



Editorial

Au urcat diplomații în Țara de Sus

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

În perioada 12-14 iunie a.c., am avut în Maramureș vizita șefilor corpului diplomatic din țările europene, asiatice, africane și americane acreditate în România. În număr de 41, înalților oaspeți li s-a pregătit de către Ministerul Afacerilor Externe și Prefectura județului Maramureș un program de sfârșit de săptămână util și plăcut. Utilul s-a manifestat prin organizarea unui program de informare și documentare în domeniul economic și social, iar plăcutul, prin programul de cunoaștere al celor trei zone etno-folclorice și culturale ale județului - zona Baia Mare, a Lăpușului și Sighetului.

În prima zi, înalții oaspeți au avut prilejul să cunoască județul nostru prin activitățile organizate la sediul Prefecturii. Cu această ocazie, Excelențele Lor au vizitat o expoziție, reprezentativă, în care 17 firme maramureșene din elita industrială, private și mixte precum și întreprinzători particulari și asociații familiale au expus o gamă

Continuare în pag. a 2-a

La Prefectură,

Expoziție reprezentativă pentru județul nostru

Gătit de sărbătoare, așa cum îi șade bine fiecărui oraș când așteaptă oaspeți străini, Baia Mare a fost, după cum menționează Editorialul, gazda a 41 de diplomați și ambasadori străini, însoțiți de familiile acestora.

Vizita neprotocolară s-a înscris într-un lung șir de asemenea manifestări care au la bază cunoașterea cât mai bine a frumuseților naturale ale patriei noastre de către misionarii străini și totodată implicarea acestora în viața țării, prin garantarea în fața investitorilor din propriile țări și cunoașterea realităților concrete din

fiecare oraș al țării. Delegația a fost condusă de dl. **Andrei PLEȘU** - ministrul de externe al României. În programul înalților demnitari s-a înscris, printre altele, vizita la Prefectura județului Maramureș, primul contact cu producătorii locali făcându-se chiar la intrarea în instituție unde a fost organizată o mini-expoziție a celor mai reprezentative



Dl. ministru Andrei PLEȘU, însoțit de dl. președinte al C.C.I. MM, Gheorghe MARCAȘ

societăți comerciale maramureșene și de unde nu a lipsit standul Camerei de Comerț

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 3-a

De ultimă oră ...

Pe adresa redacției au sosit mesaje de felicitare în urma vizitei delegațiilor străine în Maramureș. Vi le prezentăm integral în paginile 1 și 3.

„Recenta vizită în județul nostru a șefilor misiunilor diplomatice și a reprezentanților unor organizații internaționale a reprezentat un eveniment deosebit de important, prin oportunitatea creată de a face cunoscut județul nostru atât prin pitorescul său, cât și un mediu economic în dezvoltare.

Am avut plăcerea să constatăm în pregătirea și derularea vizitei suportul dumneavoastră personal și al instituției pe care o conduceți pentru succesul acestei acțiuni.

Rugându-vă să acceptați mulțumirile noastre sincere, vă asigurăm de dorința noastră de bună colaborare și în viitor, cât și de sentimentele noastre cele mai deosebite.”

Gheorghe Mihai BÂRLEA, Prefectul județului Maramureș,

PRIVATIZAREA BANCARĂ LA B.R.D.

-Domnule director, la începutul lunii iunie, Sucursala Maramureș a B.R.D. a organizat o întâlnire cu clienții săi, cu prilejul terminării lucrărilor de modernizare la sediul din Baia Mare, str. Gh. Șincai. La aceasta au participat personalități din afara

BANCPOST

-În primul rând aș dori să vă transmit cu ocazia acestui eveniment felicitările Colegiului de Conducere al C.C.I. Maramureș. Trăgând linia și adunând, ce reprezintă acești șapte ani de activitate pentru Sucursala BANCPOST a județului Maramureș?

Grupaj realizat de Doina MACOVEI

Continuare în pag. 6 și 7

ANOTIMPUL GRĂDINILOR ȘI TERASELOR DE VARĂ

Sezonul estival

Luna Iunie a reprezentat pentru mulți dintre noi, nu numai întâia lună de vară autentică din an, ci și anotimpul fotbalului mondial - în care fiecare microbist a "ars" cu fiecare gol înscris. A mai însemnat și luna copiilor, a...examenelor, dar mai ales - în accepțiunea tuturor - luna începutului de VACANȚĂ ! Chiar dacă concediile nu au atins un vârf maxim, canicula de peste zi a scos pe fiecare, „cu mic cu mare”, la plimbări sau la o clipă de recreere pe terasele și grădinile cochet amenajate, în fața unui pahar cu bere sau suc rece, la o înghețată sau un mititel. Bucuria a fost la fel de mare pentru toți când au găsit în centru sau în cartiere, amenajate și la un înalt nivel comercial de servire, aceste minunate locuri de odihnă, departe de canicula zilei.

Dar, iată ce a surprins pentru Dumneavoastră reporterul, în unele locuri pe care le-a vizitat și pe care vi le prezintă în rândurile care urmează:

Continuare în pag. a 10-a

Urmare din pag. 1

diversificată de produse alimentare, confecții, băuturi alcoolice și nealcoolice, ceramică și sticlărie, piese și accesorii auto, placaje ornamentale din marmură, construcții din lemn, artizanat. C.C.I. Maramureș s-a prezentat cu un stand de informare și documentare economică expunând totodată o hartă a Europei în care se marca rolul important pe care îl are, prin conexiunea căilor navigabile Rin-Meinz-Dunăre, legătura dintre Marea Nordului și Marea Neagră. Beneficiari a acestei căi fluviale sunt atât țările riverane lor - Olanda, Germania, Austria, Slovacia, Ungaria, Iugoslavia, Bulgaria și România, cât și pentru axa fluxului schimburilor comerciale est-vest, pentru țările riverane Mării Negre și a Oceanului Atlantic. Harta și modul ei de prezentare au fost apreciate de către Excelența Sa Ministrul Afacerilor Externe, dl. Andrei PLEȘU și s-a reținut ca aceasta să fie preluată și de alte instituții și organisme românești cu activități internaționale, care au centre și difuzează materiale de informare și documentare în exterior.

După vizitarea expoziției pe parcursul căreia au fost gustate de către invitați berile servite la pahar, sau produsele alimentare maramureșene și, mai ales, după vizitarea standurilor cu produse de confecții, ceramică, sticlărie, produse din lemn și artizanat, a urmat o întâlnire de informare. Cu această ocazie Excelențele Lor Andrei PLEȘU și Mihai Gheorghe BĂRLEA au susținut alocuțiuni pe marginea evenimentului. În intervenția sa, Ministrul Afacerilor Externe, a subliniat motivația alegerii județului Maramureș, ca zonă de interes economic și etno-folcloric autentic, pentru vizita de sfârșit de săptămână a diplomaților acreditați la București și a familiilor lor. În intervenția sa Prefectul județului a făcut o prezentare a Maramureșului cu tot ce are mai interesant și mai valoros în domeniul, economic, cultural și social, apreciind că expunerea sa reprezintă numai o mică parte din realitatea maramureșeană, din această zonă a țării care ocupă un loc distinct, autentic și renumit nu numai la noi în țară, dar și în întreaga lume. În încheierea intervenției sale, Prefectul județului a invitat corpul diplomatic prezent în sala de conferințe să viziteze și să se simtă, pe parcursul celor trei zile, oaspeții Maramureșului. Totodată transmite prin Excelențele Lor, oamenilor de afaceri și de cultură din țările pe care le reprezintă, să viziteze județul nostru pentru a cunoaște la sursă potențialul nostru economic și cultural. „Aceasta ar fi spre binele nostru comun pentru prosperitatea oamenilor și a comunităților noastre pe care le reprezentăm.”

În informarea „Economia județului Maramureș și oportunitățile sale economice” prezentată de C.C.I. Maramureș, oaspeții au luat la cunoștință

realitățile cu care se confruntă comunitatea oamenilor de afaceri maramureșeni. Câteva date statistice au căutat să reflecte auditoriului structura, gradul de dezvoltare și locul economiei maramureșene în plan local și național. Punctăm câteva din datele economice prezentate pentru informarea cititorilor noștri.

Produsul Intern Brut în județul nostru se situează undeva peste 4000 USD/locuitor. El se realizează în peste 12.000 de societăți comerciale la care se adaugă alte 6200 de asociații familiale și peste 4000 de întreprinzători particulari - persoane independente.

Ocupăm locul 10 pe țară în clasamentul numărului de societăți comerciale la sută de mii de locuitori.

Au urcat diplomații în Țara de Sus

Sectorul privat este bine dezvoltat având o pondere importantă în economia județului. Astfel, 20% din producția industrială, 89,5% din producția agricolă, 50,5 % din activitatea de construcții, 55% din comerțul exterior se realizează în sectorul privat. Aproape în totalitate sunt privatizate sau cu capital particular societățile comerciale maramureșene din industria alimentară, a confecțiilor textile, a prelucrării lemnului, alimentației publice, industria băuturilor alcoolice și nealcoolice, turismul și activitatea hotelieră.

Principalele ramuri ale industriei maramureșene în funcție de ponderea în cifra de afaceri globală a județului este de 31,8% industria metalurgică, 14,2% industria extractivă, 14,3% industria prelucrării lemnului și a mobilei, 13,2% industria alimentară și 10,3% industria textilă și a confecțiilor de îmbrăcăminte. Maramureșul deține locuri frunte în economia națională la următoarele produse: cupru de convertizor locul 1 (73,6%), acidul sulfuric locul 2 (19,7%), plăci aglomerate din așchii de lemn locul 2 (11%), cherestea de fag locul 3 (7,1%), cherestea de rășinoase locul 5 (6%) și confecții textile locul 6 (4,8%).

Prezentarea oportunităților de afaceri a județului Maramureș a fost sistematizată pe trei axe principale de dezvoltare.

Axa dezvoltării industriei. Oportunitățile noastre se localizează la nevoia aportului de capital autohton și străin, investitori strategici pentru industria metalurgică neferoasă, industria extractivă și minieră, industria metalurgiei fontei și oțelurilor, industria construcțiilor de mașini, producția agricolă vegetală, animală și alimentară. În programul de privatizare pentru anul 1998 în județul Maramureș sunt prevăzute 42 de societăți comerciale mici, mijlocii și mari din sectorul industriei metalurgice, industria mobilei, a

construcțiilor de mașini, industria alimentară și mecanizarea agriculturii, care așteaptă investitori potențiali.

Axa dezvoltării comerțului exterior. Oportunitățile noastre includ pe lângă exportul și importul de mărfuri, necesitatea creării de zone libere combinate cu zone de dezvoltare industrială în municipiile Baia Mare și Sighetu Marmatei. Motivația acestor oportunități este susținută de poziția geografică a județului și a celor două municipii față de țările CEFTA, UE și CSI. De asemenea, resursele naturale de materii prime și materiale, gradul ridicat al forței de muncă și al managementului, competitivitatea produselor realizate, susțin și motivează oportunitățile pe această axă de dezvoltare.

Axa dezvoltării serviciilor, turismului și infrastructurii.

În acest domeniu Maramureșul dispune de o bază tehnică și umană dezvoltată la un nivel mediu, inferior condițiilor europene. Necesitățile dezvoltării zonei din punct de vedere turistic au o susținere mare datorită cadrului natural și zonelor folclorice maramureșene, care fac din județul nostru o potențială zonă de turism cu toate binefacerile pe care le oferă „mama natură” și mediul cultural și etno-folcloric cu origini milenare. Cu eforturi financiare medii se poate organiza un turism cu destinații multiple - sporturi de iarnă și vară, drumeții, tratament balnear, stațiuni de odihnă, agroturism montan și subcolinar. Zone ca Borșa, Vișeu, Izvoarele, Mogoșa, Țibleșul și Rodna cu rezervațiile lor naturale sunt numai câteva din reperele importante care așteaptă susținerea cu capital a dezvoltării lor. Turismul nostru are nevoie de această susținere materială dar și de dezvoltarea infrastructurii locale: șosele, căi ferate, aeroporturi, telefonie, dotări tehnice și funcționale pentru sporturile de performanță și amatori, de cooperare internațională cu firme de turism din Europa și din alte zone ale lumii. Efortul financiar, în aceste zone, este cu mult mai mic decât în alte părți ale lumii deoarece efortul cel mare l-a făcut natura și oamenii acestor locuri care au știut să păstreze atât mediul natural cât și mediul social și cultural, cât mai curate.

De asemenea, în județul nostru se simte nevoia unui partener strategic în domeniul cercetării miniere, a metalelor neferoase și a protecției mediului.

„Cu gândul că am reușit să vă rețin atenția cu cele mai semnificative aspecte din economia județului și din oportunitățile noastre, dorindu-vă un sejur plăcut în Maramureș oamenii de afaceri - partenerii Dvs. de astăzi și de mâine în relațiile comerciale vă așteaptă cu drag și prietenie pe meleagurile noastre. În Maramureș se spune *Cine a trecut o dată poarta casei, ca oaspete, pleacă prieten*” s-a încheiat alocuțiunea prezentată.

Expoziție ...

Urmare din pag. 1

și Industrie Maramureș. Acesta a fost condus de dl. președinte **Gheorghe MARCAȘ** care a făcut și oficiile de gazdă, însoțindu-l pe dl. ministru Pleșu și pe invitații săi în întreaga expoziție și oferind detalii despre obiectul de activitate al fiecărei firme și principalele referințe.

Aceste societăți producătoare au lăsat oaspeților o impresie deosebită, produsele lor fiind la un înalt nivel calitativ: „**Conf Star**” S.A. a expus cele mai reprezentative produse de toamnă-iarnă realizate pentru export, în sistem lohn. Doamna ing. **Delia MOLDOVAN** - șefa CTC și reprezentantă la această expoziție a firmei a făcut față cu greu cererii de cumpărare venită din partea reprezentanților feminine din aproape toate colțurile lumii a blazerelor, bluzelor, gecilor și sacourilor bine lucrate.

Societatea mixtă româno-olandeză „**UTO VALCO**” reprezentată de d-na **Cristina POP** - asistent manager, a prezentat oferta sa de băuturi alcoolice, dintre care ne-a atras atenția pălincă maramureșeană - ambalată în rafie și purtând tricolorul pe ambalaj, cu care de altfel au fost și întâmpinați înalții oaspeții.

O firmă care nu mai are nevoie de nici o prezentare este „**MARATEX**” S.A. reprezentată de d-na ing. **Cornelia MARIUȚ** - director general și care, cum ne-a obișnuit la fiecare expoziție, a prezentat un stand încărcat de garnituri de pat și fețe de masă într-o varietate de modele și culori, apreciate pe măsură de toți cei prezenți.

„**A.P.S.A.**” - reprezentată de dl. ing. **Gheorghe MARCAȘ** - directorul general, a prezentat două vitrine cu produse și piese auto realizate pentru piața internă și pentru export, și de a căror importanță s-au putut convinge specialiștii sau curiosatorii prezenți.

„**SALAMANDRA**” S.R.L. a avut un stand încărcat de bunătăți: preparate din carne ambalate în vid au mărit apetitul vizitatorilor, iar dacă înainte fusese oferit un pahar de bere „**Stella Artois**” sau „**FODO PILS**” de la firmele cu același nume, e lesne de înțeles că atmosfera a fost degajată și veselă.

A urmat standul „**MORĂRIȚ - PANIFICAȚIE**” S.A. având-o pe d-na ing. **Eugenia BUTEAN** - director general ca reprezentantă. O mare diversitate de produse ne-a atras atenția: de la pâinea ambalată, la produse zaharoase...toate, într-un „lan” de grâu!

„concurență” d-na **Lucy VICSAI** a prezentat în standul său produse de ceramică și porțelan pictate manual, spre deliciul vizitatorilor asiatici care au un cult pentru asemenea articole...

Standul firmei „**AGROINDUSTRIALĂ**” S.A. avându-i pe domnii **Vasile HĂRĂNGUȘ** și **Viorel**

MESAJ DE FELICITARE

„A fost o plăcere să vă întâlnesc la Baia Mare și să cunosc mai multe despre România vizitând Maramureșul.

Cu această ocazie, vă trimit un material despre industria pescuitului în Chile, un catalog al exportatorilor și o broșură cu informații generale despre Chile. (N.R. care se pot consulta de toți cei interesați, la adresa C.C.I. MM)

Sper ca aceste materiale să ajute la stabilirea de contacte în țara mea.”

**Ambasador, Farnardo COUSIÑO,
Republica Chile**



Imagine centrală a expoziției

„**SCIPOMAR**” S.A. a oferit spre degustare produsul principal al firmei: sucul natural de mere, fără zahăr sau conservanți - o adevărată sursă de sănătate; în standul firmei, am mai putut admira și gemurile și dulcețurile realizate din fructele zonei noastre. Doamna **Maria CIOATĂ** - director marketing a oferit celor interesați relații despre oferta firmei, precum și date despre societate.

„**FAIMAR**” S.A. a prezentat în standul său produse de cristal, sticlă și ceramică într-o gamă bogată de sortimente de a căror calitate ne-a convins dl. **Nicolae ARGINTARU** - directorul general al firmei. La

NEGRU - director general, respectiv director tehnic, ca reprezentanți ne-a întâmpinat cu produsele sale renumite: carne și fructe (atât proaspete, cât și uscate).

Chiar de la intrare, firma „**EXTRUDER**” S.R.L., având-o în stand pe doamna **Anamaria LUPȘE** a împărțit gustoși pufuleți, atrăgându-și de partea sa copiii ambasadorilor străini.

Domnul **Radu COTEȚIU** - director tehnic a fost persoana de contact a firmei „**CMC**” S.R.L., în cadrul expoziției. Produsele sale din marmură au fost apreciate pe măsură.

O altă firmă cu profil de confecții a fost și „**MODA GRUP OC5**” condusă de d-na

Brândușa SUCIU - director general. Și de această dată produsele au fost apreciate de oaspeții noștri, fiind achiziționate pe loc.

Firma „**RUSTIC**” S.R.L., avându-l la conducere pe dl. **Decebal RADU** a prezentat atât în exteriorul Prefecturii, cât și în stand machete ale bisericilor și căsuțelor din lemn pe care le pot executa și care au dus faima județului în toată lumea. Nu în ultimul rând, amintim prezența firmelor „**AGROVET**” S.A. reprezentată de dl. doctor **Alexandru Petri** și ing. **Dan BOBINCĂ** - „**LOGIC**” S.R.L. având-o în stand pe d-na **Mărioara GOIA** - director, „**PROBERCO**” S.A. - dl. **Nicolae NEMEȘ** și dl. **Lucian MAGDĂU** - reprezentanți vânzări, precum și reprezentanți ai Camerei de Comerț pentru Agricultură și Alimentație Maramureș, în persoana domnilor **Eugen MAIER** președinte și **Vasile HAVAȘI** - director general.

După această incursiune printre atractivele standuri a urmat conferința de presă în sala de ședințe a Palatului Administrativ, unde cuvântul de bun venit l-a rostit dl. **Gheorghe Mihai BĂRLEA** prefectul de Maramureș, urmat de dl. **Gheorghe MARCAȘ** președintele C.C.I. Maramureș.

A urmat apoi vizionarea unui film despre Maramureș făcut de **CDIMM** și prezentat de dl. **Radu BIG** - directroul instituției, film aplaudat și apreciat ca atare. Pentru public și presă, întâlnirea cu oaspeții s-a încheiat aici, confidențialitatea traseului ce a urmat, păstrându-se din motive lesne de înțeles.

Am lăsat, la final, cuvintele domnului **Andrei PLEȘU** adresate presei în mod special, cuvinte venite din inimă și rostite într-o admirație totală pentru această zonă și oamenii ei: „**Am fost întâmpinați cu o ospitalitate de care nu mă îndoiam și am văzut multe lucruri noi și promițătoare; speranța și chiar certitudinea mea este că felul acesta de a veni în contact cu România va contrabalansa puțin imaginile înghețate despre o Românie care nu avansează. Sunt foarte bucuroși că putem arăta toate acestea.**”

Speranța noastră în dezvoltarea județului și a României, în general se adaugă aceluia care au văzut în această vizită un nou început: acela al investiției în multe domenii de activitate în Maramureș.

„Pâinea noastră cea de toate zilele” - de la MORĂRIT PANIFICAȚIE S.A.



D-na ing. Eugenia BUTEAN la standul firmei pe care o conduce

Câți dintre noi nu s-au întrebat de unde provine și cine fabrică delicioasa pâine cumpărată zilnic, ori cornurile, covrigii, cozonacii și toate specialitățile pe care de multe ori le cumpărăm fără măcar să aruncăm o privire pe eticheta lor? Sunt multe unități cu profil de panificație în județ – veți răspunde. Așa este. Totuși ne vom îndrepta atenția, în cele ce urmează, asupra unei unități de elită din județul nostru: S.C. MORĂRIT PANIFICAȚIE S.A. reprezentativă atât prin dimensiunile sale (întreprindere mare), cât și prin diversitatea produselor oferite pe piață.

Interlocutoarea mea este d-na ing. **Eugenia BUTEAN** – director general al firmei, căreia i-am solicitat informații despre activitățile din societate; vi le oferim nu înainte însă de a vă prezenta un succint CURRICULUM VITAE profesional al domniei sale: în 1978 este absolventă a Facultății de Industrie Alimentară din cadrul Universității Galați și tot din acel an lucrează la Întreprinderea de Morărit și Panificație Baia Mare astăzi, actuala societate. După stagiatură este numită șefa compartimentului CTC din cadrul întreprinderii, între anii 1987-1990 este director comercial în cadrul aceleiași instituții, iar după 1990 și până în prezent deține funcția de director general și președinte al consiliului de administrație.

În actuala organizare a societății intră o moară de grâu (Baia Mare, str. Minerilor nr. 15), precum și 6 unități de panificație: 2 în Baia Mare (str. M. Eminescu nr. 65, și str. Simion Bărnuțiu nr. 14), în Baia Sprie (P-ța Libertății nr. 20), Cavnic (str. Independenței nr. 23), Târgu Lăpuș (str. Liviu Rebreanu nr. 99) și Băiuț (str. Principală nr. 384) – care realizează o bogată gamă de produse: de la făina de grâu, făina albă, făina tip

„000”, griș, făină grifică pentru paste făinoase, tărate de grâu, la pâine format franzelă, rotundă, la tavă, într-o varietate de 20 de sortimente, produse dietetice: pâine acloridă, graham, hipoglucidică, pâine cerevît (multicereal) ambalată în folie; specialități: batoane, covrigi, cornuri simple și umplute, colaci, paste făinoase, produse zaharoase: cornulețe, turtă dulce, cozonaci, blaturi, foi de tort, fursecuri, produse din aluat: foietaje, salevuri, croissanturi.

Din 1995 întreprinderea județeană s-a divizat în trei unități, S.C. MORĂRIT PANIFICAȚIE S.A. privatizându-se în același an prin metoda MEBO cu un procent de 84% din acțiuni deținut de salariați, restul aparținând FPP: „Deoarece angajații noștri sunt principalii acționari – a subliniat d-na director Butean – preocuparea lor este să fie mereu la nivelul exigențelor consumatorilor, iar conștiinciozitatea cu care lucrează a făcut să încheiem anul 1996 și 1997 cu succes, obținând locul II la întreprinderi mari, din industria alimentară pentru anul 1996.”



O parte din produsele firmei

Și chiar dacă concurența se face simțită la fiecare pas, pentru o firmă ca MORĂRIT PANIFICAȚIE ea nu poate fi decât benefică, impunând un ritm susținut producției prin realizarea de produse noi, aliniate cerințelor actuale.

Pentru ca toate acestea să dea rezultate concrete, unitatea și-a re tehnologizat și modernizat secțiile prin achiziționarea și montarea de cuptoare cu vatră din Italia, mașini de modelat pentru prelucrarea aluatului, precum și utilaje „BUHLER” din Germania pentru moară, care să producă făina tip „000” de o calitate foarte bună și făina grifică pentru fabricarea pastelor făinoase și a grișului. Tot pentru îmbunătățirea calității produselor finite s-a înlocuit total curățătoria morii cu cele mai noi utilaje și tehnologii din domeniu.

„Începute în anul 1997 și finalizate în luna februarie a acestui an, a mai afirmat d-na Butean, investițiile au totalizat 4 miliarde de lei, iar planurile de viitor nu se opresc aici. Dorim extinderea rețelei comerciale prin cumpărarea de spații comerciale și diversificarea gamei de produse zaharoase și paste făinoase. Specialiștii noștri în Chimie Alimentară, Economie și Marketing vor continua atenta



Dl. director adjunct POP, la moara de grâu

testare a pieței prin sondaje și vor introduce sortimente noi, care sunt cerute pe piața concurențială.”

Membră a „Asociației Specialiștilor din Morărit Panificație” cu sediul la Galați, precum și a patronatului aceleiași ramuri din Industria Alimentară, d-na Butean participă anual la întâlniri unde sunt dezbătute cele mai noi teme în cercetare, producție și unde societăți din întreaga țară și străinătate își prezintă lucrările în acest vast domeniu de activitate. De curând, domnia sa este și membră a Colegiului de Conducere a C.C.I. Maramureș. Acest cumul de funcții nu este decât rodul multor ani de cercetare și specializare, de experiență puse în slujba oamenilor – anagajații sau clienții pentru ca nimeni să nu fie nemulțumit și fiecare din noi, odată ce am trecut pragul unui magazin al „Morărit Panificație” S.A. să revenim cu drag, iar și iar, să ne luăm nu numai „pâinea cea de toate zilele” ci și delicioasele produse de patiserie, zaharoase, paste făinoase.

Doritorii acestor produse se pot adresa magazinelor proprii ale firmei: în **Baia Mare** Piața Păcii nr. 7, str. Carpați nr. 7, str. Progresului nr. 1, Gara CFR, str. Minerilor nr. 15, B-dul Traian nr. 14, str. Republicii nr. 31, str. Al. Odobescu, str. Mihai Eminescu nr. 66 și 65, str. Barajului nr. 55, str. Lunci nr. 19, str. Forestierului nr. 3, str. Gh. Bilașcu nr. 13, str. Podul Viilor nr. 6, Stația de autobus Victor Babeș, Stația de autobus Grănicerilor, **Baia Sprie**: str. Horea nr. 2, **Cavnic**: str. Independenței nr. 23, **Tg. Lăpuș**: str. Eroilor nr. 99, **Băiuț**: Str. Principală nr. 6.

Informații suplimentare la sediul societății „Morărit Panificație” din Baia Mare str. Mihai Eminescu nr. 65, telefoane: 062/211708, 216412, 216413, 212695, fax: 212759. (p)

Doina MACOVEI



O secție de specialități



Un magazin cu profil de panificație

O afacere VĂZUTĂ bine: „ROBB OPTIC MEDICA” S.R.L.



D-na Zoia ROBB - unul dintre asociații firmei

Statisticile ne-au dovedit o dată în plus că unele dintre cele mai răspândite afecțiuni ale zilelor noastre sunt cele ale ochilor. Cauzele pot fi diverse și neenumărate, dar nu ele sunt obiectul articolului de față, ci locul unde mai devreme sau mai târziu majoritatea apelează: OPTICA MEDICALĂ.

Pentru a afla cât mai multe date despre activitatea de optică am descins la o unitate de profil: „ROBB OPTIC MEDICA” S.R.L. condusă în egală măsură de familia Zoia și Alexandru ROBB, despre care am amintit în numărul anterior al Buletinului nostru informativ și care face parte din grupul de firme „PLASTUNION”.

Beneficiind de o dotare modernă, de ultimă generație (OPTOSUPAN - aparat pentru șlefuirea automată a lentilelor, fabricat în Germania și aparat electronic pentru stabilirea dioptriilor „Tomey” - Japonia etc.), unitatea execută cele mai complexe comenzi de ochelari cu lentile Zeiss (sferice,

cilindrice, bifocale și heliomatice) și comercializează rame import Italia, Franța, Germania și Spania.

„Deși piața locală este un teren puternic concurențial, în domeniu, firma noastră oferă exactitate în fabricarea produsului finit, fiabilitate ridicată și prețuri accesibile, pentru toate categoriile sociale - afirma d-na Zoia ROBB - de profesie optician al firmei amintite. În acest sens putem aminti sprijinul oferit persoanelor pensionare, și anume reducerea cu 15% a serviciilor oferite.”

„Față de ce s-a amintit, „ROBB OPTIC MEDICA” S.R.L. oferă și alte servicii de aranjare și reparare a ramelor de ochelari, precum și

scurt timp posibil a ochelarilor, astfel, ca toți clienții să beneficieze de absolut toate serviciile de acest gen, cu promptitudine.

„Pentru cei interesați - au a d ă u g a t interlocutorii mei - comercializăm ochelari de soare, mărci ca „Sover” și „Scorpion” Italia - care nu mai au nevoie de nici o prezentare și care au pe lângă o calitate bună, testată de oftalmologi de prestigiu, un design modern, atrăgător, pentru toate vârstele și gusturile!”



Vânzarea produselor cu explicarea necesară

comercializare de produse tehnico-medicale: seringi, ace, bandaje herniale, ciorapi medicali, tensiometre, stetoscoape și produse de laborator: termometre umane și industriale, alcoolmetre etc.” - a mai completat dl. Alexandru Robb.

Intențiile de viitor sunt promițătoare: de la aducerea pentru comercializare a unor produse cosmetice renumite în lume, și a binecunoscutelor lentile de contact (cosmetice, medicale sau combinate), până la colaborarea cu un medic oftalmolog, într-un spațiu comun, - pentru consultarea, prescripția și eliberarea în cel mai

aproximativ 50 mp, în timp spațiul a fost împărțit de Administrația Publică Locală pe din două: cu o altă societate ... cu profil asemănător, fără a se ține cont de normele deontologice ale profesiei. Fără a acuza pe nimeni, nu putem să nu tragem un semnal de alarmă: concurența neloială



O parte a generoasei oferte ...

își poate pune oricând amprenta și fiecare poate avea de suferit: „Sperăm ca în viitorul apropiat, a conchis d-na Zoia Robb să deschidem un cabinet oftalmologic, fără însă a renunța la acesta. Deocamdată, pentru cei 3 angajați și pentru cei 3 colaboratori, spațiul este insuficient; nevoia de suplimentare a locurilor de expunere a mărfurilor fiind stringentă.”

Pentru o societate care funcționează reglementar, în condițiile prevăzute de lege și beneficiind de toate avizele necesare, inclusiv cel al Ministerului Sănătății NU VEDEM de ce întâmpină atâtea obstacole. Ne trebuiesc oare ochelari ? (p)

Doina MACOVEI



Sediul firmei



În timpul lucrului ...

În exclusivitate,

INTERVIU CU DL. DIRECTOR AL B.R.D. - MARAMUREȘ, EC. GHEORGHE TOMOIAGĂ



DL. ec. Gheorghe TOMOIAGĂ, director B.R.D. Maramureș

Urmare din pag. 1

județului, precum: dl. Bogdan BALTAZAR - președinte al B.R.D., d-na Marcela TRANDAFIR și dl. Petre BUNESCU - vicepreședinți, dl. Teodor ARDELEAN - membru în consiliul de administrație al băncii, reprezentanți ai sucursalelor zonale, județene și agențiilor din rețeaua B.R.D., clienți locali ai băncii. Dintre personalitățile urbei noastre amintim: prefectul județului dl. Gheorghe Mihai BĂRLEA, primarul municipiului Baia Mare dl. Cristian ANGHEL, parlamentari de Maramureș: dl. deputat Decebal Traian REMEȘ, dl. Petre MOLDOVAN, dl. Nicolae BUD, președintele Consiliului Județean dl. Teodor LUPUȚIU.

Cum ați caracteriza această întâlnire dintre reprezentanții băncii și clienții săi, dat fiind faptul că a fost o premieră pentru sucursala pe care o conduceți ?

-Ne bucură faptul că ați remarcat caracterul de premieră al întâlnirii noastre cu clienții. Din punctul nostru de vedere, ca la orice început de drum considerăm că există loc pentru mai bine, dar credem că foarte importantă este caracterizarea acestei întâlniri în opinia invitaților și clienților băncii noastre. Dacă ar fi totuși să facem o apreciere, pe ansamblu întâlnirea a fost o reușită.

-Introducerea în atmosfera băncii fiind făcută, vă voi pune o întrebare mai puțin obișnuită: presa locală nu a fost „răsfățată” cu vreun interviu din partea Dvs. Deci sunteți Dvs., domnule Tomoiagă, de cât timp sunteți la cărma B.R.D. Maramureș și de ce aveți această atitudine față de mass-media locală ?

-Mai întâi doresc să subliniez că nu am respins niciodată presa locală, dar am convingerea că satisfacerea cerințelor clienților constituie cea mai bună modalitate de a ne face cunoscută prezența în contextul unei puternice concurențe

bancare locale.

Cât despre mine, consider că este relevant faptul că sunt „om al locului” cu origini în Maramureșul istoric, și am acceptat oferta făcută de B.R.D. Sucursala Satu Mare, de a prelua conducerea Sucursalei Maramureș, la 21 octombrie 1996, moment în care eram director operațiuni în cadrul BancPost S.A. Sucursala jud. Satu Mare.

Dacă ar fi să aleg totuși între a „răsfăța” presa și a-mi verifica clienții pentru a-i înțelege mai bine, pentru a le cunoaște mai bine așteptările, atunci cred că aș „sacrifica” presa astfel încât atunci când ați lua interviuri clienților noștri să constatați o percepție pozitivă a produselor și serviciilor noastre din partea acestora.

-Vorbiți-ne, vă rugăm, despre echipa managerială care conduce sucursala maramureșeană a B.R.D., dar și despre ceilalți angajați, care, de multe ori, nu se văd și nu se cunosc, atunci când e vorba despre imaginea băncii sau serviciile oferite de aceasta.

-Atunci când este vorba de imaginea băncii noastre și de serviciile oferite se văd în primul rând angajații și abia apoi nucleul de conducere. Dorința noastră este să reușim crearea unei echipe omogene, de adevărați profesioniști, de oameni cu vocație pentru munca lor, o echipă care să rezolve prompt solicitările clienților.

Despre nucleul de conducere pot să vă spun că alături de mine se află d-na **Nastasia FILIMON**, - director adjunct și dl. **Ioan Dorin PODUȚ** - director financiar-contabilitate, de asemenea, tineri, buni profesioniști și cu care fac echipă bună.

-Cum ați caracteriza serviciile oferite de banca pe care o conduceți ?

-Serviciile băncii noastre sunt cele pe care le oferă o bancă comercială universală, pe care încercăm să le adaptăm rapid și continuu cerințelor clienților noștri. Avem convingerea că gama de servicii se va lărgi, iar calitatea acestora va crește considerabil odată cu privatizarea băncii.

-Pretextul discuției noastre a fost încheierea lucrărilor de modernizare a sediului din Baia Mare al B.R.D. De ce condiții și servicii noi se vor bucura, de acum înainte, clienții băncii Dvs. ?

-Minimele, dar necesarele lucrări de modernizare, care s-au efectuat la sediul nostru din Baia Mare credem că au creat un climat civilizat pentru contactul cu clienții

noștri. Așa cum am afirmat anterior, serviciile noastre sunt cele ale unei bănci comerciale universale; cu caracter de noutate pe plan local oferim serviciul de finanțare al exporturilor prin factoring internațional de export, serviciu prestat de B.R.D. cu caracter de unicitate, deocamdată, pe piața bancară românească. Cu această ocazie îi invităm pe toți clienții noștri și nu numai pe ei, să vină la sediul nostru pentru a se convinge de serviciile oferite de noi.

-Care este pe plan național și internațional tradiția și faima B.R.D. ? Care credeți că sunt principalele atu-uri ale conducerii centrale a băncii ?

-La baza strategiei de dezvoltare a băncii noastre stă clientul și nevoile sale, iar locul de frunte pe care îl ocupă B.R.D. în cadrul sistemului bancar românesc i-au conferit încredere și recunoaștere pe plan intern și internațional. Astfel, în 1995 și 1996, revista „EuroMoney” a acordat B.R.D. titlul de cea mai bună bancă din România, în 1997, revista „Piața Financiară”, a acordat d-lui Petre BUNESCU, vicepreședinte al B.R.D., titlul de bancher al anului. Tot în 1997 revista „Capital” a acordat B.R.D. titlul de cea mai bună bancă a anului. Ratingurile agențiilor de specialitate BANKWATCH și MOODY’S (superioare ratingurilor acordate României) au plasat în permanență B.R.D. printre primele bănci din România. Atractivitatea băncii din acest punct de vedere a constituit un motiv important pentru care procesul de privatizare a sectorului bancar de stat a început cu B.R.D.

Prezența în fruntea conducerii B.R.D. a d-lui Bogdan BALTAZAR, cu experiența acumulată de domnia sa în cadrul BERD și FPS, avem convingerea că este o garanție a finalizării cu succes a procesului de privatizare a băncii, care sperăm să fie benefică atât pentru clienții noștri cât și pentru personalul băncii.

-Vă mulțumim !



Sediul sucursalei Maramureș a B.R.D.

Moment aniversar,

-INTERVIU CU DL. EC. GHEORGHE BOITOR DIRECTOR GENERAL BANCPOST SUCURSALA MARAMUREȘ-

Urmare din pag. 1

-În primul rând, astăzi (N.R. 1 iulie a.c.) am transformat aniversarea băncii noastre în ZIUA CLIENTULUI nostru – pentru a accentua o dată în plus importanța acestora pentru instituția noastră. Toți sunt de fapt „stâlpii” băncii fără de care nu ar exista banca, la care adăugăm personalul nostru. În acești șapte ani de la înființarea Băncii Centrale BANCPOST am învățat că de această relație, dintre client și bancă, depindem. Am reușit să venim în întâmpinarea cerințelor clienților prin servicii diversificate și prompte.

-Cum este cotate BANCPOST Sucursala Maramureș - ca dimensiuni și care este numărul clienților săi ?

-Sucursala noastră bancară este de nivel mijlociu, cu un număr de peste 7000 de clienți dintre care 1000 sunt operatori economici. La nivel central, numărul clienților este de peste 500.000 dintre care 60.000 sunt operatori economici.

Sucursala noastră, precum și Agenția Bancară din Sighetu Marmăției au avut o ascendență constantă, înregistrând, de la începutul

anului și până în luna mai a.c., un profit de 131 miliarde lei.

-Se vorbește deja despre o viitoare privatizare a Băncii Dvs. Care este poziția BANCPOST față de această privatizare și cum credeți că vor evolua lucrurile la nivel central ?

-Se preconizează ca până la sfârșitul anului BANCPOST să fie printre primele bănci din România, care se vor privatiza. Asta va însemna o consolidare a statutului băncii prin creșterea capitalului, iar dacă acționarii vor fi două sau trei

cardul MILLENIUM emis în sistem EUROPAY, credite în valută destinate persoanelor fizice pentru vacanță și studii, procurarea de bunuri de folosință îndelungată, transferul în Israel al drepturilor de pensie cuvenite pentru activitatea desfășurată în România,



Dr. director general al BANCPOST Maramureș, Gheorghe BOITOR

7 ani de la înființarea BANCPOST

bănci mondiale, aportul de capital va fi considerabil și se va regăsi în liniile de finanțare. Totodată se vor aduce contribuții în diversificarea serviciilor bancare și chiar se vor schimba unele concepte de lucru ale produselor bancare pentru clienții băncii.

-Ce servicii își va înființa BANCPOST, venind desigur în întâmpinarea cerințelor pieții ?

-Pe lângă produsele și serviciile oferite ca de orice bancă comercială universală vom lansa - telefon-banking-ul, carnetul de economii și împrumuturi pentru pensionari,

credite în lei destinate persoanelor fizice și juridice pentru cumpărarea de acțiuni, operațiuni de factoring în lei – așadar o paletă diversificată de servicii bancare.

-Spuneți-ne, vă rugăm, care este principala caracteristică oferită de Sucursala maramureșeană a BANCPOST?

-Un lucru foarte important pe care trebuie să-l accentuez este sprijinul pe care îl oferim segmentului de bază al comunității afacerilor, al întreprinderilor mici și mijlocii. Acestora le oferim credite indiferent de mărimea lor, nepreferențial, tocmai

pentru a-i atrage în activitatea lor și în procesul economiei de piață, cointeresându-i direct.

-Ce ne puteți spune despre colectivul Sucursalei BANCPOST din Baia Mare și despre cel al Agenției Bancare din Sighetu Marmăției ?

-În Baia Mare există un număr de 44 de angajați, iar în Sighetu Marmăției încă 17 - un colectiv tânăr, dornic de a face treabă și de a se afirma. Ei sunt „OGLINDA” a tot ceea ce se întâmplă aici.

Astăzi de Ziua Clientului am oferit flori și felicitări



Sediul BANCPOST Maramureș



De Ziua Clientului toată lumea a primit flori ...

tuturor clienților, salariaților noștri și celor care ne-au trecut pragul, ca semn de prețuire și considerație.

-Vă urăm succes în continuare !

După atâtea așteptări ...

„AU VENIT AMERICANII”

Luni, 15 iunie a.c., în Sala Polivalentă a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a avut loc întâlnirea dintre reprezentanți ai Fondului Româno-American de Investiții și întreprinzătorii locali dornici de a găsi noi surse pentru dezvoltarea propriilor afaceri, prin acest organism internațional. La manifestare au participat: d-na **Virginia ENESCU** – manager pentru Dezvoltarea Afacerilor a FRAI, d-na **Kristin ALMQUIST** – manager al „International Executive Service Corp.” U.S.A., d-na **Camelia TOTEZAN** – manager la „Centrul Internațional de Studii Antreprenoriale” București, dl. **Dorin Stănescu** – ofițer de credit la Banca Transilvania – Sucursala Baia Mare, gazdele fiind: dl. **Gheorghe MARCAȘ** – președintele C.C.I. Maramureș și moderatorul expozeului, și **Daniel FILIPAȘ** – șef compartiment „Integrare Europeană – Programe de Finanțare”. Dintre firmele locale participante, menționăm: „A&B” S.R.L. Mogoșești, „AGECOM” S.A., „ANGRED” S.A., „ANTREPRIZA MONTAJ INSTALAȚII” S.A., „APSA” S.A., „CINEMAR” S.R.L., „COMPANIA DE DISTRIBUȚIE NAȚIONAL” (NDC), S.A., „ENMEC” S.A. Sighetu Marmăției, „FILIP & FILIP” S.N.C., „FLONTAȘ GRANIT-MARM” S.R.L., „FOCUS” S.R.L., „FOREMAR” S.A., „GRAFIS” S.R.L., „ÎNTEPRINDEREA MONTAJ INSTALAȚII” S.A., „KOMMODE IMPEX” S.R.L., „MARATEX” S.A., „MEDUMAN VIȘEU” S.A., „NEVADA” S.R.L., „PREFABRICATE” S.A. Ulmeni, „ROMNORD” S.A., „RUSTIC” S.R.L., S.C.A. – MOGOȘA, „SIGSTRAT” S.A., și „SIMCO” S.A. ambele din Sighetu Marmăției.

Vă vom prezenta în cele ce urmează câteva date de referință ale **Fondului Româno-American pentru Investiții – FRAI**. Înființat de Congresul S.U.A. și CASA ALBĂ în 1997,

Fondul contribuie la dezvoltarea sectorului privat din România, derulând programe de investiții prin participare la capitalul social al companiilor românești, prin împrumuturi acordate IMM-urilor, precum și prin asistență tehnică.

Programele FRAI urmăresc accelerarea dezvoltării IMM din România și contribuie la



formarea și consolidarea economiei de piață. Astfel, Fondul realizează investiții sub forma dobândirii de acțiuni prin **Programul de Investiții Mari** – MTP, selecționând întreprinderi cu potențial bun de creștere, al căror management dovedește pricepere și experiență în desfășurarea afacerilor.

MPT face investiții cu valoare cuprinsă între 500.000 și 5 milioane de dolari, prin participare la capitalul social, fondul folosind o varietate de instrumente financiare: investiții prin acțiuni comune sau preferențiale, împrumuturi convertibile, leasing.

Profilul investițiilor exclude industria de armament, de băuturi alcoolice și medicamente, societățile poluante etc.

De asemenea, la sfârșitul anului trecut a fost lansat **Fondul de Investiții pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii (FIIMM)**, care va efectua investiții între 50.000 – 250.000 de

dolari, folosind o structură mixtă de finanțare, prin participarea la capitalul social, împrumut convertibil și leasing convertibil. Se pot califica pentru finanțare prin FIIMM întreprinderile ale căror acționari majoritari sunt cetățeni români cu domiciliul în România, care au o forță de muncă de până la 150 de persoane și care dispun de active între 15.000 și 250.000 de dolari și venituri anuale între 150.000 și 1,5 milioane de dolari. Fondul urmărește recuperarea investiției în 3 până la 5 ani, prin vânzarea acțiunilor către parteneri sau către o terță parte.

Programul de Împrumuturi Mici și Mijlocii poate efectua investiții cuprinse între 20-150.000 USD și se derulează prin Banca Transilvania. Persoană de contact: dl. Dorin Stănescu.

Există și „**Programul de Împrumuturi mici (PIM)** (5-25.000 USD) dar la care nu ne vom referi pe larg, deoarece nu poate fi accesat încă în județul nostru fiind doar în fază de experimentare în județele Cluj și Dolj.

Programul „ACCES Afaceri” (Asistență, Cooperare, Credit, Evaluare, Servicii) folosește o metodă consacrată care include evaluări-diagnoză, asistență tehnică directă și studii de marketing.

Toate acestea au fost dezbătute pe larg de către participanții la masa rotundă și au fost accentuate de filmul prezentat, în care manageri ai unor firme din țară în care FRAI a investit – „POLICOLOR” București, „ROLAST” S.A. Pitești, „CMC” Bacău, „REGISCO” București etc. au caracterizat Fondul Româno-American pentru investiții ca fiind un organism „serios, flexibil și care practică dobânzi mici și rentabile pentru utilizatori.”

Societățile maramureșene au fost interesate de „oferta” FRAI, continuând dialogul la modul concret, fiecare în parametrii și condițiile proprii. Pentru cei care au lipsit de la această interesantă întâlnire și care doresc relații suplimentare despre programele de finanțare, le oferim numele unei persoane de contact din cadrul C.C.I. Maramureș: dl. **Daniel FILIPAȘ**, telefon 437157, etaj III, cam. 10.

Doina MACOVEI

Noutăți în domeniul tâmplăriei din PVC

Marți 30 iunie a.c., în Sala Polivalentă a Hotelului „Mara” a avut loc un interesant simpozion intitulat: „Soluții moderne pentru ferestre și uși”, prezentat și organizat de „NEVADA” S.R.L. Baia Mare și „GEALAN” Germania. La manifestare au participat: dl. arhitect **Thomas RUPPRECHT** – Gealan Germania, ing. **Aurel VLAICU** – Gealan International România S.R.L. din București, reprezentanți ai urbei dintre care îi amintim pe dl. primar **Cristian ANGHEL** și președintele Consiliului Județean dl. **Teodor LUPUȚIU**, reprezentanți ai firmelor locale, arhitecți, constructori etc.

Firma băimăreană „NEVADA” S.R.L. a fost prezentă prin dl. ing.

Ioan SABĂU – managerul ei, de la care am aflat amănunte interesante, pe care vi le relatăm în cele ce urmează: „Firma Gealan, cu o experiență de peste 75 de ani în domeniul tâmplăriei din PVC reprezintă vârful în topul celor mai bune firme de acest profil din Europa și este printre primii trei producători de profile din PVC, din lume.”

Societatea Nevada este singura firmă din zona Maramureșului care colaborează cu Gealan, realizând tâmplărie din PVC pe baza profilelor aduse din Germania. „Ne-am însușit tehnologia de acolo, a mai afirmat dl. Sabău, specializându-ne o parte din angajați chiar în Germania.” Dintre firmele și instituțiile mai importante care au

apelat la serviciile societății Nevada și dețin astăzi ferestre, uși sau balcoane marca Gealan, menționăm: Hotel Mara, Restaurant Mara Parc, Magazinele Marinex și Nana și bineînțeles case particulare.

Începând cu această lună (iulie a.c.) aceste sisteme din PVC se vor produce și în România, într-o fabrică din București, ceea ce va duce la micșorarea prețului de cost al acestor produse.

Într-un film proiectat și explicat de specialistul german s-a menționat apariția noilor profile S300 (profile cu 3 camere de separare a barierei termice), precum și sistemul Gealan - Clima Control - acesta fiind înglobat în profilele PVC, are rolul de a controla transmisia necesară de

aer între exterior și interior pentru a nu mai necesita deschiderea ferestrelor, deci aerisirea camerei.

Deși aceasta a fost lansarea oficială pe piața românească a produselor de ultimă generație Gealan, orice comandă se poate deja onora la sediul firmei Nevada Baia Mare, str. Gh. Bîlașcu nr. 11, telefon 275802, sau la etajul 3 al Hotelului Sport.

Chiar dacă în țară mai există 18 producători de tâmplărie cu profile PVC marca Gealan, firme Nevada ne-a convins de seriozitatea cu care abordează fiecare întâlnire de afaceri, cu care își tratează clienții și colaboratorii și credem că așa cum spun oamenii ei ...

„NEVADA” ne va da CONFORT !

Participarea C.C.I. Maramureș la târgul de la Nyíregyháza - Ungaria

În perioada 29 mai – 3 iunie a.c., a avut loc la Nyíregyháza – Ungaria, cea de-a VIII-a ediție a târgului internațional, cu caracter general „EST-VEST '98”. Organizat de către firma „FIMEX FAIR” și sub patronajul Ministerului Industriei și Comerțului, târgul a reunit peste 420 de firme, din care 60 au fost din străinătate (România, Ucraina, Anglia), pe o suprafață totală de 16.000 mp.

Camera de Comerț și Industrie din județul Szabolcs-Szatmár-Bereg a fost unul dintre principalii sponsori ai manifestării, care a adunat în zilele dedicate târgului aproximativ 85.000 de vizitatori și 9000 de oameni de afaceri interesați de ofertele expozanților.

Din țara noastră au fost prezente 2 firme din Sălaj și Satu Mare, precum și Camera de Comerț și Industrie Maramureș, reprezentată de colegii noștri, ing. **Eugen MERCEA** – coordonator Departament Relații Interne-Externe și ec. **Florentin TUȘ** – șef compartiment marketing. Amplasat pe o suprafață de 10,5 mp, standul instituției noastre a prezentat întreaga gamă de servicii oferite firmelor, acțiunile organizate în acest an de către C.C.I. Maramureș, precum și relații despre membrii Camerei. Astfel, au fost stabilite

numeroase contacte cu firmele maghiare interesate în cooperarea cu cele românești specializate în varii domenii: dl.

Camerei maramureșene a fost solicitată pentru o listă a tuturor producătorilor de preparate din carne din Maramureș cerută de



Zoltán LAKATOS de la firma „SCHIWINN CSEPEL” – producătoare de biciclete a dorit să-și deschidă reprezentanță în România, consultând ofertele date de noi.

De asemenea, s-a făcut o ofertă de utilaje pentru industria alimentară din partea domnului György Ákos CSISZÁR de la „ALMAVIRA”. Delegația

dl. László ICZKOVITS – directorul societății „ILKOTRADE Ltd./Meat Export-Import”. Foarte multe firme de publicitate, inclusiv de la reviste și ziare editate în limba română au cerut un schimb bilateral informațional și au contactat astfel reprezentanța cea mai în măsură de a oferi date concludente: Camera de Comerț

și Industrie Maramureș. Printre vizitatorii de seamă care ne-au onorat cu prezența o amintim și pe cea a domnului **Péter DUNAI** – secretarul general al Camerei de Comerț și Industrie a Ungariei, căruia i s-au oferit materialele publicitare ale instituției și s-au consolidat legături la nivel de Camere.

Din Maramureș au mai participat la misiunea economică următorii: „SCIPOMAR” S.A. cu d-na Gabriela FURÁU, „SIMATEC” S.A. prin dl. Vasile NAN, „INTERVEST” S.R.L. - d-na Réka Izabella DIÉNES, F.P.S. prin Ioan FLORESCU, toți aceștia fiind direct interesați de contacte de afaceri și exportul produselor lor. De asemenea, conducerea C.C.I. Maramureș a organizat în ziua de 30 mai a.c. o vizită de documentare la acest târg pentru întreg personalul Camerei, care a avut ca scop schimbul de experiență bilateral în vederea cunoașterii modului de organizare al expozițiilor viitoare.

Această participare efectivă a CCIMM- cu stand propriu la un târg de calibrul celui de la Nyíregyháza este o premieră în domeniu, pe care o dorim concretizată în afaceri și legături stabile cu firmele ungurești și instituții similare din țara vecină și prietenă.

Eugen MERCEA -
coordonator Departament
Relații Interne-Externe

În perioada 21-27 iunie 1998, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a participat, la invitația Centrului de Dezvoltare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii Maramureș, la o vizită de lucru în trei județe din Ungaria: Szabolcs-Szatmár-Bereg, Heves și Jász-Nagykun-Szolnok.

Vizita
constituie prima
parte a unui

proiect de parteneriat din cadrul programului Euro-Regiunii Carpatice, proiect ai cărui titulari sunt C.D.I.M.M. Maramureș și centrul omolog din Eger, M.V.A. Alături de cele două organizații - C.C.I. și C.D.I.M.M. Maramureș, au mai luat parte câte un centru de consultanță și o Cameră de Comerț din județele Sălaj și Satu Mare.

Scopul proiectului promovat de C.D.I.M.M. este de a crea un cadru pentru cunoașterea reciprocă și, în urma

acesteia, realizarea de alte proiecte comune, între Camerele de Comerț și Centrele de Consultanță din cele șase județe - trei românești și trei maghiare.

Și, având în vedere contactele, întâlnirile avute și discuțiile purtate la Nyíregyháza, Gavavencsello, Tokay,

Centrele de dezvoltare din Nyíregyháza și Eger, ci și să continue discuțiile cu colegii de la camerele de Comerț din Nyíregyháza și Szolnok, și, mai ales, să stabilească o legătură importantă cu colegii de la C.C.I. Heves.

Urmează, de acum încolo, munca de

O săptămână de lucru în Ungaria

Szabolcs, Eger, Heves și Szolnok, se poate spune că ținta, cel puțin a acestei prime părți a proiectului, a fost atinsă. Există, de acum, posibilitatea de a se căuta, de către cele șase organizații, idei și căi pentru realizarea unor colaborări care să ajute, în cele din urmă, comunitățile de afaceri din județele respective.

Din punctul său de vedere, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a reușit nu doar să stabilească prime relații cu

pentru cele două comunități de afaceri, astfel încât la vizita pe care gazdele noastre din săptămâna petrecută în Ungaria o vor efectua, în reciprocitate, în județele Maramureș, Sălaj și Satu Mare, să existe deja (cel puțin) schițele unor proiecte comune româno-maghiare.

Daniel FILIPAȘ
Șef Compartiment Integrare
Europeană - Surse de Finanțare

MANIFESTĂRI EXPOZIȚIONALE DIN ȚARĂ AUGUST 1998

-ARTĂ POPULARĂ, ARTIZANAT, MEȘTEȘUGĂREȘTI TRADIȚIONALE - Suceava (18.08 – 19.08) târg cu profilul confecției populare tradiționale, sculpturi în lemn, țesături, picturi populare și religioase. Organizatori: C.C.I. Suceava și Muzeul Național al Bucovinei.

-EXPOZIȚIE DE APARATE

DE UZ CASNIC - Drobeta Turnu Severin (18.08 – 20.08) o gamă diversificată de aparate de uz casnic. Organizator C.C.I.A. Mehedinți.

-TERMOCONSTRUCT - Brașov (25.08 – 28.08) cu profil de : instalații de încălzire și materiale termoizolante. Organizatori: C.C.I. Brașov și International Trade Center.

-AGROIAL PARTENER '98 - Slobozia (26.08 – 28.08) târg național cu profilul: produse alimentare și agricole, mașini agricole, utilaje pentru industria alimentară, băuturi alcoolice și răcoritoare, produse zaharoase, îngrășăminte, pesticide, ierbicide, fungicide, ambalaje specifice. Organizatori: C.C.I.A. Ialomița, Direcția de Agricultură

și Alimentație Ialomița și Muzeul Agriculturii din România.

-ELECTROUTIL '98 - Craiova (29.08 – 04.09) – târg cu profil de : mașini, utilaje, aparate, echipamente, instalații, tehnică de calcul materiale de construcții, mijloace de transport. Organizatori: C.C.I. Dolj, Electroputere S.A., Fundația pentru Tineret Dolj.

Informații suplimentare la telefon 437157, persoană de contact: ing. Alina LUCZAI.

Urmare din pag. 1

La "FODO MANUFACTURING" SRL o bere ce aduce și noroc !

În primele zile ale lunii, părea că toată populația orașului s-a adunat într-un singur loc, îngheșuindu-se pe terasa Restaurantului "București", unde a avut loc întâia ediție a Festivalului "Bere Fodo Pils" și alte manifestări adiacente. Iată ce ne-a declarat dl. **Ioan FODO** - patronul firmei amintite: "Dorim ca acest început să fie de bun augur și să se împământenească pe viitor. Manifestarea va reuni și alți producători de bere, pentru ca să putem aprecia calitatea, comparând-o cu a altora."

Despre caracteristicile berii FODO ne-a vorbit specialistul fabricii, dl. ing. **LIVIU MACOVEI**: "Capacitatea maximă este de 3.000 l/zi atât bere consacrată blondă, cât și berea neagră. Calitatea sa vine din folosirea în totalitate a produselor naturale în componența sa." Acum un an "FODO MANUFACTURING" SRL s-a asociat cu o firmă din Ungaria, de la care a preluat utilajele de fabricare a berii, o investiție care a însumat aproximativ 3 miliarde de lei. De atunci, s-a reușit păstrarea calității berii "de casă" - cum o numea dl.FODO - neabătându-se de la rețeta propriu-zisă. Și aceasta se vede din numărul mare de clienți și consumatori, cererea pieții depășind de multe ori capacitatea de producție. "În timpul Campionatului Mondial am amplasat pe terasa Restaurantului - a mai adăugat patronul societății

O "perlă" în centrul orașului: terasa cu același nume!

Într-o dimineață care prevestea o zi caniculară am zăbovit pe terasa "PERLA INTERNATIONAL", având două interlocutoare agreabile: d-na **Maria TRIFOI** - administrator și d-na **Rodica POP** - șef unitate. Primul contact cu societatea, cel vizual, m-a încântat: pe aproximativ 60 mp sunt aranjate cu gust 14 mese a câte 4 scaune și 6 umbrele mari acoperă terasa. Aceasta este mochetată și înconjurată de un gard floral, tocmai pentru a da "intimitate" locului, chiar dacă acesta este în aer liber. Am intrat și în incinta FAST FOOD-ului "PERLA" și două lucruri m-au surprins în mod plăcut: faptul că înăuntru nu se fumează și că există instalațiile de aer condiționat.

Doamna POP a mai adăugat: "Produsele comercializate de firmă sunt proaspete și la prețuri mici, comparativ cu alte societăți

mesa în interior (25 persoane) - asta nefacând decât să sporească intimitatea locului. Iar în cazul când nu se mai găsesc locuri se poate comanda pizza la domiciliu, la următoarele numere de telefon: 221955, 220527, 226585.

Pentru amatorii de bunătați, pentru gurmanzii de peste tot, dar și pentru cei care doresc să-și petreacă o parte din timpul liber într-un cadru feeric, le recomandăm terasa "EURO" și le amintim orarul: în fiecare zi între orele 8⁰⁰-24⁰⁰ sâmbăta și duminica 10⁰⁰-24⁰⁰.

Aroma picturilor lui Dali la CAFÉ DALI a firmei "SOG INTERTRADE" SRL

Din vizitele noastre nu putea lipsi terasa CAFÉ DALI unde am regăsit-o pe d-na Liliana MUTH - administrator al firmei "SOG INTERTRADE" SRL, în mijlocul afacerilor, supraveghind ca totul să meargă bine. "Pentru acest sezon - ne-a declarat domnia sa - venim în

în t â m p i n a r e a clienților noștri cu preparate unicate în oraș, precum salata de crudități (7.500 lei/300 g) și

delicioasa salată de fructe (7.000 lei/300 g). Pe lângă acestea, tarteletle cu fructe sunt răcoroase și potrivite pentru acest sezon. Servim, de asemenea, prăjituri, torturi, fursecuri, înghețată asortată la cupe, minuturi, băuturi răcoritoare, pizza, spaghetti, mititei, bere și mâncăruri în regim vegetarian - la cerere! Toate acestea sunt preparate în laboratorul nostru și sunt garantate: calitatea este foarte ridicată și sunt foarte proaspete."

ANOTIMPUL GRĂDINILOR ...

similare: avem aproximativ 20 de sortimente de sucuri naturale, nectar și carbogazoase, 12 feluri de bere la sticlă și la pahar, 20 de sortimente de înghețată de fructe și ciocolată, la cupe, 12 feluri de prăjituri pe bază de frișcă și desigur, mâncarea delicioasă pe bază de carne de pui - executăm orice preparat, iar masa caldă există permanent."

Pentru a ne convinge de calitate...am pășit în "culisele" firmei, acolo unde nu mulți ne invită: în bucătărie. Și de data asta am rămas impresionată. Utilajele din inox (de import) și curățenia desavârșită conving o dată în plus! Vesela este din arcopal, paharele din cristal, iar faptul că TOATE produsele comercializate sunt preparate aici, nu fac decât să atragă cât mai mulți clienți - dornici de produse gustoase, dar și de ambianța plăcută de aici !

O pizza la nivel...EURO !

În peisajul orașului a apărut la începutul lunii iunie a.c. terasa "EURO" a firmei "TRANSEURO" SRL. Într-un cadru "rustic" fabricat printr-o îmbinare a nuielor, lemnului masiv vopsit, învechit, a gardului împletit și mochetei de culoarea ierbii, te poți simți în largul tău atâta timp cât deguști una dintre specialitățile...casei: pizza "EURO" sau cele alte 7 tipuri, preparate din delicioasele ingrediente proaspete, ori placinta creată cu brânză, verdeț sau varză, mici, păstrăvi cu mămăliguță, înghețată, bere la halbă sau la sticlă, băuturi răcoritoare sau alcoolice.

Terasa "EURO" sau "la nuiel" - cum a intrat deja în limbajul publicului - are o capacitate de 7 mese pe terasă (aproximativ 35 persoane) și 6



Dr. Ioan FODO - patronul firmei cu același nume

- două televizoare cu ecran mare, pentru ca microbistii să poată savura meciurile în aer liber, la o halbă de bere sau la o porție de mici, să poată comenta cu prietenii și să se bucure împreună atunci când a fost cazul". Un adevărat comerciant - în cel mai frumos sens al cuvântului și o bere, cu un slogan cât se poate de adevărat...ce aduce noroc !



Fațada terasei Perla

Pe lângă toate acestea ne-a atras atenția personalul tânăr și deosebit de agreabil care onora comenzile imediat, așa cum spunea d-na Muth, "dovadă că tineretul poate aduce inventivitate, creativitate și calitate în muncă, în condițiile în care media de vârstă, la noi, este de 24 de ani".

Doina MACOVEI

LEGISLATIVE * LEGISLATIVE * LEGISLATIVE

Hotărârea Guvernului nr. 60/02.02.98 pentru modificarea și completarea art. 3 din Hotărârea Guvernului nr. 141/1995 privind organizarea și funcționarea Departamentului pentru Integrare Europeană. Monitorul Oficial nr. 75/17.02.98

Legea nr. 111/1996 privind desfășurarea în siguranță a activităților nucleare. M.O. nr. 78/18.02.98

Hotărârea Guvernului nr. 80/18.02.98 privind exceptarea sau reducerea taxelor vamale aplicate în anul 1998 pentru unele produse de bumbac. Anexă: Taxele vamale. M.O. nr. 79/19.02.98

Ordinul nr. 4C/09.02.98 al Ministrului Industriei și Comerțului privind instituirea mecanismului de eliberare a certificatelor de export în cadrul contingentelor tarifare de ovine și caprine vii și carne de ovină și caprină, convenite în relația cu Uniunea Europeană (U.E.) pentru anul 1998. M.O. nr. 80/19.02.98

Ordinul nr. 2371/C/1997 al ministrului de stat, ministrul justiției, pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a birourilor de carte funciară ale judecătoriilor. Anexă: Regulament. M.O. nr. 84/23.02.98

Ordinul nr. 14/30.01.98 al Ministrului Comunicațiilor privind autorizarea rețelilor de telecomunicații independente. M.O. nr. 86/23.02.98

Legea nr. 40/16.02.98 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 51/1997 privind măsuri de conservare și de închidere a minelor. M.O. nr. 87/24.02.98

Legea nr. 41/16.02.98 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 60/97 privind stabilirea numărului mediu de personal din industria minieră și din

activitățile de prospecțiuni și explorări geologice. M.O. nr. 87/24.02.

Legea nr. 43/16.02.98 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64/97 privind înființarea Agenției Naționale pentru Dezvoltarea și Implementarea Programelor de Reconstrucție a zonelor miniere. M.O. nr. 87/24.02.98

Legea nr. 44/20.02.98 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 88/1997 privind privatizarea societăților comerciale. M.O. nr. 88/25.02.98

Hotărârea Guvernului nr. 97/23.02.98 privind finanțarea de la bugetul de stat a cheltuielilor de protecție socială ce se acordă pentru unele activități din sectorul minier. M.O. nr. 88/25.02.98

Hotărârea Guvernului nr. 98/23.02.98 privind alocarea sumei de 600 milioane lei Agenției Naționale pentru Dezvoltarea și Implementarea Programelor de Reconstrucție a Zonelor Miniere. M.O. nr. 88/25.02.98

Hotărârea Guvernului nr. 94/21.02.98 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 92/1997 privind stimularea investițiilor directe. Anexă: Norme metodologice. M.O. nr. 89/25.02.98

Hotărârea Guvernului nr. 48/02.02.98 pentru aprobarea Normelor metodologice privind finanțarea, elaborarea, atribuirea și implementarea în sistem descentralizat, a programelor/proiectelor de cercetare-dezvoltare și de stimulare a inovării. Anexă: Norme. M.O. nr. 91/26.02.98

Ordinul nr. 17/03.02.98 al ministrului cercetării și tehnologiei privind aprobarea instrucțiunilor de finanțare și implementare, în sistem descentralizat a

programelor/proiectelor de cercetare-dezvoltare și stimulare a inovării. Anexă: Instrucțiuni. M.O. nr. 91 Bis/26.02.98

Hotărârea Guvernului nr. 106/26.02.98 privind organizarea și funcționarea Departamentului pentru Administrația Publică Locală. M.O. nr. 92/26.02.98

Hotărârea Guvernului nr. 58/02.02.98 pentru aprobarea Strategiei naționale de informatizare și implementare în ritm accelerat a societății informaționale și a Programului de acțiuni privind utilizarea pe scară largă și dezvoltarea sectorului tehnologiilor informației în România. M.O. nr. 93/27.02.98

Hotărârea Guvernului nr. 72/16.02.98 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice cu privire la acordarea unui ajutor pentru plata cheltuielilor suplimentare pentru energia termică în perioada 1 nov. 97 - 31 martie 98, pentru unele categorii ale populației, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 747/1997. M.O. nr. 92/27.02.98

Hotărârea Guvernului nr. 74/16.02.98 privind blocarea temporară a prețurilor pentru unele produse (cărbune, neferoase, concentrate, gaze naturale). M.O. nr. 93/27.02.98

Hotărârea Guvernului nr. 107/26.02.98 pentru modificarea și completarea art. 1 din Hotărârea Guvernului nr. 582/97 privind introducerea sistemului de marcare pentru băuturi alcoolice. M.O. nr. 94/27.02.98

Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 90/19.01.98 privind asigurarea prin R.A. Imprimeria Națională a formularelor cu regim special prevăzute în catalogul formularelor tipizate, comune pe economie și

sistemul unitar de înscriere și numerotarea formularelor. M.O. nr. 95/27.02.98

Hotărârea Guvernului nr. 100/24.02.98 privind aprobarea Listei cu denumirea comercială și codurile din tariful vamal de import al României, corespunzătoare bunurilor care se încadrează în prevederile art. 13 lit. b) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 92/1997 privind stimularea investițiilor directe. Anexă: Lista. M.O. nr. 96/27.02.98

Hotărârea Guvernului nr. 82/18.02.98 privind reactualizarea despăgubirilor pentru daune aduse fondului cinegetic prin fapte ilicite. Anexă: Fauna sălbatică. M.O. nr. 97/02.03.98

Hotărârea Guvernului nr. 83/18.02.98 privind aprobarea Programului cercetărilor statistice pe anul 1998. Anexă: Programul. M.O. nr. 97/02.03.98

Hotărârea Guvernului nr. 102/25.02.98 pentru înființarea, organizarea și funcționarea Departamentului de Analiză Social-Politică. M.O. nr. 98/02.03.98

Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 375/24.02.98 pentru aprobarea valorilor nominale a modelarului, a caracteristicilor și a modului de tipărire, livrare, difuzare și păstrare a timbrelor fiscale mobile. Anexă: Modelarul și Caietul de sarcini. M.O. nr. 98/02.03.98

Hotărârea Guvernului nr. 108/26.02.98 privind executarea creanțelor la Fondul inițial de asigurări sociale de sănătate și Fondul special pentru sănătate. M.O. nr. 99/03.03.98

Ordonanța de urgență nr. 3/03.03.98 privind modificarea accizelor la produsele petroliere. M.O. nr. 100/03.03.98

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-437157

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din județ

▲Societate maramureșeană oferă: cap detașabil MULTISET PLUS 39K2. Specificație: D=39; L=82; 1:12. De asemenea, își oferă serviciile de proiectare în construcția de mașini (AUTOCAD) și prelucrarea metalelor prin aşchiere, strunjire, găurire, polizare și lipire tare. (072)

▲Firmă oferă pe piața externă cherestea de rășinoase și servicii de intermediari, comerț cu cherestea. (073)

▲Se solicită de pe piața externă utilaje pentru prelucrarea obiectelor mici din lemn (obiecte decorative, jucării) și se oferă serviciile în domeniul: lucrări de construcții civile și industriale, reparații. (074)

▲Se oferă pe piața externă îmbrăcăminte și carpete din lână naturală 100%, diferite culori, dimensiuni 2,10/1,50 – 1,50/0,50, ambalate, cantități nelimitate. (075)

▲Se oferă pe piața internă îmbrăcăminte second hand, import Italia, tricouri imprimate noi, import Italia. (076)

▲Se oferă pe piața internă cremă de ciocolată cu alune, vrac, optimă pentru umplutură croissant, precum și servicii de subtraversări de drumuri. (077)

▲Pentru piața internă se oferă articole personalizate de protocol, imprimate prin serigrafie: pixuri, brichete, portchei, portmonee, capsatoare, albume, agende de birou, etichete metalice, ecusoane etc. Aceeași societate efectuează și personalizarea obiectelor de protocol prin imprimerie serigrafică (pixuri, brichete, portchei, capsatoare etc.), inscripționarea diferitelor obiecte, precum și orice imprimări pe hârtie, PVC, ebonită, metal, sticlă, ceramică, țesături și tricotaaje textile. (078)

▲Se solicită ambalaje de plastic sau sticlă, culoare închisă, formă în colțuri, de 100, 200, 250 sau 500 ml, pentru BITTER SUEDEZ. (079)

▲Se solicită mașini de ambalat mărfuri pentru industria alimentară, mașini pentru confecționat articole din material plastic, mașini pentru industria ceramicii (discuire, ardere, preparare). (080)

Din țară

□Se oferă pe piața internă/externă: Articole de încălțăminte, articole de echitație, articole de protecție și transmisie, alte semifabricate din piele. (042)

□Societate care produce și comercializează săpun de casă își oferă produsele, și solicită sodă caustică pentru producerea săpunului de casă. (043)

□Firmă execută motoare electrice asincrone de uz general și în construcție specială cu rotorul în scurtcircuit și bobinat în gama de puteri 4kw, tensiuni cuprinse între

220-660V și turații de 750; 1000; 1500; 300 rot/min. (045)

□Unicul producător de cord metalic din țară, oferă: cabluri pentru benzi transportoare miniere, cabluri de tracțiune alămite sau zincate, sârmă de oțel pentru talon de anvelope, sârmă pentru armarea furtunelor de presiune, sârmă pentru arcuri, sârmă pentru cabluri. (046)

□Se oferă articole din material plastic, sticle de tipul PET, șuruburi Schmid Hainfeld. (051)

□Se oferă echipamente pentru atelier complet de multiplicat: multiplicatoare digitale RISOGRAPH, ghilotine manuale și electrice pentru tăiat hârtie, mașini de legat cu termoclei. De asemenea, se oferă numai pe piața internă echipamente pentru procesarea numeralului – mașini de numărat bancnote, cu preluarea prin fricțiune sau cu vacuum, mașini de numărat monezi și mașini de legat și împachetat bancnote, detectoare de falsuri, case de bani și uși de tezaur, distrugătoare de documente, sisteme de transport cu aer comprimat (poșta pneumatică). Toate echipamentele se livrează cu garanție și service. (057)

Din străinătate

GERMANIA

■Firmă care comercializează safe-uri și fișete pentru spitale, dulapuri de oțel, caută parteneri de afaceri. (045)

■Societate comercializează produse electrocasnice și face comerț cu articole textile. (046)

■Se caută producători de șuruburi și firme românești care prelucrează tablă. (047)

■Se caută firme cu posibilități de forjare, care să fabrice cârlige de diferite feluri și dimensiuni, cu posibilitatea ulterioară a extinderii cooperării. (048)

■Se caută distribuitori de jaluzele. (049)

■Firmă care produce și oferă cazane și instalații industriale pentru aburi și apă caldă (cca 800-900 pe an) își prezintă oferta. (050)

■Se caută producători/furnizori de curele de transmisie (din cauciuc). (051)

■Firmă care produce și comercializează mobilier și dotări pentru hoteluri vrea să ia legătura cu firme românești care pot să execute, după model, mobilier (la anumite standarde de calitate). (052)

■Firmă germană vrea să importe sicrie. (053)

■Societate caută firme de tâmplărie din zona Transilvania și Maramureș. (054)

■Firmă caută producători de căsuțe din lemn. (055)

■Firmă care produce hârtie și carton, caută un reprezentant pentru Romania care să comercializeze produsele lor pe bază de comision. (056)

■Se face export de produse alimentare

diverse în Europa Centrală și de Est. Firma caută importatori și/sau en-grosiști de alimente (conserve, dulciuri). (081)

■Se exportă importă vanilie și ceai. (082)

■Se oferă piese de schimb auto (VW, Audi, Mercedes, Opel, BMW, Ford), și elevatoare pentru ateliere auto. Caută importatori pentru acestea. (083)

■Furnizori pentru industria autoturismelor, testează piața est-europeană. (084)

■Furnizori de birotică (copiatoare, imprimante, faxuri, etc.) vor să înființeze o rețea de distribuție în România. (085)

■Firmă care prelucrează mase plastice: carcase și incinte injectate, cu pereți dubli caută parteneri români (producători /comercianți) de spumă poliuretanică. (086)

■Firmă care produce și comercializează flanșe, piese perforate și alte componente metalice din oțeluri inoxidabile, vrea să ia legătura cu producători români similari. (087)

■Se solicită sobe de teracotă și alte produse ceramice. (089)

■Se solicită căsuțe din lemn și mobilier pentru hoteluri. (090)

■Se caută producători de îmbrăcăminte pentru copii – în sistem lohn. (091)

■Se solicită fructe și legume congelate sau refrigerate și fructe de pădure, ciuperci. (092)

■Se solicită semifabricate din lemn și mobilier (dulapuri). (093)

ITALIA

■Se caută miere de albine și alune de pădure. (072)

■Firmă dorește să importe din România cherestea de rășinoase și fag, plăci fibrolemnoase, fier vechi. Se oferă lubrifianți motoare. (074)

■Societate este interesată pentru constituirea unei societăți mixte în domeniul producției de îmbrăcăminte. (075)

■Se caută țesături manuale din lână și din mătase, odoare bisericesti. (076)

■Se caută echipamente pentru băi și materiale de construcție. (078)

■Societate este interesată să importe ciorapi barbatesti din bumbac. (079)

UNGARIA

■Producător de făină de grâu își oferă produsele. (077)

MAREA BRITANIE

■Se oferă stivuitoare și motostivuitoare de diferite tipuri, cu capacitate între 1,6 t-42 t, echipamente pentru manevrat containere. (073)

SLOVACIA

■Din Slovacia se exportă zahăr. (080)

CEHIA

■Se oferă mixere (amestecătoare) pentru ciment, mortar, beton, vopsele etc., utilizate în construcții. Mixerele sunt din zinc sau inox și se adaptează la dispozitive manuale sau electrice, sunt de diverse mărimi. Firma oferă și magneți pentru utilizare la ornamente. (088)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, Doina MACOVEI redactor; Daniel FILIPAȘ membru.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr.16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-433900, 062-433909; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Culegere și tehnoredactare computerizată: Gabriela CRAINIC, Mircea TRIF;
Tiparul: S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.