Anul VII
Nr. 86
Septembrie
1997

hermes CONTACT

BULETIN INFORMATIV EDITAT DE CAMERA DE COMERŢ ŞI INDUSTRIE MARAMUREŞ

Editorial

Avem nevoie urgentă de transportul combinat

Ing. GHEORGHE MARCAŞ - preşedintele C.C.I. Maramureş

Transportul auto, în general, dar în special cel internaţional, a cunoscut în ultimele două decenii o dezvoltare peste aşteptările şi prognozările specialiştilor în domeniu, dar mai ales ale celor din ţările Europei Centrale şi de Est.

În România, acestă activitate, prin dezvoltarea ei, a creat o discordanţă totală între dezvoltarea şi modernizarea căilor rutiere şi cea a transporturilor auto de mărfuri şi călători. Ţara este din ce în ce mai sufocată de traficul rutier intens, care s-a agravat mai ales în ultimii 5-6 ani, şi în mod deosebit, după declanşarea blocadei economice

Continuare în pag. a 2-a

Piaţa Unirii se pregăteşte pentru marele eveniment

„Confstil '97"

În perioada 2- 23 noiembrie a.c., C.C.I. Maramureş organizează, în sala polivalentă a Hotelului „Mara" din Baia Mare, o altă manifestare în scopul promovării produselor maramureşene şi cunoaşterii a ceea ce este nou în domeniul produselor textile, confecţiilor, tricotajelor, utilajelor pentru industria uşoară şi a materialelor şi accesoriilor din acest domeniu.

Şi la această expoziţie şi-au anunţat participarea mulţi expozanţi şi producători din ţară şi străinătate. În primul rând va fi evident un nou tip de parteneriat comercial între C.C.I. Maramureş şi C.C.I. din judeţele Timiş, Mehedinţi, Vaslui şi altele care vor participa cu standuri specializate, în cadrul cărora vor reprezenta produsele operatorilor economici din judeţele respective.

Vor fi prezente produsele unor renumite firme străine precum: o mare firmă germană producătoare de utilaje pentru confecţii textile, reprezentată în România de firma „Indukat Trading & Service" SRL Bucureşti, „A.M.F.

Continuare în pag. a 2-a

Avancronică la „Rivulus Dominarum '97"

Marele eveniment băimărean economico-cultural care este „Sărbătoarea castanelor" se aprpopie cu paşi repezi (10 – 13 ocotmbrie a.c.). Fără echivoc, manifestarea cea mai importantă din cadrul acesteia este organizarea de către C.C.I. Maramureş a Expoziţiei de toamnă „Rivulus Dominarum" care se va desfăşura pe parcursul a 4 zile, programul fiind publicat de gazeta noastră în numărul ei precedent.

În acest număr venim cu noi amănunte privitoare la participanţi, oaspeţi - români şi străini – activităţi ce vor avea loc, informaţii de ultimă oră care constituie în fond, o avancronică la cea mai mare manifestare expoziţională şi promoţională a anului.

•Mai întâi, o activitate în premieră: în spaţiile din clădirea Bazinului de înot, pe întreaga perioadă, se va organiza, pentru a-i stimula pe micii producători, „Salonul artizanilor" în care vor expune micii întreprinzători, asociaţiile familiale şi meşteşugarii, produsele realizate de ei: bunuri de consum, articole de artizanat, mici obiecte de artă, decoraţiuni şi altele. De menţionat că

Continuare în pag. a 8-a

Interviu H-C

La intrarea în vigoare a noului Cod Vamal

După cum se ştie, activitatea vamală în România se desfăşoară pe baza vechiului Cod Vamal din 1978, multe din prevederile acestuia fiind depăşite şi nu mai corespund noilor reglementări, legi şi hotărâri, sau acorduri internaţionale la care a aderat ţara noastră.

Începând cu data de 1 octombrie 1997, în conformitate cu prevederile Legii 141/ 01.08.1997 se trece la aplicarea noului Cod Vamal. Iată

Continuare în pag. a 6-a

Oaspeţi din Ucraina la C.C.I. Maramureş

În zilele de 10 şi 11 septembrie a.c. o delegaţie din regiunea Ivano-Frankovsk (Ucraina) a fost oaspetele C.C.I. Maramureş.

Delegaţia compusă din d-nii Crăciun Vasil Fedorovoci, şef secţie de computerizaţie a Administraţiei Regionale de Stat, Zborovschi Alexei Adamovici, director al fabricii de articole de cofetărie „Lesosci" Ivano-Frankovsk şi Croitor Constantin Gheorghievici, secretar al Filialei regionale a Asociaţiei „Ucraina-România".

La Camera de Comerţ şi Industrie oaspeţii au fost primiţi de dl. Gheorghe Marcaş, preşedinte,

Continuare în pag. a 7-a

Reportaj „Hermes-Contact"

„Proberco" este a treia fabrică de bere, dar ocupă locul I

Dacă până mai ieri „Proberco" Baia Mare trebuia să se mulţumească cu faptul că producea cea mai apreciată bere din România, mult râvnita „Hopfen König", realizată după o reţetă austriacă, începând cu această toamnă ea a devenit printre primii trei producători de bere din România, dar - spre bucuria generală - ea deţine locul I prin faptul că produce bere din categoria „europenelor", iar ca sortimentaţie este inegalabilă, putând produce în paralel, trei feluri de bere.

(În pagina a 4-a toate detaliile despre noile sortimente de bere produse în Baia Mare)

La Cluj-Napoca au avut loc întâlniri între oameni de afaceri români- printre care şi maramureşeni- şi 20 de firme austriece

(Reportajul în pagina a 7-a)

Avem nevoie urgentă de transportul combinat

Urmare din pag. 1

asupra fostei Iugoslavii.

Țările Europei Centrale şi de Vest au preluat acest efort suplimentar, de creştere a traficului rutier prin dezvoltarea căilor rutiere, în special a axelor nord-sud şi est-vest, dotate cu autostrăzi moderne, capabile să preia fluxul transportului auto. Ca o soluție suplimentară, de descongestionare a căilor rutiere în această parte a Europei, s-a găsit o soluție de compromis prin combinarea transportului rutier cu cel pe calea ferată pentru distanțe medii şi lungi, în spațiul național sau internațional. Acest mijloc de descongestionare a transportului rutier, prin transportul combinat, venea să completeze o mai veche realizare: transportul rutier şi pe calea ferată, cu cel terestru şi maritim containerizat.

Transportul combinat a apărut, în anii '80, în Italia şi Franța, în perioada concediilor de vară, când cohortele de autoturisme, invadau autostrăzile blocând traficul rutier. Pentru aceasta au fost organizate trenuri-platformă special amenajate, pentru transportul autoturismelor, încărcate în puncte fixe, asigurând traficul nord-sud-nord, spre şi dinspre zonele de vacanță. Transporturile se organizau în perioada de noapte, iar pentru pasagerii autoturismelor erau organizate garnituri de vagoane speciale, de persoane, care permiteau odihna acestora.

Constatându-se efectele benefice ale transportului combinat, organele abilitate ale statelor au trecut la organizarea transportului combinat pe toată perioda anului, atât pentru transportul de mărfuri, cât şi pentru cel de persoane. Prin aceasta, se realiza, pe lângă descongestionarea căilor rutiere, o economie importantă de carburanți, o protecție suplimentară a mediului la noxele eşapate, economii importante în cheltuielile transportului rutier, mărirea vitezei comerciale de transport a mărfurilor, prin reducerea numărului de accidente rutiere, prin mărirea în extensie a duratei de transport, inclusiv sâmbăta şi duminica etc.

După 1989 unele dintre țările foste socialiste, ca Ungaria şi Polonia, au înțeles avantajele transportului combinat şi au trecut la organizarea acestuia pe plan național şi internațional. Ungaria a organizat transportul combinat în sistemul internațional, în convenție cu Austria, mai ales ca urmare a fluxului crescând de autovehicule spre şi dinspre Europa de Vest şi ca urmare a blocadei economice asupra Iugoslaviei. Astfel, au fost organizate, la frontiera de est a Ungariei, două puncte de încărcare a TIR-urilor, cu puncte de descărcare Wels – Austria. Aceste centre au preluat traficul autocamioanelor din România, Bulgaria, Turcia şi Grecia spre Europa de Vest. Din cauza creşterii cererii de transport combinat pe varianta Ungaria-Austria, aceste centre s-au supraaglomerat, costurile cerute din partea căilor ferate transportatoare crescând şi ele proporțional cu cererea. Prin organizarea şi dezvoltarea transportului combinat Ungaria şi Austria încasează sume importante în valută, descongestionând totodată căile rutiere, protejând mediul de noxele emanate de eşapamentele autocamioanelor şi reducând numărul accidentelor. Iată de ce apare firească reacția comunității transportatorilor internaționali din România, dar mai ales a celor din partea de nord-vest a sa, şi nu numai ei, beneficiari ai acestui transport combinat necesar şi util, dar cu costuri valutare mari, care se întreabă şi întreabă organele abilitate ale statului român şi organizațiile patronale ale transportatorilor din România, de ce nu intervin în mod pozitiv la organizarea transportului combinat, rutier-cale ferată, pe axa est-vest (România, Austria), atât de necesară şi benefică pentru ambele părți - statul român şi transportatorii auto internaționali din țara noastră.

Camera de Comerț şi Industrie Maramureş consecventă misiunii pe care şi-a luat-o de a fi purtătorul de cuvânt al ideilor novatoare care preocupă comunitatea oamenilor de afaceri din teritoriul său de acțiune, şi-a propus să înceapă un lobby susținut privind înființarea şi organizarea transportului combinat internațional. Pentru prima dată, la întâlnirea cu misiunea economică austriacă de la Cluj-Napoca, delegația Camerei de Comerț şi Industrie Maramureş a lansat ideea organizării transportului combinat către participanții la această întâlnire. Organele administrației locale prezente, şeful misiunii comerciale austriece, Camerele de Comerț şi Industrie teritoriale participante la întâlnire au apreciat necesitatea organizării transportului combinat, cu puncte de încărcare la Cluj-Napoca şi/sau la Arad, declanşând prin această întâlnire acțiunea de lobby pe lângă Ministerul Transporturilor şi Organizațiile Patronale ale Transportatorilor Rutieri. În acelaşi timp, s-a hotărât inițierea unor acțiuni în acest sens. Camera de Comerț şi Industrie Maramureş urmând să facă demersurile cuvenite către organele mai sus amintite pentru sensibilizarea lor, în vederea începerii acțiunilor de organizare şi dezvoltare a transportului combinat.

Prin acest editorial Camera de Comerț şi Industrie Maramureş declanşează activitatea de sensibilizare a celor care vor fi implicați în realizarea acestui obiectiv care va fi benefic, prin rezultatele sale, atât pentru țară cât şi pentru utilizatorii transportului combinat.

Rămâne să vedem cum vor reacționa cei avizați, noi situându-ne ferm pe poziția de a sprijini realizarea acestui deziderat necesar şi util.

Expo „Confstil '97"

Urmare din pag. 1

Reece C.R." din Cehia, profilată pe utilaje de confecții textile şi altele.

Şi-au anunțat participarea cu diferite produse, firmele româneşti „Rom Minerva" SRL București, „N.G.M. Leonard" SRL Paşcani, „Netex" SA Bistrița, „1 Iunie" SA Timişoara, „Bardaxel" SRL Giurgiu, „Romatex" București, „Gema Lux" Constanța, „Textila" Lugoj, „Tomiris" Iaşi, „Comand Investment" Timişoara, „Dobrițoiu" Craiova şi altele.

Pe lângă expoziția ca atare, în holul Hotelului „Mara" vor avea loc şi alte manifestări extrem de interesante şi atractive: prezentări şi tendințe în modă, parade ale modei – pentru copii, femei şi bărbați.

Şi la această manifestare promoțională, importante rămân produsele expuse şi contactele între producători, oameni de afaceri şi comercianți şi nu în ultimul rând, cu cei mulți - cumpărătorii.

S.C. „Avicola -Pui Carne-” S.A.

A rămas aceeaşi „uzină” de producere a cărnii de pasăre şi a ouălor

Despre „Avicola” Baia Mare se cunoşteau relativ puţine lucruri. Precis se ştia că este una dintre cele mai mari întreprinderi din ţară

producătoare de carne de pasăre, ouă şi specialităţi din carne, că înainte de 1990, atunci când din magazine lipsea carnea de porc şi de vită, fermele „Avicola” erau cele care, prin carne de pasăre şi ouă, făceau ca maramureşeanul să aibă asigurată, la preţuri accesibile oricui, o parte importantă a componentei traiului zilnic. Şi numai că nu era ieftină şi gustoasă carnea produsă aici, nu se putea spune. Ce s-a întâmplat cu „Avicola” în anii marilor schimbări de după 1990 ? Colosul compus din zeci de hale şi ferme de producţie s-a fărâmiţat, o parte din hale s-au vândut, s-au închiriat, au apărut producătorii mai mici de ouă şi carne. Economia de piaţă a acţionat necruţătoare, producţia de carne a scăzut, produsele avicole s-au scumpit, iar băimăreanul, ca tot românul, a început să privească cu jind carnea din galantare importată din alte ţări, de parcă noi n-am mai şti să creştem păsări.

Uite aşa se face că în prezent aproape că au dispărut toate întreprinderile „Avicola” din Transilvania. Există - cum oare ? - o excepţie: S.C. „Avicola Pui-Carne” S.A. Baia Mare ai căror oameni - specialişti şi buni profesionişti - au subzistat eroic greutăţilor ivite şi continuă să producă carne de pui şi ouă, produse care după liberalizarea preţului la carne şi ouă, din acest an, au apărut alte greutăţi, dar cei de aici au găsit soluţii, s-au zbătut să învingă greutăţi deosebite, dar n-au cedat şi au mers înaine.

Ce este astăzi S.C. „Avicola Pui-Carne” S.A. Baia Mare ? Iată ce aflăm de la dl. ing. Liviuţ Sitar, directorul tehnic al societăţii:

-Deşi s-a redus ca număr de ferme şi are producţie mai mică, „Avicola Pui-Carne” este o mare şi complexă unitate de producţie integrată care, în actuala structură, după modificări şi îmbunătăţiri, a ajuns la o formulă optimizată care cu puţin sprijin din partea actualei puteri, ar putea deveni un mare şi eficient producător de carne de pasăre şi ouă. „Avicola Pui-Carne” are o structură extrem de complexă. Ea dispune de 7 ferme de creştere a puilor pentru carne, dar produce şi ouă pentru consum. Are unităţi de producere a ouălor şi puilor pentru reproducţie, un incubator, fermă pentru creşterea puilor brayler, fermă de ouă – consum, instalaţie de sortare şi ambalare a ouălor. Firesc să aibă un abator specializat, o carmangerie pentru producerea specialităţilor şi sporadic chiar specialităţi şi carne de alte animale.Dispune de un sector macanic, o coloană auto, depozite şi alte construcţii. Zestrea tehnică a societăţii s-a îmbogăţit cu încă un obiectiv extrem de important, şi anume o mini-fabrică de nutreţuri combinate, ceea ce ne-a lipsit mult înainte, dar care ne ajută astăzi să ne producem furajele necesare, să producem unele furaje care să asigure păsărilor hrană ecologică, realizată din cereale şi nu cu produşi şi coloranţi chimici, aşa cum se întâmplă în crescătoriile intensive din străinătate care schimbă total gustul produselor obţinute.

Adaug la acestea faptul că „Avicola Pui-Carne” are o reţea de 6 magazine de desfacere şi comercializare a produselor sale. În această structură „Avicola Pui-Carne” produce importante cantităţi de pui pentru carne, care sunt crescuţi în excelente condiţii şi sunt sacrificaţi în flux, atunci când ajung la o greutate între 1200-1500 grame pe bucată. Mai producem 25-30 de milioane de ouă pe an, ca şi alte produse realizate la cerere de către clienţi.

Din păcate, în ultimul timp a scăzut îngrijorător consumul de carne de pasăre. Aşa se explică faptul că numai 10% din producţia noastră se desface în Baia Mare, unde avem mulţi şi buni concurenţi la aceste produse. Restul produselor le livrăm pe piaţa Capitalei şi în alte mari oraşe din ţară, unde produsele noastre sunt apreciate şi solicitate, cum se spune ca „pâinea caldă” …

… Autorul acestor rânduri a vizitat mai multe ferme de producţie ale S.C. „Avicola Pui-Carne” şi vă mărturiseşte, cu satisfacţie firească, că oamenii firmei - lucrători, specialişti (societatea are peste 300 de muncitori, medici veterinari, ingineri zootehnişti şi de alte specialităţi, economişti, tehnicieni etc.) ţin la profesia lor şi - spre cinstea lor - este o plăcere să vizitezi halele de producţie, abatorul, celelalte construcţii, astfel încât rămâi impresionat de frumuseţea animalelor pe care le cresc, de ordinea şi curăţenia ce domneşte, de albul imaculat ce domină.

Cu prilejul vizitei prin halele de producţie, stând de vorbă cu oamnii firmei, reporterul a rămas impresionat de o întâmplare petrecută de puţină vreme, aici, la „Avicola Pui-Carne”. Vrând să testeze calităţile produselor şi

îndeosebi ale cărnii de pui crescuţi şi hrăniţi cu furaje realizate din cereale după reţetă proprie, conducerea societăţii a oferit unor specialişti şi degustători, fără ca aceştia să ştie despre ce este vorba, preparate din carne de pui din producţie proprie şi de pui proveniţi din import. Surpriza a fost totală, degustătorii recunoscând calităţile, gustul şi savoarea preparatelor din puii proprii, foarte apropiate de cea a păsărilor crescute în stil tradiţional. Iar aceasta, în situaţia în care preţul unui kilogram de carne de pui autohton este, în medie, cu cel puţin 3000 de lei mai mic.

Cu toate cele relatate mai sus, „Avicola Pui-Carne” se confruntă cu destule greutăţi (dl. Ioan Mastan, directorul comercial al societăţii ne ralata faptul că, datorită restanţelor beneficiarilor, de cca 700 milioane de lei, firma nu-şi poate achita, la rândul ei, la timp, unele datorii). Alte greutăţi apar din cauza lipsei de protecţie a întreprinderii din partea statului, prin politica economică, legislativă şi strategia aplicată, faţă de societăţile cu capital de stat.

Dar să ascultăm şi opinia autorizată a d-lui ing. Ioan Birta, directorul general al S.C. „Avicola Pui-Carne” S.A..

-Consider că am reuşit să ne menţinem pe linia de plutire şi să realizăm produse de bună calitate, datorită oamenilor societăţii - muncitori şi specialişti – care au înţeles scopul unor măsuri luate de managerul şi specialiştii firmei şi le-au îndeplinit întocmai. În acest context mă bucur că firma noastră este activă şi nu s-a dezagregat, ca altele asemănătoare din ţară. Nu excelăm într-o situaţie economico-financiară pe care ne-o dorim mai bună, dar să mulţumim lui Dumnezeu că, în acest an, am realizat un profit modest, că am ajuns la o cifră de afaceri de 19 miliarde de lei (cu 3 miliarde mai mare ca anul trecut), că am reuşit să optimizăm producţia de furaje şi să realizăm produse de calitate, graţie furajelor ecologice pe care le producem.

Evident, aspirăm spre mai bine. Or, acest „mai bine” ne este oferit de perspectiva privatizării, aşteptând potenţiali investitori, cărora le-am oferit 51% din pachetul de acţiuni ale societăţii. Avem câteva oferte, dar care nu ne satisfac, aşa încât mai aşteptăm, mai căutăm, purtăm tratative. Nu vom face privatizarea de dragul ideii, ci o vom face spre câştigul ţării şi a celor mulţi care ne consumă produsele.

Sigur, ne nemulţumeşte faptul că actuala putere nu dă dovadă de mai multă maturitate în conducerea economiei, sau de ce nu procedăm ca alte ţări în sprijinirea întreprinderilor din domeniul nostru. Spre exemplu, în ţările ce fac parte din Acordul CEFTA, cu excepţia României, creşterea păsărilor este subvenţionată de stat, ca şi în ţările Pieţei Comune, ca să nu mai spun că producătorilor li se

acordă o primă de 15%, pentru cei care fac export. Or, la noi este limitată producţia de pui la export, în Ungaria, spre exemplu. Cred că statul ar trebui să intervină, ori să subvenţioneze activitatea de creştere a păsărilor, ori să aplice taxe vamale de protecţie, la importul de carne de pasăre, aşa cum procedează şi alte ţări. Deoarece nu sunt produsele noastre cu nimic inferioare celor care le oferă unii producători străini, produse mai scumpe şi realizate după tehnologii şi cu furaje care oferă cărnii aspect atractiv, dar cu gust şi savoare mai puţin agreate de consumatorii români.

Reportaj consemnat de
Teodor Tohătan

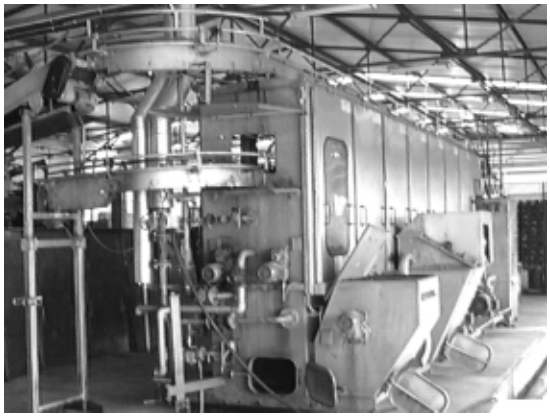
Noroc, „Proberco”!

Nici n-a avut timp când să se învechească Fabrica „Proberco” (a început fabricația în 1993) şi iată că a şi fost pusă în umbră de o nouă fabrică, realizată după concepții noi şi la nivel mondial. Am avut privilegiul să o văd de la cota zero, să-i admir strălucirea instalațiilor şi echipamentelor şi să-i văd panorama de la cota 18 m a fermentatoarelor rapide. Evident că reporterul, cucerit de cele văzute, poate deveni subiectiv şi să exagereze în superlative. De aceea, coborând de la înălțimile instalațiilor, a avut ocazia de a se întreține cu dl. Mihai Filip, directorul SC „Proberco”, primul conducător al unei fabrici producătoare de bere din Maramureş.

-Începând cu această toamnă Fabrica de bere „Proberco”, recunoscută deja în țară şi străinătate prin ceea ce a realizat ea la un nivel calitativ foarte înalt, a intrat într-o nouă etapă istorică, pe care fără falsă modestie o putem denumi cea a dezvoltării cantitative şi calitative, dar şi trecerea la etapa „elastică” a fabricației mai multor tipuri de bere. Să mă explic. Am atins capacitatea „vechii” fabrici de bere la puțin timp de la intrarea în funcțiune şi realizam 180.000 hl de bere pe an, din renumita licoare „Hopfen König”. Începând din această toamnă capacitatea fabricii noastre a săltat spectaculos, la nivelul de 600.000 hl de bere pe an, grație finalizării – în timp de mai puțin un an – a unei fabrici noi, realizată în colaborare cu Concernul belgian „Interbrew”, numărul 2 pe plan european şi al patrulea în lume, în volumul de bere fabricat.

Investiția noii fabrici a costat peste 11 milioane de dolari şi ea a fost posibilă să se realizeze în Baia Mare, nu de frumusețea locurilor, ci pentru faptul că în numai câțiva ani, practic din 1993, producătorii de bere de la SC „Proberco” Baia Mare au dovedit țării şi specialiştilor din Europa că pot produce bere chiar mai bună decât în țări cu îndelungată tradiție, iar investitorilor europeni că pot investi cu încredere în oamenii şi specialiştii de aici, că îşi vor recupera banii alocați şi – foarte important ! – prin produsele realizate, prestigiul internațional al concernului nu va fi ştirbit, dimpotrivă … Sigur, dacă Baia Mare a devenit al treilea mare producător de bere din România, se datorează nu numai investitorilor străini, deoarece dacă Concernul „Interbrew” Belgia a finanțat 51% din fondurile investite, restul de 49% revine acționarilor de la „Proberco”, Firmei „Eggenberger” Austria, „MAG - Seceleanu” , SIF Banat-Crişana şi Trustului „Miron” Baia Mare. Cred că se cuvine să mai amintesc numele a încă unei societăți - „F.O.R.” SRL Satu Mare, cea care a construit - la înalți parametri - noua fabrică în care, întregul proces tehnologic de fermentare - pasteurizare este computerizat.

Dar cel mai important lucru realizat, prin materializarea noii investiții, este faptul că am creat alte câteva zeci de locuri de muncă pentru băimăreni şi că „Proberco” Baia Mare a devenit „numărul 1” în fabricarea berii de calitate, recunoscută la nivel european, având posibilitatea de a produce, în raport de cererea pieții, cea mai diversificată sortimentație de bere …



„Stela Artois”

Sigur, berarii băimăreni, priviți cu respect de către confrații lor români şi străini, au devenit orgolioşi, prin faptul că sunt preocupați, în continuare, să asigure berii „de Baia Mare”, „Hopfen König”, noi valențe organoleptice. Dar partenerii belgieni susțin că berarii care pot produce berea „Stela Artois”, considerată cea mai bună bere a concernului „Interbrew” din Belgia, pot fi comparați cu cei care realizează berea Tuborg, Heineken sau Efes Pilsner, adică licoarea din categoria „Super Premium Pils”.

Şi berarii băimăreni s-au pregătit din punct de vedere tehnic, tehnologic şi psihologic pentru producerea berii „Stela Artois”, iar pe lângă materiile prime, materialele, ambalajele şi celelalte, ei au învățat „pe viu” şi au pus în practică o rețetă nouă, cu dichisurile şi pretențiile ei. Salutând, cu paharul plin, noul sortiment de bere băimăreană, realizată în premieră în țara noastră, vă amintim că ea, „Stela Artois” se produce şi se îmbuteliază în trei tipuri de ambalaj special: butelii de 500 ml şi de 330 ml şi în cutii metalice de 330 ml, lucru realizat în instalațiile de îmbuteliat a unei firme din Caransebeş, unde este transportată cu cisternele.

„Bergenbier”

O altă premieră băimăreană: fabricarea berii dintr-o altă categorie, cunoscuta „Bergenbier”, produsă, până acum, tot în ansamblul concernului belgian „Interbrew”, dar la fabrica din Blaj. „Producem acest sortiment de bere – ne spun specialiştii de la „Proberco” – deoarece este o bere mai ușoară, mai accesibilă ca preț şi destul de solicitată în zonă”. La acestea ar mai fi de adăugat încă ceva şi anume: producătorii băimăreni ne asigură că şi berea de tip „Bergenbier” poartă pecetea calității foarte bune, lucru care se va putea constata pe viu, odată cu începerea îmbutelierii în paralel cu celelalte tipuri de bere.

Bine ai venit, „Bergenbier” !

Cea mai mare rețea de distribuție

Succesul în domeniul industriei berii nu este datorat doar producătorului, ci şi celor care se preocupă de distribuția ei în

teritoriu, de politica aplicată în asigurarea ei la consumatori. Şi din acest punct de vedere „Proberco” Baia Mare a adoptat o idee, salutară şi salutată de partenerii belgieni şi austrieci, prin stimularea formării celei mai mari companii specializate în distribuirea berii, care se cheamă SC „Compania de Distribuție Național” SA, cu sediul în Baia Mare şi care dispune de o rețea proprie de distribuție pe întregul teritoriu al țării, compusă din mijloace de transport, depozite, distribuitori în marile orașe şi localități mai importante. Această firmă de distribuție va vehicula şi vinde toată producția de bere fabricată în Baia Mare şi la Blaj, ceea ce înseamnă peste 1 milion de hectolitri de bere pe an.

Paşi înainte

Noile capacități de la „Proberco” înseamnă în fond ceva mai mult decât miile de hectolitri şi noile sortimente de bere. Specialiştii de aici ne-au demonstrat că, berea de calitate superioară „de Baia Mare” va domina piața românească. Apoi utilajele, echipamentele, ambalajele, unele materii prime, fiind achiziționate din străinătate, asigură, alături de conducerea computerizată a fabricației, o foarte înaltă productivitate, pierderi reduse de materii prime, materiale şi energie. Mai însemană încă ceva: garanția calității şi durabilității produselor fabricate.

Reportaj realizat de Teo Iustin

„INTERNET-ul a devenit o prezenţă activă în viaţa Maramureşului”

Susţine dl. Călin Graur, managerul S.C. „Sintec” S.R.L. Baia Mare

Precum se ştie, Maramureşul este conectat la „Internet”, cea mai amplă şi rapidă reţea de transmisie a informaţiilor prin satelit, de pe mapamond, prin Nodul „Internet” Baia Mare, realizat din iniţiativa specialiştilor firmei „Sintec” S.R.L. şi C.C.I. Marmureş. Activitatea acestuia, deşi nu funcţionează decât de doi ani şi ceva, a început să devină o prezenţă activă în viaţa economică, socială şi culturală a Maramureşului, după cum susţine dl. Călin Graur, unul din promotorii realizării Nodului „Internet” Baia Mare care, cu amabilitatea-i recunoscută, a fost partenerul nostru de dialog pe tema integrării acestui sistem, dezvoltării şi perspectivei lui în judeţul nostru.

-După mai bine de doi ani de activitate, Nodul „Internet” Baia Mare a început să se consolideze, prin amplificarea acestuia, prin creşterea numărului de abonaţi conectaţi la reţea şi prin mulţi clienţi - persoane fizice, sau juridice – care apelează, frecvent, la serviciile „Internet”, pentru primirea şi transmiterea corespondenţei de firmă, sau personale. Statistic vorbind, „Internet” – Nodul Baia Mare are în prezent 60 de abonaţi şi un număr – precum am spus – mare de utilizatori, fără a avea statutul de abonaţi.

Important, consider eu, este altceva şi anume, că cei care au avut atracţie la nou şi răbdarea de a înţelege şi cunoaşte avantajele şi ce reprezintă apelarea la serviciile „Internet” – ului, rămân ataşaţi acestui extraordinar mijloc dinamizator şi de trasnmitere a oricăror informaţii şi de prezentare şi cunoaştere în toată lumea.

În rândul utilizatorilor reţelei „Internet”, apreciaţi azi a fi în număr de cca. 100 de milioane, circulă sloganul „Cine nu va fi conectat la reţeaua „Internet”, în anul 2000 nu va exista”. Noi nu putem spune, cu precizie, dacă va fi ori nu va fi aşa, dar că utilizatorii noştri din Maramureş, recunosc extraordinarele avantaje pe care le oferă el, în ceea ce priveşte accesul la orice fel de informaţii, rapiditatea obţinerii transmiterilor, popularizarea firmelor şi produselor, reducerea spectaculoasă a cheltuielilor administrative etc.

-Curios de ştiut este dacă au înţeles operatorii economici importanta conectării la „Internet” şi folosirea avantajelor oferite !

-Aşa este şi eu consider că tot mai mulţi dintre ei utilizează reţeaua în activitatea managerială şi de marketing, foarte deficitară la noi. Apoi, consider salutar faptul că „Internet”-ul este utilizat, cu avantaje multiple, în transmiterea şi obţinerea informaţiilor. Şi dacă societăţile comerciale mixte, ştiau mai de demult, de avantajele oferite în activitatea lor (o firmă din Baia Mare transmite şi primeşte prin reţea până şi proiectele şi tiparele unor confecţii textile) şi au devenit utilizatori cotidieni ai reţelei, în ultimul timp au solicitat conectarea şi au intrat din plin în sistem, tot mai multe societăţi comerciale, precum „Phoenix”, RENEL, ROMGAZ, „Maratex”, „Coter”, „Aurul” şi altele. Îmbucurător este faptul că tot mai mulţi operatori economici din municipiul Sighetu Marmaţiei au solicitat conectarea la „Internet”, cu rezultate foarte bune. Printre aceste societăţi amintesc: „Mecanica”, „Plimov”, „Mara”, „Sigstrat” şi altele devenite „cliente” permanente ale „Internet”-ului. Mai precizez –ca fapt pozitiv – că avem conectate prin „Nodul ”Baia Mare, trei firme din alte judeţe.

Evident, voi remarca faptul că firmele private s-au dovedit mai aderente la nou şi au devenit clienţi permanenţi ai sistemului. Aşa sunt firmele: „Larodan Parquet”, „Gerom”, „Gibalco”, „Rustic”, „Telemach” şi altele.

-A devenit „Internet”-ul mai atractiv, prin prisma costului abonamentelor ?

-Mai înainte de a răspunde vă voi relata faptul că, pe lângă cei doi parteneri fondatori ai Nodului „Internet” Baia Mare - „Sintec” şi C.C.I. Maramureş, cu cele două servere, ni s-a alăturat şi o firmă specializată şi anume „Conseco” S.R.L. Baia Mare, încât acesta va deveni mai eficient. Şi vorbind de acest lucru doresc să-i informez pe viitorii abonaţi şi utilizatori ai „Internet”-ului că, faţă de acum doi ani, tarifele la toate serviciile noastre au scăzut de câteva sute de ori, în situaţia asigurării unor prestaţii de cea mai bună calitate şi în condiţii de operativitate deosebite. Mai mult, partenerii Nodului „Internet” au hotărât să acorde gratuităţi la conectarea pe reţea, acelor firme şi persoane fizice care cumpără calculatoare şi alte echipamente de la firma „Sintec”.

-Şi perspectiva ?

-O apreciez ca deosebit de optimistă, deoarece ritmul solicitărilor de conectare la „Internet” creşte mereu, ajungând la 2-3 în fiecare săptămână. Apoi, am dovedit că suntem în stare să diversificăm serviciile oferite. Spre exemplu, în acest an, compartimentul specializat al C.C.I. Maramureş şi-a adus un aport sporit la promovarea „Internet”-ului, prin realizarea unor pagini publicitare WEB, popularizarea unor manifestări specifice – târguri şi expoziţii, simpozioane etc. Cât despre perspectivă, voi consemna că, pe linia diversificării unor servicii prin „Internet”, pregătim clienţilor noştri câteva surprize plăcute, iar împreună cu partenerii noştri în ale „Internet”-ului,– C.C.I. Maramureş şi „Conseco”, vom elabora noi programe prin care să popularizăm şi să facem cunsocut Maramureşul, cu ce are el mai bun şi mai frumos, în lume.

Curs profesional pe tema:

PREGĂTIREA PARTICIPĂRII LA TÂRGURI ŞI EXPOZIŢII

C.C.I. Maramureş, în colaborare cu specialişti ai Centrului de Dezvoltare Managerială din Cluj-Napoca, au organizat la sediul Camerei, un curs profesional pe tema pregătirii operatorilor economici şi a altor lucrători din societăţi comerciale în vederea participării la târgurile şi expoziţiile interne şi internaţionale. Scopul cursului a fost acela de pregătire în vederea asigurării preparativelor participării la manifestările promoţionale.

Au participat reprezentanţi din 15 societăţi comerciale băimărene care au urmat aceste cursuri şi au urmărit cu interes temele predate, precum: Obiectivele participării la târguri şi expoziţii; Abilităţi de comunicare; Abilităţi de prezentare; Exerciţii de prezentare; Planuri de acţiune. Cursanţii au participat la dezbateri privitoare la modul de prezentare a produselor, tehnica expunerii, dialogul reprezentant-vizitator, modalităţi de prezentare a firmelor şi produselor etc.

La încheierea cursului dl. Dan Ionescu, director executiv la C.D.M. Cluj-Napoca şi lector al acestui curs, ne-a spus:

-Prin acest curs, centrul nostru şi C.C.I. Maramureş realizează primul obiectiv de colaborare practică, pe care-l dorim ca un fericit început, deoarece noi vom prezenta Camerei oferta noastră pentru viitoarele cursuri în domeniul pregătirii operatorilor economici în domeniul managementului modern.

Cursul încheiat, deşi de scurtă durată şi cu mai puţini cursanţi, a fost perfect organizat, iar pentru lector o plăcere, deoarece cursanţii s-au dovedit extrem de interesaţi de cele predate şi dezbătute, au participat activ la dialogul lector-cursant, la analizarea şi dezbaterea temelor, a filmului prezentat şi s-au dovedit ca având calităţi şi cunoştinţe în domeniu şi chiar s-au dovedit pricepuţi şi cu multe idei în organizarea manifestărilor promoţionale. Mă bucur că participanţii au înţeles cele pe care lectorul a dorit să le transmită şi au folosit schimbul de experienţă ca factor de învăţare.

Alb pe negru, Negru pe alb

Semn bun !

Consemnam în numărul trecut că a apărut, în Baia Mare, un magazin specializat în comercializarea vinurilor. Acest magazin, sugestiv denumit „Casa vinurilor", ce îşi are sediul pe strada Cloşca la nr. 16, este rezultatul gândirii şi acţiunii unor comercianţi pricepuţi din firma româno-austriacă „Berciu" SRL şi îşi desfăşoară activitatea în două încăperi special amenajate şi mobilate cu rafturi pentru etalarea sticlelor.

Stând de vorbă cu câţiva cumpărători ai noului magazin, i-am întrebat ce părere au despre apariţia lui: „În sfârşit, a precizat unul dintre ei, după ce că din 1990 am fost martorii apariţiei prăvălioarelor, chioşcurilor şi magazinelor în care se vindeau de toate - margarină, cafea, ciorapi, chiloţi şi coca-cola - au apărut mult aşteptatele magazine specailizate. Este semnul că am intrat în perioada de maturizare a comercianţilor".

Se pare că da, şi credem că este dovada specializării comercianţilor pe domenii, ceea ce este, iarăşi, dovada apariţiei perioadei timpurii a profesionalismului micilor comercianţi, a calificării lor. Deoarece comerţul cu produse alimentare a început să se împartă şi să se specializeze.

Iată ce ne spune vis-a-vis de acest lucru dl. Liviu Berciu unul dintre patronii magazinului.

-Am văzut în străinătate asemenea magazine şi m-am gândit că n-ar fi rău să facem şi noi pasul spre organizarea unor unităţi comerciale specializate. Desfacem, în medie, 35-40 de sortimente de vinuri, de regulă din vestitele podgorii româneşti. În viitor vrem să lărgim gama sortimentală autohtonă, dar vom asigura consumatorilor de vinuri şi licori provenite şi din podgorii străine. De fapt am avut vinuri franţuzeşti şi italieneşti, dar s-au epuizat mai repede decât ne-am aşteptat. Numărul cumpărătorilor şi cererea de vinuri a fost surprinzătoare, încât va trebui să ţinem cont de acest aspect.

Vom lărgi nu numai gama vinurilor, dar şi a băuturilor slab alcoolizate în general, încât cumpărătorul să poată alege tot felul de vinuri - seci ori dulci, tari ori mai slabe, aromatizate, vinuri spumante, şampanie etc., dar şi bere, băuturi nealcoolice şi - eventual - băuturi alcoolice tradiţionale, la noi, totul având pecetea originalităţii. Vrem, de asemenea, să introducem sistemul de degustare a băuturilor şi poate că, mai târziu, asigurarea unor preparate degustative potrivite pentru cei ce vor dori să bea un păhărel de vin, după o gustare aleasă.

Ar putea fi perfect

Am vizitat, după aproape un an de zile, Complexul comercial „Super Market Center" de pe B-dul Bucureşti amenajat într-una din halele fostei fabrici de conserve „Agrofruct".

Am trăit, în primul moment, sentimentul satisfacţiei pentru o faptă remarcabilă, făcută de către nişte întreprinzători avizaţi şi firma proprietară a clădirii. Afirmăm cu mult respect acest lucru, deoarece „Super Market Center" Baia Mare a devenit, în timp relativ scurt, un loc important al tranzacţiilor comerciale, vadul comercial în care expun şi vând, sub acoperişul unei singure clădiri, peste 50 de societăţi comerciale, locul din care se aprovizionează zilnic sute de detailişti şi de unde-şi efectuează cumpărăturile sute şi mii de cumpărători.

În acelaşi timp, în ansamblul său „Super Market Center"este şi un etalon al evoluţiei preţurilor şi - poate - al stabilităţii lor.

Se înţelege că într-un asemenea mare complex comercial se vehiculează zilnic mari cantităţi de mărfuri. Pe de altă parte, este firească efervescenţa publicului – angrosişti, detailişti, cumpărători, oameni de afaceri. Or, în acest context, ne-a lăsat un gust amar faptul că mai există încă unele carenţe organizatorice, pe care nu înţelegem de ce n-au fost eliminate. Este vorba, în primul rând, de faptul că se mai trece cu cărucioarele încărcate printre vizitatori, se manevrează mari cantităţi de mărfuri, din depozite sau din camioane în timpul programului când firesc ar fi ca, magazinele compartimentate, să fie aprovizionate în orele din afara programului cu publicul cumpărător.

Apoi, considerăm că este nevoie – în sfârşit – să se facă ordine în parcarea din faţa magazinului, întrucât felul dezordonat în care se fac parcările a fost sesizată şi de poliţia rutieră, ea perturbând circulaţia pe o arteră importantă de penetraţie în municipiul nostru. Or, există soluţii de rezolvare, pentru ca activitatea atât în interiorul magazinului, cât şi în exteriorul lui, să fie perfecţionată.

Mai este aici loc de cărucioare ?

Urmare din pag. 1

La intrarea în vigoare a noului Cod Vamal

motivaţia pentru care ne-am adresat autorităţii abilitate cu aplicarea Codului Vamal pentru a afla ce noutăţi intervin în activitatea instituţiilor vamale, ce trebuie să ştie şi să întreprindă operatorii economici care practivă activităţi de import-export. Stăm de vorbă cu d-na Cornelia Paşca, conducătoarea şi coordonatoarea Vămii Baia Mare.

-Ce aduce nou Codul Vamal care intră în vigoare începând cu 1 octombrie a.c. ?

-Aduce multe noutăţi, devine mult mai complex dar în acelaşi timp simplifică o serie de laturi ale activităţii vamale. Va trebui să ne obişnuim şi să stăpânim noile noţiuni şi termeni. Spre exemplu instituţiile vamale nu se mai numesc „organe vamale", ci „autorităţi vamale", iar lucrătorii vamali operativi nu se mai numesc „controlori vamali", ci „agenţi vamali". Importante sunt unele schimbări de fond în operaţiunile vamale şi în mod deosebit în derularea fostelor operaţiuni temporare, denumite în noul Cod Vamal „regimuri vamale suspensive", respectiv care au ca efect suspendarea taxelor vamale. Asemenea operaţii sunt: tranzitul vamal; antrepozitul vamal; perfecţionarea activă (fosta operaţiune de preluare în sistem lohn); transformarea sub control vamal; admiterea temporară a mărfurilor; perfecţionarea pasivă.

-Precizaţi vă rog câteva aspecte legate de ceea ce trebuie să întreprindă operatorii economici pentru a elimina greutăţile la importul sau exportul produselor ?

-Mă voi referi, mai întâi la acei operatori economici, în număr de 36, în judeţul nostru, care lucrează în sistem lohn şi care vor trebui urgent să se adapteze noilor criterii impuse de noul Cod Vamal, a-şi perfecţiona activitatea în aşa fel ca operaţiunile vamale să se desfăşoare în mod fluent, fără sistări şi fără returnări de acte şi de mărfuri din vamă.

Important este faptul că anumite avize vamale nu le mai putem efectua noi, ca Birou vamal, ci este nevoie de întocmirea unor documentaţii care vor trebui aprobate de forurile noastre superioare. Astfel, în cazul operaţiunilor suspensive, pentru toate tipurile de operaţiuni, operatorii economici vor trebui să se prezinte la Direcţia Regională a Vămilor Oradea, pentru obţinerea unor autorizaţii de desfăşurare a fiecărei operaţiuni, respectiv, fiecărui contract încheiat. Subliniez că este important ca, în această perioadă, până ne vom obişnui cu noile reglementări ale Codului Vamal, operatorii economici să recurgă la o colaborare mult mai activă cu Biroul Vamal, în vederea obţinerii unor informaţii detaliate şi operative.

-Ce a intervenit nou în operaţiunile vamale, legat de intrarea în vigoare a Acordului CEFTA ?

-Precum se ştie, pe baza Legii 90/ 29.05.1997, de la 1 iulie a.c., a intrat în vigoare Acordul Central European de Comerţ Liber, prin parafarea căruia se aplică taxe vamale preferenţiale în relaţiile comerciale dintre parteneri români şi cei din Republica Cehă, Ungaria, Polonia, Slovenia şi Slovacia. Evident, este un moment important în fluidizarea şi dezvoltarea relaţiilor comerciale dintre ţările din centrul Europei, dar în acelaşi timp implică o serie de reorientări a activităţilor şi schimburilor comerciale, îndeosebi în cazul unor producători. Se ştie că prin intrarea în vigoare a Acordului CEFTA, prin reducerea sau exceptarea unor produse de la taxele vamale, se dă cale liberă circulaţiei mărfurilor, respectiv sunt stimulate decisiv importurile. Or, cum la noi a sporit, în ultimul timp, mult preţul produselor, se înţelege că unii producători nu-şi vor putea exporta produsele şi nici să le vândă pe piaţa internă, datorită preţurilor, care dacă nu se vor ralia la nivelul pieţii, sau la cel al calităţii, nu vor fi solicitate de cumpărători, în favoarea celor mai ieftine şi -poate- mai bune, aduse din import.

-Pe ce bază se pot obţine preferinţele în aplicarea taxelor vamale, în comerţul cu ţările ce fac parte din CEFTA ?

-Pentru a se bucura de preferinţele facilitate de Acordul CEFTA, mărfurile trebuie să fie însoţite şi atestate printr-un document de origine a produsului importat, respectiv exportat, precum şi de „Certificatul de Circulaţie E.U.R.". În cazul unor exportatori autorizaţi, este suficientă „Declaraţia de factură" a exportatorului care ţine loc de Certificat de circulaţie E.U.R.

Pentru ca un operator economic să obţină autorizaţia de „exportator autorizat", este nevoie ca acesta să depună o documentaţie privitoare la contractul în derulare la D.R.V. Oradea, urmând ca această documentaţie să fie înaintată şi aprobată de Direcţia Generală a Vămilor, care eliberează autorizaţia, fie pe anumite contracte, fie pe o perioadă limitată.

Moment din timpul expunerii d-lui. Gheorghe MARCAŞ

La Cluj-Napoca au avut loc
Întâlniri între oameni de afaceri români și austrieci

În organizarea C.C.I.A. Cluj-Napoca în zilele de 16 şi 17 septembrie a.c., a avut loc la sediul acesteia, o suită de întâlniri de afaceri dintre operatori economici români din şase judeţe transilvane şi un grup de reprezentanţi a 20 de firme austriece. Obiectivul întâlnirilor: realizarea de noi contacte, găsirea unor parteneri de afaceri, lărgirea sferei afacerilor şi colaborării economice româno-austriece etc.

La iniţiativa C.C.I. Maramureş la întâlnirile de la Cluj-Napoca, a fost formată o delegaţie compusă din reprezentanţi a 11 firme: „Bancorex" SA, „Vilubo-Construct" SRL, „Metalex" SRL, „Simatec" SA, „Macovei-Com" SRL, „A.P.T. Sauro-Conf Int." Ltd., „Mărieş" SRL, „Stelid" SRL, „C.I.M.P." SRL, „Agroservice Mătieş" SRL. La aceste manifestări a participat dl. Gheorghe Marcaş, preşedinte şi d-na Maria Morcovescu, vicepreşedinte a C.C.I. Maramureş, în calitate de organizatori şi moderatori ai întâlnirilor dintre grupul oamenilor de afaceri maramureşeni şi participanţi austrieci la întâlnire.

Manifestarea ca atare, prin numărul foarte mare de contacte şi legături parteneriale a fost un succes. Reprezentanţii firmelor maramureşene au avut prilejul, pe baza unor programări, să aibă întâlniri directe cu una până la patru firme austriece, din domeniul de interes anterior declarat. S-au prezentat în reciprocitate, firmele româneşti şi austriece, obiectul activităţii acestora, s-au prezentat oportunităţile de afaceri, posibilităţile unor viitoare şi potenţiale colaborări, s-au stabilit jaloanele unor viitoare acţiuni parteneriale. Pe de altă parte, reprezentanţii firmelor româneşti şi austriece s-au informat reciproc asupra unor obiective şi necesităţi, au analizat aspecte ale evoluţiei pieţii internaţionale în anumite domenii, s-au prezentat informaţii despre produsele fabricate, maşinile şi utilajele folosite etc.

Dincolo de tatonările făcute, de contactele realizate, marea majoritate a reprezentanţilor firmelor maramureşene au realizat potenţiale căi de comunicare spre noi obiective de parteneriat şi colaborări în afaceri cu firmele austriece. Ei şi-au manifestat satisfacţia pentru participarea la asemenea întâlniri şi au mulţumit organizatorilor acţiunii pentru iniţiativa luată de a participa la aceste întâlniri, deoarece, în multe cazuri, oportunităţile apărute în faţa firmelor maramureşene sunt cu mult peste ceea ce aşteptau reprezentanţii lor.

La întâlnirile de la Cluj-Napoca, delegaţia maramureşeană, a constituit o prezenţă complexă. La întâlnirea din plenul dezbaterilor a luat cuvântul dl. Gheorghe Marcaş, preşedintele C.C.I. Maramureş care le-a relatat oaspeţilor austrieci despre prezenţa întreprinzătorilor austrieci şi a firmelor mixte româno-austriece în Maramureş, despre oferta de afaceri a economiei judeţului nostru şi oportunităţile oferite investitorilor străini. Tot în cadrul prilejuit de manifestările din centrul Transilvaniei, dl. Gheorghe Marcaş, alături de reprezentanţii Camerelor de Comerţ şi Industrie din Cluj-Napoca şi Bistriţa-Năsăud, a participat la o întâlnire cu consilierul economic al Ambasadei Austriei la Bucureşti şi cu reprezentantul pentru Europa centrală şi de Est al C.C.I. a Austriei.

Cu această ocazie şeful delegaţiei C.C.I. Maramureş a lansat lobby-ul în sprijinul „Programului de organizare a transportului combinat – rutier şi cale ferată pe axa est-vest, România, Ungaria şi Austria". Propunerea C.C.I. Maramureş a fost acceptată de organele administraţiei locale a judeţului Cluj şi de celelalte Camere teritoriale, de şeful delegaţiei austriece. Urmează ca stafful C.C.I. Maramureş să înceapă acţiunea de lobby la organele române abilitate în domeniul transporturilor.

Daniel Filipaş,
Departamentul Relaţii interne-externe al C.C.I. Maramureş

Oaspeţi din Ucraina la C.C.I. Maramureş

Urmare din pag. 1

de d-na Maria Morcovescu, vicepreşedinte a C.C.I. Maramureş. În cadrul întâlnirii s-au abordat probleme referitoare la dezvoltarea relaţiilor economice şi comerciale între judeţul Maramureş şi Regiunea Ivano-Frankovsk, s-a efectuat un interesant schimb de informaţii şi idei. Oaspeţii au fost interesaţi să afle cât mai multe detalii despre felul cum este organizată Camera maramureşeană, care sunt preocupările ei, ce servicii asigură ea operatorilor economici. Lucrători ai Camerei au dat amănunte referitoare la sistemul informatic al C.C.I. Maramureş şi la felul cum este ea interconectată la reţelele naţionale de informaţii, precum şi la „Internet".

Precum era şi firesc, într-o bună parte a timpului petrecut în Maramureş, oaspeţii au fost ajutaţi să realizeze noi contacte de afaceri, să se informeze asupra oportunităţilor oferite de economia maramureşeană. În acest scop au avut loc întâlniri cu factori de răspundere şi reprezentanţi ai unor societăţi comerciale care prezintă interes pentru anumite firme din regiunea Ivano-Frankovsk, precum: SC „Prodaliment" SA, SC „BDM" SRL, SC „Proema" SRL şi altele. În mod deosebit s-au discutat probleme privitoare la posibilităţile exportului românesc de porumb şi margarină, ca şi aspecte privitoare la posibilităţile exportului ucrainean de produse zaharoase, în care scop oaspeţii au prezentat un eşantion din produsele oferite comercianţilor români.

Oaspeţii ucrainieni s-au interesat, de asemenea, de regimul taxelor vamale în cazul produselor oferite , iar în urma fructuoaselor discuţii cu conducerea C.C.I. Maramureş şi reprezentanţi ai societăţilor comerciale, s-au declarat mulţumiţi de cele aflate, de contactele realizate şi de perspectiva deschisă unor noi afaceri între cele două zone a României şi Ucrainei, judeţul Maramureş şi regiunea Ivano-Frankovsk. În perioada imediat următoare urmează să se organizeze un program de schimburi de misiuni economice şi de participări la târguri şi expoziţii regionale din zona de interes economic şi comercial.

Luna august la Registrul Comerţului

În cursul lunii august 1997, la oficiul Registrul Comerţului, de pe lângă C.C.I. Maramureş s-au consemnat următoarele noutăţi:

- S-a solicitat înregistrarea a 97 noi societăţi comerciale, asociaţii familiale, sau persoane fizice. Noile societăţi dispun de un capital social subscris de 38.104 miliarde lei.
- Dintre noile societăţi 48 sunt SRL, 6 SA, una SNC, iar 42 asociaţii familiale sau persoane fizice.
- Din cele 97 de noi societăţi, 94 sunt cu capital privat, 2 cu capital privat+stat, iar una cu capital integral de stat.
- Ca obiect de activitate, noile firme şi-au propus a desfăşura următoarele: 66-activităţi de producţie; 84 - servicii; 30 – construcţii; 88 comerţ; 48 – activitate de import-export.
- În luna august a.c. s-au constituit şi înregistrat două noi societăţi comerciale mixte: una cu capital româno-australian, alta cu capital româno-german. Noile firme dispun de un capital social subscris de peste 7 miliarde de lei, din care 520.000 dolari.
- Noile firme îşi au sediile în următoarele localităţi: Baia Mare - 43; Sighetu Marmaţiei - 7; Baia Sprie - 1; Borşa - 3; Seini - 4; Tg. Lăpuş - 2; Vişeu de Sus - 3.

Manifestări promoționale interne
(15 octombrie– 15 noiembrie 1997)

●**„Auto-Serv-Business '97".** Expoziție națională cu participare internațională, profilată pe autovehicule, piese și accesorii auto, articole de cosmetică auto, dispozitive și utilaje service, transporturi și servicii în domeniu. Sibiu, 28-31 octombrie.

●**„Bachus '97".** Manifestare tradițională cu participare internațională, cu profil pe produse vini-viticole, utilaje specifice, vinuri și ambalaje pentru vin. Focșani, 25-30 octombrie.

●**„Cadeaux".** Expoziție cu participare internațională de cadouri, jucării, ceasornice, obiecte de cristal, bijuterii, ornamente. Bucureşti (Complexul „Romexpo"), 14-17 noiembrie.

●**„Cosmetics-Beauty-Hair".** Expoziție-târg de produse cosmetice și pentru coafură, parfumerie, articole de înfrumusețare. Participă firme din țară și străinătate. Bucureşti (Complexul „Romexpo"), 14-17 noiembrie.

●**„Denta - Ediția de toamnă".** Expoziție cu caracter național și participare internațională, profilată pe echipamente, instrumentar, accesorii, materiale și produse chimico-farmaceutice de uz stomatologic și pentru igiena bucală. Bucureşti (Sala Palatului), 28-31 octombrie.

● **„El-Inf-Med '97".** Manifestare expozițională internă, profilată pe produse electronice, aparatură medicală și tehnică din domeniul informaticii. Piteşti. 4-7 noiembrie.

● **„Expo-Petro-Gaz".** Manifestare națională cu participare internațională, având ca obiect prezentarea de utilaje, echipamente și tehnologii pentru extracția și prelucrarea țițeiului, petrolului și gazelor naturale. Bucureşti (Complexul „Romexpo") 10-13 noiembrie.

● **„Expo-Tech".** Interesantă manifestare având ca obiectiv prezentarea de tehnologii noi, în toate domeniile. Timişoara, 13-15 noiembrie.

● **„Expo-Vin".** Mare manifestare specializată pe vinuri, băuturi alcoolice și nealcoolice, tehnologii de producere, îmbuteliere și distilarea acestora. Participă firme din țară și străinătate. Bucureşti, 31 octombrie – 4 noiembrie.

● **„Festivalul țuicii".** Manifestare națională profilată pe băuturi alcoolice. Băile Herculane (jud. Caraş-Severin), 5-7 noiembrie.

●**„Fructus '97".** Expoziție cu caracter intern profilată pe fructe de toamnă, struguri, conserve din fructe, băuturi răcoritoare și alcoolice, vinuri etc. Târgovişte, 22-26 octombrie.

●**„Indagra".** Expoziție – târg cu caracter național și participare internațională, având ca obiectiv etalarea de tehnologii și servicii agricole, industrie agro-alimentară, produse alimentare și băuturi. Bucureşti (Complexul „Romexpo"), 31 octombrie-4 noiembrie.

●**„Info - '97".** Expoziție cu caracter național profilată pe informatică, birotică și aparataj de telecomunicații. Vaslui, 20-25 octombrie.

● **„Info-Business-Bucharest".** Manifestare de strictă specialitate rezervată informațiilor despre: registre de comerț, profil de firmă și de țară, oportunități de afaceri și legislație, bilanțuri contabile și analize financiare, precum și informații statistice despre piețe. Participă firme specializate din țară și străinătate. Bucureşti (Complexul „Romexpo"), 28-30 octombrie.

●**„Inventika".** Manifestare promoțională dedicată promovării noilor tehnologii și inventicii. Participă firme și specialiști din țară și străinătate. Bucureşti (Complexul „Romexpo"), 28 octombrie-1 noiembrie.

●**„Lux '97".** Expoziție cu caracter intern profilată pe produse electrice, electrotehnice, calculatoare, accesorii și consumabile, surse de lumină, corpuri de iluminat - casnic și industrial – sisteme de iluminat. Târgovişte, 29 octombrie-2 noiembrie.

● **„Marmodev '97".** Manifestare specializată pe roci utile, marmură, pietre semiprețioase, utilaje și tehnologii de exploatare și prelucrare. Deva, 28-31 octombrie.

● **„Petrochim '97".** Expoziție cu participare internațională, profilată pe produse și tehnologii chimice și petrochimice, utilaje de laborator pentru industria chimică, mase plastice, cauciuc, uleiuri, benzine, vopsele, precum și utilaje pentru extracția și prelucrarea țițeiului. Bacău, 23-27 octombrie.

● **„Petrochimia '97".** Manifestare internă dedicată chimiei și petrochimiei. Piteşti, 21-24 octombrie.

● **„Promo - Vest".** Manifestare promoțională cu caracter național având menirea să lanseze produse românești pe piața de Vest. Arad, 28-31 octombrie.

●**„Salonul industriei ușoare".** Târg specializat pe confecții textile, tricotaje și încălțăminte, cu participare internă și internațională. Timişoara, 28-31 octombrie.

●**„Telefonie modernă, tehno-audio-video".** Expoziție specializată, care va etala echipamente audio, instalații de sonorizare, echipamente radio, aparatură foto și pentru telefonie. Braşov, 11-14 noiembrie.

●**„Tex '97".** Tradițională manifestare în domeniul materialelor și produselor textile, cu largă participare internă și externă. Se vor expune materii prime și auxiliare, țesături, tricotaje, confecții textile, din piele și blană, produse de marochinărie, încălțăminte. Iaşi, 27 octombrie- 1 noiembrie.

● **„Textil-Confex".** Expoziție cu participare internațională, specializată în produse textile, confecții, încălțăminte, marochinărie. Tg. Mureş, 12-15 noiembrie.

●**„TNPA".** Manifestare cu caracter național, profilată pe produse de artă populară și artizanat, aminitri turistice, cadouri. Bucureşti (Complexul „Romexpo"), 27-31 octombrie.

●**„Târg pentru contractarea SDV-urilor."** Manifestare specifică cu caracter național atribuită SDV-urilor, materialelor consumabile din industria constructoare de mașini, prelucrarea lemnului și pentru uz gospodăresc. Drobeta Turnu-Severin, noiembrie.

●**„Târgul meseriașilor".** Manifestare cu invitați din străinătate, profilată pe mobilier și mic mobilier, îmbrăcăminte, încălțăminte, detergenți, produse alimentare, piese auto, articole din mase plastice. Bistrița, 28-31 octombrie

● **„Samexpo '97".** Expoziție cu participare internațională specializată pe produse textile, confecții, tricotaje, încălțăminte, produse de marochinărie, covoare, decorațiuni interioare, cadouri, utilaje specifice. Satu Mare, 4-8 noiembrie.

Alte manifestări expoziționale

■**La Poiana Braşov.** Firma „Land O'Lakes Inc." din Capitală, organizează la Poiana Braşov, în perioada 3-5 octombrie a.c., Simpozionul „Simpolact '97", la care și-au anunțat participarea 200 de firme din domeniul creșterii taurinelor și prepararea laptelui, specialiști din domeniu, firme de comerț, organisme guvernamentale, bancare și investitori.

Se vor dezbate problemele creșterii producției de lapte, prelucrarea acestuia, politicile și strategia în industria laptelui.

Vor avea loc dezbateri, mese rotunde, întâlniri de afaceri, întâlniri cu reprezentanții ministerului de resort etc. Va avea loc o expoziție de echipamente, materiale conexe, produse lactate etc.

■**La Bălți (Republica Moldova).** În perioada 8-11 octombrie a.c., C.C.I. Bălți (Republica Moldova) organizează a XI-a ediție a Expoziției cu vânzare „Bălți-Consum-Expo" profilată pe mărfuri de larg consum, îmbrăcăminte, încălțăminte, mobilă, produse alimentare, materiale de construcții, mașini și utilaje, articole ale meșterilor populari. În ziua de 8 octombrie se vor organiza întâlniri de afaceri. (Amănunte la C.C.I. Maramureş, Departamentul relații interne-externe, telefon 062-437157).

„Rivulus Dominarum '97"

Urmare din pag. 1

micii întreprinzători se vor bucura de taxe de participare și chirie mult reduse.

•În cadrul multiplelor contacte ce vor fi organizate în cadrul expoziției „Rivulus Dominarum", nu vor lipsi întâlnirile și dezbaterile între reprezentanții unor localități maramureşene, înfrățite cu comune și orașe din alte țări. Astfel, vor fi prezente notabilități din orașul Szolnok – Ungaria (înfrățit cu Baia Mare), Nivelles – Belgia, (înfrățit cu comuna Dragomireşti), Tiszapüspóki – Ungaria (înfrățit cu comuna Săcălășeni) și Peyrius – Franța (localitate înfrățită cu comuna Rozavlea).

•Și-au anunțat participarea oaspeți din multe țări: oameni de afaceri, comercianți, lucrători și conducători ai camerelor de comerț și industrie din Ucraina, Ungaria, Republica Moldova etc. C.C.I. Szolnok va participa cu un stand propriu de informații și oportunități de afaceri.

•O activitate căreia organizatorii îi acordă o foarte mare atenție este „Parteneriatul economic și comercial" – serial de întâlniri și contacte între producători/distribuitori și comercianți, între oameni de afaceri și reprezentanții producătorilor. Pe baza celor anunțate până acum, (mai pot interveni și alte prezențe) și-au anunțat participarea viitori parteneri de afaceri din domeniile: producția de bunuri alimentare (grâu, făină, ulei, materiale de ambalat și tehnologii de fabricație ale acestora); băuturi, alcoolice și nealcoolice; articole de larg consum – electrice, electronice și electrocasnice; produse cosmetice și detergenți; articole de instalații și obiecte sanitare; automobile; mașini de spălat mijloace auto sub presiune; articole și produse textile; cazane și microcentrale; piese auto; mobilier din marmură; obiecte decorative din diferite materiale, inclusiv porțelan; tâmplărie din aluminiu; tehnică electronică de calcul; sisteme de alarmă; materiale de construcții, îndeosebi pentru finisaje; fructe, legume și conserve etc.

•„Parteneriatul economic și comercial" va avea loc în ziua de 13 octombrie, între orele 10-15, iar cu acest prilej se vor prezenta firme, oferte, se vor realiza noi afaceri.

Întâlniri la C.C.I. Maramureş

Cu reprezentanţii firmei „CODECS" – Oradea

În sala polivalentă a C.C.I. Maramureş a avut loc primul contact între reprezentanţii firmei „CODECS" - Oradea şi reprezentanţi a 17 firme din Baia Mare, întâlnire dedicată propagării în rândul operatorilor economici şi ai altor lucrători din societăţile comerciale, a cunoştinţelor asupra managementului şi marketingului modern. Manifestarea a fost organizată de C.C.I. Maramureş şi Centrul de Educaţie la Distanţă Oradea. De reţinut că firma „CODECS" - Oradea este cea care se preocupă de organizarea unor cursuri profesionale, susţinute „la distanţă" cu cei ce doresc să cunoască mai multe, să se perfecţioneze în cunoaşterea şi promovarea principiilor manageriale şi de marketing moderne, în toate domeniile, prin utilizarea unui program la distanţă.

În acest context s-a prezentat participanţilor felul cum lucrează şi cum finalizează firma, mai sus amintită, contractele încheiate cu viitorii cursanţi.

În timpul cursului, care durează şase luni, cei care-l urmează se întâlnesc de 3-4 ori pentru a dezbate temele date, a consulta lectorii pe care firma îi asigură şi a analiza, în comun, problematica cu care se confruntă în activitatea cotidiană, din societăţile în care activează.

Reprezentanţii firmei „ CODECS" doresc să organizeze în Maramureş, şi au propus celor prezenţi înscrierea la un curs format din 5 module în care să se studieze următoarele teme: „Managementul competitiv", „Managementul relaţiilor cu clienţii şi cumpărătorii", „Managementul financiar", „Managementul dezvoltării şi schimbării" şi „Managementul resurselor pentru piaţă".

Cei prezenţi la întâlnire s-au arătat interesaţi de sistemul instructiv oferit de firma „Codecs" şi s-au interesat de condiţiile de întocmire şi realizare a contractelor cu firma.

Precizăm că cei care doresc să urmeze această formă de instruire profesională, se pot adresa C.C.I. Maramureş, Departamentul relaţii interne-externe.

Cu patroana firmei germane „Kulik K.G."

La începutul lunii septembrie a.c., revista Top Business anunţa, printr-un fax trimis Camerei de Comerţ şi Industrie Maramureş, prezenţa unui grup de oameni de afaceri germani în România, în căutarea unor oportunităţi investiţionale.

Considerând că Maramureşul ar avea de câştigat din prezenţa unui asemenea grup în judeţ, C.C.I. Maramureş a răspuns, la rândul său propunând o întâlnire în lunile octombrie - decembrie, printr-o vizită germană în Baia Mare.

Spre surprinderea sa, Camera a fost pusă în situaţia plăcută de a primii oaspeţii germani la doar câteva zile după primul contact, respectiv între 9-14 septembrie a1997.

Cu preţul unor eforturi deosebite, atât din partea Camerei de Comerţ, cât şi a operatorilor economici, întâlnirea a fost organizată în data de 13 septembrie a.c., în Sala Polivalentă a C.C.I. Maramureş.

Faptul că, în locul unei delegaţii de oameni de afaceri din Germania, a fost prezentă d-na Susana Kulik, patroana firmei de consultanţă „Kulik K.G." din Heddensbach, a creat o uşoară nemulţumire în rândul celor 24 de manageri maramureşeni prezenţi şi chiar a conducerii Camerei maramureşene. Înţelepciunea şi experienţa dobândită în ultimii ani i-au determinat pe toţi cei care au răspuns invitaţiei, lansate de Camera de Comerţ, să-şi prezinte firmele, produsele şi intenţiile de colaborare. Urmează acum perioada de aşteptare, în care nemţii vor analiza informaţiile culese din Maramureş (dar şi din alte zone ale ţării: Făgăraş, Alba Iulia, Iaşi, Sibiu, Constanţa, Timişoara etc.), după care vor hotărî spre ce firme se vor îndrepta.

Ţinând însă cont de domeniile de interes precizate de firma de consultanţă germană - turism, construcţii de maşini, metalurgie, transporturi, construcţii, mobilă, textile, comerţ, bere - credem că semnele bune dinspre apus nu vor întârzia să apară în curând.

Iar în acest caz, avantajul va fi de partea celor care au ştiut să-şi ocupe un loc mai bun pe grila de start.

Daniel Filipaş,
Departamentul relaţii interne-externe
al C.C.I. Maramureş

Model german de prezentare a unei firme şi a produselor sale

Joi, 2 septembrie 1997, firma germană „Klockner-Moeller", prin Reprezentanţa sa din România, „Sarko Impex" SRL, a organizat, în colaborare cu Camera de Comerţ şi Industrie Maramureş, o expoziţie de prezenate a firmei şi a produselor sale.

Particularitatea acestei prezentări a constat în faptul că ea s-a realizat, practic, într-un autocar special amenajat, care a fost adus, pentru 5 ore în Piaţa Revoluţiei din Baia Mare.

Este greu, pentru cei care nu au vizitat autocarul să-şi facă o imagine asupra acestui mod de a expune produsele. Pentru că de fapt, este o bijuterie de expoziţie pe roţi, dotată cu tot necesarul pentru un turneu: generator electric, sală de tratative, televizor, videorecorder, radio, cuptor cu microunde, frigider etc. Autocarul, pentu care firma germană a plătit aproximativ 800.000 DM, se află într-un turneu de 4 săptămâni prin Europa de Est, iar în România a poposit la Satu Mare, Baia Mare, Arad, şi Timişoara. De subliniat că multe din produsele expuse se aflau în stare de funcţionare. Au fost expuse: aparatură electrică de joasă tensiune – contactoare, întrerupătoare automate, relee, elemente de comandă şi semnalizare, automate programabile, varietoare de turaţie, convertizoare de frecvenţă, tablouri de distribuţie - de joasă şi medie tensiune - sisteme de distribuţie de energie electrică pe bare etc.

Dintre cele peste 130 de firme şi instituţii maramureşene invitate la expoziţie, au răspuns chemării aproximativ 40 de reprezentanţi, cu toate că erau (sau trebuiau să fie) interesaţi de produsele firmei „Klockner-Moeller", fie ca utilizatori, fie ca şi comerciaţi şi celelalte firme absente.

Rămâne greu de înţeles absenţa multora dintre invitaţi, mai cu seamă că vizitarea expoziţiei nu presupunea absolut nici o obligaţie sau cheltuială. Oricând pentru tehnicieni o astfel de documentare pe viu este bine venită.

N-avem ce face ! Aşteptăm vremea când oamenii de afaceri – şi nu numai ei – vor înţelege că Dumnezau îţi dă, dar nu-ţi bagă în traistă !

LEGISLATIVE * LEGISLATIVE * LEGISLATIVE

Hotărâri Guvernamentale

◆Hotărârea Guvernului nr.412/04.08.1997 privind aprobarea indexării taxei anuale pentru folosirea terenurilor de stat în alte scopuri decât pentru agricultură şi silvicultură. Anexă: taxe pentru folosire. (Monitorul Oficial nr. 189/ 08.08.1997)

◆H.G. nr.423 şi 424/04.08.1997 pentru aprobarea Acordului între Guvernul României şi Guvernul Republicii Armenia, respectiv Azerbaidjan privind colaborarea în domeniul turismului. Anexă: acordurile. (M.O. nr. 191/ 11.08.1997)

◆ H.G. nr.404/04.08.1997 privind reglementarea unor probleme financiare în activitatea sportivă. Anexă: Norme. (M.O. nr. 192/12.08.1997)

◆H.G. nr.443/06.98.1997 precum şi măsurile de aplicare a dispoziţiilor Legii nr. 119/1997 privind alocaţia suplimentară pentru familiile cu copii. Anexă: criterii generale de acordare a burselor. (M.O. nr. 195/15.08.1997)

◆ H.G. nr.447/12.08.1997 privind organizarea şi funcţionarea Ministerului Finanţelor. Anexă: organigrama. (M.O. nr. 197/18.08.1997)

◆H.G. nr.454/12.08.1997 pentru abrogarea H.G. nr. 906/1996 privind modificarea H.G. nr. 389/1996 (transmitere spaţii spaţii comerciale). M.O. nr. 198/19.08.1997.

◆ H.G. nr.446/12.08.1997 privind aprobarea Normelor metodologice pentru punerea în aplicare prevederilor Legii locuinţei nr.114/1996. Anexă: Norme metodologice. (M.O. nr. 203/21.08.1997)

◆ H.G. nr.458/15.08.1997 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 83/1997 pentru privatizarea societăţilor comerciale bancare la care statul este acţionar. Anexă: Norme metodologice. (M.O. nr. 206/25.08.1997)

◆H.G. nr.456/15.08.1997 cu privire la aprobarea Normelor pentru aplicarea prevederilor ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 35/1997/ privind măsuri de stimulare a persoanelor fizice şi juridice pentru încadrarea în muncă a absolvenţilor instituţiilor de învăţământ. Anexă: Norme, convenţii. (M.O. nr. 209/27.08.1997)

◆H.G. nr.457/15.08.1997 pentru aprobarea Normelor metodologice privind porcedurile de privatizare şi condiţiile de organizare şi desfăşurare a vânzărilor de acţiuni, de părţi sociale şi de active. Anexă: Norme metodologice. (M.O. nr. 213/28.08.1997)

◆H.G. nr.466/25.08.1997 privind stabilirea coeficientului de indexare trimestrială a salariilor începând cu luna august 1997. Anexă: tranşele de venit. M.O. nr. 214/ 28.08.1997.

◆H.G. nr.467/25.08.1997 cu privire la indexarea salariilor din sectorul bugetar în sem. II 1997. (M.O. nr. 214/28.08.1997)

◆H.G. nr.471/26.08.1997 privind unele măsuri de protecţie socială referitoare la pensiile de asigurări sociale de stat, unilateral, IOVR şi ale agricultorilor, ajutoarele de şomaj, ajutoarele sociale şi alte venituri ale populaţiei, care se aplică începând cu 1 august 1997. Anexă: alocaţia de hrană, burse plafoane calculatorul nr. 1 şi Calculatorul nr. 2, pentru impozitul pe venit.(M.O. nr. 214/28.08.1997)

Ordonanţe Guvernamentale

◆Ordonanţa Guvernului nr.15/12.08.1997 privind stabilirea termenului de convocare a adunării generale extraordinare a acţionarilor la societăţile comerciale pentru care FPS a dispus dizolvarea. (M.O. nr. 195/15.08.1997)

◆Ordonanţa Guvernului nr.17/15.8.1997 cu privire la unele măsuri de protecţie pentru unele persoane ale căror contracte individuale de muncă au fost desfăcute ca urmare a concedierilor colective prin aplicarea programelor de restructurare, privatizare lichidare. (M.O. nr. 198/19.08.1997)

◆Ordonanţa Guvernului nr.18/15.08.1997 privind stabilirea cuantumurilor părţilor compensatorii pentru persoanele ale căror contracte individuale de muncă vor fi desfăcute ca urmare a concedierilor colective. (M.O. 199/ 19.08.1997)

◆Ordonanţa Guvernului nr.22/19.08.1997

Hotărâri guvernamentale, ordonanţe, ordine

privind unele măsuri de protecţie ce se acordă personalului din industria minieră şi din activităţile de prospecţiuni şi explorări geologice. (M.O. nr. 200/20.08.1997)

◆Ordonanţa Guvernului nr.26/22.08.1997 pentru modificarea şi completarea ordonanţei Guvernului nr.15/1996 privind întărirea disciplinei financiar-valutare. (M.O. 208/26.08.1997)

◆Ordonanţa Guvernului nr.32/25.08.1997 privind reglementarea modului de plată a personalului angajat prin convenţii civile pentru încasarea creanţelor bugetare administrate de Ministerul Muncii şi Protecţiei Sociale. (M.O. 212/27.08.1997)

◆Ordonanţa Guvernului nr.30/25.08.1997 privind aprobarea Aranjamentului de credit stand-by şi a Memorandumului privind politica economică a Guvernului României pe perioada 1997-1998, convenit cu Fondul Monetar Internaţional. Anexă: Aranjament de credit şi Memorandumul. (M.O. nr. 215/28.08.1997)

◆Ordonanţa Guvernului nr.34/25.08.1997 privind completarea şi modificarea unor reglementări referitoare la taxa pe valoarea adăugată. Anexă: Lista materiilor prime pentru care se suspendă TVA în vamă. (M.O. nr. 216/ 28.08.1997)

◆Ordonanţa Guvernului nr.41/28.08.1997 privind aprobarea regulamentului de transport pe căile ferate din România. Anexă: Regulamentul. (M.O. nr. 220/29.08.1997)

◆ Ordonanţa Guvernului nr.43/ 28.0.8.1997 privind regimul juridic al drumurilor. Anexă: Limitele zonelor drumurilor, tonaje, gabarite şi presiuni. (M.O. nr.122129.08.1997)

◆ Ordonanţa Guvernului nr.44/ 28.08.1997 privind transporturile rutiere. Anexă: definiţii şi categorii şi tipuri de trasnport. (M.O. nr. 222/29.08.1997)

◆ Ordonanţa Guvernului nr.48/ 28.08.1997 privind stabilirea unor măsuri de protecţie socială a salariaţilor în cazul transferului dreptului de proprietate asupra acţiunilor sau părţilor sociale ale societăţilor comerciale. (M.O. nr. 224/ 30.08.1997)

◆ Ordonanţa Guvernului nr.49/ 28.0.8.1997 pentru completarea Ordonanţei Guvernului nr. 65/1994 privind organizarea activităţii de expertiză contabilă şi a contabililor autorizaţi. (M.O. nr. 224/ 30.08.1997)

◆Decizia nr.9/23.07.1997 a Comisiei Centrale pentru aplicarea unitară a prevederilor legale în domeniul impozitelor indirecte, privind aprobarea soluţiilor referitoare la aplicarea prevederilor Ordonanţei Guvernului nr. 3/1992 privind taxa pe valoarea adăugată, republicată, cu modificările ulterioare. Anexă: soluţii. (M.O. nr. 189/08.08.1997)

Ordine

◆ Ordinul nr. 1418/01.08.1997 al Ministrului Finanţelor şi nr.344/01.08.1997 al Băncii Naţionale a României privind aprobarea planului de conturi pentru societăţile bancare şi a normelor metodologice de utilizare a acestuia. (M.O. nr. 189/08.08.1997)

◆Ordinul Ministrului Transporturilor nr.341/31.07.1997 privind delimitarea în teritoriu a lucrărilor finanţate din Fondul Special al drumurilor publice. (M.O. nr.192/12.08.1997)

◆ Ordinul nr.1419/01.08.1997 al Ministrului Finanţelor pentru aprobarea Normelor de modificare şi de completare a Normelor metodologice de aplicare a Ordonanţei Guvernului nr.23/1995 privind instituirea sistemului de marcare pentru ţigarete, produse din tutun şi băuturi alcoolice, aprobate prin Ordinul ministrului de stat, ministrul finanţelor, nr.213 din 05.02.1996. Anexă: Norme. (M.O. nr. 201/ 20.08.1997)

◆Ordinul nr.60/01.08.1997 al Agenţiei Naţionale pentru Resurse Minerale, privind continuarea activităţii de primire a ofertelor pentru perimetrele rămase libere în urma primei runde naţionale de licitaţie. (M.O. nr. 20/20.08.1997)

◆ Ordinul nr.1602/21.08.1997 al Ministrului Industriei şi Comerţului privind aprobarea programelor de reorganizare şi restructurare a regiilor autonome din industria minieră. Anexă: lista regiilor. (M.O. 205/22.08.1997)

◆ Ordinul nr.1602/21.08.1997 al Ministrului Industriei şi Comerţului privind aprobarea programelor de reorganizare şi restructurare a regiilor autonome din industria minieră. Anexă: lista regiilor. (M.O. 197/18.08.1997)

Maramureşul la Târgul Internaţional „Szolnok ‘97”

În perioada 3-7 septembrie 1997, Camera de Comerţ şi Industrie Maramureş a fost prezentă, cu stand propriu la cea de-a V-a ediţie a Târgului Internaţional „Szolnok ‘97”. Participarea în cadrul acestei manifestări s-a făcut în baza convenţiei de colaborare încheiate în 6 mai 1997, între C.C.I. Maramureş şi C.C.I. a judeţului Iász-Nagykun-Szolnok. Târgul internaţional „Szolnok ‘97” a fost dublat cu o serie de acţiuni de informare şi de parteneriat economic şi comercial, acţiuni desfăşurate în organizarea C.C.I. Iász-Nagykun-Szolnok, la sediul acesteia.

Astfel, în data de 4 septembrie d-na Maria Morcovescu, vicepreşedinte a C.C.I. Maramureş a participat alături de directorul F.P.S. Sălaj, dl. George Ludoşan, la seminarul „Privatizarea în România”.

Seminarul a fost precedat de o conferinţă de presă la care atât reprezentanţii C.C.I. Maramureş, cât şi cei ai F.P.S. Sălaj au răspuns întrebărilor mass-media, legate în mod special de clarificarea aspectelor privind procesul de privatizare în România, posibilitatea participării oamenilor de afaceri străini la cumpărarea de acţiuni ale societăţilor comerciale care se privatizează, modul de desfăşurare a licitaţiilor, precum şi evaluarea societăţilor supuse privatizării ca şi aspecte privind dezvoltarea şi aportul sectorului privat în economie.

La lucrările seminarului au participat oameni de afaceri maghiari interesaţi de tema supusă dezbaterii, care au pus întrebări punctuale privind posibilitatea de a participa la privatizarea în domeniul farmaceutic, al telecomunicaţiilor, software-ului, precum şi în domeniul preparării şi distribuirii apei potabile.

De asemenea, au fost puse întrebări referitoare la regimul investiţiilor străine în România. Pentru problemele ridicate de partenerii maghiari directorul F.P.S. Sălaj, respectiv vicepreşedinta C.C.I. Maramureş, au dat explicaţiile necesare.

De menţionat, că legislaţia în domeniul constituirii societăţilor comerciale şi a investiţiilor străine a fost pusă la dispoziţia C.C.I. a judeţului Iász-Nagykun-Szolnok, pentru a putea fi consultată de cei interesaţi.

Alături de reprezentanţii C.C.I. Maramureş, la Szolnok au fost prezenţi şi oameni de afaceri maramureşeni: reprezentanţii firmelor: „Buciumana” S.R.L. şi „Intracom” S.R.L. care au reuşit să stabilească primele contacte de afaceri în domeniile proprii de interes.

Standul C.C.I. Maramureş, stand de informare-documentare economică, legislativă şi comercială a fost vizitat, pe parcursul celor 5 zile, către de numeroşi oameni de afaceri maghiari, precum şi de reprezentanţi ai unor instituţii, organizaţii şi ai misiunilor diplomatice în Ungaria, cărora li s-a prezentat judeţul Maramureş, cererea-oferta maramureşeană, legislaţia română în domeniul constituirii societăţilor comerciale, cea a investiţiilor străine şi, nu în ultimul rând rolul C.C.I. Maramureş în sprijinirea comunităţii oamenilor de afaceri şi în dezvoltarea colaborării economice internaţionale.

Un exemplu elocvent în acest sens l-a constituit întâlnirea vicepreşedintei C.C.I. Maramureş, d-na Maria Morcovescu, cu consilierul comercial al Ambasadei Israelului la Budapesta, ocazie cu care au fost prezentate acestuia oportunităţile de afaceri maramureşene.

Desfăşurat pe o suprafaţă de cca 2000 m.p., cu o participare a peste 100 de firme, Târgul Internaţional „Szolnok ’97” a atras un număr mare de vizitatori şi a constituit un foarte bun prilej de prezentare a comunităţii de afaceri maramureşene.

Totodată, Târgul „Szolnok ’97”, a fost al doilea pas concret în dezvoltarea colaborării între cele două Camere, colaborare care va continua să se dezvolte simţitor în luna octombrie când oaspeţi din Szolnok vor participa la Expoziţia „Rivulus Dominarum ’97”.

Ing. Eugen MERCEA
Departamentul relaţii interne-externe

La Bucureşti are loc:

■„Târgul Internaţional al Investiţiilor”; ■„Forumul cooperării economice”

La iniţiativa Camerei de Comerţ şi Industrie a României şi a Municipiului Bucureşti se organizează, în Capitală, la Complexul „Romexpo”, în zilele de 27-28 octombrie a.c., primul Târg Internaţional al Investiţiilor – „T.I.I. ‘97” din România, având menirea să asigure contacte directe între ofertanţii români de proiecte de investiţii şi parteneri străini, doritori să investească în România.

Primul ”T.I.I. ‘97” va avea loc sub înaltul patronaj al preşedintelui României care, apreciind iniţiativa CCIRMB a hotărât ca, în aceleaşi zile, să fie organizată şi o altă manifestare internaţională şi anume „Forumul cooperării economice”, la care vor participa, pe lângă investitori străini, oameni de afaceri, reprezentanţi ai unor bănci internaţionale şi româneşti, miniştri de resort din ţările europene.

În cadrul acestor foarte importante manifestări vor avea loc multiple contacte între parteneri români şi străini, se vor prezenta oportunităţile româneşti de investiţii, se vor vizita obiective de investiţii aflate în execuţie. Celor prezenţi li se va prezenta legislaţia românească în domeniul investiţiilor străine, facilităţile oferite de statul român celor ce investesc în ţara noastră.

Va avea loc primirea oaspeţilor la preşedinţia ţării şi va avea loc o sesiune plenară dedicată prezentării mediului de afaceri din România şi climatului investiţional. factori de răspundere din instituţii guvernamentale, ministere, bănci, organizaţii neguvernamentale etc, vor prezenta o serie de expuneri legate de atragerea investitorilor străini, promovarea investiţiilor şi colaborarea economică internaţională.

În ziua a II-a lucrările se vor desfăşura pe ateliere de lucru şi domenii: industrie, agricultură, servicii, infrastructură etc.

O mare parte a timpului va fi rezervată întâlnirilor de afaceri bilaterale, încheierea unor afaceri, analiza unor investiţii etc.

P.S. Operatorii economici care doresc să participe la lucrările „T.I.I. ‘97” şi „Forumul cooperării economice” sunt invitaţi să ia legătura cu lucrătorii C.C.I. Maramureş (Departamentul relaţii interne-externe, telefon 062-437157).

De reţinut ...

●Camera de Comerţ şi Industrie Româno-Indiană din Bucureşti, ne-a anunţat intenţia sa de a organiza o serie de manifestări promoţionale (misiuni economice, sesiuni, simpozioane etc.) în scopul revigorării relaţiilor economice româno-indiene. Mai precizăm că se primesc membri ai acestei camere, din rândul operatorilor economici români.

-Mai suntem informaţi că, C.C.I. Româno-Indiană se preocupă de participarea oamenilor de afaceri şi producătorilor români la Târgul Internaţional de la New-Delhi, din 14-27 noiembrie 1997. Cei interesaţi de participare sunt rugaţi să contacteze C.C.I. Maramureş.

●Tot printr-o scrisoare, C.C.I. Vaslui ne informează că pentru cunoaşterea firmelor maramureşene, a produselor şi ofertelor lor în judeţul Vaslui, îşi oferă serviciile în a organiza întâlniri individuale, sau colective, între reprezentanţii firmelor maramureşene şi a societăţilor vasluiene care prezintă interes în dezvoltarea relaţiilor comerciale, sau în vederea contactării lor în scopul realizării unor afaceri.

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relaţii interne-externe al C.C.I. Maramureş, tel/fax: 062-437157

(Când solicitaţi informaţiile faceţi trimitere la numărul de referinţă din paranteza cererii/ofertei)

• Din judeţ

♦Firmă băimăreană specializată în confecţii textile oferă produse alimentare şi maşini pentru industria textilă. (0103)

♦Din Sighetu Marmaţiei se oferă: argon îmbuteliat la presiunea de 150 bari în butelii de 6 m.c., la preţul de 7DM/m.c. Oferă, de asemenea şi alte gaze îmbuteliate – oxigen, azot, acetilenă, dioxid de carbon, amestecuri de gaze pentru sudare. (0808)

♦Firmă privată din Baia Mare oferă următoarele materiale: consumabile din hârtie, hârtie pentru copiator 80g/m.p., format A3 şi A4, colorată, hârtie de scris, hârtie imprimantă, mai multe tipuri de autocopiative. (0807)

♦Firmă din Tg. Lăpuş solicită, de pe piaţa internă/externă, gater vertical – deschidere 32-36 ţoli, cameră de aburire de 20 m.c. capacitate, uscător pentru lemn de 20 m.c., centrală termică pe combustibil solid – 4 mm, circular multiplu şi strung pentru furnire estetice, pentru furnir tehnic, pentru cherestea şi alte scopuri industriale, lemn de foc şi mangal de bocşă. Efectuează servicii de transport material lemnos. (0809)

♦Oferta unei firme din Baia Sprie: uşi cuplate pentru balcon, de dimensiunea 2000x700. (0812)

♦Firmă privată din Baia Mare oferă: presă pentru depresat anvelope auto, compresor auto, cric hidraulic auto. (0816)

♦Firmă specializată din Baia Mare oferă următoarele servicii: reparaţii utilaje, prelucrări prin aşchiere, confecţii metalice, analize şi determinări chimice de laborator, lucrări de foraje pentru alimentări cu apă. Mai oferă diferite roci utile: piatră pentru mozaicuri, gresie caolinitică, argilă roşie, argilă galbenă, pietriş şi nisip, gips etc. (0824)

♦Societate pe acţiuni din Baia Mare execută lucrări de construcţii - clădiri social-culturale, blocuri de locuit, locuinţe individuale, obiective industriale şi comerciale. Efectuează servicii: transport rutier, proiectare, lucrări de construcţii metalice şi altele. (0821)

• Din ţară

❖Din Galaţi se oferă următoarele servicii: transport marfă, capacităţi aeronavă 7.5-10 to; 6,7 to; 4-5 to; transport persoane cu aeronavă - 25-48 pasageri; 20-36 pasageri. (0811)

❖Firmă din Cluj-Napoca oferă îmbrăcăminte second-hand importată din Suedia. (0813)

❖Ofertă diversificată de tablă a unei firme din Călăraşi: tablă zincată de 0,6-1 mm, preţ 3600 lei/kg; tablă zincată de 1-1,25 mm; tablă zincată cutată de 0,6-1 mm lată de 750-1125 mm; tablă zincată ondulată de 0,6-1 mm; tablă neagră decapată de 0,4-3,5 mm şi 5 mm, la 2250 lei/kg şi tablă zincată de 1,25-2,5 mm. (0814)

❖Societate pe acţiuni din Buzău oferă: geamuri trase, geamuri securizate, oglindă salină, butelii din sticlă, geamuri izolatoare termopan, echipamente auto, geamuri multistrat, cărămizi din sticlă, table şcolare, geamuri prelucrate pentru mobilă, mobilier din sticlă groasă (8-10 mm), oglinzi decorative şi tip veneţian, geamuri serigrafiate, închideri vitrate şi construcţii din sticlă. (0819)

❖Firmă privată din Capitală oferă pentru intern şi export: monitor CM751ET, cu suprafaţa de lucru de 367x276 mm, lăţimea benzii video 200 Mhz şi frecvenţei de deflecţie de maximum 94 Khz. (0815)

❖Firmă pe acţiuni din Iaşi oferă pentru piaţa internă/externă: produse PASF – răşini poliesterice nesaturate armate cu fibră de sticlă, rezistente la +150^0 şi -50^0, densitate 4kg/dmc, rezistentă în medii acide. Mai oferă coşuri stradale de 20 şi 25 litri, containere pentru gunoi, felinare şi abajururi tip stradal; cuve, vase rezervoare pentru transportul şi depozitarea produselor alimentare – lapte, vin, sucuri; ambarcaţiuni de agrement; luminatoare industriale; accesorii auto; plăci plane şi cutate – transucide şi colorate. Firma execută amenajări ale parcurilor de agrement, pieţelor alimentare, lucrări de protecţie anticorozivă etc. (0818)

❖Din Slatina se oferă: confecţii metalice din oţel, confecţii din profile de aluminiu, anodizat natur şi color, vitrine cu ochiuri fixe şi mobile, uşi-portal, uşi simple şi ferestre, uşi de garaje, închideri de balcoane, mobilier, geam termopan. (081)

❖Firmă privată din Capitală oferă telefoane celulare „Samsung S.G.H.-200"; „Ericsson G.H./F - 388" - 4.019.900 lei; „Ericsson G.H. - 688" - 4.659.900 lei; „Ericsson G.F. - 788" - 5.469.900 lei; „Sony C.M.-D.X. - 1000" – 3.904.900 lei; „Siemens - 56" – 3.289.900 lei; „Nokia - 2110" – 3.539.900 lei şi „Nokia - 8110" – 4.274.900 lei. (0823)

❖ Firmă specializată în scule pentru prelucrat metale din Râşnov oferă: scule pentru găurit, alezat, lărgit şi adâncit, freze, scule pentru filetat şi debitat, scule pentru strunguri, pentru minerit, agricultură, truse de scule şi scule speciale. (0825)

❖Firmă bucureşteană pe acţiuni oferă mochetă - 80.317, la preţul de 25.000 lei/m.p. (0822)

❖Firmă pe acţiuni din Bucureşti oferă o foarte largă gamă de mijloace auto specializate, precum şi şasiuri ale acestora: autofrigorifică pe şasiu ARO „Peugeot", AB - 16.230, AB - 1720, vehicul izoterm pe şasiu „Dacia" - platformă , vechicul mixt pe şasiu „Dacia", vehicul frigorific pe şasiu „Dacia", platformă, autospecială transport pâine în containere, autocisterne interne pentru lichide alimentare pe şasiuri diferite, autotren pentru stins incendii cu apă şi spumă, autopompă - cisternă pentru alimentare cu apă, autovidanjă pe şasiu AB - 26.230, autocurăţitor canale pe şasiu AB - 16.230, multe alte tipuri de autospeciale - cu macara, transport mărfuri speciale, autoplatformă transport mărfuri, autoplatformă transport busteni, autosanitară şi multe altele. (0820)

• Din străinătate

• Firmă din Republica Moldova oferă articole din polietilenă şi polipropilenă - de joasă şi înaltă presiune. (0364)

• Firmă din Germania oferă săpun şi soluţii de spălare şi lustruire. (0395)

• Firmă privată din Postfach - Germania oferă servicii în domeniul prelucrării şi finisării lemnului. (0401)

• Firmă germană din Bremen - Germania solicită sucuri din diferite fructe şi legume. (0404)

• Firmă germană solicită confecţii din stofă pentru bărbaţi. (0407)

• Altă firmă solicită confecţii din stofă pentru femei. (0408)

• Confecţii - haine de lucru - este cererea altei firme germane. (0409)

• Alte 4 firme germane solicită confecţii textile pentru femei şi bărbaţi, îmbrăcăminte sport. (0410, 0411, 0412, 0413)

• Firmă germană solicită colaborare în comercializarea bicicletelor, anvelopelor şi accesoriilor auto. (0414)

• Firmă privată din Ungaria oferă pui congelaţi şi preparate din carne de pui. (0417)

• Tot din Ungaria se oferă veselă pentru restaurante şi self-service-uri: pahare, tacâmuri, ustensile pentru gătit, accesorii pentru cafenele, baruri şi restaurante. (0419)

• Firmă germană solicită colaborare cu distribuitori de conserve (vită şi porc), cu distribuitori de textile (second-hand) şi încălţăminte. (0420)

• Din Germania se caută producători români de încălţăminte. (0422)

• Producător german de curele de transmisie din piele şi cauciuc, îşi oferă produsele. (0424)

• Firmă din München doreşte să importe din România ulei de floarea-soarelui. (0425)

• Comerciant german doreşte să importe din România fructe (piersici, caise, prune etc.) şi castraveţi şi doreşte să exporte conserve. (0426)

• Alt comerciant german doreşte să importe din România mari cantităţi de carne de porc şi de vită. (0429)

• Ofertă germană de autovehicule japoneze la second-hand. (0132)

• Firmă germană cere pentru colaborare pe termen lung, client producător de piese ştanţate, presate, din tablă şi aluminiu, pentru autovehicule. (0435)

RENOMÉ RT

Nu mai trebuie să vă deplasaţi la Budapesta !

De acum puteţi procura şi la Nyiregyháza, cu acelaşi preţ redus ca la Budapesta hârtii şi rechizite de renume mondial

Kerlita

Magazin: Nyiregyháza, str. Vasvári Pal nr. 6, Tel-Fax: 36/42/433679.

Comercianţii sunt aşteptaţi la SA „Renomé" SA din Nyiregyhaza, aflată la magazinul „Nyirfa" – etajul I, şi poate fi contactată şi la telefon: 36/42/310-295 sau Fax: 36/42/310-093.

hermes CONTACT

COLEGIUL REDACŢIONAL: ing. GHEORGHE MARCAŞ, director; ec. MARIA MORCOVESCU, membru, TEODOR TOHĂTAN, redactor responsabil;
SEDIUL REDACŢIEI: Centrul de afaceri Maramureş, Bd.Unirii nr.16, 4800 Baia Mare. Telefoane: 062-433900, 062-433909; Tehnoredactare computerizată: prog. as. MIRCEA TRIF; Culegere computerizată: GABRIELA CRAINIC. Tiparul : S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.