



## Editorial

### „Te uiți și câștigi”

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

„Te uiți și câștigi”, „Participi și câștigi”, „Ne suni și câștigi” etc. sunt sloganele care te îmbie stând, citind, ascultând și vizionând mediile de informare din mass-media tranziției noastre. Toată lumea participă, se agită, dă telefoane, se consultă, în speranța că fără muncă, va da lovitura vieții ieșind din mizeria cotidiană.

Nimeni și nimic nu îmbie, pe român, la muncă. Nici un slogan nu traversează informația românească care să te cheme la muncă serioasă. Aproape toți dorim să avem de toate, dar fără muncă sau cu muncă mai puțină. „Muncesc proștii” spun unii. Tot românul vrea să fie „negustor”. Cumpără și vinde dintr-o localitate într-alta, dintr-o țară într-alta și vinde astfel încât să dea micile „lovituri de tun” negustorești. Pe ce se cumpără? Pe ce au obținut fără muncă, prin evaziune, înșelăciune sau furt - pe scurt prin „șmecheriile” tranziției. Cum spuneam, muncesc „cei proști”, iar cei

Continuare în pag. a 2-a

## Noul sediu al C.C.I.R.M.B.

Miercuri, 8 iulie a.c. a avut loc în București inaugurarea noului sediu al Camerei de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București.

În numărul viitor al Buletinului Informativ „Hermes Contact” puteți citi un amplu interviu cu dl. George C O J O C A R U - președintele C.C.I.R.M.B.



## Topul firmelor

Și pe această cale, vă anunțăm că a început acțiunea de pregătire a Topului firmelor maramureșene pentru anul 1997. Cele mai bune societăți comerciale locale vor fi premiate pe data de 18 septembrie a.c.

## APEL UMANITAR

Camera de Comerț și Industrie Maramureș a luat hotărârea de a dona către Crucea Roșie Română filiala Maramureș, pentru persoanele sinistrate ca urmare a ploilor din perioada mai-iunie a acestui an, un sprijin financiar în valoare de 2.000.000 lei.

Ne aliniem astfel gesturilor umanitare ale altor instituții sau persoane din întreaga țară, care au înțeles că pagubele produse de natură au provocat mari necazuri, lasând sute de persoane fără adăpost, provizii etc.

Și pe această cale, facem un apel tuturor reprezentanților firmelor locale și ai instituțiilor din județ să participe cu fonduri la acest program de întraajutorare, urmând ca Buletinul nostru informativ să vă țină la curent cu ceea ce s-a întreprins în acest scop.

Colegiul de conducere al  
C.C.I. Maramureș

## BCR - Banca de care aveți nevoie !

interview cu d-na ec. Alexandrina BANCOȘ director al  
BCR - Sucursala Maramureș

-Pe data de 12 iunie a.c. ați fost numită director al BCR - Sucursala Maramureș după 2 luni de interimat în cadrul instituției dvs. Vă felicităm și pe această cale din partea Colegiului de Conducere al C.C.I. Maramureș și vă urăm succes.

Spuneți-ne, vă rugăm, ce a însemnat



D-na Alexandrina BANCOȘ - director BCR

această numire în funcția de director, pentru Dumneavoastră ?

-După o experiență, treaptă cu treaptă, în cadrul BCR - Maramureș, de la munca de ghișeu, la cea de inspector, șef serviciu contabilitate și contabil șef în 1994, am fost numită, de puțină vreme, director. Pentru mine aceasta înseamnă o mare onoare, dar și o responsabilitate pe măsură, și îmi doresc să confirm încrederea în decizia luată de către președintele BCR, dl. Ion GHICA.

-Care este obiectivul prioritar urmărit de BCR ?

-Întrucât clienții reprezintă o condiție necesară a existenței și dezvoltării Băncii noastre - ca o afacere viabilă, obiectivul BCR a fost și este menținerea și atragerea

Continuare în pag. a 10-a

Urmare din pag. 1

„deștepți” și „descurcăreți” fac economie de piață.

Rezultatele se văd, se simt în viața noastră de zi cu zi. Cu fiecare zi ce trece crește deruta economică, la toate nivelurile de decizie politică, economică și administrativă. Țara este tot mai greu guvernabilă din punctul de vedere al creșterii și dezvoltării economice. Au trecut opt ani de declin economic și nici unul din guvernele post-decembriste nu au reușit să-l stopeze. Toți politicienii, toate partidele și toate guvernele au promis oprirea declinului economic „începând cu anul viitor”. Economia țării continuă coborârea accelerată pe toboganul economiei de piață.

Oare nu mai avem resurse materiale și umane la o țară cu peste 23 de milioane de locuitori, înzestrată de la natură cu materii prime și materiale, cu o poziție geo-strategică optimă, cu capacitate intelectuală și tehnică superioară nivelului mediu european ? Care sunt cauzele obiective sau subiective care fac ca declinul economic și social să se mențină de-a lungul celor opt ani ? Răspunsul nu îl vom da noi, pentru că nici nu este în căderea noastră de a face o analiză atât de amplă și atotcuprinzătoare, determinatoare a cauzelor și soluțiilor salvatoare.

Totuși, ceva din gândurile care frământă oamenii de afaceri, în majoritatea lor, considerăm că le putem prelua și dezvolta în intervențiile noastre vis-à-vis cu politicul-puterea și opoziția. Considerăm că la nivel macro-economic, ministerial, departamental și sub-departamental revoluția nu a reușit să schimbe prea mult din conceptul funcționarului dinainte de '89. Se manifestă o crasă birocrație determinată de conceptul funcționăresc „cu cât încurc mai mult situațiile, cu atât postul și menținerea mea pe post este mai justificată și necesară”. Această „armată”, în continuă creștere numerică și birocratică, din organele ministeriale și centrale țin „cu dinții” la scaune și posturi, inventând tot felul de acte normative care să-i mențină pe posturi sau să regenereze economia centralizată.

La aceasta, se adaugă coborârea politicului la nivelul managementului economic, care induce, în aceasta, instabilitatea decizională pe termen

mediu și lung specifică periodicității electorale. Tot felul de algoritmi, de participări, în respectarea proporționalității din Parlament a partidelor la putere, nepotismele și relațiile mai mult sau mai puțin principiale au stat și stau la baza schimbării noastre în ultimii opt ani.

Oare electoratul românesc a votat schimbarea în sensul acesta, al menținerii sau dezvoltării birocrației demolatoare a economiei, sau au votat și cerut schimbarea prin simplificarea legislației, descentralizarea economiei, reducerea fiscalității, stimularea clasei de mijloc etc. ? Electoratul care în marea sa majoritate nu face

## „Te uiți și câștigi ”

politică și nu formează clasa politică nu dorește o politică de putere, de monopol, în economie, indiferent din ce parte a eșichierului politic vine. El dorește o continuitate a ceea ce s-a dovedit bun, o îndreptare prin actul legislativ a ceea ce a fost rău sau regresiv dezvoltării. Oamenii simpli ca și oamenii de afaceri nu doresc ca lupta politică să se dea în arena economicului. Ei doresc să fie stimulate acele legi normale și firești ale economiei de piață și nu inventarea unor hibrizi de trecere de la economia centralizat-planificată la noua economie reală. De aceste legi firești are nevoie întreaga comunitate a oamenilor de afaceri.

Legislativul trebuie să stopeze până la eliminare corupția din economie, care aduce mari prejudicii atât imaginii țării cât și efective „găuri negre” în bugetul ei. În acest domeniu nu s-a făcut aproape nimic. De ce ? Pentru că aici intervin interesele politice de grup, de ambele părți - putere și opoziție. „Un ochi închide pe celălalt” sau „Corb la corb nu-și scoate ochii”.

Coborând la managementul de la nivelul de societate, în mod deosebit la regii și întreprinderi cu capital majoritar de stat, întâlnim aceleași „schimbări” care nu au urmărit înlocuirea răului cu ceva bun, ci răul cu ceva și mai rău. Și aici algoritmele, interesele de grup, de neam și de „obligatii electorale” au făcut ca să apară „noii manageri” care au gestionat mai departe „criza”

conducând societățile spre falimentul sigur.

Peste toate acestea, „guvernează” Măria Sa, atotputernicul sistem bancar. Acesta gestionează un volum de credite care se duc de cele mai multe ori pe „apa Sâmbetei”, ori acolo unde nu trebuie, acolo unde banii iau drumuri pe care nici organele de anchetă penală nu le dau de urmă și de rost.

S-a creat, la unele mari întreprinderi, așa cum spunea recent un ministru, „o cultură a neplății datoriiilor”, deși toți managerii sunt foarte atenți la încasări introducând în economia națională un sistem, o boală - blocajul. Și reluând un alt citat din intervenția aceluiași ministru „la rândul lor, băncile plătesc dobânzi la populație depunând la rândul lor banii cu dobândă la Banca Națională. Astfel,

vom deveni un popor de rentieri.” Da, așa este ! Suntem de acord cu ambele afirmații pentru că ele pornesc de la realitățile și unele din cauzele care ne conduc spre blocajul economic și colapsul economiei naționale.

Astfel, am ajuns de unde am plecat la începutul acestui articol. „Omul nou”, omul rentier (sic !), omul participant la jocurile cu câștig - „Te uiți și câștigi” etc. care nu este pus și nu are dor de muncă, deoarece aceasta nu are o motivație și un interes prin modul de apreciere a unei munci cinstite și corecte.

În urmă cu câțiva ani, din acest loc, din care continuăm să atragem atenția oamenilor politici ca un ecou al părerilor generale ale operatorilor economici, puneam întrebarea puterii de atunci: „Cine pune țara la muncă ?”, la care nici după cinci ani nu am primit răspuns. Nu cu unul-doi milionari și chiar miliardari rezultați din jocurile de noroc vom ridica nivelul de trai al poporului, după cum nici din economia subterană și munca la negru nu vom ieși din actuala situație. Numai din efortul și aportul general al națiunii, prin muncă și nu prin declarații de imagine și campanii permanente electorale vom putea să ne redresăm și să revenim la potențialul economic real al țării noastre. Din nou punem întrebarea „Cine pune țara la muncă ?”

## 0 STEA în elita modei Europei:

# „CONFSTAR” S.A. BAIA MARE



D-na Floarea ȚIPLEA director general

Cu o experiență de peste 23 de ani, firma „CONFSTAR” S.A. Baia Mare este unul din marii producători locali de îmbrăcăminte exterioară pentru femei, copii și bărbați - pe care o exportă în proporție de 100% pe piețe din Belgia și Germania.

Curiozitatea gazetărească ne-a împins să vedem, întâi de toate, cine este acea persoană care conduce...destinele a peste 1770 de salariați și, bineînțeles, a firmei „CONFSTAR” S.A. Așa am



Atelierul de proiectare al firmei

întâlnit-o pe d-na ing. **Floare ȚIPLEA** - director general al firmei menționate. După mai multe tentative nereușite, din cauza timpului limitat al domniei sale, am reușit în sfârșit să-i luăm acest interviu.

Dar cine este doamna ing. Țiplea ? Am aflat că, de la absolvirea Facultății de Confecții Textile din Iași, în 1974, d-na Țiplea s-a angajat în următorul an la societatea actuală CONFSTAR, chiar de la înființarea ei. Deținând, pe

rând, funcțiile de șef producție, șef atelier creație, inginer șef sau director tehnic, este din 1996 director general.

„Cu toate că modul de lucru al firmei îl reprezintă lohnul și întreaga

noastră producție este desfăcută pe piața externă - afirmă d-na director - am încercat întotdeauna să ne formăm un nucleu de creație (design), participând constant la târgurile de contractări și la expozițiile locale cu profil de confecții. Asta, deoarece ne dorim să fim prezenți și în continuare cu produsele noastre pe piața internă”. Așadar, o veste bună pentru amatorii de modă și pentru cei interesați în desfăcerea unor produse de foarte bună calitate,

cu un design care poate rivaliza cu marile case de modă din occident. Cu toate acestea capacitatea pieței interne rămâne insuficientă comparativ cu piața externă, iar viitorul îl va reprezenta...

**EXPORTUL:** „Un fapt concludent este și lunga colaborare, încă dinainte de '89 cu firma belgiană „Habitex International” și „HUCKE” - a mai menționat d-na Țiplea. Partenerii noștri au fost întotdeauna mulțumiți de seriozitatea cu care am oferit produsul finit la termenele prevăzute în contract și, desigur, de calitate înaltă”.

Am văzut produsele firmei și ne-am putut convinge de afirmațiile doamnei director, la

mini-expoziția organizată în holul Prefecturii, cu ocazia vizitei în Maramureș, a celor 41 de diplomați străini, însoțiți de familiile acestora. Buletinul nostru informativ v-a prezentat la momentul respectiv, pe larg, modul de organizare și desfășurare a evenimentului.

Ceea ce vom remarca, în acest articol, este prezența mai mult decât onorantă a firmei „CONFSTAR” S.A., reprezentată în stand de

d-na ing. **Delia MOLDOVAN** - șef serviciu Marketing și CTC, în cadrul firmei. Standul firmei a fost asaltat pur și simplu de doamnele și domnișoarele din corpul diplomatic,

dorind achiziționarea pe loc a elegantelor produse: blazere, compleuri, jachete de femei și bărbați, mantouri, bluze, gecii, hanorace, toate confecționate din materiale de bună calitate, într-o gamă variată în nuanțe de crem-maron „la modă”, în acest sezon.

„Contactul” nostru cu aceste produse l-am avut, apoi, la punctul de vânzare din cadrul societății. Deși seria produselor este foarte mică (1-2 bucăți dintr-un sortiment), neacoperind probabil nici cererea salariaților de astfel de confecții. Am aflat de la d-na Țiplea că angajații firmei beneficiază de rate în achiziționarea produselor pe care le doresc.

Toate acestea s-au putut realiza cu eforturi mari,

din partea conducerii unității și a angajaților, care au înțeles că viitorul înseamnă investiții în utilaje performante care să asigure derularea contractelor și a colaborărilor externe la un nivel calitativ superior.

În încheierea dialogului nostru, d-na director Țiplea a apreciat pozitiv aportul colectivului firmei, format în proporție de 95% din femei, precum și cei 19 ingineri specialiști care au realizat



D-na Delia MOLDOVAN șef serviciu Marketing (în fața standului)

performanțele de care, astăzi, se bucură întreprinderea. „Într-un oraș, ca Baia Mare, în care tendința de frumos se accentuează pe zi ce trece, în care lumea și în special doamnele și domnișoarele sunt elegante și moderne, societatea noastră de confecții se va alinia cerințelor interne alături de cele externe și va aduce un dram de frumusețe în vestimentația lor”. Cuvintele frumoase venite dintr-un suflet frumos și sensibil aparțin doamnei FLOARE ȚIPLEA. (p)

**Doina MACOVEI**



Interiorul secției de producție

**O firmă pentru siguranța Dumneavoastră :**

## **„RELAX INVEST” S.R.L. Baia Mare**

Tânăr, perseverent și încrezător în propriile forțe, sunt numai unele din calitățile d-lui ing. Aurel BOTE - administrator al firmei „RELAX INVEST” S.R.L., calități cu care recent a pornit la drum printre hățșurile economiei de piață. Dacă a reușit...rămâne să ne convingem în viitor, și, de ce nu, să ne convingă însăși domnia sa în rândurile ce urmează ...



**Dr. ing. Aurel BOTE - administratorul „RELAX INVEST” S.R.L.**

„În 1991 am absolvit Institutul Politehnic Cluj-Napoca, Facultatea de Automatizări și Calculatoare, din '92 am lucrat la IMSAT până în 1997, iar din octombrie '97 am înființat firma „RELAX INVEST” S.R.L., care are ca obiect de activitate comercializarea, montarea și service-ul interfoanelor de acces cu cartelă produse de „ELECTRA” S.R.L. Iași.”

Pentru necunoscători, amintim că societatea menționată de dl. Bote, „ELECTRA” SRL Iași este producătoarea interfoanelor de acces, cu cartelă, pentru care a obținut un valoros brevet de invenție.

Aceste interfoane sunt destinate controlului accesului persoanelor străine în imobile: blocuri, vile, sedii de firmă. Accesul se face pe bază de cartelă sau prin comandă, din interior. Avantajele acestora,



**Interfon de bloc**

comparativ cu interfoanele de acces cu cheie de yală sau cod „secret” este siguranța și fiabilitatea ridicată: „Ca specialist - a completat dl. Bote - pot afirma cu certitudine că sunt interfoanele cele mai reușite de pe piața noastră”. La aceste interfoane partea electronică și cea de comandă sunt de

proveniență germană, iar asamblarea și carcasarea fabricându-se la firma ieșeană. „Cred că această colaborare româno-germană prezintă avantajul ca îmbină perfecțiunea controlului din circuit, cu robustețea cerută de piața românească, mai ales a exteriorului acestei instalații” - a mai afirmat interlocutorul nostru.

Pentru a ne convinge, domnia sa a exemplificat cele afirmate printr-o cartelă din material plastic (asemănătoare cu un mic breloc) care avea inscripționat codul numeric (de bare) magnetizat și care este deosebit de rezistentă la șocuri cu o putere mare de rezoluție și codificare protejată.

Pe lângă aceste interfoane cu cartelă, firma baimăreană „RELAX INVEST” SRL mai oferă și - interfoane de birou, care asigură comunicarea audio la mică distanță, de obicei în interiorul unei clădiri, dispozitive de acces cu cartelă și dispozitive de acces cu cod numeric care asigură controlul accesului în zone protejate etc.

Și, pentru ca siguranța Dumneavoastră să fie deplină, administratorul firmei s-a hotărât să monteze la cerere și sisteme de alarmă de proveniență „DSC” Canada, atât pentru mașini și apartamente, cât și pentru obiective și instituții publice, bănci, firme particulare etc.

„Sistemele de alarmă sunt alcătuite din centrala de alarmă cu una sau mai multe tastaturi - care urmărește în permanență semnalele transmise de senzori, este protejată împotriva intervenției neautorizate și poate fi prevăzută cu un comunicator. De asemenea, în componența acestor sisteme intră detectorul de fum și gaz, precum și cel de mișcare, și bineînțeles SIRENA - a completat dl. Bote. Utilitatea acestora este de la sine înțelesă și este bine ca înainte de a alege un sistem de alarmă profesional să consultați un specialist pentru a vă ajuta să alegeți din multitudinea de produse „DSC” pe cel care se potrivește cel mai bine cu cerințele Dumneavoastră”.

Dintre obiectivele protejate de firma „RELAX INVEST” S.R.L. amintim: Banca Populară Maramureș (Cooperativa de Credit), casieria Autogării Baia Mare și foarte multe blocuri, case și vile particulare din oraș și din județ. Toate lucrările executate au o garanție de un an, iar prețurile reprezintă nu numai valoarea unei lucrări trainice și de bună calitate, ci și protecția investițiilor, chiar de o viață.



**Unul dintre principalele obiective „protejat” de RELAX INVEST S.R.L.**

Ne-am despărțit de dl. ing. Aurel BOTE cu convingerea că serviciile oferite de firma domniei sale vor fi din ce în ce mai solicitate. Pentru aceasta nu-mi rămâne decât să vă oferim un număr de telefon unde poate fi apelat: **092-374469** și veți fi serviți cu promptitudine.

**D. M.**

Situate în Baia Mare, B-dul Traian nr. 6-8, tel. 434271

# MAGAZINUL SALAMANDRA

## vă împlinește toate dorințele !



Aparținând firmei producătoare „SALAMANDRA FLOMIR” S.R.L., magazinul vă oferă o varietate de produse proaspete, la prețuri atractive !

CARNE proaspătă, controlată din punct de vedere sanitar-veterinar

PREPARATE din carne în toate sortimentele, inclusiv SPECIALITĂȚI

Magazinul deține **unica** vitrină frigorifică

pentru pește proaspăt din oraș, de unde vă puteți aproviziona cu delicioși păstrăvi etc.

Raioanele de lactate, de pâine ambalată, dulciuri și băuturi de tot felul, îți

oferă tot ceea ce ai nevoie la masă.

Puteți cumpăra o gamă variată de detergenți, săpunuri și cosmetice de bună calitate.

De asemenea,

## RESTAURANTUL SALAMANDRA

cu o capacitate de 60 de locuri,

Organizează mese festive și mese de protocol, într-un cadru intim și cu un personal specializat.

Rezervări se pot face la telefon 437600.

Treceți-le pragul și vă veți putea convinge de profesionalismul producătorilor și comercianților !

**SALAMANDRA - tot ceea ce vă puteți dori !**



## ANUNȚURI PUBLICITARE

**A.F. „MORĂREȚI IOAN”**

Str. Făget nr. 75, tel.: 314380  
Sighetu Marmației prestează servicii în domeniul mecanicii, zugrăvitului, tencuitului, precum și în construcția de sobe de teracotă.

**A.F. „TRIFOI PETRU”**

Str. Solovan nr. 37/A tel.: 311913  
Sighetu Marmației prestează servicii în domeniul auto: reparații, tinichigerie auto, confecții mecanice, precum și tinichigerie industrială, reparații mașini de spălat etc.

## Agencia de turism „MARA HOLIDAY”

HOTEL  
*Mara*

aflată la parterul hotelului „MARA” organizează vacanțe:

◆ în Tunisia, Croația, Grecia, Turcia

◆ pe litoralul românesc în toate stațiunile

◆ în orice stațiune montană din țară

◆ în sistemul agroturism, în vile și case clasificate prin ANTREC.

De asemenea, AGENȚIA „MARA HOLIDAY” oferă și servicii de închiriat mașini pentru turiști,

precum și transport Baia Mare - Turcia și retur, cu autocarul, la prețuri de numai 210.000 lei.

Sunând la telefoanele 436656 și 436660 vă puteți interesa de cea mai convenabilă ofertă pentru vacanța dumneavoastră.

**AGENȚIA DE TURISM „MARA HOLIDAY”**

**o agenție pentru fiecare !**

**În  
atenția  
operatorilor  
economici !**

În Monitorul Oficial 331/25.06.1998, partea I, a apărut Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 223 prin care se precizează reflectarea în contabilitatea operatorilor economici a fuziunii, dizolvării și lichidării societății comerciale, precum și retragerea sau excluderea unor asociați din cadrul acestora.

Precizările sunt pe înțelesul agenților economici și fac o trimitere foarte exactă la reglementările în materie, cuprinse în Legea 31/90 republicată (Legea societăților comerciale) și Legea 26/90 republicată (Legea Registrului Comerțului).

Redacția

## ULTIMĂ ETAPĂ ÎN PERFECTIONAREA SISTEMULUI DE INFORMAȚII AL CAMERELOR DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE DIN ROMÂNIA

În 1994 când a fost elaborat proiectul logic SINFOCAM, s-a stabilit ca obiectiv principal consolidarea poziției Camerelor de Comerț și Industrie din România prin realizarea unui sistem național de informații pentru comunitatea oamenilor de afaceri. Sistemul numit SINFOCAM a fost conceput ca un sistem integrat de informații destinat oamenilor de afaceri români și străini, pentru facilitarea contractelor de afaceri și a parteneriatului, pentru promovarea comerțului intern și internațional.

În perioada parcursă de la lansare, din 1994 până în 1998, s-au derulat diverse faze de analiză, reproiectări și faze de implementare. Totodată s-a finalizat, din punct de vedere tehnic, un sistem de informații fiabil, la care participă, în prezent, 29 de C.C.I. teritoriale.

Despre acest sistem se poate afirma că este un sistem integrat de informații de afaceri, deoarece utilizează aceleași structuri de date, iar informațiile sunt culese pe formulare tip, acceptate de toți participanții la sistem. Colecțiile de date sunt centralizate într-o bază de date comună, gestionată de Centrul de Informații de Afaceri al Camerei de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București.

Din punctul de vedere al consolidării poziției Camerelor de Comerț și Industrie pe piața informațiilor de afaceri trebuie recunoscut că sistemul nu a reușit să se impună, cauzele fiind, în primul rând, organizatorice. În ceea ce privește piața informațiilor de afaceri din România, aceasta a avut un ritm de dezvoltare foarte scăzut, fiind în relație strânsă cu economia românească.

Conform informării Uniunii Europene privind realizarea societății informaționale, a cărei strategie a fost elaborată în 1994, industria informatică și de comunicații s-a dezvoltat în fiecare an cu 7-8%. Această dezvoltare neașteptată, ce nu

a fost prevăzută în planul de acțiuni al UE, a avut impact pasiv asupra mediului de afaceri care deja a început adaptarea la noile condiții.

În aceste condiții este inevitabilă apariția și pe piața românească a furnizorilor de informații de afaceri autohtoni sau din alte țări, cu atât mai mult cu cât există o tendință de globalizare în domeniul comunicațiilor și dispar acele limite și restricții care protejau piețele naționale.

Se poate concluziona că a rămâne în urmă în acest domeniu poate cauza pierderi și un dezavantaj foarte greu de recuperat față de sistemele care țin pasul cu ritmul actual de dezvoltare informațională.

Pentru un sistem insuficient consolidat cum este SINFOCAM, anul 1998 reprezintă poate ultima șansă de a deveni un sistem viabil, competitiv pe plan internațional.

Cele 29 de Camere de Comerț care au semnat acordul SINFOCAM și-au asumat sarcina de a crea un sistem de informații, dezvoltând serviciile oferite și, nu în ultimul rând, să atragă și celelalte Camere de Comerț în sistem, chiar dacă au un potențial de afaceri mai scăzut.

Efortul care urmează să fie depus se justifică, deoarece sistemul de informații de afaceri SINFOCAM prezintă următoarele puncte tari: este un sistem unitar, bine pus la punct, cu aplicații și structuri de date finalizate și obținute în urma unor analize și dezbateri susținute. El asigură egalitatea tuturor participanților la sistem și stabilește exact drepturile de proprietate și responsabilitățile asupra informațiilor. Există o cantitate de informații însemnată, de 41.000 de firme, transmisă de către 29 de Camere de Comerț. Informațiile culese în bazele sistemului acoperă o arie largă - profil de firme, cereri-oferte de produse, servicii și cooperări, care, fiind în relație între ele, reprezintă un fond de date oferit încă de foarte puțini furnizori de

informații de afaceri. De asemenea se practică în cadrul unui sistem de taxe unitare și este unul din puținele sisteme unde nu se percep taxe pentru încărcarea în bazele de date.

Punctele slabe ale sistemului sunt următoarele: nu există o strategie comună de promovare și nu a fost realizată o promovare eficientă a sistemului; lipsa de "feed-back"; operatorii economici nu percep avantajele înregistrării în aceste baze de date; lipsa solicitanților de informații; asigurarea actualității și calității informațiilor.

Pe baza analizei realizate de Comisia pentru Sistemul de Informații de Afaceri s-a elaborat la Arad, în perioada 23-26 iunie 1998, de către Adunarea Generală a Coordonatorilor SINFOCAM din cele 29 de Camere Teritoriale, a strategiei SINFOCAM pentru perioada 1998-2000.

Strategia cuprinde mai multe obiective derivate: îmbunătățirea codului organizatoric și administrativ al sistemului; promovarea sistemului de informații de afaceri; îmbunătățirea calității bazelor de date existente și includerea de noi categorii de informații; îmbunătățirea calității serviciilor și produselor oferite și dezvoltarea de noi servicii și produse; dezvoltarea de servicii specifice comerțului electronic; schimburi de informații cu sistemele similare de informații de afaceri; realizarea unui sistem de evaluare și raportare a situației.

În așteptarea adoptării de către Comisia amintită a Strategiei naționale SINFOCAM, preconizată în septembrie 1998 în cadrul Adunării Generale a Camerelor, suntem mulțumiți că s-a făcut un pas mare în realizarea unui sistem cât mai fiabil și care să poată asigura alimentarea cu informații cât mai diverse și utile a comunității oamenilor de afaceri.

**Ec. Cristi IACOȘ**  
**șef compartiment**  
**Informații de Afaceri**



# Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București informează :

S.C. ROMEXPO S.A. va organiza, sub egida Camerei de Comerț a României și a Municipiului București și în colaborare cu Sistemul Camerelor de Comerț și Industrie din România, a doua ediție a Târgului Internațional de Investiții - T.I.I.'98, care va avea loc în perioada 20-22 octombrie a.c., în Pavilionul Central al Complexului Expozițional din Piața Presei Libere, București. Târgul se va desfășura sub înaltul patronaj al Presedinției României și sub auspiciile Forumului „România la Răscruce”.

Noutatea față de prima ediție constă în organizarea, concommitent, a parteneriatului de afaceri ROPARTENERIAT '98, acțiune care își propune să pună în contact direct parteneri potențiali de afaceri din rândul expozanților, cât și/sau al vizitatorilor, pe domenii comune de interes, în vederea identificării unor forme de colaborare/asociere avantajoase.

În vederea prezentării cât mai bune a cererii și ofertei de investiții (dosar de negociere directă,

prezentarea standului, etc.), Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București va organiza seminarii de pregătire etapizată a potențialilor participanți (atât din București, cât și din teritoriu), conform unui program stabilit.

Pe lângă acțiunile specifice Târgului, Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București va edita Catalogul „INVESTIȚII ÎN ROMÂNIA”.

În situația în care unele societăți comerciale din raza de acțiune a Camerei

de Comerț și Industrie Maramureș doresc să-și prezinte proiectele de investiții în acest Catalog, se vor adresa la sediul nostru din B-dul Unirii nr.16, cam.10, persoană de contact: **ing. Eugen MERCEA**, tel. 433900.

S.C. ROMEXPO S.A. - organizatorul principal al manifestării - va pune la dispoziția fiecărei Camere teritoriale câte un stand (la fel ca la prima ediție), în care aceasta își poate prezenta oferta de servicii pusă la dispoziția comunității de afaceri.

## C.C.I. Maramureș oferă:

### Informare și documentare comerciale privind:

-constituirea societăților comerciale; -modificări privind administrarea, denumirea, sediul, modificarea numărului asociaților; -majorarea sau diminuarea capitalului social; -fuzionarea și modificarea formei juridice a societăților și alte schimbări

### De asemenea, C.C.I. MM oferă informare și documentare privind:

-investitorii străini; -constituirea societăților mixte și înregistrarea acestora

#### Apelați și la serviciile

de consultanță și asistență juridică în probleme legate de arbitrajul comercial intern și internațional, precum și asupra modului de funcționare a instanțelor arbitrale.

#### ADRESAȚI-VĂ !

D-nei **Maria KELEMEN** – director al OJRC, et. I, cam. 3

D-lui **Valentin BOTA** – consilier juridic, et. III, cam. 12

**C.C.I. MM** – B-dul Unirii nr. 16 Baia Mare, telefon: 433900, fax: 225794.

## C. C. I. a României vă informează :

În ziua de 29 septembrie 1998 va avea loc vizita în România a Primului Ministru al Republicii Croația, dl. **Zlatko MATEŠA**. Domnia sa este însoțit de o numeroasă delegație de firme croate interesate în următoarele domenii:

✓Export-cooperare: industria lemnului, mobilă, echipamente pentru industria lemnului; ambalaje; echipamente pentru industria chimică și petrochimică; produse chimice; produse petroliere; articole plastic pentru echipamente medicale; auto și părți componente autobuze; mașini-unelte; echipamente pentru construcții; cooperare construcții; echipamente telecomunicații (ambulante, nave); echipamente electrotehnice; cabluri; aparatură telefonică; utilaje agricole; produse agro-alimentare (carne, patiserie, dulciuri, vinuri); echipamente pentru industria alimentară; echipament feroviar - material rulant; oțel; oțel-beton; confecții; mașini de cusut și echipamente pentru industria textilă; piele și articole de pielărie; tapete; jaluzele; articole medicale; cosmetice; articole de birou; țigări; echipamente foto; cooperare edituri; transport; turism; comerț.

✓Import: articole lemn; mobilier; cherestea; mașini-unelte; părți componente auto; ciment; oțel-metalurgice; construcții-cooperare; uși; ferestre din PVC; produse agro-alimentare; bunuri de larg consum; materii prime pentru industria electrotehnică; confecții; transport; turism; comerț.

Întâlnirea cu delegația economică din Croația va avea loc miercuri 29 septembrie 1998, orele 11<sup>00</sup>, la Sala Brâncuși, Complexul Expozițional Romexpo - Piața Presei Libere nr. 1.

Informații suplimentare C.C.I. Maramureș - Departamentul Relații Interne Externe; tel.: 433900; 437157, persoană de contact: **ing. Eugen MERCEA**.

**La CCIMM, prezentare de firmă :**

## **„Ile Trade Company” S.R.L. și „PRIMULA” - Grecia**

Luni, 13 iulie a.c., la sediul C.C.I. Maramureș a avut loc prezentarea mai vechii noastre cunoștințe (firma „ILE TRADE COMPANY” București), de data aceasta ca reprezentantă autorizată în România, a companiei grecești „PRIMULA” - producătoare și importatoare de mașini industriale de călcat, prese de termocolare și accesorii.

Înființată în urmă cu 30 de ani în capitala Greciei de Nord, SALONIC, firma „PRIMULA” s-a adaptat rapid cerințelor impuse de Comunitatea Europeană, devenind unul dintre cei mai mari producători de asemenea aparatură din lume și înscriindu-se în scurt timp printre cei mai mari exportatori din Grecia (80% din activitatea firmei reprezintă exportul cu aceste produse).

Prezentarea și exemplificarea concretă

pe produse a fost făcută de domnii NIKOS VELOULAS -director al compartimentului marketing al „PRIMULA” și ing. Cristian Darius MITREA - manager al „ILE TRADE



COMPANY” S.R.L. - care a declarat:  
„Am colaborat foarte bine cu C.C.I. Maramureș la organizarea misiunilor economice în străinătate, încă de acum

3 ani și mulțumim pentru această oportunitate de a întâlni oameni de afaceri maramureșeni interesați de oferta noastră”. Dialogul s-a purtat cu reprezentanții societăților maramureșene MARATEX S.A., COMPLEX „MARA”, SCA „UNIREA”, SOCOM „BĂIMĂREANA”, CONFSTAR S.A., SOCOM „SPRIA”, MODA LUX OC4, „CONFSTIL „AURA”, „CHLOE-TEX” S.R.L., ATCOM Maramureș, „BERINDE TEXTIL” S.R.L., „TRICOMAR” S.A. și s-a dovedit deosebit de eficient.

Pentru toți cei care urmasă achiziționeze o linie a acestor utilaje în valoare de 5.000 DM, firma ILE TRADE COMPANY S.R.L., prin agenția de turism cu același nume oferă o vacanță gratuită, de o săptămână în Grecia, cu cazare la hotel de 4 stele.

Așteptăm să inserăm în numerele viitoare impresiile celor ce vor beneficia de această vacanță oferită de firma prezentatoare.

**Departamentul  
Relații Interne și Externe**

## **Manifestări expoziționale din țară septembrie 1998**

◆ **BIROTICA '98** - Brașov (01-05.09) - târg cu profilul echipamente și tehnică de calcul, software, accesorii de birou. Organizatori: C.C.I. Brașov și International Trade Center.

◆ **CLINILAB și TEHNOMEDICA** - București (01-04.09) - târguri naționale cu profilul aparatură, reactivi și echipamente de laborator clinic pentru biochimie, hematologie, imunologie și bacteriologie. Organizator: RALCOM EXHIBITIONS S.R.L. București.

◆ **FISH DELTA '98** - Tulcea (02-06.09) - profilul: pește, bărci și nave de pescuit, tehnologii de pescuit, stocare și transport pește, procese de prelucrare. Organizatori:

C.C.I.A. Tulcea și ROMEXPO S.A. București.

◆ **TOAMNA '98** - Pitești (02-15.09) - bunuri de larg consum. Organizator: C.C.I. Argeș.

◆ **AGROM-ALIM '98** - Arad (03-07.09) - târg cu participare internă și externă cu profilul utilaje agricole pentru industria alimentară, produse agricole și alimentare, servicii, produse pentru agricultură, organizat de C.C.I.A. Arad.

◆ **AGROMUREȘ '98** - Târgu Mureș (09-12.09) - târg național și cu participare externă de mașini și utilaje agricole, substanțe chimice, organizat de C.C.I.A. Mureș, EXPOMUREȘ S.A., S.C. „APA VALEA MUREȘULUI”.

◆ **T.N.A. '98** - Brăila (09-12.09) - târg național de produse agricole, mașini și utilaje pentru industria alimentară, produse de uz veterinar, produse chimice pentru agricultură, alimente, băuturi. Organizatori: AMPLUS INTERNATIONAL LTD, C.C.I.A. Brăila, D.G.A.A. Brăila.

◆ **EXPO SIB '98** - Sibiu (17-21.09) - târg general de bunuri de larg consum: țesături, covoare, confecții, tricotaje, ciorapi, încălțăminte, marochinărie, săpunuri, detergenți, articole electrocasnice și de uz gospodăresc, tehnică de calcul, produse alimentare, organizat de C.C.I.A. Sibiu.

◆ **NAPOCA '98** - Cluj Napoca (17-21.09) - târg național de îmbrăcăminte,

încălțăminte, cosmetice, papetărie, articole de uz casnic, electrocasnice, bijuterii, bunuri de consum, organizat de EXPO TRANSILVANIA.

◆ **FESTIVALUL BERII** - Timișoara (18-20.09) - târg național de bere, ambalaje, utilaje în domeniu, organizat de Direcția Târguri Expoziții Timișoara.

◆ **FESTIVALUL BERII** - Bistrița (22-24.09) - târg național de produse alimentare diverse, băuturi, dotări specifice sectorului alimentar, organizat de C.C.I. Bistrița Năsăud.

◆ **TOAMNA SĂTMĂREANĂ '98** - Satu Mare (22-25.09) - târg general de toamnă organizat de SAMEXPO S.R.L.



# TÂRG DE CASĂ LA SIGHETU MARMAȚIEI

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Primăria municipiului Sighetu Marmăției și S.C. MARMAȚIA S.A. vă invită să participați la prima amplă manifestare organizată la SIGHETU MARMAȚIEI, în perioada 8-10 septembrie,

## „MARA '98”.

Programul manifestării include expoziția cu vânzare de bunuri de larg consum, simpozionul „Oportunități de afaceri în Maramureș” și întâlniri

de afaceri organizate la hotel TISA, FESTIVALUL BERII organizat în fața hotelului TISA, alte acțiuni

cultural-artistice. Vă adresăm invitația de a vă promova produsele cu această ocazie, de a găsi noi parteneri de afaceri și de a atrage noi cumpărători.

## Cel mai mare eveniment al anului, se apropie !

Organizatori: CCIMM și Chamber's Services

### IMPORTANT !

Participarea ca expozant vă asigură **GRATUITATE** la Parteneriatul Economic și Comercial, precum și la lansarea pe Internet a Catalogului expoziției.

Ultimul termen de confirmare este **10 septembrie 1998** la C.C.I. Maramureș, B-dul Unirii nr. 16 cam. 10, tel: 437157 fax: 225794, persoană de contact pentru expozanți: d-na ing. **Alina LUCZAI**, pentru Parteneriatul Economic și Comercial: dl. ing. **Eugen MERCEA**.

În perioada 9-12 octombrie a.c. va avea loc a VI-a ediție a expoziției

### RIVULUS

**DOMINARUM '98**, care va cuprinde:

❖ **SALONUL „CONFSTIL”**: confecții, textile, tricotate, accesorii, încălțăminte, utilaje din industria ușoară (+ PARADA MODEI)

❖ **SALONUL „SILVAMAR MOBART”**: mobilier, artizanat, decorațiuni interioare, utilaje de prelucrare a lemnului

❖ **SALONUL „MARMAȚIA”**: porțelan, ceramică, sticlărie

❖ **SALONUL BUNURILOR DE CONSUM** - diverse

Manifestarea va fi însoțită de acțiunea de **PARTENERIAT**

**ECONOMIC și COMERCIAL** (pe secțiuni) și va oferi prilejul celor interesați de a întâlni parteneri din țară și străinătate și de a încheia noi contracte, iar publicul îi va prezenta noutățile în domeniu.

### „RIVULUS DOMINARUM”

se va desfășura în Sala Sporturilor „Dacia” din Baia Mare.



## TALON DE CONFIRMARE

(pentru participare la Rivulus Dominarum '98)

Firma .....

Adresa .....

Telefon ..... Fax.....

Persoană de contact .....

Domeniu de activitate.....

Decupați TALONUL și expediați-l la adresa:

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare

# BCR - Banca de care aveți nevoie !

Urmare din pag. 1

de clienți, care să promoveze afaceri profitabile, să aibă o situație financiară bună și să aibă asigurată piața de desfacere. BCR și-a extins baza de clienți în toate sectoarele de activitate, cu accent pe clienții din sectorul privat, în special IMM - urmărindu-se totodată o diminuare a riscului ce ar putea să derive din concentrarea doar pe câteva segmente de clienți.

Produsele și serviciile noastre sunt îndreptate către clienți și tot ceea ce am simțit că poate veni ca o nevoie sau o necesitate dinspre ei, am consolidat și am adus noutăți.

**-Care este numărul total al clienților BCR din Maramureș și ce avantaje credeți că le oferă Banca Dumneavoastră ?**

-Numărul titularilor de conturi la nivelul sucursalei este de 36.509, din care 15.795 la Baia Mare. Dintre aceștia mai mult de jumătate sunt persoane fizice. BCR a dorit să răsplătească încrederea față de instituția noastră, diversificând operațiunile pentru acest segment. Mă refer, în special, la creditele de consum pentru achiziționarea de autoturisme noi, indiferent de tip, comercializate în România, credite pentru cumpărarea sau construcția de locuințe, cu termen de rambursare în 15 ani, credite pentru extinderea și consolidarea canalizărilor, a instalațiilor de energie electrică, apă etc. - cu termen de rambursare de până la 5 ani.

**-In comunicatul Guvernului publicat în M.O. 211 din 08.06.1998, după ce Banca Națională aducea la cunoștință printr-o circulară introducerea monedei de 100 lei cu caracter numismatic, era editată și lista băncilor din România care garantează rambursarea depozitelor constituite de persoane fizice, în care era menționată și BCR. Ce ne puteți spune despre acest lucru ?**



Aspecte din interiorul BCR Maramureș

-Odată cu apariția O.G. 39, privind înființarea și funcționarea fondului de garantare a depozitelor în sistemul bancar s-a luat o măsură în plus privind asigurarea de către societățile bancare a rambursării depozitelor persoanelor fizice, urmând ca limita stabilită să se modifice în funcție de indicele de modificare a prețurilor.



Sediul BCR Maramureș

Ultima limită este de 25.150.000 lei pe deponent.

**-Anul 1997 nu a însemnat, așa cum s-a așteptat, relansarea economiei românești. Ținând cont că BCR reprezintă interesele tuturor comercianților din România, cum credeți că i-a sprijinit concret ?**

-Pe parcursul anului '97 BCR a operat într-un mediu economic cu destule probleme și greutăți. Mulți operatori economici au acuzat lipsa de capital și blocajul financiar, iar creditul comercial nereglementat s-a regăsit cu precădere în foarte multe bilanțuri contabile. BCR, a acordat o atenție mult mai mare a creditelor destinate sectorului privat, față de sectorul de stat. În prezent 40% din plasamentele băncii și 52% din produsul intern brut se regăsesc în sectorul privat.

Prin creditele noi în lei și valută, BCR a contribuit la finanțarea activității de producție în mai multe sectoare economice și îndeosebi în industrie, a cărei creditare este asigurată în proporție de 2/3 prin unitățile teritoriale ale băncii.

În vederea promovării unei politici de sprijinire prin credite a producției pentru export și a exportului de produse în scopul asigurării necesarului de valută și echilibrarea balanței de plăți, BCR acordă din surse proprii credite pentru export și credite pentru exportul de produse garantate cu creanțe asupra străinătății, cu dobândă diferențiată, mai mică cu 3-5 puncte decât dobânda curentă.

**-Care sunt perspectivele imediat următoare spre care tinde BCR - sucursala Maramureș, în ceea ce privește serviciile sale ?**

-Pe lângă serviciile de până acum, pe care încercăm permanent să le îmbunătățim, vom înființa un sistem de decontare mai rapidă și totodată vom oferi tuturor clienților noștri consultanță bancară, ca activitate importantă legată în principal de produsele și serviciile

acordate de bancă, clienților, în caz de nevoie.

**-Cum vedeți procesul de privatizare bancară și care credeți că vor fi efectele pentru BCR, în cazul în care alte bănci se vor privatiza în primul eșalon ?**

-Procesul de privatizare bancară este inevitabil și cu siguranță va fi o reușită. În ceea ce ne privește, cred că vom avea de învățat de la băncile promotore pe drumul privatizării, iar experiențele lor ne vor fi de un real folos și nouă.

**-Cum a încheiat BCR anul 1997 și care sunt ecurile pe plan intern și internațional ale Băncii ?**

-Raportul anual a fost încheiat și verificat de către firma „PRICE WATER HOUSE” - cea care realizează auditul BCR și confirmat apoi de B.N.R. Banca noastră ocupă locul 367 în top 500 EUROPEANS publicat de revista „THE BANCHER” în ediția lunii septembrie '97. De asemenea, BCR este singura bancă comercială din România care s-a calificat pentru topul celor mai mari 1000 bănci din lume în '97 în funcție de capitalul de rangul 1, obținând locul II la indicatorul profit/capital și locul 12 la indicatorul profit/active.

Pe plan intern, revista „Piața Financiară” a numit BCR-ul - „Banca anului 1997” pentru forța, constanța și calitatea prestației, iar președintele său, Ion GHICA a fost ales în funcția de președinte al Asociației Române a Băncilor.

**-În spatele acestor cifre și locuri este și latura umanistă a instituției pe care o reprezentați. Ce ne puteți spune despre ajutorul umanitar oferit persoanelor sinistrate din cauza inundațiilor din această lună ?**

-BCR a oferit un ajutor umanitar în valoare de 3 miliarde de lei, precum și



Nivelele superioare ale Băncii

pături valorând alte 650 milioane lei pentru toți cei care au fost sinistrați și au nevoie de ajutor. Asta deoarece nu ne gândim numai la cei care au bani, ci și la cei care au trecut prin clipe grele, pierzându-și casa, gospodăria sau agoniseala unor ani buni de muncă.

**-Vă mulțumim pentru interviu și vă promitem că vom informa cititorii noștri ori de câte ori BCR va avea noutăți în domeniu.**

Doina MACOVEI

# LEGISLATIVE \* LEGISLATIVE \* LEGISLATIVE

▲ Ordinul Ministerului Comunicațiilor cu privire la majorarea tarifelor de radiocomunicații. **Monitorul oficial nr.101/03.03.1998.**

▲ Legea nr.49/02.03.1998 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.32/97 privind reglementarea modului de plată a personalului angajat prin convenții civile pentru încasarea creanțelor bugetare administrate de Ministerul Muncii și Protecției Sociale. **M.O. nr.102/04.03.1998.**

▲ Legea nr.51/02.03.1998 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.48/1997 privind stabilirea unor măsuri de protecție socială a salariaților în cazul transferului dreptului de proprietate asupra acțiunilor sau părților sociale ale societăților comerciale. **M.O. nr.102/04.03.1998.**

▲ Legea nr.54/02.03.1998 privind circulația juridică a terenurilor. **M.O. nr.107/04.03.1998.**

▲ Comunicatul Fondului de garantare a depozitelor constituite de deponenți, de la 20.120.000 lei la 25.150.000 lei, pe sem.I 1998. **M.O. nr.104/06.03.1998.**

▲ Legea nr.56/04.03.1998 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr.24/1997 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.68/1997 privind protejarea patrimoniului cultural național, aprobat prin Legea nr.41/1995. **M.O. nr.107/09.03.1998.**

▲ Legea nr.60/05.03.1998 pentru ratificarea Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Republicii Ungare privind transportul combinat internațional și a Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Republicii Ungare privind desfășurarea traficului feroviar realizat prin frontiera de stat, semnate la Budapesta la 12 martie 1997. Anexă: Acordul. **M.O. nr.109/10.03.1998.**

▲ Legea nr.57/05.03.1998

pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.39/97 cu privire la pensionarea pentru munca depusă, cu reducere de vârstă, a femeilor care lucrează în industria minieră. **M.O. nr.109/10.03.1998.**

▲ Ordonanța de urgență nr.4/10.03.1998 privind reglementarea amortizării activelor corporale pentru anul 1998. **M.O. nr.110/10.03.1998.**

▲ Hotărârea Guvernului nr.114/04.03.1998 pentru aprobarea Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Republicii Ungare privind colaborarea în domeniul turismului, semnat la București la 20 octombrie 1997. Anexă: Acordul. **M.O. nr.112/12.03.1998.**

▲ Hotărârea Guvernului nr.119/09.03.1998 privind elaborarea Programului național de aderare a României la Uniunea Europeană. **M.O. nr.112/12.03.1998.**

▲ Hotărârea Guvernului nr.124/09.03.1998 pentru aprobarea Programului de participare a României cu pavilion național la târguri și expoziții internaționale în anul 1998, cu finanțare de la bugetul de stat. Anexă: Programul de participare. **M.O. nr.112/12.03.1998.**

▲ Ordinul Ministerului Finanțelor nr.1.017/1997 privind formularele creanțelor bugetare. Anexă: Modele. **M.O. nr.112 Bis/12.03.1998.**

▲ Ordinul Ministerului Turismului nr.10/23.02.1998 pentru aprobarea Normelor metodologice privind selecționarea, școlarizarea, atestarea, utilizarea și atribuțiile ghizilor de turism. Anexă: Normele metodologice. **M.O. nr.112 Bis/12.03.1998.**

▲ Legea nr.61/05.03.1998 a minelor. **M.O. nr.113/16.03.1998.**

▲ Ordinul nr.3/24.02.1998 al Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare pentru

aprobarea Regulamentului nr.3/1998 privind autorizarea și exercitarea intermedierei de valori mobiliare. Anexă: Regulamentul nr.3. **M.O. nr.114/16.03.1998.**

▲ Ordinul nr.7/04.03.1998 al Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare pentru aprobarea Regulamentului nr.4/1998 privind modalitățile de plată a contravalorii acțiunilor distribuite în urma Programului de privatizare în masă. Anexă: Regulamentul nr.4/1998. **M.O. nr.115/17.03.1998**

▲ Ordinul nr.516/10.03.1998 al Ministerului Finanțelor pentru aprobarea modificării și completării modelelor unor formulare tipizate. Anexă: formulare și instrucțiuni de completare a deconturilor de T.V.A. **M.O. nr.116/18.03.1998.**

▲ Ordinul nr.454/06.03.1998 al Ministerului Finanțelor pentru aprobarea Metodologiei privind scutirea de la obligația garantării datoriei vamale. Anexă: Metodologia. **M.O. nr.118/18.03.1998.**

▲ REPUBLICAREA Decretului Lege nr.118/1990 privind acordarea unor drepturi persoanelor persecutate din motive politice de dictatura instaurată cu începere de la 6 martie 1945, precum și celor deportate în străinătate ori constituite în prizonieri. **M.O. nr.118/18.03.1998.**

▲ Ordinul nr.1/21.01.1998 al Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare pentru aprobarea Instrucțiunilor nr.1/1998 privind completarea și modificarea Instrucțiunilor nr.5/1997 de încadrare a societăților de investiții financiare în dispozițiile Ordonanței Guvernului nr.24/1993, aprobată prin Legea nr.83/1994. Anexă: Instrucțiunile nr.1/1998. **M.O. nr.119/19.03.1998.**

▲ Ordinul nr.2/27.01.1998 a Comisiei Naționale a

Valorilor Mobiliare pentru aprobarea Regulamentului nr.1/1998 de completare a Regulamentului nr.14/1996 cu privire la desfășurarea activităților de compensare, depozitare și decontare de către terți. Anexă: Regulamentul nr.1/1998. **M.O. nr.119/19.03.1998.**

▲ Ordinul nr.4/24.02.1998 a Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare pentru aprobarea Instrucțiunilor nr.2/1998 privind transferul registrelor acționarilor societăților comerciale între două registre independente. Anexă: Instrucțiunile nr.2/98. **M.O. nr.119/19.03.1998.**

▲ Legea nr.58/05.03.1998 bancară. **M.O. nr.121/23.03.1998.**

▲ Hotărârea Guvernului nr.141/23.03.1998 pentru modificarea art.8 din Hotărârea Guvernului nr.204/1997 privind înființarea și funcționarea Comitetului Național de Coordonarea Măsurilor Active de Combatere a Șomajului și a comitetelor de coordonare județene, respectiv a municipiului București. **M.O. nr.124/25.03.1998.**

▲ Legea nr.65/25.03.1998 pentru modificarea și completarea Legii arendării nr.16/1994. **M.O. nr.126/26.03.1998.**

## Erată

În pagina a 7-a a Buletinului Informativ „Hermes Contact” nr. 95 din luna iunie 1998 în articolul “Moment aniversar - 7 ani de la înființarea BANC POST” - interviu cu dl. economist Gheorghe BOITOR - director al Sucursalei Maramureș, s-a strecurat o regretabilă eroare.

### CORECT:

Profitul de 131 miliarde lei a fost înregistrat de la începutul anului '98 la nivel național a întregii activități a „BANC POST” S.A.

Ne cerem scuze și pe această cale.

Redacția

# CERERE - OFERTĂ **prin Departamentul relații interne-externe al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-437157**

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

## • Din județ

▲Societate maramureșeană oferă pentru piața internă/externă produse din cristal și din cristalin (pahare și obiecte decorative). (081)

▲Firmă oferă pentru piața internă/externă împletituri din nuiele, lădițe din lemn pentru ambalaj și dorește să desfășoare serviciul de curățat creveți sau alte operații manuale, având în dotare o hală de 700 mp și un număr de 500 muncitori. (082)

▲Societate poate lucra în sistem lohn pantaloni și jachete, cca 10.000 buc/lună. (083)

▲Se oferă pentru piața externă mic mobilier din lemn de brad, elemente decorative pentru interior, jucării din lemn. Produsele sunt executate din lemn masiv (brad, fag). (084)

▲Se oferă pentru piața internă/externă produse lactate, cașcaval și telemea. (085)

▲Se oferă pentru piața internă/externă spațiu comercial, vad comercial bun și se caută partener pentru comerțul cu bunuri de larg consum. (086)

▲Se oferă pentru piața internă/externă uși, ferestre, sicrie și alte produse din lemn. Pentru extinderea activității se solicită (în leasing sau alte forme avantajoase) un gater pentru debitat scândură și un uscător pentru cherestea, noi sau second-hand. Utilaj modern pentru producerea pufuleților. Mașini de cusut și surfilat pentru secție de croitorie. (087)

▲Se oferă miere de albine monofloră și polifloră, cantități nelimitate, ambalată sau în vrac. Firma este interesată de desfacere pe piața externă. Pentru piața internă se oferă macaroane (preambalate) 0,5 kg, spaghetti (preambalate) 0,5 kg, la prețul de 2.745 lei (inclus TVA), biscuiți SALATINI 100 g la prețul de 2.196 lei (inclus TVA). (088)

▲Se oferă pentru piața internă/externă carne și preparate din carne. Firma deține spațiu de 40 mp, oportunitate pentru depozitari produse alimentare, cosmetice, diverse. (089)

▲Se oferă pentru piața internă/externă material didactic omologat și jucării din lemn, pentru copii între 4 și 12 ani. (090)

▲Se oferă pentru piața internă articole pentru întreținerea locuinței, lacuri și vopsele, perii și bidinele, oxizi și coloranți, produse auto, adezivi, altele. (091)

▲Societate, oferă transport internațional de mărfuri (avem în dotare 3 autocamioane TIR care fac curse externe din anul 1993). Dispunem de o echipă de 30 de muncitori specializați în lucrări de construcții de imobile, precum și amenajări interioare. (092)

▲Societate produce confecții textile, materiale tricotate (în sistem lohn), caută partener la aport la capital. (093)

## • Din străinătate

### UNGARIA

◆Se oferă făină de grâu extra pentru patiserie, făină pentru panificație, tărâțe de grâu și germeni. Orez decorticat alb și făină de orez, mei decorticat, făină de soia extrudată și gris de porumb, făină de mălai. Furaje industriale, premixuri complete, concentrate proteino-minerale. (094)

### GERMANIA

◆Se solicită marmură și granit, blocuri și prelucrate. (095)

Se solicită mobilier de birouri, mobilier pentru săli de conferințe, biblioteci, alt mobilier. (096)

◆Se solicită țesături textile, uni, colorate sau imprimate. (097)

◆Se solicită vin, vin spumos și băuturi spirtuoase de către două firme din

Aachen și Bonn. (098, 099)

◆Se solicită vase și ghivece din ceramică și teracotă. (100)

◆Se solicită căsuțe din lemn. (101)

◆Se oferă aparatură medicală second hand. (102)

◆Se oferă brânzeturi și dulciuri. (103)

◆Se oferă componente pentru producători români de ștehere. (104)

◆Se oferă vopsele pentru protecția lemnului și se caută reprezentant. (105)

◆Se oferă piese de schimb second hand pentru autoturisme. (106)

◆Se dorește vopsirea, imprimarea și confecționarea de cămăși de noapte și pijamale. (107)

◆Se dorește prelucrarea în România de materie primă de pe plantații de ceai. (108)

◆Firmă de consultanță în domeniul financiar, dorește partener. Caută reprezentanți comerciali pentru mașini agricole, mașini de prelucrarea lemnului, mașini-unelte pentru prelucrarea metalului, noi sau second hand. (109)

◆Societate este interesată să cumpere parchet triplu stratificat de stejar sau fag la diferite lungimi (peste 1000 mm), calitate atât extern, cât și intern. (110)

### SLOVACIA

◆Se oferă blocuri din POROBETON cunoscute sub numele de UNIPOL și PORFIX, materiale de construcție ce se pretează atât la modul clasic de zidărie, cât și la lucrări de înaltă precizie. Dimensiuni 120x80 cm și 100x75 cm. Se livrează ambalat în folie de protecție. (111)

◆Se solicită marmură, dimensiuni 2,5 x 1,5m x 2-3 cm. (112)

◆Se oferă țesături din Anglia, Japonia, Indonesia etc. (113)

**hermes  
CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, Doina MACOVEI redactor; Daniel FILIPAȘ membru.  
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr.16, 4800 Baia Mare.  
Telefoane: 062-433900, 062-433909; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.  
Culegere și tehnoredactare computerizată: Gabriela CRAINIC, Mircea TRIF;  
Tiparul: S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.