



Editorial

De ce nu reușim să facem o Fundație?

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

De aproape doi ani, ne chinuim să facem să funcționeze o fundație română cu parteneri străini. În acest timp, ne aflăm în același punct de pornire, fără nici o evoluție. Mai mult, apar indicii că nici nu se dorește să funcționeze această fundație. Cei care o doreau, membri fondatori, azi nu mai mișcă nici un deget pentru dezvoltare și consolidarea organizatorică și funcțională a fundației.

De ce manifestă această indiferență, împinsă până la ideea ca fundația să fie lăsată să moară prin inactivitate? La început n-am înțeles motivul. Cu timpul, intrând în problemă, mai adânc, prin preluarea temporară a conducerii filialei românești, am găsit motivația. Și această fundație urmărea aceeași cale a "facerii", pe care majoritatea fundațiilor și asociațiilor românești le-au parcurs în perioada actuală de tranziție.

La baza înființării, unor fundații sau asociații, au stat și stau interesele. De cele mai multe ori nu interesele colective ale comunității, ci acelea de grup sau ale indivizilor, care prin înființarea acestor entități asociative urmăresc, prin varii

Continuare în pag. a 2-a

ȘOMCUTA MARE - CAPITALA "ȚĂRII CHIOARULUI" -

Știam despre localnicii comunei Șomcuta Mare că aveau o mai veche dorință - aceea de a trece la statutul de oraș și își motivau doleanța spunând că "din sudul județului Maramureș este cea mai dezvoltată comună din punct de vedere socio-economic, în jurul căreia gravitează celelalte comune ale Țării Chioarului."

Am plecat din Baia Mare într-o dimineață de toamnă care amintea mai mult de vara trecută și nicidecum de iarna care urma să se instaleze calendaristic după câteva zile. Mi-am deschis porii pentru a absorbi și prin ei din frumusețile unei zone cunoscute mai mult din descrierile localnicilor: peisaje mirifice, natură bogată, oameni harnici și primitori...

Se intrase în Postul Crăciunului, așa că voiam să aflu cât mai multe despre tradițiile Nașterii lui Isus păstrate în Țara Chioarului...

...Am coborât, după 25 de km de Baia Mare, în centrul comunei, iar localnicii m-au îndrumat spre sediul

Primăriei. În incinta ei, echipe de constructori pregăteau "casa" actualului staf al comunei, condus de dl. **Romulus POP** - primarul comunei.

Primarul mă aștepta cu "lecția învățată", adică enumerându-mi toate realizările sale din momentul în care a fost ales în funcția de "edil-șef": "S-a finalizat un drum cu mixtură asfaltică de 2 km între Șomcuta Mare și Văleni și unul între Buciumi și Hovrila de 2,5 km. De asemenea, s-au asfaltat trotuare în Șomcuta Mare, în suprafață de cca 2000 mp, capacitatea sălii Căminului Cultural din Văleni s-a mărit la 250 mp. S-a asigurat salubritatea și s-a demarat un studiu de fezabilitate pentru un proiect de aducțiune a apei potabile pentru Finteușu Mare. Tot la acest capitol, amintesc îmbunătățirea sistemului de alimentare cu apă, trecându-se de la alimentarea cu pompe, la cea prin cădere liberă..."

Desigur că dezvoltarea comunei

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 6-a

Sistemul Camerelor de Comerț și Industrie din România a subliniat, în nenumărate rânduri, efectul nociv pe care l-au avut asupra economiei românești lipsa unei concepții coerente asupra strategiei de dezvoltare și privatizare, exacerbarea corupției și a birocrăției, fiscalitatea excesivă și instabilitatea legislativă, precum și aplicarea obsesivă a criteriului politic în defavoarea celui profesional în selecționarea factorilor de decizie economică și politică.

Trebuie să fie evitate orice orientări politice care ar mai putea amplifica marasmul în care se zbate deja România și care face ca țara noastră să își blocheze drumul către

prosperitate, către standardele de performanță economică necesare pentru admiterea în Uniunea Europeană. În situația deosebit de gravă în care a ajuns România astăzi, izolarea pe plan mondial ar

putea desăvârși anularea dreptului poporului român de a trece cu fruntea sus în mileniul 3.

Ca reprezentant autorizat al comunității oamenilor de afaceri, întregul sistem cameral românesc, fără a se așeza la remorca vreunei formațiuni politice, fidel principiilor sale, consideră benefică ideea conlucrării parlamentare între toate forțele politice interesate în mod real de economia de piață funcțională, de bunăstarea poporului și

reconstruirea pieții interne, de reglementarea problemelor proprietății, de integrarea demnă a României în UE și NATO.

În aceste condiții, Camerele de Comerț din România solicită tuturor oamenilor de afaceri să își exercite dreptul la vot, ținând seama că absenteismul, după cum s-a demonstrat este dăunător, fiind nevoie de solidaritatea tuturor forțelor democratice.

În același timp, este necesar ca doleanțele oamenilor de afaceri să fie în sfârșit incluse în înțelegerile dintre factorii politici și societatea civilă, pe baza unui dialog social real și constructiv. Camerele de Comerț și Industrie din România,

cu un rol constructiv în tot ceea ce înseamnă mersul economiei românești, reafirmă, cu acest prilej, că esențial pentru relansarea economiei românești, pentru dezvoltarea concomitentă a pieței interne și a investițiilor, pentru inserarea fermă a României pe coordonatele integrării economice europene și a colaborării economice internaționale, este adoptarea unui set de legi și măsuri de îmbunătățire radicală a mediului și climatului economic și de afaceri.

Biroul Permanent al
Adunării Generale al
Camerelor de Comerț și
Industria din România

DE DVS. DEPINDE

De ce nu reușim să facem o Fundație?

Urmare din pag. 1

motive, satisfacerea unor interese mai mult sau mai puțin, sau deloc, în concordanță cu obiectivele și scopurile care sunt consemnate în statutul lor. În astfel de cazuri, ca și în cazul nostru, când s-a pus problema consolidării și creșterii numerice a membrilor fundației noastre, cei care își asumaseră răspunderea înființării și dezvoltării ei, fondatorii, au început să formuleze întrebări ca de exemplu: Ce oferim membrilor nou veniți? Ce le dăm ca să devină membri? Le oferim o excursie în țările partenere? Vin aceștia, străinii, cu ceva fonduri nerambursabile pentru dezvoltarea afacerilor în România? Cu alte cuvinte ce ne dau sau ce ne dați ca să devenim membri ai fundației?

Acesta, de fapt, este în mare parte, conceptul românesc al unor concetățeni de-ai noștri și care stă la baza multor nereușite care au condus și conduc la stoparea unor inițiative de asociere și parteneriat între firme românești sau cu firme străine, cu organizații umanitare, cu persoane fizice sau juridice care ar conduce la promovarea imaginii în ansamblu a României, la integrarea ei și pe această cale a societății civile, în Europa.

Multe din acțiunile de pionierat de la noi mor încă înainte de a se naște pentru că cei chemați să le susțină, să le dea viață și activitate pun înainte interesul lor și apoi pe cel al societății. Această stare de fapt am întâlnit-o foarte des în activitatea de organizare și promovare a unor acțiuni noi în perioada ultimilor 10 ani. În majoritatea activităților și acțiunilor se pornește de la zero ca activitate, fonduri, membri, sedii ș.a. Aceasta solicită din partea membrilor fondatori o participare activă, dezinteresată și de multe ori voluntară. Această întreprindere solicită partenerul atât din punct de vedere material cât și fizic, intelectual, prin participarea directă la promovarea ideii de organizare și participare la viața fundației sau asociației. Dar, în cele mai multe cazuri, nu aceste intenții și cerințe filantropice primează la noi, ci cele ale interesului imediat al obținerii unor avantaje.

De fapt, aceasta și explică de ce după anul de grație 1989, în România, au apărut, ca ciupercile după ploaia de vară, tot felul de fundații și asociații neguvernamentale care au felurite obiecte de activitate și scopuri, în majoritatea lor umanitare sau confesionale, dar în spatele cărora, de fapt, se fac afaceri care eludează legile statului român.

Cu ajutorul guvernelor post-decembriste, în cei 11 ani de existență, prin hotărâri guvernamentale s-au legalizat activitățile acestora fundații, asociații care au fost înființate în baza Legii 21/1924 din

România. Majoritatea lor au început să devină, de fapt, importatori de autoturisme, autovehicule, instalații și echipamente tehnologice, fabrici, tipografii, și alte bunuri aduse în țară fără plata unor taxe vamale sau a unor obligații către statul român cu consecințe asupra bugetului de stat al țării. Astfel, s-au adus prejudicii de milioane de dolari țării. Tot pe această cale, fundațiile și asociațiile au adus “bani negri” sub formă de ajutoare sau sponsorizări prin care s-au susținut, de fapt, campaniile electorale, diferite acțiuni din care unele vizau inclusiv securitatea națională. Cine sunt autorii și cine se află în spatele acestor afaceri “curat murdare” vorba lui nenea Iancu? Politicieni, parlamentari, afaceriști, oameni certați cu legea, consilieri și funcționari guvernamentali sau ai administrației publice locale, inclusiv din aparatele Ministerului de Interne și Justiției. Nimeni nu a încercat și nici nu s-a făcut vreo verificare pe linie de control de stat, financiar (garda, administrația, poliția, etc) pentru că nu s-a dorit, cu toate că mass-media “populariza” astfel de acțiuni și acte ilegale.

Recent, Guvernul a hotărât să legalizeze și aceste “importuri” mascate și ilegale aprobând trecerea în posesia persoanelor fizice a autoturismelor aduse de către acestea prin organizații neguvernamentale fără să se precizeze modul în care se vor recupera pagubele aduse statului.

Toate acestea au fost aduse încălcându-se statutul acestor fundații și asociații care de fapt, în marea lor majoritate au avut obiective și scopuri umanitare sau de promovare a spiritului anteprenorial de tip european, de promovare a societății civile cu scop cultural, artistic. Unele dintre aceste fundații, în sigla lor, au inclus, pentru o imagine mai atractivă, gruparea de litere “IMM”.

Dacă s-ar analiza această din urmă categorie de fundații sau asociații declarate, unele recunoscute de organismele naționale sau internaționale ca parteneri, s-ar putea afla că sute de mii sau chiar milioane de dolari au intrat în țară sub formă de ajutoare materiale sau financiare nerambursabile, dar, care au fost într-o formă sau alta, însușite de “managerii” descurcăreți ai acestor fundații. Aceasta s-a făcut, fie direct, prin stabilirea unor drepturi salariale deloc neglijabile, atât pentru personalul fundației cât și pentru “colaboratorii” din instituțiile publice care acceptau să lucreze, cu aceste fundații, în schimbul unor facilități. Și toate acestea se făceau în numele și pentru cei care se aflau în această grupare care se dorea să se afle la baza dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii. Atât de mult au fost ajutate aceste IMM de către aceste organizații neguvernamentale încât aproape jumătate din ele au fost aduse, împreună cu statul, în

situația de faliment. În timp ce statul controla IMM la “sânge”, până la lichidarea lor, neglija în totalitate, controlul fundațiilor și asociațiilor care în numele Întreprinderilor Mici și Mijlocii aduceau în țară valori – materiale sau financiare pe care le gestionau după bunul plac, în interesul lor.

Această activitate ilegală și în dezinteresul beneficiarilor, a IMM, se făcea de multe ori cu consimțământul partenerului străin, care de fapt beneficia de o parte din sumele alocate în calitate de intermediar și/ sau mijlocitor al “ajutorului” acordat fundațiilor. Acesta, mijlocitorul străin, lua “partea leului” fie prin puterea și prevederea contractului sau actului de donație, vânzare, ajutor financiar nerambursabil, fie în calitate de, colaboratori externi, lectori, formatori, asistenți, etc., cu un salariu care era și este, aferent pentru un proiect, de ordinul miilor de dolari.

Și uite așa, a funcționat și funcționează organizații de interes cu scop umanitar, cultural, social, confesional sau economic care au adus în buzunarul unora averi fabuloase. Cazurile, în cea mai mare parte a lor, sunt cunoscute și au fost aduse la cunoștința populației și a organelor de control de către mass-media centrală și locală astfel că nu era greu pentru organele abilitate cu cercetarea și anchetarea acestor cazuri de evaziune să oprească această sursă de venit ilicită, pentru unele persoane fizice sau juridice, și în același timp o sursă de pierdere pentru bugetul statului român.

Nu dorim și nu stă în putința și în intenția noastră de a generaliza aceste acuze pentru acele fundații și asociații care au funcționat și funcționează corect și loial scopului și obiectivului pentru care s-au înființat. Din nefericire numărul lor este destul de strâns în comparație cu cele care sunt și funcționează în zona gri a licitului.

Rămâne ca noul parlament și guvern, rezultate ca urmare a alegerilor din această toamnă, să aibă suficient curaj și răspundere morală, dar mai ales, decizie politică de a face ordine în această activitate a fundațiilor și asociațiilor (ONG) care s-au înființat și funcționează începând din 1990.

Pentru aceasta, este necesară să se dezbată Ordonanța 26/2000 și să se stabilească modul de organizare, funcționare, obiective și scopuri, controlul societății civile și a statului asupra respectării acestora, a probității și corectitudinii administrării și conducerilor, etc. De asemenea, să fie interzisă prin lege înființarea de fundații și asociații (ONG) pe lângă instituții publice sau de interes public cu participarea persoanelor fizice cu funcții înalte în stat, (președinție, guvern, parlament) sau a funcționarilor publici, atât a acestora cât și membrilor familiilor lor, care sub o formă sau alta -mascată sau “curată”- ar putea să

Continuare în pag. a 3-a

Ședința Colegiului de Conducere al CCI Maramureș

Miercuri, 22 noiembrie a.c., în sala de ședințe a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a avut loc ședința Colegiului de Conducere al CCI Maramureș.

Cu 17 membri prezenți, Colegiul a fost legal constituit și lucrările sale sunt valabile.

Dl. Marcaș Gheorghe – președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, a supus aprobării Colegiului următoarea ordine de zi:

1. Raportul de activitate al Colegiului de Conducere al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș privind activitatea desfășurată în perioada iulie-octombrie 2000;

2. Analiza realizării BVC la 31.10.2000;

3. Aprobarea programului de activitate pentru perioada noiembrie-decembrie 2000;

4. Realizarea preliminară a BVC pe anul 2000;

5. Aprobarea programului de activitate pentru anul 2001 din care trimestrul I.

6. Aprobarea modificărilor la Regulamentul de Organizare și Funcționare și organisme C.C.I. Maramureș și Chamber's Services S.R.L.

7. Diverse.

La ultimul punct al ordinii de zi, dl. Marcaș a supus atenției Colegiului de Conducere al Camerei următoarele probleme:

-asocierea în participațiune dintre CCI Maramureș și Grupul Școlar "Anghel Saligny";

-participarea Camerei ca aparat în cadrul acțiunii: "România Mileniului III – Maramureșul Nepereche", acțiune care va fi organizată de Societatea Română de Radiodifuziune în semestrul II al anului 2001;

-situația realizărilor la obiectivul "Amenajare Spații Expoziționale";

-propuneri privind stabilirea

taxelor de arbitraj și taxele la Registrul Comerțului cu începere din 1 ianuarie 2001.

Materialele ce formează obiectul ordinii de zi au fost puse la dispoziția membrilor Colegiului care le-au studiat.

Colegiul a aprobat în unanimitate ordinea de zi propusă.

La primul punct al ordinii de zi, dl. Marcaș a prezentat sintetic Raportul de activitate al CCI Maramureș privind activitatea desfășurată în perioada iulie-octombrie 2000.

La acest punct, s-a dezvoltat problema participării Camerei – ca membru fondator – la fundația internațională "CONCORDIA EUROPA" și a informat Colegiul asupra faptului că, conducerea



fundației pentru România, a fost preluată de către CCI Maramureș prin dl. președinte Gh. Marcaș – în calitate de vicepreședinte al fundației.

Tot la primul punct de pe ordinea de zi s-a prezentat mai pe larg câteva dintre misiunile economice organizate de CCI Maramureș în perioada analizată, subliniind reușita acestora precum și a altor acțiuni printre care târgul-expoziția-RIVULUS DOMINARUM 2000, etc.

Referitor la activitatea Registrului Comerțului au fost

prezentate Colegiului câteva date statistice privind tipurile de operațiuni efectuate și numărul acestora.

În finalul primului punct de pe ordinea de zi, dl. Marcaș a adresat membrilor invitația de a apela mai des la serviciile Camerei și Chamber's Services.

În continuarea ședinței, d-na Gabriela Siserman – directorul economic al Camerei, a prezentat Colegiului Realizarea BVC la 31.10.2000 și realizarea preliminară a BVC pe anul 2000.

După această prezentare, dl. președinte Marcaș a supus analizei Colegiului, Programul de activitate pentru perioada noiembrie-decembrie 2000 și Programul de activitate pentru anul 2001 din care trimestrul I.

Dintre prevederile mai importante prevăzute în program amintim:

A. RELAȚII CU MEMBRI

1. Prezentarea afacerii membrilor C.C.I. Maramureș în cadrul "Cafenelei oamenilor de afaceri"

2. Realizarea unui catalog al membrilor în variantele - limba română și limba engleză (variantele tipărită sau CD-ROM) cu includere pagini publicitare.

3. Obținerea opțiunilor an 2001 precum și încasarea cotizațiilor aferente anului 2001

4. Atragerea de noi membrii

pentru asigurarea reprezentativității C.C.I. Maramureș.

B. DIRECȚIA JURIDICĂ

1. Înmatriculări persoane fizice

2. Înmatriculări persoane juridice

3. Înscrieri de mențiuni

4. Înscrieri mențiuni din oficiu

5. Radieri

6. Verificare-rezervare firmă

7. Depuneri de bilanț

8. Certificate constatatoare

9. Copii certificate

10. Informații despre firme

11. Informații gratuite Tribunalul Județean, Poliție, DGFP12.

12. Prestări Monitorul Oficial, timbre

13. Informare documentare comercială

14. Certificate de origine

15. Certificate de investitor

16. Copii certificate gratuite

C. CENTRUL DE INFORMARE ȘI PREGĂTIRE PROFESIONALĂ

1. Cursuri (de durată)

-Reluarea cursului pentru agenți imobiliari începând cu luna ianuarie, continuarea cu nivelele ierarhic-superioare ale cursului, respectiv agent imobiliar "specialist" (în domeniul rezidențial, industrial, comercial, administrator proprietăți) și treapta următoare, agent imobiliar "expert".

-Continuarea cursurilor în colaborare cu Școala Română de Afaceri, alegerea unui curs conform cerințelor specifice economiei județului nostru și compatibil cu rezultatele unui studiu de piață efectuat prin sondaje, atât la sediul C.C.I. Maramureș cât și cu prilejul fiecărei deplasări în teren.

2. Seminarii (interactive, de o zi) Organizarea unor mese rotunde la care să fie invitați referenți de

Florentin TUȘ

Continuare în pag. a 9-a

De ce nu reușim să facem o Fundație?

Urmare din pag. a 2-a

formeze și să administreze aceste fundații sau asociații. Să nu se neglijeze aspectul înființării și funcționării unor societăți comerciale de tip "căpușă" care să funcționeze pe lângă fundații și asociații în scopul deturnării scopului și obiectivului fundației în țeluri mercantile. Să nu se accepte sub nici o

formă excepția de la regulă, sub motivația interesului național sau local, confesional, cetățenesc, de moment etc, care de fapt, deschide poarta ilegalităților și ilicitului.

Iată de ce nu poate lua ființă o fundație sau asociație în condiții corecte, normale, dezinteresate, prin respectarea obiectivului și scopului propus, acela al satisfacerii interesului general și

inițial stabilit prin legile statului și statutul propriu, atâta vreme cât legile actuale nu se modifică și nu se aplică fără părtinire.

Iar fundația noastră vom încerca să o facem să se dezvolte, corect, respectând obiectivele și scopurile prevăzute și aprobate în statutul său. Dacă nu vom reuși acest deziderat vom renunța la idee și ne vom declara învinși de ideile retrograde privitoare la noțiunea de fundație.

Prezentări de firmă la sediul CCI Maramureș

“POLIFLEX” Sibiu

Vineri, 3 noiembrie a.c., la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a avut loc prezentarea firmei “Poliflex” din Sibiu la care au participat firmele maramureșene: “Vârsteana Serv” SRL Sighetu Marmației, “Filbac” SA Târgu Lăpuș, “Renval” SRL Sighetu Marmației, “Comat” SA, “Mobam” SA, “Trinom” SRL, “Servmob” SRL, “Făgetul Deac” SRL, “Fidelio’92” SRL, “Model Pop-Moraru” SRL, “Komode” SRL din Baia Mare.

Reprezentantul firmei “Poliflex”, dl. ing. Csabo FORGO – agent vânzări a descris structura firmei sibiene, dotarea și rețeaua de distribuție, făcând referiri concrete la produsele marcă proprie: spumele poliuretanic standard folosite în industria mobilă.

“Această prezentare – ne-a declarat dl. Forgo – reprezintă un experiment nou pentru noi. Până acum am avut numai discuții bilaterale cu potențialii noștri clienți, însă mi se pare o reușită această masă rotundă.

Ni s-au prezentat trei oferte de la firmele locale (2 din Baia Mare și 1 din Sighet) reprezentante directe ale “Poliflex”. Problema numărul unu cu care se confruntă producătorii de mobilă locali vis-a-vis de oferta noastră este cea a transportului: produsele livrate de noi ocupă mult volum și implică crește prețul lor. Dacă vom avea o reprezentanță, acest preț se va reduce, decizia se va lua după alte câteva tatonări și discuții cu firmele maramureșene. Printre cei prezenți s-au aflat și clienți mai vechi de-ai noștri, dar și firme pe care le cunoașteam pentru prima oară. “Consider deosebit de oportună această prezentare, iar dialogul care va urma va întări atât poziția noastră pe piața națională, cât și a partenerilor noștri.”

Firma mixtă româno-austriaco-belgiană “Poliflex” este una dintre cele mai noi și mai moderne din Europa, dotată cu utilaje de spumare ecologice și de o capacitate

anuală ce acoperă consumul întregii țări și utilizează performante de debitat vertical, orizontal și pe contur.

Firma va lărgi gama de produse cu mai multe tipuri de spume: spume bloc fasonat, spume ignifugate, poliuretanic reciclate din deșeuri și spume de densitate până la 18 kg/mc.

Piața de desfacere o reprezintă aproximativ 70% din producătorii tradiționali de mobilă.

Firma beneficiază de asistența grupului EUROFARM Viena (unul dintre acționarii “Poliflex”) în scopul îmbunătățirii condițiilor de lucru, a măsurilor de protecție a mediului, lucrând cu tehnologii noi, cu standarde europene.

Pentru a convinge și mai mult, asistența a primit o parte din mostrele poliuretanic de diferite densități produse în cadrul firmei “Poliflex”, precum și plante de prezentare. Dialogul concret s-a încheiat, apoi, separat, cu cei interesați. Vom reveni, în funcție de următorii pași care se vor face în vederea colaborării cu firmele locale.

Doina MACOVEI

ALPHA BANK ÎN ROMÂNIA

Marți, 7 noiembrie a.c., la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a avut loc o interesantă conferință de presă a reprezentanților băncii ALPHA BANK ROMANIA, mai precis dl. Eleftherios IOANNOU - Președinte, dl. Radu Grațian GHEȚEA - Prim Vice Președinte și dna. MELANIA MUREȘAN - Director Sucursala Baia Mare.

Grupul internațional ALPHA BANK, cu sediul central în Atena, Grecia, este prezent în România din 1994 prin subsidiara sa, BANCA BUCUREȘTI. Schimbarea numelui Băncii în ALPHA BANK ROMANIA, petrecută în acest an, subliniază legăturile sale cu grupul din care face parte și întărește angajamentul asumat de aceasta pentru creșterea economiei românești, oferind produse bancare superioare precum și servicii moderne de consultanță și de investiții pentru companii și antreprenori.

Numele băncii precum și sigla sa se regăsesc în istoria antică a Greciei. ALPHA BANK, cel mai mare grup bancar elen din sectorul privat, a fost înființată ca entitate comercială în anul 1879 în orașul grecesc Kalamata. ALPHA BANK controlează aproximativ 1/5 din activele băncilor comerciale din Grecia, având o rețea de 440 de sucursale. Cu o creștere constantă și susținută, banca a trecut repede frontierele elene extinzându-și activitatea și fiind prezentă azi în: Statele Unite ale Americii, Marea Britanie, Channel Islands, Cipru, România, Bulgaria, Albania și Macedonia (Iugoslavia).

ALPHA BANK ROMANIA aparține în proporție de 90% GRUPULUI ALPHA

BANK și 10% Băncii Europene pentru Reconstrucție și Dezvoltare și este prezentă în cele mai importante centre financiare și industriale din țară (București, Arad, Baia Mare, Cluj, Constanța, Iași, Sibiu, Timișoara). Conform rezultatelor financiare la sfârșitul anului 1999, ALPHA BANK



ROMANIA este pe primul loc în topul băncilor cu capital integral străin, din punct de vedere al activului net bilanțier și al capitalului social. Profitul net al Băncii a înregistrat un trend ascendent, el cifrandu-se la 4,8 mil. USD la 31 decembrie 1999 și 3,3 mil. USD la 30 iunie 2000.

În acest an, banca MONTE DEI PASCHI DI SIENA, cea mai veche și una din cele mai mari bănci italiene, va deveni acționar în cadrul ALPHA BANK ROMANIA cu 5%, prezentă care subliniază intențiile de dezvoltare ale băncii și de diversificare a produselor și serviciilor oferite clienților săi.

Astăzi, în România, grupul este reprezentat nu numai de ALPHA BANK ROMANIA ci și de ALPHA FINANCE

ROMANIA care oferă servicii de brokeraj, de investment banking și de consultanță, de ALPHA LEASING care oferă servicii de leasing general și DANUBE FUND, un fond mutual internațional de tip multi-share care investește în capitalul companiilor ce activează în țările din sud-estul Europei.

De reținut este răspunsul dat în exclusivitate Buletinului nostru Informativ, de către dl. Radu Grațian GHEȚEA – în calitatea sa de Prim Vice Președinte ALPHA BANK ROMANIA și Președinte al Asociației Române a Băncilor: “Concurența în domeniul bancar este “spre loială”: nu au fost cazuri de concurență neloială, însă fiecare bancă face tot posibilul pentru a-și atrage clienții. Unele sunt mai agresive în publicitate, făcând de multe ori promisiuni nefondate.

Aspectul cel mai important descoperit în ultimii 3 ani mi se pare pătrunderea capitalului străin în băncile naționale, a băncilor private, care dețin 54% din piața bancară din România. Aceasta a făcut să scadă costul serviciilor la început

îngrijorător. În acest caz, concurența are efecte benefice în sistemul economic, de exemplu se plătesc dobânzi mai mici la creditare. Toate băncile trebuie să țină ritmul, oferind servicii complementare și, de asemenea, să-și reducă riscurile.

Cazurile de banci care au falimentat reprezintă semnalul de alarmă al unor investiții în imagine, a unor credite oferite unor persoane dubioase, într-un cuvânt, a unor manageri care au pus mai presus interesul personal, decât al firmei.”

ALPHA BANK ROMANIA, prima banca din Romania care a implementat și oferit tranzacții executate în timp real, pune la dispoziția clienților săi o gamă completă de produse și servicii bancare: facilități de credite, în lei și valută, pentru persoane juridice (inclusiv linii de credite pe termen scurt, în variantă multicurrency, multioption, multicustomer); facilități de credite ipotecare pentru persoane fizice; emiteri și confirmări de scrisori de garanție bancară; deschideri și confirmări acreditive de diverse tipuri; conturi curente, în lei și valută; depozite, în lei și valută; decontări interne și internaționale (prin rețeaua SWIFT/ALLIANCE); licitații și schimburi valutare; ALPHALINE, produs de electronic banking, bazat pe platforma Windows; cărți de credit ALPHACARD VISA; ceuri de călătorie AMERICAN EXPRESS; servicii de trezorerie.

Cu aceste produse și servicii, unele de pionierat, ALPHA BANK ROMANIA, o bancă modernă și puternică, vă stă la dispoziție în Baia Mare prin Sucursala sa situată în Bdul Traian nr. 1, tel. + (40) - 62 - 22.34.24 - 27; fax + (40) - 62 - 22.37.89.(P)

Oaspeți de seamă în Maramureș

În data de 7 noiembrie 2000, Ambasadorul Statelor Unite în România, dl. **James Rosapepe**, s-a deplasat la Baia Mare pentru a lua parte la inaugurarea oficială a Incubatorului de Afaceri Pilot, împreună cu Președintele Agenției Naționale de Ocupare și Formare Profesională, moment despre care suplimentul "Hermes Contact" v-a informat la timpul potrivit. Ambasadorul a mai vizitat și comuna Apa din județul Satu Mare, unde, ca urmare a deversării de cianuri din februarie 2000, se derulează un proiect de mediu sponsorizat de USAID.

"Oamenii din Maramureș au nevoie de locuri de muncă și de un mediu sigur pentru familiile lor", a declarat Dl. Ambasador cu ocazia inaugurării oficiale a Incubatorului de Afaceri. "Colaboram cu Agenția Națională de trei ani și jumătate, ajutând la crearea de locuri de muncă pentru persoanele disponibilizate în urma restructurării societăților comerciale. Îmi face plăcere să particip astăzi, alături de Dl. Dorin Nicolae Pârvu, la lansarea primului Incubator de Afaceri care va ajuta întreprinzătorii locali să dezvolte afaceri și să creeze locuri de muncă în Baia Mare."

Cu această ocazie, Ambasadorul Statelor Unite în România s-a deplasat la Baia Mare pentru a participa și la alte evenimente legate de

proiecte care beneficiază de sprijin din partea USDOL și USAID.

Domnia sa a avut o întâlnire cu oficialitățile locale și ale Ministerului Apelor, Pădurilor și Protecției Mediului și ale Agenției pentru Protecția Mediului Maramureș, în care s-a discutat despre programul US Ecolinks, care oferă împrumuturi nerambursabile și oportunități de afaceri pentru proiecte românești, cu scopul de a îmbunătăți mediul înconjurător cu ajutorul investițiilor și a transferului de tehnologie americane.

Programul Ecolinks, sponsorizat de USAID, în colaborare cu Departamentul de Comerț al SUA a oferit, până în prezent, societăților comerciale românești 26 de împrumuturi medii nerambursabile și 20 de împrumuturi mici nerambursabile, în sumă totală de 505.692 USD și respectiv 90.000 USD.

Așa după cum aminteam, inițiativa înființării incubatorului de afaceri aparține Agenției Naționale de Ocupare și Formare Profesională (ANOFF) și Băncii Mondiale. Incubatorul de afaceri este una dintre măsurile active de combatere a șomajului cuprinse în Programul de Redistribuire a Forței de Muncă și beneficiază de asistență tehnică din partea Departamentului Muncii al Statelor Unite. Incubatorul de afaceri de la Baia Mare este

primul proiect de acest fel implementat de ANOFF și are drept scop crearea de firme care să se poată autosustine după părăsirea incubatorului.

Datorită faptului că li se oferă spațiu și echipament necesar pentru desfășurarea activităților, precum și asistență în începerea și derularea unei afaceri, firmele incubate vor avea o șansă mai bună de supraviețuire în etapa de început. Incubatorul de Afaceri din Baia Mare va contribui astfel la dezvoltarea sectorului privat și la dezvoltarea forței de muncă disponibile din rândul șomerilor.

Alături de președintele Agenției Naționale de Ocupare și Formare Profesională și de primarul orașului Baia Mare, Dl. James Rosapepe s-a adresat celor 80 de invitați, printre care reprezentanți ai Băncii Mondiale, ai Agenției de Dezvoltare Internațională (USAID), oficialități locale și mass media.

Împreună cu reprezentanți ai Asociației Pescarilor și autorităților locale din Satu Mare și Baia Mare, domnul Ambasador a participat la popularea râului Someș cu diverse specii de pești. Asociația Pescarilor își propune să recupereze habitatul acvatic al râului, distrus în urma poluării râului Someș de către firma "Aurul" Baia Mare, prin realizarea unui proiect în trei etape: obținerea speciilor, popularea râului cu

pește și monitorizarea impactului rezultat.

Ca reacție față de deversarea de la Baia Mare, Asociația Pescarilor, împreună cu alte organizații nonguvernamentale, a beneficiat, prin intermediul Centrului Regional de Mediu, de 25.000 dolari din partea USAID, fonduri destinate situațiilor de criză. Fondurile au fost folosite la acordarea de împrumuturi nerambursabile organizatiilor neguvernamentale în vederea ameliorării impactului negativ al reziduurilor de cianură provenite în urma deversării de la Baia Mare.

Printre serviciile pe care ONG-urile le-au furnizat se numără activitățile de îmbunătățire a habitatului artificial sau natural, de revitalizare a faunei și florei râului Someș, de reabilitare a zonelor contaminate, și de testare a calității solului și apei din fântânile potențial afectate, a segmentelor cursurilor de apă și/sau a pânzei de apă freatică. De asemenea, se realizează activități de informare a opiniei publice și întâlniri publice pentru a spori oportunitățile de participare la elaborarea programelor care să vină în întâmpinarea eventualelor deversării viitoare.

A urmat vizita D-lui Rosapepe la firma de software româno-americană "Isratech", în cursul căreia s-a întâlnit de asemenea, cu oameni de afaceri americani și români.

Împreună pentru o colaborare bilaterală prosperă, româno-italiană

Sub auspiciile publicației de informații și afaceri italo-române INSIEME, vineri 10 noiembrie 2000 orele 19.00 a avut loc la Hotel Carpați prima întâlnire a oamenilor de afaceri italieni și români din Baia Mare și județele limitrofe, având drept scop identificarea problemelor cu care aceștia se confruntă pe piața românească precum și modalitățile lor de soluționare, cu concursul autorităților locale și Camerei de Comerț.

La această întâlnire au participat dl. Sorin POTÂNC, ministru secretar de stat, alte personalități politice și ale vieții socio-economice din județ precum și reprezentanții CCI Maramureș – dl. **Gheorghe MARCAȘ** – președinte și dl. **Florentin TUȘ** – secretar general.

Din totalul de 160 de societăți mixte româno-italiene înregistrate la OJRC Maramureș, la această întâlnire au fost prezente doar 5, fapt surprinzător deoarece fuseseră invitate de către reprezentanții

revistei italiene "Insieme" ("Împreună") și de către cei ai CCI Maramureș.

Moderatorul întâlnirii a fost d-na **Georgeta PĂUN** – director al revistei "Insieme", care în cuvântul său a subliniat necesitatea unei mai strânse legături a comunității de afaceri din Maramureș cu Administrația Locală și instituțiile abilitate în sprijinirea economiei locale.

Au luat cuvântul la această întâlnire-masă de lucru-domnii **Sorin POTÂNC**, dl. **Florian GUI**, dl. **Domenico INFANTINO** și dl. **PAȘCA**-senator, care au apreciat ca oportună această întâlnire, pentru promovarea afacerilor, dar mai ales, a investitorilor italieni pe piața românească. Se simțea nevoia unui organ de presă propriu al oamenilor de afaceri români și italieni, în care să se dezbătă problemele comune, de colaborare, condițiile de dezvoltare a societăților comerciale mixte, modele de afaceri etc.

În cuvântul său, dl. președinte al CCI

Maramureș – Gheorghe Marcaș, a menționat câteva elemente legate de comunitatea de afaceri italiană din județul nostru, precum: locul 3 ocupat de Italia la capitolul "societăți mixte înregistrate în Maramureș" și locul 6 după capitalul social investit. De asemenea, domnia sa a accentuat importanța contactului direct pe care firmele trebuie să îl aibă cu CCI Maramureș – ale cărei servicii oferite vin în întâmpinarea nevoilor comunității de afaceri. A fost menționat, ca un serviciu al CCI Maramureș, organizarea în colaborare cu "Educons" SRL unor cursuri de limba italiană (toate nivelele), la care participă inclusiv angajați ai Camerei.

Cu convingerea că următoarele întâlniri de acest fel vor reuni un număr mai mare de oameni de afaceri români și italieni, adresăm inițiativa tuturor celor interesați să consulte în cadrul Bibliotecii Info a CCI Maramureș, numerele existente până la această oră ale revistei "Insieme".

Florentin TUȘ -secretar general

ȘOMCUTA MARE

- CAPITALA "ȚĂRII CHIOARULUI" -

Urmare din pag. 1

depinde într-o bună măsură de primarul ei, însă nu ar putea fi posibilă fără ca localnicii să nu-i înțeleagă rostul. "Localitatea Șomcuta Mare este atestată documentar din anul 1358 și încă de la începutul secolului al XX-lea avea gară pe linie îngustă, poștă și telegraf, spital comunal, o bibliotecă și un centru de pompieri."

Am mai aflat că în perioada dintre cele două războaie mondiale, funcționau la Șomcuta Mare: prese de ulei, mori precum și trei manufacturi din cadrul industriei pielăriei și a confecțiilor.

Din anul 1920, funcționa o tipografie pentru uz local, iar din anul 1925, o uzină electrică.

Șomcuta Mare, a fost și un important centru cultural al Țării Chioarului. Cu sprijinul lui Gheorghe Șincai s-a înființat în anul 1784 o școală românească.

În perioada 1930-1931 se editează la Șomcuta Mare, ziarul "Chioarul".

După al doilea război mondial localitatea cunoaște importante transformări și progrese, atingând în prezent un înalt nivel de urbanizare, ceea ce o face să fie situată pe primul loc între localitățile rurale din județul Maramureș.

Așezarea geografică și condițiile naturale prielnice au favorizat creșterea animalelor, cultivarea cerealelor și a pomilor fructiferi dar și producția industrială, meșteșugărească, prestările servicii și comerțul.

Numărul mare al meșteșugarilor era organizat în plase, în Șomcuta Mare fiind menționați: 69 fierari, 7 olari, 35 croitori, 81 pantofari și cizmari și 35 de joagăre.

Economia locală – un punct forte al zonei

Astăzi, comuna Șomcuta Mare înregistrează 204 operatori economici, dintre care 102 sunt asociații familiale, 14 societăți în nume colectiv, 78 societăți cu răspundere limitată, 6 societăți pe acțiuni, 4 organizații cooperatiste derulând o cifră de afaceri de peste 55 miliarde de lei anual.

Există totodată: trei secții pentru prelucrarea marmurei și două cariere pentru piatra de construcție; un centru pentru prelucrarea legumelor și

fructelor; un AGROMECC cu 5 secții; un centru REMAT și un centru COMPIL (pentru preluarea materialelor refolosibile și a lânii); patru unități prestatoare de servicii în domeniul reparațiilor auto; o cooperativă meșteșugărească cu secții de producție și prestări servicii; trei societăți private de producție-confecții textile cu capital mixt autohton și străin, cu peste 300 locuri de muncă; patru societăți cu capital autohton și străin pentru prelucrarea materialului lemnos; o societate cu capital privat pentru îmbuteliat alcool; o secție RADP – pentru mixturi asfaltice; două societăți cu capital privat cu activitate de debitat și fasonat bușteni; o stație PECO cu capital privat dotată cu instalații moderne; două televiziuni prin cablu, cu capital privat; o cooperativă de consum, zonală; Ocol Silvic, cu activitate în 6 comune; - un centru pentru reproducție și selecția animalelor; trei ferme pomicole (cu peste 600 ha livadă); un centru zonal pentru protecția plantelor; un dispensar veterinar cu farmacie; trei mori pentru cereale cu prese de ulei; șase brutării, toate cu capital privat; peste 60 de unități de alimentație publică; o piață de alimente organizată cu funcționare săptămânală, un obor de animale ce se întinde pe o suprafață de 2 ha și altele.

Fabrica de muștar - CAROM SRL

Și, pentru ca descrierea să fie completă am vizitat o societate de producție de muștar, unde activitatea se derula din plin, "Carom" SRL – administrată de dl. Ioan MUREȘAN.



Deși calitatea muștarului este probată de clienții din județele Baia Mare, Satu Mare, Bistrița- Năsăud, Cluj- Napoca, Alba Iulia, domnul Mureșan ne-a declarat că se confruntă cu o concurență mare, domnia sa enumerând nici mai mult, nici mai puțin de 11 firme cu acest obiect de activitate în județ.

"Ne câștigăm încrederea numai prin



calitatea produselor și prin termenele de livrare pe care le respectăm cu strictețe."

Planurile de viitor ale d-lui Mureșan vizează printre altele și deschiderea unui abator, deoarece "încă nu există unul în Șomcuta Mare" și asta nu mai departe de ianuarie 2001. Totodată, în funcție de sursele de finanțare pe care le va găsi, impunătoarea clădire de lângă firmă, care va avea destinația de motel și restaurant, va fi dată în folosință – se speră tot la începutul primăverii 2001. Toate aceste noi investiții se traduc și prin cele peste 15 de locuri de muncă de care vor beneficia localnicii și printr-o dezvoltare economică care nu trebuie ignorată. O adresă utilă: "Corom" SRL, str. Republicii nr. 77, telefon 062-480235, fax 062-480599.

Agroturismul la nivel european

Traseul meu a cuprins apoi satul Vălenii Șomcutei, un sat agropastoral, cu un pronunțat caracter pomicol, al cărui punct de atracție îl reprezintă peștera situată în locul numit "Valea Ră" – lungă de 2 km și de unde izvorăște un pârâu care, odată ajuns la suprafață își continuă cursul pe calea Căicâniei.

Amintim aici și pădurea zisă "Poiana" și heleșteul populat cu pește, cabana turistică și mai ales vechea Biserică din lemn unde la sfințirea din

Continuare în pag. a 7-a

Urmare din pag. a 6-a

1845, bătrânii satului spuneau că au auzit de la părinții și moșii lor că ar fi fost zidită cu cca 700 de ani înaintea resfințirii...

Am ajuns la pensiunea "Iasomia" (str. Principală nr. 276) condusă de fam. **Cosma Mureșan Gheorghe și Marcela**. Deși clasată la numai 2 margarete, cele 3 camere, bucătăria și baia care urmau să fie închiriate turiștilor erau la un nivel de confort și elegantă discreție, care ar fi putut să facă invidioasă conducerea unui hotel de 3 sau 4 stele. Pensiunea era utilată cu toate necesitățile (de la încălzire centrală, apă caldă în permanență, TV color, antenă parabolică, etc). De asemenea, se pot presta și serviciile specifice agroturismului (prepararea mesei, oferirea unui ghid pentru drumurile turiștilor neinițiați, etc). Prețul se situa între 20-40 USD/zi, în funcție de mese și de serviciile solicitate de turiști.



Bineînțeles, că există și o fundație turistică denumită "Chioar-Tur" condusă chiar de preotul satului, în scopul sprijinirii și dezvoltării activității de agroturism. Programul său, ca al oricărei Fundații este unul nobil și binevenit, însă nu întotdeauna respectat – ca orice promisiune...electorală. Am căutat să stăm de vorbă cu conducătorul Fundației, însă nu am reușit din cauze care nu mai țineau de noi. Poate cu altă ocazie...

...Văzusem atâtea lucruri frumoase! Și totuși, unde erau interioarele rurale de odinioară, în care deasupra patului se afla **rudarul** pe care se puneau țoluri, lipideaua și ștergare de rudă? Paturile cu perne de alesături la un capăt, portul popular plin de broderii pe pânză albă, mirosul de curat, de primeneală decasă curată?

Înapoi la tradiții, înainte spre frumos

Nu mică mi-a fost mirarea găsind o astfel de casă. "Ghițiu Reghina" AF este un meșteșugar care prin puterea acului și a aței a cusut "zestrea" incredibilă a sufletului chiorean. Broderia sa este o artă (cea în ciur, cea pe fir sau în tehnica alesului la război cu arnicul peste fire), fiind

ȘOMCUTA MARE

- CAPITALA "ȚĂRII CHIOARULUI" -

apreciată la expozițiile unde a participat: în mai 2000 la TIB București și în septembrie la "Rivulus



Dominarum" Baia Mare. De curând, la "Târgul de suveniruri" din București, a semnat un contract de colaborare cu nu mai puțin celebrul Hotel Hilton. D-na Ghițiu mersese așa cum îi stă bine unei ardelence autentice: cu portul popular intact, dar și cu o seamă de lucruri migăloase care au ieșit din mâna ei: perdele, fețe de masă, garnituri de pat, mileuri, costume, cămăși, pungi pentru cadouri, șervețele lucrate toate pe pânză țărănească, cu fir alb sau colorat.

Domnia sa face parte din Fundația pentru Meșteșugari din România, creată în scopul promovării meșteșugurilor tradiționale naționale, fiind sprijinită prin finanțări Phare. "Lucrez de la 11 ani și tradiția este



moștenită de bunica și mama mea – ne-a declarat cu nostalgie d-na Ghițiu – dar nu pentru a face o afacere din asta, ci pentru a-mi face zestre mai întâi, apoi pentru a face zestre fiicei mele, Andreea și băiatului meu. De un an, 6 meșteșugari din NV Transilvaniei s-au renunțat într-o fundație de promovare a tradițiilor din zonele Mureș, Bistrița, Sighetu Marmăției, Desești, Negrești Oaș și Vălenii

Șomcutei. Eu reprezint zona de sud-vest a Maramureșului, mai precis, Țara Chioarului prin port, tradiții și mai ales prin meșteșuguri."

În timp ce doamna Ghițiu îmi vorbea, ochii mi-au căzut pe o diplomă de calitate oferită de Fundația de Meșteșugari și pusă la mare cinste. Desigur, aceasta era o confirmare dată îndemnării și priceperii puse în zecile de produse lucrate în nopți albe, căci ziua aveau întâietate lucrul casnic, munca pământului, familia și grijile tuturor, frumuseți lucrate cu mintea, cu ochii, cu degetele, cu sufletul și, mai ales, cu o imensă credință în Dumnezeu care l-a dat harul și priceperea de a face lucruri minunate care să-l însuflețească.

Cum se pregătesc sărbătorile de iarnă?

"Postul ne ajută să ne curățăm interiorul nostru, dar și casele și gospodăriile – amintea d-na Ghițiu, în timp ce fiica sa Andreea (elevă în clasa a VI-a) zâmbea la gândul colindărilor



care urmau să le treacă pragul. Tradiția face ca în toate casele să se taie porcul, să se pregătească bucate alese și câte 12-15 feluri de prăjituri. Tot ce-i mai bun se pune pe masă, tradiția spunând că așa cum e masa de Crăciun, așa o să fie tot anul. Altădată tot satul răsuna de colinzi acum, discotecile sunt în floare..."

Nu pot să cred că nu vor "înflori" din nou vechile tradiții, cântecele populare și colindele păstrate din moștrămoși, mai ales că aici există o tradiție corală remarcabilă: corurile din Finteușu Mare, Șomcuta Mare și Buciumi, însoțite de ansamblul folcloric "Chioarul" s-au bucurat de aprecieri unanime naționale și internaționale. Am plecat, condusă de Andreea Ghițiu care-mi povestea din peripețiile de la școală, dar cu gândul la acești oameni simpli și gospodari, care vor să facă din casa lor un loc binecuvântat de Dumnezeu, și care, prin patriotismul lor, reprezintă mai mult decât toți demagogii de politicieni.

Așa să-i ajute Domnul!

Mobilă băimăreană la Neckermann

Puțini dintre cititorii noștri știu că de peste 2 ani, celebra firmă germană "Neckermann" se aprovizionează, la capitolul mobilă și cu produse românești. Pe lângă fabricile din Pitești, Curtea de Argeș, Brăila și București, firma "Mobam" SA din Baia Mare și-a îndreptat atenția spre cel mai mare partener de afaceri pe care îl are Neckermann. Aproximativ 35% din cifra de afaceri a firmei băimărene este asigurată de exportul direct către firma germană.

L-am reîntâlnit pe dl. **Puț Gheorghe Cozma** – administratorul "Mobam" SA, însoțit de o delegație de la "Neckermann", condusă de dl. Peter Willmes – director al compartimentului de mobilă din cadrul firmei, alegând modelele și stabilind programele de lucru pentru mobila de sufragerie care se va regăsi în catalogul semestrului II al anului 2001, purtând același nume cu al firmei "Neckermann".

Iată ce ne-a declarat dl. Cozma: "Comenzile către compania germană sunt estimate la peste 100.000 DM/lună, adică în medie 5 camioane cu mobilă de sufragerie. În cadrul atelierului nostru de proiectare și de prototip sunt create câte 5 modele din această mobilă, urmând ca specialiștii lor să aleagă unul singur – care va intra pe linia producției viitoare. Se realizează, astfel, între 100-500 de bucăți/an, în funcție de solicitările care există pe piața germană. În cataloagele

Neckermann, produsele realizate la Mobam cuprind 3 pagini – mobilier din rășinoase, în special din cherestea de brad masiv. Este preferat stilul rustic.." și mai adăugăm noi, calitatea excepțională, precum și termenele de livrare prompte competitive pieței germane.

Ne-a întărit convingerile, afirmațiile dlui **Peter Willmes** – reprezentantul



"Neckermann": "Firma "Mobam" din Baia Mare este un partener serios pentru noi. Apreciem colaborarea cu ei, încă de acum 3 ani, când am început să tatonăm terenul. Bineînțeles, nu trebuie să facă rabat de la calitate și trebuie să se adapteze continuu și cât mai rapid la cerințele pieței și a consumatorului german. Acum sunt preferate mobilele din lemn de rășinoase, masive și în stil tradițional, rustic.

De ce România? În primul rând pentru că manopera este ieftină, calitatea este bună și deoarece în Germania nu se exploatează lemnul pentru industria

mobilei, acesta importându-se. Există o lege în Germania care spune că "pentru orice arbore tăiat, trebuie să plantezi încă 3", iar în România există o puternică industrie silvică..."

Cu tot respectul pe care îl avem pentru această afacere prosperă, nu putem să nu tragem un semnal de alarmă pentru cei care irosesc lemnul, vânzându-l neprelucrat și la prețuri derizorii, punându-ne în situația de a constata cu amărăciune că, de pildă, stejarul este din ce în ce mai puțin de găsit. Azi-măine și rășinoasele vor intra în aceeași situație (sic!)

"Mobam și-a axat producția pe resursele existente, iar comenzile depășesc cu 20% capacitatea de producție"- a mai adăugat managerul firmei băimărene.

Pe lângă exportul în Germania, "Mobam" Baia Mare mai produce și pentru firme din: Norvegia, Suedia, Olanda și Franța – activitatea de export înregistrând 99% din totalul activităților de producție și comerț.

Nu este de mirare faptul că Mobam SA Baia Mare figurează de câțiva ani în topul județean al firmelor maramureșene, la loc de frunte. Este meritul întregului colectiv de salariați și a managerului acestei firme privatizate prin metoda Mebo.

Doina MACOVEI

Agenții imobiliari maramureșeni – primii agenți autorizați la nivel național

Potrivit Ordonanței de Guvern nr.3/2000 privind organizarea activității agenților imobiliari din România, dobândirea calității de agent imobiliar se face pe baza unui examen, la care se pot prezenta persoanele care au absolvit un curs de pregătire pentru agenți imobiliari.

În acest sens, în perioada 8 septembrie – 3 noiembrie a.c. Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Uniunea Agenților Imobiliari – filiala Maramureș, a organizat un curs de calificare pentru "Agent Imobiliar de Bază".

Cu o durată de 140 de ore, cursul a fost structurat în 5 module și anume: marketing legislație notariat utilizarea calculatorului engleză

La acest curs au participat 40 de cursanți din Maramureș și din județele Cluj, Satu Mare, Mureș, în marea lor

majoritate persoane care și-au desfășurat și până acum activitatea în domeniul imobiliar.

Cursul organizat a purtat avizul Ministerului Educației Naționale, Camera de Comerț și Industrie Maramureș devenind astfel un furnizor de pregătire profesională acreditat.

La finalul cursului participanții au susținut un examen în urma căruia cei declarați admiși, au dobândit calitatea de agenți imobiliari autorizați.

Demn de menționat este faptul că inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a fost prima la nivel național, agenții imobiliari maramureșeni fiind primii din România care au urmat acest curs și au dobândit calitatea de agenți imobiliari autorizați. Acest fapt este cu atât mai important, având în vedere prevederile ordonanței 3/2000 care stipulează obligativitatea absolvirii

cursului și promovării examenului până cel târziu în data de 25 februarie 2001, de către toți operatorii de pe piața imobiliară din România. Un lucru deloc lipsit de importanță care merită subliniat este acela că toți cei 39 de cursanți care s-au prezentat la examen au fost declarați admiși, mulți dintre ei obținând punctaje foarte bune la examenul de atestare. Aceasta este o dovadă a seriozității cu care s-au ținut cursurile de pregătire de către profesori-instructori și a cursanților, care aveau deja o practică suficientă în domeniu.

În final nu ne rămâne decât să mulțumim Uniunii Agenților Imobiliari – filiala Maramureș pentru foarte buna colaborare, să felicităm pe toți absolvenții acestui curs și să le urăm succes și multe realizări în activitatea lor viitoare.

Florentin Tuș -Secretar General

Ședința Colegiului de Conducere al CCI Maramureș

Urmare din pag. a 3-a

la Camera de muncă și Administrația Financiară în scopul întâlnirii lor cu oamenii de afaceri, în special A.F. și P.F.

3. Cursuri în colaborare cu EDUCONS S.R.L.
4. Abonamente Biblioteca Info, mediatizarea mai susținută a Bibliotecii Info, a variantei mai eficiente prin abonament (Hermes Contact, presa locală, teren)

5. Comercializare materiale produse de C.C.I. Maramureș (Breviar, Top Firme, Ghid Inv., CD-Rom Op..Af., CD-Rom Breviar)

6. Închirieri sală

7. Adeziuni membrii

D. EDITURĂ - TIPOGRAFIE

1. Buletin informativ Hermes Contact

2. Supliment Buletin informativ
3. Ediție specială Buletin informativ

4. Afișe, fluturași, bilete tombolă pentru expoziții

5. Formulare OJRC

6. Mape cu antetul C.C.I. Maramureș

7. Coli cu C.C.I. Maramureș

8. Legat registre

9. Infolieri și spiralări

10. Catalog Rivulus Dominarum

11. Topul Firmelor - tipărire

12. Calendare

13. Agende

14. aieri hârtie cu ghilotina

15. Ștampile

E. SERVICIUL PROMO-VARE ȘI INFORMAȚII DE AFACERI

I. TARGURI ȘI EXPOZITII

1. "MATECON 2001"-ediția VII-a (național) - Baia Mare, 23 - 25 martie

2. "SERBĂRILE SEINIULUI 2001"-ediția a II-a (local) - Liceul Agricol din Seini, 12 - 13 mai

3. "SERBĂRILE LĂPUȘULUI 2001"-ediția a III-a (local) - Casa de Cultură din Târgu Lăpuș, 24 - 25 mai

4. "SERBĂRILE CHIOARULUI 2001"-ediția a II-a (local) - Căminul Cultural din Șomcuta Mare, 23 - 25 iunie

5. "SERBĂRILE VIȘEU-LUI 2001"-ediția I-a (local) - Vișeu de Sus, 7 - 8 iulie

6. "SERBĂRILE CAVNICULUI 2001"-ediția I-a (local) - Cavnic, 4 - 5 august

7. "SPRIANA 2001"-ediția a II-a (local) - Baia Sprie, 15 august

8. "MARA 2001"-ediția a IV-a (regional) - hotel TISA din Sighetu Marmației, 8 - 9 septembrie

9. "RIVULUS DOMINARUM 2001"-ediția a IX-a (național și internațional) - Sala Sporturilor DACIA din Baia Mare, 28 - 30 septembrie

10. "MOȘ CRĂCIUN 2001"-ediția a VII-a (local) - Baia Mare, 14 - 20 decembrie

II. MISIUNI ECONOMICE ȘI PARTENERIAT

1. Infacoma & Marmin 2001- 15 - 18 februarie, Salonic, Grecia - construcții, instalații.

2. Salima 2001 - 6-9 martie, Brno, Cehia - produse alimentare, băuturi, gastronomie.

3. Bauen Wohnen-Messe 2001- 17 - 25 martie, Viena, Austria - construcții, băi, bucătării, încălzire, energie, mobilă, iluminat

4. Parteneriat Matecon 2001 - 23 martie 2001, Baia Mare

5. Resale 2001 - 30 aprilie - 02 mai, Nurnberg, Germania - mașini și utilaje second-hand

6. Parteneriat Economic - Mai 2001, Kranj, Slovenia - întâlniri internațională de afaceri

7. East West 2001 - Iunie 2001, Nyiregyhaza, Ungaria - bunuri de larg consum

8. Agrokomplex 2001 - August 2001, Nitra, Slovacia - agricultura, produse alimentare și utilaj alimentar

9. Târgul Internațional de Toamnă - 17 - 23 septembrie 2001, Zagreb, Croația - bunuri de larg consum

10. Parteneriat Economic Rivulus Dominarum 2001 - 29 septembrie 2001, Baia Mare

11. Parteneriat Economic - Octombrie 2001, Szekesfehervar, Ungaria

III. INFORMAȚII DE AFACERI ȘI PROGRAME DE FINANTARE

1. Furnizare de informații de afaceri din baza de date SINFOCAM

2. Încărcare baza de date SINFOCAM

3. Realizare a 10 prezentări de firmă

4. Realizare și completare catalog internet, cu adrese de pagini web utile

5. Deplasare la firme pentru a populariza oferta de servicii a CCI Maramureș

6. Încărcare servicii pentru Membri

7. Contactare prin invitații corespondență a ambasadelor străine acreditate la București, reprezentante comerciale ale acestora pentru a organiza în cadrul COA întâlniri cu oamenii de afaceri maramureșeni în vederea prezentării reciproce a oportunităților de afaceri.

8. Realizare de întâlniri cu consilierii economici ai ambasadelor străine contactate.

9. Actualizare pagina web a CCI Maramureș.

10. Revederea fișelor localităților și revenirea la primăriile din județ pentru reactualizarea acestora.

11. Furnizare informații din internet.

12. Actualizare ziar Hermes Contact pe internet.

13. Realizare corespondențe prin e-mail a CCI Maramureș.

În continuare, s-au prezentat Colegiului modificările propuse la organigramele Regulamentului de Organizare și Funcționare al Chamber's Services și CCI Maramureș, modificări rezultate ca urmare a reorganizării activității pe departamente și servicii. În final, punctele de pe ordinea de zi a Colegiului au fost aprobate în unanimitate de membri Colegiului.

RESTAURANTUL CHINEZESC "LOTUS"



Restaurantul chinezesc vă așteaptă să petreceți clipe de neuitat într-o atmosferă reconfortantă, degustând din tradiționalele preparate chinezești.

Baia Mare, bd. Traian nr.8

Ofertă excepțională:

"GIURGI" SNC Sighetu Marmației

vinde

♦ magazin "Dalia" (str. Cart. 1 Mai nr. 48 Sighetu Marmației) 200 mp = 25.000 USD

♦ magazin ultra-central în Sighetu Marmației (str. Traian nr. 7) 170 mp = 50.000 USD

♦ depozit (str. Dragoș Vodă nr. 93-97) 1.080 mp (interior) + rampă + teren aferent 1000 mp = 150.000 USD (în întregime). Depozitul este împărțit în 10 tronsoane 108 mp, care se pot vinde/închiria și separat. Prețul chiriei este de 2 USD/mp/lună. (prețurile nu conțin TVA)



Contactați-ne la sediul societății din str. Iuliu Maniu nr. 66, sau la telefoane 062-317672, 314995, 317319, 311314.

OJRC informează

Sinteza statistică a înregistrărilor în luna octombrie 2000 și cumulată în perioada 01.01.1991 – 31.10.2000

În luna octombrie 2000 la Oficiul Registrului Comerțului s-au înregistrat 356 operațiuni, din care: 150 înmatriculări; 194 înscrieri de mențiuni; 12 radieri.

Față de luna precedentă numărul operațiunilor a scăzut cu 41.

Ponderea revine înscrierilor de mențiuni cu 54,49%, înmatriculările reprezentând 42,13%, iar radierele 2,91%. Din totalul înmatriculărilor 74 reprezintă asociații familiale și autorizați independenți și 76 sunt societăți comerciale. După forma juridică, înmatriculările de societăți comerciale sunt S.R.L.-uri în procent de 98,68%.

Comparativ cu aceeași perioadă a anului 1999, numărul operațiunilor a crescut cu 2 (0,56%).

În perioada 01.01.2000 – 31.10.2000 în registrul comerțului s-au efectuat 4.219 operațiuni, din care: 1.690 înmatriculări; 2.379 înscrieri de mențiuni; 150 radieri.

În această perioadă ponderea revine înscrierilor de mențiuni cu 56,38%, înmatriculările reprezentând 40,05%, iar radierele 3,57%. Din numărul înmatriculărilor un procent de 60,41% reprezintă asociații familiale, respectiv autorizați independenți și 38,59% societăți comerciale. Analizând structura societăților comerciale după forma juridică, ponderea revine S.R.L.-urilor în procent de 95,06%, S.A.-urile reprezentând 4,63%, iar diferența alte forme (societate comercială în comandă simplă, organizație cooperatistă).

Comparativ cu aceeași perioadă a anului 1999, numărul operațiunilor a crescut cu 522, adică 12,37%.

În perioada 01.01.1991 – 31.10.2000 în registrul comerțului s-au efectuat 47.961 operațiuni, din care: 23.417

înmatriculări; 23.757 înscrieri de mențiuni; 787 radieri

Din totalul operațiunilor 49,53% reprezintă înscrierile de mențiuni, 48,82% înmatriculări, iar diferența de 1,65% radierele.

Înmatriculările în procent de 59,87 reprezintă societăți comerciale, iar 40,13% sunt asociații familiale și autorizați independenți. După forma juridică a societăților comerciale 83,60% reprezintă S.R.L.-uri, 3,30% S.A.-uri, 0,72% organizații cooperatiste, 12,08% societăți în nume colectiv, iar diferența de 0,3% sunt societăți în comandă simplă și regii autonome.

În perioada 01.04.1999 – 31.10.2000, de la apariția legislației privind zonele defavorizate, s-au efectuat 2.071 înmatriculări de persoane fizice și societăți comerciale în județul Maramureș. Înmatriculările în procent de 85,90% s-au înregistrat în zona defavorizată Baia Mare.

Investiția străină de capital social

În luna octombrie 2000 s-au înmatriculat 19 societăți comerciale cu capital străin, cu una mai mult față de luna precedentă. Față de luna octombrie 1999 se constată o creștere de 21,05%. După numărul pe țări, pe locul 1 se află Italia cu 5 înmatriculări. După volumul investiției pe locul 1 se află Austria. Din punct de vedere al așezării în județ, societățile cu capital străin în procent de 84,21% sunt înregistrate la Baia Mare.

În perioada 01.01.2000 – 31.10.2000 au fost înmatriculate 122 societăți comerciale cu capital străin. Pe primele 3 locuri după numărul pe țări se situează Italia, Germania și Ungaria, iar în privința volumului investiției Cipru, Olanda și Ungaria. Față de aceeași perioadă a anului 1999 se înregistrează o creștere de 5,73% la numărul de societăți cu capital străin.

În perioada 01.01.1999 – 31.10.2000 s-au înmatriculat la Oficiul registrului comerțului 911 societăți cu capital străin.

După numărul pe țări pe primele trei locuri se află Germania, Italia și Ungaria, iar după volumul investiției Australia, Germania și Marea Britanie.

◆

Nu au făcut majorarea capitalului social la limita legală 3037 de societăți din care 41 S.A.-uri și 2.996 S.R.L.-uri, ceea ce reprezintă 24,84% din total societăți aflate în Registrul Comerțului.

Societățile comerciale care au depus vârsămintele la bancă sau au achiziționat bunuri pentru majorarea capitalului social până la expirarea termenului (30 iunie 1999), sunt în termen pentru a se conforma obligației de majorare a capitalului social, urmând să se prezinte urgent la Camera de Comerț cu documentele necesare înregistrării.

Societățile comerciale care nu au făcut majorarea capitalului social vor fi dizolvate conform prevederilor legale.

Legea nr.31/1990 prevede obligația depunerii bilanțului contabil la administrația financiară și la registrul comerțului. Până în prezent, nu au depus bilanțul contabil pe anul 1999, 4.950 de firme, ceea ce reprezintă 59,65% din total. Consecințele nedepunerii bilanțului sunt sancțiuni cu amenzi contravenționale, iar dacă această obligație nu se îndeplinește timp de 3 ani consecutiv, societatea va fi dizolvată prin procedura stabilită prin lege.

Operatorii economici care nu au depus bilanțurile la registrul comerțului nu vor putea solicita certificate constatatoare pentru a participa la licitații, pentru obținerea vizei pentru pașaport și alte scopuri, deoarece nu îndeplinesc condiția legală de funcționare, existând și riscul dizolvării judiciare a societății.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Bd.Unirii nr.16 sau telefonic la numărele 221510, 225012.

Maria KELEMEN- Director OJRC

FIRMELE RADIATE NOIEMBRIE 2000

Vă prezentăm, așa cum v-am obișnuit, lista firmelor radiate din Registrul Comerțului Maramureș în luna octombrie a.c., numărul de înmatriculare și adresa lor:

- ◆ F24/180/1992 Timiș Emil AF, Borșa, Aleea Tineretului A7/11;
- ◆ F24/563/1993 Lazăr Tiberiu PF, Baia Mare, Str. Cuza Vodă 9A/48;
- ◆ F24/407/1994 Gârboan M

AF, Baia Mare, Str. Grănicerilor 89/18;

- ◆ F24/399/1997 Pomian Silvia AF, Baia Mare, Str. Victor Babeș 21/25;
- ◆ F24/756/1997 Preda Radu Marin AF, Suci de Sus, Str. Candela 321;
- ◆ J24/2227/1991 Albertatur Bălan SNC, Baia Mare, Str. Zorilor 23;

- ◆ J24/43/1992 Manța-Balazs SNC, Baia Mare, Str. George Coșbuc 2/51;
- ◆ J24/1093/1994 Senti Prod-Com SRL, Baia Mare, B-dul Taian 4A/2;
- ◆ J24/3040/1994 Dalbera Com SRL, Baia Mare, Str. Turnului 2;
- ◆ J24/635/1996 Nedrom SRL, Baia Mare, Str. Avram Iancu 12

MOȘ CRĂCIUN 2000



Cu ocazia sărbătorilor de iarnă ale acestui an, C.C.I. Maramureș împreună cu Primăria municipiului Baia Mare vor organiza în perioada 19 decembrie 2000 - 4 ianuarie 2001, a III -a ediție a Sărbătorii Moș Crăciun.

Așteptăm la sediul C.C.I. Maramureș, etaj III, cam.10, pe toți operatorii economici care sunt interesați să-și expună și să-și comercializeze produsele (cadouri de iarnă). Locul de desfășurare a evenimentului va fi Parcul Magnolia, unde se va desfășura în paralel și un program cultural artistic.

În perioada **20 decembrie 2000-4 ianuarie 2001** vor avea loc acțiunile:

-vânzare în căsuțe din lemn a cadourilor sau alimentație publică de sezon
-comerț ambulant
-program cultural-artistic (pentru toate vârstele, inclusiv colinde).

TARIFE DE PARTICIPARE pentru toată perioada:

-3.500.000 lei, fără TVA, pentru căsuță din lemn (4x5 m), curent electric

-2.750.000 lei, fără TVA, pentru căsuță din lemn (3x5 m), curent electric

dacă sunteți **membri** ai Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, tarifele sunt:

-2.500.000 lei, fără TVA, pentru căsuță din lemn (4x5 m), curent electric

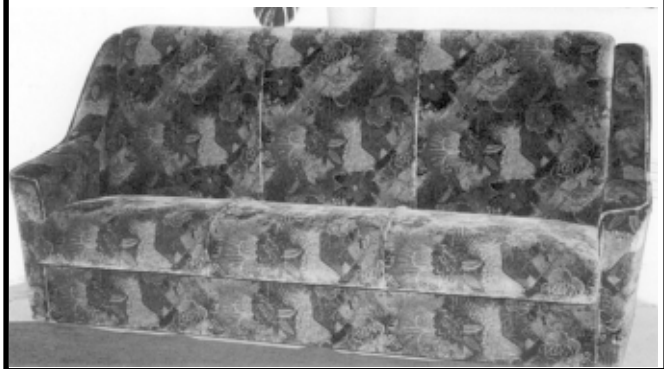
-2.000.000 lei, fără TVA, pentru căsuță din lemn (3x5 m), curent electric.

AȘTEPTĂM confirmarea participării Dvs. până în data de **15 decembrie**, la tel. 062-225012 sau fax 062-225794, persoană de contact: **Alina Luczai**.

VÎRSTEANA SERV S.R.L.

Produce și comercializează mobilă tapitată, la cele mai avantajoase prețuri. Întreaga gamă poate fi achiziționată:

- **direct de la producător** - Sighetu Marmației, str. Șugău nr. 71; tel. 062-330321, fax 062-330993 (intrarea prin comuna Vadu Izei) sau
- **din Sighetu Marmației** —în Magazinul "Elegant" — vis-a-vis de cinematograful local
- **din Baia Mare** - "Universal Maramureș" (fostul "Universul Copiilor" la etaj 1) - "Căminul" (B-dul. București) vis-a-vis de Tipografie
- **din Satu Mare** în magazinul de mobilă "Universal Hercules" str. Carei.



Punct de lucru al CCI Maramureș în Sighetu Marmației

De vineri, 10 noiembrie, a.c., Camera de Comerț și Industrie Maramureș se poate mândri cu redeschiderea punctului de lucru de la Sighetu Marmației, având sediul în cadrul Primăriei municipiului, cam. 16.

Într-un cadru festiv, în sala de protocol a hotelului "Marmația", reprezentanții firmelor "Plimob" SA, "Bercadria cons serv" SRL, "Acaterm" SA, "Unitatea" SA și "Vârsteana Serv" SRL din Sighet s-au întâlnit cu primarul municipiului Sighetu Marmației, d-na **Eugenia GODJA** și conducerea CCI Maramureș: dl. președinte **Gheorghe MARCAȘ**, d-na vicepreședinte **Maria MORCOVESCU** și d-na director a OJRC, **Maria KELEMEN**.

"Prin redeschiderea acestui punct de lucru – menționa dl. Gheorghe MARCAȘ – se urmăresc 2 lucruri: în primul rând să facilităm înregistrarea în Registrul Comerțului a firmelor sau a mențiunilor firmelor sighetene, fără a mai fi nevoie de deplasarea în Baia Mare și



în al doilea rând facem cunoscute serviciile camerale în teritoriu, oferind și prin acest birou: informații de afaceri din bazele noastre de date, oportunități în ceea ce privește misiunile economice în țară și străinătate, târgurile-expozițiile proprii, parteneriatele comerciale și de afaceri.

Nu greșesc afirmând că oamenii de afaceri români, au intrat de mult în Uniunea Europeană, în fața politicienilor și a celor care au călătorit – mai mult în străinătate, în interes personal sau de plăcere. Pentru toți aceștia, Camera se pune în continuare în slujba economiei locale, creând punți de legătură între oameni."

În cuvântul său, d-na primar Eugenia Godja a adăugat: "Dumnezeu ne iubește. Iată că ne-a îndeplinit toate visurile și astăzi, avem în sediul Primăriei, punctul de lucru al CCI Maramureș.

Avem nevoie de informații, mai ales, de informații de ultimă oră, iar instituția Dvs. – CCI Maramureș – este cea mai abilitată să dea aceste informații de afaceri, să îndrume oamenii către cunoaștere, către căile corecte ale unei afaceri și ale realizării, asemenea unei "Busole".

Vrem ca Sighetu Marmației să devină "capitala" unui Maramureș adevărat, așa cum a mai fost în trecut. Vă mulțumim că ne ajutați să o facem, cum o dorim!"

În final, biroul CCI Maramureș – din Sighetu Marmației a fost sfințit și "pregătit" pentru a-și întâmpina clienții locali.

În cadrul acestuia, în anul 2000, în fiecare zi de vineri, între orele 9³⁰-13⁰⁰ specialiștii CCI Maramureș sunt la dispoziția Dvs. pentru a vă oferi următoarele servicii:

- înmatricularea autorizațiilor eliberate în baza Decretului-Lege nr.54/1990;
- înscrierea mențiunilor;
- verificare-rezervare denumire firmă;
- consultanță de specialitate pentru înființarea de societăți comerciale și modificări ulterioare;
- informații privind activitate CCI Maramureș (programe de finanțare, târguri, expoziții, misiuni economice, întâlniri cu oameni de afaceri, etc.).

Maria MORCOVESCU-Vicepreședinte CCI Maramureș

PHOTO FUJI STUDIO

execută: •fotografii de reclamă; •mape de prezentare; •pliante; •broșuri; •lucrări tipografice de mare și mic tiraj; **Baia Mare**, B-dul. Traian 17, tel./fax 062-220962

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din județ

- ◆ Firmă prestează servicii de instalare centrale termice. (423)
- ◆ Se solicită cuptor pentru pâine-patiserie (423)
- ◆ Se oferă pâine și produse de patiserie. (423)
- ◆ Se dorește reprezentare firmă străină sau din țară, în Maramureș. (436)
- ◆ Se oferă spațiu - 140 mp (110 mp + 30 mp depozit), destinație: comerț, servicii, producție. (436)
- ◆ Societate are în proprietate 57 de spații comerciale. La ora actuală are disponibil un spațiu cu suprafața de 173 mp. (448)
- ◆ Se solicită cooperare privind cercetare-dezvoltare pentru jaluzele. (454)
- ◆ Se oferă servicii profesionale de curățenie. (454)
- ◆ Se oferă materiale pentru jaluzele. (454)
- ◆ Se oferă aparatură și materiale pentru tâmplărie aluminiu și geam termopan. (454)
- ◆ Se oferă scaune ergonomice. (454)
- ◆ Se oferă jaluzele. (454)
- ◆ Se oferă papetarie (454)
- ◆ Firmă dorește cooperare în distribuirea diferitelor produse. (455)
- ◆ Se solicită conserve de carne de pe piața externă. (455)
- ◆ Se solicită profile din aluminiu anodizat. (456)
- ◆ Se solicită garnituri din EPDM. (456)
- ◆ Se oferă cupole și luminatoare (456)
- ◆ Se oferă panouri celulare din policarbonat. (456)
- ◆ Se oferă panouri din PES. (456)
- ◆ Se solicită asociere cu diferite firme în domeniul confecțiilor de îmbrăcăminte. (457)
- ◆ Firmă oferă sistem de cumpărare de mașini, în rate pe 5 ani, la prețuri cuprinse între 100 și 600 milioane lei. (458)
- ◆ Firmă oferă ciocolată și produse derivate. (459)
- ◆ Se oferă vopsele lavabile, emailuri, emaluxuri, vopsea auto, grunduri, lacuri, diluanți. (460)
- ◆ Firmă produce și comercializează marmură, travertin, andezit, calcar. (461)
- ◆ Firmă produce articole de menaj și decorative din cristalin și sticlă. (462)
- ◆ Se oferă plachete gravate pentru uși; panouri și firme publicitare; alte produse publicitare. (463)
- ◆ Firmă maramureșeană solicită granule

din polietilenă pentru țevi, țevi din PVC pentru canalizare. Dorește colaborare pentru fabricarea țevilor din PVC pentru canalizare, a țevilor din polietilenă multistrat pentru încălzire. (243)

◆ Se oferă țevi din polietilenă pentru apă, gaz, elemente de legătură sudate din PE. (243)

◆ Societate dorește colaboare în sistem lohn în vederea execuției de încălțăminte. Dorește să achiziționeze utilaje din import în vederea producției de încălțăminte. (265)

◆ Se oferă la export mangal de bocșă. (268)

◆ Firmă comercializează obiecte de uz casnic și mobilă. Dorește colaborare în vederea producerii în serie de mobilier: de bucătărie, pentru tineret, mese, scaune, etc. (292)

◆ Se oferă case de vacanță, semifabricate din lemn de diferite esențe. (296)

◆ Societate maramureșeană dispune de un spațiu de 820 mp pe două nivele. Dorește asociere cu partener cu posibilități de dotare cu linie tehnologică pentru fabricarea încălțăminte. (297)

◆ Se oferă băuturi alcoolice din fructe dublu distilat (horincă): prune, mere, pere, îmbuteliate în sticle personalizate. Solicită distribuitori în fiecare județ al țării. (298)

◆ Societate produce diferite ambalaje din plastic pentru industria alimentară (pahare, caserole, căni); ghivece, flacoane, distanțiere pentru gresie și faianță. Dorește cooperare în vederea fabricării unor noi produse. (325)

◆ Firmă produce și vinde capse, cuie, pistoale de capsat - pentru industria lemnului. Caută distribuitori în județele țării pentru produsele sus menționate. (341)

◆ Societate închiriază 10 hale x 1150 mp (lungime 62m, lățime 19m, înălțime 3,3 m) pentru producție sau depozitare în Baia Mare, dotate cu apă, gaz, curent electric. (344)

◆ Firmă produce și exportă materiale de construcții: dale colorate pentru pavaj; decorațiuni interioare din roci ornamentale (marmură, granit). (355)

◆ Societate execută lanțuri de ridicat din cablu de oțel până la 20t, cu inele sau fără, cu carlige sau fără. Caută distribuitori pentru produsele sale. (376)

◆ Se solicită mașină de confecționat scobitori. (398)

◆ Se oferă araci din lemn pentru vie. (398)

◆ Se oferă spații pentru producție în domeniul confecțiilor, pielăriei, încălțăminte, în suprafață de aproximativ 1100 mp, cu toate dotările: curent, apă, gaz. (398)

◆ Se oferă obiecte de artizanat românești. (398)

◆ Firmă vinde sau închiriază spațiu comercial zona RFN, etaj, în suprafață de 200 mp. (399)

◆ Firmă închiriază spațiu comercial în Baia Mare, B-dul București, la parter, în suprafață de 106 mp. (400)

◆ Se oferă colecții de roci și minerale. (406)

◆ Se oferă servicii de masă, cafea, vase sau platouri, din porțelan fin sau faianță, pictate, în serie mică sau unicate. (407)

◆ Societate produce și comercializează fire din bumbac și tip bumbac, având ca destinație țesăturile, tricotajele sau articolele tehnice. (162)

◆ Firmă produce și comercializează pahare din sticlă. (208)

◆ Se oferă fier vechi. (225)

◆ Societate dorește colaborare în sistem lohn în domeniul confecțiilor: costume - taioar, jachete, rochii, fuste, pantaloni, cămăși. (227)

◆ Societatea care execută construcții civile și industriale, dorește cooperare. (228)

◆ Firmă dorește colaborare cu firme de transport internațional. Are în dotare camioane de 7.5 t. (230)

◆ Se oferă sticlărie de menaj și din cristal. Firma execută gravură pe articole din sticlă și dorește cooperare în vederea obținerii materiei prime necesare. (231)

◆ Firmă produce și comercializează: concentrate naturale din mere, vișine, coacăze, afine; arome naturale de măr; sucuri din fructe și roșii; gemuri și jeleuri; fructe proaspete: mere, afine, prune, cireșe, căpșuni; material pomicol săditor și dendrologic. (238)

◆ Societate oferă produse specifice pentru industria minieră: cărucioare de perforat, piese turnate, scule de perforat, pompe, etc. Dorește cooperare. (242)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, Doina MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: Eugenia SĂLĂJANU;
Tiparul: Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455