



Editorial

Vrem normalizarea vieții economice

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Oamenii de afaceri ai unei țări, în lupta lor de interese cu guvernele, sunt totdeauna în opoziție constructivă cu acestea și cu puterea. Este o opoziție de interese care caută să realizeze o aplatizare a exagerărilor dintr-o parte și alta vis-a-vis de interesele de grup sau ale statului. Guvernanții obligați de nevoile de a asigura mijloacele financiare necesare aplicării politicilor și programelor de guvernare, caută să scoată cât mai mult de la contribuabili, persoane fizice sau juridice.

Patronii aflați între interesele guvernanților și cele ale salariaților și/sau a sindicatelor, pe de o parte, și a concurenței pe de altă parte, caută să obțină o reducere cât mai substanțială de obligații fiscale – taxe și impozite – astfel încât să fie profitabili și să acumuleze capital necesar dezvoltării și consolidării producției.

Continuare în pag. a 2-a

Activitatea economică maramureșeană - punct și de la capăt -

Începutul anului este cel mai bun moment pentru a trage linia și a aduna. Ce a fost, dar mai ales ce va fi – sunt întrebările la care am dorit să ni se răspundă succint, și pe care le-am adresat unor operatori economici județeni.

Iată întrebările și răspunsurile lor:

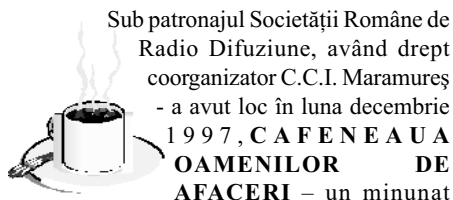
1. Ce a reprezentat pentru firma dvs. (succese/insuccese) anul care a trecut ?

2. Care sunt planurile și perspectivele pentru anul în curs ?

Continuare în pag. a 9-a

Doina MACOVEI

Cafeneaua oamenilor de afaceri



Sub patronajul Societății Române de Radio Difuziune, având drept coorganizator C.C.I. Maramureș - a avut loc în luna decembrie 1997, **CAFENEAUA OAMENILOR DE AFACERI** – un minunat prilej de întâlnire a investitorilor locali, de discuții bilaterale (societăți – instituții de stat), pe tema „Implicarea camerelor de comerț în sprijinirea întreprinzătorilor mici și mijlocii” – emisiune difuzată în direct, pe programul Radio România Actualități.

La întâlnire a fost prezent și dl. **George COJOCARU** – președintele Camerei de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București, care a ținut să mulțumească conducerii C.C.I. Maramureș pentru caldă primire făcută într-un fax primit pe adresa noastră, și din care cităm:

„Am fost impresionați atât de organizarea impecabilă a cadrului emisiunii, cât și de rezultatele și eficiența dovedite în activitatea Camerei, pe care am putut să le observăm în scurtul răstimp în care ne-ați fost gazde excelente.”



Desfășurătorul manifestării a cuprins: ♦transmisie directă pe Canalul Radio România Actualități – cu subiectul „Relația dintre administrația locală și sistemul Camerelor de comerț”, în prima parte a zilei, și ♦întâlnire cu oameni de afaceri și manageri pentru a identifica principalele probleme cu care se

confruntă și care au fost abordate ulterior în „Cafeneaua oamenilor de afaceri”, în după amiaza zilei de 18 decembrie 1997.

Domnii **George COJOCARU** – președintele C.C.I. a României și a

Municipiului București și **Dragoș ȘEULEANU** – Secretar General al Societății Române de Radioteleviziune, au declarat că „Emisiunea << Cafeneaua oamenilor de afaceri >> își propune să contribuie la reușita reformei economice și la succesul economiei de piață, fiind destinată comunității oamenilor de afaceri.”

Continuare în pag. a 7-a

Doina MACOVEI

NOU !

Începând cu acest număr, Buletinul Informativ „Hermes Contact” al C.C.I. Maramureș apare în INTERNET la adresa:

[HTTP://WWW.CCI.SINTEC.RO](http://www.cci.sintec.ro)

NU UITAȚI !

Prin noi puteți fi cunoscuți pe întreg mapamondul și puteți fi apelați de cele câteva zeci de milioane de utilizatori.

Făcându-vă publicitate și reclamă în buletinul informativ

ȘI INTERESANT PENTRU CITITORII BULETINULUI INFORMATIV „HERMES CONTACT”

„HERMES CONTACT”, beneficiați de o oportunitate în plus: reclama dvs. publicitară se va regăsi și în rețeaua INTERNET ... în mod ... GRATUIT !

Nu trebuie decât să vă regăsiți în paginile HERMES CONTACT !

Redacția

MAJORAREA CAPITALULUI SOCIAL

Noile reglementări legislative în vigoare au stabilit majorarea capitalului social La S.R.L.-uri de la 1 milion de lei la 2 milioane de lei și la S.A.-uri la 25 de milioane de lei, până la data de 27 iulie a.c.

„În cazul în care aceste modificări nu vor fi făcute, societatea respectivă poate fi DIZOLVATĂ la cererea Ministerului Finanțelor sau a Camerei de Comerț – a ținut să ne precizeze d-na Maria Kelemen, directoarea Oficiului Județean al Registrului Comerțului din cadrul C.C.I. Maramureș. Menționăm că,

Continuare în pag. a 7-a

Urmare din pag. 1

În lupta de interese dintre cei doi parteneri principali din economie, Guvern și Patronat, apare un al treilea personaj - populația - consumatorul, care și el la rândul său intră în conflict, în opoziție, cu interesele statului, pe de o parte, și a patronilor pe de altă parte. Nemulțumirile populației față de cei doi parteneri economici și sociali se manifestă diferit față de politica guvernărilor și cea a patronatului. Pentru puterea politică, aflată la guvernare, nemulțumirea populației se manifestă odată cu alegerile locale sau generale când aceasta sancționează partea cu care s-a aflat în conflict, trimițând-o prin votul majoritar, în afara guvernării, provocând schimbarea politică printr-o nouă majoritate parlamentară.

Pentru partea patronală, populația exercită permanent, zilnic, prin pârghiile economiei de piață o presiune de liniștire și calmare asupra prețurilor mărfurilor provocând ridicarea, scăderea sau consolidarea prețurilor în funcție de puterea de cumpărare. Aceasta este situația normală într-o țară cu economie stabilă, care respectă legile firești ale dezvoltării într-o economie de piață viabilă.

Avem noi o normalitate în cazul economiei românești actuale ?

Normalitatea, în cazul țării noastre, în anii de după revoluție, în condițiile cerute de economia de piață nu s-a manifestat în plenitudinea sa. Normalitatea a rămas un deziderat aflat undeva în umbra transformărilor „tranziției”.

În cei nouă ani de existență în economia românească s-au manifestat diferite fenomene economice și sociale care s-au străduit să introducă legile specifice economiei de piață. În parte s-a reușit. Dar în mică măsură.

Toate guvernele și parlamentele post-decembriste și-au propus în programele electorale și cele de guvernare, ca obiectiv principal, trecerea de la economia de stat, de comandă, centralizat-planificată la economia de piață de tip concurențial. S-au emis două tipuri de tranziție - „graduală” sau „terapia de șoc” pentru tranziție. Nici un guvern sau partid politic aflat la putere, în această perioadă, nu a acceptat în totalitate „terapia de șoc” pe motiv că economia românească a ieșit din revoluție „obosită”, din cauza efortului prelungit de austeritate cauzat de plata împrumuturilor externe. Mai mult, toate partidele și guvernele aflate la putere, au adoptat, sub presiunea mișcărilor sindicale și de stradă, o politică de protecție socială și salarială exagerată, care a făcut ca perioada de tranziție să devină „mai blândă”, să-și piardă din viteză, să întârzie programele de restructurare și de privatizare. Reforma a fost sufocată de politicile „populiste” și de promisiunile electorale din campaniile de alegeri, întinse ca termen, în care, cei de la putere prelungeau agonia tranziției iar cei ce veneau la putere făceau oferte sociale fără acoperire. Acordarea de subvenții unor activități „economice” perdante de mii de miliarde de lei au împins înapoi reforma, restructurarea și privatizarea, într-un cuvânt tranziția.

Rezultatul acestei lupte politicianiste ne-a costat enorm. De fiecare dată electoralul

român a votat pentru schimbare. Mai mult ca oricând, în 1996, electoralul a votat pentru o schimbare radicală, pentru o nouă putere care prin programul său promitea alegătorilor ieșirea României din situația existentă printr-o terapie de șoc, acceptată de populație cu riscul sacrificiului. Se pune întrebarea: oare noua putere a confirmat pe deplin această dorință și voință a majorității populației românești ? Dacă vorbim de anul 1997 putem să spunem că numai pe jumătate. Anul 1997, a fost un an de mare austeritate. Inflația a atins un nivel neprevăzut de peste 150%, generată mai ales de inflația corectivă și de derapajul politicii economice manifestat prin „populism” și „imobilism”. S-a agravat blocajul financiar, cronicizându-se tot mai mult. Produsul Intern Brut a scăzut cu 6% comparativ cu 1996, iar deficitul bugetar a fost cu 15 % mai mic decât cel stabilit cu F.M.I. - de 4,5%.

Macrostabilizarea relativă obținută de guvern printr-o politică monetară și lipsită

național prin neputința lor de a vărsa la veniturile statului cotă parte din profit sub formă de taxe și impozite. Acesta a fost de fapt efectul macrostabilizării care a lovit din plin sectorul privat, lipsindu-l de resursele financiare necesare supraviețuirii și/sau dezvoltării sale.

Menținerea unei legislații instabile, ambigue și contradictorii a ținut departe de țară noastră investitorii străini. Paralel cu acest neajuns, capitalul autohton a fost ținut la respect și descalificat prin creditul bancar și fiscalitatea neatractivă și descurajantă.

Deteriorarea salariului real a redus puterea de cumpărare a populației scăzând nivelul cererii de mărfuri și servicii de pe piața internă, provocând închiderea multor întreprinderi mici și mijlocii în special în industria mobilei, încălțămintei, confecțiilor etc.

Exportul a cunoscut o scădere accentuată datorită efectelor menținerii, prin mijloace administrative, a unui curs de schimb valutar nerealist.

Legile care să stimuleze sectorul privat, în special al I.M.M.-urilor, al investitorilor autohtoni, de încurajare și stimularea dezvoltării economiei românești, prin eforturi proprii, așteaptă în sertarele ministerelor sau ale

comisiilor parlamentare.

Lupta politică, mână de orgoliile politicianiste, a blocat jumătate de an realizarea în instituțiile abilitate ale statului, în elaborarea și aprobarea pachetului de legi care trebuia să scoată țara din impas.

Imaginea țării este din nou „șifonată”. Trebuie s-o luăm, din nou de la capăt, pentru a ne actualiza credibilitatea față de organismele internaționale financiare și bancare care să dea girul investițiilor străine.

Față de toate acestea, operatorii economici apelează la oamenii politici din Guvern și Parlament de a renunța la jocurile politice și politicianiste cu pronunțat caracter de câștigare de capital politic preelectoral, solicitând de la aceștia înțelegere și răspundere politică față de economia țării, manifestând o unitate de interese care să sprijine realizarea reformei în acest an.

Totodată, așteptăm de la oamenii politici un dialog activ cu oamenii de afaceri din circumscripțiile de care aparțin. Camera de Comerț și Industrie Maramureș, ca interfață a intereselor comunității oamenilor de afaceri maramureșeni se oferă să fie gazda și organizatorul acestor întâlniri împreună cu birourile parlamentare teritoriale, ori de câte ori aleșii noștri simt nevoia dialogului cu operatorii economici, în problemele generale sau punctuale ale economiei și care sunt prevăzute în programul de lucru al Parlamentului sau Executivului. În cadrul acestui dialog, la care vor participa și reprezentanții sindicatelor, vor avea loc informări reciproce și pregătirea parlamentarilor în vederea amendării proiectelor de lege în comisii sau în plen.

Comunitatea oamenilor de afaceri maramureșeni dorește ca anul 1998 să nu mai fie un an pierdut pentru reformă. Acesta să fie ultimul an al căderii economice. Să ne grăbim să intrăm în normalitatea faptelor și să începem urcușul spre prosperitatea economiei naționale românești.

Vrem normalizarea vieții economice

de susținerea unei economii reale a făcut ca economia românească să continue să cadă.

Inflația corectivă a redus serios veniturile reale medii ale populației, determinând o scădere a cererii în majoritatea domeniilor ale consumului, care a condus la diminuarea vânzărilor și implicit a volumului taxelor și impozitelor încasate de stat.

Creditul real, datorită costului ridicat și neatractiv, a cunoscut o restrângere periculoasă a dezvoltării economice pentru investițiile noi. Restructurarea accentuată, din prima parte a anului trecut, s-a domolit spre sfârșitul anului datorită imobilismului din actul de guvernare. Menținerea șomajului la un nivel staționar arată că restructurarea mai avea resurse suficiente pentru aplicarea programului de guvernare. Este normal, ca programul de restructurare al economiei, să fie cel mai dureros proces social cu efecte imediate și dure asupra unei părți a populației. Dar dacă reforma era pregătită cu profesionalitate, se puteau evita șocurile dure pe termen scurt ale trecerii în șomaj a unei părți din populația activă, prin preluarea acesteia de către sectorul privat format din I.M.M.-uri și întreprinderile privatizate.

Intrările de capital de portofoliu au fost consistente față de perioada anterioară de guvernare, dar ele nu au ajutat economia, ci mai mult politica B.N.R. de „a steriliza” putreziciunea din sistemul bancar.

Operatorii economici au avut cel mai mult de suferit. Aceste suferințe au fost cauzate de creșterea presiunii fiscale, a instabilității legislației, a creditului neperformant. A început să apară ca factor negativ și alarmant șomajul în sectorul particular, care până în anul trecut absorbea cu succes forța de muncă disponibilizată prin restructurarea întreprinderilor și regiilor de stat. Dureros, pentru economia noastră, este că peste 50% din I.M.M.-uri cu capital privat și-au închis porțile punând în pericol, totodată, bugetul



BUCURĂ NU NUMAI PĂPUȘILE, CI ȘI OAMENII

Totul a început de la o idee: aceea că, într-o zonă încărcată de frumos, începând cu natura și nu în ultimul rând, terminând cu bogăția sufletească a oamenilor – MARAMUREȘUL -, să se continue crearea de frumos, mai precis, să se fabrice păpuși din porțelan – o afacere pe cât de inedită, pe atât de rentabilă ...

...Dar să pornim cu începutul. În topul țărilor care au investit în Baia Mare, Italia deține supremația (fiind țara cu cel mai mare număr de societăți create aici.) Ne vom referi, în cele ce urmează, la concernul italian „REGINA TRADING CORPORATION”, majoritarul acționar (85%) al firmei băimărene „HAPPY DOLLS” S.A. Având sediul administrativ la Padova (Italia), societatea este una din cele mai importante producătoare de păpuși din porțelan, mase plastice și păpuși tip Barbie din lume, cu piețe de desfacere acoperind țări din America, Europa și Asia. Ea este reprezentată în România de dl. **Rocca NAZARIO**, care împreună cu dl. **Valerio BONACINI**, dețin majoritatea acțiunilor în „REGINA TRADING CO.”

Revenind la societatea



Aspect din atelierul de pictură manuală a păpușilor din porțelan

„HAPPY DOLLS” S.A. nu putem să nu-i amintim consiliul de administrație format din: președinte, dl. Valerio BONACINI și cei patru consilieri acționari: d-na Luminița CUPȘENAR, d-na Cristina BODEA, dl. Dragoș DINU și dl. GIANCARLO RUGGERO.

... Și-au vrut să creeze păpuși. Au vrut ca ele să fie fericite. Și-au fost! Nu numai păpușile, ci și cei peste 60 de angajați, mulțumiți de condițiile de lucru ridicate la standarde europene, și mai ales de salarizare.

Beneficiind de utilaje aduse din Italia, societatea este structurată pe mai multe ateliere: turnătoria, croitoria, asamblarea,

finisajul și ambalarea – toate acestea reușind cu brio să răspundă cerințelor și mai ales comenzilor ferme, venite bineînțeles din Italia. Din păcate societatea își exportă integral producția, așa că nu vom putea vedea prea curând, pe piețele românești, minunatele păpuși create manual de către specialiștii băimăreni. Cererea foarte mare

d e asemenea p ă p u ș i artizanale c o n f e r ă t o t o d a t ă s i g u r a n ță z i l e i d e m â i n e p e n t r u t o ți s a l a r i a ții. „Păpușile create aici duc cu ele emblema societății noastre și faptul că s u n t

produse în România – nu ne poate decât bucura, iar pentru străini țara noastră va însemna mai mult decât ...orfanii, aurolacii sau sărăcia, mediatizate în străinătate! – a adăugat d-na **Luminița CUPȘENAR** – directoarea economică și administrativă a S.C. „HAPPY DOLLS” S.A. Partenerii noștri italieni sunt mulțumiți de specialiștii noștri, mai puțin poate de birocrăția și legislația greoaie existente



Cuptor de producție italiană pentru arderea ceramicii

în România.” – a completat d-na Cupșenar.

„S-au întreprins studii de marketing și fezabilitate înaintea începerii producției – ne spunea dl. **Dragoș DINU** – directorul de producție – și vă pot spune că întregul capital al firmei s-a dublat într-un an de zile, ajungând la 1,5 miliarde lei; costul utilajelor ridicându-se la peste 200.000 USD.”

„Peste câteva zile va sosi un tir cu utilaje și materie primă – ne-a declarat dl. **Rocca NAZARIO**. Asta deoarece dorim să dublăm producția, pentru a acoperi cererea pieței.”

Președintele S.C. „Happy Dolls” S.A., dl. **Valerio BONACINI** a conchis: „Avem intenții de dezvoltare, de a pătrunde și pe piața românească – mai întâi printr-o ofertă de păpuși din mase plastice – asta fără a uita calitatea, sau de a o pune pe un loc secund. Păpușile create în România se pot compara calitativ cu produse similare



Stand de prezentare a câtorva dintre produsele realizate la S.C. „Happy Dolls” S.A.

din toate țările care au aceeași producție. Iar certificatul nostru de calitate ISO 9001 garantează produsele pe toate piețele lumii.”

Comparând păpușile de la „HAPPY DOLLS” S.A. cu mostrele aduse din Italia, am putut constata că „ale noastre” erau mai expresive ca „ale lor”. Mai fericite poate ...

Doina MACOVEI



Consiliul de administrație al S.C. „Happy Dolls” S.A. format din (de la stânga, la dreapta): Cristina BODEA, Luminița CUPȘENAR, Valerio BONACINI, Dragoș DINU și Rocca NAZARIO

INTERNET - POARTĂ DESCHISĂ SPRE LUME

La sfârșitul anului 1997 și, respectiv, începutul lui 1998, considerăm că se cuvine a ne îndrepta atenția și spre un domeniu relativ nou pentru Maramureș, însă cu o dezvoltare și o importanță din ce în ce mai mari: **INTERNET**. Și nu doar pentru faptul că acest domeniu face parte din activitățile de bază ale Camerei de Comerț și Industrie Maramureș (care exploatează, în asociere cu **SINTEC S.R.L.**, nodul **INTERNET** Baia Mare), ci mai cu seamă, pentru că **INTERNET**-ul devine, cu fiecare zi, tot mai prezent și tot mai necesar în lumea afacerilor, dar și în viața de zi cu zi.

Ce oferă **INTERNET**-ul ? În primul rând, posibilitatea de a ajunge, în numai 30 de secunde – 1 minut, în orice colț al lumii, pentru a căuta sau transmite un mesaj sau o informație. Care pot fi scrisori, desene, articole, tabele, filme, sunete, fotografii, planuri, practic absolut orice mesaj audio-vizual.

Apoi, posibilitatea de a te face cunoscut, și de a-ți face cunoscută oferta, pentru câteva milioane de privitori, simultan și instantaneu, cu modificarea cu orice frecvență și extrem de ușor a mesajului promoțional transmis. Și aceasta nu doar prin pagini **WEB** (pagini de publicitate multimedia electronică, realizate pe sisteme informatice și difuzate în uriașa rețea mondială care poartă numele **INTERNET**), ci și prin inserarea de **BANERE** în diverse site-uri (locuri), ori prin transmiterea de fișiere către grupuri țintă de potențiali beneficiari ai produselor/serviciilor oferite, prin e-mail, direct sau prin intermediul unei firme specializate, care deține și o listă consistentă de adrese.

Să mai pomenim doar câteva dintre facilitățile oferite de **INTERNET**: convorbiri telefonice (I-Phoen), videoconferințe, transmisii fax, servicii de comunicare, de informare, servicii comerciale, bănci virtuale, obținerea de

bilete sau locuri, învățământ-cercetare sau servicii de recreere, jocuri, concerte, filme etc.

Ceea ce este demn de remarcat este faptul că **INTERNET**-ul reduce distanțele dintre cei „bogați” și cei „săraci”, atât prin faptul că, în general, amândoi au acces la aproape aceleași informații, cât și prin faptul că și persoanele individuale, organizațiile sau firmele mici pot avea o eficiență la fel de mare ca și marile corporații la publicarea informațiilor și/sau reclamei în **INTERNET**.

Direcțiile spre care se îndreaptă actualmente utilizatorii **INTERNET**-ului sunt: relații cu investitorii, marketing on-line și interactiv, „chat” sau discuții pe diverse teme, on-line, în grupuri de zeci sau sute de persoane din colțuri diferite ale lumii și, aplicația care se pare că va fi marea lovitură a acestui sfârșit de secol – **INTRANET**, o rețea în cadrul companiilor, care duce la o mai bună cunoaștere a activității ei de către salariați și o îmbunătățire a rezultatelor.

Ce s-a întâmplat în Baia Mare în domeniul **INTERNET**-ului în 1997 și la ce ne putem aștepta în 1998 ? Prin eliminarea noțiunii de „trafic” din factura clienților, și, simultan, creșterea vitezei de ieșire la antenă de 4 ori, numărul clienților **SINTEC** – **C.C.I.** a crescut cu 250%, iar interesul lor s-a mutat de la serviciul e-mail la Full **INTERNET**.

Cele mai căutate locuri căutate de băimăreni în **INTERNET** sunt Top 100, Kappa, PC NET și **RASDAQ**, dintre server-ele românești, respectiv cele de căutare a informațiilor pe **INTERNET** (Iahoo, Alta Vista etc.) și site-urile marilor concern-e multinaționale – **BASF**, **Opel**, **Microsoft**, **IBM** etc. – pe plan internațional.

Pentru 1998, pe lângă noutățile privitoare la soft, clienții **SINTEC** și ai **C.C.I.** Maramureș vor beneficia și de o nouă dublare a vitezei de ieșire pe antenă, ceea ce va fi și în avantajul celor care

caută informații **INTERNET**, dar și al posesorilor de pagini **WEB**, ale căror informații vor putea fi accesate mult mai repede de către utilizatorii externi.

Dar nu numai atât. Pentru că toți cei care au înțeles importanța și avantajele oferite de acest mod de comunicare sunt invitați să apeleze la serviciile oferite de compartimentul „Informații de afaceri” al **C.C.I.** Maramureș, în domeniul. Și ne vor referi doar la cele mai importante: găsirea de informații comerciale, pe domeniul specificat, în **INTERNET** realizarea și găzduirea de pagini publicitare (**WEB**), la un excelent nivel calitativ și artistic și, respectiv, un **SITE** al **C.C.I.** (un loc special de pe **SERVER**-ul Camerei, care poate fi vizitat de orice utilizator al **INTERNET**-ului) pentru cereri-oferte de produse și servicii maramureșene. Specialiștii compartimentului amintit pot fi contactați la sediul **C.C.I.** Bd. Unirii nr. 16, etaj 3 camera 11, sau la telefon 433900, e-mail: cci@sintec.ro. Șef de departament: **Cristi Iacoș**.

S-ar putea ca unii dintre cei care citesc aceste rânduri, sau altele care se scriu despre **INTERNET**, să fie tentați să le trateze ca pe un moft al nostru sau al altora asemenea nouă. Acest mod de a privi lucrurile este, credem noi, cum nu se poate mai păgubos. Pentru că, așa cum deja specialiștii atrag atenția, cu toate că **INTERNET**-ul transformă lumea într-un **SAT** **UNIVERSAL**, tot el este cel care amenință să creeze o „cetățenie de clasa a doua” printre cei fără acces la **INTERNET**. De altfel, sloganul de referință în domeniul informațiilor este, în zilele acestea: „Dacă nu te afli în **INTERNET**, nu ești ca firmă.”

Și, pe măsură ce o nouă generație crește, cu abilitatea de a comunica printr-o tastatură la fel de bine ca în direct, în persoană, viața pe **INTERNET** va deveni o parte din ce în ce mai importantă a vieții pe Pământ.

Vom reveni cu amănunte în numărul viitor al Buletinului nostru informativ.

Daniel FILIPAȘ

În organizarea Fundației Internaționale de Management **FIMAN**, în perioada 10-14 noiembrie 1997 a avut loc, la Bușteni, seminarul cu tema „**NETWORKING** – lucru în rețea”, parteneriat, dezvoltare regională, la care a participat și un reprezentant al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, respectiv semnatul acestor rânduri.

Susținut financiar și logistic de programul **PHARE** al Uniunii Europene, seminarul i-a avut ca lectori pe Marcellor Incerto Pachioni, Andrea Stroppiani (ambii italeini), din partea U.E. și Mihai Zsigmond, din partea **FIMAN**.

În premieră, s-ar putea spune, atenția coordonatorilor programului **PHARE** în România s-a îndreptat și spre Camerele de Comerț și instituțiile administrative județene – Prefecturi și Consilii Județene. Am folosit pluralul pentru că acest seminar s-a adresat – în serii alese conform împărțirii zonale a județelor României – tuturor județelor țării.

Cei trei lectori amintiți mai sus și-au concentrat prelegerile – pigmentate cu numeroase exemple din activitatea economică

internațională – pe ideea de a-i reuni pe cei implicați în dezvoltarea economică locală sau zonală, de a-i învăța cum să lucreze împreună pentru împlinirea unui scop comun.

Cine ar fi aceștia ? Prefecturile,

ca rezultat, dezvoltarea economică regională.

Ideea de bază a întregului curs a fost **NETWORKING**-ul, sau lucrul în rețea, care înseamnă renunțarea la spiritul strămoșesc și balcanic de

a face totul de unul singur (ascunzându-ne chiar de vecini atunci când se uită spre noi, încercând să afle ce facem) și începerea unei colaborări și a unui parteneriat efectiv cu ceilalți actori ai dezvoltării locale. Un „hai să dăm mână cu mână” din care are de câștigat toată lumea și care ne-ar oferi șansa de a face pași mari spre Europa, spre America sau spre orice alt continent spre care ne-am îndreptat.

Spre deosebire de alte demersuri de acest fel, seminarul de la Bușteni a oferit și posibilitatea de a aplica ideile înșușite, prin implicarea cursanților în proiecte practice. Și nu doar unele de incubator, ci unele care au toate șansele de a fi puse în practică. Cu singura condiție ca actorii dezvoltării să dorească să conlucreze, să colaboreze, să coopereze.

Să lucreze într-un **Network** ...

Daniel FILIPAȘ

LECȚIE DESPRE LUCRUL ÎN REȚEA



Lectorii și cursanții de la Bușteni

Consiliile Județene, și Locale, Camerele de Comerț, centre de consultanță și de dezvoltare, asociațiile profesionale sau ale întreprinzătorilor și chiar instituțiile guvernamentale sau bancare. Care sunt scopurile lor comune ? Îmbunătățirea performanțelor întreprinderilor mici și mijlocii, a societăților comerciale în general și,

S.C. „HERMES CONTACT” S.A.

HC® oferă

- servicii în ceea ce privește
- organizarea unor cursuri (pe diverse specialități)
- administrarea centrului de afaceri prin asigurarea de spații și servicii
- consultanță de specialitate în începerea și organizarea unei afaceri
- asigurarea marketingului și managementului
- pregătirea și politica resurselor umane
- organizarea și conducerea managementului financiar
- servicii în elaborarea de studii de fezabilitate și planuri de afaceri
- diagnosticări ale societăților comerciale, evaluări de active, bunuri etc.
- Apelați la serviciile noastre !
- Lucrăm cu cele mai reduse prețuri și calitatea serviciilor la nivel european !
- Contactați-ne și veți fi dezamăgiți.
- Adresa noastră este:
- **HERMES CONTACT S.A., Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, telefon: 436402, 436240, fax: 436479.**

„Să fie lumină!” ...

... SI ESTE DATORITĂ „EUROLIGHTS ORION” S.R.L. - Baia Mare
... ȘI ESTE DATORITĂ „EUROLIGHTS ORION” S.R.L. - Baia Mare

Tânăra societate „EUROLIGHTS ORION” S.R.L., înființată pe 22 decembrie 1997, este unul dintre cei doi reprezentanți actuali din România ai concernului austriac ORION, mai precis „MOLECZ & SOHN”. Despre acesta din urmă vorbesc cei peste 50 de ani de experiență în domeniul fabricării de corpuri de iluminat, dar și renumiții săi clienți, precum: împăratul Japoniei, Hussein al Iordaniei, Casinoul Chandeliers din Las Vegas și Atlantic City – USA, Ambasada Germaniei din Guatemala, Ambasada Austriei din Kenya sau Ministerul Marinei din Peru și lista ar putea continua ...

„Totul a pornit de la misiunea economică organizată în septembrie, anul trecut de C.C.I. Maramureș, mai precis de la parteneriatul organizat acolo, unde am participat și noi, prin firma „STELID” S.R.L. (n.r. firmă de construcții despre care vom vorbi într-unul din viitoarele numere ale ziarului nostru). Voi aminti că „STELID” S.R.L. este antreprenorul general al unei importante lucrări de construcții:

României, știind că în țara noastră exista la acea oră, un singur magazin „ORION”: la București”, condus de dl. **Gheorghe DOROGHI**, firmă care a sprijinit eforturile lansării magazinului băimărean și căreia îi mulțumim și pe această cale.” – a completat dl. **Raul STEBEL** – celălalt administrator al firmelor.

Așa s-a născut o colaborare fructuoasă între cei doi parteneri materializată prin magazinul



memorialul de la Sighet, în valoare totală de peste 2,5 mld. de lei – a ținut să ne precizeze dl. **Florin Gheorghe ANANIA** – unul dintre administratorii firmelor „STELID” S.R.L. și „EUROLIGHTS ORION” S.R.L.

La Cluj am dorit o colaborare cu o firmă distribuitoare de produse electrice care să asigure aprovizionarea, la această lucrare.”

„Totodată firma austriacă „ORION” căuta un partener pentru piața nord-vestică a

amplasat pe B - d u l Decebal nr. 4. Aici se găsește o gamă variată de corpuri de iluminat m a r c i l e O R I O N , MASSIVE (Belgia), LUCE & LUCI (Italia) și românești; conductori și c a b l u r i

KVM – Cehia; conectică pentru tablouri electrice – SEZ – Slovacia; contactoare, relee, siguranțe automate GANZ – Ungaria; prize, întrerupătoare PRODAX-KONTAVILL – Ungaria; jgheaburi pentru cabluri, presetupe, coliere KUJBUSKER etc.

Deviza firmei se dovedește a fi întemeiată „CEL MAI GREU ESTE SĂ ALEGI” – din cele peste 500 de repere cu un design atractiv și la prețuri competitive, care te îmbie încă de la intrare. În plus se poate consulta și catalogul firmei ORION care cuprinde 15.000



de produse, putând beneficia de oricare dintre ele. Dacă nu există în stoc, în maximum două săptămâni sunt aduse în țară, pe bază de comandă.

Despre prețuri ar mai putea fi zis că ele sunt promoționale pentru piața Europei de Est. „Calitatea este unul dintre atuurile noastre – ne-a declarat d-na Daniela ANANIA – directoarea economică a m a g a z i n u l u i „ELECTROLIGHTS ORION”. Și asta ne-a fost dovedită de vânzările mari avute în aproape o lună de când funcționăm. De asemenea, firma a venit în întâmpinarea celor mai fideli clienți sau colaboratori, oferind și importante discount-uri.”

Beneficiind de garanția numelui celebrei firme austriece, dar și de certificate de calitate ISO 9001, produsele de iluminat din m a g a z i n u l „ELECTROLIGHTS” Baia Mare îți încântă privirea și-ți taie răsuflarea, mai ales când auzi că toate candelabrele din sala Filarmonicii din Viena, unde se susțin celebrele concerte de Anul Nou, au fost făcute tot de ORION, nimic nu te mai poate convinge să dai înapoi. Fie că te oprești la un produs modern, stilizat, fie că îți plac cele rustice, îmbrăcate în lemn natur, sau fie că-ți plac

(și-ți permite buzunarul) să cumperi lampadare de cristal, montate în aur de 24 Kt – totul nu scapă privirii admirative. Cu greu te abții să nu cumperi. Iar dacă o faci, știi că e o investiție pentru o viață !

„ORION” reprezintă pentru piața europeană a corpurilor de iluminat, același lucru cu ce reprezintă Casa Chanel pentru modă în îmbrăcăminte – stil, calitate, design propriu. Sunt, în domeniu, „cei ce dictează,



cei care dau tonul în tehnica iluminatului” – cum plastic s-au exprimat interlocutorii mei.

Așadar, pentru băimăreni și pentru toți clienții care intră în magazin, anul le recomandăm produsele cu marca „ORION” ! (p)

Doina MACOVEI

La cumpăna dintre ani

Gândurile parlamentarilor care ne reprezintă

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin buletinul său informativ „HERMES CONTACT”, și-a propus să realizeze, ca la fiecare sfârșit de an un bilanț al celor bune și celor rele petrecute în anul care se încheie și să arunce o privire spre ce ne poate aduce anul care începe.

Având în vedere că activitatea economică este strâns legată, și chiar dependentă de activitatea parlamentară am considerat oportun să ne adresăm tuturor reprezentanților Maramureșului în Parlamentul României.

Iată cele trei întrebări și răspunsurile primite:

1.Care sunt, succint, acțiunile întreprinse de Biroul Dvs. parlamentar în anul 1997, în susținerea activității economice, în general, și în special a județului Maramureș?

2.Cum credeți că vor susține, reactiva și promova parlamentarii activitatea întreprinderilor mici și mijlocii locale?

3.Cu ce gânduri și perspective – în privința economiei – intrați în noul an? Au răspuns la întrebările noastre domnii:

Nicolae BUD – deputat PUNR de Maramureș

1.Rezultatele noastre profesionale, urmare a acțiunilor întreprinse, sunt datorate unor eforturi îndelungate și laborioase care au trebuit și mai trebuie să învingă numeroase dificultăți.

Sigur că nu o să fac o enumerare exhaustivă a demersurilor pe care le-am întreprins în acest an, dar exemplificând pot să vă spun că am făcut propuneri concrete referitoare la Ordonanța de Urgență nr. 38/1997 de modificare a Legii nr. 77/1994 privind asociațiile salariaților și membrilor conducerii societăților comerciale care se privatizează, am solicitat lămuriri și îmbunătățirea cadrului legislativ pentru stabilirea cantităților contingentate la exportul de produse lemnoase, am cerut sprijin Direcției de Administrație Generală a Drumurilor pentru modernizarea unor drumuri județene și multe altele. Menționez că pentru sfârșitul anului 1997 am pregătit și un proiect de lege prin care propunem scutirea de plată a majorărilor de întârziere înregistrate la data de 31.12.1997 de către unitățile agricole cu personalitate juridică, inclusiv cele înființate în baza Legii nr. 36/1991 pentru neplata la termenele legale a impozitelor, taxelor, contribuțiilor și a altor venituri datorate bugetului de stat, bugetului asigurărilor sociale, bugetelor locale precum și fondurilor speciale.

Principala mea preocupare, pe lângă cele strict parlamentare, este aceea de a ajuta, potrivit prevederilor legale în vigoare, județul Maramureș și pe locuitorii săi.

2.Personal cred că ECONOMIA nu se poate redresa ignorând întreprinderile mici și mijlocii. În ultima vreme se observă o reducere de activitate sau faliment la un număr foarte mare de I.M.M.-uri (cca. 80% din numărul total) ceea ce pune sub semnul întrebării speranța pe care ne-am pus-o în aceste societăți particulare, ca factor propulsor al reformei și consolidării economiei de piață. În aceste condiții nefavorabile, au scăzut sensibil veniturile la bugetul de stat, generate de acest sector, ca și cererea de credite bancare. Ca o consecință directă are loc o diminuare a sectorului privat, nou creat, tendință ce ar putea fi atenuată de accelerarea privatizării.

Voi susține cu toate forțele integrarea acestora în ansamblul întregii economii naționale, considerând că reprezintă un punct important pentru o creștere economică durabilă și un pas decisiv spre globalizare, având în vedere că „a poseda o piață” este cu mult mai important decât „a poseda o întreprindere”.

De asemenea, voi susține o politică fiscală adecvată față de de I.M.M.-uri, pornind tocmai de la specificul acestora în ceea ce privește contribuția la reforma economico-socială. Concret, perceperea impozitului pe profit, înainte, potrivit reglementărilor în vigoare, obligă micile întreprinderi să plătească impozite pe profitul estimat, profit care nu are șanse mari de a se realiza. Tocmai de aceea sunt de părere că este necesară aplicarea, în cazul acestui sector a unei politici fiscale diferențiate care să avantajeze acele societăți cu aport real la producția de bunuri și servicii și să stopeze procesul proliferării unor activități de intermediere speculativă, generatoare de presiuni inflaționiste.

Experiența ultimului an ar trebui să îndemne autoritățile să reconsidere politica față de I.M.M.-uri, iar dezvoltarea acestora să devină un obiectiv declarat al reformei.

3.Sunt nevoit a reaminti că marea problemă pentru evoluția noastră economică a fost un management îndoielnic. Din moment ce decizii semnificative vor fi lăsate sau sunt lăsate în seama unor interese locale înguste, autoritatea statului va fi în scădere ca și capacitatea lui de reglementare socială. Acești oameni sunt cei mai supuși șantajului, corupției, punerii în

dependență materială pentru a servi interese străine de instituții și cetățean. În ultimă instanță aceasta înseamnă renunțarea la valori și reducerea capacității cetățeanului obișnuit de a aprecia lumea în care trăiește.

Încheind, gândul meu în privința economiei în noul an s-ar putea rezuma astfel: până realizăm o altă structură productivă, cea existentă trebuie să fie folosită intensiv, în condiții de rentabilitate, pentru a obține resursele necesare susținerii restructurării economiei românești. A alerga după ținte false este un lucru neproductiv. A face asta și după opt ani de „reformă”, este o tragedie.

Dr. Titus Liviu PAȘCA – senator de Maramureș al PNL

1.Biroul nostru parlamentar a adus la Baia Mare o delegație reprezentând Concernul Japonez „Mitsubishi”, în vederea realizării unor legături de colaborare cu societățile comerciale „Phoenix” și „Romplumb”.

De asemenea, a stabilit un contact între un grup de întreprinzători români și S.C. Romplumb pentru completarea liniei tehnologice, în vederea recuperării plumbului din materiale refolosibile, precum și pentru construirea unei Fabrici de Acumulatori.

2.În ceea ce mă privește împreună cu senatorii Vicențiu Găvănescu și Viorel Cataramă am adus contribuții la inițiativa legislativă privind întreprinderile mici și mijlocii, propuneri ce se vor regăsi în Legea Investițiilor în curs de elaborare la Guvern.

Am inițiat Proiectul de Modificare al Legii Accizelor nr. 42/1993, Lege care a fost promovată ca Ordonanță de Urgență (în luna decembrie).

Am introdus acciza specifică pe unitatea de măsură (Grad Alcoolic și Hectolitru pentru băuturi alcoolice și Tona pentru cafea și produse petroliere), scăderea accizelor la cristaluri, autoturisme și aparatură electronică.

Elaborarea Inițiativei Legislative prin care de la 1 Ianuarie 1998, I.M.M.-urile vor fi scutite de impozit pe profitul reinvestit, vor plăti impozit redus cu 25% pentru beneficiul rezultat din export vor avea dreptul de reducere în totalitate a cheltuielilor legate de Reclamă și Publicitate, vor plăti trimestrial IMPOZITUL PE PROFIT și nu vor mai plăti IMPOZITUL PE VENITURILE rezultate din devalorizarea leului.

3.Anul 1998 va fi anul relansării economice și al investițiilor, care vor fi baza adevăratei stabilități macroeconomice, anul realizării convertibilității de cont a Monedei Naționale, anul în care se va înregistra o

La cumpăna dintre ani

Gândurile parlamentarilor care ne reprezintă

Urmare din pag. a 6-a

creștere economică sănătoasă, care va permite creșterea nivelului de trai al populației și nu în ultimul rând va fi anul începutului de Reformă în sănătate, fapt care va crea atractivitate pentru medici, dar și responsabilitate și respectiv, eficiență, servicii mai bune pentru pacienți.

**DI. Luca ȘTEFĂNOIU –
deputat de Maramureș al
PRM**

1. În cadrul Comisiei pentru Industrie și Servicii în calitate de specialist în domeniul mineritului am contribuit efectiv la definitivarea Legii minelor care a fost depusă de Guvern la Parlament cu cca. 4 ani în urmă.

Actualul proiect al Legii minelor care a trecut de Camera Deputaților prin promulgarea sa, va da undă verde posibilității de rezolvare în spiritul economiei de piață a multor probleme majore ale mineritului din Maramureș; La sfârșitul semestrului I 1997 am prezentat Ministrului Industriei și Comerțului punctul de vedere privind modul de restructurare al mineritului de neferoase, în ansamblul său, în corelare cu metodologia neferoasă și în detaliu restructurarea Regiei Autonome Pb-Zn Baia Mare;

Imediat după apariția H.G. 22 / 1997, privind disponibilizările în minerit am sesizat în plenul Parlamentului, Guvernul și coaliția de la putere asupra efectului nefast pe care îl va avea asupra mineritului această hotărâre.

Avertismentul nu a fost luat în seamă, s-a aplicat operativ H.G. în Maramureș și cu sprijinul efectiv al conducerii regiei au plecat în mod haotic cca. 50% din efectivele de mineri atât de la minele bune cu un potențial ridicat al rezervelor, al nivelului de producție și scăzut al costurilor, cât și de la minele a căror activitate va trebui sistată în viitor datorită ineficienței.

Am dat 22 de salarii la mineri calificați ca să stea acasă și angajăm pentru completarea efectivelor mii de muncitori necalificați și foști mineri actualmente pensionari.

2. Teoretic marea majoritate a parlamentarilor, indiferent de formațiunile politice pe care le reprezintă, se declară în favoarea susținerii activității întreprinderilor mici și mijlocii, ca una din căile de bază ale revigorării economiei.

Din nefericire până în momentul de față Guvernul nu a prezentat Parlamentului coerent și fundamentat pentru legiferare, actele normative necesare susținerii în termeni reali a întreprinderilor mici și mijlocii.

Orice direcționare va avea efect minim sau nu va avea nici un efect în afara celui propagandistic dacă nu se creează posibilități de acces convenabil la credite.

Acest lucru îl văd realizabil în principal pe două căi: reducerea substanțială a inflației și implicit a dobânzilor la credite, sau asigurarea de credite cu dobândă preferențială pentru întreprinderile mici și mijlocii.

3. Întru cu gânduri optimiste în noul an, dacă se va înțelege că restructurarea industriei trebuie privită sectorial și intersectorial și nu în funcție de performanțele economice la un moment dat, izolat pentru fiecare societate în parte.

Cu gânduri foarte pesimiste dacă nu se impune ca prioritate regândirea restructurării și se privatizează în veselie după principii numai de ei știute. Acest mod de gândire și acțiune va conduce sigur la falimentarea industriei românești.

Nota Redacției

Deși ziarul nostru a trimis în timp util scrisori tuturor parlamentarilor maramureșeni, se pare că datorită unor preocupări mai importante ale domniilor lor nu ne-au putut împărtăși gândurile și inițiativele pentru a le insera în rândurile buletinului nostru informativ „Hermes Contact”.

Poate cu altă ocazie.

Redacția

S.C. „CHAMBER'S SERVICES” S.R.L.

Ați cheltuit mult cu publicitatea, iar rezultate se lasă încă așteptate ?

Nici o problemă !

C.C.I. Maramureș vă oferă de acum posibilitatea de a vă face cunoscuți în lume prin rețeaua INTERNET.

Paginile WEB realizate la cele mai mici prețuri, sunt garanția succesului viitor al societății Dvs.

Așadar nu ezitați !

Contactați-ne la telefon: 433900

Cafeneaua oamenilor de afaceri

Urmare din pag. 1

Au „sorbit” din cafeaua cu gust de ... afaceri, reprezentanți ai C.C.I. Satu Mare și ai Consiliului Județean Satu Mare, C.C.I. Sălaj, oameni de afaceri din Zalău și reprezentantul S.C. „ELECTROCONTACT” S.A. Botoșani (orașul care a predat ștabela emisiunii anterioare difuzată de la Suceava, orașului nostru) – ca oaspeți din alte județe, dar și reprezentanți ai unor firme locale, precum: „MARATEX” S.A., „GASTROROM” S.A., „C.M.C.” S.R.L., „CALITATEA” S.R.L., „VULCAN P.G.” S.R.L., „BĂIMĂREANA” O.C., „CONSECO” S.R.L., „SINTEC” S.R.L., „SCIPOMAR” S.A., „BANCA AGRICOLĂ” S.A., „LOHN” S.R.L., „A.C. HELCOR” S.R.L., „COMPLEX MARA” S.A., „VACANȚA ‘95” S.R.L., precum și instituții locale ca: VAMA Baia Mare, F.P.S. Maramureș și Oficiul pentru autorizare în turism, iar dintre edili a fost prezent dl. Cristian ANGHEL, primarul municipiului; toți acești întâmpinați de conducerea C.C.I. Maramureș, reprezentată de dl. ing. Gheorghe MARCAȘ – președinte, respectiv ec. Maria MORCOVESCU – vicepreședinte – gazde perfecte ale expozeului.

Iată câteva din afirmațiile făcute în cadrul emisiunii: ♦ comunitatea oamenilor de afaceri există, dar, nu este suficient de unită în lupta

pentru interesele sale; ♦ interesul față de comunitatea oamenilor de afaceri vis-a-vis de administrația publică locală sau centrală este sistemul camerelor de comerț și industrie teritoriale și C.C.I. a României; ♦ întreprinderile mici și mijlocii nu sunt ajutate sau stimulate și nu pot fi relansate; ♦ blocajul financiar – principalul „câlcâi a lui Ahile”, care dă de furcă societăților comerciale; ♦ o inițiativă concretizată: Agenția de dezvoltare regională Baia Mare, având în componență șase județe din nord-vestul țării, inclusiv Zalău și Satu Mare; ♦ există legislație despre comunitatea oamenilor de afaceri, fără ca reprezentanții ei să fie consultați.

După ce reprezentanții societăților comerciale s-au referit concret la problemele pe care le au în activitatea economică dl. ing. Gheorghe MARCAȘ – președintele C.C.I. Maramureș a afirmat că: „un rol important în desfășurarea vieții economice, în sprijinirea și consolidarea vieții economice, îl constituie activitatea C.C.I. – instituție garant înființată prin și pentru societățile economice și care a dobândit în timp prestanță prin servicii prompte, și personal calificat.”

Îi felicităm încă o dată pe participanții la întâlnire, fără de care emisiunea nu ar fi avut același succes, dorindu-le prosperitate în afaceri.

MAJORAREA CAPITALULUI SOCIAL

Urmare din pag. 1

pentru înregistrarea acestor modificări, vor fi necesare următoarele acte și documente: HOTĂRÂREA ADUNĂRII GENERALE; ACT AUTENTIC ADIȚIONAL (redactat de un notar public); DOVADA VĂRSĂMINTELOR (în numerar); DOVADA APOR BUNURI (factură, contract de vânzare-cumpărare, sau expertiză – DUPĂ CAZ). ”

Toate societățile care vor dori să-și înscrie majorarea capitalului social în Registrul Comerțului se vor programa la secretariatul C.C.I. Maramureș (camera 2).

Buletinul informativ „Hermes Contact” vă va ține la curent în fiecare lună cu numărul societăților care au apelat la acest serviciu.

Nu uitați ! Mai sunt 6 luni până la aplicarea penalităților. Așadar contactați-ne !

Despre înfrățirea orașelor Baia Mare și Ivano-Frankivsk se tot scrie și vorbește încă din fostul regim. Însă, până acum, aceasta s-a limitat la politică, sport și cultură.

În 1997, în urma unui interes tot mai mare al operatorilor economici din cele două țări și regiuni, Camerele de Comerț și Industrie Maramureș și, respectiv, Ivano-Frankivsk au decis să stabilească un calendar al acțiunilor comune. Acesta urma să conducă la înfrățirea celor două Camere și, implicit, la relații economice mult mai strânse și mai consistente între operatorii economici.

Un prim pas important l-a constituit vizita efectuată de reprezentanții Camerei de Comerț și Direcției Generale pentru Relații Externe și Comerț a Administrației Regionale de Stat Ivano-Frankivsk, cu prilejul expoziției de toamnă Rivulus Dominarum '97.

Ca răspuns la această vizită, C.C.I. Maramureș a participat, cu o delegație de oameni de afaceri, la expoziția de bunuri de consum „Noi și vecinii noștri”, organizată de C.C.I. Ivano-Frankivsk, în perioada 2-4 decembrie 1997. Începută cu o primire la președintele Administrației Regionale de Stat, dl. **Michayl Vișivanyuc**, misiunea băimăreană a avut în program vizitarea expoziției, discuții și tratative cu oameni de afaceri locali, și – cel mai important pentru Camerele de Comerț – stabilirea următorilor pași de parcurs pentru strângerea relațiilor bilaterale.

Și dacă nu am spus doar „relații” dintre Maramureș și Ivano-Frankivsk este pentru că C.C.I. Maramureș are în această relație rolul unui deschizător de drumuri, pe ale căruia urme deja doresc să calce oamenii de afaceri din alte județe – Cluj și Timiș, fiind doar două exemple.

Revenind la ceea ce considerăm cea mai

importantă parte a vizitei, să menționăm și rezultatele convorbirilor dintre președintele C.C.I. Ivano-Frankivsk, dl. **Vasil Humeniuc** și vicepreședintele C.C.I. Maramureș, d-na **Maria Morcovescu**. În primul rând, au fost stabilite condițiile de reciprocitate pentru participarea la manifestările expoziționale ale celor două Camere. Și pentru ca să nu rămână totul la nivel de declarații, prietenii din Ucraina vor participa, în luna martie, la prima acțiune organizată la Baia Mare,

Camerele de Comerț, a unor garanții cu privire la bonitatea și seriozitatea firmelor.

Din delegația maramureșeană au făcut parte și d-nii: **Gabriel Marinescu, Silviu Cuceu și Ioan Rotărescu** – reprezentanții firmei „FOREMAR” S.A. Iată cum a caracterizat misiunea economică, dl. Ioan Rotărescu de la serviciul „Export”: „Lăsând la o parte organizarea foarte bună a Camerei de Comerț maramureșene, societatea noastră a avut contacte directe și fructuoase cu oamenii de afaceri din ramura forestieră: am stabilit contacte comerciale directe cu **președintele „HOLDING COMPANY”, dl. Volodymyr ZRAIKO** și **vicepreședintele Andrei HOMENKO** pentru exploatarea, prelucrarea și industrializarea lemnului. De asemenea, am discutat cu directorul general al Silviculturii din regiunea Ivano-Frankivsk probleme, legate de legislația importurilor de bușteni și de obținere a licențelor necesare. Sperăm într-o colaborare pe viitor, de aceea pentru noi, misiunea a avut efectul așteptat.”

S.C. „CLEAN SOLUTION”

S.A. a fost reprezentată de directorul tehnic dl. **Cristian NAICU**. Pentru a afla amănunte despre vizita în

Ucraina, ne-am adresat d-lui **Lucian COVACIU** – directorul general: „Am prezentat peste 20 de mostre din produsele noastre de curățat și materialele noastre publicitare și de prezentare ale firmei. Partenerii de discuții s-au arătat interesați, dat fiind că piața ucrainiană este destul de săracă în asemenea produse, iar prețurile practicate de noi sunt accesibile. Am primit broșuri cu cererea și oferta lor și urmează să ne contactăm pentru contracte concrete.”

Redacția

UCRAINA PARTENER ECONOMIC



Delegația băimăreană primită călduros de gazdele ucrainiene

respectiv târgul de materiale de construcții **MATECON '98**. Cu acest prilej, se dorește să fie semnată și Convenția de colaborare între cele două Camere de Comerț.

O altă arie de colaborare stabilită la începutul lunii decembrie o reprezintă schimbul operativ de informații comerciale, legislative și cereri-oferte.

Nu în ultimul rând, s-a convenit o intensificare a schimburilor între oameni de afaceri din cele două regiuni. Însă nu oricum, la întâmplare, ci cu un plus de siguranță pentru parteneri, prin asigurarea de către

PROGRAM DE TRANSFER TEHNOLOGIC ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII FINANȚAT DE PHARE

Urișa prăpastie tehnologică și, de cele mai multe ori, și de calitate a produselor și a managementului, existentă între țările dezvoltate și România nu este o teorie care trebuie demonstrată. Este un fapt care se vede cu ochiul liber oriunde ai întoarce privirea.

Tocmai pentru a scurta această distanță, Uniunea Europeană, prin programul Phare, a inițiat un proiect de transfer tehnologic și managementul calității, finanțat din fonduri comunitare. Camerele de Comerț, centrele de dezvoltare și de consultanță au primit informațiile despre acest program în cadrul unei întâlniri cu conducătorul lui, Consorțiul TTQM (Transfer Tehnologic și Managementul Calității), desfășurate în ziua de 13 ianuarie a.c., la Cluj Napoca.

Început în luna iunie 1997, programul va acorda finanțări până la sfârșitul anului 1999,

pentru proiecte care creează un parteneriat între una sau mai multe firme sau instituții din România și din Uniunea Europeană, bazat pe relații de afaceri, parteneriat care să ducă la creșterea eficienței activității întreprinderilor din România și ridicarea calității produselor lor, la nivel vest-european.

Sumele maxime acordate pentru un proiect sunt de 50.000 ECU (reprezentând până la 70% din valoarea proiectului), cu maxim 20.000 ECU suplimentar, pentru achiziționarea de echipamente (max. 20% din costul acestora).

Trebuie făcută, însă, precizarea că sumele nu sunt destinate (în totalitate) rețehnologizării, dotării materiale sau cumpărării de bunuri sau utilaje. Iar evaluarea proiectelor va fi făcută de o echipă de experți, firme și organizații de prestigiu din Germania și Anglia,

cu activitate remarcabilă în Europa.

Pe lângă alte facilități acordate firmelor românești care doresc să ia parte la acest program, foarte importantă ni s-a părut acordarea de asistență – gratuită! – pentru găsirea unor parteneri de afaceri în țările comunitare. Așadar, o extraordinară oportunitate pentru firmele noastre, nu doar de a lua contact cu Occidentul, ci și de a-și găsi parteneri de afaceri, cu care să stabilească legături de lungă durată (aceasta fiind chiar condiția de bază a proiectului).

Cine poate participa la program? Toate întreprinderile, de stat sau private, cu activitate industrială semnificativă, precum și institute de cercetare aplicativă.



Prezentarea Programului TTQM - la Cluj

Însă, pentru mai multe amănunte, firmele interesate sunt invitate să ne contacteze la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, la Departamentul Relații interne-externe.

Daniel FILIPAȘ

Urmare din pag. 1

3. Ce ați avea de reproșat legislației românești legat de domeniul dvs. de activitate ?

COMPANIA NAȚIONALĂ A METALELOR PREȚIOASE ȘI NEFEROASE „REMIN” S.A.

BAIA MARE
ing. Iuliu CHIOREAN –
director general adjunct

1. Anul 1997, în activitatea CNMPN, a reprezentat o etapă deosebit de importantă, din punct de vedere al consolidării și amplificării rezultatelor bune obținute în cei cinci ani anteriori și pe de altă parte datorită aprobării Programului de restructurare-reorganizare și trecere la aplicarea celor mai importante obiective și acțiuni tehnice, economice, organizatorice și sociale.

Am încheiat anul – exercițiul financiar – pe bază de bilanț, cu rezultate pozitive, fără datorii restante la bugetul statului și bugetul asigurărilor sociale și cu creanțe și arierate în scădere, în valori comparabile față de anul precedent, cu toate că pe ansamblul economiei naționale blocajul financiar a crescut, raportat la perioada similară.

În tot cursul anului, obiectivele noastre prioritare au avut în vedere realizarea Programului de activitate (producție, investiții etc.) cu încadrare în bugetul de venituri și cheltuieli aprobat.

Pentru toate sucursalele miniere, veniturile au fost considerate minime, iar cheltuielile maxime.

Drepturile salariale ale personalului s-au acordat la timp, dar numai în strânsă corelare cu nivelul de realizare al veniturilor programate și a productivității muncii.

Între subunitățile Companiei, am implementat relații economice și comerciale pe bază de contracte ferme. Compania, în relațiile comerciale cu agenții economici, a achizițiilor de bunuri și servicii a practicat un sistem de relații în strictă conformare cu legislația în vigoare. În același timp, am asigurat un sistem exigent și operativ de control asupra modului de gospodărire economică, financiară a patrimoniului.

Am continuat dotarea cu utilaje de înaltă productivitate și fiabilitate a minelor Șuior, Baia Sprie, Săsar-Borzaș, mine considerate de perspectivă.

Tot în anul trecut, prin Ordonanța nr. 22, Guvernul prin măsurile de protecție acordate, a venit în întâmpinarea prevederilor noastre din Programul de restructurare, în plan social, grăbindu-l și în același timp degrevând costurile de producție.

În concluzie, Regia a reușit, prin programele elaborate, prin modul de implementare și rezultatele economico-financiare, să respecte în totalitate prioritățile economice ale programului de reformă economică, inclusiv privind acordurile cu organisme internaționale.

2. Anul 1998 este bine pregătit prin programele generale de exploatare și se va derula într-un echilibru bun în plan economic și social. Avem certitudinea păstrării

tuturor locurilor de muncă existente, creându-se chiar locuri de muncă suplimentare, pentru tineri cu pregătire în specialitate.

Trecem la organizarea și funcționarea Companiei Naționale a Metalelor Prețioase și Neferoase „REMIN” S.A. Baia Mare și prin desprinderea din sistem, la înființarea și organizarea a trei societăți comerciale pe acțiuni, două în județul Maramureș – Societatea de Construcții Montaje Miniere „COMIN” și Societatea de Aprovizionare Prestări Servicii „BAPS” cu sediul în Baia Mare și una cu profil similar în comuna Frasin din județul Suceava.

Activitatea în toate minele, carierele, uzinele din subordine, a început după sărbătorile de Anul Nou și în prezent se desfășoară din plin.

Fundației C.D.I.M.M. Maramureș. Anul care s-a încheiat a însemnat un an cu modificări majore în activitatea Fundației. Pentru prima dată a trebuit să facem dovada capacității de autosusținere, căci finanțarea directă asigurată de către Programul Phare s-a încheiat în decembrie 1996. Pentru a face față acestei situații am adoptat, după 4 luni de experimentare în 1996, o formulă de organizare flexibilă, perfect adaptată organizațiilor „de proiect”.

Funcțiunile principale ale Fundației s-au realizat prin intermediul a patru departamente:

♦ Marketing/Relații Publice; ♦ Surse de finanțare; ♦ Training; ♦ Networking/Comunicații.

În prima parte a anului activitatea Fundației s-a concentrat asupra programelor și proiectelor care

Partea a doua a anului a însemnat o revigorare parțială a interesului pentru situația IMM-urilor din România. Cu mari eforturi și cu mari întârzieri, a devenit operațional în luna iulie Fondul de sprijinire a inițiativelor de dezvoltare economică locală (FIDEL), administrat de către Fundația FIMAN București. Acest program urmărește acordarea sprijinului financiar inițiativelor de dezvoltare ale „comunităților locale”. Pentru reușita unei propuneri este esențial ca ea să răspundă cerințelor comunității și să fie sprijinită direct de către comunitatea căreia i se adresează.

Faptul că în Baia Mare societatea civilă, administrația și sectorul IMM au o experiență pozitivă în derularea unor proiecte/program comune face ca sprijinul acordat de către Uniunea Europeană prin programul FIDEL să fie considerabil.

2. Anul 1998 va fi un an deosebit de important pentru Fundația CDIMM Maramureș. Programele și proiectele inițiate în scopul sprijinirii dezvoltării sectorului privat IMM vor crea noi instrumente puse la dispoziția clienților și colaboratorilor noștri, în vederea susținerii procesului de dezvoltare economică. Ținând cont de amploarea acțiunilor demarate (programe totalizând un buget de aproximativ 500.000 ECU, din care 250.000 ECU contribuție Phare și Know-How Found) considerăm anul care vine un nou început pentru activitatea Fundației CDIMM Maramureș, pe o bază extinsă.

Proiecte în derulare: 1. Centru de sprijinire tehnologică CAD/CAM; 2. Incubatorul de afaceri Maramureș; 3. Centrul de Dezvoltare Economică Regională NORD-VEST; 4. Participări europene – EURADA; 5. EURO-INFO instrument de promovare a sectorului IMM; 6. Promovarea turismului în județul Maramureș; 7. Rețea turistică la Baia Mare; 8. Dezvoltarea întreprinderilor prin extinderea piețelor.

Suntem convinși că toate inițiativele noastre nu vor avea succes decât prin colaborarea cu toate segmentele societății: administrație, ONG, IMM, instituții locale/regionale.

3. Curente legislative care ne îngreunează activitatea se referă la legislația de bază a organizațiilor neguvernamentale, și anume Legea 21/1924, lege depășită de situația actuală socio-economică.

Cu toate că suntem o organizație non-profit, fiscalitatea excesivă ne face să risipim resurse financiare importante, obținute în condiții deosebit de dificile, fără nici un efect. Întârzierea apariției Legii Dezvoltării Regionale face ca programele creionate în colaborare cu autoritățile locale să se desfășoare greu.

Referitor la grupul țintă al Fundației CDIMM Maramureș, întreprinderile Mici și Mijlocii, legislația actuală nu oferă cadrul favorabil necesar ca dezvoltarea economică să poată avea ca pârgie de bază acest sector economic.

ACTIVITATEA ECONOMICĂ MARAMUREȘEANĂ - PUNCT ȘI DE LA CAPĂT -

3. Încă din anul 1993, un colectiv de specialiști ai Regiei, a întocmit Proiectul de Lege a minelor, proiect care abia în anul trecut s-a dezbătut la Camera Deputaților și Senat. Așteptăm promulgarea legii prin decret prezidențial.

Am dori ca de altfel și ceilalți agenți economici din țară, de a se întreprinde măsuri ferme, prin act normativ, pentru deblocarea financiară existentă în întreaga economie.

În al treilea rând, ne exprimăm speranța ca pentru foștii salariați ai Regiei, disponibilizați, printr-o legislație corespunzătoare, statul, în zonele afectate de disponibilizări, va rezolva în perspectivă problemele lor.

În rest, nu ne putem plânge că ducem lipsă de acte normative.

COMMITA BAIA MARE
ec. Dumitru COZMA - director

1. 1997 a însemnat pentru firma noastră pe ansamblu, un an pozitiv, încadrându-se la categoria „succes”.

2. Pentru anul în curs dorim să ne continuăm planurile de dezvoltare.

3. În domeniul nostru de activitate avem de reproșat – nu atât legislației românești – cât – Ministerului Transporturilor, modul de distribuire al autorizațiilor de transport internațional, cât și informarea legată de acestea.

De exemplu: S-a anunțat că toate autorizațiile din anul 1997 se prelungească până la 31.01.1998, iar noi am avut surpriza de a ne vedea mașinile blocate în unele vămi, autoritățile țărilor respective nerecunoscând prelungirea acestor autorizații.

FUNDAȚIA
C.D.I.M.M. MARAMUREȘ
dl. Radu BIG – director

1. Începutul de an este întotdeauna un ceas de cumpănă, moment în care încercăm să facem bilanțul activității

urmăreau dezvoltarea societății civile la nivel local. Prin programele Phare pentru Democrație și Phare pentru Dezvoltarea Societății Civile (program administrat de către Fundația FDSC București) am obținut asistență financiară care s-a materializat în proiecte dedicate sprijinirii organizațiilor sindicale (Cartel Alfa Zalău) și organizațiilor neguvernamentale cu activități conexe dezvoltării durabile și protecției mediului.

Relațiile internaționale ale firmelor din zona Nord-Vest (Maramureș, Sălaj, Satu Mare) și-au găsit suport în cadrul unui proiect finanțat de către Fondul de Dezvoltare al Euroregiunii Carpați. Timp de 10 luni am pus la dispoziția investitorilor privați o publicație bilingvă dedicată promovării și identificării de posibili parteneri.

În ciuda faptului că anul 1997 a adus, la nivel central, o răcire a relațiilor administrație-sector privat IMM, la nivel local și regional am înregistrat progrese considerabile. Fundația CDIMM Maramureș, a devenit partener real al administrației în programe/proiecte de dezvoltare locală și regională. Cel mai important rezultat este decizia de constituire, în urma inițiativei județului Maramureș, a Regiunii Economice de Nord-Vest și decizia de a se înființa Agenția de Dezvoltare Regională Nord Vest, cu sediul în Baia Mare. Acestea toate au fost posibile prin colaborarea Consiliului Județean Maramureș, a Prefecturii Maramureș și a organizațiilor locale ce au ca scop sprijinirea dezvoltării.

Activitățile de dezvoltare regională au luat o mai mare amploare după aderarea oficială a județului Maramureș la Euroregiunea Carpați. Ca rezultat al activității factorilor locali responsabili de dezvoltare la nivel de județ, s-a reușit ca județul Maramureș să aibă membrii permanenți în comisiile de constituire la nivel de euroregiune.

LEGISLATIVE * LEGISLATIVE * LEGISLATIVE

□ **Hotărârea Guvernului nr.760/21.11.97** privind înființarea din Fondul de contrapartidă a cheltuielilor de implementare a Programului PHARE de combatere a efectelor inundațiilor din 1997. **Monitorul Oficial nr.338/02.12.97**

□ **H.G. nr.761/21.11.97** privind abilitarea Departamentului pentru Administrație Publică locală în promovarea politicii de dezvoltare regională. **M. O. nr.338/02.12.97**

□ **Ordinul nr.139/N** a ministrului lucrărilor publice și amenajării teritoriului pentru aprobarea Precizărilor privind constituirea, înregistrarea și funcționarea asociațiilor de proprietari. Anexă: Precizări privind constituirea, înregistrarea și funcționarea asociațiilor de proprietari. **Statutul asociației de proprietari. M. O. nr.338 bis/02.12.97**

□ **Ordinul nr.806/03.11.97** privind aprobarea Procedurii de acordare a unor înlesniri la plata obligațiilor datorate bugetului asigurărilor de stat. Anexă: Procedura acordării înlesnirilor la plată. **M. O. nr.339/03.12.97**

□ **Ordinul nr.1941/12.11.97** al Ministerului Finanțelor privind stabilirea termenelor de plată a obligațiilor bugetare prevăzute la art. 1 alin. (2) și la art. 2 alin. (1), (3) și (4) din

Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 59/1997. **M. O. nr.339/03.12.97**

□ **Ordinul nr.3/02.12.97** al Ministerului Industriei și Comerțului pentru modificarea și completarea ordinului ministrului de stat, ministrul industriei și comerțului nr.11/1997 privind produsele lemnoase contingentate la export în anul 1997 și a ordinului ministrului de stat, ministrul industriei și comerțului nr.19/1997 pentru modificarea Ordinului ministrului de stat, ministrul industriei și comerțului nr.90/1997, privind regimul de export și import al mărfurilor în anul 1997, cu modificările ulterioare. Anexă: Lista mărfurilor contingentate la export în anul 1997. Lista mărfurilor neadmise temporar la export în anul 1997. Lista produselor supuse licențierii la export, cu scop statistic. Norme privind criteriile de eliberarea a licențelor de export pentru produsele lemnoase contingentate. **M. O. nr.344/05.12.97**

□ **Normele metodologice nr.2083/02.12.97** pentru aplicarea Ordonanței Guvernului nr.32/1995 privind timbrul judiciar, cu modificările și completările ulterioare. **M. O. nr.344/05.12.97**

□ **Ordinul nr.94/20.11.97** al Agenției naționale pentru resurse privind posibilitatea retragerii atestatăului de către Agenția Națională pentru Resurse Minerale unor agenți economici cu activitate geologică și/sau de exploatare a substanțelor minerale utile. **M. O. nr.346/06.12.97**

□ **Statutul Fondului de garantare a depozitelor în sistemul bancar. M. O. nr.346/08.12.97**

□ **Ordinul nr.201/14.12.97** a Ministerului Sănătății pentru aprobarea Normelor metodologice de avizare sanitară și autorizare sanitară. Anexă: Norme. **M. O. nr.348/09.12.97**

□ **Ordinul nr.536/02.12.97** al Ministerului Transporturilor pentru aprobarea Reglementărilor privind certificarea și/sau omologarea echipamentelor, pieselor de schimb și materialelor utilizate la vehicule rutiere și autorizarea agenților economici care prestează servicii de reparații sau desfășoară activitate de reconstrucție a vehiculelor rutiere. Anexă: Reglementări și norme tehnice. **M. O. nr.348/09.12.97**

□ **Ordinul nr.537/02.12.97** al Ministerului

Flotației centrale Rona Mare, jud Maramureș, în perioada 1997-2001. **M. O. nr.355/12.12.97**

□ **H.G. nr.818/02.12.97** privind aprobarea indicatorilor tehnico-economici ai obiectivului de investiții „Modernizarea și reutilizarea Uzinei de preparare Săsar, Baia Mare, jud. Maramureș, în perioada 1997-2001. **M. O. nr.355/12.12.97**

□ **H.G. nr.837/02.12.97** privind acordarea ajutorului anual pentru acoperirea unei părți din costul chiriei, energiei electrice și energiei termice pentru nevoile casnice, cuvenite veteranilor de război, văduvelor de război și accidentaților de război în afara serviciului ordonat. **M. O. nr.355/12.12.97**

□ **H.G. nr.789/02.12.97** privind modificarea și completarea Regulamentului general de urbanism, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.525/1996. **M. O. nr.356/15.12.97**

□ **Ordinul nr.504/14.11.97** al Ministerului Transporturilor privind unele măsuri de exercitare a controlului constituirii Fondului special al drumurilor publice. **M. O. nr.357/15.12.97**

□ **H.G. nr.792/02.12.97** pentru modificarea unor

sanțiuni contravenționale prevăzute în unele acte normative privind protecția consumatorilor. **M. O. nr.358/16.12.97**

□ **H.G. nr.794/02.12.97** privind constituirea, administrarea și utilizarea Fondului de contrapartidă. Anexă: Instrucțiuni. **M. O. nr.358/16.12.97**

□ **H.G. nr.830/02.12.97** privind acordarea de subvenții de la bugetul de stat pentru unele produse din industria cărbunelui, minereurilor feroase, neferoase, radioactive, rare și nemetalifere, în anul 1998. **M. O. nr.358/16.12.97**

□ **H.G. nr.811/02.12.97** pentru modificarea și completarea Normelor privind prevenirea accidentelor turistice și organizarea activității de salvare în munți, aprobate prin hotărârea Guvernului nr. 1269/1996. **M. O. nr.359/16.12.97**

□ **Ordinul Ministerului Finanțelor nr.2045/27.11.97** pentru aprobarea Normelor de modificare și de completare a Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr.23/1995 privind instituirea sistemului de marcă pentru țigărete, produse din tutun și băuturi alcoolice. Anexă: Norme **M. O. nr.359/16.12.97**

□ **H.G. nr.845/15.12.97** privind exceptarea temporară de la plata taxelor vamale de import, a cărnii de porc. **M. O. nr.361/16.12.97**

□ **H.G. nr.847/15.12.97** privind aprobarea repartizării sumelor destinate acoperirii creșterii prețului pâinii. Anexă: Precizări. **M. O. nr.361/16.12.97 (va urma)**

Legi, ordonanțe, hotărâri ale Guvernului României, apărute în decembrie 1997

Transporturilor pentru modificarea și completarea Reglementărilor privind condițiile tehnice pentru vehiculele rutiere în vederea admiterii în circulație pe drumurile publice în România. **M. O. nr.348/09.12.97**

□ **Ordinul nr.89/19.11.97** privind organizarea controlului de calitate și fitosanitar la importul și exportul semințelor și materialului săditor. Anexă: Regulament. **M. O. nr.350/10.12.97**

□ **H.G. nr.766/21.11.1997** pentru aprobarea unor regulamente privind calitatea în construcții. **M. O. nr.352/10.12.97**

□ **H.G. nr.796/02.12.97** privind aprobarea volumului maxim de masă lemnoasă ce se va recolta în anul 1998. **M. O. nr.353/11.12.97**

□ **Ordinul nr.2214/05.12.97** privind aprobarea Normelor Metodologice pentru aplicarea Legii nr.146/1997 privind taxele judiciare de timbru. Anexă: Norme metodologice. **M. O. nr.354/11.12.97**

□ **Republicarea legii nr.82/1992** privind rezervele de stat. **M. O. nr.354/11.12.97**

□ **H.G. nr.812/02.12.97** privind numirea Comisiei pentru efectuarea cercetării prealabile în vederea declarării utilității publice pentru lucrarea de interes național „Amenajarea hidroenergetică Runcu-Firiza”. Anexă: Componența comisiei. **M. O. nr.355/12.12.97**

□ **H.G. nr.816/12.12.97** privind aprobarea indicatorilor tehnico-economici ai obiectivului de investiții, modernizarea și reutilizarea

MANIFESTĂRI EXPOZIȚIONALE ORGANIZATE DE CCIMM ÎN 1998

MATECON '98, ediția a IV-a, 20-23 martie. Profil: materiale de construcții, tehnici moderne, proiectare; include: ♦ **SALONUL ROCILOR ORNAMENTALE „MARGRAN '98”**, ♦ **PARTENERIAT ECONOMIC ȘI COMERCIAL**

SILVAMAR MOBART '98, ediția a IV-a, 24-27 aprilie. Profil: mobilier, decorațiuni interioare, utilaje pentru prelucrarea lemnului și utilaje pentru industria mobilei; include: ♦ **SALONUL ARTIZANILOR**, ♦ **PARTENERIAT ECONOMIC ȘI COMERCIAL**

CONFSTIL '98, ediția a V-a, 12-15 iunie. Profil: confecții, textile, tricotate, utilaje pentru industria ușoară și încălțăminte; include: ♦ **PARTENERIAT**

ECONOMIC ȘI COMERCIAL; ♦ PARADA MODEI

MARMAȚIA '98 - **SALON DE CERAMICĂ ȘI STICLĂ**, ediția I, 1-5 iulie. Profil: articole și obiecte de ceramică și sticlă; include: ♦ **PARTENERIAT ECONOMIC ȘI COMERCIAL**

RIVULUS DOMINARUM '98, ediția a VI-a, 9-12 octombrie; Profil: bunuri de larg consum; include: ♦ **PARTENERIAT ECONOMIC ȘI COMERCIAL**

Observații: Expoziție inclusă în „**SĂRBĂTOAREA CASTANELOR**” - sărbătoarea orașului

Pentru informații suplimentare vă puteți adresa: **PERSOANA DE CONTACT:** d-na Alina Luczai, telefon 437157.

PROIECT PRIVIND MANIFESTĂRILE EXPOZIȚIONALE

□ organizate de Ministerul Industrii și Comerțului, Direcția Promovare Comerț Exterior

□ la care societățile comerciale românești vor participa sub pavilion național în 1998

Nr. crt.	Denumirea târgului	Para	Caracterul târgului	Perioada
1.	Cairo	Egipt	general	11-20 martie
2.	Chi'inău	R. Moldova	general	9-13 aprilie
3.	Hanovra	Germania	tehnic	20-25 aprilie
4.	Osaka	Japonia	general	24-29 aprilie
5.	Toronto	Canada	specializat: bunuri de consum	aprilie
6.	Bruxelles	Belgia	tehnic	12-16 mai
7.	Belgrad	Iugoslavia	tehnic	12-17 mai
8.	Budapesta	Ungaria	tehnic	19-23 mai
9.	Beirut	Liban	specializat: construcții	19-23 mai
10.	Tel Aviv	Israel	specializat: bunuri de consum	17-27 iunie

(va urma)

Acei dintre Dvs. care doresc să participe sau să expună cele mai reprezentative produse românești la manifestările mai sus menționate, se pot adresa C.C.I. Maramureș – Departamentul Relații interne-externe, telefon 437157, d-lui Eugen Mercea.

În primul trimestru al anului 1998

EXPOZIȚII DIN ȚARĂ

CLUJ

AMBIENT-INSTAL, a IV-a ediție: târg internațional specializat în instalații de încălzire și condiționare, electrice și sanitare, echipamente, scule și dispozitive pentru construcții. (02.03 – 06.03)

AMBIENT-CONSTRUCT, a IV-a ediție: târg internațional specializat în tehnologii de construcții și proiectare, materiale de construcții, decorațiuni interioare și exterioare. (12.03 – 16.03)

ECO-LIFE, prima ediție: târg internațional cu participare internațională, specializat în protecția mediului, tehnologii de reciclare și purificare, economisire a energiei, energie neconvențională, biotehnologii, alimente, cosmetice, aparatură, ecologice.

BACĂU

EXPOCONSTRUCT '98, ediția a III-a: materiale de construcții, prefabricate, placări, acoperiri, izolații, finisaje, tâmplării, canalizări, instalații de termoficare, iluminat public și industrial; aparate, unelte și utilaje folosite în construcții; sisteme moderne de proiectare în construcții. (29.01 – 02.02)

AGROMEXPO '98, ediția a IV-a: mașini, piese de schimb și utilaje pentru agricultură și silvicultură, zootehnie, tehnică și medicamentație veterinară; instalații pentru irigații și tratamente agricole; îngrășăminte și materiale pentru tratamente agricole; materiale de construcții specifice. (19.03 – 23.03)

ALIMENT '98, ediția a III-a: produse alimentare și agroalimentare, produse din carne și derivate preambalate, conserve din carne, pește, fructe și legume; produse de morărit, panificație și patiserie; produse din industria laptelui, produse zaharoase și derivate; băuturi alcoolice și nealcoolice; instalații și echipamente de ambalare, echipamente pentru frig industrial și comercial; linii complete și module pentru industria alimentară, fast-food, restaurante, bucătării; tehnologii, utilaje și piese de schimb specifice. (19.03 – 23.03)

TULCEA

ZODIAC '98: târg intern, național, specializat în cadouri și bunuri de larg consum. (25.02 – 27.02)

COVASNA

SALON DE APE MINERALE ȘI BĂUTURI RĂCORITOARE, Sfântu Gheorghe: târg specializat în ape minerale, băuturi răcoritoare, concentrate pentru sucuri, etichete, capsule, ambalaje, utilaje tehnologice specifice. (24.03 – 26.03)

EXPO-SECURITY '98

ROMEXPO S.A. în colaborare cu LEG SOLLINGEN firmă specializată în târguri și expoziții din Germania, organizează în perioada 31.03 – 03.04.98 expoziția internațională pentru sisteme și echipamente de securitate, alarmare, poliție, protecție civilă contra incendiilor și dezastrelor EXPO-SECURITY '98.

Expoziția va avea loc la Complexul Expozițional ROMEXPO S.A. București.

Propice unor contacte directe, EXPO-SECURITY '98 va oferi firmelor participante un bun prilej de a-și promova produsele, de a lansa noi sortimente, de a consolida imaginea firmei în rândul potențialilor clienți și nu în ultimul rând de a stabili relații de afaceri și de a încheia contracte.

Expoziția va fi însoțită de o serie de conferințe și simpozioane în care vor fi prezentate de către specialiști din domeniu, lucrări, referate și materiale științifice pe teme de actualitate din sectoarele vizate de expoziție.

Participarea mai multor companii străine interesate să-și dezvolte rețeaua de desfacere și în România va fi de un real folos pentru atât pentru societățile, agenții economici cât și pentru cetățenii din țara noastră care doresc să ia cunoștință de ultimele noutăți în domeniu, să se pregătească și să se doteze cu mijloace de siguranță și autoprotecție, pentru a face față unor asemenea situații.

Pentru detalii suplimentare, vă rog să contactați serviciul de resort, la telefon (01) 2232765 sau (01) 2231160,1 – int. 4333 sau 4335 sau la fax: (01) 3122400, 2226169.

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-437157

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din județ

• **Firmă băimăreană**, specializată în lucrări de construcții, își oferă serviciile. (438)

• **Ofertă băimăreană** pentru piața internă/externă: cherestea formatizată din fag, stejar, paltin și semifabricate. **Cerere din Baia Mare** pentru piața internă/externă: cuptor de uscare electric cu capacitatea de 10-15 mc; mașină la 4 fețe pentru parchet și altele. (565)

• **Societate băimăreană** oferă spre vânzare magazin alimentar și terasă-bar, în suprafață de 100 mp și respectiv 40 mp, împreună cu 500 mp aferent și toate dotările. Preț estimativ 55.000 DM. Eventual, dorește colaborare cu partener extern care este interesat să investească în România, în diverse domenii de activitate. Aceiași societate dorește colaborare cu firmă specializată în domeniul industriei prelucrării laptei, în special a producerii de brânză tip „Parmezan”. Societatea deține capital și este interesată de utilaje performante, în cadrul unei societăți mixte. (669)

• **Firmă din Baia Mare** confecționează și oferă material didactic pentru grădinițe și școli generale (paletă cu două coloane de cifre, omologată de Ministerul Învățământului). Firma solicită aparat pentru înfoliat la rece (lipeste adeziv, folie pe cartoane până la 350 g/mp). (884)

• **O altă firmă băimăreană** cu experiență în proiectarea, execuția și montarea construcțiilor din aluminiu, oferă o gamă variată de profile utilizate, oferă posibilitatea realizării tuturor tipurilor de construcții din aluminiu: uși și ferestre cu punte de rupere termică cu dublă sau simplă deschidere, uși glisante, uși antifoc și antifum, uși turnate, uși de garaj, pereți cortină, placări de fațadă în casete din aluminiu, compartimentări interioare tip OFFICE, închideri de balcoane. (885)

• Din țară

• **Ofertă bucureșteană** pentru piața internă/externă: sare mărunță, fină și extrafină, iodată și neiodată. Nemetalifere: calcar, concentrat de grafit, mică, paste refractare, praf concentrat pentru curățat obiecte de uz casnic. Produse pe bază de sare: aromatizante pentru supe și ciorbe, sare cu aromă de fum, piper, tarhon, boia, mărar, cimbru; sare fluorurată, sare fortifiantă cu vitamine, sare de baie spumantă „SARGEN”, în 5 tonuri de culori și parfumuri, sare de baie sulfoiodurată cu efect terapeutic. (883)

■ **Ofertă parfumuri**, deodorante, loțiuni pentru îngrijirea pielii și a părului, șampoane etc. (886)

■ **Societate comercială** din Deva oferă produse cosmetice. (887)

■ **Societate din Drobeta-Turnu Severin**, producător tradițional de cântare, oferă: bascule semiautomate pod căi ferate 100 t, bascule cu pânle pentru instalații de dozare între 2000 kg și 100 kg, dozatoare automate, balanțe automate sau semiautomate, greutăți cilindrice etc. (888)

■ **Ofertă din Zalău** pentru piața internă/externă: producător de armături din fontă și oțel, oferă: robinete de închidere, de reținere, supape de siguranță, robinete de distribuție, separatoare termodinamice de eliminat condens, filtre cu sită, indicatoare de nivel etc. (889)

■ **Firmă bucureșteană** promovează și implementează noi tehnologii în construcții, furnizate de firme de prestigiu din Spania, Germania, Danemarca: impermeabilizări de structuri de beton, zidărie de ceramică și prefabricate, hidroizolații de terase, reparații de betoane structurale, termoizolații, protecții de foc, finisări și decorări. (890)

■ **Firmă din Oradea** oferă făină de grâu import Ungaria în următoarele sortimente: - făină BL 80 pentru panificație în saci de 50 de kg, la prețul de 2300 de lei plus TVA; făină BL 50 pentru patiserie în saci, la prețul de 2400 de lei plus TVA; făină pentru ștrudel în pungi de 1 kg la prețul de 2700 de lei plus TVA; griș - pungi - de 1 kg la prețul de 2700 de lei plus TVA (891).

■ **Tot din Oradea** se oferă produse unice pe piața românească: plachete indicatoare pentru birouri și încăperi, plachete pe suport pentru ghișee, placi de firmă, numere pentru încăperi, brelocuri de inventar autoadezive, realizate prin metoda gravării asistate pe calculator. (892)

■ **Societate din Tândărei** oferă ulei de floarea soarelui. (893)

■ **Firmă din Urziceni** oferă produse din material plastic armat cu fibră de sticlă, recipient. (894)

■ **Societate din Fetești** oferă o gamă variată de conserve din legume și fructe. (895)

■ **Firmă din Slobozia** comercializează sisteme de climatizare. (896)

■ **Societate din București** oferă mobilier NEOSSET. Este interesată în a avea reprezentanță în Maramureș. (897)

■ **O altă societate din București** produce și oferă mașini de ridicat și transportat, de tip electro și motostivuitoare, diferite sisteme automate de stivuire și depozitare. (898)

■ **Agenzie de turism cu sediul în București** vă stă la dispoziție cu servicii turistice de calitate. (899)

■ **Persoană fizică din județul Covasna** oferă: 5 t cartofi de consum (și în schimb cu porumb) și 5 t cartofi sămânță (Desider olandez) și în schimb cu porumb. (900)

• Din străinătate

❖ **Firmă de consultanță în afaceri pe piața indiană**, asigură asistență pentru informații de import/export de bunuri pe piața indiană. (499)

❖ **Firmă germană** dorește să găsească un partener român pentru comerț cu articole de marochinărie și, eventual, produse cosmetice. (506)

❖ **O altă firmă germană** produce și oferă bijuterii, materiale de acoperire-suflare cu aur, pulbere de email, caută parteneri români pentru stabilirea unei relații comerciale de durată. (507)

❖ **Firmă poloneză** oferă bijuterii din chihlimbar. (508)

❖ **Tot din Polonia** se oferă bijuterii din argint, obiecte de lux pentru cadouri. (509)

❖ **Societate comercială din Turcia** oferă o gamă variată de produse cosmetice. (510)

❖ **Din Spania o societate comercială** caută importatori/distribuitori de ulei de măsline. (511)

❖ **Firmă spaniolă** oferă produse ambientale, decorative. Caută importatori. (512)

❖ **O altă firmă spaniolă** oferă pungi de polietilenă pentru lapte și caută importatori. (513)

❖ **Din Spania** se oferă medicamente și aparate medicale. Caută importatori. (514)

❖ **Firmă din Spania** caută importatori/distribuitori de material fotografic. (515)

❖ **Firmă spaniolă** oferă marmură. Caută importatori. (516)

❖ **Societate comercială spaniolă** caută distribuitori de materiale sportive de marcă. (517)

❖ **O altă societate comercială din Spania** caută importatori de profile din aluminiu. (518)

❖ **Tot din Spania, o altă societate comercială** caută importatori de mezeluri specific spaniole. (519)

❖ **Din Spania, societate comercială** dorește colaborare cu fabricanți de produse din lemn. (520)

❖ **Societate comercială din Spania** caută producători de articole din material plastic. (521)

❖ **Firmă germană** caută comercianți români (en-gros și en-detail) de băuturi alcoolice. (522)

❖ **Din Germania, o altă firmă** oferă tehnică medicală și consumabile, componente pentru autovehicule, unelte și scule electrice, tehnică pentru protecția mediului înconjurător; eventual alte produse - la cerere. Caută parteneri români interesați. (523)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, Doina MACOVEI redactor; Daniel FILIPAȘ membru;
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr.16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-433900, 062-433909; e-mail: cci@sintec.ro, http://www.cci.sintec.ro
Culegere și tehnoredactare computerizată: Gabriela CRAINIC. Tiparul: S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.