



Editorial

Trilaterală camerelor teritoriale: ROMÂNIA – UNGARIA – UCRAINA

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Relațiile și schimburile comerciale internaționale dintre țările lumii, în general, și cu țările vecine, în special, au fost preocuparea tradițională atât a guvernelor și diplomaților, dar mai ales a oamenilor de afaceri. Nici o țară, nici o firmă nu poate să se dezvolte, să se consolideze economic și financiar, fără un aport, cât de cât, la schimburile comerciale internaționale. Astăzi țările și firmele care sunt implicate în



Continuare în pag. a 2-a

Misiune economică maramureșeană în Ucraina

Precum se știe la manifestările prilejuate de Expoziția „Rivulus Dominarum” au participat și membrii delegației ucrainiene din regiunea Ivano Frankivsk, condusă de dl. Humeniuc Vasili Vasiliovici, președintele C.C.I. a regiunii, ca oaspeți ai C.C.I. Maramureș.

În urma convorbirilor avute cu acest prilej, între președintele C.C.I. Maramureș și delegația ucraineană, la puțin timp

după vizita ei în Maramureș, la C.C.I. s-a primit următoarea invitație:

„Stimate d-le președinte Gheorghe Marcaș și d-nă vicepreședinte Maria Morcovescu, ne face o cinste deosebită să vă invităm la Ivano-Frankivsk, împreună cu specialiști și oameni de afaceri din Maramureș, pentru a ne sfătui și a găsi mijloacele și căile de

Continuare în pag. a 12-a

Expoziția „Rivulus Dominarum” - o excelentă manifestare promoțională



În zilele de 10-13 octombrie 1997, municipiul Baia Mare a găzduit a V-a ediție a Expoziției „Rivulus Dominarum”, cea mai importantă manifestare promoțională ce se organizează, anual în această zonă a țării, de către C.C.I. Maramureș care a polarizat atenția oamenilor de afaceri, comercianților și specialiștilor din multe județe ale țării, dar și a locuitorilor Băii Mari, vizitatori ai standurilor și participanți activi la manifestările prilejuate de „Sărbătoarea castanelor”.

La această grandioasă și excelentă manifestare expozițională, au participat, cu standuri, 41 de firme din toată țara și din străinătate.

Festivitatea de inaugurare a fost marcată de prezența d-lui Gheorghe Marcaș, președintele

C.C.I. Maramureș, care a salutat participarea și oaspeții și le-a urat succes în afaceri. Au fost prezenți la eveniment d-nii Vasile Berci, prefectul județului, Cristian Anghel, primarul municipiului Baia Mare, Andrei Chiliman vicepreședinte a Camerei Deputaților, parlamentari, reprezentanți ai multor firme băimărene, oameni de afaceri, personalități din instituțiile județene și municipale, trimiși ai unor ziare - centrale și locale - și

ai unor posturi de radio și televiziune.

Au onorat cu prezența domniilor lor membrii delegațiilor din regiunea Ivano-Frankivsk (Ucraina), condusă de dl. Humeniuc Vasili Vasiliovici, președintele C.C.I. Ivano-Frankivsk, a C.C.I. din județul Szabolcs-Szatmár-Bereg, condusă de dl. Olah Iános, președintele acestei instituții din Nyregyháza, cea a C.C.I. din județul Iász-Nagykuns-Szolnok, condusă de dl. Kerekgyárto Imre, secretar general al acelei camere, precum și de Excelența Sa Visutdh Chongcharoen-Choke-Skul, locțiitorul ambasadorului Thaiandei la București. Remarcăm prezența unor oaspeți din județele Timiș, Arad, Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj precum și din Capitala României.

Continuare în pag. a 3-4-5-6 și 7

Trei zile de festival:

„Sărbătoarea castanelor”

10 octombrie 1997. Zi de calendar pastelată de aurul toamnei, zi pregătită minuțios de gospodarii municipiului, de comercianți, artiști de toate felurile și de miile de locuitori care, după reușitele anilor trecuți, n-au uitat că această zi este prima a unui autentic festival: „Sărbătoarea castanelor”. Și cu toate că această amplificată multitudine de manifestări, a băimărenilor n-a împlinit nici zece ani, ea a devenit tradițională prin faptul că oamenii orașului de la poalele Ignișului și Gutâului, au știut să o transforme într-un

adevărat festival al veseliei, prieteniei, gândurilor bune și frumoase.

Din seara zilei precedente Piața Unirii cu bulevardul ei larg, cu străzile învecinate și spațiile verzi au fost cucerite de chioșcurile, parasolarele și corturile comercianților, a îmbrăcat haina festivalului, ca în ziua sorocită

startului, 10 octombrie, ea să fie invadată de lumina caldă a toamnei, de oameni veseli, voie bună și optimism.



Continuare în pag. a 8-a

Poftiți la CONF STIL '97 !

În perioada 20-23 noiembrie C.C.I. Maramureș organizează o altă importantă manifestare promoțională: CONF STIL '97. La ea și-au anunțat participarea

multe firme specializate în materiale textile, confecții, îmbrăcăminte și încăl-



țăminte, din toată țara. Vor fi prezente trei firme românești - reprezentante ale

unor firme producătoare de utilaje în domeniu, din Germania Grecia și Cehia. În ziua de 21 noiembrie vor avea loc întâlniri în cadrul parteneriatului economic.

La CONF STIL '97 se mai pot face înscrieri până în 10 noiembrie.

Urmare din pag. 1

comerțul exterior sunt viabile, prospere și bogate.

Nici România nu face excepție de la această cerință economică. Scăderea îngrijorătoare a nivelului valoric al comerțului exterior, în P.I.B. românesc, face parte din motivația gradului de sărăcie cu care ne confruntăm în etapa actuală. De aceea, nu întâmplător în programele lor, toate guvernele din ultimii șapte ani și-au prevăzut ca obiectiv major dezvoltarea comerțului exterior, dar care nefiind sprijinite politic, diplomatic și financiar, au eșuat.

Față de această situație, comunitatea oamenilor de afaceri, prin organizațiile profesionale, patronale și camerele de comerț și industrie teritoriale și-au stabilit programe proprii de acțiuni, prin care să promoveze comerțul exterior și schimburile comerciale. Încă din anul 1991 Camera de Comerț și Industrie Maramureș și-a fixat ca obiectiv prioritar activitatea de organizare și promovare a comerțului exterior, folosindu-se de mijloacele și acțiunile specifice aflate în derulare, pe plan internațional, în acea perioadă.

Astfel, s-au organizat misiuni economice cu oameni de afaceri și participări la târguri și expoziții, ori acțiuni de parteneriat în diferite țări ale lumii, în special în Europa. În paralel, s-au stabilit relații directe între Camera de Comerț și Industrie Maramureș cu C.C.I. teritoriale, sau naționale din străinătate. În decursul celor aproape șapte ani, Camera noastră și operatorii economici maramureșeni au participat la peste 25 misiuni economice și la 30 de târguri și expoziții organizate peste hotare. Au fost cuprinse în aceste acțiuni, țări de pe aproape toate continentele lumii – Austria, S.U.A., Anglia, Franța, Italia, Grecia, Bulgaria, Ungaria, Ucraina, Australia, Thailanda, China, Singapore, Cehia, Slovacia și altele.

În acest timp, C.C.I.

Trilaterală camerelor teritoriale: ROMÂNIA – UNGARIA – UCRAINA

Maramureș a stabilit contacte directe, sau prin corespondență, cu camerele teritoriale, ori naționale din peste 36 de țări din Europa, America și Asia. Totodată, Camera maramureșeană a devenit, prin aderarea și prin activitatea sa, membră a unor organizații și fundații internaționale sau a unor camere bilaterale. De asemenea, Camera noastră a participat la diferite întâlniri internaționale organizate de Eurochambre, de Adunarea Regiunilor din Europa (A.R.E.), de Uniunea Europeană, de

economice, comerciale și financiare.

Toate aceste acțiuni care au cuprins un spectru larg de interese, au permis nouă și operatorilor economici maramureșeni să fim informați cu date despre posibilitățile economice și comerciale de pe diferite piețe, cu legislația acestora, cu condițiile vamale, în special facilitățile și restricțiile acestora. Prin intermediul Buletinului Informativ al Camerei, „Hermes Contact”, prin conferințe și întâlniri, prin mass-media locală, am



Forumul FRANCOPHON al Afacerilor, Forumul Crans Montana și altele. Menționăm totodată contactele stabilite, directe sau prin corespondență, cu aproape toate ambasadete străine acreditate în România, sau cu ambasadete române din străinătate. Au fost organizate întâlniri, la sediul camerei din Baia Mare, sau a ambasadetelor din București ale Germaniei, Angliei, Chinei, Ucrainei, Republicii Moldova, Canadei, Austriei, Uniunii Europene, Norvegiei, Indoneziei, Ungariei, Braziliei, Albaniei, Thailandei și ale altor țări.

Pentru o cât mai largă deschidere am folosit conferințele, organizate de diferite instituții internaționale. Prin intervențiile noastre, luările de poziție, scrise sau de cuvânt, ne-am subliniat prezența și existența, deschizând căi noi de parteneriat cu organisme și organizații internaționale

stabilit o comunicare permanentă asupra și despre aceste acțiuni și activități promoționale de interes național și internațional.

La toate acțiunile organizate în țară sau în străinătate, delegațiile Camerei noastre au prezentat partenerilor de discuții și tratative oportunitățile operatorilor economici maramureșeni, ori ale județului nostru.

Am încercat și suntem convinși că am reușit să facem un lobby al oportunităților românești, în condițiuni nu tocmai favorabile ale unei politici interne care, de multe ori, ne-a creat greutate în tratative. Cu toate acestea am avut audiență la partenerii de discuții dintre care mulți ne-au devenit și parteneri de afaceri, de relații economice și/sau comerciale și totodată, prieteni.

În ansamblul acțiunilor globale, un obiectiv

punctual, stabilit în programul de dezvoltare al C.C.I. Maramureș, l-a constituit acțiunea susținută pentru formarea Trilateralei Economice și Comerciale dintre camerele de comerț și industrie din județele de frontieră din România, Ungaria și Ucraina. Împreună cu organele administrației publice locale am stabilit un parteneriat cu județele Szabolcs-Szatmár-Bereg și Iász-Nagykun-Szolnok din Ungaria. După multiple schimburi de misiuni economice și de delegații, au fost încheiate protocoale și înțelegeri bilaterale separate, între C.C.I. Maramureș și C.C.I. din Szolnok, respectiv C.C.I. din Nyíregyháza.

În paralel Camera noastră a început să contacteze și să aibă schimburi de delegații cu regiunea Ivano-Frankivsk și regiunea Transcarpatia din Ucraina. Ca urmare a acestor acțiuni am reușit să realizăm un parteneriat aflat în curs de definitivare.

„Sărbătore a Castanelor” și Expoziția „Rivulus Dominarum ‘97” ne-a prilejuit întâlnirea cu delegațiile din județele românești din zonă, cu cele din Ungaria și Ucraina. Cu această ocazie am stabilit, prin consens, un parteneriat economic și comercial trilateral. În comun am hotărât să-l dezvoltăm, în interesul tuturor părților semnatare și a operatorilor economici din zonele noastre de activitate.

Cu această ocazie am organizat un simpozion cu tema: „Căile și mijloacele de dezvoltare a relațiilor comerciale dintre zonele și țările vecine”, care a dezbătut aspectele și căile de dezvoltare a comerțului în zonă și rolul Camerelor de Comerț și Industrie în sprijinirea acțiunilor operatorilor economici. Putem să spunem că am pus

Continuare în pag. a 12-a

Expoziția „Rivulus Dominarum” - o excelentă manifestare promoțională

Cuvântul expozanților

La încheierea celor patru zile cât a durat Expoziția „Rivulus Dominarum”, toți cei prezenți au remarcat excelența organizare a manifestării, dar dincolo de aceasta aflul publicului la standurile expozanților și interesul deosebit al acestora față de produsele expuse. În acest fel, s-a înregistrat un fructuos dialog între expozanți și vizitatori, ceea ce a generat un sondaj de opinii, pentru primii și un prilej de cunoaștere a ce este nou în multe domenii reprezentate de firmele expozante, pentru vizitatori. Din acest dialog de proporții a rezultat succesul manifestării, al cărei rezultat este, indiscutabil, încheierea de noi contacte, proiectarea unor noi afaceri, vânzări de produse și conturarea unor contracte de viitor.

Dar să dăm cuvântul expozanților.

„Revenim pentru a încheia contracte”

Pe terasa Sălii Sporturilor „Dacia” stăm de vorbă cu dl. Eugen Vela, reprezentantul firmei „Tecnowash” S.R.L. Arad.

„Suntem pentru prima dată la „Rivulus Dominarum” și impresiile noastre sunt excelente, Baia Mare dovedindu-se a fi la înălțime prin organizare, prin comportament și interesul oamenilor. Noi am prezentat mașini de spălat universale, inclusiv auto, în trei tipodimensiuni. Apoi, compresoare mici, pentru vopsitorii și ateliere de vulcanizare; două tipuri de aspiratoare de praf și lichide și aspiratoare speciale pentru spălarea covoarelor, placajelor de gresie și faianță. Produsele au



„Ne bucură interesul vizitatorilor”

„Firma noastră „Merom” S.R.L. Baia Mare, ne spune dl. Andrei Koszta, patronul firmei, a prezentat o serie de scule și utilaje mici pentru grădinarit, întreținerea parcurilor și alte lucrări, cu caracter de noutate: motocultoare de 3,8 – 8 cai putere, cositoare rotative cu brazdă de 55 cm lățime și altele. Produsele au stârnit un interes deosebit, prin noutatea și performanțele lor, iar acest interes se va materializa prin sporirea vânzărilor acestor produse de importanță capitală pentru grădinari și cei ce întrețin spațiile verzi și parcurile.

Prezențe remarcabile.

Pe terasa Sălii Sporturilor „Dacia” au expus eșantioane de produse reprezentanta firmei germane „W.A.P.” din Brașov: aspiratoare industriale, utilaje de spălat, alte utilaje de întreținere. Cât despre firma „Departament Construcții” S.R.L. Ulmeni a prezentat cel mai mare utilaj – o schelă din aluminiu pe roți utilă în construcții, depozite, biblioteci inclusiv la amenajarea Expoziției „Rivulus Dominarum”.

„Expoziția – oglinda noastră”

Tot pe platforma exterioară ne oprim la unul din cele mai mari standuri, cel al S.C. „Scipomar” S.A., unde avem prilejul de a-l reîntâlni pe unul din specialiștii firmei, dl. ing. Nicolae Oșanu, care ne-a spus: „Suntem la această expoziție pentru a V-a oară și cred că dacă n-am fi venit, cumpărătorii, consumatorii și cei ce ne cunosc ar fi zis că ceva nu este în regulă la firma noastră, deci nu ne-ar aprecia la valoarea noastră așa cum suntem și cum sunt rezultatele muncii noastre. Expoziția fiind deci o oglindă care ne reliefează asupra a ceea ce suntem și ce producem. Deci, am avut prilejul să le spunem clienților că am rămas aceiași producători de fructe – mere, pere, prune, castane – de legume, de gemuri excelente – din afine, căpșuni, piersici, că suntem un mare producător de sucuri naturale

din mere, afine și altele. În acest an le-am făcut oamenilor o surpriză cu un produs nou, de mare tradiție în Maramureș și anume magiunul din prune, la borcane mari de 800 grame și la prețuri foarte accesibile.

Cât despre vânzări și ele reflectă atașamentul clienților față de noi; am vândut zilnic produse în valoare de peste 5 milioane de lei, ceea ce ne satisface”.

„Vin spre firma noastră tot mai mulți utilizatori”

La standul S.C. „A.P.S.A.”

S.A. Baia Mare, stăm de vorbă cu dl. Anton Silaghi. „Prezentăm o mai mare diversitate de produse deoarece producția firmei a devenit mult mai complexă, iar produsele sunt tot mai mult solicitate peste hotare, până și în Thailanda. Prezentăm piese auto pentru 20 de tipuri de autovehicule și discuri de ambreiaj pentru 8 tipuri de mașini. Ca produse în premieră: pivot-fuzetă cu buceși pentru autocamioane „Raba”, centuri-frână pentru tractoare, subansambluri și discuri pentru „Dacia Nova” – piese solicitate tot mai mult de masa de utilizatori care ne-au asaltat cu întrebări și cereri”.

„N-am venit să vindem, ci să informăm”

„Unora li s-ar părea curios că spun așa, ne-a declarat dl. ing. Florin Sălăjan, reprezentantul S.C. „Samus” S.A. Satu Mare, dar este un adevăr. Am venit pentru prima dată la „Rivulus Dominarum” cu obiectivul să informăm publicul despre ceea ce realizează, mai nou, firma noastră: o gamă largă de mașini de gătit cu gaze (3-4-5 ochiuri) cu aprindere electronică, ceas avertizor, iluminare la cuptor etc. De 3 zile am realizat un nou produs: radiatorul cu gaze RIR-4. Prezentăm două modele de autogeișere, după licență franceză, două modele de microcentrale și altele.

Sigur, vom face afaceri bune în Baia Mare, deoarece aici avem 4 magazine în care ne comercializăm produsele. Așa că ...”



prezentat un interes deosebit; ne-au contactat extrem de mulți vizitatori – specialiști, patroni, oameni de faceri, reușind să conturăm vânzări masive. Acesta a fost și scopul prezentării noastre la această reușită expoziție. Venim săptămâna viitoare la Baia Mare, pentru semnarea a numeroase contracte.



Continuare în pag. a 4-a

Expoziția „Rivulus Dominarum” - o excelentă manifestare promoțională

Urmare din pag. a 3-a

Prezențe remarcabile. „Rivulus Dominarum” s-a bucurat de prezența unor firme care au ca obiect al activității frumosul cotidian: Fundația „Onișa” a prezentat o galerie de tablouri simbolizând toamna. Firmele „Lucy” și „Arany” au prezentat excepționale obiecte din porțelan pictate manual, iar firma „Strega” din Gărdani, obiecte din porțelan realizate în atelierele proprii. Bravo !

„Venim în întâmpinarea ziditorilor”

◆ Dl. ing. Doru Sântionean, reprezentantul firmei „Center-Al-Prod” S.R.L., este mereu în „priză”, la dispoziția celor – și sunt mulți interesați de produsele oferite. „Mă bucură să constat că pe mulți îi interesează produsele noastre, pentru că s-au apucat ori se vor apuca de construit ceva – locuințe, spații comerciale, ateliere etc. Or, oferta noastră este generoasă și pe măsura opțiunilor: tâmplărie din aluminiu (uși, ferestre, panouri de închidere balcoane etc.), tavane false, pereți-cortină, alte construcții ușoare, precum și sticlă „flot” reflexivă pentru realizarea geamurilor termopan”.

◆ Lumea a început să cunoască și să cumpere tot mai mult produsele noastre (ale firmei „Fodo Manufacturing” S.R.L.). Este vorba de țigla din beton realizată după o licență, elemente de zidărie, pavaie și placaje. Am avut bucuria multor solicitări de către cei ce vor să construiască, ne spune un reprezentant al firmei”.

Oamenii simt că vine iarna

Mai multe firme specializate s-au întrecut în a prezenta ce este nou și util în domeniul încălzirii spațiilor. (Vine iarna, nu ?) Complet ni s-a părut și de această dată standul „S.C. „A.M.I.” S.A. Baia Mare, care a prezentat 7 tipodimensiuni de radiatoare din aluminiu, asimilate în ultimul timp, dar și microcentrale italiene „Lamborghini”, autogheizere germane „Elito”, precum și oferta de a executa lucrări pentru încălzirea locuințelor, spațiilor de lucru,

încăperilor de tot felul, ofertă completă.

◆ Două firme își expun produsele: S.C. „Termec” și „Politop”, ambele oferind produsele unor producători străini – francezi, germani etc. „Produsele expuse au fost mult studiate de vizitatori, precizează dl. Adin Bolchiș (firma „Termec”). Este firesc deoarece vine iarna, iar produsele oferite sunt cele mai performante: microcentrale „Vaillant”, țevi și fittinguri din cupru, pentru instalații, pompe „Vilo”, pentru sisteme de încălzire, conducte din polietilenă armate cu aluminiu, robineti, armături, vane de expansiune”.

◆ Firma „Politop” prezintă alte produse pentru soluționarea problemelor de încălzire a interioarelor. Iată ce ne spune dl. Yirag, reprezentantul firmei: „Oferim mijloace prin care asigurăm un confort, total și sigur, în domeniul încălzirii: microcentrale performante „Sanner-Duval” (Franța), convectoare cu gaze, boilere pentru apă menajeră, alte echipamente. Ne bucură că tot mai mulți clienți vin spre firma noastră și ne solicită în soluționarea arzătoarei probleme a încălzirii locuințelor”.

Prezențe remarcabile. Notăm, printre oaspeții de excepție ai expoziției și ai C.C.I. Maramureș, reprezentanții a două Camere de Comerț și Industrie din două județe vecine, din Ungaria, cele ale județelor Szabolcs-Szatmár-Bereg și Iász-Nagykanizsa-Szolnok, cu standuri de reprezentare a firmelor și intereselor de afaceri ale acestora din județele amintite. Prezența lor o datorăm bunelor relații, de totală reciprocitate, între C.C.I. Maramureș și camerele din cele două județe, model de colaborare.

„Ne-am atins scopul propus”

La standul S.C. „Romnord” S.A. aflăm de la dl. Teofil Florian că „... am venit cu o serie de peste 20 de modele noi de lămpi și lampioane din sticlă pentru grădini și elemente forjate, 30 de tipuri de vase ornamentale, noi produse din împletituri. Am avut un succes deosebit cu noile produse fiind contactați de mulți vizitatori străini care ne-au făcut oferte de afaceri interesante. Am realizat cu acest prilej scopul pe care ni l-am propus, promovarea produselor noi”.

Premiere

◆ La standul S.C. „Logimed” S.R.L. aflăm câteva lucruri inedite de la dl. Palko Robert: „Oferim, în premieră pentru Baia Mare, aparataj și utilaje pentru telecomunicații: centrale telefonice și telemobile „Siemens”, subansambluri și cabluri, televizoare „Siemens”, „Pritel” și altele.

Inedite sunt echipamentele de semnalizare rutieră, conduse de către procesoare, respectiv programabile (firma va



monta în Baia Mare detectoare automatizate în asfaltul unor șosele). Cu totul noi sunt și sistemele de siguranță prezentate: gratii mobile automatizate, pentru vitrine, cu acționare prin cod, sau telecomandă”.

◆ Firma noastră, „Frontal” S.R.L., ne spune dl. Emil Gâz, este distribuitorul telefoanelor mobile pentru rețeaua „Conex” și îi anunț pe cei interesați că acest sistem devine operațional, în Baia Mare, din luna noiembrie. De aceea am și expus aici – și s-au bucurat de mare atenție – mai multe tipuri de telemobile și alte aparate”.

Prezențe remarcabile. Cu totul aparte au fost prezențele a două firme cu profil deosebit: S.C. „Helcor” S.R.L. firmă producătoare de medicamente și S.C. „Liliput Prod Com” S.R.L. profilată pe activități de întreținere și gimnastică aerobică. Interesant și remarcabil este faptul că „Helcor” a prezentat toată lista de medicamente realizate, dintre care unele asimilate în ultimele două luni (Carbelpiril-ul și Atenocor-ul).

◆ Firma „Liliput Prod Com” promovează și comercializează hrană naturistă, dar și aparate pentru întreținere. Mai mult, pe strada Hortensiei nr. 5, firma are o sală dotată cu aparate de practicare a gimnasticii de întreținere, cu instalație de saună, în care se poate practica gimnastica aerobică și alte sporturi de întreținere.

„Sunt fericit ...”

La etajul sălii, un stand al Asociației Familiale „Grigorescu Ion” sunt expuse puține obiecte dar de mare interes și anume, mobilă tapițată. Despre ea ne vorbește chiar autorul ei, dl. Ion Grigorescu. „Sunt fericit. La prima ieșire în lume cu mobila produsă de mine, m-am bucurat de aprecieri unanime și poate prea laudative. S-au interesat de ea mulți cumpărători și chiar s-au declarat viitori cumpărători. M-au vizitat și mulți delegați străini care mi-au propus afaceri extrem de atractive”.

Continuare în pag. a 5-a



Expoziția „Rivulus Dominarum” - o excelentă manifestare promoțională

Urmare din pag. a 4-a



„Rămânem credincioși ideilor noastre”

-De la primele prezențe la „Rivulus Dominarum”, ne-a spus dl. Gheorghe Sabău, reperzentantului firmei „Bollemann” S.R.L. Baia Mare, prezentăm maramureșenilor ce este mai nou în lume în domeniul sculelor, dispozitivelor, articolelor de mecanică fină. De data aceasta prezentăm noutăți deosebite: o întreagă gamă de scule pentru prelucrarea lemnului, produse de firma americană „Stanley”, cea mai bună în domeniu: rindelele reglabile în 15 tipodimensiuni. Apoi trusa de scule pentru mecanici și lăcătuși auto. Pentru prima dată am prezentat o trusă completă de tăiat, găurit și fasonat gresie și faianță, printr-o nouă tehnologie, iar în conformitate cu ideea noastră de a promova tot ce este nou, am prezentat o multitudine de produse: feronerie, închizători, scule pentru diferite domenii. Am făcut și vânzări de peste 5 milioane de lei, dar important este altceva și anume: reprezentanții ai unor firme specializate din mai multe județe - Brașov, Ploiești, Bistrița-Năsăud etc. - conștienți de ceea ce promovăm, au venit cu propuneri concrete de a extinde aria de comercializare a produselor, în județele respective.”

Prezențe remarcabile. Statornici s-au dovedit și de această dată specialiștii firmei „Sintec” S.R.L. Baia Mare, prezenți cu un stand cu 4 calculatoare, la care, mai ales tinerii, s-au adunat buluc, de dimineața până seara, pentru a vedea, din nou, INTERNET-ul în acțiune.

Și dacă vorbim de o anumită statornicie, vom menționa că „Sintec” a efectuat la „Rivulus Dominarum” cel puțin patru demonstrații practice făcând legături prin „Internet”, cu firme, instituții, lăcașuri de cultură etc. din toată lumea.

Gaudeamus ... pentru vești bune

Prezență excepțională a standului S.C. „Maratex” S.A. Baia Mare, cu o gamă de produse, unul mai frumos ca altul, încât este

firesc ca vizitatorii să fie cucerți și ... să se bucure că asemenea produse se realizează în Baia Mare. De fapt bucuria s-a răsfrânt și asupra reporterului ... la aflarea unor vești foarte optimiste, de la d-na Carmen Leaua, una dintre specialiștele firmei. „Am expus produse pentru adulți și copii, cu unele prețuri mai ridicate și altele accesibile, pentru buzunarul cumpărătorului. Toate produsele sunt noi, cu elemente de noutate pentru cumpărători, cum ar fi așternuturile de pat, din materiale creponate, bumbac 100%. De fapt toate produsele realizate de firma noastră poartă pecetea înaltei calități. Aceasta a făcut să ne aducă mari bucurii, produsele noastre fiind preferate pe piețele apusene, unde pe lângă cei tradiționali am câștigat noi și importanți clienți, noi și importante piețe. (Franța, Austria, Italia etc.)”.

Ne bucurăm și noi !

„Timpul” interioarelor

◆Este plăcut să concluzionăm că tot mai multe firme se preocupă de materiale de finisaj în construcții și decorațiuni interioare. Drept urmare expoziția a prins bine „timpul” în care se execută multe lucrări de finisaj interior.

◆Firma „Atena Lux” este aceea care a etalat o paletă largă de asemenea materiale. D-na Rodica Armaș, patroana firmei, se bucură că foarte mulți vizitatori sunt preocupați de aceste articole - tapet, autocolante, vopsele, grunduri, lacuri, adezivi etc.

◆De asemenea, firma „N + S Termoplast” ne-a arătat stadiul la care a ajuns firma producătoare „STO” din Germania în realizarea materialelor de finisaj: plăci colorate, vopsele, coloranți și pigmenți, materiale termoizolante.

Prezențe remarcabile. Regretăm că nu putem detalia prezența tuturor firmelor, dar notăm înaltul profesionalism în prezentare a multor firme, precum: „Flontaș-Granit-Marm” S.R.L., „Daster” S.R.L., „Clean Solution” S.R.L., „Logic” S.R.L., „Util” S.R.L., „Kys Impex” S.R.L., „Morărit Panificație” S.A., „Nevada” S.R.L., „Aspect” S.R.L., „High-Tech” S.R.L. și altele. Pe toate, și pe alte multe firme le așteptăm cu satisfacția succeselor pe care le obțin, la viitoarele manifestări promoționale.

Parteneriatul economic - contacte de afaceri

Grație unor strategii bine stabilite de către staff-ul C.C.I. Maramureș, Expoziția „Rivulus Dominarum” s-a transformat, dincolo de confruntările și discuțiile purtate în fața standurilor, într-un veritabil maraton al tratatelor de afaceri, purtate timp de două zile în săli speciale, între parteneri interesați în anumite afaceri. Acesta a fost parteneriatul de afaceri organizat cu prilejul Expoziției „Rivulus Dominarum” de către C.C.I. Maramureș.

La discuții și tratative cu reprezentanții ai firmelor maramureșene și din țară au participat reprezentanți ai C.C.I. din județele județele Szabolcs-Szatmár-Bereg și Iász-Nagykun-Szolnok (Ungaria), ai C.C.I. din Regiunea Ivano-Frankivsk (Ucraina), reprezentanți ai Ambasadei Thaiandei la București, precum și din partea unor firme și instituții din Ungaria și Ucraina.

Din România au fost prezenți, în calitate de reprezentanți ai unor firme, lucrători ai C.C.I. din

județele Timiș, Satu Mare și Cluj, din partea F.P.S. Maramureș și reprezentanți a peste 40 de societăți comerciale din Capitală județele Bistrița-Năsăud, Sălaj, Satu Mare, Cluj, Bihor și, bineînțeles, Maramureș.

Dintre acestea, mai bine de 20 de firme au fost din Maramureș care, au avut ocazia și au profitat de ea, de a se întâlni cu oameni

parteneri la câteva societăți comerciale din Baia Mare, pentru a analiza la fața locului oportunități de afaceri și obiective ale colaborării parteneriale.

Astfel, delegați în frunte cu dl. Reményi István director general al firmei „Kötiviep” Kft din Szolnok, specializată în lucrări de canalizare și telefonie au fost primiți la Direcția de Telecomunicații Maramureș de către dl. Adrian Turicu, director general al acestei instituții județene, prilej cu care s-a discutat posibilitatea executării în Maramureș a unor lucrări de specialitate în domeniul telefoniei.

O altă delegație compusă din d-nii Kálman Antal și Szöllösi László, director general, respectiv director comercial și de producție al firmei „Aprítógépgyári” Rt din Iászberény, județul Iász-Nagykun-Szolnok - Ungaria au vizitat societățile comerciale „Ramira” S.A. și „Metamar” S.A. Baia Mare unde au fost primiți de factorii de răspundere ai celor două societăți.



de afaceri din străinătate și din alte județe ale țării, au făcut cunoștință cu oferta acestora, și-au oferit produsele și serviciile, au încheiat înțelegeri și au proiectat noi afaceri.

În ideea dezvoltării parteneriatului economic și comercial direct, promovat pe scară tot mai largă de C.C.I. Maramureș, vom consemna că acțiunile și contactele realizate în timpul cât a durat Expoziția „Rivulus Dominarum”, au continuat, prin vizite ale unor

„Rivulus Dominarum”

Simpozion: Dezvoltarea relațiilor comerciale dintre zonele și țările vecine

Sub patronajul C.C.I. Maramureș, în Sala Polivalentă a Hotelului „Mara” a avut loc Simpozionul: „Căile și mijloacele de dezvoltare a relațiilor comerciale dintre zonele și țările vecine”, context în care s-a abordat importanța relațiilor favorizate de înfrățirea unor localități din România cu localități din alte țări. La lucrări a participat un mare număr de operatori economici, oameni de afaceri, specialiști în probleme de comerț exterior, oaspeți din alte județe, prezenți la Expoziția „Rivulus Dominarum”. Au participat, de asemenea, prefectul județului Maramureș, primarul municipiului Baia Mare, deputați, ziariști, alți invitați.

Și-au adus un aport deosebit la succesul simpozionului oaspeți de peste hotare: conducători ai camerelor de comerț din județele Szabolcs-Szatmár-Bereg și Iász-Nagykun-Szolnok (Ungaria), ai C.C.I. din Regiunea Ivano-Frankivsk (Ucraina), locuitorul ambasadorului Thaiandei la București.

Lucrările simpozionului, prin problematica abordată, prin ce s-a realizat până acum, dar mai ales prin perspectivele oferite, inclusiv de materializare a obiectivelor în cadrul CEFTA, au constituit repere și puncte de referință în orientările și acțiunile ce vor fi întreprinse de către mulți operatori economici. De fapt, acesta a fost și scopul pentru care s-au organizat dezbaterile în cadrul simpozionului.

În cele ce urmează vom consemna principalele idei desprinse din intervențiile participanților la dezbateri.

●**DI. Cristian Anghel**, primarul municipiului Baia Mare.

-Dacă până nu demult se credea că zonele centrale ale unei țări sunt favorizate în dezvoltarea segmentului economic al localităților, iată că, în ultima vreme, ca urmare a materializării unor concepte europene însușite de guvernele României, de a amplifica relațiile economice a zonelor vecine transfrontaliere, capătă a importanță din ce în ce mai mare. În ceea ce mă privește am participat la mai multe acțiuni organizate în acest scop și mă bucură să constat că Maramureșul, prin acțiuni și idei concrete, s-a angajat activ în această acțiune, cu implicații în dezvoltarea relațiilor economice zonale. Am participat la asemenea acțiuni în zona transfrontalieră de pe malul Dunării, la Turnu Măgurele, la acțiuni între județele românești de graniță (Maramureș, Satu Mare) și cele din Ungaria (Szabolcs-Szatmár-Bereg și Iász-Nagykun-Szolnok), la contactele și tratativele dintre reprezentanții județului nostru cu cei ai regiunii Ivano-Frankivsk (Ucraina), în cadrul cărora am prezentat materiale, am susținut idei de dezvoltare, prin documente, argumentele sporirii numărului societăților mixte existente, resurselor și posibilităților de amplificare a relațiilor economice și comerciale. Consider că viața ne oferă un exemplu pozitiv de dezvoltare zonală, chiar între regiunile reprezentate aici din Ungaria, Ucraina și România la care să fie atrase și alte județe și



regiuni din zonele vecine.

Cred, a spus în încheiere vorbitorul, că dat fiind faptul că Uniunea Europeană sprijină moral și material asemenea acțiuni, aveam șansa de a realiza acțiuni benefice tuturor, prin facilitățile fluxului comercial amplificat. Important, pentru noi și nu numai pentru noi, este să prezentăm proiecte competitive, prin ale căror materializare să ne îndeplinim scopul: dezvoltarea relațiilor între zonele apropiate din țările vecine.

●**DI. dr. Oláh Janos**, președintele C.C.I. din Szolnok (Ungaria)

-Pentru Ungaria este foarte importantă apropierea de condițiile impuse de intrarea în Uniunea Europeană, care a elaborat o serie de principii de bază pentru a facilita dezvoltarea transfrontalieră, din țările Europerei Centrale și de Est. Printre acestea aș enumera

câteva, foarte importante nu numai pentru Ungaria, ci și pentru România și alte țări: eliminarea oricărori discriminări în relațiile economice; eliminarea restricțiilor de orice fel; stimularea nelimitării capitalului străin; ca și stimularea concurenței loiale între parteneri.

Important pentru țările noastre este să asigurăm un nivel superior produselor pentru comerțul cu țările UE. În același timp este limpede pentru guvernele țărilor noastre că trebuie să aplice strategii și politici economice prin care să dispară diferențele dintre nivelul de dezvoltare ale țărilor noastre, față de cele apusene. În acest context este foarte important ca noi (și camerele de comerț din județele noastre acționează în acest sens) să elaborăm și să sprijinim proiecte eficiente pe plan regional.

După ce a arătat starea

perspectivă dezvoltării relațiilor maghiaro-române.”

●**DI. dr. Keregyártó Imre**, secretar general al C.C.I. din Szolnok.

După ce a subliniat importanța bunelor relații între Camerele din Szolnok și Maramureș și facilitarea contactelor comerciale dintre oamenii de afaceri din cele două județe, vorbitorul a spus:

-După modelul camerelor din vestul Europei, în Ungaria toți întreprinzătorii sunt obligați, prin lege să devină membri ai camerelor de comerț și industrie ceea ce conferă unitate de acțiune. Dacă avem în vedere că, la noi, Camerele autorizează societățile comerciale, statul retrăgându-se treptat de la conducerea economiei, dovedește că economia funcționează mai eficient și ea are o deschidere mai largă prin aportul unor organizații regionale. În acest context crește rolul camerelor de comerț care trebuie să-și fixeze strategii și obiective concrete, cum ar fi, la noi în județ, dezvoltarea construcției de mașini agricole, a electronicii și a industriei alimentare. În ceea ce privește dezvoltarea zonală, accentul trebuie să-l punem pe dezvoltarea rețelei de drumuri, a turismului și să facilităm relațiile de afaceri ale societăților comerciale din țările partenere. Pe foarte mulți întreprinzători din zona noastră îi preocupă problemele legate de privatizarea anumitor sectoare din România, ca și realizarea unor obiective de parteneriat și colaborare în industria constructoare de mașini.

●**DI. Petre Moldovan**, parlamentar de Maramureș.

-Mă bucur că în calitate mea, am participat la realizarea înfrățirii unor localități din Maramureș, Ungaria și Ucraina. C.C.I. Maramureș a dovedit înțelepciune și clarviziune realizând relații cu zone vecine României și mai ales maramureșenilor, care trebuie dezvoltate, deoarece colaborarea transfrontalieră este un pas înainte în dezvoltarea relațiilor comerciale și economice.

Pe de altă parte, a spus vorbitorul, regret că nu cunoaștem și nu beneficiem de unele programe europene, pivoare la dezvoltarea regională, ceea ce trebuie să ne dea de gândit.

Continuare în pag. a 7-a

S i m p o z i o n : Dezvoltarea relațiilor comerciale dintre zonele și țările vecine

Urmare din pag. a 6-a

●**DI. Vasile Berci**, prefectul județului.

După ce a urât bun venit în Maramureș oaspeților din Ungaria și Ucraina, vorbitorul a subliniat că este important ca alături de acțiunile Guvernului, C.C.I. Maramureș să acorde o mai mare atenție întreprinzătorilor și investitorilor autohtoni în vederea valorificării resurselor și rezervelor de care dispun. „Consider că, C.C.I. Maramureș a acționat eficient și chibzuit în realizarea ideilor de colaboare zonală transfrontalieră și sunt convins că vor urma alte idei și măsuri, ca și contacte cu rezultate concrete”.

●**Excelența sa dl. Visutdh Chongcharoen-Choke-Skul**, locțiitor al ambasadorului Thaiandei la București.

După ce și-a manifestat satisfacția de a fi oaspete al Băii Mari și după ce a mulțumit C.C.I. Maramureș pentru condițiile asigurate de a cunoaște zona, de a se întâlni cu maramureșeni și delegațiile din Ungaria și Ucraina, vorbitorul a spus:

„În ultimii ani volumul afacerilor între Thailanda și România au scăzut mult, dar există condiții de a se revigora și aș fi fericit să contribuie la dezvoltarea lor. Thailanda și România au produse diferite și ele au șansa de a fi schimbate, prin reciprocitate, și sunt convins că împreună cu C.C.I. Maramureș vom găsi posibilitățile de a facilita schimburile comerciale între firme thailandeze și maramureșene. Plec de aici cu amintiri de neuit și sper că voi putea intra în posesia ofertei de produse maramureșene pentru schimburile cu țara mea.

●**DI. ing. Gheorghe Marcaș**, președintele C.C.I. Maramureș.

Vorbitorul l-a informat pe locțiitorul ambasadorului Thaiandei, că S.C. „A.P.S.A.” S.A. Baia Mare este prima firmă maramureșeană care face export, de peste nouă ani în Thailanda, și că această deschidere de pistă va facilita alte exporturi maramureșene în țara domniei sale. Referindu-se la problemele dezvoltării relațiilor comerciale dintre zonele și țările vecine, vorbitorul a spus:

„Prin relațiile desosebite realizate cu camerele din județele vecine din Ungaria și Ucraina, prin schimburile de informații, reciprocitatea participării la târguri și expoziții, realizarea de contacte între oameni de afaceri români, maghiari și ucrainieni am creat, între România, Ungaria și Ucraina, poduri stabile pe care trec astăzi politicienii, dovada importanței relațiilor comerciale

zonale. Mai mult. Am organizat misiuni economice în țări apropiate și mai depărtate, am organizat și participat la târguri și expoziții, chiar pe bază de reciprocitate, am asigurat un flux informațional – privitor la legislația noastră, la cererea și oferta economiei județului. Avem periodic întâlniri cu reprezentanții unor camere din Ungaria, Ucraina cu oameni de afaceri din aceste zone. Am realizat, printre primii în țară, un nod „Internet” cu ajutorul căruia întreprinzătorii din țările vecine pot comunica operativ între ei sau cu alți parteneri din toată lumea.

Camera noastră, în colaborare cu alte camere și instituții județene, face un lobby susținut pentru soluționarea unor probleme zonale. Așa este ideea transformării punctului de trecere a frontierei Petea, în scopul de a tranzita și mărfuri, idee însușită de guvernul român și maghiari.

Am lansat, recent, la o întâlnire cu oameni de afaceri români și austrieci, ce a avut loc la Cluj-Napoca, ideea trecerii la transportul combinat – rutier + calea ferată. Lansăm acum și susținem lobby-ul unei doleanțe acute a oamenilor de afaceri români, cea a dreptului natural al liberei circulații,

pentru a evita opreliștile ce se pun românilor, în general și operatorilor economici în special, la obținerea vizelor de intrare în anumite țări cum ar fi Austria sau spațiul Schengen. Îi rugăm pe partenerii maghiari să ne sprijine în această acțiune.

În ceea ce privește dezvoltarea relațiilor de colaborare zonală, vorbitorul a adăugat: „Suntem atractivi pentru oameni de afaceri din Ungaria și Ucraina și înțelegem interesul lor pentru privatizarea anumitor societăți comerciale din țara noastră. Mi-aduc aminte că, în urmă cu patru ani, la o întâlnire cu președintele Ungariei, dl. Arpad Göncz, domnia sa a fost interesat de soarta societăților româno-maghiare, cărora noi le-am acordat o atenție deosebită. Consider că același interes trebuie să existe și în Ungaria pentru societățile maghiaro-române. În ce ne privește suntem de acord cu ideea prietenilor maghiari de a realiza, în zone de interes, reprezentanțe ale camerelor de comerț, în județe din România, precum putem și noi face același lucru în anumite zone din Ungaria și Ucraina”.

Lucrările simpozionului au dezbătut, precum este firesc, și alte probleme privitoare la dezvoltarea relațiilor economice zonale. Convorbirile ulterioare ale conducerii C.C.I. Maramureș cu oaspeții de peste hotare s-au axat, în cea mai mare parte, pe această problemă a găsirii mijloacelor și căilor de comunicație pentru liberalizarea schimburilor comerciale în această zonă de interes economic.

Conotații finale la „Rivulus Dominarum”

La încheierea bogatului program de manifestări prilejuate de Expoziția „Rivulus Dominarum ‘97”, organizatorii – C.C.I. Maramureș – au perfectat câteva plăcute întâlniri.

●**Premiere.** Pe baza consultării reprezentanților societăților comerciale care au avut standuri proprii, C.C.I. Maramureș a premiat pe acele firme care au avut cele mai frumoase standuri și au prezentat produse cu totul inedite. Acestea sunt: Locul I: S.C. „A.M.I.” S.A. Baia Mare; Locul II: „Fundatia Onișă”. Locul III C.C.I. Szolnok (Ungaria). Pentru fidelitate și participare la toate edițiile, a fost premiata S.C. „Maratex” S.A.

●**Conferință de presă.** La sfârșit, reprezentanții mass-media au fost invitați la o reușită conferință de presă, în cadrul căreia au răspuns întrebărilor ziariștilor dl. Gheorghe Marcaș, președintele C.C.I. Maramureș și d-na Maria Morcovescu, vicepreședinte a aceleiași instituții.

●**Coktail de afaceri.** Locul potrivit pentru continuarea discuțiilor și tratativelor între participanții la Expoziția „Rivulus Dominarum ‘97”, între oamenii de afaceri prezenți la parteneriatul economic și oaspeții de peste hotare a fost salonul mare al restaurantului „Mara”, gazdă ospitalieră a cocktail-ului de afaceri, oferit de organizatori.

Părerile ale vizitatorilor

În marea afliuență de vizitatori am spicuit părerii și opinii ale unor băimăreni prezenți la standurile expoziției.

●**Tatiana Bran** („Phoenix” Baia Mare). „Vin cu soțul și copii de fiecare dată când se organizează expoziții, deoarece ne atrag noutățile tehnice. De data aceasta m-au cucerit noile materiale de construcții și în special cele de finisaj. Notă maximă pentru organizatori”.

●**Claudio Rizatto** (om de afaceri italian). „Spre deosebire de alte manifestări, publicul a dat o notă aparte prin prezența lui masivă. Și expozații merită felicitări pentru felul cum s-au prezentat la această expoziție”.

●**Alexandru Lazăr** (economist, pensionar). „Am venit cu soția și ceilalți membri ai familiei – toți fiind interesați de ceea ce este nou în industrie și comerț. Actuala ediție a expoziției este, indiscutabil, cea mai reușită de până acum, iar din unele discuții, expozații acestea au motive să se declare mulțumiți”.

●**Zoltan Szász** (un meseriaș din Baia Mare). „Am avut prilejul să văd atâtea noutăți tehnice, încât nu-mi vine să cred că putem să intrăm în posesia lor. Am avut multe de învățat și m-a obligat să privesc cu alți ochi viitorul”.

●**Leontin Cupar** (radio-reporter). „Impresionații băimărenii prin prezența la „Sărbătoarea castanelor”, dar și mai plăcut a fost să-i văd, în număr foarte mare la Expoziția „Rivulus Dominarum”, o reușită deosebită în domeniu pentru care C.C.I. Maramureș merită felicitări”.

●**Sabău Eszter** (funcționară). „Dacă n-ar fi aceste manifestări de toamnă, acest romantic anotimp ar trece fără să-i trăim frumusețile. Mă bucur că „Rivulus Dominarum” a devenit o manifestare complexă și excepțională și cu o diversitate mare de noi produse”.

„Sărbătoarea castanelor”

Urmare din pag. 1

Moment inaugural.

Pe platoul din fața „Casei Tineretului” o mare de oameni s-a revărsat pentru a primi oaspeți de onoare, delegații din Ucraina, Ungaria, SUA și din îndepărtata Thailandă, pe ministrul-consilier al ambasadei acestei țări la București. Primarul Municipiului, dl. Cristian Anghel și prefectul județului dl. Vasile Berci au salutat oaspeții și au anunțat deschiderea festivităților celor trei zile ale sărbătorii orașului Baia Mare. În acordurile fanfarei militare toți cei prezenți s-au îndreptat spre a tăia panglica inaugurală a primei manifestări a sărbătorii.

„Expo-Flora”.

O adevărată explozie de frumusețe, în care aproape o sută de expozanți – firme și persoane fizice – din toată țara, au prezentat un spectacol inegalabil: flori, flori, flori – de la elegantele garoafe, la gingașele anemone, revărsare de parfumuri și culori de parcă Dumnezeu a făcut lumea numai din frumuseți și lucruri bune.

Dincolo de aspectele estetice și comerciale „Expo-Flora” a fost o adevărată lecție de biologie și horticultură. Nu întâmplător, mai ales în primele ore de la deschidere, dar și pe



parcursul celor trei zile, spațiile de vis ale expoziției au fost inundate de „florile vieții noastre”- copiii care, însoțiți de dascălii și părinții lor, au avut prilejul să descopere lumea florile și poate – pe cea de

Blondă ori brună, berea a fost ademenitoare și cuceritoare nr. 1 a celor trei zile pentru mii și mii de băimăreni, prezenți în Piața Unirii de dimineața, până a doua zi pe la orele 2-3. Producătorii de bere și specialiștii în mititei și fripturi la grătar, s-au întrecut pe ei înșiși: locurile de consum și desfășurare au fost ingenios amenajate (corturi, parasolare, „ciuperci” uriașe, umbrare) cu mese și scaune din abundență, cu oameni serviabili și cu voie bună.

Da, a fost un „festival al berii”. Capul de afiș l-a prezentat S.C. „Proberco” S.A. Baia Mare care și-a etalat, în premieră, noile sortimente de bere - „Stella Artois” și „Bergensier”, pe lângă recunoscuta „Hopfen König” – toate realizate la fabrica din Baia Mare. Excepțională mi s-a părut prezența, cu specializate, bere din alte centre „Arbema” S.A. Arad

„Festivalul berii”.

S.A. Satu Mare, S.C. „Ciuc” S.A. Mircurea Ciuc, S.C. „Ursus” S.A. Cluj-Napoca, S.C. „Silva” S.A. Reghin, S.C. „Timișoreana” S.A.. Inedită a fost prezența grupului de firme „Fodo” din Baia Mare, cu o instalație mobilă specială (prima în județ) pentru desfășurarea berii: un autotren cu butoaie și instalații de umplere a paharelor.

Sigur, autorul acestor rânduri regretă că n-a putut bea și o bere așteptată la un asemenea festival și anume „Fraienbach” – bere bună produsă la Baia Mare și care în fond poartă denumirea veche a orașului, în versiune germană. Oricum, facem precizarea: producătorii de bere au vândut în cele trei zile „... cât n-am vândut în luni de zile”. „A fost cel mai reușit festival al berii din câte am participat”. „Incredibil, a trebuit să mai aducem un autotren cu bere din Timișoara”, „La câți mititei s-au mâncat, setea a fost mare”.



dincolo de aparențe – adică viața și preocupările miilor de de anonimi, lucrători și specialiști care dau viață florilor.

Castane, castane.

Este bine să amintim că Baia Mare este localitatea (în țară sunt doar trei locuri) în care crește castanul comestibil și în care se produc cele mai multe castane. Nu întâmplător băimărenilor li s-a atribuit porecla de „castangii”. Nu-i rău și nu cred că ne poate supăra acest lucru, deoarece este o realitate, iar „Sărbătoarea castanelor” din acest an, a fost alduită de o producție remarcabilă de castane. Niciodată n-au văzut băimărenii atâția vânzători de castane ca în cele trei zile a sărbătorii și nici atâția amatori ai aromelor fructe. Autorul acestor rânduri a avut curiozitatea să inventarieze numărul vânzătorilor de castane prăjite: 78. De reținut și câteva păreri ale acestora: „Am făcut bani frumoși”, „Am vândut șase saci de castane”, „Păcat că a lipsit mustul” etc.

Să consemnăm printre inițiativele comercianților pe cea

a S.C. „Prodas” S.A. care pe lângă „muntele” de legume și fructe, ingenios prezentate, a servit musafirilor standului său, pe tot parcursul celor trei zile, din abundență must dulce, vin, bere și mâncăruri alese. Iar musafirii n-au lipsit.

Formația care a cântat pentru un oraș.

Nu cred că exagerez spunând că „Sărbătoarea castanelor” și fantastica ei reușită, o datorăm tinerilor. Și mă bucură să constat că acești tineri știu să se distreze (credeam că numai noi, bătrânii, știam să ne distrăm). Mai mult, nu credeam că Baia Mare are atâția tineri și copii, ceea ce trebuie să ne bucure și să ne facă optimiști.

Acești tineri, cu miile, au fost seară de seară prezenți pe terasa deschisă a etajului I al Hotelului

„Mara”, unde s-a dansat ore în șir și unde tineri frumoși și exuberanți au transformat orașul într-un festival al dansului, formația orchestrală „B.M.G.”, condusă de Ciprian Mateian, cu un solist de excepție și instrumentiști buni, a fost la înălțime și a cântat pentru un întreg oraș. Bravo! Nu credeam că Baia Mare are o asemenea formație.

Piramida „Aramis”.

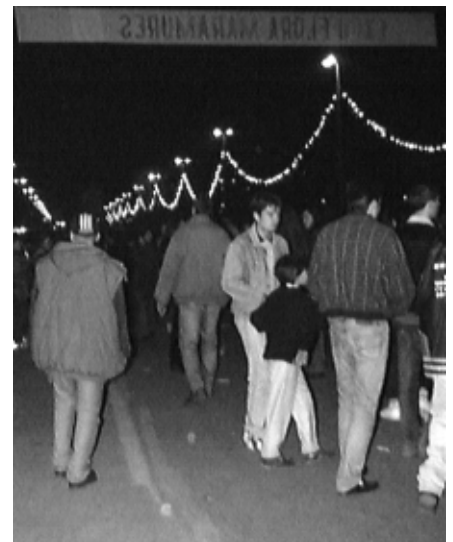
Firma băimăreană „Aramis” a fost prezentă prin două centre de vânzare a băuturilor răcoritoare, îndeosebi Coca-Cola. Spectaculoasă o piramidă din sticle de Coca-Cola.

În ultima zi a sărbătorii am aflat de la patronul firmei „Aramis” că, în cele 3 zile, s-au vândut 4,7 tone de Coca-Cola, la sticlă și peste 3 tone la pahar, iar – lucru excelent – principalii clienți ai firmei au fost tinerii.

Adio d-le primar!

Moment de mare atracție pe B-dul Unirii: concursul de automobilism-îndemănare „Raliul castanelor”, la care au participat peste 20 de mașini și concurenți din două județe: Satu Mare și Maramureș. Ambele manșe au fost câștigate de un pilot versat pe nume Dorel Călin Tohătan, al cărui copilot, în alte raliuri era chiar primarul Cristian Anghel, care de data aceasta a lipsit, fiind antrenat într-un meci de fotbal. De notat că cel care a câștigat „Raliul castanelor” a alergat pentru firma „Siromex” SRL al cărei patron, dl. Călin Petrușca a și sponsorizat acest concurs atribuind câștigătorului premiul de 1,3 milioane de lei.

Continuare în pag. a 9-a



„Sărbătoarea castanelor”

Urmare din pag. a 8-a

In memoriam.

Salutară inițiativa de realizare și dezvelire a bustului marelui dascăl și om de cultură Nicolae Iorga. Opera sculptorului maramureșean Ioan Marchiș a fost amplasată în fața școlii care-i poartă numele (Școala nr. 11) s-a bucurat de o prezență numeroasă, printre care și P.S.S. Iustinian Chira, episcopul Maramureșului și Sătmărlui care a oficiat o slujbă religioasă și a înălțat rugăciuni pentru cel care a fost Nicolae Iorga.



„Arc peste timp”.

Așa s-a intitulat Expoziția de artă plastică organizată de Centrul Creației Populare, Asociația Artiștilor Plastici Maramureș și Muzeul Județean, la „Casa Iancu de Hunedoara”. Au fost expuse peste 100 de lucrări ale artiștilor maramureșeni, din toate timpurile. În încheiere elevii ai Liceului de artă au susținut un concert de muzică clasică.

Bravo, „Drusal”.

După încheierea orelor de petrecere (2-3 dimineața) zona din jurul Pieții Unirii intra imediat în colimatorul lucrătorilor S.C. „Drusal” S.R.L., cea care – spre cinstea ei – a asigurat operativ curățenia tuturor spațiilor din parcuri, piață și de pe străzi. În acest fel „Drusal” a dovedit că este capabilă să asigure orașului, nu numai la sărbători, o exemplară curățenie. Așa să fie.

Idei pentru viitor.

Sigur, nu toate manifestările ce au avut loc la „Sărbătoarea castanelor” au putut fi cuprinse în reportajul nostru. Dar nu-l putem încheia fără a puncta câteva din propunerile venite de la locuitorii orașului, pentru viitoarele ediții ale sărbătorii. Prima - sărbătoarea să se transforme în „Festivalul castanelor”. Apoi, să fie organizată promenada cărucioarelor și concursul pentru cel mai dolofan bebeluș și cea mai frumoasă mămică. Să nu se uite de copii, respectiv să fie organizate concursuri dedicate lor. Și „una tare”: să fie organizat un concurs pe tema: cel mai bun produs realizat din castane !

Bursa locurilor de muncă

Prezență aparte în cadrul Expoziției „Rivulus Dominarum” a avut-o Direcția Muncii și Protecției Sociale, printr-un masiv grup de lucrători și un birou bine amenajat și tapetat cu afișe, „tablouri” și alte articole informative.

-Ne așteptam ca la oferta noastră, să avem mai mulți din cei care ne cer ajutorul, sau solicită un loc de muncă, ne spune dl. Petre Mureșan, dar, spre deosebire de anul trecut, ne-au solicitat mai puțini, deși reprezentând pe operatorii economici am putut oferi 600 de locuri de muncă. Se pare că din cei disponibilizați au cuplat mai greu, au venit mai puțini.

-Ce profesii au fost mai mult solicitate ?
-În primul rând confecționeri de

îmbrăcăminte, apoi muncitori necalificați, dar și economiști proveniți din ultima promoție.

-Care a fost oferta ?

-Cei mai mulți care au solicitat un loc de muncă au fost absolvenți de școli medii, fără a poseda o meserie. Bănuiam că așa va fi și ca atare le-am venit în întâmpinare oferindu-le mai multe posibilități de a se califica, într-un

domeniu, de a învăța ceva care să-i ajute a se încadra în muncă. Le-am oferit cursuri de informatică, de contabilitate, învățarea de limbi străine, specializarea în brokeraj, croitorie, tinichigerie auto și mecanici, ca și profesii din domeniul serviciilor – barmani, vânzători, ba chiar urmarea unui curs de înțiere în afaceri.

Microinterviu

Luna septembrie la Registrul Comerțului

■ Consecvenți în a informa operatorii economici asupra evenimentelor ce se înregistrează, luna de lună, la Oficiul Registrului Comerțului, de pe lângă C.C.I. Maramureș, continuăm prin a puncta ce s-a petrecut aici, în cursul lunii septembrie 1997.

■ Deci, s-a solicitat înmatricularea a 117 noi societăți comerciale, asociații familiale, sau comercianți, ori producători – persoane fizice.

■ Noile societăți au un capital social subscris în sumă de 157,8 milioane de lei.

■ Dintre acestea 51 sunt S.R.L., 2 – S.A., iar 64 A.F., sau persoane fizice. Toate aceste noi mici întreprinderi

sunt constituite având capital privat.

■ Ca activități, noile întreprinderi și-au fixat a desfășura următoarele: 67 activități productive, 97 – servicii, 25 – construcții, 95 – comerț interior, iar 47 – activități de import-export.

■ În luna septembrie s-a solicitat efectuarea în Registrul Comerțului a 285 mențiuni, din care 12 din oficiu.

■ Câteva societăți, din cele vechi, au solicitat radierea din Registrul Comerțului. Acestea sunt: „David Ion” P.F., „I.D.P.” P.F., „Remeșean Gheorghe” P.F., „Șișeștean Dorel” P.F., „Fried Iuliana” P.F., „Opris Ioan Sergiu” P.F., „Rușe Augustin”

A.F., S.C. „Borota” S.R.L. și „Agromidavi Service” S.R.L., Filiala Baia Mare.

■ În cursul lunii septembrie a.c., au fost înmatriculate două societăți mixte, cu un capital social subscris de 90,3 milioane de lei, din care 13.710 în USD. Din cele două societăți, una este cu capital româno-belgian, cealaltă cu capital româno-olandez. Cu acestea numărul societăților mixte, constituite în județ de la începutul anului se ridică la 20, iar numărul total al acestora este de 483 (perioada 1991-1997).

■ Pe localități principale, noile societăți comerciale își au sediile după cum urmează: Baia Mare – 62, Sighetu Marmăției – 10, Borșa – 4, Cavnic – 1, Seini – 2, Tg. Lăpuș – 1, Vișeu de Sus – 2.

Expoziții internaționale

Firma „T.N.P. Management” S.R.L. București oferă posibilitatea participării la două manifestări promoționale în Olanda.

■ U.V.I.V. Europe '97 – Târg Internațional pentru creșterea intensivă a animalelor, va avea loc la Utrecht – Olanda, în perioada 18-21 noiembrie 1997. Programul cuprinde demonstrații privitoare la creșterea animalelor (păsări, porci, oi, cornute), furajarea acestora, probleme veterinare, reciclarea ambalajelor, protecția mediului.

■ Ecotech Europe '97. Este cel mai specializat târg european din domeniul protecției mediului. La actuala ediție (9-12 decembrie a.c.) se vor putea urmări pe viu, prin diferite manifestări, probleme de prelucrarea reziduurilor menajere, industriale și chimice; recuperarea și reciclarea deșeurilor; tratarea apelor reziduale; purificarea aerului; controlul mediului; echipamente mobile de curățare etc.

■ Două expoziții vor avea loc la Chișinău (Republica Moldova) la care sunt invitați producători și oameni de afaceri din România. Este vorba de Expoziția „Alimentara '97” (25-29 noiembrie 1997) în care se expune întreaga gamă de produse agroalimentare – de la produse lactate, carne și conserve diferite, până la „darurile mării” și utilaje tehnologice din domeniu... Cea de-a doua manifestare promoțională va avea loc în perioada 22-27 decembrie a.c. și este intitulată „Târgul de Crăciun”, profilat pe jucării, cadouri, dulciuri, instrumente muzicale, articole cosmetice, rechizite, articole sportive, articole de menaj, flori, bijuterii etc.

* TÂRGURI * EXPOZIȚII * TÂRGURI * EXPOZIȚII *

Manifestări promoționale internationale Misiuni economice

☑ **La Londra.** Camera de Comerț și Industrie a României și Municipiului București organizează, împreună cu M.I.C., Ambasada României și Confederația Industriilor Britanice, o misiune economică la Londra, cu prilejul Seminarului româno-britanic „Romanian Business Day”, în perioada 8-14 decembrie a.c. Plecarea cu avionul din București. Se asigură, contra cost, toate serviciile. Costul: 840 USD+1.300.000 lei

☑ **Singapore, Malaysia și Thailanda.** C.C.I.R.M.B lansează invitația de participare la misiunea economică în țări din Asia de Sud-Est, Singapore, Malaysia și Thailanda, în perioada 22 noiembrie – 3 decembrie 1997. Scopul misiunii: stabilirea unor legături de afaceri între parteneri din România și din cele trei țări, în domenii precum: cooperare, producție, import-export, materii prime, materiale, produse chimice și metalurgice, mașini unelte, produse agricole, articole electrice și electrotehnice etc. Se asigură, contra cost, toate serviciile. Costul: cca. 2000 USD.

☑ **La Verona și Brescia-Italia.** În perioada 8-12 decembrie a.c., C.C.I.A. Timișoara intenționează să organizeze, la invitația Camerelor de Comerț, Industrie, Agricultură și Artizanat din Verona și Brescia (Italia) o misiune economică și de parteneriat de afaceri în aceste orașe italiene. Se asigură servicii, întâlniri cu parteneri italieni. (Amănunte la C.C.I. Maramureș).

☑ **La New York.** Cu ocazia manifestării expoziționale „Romania Today” ce va avea loc la World Trade Center din New York, în intervalul 15-23 noiembrie a.c., C.C.I. Timișoara organizează, sub egida M.I.C. din România o misiune economică în SUA.

Costul deplasării și serviciilor asigurate se vor ridica la 1700-2000 USD.

☑ **În Belgia.** Tot C.C.I.A. Timișoara organizează o misiune economică în Belgia. Perioada 2-9 noiembrie 1997. În cadrul acesteia se vor vizita „Salonul Internațional al Mobilei”, Expoziția „Trademark” și vor avea loc întâlniri de afaceri la sediile C.C.I. din Bruxelles și Malines, precum și un seminar în care vor fi prezentate programele U.E. pentru România. Transport cu avionul. Costul total aproximativ 1025 USD + TVA.

☑ **La Dobrici (Bulgaria).**

C.C.I.N.A. Constanța organizează o misiune economică (perioada 3-4 noiembrie a.c.) la Dobrici (Bulgaria) cu scopul realizării de noi contacte comerciale și parteneriat economic. Costul total al cheltuielilor de deplasare și cazare este de 1,5 milioane de lei.

☑ **În Canada și Franța.** C.C.I.N.A. Constanța intenționează să organizeze, în colaborare cu Ambasada

Canadei la București, o misiune economică în Canada și Franța. Perioada 1-11 decembrie 1997. Programul cuprinde întâlniri de afaceri în Toronto, Montreal și Paris, vizitarea Expoziției „Construct Canada '97”, participarea la mai multe conferințe de specialitate, întâlniri cu constructori și arhitecți. Preț aproximativ: 2115 USD.

(Amănunte la Departamentul relații interne-externe al C.C.I. Maramureș, telefon/fax: 062-437157).



La „Consum Expo '97” de la Băți (Republica Moldova) a participat și o misiune economică maramureșeană. În fotografie: aspect de la deschiderea expoziției.

Târguri și expoziții interne -15 noiembrie - 31 decembrie 1997-

■ **„Accesorii auto”** – Târg cu participare internațională profilat pe accesorii auto. Timișoara, 25-28 noiembrie.

■ **„Ar-Medica”** – Expoziție de interes național având ca profil realizări în medicină și aparatură medicală. Arad, 18-20 noiembrie.

■ **„Cadouri '97”** – Târg național profilat pe confecții, încălțăminte, cosmetice, bijuterii, pasmanterie, papetărie, jucării și articole electrocasnice. Botoșani, 3-6 decembrie.

■ **„Cadouri de iarnă”** – Târg cu caracter intern pentru bunuri de larg consum. Brașov, 2-5 decembrie.

■ **„Christmas Day”** – Târg profilat pe bunuri de larg consum și cadouri de Crăciun. Sfântu Gheorghe, 19-24 decembrie.

■ **„Christmas Market”** – Târg cu caracter național profilat pe comercializarea cadourilor de Crăciun. Tg. Mureș, 3-22 decembrie.

■ **„Elegant '97”** – Expoziție profilată pe confecții, tricotaaje, încălțăminte, marochinărie, produse cosmetice, bijuterii, articole de podoaă. Participă firme din străinătate. Bacău, 19-23 decembrie.

■ **„Hervex”** – Expoziție cu participare internațională, profilată pe echipamente hidraulice, pneumatice,

elemente de etanșare, scule și mecanică fină. Râmnicu Vâlcea, 18-20 noiembrie.

■ **„Infotelecom '97”** – Expoziție de tehnică de calcul, echipamente de telefonie și telecomunicații, tehnică radio și TV, echipamente și elemente de birotică. Bacău, 20-24 noiembrie.

■ **„Moș Crăciun bine ai venit”** – Târg cu participare internațională, profilat pe cadouri, produse ale industriei alimentare și ușoare. Zalău, 17-20 decembrie.

■ **„Multimedia”** – Expoziție de echipamente, accesorii și aplicații multimedia. București, (Sala Palatului) 18-21 noiembrie.

■ **„Prod Alimentar”** – Expoziție cu participare internațională profilată pe produse alimentare. Timișoara, 9-12 decembrie.

■ **„Promo-expo”** – Manifestare cu participare internațională de tehnici de promovare prin publicitate, târguri și expoziții. București, 18-21 noiembrie.

■ **„Salonul muzicii și producției muzicale”** – Expoziție cu participare internațională, de instrumente muzicale, echipamente pentru studiouri de înregistrare și studiouri radio și TV, aparatură și

sisteme audio personale, discuri, casete audio și video. București, 25-28 noiembrie.

■ **„STAV '97”** – Manifestare de larg interes național profilată pe articole de îmbrăcăminte și încălțăminte pentru practicarea sporturilor, agrement și vacanță, cadouri. Poiana Brașov, 27 noiembrie-2 decembrie.

■ **„T.S.L. '97”** – Târg de interes local și județean profilat pe cadouri de Crăciun, bunuri de larg consum, jucării. Deva, 16-20 decembrie.

■ **„TINAL '97 – Toamnă”** – Târg-Expoziție profilată pe produse de morărit și panificație, produse lactate, carne și preparate, zahăr și produse zaharoase, băuturi alcoolice și răcoritoare, conserve din fructe și legume, uleiuri vegetale, condimente și stimulente, ambalaje pentru industria alimentară. Poiana Brașov, 20-25 noiembrie.

■ **„Târgul cadourilor de iarnă '97”** – Manifestare de interes județean profilată pe bunuri de larg consum și cadouri de Crăciun. Cluj-Napoca, 4-14 decembrie.

■ **„Târgul produselor din lemn”** – Manifestare cu participare internațională profilată pe mobilă, produse și confecții din lemn, mașini, scule și dispozitive, inclusiv accesorii utilizate în prelucrarea lemnului. Miercurea-Ciuc, (jud. Harghita), 25-28 noiembrie.

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-437157

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din județ

❑ Firmă cu capital de stat din Baia Mare oferă reductoare planetare, troluri de mină, motovarietate și varietate, electrotamburi, prese de ulei și mașini de făcut pufuleți. Firma achiziționează motoare electrice ASI-B5-1, 5x1500 ASAM 85-5, 5x1500 ASAM-B5 15x1500. (0123)

❑ Firmă privată din Baia Mare vinde imobil nou construit: 400 m.p., tâmplărie aluminiu, curent trifazic, apă, canalizare, telefon – clădire ideală pentru hală de producție/depozit. (0785)

❑ Firmă privată din Baia Mare oferă ciuperci de cultură, soiul „Pleurotus”. Solicită cooperare în domeniul textil (posedă spații de 500 m.p.) și produce articole de îmbrăcăminte și echipament de protecție. (0827)

❑ Firmă privată băimăreană oferă convectoare cu gaz (import Ungaria). Prețul variază după capacitate între 99 și 247 USD. (0834)

❑ Societate comercială sigheteană oferă carne în carcasă – porc, vită, ovine și pasăre. Mai oferă preparate din carne. (0835)

❑ Din Baia Mare oferta unei firme private: cai pentru măcelărie. Solicită echipament specializat și rețetă pentru înființarea unui abator. Caută investitor în acest sens. Mai solicită pentru comercializare: ceai, cafea, țigări, băuturi, ulei, ciocolată. (0836)

❑ Firmă privată din Baia Mare oferă telefonie celulară GSM Dialog, aparate telefonice marca Philips, FIZZ, Maxon MX 3000, Nokia, Motorola, Ericsson. (0837)

• Din țară

❑ Din Capitală ofertă de telefoane celulare marca Samsung SGH 200, Ericsson GA 318 și Ericsson GH/F 388, Nokia, Sony. Preț: între 1.764.900 – 4.019.900 lei. (0823)

❑ Din Alexandria ofertă de faină tip 650 (1700 lei/kg fără TVA) și tip 550 (2200 lei/kg fără TVA). (0828)

❑ Firmă privată din Reșița oferă produsele unor firme pe care le reprezintă: stand demonstrativ în domeniul pompelor de injecție BOSCH; tehnică de vârf în domeniul osiilor; MAHLL – producător de pistoane. (0829)

❑ Din Brașov ofertă de cartofi pentru consum, de două calități, la 975 lei/kg și cartofi de sămânță, categoria biologică „Elită” la 1200 lei/kg și categoria „Superelită” la 1500 lei/kg. (0831)

❑ Din Sfântu Gheorghe se solicită coșuri pentru magazine cu autoservire, din PVC sau sârmă. Dorește asociere pentru instalarea unei linii tehnologice de finisare a produselor din lemn. (0832)

❑ Firmă privată din București oferă: mașini de numărat bancnote „Manager”, telefoane, calculatoare de birou, ceasuri, case de marcat, casetofoane, televizoare „Audiosonic”, compresoare auto, mașini de scris electrice, jocuri electronice, calorifere etc. (0838)

❑ Ofertă a unei firme timișorene: adeziv „Technos” pentru pozat gresie și faianță; adezivi „Techno XL”, pentru pozat teracotă și plăci mari; adeziv pentru pardoseli „Technovax”; pastă adezivă pentru BCA; ciment (chit) pentru rostuit „Technostuk 2-12” rezistent la ger. Oferta mai conține o gamă de produse pentru pozarea oricăror materiale ceramice, fabricate de firma italiană „Technokolla”. (0839)

❑ Firmă din Râmnicu Vâlcea oferă: legume și fructe conservate în recipienți de sticlă; conserve de legume sterilizate; bulion și pastă de roșii; conserve din fructe și legume; fructe deshidratate; magiun și siropuri naturale. (0840)

❑ Din Capitală se oferă: pânze circulare de fierăstrău placate CMS, pânze de fierăstrău monometalice, cuțite de rindeluit, plăcuțe schimbabile din carburi metalice, pietre abrazive din corund, discuri diamantate de rectificat și orice utilaje pentru prelucrarea lemnului. (0841)

❑ Tot din București se oferă: semipoplin import China (alb și uni); „Opal” – țesătură din poliester lat de 115 cm; halate de baie din bumbac; orez import Pakistan, ambalat în saci de 45 kg (0843)

❑ Firmă privată din Capitală oferă produse din hârtie și carton, articole de papetărie. Se caută distribuitori locali. Dacă marfa se ridică din București, cu plata pe loc sau în avans, se aplică o reducere de 11%. (0844)

• Din străinătate

❑ Firmă din Leipzig oferă peste 900 produse – uleiuri speciale pentru industrie, motoare, instalații hidraulice, substanțe de ungere biodegradabile, grăsimi etc. (0436)

❑ Ulei rafinat de floarea-soarelui, din Italia oferă o firmă din Ungaria, la prețul de 0,91 USD/l. (0437)

❑ Din Olanda se oferă produse returnate; cumpără, depozitează și exportă articole electrotehnice pentru toate domeniile necesarului zilnic. (0438)

❑ Ofertă din Ucraina: cupru la 2200 USD/to; alamă – 1700 USD/to; aluminiu curat – 1400 USD/to; oțel inoxidabil – 800 USD/to; metal vechi feros – 90 USD/to. (0440)

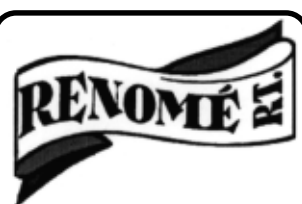
❑ Firmă din Ungaria dorește să importe din Maramureș cherestea rășinoase calitate export. Cantitate 120 mc pe săptămână. (0441)

❑ Firmă berlineză oferă o gamă variată de mașini folosite, dar funcționale, pentru domeniile: prelucrarea lemnului; materialelor plastice, mașini tipografice, mecanisme de ridicare, motoare și agregate de acționare etc. (0442)

❑ Din Marea Britanie se oferă echipamente necesare construcțiilor de piscine. Se caută firme românești care se ocupă cu instalarea echipamentelor pentru piscine și bazine pentru hidroterapie. (0443)

❑ Tot din Marea Britanie se doresc contacte cu firme românești de import-export în domenii: produse electronice și electrice, articole de telecomunicații, laborator și pentru dotarea unităților medicale, aparate de măsură și control etc. (0444)

❑ Firmă din Turcia este interesată să achiziționeze: articole de uz casnic, accesorii de baie, articole de ceramică și porțelan, corpuri de iluminat, diverse articole pentru



Nu mai trebuie să
vă deplasați la
Budapesta !

De acum puteți procura
și la Nyiregyháza, cu același
preț redus ca la Budapesta
hârtii și rechizite de renume
mondial



Magazin: Nyiregyháza, str.
Vasvári Pal nr. 6, Tel-Fax:
36/42/433679.

Comercianții sunt
așteptați la SA „Renomé” SA
din Nyiregyháza, aflată la
magazinul „Nyirfa” – etajul
I, și poate fi contactată și la
telefon: 36/42/310-295
sau fax: 36/42/310-093.

cadouri, sticlărie, oglinzi, fețe de
masă, garnituri de pat, mobilier de
birou, flori artificiale, jucării din
pluş și din lemn. (0445)

❑ Din Egipt ofertă de pastă de roșii
– în vrac, sau ambalată. (0446)

❑ Firmă din Ungaria caută
parteneri români pentru colaboare
în comerțul cu mașini și utilaje
agricole folosite. (0447)

❑ Din Ungaria se caută parteneri
pentru comercializarea
următoarelor: cazane, radiatoare,
mașini de spălat, case de bani,
manometre, termostate și
termometre. (0450)

❑ Din Austria se oferă: produse
electronice și de automatizare,
aparatură de măsură și control,
componente electrice pentru
aparate de uz casnic. (0452)

❑ Cel mai mare comerciant de
computere personale folosite din
Germania, dorește noi
contacte. (0453)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ, director; ec. MARIA MORCOVESCU, membru, TEODOR TOHĂȚAN, redactor responsabil;
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr.16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-433900, 062-433909; Tehnoredactare computerizată: prog. as. MIRCEA TRIF;
Culegere computerizată: Gabriela CRAINIC. Tiparul : S.C. Chamber's Services S.R.L.
Baia Mare.

Prezențe maramureșene în țară și peste hotare

Trilaterală camerelor teritoriale: ROMÂNIA – UNGARIA – UCRAINA



Urmare din pag. 1

fundamentul trilateralei zonei României din Nord-Vest, cu zona Ungariei din Nord-Est și a Ucrainei din Vest, atât a județelor de frontieră cât și a celor din imediata apropiere.

Tot cu acest prilej s-a desfășurat Parteneriatul Economic și Comercial, organizat la Baia Mare. Aceasta ne-a ajutat să stabilim relații, contacte și să încheiem contracte între operatorii români, maghiari și ucrainieni. Această întâlnire a oamenilor de afaceri a fost o reușită, din toate punctele de vedere, constituind totodată un mijloc de informare reciprocă în domeniile de larg interes. La întâlnirile oamenilor de afaceri au participat reprezentanți ai Administrației publice locale, prefectul județului Maramureș și parlamentari maramureșeni. De asemenea, ca invitat de onoare l-am avut pe ministrul cu rang de ambasador al Thailandei la București, d-nul Visutdh Chongcharoen-Choke-Skul care, pe parcursul vizitei și al prezenței sale la lucrările parteneriatului, a fost plăcut impresionat de

înțelegerea dintre participanții atât la simpozion cât și la parteneriat. Excelența Sa, s-a implicat în manifestările organizate, participând în cadrul simpozionului și la întâlnirile cu oamenii de afaceri români, maghiari și ucrainieni. Cu această ocazie Excelența Sa a făcut o invitație comună celor patru camere participante, să viziteze Thailanda. Cei prezenți au primit invitația cu plăcere urmând să se dea curs ulterior acesteia, după aprobarea organelor abilitate. În continuare invitația fiind primită cu plăcere de toți participanții.

Parteneriatul economic și comercial a dovedit că este și rămâne mai departe o formă superioară de stabilire a relațiilor în toate domeniile vieții economice și sociale dintre țări, zone, organizații și societăți comerciale. Târgurile și expozițiile, misiunile economice, vizitele reciproce, contactele directe sau prin corespondență ne-au permis și ne dau siguranța formării în zonă a unui parteneriat trilateral, puternic din punct de vedere economic și comercial.

Misiune economică maramureșeană în Ucraina

Urmare din pag. 1

dezvoltare economică și comercială între cele două zone vecine din Ucraina și România.” Semnează dl. Mihailo Visivaniuc, președintele Administrației Regionale de Stat Ivano-Frankivsk – Ucraina.

Nota redacției
În vederea materializării unor obiective concrete ale dezvoltării economice

regionale între județul Maramureș și regiunea Ivano-Frankivsk – Ucraina, C.C.I. Maramureș va organiza, în a doua parte a lunii noiembrie a acestui an, o misiune economică la Ivano-Frankivsk – Ucraina la care sunt invitați să participe operatori economici, comercianți, oameni de afaceri și specialiști maramureșeni, toți cei interesați în dezvoltarea

relațiilor de afaceri cu potențiali parteneri din Ucraina. Cei care intenționează să se alăture conducerii C.C.I., la această misiune economică, sunt rugați să ia legătura cu Departamentul relații interne externe al C.C.I. Maramureș, până cel mai târziu în data de 10 noiembrie a.c.

Informații suplimentare la telefon/fax: 062-437157

Un pas spre Europa: Seminarul „Parteneriat CEFTA '97”

Odată cu aderarea României, începând cu 1 iulie 1997, cu drepturi depline, la Acordul Central-European al Comerțului Liber – cunoscut sub numele de CEFTA – este înscrisă o nouă pagină a istoriei economice românești.

O pagină pe care încep să se deslușească pe tărâmul economic primii pași reali ai României spre Uniunea Europeană, când întreprinderile au intrat în competiție directă cu cele mai dezvoltate societăți occidentale. Firmele noastre pot fi comparate cu copii care sunt lăsați de părinți să se descurce prin propriile lor puteri, să intre în competiție cu alți copii, mai mici sau mai mari, după ce ani întregi au fost ținuti de mână. Pentru că CEFTA a fost creat ca o etapă intermediară între economia centralizată de tip comunist și cea super-liberală de tip occidental, un macro-incubator de afaceri, în care să fie deprinse regulile jocului într-un cadru restrâns (3-5 țări cu putere economică relativ apropiată) înainte de a pătrunde pe câmpul de luptă cel mai dur – Uniunea Europeană și piața mondială.

Primind mereu semnale din țară, prin care operatorii economici acuzau dificultatea adaptării unor reglementări pe care nu știau cum să le interpreteze, Ministerul Industriilor și Comerțului și Centrul Român de Comerț Exterior au răspuns invitației Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara de a organiza, în comun, un seminar având ca temă facilitățile și oportunitățile oferite de CEFTA operatorilor economici din România.

Seminarul, combinat cu un parteneriat economic al firmelor din țările membre ale Acordului, s-a desfășurat în perioada 29-30 septembrie 1997, la Timișoara. El s-a bucurat de prezența unor firme și instituții (ambasade, institute de cercetări economice, agenții naționale de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii, World Trade Center, camere de comerț) din Ungaria, Slovacia, Cehia și bineînțeles, din România, între acestea Camera de Comerț și Industrie Maramureș bucurându-se de o atenție deosebită.

Seminarul propriu-zis a prilejuit Secretarului de Stat din Ministerul Industriilor și Comerțului, dl. Mihai Berinde, negociatorul pentru România, și după părerea oaspeților de peste hotare, artizanul aderării României la CEFTA, o prezentare a avantajelor de care se pot bucura exportatorii și importatorii români în urma aderării țării noastre la CEFTA și la alte acorduri comerciale, precum și o perspectivă a economiei românești, prin prisma comerțului exterior.

Atât dl. Berinde cât și ceilalți reprezentanți ai instituțiilor românești și străine prezente, care au prezentat și ei materiale despre semnificația Acordului pentru zona economică în care ne aflăm, au răspuns întrebărilor venite din partea operatorilor economici.

Un alt punct foarte așteptat de către oamenii de afaceri – întâlnirile directe ale firmelor și instituțiilor – a avut rezervată întreaga după-amiază a primei zile, precum și dimineața celei de-a doua. Iar reacția și declarațiile oamenilor de afaceri prezente demonstrează utilitatea acestor discuții directe, în urma cărora au fost stabilite importante relații de afaceri. Mărturie în acest sens pot depune toți reprezentanții firmelor care au făcut parte din delegația județului nostru, mobilizată și organizată de Camera de Comerț și Industrie Maramureș: „APT SAURO CONFECTIONERY INTERNATIONAL LTD”, „FODO ENTERPRISES”, „GROSSO MODO” S.R.L., „GRUP PIN”, „MACOVEI COM” S.R.L., „MARMETCHIM” S.A., „RUSTIC” S.R.L., „SIMATEC” S.A. (toate din Baia Mare), „MARMAȚIA” S.A. ȘI „SIMCO” S.A. (din Sighetu Marmăției), aceasta fiind cea mai numeroasă delegație care a participat la manifestările de la Timișoara, cu excepția gazdelor.

Se cuvine o mențiune pentru felul în care autoritățile locale din capitala Bantului s-au implicat în organizarea și desfășurarea acestui eveniment. Și nu doar prin participarea la deschiderea lucrărilor simpozionului, sau cocktail-ul oferit în onoarea participanților la PARTENERIAT CEFTA '97, ci prin prezența printre participanți, pentru a lua, direct de la sursă, pulsul economiei, fie ea românească, sau a celorlalte țări membre ale Acordului.

Astfel s-a scris cartea primei ediții a PARTENERIATULUI CEFTA – TIMIȘOARA '97, prima manifestare de o asemenea amploare și cu o asemenea participare organizată în România pe această temă. O carte a cărei concluzie este că toate firmele participante și cele care vor ști cum să folosească Acordul Central-European al Comerțului Liber, în folosul propriu, vor fi cu un pas mai „aproape” de Europa.

Daniel FILIPAȘ

Departamentul relații interne-externe al C.C.I. Maramureș

