



## Editorial

### Comerțul exterior al României - radioscopie -

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

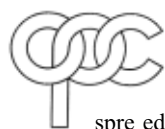
Nivelul comerțului exterior al unei țări dovedește capacitatea și gradul de dezvoltare economică a sa în raport cu economia mondială. Cu cât acest nivel este mai ridicat, cu atât gradul de integrare în piața mondială a economiei țării este mai dezvoltat. Țări cu un înalt nivel de tehnicitate, cu resurse umane calificate și de înaltă calitate profesională, cu resurse materiale proprii, nu întotdeauna îndestulătoare, au reușit să aibă un nivel ridicat sau foarte ridicat al comerțului exterior, deținând o cotă parte reprezentativă în volumul schimburilor comerciale mondiale.

Japonia este cel mai elocvent exemplu. O țară cu o populație de 126 milioane locuitori deține locul 1-2 din volumul schimburilor comerciale mondiale pe cap de locuitor. Resursele naturale de materii prime, materiale și energie japoneze sunt foarte reduse. Peste 80% din acestea sunt importate, transformate în produse de înaltă tehnicitate și apoi exportate la valori

Continuare în pag. a 2-a

## Cumpărători fiți exigenți

### Sănătatea Dvs. este în joc



Prin bunăvoința d-lui ec. **Mihai MOGA** - director al OJPC Maramureș am obținut spre editare situația principalelor produse și servicii reclamate de consumatori în 1997.

Iată topul acestora: -carne și preparate din carne - produse expirate, cu gust și miros alterate (tobă, cărnați), mázgoase, cu urme de rozătoare, prezență mucegai și viermi (ciolan afumat); -la pâine și produse de panificație s-a constatat lipsă la gramaj, pâinea era arsă, crăpată sau aplatizată, miezul era necopt, lipicios cu corpuri străine în

Grupaj realizat de Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 6-a

Continuare în pag. a 6-a

## Aflăm de la Oficiul Județean al Registrului Comerțului

În luna ianuarie 1998 la Registrul Comerțului din cadrul C.C.I. Maramureș s-au efectuat 152 de înmatriculări, dintre care: 102 - A.F., 48 - S.R.L., 1 - SNC și 1 - SA.

În anul 1997, în Maramureș s-au înmatriculat 54 de societăți mixte. Cele mai multe societăți înființate au fost în colaborare cu Italia (12), Germania și Ungaria (câte 11).

Tot în anul trecut au fost înmatriculate 2048 de societăți din care 1184 P.F./A.F., S.R.L - 822, S.A. - 30, S.N.C. - 8, O.C. - 3 și R.A. -1.

„Nu se pot crește  
animale, fără o  
ZOOTEHNIE pusă  
la punct ...”



Afirmația din  
titlu aparține d-  
lui **Vasile  
AURORI** -  
director al  
Direcției

Sanitar-Veterinar Baia Mare și a fost spusă la reuniunea organizată de concernul olandez „PROVIMI”, cu medici, specialiști veterinari și zootehniști maramureșeni.

„PROVIMI” este unul dintre liderii producătorilor de concentrate, înlocuitor de lapte și specialități de furaje, având fabrici răspândite în întreaga lume și

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 7-a

## 8 MARTIE - SIMBOLURI ȘI PILDE



Dedicăm rândurile care urmează, aceluia dintre Dvs. care își aduc o contribuție majoră în societatea locală și care sunt în viața economică modele de perseverență, tenacitate, și mai ales ... feminitate.

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 7-a

## ECOURI DE LA BORITEC

Centrul de Consultanță în Afaceri - Baia Mare, împreună cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș au organizat participarea la **BORITEC** (Borsa Internazionale della Cooperazione, dello Sviluppo e degli Investimenti), respectiv Târgul Internațional de Cooperare, Dezvoltare și Investiții. Acest târg s-a desfășurat în perioada 28-30 octombrie 1997, la Milano.

Din Baia Mare au participat șapte firme din domeniul producției alimentare, materiale de construcții și instalații. Participarea acestora a fost cofinanțată de firma italiană Consorzio Progetto Lazio în cadrul unui proiect elaborat pe baza Legii 212 a Guvernului Italiei, care stimulează cooperarea firmelor din Italia cu firme din România.

Tiberiu ZAVACZKI

Continuare în pag. a 6-a

## HERMES CONTACT PE INTERNET



De la începutul acestui an, Buletinul Informativ „Hermes Contact” a apărut pe INTERNET la adresa: [HTTP://WWW.CCI.SINTEC.RO](http://WWW.CCI.SINTEC.RO).

„Hermes Contact” este prima publicație maramureșeană care poate fi apelată pe INTERNET până în prezent.

Făcându-vă publicitate și reclamă în Buletinul Informativ „Hermes Contact”, beneficiați de o oportunitate în plus: reclama dvs. publicitară se va regăsi și în rețeaua INTERNET.

Redacția

# Comerțul exterior al României - radioscopie

Urmare din pag. 1

multiplicate de câteva ori. Singura și cea mai valoroasă componentă a economiei japoneze o constituie forța de muncă și managementul său. Acestea se disting de restul lumii prin gradul înalt de calificare și profesionalism, prin disciplina tehnologică, atașamentul față de firma și marca înregistrată, prin patriotismul manifestat prin lucrul bine făcut, astfel că „Made in Japan” să fie un simbol tot atât de respectat ca și drapelul lor național.

Japonia nu constituie un unicat. Micii și marii dragoni asiatici născuți și dezvoltăți în ultimele două decenii constituie un alt exemplu elocvent pentru ceea ce înseamnă să faci și să dezvolti comerț exterior, bazându-te pe calitățile forței de muncă și a managementului cuplat cu capitalurile străine.

Nici țările europene nu sunt mai prejos. Țări cu suprafețe mici și populație redusă au ajuns să atingă nivele foarte ridicate în schimburile comerciale mondiale. Slovenia, Cehia, Ungaria, Danemarca, Belgia, Olanda ș.a. sunt numai câteva din țările care au atins nivele de dezvoltare care le permit să practice un comerț exterior dezvoltat și eficient. Nici una din aceste țări nu dispune de condițiuni deosebite naturale care să le asigure din abundență materiile prime și materialele proprii necesare unei industrii care să asigure un comerț exterior dezvoltat. Toate aceste țări dispun însă de forța creatoare a valorilor materiale, de forța de muncă înalt calificată completată și condusă de un management competitiv. Sunt țări cu o populație mai mică de cca. 2 până la 5 ori decât România dar cu un volum al comerțului exterior de 2 până la 10 ori mai mare decât al țării noastre.

Cu toate că România dispune de un potențial natural de materii prime, materiale și energie superior acestor țări, noi nu am ajuns să atingem nivelul volumului comerțului exterior al acestora, nici înainte și nici după 1989. Volumul de mărfuri destinate comerțului exterior raportat pe locuitor ne situează pe ultimele două-trei locuri în Europa.

De ce oare ne aflăm în această situație? Pentru că România postbelică n-a avut o strategie pe termen lung privind comerțul exterior. Strategia dezvoltării comerțului exterior a avut mai mult un caracter conjunctural, de moment, influențat de presiunile politice din afară asupra României. A ne aminti de perioada Sovromurilor, de perioada postbelică a despăgubirilor de război, de perioada CAER etc., care a făcut din comerțul exterior românesc o corvoadă de plăți de despăgubiri în natură prin materii prime și produse neplătite sau subevaluate. După „eliberarea” economiei de sub comanda externă a „fratelui” de la răsărit, economia națională a fost subordonată politicii interne greșite, dictată de economia centralizat-planificată în care un om sau un grup de oameni decideau soarta comerțului exterior românesc.

În ultimele patru-cinci decenii structura comerțului exterior al țării noastre a rămas aproximativ aceeași, nu s-a schimbat. Ea a rămas tributară exportului de materii prime, a produselor industriale energofage sau cu puțină prelucrare, a mărfurilor agrolimentare ieftine, a produselor petroliere și a importului subordonat unor programe megalomane destinate dezvoltării industriei grele – siderurgice, metalurgice și construcțiilor de mașini – a industrie în general tributară materiilor prime și materialelor importabile – industria textilă, a confecțiilor. Efectul acestei politici

falimentare în domeniul comerțului exterior s-a manifestat în îngroparea țării în datorii externe, a distrugerii echilibrului în dezvoltarea sectoarelor cu resurse naturale proprii și cu efecte negative, în timp, asupra creșterii economice.

După o perioadă de îndatorare masivă a României, de miliarde de dolari, a urmat o politică criminală de restituire a tuturor datoriilor într-un timp record. Aceasta s-a făcut prin creșterea masivă a exportului și reducerea incredibilă a importului, inclusiv a aceluia de supraviețuire a economiei naționale. Se exporta totul, inclusiv rezervele strategice ale țării, mergând până la înfometarea poporului român și blocarea funcționării normale a economiei naționale. Colapsul economic al României s-a acutizat în anii '85-'89 și, din nefericire pentru poporul nostru continuă și în zilele noastre. Nici guvernele „post-decembriste” nu au reușit să stimuleze economia reală românească care să creeze resurse viabile pentru dezvoltarea comerțului exterior românesc. Mai mult, în loc să devenim o țară exportatoare, cu o balanță a comerțului exterior activă, în perioada tranziției, în România importul a devansat exportul, determinând în anii '96-'97 o dezechilibrare puternică a balanței de plăți. Dacă înainte de '89 comerțul exterior era puternic centralizat și condus de către stat în calitate de administrator al întregii avuții românești, astăzi, în loc să se manifeste elementele specifice economiei de piață în ansamblul său, asistăm din nou la o centralizare mascată care conduce la deturnarea mersului și dezvoltării firești a comerțului exterior.

În ultimii ani au fost blocate inițiativele particulare ale exportatorilor și producătorilor români printr-o legislație restrictivă, nestimulativă, care ar fi trebuit să propulseze comerțul exterior în general și exportul în special la nivelul potențialului nostru economic. Structura exportului și importului românesc din ultimii ani continuă să fie dominată la export de grupa mărfurilor executate în lohn (exportul de mână de lucru ieftină), de produse metalurgice și siderurgice (energofage și cu un înalt grad de poluare), de materii prime neprelucrate sau cu un grad scăzut de prelucrare (produse minerale, cherestea etc.). La import asistăm la distrugerea anumitor sectoare din economie națională, din industrie și agricultură prin introducerea de mărfuri subvenționate în țările de origine, care intră în concurență neloială, până la nivelul de dumping, cu mărfurile noastre.

De ce se menține o structură nefavorabilă comerțului exterior românesc? Structura nefavorabilă de mai sus este o moștenire a celor 50 de ani a economiei românești deservită unor interese străine nouă, dar și cu sprijinul conducătorilor acestei țări. La această moștenire, acum, o contribuție o au actualii conducători, din ultimele guverne ale acestui deceniu. Vinovații trebuie căutați în unele ministere, în rândul funcționarilor lor și în rândul unor oameni politici implicați în unele „afaceri” de import-export nu tocmai ortodoxe. Printre aceștia, se află foștii funcționari ai structurilor de comandă ale economiei centralizat-dirijiste, care au creat un cadru propriu „legal” de manipulare a comerțului exterior românesc în concordanță cu interesele lor și a acoliților lor. Contingentări, licențe, liberalizări de importuri ș.a. au ajuns să dicteze și să legalizeze cine, cum, ce fel, în ce scop și în ce interese să se facă comerțul exterior românesc. Se emit la comandă acte normative la nivel de guvern, de ministere, de direcții generale

ale acestora, prin care se „legalizează” satisfacerea intereselor din umbră ale unor grupuri, de tip mafiot, formate în cea mai mare parte din foștii funcționari ai regimului trecut, lucrători în aparatul comerțului exterior românesc sau al ministrilor economice, în centralele industriale și în întreprinderile de comerț exterior și de producție. O altă parte de vinovați de dezastrul din comerțul exterior românesc îi vom întâlni la nivelul Regiilor Autonome și societăților comerciale cu capital majoritar de stat unde, unii conducători ale acestora fac un comerț exterior păgubos pentru firmele pe care le conduc și implicit pentru țară, dar cu venituri substanțiale pentru S.R.L.-urile căpușate conduse de familiile lor. Aceste firme intermediare se află cu predilecție în sectoare care comercializează sau intermediază materii prime și materiale mai ales din industria lemnului și mobilei, a metalurgiei și siderurgiei, din agricultură și chimie etc. Exportăm lemn și cherestea ca să importăm mobilă fabricată din ele, exportăm grâu ca să importăm făină, exportăm laminat ca să importăm mașini și instalații, exportăm animale ca să importăm carne și produse din carne, exportăm ieftin, ca să importăm scump.

Toate acestea fac ca o parte a comerțului nostru exterior să devină exportator de venit național sau importator de germe de inflație.

La acest ultim aspect negativ manifestat în comerțul exterior românesc se adaugă practica firmelor străine care se ocupă direct, sau intermediază importul și exportul românesc. După '89 „s-au aruncat” pe piața românească a comerțului exterior tot felul de firme, care mai de care mai interesate de comerțul cu România, venite din țările arabe, Turcia, Ucraina, Republica Moldova, Ungaria, Iugoslavia etc. care folosindu-se de „persoane române interesate” dau cu „tunul” în comerțul exterior al țării. La aceștia se adaugă „marii tunari” români care dau „găuri negre” în băncile românești și în bugetul țării, de milioane de dolari. Evaziunile fiscale în domeniul comerțului exterior sunt cele mai active și mai păguboase din întreaga economie națională. La acestea mai adăugăm deficitul de 1-2 miliarde de dolari la balanța de plăți externe, care mărește efortul financiar al României. Toate adunate una peste alta fac din comerțul exterior românesc, dintr-o activitate profitabilă într-una perdantă pentru țară.

Ce e de făcut? Considerăm că legislativul și executivul nostru trebuie să stabilească și să adopte un pachet de legi și acte normative care să asigure o strategie coerentă și viabilă, de dezvoltare a comerțului exterior pe termen lung, care să limiteze până la stoparea completă a hemoragiei de venit național și să stimuleze exportul sănătos, eficient. Să se stimuleze exportul care folosește resursele materiale și umane naționale, care să cointerezeze atât producătorul cât și comerciantul, dar și economia națională. Să se creeze un echilibru între interesele producătorilor, comercianților și interesele statului, astfel încât cele trei componente să se ajute reciproc în realizarea unui comerț exterior sănătos și profitabil pentru toți participanții la realizarea lui, limitându-se manifestările de tip mafiot care conduc la sărăcirea țării.

Operatorii economici, mai ales producătorii de mărfuri destinate exportului se oferă să stea la dispoziția parlamentarilor și a reprezentanților executivului din teritoriul pentru a aduce propuneri concrete și pertinente care să conducă la însănătoșirea și dezvoltarea comerțului exterior al României. Așteptăm să fim solicitați de cei aleși sau numiți, în acest scop, pentru a lega un dialog atât de mult și îndelungat dorit.

# GUSTUL DULCE AL AFACERII PROFITABILE !

De cum îi pășești pragul, atmosfera intimă te relaxează: muzica de bună calitate, adaptată momentului din an (de Crăciun colinde; uneori muzică folk, alteleori i se aduce un omagiu lui Freddy Mercury, difuzându-se celebrele melodii ale grupului Queen; sau e seară de audiții de chansonetă)... Pe lângă eleganța localului, produsele, deosebit de proaspete și bune, te conving să le comanzi și să le deguști.



D-na Liliana MUTH - administrator al SC „SOG INTERTRADE” SRL

Poate v-ați dat seama despre cine este vorba. Nimeni altcineva, decât **Café Dali** – cafeneaua cu nume și tentă de artă, în care reproduceri ale pictorului impresionist Dali, ca și designul încăperii îți dau sentimentul că administratorii au înființat acest loc, respectându-se pe ei și mai ales gândindu-se la cei ce urmau să-i pășească pragul.

La „cârma” afacerii am găsit-o pe d-na **Liliana MUTH** administrator al S.C. „**SOG INTERTRADE**” S.R.L. (care are în componență Café Dali) și care împreună cu dl. **Michael SCHOEB**, cetățean de origine germană, au făcut ca investiția să fie profitabilă. „Funcționăm din 1995 și am dorit să creem un loc în care toate generațiile să se poată relaxa într-o ambianță plăcută și să se bucure de produse de calitate – ne-a spus încă de la început d-na Muth. Am organizat activități culturale cu serate de poezie la care își dădeau concursul actori de la

Teatrul baimărean, uneori demonstrații de dans sau balet, alteleori prezentări de modă ale unor designeri tineri din domeniul creației, cosmeticii sau

coafurii. Într-un cuvânt, am încercat totdeauna să combinăm plăcutul cu ... gustosul.”

Și ne-am putut convinge de acest lucru. În galantare erau expuse torturi, înghețate, tot felul de produse de cofetărie – un adevărat „supliciu” pentru reporterul ... gurmand. „Avem posibilitatea să executăm prin laboratorul propriu, o gamă de 58 de sortimente de tort și 84 de feluri de mâncare, în funcție de sezon – a completat d-na **Eleonora COVACIU** – conducătoarea unității și mama d-nei MUTH.



Imagine ... dulce dintr-un galantar

Deoarece toată aparatura din laborator provine din străinătate, iar materia primă necesară preparatelor este și ea în proporție de 60-70% din Germania (numai produsele perisabile, precum smântâna, laptele etc. se asigură din producția locală), rezultatul nu poate fi decât de calitate !”

Localul are o capacitate relativ scăzută, de numai 35 de locuri, de aceea conducerea societății se pregătește pentru o extindere a cafenelei actuale, sau deschiderea unui local similar în oraș.

Am întrebat-o pe d-na MUTH cum vede diferența dintre o cofetărie din Germania, de pildă, și „**Café Dali**”: „Diferența



Partenerul german al firmei

există și în bine și în rău. Desigur puterea de cumpărare a românilor este scăzută, de aceea de multe ori oferta noastră nu este atât de generoasă precum am dori-o noi și cum este în străinătate. Atutul nostru, recunoscut și de străinii care ne-au vizitat, este gustul



Unul dintre apetisantele produse

bun și natural al produselor noastre. În Germania, de exemplu, în fabricarea unui tort se folosesc mai mult prafuri sintetice, semi-preparate pentru blat, pentru creme și frișcă. Asta reduce timpul de lucru, însă gustul este totuși sintetic ...”

Am apreciat cele spuse de d-na Muth, degustând din produsele sale excepționale.

Pentru cei care nu au fost încă, le recomandăm

**Café Dali — P-ța  
Revoluției 4/15,  
Baia Mare**

pentru a se convinge singuri ! (p)

**Doina MACOVEI**

**WORTH****Produse elegante, rafinate  
și bine lucrate !**

prețul de 16 \$  
bucata !

Colecția  
1997 rămâne  
nouă prin stilul  
clasic și  
modern, pe  
gustul tuturor !  
Nu stați pe



gânduri la 16 \$  
pe bucată, aceste  
articole lucrate  
impecabil, pe  
materiale de o  
c a l i t a t e  
excepțională,  
**VĂ POT FACE  
MILIONARI  
P E S T E  
NOAPTE !**

Comandați acum minimum  
31.000 de bucăți la telefoanele  
217440 și 217050 și nu veți  
regreta !

Firmă americană de elită în  
confecții de damă vinde en-gros:  
taioare, fuste, pantaloni, veste și  
cămăși NOI din colecția 1997, la

**WORTH****În curând,****CASA DE MODĂ CONEA**

La începutul lunii aprilie,  
**CASA CONEA** va inaugura  
casa de modă cu același  
nume. Situată în cadrul  
Complexului Săsar  
(I.L. Caragiale nr. 1),  
magazinul va prezenta și va  
desface haine create în serie  
mică sau unicate (pe bază de  
comandă). În plus, magazinul  
va desface accesorii, articole  
de lenjerie și parfumerie,  
metraje etc.

Amănunte despre acest  
eveniment monden ne-au fost  
oferite de către d-na **Maria  
CONEA**, administratoarea  
firmei: „Deschiderea  
magazinului va fi precedată  
de prezentarea colecției de  
primăvară-vară a firmei  
noastre, într-o paradă a  
modei, care va avea loc la  
**CASA PICTORILOR**,  
sâmbătă 4 aprilie a.c. ora 18<sup>00</sup>.

Concomitent se va prezenta  
și o expoziție cu modele create  
și desenate de elevii Liceului  
de Artă din Baia Mare.  
Bineînțeles vor fi și alte  
surprize, dorindu-ne ca această  
inaugurare să se transforme  
într-un spectacol de sunet și  
culoare.

În data de 7 aprilie, ora 10<sup>00</sup>  
va avea loc deschiderea  
oficială al magazinului – o casă  
cu modă de lux, a cărui  
deziderat este: respectarea  
clientelei, eleganță și  
rafinament.”

Așadar, o Casă de Modă  
care va satisface cele mai  
exigente gusturi atât ale  
doamnelor cât și ale domnilor,  
cu ținute de zi și de seară, cu  
diverse articole de  
îmbrăcăminte sau accesorii,  
puse la dispoziția Dvs.

**(D.M.)****C.C.I. Maramureș  
oferă:**

● **informare și documentare  
comerciale privind:**

- constituirea societăților comerciale;
- modificări privind administrarea,  
denumirea, sediul, modificarea  
numărului asociaților; -majorarea sau  
diminuarea capitalului social;
- fuzionarea și modificarea formei juridice a societăților și  
alte schimbări

● **De asemenea, C.C.I. MM oferă informare și  
documentare privind:**

- investitorii străini; -constituirea societăților mixte și  
înregistrarea acestora

**Apelați și la serviciile**

de consultanță și asistență juridică în probleme legate de  
arbitrajul comercial intern și internațional, precum și asupra  
modului de funcționare a instanțelor arbitrale.

**ADRESAȚI-VĂ !**

D-nei **Maria KELEMEN** – director al OJRC, et. I,  
cam. 3

D-lui **Valentin BOTA** – consilier juridic, et. III, cam. 12

**C.C.I. MM** – B-dul Unirii nr. 16 Baia Mare, telefon:  
433900, fax: 433894

## Banca Comercială Română Sucursala Maramureș



În prag de  
primăvară, cu  
ocazia

„ZILEI  
INTERNAȚIONALE  
A FEMEII”,

B.C.R. dorește tuturor clientelor sale  
actuale și viitoare, multă sănătate,  
fericire, noroc și prosperitate !

**B.C.R. BANCA DE CARE  
AVEȚI NEVOIE !**

## BANCA ROMÂNĂ PENTRU DEZVOLTARE Sucursala Județeană Maramureș

Cu ocazia zilei de  
**8 Martie,**

conducerea Sucursalei  
Maramureș a

Băncii Române pentru

Dezvoltare urează tuturor  
angajaților și clientelor un sincer

„LA MULȚI ANI !”

sănătate și împliniri !

Director

ec. Gheorghe TOMOIAGĂ



**Colegiul C.C.I. Maramureș urează un călduros *La mulți ani !***  
tuturor femeilor maramureșene – mame, soții și iubite – tovarășele noastre de nădejde acasă, la lucru  
sau în afaceri, dorindu-le sănătate și putere de muncă pentru binele familiilor noastre și a  
comunității de afaceri.

**Colegiul redacțional al Buletinului Informativ „Hermes Contact”**  
adresează colaboratoarelor sale, cu ocazia zilei de 8 Martie urarea „La mulți ani !”

## S.C. „MaraLibris” S.A.

Urează un sincer  
„La mulți ani !” tuturor  
angajaților societății,  
clientelor și colabo-  
ratoarelor, cu ocazia  
zilei de 8 Martie.



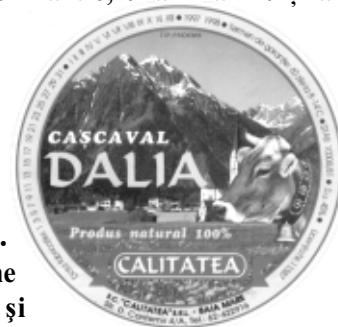
În numele  
Consiliului de  
Administrație al  
S.C. „MARA

LIBRIS” S.A.,

Titus POP  
director general

## S.C. „CALITATEA” S.R.L.

Cu ocazia zilei de 8 Martie, urăm la mulți ani,  
sănătate și fericire –  
nu numai reprezen-  
tantelor familiei  
noastre, ci și ale  
„familiei” în care  
l u c r ă m , S . C .  
„CALITATEA” S.R.L.  
Aceleași gânduri bune  
și pentru clientelă și  
colaboratoarele noastre !



fam. Constanța și Gavril CÂNDEA  
patronii  
S.C. „CALITATEA” S.R.L.

# „MATECON '98”

Cea mai bună ocazie pentru relansarea afacerilor Dvs. vi se oferă de către **Camera de Comerț și Industrie Maramureș**, care vă invită să alegeți o soluție comodă, ieftină și eficientă de a vă întâlni: **producători, distribuitori, comercianți, arhitecți, proiectanți, constructori și beneficiari din domeniul construcțiilor și materialelor de construcții** la acțiunea

**a) PARTENERIAT ECONOMIC ȘI COMERCIAL** care se va desfășura în data de 21 martie 1998, între orele 10<sup>00</sup> – 14<sup>00</sup>, la Baia Mare, cu ocazia expoziției

**b) „MATECON '98”**  
Cea de-a IV-a ediție a expoziției cu vânzare și de promovare a produselor din domeniul construcțiilor „MATECON '98” se organizează în acest an la **Magazinul Universal MARAMUREȘ - aripa Universul Copiilor**, etaj I, în perioada **20-23 martie**, având ca program de vizitare orele 10<sup>00</sup> – 18<sup>00</sup>.

Noutățile ce vor fi prezente

la manifestare sunt: materiale hidro, termo și fonoizolatoare pentru construcții; - materiale de hidroizolații și învelitori bituminoase de acoperiș; - cazane pentru încălzire centrală, microcentrale termice murale, radiatoare din aluminiu, încălzitoare electrice instantanee de apă; - convectoare cu gaz, boilere, cazane, microcentrale; - corpuri de iluminat interior, exterior, pentru amenajare de locuințe, birouri, bănci, sedii de firme; - produse electrice: cabluri, aparataj, consumabile; - echipamente pentru instalații de încălzire, instalații de gaz, instalații electrice; - panouri, machete, calculator cu programe demonstrative; onduline - învelitori pentru acoperișuri, accesorii; - linoleum import Germania; gresie, faianță import Italia; vopsea lavabilă import Germania; - tâmplărie din PVC cu geam termopan; - chituri, mortare și mase de șpaclu, organice și anorganice; adezivi pe bază de elastomeri și rășini sintetice; etanșanți, profilați și

neprofilați; benzi adezive pe diferite suporturi; folii și protecții cu folii de elastomeri; pompe protejate cu elastomeri sau rășini sintetice; armături protejate cu elastomeri sau din materiale termoplaste; compensatori lenticulari de dilatație; ejectoare din materiale termoplaste; diferite repere din rășini, materiale termoplaste sau compozite; - instalații și sisteme de condiționare a aerului, climatizare, refrigerare, încălzire și purificare a aerului; - mobilă și accesorii pentru bucătării și băi; - tehnică de sudură.

## c) Simpozionul „CE PROIECTĂM, CUM CONSTRUIM, CE CONSTRUIM”

Își propune să ofere posibilitatea expozanților să prezinte noutățile în domeniu, iar Dvs. (proiectanți și arhitecți) să prezentați lucrări cu durata de 10-15 minute, subliniind: - cum și cu ce preferați să lucrați (preferințele în privința materialelor, instalațiilor și finisajelor); - cum se realizează colaborarea între furnizorul de materiale și proiectant

(personal, prin delegat, prospecte, să comunice expozițiile la care participă); - necesitatea atestării calității produselor, a acordării de asistență tehnică etc.

Vor participa reprezentanți ai Consiliilor Județene Maramureș, Satu Mare, Bistrița-Năsăud, Bihor, Sălaj, Cluj care vor prezenta obiectivele de investiții proprii (în prezent și în perspectivă).

Simpozionul „CE PROIECTĂM, CUM CONSTRUIM, CE CONSTRUIM” are ca loc de desfășurare: Sala Polivalentă a Complexului hotelier Măra, cu începere de la ora 12.

În acest an și-au anunțat participarea firme din: București, Buzău, Brașov, Ploiești, Târnăveni.

**Pentru informații suplimentare vă așteptăm la sediul C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, etaj II, cam. 10 sau la tel: 433900, 437157, persoane de contact: Alina LUCZAI sau Eugen MERCEA.**

Urmări din pag. 1

Urmări din pag. 1

Urmări din pag. 1

## Sănătatea Dvs. este în joc

interiorul pâinii; -la lapte și produse lactate s-au descoperit produse acidulate, alterate, (brânză cu mușcăi, unt ranced, smântână depreciată în amestec cu făină); -la zahăr și produse zaharoase s-au găsit produse cu modificări organoleptice (miros și gust schimbate), creme de ciocolată mușcăite, miere ambalată cu lipsă la gramaj; -la cafea și ingrediente alimentare, de asemenea, s-a constatat lipsa la gramaj, conținutul cutiei schimbat (frunze, rumeguș în loc de cafea), piper măcinat, vegeta contrafăcute; -la unele băuturi alcoolice gustul și mirosul erau neplăcute, cu sedimente și impurități, concentrații alcoolice sub cele declarate, iar la țigări, pachetele erau recuperate și umplute cu rumeguș sau pachete goale erau folosite pentru reconstituirea cartușului.

Pentru ca numărul acestor contravenții să se diminueze OJPC Maramureș a efectuat în 1997 un număr de 1491 acțiuni de control, încheind 1216 de procese verbale dintre care 720 la produse alimentare. Valoarea totală a mărfurilor indigene la care s-au constatat abateri de la legislație în domeniul protecției consumatorilor este de 719,052 mil. lei, iar valoarea mărfurilor oprite definitiv de la comercializare și eliminate din circuitul consumului uman 237,929 mil. lei.

**Așadar, fiți atenți la tot ceea ce cumpărați, mai ales când este vorba de sănătatea Dvs. În numărul viitor, vom prezenta situația produselor nealimentare constatate ca fiind necorespunzătoare.**

sanțiuni contravenționale și 79 de suspendări de activitate prin retragerea autorizației de funcționare.” Referindu-ne concret la igiena din alimentația publică, datele oferite de d-na dr. Sima, cu privire la factorii de risc ce pot determina apariția de bacterii sau boli la produsele alimentare, ne-au îngrijorat pe toți cei care ne considerăm clienți și consumatori. Am aflat că, mai ales, în mediul rural nivelul de igienă este scăzut, iar lipsa apei potabile, lipsa evacuării apelor uzate, elemente deosebit de importante în

## ... activitatea I.S.P.J. Maramureș

desfășurarea activității alimentare, constituie un alt factor de risc. De asemenea în piețele agro-alimentare din județ, condițiile de igienă sunt aproape inexistente.

D-na inspector șef Dr. Sima ne-a reamintit că în cadrul inspectoratului există un serviciu de gardă, care primește sesizările tuturor cumpărătorilor, mai precis, ale tuturor consumatorilor, le verifică atent și după caz și importanță se soluționează prin rezoluții, sesizări, amenzi etc.

Acest serviciu funcționează 7 zile din 7, și poate fi apelat la nr. de telefon **424619**. În cazul în care calitatea produselor pe care le-ați cumpărat este îndoielnică, sunați la acest telefon și veți putea avea certitudinea că produsele vor fi luate de pe piață și controlate. Un comerț la nivel civilizat trebuie să respecte statutul consumatorului și tot ceea ce implică acesta !

## ECOURI DE LA BORITEC

**BORITEC** este o oportunitate specializată, prin care se oferă cadrul de desfășurare pentru un număr mare de proiecte și oportunități de afaceri din peste 70 de țări din Europa, America, Asia și Africa. Aceste proiecte sunt prezentate, examinate, evaluate și cuantificate, rezultând nu doar documente sau o bază de date în computer, ci mai ales relații directe între reprezentanții firmelor ce participă personal la acest târg. **BORITEC** este astfel o oportunitate unică de a avea acces – în același timp și același loc, pe durata a trei zile – la toate subiectele majore care operează activ și competent în domeniul cooperării industriale, transferului de know-how, joint ventures și cooperare în general. **BORITEC** este, de asemenea, un eveniment în promovarea și internaționalizarea firmelor mici și medii (SME), deoarece reprezintă viitorul relațiilor economice.

Necesitățile firmelor (de exemplu: achiziționarea de echipamente, cereri de cooperare, căutarea de parteneri, probleme de finanțare) au fost în mare parte soluționate. Contactele au fost realizate, partenerii potențiali s-au întâlnit. Un caz concret: **S.C. SALAMANDRA S.R.L.** a reușit să realizeze legături cu un partener din Finlanda și unul din Italia. Finalizarea proiectelor rămâne să se realizeze de către firmele participante în parte. De acum totul depinde de perseverența partenerilor.

Centrul de Consultanță în Afaceri – Baia Mare sprijină în continuare firmele participante, iar dacă rezultatele acestora se vor dovedi pozitive, pentru următoarea ediție – a zecea (ce va avea loc în 3-5 iunie 1998) se va încerca creșterea numărului de participanți. Pentru mai multe informații sunați la telefon 430718. Persoana de contact: dl. **Tiberiu ZAVACZKI** consultant al Centrului de Consultanță în Afaceri – Baia Mare.

Relații suplimentare la C.C.I. Maramureș - Departamentul Relații Interne-Externe - persoană de contact: ing. **Eugen MERCEA**, telefon: 437157

## Doriți aviz sanitar de proiect sau autorizație sanitară de funcționare ? Nimic mai simplu !

În cursul anului trecut, Inspectoratul de Sănătate Publică al Județului Maramureș a avizat și autorizat sanitar 7544 de obiective, prin cele două tipuri de acte eliberate: AVIZ SANITAR DE PROIECT și AUTORIZAȚIE SANITARĂ DE FUNCȚIONARE.

Pe cei interesați în obținerea acestor documentații, îi informăm că pot obține formularele-tip, la sediul I.S.P.J. Maramureș din str. Victoriei nr. 132 Baia Mare.

Vă oferim câteva informații pentru a ști de ceea ce aveți nevoie pentru completarea acestor acte: -solicitarea pentru AUTORIZAȚIA SANITARĂ DE FUNCȚIONARE se va face cu 30 de zile înanite de punerea în funcțiune a obiectivului. La cererea dvs. va trebui să anexați următoarele: -cod fiscal; -plan general de amplasare a unității (prezentat la o scară din care să reiasă clar încadrarea unității în zonă, cartier, accesul la rețelele de utilități); -memoriu tehnic însoțit de piese desenate (se va explica modul de rezolvare

a circuitelor funcționale, procesul tehnologic pe spații de lucru, aprovizionarea cu apă potabilă, colectarea și tratarea apelor uzate și a deșeurilor lichide și solide, măsurile prevăzute pentru prevenirea bolilor transmisibile și a respectării condițiilor optime de viață și activitate în colectivități, precum și la locul de muncă); -certificatul de urbanism eliberat de administrația locală; -copii după actele de identitate ale investitorului sau beneficiarului, hotărârea judecătorească, certificatul de înmatriculare la C.C.I., statut (capital, obiect de activitate); -copii după actele de deținere sau închiriere a terenului; -acordul vecinilor în legătură cu unitatea sau activitatea pentru care se solicită aviz în acele situații prevăzute în normele de igienă; -chitanță de plată a avizării; -timbru fiscal.

„Înarmați-vă” cu răbdare și completați-vă documentația pentru a nu avea surpriza neplăcută ca actul să vă fie respins.

**Doina MACOVEI**

### Urmare din pag. 1

Am adresat câteva întrebări unor doamne și domnișoare care administrează societăți sau conduc instituții din Baia Mare și le mulțumim pentru răspunsurile date. Iată întrebările și răspunsurile acestora.

**1. Cum credeți că este privită femeia de afaceri din România, în comparație cu femeia de afaceri din occident ? Se bucură ea de același respect printre conaționali ?**

**2. Care sunt lucrurile la care a trebuit să renunțați, atunci când v-ați asumat răspunderea de a conduce o afacere ?**

**3. Este mai greu pentru o femeie să fie „capul” unei afaceri ? Dacă „da”, de ce ?**

**4. Care sunt atuurile și calitățile unei femei pentru a fi un bun conducător al unei firme ?**

ec. **Rodica ARMAȘ**  
administrator al S.C. „ATENA LUX” S.R.L.

**1.** Din punctul meu de vedere, ca om de afaceri, femeia este privită la fel ca și în occident. Întotdeauna cu surprindere – mai ales în domenii greu accesibile, unde, reușește să dovedească inteligență, flexibilitate sau alte calități ce nu pot fi contestate sau comentate. Dacă până în 1989 ne-am obișnuit cu imaginea femeii – miner sau oțelar, astăzi este mai ușor de acceptat și recunoscut pe plan material că femeia – om de

afaceri este o realitate demnă de respect.

**2.** A conduce o afacere înseamnă a renunța la timpul liber și la cel acordat familiei.

**3.** Greutatea vine din faptul că femeia – conform tradiției a fost angrenată în majoritatea treburilor casei, a fost întotdeauna motorul și inima casei. Scurtarea timpului

încă înainte de revoluția din 1989, concret, este cazul meu.

**2.** Singurul lucru la care a trebuit să renunț când mi-am asumat funcția de a conduce o afacere a fost să renunț la o parte a timpului meu liber, afectat odihnei, fapt ce s-a putut compensa prin înțelegerea și ajutorul celorlalți membrii ai

## 8 MARTIE

### – SIMBOLURI ȘI PILDE –

petrecut cu familia, nu înseamnă și renunțarea totală, ci acceptarea și implicarea celorlalți la aceste „atribuții” – deci, sarcini în plus, greuțuți în plus ...

**4.** După părerea mea cele mai mari atuuiri sunt îndrăzneala, curajul și diplomația care dacă sunt puse în valoare cu feminitate dau o combinație care place tuturor partenerilor de afaceri – mai ales, bărbaților.

x x x

**Maria Magdalena CSERNE** –  
președinta al **SOCOM**  
„PROGRESUL” Baia Mare

**1.** Nu consider că există vreo diferență între sarcinile și beneficiile femeii de afaceri din România față de cea din occident. Ea se bucură de același respect printre conaționali atunci când știe să-și conducă corect afacerile. Susțin cele afirmate prin aceea că, cetățenii români au recunoscut femeia în posturi de conducere,

familiei mele, care mă susțin moral.

**3.** Eu nu consider femeia reprezentantă a sexului slab, ci eventual a sexului frumos și cred că dispune de puterea fizică și intelectuală necesară conducerii unei afaceri.

**4.** Calitățile femeii care îi asigură posibilitatea de a fi un bun conducător sunt: inteligența, pregătirea profesională, răbdarea, diplomația și, nu în ultimul rând, frumusețea.

x x x

**Maria ORHA** – patron S.C.  
„ATENA” S.R.L.

**Maria PETRUȚ** – director  
economic;

**1.** Da. Credem că sunt privite cu multă admirație și respect de marea majoritate a conaționaliilor.

**2.** Am renunțat în primul rând la timpul liber, la muncile casnice, am redus timpul afectat prietenilor și concediilor.

**3.** Nu. Dacă este hotărâtă și știe

„Nu se pot crește animale, fără o ZOOTEHNIE pusă la punct ...”

head-office-ul la Rotterdam – Olanda. Mai concret, **PROVIMI** și-a dezvoltat o rețea de cercetare internațională, obținând rezultate deosebite la produsele sale finale: - concentrate pentru păsări de carne; - concentrate pentru păsările de ouă; - concentrate pentru vaci de lapte/carne și concentrate pentru bovine; - înlocuitor de lapte pentru viței în creștere și îngrășare; - unicul lapte înlocuitor pentru miei; - specialități de furaje pentru femelele piscicole, animale cu blană etc.

De asemenea, firma olandeză **PROVIMI** (**PRO**teine, **VIT**amine, **MI**nerale) oferă clienților săi numeroase cunoștințe tehnice în domeniul creșterii animalelor, investind o mare cantitate de timp, energie și resurse umane în creșterea rezultatelor clienților (fără a li se oferi, însă, rețeta de fabricație a concentratelor și îngrășămintelor).

În Baia Mare **PROVIMI** are ca filială societatea româno-olandeză „**ROVIMI**” din str. Crișan nr. 18 condusă de dl. **Michel DALACU** – reprezentantul în România „**PROVIMI**” și d-ra **Ina TEMIAN** – asistent manager.

Despre societatea băimăreană vom reveni cu amănunte.

cu adevărat ce dorește.

**4.** Femeile sunt mai echilibrate în deciziile pe care le iau, nu se lasă duse de primul impuls, cântăresc mai mult șansele de reușită, perseverează atunci când apar obstacole, pun mult suflet în munca lor.

Femeile au o intuiție foarte bună, sunt diplomate în relațiile cu partenerii de afaceri.

x x x

ing. **Viorica TRIF** președinta  
SCA de invalizi „**Drum Nou**”

**1.** În comparație cu femeia din occident cea din România este privită în cel mai bun caz cu bunăvoință, un exemplu concludent constituindu-l lipsa totală a femeii în Guvern, și minoritate în Parlament etc.

**2.** Prin asumarea unei funcții de răspundere, se renunță la o serie de activități culturale, de agrement, la concedii, de multe ori la probleme de sănătate și chiar casnice.

**3.** Comparativ cu bărbații femeile muncesc mai mult, atât profesional, cât și în calitatea de mamă, gospodină; timpul este folosit mai intens, deci este greu să le acopere pe toate, dar se poate.

**4.** Femeile sunt mai conștiincioase, mai intuitive și sensibile în problemele oamenilor din subordine, mai corecte în afaceri și mai tenace în finalizarea problemelor de afaceri.

# CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ -BUSOLA DVS. ÎN AFACERI -

## Compartimentul Informații de Afaceri al Departamentului Relații Interne-Externe



**Cristi IACOȘ, Șef Compartiment Informații de Afaceri al DRIE - CCI MM**

Desfășurarea eficientă și în condiții optime a activităților economice, în contextul diversificării impuse de specificul economiei de piață este de neconceput fără aportul substanțial al **informației de afaceri**. Succesul sau eșecul oricărei afaceri depinde foarte mult de accesul părților implicate, în timp util, la informații corecte și complete legate de obiectul, domeniul și mediul în care se derulează tranzacția. Aria de cuprindere a informației de afaceri se întinde de la informații legate de mediul de afaceri și operatorii economici, până la informații despre obiectul afacerilor și despre alte evenimente importante care pot influența activitatea comunității de afaceri. În acest fel informația de afaceri devine o marfă, supusă jocului liber al cererii și ofertei, pe o piață specifică, în care se vor identifica producători și consumatori de informație.

Din acest punct de vedere putem considera lumea afacerilor ca un flux dinamic de activități în care principalii implicați sunt: operatorii economici, ofertanții specializați de informații și piața informațiilor.

Operatorii economici sunt principala sursă de informații de afaceri și, în același timp, utilizatorii primari ai serviciilor de informare. Având în vedere necesitatea prelucrării, centralizării, tipizării informațiilor de afaceri, operatorii economici nu pot fi ofertanți pentru informațiile de afaceri. Pentru ca informația de afaceri să poată fi utilizată trebuie să sufere transformări și prelucrări specifice. Din acest motiv sunt necesari ofertanții specializați de informații de afaceri.

Ofertanții specializați în informații de afaceri trebuie ca, pe baza informațiilor brute, preluate din diverse surse și prelucrate în mod corespunzător, să furnizeze servicii de informare și să rezolve probleme legate de utilizarea datelor în scopuri economice și statistice.

Piața informațiilor cuprinde totalitatea ofertanților specializați în informații de afaceri și a clienților interesați de produsele informaționale oferite. Între aceștia se stabilesc

relații comune tuturor participanților la jocul liber al pieții, cât și relații specifice legate de tipul deosebit de marfă care caracterizează piața informațiilor. În România piața informațiilor de afaceri se formează în paralel cu procesul de transformare al întregii economii românești. Necesitatea dezvoltării acestei piețe se impune din ce în ce mai pregnant.

Având în vedere poziția privilegiată a C.C.I. Maramureș care colaborează direct cu operatorii economici, gestionând informația la nivel macroeconomic, calitatea de ofertant specializat de informații de afaceri este deosebit de importantă.

### ROLUL, STRUCTURA ȘI FUNCȚIUNILE COMPARTIMENTULUI INFORMAȚII DE AFACERI AL C.C.I. MM

Concepția și realizarea unui **compartiment de informații de afaceri** specializat în cadrul C.C.I. Maramureș are în vedere crearea unui sistem integrat de informații destinat oamenilor de afaceri români și străini, pentru facilitarea contactelor de afaceri, și a parteneriatului, pentru promovarea comerțului intern și internațional. Acesta permite satisfacerea necesităților de informații ale comunității de afaceri și fluidizarea circulației informațiilor de afaceri prin facilitarea schimbului de informații între instituția noastră și celelalte camere de comerț din țară, precum și cu instituții și organizații specializate din țară și străinătate.

Prin realizarea conexiunilor cu colecții externe de informații de afaceri, aparținând camerelor de comerț din alte țări și altor organisme și organizații internaționale, se pot stabili schimburi de informații pe bază de reciprocitate, acestea putând contribui la o informare corespunzătoare și la o orientare mai bună a firmelor maramureșene în activitatea de organizare și derulare a afacerilor.

Realizarea acestui compartiment specializat la nivelul C.C.I. Maramureș are rolul de a asigura lărgirea pieței maramureșene de servicii de informații specifice, creșterea capacității C.C.I. Maramureș de a furniza informații de afaceri de calitate.

Acest compartiment este o noutate în instituția noastră, el apărând pe o piață a informațiilor insuficient conturată și care trebuie educată, în sensul convingerii clienților potențiali de utilitatea și eficiența informațiilor pe care le pot obține prin intermediul acestui compartiment de informații.

**Compartimentul de Informații de Afaceri** este conceput ca să funcționeze ca furnizor de informații din baza de date **SINFOCAM** și din rețeaua **INTERNET**, precum și pe baza corespondenței interne și externe cu organisme și instituții din țară și străinătate.

Calitatea serviciilor de furnizare de

informații va depinde de calitatea proceselor prin care vom obține aceste informații.

Metodele de culegere și prelucrare a informațiilor se vor impune prin: ușurința în utilizarea procedurilor automate, existența unor criterii suplimentare de selecție a informațiilor de afaceri și în asigurarea unei game largi de răspunsuri.

În cadrul C.C.I. MM, prin **Compartimentul de Informații de Afaceri** vom pune la dispoziția oamenilor de afaceri români și străini, pentru facilitarea contractelor de afaceri și a parteneriatului, un ansamblu de servicii și informații specifice.

#### 1. Furnizarea de informații de afaceri din bazele de date SINFOCAM

Categoriile de informații disponibile: -date de identificare firmă; -oportunități de afaceri; -adrese utile.

#### 2. Furnizare de informații de afaceri din surse externe

Categoriile de informații disponibile: -profile de firmă; -selecții de firme după anumite criterii; -selecții de manifestări comerciale după anumite criterii; -informații despre tarifele vamale și comerciale.

#### 3. Servicii INTERNET

Servicii disponibile: -publicitate pentru firme sau promovare cereri/oferte; -crearea și găzduirea de site-uri de WEB; -furnizarea de informații din bazele de date și serverele accesibile prin INTERNET; -transmitere de mesaje E-MAIL.

#### 4. Servicii de punere în contact a firmelor românești cu firme străine

Servicii efectuate pentru firmele românești de prezentare a profilului, ofertei de produse și servicii către firme străine; -servicii efectuate pentru firmele străine de selectare și transmitere a profilului complet al firmelor; -organizarea întâlnirilor de afaceri între partenerii români și străini.

#### 5. Servicii de asistență pentru susținerea proiectelor de promovare a firmelor românești pe piețele străine

Prezentarea profilului și ofertei de produse și servicii către instituțiile străine, titulare de proiecte de interes pentru comunitatea română de afaceri.

Cei care găsesc atractivă oferta noastră sau doresc să li se răspundă la întrebări suplimentare sunt așteptați la sediul C.C.I. Maramureș, B-dul Unirii nr. 16, etaj III, cam. 11 sau la telefon: 433900, fax: 433894 și e-mail: [cci@sintec.ro](mailto:cci@sintec.ro). De altfel, vă vom oferi prin publicația noastră un serial complet despre Internet și despre facilitățile oferite de Departamentul Relații Interne-Externe - Compartimentul nou creat, cel al **Informației de Afaceri**.

**Informația este, trebuie doar să veniți la noi să o luați !**

Șef de compartiment Informații de Afaceri  
**Cristi IACOȘ**



# LEGISLATIVE \* LEGISLATIVE \* LEGISLATIVE

## Aspecte privind modificarea legilor nr. 31/90 și 26/90

Întrucât în ultima perioadă au fost adoptate acte normative prin care au fost aduse modificări Legilor nr. 31/1990 privind societățile comerciale și nr. 26/1990 privind Registrul comerțului, considerăm util și necesar să relevăm câteva aspecte mai importante dintre acestea. Cu acest prilej ne-am propus să reamintim și unele dispoziții, care, deși au fost mediatizate, nu li s-a acordat importanța cuvenită. Prin modificările aduse acestor legi, au fost stabilite sancțiuni pentru nerespectarea anumitor dispoziții, de aceea este deosebit de importantă cunoașterea lor de către cei interesați.

Una dintre noutățile aduse cu privire la înființarea societăților comerciale este cuantumul capitalului social, acesta fiind stabilit la **2.000.000 lei** în cazul societăților comerciale cu răspundere limitată (valoarea unei părți sociale fiind de 100.000 de lei) și **25.000.000 lei** în cazul societăților pe acțiuni (valoarea unei acțiuni fiind de 1000 de lei).

Societățile deja înființate care nu au limita minimă legală, trebuie să facă majorarea capitalului până în

27 iulie 1998, indiferent de faptul că desfășoară sau nu vreo activitate. După trecerea termenului stabilit prin lege, societatea care nu a făcut majorarea capitalului social, va fi dizolvată la cererea Ministerului Finanțelor sau a Camerelor de Comerț și Industrie Teritoriale.

Capitalul social poate fi constituit din aport numerar și aport în bunuri. Aporturile în numerar sunt obligatorii la toate formele de societăți, însă legea, nu mai stabilește cât anume trebuie să fie proporția dintre aport în numerar și în bunuri, acesta fiind lăsat la aprecierea asociaților.

O altă modificare importantă este aceea că, atât la înființarea societăților cât și la completarea obiectului de activitate se va preciza domeniul și activitatea principală. Importanța practică a acestei dispoziții este de necontestat și vizează în primul rând interesele oamenilor de afaceri, putându-se realiza cu ușurință legături comerciale cu firmele care desfășoară o anumită activitate, prin intermediul Camerei de Comerț, care ține evidența acestor activități.

Potrivit H.G. 656/1997, activitățile vor fi codificate

obligatoriu, codurile fiind publicate în Monitorul Oficial partea I nr. 301 bis/05.11.1997.

Actul constitutiv poate fi modificat ulterior, prin schimbarea sediului, completarea obiectului de activitate, modificări de asociați, majorarea capitalului social etc., iar dacă se fac deodată mai multe modificări, actul va fi actualizat printr-un nou înscris, redactat în formă autentică.

În privința înregistrării societăților și a modificărilor ulterioare în Registrul Comerțului este cunoscut că acestea se fac în termen de 15 zile de la data autentificării actului constitutiv, respectiv al actului adițional.

Legea nr. 26/1990 modificată, a prevăzut sancțiuni aspre pentru nerespectarea acestor termene, și anume sancțiunea amenzii cu 1.000.000 lei, iar dacă sunt mai multe persoane obligate la îndeplinire, sancțiunea se aplică fiecăreia dintre ele.

De asemenea, legea mai prevede, că în cazul în care se fac declarații inexacte în baza cărora se operează o înmatriculare sau o mențiune, această faptă constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau amendă de la 1.000.000 lei la 5.000.000 lei.

O altă prevedere importantă a Legii 26/1990 este aceea că fiecare comerciant este obligat să

menționeze pe facturi, scrisori, oferte, comenzi, tarife, prospecte și orice alte documente, numărul și anul înregistrării în Registrul comerțului (acesta fiind înscris pe certificatul de înmatriculare).

Deși acțiunea de preschimbare a certificatelor de înmatriculare de tip vechi s-a încheiat în anul 1995, și în prezent, există multe societăți care nu au solicitat încă preschimbarea, cu toate că organele oficiale (financiare, bancare, vamale etc.) nu mai recunosc valabilitatea certificatelor de tip vechi.

O altă problemă care necesită atenție este schimbarea sediului societății. Sediul fiind un atribut de identificare a societății, în cazul schimbării acestuia este necesar înscrierea lui în Registrul comerțului, deoarece potrivit Legii nr. 87/1994 privind combaterea evaziunii fiscale, nedeclararea lui constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 2 la 7 ani.

Pentru orice înregistrare în Registrul comerțului, cei interesați pot obține o programare la sediul C.C.I. Maramureș, cam. 2 (secretariat) sau telefonând la numărul 433900; 433909.

**Maria KELEMEN**  
Director Oficiul Județean  
al Registrului Comerțului

## Detalii privind amortizarea imobilizărilor

Amortizarea capitalului imobilizat în active corporale și necorporale se face de către operatorii economici și persoane juridice fără scop lucrativ, temeiul legal fiind Legea nr. 15/1994 și Normele metodologice de aplicare a acesteia cu modificările ulterioare aprobate prin H.G. nr. 909/29.12.1997, publicată în M.O. nr. 4/08.01.1998.

Operatorii economici și persoanele juridice fără scop lucrativ vor recupera uzura fizică și morală aferentă capitalului imobilizat prin includerea treptată a acestora pe cheltuieli.

Capitalul imobilizat cuprinde două grupe:

### A-active corporale

### B-active necorporale

A.Activele corporale sunt: -terenurile; -mijloacele fixe.

Se consideră mijloace fixe obiectul sau complexul de obiecte ce îndeplinesc cumulativ două condiții: -au valoarea mai mare decât limita stabilită prin Hotărârea Guvernului; -au o durată de utilizare mai mare de un an.

Investițiile efectuate la mijloacele cu chirie, cele făcute pentru îmbunătățirea parametrilor inițiali a celor existente, precum și altele stabilite prin lege sunt supuse amortizării. Cheltuielile cu reparațiile, motoare, subansamble destinate restabilirii stării tehnice a imobilizărilor existente se includ integral sau eșalonat, pe o perioadă de timp, în costuri. Ele nu sunt asimilate mijloacelor fixe.

Amortizarea terenurilor cu destinație economică înregistrate până în 01.09.1997 se vor storna, iar cu această dată nu se va mai calcula.

B.Activele necorporale sunt: -cheltuieli de constituire; -cheltuieli de cercetare-dezvoltare; -concesiuni, brevete și alte; -imobilizări cum ar fi programe informatice. Amortizarea se stabilește prin aplicarea la valoarea de intrare

a cotei de amortizare, incluzându-se în costurile de exploatare.

Valoarea de intrare poate fi: cost de achiziție pentru bunurile dobândite cu titlu oneros; cost de producție pentru cele realizate în regie proprie; valoarea expertizată de specialiști și aprobată de consiliul de administrație pentru cele dobândite cu titlu gratuit; valoarea de aport acceptată de părți în cazul fuziunii.

Amortizarea se calculează începând cu luna următoare datei punerii în funcțiune, dată consemnată în procesul verbal de recepție.

Amortizarea mijloacelor fixe juridice concesionate se face de către proprietari.

Amortizarea cheltuielilor cu investițiile pentru modernizare făcute în perioada încheierii concesiunii cade în sarcina operatorului economic care a făcut investiția. În cazul asocierilor în participație, amortizarea se calculează de către asociat, urmând a fi transmisă prin decont celui alt asociat.

Activele necorporale se amortizează pe o perioadă probabilă de utilizare, dar nu mai mult de 5 ani. Trecerea în conservare a mijloacelor fixe se face în condiții justificate potrivit legii. Amortizarea se calculează utilizând unul din următoarele regimuri de amortizare.

Amortizarea liniară prin includerea uniformă în cheltuieli de exploatare a unor sume fixe în funcție de numărul de ani și de duratele normale de funcționare. Potrivit legii construcțiile se pot amortiza numai în regim liniar.

Amortizarea degresivă constă în multiplicarea cotei de amortizare liniară cu unul dintre coeficienții următori: a) 1,5 pentru o durată normală de utilizare între 2 și 5 ani; b) 2 pentru o durată normală de utilizare între 5 și 10 ani; c) 2,5 pentru o durată normală de

utilizare peste 10 ani. Are două variante: prima fără influența uzurii morale și a doua cu influența uzurii morale (aceasta din urmă nu poate fi utilizată pentru mobilizările cu o durată mai mică de 5 ani)

Amortizarea accelerată constă în includerea în primul an de funcționare în cheltuielile de exploatare a unei amortizări de 50%, restul urmând a fi inclusă în regim liniar în funcție de durata de utilizare rămasă.

Utilizarea uneia dintre formele de amortizare, de mai sus, se face cu aprobarea consiliului de administrație (a managerului sau responsabilului cu gestiunea patrimoniului). Pentru amortizarea accelerată este necesară aprobarea organului teritorial al Ministerului Finanțelor pe baza documentației de fondare întocmită potrivit anexei 2 la Normele metodologice.

De menționat că în cazul îndeplinirii condițiilor prevăzute de Legea nr. 92/1997 publicată în M.O. nr. 386/30.12.1997, privind investițiile directe, operatorul economic poate utiliza metoda amortizării accelerate fără întocmirea documentației de mai sus, doar comunicând acest fapt organelor fiscale teritoriale.

Diferența aferentă gradului de neutilizare pentru anul 1997 se regularizează până la sfârșitul anului 1997 urmând a fi inclusă în cheltuielile de exploatare. Reflectarea în contabilitate a principalelor operațiuni legate de amortizarea mijloacelor fixe și scoaterea din funcțiune a acestora pentru operatorii economici, precum și pentru persoanele juridice fără scop lucrativ care au dreptul, potrivit legii, să desfășoare activități economice, sunt cuprinse în anexele la Normele metodologice mai sus amintite.

**Gabriela SISERMAN**  
expert contabil

## STIMULAREA INVESTIȚIILOR DIRECTE

Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr.92/30 din decembrie 1997 publicată în Monitorul Oficial nr.386/30.12.1997 stabilește regimul juridic general privind garanțiile și facilitățile de care beneficiază investitorii și investițiile directe din România. Noua reglementare abrogă în mare măsură – art.1-10 și art.16-33 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.31/1997 privind regimul investițiilor străine în România și art.2 al.(4) din Ordonanța Guvernului nr.70/1994 privind impozitul pe profit. Prezenta reglementare nu se aplică investițiilor de portofoliu.

Prin **investiție directă** se înțelege participarea la constituirea sau la extinderea unei întreprinderi în oricare dintre formele juridice prevăzute de lege, dobândirea de acțiuni sau de părți sociale ale unei societăți comerciale, precum și înființarea ori extinderea în România a unei sucursale de către o societate comercială străină, prin aport financiar, aport în natură sau prin participare la creșterea activelor unei întreprinderi, prin orice mod legal de finanțare.

Efectuarea unei investiții în România nu poate fi supusă vreunei măsuri discriminatorii. Investitorii beneficiază în România, în principal de: -posibilitatea efectuării de investiții în orice domeniu; -egalitatea de tratament pentru investitorii români sau străini rezidenți sau nerezidenți în România; -garanții împotriva naționalizării sau exproprierii; -facilități vamale și fiscale; -asistență în parcurgerea formalităților administrative; -dreptul la conversia în valută a investiției și a sumelor ce le revin din investiție, precum și transferul valutei în țara de origine; -dreptul investitorilor de a alege instanțele judecătorești sau arbitrale competente a soluționa eventualele litigii; -posibilitatea raportării pierderilor înregistrate în cursul unui exercițiu financiar pe seama profiturilor următoare; -posibilitatea amortizării accelerate; -posibilitatea deducerii cheltuielilor de publicitate din profitul impozabil; -posibilitatea angajării de cetățeni străini, conform reglementărilor în vigoare. Domeniile în care investițiile se pot efectua numai pe bază de licență sau autorizare se stabilesc prin lege.

Investitorii pot dobândi orice drepturi reale asupra bunurilor mobile și imobile. Ei pot efectua schimb valutar în condițiile stabilite de reglementările Băncii Naționale.

Ordonanța de urgență nr.92/97 stabilește cu precizie eventuala posibilitate de naționalizare sau expropriere a

investiției cu specificarea despăgubirilor ce se cuvin.

Investitorii nerezidenți au aceleași drepturi și obligații ca și investitorii români, exceptând situația existenței unui acord bilateral de protejare reciprocă a investițiilor, care stabilește un tratament favorabil pentru străini. Investitorii nerezidenți au dreptul de a transfera în străinătate, fără nici un fel de restricții, după plata impozitelor și taxelor legale următoarelor venituri în valută convertibilă: - dividendul sau beneficiul obținut ca acționar de la o societate comercială; -venitul obținut în cazul unei asociații în participațiune sau din vânzarea acțiunilor sau părților sociale; -sumele obținute din lichidarea unei societăți potrivit Legii nr.31/1990 și a Legii nr.64/95; -sumele obținute ca despăgubire ca urmare unei exproprieri; -alte venituri conform formei de realizare a investiției.

Litigiile dintre investitorii nerezidenți și statul român se soluționează potrivit Legii contenciosului administrativ nr.29/1990, a Legii nr.105/1990 privind raporturile de drept internațional privat și Convenției de la Washington din 18.03.1965 și Regulamentului de arbitraj UNCITRAL/CNUDCI.

Orice investiție efectuată potrivit acestei Ordonanțe beneficiază de facilități vamale și fiscale după cum urmează: - importul de bunuri mobile, corporale, necorporale, care constituie aport în natură la capital, este exceptat de la plata taxelor vamale și T.V.A.; -importul de echipamente tehnologice – mașini și utilaje – constituind active amortizabile conform Legii nr.15/1994 sunt exceptate de la taxele vamale; -posibilitatea de a opta fie pentru deducerea din profitul impozabil a cheltuielilor privind amortizarea, utilizând amortizarea accelerată, fie deducerea din profitul impozabil aferent exercițiului financiar a unei cote de 20% din prețul de achiziție a echipamentelor tehnologice; -deducerea integrală din profitul impozabil a cheltuielilor de reclamă și publicitate; -recuperarea pierderii anuale declarate de contribuabili din profiturile impozabile obținute în următorii 5 ani consecutivi.

Facilitățile în derulare stabilite conform legilor anterioare privind regimul investițiilor străine, sunt menținute până la expirarea termenelor pentru care au fost acordate.

Guvernul, se obligă prin această Ordonanță să nu o modifice timp de 5 ani.

**Valentin BOTA**  
consilier juridic C.C.I. Maramureș

## AGROTURISMUL PE ÎNTELESUL TUTUROR

Nu demult ziarul nostru a tratat pe larg problema turismului maramureșean, în condițiile în care există nenumărate locuri deosebite de petrecere a timpului liber insuficient exploatate, sau în care serviciile puse la dispoziția publicului lasă de dorit. S-a ajuns la concluzia că este nevoie de „infuzia străină de capital”, sau cea română, cu condiția să nu se mai lase atâta așteptate și să ... „năvălească” peste noi.

Oricât le-am așteptat, n-au sosit încă, așa că ne-am întors privirea către „sora” mai mică a turismului, AGROTURISMUL sau turismul rural, cum mai este cunoscut.



De la d-na **Livia SIMA** – inspector zonal al Oficiului de Autorizare și Control în Turism pentru județele Maramureș, Satu Mare, Sălaj și Bihor și totodată președinte onorific al Asociației Naționale de Turism Rural, Ecologic și Cultural (A.N.T.R.E.C – filiala Maramureș) – am aflat că: „În județul nostru s-a dezvoltat o rețea bună în care se practică agroturismul în zone precum: Valea Izei, Botiza, leud, Săliștea de Sus sau Săcel. Mulți gospodari, care dispun de case sau ferme și-au oferit serviciile către noi. Iar turiștii nu au întârziat să apară. La un tarif de 25 \$/zi de persoană în funcție și de categoriile de lux (de la 1 stea, la mai multe stele) se asigură o pensiune completă (cameră + masă), în multe cazuri asigurarea de baby-sitter, ghid de prezentare a împrejurimilor etc. Turiștilor li se pot pune la dispoziție mașini sau se pot organiza seri culturale, la cerere. Din acest preț, 85% revine gospodarului, restul urmând a fi investit în promovarea și publicitatea acestor oferte rurale.”

Și pentru ca toți cei care își oferă serviciile turistice să răspundă cerințelor pieței, Institutul Național de Informare și Management în Turism organizează cursuri de ghizi, agenți turistici, recepționeri, directori și manageri, cursuri finalizate prin obținerea de diplome autorizate.

Desigur, aceste diplome trebuie să-și regăsească atributele în serviciile oferite turiștilor. Cei interesați sunt rugați să o contacteze pe d-na **Livia SIMA** la telefon 094514065.

**Doina MACOVEI**

### 1. Curs: INFORMAȚII MANAGERIALE Eficiența administrării capitalului

Perioada: 16-18 martie 1998  
-cursul este destinat managerilor și are ca obiectiv optimizarea gestiunii de capital.

Tematica va cuprinde:  
-contabilitatea joc social (informația contabilă, limitele ei, bilanțul contabil); -informații degajate din conturile anuale (clasificare, modalități de prelucrare a bilanțului, bilanț dinamic etc); -intervalul până la faliment (tabloul fluxurilor de trezorerie, riscul economic, diminuarea lor, optimizarea gestiunii de capital etc.)

Durata: 3 zile (16-18 martie 1998)  
Cost: 180.000 lei - TVA

### 2. Curs: „TOP MANAGEMENT”

Cursul este organizat pe 4 module și se desfășoară în luna mai.

Cursul este organizat de C.C.I. MM în colaborare cu Centrul pentru Dezvoltarea Resurselor Umane și Institutul pentru Promovarea Economiei de pe lângă Camera Federală de Comerț a Austriei (WIFI-BWK)

Durata: 17 zile teorie și examen în țară; 7 zile de practică în Austria  
Cost: 625 USD

Condiții de participare la curs și practică: -persoane cu funcții de conducere cu putere de decizie în domeniul afacerilor; -prezența minimă obligatorie de 80% din totalul zilelor de program; - promovarea examenului final; - firma pe care o reprezintă participantul pe perioada cursului, să dețină o pagină WEB pe

-obținere de vize și asigurări de sănătate pentru perioada de practică. Costul transportului în Austria este suportat de participant.

**IMPORTANT:** Se va acorda diplomă recunoscută de Comunitatea Europeană, eliberată de WIFI – BWK și se va înmâna în cadrul festiv de către Camera Federală de Comerț a Austriei.

În cadrul practicii în Austria se organizează participarea la Forumul organizat de Camera Federală de Comerț a Austriei cu întreprinzători austrieci, existând posibilitatea perfectării de contacte economice directe cu aceștia. De asemenea, se organizează vizite la societăți comerciale austriece.

În numărul viitor al Buletinului Informativ „Hermes Contact” vă vom prezenta și alte cursuri organizate de CCI MM.

**Relații suplimentare la CCI MM, cam. 10, etaj III, tel: 437157, pers. de contact: Rodica MICU**

## Cursuri organizate de CCI MM

Modulul 1: Comunicare, Marketing; Modulul 2: Managementul Resurselor Umane; Modulul 3: Asigurarea calității; Modulul 4: Management Financiar – Contabil; Investiții/Finanțare; Modulul 5: Practica în Austria

Obiectiv: Creșterea gradului de competență a managerilor, factor de succes al operatorilor economici.

INTERNET – instalată în serverul Camerei Federale de Comerț și Industrie din Austria.

Plata se poate face integral sau în două rate până la începerea cursului.

Se asigură: -traducere simultană; -suport de curs în limba română; -pagina WEB pe INTERNET; -cazare la hotel 3-4 stele în Austria;

## In atenția operatorilor economici

### Exporturile de produse textile și confecții

◆ După cum se cunoaște, conform Protocolului Adițional nr.2 anexă la Acordul European de Asociere al României la Uniunea Europeană, de la 1 ianuarie 1998 exporturile românești de produse textile și articole de îmbrăcăminte pe piața UE vor fi complet liberalizate. Aceasta înseamnă că vor dispărea cotele atât pentru produsele realizate integral în țară (15 categorii rămase), cât și pentru cele realizate în regim de trafic de perfecționare pasivă (10 categorii). Menționăm că de la 1 ianuarie 1997 au fost eliminate taxele vamale la importul în UE al produselor realizate integral în țară.

◆ În urma consultării legislației comunitare și a discuțiilor cu Comisia Europeană pentru atestarea originii produselor textile și articolelor de îmbrăcăminte exportate pe piața UE (atât cele realizate cu țesătură românească cât și cele realizate în regim de lohn economic – TPP) se vor utiliza următoarele documente:

-certificatul de origine EUR 1, care va fi eliberat pentru produsele textile și articole de îmbrăcăminte de către direcțiile vamale teritoriale, cu condiția îndeplinirii de către acestea a regulilor de origine prevăzute în noul Protocol nr.4, anexa la Acordul European de Asociere al României la Uniunea Europeană (publicat în Monitorul Oficial nr.13 din 31 ianuarie 1997). Precizăm că acest Protocol instituie un cumul de origine pan-european, între România, țările UE, țările AELS și țările CEFTA, care oferă posibilitatea obținerii certificatului de origine EUR1 și în cazul în

care materia primă ar proveni din una din aceste țări.

-certificatul de origine care se folosește în mod uzual la export (de culoare roz), va fi eliberat de către Camerele de Comerț și Industrie județene, (pentru județul nostru C.C.I. Maramureș) pentru produsele textile și articolele de îmbrăcăminte exportate în regim nepreferențial (este vorba de produse care nu îndeplinesc criteriile de origine pentru eliberarea de certificate EUR1 și care vor fi supuse plății taxelor vamale la importul în UE).

Menționăm că baza legală a eliberării din 1998 a certificatului roz este constituită din următoarele reglementări comunitare:

-Reglementarea Consiliului (EEC) nr.802/1968 privind definirea conceptului de origine a mărfurilor;

-Reglementarea Consiliului (EEC) nr.6161/1978 cu privire la aprobarea originii pentru anumite produse textile din capitolele 51 și 53-63 ale tarifului vamal comun;

-Reglementarea Consiliului (EEC) nr.3626/1983 amendând reglementarea EEC nr.616/1978 menționată anterior.

Așa cum rezultă din reglementările menționate, certificatul de origine roz trebuie completat corect într-o limbă de circulație internațională, cele înscrise fiind pe răspunderea exportatorului. Autoritatea emitentă certifică însă că produsul în cauză a suferit prelucrări în România, prelucrări care au fost suficiente pentru a obține originea românească (dovedită de EUR1). Facem

această precizare întrucât există riscul ca România să fie folosită ca un „canal de scurgere” pentru produse textile de altă origine, în special asiatică, pentru care exportul pe piața comunitară este supus restricțiilor cantitative (cote). Sunt vizate, în special, produse precum: tricourile (categoria 4), pantalonii (categoria 7), fustele (categoria 27) și rochiile (categoria 26), pentru care atragem atenția verificării provenienței acestor produse.

În opinia noastră acest lucru se poate verifica, în principal, prin prezentarea documentelor, probând realizarea produsului textil în România.

Pentru a preveni apariția de situații ce contravin Acordului European (certIFICATE de origine false etc) ce ar putea determina Comisia Europeană să propună instituirea de măsuri de apărare comercială la importul de textile provenind din România, autoritățile comunitare împreună cu cele românești (în speță Ministerul Comerțului și Industriei), au dreptul să verifice, prin sondaj, cele declarate de către exportator în acest certificat. În astfel de situații, instituția care a eliberat certificatul de origine în România va solicita exportatorului documentele care probează locul unde a avut loc ultima transformare a produsului, pe care le va transmite părții comunitare.

Pentru a nu fi penalizați de UE, produsele în totalitate de origine românească vor fi atestate cu certificate EUR1 emise de vămi. Pentru produsele lohn se vor da certificatele obișnuite (roz) eliberate de Camerele de Comerț teritoriale. De asemenea, tarifele de până acum (considerate de mulți operatori economici prohibitive), se vor micșora.

**Relații: CCI Maramureș, B-dul Unirii nr. 16, persoana de contact: d-na Alina Luczai, etaj III, cam. 10, telefon: 433900.**

## MISIUNE ECONOMICĂ LA NEW YORK

În perioada 30 martie – 3 aprilie 1998, Invest România Forum, cu sprijinul Ambasadei României la Washington, în mod special al Excelenței sale, Domnul Ambasador Mircea Geoană, al Departamentului Comerțului din SUA, SIF Muntenia și Amroinvest Inc., organizează o nouă Misiune Economică Românească, la New York. Punctul culminant al acestei misiuni va fi Forumul Invest România cu tema „Relațiile economice româno-americane – bilanț și perspective”, moment de vârf al traseului Forumurilor Invest România în SUA (precedentele Misiuni fiind cele de la

Washington și Chicago).

Misiunea economică se adresează companiilor românești care doresc: -contacte cu parteneri străini pentru finanțarea unor proiecte punctuale, rețehnologizare, piețe de desfacere etc; -o informare asupra oportunităților de afaceri pe piața nord americană și canadiană.

**Relații suplimentare: C.C.I. Maramureș, etaj III, cam 10, tel: 437157, persoană de contact: ing. Eugen MERCEA.**

# CERERE - OFERTĂ prin Departamentul relații interne-externe al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-437157

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

## • Din județ

♦ Se oferă pentru piața internă reclame luminoase pentru firme. (009 - 012)

♦ Societate comercială oferă pe piața internă: filme foto FUJICOLOR de diferite tipuri, cu prețuri între 24544 lei și 30208 (inclusiv TVA); casete video FUJI cu prețuri între 32450 lei și 78706 (inclusiv TVA); casete audio FUJI cu prețuri între 9995 lei și 22113 (inclusiv TVA). (016)

♦ Se oferă pe piața internă/externă gratii de siguranță mobile, cu următoarele accesorii opționale: lăcaș pentru închizătoare, pornire cu claviatură cu cifru, pornire prin canal radio, pornire prin centrală, modem telefon, conectare la alarmă, senzor de deschidere și bloc motor, ieșire cu senzor pentru sunete metalice, alimentare de siguranță. (021)

♦ Se oferă pe piața internă/externă: tâmplărie de aluminiu, geam termopan, tavane false. Profile din aluminiu cu barieră termică, vopsite electrostatic, culoare RAL 9016 (alb); ochi fix 130 USD/buc; fereastră într-un canat cu deschidere într-un plan - 164 USD/buc; fereastră într-un canat cu dublă deschidere - 204 USD/buc; fereastră în două canate cu deschidere într-un plan 302 USD/buc; ușă într-un canat - 225 USD/buc; ușă în două canate - 437 USD/buc; perete cortină 160-220 USD/mp; geam izolat transparent, color reflexiv, transparent-duplex, reflexiv-duplex cu prețuri între 28 USD și 56 USD. Prețurile nu conțin TVA și montajul în operă. (022)

♦ Firmă, solicită țigle pentru acoperiș, centrală termică, calorifer instalație, instalație sanitară și își oferă serviciile: comercializarea produselor metalo-chimice prin depozitul propriu. (221)

♦ Firmă, oferă mere pentru consum - 8000 kg, diverse soiuri. Preț 1500 lei/kg, negociabil. (436)

♦ Firmă cu experiență în proiectarea, execuția și montarea construcțiilor din aluminiu oferă o gamă variată de profile utilizate, conferă posibilitatea realizării tuturor tipurilor de construcții din aluminiu: uși și ferestre cu rupere de punte termică cu dublă sau simplă deschidere, uși glisante, uși antifoc și antifum, uși turnate, uși de garaj, pereți cortină, plăcări de fațade cu casete de aluminiu, compartimentări interioare tip OFFICE, închideri de balcoane. (885)

♦ Se oferă pe piața internă/externă articole „TOALSON” pentru tenis de câmp: corzi, rachete, mașini de racordat, mingi, încălțăminte. Societatea este interesată de colaborarea cu firme străine producătoare de material sportiv în scopul distribuției pe piața românească. (902)

♦ Se oferă pe piața internă/externă: diverse articole din material plastic: doze electrice, suporturi pentru creioane, alte articole la comandă. Oferta de servicii cuprinde: alpinism

industrial pentru întreținerea fațadelor clădirilor. (903)

♦ Societate care asigură transportul de persoane, trafic intern și internațional, cu autocare de 3 și 4 stele, 50 de locuri, personal de bord calificat este interesată de comenzi pentru transportul grupurilor de persoane ale agențiilor de turism licențiate, categoria A. (904)

♦ Se oferă pe piața internă/externă melanjă dărăcită, la pungi de 1 kg și 2 kg; plapume umplute cu melanj și îmbrăcate în stambă sau mătase; nasturi din plastic pentru îmbrăcăminte. (905)

♦ Se oferă pe piața internă/externă: fețe de masă și mileuri din macramé, lucrate manual. (906)

♦ Se oferă pe piața internă/externă: acid sulfuric, cupru electrolitic, bare și plăci din cupru, sulfat de cupru. Societatea caută servicii de transport (cisternă) acid sulfuric; coordonatele principalilor consumatori de acid sulfuric din zonă. (908)

♦ Societate caută partener de asociere pentru activități profitabile - brutărie și magazin - în funcțiune. Necesită partener extern pentru participarea la capital sau alte modalități de cooperare în acest domeniu. (909)

♦ Se oferă pe piața internă: spațiu comercial pentru închiriat - 20 mp, telefon, utilat pentru sectorul alimentar, vad comercial bun. Preț informativ 400 DM/lună inclusiv TVA; spațiu pentru comerț sau producție - 50 mp, telefon, trifazic. Preț 400 DM/lună inclusiv TVA. (910)

♦ Se solicită de pe piața internă: tulpini de trandafiri roșii, galbeni, portocalii, roz, câte 10.000 de tulpini din fiecare culoare, calitate H, 25 sau 35 cm. (911)

♦ Se oferă pe piața internă/externă: case și căsuțe din lemn, uși ferestre, lambriuri și podele, elemente profilate din lemn, șarpante, mansarde. (912)

♦ Societate comercială cere de pe piața internă/externă: fitinguri. Cere de pe piața externă: echipamente tehnologice pentru instalații de încălzire și sanitare; boilere, cazane, robinete, conducte de încălzire și apă caldă, cu inserție de aluminiu. Este interesată de cooperare pe piața externă, asociere, leasing, finanțări, reprezentare. Își oferă serviciile, având posibilități de asamblare pentru cazane sau fitinguri. (913)

♦ Firmă care execută ambalaje din carton, mase plastice și lemn, solicită utilaj tehnologic pentru producția de ambalaj, în cadrul unei colaborări externe și oferă un teren concesionat de 1200 mp cu posibilitatea imediată de construcție și racordare, la toate utilitățile: apă, energie, gaz. (916)

♦ Se oferă pe piața internă: haine second hand, import Germania, la kg, nesortate, uzură scăzută, preț negociabil. (917)

♦ Societate comercială cere de pe piața internă/externă: zahăr vrac și oferă făină de grâu (import Ungaria) BL 80, făină de mălai, tărâțe, griș vrac sau ambalat; adeziv pentru lipit

gresie și faianță import Ungaria. (918)

♦ Se oferă pe piața internă: gravură asistată de calculator: plachete gravate pentru uși de birouri, plăci de firmă exterioare (doctor, notar etc.), etichete pentru identificarea produselor, numere de inventar, gravură pe obiecte promoționale, litere individuale volumetrice. Materialul folosit este ABS dublu stratificat, într-o mare varietate de culori, iar prețurile sunt în funcție de formatul ales: între 0,05 USD/cm<sup>2</sup> și 0,12 USD/cm<sup>2</sup>. (919)

♦ Se oferă pentru piața internă/externă: produse îmbuteliate: vin, oțet alimentar, rachiu cu diferite arome, țuică, rom, alcool dublu rafinat. Produse vrac: rom, rachiu, vodcă, lichior, alcool sanitar, alcool tehnic și etilic. (001)

## • Din străinătate

### Italia

■ Se solicită instalarea unui centru de vânzare en-gros de produse alimentare ambalate. (525)

■ Se solicită plăci fibrolemnoase. (011)

■ Se solicită importul produselor împletite din nuiete. (012)

■ Se solicită importul de plăci aglomerate din mesteacăn. (013)

■ Societate dorește să cumpere teren agricol pentru cultivare cerealelor în zona de vest a României. (014)

■ Se caută partener pentru constituirea societăți mixte în domeniul construcțiilor edilitare. (015)

■ Se solicită importul de mobilier și obiecte de decorațiuni interioare. (016)

■ Se dorește contactarea de firme românești care lucrează în domeniul instalării, montării și distribuției de instalații pentru încălzire, ventilație, pompe de apă caldă etc. (017)

■ Se solicită import de produse de marochinărie. (018)

■ Se oferă încălțăminte și se caută distribuitori de încălțăminte. (019)

■ Se solicită importul de rame din lemn pentru tablouri. (020)

■ Se solicită import de scaune cu rame din lemn și cu șezut împletit din paie sau nuiete. (021)

### Canada

■ Firmă canadiană construiește case la cheie cu 4 camere, în suprafață totală de 106, 64 mp, dotată cu bucătărie și echipament sanitar complet, preț 29.426,66 USD. Alte dotări (opționale) garaj și centrală proprie, încălzire automatizată, preț 5000 USD. De asemenea, se oferă micor-braserie tip PUB, micro-fabrică, suprafață de 20 mp, capacitate de producție 500 litri/ferbere, cca. 1.200.000 litri/an, preț 120.000 USD. (526)

### Cehia

■ Societate care produce (sub licență americană) biciclete clasice și biciclete cu motor își oferă produsele. (527)

**hermes**  
**CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, Doina MACOVEI redactor; Daniel FILIPAȘ membru; SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr.16, 4800 Baia Mare. Telefoane: 062-433900, 062-433909; e-mail: cci@sintec.ro, http://www.cci.sintec.ro Culegere și tehnoredactare computerizată: Gabriela CRAINIC, Mircea TRIF. Tiparul: S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.