 146 înmatriculări, 241 înscrieri de mențiuni și 10 radieri.

Față de luna precedentă numărul operațiunilor a crescut cu 59, comparativ cu aceeași perioadă a anului 1999, numărul operațiunilor a crescut cu 22. Ponderea revine înscrierilor de mențiuni cu 60,70%, înmatriculările reprezentând 36,77%, iar radierea 2,53%. Din totalul înmatriculărilor 58,21% reprezintă asociații familiale și autorizații independenți și 41,79% societăți comerciale.

După forma juridică, structura înmatriculărilor de societăți comerciale este în favoarea societăților comerciale cu răspundere limitată cu 95,08%, diferența de 1,92% fiind societăți pe acțiuni. Înmatriculările în procent de 52,73% sunt operate la Baia Mare.

Înscrierile de mențiuni au crescut față de luna precedentă cu 61. Din totalul de mențiuni 118 au fost înregistrate din oficiu, adică 48,96%, majoritatea referindu-se la notificări ale Tribunalului cu privire la încetarea de plată, cazuri de faliment.

În luna septembrie au fost radiate din registrul comerțului 10 firme din diferite motive și anume retragerea autorizației, schimbarea sediului în alt județ, fuziune, imposibilitatea realizării obiectului de activitate.

În perioada 01.01.2000-30.09.2000 s-au înregistrat în registrul comerțului 3863 operațiuni, din care 1540 înmatriculări, 2185 înscrieri de mențiuni și 138 radieri.

În această perioadă ponderea revine înscrierilor de mențiuni cu 56,56%, înmatriculările reprezentând 39,86%, iar radierea 3,58%. Din totalul de înmatriculări 61,49% sunt asociații familiale și autorizații independenți, diferența de 38,51% reprezentând societăți comerciale și o organizație cooperatistă. După forma juridică a înmatriculărilor de societăți comerciale, 94,76% sunt S.R.L.-uri, 5,06% S.A.-uri fiind înregistrată o singură societate în comandită simplă. Comparativ cu aceeași perioadă a anului 1999, constatăm o creștere cu 100 de operațiuni.

În perioada 01.01.1991-30.09.2000 în registrul comerțului s-au efectuat 47617 operațiuni, din care 23289 înmatriculări,

23553 înscrieri de mențiuni și 775 radieri. Din totalul de operațiuni 49,46% reprezintă înscrierile de mențiuni, 48,90% înmatriculări, iar 1,64% radieri.

Înmatriculările în procent de 40,04% reprezintă asociațiile familiale și autorizații independenți, 59,38% societăți comerciale, 0,08% regii autonome și 0,43% organizații cooperatiste.

După forma juridică a înmatriculărilor 84,28% reprezintă S.R.L.-uri, 12,23% societățile în nume colectiv, iar diferența de 3,49% societăți pe acțiuni și societăți în comandită simplă.

În ceea ce privește forma de proprietate, în procent de 98,93% înmatriculările sunt efectuate în sfera capitalului privat, capitalul de stat reprezentând 0,01%, iar capitalul mixt (privat + de stat) 1,06%.

În privința numărului de înmatriculări județul Maramureș ocupă locul 11 pe țară.

În privința înmatriculărilor de societăți comerciale cu capital privat, ponderea cea mai importantă pe țară deține municipiul București și județul Maramureș (99,2%).

În perioada 01.04.1999-30.09.2000 de la apariția legislației privind zonele defavorizate, în județul Maramureș au fost înmatriculate 1892 societăți comerciale, numărul înmatriculărilor crescând cu 101 față de luna precedentă. Repartizarea înmatriculărilor pe localități se prezintă astfel: Baia Mare 1512, Baia Sprie 90, Cicârlău 4, Băiuț 8, Șișești 7, Borșa 103, Tăuții Măgherauș 26, Cavnic 27, Vișeu de Sus. TOTAL: 1892

Înmatriculările în procent de 79,91% sunt înregistrate la Baia Mare.

Investiția străină de capital social

În luna septembrie 2000 la Oficiul Registrului s-au înregistrat 18 societăți comerciale cu capital străin. Comparativ cu luna august 2000 înregistrăm o creștere cu 10 societăți, adică 55,55%. Volumul capitalului investit este în valoare de 97.166.000 lei. După numărul de societăți pe primul loc se află Germania (5 societăți), iar după valoarea investiției pe primul loc se află Cehia (44.466.000 lei). Comparativ cu luna septembrie a anului 1999 se constată o creștere cu 5 societăți cu capital străin.

În perioada 01.01.2000-30.09.2000 s-au înregistrat 105 societăți cu capital străin, valoarea investiției străine fiind de 126.110 USD și 297.350.000 lei. După numărul de societăți pe primele locuri se află Italia, Germania și Ungaria, iar după valoarea

investiției Cipru, Olanda și Ungaria. Comparativ cu aceeași perioadă a anului 1999 se constată o creștere cu 16 societăți (15,23%).

În perioada 01.01.1991-30.09.2000 s-au înmatriculat la Oficiul Registrului Comerțului Maramureș 895 societăți cu capital străin, valoarea investiției străine fiind de 20.175.301 USD și 102.910.321.769 lei. Pe primele 3 locuri după numărul pe țări se situează Germania, Italia și Ungaria, iar după volumul investiției Australia, Germania și Marea Britanie.

În privința numărului de înmatriculări de societăți cu capital străin, județul Maramureș ocupă locul 13 pe țară.

În perioada 01.04.1999-30.09.2000 de la apariția legislației privind zonele defavorizate au fost înmatriculate 184 societăți comerciale cu capital străin, cu 15 mai multe față de luna august 2000. Baia Mare 147, Baia Sprie 4, Băiuț 1, Borșa 11, Cavnic 1, Tăuții Măgherauș 2, Vișeu de Sus 18.

TOTAL: 184

Înmatriculările în procent de 79,89% sunt efectuate la Baia Mare.

Nu au făcut majorarea capitalului social la limita minimă legală 3041 societăți comerciale, din care 3000 S.R.L.-uri și 41 S.A.-uri, ceea ce reprezintă 25,05% din total. Societățile comerciale care au efectuat vârsămintele la bancă până la expirarea termenului legal (30.06.1999) sau au achiziționat bunuri în vederea majorării capitalului social până la aceeași dată, dar nu au finalizat procedura, prin semnarea unui act autentic adițional în fața notarului public și nu au solicitat înscrierea mențiunii la Oficiul registrului comerțului, mai au posibilitatea înregistrării majorării capitalului social.

Societățile comerciale cu capitalul nemajorat vor fi dizolvate prin procedura prevăzută prin lege.

Aceeași soartă vor avea și societățile în care aceeași persoană figurează ca asociat unic precum și societățile care nu au depus bilanțul contabil la registrul comerțului timp de 3 ani consecutiv. La OJRC nu au depus bilanțul contabil pe anul 1999, 5.000 de firme, ceea ce reprezintă 60,23 % din total.

Operatorilor economici, care se găsesc în situațiile de mai sus nu li se va putea elibera certificate constatatoare pentru participare la licitații, pentru obținerea vizei de pașaport, etc, deoarece nu îndeplinesc condițiile legale de funcționare.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să ne contactați la sediul C.C.I Maramureș, Bd. Unirii nr. 16 sau telefonic: 225012, 229012.

Maria KELEMEN, director OJRC

FIRMELE RADIATE OCTOMBRIE 2000

Vă prezentăm, așa cum v-am obișnuit, lista firmelor radiate din Registrul Comerțului Maramureș în luna octombrie a.c., numărul de înmatriculare și adresa lor: ♦ F24/15/1993 LA MANUELA AF - Baia

Mare, B-dul București 6/1; ♦ F24/384/1995 COZMA VASILE AF - Baia Mare, Str. Hortensiei 2/57; ♦ F24/217/1997 NICULESCU MARIUS DORU AF Baia Sprie Str. Mihai Eminescu 6A; ♦ F24/420/1998 MARTIN

IOSIF ADRIAN PF Baia Mare B-dul Unirii 8/35; ♦ F24/1052/1998 CHIUZBĂIAN CĂLIN PF Baia Mare B-dul Independenței 6/44; ♦ J24/954/1992 ADITI IMPEX SRL Baia Mare Str. V.Alecsandri 93/18; ♦ J24/406/1993 RUL-COM SRL Baia Mare Str. Dacia 1; ♦ J24/956/1994 GORE

IMPEX SRL Baia Mare B-dul București 41; ♦ J24/1147/1995 ROVIMI SRL Cicârlău 153; ♦ J24/869/1996 CODICOR SRL Baia Mare Str. Bucovinei 8A/2; ♦ J24/65/1999 DOHOTAR SRL Petrova Str. Principală 226A; ♦ J24/211/1999 NERTA SRL Baia Mare Str. Țebea 19.

INVITAȚIE LA RESTAURANTUL CHINEZESC "LOTUS"

Caracterul cosmopolit al unui oraș este dat de multitudinea de naționalități, de culturi, de universalitatea pe



care o degajă amprenta fiecărei etnii asupra realității înconjurătoare. Exemplul cel mai concludent este continentul american, unde trăiesc în pace "cetățenii universali", proveniți din toate colțurile lumii. La noi, după revoluția din '89, s-a trecut dintr-o extremă în alta: de la "noi nu ne vindem țara", până la atragerea cu orice chip a partenerilor străini (în afaceri dubioase, în căsătorii "oarbe" sau prietenii din interes... reciproc). Nu de puține ori am văzut anunțuri, gen: "Închiriem apartament central, numai pentru o firmă străină sau mixtă"; "oferim locuință numai turiștilor străini", de fapt, moneda în care se fac tranzacțiile comerciale este



dolarul american (uneori e bună și marca germană), leul zbătându-se pentru statutul de "monedă națională", într-o puternică criză de perso-

nalitate. Câți dintre românii "hăituiți" în societatea de tristă amintire, ori peste care sedentarismul psihic își pusese definitiv amprenta, doreau să cunoască lumea, numai din perspectiva culturii, a lucrurilor frumoase pe care ți le poate oferi un popor străin sau o cultură nouă? Câți nu mergeau în străinătate numai pentru a practica un comerț stradal ieftin, un troc desuet, sau o

băștinașă... bișniță?

Extrapolând, mă întreb câte firme/instituții din Baia Mare, care reprezintă o altă cultură/naționalitate decât cea română, fac educație pentru acea cultură? Și nu mă refer la naționalitățile conlocuitoare, ci la acei "câțiva" străini din țări precum China, J a p o n i a , Australia, etc.

T o t în t r e b â n d u - m ă , și căutând ceva de care să mă agăț, am găsit în sfârșit un restaurant chinezesc cu nume de floare "Lotus". El s-a deschis atunci când au debutat zilele baimărene (Sărbătoarea Castanelor), mai precis pe 28 septembrie a.c.

Am găsit-o aici pe d-na **Viorica LUNG** – administratorul Restaurantului și cea de la care a pornit ideea înființării unui astfel de local și în Baia Mare. Domnia sa este propriul designer , cea care a amenajat totul într-un spațiu de peste 100 mp: 50 de locuri la celebrele mese rotunde (cu 2 blaturi, și cel deasupra care se rotește pentru ca cei de la masă să se servească cu mâncărurile din platourile comune sau cu la fel de celebrele sosuri chinezești); vitraliile care separă mesele, imensele evantaie pictate, de pe pereți, decorațiunile tipice

și până la cele mai mici amănunte: muzica instrumentală chinezească ca ambient, lumina "roșie" difuză, bețișoarele de lemn, care se adaugă tacâmurile uneori indispensabile, aromatizoarele "Made în China", care ard în această a t m o s f e r ă r e c o m f o r t a n ă , aranjamentele florale ș. a.

"Bucătarul este un chinez, pe nume DU-MI și pe lângă el mai există 3 persoane școlite la Brașov de un maestru în arta culinară chinezească" – ne-a explicat d-na Lung – arătându-ne un catastif cu rețetele tradiționale – "biblia bucătăriei chinezești"



care includea peste 100 de rețete de supe, sosuri, mâncare gătită și dulciuri. Acestea cuprindeau condimente importate din Asia: ușan fin, weizing, floarea în 8 colțuri (fiecare colț având o altă aromă), ciupercile aromate, sosul de chili, de soia, uleiul de susan, mugurii de bambus, oțetul de negru sau vinul din orez. "Toate sunt aduse din zona Shanghai, bucătărie pe care românii o acceptă ca gust – a mai adăugat d-na administrator, în timp ce eu urmăream ritualul de ștergere pe mâini cu șervețelele umede și parfumate a unor clienți. "Incredibil!" – mi-am spus, românul mai are încă disponibilitatea de a învăța lucruri frumoase, deosebite precum și capacitatea de a le pune în practică, fără a cădea

în banal. Deși au fost investiții peste 600 milioane lei numai în amenajarea spațiului și dotarea bucătăriei, inimoasa întreprin-zătoare își dorește să achiziționeze suporturi cu lumânări specifice restaurantelor chinezești de lux, peste care vin puse farfuriile goale (ca să stea calde mereu pentru



mâncare), precum și platourile cu mâncare ce sunt aduse la masă.

Nu întârziați să mergeți la "Restaurantul chinezesc Lotus" din Baia Mare pentru a fi serviți cu mâncăruri din caracatiță sau fructe de mare, somon afumat, creveți, calamar, pui de baltă, scoici, vișin, pachetele de primăvară, vin chinezesc din cereale, gustări, preparate specifice din porc, pui, vacă, rață, berbec, miel, supe și ca desert... "Marele Zid chinezesc"! Nu veți regreta nici o clipă din cele pe care le veți petrece în incinta restaurantului, iar despre prețuri vă putem spune că sunt comparabile cu cele ale restaurantelor cu specific național.



Poftă bună și distracție pe cinste!

Doina MACOVEI

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

Parteneriat de calificare profesională pentru Europa de Sud-Est

Inițiat de Ministerul pentru Economie și Tehnologie din Germania și Fundația SEQUA - care se adresează țărilor membre ale Pactului de Stabilitate (din care face parte și România), Parteneriatul de calificare profesională oferă specialiștilor și personalului de conducere din firme cursuri de calificare și perfecționare în cadrul întreprinderilor germane.

Se speră ca în acest mod să fie întărite relațiile economice bilaterale între Germania și Europa de Est, să se realizeze o colaborare pentru reconstrucția și stabilizarea unor regiuni.

Participantul trebuie să înștiințeze întreprinderea germană cu privire la domeniul în care lucrează și

cum ar putea contribui la reconstrucția acestuia. Acesta trebuie să cunoască bine limba germană sau engleză.

În cazul în care sunteți interesați de acest program, adresați-vă Direcției executive a SRAF, care la rândul său va ține legătura cu conducerea Agenției Naționale pentru Ocupare și Formare Profesională, de unde se asigură coordonarea domeniului de resurse umane, în cadrul Pactului de Stabilitate. Telefone 01-3229535-39, int166 sau 094-352019 fax 01-3229502, 66 sau la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, etaj III, cam.11, persoană de contact: **Florentin TUȘ**.

Ofertă excepțională:

“GIURGI” SNC Sighetu Marmației vinde

◆ magazin “Dalia” (str. Cart. 1 Mai nr. 48 Sighetu Marmației) 200 mp = 50.000 USD
 ◆ magazin ultra-central în Sighetu Marmației (str. Traian nr. 7) 170 mp = 20.000 USD
 ◆ depozit (str. Dragoș Vodă nr. 93-97) 1.080 mp (interior) + rampă + teren aferent 1000 mp = 150.000 USD (în întregime). Depozitul este împărțit în 10 tronsoane 108 mp, care se pot vinde/închiria și separat. Prețul chiriei este de 2 USD/mp/lună.



Contactați-ne la sediul societății din str. Iuliu Maniu nr. 66, sau la telefoane 062-317672, 314995, 317319, 311314.

MOȘ CRĂCIUN 2000

Cu ocazia sărbătorilor de iarnă ale acestui an, C.C.I. Maramureș împreună cu Primăria municipiului Baia Mare vor organiza în perioada 20 decembrie 2000 - 4 ianuarie 2001, a III - a ediție a Sărbătorii Moș Crăciun.

Așteptăm la sediul C.C.I. Maramureș, etaj III, cam.10, pe toți operatorii economici care sunt interesați să-și

expună și să-și comercializeze produsele (cadouri de iarnă).

Locul de desfășurare a evenimentului va fi Parcul Magnolia, unde se va desfășura în paralel și un program cultural artistic.

Informații suplimentare puteți obține la tel. 221510, fax 225794. Persoană de contact **Alina LUCZAI**

Firme maramureșene în Topul Național al firmelor 1999

Urmare din pag. 1

◆ **BENIMELA PROD S.R.L.** - Sighetu Marmației. Domeniul: Industria produselor primare și industria energetică. Clasa de mărime: Microîntreprinderi - **Locul: 4.**
 ◆ **COTER ROMANIA S.A.** - Baia Mare. Domeniul: Servicii Generale. Clasa de mărime: Întreprinderi mici - **Locul: 7.**
 ◆ **FORVAMS.A.** - Baia Mare. Domeniul: Industria metalurgică și a construcțiilor metalice. Clasa de mărime: Întreprinderi mijlocii - **Locul: 4.**

◆ **HABITEX ROMANIA S.R.L.** - Baia Mare. Domeniul: Transporturi. Clasa de mărime: Întreprinderi mici - **Locul: 2.**
 ◆ **JOINIS PROD COM S.R.L.** - Baia Mare. Domeniul: Edituri, tipografii, reproducerea înregistrărilor pe suport. Clasa de mărime: Microîntreprinderi - **Locul: 1.**
 ◆ **LARODAN - PARQUET S.R.L.** - Baia Mare. Domeniul: Industria lemnului, celulozei, hârtiei și mobilei. Clasa de mărime: Întreprinderi mari - **Locul: 2.**
 ◆ **MARA S.A.** - Baia Mare.

Domeniul: Turism - agenții. Clasa de mărime: Întreprinderi mijlocii - **Locul: 5.**

◆ **MIMO S.R.L.** - Sighetu Marmației. Domeniul: Construcții. Clasa de mărime: Microîntreprinderi - **Locul: 1.**

◆ **NATURVIT S.R.L.** - Baia Mare. Domeniul: Edituri, tipografii, reproducerea înregistrărilor pe suport. Clasa de mărime: Microîntreprinderi - **Locul: 2.**

◆ **POMFRUCT S.A.** - Baia Mare. Domeniul: Agricultură și Silvicultură. Clasa de mărime: Întreprinderi mijlocii - **Locul: 9.**

◆ **PROSLOT S.R.L.** - Baia Mare. Domeniul: Industria Ușoară. Clasa de mărime: Microîntreprinderi - **Locul: 2.**
 ◆ **WEGLAND ALPIN S.R.L.** - Sighetu Marmației. Domeniul: Agricultură și silvicultură. Clasa de mărime: Microîntreprinderi - **Locul: 6.**

În final nu ne rămâne decât să felicităm administratorii și colectivele de salariați ale societăților menționate mai sus pentru rezultatele economice deosebite obținute în anul 1999 și să ne dorim ca exemplul lor să fie luat și de alte firme maramureșene astfel ca la Topul Național al Firmelor din anul 2000, județul Maramureș să ocupe un loc și mai reprezentativ din punct de vedere al numărului de societăți prezente în această competiție.

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, Doina MACOVEI redactor.
 SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
 Telefone: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
 Tehnoredactare computerizată: Valer MERCI;
 Tiparul: Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455