



Editorial

Propuneri îndrăznețe

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

De curând, Camera de Comerț și Industrie a României a trimis Consiliului Economic Consultativ de pe lângă Președinția României o scrisoare în care se supune atenției definirea și fundamentarea principalelor concepte în activitatea economică și în programele pentru ieșirea din criză a țării noastre.

La elaborarea materialelor prezentate în scrisoare, au participat sau au fost consultate personalități marcante din lumea cercetării și proiectării la nivel macro și micro economic, specialiști din cadrul sistemului Cameral, al ONG-urilor și instituțiilor neguvernamentale din sectorul economic.

Scrisoarea grupează problemele puse în dezbatere pe capitole: Reforma economiei de piață; Libera concurență; Transparența; Interesul național;

Continuare în pag. a 2-a

Delegația CCI Maramureș la TIBCO '98

În perioada 21-28 mai a.c., în cadrul Complexului expozițional „ROMEXPO” din București, a avut loc a XV-a ediție a manifestării expoziționale TIBCO, (Târg Internațional de Bunuri de Consum).

Evenimentul a marcat 130 de ani de la înființarea Camerei de Comerț a României, 8 ani de la reînființarea sistemului cameral și 30 de ani de la „nașterea” complexului „ROMEXPO” și a reunit 611 expozanți din 28 de țări. Ca

noutate, s-a organizat Salonul Camerelor de Comerț și Industrie din România care a găzduit un număr de 41 de standuri ale Camerelor teritoriale, între acestea

făcându-se remarcată și Camera de Comerț și Industrie Maramureș.

Delegația noastră, condusă de dl. ing. Gheorghe MARCAȘ – președinte și avându-i în componență pe d-na ing. Alina LUCZAI, și dl. ec.



Dl. președinte Gheorghe MARCAȘ felicitat de dl. Viorel LIS - primarul general al Capitalei și dl. George COJOCARU - președintele CCIRMB

Florentin TUȘ au prezentat pe larg serviciile oferite de instituția noastră, precum și informații de interes general despre comunitatea economică maramureșeană. Materialul video prezentat cu ajutorul echipamentelor pentru tehnologia informației

aparținând Camerei maramureșene (PC portabil, retroproiector, glob publicitar) și

Continuare în pag. a 5-a

**În pagina 11 puteți citi opinii ale
specialiștilor maramureșeni și nu numai,
privind noua Lege a minelor**

ADUNAREA GENERALĂ A CCIMM :

Marti, 12 mai a.c. în incinta Hotelului „Mara” a avut loc ADUNAREA GENERALĂ a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și care a cuprins următoarele ordine de zi: -Raportul

de activitate al CCIMM pe anul 1997; -Raportul de gestiune; -Raportul cenzorilor; -Programul și planificarea activităților pe anul 1998; -Bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 1998;

-Completarea Colegiului de Conducere al CCIMM; -Discuții; -Aprobarea materialelor prezentate.

Întâlnirea a fost prezidată de dl. ing. Gheorghe MARCAȘ – președintele CCIMM, alături de domnia sa aflându-se membrii Colegiului, gazde la dezbaterile principalelor probleme cu care se confruntă economia românească și în special cea maramureșeană. Încă de la început, dl. președinte a făcut referiri la situația economico-socială a județului Maramureș, în contextul economiei naționale și la rolul și atribuțiile instituției noastre în

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 6-a

Misiune economică la Târgul internațional, Szolnok '98

C.C.I. Maramureș a organizat în zilele de 13 și 14 mai a.c. o misiune economică la Târgul Internațional Szolnok '98, târg anual de mărfuri generale. Manifestarea, de primă importanță în județul Szolnok din Ungaria, s-a desfășurat în

Continuare în pag. a 9-a



Imagine de la Adunarea Generală a C.C.I. MM

Urmare din pag. 1

Integrarea europeană; Globalizarea economiei și altele.

Dezvoltând tema „Obiective economice strategice pe termen mediu și lung” scrisoarea oferă un set de soluții și măsuri pentru combaterea tendințelor negative din economie, oprirea involuției și a degradării raporturilor economice din economia reală. Totodată redefiniște raporturile între economia reală și cea nominală, precum și corelația între politicile lor.

Mergând în domeniul strategiilor pe termen mediu și lung scrisoarea propune să se plece de la condițiile, resursele și experiența proprie, să se promoveze interesele fundamentale ale României, formarea și dezvoltarea capitalului autohton, precum și constituirea clasei de mijloc, ca bază a stabilității sociale și economice a țării.

Relansarea economiei să se bazeze, în principal, pe creșterea producției, a investițiilor, a exportului și a efortului național. Toate acestea să fie susținute de politicile financiare, fiscale, monetare, valutare, de credit și vamale, specifice economiei nominale, concepute și aplicate astfel încât să asigure dezvoltarea economiei reale.

Este necesară proiectarea întregului proces de reformă, privatizare și restructurare, într-o concepție unitară, integratoare, utilizând tehnicile moderne de analiză, prognoză și managementul proiectelor.

Se impune, reconsiderarea și recunoașterea rolului statului în economie, în calitate de „garant al proprietății și al funcționării sistemului economic, de protector al intereselor țării” în domeniile monopolurilor naturale, protecției concurenței, protecției vieții și sănătății oamenilor, plantelor și animalelor, a mediului înconjurător și al securității naționale. Este necesar să se asigure un raport optim și relații operaționale între întreprinderile foarte mari și mari, pe de o parte, și IMM-uri, pe de altă parte, paralel cu realizarea unei structuri economice capabile să încurajeze procesul de concentrare și specializare managerială și de capital în economia României.

Promovarea exportului trebuie să fie preocuparea și politica fundamentală în amplificarea și diversificarea pieții interne și externe a țării.

Scrisoarea subliniază necesitatea ca, restructurarea economică a întreprinderilor să constituie, în principal, un proces de eficientizare, modernizare, introducerea tehnologiilor avansate și a managementului performant, de expansiune pe piață, completată cu promovarea criteriului

profesional, în structurile de gestiune macro și micro economică, asigurându-se, astfel, stabilitatea și continuitatea activităților programate în toate sectoarele economiei reale.

În agricultură, politica de privatizare și restructurare, trebuie să conducă la constituirea de ferme și exploatații agricole de dimensiuni optime, care să permită utilizarea pe scară largă a tehnologiilor moderne în realizarea unor producții agroalimentare îndestulătoare pentru piața internă și a unei balanțe excedentare pentru export. Micilor gospodării țărănești să li se asigure acces la economia de piață prin forme specifice pieții țărănești, cât și prin facilitățile acordate prin băncile de credit specifice

participă la realizarea „pactului social și economic”, Guvern, patronat, sindicate, societatea civilă reprezentată de ONG-uri, inclusiv sistemul Camerelor de Comerț și Industrie din România.

Cu privire la obiectivele prioritare ale reformei pe 1998, scrisoarea reține atenția cititorului cu problemele cele mai importante cu care se confruntă economia reală românească și anume: deblocarea financiară a economiei, relansarea producției, a investițiilor și a IMM-urilor prin regândirea și redimensionarea politicilor monetare, fiscale, valutare și financiare, prin stimularea și facilitarea unei concurențe loiale, prin reevaluarea capitalului societăților comerciale corelat cu prețurile și dobânzile bancare.

Să se permită o mai mare transparență a procesului de privatizare la toate nivelele de decizie și execuție.

În ceea ce privește îmbunătățirea mediului de afaceri reținem, din scrisoare: combaterea birocrăției,

corupției și abuzurilor din economie, armonizarea legislativă și instituțională cu cea a UE, stimularea creditelor pentru investiții, extinderea celor cu dobânzi raționale și utilizarea creditelor externe cu prioritate pentru activitățile productive.

Nu este neglijată nici cercetarea românească care a devenit Cenușăreasa economiei românești, în perioada de tranziție, făcându-se propuneri concrete și pertinente privind revigorarea ei și ridicarea la rangul importanței sale în economie. Modernizarea tehnologiilor și managementului întreprinderilor românești sunt cuprinse distinct în documentul amintit.

Scrisoarea are un cuprins mult mai dezvoltat și mai cuprinzător. Am redat cele mai importante idei în scopul sensibilizării cititorilor noștri pentru ca aceștia să poată participa cu sugestii și completări la dezvoltarea conținutului acestui document. Noi ne vom transforma în purtătorii de cuvânt ai Dvs. și vom interveni cu propunerile Dvs., atât pe plan local, la aleșii noștri în Parlamentul țării, cât și la membrii consiliilor locale pentru a le aduce la cunoștință nu numai cuprinsul scrisorii cât și propunerile operatorilor economici maramureșeni.

Prin acest document sistemul Camerelor de Comerț și Industrie a ieșit la rampa economiei naționale în acest moment de criză, cu propuneri deosebit de interesante susținute de oameni de știință și cercetători de marcă, cu argumente calificate, adresându-se forumului cel mai înalt în domeniul dezvoltării economice - Consiliul Economic Consultativ de pe lângă Președinția României.

Să fie într-un ceas bun !

Propuneri îndrăznețe

gospodăriilor mici și mijlocii țărănești.

Se impune realizarea programului de integrare europeană și de deschidere a economiei românești spre toate piețele externe, spre globalizarea comerțului exterior, în corelație cu obiectivele strategice fundamentale ale României, cu gradul de suportabilitate și protecție a economiei naționale.

Este necesară legiferarea și promovarea consecventă a principiului că drepturile și libertățile economice ale operatorilor economici și ale cetățenilor, precum și îndatoririle economice, să se afle pe același plan de importanță și inviolabilitate ca și drepturile, libertățile omului și îndatoririle sale, care trebuie să fie reglementate numai prin lege.

Se propune tipul de economie de piață liberă, concurențială, profitabilă, inovativă, multidimensională, orientată către necesitățile interioare și exterioare, bazată pe principiile liberei circulații a bunurilor, serviciilor, persoanelor și capitalului, caracteristică pieții interne unice europene. Să se evite alunecarea economiei României către o „*economie de piață de tip colonială*” care să transforme țara dintr-un producător, într-un consumator de produse importate.

Ca principii, scrisoarea propune un buget de stat echilibrat, cu limitarea rolului administrativ al statului în economie, pe fondul unei restructurări și privatizări stabilite prin termene, responsabilități și costuri sociale. Libera concurență să fie susținută de o legislație care să asigure garanția constituțională asupra dreptului de proprietate și măsuri asiguratorii de protecție efectivă a acestor drepturi.

Parteneriatul social și economic să se realizeze unind toți „actorii” care

Un nume de prestigiu în economia locală și nu numai „PLASTUNION GRUP” S.A.



Dl. ing. Iosif GROSZHART președintele „PLASTUNION GRUP” S.A.

Este printre primele societăți băimărene înființată după '89. Și-a început activitatea în 1990, comercializând calculatoare, echipamente electronice și birotică. A trecut apoi într-un alt domeniu: cel al producției de țevi preizolate pentru protecția rețelelor termice – fiind prima societate din țară, care producea aceste materiale (1992). Un an mai târziu producea, tot în premieră națională, țevile din polietilenă. În 1995 producția se diversifică: se fac primele țevi din polietilenă pentru apă și gaz, iar în 1996 se profilează o nouă activitate. Sunt aduși în ferma proprie struți – pentru a se înmulți și comercializa ulterior. Pentru ca tabloul să fie COMPLET, societatea începe în 1997 producția de... avioane tip sport!

Am reușit așadar, după multe tentative nereușite, din cauza deselor plecări peste hotare a conducerii, să trecem pragul firmei „PLASTUNION GRUP” S.A. – una dintre renumitele societăți locale, care se poate mândri atât cu realizările actuale, cât mai ales, cu o perspectivă de viitor menită să confere încredere celor peste 110 angajați de aici.

„PLASTUNION GRUP” S.A. are în componența sa 4 firme: „ETITUB” S.R.L., „ELTRIX PRODCOM” S.R.L., „DARLING” S.R.L., „OPTICA ROBB” S.R.L., și două persoane fizice: ing. Iosif GROSZHART și

ing. Marius MICLEA, iar sediul firmei este pe B-dul Unirii nr. 19. Interlocutorul meu dl. ing. Iosif GROSZHART – președintele „PLASTUNION GRUP” S.A. s-a referit la întreaga sa activitate, atât

în calitate sa ca membru fondator al firmei „IZOTEROM” (societate care are, în momentul de față, 4 filiale în țară), al S.C. „HERMES CONTACT” S.A. și a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, cât și la construirea propriei firme: „La sediul firmei există un birou de proiectare și executare a instalațiilor de încălzire centrală și distribuție de gaz lichefiat în stocatoare, acesta având în execuție primele 5 proiecte comandate, proiecte care se vor da în folosință la începutul lunii iunie.

Instalațiile, a vând capacitatea cuprinse între 2 – 50 mc, se vor monta la consumatorii și vor avea asigurată service-ul și garanția lucrării, pe o perioadă de câțiva ani.”

Activitatea principală a firmei o constituie producția țevilor din polietilenă pentru rețele de apă și gaz – pentru care a fost necesară achiziționarea a 3 mașini speciale aduse din Ungaria și Italia, costul acestora ridicându-se la peste 5 miliarde de lei. Deși concurența a apărut, cum era și normal, de la firme din București, Bistrița și Sibiu, „PLASTUNION” Baia Mare rămâne firma cu cea mai

mare capacitate de producție, aici putându-se realiza între 3-5 km de țevi/zi cu diametre cuprinse între 25-315 mm. Firma reușește să-și păstreze clienții practicând un

preț rezonabil, dar mai ales înțelegând contextul dificil al economiei românești, acordă sprijin partenerilor de afaceri, oferindu-le posibilitatea de a plăti eșalonat sau în funcție de posibilități. „Asta deoarece, a accentuat dl.

GROSZHART, la rândul nostru suntem sprijiniți de furnizorii de materii prime din Suedia cu credite de peste 600.000 D.M. – deoarece firma prezintă CREDIBILITATE pe piața externă, iar ca să faci afaceri trebuie să fii corect cu ceilalți și serios.” Atribute caracteristice, am completa noi, unui spirit competitiv, care gândește comercial: „De când România a fost inclusă în CEFTA și vama dintre țara noastră și Ungaria s-a

reduc, avem o concurență mare din Ungaria – la producția de țevi din polietilenă. Competitivitatea a făcut ca noi să fim însă prezenți în toată țara, cele mai mari lucrări

realizându-se în Brăila și Constanța. Și asta pentru că am participat an de an la târgurile și expozițiile organizate pe plan național și mai ales, la cele ale CCIMM” – a mai completat dl. președinte. Dovadă este și colecția impresionantă de diplome și distincții, achiziționate în cei 8 ani de activitate, oferite de instituții și personalități, care au atestat valoarea firmei.

Studii de fezabilitate și necesitățile din infrastructura actuală au îndreptat atenția managerilor către producția de avioane tip sport de



Imagine din hala de producție

2 locuri, cu motor. Performanțele acestora sunt: viteza de zbor 150-180 km/h, înălțimea de zbor 4000 m, autonomia de zbor 500 km. Amintim că tot în această lună va fi gata primul aparat de zbor de acest fel care se va comercializa la un preț de aproximativ 35.000 USD. După realizarea primului avion, „pe rol” se mai află încă trei comenzi.

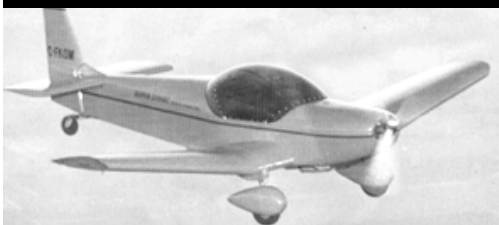
Am fost prezenți la punctul de lucru al PLASTUNION GRUP (Ferma 7 Avicola) unde se produc toate cele enumerate până aici. Am putut admira și cel două perechi de struți și ... „realizările” acestora: 3 ouă plus o poșetă din piele de struț (una din cele mai scumpe piei din lume).

Documentarea noastră s-a încheiat la magazinul din B-dul București nr. 3 unde sunt comercializate: obiectele pentru instalații interioare de apă, gaz și încălzire centrală, mobilă, aparate electrotehnice, electronice și casnice, telefoane GSM: „Dorim ca în viitorul apropiat să aducem mașini pentru întreținerea grădinilor” – ne-a mai spus dl. GROSZHART. Gama foarte diversificată a preocupărilor firmei „Plastunion Grup” S.A. ne obligă să ne punem întrebarea:

A mai rămas oare ceva nefăcut pentru piață ? (p)

Doina MACOVEI

Cea mai recentă realizare a firmei: avionul de tip sport



Magazinul de pe B-dul București nr. 3

Fără a gândi emfatic:

SOCOM „PROGRESUL” Baia Mare merge spre ... progres !

Una dintre cele mai vechi forme de proprietate privată care a traversat economia de comandă și care se păstrează și în zilele noastre este cooperativa meșteșugărească. Creat acum aproximativ 40 de ani, patrimoniul cooperativei este al angajaților cooperatori, adică al celor care lucrează în cadrul acestui tip de organizație.

La prezentarea firmei LONDA; a III-a din stânga: d-na Maria CSERNE președinta SOCOM „Progresul”



Ne vom referi în cele ce urmează la SOCOM „PROGRESUL” (societate cooperatist-meșteșugărească) a căruia for tutelar este ANCOM-UCECOM (asociația națională), la nivel central.

La societatea băimăreană SOCOM „PROGRESUL” își desfășoară activitatea 184 de angajați-cooperatori, în varii domenii de activitate: de la coafură, manichiură, pedichiură, cosmetică, frizerie și întreținere corporală, până la tăierea și șlefuirea de sticlă și oglindă.

Între unitățile reprezentative care aparțin SOCOM „PROGRESUL” amintim: ♦Salonul de frumusețe „MICHELE” având-o pe d-na Eugenia DICIUC – șef de unitate; ♦Unitatea Lux 44 cu d-na Rodica IZSAKY – șef de unitate etc, iar între unitățile cu care SOCOM este în asociere, amintim GRĂDINIȚA „PRICHINDEL” cu predare în limba engleză, precum și unitățile foto locale. În total 16 secții organizate și administrate direct de conducere, într-o suprafață de 2726 mp și 5 unități de coafură și frizerie date în asociere cu o suprafață de lucru de 416 mp.

SOCOM „PROGRESUL” este condusă cu pricepere de d-na Maria Magdalena CSERNE – președinte și d-na ec. Ana Maria

D-na președinte CSERNE ne-a vorbit despre investițiile făcute de unitate în anul trecut: „Am dotat Coafura nr. 44 Lux din P-ța Păcii nr. 6 – (Centrul Vechi) cu mobilier, televizor color, dozator de ceai, cafea. Am pus gresie. Toate acestea au însemnat aproximativ 26 milioane de lei. De asemenea, am înființat o sală de gimnastică dotată cu solar în valoare de 16 mil. de lei. La secția de Coafură nr. 7 (B-dul Traian nr. 26) am investit

9 mil. de lei, urmând a continua în acest an investiția făcută.” De la începutul acestui an s-a achiziționat un apartament cu 2 camere, în valoare de 120 mil. de lei, în care se va amplasa o unitate foto dotată cu aparatură performantă și care urmează a se da în folosință în toamna acestui an.

Pe 30 aprilie a.c., s-au făcut alegerile consiliului de administrație al SOCOM „PROGRESUL”, ce au loc periodic din 5 în 5



Grădinița cu predare în limba engleză

ani. D-na Maria CSERNE a fost realeasă președinte – întrunind votul majorității. Am aflat, cu această ocazie, câteva dintre calitățile d-nei CSERNE, pe lângă cele protocolare cu care am fost întâmpinată de la intrarea în sediu. D-na președintă reprezintă un model în viața socială și în unitate fapt atestat și de insigna pentru merite deosebite și vechime în activitate, clasa I decernată în 1997 de către Colegiul Executiv al Asociației Naționale a Cooperativelor Meșteșugărești – UCECOM; m-au impresionat totodată și numeroasele diplome obținute, diplome ce atestau valoarea societății în cadrul ramurei de prestări servicii.

Grija față de angajații unității se regăsea atât în nivelul salarial crescut (631.411 lei/lună în 1997), cât și în angajarea în cadrul cooperativei a copiilor angajaților, a celor care doresc să învețe și care iubesc

meseria părinților lor. De asemenea, prin prezența celor mai buni angajați în cadrul unor concursuri naționale de coafură și cosmetică s-a reușit în confruntarea cu alte județe ale țării, obținerea unor locuri fruntașe și premii onorante. Astfel d-ra Zsuzsana RUSZ – premiul special a ATCOM-UCECOM pentru originalitate în machiaj (cosmetică) și dl. Lorandth MESZAROS – premiul III pentru coafură.

În același context, vă informăm că luni, 11 mai a.c., la Hotel Maramureș a avut loc



Sala de fitness - B-dul Traian nr. 17

prezentarea firmei LONDA COSMETICS S.R.L. București, cu ocazia lansării gamei profesionale de vopsea cremă pentru păr LONDACOLOR 400, în cadrul căreia au participat maeștri specialiști din Germania, angajații SOCOM „PROGRESUL”, alți specialiști. Pe lângă această manifestare mai putem completa și pe cea prezentată de Wella, dar și cel de al II-lea Congres organizat de Cristine Valmy la București – unde a participat și d-na Cserne ca membru fondator al Asociației din ramura Cosmetică-Estetică. Prin aceste participări se dorește o diversificare a gamei de servicii oferite, cu materiale de o calitate deosebită și în județul nostru. Nu putem omite eforturile întreprinse pentru ca aceste servicii să fie competitive cu cele din țară și chiar din străinătate; iar dacă pricepere există (școala de cosmetică-coafură din România fiind recunoscută) se impune un cadru de desfășurare al acestor activități pe măsură ! Iar cel puțin 2 din unitățile SOCOM „PROGRESUL” ne confirmă: Salon „MICHELE” și Unitatea 44 centrul Vechi ! sunt la standarde foarte ridicate ! (p)

Doina MACOVEI



Salonul de frumusețe Michelle

POPA – șef contabil, dovadă fiind profitul înregistrat în 1997 de 385.771 mii lei. „Cifra de afaceri a unității în 1997 a fost de 1.080.981 mii lei – ne declară d-na Popa, în timp ce totalul veniturilor s-a ridicat la 1.816.780 mii lei.”



O unitate pentru buzunarele tuturilor: Coafura nr. 2 (str. Victoriei nr. 47)

MANIFESTĂRI EXPOZIȚIONALE ÎN ȚARĂ IULIE '98

□ **EXPO ESTIVAL** – Tulcea (01-03.07), târg cu profilul: turism, oferte de produse turistice, produse și echipamente pentru agrement. Organizator C.C.I.A. Tulcea.

□ **MOBILA VASLUIANĂ** – Vaslui (01-05.07), profil: mobilier, decorațiuni, utilaje pentru prelucrarea lemnului, accesorii tapițerie, feronerie, lacuri și vopsele. Organizator C.C.I. Vaslui.

□ **FESTIVALUL BERII '98** – Piatra Neamț (02-05.07), profil: bere, ambalaje, utilaje în domeniu. Organizator: C.C.I. Neamț

□ **SIBSTIL '98** – Sibiu (02-06.07), târg cu profilul:

sticlărie, ceramică, porțelan, mic mobilier, mobilă, articole tehnico-sanitare, materiale de construcții, utilaje pentru prelucrarea lemnului. Organizator: C.C.I.A. Sibiu.

□ **AGROALIMENT '98** – Piatra Neamț (07-10.07), profil: legume, fructe, carne și preparate din carne, pește, preparate din cereale, zahăr. Organizator: C.C.I. Neamț.

□ **TÂRGUL POLOVRAGI** – Polovragi (14-12.07), profil: mărfuri generale. Organizator: C.C.I. Gorj.

□ **EXPO MOBILA '98** – Zalău (15-18.07), profil: mobilă și decorațiuni interioare. Organizator:

C.C.I. Sălaj.

□ **TÂRG DE CARTE LA CONSTANȚA** – Constanța (15-19.07), profil: cărți publicații, tipărituri, multimedia. Organizator: C.C.I.N.A. Constanța.

□ **TÂRGUL BASTION** – Timișoara (15-31.07), profil: bunuri de larg consum. Organizator: Direcția Târguri Expoziții.

□ **FOREST TÂRG '98** – Piatra Neamț (21-25.07), profil: lemn, mic mobilier, utilaje pentru prelucrarea lemnului. Organizator: International Trade Center.

□ **TÂRGUL ȘCOLARULUI** – Drobeta Turnu Severin (21-23.07), profil: papetărie, rechizite, cărți, manuale, birotică,

jucării, jocuri, cadouri. Organizator: C.C.I.A. Mehedinți.

□ **TRANS-BAC '98** – Bacău (23-27.07), profil: transporturi interne și internaționale, lubrifianti, piese de schimb, întreținere, reparații, service. Organizator: C.C.I.A. Bacău.

□ **AGRALIMEX '98** – Alexandria (29.07-03.08), profil: mașini și echipamente agricole, utilaje pentru industria alimentară, produse agricole și alimentare, îngrășăminte chimice, insecticide. Organizator: Amplus Ltd. București, C.C.I.A. Teleorman, D.G.A.A. Teleorman.

Informații suplimentare la telefon 437157, persoană de contact: ing. Alina LUCZAI.

Delegația CCI Maramureș la TIBCO '98

Urmare din pag. 1

pregătit cu minuțiozitate de dl. **Mircea TRIF** după scenariul d-nei **Maria MORCOVESCU** a avut un impact deosebit asupra vizitatorilor: a fost prezentat un istoric al CCI Maramureș începând cu anul „nașterii” sale – 18 septembrie 1990 – și până în prezent, pe fondul acordurilor muzicii tradiționale maramureșene.

Dintre personalitățile care au participat la manifestare și au vizitat și standul nostru îi amintim pe domni: **Ioan D. POPESCU** - președintele Comisiei Comerciale a Parlamentului, dl. **Viorel LIS** - primarul general al Capitalei, dl. **VODIȚĂ** - consilier de stat al premierului **Radu VASILE** pe probleme internaționale, dl. **Sorin POTÂNC** - secretar de stat în Ministerul Industrie și Comerțului, conducători de Camere teritoriale, directori de firme, diplomați, reprezentanți ai administrației publice locale și centrale, mass-media, un public impresionant.

Suprafața de expunere pentru TIBCO '98 a însumat 15.406 m², dispuși în 13.432 m² - în interiorul pavilioanelor și 1974 m² - pe platforma exterioară și a cuprins pe lângă TIBCO '98, următoarele manifestări: ♦ a II-a ediție a **AUTO EXPO TEHNICA '98** - expoziție internațională de autovehicule pentru transportul de pasageri și marfă, utilitare, autoturisme de

teren, echipamente, componente, accesorii, piese de schimb și furnituri pentru autovehicule; ♦ prima ediție a **CER-GLASS '98** - expoziție internațională de produse, tehnologii, mașini și echipamente din industria ceramicii, sticlăriei și porțelanului; ♦ și tot prima ediție a **EXPO SOUND & LIGHT '98**, expoziție internațională de echipamente profesionale pentru sunet și lumină, înregistrări audio-video și instrumente muzicale.

Toate acestea au reprezentat repere atractive pentru toți cei care au venit să perfecteze contracte, să cumpere sau doar să vadă. Participarea delegației CCI Maramureș cu stand propriu, tot ca premieră la această manifestare, a întărit credibilitatea instituției în fața opiniei publice, a legat noi noduri de comunicare între colegii de la instituții similare din țară și mai ales a deschis o poartă către publicul larg care nu era familiarizat cu serviciile oferite de CCI Maramureș.

Prezentăm succint în rândurile de mai jos, oferta de servicii a CCI Maramureș:

Camera de Comerț și Industrie Maramureș - BUSOLA DVS. ÎN AFACERI, vă oferă informații despre: societăți comerciale românești, despre firme străine și oportunități de afaceri; informații privind manifestări comerciale interne și externe, relații de afaceri între operatorii economici din țară

și din străinătate, legislația economică, financiară, reglementări comerciale din România și din alte țări; informații despre diverse organisme și instituții implicate în activitatea economică și de afaceri; informații cu caracter statistic.

-BUSOLA DUMNEAVOASTRĂ ÎN AFACERI - Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă oferă facilități de promovare:

-clasice prin includerea cererilor și ofertelor Dvs. în publicațiile noastre și a Camerelor de Comerț și Industrie din țară și străinătate, reprezentanțe comerciale;

-moderne prin apariția firmei Dvs. în cataloage electronice specializate, în rețeaua națională SINFOCAM.

-ultra moderne prin lansarea imaginii Dvs. în lumea întreagă în rețeaua INTERNET, forma cea mai rapidă și eficientă de a vă face cunoscut.

Citiți, abonați-vă și faceți-vă reclamă în **Buletinul Informativ al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș - HERMES CONTACT** - care se editează atât pe suport tradițional, cât și în rețeaua INTERNET.

Vă invităm de asemenea, să participați la parteneriatele economice și comerciale, la misiunile economice din țară și străinătate, la târgurile și expozițiile organizate de Camera de Comerț și Industrie Maramureș

BUSOLA DUMNEAVOASTRĂ ÎN AFACERI!

ADUNAREA GENERALĂ A CCIMM

Urmare din pag. 1

dezvoltarea ramurilor economice, în formarea spiritului antreprenorial: „Județul Maramureș, din punct de vedere al aportului său la formarea produsului intern brut al României, face parte din grupa județelor cu o dezvoltare medie, situându-se pe locul 22 la nivel național.” Dintre parametrii economici menționați în alocuțiunea sa, amintim: □ producția industrială din 1997 a fost mai mică cu 1,9% în volum absolut și cu 1,4% în condiții comparabile, decât cea realizată în 1996; □ livrările către beneficiari au reprezentat 99,8% din producția totală realizată; □ cele mai dezvoltate ramuri din industria județului au fost: industria metalurgică 31,8%, industria extractivă 14,2%, industria alimentară și de băuturi 13,2%; □ exportul a reprezentat 25,9% din totalul producției, în special confecții textile și mobilier; □ în domeniul agriculturii s-au înregistrat scăderi atât în producția vegetală, cât și în cea animală; □ în domeniul construcțiilor, valoarea lucrărilor realizate în 1997 a fost cu 13,8% mai mică decât în '96; □ sectorul privat din acest domeniu și-a redus activitatea cu 8,2%; □ s-a înregistrat o creștere la numărul locuințelor terminate, 699 față de 312 în 1996 (creștere de 80,6%); □ în transporturi activitatea a înregistrat o scădere de 44% pentru transportul de mărfuri și o scădere de 9,8% la transportul de persoane; □ în domeniul comerțului interior scăderile au fost de 75%, chiar dacă operatorii economici privați realizează 70% din cifra de afaceri; □ volumul valoric al exporturilor a fost cu cca 8% mai mic; □ serviciile comerciale prestate populației s-au redus cu 27%; □ capacitatea de cazare (turism) a fost cu 2,1% mai mică; □ nivelul productivității muncii pe salariat în industrie a crescut cu 10,1%; □ investițiile în 1997 au fost concentrate către industria prelucrătoare, extractivă și de energie electrică și termică etc.

La capitolul Activități ale CCIMM în anul 1997, s-au menționat: relații interne-externe; -activități promoționale și de parteneriat, arbitrajul comercial, presă-publicitate-tipografie, Oficiul Județean al Registrului Comerțului. Dezbătute în parte, activitățile din cadrul fiecărui departament al Camerei s-au concretizat în: 12 misiuni economice interne și externe organizate de **Departamentul Relații Interne-Externe**, la care au participat 63 de operatori economici și care au contribuit la realizarea contactelor de afaceri, cunoașterea concurenței și prospectarea pieței. S-a subliniat și intensificarea schimbului de informații comerciale, inclusiv prin Internet, cu peste 35 de camere de comerț și industrie din străinătate și misiuni economice străine, la București. De asemenea, s-au organizat schimburi comerciale inter-județene și inter-regionale.

ACTIVITĂȚILE PROMOȚIONALE au constat în organizarea pe o suprafață de peste 1100 mp a 5 manifestări expoziționale din care 4 specializate (CONFSTIL, MATECON, MARGRAN, MOȘ CRĂCIUN) și una cu

caracter general (RIVULUS DOMINARUM), la care au participat peste 100 de expozați din țară, județ și străinătate; □ organizarea primelor acțiuni de parteneriat economic și comercial, cu ocazia desfășurării manifestării expoziționale, acțiuni ce au reunit peste 300 de firme din județ, țară și străinătate; □ antrenarea pentru prima dată a elevilor din liceele de specialitate (telecomunicații, muzică și auto) precum și a studenților, în organizarea și popularizarea manifestărilor expoziționale; □ asigurarea facilităților și gratuităților la participarea la târguri și expoziții pentru membri CCI – societăți comerciale și respectiv Asociații Familiale și Persoane Fizice; □ realizarea paginilor publicitare WEB, a catalogelor și pliantelor publicitare color,



Imagine de ansamblu cu cei prezenți la Adunarea Generală a C.C.I. MM

etichetelor de prezentare, editate și tipărite în condiții de calitate și prețuri deosebite; □ crearea cu începere de la 01.01.1998 a Compartimentului Marketing și Compartimentului de Informații de Afaceri pentru sprijinirea și promovarea, mai susținute a comunității de afaceri maramureșene.

ACTIVITĂȚILE DE PARTENERIAT au constat în sprijinirea activității administrației locale la nivel de comune, orașe și județ în implementarea măsurilor de sprijinire a inițiativelor particulare prin punerea la dispoziția personalului calificat al C.C.I. a bazelor de date; □ s-au transmis consiliilor locale trimestriale programele de activitate ale C.C.I., precum și informări privind aspectele noi legislative apărute pe linia Registrului Comerțului; □ sprijinirea activităților și acțiunilor Prefecturii, Primăriei Baia Mare, precum și a fundațiilor cu programe de dezvoltare locală și regională, C.D.I.M.M., C.A.T., prin: □ organizarea primei expoziții în teritoriu – la Ocna Șugatag; □ furnizarea de materiale promoționale; □ furnizarea de date necesare realizării de proiecte pe linie TURISM; □ punerea la dispoziția instituțiilor descentralizate a spațiului necesar în buletinul de informare pentru prezentarea aspectelor ce vizează comunitatea de afaceri (Inspectoratul de Sănătate Publică, Inspectoratul pentru Protecția Consumatorului, P.S.I. Vamă ș.a.); □ cooptarea CCIMM ca partener în cadrul Consorțiului local constituit pentru proiectului TEHNOCAD; □ participarea CCIMM ca partener la: □ proiectul TEMPUS (cu Universitatea tehnică Cluj-Napoca);

□ proiectul L 212/1991 – cu Centrul de Consultanță în Afaceri Baia Mare, pe probleme de parteneriat (7 societăți băimărene participante la BORITEC - Milano); - participarea la acțiunile organizate de C.C.I. teritoriale; □ PROBIS '97 – Bistrița; □ CEFTA '97 – Timișoara și Satu Mare; □ Întâlnirea oamenilor de afaceri româno-austriece la Cluj-Napoca;

Transmiterea lunară a buletinului informativ Hermes Contact tuturor organelor administrației publice locale, Prefecturii, C.C.I. teritoriale din țară, misiunilor economice străine la București etc.

ACTIVITATEA DE INFORMARE-DOCUMENTAREA COMERCIALĂ - a constat în asigurarea consultanței gratuite unui

număr de peste 200 de solicitări din partea personalului disponibilizat prin OUG 9/97 și OUG 22/97. De asemenea, s-a asigurat consultanță și informare comercială unui număr de peste 850 de solicitări; s-a asigurat consultanță pe probleme de comerț exterior (abilitări, eliberări de licențe, tarif vamal) unui număr de peste 50 de solicitări.

Biblioteca tehnică a C.C.I. Maramureș cuprinde în prezent un număr de peste 900 de titluri legislative, breviare din țară, străinătate, informații din domeniul marketing, management și peste 25 de publicații de specialitate.

ACTIVITATEA DE PREGĂTIRE PROFESIONALĂ a cuprins participarea a peste 150 de operatori economici la cursurile și seminariile organizate pe linia: -pregătirii și prezentării unei firme în cadrul unui târg sau expoziție; □ inițierii în întocmirea unui plan de afaceri; □ cunoașterii limbilor străine; □ utilizării calculatorului; □ marketing.

ACTIVITATEA DE PRESĂ ȘI PUBLICITATE s-a manifestat prin apariția lunară și chiar cu supliment în lunile decembrie 1997 și aprilie 1998, a buletinului nostru informativ **HERMES CONTACT**;

Menționăm că peste 70 de operatori economici din județ, țară și străinătate și-au prezentat firma și produsele/serviciile în paginile buletinului informativ. De asemenea, s-a început realizarea etichetelor de prezentare a produselor pentru un număr de 15 societăți. Apreciată a fost și prezența, cu începere din luna ianuarie 1998, pe INTERNET a buletinului informativ al C.C.I. Maramureș.

ACTIVITATEA COMISIEI DE ARBITRAJ COMERCIAL A C.C.I. MARAMUREȘ – a reunit înregistrarea a 20 de acțiuni noi din care 18 soluționate – una retrasă și una conciliată; -popularizarea intensă a arbitrajului comercial prin organizarea de mese rotunde – peste 65 de participanți, mass-media scrisă, audio și TV.

ACTIVITATEA OFICIULUI JUDEȚEAN AL REGISTRULUI COMERȚULUI – s-au efectuat operațiuni de înmatriculare și înscrieri de mențiuni; -s-au

Continuare în pag. a 7-a

ADUNAREA GENERALĂ A CCIMM

Urmare din pag. a 6-a

eliberat la cerere informații privind date despre firmă, unui număr de peste 150 de solicitări, certificate constatatoare -peste 160 și copii certificate peste 60 solicitări; -s-a finalizat operațiunea de arhivare.

De asemenea, d-na vicepreședinte **Maria MORCOVESCU** a prezentat programul și planificările activităților C.C.I. MM pentru anul 1998, dintre care amintim: continuarea organizării de misiuni economice în țară și străinătate, încheierea unor protocoale de colaborare cu C.C.I. din Salonic, Ujgorod, Pecs, Tatabánya, Debrecen, Ivano-Frankivsk, intensificarea schimburilor de informații cu Camerele din străinătate privind legislația comercială, cererea-oferta de produse, servicii, organizarea schimburilor comerciale inter-județene și inter-regionale, colaborarea cu ambasadele României în străinătate și misiunile diplomatice la București, actualizarea permanentă a catalogului de oportunități al județului. Se vor organiza totodată și manifestările cu tradiție: MATECON, MOȘ NICOLAE, MOȘ CRĂCIUN, SALONUL NAȚIONAL DE CERAMICĂ ȘI STICLĂRIE MARMAȚIA, precum și târguri de casă pentru micii meseriași cu profil de: prelucrare lemn, piatră, artizanat, tricotate, confecții. Una dintre activitățile cu perspective este și dezvoltarea serviciilor sub modul INTERNET, ca mijloc rapid de promovare a firmelor și produselor - prin proiectarea, gestionarea, actualizarea și implementarea catalogului electronic

publicitar INTERNET, a cererii-ofertei pe plan mondial, ca mijloc de contactare a partenerilor de afaceri. Se vor dezvolta și diversifica activitățile tipografice prin realizarea de mape publicitare, afișe și calendare.

Se va continua activitatea de sprijinire a administrației locale la nivel de comune, orașe, județe; a asociațiilor profesionale și a fundațiilor cu programe de dezvoltare economico-sociale, precum și participarea la acțiunile organizate de Prefectură, Consiliul Județean și Consiliile locale.

Se va intensifica popularizarea avantajelor rezolvării litigiilor comerciale prin Comisia de Arbitraj Comercial a C.C.I. MM, prin organizarea de întâlniri cu micii întreprinzători și întreprinderile mici, mijlocii și mari etc.

La întâlnire, d-na ec. **Mariana POP**, în calitate sa de director economic al C.C.I. MM, a prezentat raportul de gestiune al Camerei, precum și bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 1998, preconizându-se un nivel de venituri totale de 2.200.000 mii lei, respectiv 157% față de 1997, care vor servi în totalitate la acoperirea cheltuielilor curente, respectiv la dezvoltarea activităților și serviciilor C.C.I. MM. De asemenea, raportul cenzorilor a fost prezentat de dl. ec. **Gheorghe COSTAN** - președinte al Comisiei de Cenzori care a calificat activitatea C.C.I. MM, ca fiind bună, cu perspective de a se îmbunătăți, prin atragerea de cât mai mulți membri ai Camerei.

După aceste discuții, dl. președinte **Gheorghe Marcaș** a propus modificări în componența Colegiului de Conducere al CCIMM, pentru completarea colegiului pentru

vacantele apărute în cursul anului 1997 și anume: d-na ing. **Eugenia BUTEAN** - director general al S.C. „MORĂRIT PANIFICAȚIE” S.A. și dl. **Teodor HOJDA** - director general al S.C. „MEDUMAN” S.A. Vișeu de Sus și dl. **Florin ILIEȘIU** - director general al S.C. „Hermes Contact” S.A. sunt noii membri ai colegiului CCIMM, votați în unanimitate de cei prezenți.

Au urmat discuții ale participanților, axate pe legislația în vigoare, pe informarea celor prezenți de necesitățile obiective ale economiei locale. Astfel, dl. **Ioan CHIȘU** - președintele Tribunalului Județean Maramureș a vorbit despre Legea nr.83/1998 privind procedura falimentului bancar și care organizează activitățile bancare. De asemenea, a reamintit Ordonanța nr.11/1998 privind plata timbrului judiciar.

Dl. **Valentin BOTA** - secretar al Comisiei de Arbitraj Comercial de pe lângă CCIMM a luat cuvântul, referindu-se la soluționarea corectă și rapidă a litigiilor în cadrul Arbitrajului Comercial, dar și la stipularea clauzelor de soluționare în cadrul semnării contractelor.

În final, au fost aprobate materialele prezentate în cadrul Adunării Generale de către toți cei de față. După ședință, dl. ec. **Florentin TUȘ** a prezentat serviciile de Internet oferite de către Cameră, oportunități și facilități prin Internet pentru toți operatorii economici care doresc să-și deschidă orizonturile în domeniul afacerilor, atât pe plan național, cât și în exterior.

Situat în Piața Revoluției nr. 5, magazinul **ATENA** se aliniază pe zi ce trece, cerințelor unui comerț civilizat, impus de economia de piață din țările dezvoltate. Și, pentru ca, nu numai numele să ne amintească de istoria antică, de Grecia și frumusețile ei, produsele textile, încălțăminte sau cosmeticele din magazinul amintit au un numitor comun: calitatea deosebită ! Iar când calitatea este corelată cu serviciile și cu experiența în domeniu, rezultatul nu poate fi decât unul bun.

Am întâlnit-o aici pe d-na **Viorica ORHA** - patroana magazinului, în mijlocul a câtorva dintre lucrătoarele

sale, explicându-le cu grijă și răbdare modul în care urma să fie aranjată marfa, pentru a impresiona în mod plăcut ochii celor ce urmau să treacă pragul magazinului. Am aflat apoi că strategia managerială

București nr. 40, telefon: 424818) și să diversificăm marfa, pentru a fi pe gustul și buzunarele tuturor. De asemenea, am angajat un număr de 20 de salariați.”

Produsele textile dețin ponderea cea mai mare în

unitatea profitabilă, atunci când s-a tras linie și s-a adunat.

Planuri de viitor ? Desigur. Peste doar câteva zile sediul central din P-ța Revoluției va fi complet renovat și modernizat,

dotat cu tot ce trebuie unui magazin pentru a inspira încredere atât personalului angajat, cât și clienților. În

așteptarea noii fețe a magazinului „ATENA” vă îndrumăm să-i treceți pragul, fie și numai pentru a admira promptitudinea cu care ești întâmpinat și servit !

Gata oricând să vă îndrume într-o multitudine de mărfuri, angajatele firmei lucrează, într-adevăr, profesional. (p)

(D. M.)

**Eleganță și bun gust
la „ATENA” S.R.L.**

vine din experiența de peste 26 de ani în domeniul comerțului cu această gamă de produse: „Adaptându-ne mereu cerințelor pieței, am reușit să deschidem încă două magazine cu același nume (n.r. Atena II - B-dul București nr. 31, telefon: 437297 și ATENA III - B-dul

magazine și sunt aduse direct de la furnizori cu tradiție din țară, din orașe ca: București, Brașov, Cluj, Ploiești etc, dar și din afara granițelor țării. „Adaosul comercial practicat de firma noastră este între 5-30%.” Anul trecut, cifra de afaceri a fost de 4 miliarde de lei, făcând

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - BUSOLA DVS. ÎN AFACERI - ASTĂZI COMPARTIMENTUL MARKETING

Nu mai este pentru nimeni o noutate faptul că publicitatea este cea mai eficientă modalitate de răspândire a unui mesaj - fie că este vorba de un mesaj menit să atragă preferința publicului pentru anumite produse, fie că este vorba de a oferi motivații pentru consumul unor servicii.

Dificultățile apar însă în momentul în care operatorul economic este pus în situația de a alege mijloacele specifice care să poarte către public mesajul reclamei.

Problemele ce sunt determinate pe de o parte de multitudinea mijloacelor de publicitate la care se poate recurge, precum și de costurile pe care le implică publicitatea prin aceste mijloace, pot fi depășite cu succes folosind drept criterii de selectare a mijloacelor de publicitate următoarele variabile: * obiceiurile auditoriului vizat legate de mijloacele de publicitate; * produsul, ca element determinant de selecție (a mijloacelor publicitare).

Odată cu începutul acestui an, pentru a veni în întâmpinarea nevoilor comunității de afaceri maramureșene, în

cadru C.C.I. MM a luat ființă Compartimentul Marketing.

Prin activitatea sa, nou înființatul compartiment, oferă soluții concrete comunității locale a oamenilor de afaceri, în ceea ce privește mijloacele de publicitate și reclamă.

Servicii de publicitate prin rețeaua Internet, realizarea de audio-clipuri publicitare, cataloage, broșuri, pliante - sunt doar o parte din produsele și serviciile promovate de compartimentul marketing. La prețuri accesibile, și profesioniști realizate, toate aceste servicii și produse reprezintă garanția succesului viitor al operatorilor economici maramureșeni.

Într-un deceniu al concurenței acerbe, o importanță deosebită capătă cunoașterea în detaliu a mediului concurențial al firmelor, a strategiilor lor, și nu în ultimul rând a "provocărilor" pieței.

În acest sens compartimentul marketing din cadrul CCI-MM vă oferă informațiile de care aveți nevoie și de asemenea este gata să răspundă solicitărilor Dvs. privind realizarea unor studii de piață sau cercetări de marketing în domeniul de activitate dorit.

În această perioadă de tranziție, care afectează întreaga activitate economică, CCI-MM depune eforturi susținute în vederea sprijinirii îndeosebi a micilor întreprinzători particulari, acordându-le o serie de facilități și gratuități.

Dintre acestea, ca o noutate, putem menționa organizarea unor cursuri de marketing pentru operatorii economici din întreprinderile mici, asociațiile familiale și persoane fizice - cursuri care se adresează în principal acestui segment în creștere, dar care nu sunt lipsite de interes nici pentru celelalte segmente ale comunității de afaceri.

Prin acțiunile sale, compartimentul marketing poate contribui în mod esențial la dezvoltarea activităților economice ale firmelor locale.

Relații suplimentare puteți obține contactându-ne la C.C.I. MM, cam. 11, tel. 433900, int. 23.

**ȘEF COMPARTIMENT
MARKETING
ec. Florentin TUȘ**

Agencia de Turism „VACANȚA”

Oferă bilete celor care doresc să-și petreacă vacanța pe:

Litoralul românesc al Mării Negre

- ✓ MAMAIA (hotel Victoria, Comandor, Caraiman I de **)
- ✓ NEPTUN (hotel Miorița ***)
- ✓ OLIMP (hotel Banat **)
- ✓ EFORIE NORD (hotel Felix, Hefaistos **)
- ✓ SATURN (hotel Balada, Sirena Mureș **)
- ✓ JUPITER (hotel Capitol **)
- ✓ MANGALIA (pentru tratament) și
- ✓ COSTINEȘTI (în funcție de solicitări)
- ✓ VENUS (hotel Raluca) în serii de 7-14 zile în perioada 1 iunie – 15 septembrie a.c.

Odihnă și tratament

- ✓ SOVATA (hotel HEFAISTOS,)
- ✓ FELIX (hotel Felix, Lotus, Someș, Mureș, Unirea, Nufărul, Poienița, Termal, Internațional)
- ✓ BORȘA (hotel Cascada)

- ✓ OCNA ȘUGATAG (hotel Sindicate)
- ✓ SÂNGEORZ BĂI (hotel Someșul)
- ✓ PRAID, SLĂNIC MOLDOVA, CĂLIMĂNEȘTI
- ✓ CĂCIULATA, OLĂNEȘTI și în orice altă stațiune în funcție de solicitări

Străinătate

- ✓ GRECIA: Insulele Evia, Creta, Eghira, Rodos, Micomos, Poros Atena, Platamonas
- Ofertă specială:** transport cu autocar: Evia-Atena-Peloponez 10 zile cu program de tratament (băi) în Eretria (4-6 zile)
- ✓ ANTALIA (14 zile) cazare în vile
- ✓ CROAȚIA (Marea Adriatică) în localitatea
- ✓ BUDVA

La prețuri competitive !

„VACANȚA” un prieten la drum !

Informații suplimentare la sediul din
str. Gh. Șincai nr. 34, te/fax: 062-217028.

Misiune economică la Târgul internațional, Szolnok '98

Urmare din pag. 1

incinta Sălii Sporturilor din Parcul Municipal al orașului, într-un cadru deosebit.

Au expus 136 de firme, pe o suprafață de peste 4000 mp, acoperind aproape toate domeniile de activitate, începând cu construcții-instalații, mașini și unelte, tehnică de calcul și telecomunicații și terminând cu textile, produse alimentare și turism.

Delegația maramureșeană a fost compusă din reprezentanții firmelor: „FAIMAR” S.A., „COMAT” S.A., „SCIPOMAR” S.A., „MARMATIA” S.A., „CERAMAR” S.A., „CALITATEA” S.R.L., „ZUP DEMI COM” S.R.L., „ATENA LUX” S.R.L., „ELVACOM” S.R.L., „VILUBO CONSTRUCT” S.R.L., „TIMARUS” S.R.L. și reprezentanții C.C.I. Maramureș. După festivitatea de deschidere, s-a trecut la vizitarea acestuia și la primele discuții între oamenii de afaceri români și expozații maghiari. În a doua parte a zilei, a avut loc în organizarea C.C.I. Szolnok o întâlnire de afaceri. Au participat 12 firme maghiare interesate în discuții cu firmele maramureșene.

Iată câteva opinii ale participanților:

- „COMAT” S.A. - d-na **Elisabeta NAGY** – director economic: „Am avut discuții

cu 6 firme maghiare. Dintre acestea, 4 au același profil cu al nostru (comerț en-gros) și nu am putut iniția relații de colaborare. Celelalte două firme sunt producătoare de diverse tipuri de cazane, respectiv elemente pentru construcția acoperișurilor și am putut deschide calea unor noi colaborări și posibilitatea importului acestor mărfuri de către firma noastră. Urmează ca săptămâna viitoare să fixăm o întâlnire la Baia Mare pentru a stabili concret termenele contractelor.”

- „TIMARUS” S.R.L. – dl. **Viorel PĂNESCU** – administrator: „Firma „TIMARUS” S.R.L. este un producător important de pâine din acest județ. Calitatea ei este legată în mod direct de calitatea făinii. Am reușit în această deplasare să contactez doi producători de făină de foarte bună calitate, la prețuri deosebit de avantajoase: Alföldi Gabonaipari RT și Szatmari Ltd. Kft. Reprezentanții firmei Alföldi urmează ca în prima parte a lunii iunie să efectueze o vizită la Baia Mare, pentru definitivarea contractului. Sunt mulțumit de rezultatul acestei misiuni economice, din păcate timpul a fost foarte scurt, am fi fost interesați și de utilaje alimentare specifice. Poate în următoarea misiune economică organizată de C.C.I. Maramureș.

- „CERAMAR” S.A. – d-na

Ileana STEȚCO – șef marketing: „Micul trafic cu produse ceramice (la negru) face imposibilă pătrunderea firmei noastre pe piața ungară. În momentul în care aceste nereguli se vor elimina, vom reuși poate să atragem atenția și asupra noastră.”

După încheierea acestui parteneriat economic a avut loc, într-un cadru restrâns, o întâlnire la nivel de conducere a celor trei camere de comerț participante la acest eveniment: C.C.I. Szolnok - reprezentată de dl. dr. **Andras SZIRAKI** - președinte, C.C.I. Bielska-Biala - Polonia dl. **Witoslaw WASILEWSKI** - director, respectiv C.C.I. Maramureș prin d-na ec. **Maria MORCOVESCU** - vicepreședinte. S-au purtat discuții pe marginea activității camerelor, s-au evidențiat rezultatele pozitive, experiențele obținute, și proiectele de viitor. Pentru C.C.I. Maramureș întâlnirea a avut ca rezultat întărirea relațiilor de colaborare cu noua conducere a C.C.I. Szolnok și deschiderea unei noi oportunități de colaborare cu camera din Bielska-Biala - Polonia.

Tot în cadrul acestui târg, C.C.I. Maramureș a fost prezentă pe durata a patru zile cu un stand de prezentare. Au fost prezentate publicului serviciile oferite de C.C.I. MM, oportunitățile de afaceri din județul nostru, cereri-oferte

și informații de ordin legislativ. În mod deosebit s-au solicitat de către firmele maghiare informații din domeniul construcțiilor, ceramicii, teracotei și industriei lemnului.

Pe lângă oamenii de afaceri maghiari, standul a fost vizitat și de alte personalități: dl. **Imré IVANCSIK** – prefectul județului Szolnok, dl. **Witoslaw WASILIEWSKI** – directorul C.C.I. Bielska-Biala (Polonia), dl. **Karoly NAGY** – directorul HUNGEXPO, dl. **Andor KIRALYHÁZI** – directorul executiv EXPO STUDIO (firma organizatoare).

Tuturor li s-a prezentat în cadrul standului o descriere a județului Maramureș și li s-au oferit mape conținând informații complete despre județ, potențialul economic și oportunitățile de afaceri. O impresie deosebit de bună, de mare efect și cu un deosebit impact, a constituit-o prezentarea pe calculator a paginii WEB a C.C.I. Maramureș, împreună cu societățile comerciale aflate în cadrul acestei prezentări. Au fost remarcate în mod deosebit site-urile firmelor „LAURUC” S.R.L., „SCIPOMAR” S.A., „AVICOLA” S.A., ș.a.

Pe drept cuvânt putem spune că participarea delegației maramureșene la Târgul din Szolnok (oraș înfrățit cu Baia Mare) a fost încununată de succes !

ing. Eugen MERCEA
Coordonator Departament
Relații Interne-Externe

O.J.R.C. MARAMUREȘ – ÎN DATE STATISTICE

În perioada 01.01.1998 – 30.04.1998 în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 31.632 operațiuni din care: 18.706 înmatriculări; 439 radieri; 12.487 înscrieri de mențiuni. Ponderea înmatriculărilor o constituie – S.R.L. – 10.059. În ceea ce privește radierile, 51,71% din total, îl reprezintă radierile de S.R.L., în număr de 227.

Capitalul străin investit în județ la 30.04.1998 a fost de 30.369.967 USD, iar numărul societăților cu capital străin a fost de 560. Din punct de vedere al capitalului investit primele 3 locuri sunt deținute, în ordine de: Belgia, Germania, Australia. Din punct de

vedere al numărului de societăți cu capital străin, situația pe țări pentru primele 3 locuri, se prezintă după cum urmează: Germania, Ungaria, Italia.

În cursul lunii aprilie 1998, situația operațiunilor efectuate de Registrul Comerțului a fost următoarea: total: 576 din care: -înmatriculări 172; -radieri 6; -mențiuni 404, adică, pe total, cu 225 (64,10%) mai multe operațiuni decât în aceeași perioadă a anului 1997, iar pe tipuri de operațiuni cu 230 mai multe mențiuni, și mai puține cu 5 înmatriculări.

Nivelul capitalului străin investit în luna aprilie 1998 a fost de 3.751 USD față de 88.950 USD în aprilie 1997.

Până la data de 12.05.1998 numai **19,04%** din societăți au înregistrat majorarea de capital. Potrivit Legii nr.31/1990 republicată, capitalul social pentru S.R.L. trebuie completat la min. 2.000.000 lei, iar pentru S.A. la min. 25.000.000 lei, până în luna iulie a.c. În caz contrar, societatea va fi dizolvată și radiată.

Maria KELEMEN
Director O.J.R.C. Maramureș -
CCIMM

- ♦ **REPUBLICARE Legea nr.31/1990** privind societățile comerciale. Monitorul Oficial nr.33/29.01.98.
- ♦ **Hotărârea Guvernului nr.21/23.01.1998** privind stabilirea cotei majorărilor de întârziere datorate pentru neplata la termen a obligațiilor bugetare. M.O. nr.34/29.01.98.
- ♦ **Hotărârea Guvernului nr.22/23.01.98** privind unele măsuri pentru reflectarea în contabilitate a agenților economici a unor operațiuni economico-financiare. M.O. nr.24/29.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.16/29.01.98** privind Statutul personalului vamal. M.O.nr. 39/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.9/29.01.98** privind instituirea sistemului de cupoane pentru agricultori în anul 1998. M.O. nr.40/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.10/29.01.98** pentru modificarea art. 8 din Ordonanța Guvernului nr. 32/1995 privind timbrul judiciar. M.O. nr.40/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.11/29.01.98** pentru modificarea și completarea Legii nr. 146/1997 privind taxele judiciare de timbru. M.O. nr.40/30.01.98
- ♦ la 29 sept. 1997. Anexă: Statutul. M.O. nr.41/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.34/30.01.98** privind majorarea salariilor personalului din unitățile sanitare. M.O. nr.43/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.35/30.01.98** pentru modificarea anexei nr. 1 și 3 la Ordonanța de urgență nr. 82/1997 privind regimul accizelor și al altor taxe indirecte. M.O. nr.43/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.36/30.01.98** pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea. M.O. nr.43/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.37/30.01.98** pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 47/1997 privind impunerea unor venituri, realizate din România, de persoane fizice și juridice nerezidente. M.O. nr.43/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.39/30.01.98** privind activitatea de standardizare națională în România. M.O. nr.43/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.40/30.01.98** pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 70/1994 privind impozitul pe profit. M.O. nr.43/30.11.98.
- ♦ nr.55/09.02.98.
- ♦ **Ordinul Ministrului finanțelor nr.165/26.01.98** pentru aprobarea listei produselor provenite din import scutite de taxa pe valoarea adăugată și a listei produselor provenite din import, supuse cotei de 11% T.V.A., pe poziții tarifare, corespunzătoare Tarifului vamal de import a României. Anexă: Lista cu produse. M.O. nr.55/09.02.98.
- ♦ **Ordinul Ministrului finanțelor nr.166/26.01.98** pentru aprobarea Normelor metodologice cu privire la modul de aplicare a suspendării plății taxei pe valoarea adăugată la organele vamale pentru utilajele, instalațiile, echipamentele, mașinile industriale și mașinile agricole care se importă în vederea efectuării și derulării investițiilor prin care se realizează o unitate productivă nouă, se dezvoltă capacitățile existente sau se re tehnologizează fabrici, secții, ateliere, precum și pentru materiile prime prevăzute în lista-anexă la Ordonanța Guvernului nr. 34/1997. Anexă: Norme metodologice. M.O. nr. 55/09.02.98.
- ♦ **Hotărârea Guvernului României nr.42/30.01.98** privind reorganizarea departamentului Informațiilor Publice. Anexă:

* LEGI * HOTĂRĂRI * DECRETE * ORDONANȚE *

- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.12/29.01.98** privind taxele de timbru pentru activitatea notarială. Anexă: Lista taxelor de timbru. M.O. nr.40/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.14/29.01.98** privind modificarea și completarea Codului de procedură civilă. M.O. nr.40/30.01.98
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.17/29.01.98** privind instituirea unor taxe pentru prestații vamale. M.O. nr.40/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.19/30.01.1998** pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 9/1993 privind taxele de eliberare a deciziilor de autorizare în domeniul audiovizualului. Anexă: Taxe. M.O. nr.41/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.20/30.01.98** privind constituirea și funcționarea fondurilor cu capital de risc. M.O. nr.41/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.24/30.01.98** privind aprobarea plafonului de îndatorare publică externă a României pentru anul 1998. M.O. nr. 41/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr. 25/30.01.97** privind protecția tranzitorie a brevetelor de invenție. M.O. nr.41/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.26/30.01.98** a Guvernului privind activitatea de confecționare a plăcilor cu numere de înmatriculare pentru vehicule rutiere, în atelierele Inspectoratului General al Poliției. M.O. nr.41/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.27/30.01.98** pentru majorarea limitelor minime și maxime ale amenzilor contravenționale stabilite prin Legea nr. 25/1969 privind regimul străinilor în România. M.O. nr.41/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.30/30.01.98** pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 19/1992 privind activitatea de standardizare în România, privind și unele măsuri privind acreditarea organismelor de certificare și a laboratoarelor. M.O. nr.41/30.01.98.
- ♦ **Ordonanța Guvernului nr.33/30.01.98** pentru aderarea României la Statutul Organizației intereuropene a Administrațiilor fiscale, adoptat la Casta Papiernicka, Slovacia, ♦ **Ordonanța Guvernului nr.41/30.01.98** ♦ privind taxele în domeniul protecției proprietății industriale și regimul de utilizare a acestora. Anexă: Quantum și termene pentru taxe. M.O. nr.43/30.01.98.
- ♦ **Ordinul Consiliului Concurenței nr.7/28.01.98** pentru majorarea plafonului privind cifra de afaceri, prevăzută de Legea concurenței nr. 21/1996. (Cifra majorată de la 10-25 miliarde lei). M.O. nr.47/03.02.98.
- ♦ **REPUBLICAREA Legii nr.26/1990** ♦ privind registrul comerțului. M.O. nr.49/04.02.98.
- ♦ **Ordinul Ministrului transporturilor nr.527/97** pentru aprobarea Normelor de organizare și efectuare a transporturilor rutiere și a activităților conexe acestora. M.O. nr.50 Bis/04.02.98.
- ♦ **Hotărârea Guvernului nr.51/02.02.98** ♦ privind organizarea și funcționarea Ministerului Privatizării. Anexă: organigrama. M.O. nr.51/05.02.98.
- ♦ **Ordinul nr.366/24.12.1997** ♦ privind autorizarea operatorilor publici și a operatorilor independenți de rețele de radiopaging. M.O. nr. 51/05.02.98.
- ♦ **Ordinul Ministrului Comunicațiilor nr. 8/22.01.98** ♦ privind autorizarea R.A. "Inspectoratul General al Comunicațiilor" de a elibera autorizații tip pentru unele tipuri de echipamente. M.O. nr.51/05.02.98.
- ♦ **Hotărârea Guvernului nr.11/19.01.98** ♦ pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 132/1997 privind rechizițiile de bunuri și prestările de servicii în interes public. Anexă: Norme metodologice. M.O. nr.52/06.02.98.
- ♦ **Ordinul Ministerului de Stat, ministrul finanțelor nr.2051/28.11.97** ♦ privind aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea prevederilor din Ordonanța Guvernului nr. 11/1996 privind executarea creanțelor bugetare aprobată și modificată prin Legea nr. 108/1996 modificată și completată prin Ordonanța Guvernului nr. 53/1997, referitoare la compensarea, restituirea și scăderea pentru cauze de insolvabilitate a obligațiilor bugetare. Anexă: Norme metodologice. M.O. nr.56/09.02.98.
- ♦ **Ordinul Ministrului finanțelor nr.95/20.01.98** ♦ pentru aprobarea Normelor metodologice privind tehnica de calcul și formularistica necesare pentru accize și alte taxe indirecte, pentru impozitul la țitei și gazele naturale din producția internă și taxa pentru jocurile de noroc, precum și modul de realizare a regimului de supraveghere fiscală. Norme metodologice. M.O. nr.62 Bis/11.02.98.
- ♦ **Ordinul Ministrului finanțelor** ♦ privind aprobarea Normelor metodologice pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 23/1995 privind instituirea sistemului de marcă pentru țigăre, produse de tutun și băuturi alcoolice. Anexă: Norme metodologice. M.O. nr.62 Bis/11.02.98
- ♦ **Hotărârea Guvernului nr.55/02.02.1998** ♦ pentru aprobarea Normelor metodologice privind privatizarea societăților comerciale și vânzarea de active, precum și a Regulamentului de organizare și funcționare a Fondului Proprietății de Stat. Anexă: Norme metodologice. M.O. nr.66/12.02.98.-
- ♦ **Hotărârea Guvernului nr.53/12.02.98** ♦ pentru aprobarea Normelor metodologice privind modul de acordare, distribuție, utilizare și decontare a cupoanelor agricole în anul 1998. Anexă: Norme metodologice. M.O. nr.67/12.02.98.
- ♦ **Hotărârea Guvernului nr.71/12.02.98** ♦ pentru stabilirea valorii unui cupon distribuit agricultorilor în campania agricolă de primăvară - vară și în campania agricolă din toamna anului 1998. M.O. nr.67/12.02.98.
- ♦ **Hotărârea Guvernului nr.69/11.02.98** ♦ privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Dezvoltarea și Implementarea Programelor de Reconstrucție a Zonelor Miniere. M.O. nr.68/12.02.98.
- ♦ **Hotărârea Guvernului nr.44/02.02.98** ♦ privind asistența cu medicamente pentru tratamentul ambulatoriu, în anul 1998. M.O. nr.73/17.02.98

NOU!

Legea minelor - de importanță vitală pentru acest sector de activitate

Activitățile cu profil de minerit reprezintă unul dintre cele mai exploatare domenii de activitate din județul Maramureș și, deoarece peste numai câteva zile, mai precis la 15 iunie a.c., va intra în vigoare noua Lege a Minelor, ne-am gândit să cerem opiniile unor specialiști în acest domeniu, despre această lege.

▲Ing. Iuliu CHIOREAN – director general adjunct la Compania Națională a metalelor prețioase „REMIN” S.A. Baia Mare: „Legea se impune, deoarece România dispune de o mare diversitate de substanțe minerale, solide, ape minerale, ape geotermale și gaze necombustibile, situate în subsolul teritoriului și al Mării Negre, în zona exclusivă din platforma și panta continentală a acesteia. Exploatarea și valorificarea resurselor minerale, constituie activități specifice mineritului, care trebuie să se desfășoare în deplină concordanță cu acțiunile de protecție a mediului înconjurător, de refacere și redare în circuitul productiv al terenurilor degradate pe parcursul exploatarei miniere.

Încă din anul 1993, un colectiv din fosta R.A.Pb.Zn., împreună cu specialiști din celelalte regii miniere, universitățile de profil, minister și Agenția Națională pentru Resurse Minerale, au întocmit proiectul de Lege a minelor, pe parcursul i-au adus unele îmbunătățiri, l-au înaintat și supus spre aviz și adoptare organismelor abilitate.

Legea minelor în forma adoptată și promulgată, reglementează desfășurarea activităților miniere din țară, stimulând valorificarea resurselor minerale, proprietate publică a statului. Asigură maxima transparență acti-vităților miniere și concurența loială, fără discriminare între formele de proprietate, originea capitalului și naționalitatea operatorilor.

Investițiile în domeniul minier sunt încurajate prin facilități de ordin fiscal și administrativ, fiind libere de orice constrângeri în ceea ce privește recuperarea investițiilor și utilizarea profitului realizat.

Prezenta lege are în vedere Legea minelor din anul 1921, completată în anii 1929 și 1937, care a acționat până în anul 1948, precum și legislația specifică din o serie de țări cu experiență și tradiție în minerit.

Pe lângă modul de desfășurare a activităților în domeniul minier, legea prevede regimul juridic al

perimetrelor instituite pentru explorare și exploatare minieră, condițiile în care operatorii economici specializați își pot desfășura activitatea în perimetrele respective aflate în administrarea lor, modul de concesionare al zăcămintelor pentru punerea în valoare a resurselor de substanțe minerale utile, drepturile și obligațiile participanților la activitatea minieră, taxele, redevențele și sancțiunile care se aplică pentru nerespectarea de către titularii permiselor și licențelor a obligațiilor stipulate în lege.

Recent, am analizat și propus unele amendamente la proiectul Statutului personalului din industria minieră care urmează a fi aprobat prin hotărâre a Guvernului.

În acest mod Compania Națională a Metalelor Prețioase și Neferoase „Remin” S.A., are cadrul legal de desfășurare a activității în domeniul minier și de aplicare a reformei.”

▲D-na Dana FLOREAN – director „CMC” S.R.L. - „Legea minelor este o speranță și pentru firmele mici și mijlocii: societatea noastră CMC, fondată în anul 1990, are ca obiect de activitate extragerea, prelucrarea și valorificarea rocilor ornamentale.

Disponând de utilaje moderne și personal de înaltă calificare, oferim o gamă largă de produse pentru piața internă și export.

Cu toate că din punct de vedere tehnic și economic unitatea își desfășoară activitatea în condiții bune, întâmpinăm greutăți deosebite în aprovizionarea cu materii prime.

Monopolul unor întreprinderi mari, cu capital majoritar de stat, asupra zăcămintelor de roci ornamentale, conduce la ridicarea, de cele mai multe ori în mod nejustificat, a prețurilor și la dezechilibrarea economică a unităților prelucrătoare mici și mijlocii.

Prevederile Legii minelor ne dau speranța că activitatea minieră din țară se va îmbunătăți, asigurându-se valorificarea resurselor minerale și concurența loială, fără discriminări între

formele de proprietate.

În aceste condiții firmele mici și mijlocii vor avea posibilitatea și se vor strădui ca din resursele minerale locale, să facă un izvor de bunăstare pentru ele și pentru populația din zonă.

Prevederile Legii minelor corespund aspirațiilor noastre de a crea propria bază de materii prime.

Considerăm totuși că în cazul zăcămintelor de roci utile de construcții, de interes local sau județean, este necesară simplificarea la maximum a demersurilor pentru obținerea aprobărilor pentru cercetare geologică și exploatare.”

▲Dl. Radu COTETIU – director tehnic la „CMC” S.R.L. - „După cum se știe Legea minelor a fost votată și promulgată, urmând să intre în vigoare la 15 iunie a.c.

Legea vine, după o prea îndelungată așteptare, să reglementeze desfășurarea activităților miniere și geologice și să stimuleze valorificarea resurselor minerale, care potrivit prevederilor Constituției fac obiectul exclusiv al proprietății publice și aparțin statului.

Am afirmat, mai sus, că Legea minelor a fost votată după o prea îndelungată așteptare, bazându-mă pe faptul că cele două Hotărâri ale Guvernului nr. 417 bis/1993 și 221/1995 cu toate că au fost elaborate cu bune intenții precizau aproape la fiecare articol, că cercetarea, exploatarea, valo-rificarea resurselor minerale se pot face în condițiile Legii. Întrebarea care se pune era: care lege ?

O lege care nu exista. Lipsa ei a dus la blocarea inițiativelor, la imobilism în cercetarea geologică, în dezvoltarea activităților miniere, în exploatarea și valorificarea resurselor minerale.

Legea reglementează regimul juridic al perimetrelor de cercetare geologică și de exploatare, condițiile în care ofertanții specializați își pot desfășura operațiunile miniere, modul de obținere a acordurilor de administrare sau concesiune a perimetrelor de exploatare a zăcămintelor de resurse minerale, drepturile și

obligațiile participanților la activitatea minieră, taxele, redevențele și sancțiunile care se aplică pentru contravenții față de prevederile legii.

Cuprinzând prevederi privind regimul de punere în valoare a resurselor minerale, cu precizări privind activitățile de prospecțiune, explorare și valorificare, cu prevederi privind titularii licențelor precum și atribuțiile și răspunderile Agenției Naționale pentru Resurse Minerale și a Ministerului de resort, Legea minelor creează cadrul legal pentru aplicarea reformei în acest domeniu.

Prin conținutul ei, legea asigură în mare măsură egalitatea în tratament a tuturor operatorilor economici, indiferent de natura capitalului, stimulează activitatea de punere în evidență a noi zăcăminte, asigură exploatarea națională și protecția zăcămintelor și a mediului, sunt încurajate investițiile de capital autohton și străin în domeniul minier.

Este în mod cert, cea mai bună variantă dintre cele elaborate între anii 1990-1998.

Considerăm că în privința rocilor utilizabile în construcții, calcare, andezite, granite, pietrișuri, nisipuri, argile, tufuri precum și a izvoarelor de ape minerale de interes local este necesară simplificarea la maximum a formalităților de obținere a permisului de exploatare.

Așteptăm cu interes normele de aplicare a Legii minelor ce sunt în curs de elaborare la Agenția Națională pentru Resurse Minerale și aprobarea lor de către Guvern.”

▲Dl. James TAILOR – director general la „AURUL” S.A. - „Noua lege a minelor creează un climat propice investițiilor de tot felul și cred că va mări volumul acestora. Este și unul dintre motivele pentru care suntem astăzi în România: valoarea totală a investițiilor din AURUL S.A. este de 28 milioane \$ din care 17 milioane reprezintă creditele bancare internaționale și 11 milioane \$ capitalul social. Noua lege reglementează și accesul la exploatare ceea ce face să ne încredem în ea și să avem speranțe de viitor.”

CERERE - OFERTĂ prin Departamentul relații interne-externe al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-437157

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din județ

◆ **Societate** care dispune de spațiu comercial 45 mp, atelier de bobinaj 12 mp și spațiu de depozitare de 32 mp este interesată în cooperarea cu un partener extern pentru producția de semifabricate din lemn, croitorie în sistem lohn sau alte domenii de cooperare. (038)

◆ **Se oferă** pe piața externă: miere de salcâm, calitate superioară și extra în vrac, miere polifloră, calitate superioară și extra în vrac. (039)

◆ **Firmă** care comercializează diverse produse alimentare, comercializează detergenți și produse cosmetice. (040)

◆ **Se oferă** pe piața internă: fittinguri, armături import Italia și produse electrice autohtone. (041)

◆ **Se oferă** imobil semifuncțional, parter și 2 nivele, amplasat în zona de agrement, lângă pădure, cu acces la utilități (curent trifazic, sursă de apă proprie, gaz, telefon). Suprafața utilă: 1000 mp dispus pe 3 nivele. Clădirea este evaluată la prețul de 310.000 USD. (044)

◆ **Se oferă** din stoc următoarele organe de asamblare: șuruburi cu cap înecat și locaș cruciform pentru lemn (autofiletante), șaibe plate zincate, șuruburi cu cap hexagonal, zincate, piulițe hexagonale. (048)

◆ **Oferim** următoarele servicii: transport internațional de marfă cu mașini de 35 mc și 3,5 tone. Se oferă servicii cu 10 mașini VW/MAN. (049)

◆ **Se oferă** ciorapi plușați. (050)

◆ **Se oferă:** fructe proaspete, uscate și magiun de fructe. (053)

Se oferă pe piața internă și externă: Diferite obiecte din lemn, troițe, anvioane, strane și sfeșnice bisericesti, tetrapod, balustrade, casete, diferite sculpturi din lemn. (054)

◆ **Societate** baimăreană oferă mangal. (055)

◆ **Se oferă** pe piața internă/externă: făină de grâu alb tip 650 obținută după tehnologia BUHLER, destinată fabricării pâinii și produselor de panificație, biscuiților, precum și comercializării. Făina se livrează în ambalaj de transport saci de rafie în greutate de 50 kg. (056)

◆ **Societate** produce și oferă scaune

ergonomice, tâmplărie PVC, pereți și tavane, placări cu PVC, oferă următoarele servicii: placări PVC, tâmplărie în construcții. (058)

◆ **Se oferă** spre închiriere sau alte forme de cooperare, spațiu de 200 mp, cu posibilități de utilizare ca depozit, magazin, autoservice, restaurant, sau alte destinații din care, acoperit 150 mp. (059)

◆ **Se oferă** făina de grâu (import Ungaria) BL 80, făină de mălai, țărțe, gris, în vrac sau ambalate. Adeziv pentru lipit faianță, și gresie, import Ungaria. Se cere pe piața internă/externă: orez în vrac, zahar în vrac, portocale, cantități mari, utilize pentru producerea biscuiților, eventual colaborare în vederea deschiderii unei fabrici de biscuiți. (060)

◆ **Firmă** oferă: piese strunjite din lemn, elemente de tâmplărie și dulgherie (picioare de scaune și de mese). (061)

◆ **Se oferă** următoarele servicii: acoperiri metalice - zincare, nichelare, cromare. (062)

Se solicită de pe piața internă: lemn pentru construcții, lemn pentru paleți. Fulgi de gâsca pentru umplut perne și plapume. Material (țesătură) pentru umplut cu fulgi (perne, plapume).

◆ **Se oferă** materiale de construcții-sistem CEPOL - elemente prefabricate din polistiren expandat, import Cehia. Țevi din plastic, pentru instalații. Autoturisme pentru dezmembrări, piese de schimb. (063)

◆ **Se oferă** spațiu (hala de producție sau depozitare), suprafața de 450 mp compartimentat, dispune de birouri, baie, bucătărie, camere pardosite. Totodată, pe lângă spațiul construit se oferă și 1,50 ha teren, cu parcare și pomi fructiferi. Prețul de vânzare este negociabil. (064)

◆ **Se oferă** garnituri din cauciuc pentru rotule și bielele (800 lei/buc). Rotule, cap bară OLTCIT, susținători OLTCIT, rotule și bielele DACIA, recondiționate (6500 lei/buc). Și serviciile: recondiționări rotule și bielele pentru mașini românești și recondiționări rotule și cap de bară mașini străine. (065)

◆ **Se oferă** pe piața internă/externă: Balustrade decorative inox, alamă și combinații ale acestora. (066)

• Din străinătate

SPANIA

□ **Societate** spaniolă oferă ulei comestibil și semințe. Caută importatori. (040)

□ **Se caută** importatori de alcool și ulei de măsline. (057)

□ **Firmă** oferă aditivi pentru panificație. Caută importatori. (058)

□ **Se oferă** pe piața internă: pește congelat. Caută importatori. (059)

□ **Se oferă** pe piața internă : produse alimentare diverse. Caută importatori. (060)

□ **Se oferă** pe piața internă: produse alimentare diverse ambalaje, caută importatori. (061)

□ **Se oferă** pe piața internă: ulei comestibil, semințe, caută importatori. (062)

□ **Se oferă** pe piața internă: vinuri, caută importatori. (063)

□ **Se caută** importatori de citrice și produse citrice. (064)

□ **Se oferă** pe piața internă: legume și fructe proaspete, caută importatori/distribuitori. (065)

□ **Se oferă** pe piața internă: ofera băuturi naturale cu și fără alcool. Caută importatori. (066)

□ **Se oferă:** materiale de construcție, se caută importatori. (067)

□ **Se caută** producători de feronerie din bronz, pentru mobilă. (068)

□ **Se caută** producători de tricotaje. (069)

□ **Se oferă** pe piața internă: mezeluri, caută importatori distribuitori. (070)

□ **Se caută** importatori de mașini pentru ambalat. (071)

GERMANIA

□ **Firmă comercializează** birotică, computere, copiatoare, și sisteme digitale de telecomunicații, consumabile, asigură și service la aceste aparate. Vor să ia legătura cu firme românești de profil asemănător. (041)

□ **Comercianți de consumabile** pentru imprimante, în special cartușe toner, caută firme românești similare. (042)

□ **Producători** de articole din mase plastice (bandaje, etc), vor să ia legătura cu firme similare, sunt interesați de import-export. (043)

□ **Se caută** importatori de cămăși, cravate - de serie și unicate. (044)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, Doina MACOVEI redactor; Daniel FILIPAȘ membru.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr.16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-433900, 062-433909; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Culegere și tehnoredactare computerizată: Gabriela CRAINIC, Mircea TRIF;
Tiparul : S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.