



Editorial

Restructurarea nu înseamnă lichidare

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Restructurarea, în conceptul general al teoriei economiei de piață, este definită ca un amplu proces al reorientării, reprofilării, reazășării totale sau parțiale a structurilor economice existente, pe criterii de eficiență și rentabilitate, a completării cu noi poli industriali, agricoli și terțiari și chiar al reunirii și realizării unor corelații optime între ei, dinamice, care să permită funcționarea armonioasă și creșterea economică pe toate palierele economiei naționale.

În cadrul acesta general al restructurării economiei naționale un sector important și determinant îl ocupă *restructurarea industriei*. Restructurarea și modernizarea structurilor industriale constituie o opțiune strategică de lungă perspectivă, încadrată organic și sistemic în procesul restructurării întregii economii naționale.

Starea de criză a economiei românești contemporane este profundă și

Continuare în pag. a 2-a

În perioada 9-12 octombrie a.c. va avea loc a VI-a ediție a expoziției de bunuri de larg consum cu participare internațională, națională și locală

Rivulus Dominarum '98

Și-au confirmat participarea firme din Ungaria, București, Bistrița, Piatra Neamț, Timișoara, Baia Mare, precum și Camerele de Comerț și Industrie Szabolcs-Szatmár-Bereg din Nyíregyháza și CCI Iász-Nagykun-Szolnok. Domeniile de activitate ale firmelor prezente cuprind: confecții, produse de panificație, sculptură în lemn, realizarea de fântâni arteziene și aranjamente florale, papetărie școlară, formularistică, papetărie birouri, articole de menaj și decorative din cristal și cristalin, prezentarea de motounelte STIHL, electroscule METABO, utilaje de curățenie WAP, plachete inscripționate prin gravură computerizată, biciclete MOUNTAIN BIKE – piese, accesorii, patine cu roțile, echipament montan, materiale muzicale: casete audio, video, CD; mașini industriale de cusut – marca JUKI, produse chimice: vopsele, lacuri, diluanți, grunduri, produse destinate amenajării și decorării interioarelor (tavane

Continuare în pag. a 4-a

Situația înmatriculărilor în iulie 1998

În perioada 01.07.98 – 31.07.98 s-au înmatriculat 185 societăți comerciale în registrul comerțului la OJRC Maramureș din care 117 -PF/AF, 63 -S.R.L., 4 -S.A., 1-O.C. Totalul capitalului social subscris este de 9.632.025.000 lei. Din totalul firmelor, 184 au capital privat și una este cu

capital de stat. Obiectul de activitate îl constituie: producția –79, comerț interior –160, servicii –149, import-export –64, construcții –41.

Societățile radiate, la aceeași dată, sunt: J24/1366/1991 –Bindea & Co. S.N.C.; J24/1984/1997 –GE RO SAS S.R.L.; J24/501/1995 –Mara Nord Regie Autonomă de Gospodărie Comunală R.A.

Datele ne-au fost oferite de d-na Maria KELEMEN, director OJRC Maramureș.

DE ULTIMĂ ORĂ

La Oficiul Județean al Registrului Comerțului din cadrul C.C.I. Maramureș, din cele 10.196 societăți comerciale maramureșene înscrise, a operat majorarea capitalului social un număr de 6048 firme, dintre care 272 societăți pe acțiuni și 776 societăți cu răspundere limitată.

Menționăm că, cei care au efectuat vârsământul de capital la bancă sau CEC, se pot programa la C.C.I. Maramureș, etaj III, camera 11, urmând ca Oficiul Registrului Comerțului să primească cererile de înregistrare a mențiunilor de completare a capitalului social, în continuare, cu respectarea prevederilor legale.



Privatizarea bancară în obiectiv

BANCA AGRICOLĂ - Sucursala Maramureș

Interviu cu dl. POP GAVRIL

-Domnule director, privatizarea bancară nu mai constituie un secret pentru nimeni. Mediile de informare au adus la cunoștința publicului larg „primul val” de Bănci din România, care se va privatiza. Tot atunci s-a amintit și de Banca Agricolă. Când credeți că va începe acest proces pentru Banca Agricolă și cum credeți că se pregătește Banca Dvs. să-l întâmpine ?

-Așa după cum ați spus și dvs. privatizarea băncilor nu mai constituie un secret pentru nimeni, această acțiune fiind

de altfel cuprinsă și în programul de guvernare al actualului executiv.

În ceea ce privește BANCA AGRICOLĂ, se poate spune că



privatizarea ei a început încă din anii 1994-1995, când s-au lansat pe piață două serii de „acțiuni”,

în urma vânzării cărora, capitalul deținut de persoanele fizice și juridice, respectiv capitalul privat, reprezintă circa 18% din totalul capitalului social al băncii.

Revenind la întrebarea dvs. pot să spun că Banca Agricolă a început pregătirea pentru privatizare încă din vara anului trecut când conducerea executivă a băncii, în colaborare cu comitetul de coordonare al

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 7-a

Urmare din pag. 1

atocuprinzătoare, începând cu structurile tehnologice și de ramură, și terminând cu cele ale proprietății și ale mecanismelor specifice economiei de piață. Literatura de specialitate, în domeniul restructurării industriei, arată că schimbările sunt impuse de mai mulți factori determinanți. Necesitatea depășirii crizei de energie și de materii prime, creșterea concurenței pe piața internă și mai ales externă a produselor industriale, cerințele obiective determinate de stadiul atins în dezvoltarea sa și de capacitatea de a se adapta, de a răspunde rapid la evoluția cererilor formulate de piață, în condiții de competitivitate sunt numai câțiva din factorii ce impun necesitatea restructurării industriei, inclusiv a celei românești.

Restructurarea industriei românești trebuie să fie racordată și corelată, conform cu nivelul științei și tehnicii contemporane mondiale. De aceea, un accent deosebit trebuie acordat analizei desfășurării proceselor industriale energo și material intensive din cauza resurselor interne limitate, în domeniu, de calitatea, nivelul și productivitatea relativ scăzute, într-un proces de declin continuu al economiei românești. Prin restructurarea industriei trebuia să urmărim modernizarea ei, prin înlăturarea discrepanțelor și dezechilibrului existente cauzate, mai ales, de cele cinci decenii de economie centralizată și de comandă când aproape totul se făcea în contradicție cu cerințele economiei de piață.

Restructurarea la nivel macro, mezo și micro economic trebuia să cuprindă principalele componente ale economiei și industriei românești. Ea trebuie să vizeze **restructurarea proprietății**, prin promovarea pluralismului de proprietate, **restructurarea managerială**, în special în sectorul proprietății de stat, **restructurarea organizatorică**, care să sporească capacitatea de adaptare a societății comerciale la condițiile interne și internaționale în continuă schimbare, **restructurarea tehnologică** sau re tehnologizarea, cu toate componentele sale privind progresul tehnic și tehnologic, **restructurarea marketingului**, în condițiile economiei de piață cu componenta sa principală comerțul exterior, **restructurarea forței de muncă**, în concordanță cu cerințele tehnologiilor și echipamentelor moderne și a formelor noi de organizare și conducere a producției și **restructurarea dimensională**, a unității productive prin mărirea elasticității și specializarea firmei cu transformarea ei în unități de mărime mică și mijlocie cu legături de tip holding. Sau independente, autonome.

În ultimii ani, asistăm la distrugerea industriei românești prin restructurare-lichidare făcută cu mare ușurință și lipsă de răspundere pentru viitorul economiei naționale. **Restructurarea**, în concepția pseudo-managerilor de la nivelul macro-economic, inclusiv guvernamental, s-a

transformat într-un concept al lichidării societăților comerciale cu capital majoritar de stat și nu numai a acestora. A se vedea lichidarea masivă a IMM-urilor cu capital privat. Dar aceasta este o altă problemă.

Cu toate că, aproape toate guvernele post-decembriste au avut ca obiectiv principal al guvernării restructurarea economiei naționale românești, inclusiv a industriei, nici unul nu a reușit să-l realizeze sau să-l atingă. S-au creat organisme guvernamentale cu rang de ministere, iar în cadrul ministerelor departamente de restructurare economică, puternic birocratizate și care au birocratizat activitatea restructurării până la desființarea ei. S-au cheltuit bani „cu grămada”, mii de miliarde de lei pe salarii fără muncă și rezultate, pe stocuri de produse nevendabile, pe comisioane și deturnări de fonduri, fără ca să se realizeze ceva în domeniul restructurării economiei și mai ales a industriei. După noiembrie 1996, în politica restructurării a apărut o nouă orientare promițătoare la început, dar care și ea s-a îndepărtat, cu timpul, de la regulile

Restructurarea nu înseamnă lichidare

generale ale realizării sale. Pentru început, s-a ordonat, pe linia F.P.S., întocmirea de către fiecare societate comercială a studiilor de fezabilitate și restructurare. Fără o pregătire teoretică și practică prealabilă, a colectivelor de elaborare, s-a trecut la întocmirea unor „programe” care mai de care mai năstrușnice, neștiințifice prin formă și conținut, dar care toate vizau același obiectiv major: restructurarea prin reducerea activităților productive și de personal productiv, mergând până la lichidarea administrativă sau juridică a societăților comerciale. Cu cât programul de restructurare se apropia mai mult de dezideratul lichidării cu atât mai mult el era acceptat de „organele abilitate” de aprobare. Și, astfel ne-am trezit că economia și industria românească sunt falimentare. Fără să se facă analize profunde la nivel macro, mezo și micro economic determinându-se cauzele obiective și subiective care au condus la stagnarea și căderea unităților economice din sectorul de stat și a costurilor financiare, organele F.P.S.-ului și guvernamentale au stabilit că cea mai ușoară și mai „economică” cale de restructurare este **lichidarea**.

Și astfel, una câte una, au început să cadă unități industriale, prin efectul unor ordonanțe, ordonanțe de urgență și hotărâri de guvern, în condiții deosebite de protecție socială a salariaților disponibilizați, dar fără a avea în perspectivă economică restructurarea lor. De ceea ce se va întâmpla, în continuare, cu societățile respective lichidate, cum se vor dezvolta, cum vor trece de la inactivitate și stagnare, la redresare economică, care vor fi căile și mijloacele de redresare pentru reînceperea activităților productive și profitabile, nimeni nu a mai spus o vorbă. A apărut o singură „soluție viabilă” pentru viitorul lor.

Privatizarea după lichidare, prin găsirea unui investitor strategic capabil să cumpere o firmă falimentată pe care să o redrezeze pe cont propriu. Chiar și la un dolar (Sâc !)

Această restructurare prin lichidare care a însemnat trimiterea în șomaj a câtorva zeci de mii de salariați, a creat la nivelul țării un gol de câteva mii de miliarde de lei în PIB și creșterea numerică a populației inactice cu câteva procente bune. Pentru moment, toată lumea a fost mulțumită. Au fost închise unități care produceau pierderi în economia națională, a scăzut presiunea salariaților aflați în șomaj tehnic asupra politicii economice a Guvernului, syndicatele au pactizat cu „politica de lichidare”, astfel că s-a legiferat liniștea, pacea socială și economică între partenerii sociali. Totul pentru un timp relativ scurt.

Efectul acestor lichidări din sectorul de stat a avut și are repercusiuni în amonte și aval de întreprinderile închise. Furnizorii sau beneficiarii de materii prime și produse, atât intermedieri de stat cât și particulare s-au pomenit fără obiectul muncii, sau cu diminuarea lui.

Astfel, lichidarea a tras după sine lichidarea sau reducerea activității altora. De aici, următorul pas a fost degradingolada în economia națională manifestată în prezent prin căderea pronunțată a producției industriale cu cca. 20%, reducerea exportului, lipsa de lichiditate la încasări, la bugetul de stat și de asigurări sociale, agravarea blocajului financiar, scăderea puterii de cumpărare și a cererii din partea consumatorului industrial și casnic.

Se pune întrebarea firească: oare prin restructurarea noastră originală s-a vrut ca economia națională și industria românească să ajungă la lichidare cu adevărat și, din țară exportatoare și capabilă să își acopere nevoile de materii prime, materiale și bunuri de consum din producția proprie, să devină o țară importatoare, dependentă de economiile altor țări ? Nu credem, și nici nu vrem să credem, că acesta a fost obiectivul politic al puterilor care s-au succedat la conducerea țării. Dar totuși, rămâne o necunoscută. De ce a fost tratată această problemă de importanță majoră ca una minoră, secundară ? Nu noi suntem în măsură să răspundem la această problemă importantă și nerezolvată. Cei ce trebuie să răspundă au fost sau sunt în scaunele puterii care guvernează economia țării.

Singura posibilitate ce stă în puterea noastră a celor care ne aflăm încă în situația de supraviețuire economică, este să ne luptăm cu birocrăția, cu contextul situațional, nefavorabil al dezvoltării, făcându-ne o politică proprie, constructivă și stabilizatoare la nivelul întreprinderii, evitând coborârea pe palierul din care începe să se facă lichidarea ei.

Oamenilor politici și guvernanților le recomandăm să întreprindă urgent măsuri de stabilizare în mediul micro-economic, la nivel de unitate productivă, diminuând efectul politicilor monetarist-financiare de macro-stabilizare care s-au dovedit că au un efect benefic, temporar, de tranziție, și catastrofal pe termen lung pentru trecerea la o economie reală. Fortărea restructurării prin lichidare, prin metode administrative și politice, ne vor conduce la distrugerea întregii economii românești.

ÎNCĂ O „STEA” ÎN CONSTELAȚIA TURISTICĂ: HOTEL MARA



D-na Maria MIHĂILĂ director comercial al Complexului „MARA”

Cel mai impunător hotel din Baia Mare care își întâmpină astăzi oaspeții în haină nouă este, cu siguranță, HOTELUL MARA.

Construit în anul 1984, hotelul reprezintă emblema orașului prin stilul arhitectonic modern și printr-o impresionantă capacitate de cazare: în cele șapte etaje există 130 de camere, mai precis 270 de locuri.

Am întâlnit-o aici pe d-na **Maria MIHĂILĂ** - director comercial al complexului „MARA” S.A. care ne-a oferit amănunte interesante atât despre hotel, cât și despre celelalte noi servicii oferite de societate: „La ora actuală, din totalul locurilor de cazare, doar 108 sunt date în folosință, fiind complet renovate. Început anul trecut, lucrările de renovare și modernizare constau în: schimbarea completă a băilor, zugrăvire, vopsire, înlocuirea conductelor și instalațiilor, punerea unor mochete noi, dotarea cu minibaruri, televizoare color în fiecare cameră, telefonie

modernă, amplasarea în cadrul complexului a unei centrale termice... și lista ar putea continua. Toate aceste pregătiri atât ale interio-ului, cât și ale exteri-

orului s-au întreprins, pentru viitoarea clasare a hotelului de 3 stele.

Preconizăm ca, până la sfârșitul lunii septembrie a.c. să terminăm și cel de-al IV-lea etaj al hotelului” - a mai adăugat d-na Mihăilă. În prezent cazările se efectuează numai în cele trei etaje renovate, iar prețurile sunt cuprinse între 200.000 de lei/noapte-cameră single și 270.000 de lei/noapte-cameră dublă, care includ și micul dejun.”

Și fiindcă veni vorba de dejun, la parterul hotelului se află un luxos restaurant, precum și un bar care oferă mâncăruri deosebit de gustoase și toată gama de băuturi alcoolice și nealcoolice, la prețuri accesibile. Un argument în plus îl constituie onorantul loc II ocupat de doi dintre bucătarii complexului, la concursul pe teme gastronomice de la festivalul „Sărbătoarea Recoltei”, organizat anul trecut la World Trade Center București.

Aliniindu-se la exigențele impuse de

standardele turistice actuale, Complexul poate realiza decontări și prin sistemul cardurilor VISA și poate pune la dispoziția turiștilor și alte servicii (în afara celor de cazare și masă), și anume: deplasări în județ sau oriunde în țară prin agenția de turism „Mara Holiday” sau închirieri de mașini (Cielo și Jaguar) pentru facilitarea deplasărilor.

„Prin aceste servicii - menționa d-na director - dorim să venim în întâmpinarea gusturilor, exigențelor și condițiilor cât mai bune pe care ni le dorim fiecare dintre noi, când suntem turiști prin țară sau străinătate.” Un alt pas a fost făcut: există posibilitatea de room-service și s-au introdus, de asemenea, liniile telefonice digitale, în fiecare cameră.

Din 1996, Complexul a fost privatizat prin metoda MEBO, FPP deținând 12%, acționarii și PAS 70% din procentul acțiunilor MARA, numărul total al angajaților fiind de 70. Legislația actuală din domeniul turistic stipulează pregătirea profesională a tuturor celor care lucrează în domeniu, așadar consiliul de administrație al „MARA” S.A. a decis specializarea unei părți din personalul firmei.

Dintre aceștia, d-na Mihăilă ne-a amintit o parte din tânăra colectivă formează și se instruește în cadrul Complexului



Mara: d-na ec. **Daniela ȘTER** - director economic, dl. **Radu TUSAN** - șef recepție, d-ra **Mihaela NEAMȚ** - șef Restaurant-Bucătărie, dl. **Cosmin ROHIAN** - director al Agenției de Turism „Mara Holiday”.

Planurile de viitor? Ambițioase - este calificativul care s-ar potrivi. În mansarda clădirii se va construi o Sala Polivalentă pentru conferințe, la standarde europene, dotată cu aparatură pentru traducere simultană și mobilier adecvat.

Investiția aproximează 700 milioane de lei. „Nu ne oprim însă aici. Partea de hol a hotelului, barul și recepția, precum și fosta cofetărie de pe terasa laterală vor fi reamenajate și modernizate. Toate acestea, până la sfârșitul anului acesta!”

Pentru toți acei care doresc să se convingă de transformările Complexului „MARA”, dar și pentru a solicita toate serviciile menționate, oferim o adresă utilă:

**COMPLEX „MARA”
Baia Mare, B-dul Unirii
nr. 11 (p)**



Primul târg de casă la Sighetu Marmăției

M A R A ' 9 8

Organizat în premieră de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Primăria municipiului Sighetu Marmăției și „MARMAȚIA” S.A, târgul de casă MARA'98 reunește firme din Sighetu Marmăției și Baia Mare, având cele mai variate domenii de activitate, care prezintă în cadrul expoziției: piese auto și mic mobilier, șeminee, ambalaje din carton, încălțăminte, tehnică de calcul nouă și second hand, produse alimentare, covoare vopsite vegetal, plante medicinale, produse electrice și electronice, produse tehnico-medicale, materiale de finisaje interioare, termo și hidroizolații, instalații sanitare și de încălzire, centrale termice, produse stratificate din lemn; PAL, placaje, furnire, produse din porțelan, mobilă tapițată etc.

De asemenea, se va organiza cu această ocazie primul **FESTIVALUL BERII**, la care și-au confirmat participarea firme care produc sau sunt distribuitori autorizați ale renumitelor beri: **FRAUENBACH, BERGENBIER, FODO, SILVA și ARBEMA, URSUS, CIUC.**

Programul manifestării „MARA” '98 este: **Martți, 8 septembrie** – ora 11⁰⁰ deschiderea oficială – Hotel TISA, orele 11³⁰ - 18⁰⁰ - program de vizitare pentru

public și oameni de afaceri; orele 11³⁰ - 22⁰⁰ - **FESTIVALUL BERII** – Piața Libertății (în fața hotelului TISA); orele 16⁰⁰ - 18⁰⁰ – program artistic – P-ța Libertății (în fața cinematografului) – susținut de Clubul elevilor Sighetu Marmăției-Cercul de karate; Casa de Cultură Sighetu Marmăției-Grupul de dans modern MINI-MAXI; **Miercuri, 9 septembrie** – Simpozion „Oportunități de afaceri în Maramureș” și întâlniri de afaceri – Hotel TISA; orele 12⁰⁰ - 18⁰⁰ – program de vizitare pentru public și oameni de afaceri; orele 12⁰⁰ - 22⁰⁰ – **FESTIVALUL BERII**; orele 16⁰⁰ - 18⁰⁰ – program artistic susținut de Clubul elevilor Sighetu Marmăției – Ansamblul MUGURELUL; Casa de Cultură Sighetu Marmăției-Ansamblul MARA; orele 18⁰⁰ - 22⁰⁰ – discotecă în aer liber; **Joi, 10 septembrie** – orele 10⁰⁰ - 18⁰⁰ – program de vizitare pentru public și oameni de afaceri; orele 10⁰⁰ - 22⁰⁰ – **FESTIVALUL BERII**; 16⁰⁰ - 18⁰⁰ – program artistic susținut de Clubul elevilor Sighetu Marmăției – Ansamblul MUGURELUL; Casa de Cultură Sighetu Marmăției-Ansamblul MARA; 18⁰⁰ - 20⁰⁰ – închiderea expoziției; 20⁰⁰ - 22⁰⁰ – discotecă în aer liber.

Societatea „**AGRO INDUSTRIAL FLORA**” a fost înființată în anul 1991 la inițiativa domnului ec. **Igor RAVAGNANI** - administratorul de origine italiană al firmei.

De atunci, obiectul de activitate s-a adaptat continuu cerințelor economiei de piață, ajungându-se ca, de doi ani încoace să se specializeze în realizarea de prezentări promoționale și publicitare computerizate, pe suport CD-R (Compact Disc Recordable – CD pentru înregistrare).

O echipă de numai 7 specialiști, care se rodează și se formează după standardele impuse de dl. Ravagnani a reușit ca într-un timp relativ scurt să se impună într-un domeniu, care nu demult aparținea doar mediilor dezvoltate din lume: producția publicitară, activități

Cum să-ți promovezi imaginea

multimedia, stocate pe suport magnetic în tehnologie C.D.-R.

Prima realizare de amploare a constituit-o C.D.-ul publicitar de prezentare a județului Maramureș, la inițiativa și în colaborare cu CDIMM și cu instituțiile locale reprezentative: Prefectura, Consiliul Județean, sponsori și specialiști din Maramureș. Acesta a fost foarte apreciat atât de oaspeții străini care au vizitat județul, cât și de cunoscătorii din domeniul multimedia.

Încă un pas important, pentru ca frumusețile locale, naturale și tradiția maramureșeană să fie cunoscute în toate colțurile lumii, a fost făcut. Urmează realizarea video și inscripționarea unor C.D.-uri pe domenii de activitate care să promoveze societăți, întreprinderi sau micile meseriași, fie în desfacerea produselor lor pe piețe din țară și/sau din străinătate, fie colaborări externe.

Cei interesați de oferta firmei se vor adresa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, telefon 433900.

(D.M.)

Rivulus Dominarum '98 - ediția a VI-a

Urmare din pag. 1

false, lambriuri, autocolante), accesorii și piese de schimb auto, tâmplărie din PVC cu geam termopan, publicitate, marochinărie din piele și înlocuitor de piele, corpuri de iluminat interior-exterior, pentru amenajarea locuințelor, birourilor, băncilor, sediilor de firme, produse electrice: cabluri, aparataj, consumabile, mobilier și accesorii pentru mobilă, scule și utilaje pentru prelucrarea lemnului, camere de uscare, centrale termice, produse din macramé, jucării etc.

Programul manifestării **RIVULUS DOMINARUM '98** cuprinde:

Vineri, 9 octombrie 1998 ora 11⁰⁰ – deschiderea oficială a expoziției la

Sala Sporturilor „DACIA”; -orele 14⁰⁰ - 18⁰⁰ Parteneriat Economic și Comercial la Sala Sporturilor „DACIA”; -ora 20⁰⁰ închiderea primei



zile a expoziției; **Sâmbătă, 10 octombrie** orele 10⁰⁰ - 20⁰⁰ – program de vizitare a expoziției; orele

9⁰⁰ - 11⁰⁰ – Simpozion „Oportunități de afaceri în Maramureș” la Sala Sporturilor „DACIA”; orele 11³⁰ - 14³⁰ – Parteneriat Economic și Comercial; orele 18⁰⁰ - 19³⁰ – Prezentare de modă;

Duminică, 11 octombrie orele 10⁰⁰ - 20⁰⁰ – program de vizitare a expoziției; orele 11⁰⁰ - 14⁰⁰ – Parteneriat Economic și Comercial; orele 17⁰⁰ - 17⁴⁵ – Conferință de presă, în Sala Polivalentă a CCI Maramureș; orele 20⁰⁰ - 22⁰⁰ – cocktail oferit de organizatori invitaților în salonul B al Restaurantului MARA;

Luni, 12 octombrie orele 10⁰⁰ - 13⁰⁰ – program de vizitare a expoziției; ora 13⁰⁰ – închiderea expoziției.

NE-AU VIZITAT CAMERA ...

□ În perioada 5-8 august 1998 Camera de Comerț și Industrie Maramureș a primit vizita delegației Camerei de Comerț și Industrie Iász-Nagykun-Szolnok, condusă de dl. **András SZIRÁKI** - președintele instituției. Vizita face parte din programul comun stabilit de cele două Camere, pentru mai buna cunoaștere a activității desfășurate de acestea, precum și cunoașterea „pe viu” a oportunităților și rea-

La finele vizitei conducerile celor două camere și-au exprimat dorința comună de a sprijini dezvoltarea în ritm mai rapid a colaborării între oamenii de afaceri din cele două județe și totodată speranța că aceste vizite reciproce se vor concretiza în noi legături româno-maghiare.

□ Miercuri, 19 august a.c., Camera de Comerț și Industrie Maramureș a



Aspect de la întâlnirea dintre ambasadorul Tudor DUNCA și conducerea C.C.I. Maramureș

lităților economice maramureșene.

Programul vizitei a fost astfel conceput ca pe parcursul celor trei zile să se realizeze un fructuos schimb de experiență între personalul celor două camere, organizându-se lucrul în plen dar și pe compartimente.

De asemenea, în cadrul programului au avut loc: □ întâlniri ale conducerii celor două camere cu reprezentanții ai Consiliului Județean, Prefecturii Maramureș, Primăriei Baia Mare și Sighetu Marmăției, F.P.S. Maramureș, „Cuarț” S.A.; □ vizite de lucru la societățile A.P.S.A. S.A., Scipomar S.A., Proberco S.A., Hermes Contact S.A., Chamber's Services S.R.L.; □ vizite la obiective turistice din județ.

fost gazda vizitei unei delegații formate din dl. **Tudor DUNCA** - ambasadorul României la Bonn și oameni de afaceri italieni. Vizita s-a focalizat pe cunoașterea potențialului economic al zonei noastre de către oaspeții străini și a fost condusă de dl. **Gheorghe MARCAȘ** - președintele C.C.I. Maramureș, care a oferit date concrete atât despre firmele locale, cât și despre conlucrarea româno-italiană la nivel de Cameră.

Oaspeții străini s-au arătat încântați de bogățiile naturale ale Maramureșului, de asemănarea cu poporul italian și au hotărât să revină cu afaceri viabile, reciproc avantajoase.

TOPUL FIRMELOR

Joi, 17 septembrie a.c. va avea loc manifestarea de premiere a firmelor maramureșene pe anul 1997, organizată de Camera de Comerț și Industrie Maramureș. Locul de desfășurare este Complexul hotelier MĂRA.

VĂ AȘTEPTĂM !

EXPOZIȚIE ÎN EGIPT

Camera de Comerț și Industrie a României și a municipiului București organizează în Egipt în orașele Alexandria și Cairo o expoziție de produse românești cu profil general.

În urma solicitării Federației Camerelor de Comerț din Egipt și a Camerei de Comerț din Alexandria, expoziția își propune să impulsioneze cunoașterea ofertei românești pentru produse necesare construirii noilor zone industriale și agricole din New Valley, Toshka, Sinai.

Principalele produse solicitate sunt: produsele agricole, echipamente agricole, utilaje pentru construcții, materiale de construcții, cherestea, utilaje pentru prelucrarea lemnului, produse chimice, mașini unelte, motoare, piese de schimb auto, țevi, fittinguri, racorduri, ciment, dale din ciment, robinete și valve industriale, tablă pentru aragaze și frigider, frigider de mic litraj, cerneluri tipografice, coloranți pentru mase plastice, cristaluri, porțelan ș.a.

Programul manifestării

Sâmbătă, 26 septembrie ora 21⁵⁰ -decolare de pe Aeroportul Otopeni; 23⁴⁰ -sosirea la Cairo, transfer în Alexandria (cca. 3 ore);

Duminică, 27 septembrie și Luni, 28 septembrie -aranjare expoziție;

Marti, 29 septembrie -deschiderea oficială (în prezența președintelui C.C.I.R.M.B, oficialități din țară și Egipt);

Miercuri, 30 septembrie, Joi, 1 octombrie zile în expoziție; paralel se vor organiza întâlniri bilaterale cu membrii Camerei de Comerț Alexandria și Asociația Oamenilor de Afaceri din Alexandria;

Vineri, 2 octombrie -transfer Cairo;

Sâmbătă, 3 octombrie -aranjare expoziție;

Duminică, 4 octombrie -deschiderea oficială a expoziției;

Luni, 5 octombrie -zi de expunere; în paralel se vor desfășura întâlniri între conducerile și membrii Comitetului Economic Româno-Egiptean și Camera Bilaterală Egipt-România;

Marti, 6 octombrie -zi de expunere;

Miercuri, 7 octombrie -retur România: decolare 00⁴⁰ - Otopeni 04³⁰.

IMPORTANT PENTRU OPERATORII ECONOMICI!**UN NOU SERVICIU DE PROMOVARE**

Precum se știe, cel mai modern sistem de comunicații, de realizare a reclamei comerciale, de găsim a unor noi parteneri și noi piețe de desfacere, ca și cel mai rapid sistem de acces la un deosebit de bogat și complex sistem de informații național și internațional din toate domeniile, este **INTERNET-ul**.

El are acum peste 800 de milioane de utilizatori prin conectarea la sistem a zeci de mii de calculatoare.

În utilizarea serviciilor Internet de către societățile comerciale ponderea cea mai mare o are poșta electronică, pentru

comunicarea cu partenerii, în special cu cei din străinătate.

Ca o noutate în gama serviciilor oferite de Camera de Comerț și Industrie Maramureș menționăm un nou serviciu de plasare a propriei oferte/cereri într-o pagină interactivă în cadrul site-ului C.C.I. Prin intermediul acestuia, operatorii economici pot să-și înscrie oportunitatea de afaceri sub formă de text. Avantajul acestei modalități de promovare constă în faptul că odată plasat anunțul, potențialii clienți pot răspunde cererii/ofertei tot în pagină, realizându-se astfel o circulație mai rapidă a informațiilor, în luarea

deciziilor și realizării de contacte.

Participanții la această „piață virtuală” de cerere și ofertă de produse și servicii, pot comunica direct detaliile referitoare la produse, prețuri, cantități și alte specificații amănunțite despre oportunitatea afacerii.

Având în vedere că acest serviciu vă oferă o deschidere nemaiîntâlnită în promovarea produselor și serviciilor dvs., vă invităm să apelați la serviciile noastre de utilizare a rețelei Internet zilnic între orele 8-16 la sediul C.C.I. Maramureș, persoană de contact **Cristi IACOȘ**, tel.: 433900, e-mail: cci@ccimm.ro

EUROPARTENERIAT '98

A doua ediție a **EuroParteneriat** din acest an va avea loc la Valencia -Spania, în perioada 11-13 noiembrie 1998.

Gazdă la a doua ediție a programului, Spania este pregătită cu peste 500 de firme doritoare de a încheia relații de parteneriat cu firme din alte țări. Ele se regăsesc în cele trei regiuni reprezentante: Valencia, Murcia, și Insulele Baleare și se disting prin dinamismul liberei inițiative și gradul ridicat de internaționalizare.

Și-au confirmat participarea peste 80 de țări, cu mai mult de 3000 de companii, estimându-se un număr de 12.000 contacte de afaceri, din care 40% cu finalizare iminentă.

Toate cele trei regiuni spaniole menționate, aflate pe așa numita „**Axă mediteraneană**”, se remarcă și prin implicarea lor în altă inițiativă

comunitară, „**Parcul mediteranean al tehnologiilor**”. De subliniat ar fi, în mod special, Insulele Baleare care au deja realizări în programul „**Parcul Balear al Inovației Tehnologice – B.I.T.**”

P r o g r a m u l EuroParteneriat, care a debutat în 1988 ca o inițiativă a Comisiei Europene, îmbină politica antreprenorială cu cea regională în sprijinirea IMM-urilor în acțiunile lor, menite să ducă la internaționalizarea relațiilor economice.

Sunt de menționat patru mari avantaje oferite de participarea la program: reducerea costurilor, optimizarea investiției, accesul la noi tehnologii și modernizarea tehnicilor manageriale.

Pentru relații suplimentare vă puteți adresa la sediul C.C.I. Maramureș camera 10, persoană de contact ing. **Eugen MERCEA**.

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Caraș-Severin participă pentru a șasea oară cu stand propriu la cel de-al treilea târg ca importanță din Franța – **Târgul Internațional CAEN**.

Cu această ocazie C.C.I.A. Caraș-Severin organizează o misiune economică în vederea realizării de contacte cu parteneri de afaceri atât din Franța cât și din alte țări, prezenți la această manifestare.

**MISIUNE ECONOMICĂ
AUSTRIA-GERMANIA-
FRANȚA-ANGLIA-
LUXEMBURG**

Domeniile de interes cuprind următoarele: construcții de mașini, metalurgie, construcții metalice, industrie alimentară, industria lemnului, construcții, industria mobilei, comerț, turism, administrație publică.

Delegația va fi condusă de directorul general al C.C.I.A. Caraș-Severin - arh. Șerban ANTONESCU.

Deplasarea se va efectua în perioada 20 septembrie 1998 - 2 octombrie 1998 pe traseul: Reșița, Budapesta, Viena, Karlsruhe, Paris, Caen, Londra, Luxemburg, Stuttgart, Viena, Budapesta, Reșița.

Urmare din pag. 1



restructurării, în care sunt reprezentanți ai Ministerului Finanțelor, Băncii Naționale a României și Fondului Proprietății de Stat și cu asistență tehnică a auditorilor din partea firmei internaționale de specilitate KMPG din Anglia au elaborat un amplu program de restructurare și reorganizare care să conducă la creșterea eficienței activității băncii și bineînțeles la pregătirea ei pentru privatizare.

Aș mai dori să adaug că acest plan strategic de restructurare și dezvoltare se întinde pe o perioadă de doi ani, respectiv 1998-1999, iar procesul de implementare a acestuia se bucură de consultanță permanentă din partea Băncii Mondiale.

Sucursala noastră, fiind o unitate teritorială a BĂNCII AGRICOLE, acționează cu toată fermitatea pentru realizarea obiectivelor și strategiilor cuprinse în acest program, care este structurat pe eficientizarea întregii activități a băncii de la nivelurile teritoriale, la nivel central, așezarea acesteia pe principii strict comerciale de tip relații retail-bank (n.r. – bancă a tuturor), în conformitate cu rigorile economiei de piață, ale cererii și ofertei, fiecare unitate fiind funcțională ca centru de profit.

-Spuneți-ne, vă rugăm, de ce credeți că Banca Agricolă a fost inclusă pe lista privatizării bancare și care sunt „calitățile” care au cântărit cel mai mult în balanța deciziei finale ?

-Cred că Banca Agricolă a fost inclusă pe lista privatizării băncilor datorită vechimii de peste 120 de ani, pentru că are cea mai mare rețea de unități teritoriale cu o bază tehnico-

materială bună și cred că în primul rând datorită personalului ce a dat dovadă de un înalt profesionalism în activitățile bancare. Trebuie să spunem că Banca Agricolă ca și bancă comercială nu s-a înființat

după anul 1989, așa cum s-au înființat celelalte bănci cu capital de stat, ea continuându-și activitatea, așa după cum am spus și mai înainte, începând în anul 1877.

-Ce implicații va avea diferența dintre băncile privatizate și cele cu capital de stat ? Cum credeți că vor percepe clienții această diferență de statut ?

-După părerea mea privatizarea băncilor este o

fizice, băncile au obligația să-și constituie rezerve și în același timp se garantează prin lege restituirea acestora. Comunicatul Guvernului pe această linie din luna iunie a.c. nu face decât să întărească și mai mult faptul că restituirea depozitelor constituite de populație la bănci este garantată.

Referindu-mă la Banca Agricolă, în speță la sucursala noastră, cred că avem cele mai mari depuneri de sume în lei, ale populației, pentru constituirea de depozite, comparativ cu celelalte bănci din județ, fără a exista vreodată în toată această perioadă probleme de îngrijorare din partea depunătorilor, ceea ce denotă că au încredere în instituția noastră, și totodată, că au fost deserviți în condiții corespunzătoare.

-Care sunt noutățile din sucursala Maramureș a

de credite în sumă de aproape 2 miliarde de lei, unui mare număr de persoane.

Un al doilea produs bancar oferit de banca noastră este „CARDUL” atât pentru operatorii economici, cât și pentru persoanele fizice. Și acesta este solicitat din ce în ce mai mult.

-Cum sprijină concret Banca Agricolă segmentul agriculturii românești ? Ce credite oferiți agricultorilor și cât de rentabile sunt acestea pentru ei ?

-Banca Agricolă este o bancă comercială, pe principii comerciale, și care sprijină în aceeași măsură toate segmentele economiei naționale, industria, agricultura, comerțul și prestările de servicii.

Aș vrea totuși să remarc că, prin sucursala noastră s-au decontat majoritatea cupoanelor pentru agricultură la unii operatori economici, acordându-se și credite pentru perioada de la depunerea cupoanelor și până la încasarea sumelor de la buget.

-Care sunt perspectivele Băncii Agricole și, în special, a sucursalei pe care o conduceți ?

-Realizarea planului strategic de restructurare și dezvoltare inclusiv informatizarea completă și la un nivel tehnic din cel mai performant, va plasa Banca Agricolă în poziția de lider în cadrul sistemului bancar din România și se vor asigura totodată condițiile de trecere la privatizare în anul următor.

-Vă mulțumesc ! (p)

BANCA AGRICOLĂ - Sucursala Maramureș

necesitate pentru economia unui stat. În ceea ce privește percepția clienților față de această schimbare de statut a unei bănci, eu cred că nu poate să fie decât pozitivă având în vedere că pe client îl interesează în primul rând să i se asigure toate serviciile bancare de care are nevoie, cu cea mai mare promptitudine și profesionalism, lucru ce se realizează într-o măsură mai mare la o bancă privată.

-În altă ordine de idei, spuneți-ne, vă rugăm, ce efecte va avea comunicatul Guvernului din M.O. nr.211/08.06.1998 prin care Guvernul garantează rambursarea depozitelor constituite de persoanele fizice. Devin instituțiile bancare mai credibile și mai serioase în fața publicului ? Referiți-vă, concret, la poziția Băncii Agricole pe această listă.

-Potrivit normelor legale în vigoare, pentru depozitele constituite de persoanele

Băncii Agricole în ceea ce privește serviciile și activitățile bancare ?

-De la început doresc să amintesc că în această perioadă, oferta de produse și servicii bancare a înregistrat modificări structurale de ordin cantitativ și calitativ, atât pe ansamblul Băncii Agricole cât și la nivelul sucursalei noastre.

Mă voi opri doar la două dintre acestea care într-o perioadă foarte scurtă au căpătat amploare. Astfel, Banca Agricolă acordă persoanelor fizice credite pentru cumpărarea de bunuri de folosință îndelungată, inclusiv pentru autoturisme. Sucursala noastră, în decursul a doar două luni, a acordat astfel



La Salonic,

MISIUNE ECONOMICĂ ÎN GRECIA

GDS — târg în GERMANIA

TÂRG DE CALCULATOARE ȘI SOFTWARE

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu firmele **ILE TRADE COMPANY** și **ABC Group** din Grecia organizează o misiune economică cuplată cu o minivacanță cu ocazia celei de-a XII-a ediții a Târgului Internațional de calculatoare și Software, Telecomunicații, Echipamente pentru birou, Sisteme de securitate, Produse de tehnologie înaltă - ce va avea loc în perioada 30.09.-04.10.1998 la Salonic (Grecia).

Firme din orice domeniu de activitate, interesate, sunt invitate să participe la un program de întâlniri de afaceri, denumit „Parteneriat România-Grecia. Confirmarea de participare până cel târziu 14 septembrie 1998.

Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud organizează o misiune economică în Grecia și Serbia, în perioada 27 octombrie - 4 noiembrie a.c.

Traseul este: **Kilkis, Larissa, Karditsa, Atena, Kragujevac** și reprezintă în prilej pentru firmele care doresc să participe la misiune, de a se întâlni cu oameni de afaceri greci sau sârbi.

TÂRG în UNGARIA

Camera de Comerț și Industrie Szabolcs-Szatmár-Bereg (Nyíregyháza) organizează în perioada 3-6 septembrie 1998 a III-a ediție a târgului și expoziției internaționale **SZÁTMAR EXPO**, care va avea loc **MÁTÉSZALKA** - Ungaria.

În perioada 17-20 septembrie a.c. se va desfășura la **Düsseldorf** (Germania) cea de-a 86-a ediție a GDS târg internațional de încălțăminte, marochinărie, pielărie, accesorii și echipamente. Considerată de specialiștii din întreaga lume drept CEA MAI IMPORTANTĂ manifestare expozițională din Germania dedicată acestei branșe, **GDS** este locul de întâlnire atât pentru nume sonore ale modei, cât și pentru „noii veniți”, care încearcă să pătrundă pe piața mondială de profit.

Alte târguri

ORGATEC - 22-27 octombrie 1998 - Târgul Internațional de Mobilă și echipamente pentru birou, calculatoare, tehnică de prelucrare a textelor.

OPTICA - 6-9 noiembrie 1998 - Târgul Internațional de Optică și Congresul Mondial al Opticienilor.

Ambele sunt organizate de **Köln Messe** - Germania.

Relații suplimentare referitoare la târgurile mai sus menționate puteți obține adresându-vă la C.C.I. Maramureș etaj III, camera 10, persoană de contact ing. Eugen MERCEA coordonator Departament Relații Interne Externe.

EXPO VARADINUM - Oradea (01-05.10) - profil: târg general. Organizatori: C.C.I. Bihor și Office System.

TOAMNA SĂLĂJEANĂ '98 - Zalău (02-03.10) - profil de produse agricole și agroalimentare, utilaje și mașini agricole, unelte, articole de uz gospodăresc, semințe, produse chimice. Organizatori: C.C.I. Sălaj și D.G.A.A. Sălaj.

APULUM AGRARIA '98 - Alba Iulia (03-06.10) - profil: mașini și utilaje agricole, utilaje și instalații pentru industria

alimentară, semințe, produse chimice, îngreșăminte. Organizatori: C.C.I.A. Alba și „Alba Iulia” S.R.L.

AGRARIA '98 - Brașov (06-09.10) - profil: mașini, utilaje și echipamente agricole. Organizatori: International Trade Center.

MAȘINI ȘI UTILAJE AGRICOLE BRAȘOV - Brașov (06-09.10) - profil: mașini și utilaje agricole.

Organizatori: C.C.I. Brașov International Trade Center.

TÂRGUL ORAȘELOR TÂRGURI '98 - Târgu Mureș (07-10.10) - profil: târg general de bunuri de larg consum. Organizatori: Business Center S.R.L., C.C.I.A. Mureș, Expomureș S.A.

TIB - București (08-13.10) - profil: mașini-unelte, roboți industriali, tehnologii și utilaje pentru industria metalurgică, aeronautică, electronică,

diverse. Organizator: Romexpo S.A.

INVENTIKA - București (09-13.10) - profil: invenții, cercetare științifică, mărci, patente, inovații, tehnologii noi. Organizator: Romexpo S.A.

TÂRGUL ZILELOR DE TOAMNĂ - Odorheiu Secuiesc - profil: produse industriale de larg consum, produse de uz casnic și gospodăresc, mașini, utilaje,

produse alimentare și textile, încălțăminte, electrotehnică, cosmetice, birotică etc. Organizatori: Asociația întreprinzătorilor particulari din zona Odorhei, C.C.I. Harghita, Primăria municipiului Odorheiu Secuiesc.

MATERIALE DE CONȘTRUCȚII - Brașov (13-16.10) - profil: materiale de construcții, tehnologii. Organizatori: C.C.I. Brașov, International Trade Center.

CEFTA - Brașov (20-21.10) - profil simpozion. Organizator: International Trade Center.

PROMO-VEST - Arad (20-22.10) - profil: cosmetice, ceramică, bijuterii, îmbrăcăminte, încălțăminte, jucării, electrocasnice, alte bunuri de larg consum. Organizator: C.C.I.A. Arad.

SALONUL INDUSTRIEI UȘOARE - Timișoara (20-24.10) - profil: încălțăminte,

îmbrăcăminte, accesorii. Organizatori: A.P.I.R. Timișoara, Direcția Târguri Expoziții Timișoara.

III - București (20-22.10) - profil: oportunități de afaceri și investiții în România. Organizator: Romexpo S.A.

FORESTA '98 - Brașov (27-30.10) - profil: silvicultură, mașini, utilaje și materiale forestiere. Organizatori: C.C.I. Brașov, International Trade Center.

INFO

'98 - Cluj Napoca (27-30.10) - profil: tehnică de

calcul, telecomunicații, birotică. Organizator: Expo Transilvania.

AUTO-SERV BUSINESS '98 - Sibiu (29-02.11) - profil: târg specializat în domeniul autovehiculelor, piese și accesorii auto, articole de cosmetică auto, dispozitive și utilaje pentru dotări, service auto, transporturi auto de mărfuri și persoane, servicii. Organizator: C.C.I.A. Sibiu.

Manifestări expoziționale din țară - octombrie 1998 -

Misiune economică în Republica Moldova

Cu ocazia celei de XIII-a ediții a târgului internațional de bunuri de larg consum „**Bălți Cosum Expo '98**”, Camera de Comerț și Industrie Maramureș organizează o misiune economică în perioada 15-17 octombrie a.c.

Manifestarea va avea loc în orașul **Bălți – Republica Moldova** și va avea ca tematică: mărfuri de larg consum, îmbrăcăminte și încălțăminte, cosmetică și parfumerie, mobilă și covoare, materiale de construcții, produse alimentare, băuturi, utilaje și tehnologii moderne,

tehnică de birou și aparate electrocasnice.

Pe lângă firmele moldovene și-au anunțat participarea firme din **Ucraina, Bielorusia, Turcia, Ungaria și România.**

Scopul deplasării este de a contacta firme din domeniile mai sus menționate, atât în cadrul târgului cât și în cadrul unui program de întâlniri de afaceri special organizat. **A c e a s t ă** misiune constituie un excelent prilej pentru toți cei interesați în importul produselor din Moldova, cât și pentru exportul și promovarea produselor

proprii în această țară.

Iată programul deplasării:

Joi, 15 octombrie ora 7⁰⁰ –Plecare din parcare CCI; ora 18⁰⁰ –Sosire la Bălți, cazare; ora 19⁰⁰ – cina;

Vineri, 16 octombrie 9⁰⁰-10⁰⁰ –înregistrarea participanților; 10⁰⁰-12⁰⁰ – Întâlnire de afaceri; 12⁰⁰-14⁰⁰ –prânz; 14⁰⁰-15⁰⁰ – vizitare târg; 15⁰⁰-18⁰⁰ – întâlniri de afaceri și vizite la firme; 19⁰⁰–Business cocktail;

S â m b ă t ă , 1 7 octombrie ora 9⁰⁰ – plecarea spre țară.

Transportul se va face cu autocarul pe ruta Baia

Mare – Bălți și retur, cazarea în cele 2 nopți va fi în hotel de 3 stele, cu 5 mese, participare la întâlniri de afaceri și includere în catalog.

Cei interesați sunt rugați ca pentru înscrieri și detalii suplimentare să ne contacteze la sediul C.C.I. Maramureș sau la telefoanele 433900, 437157, fax 225794 până cel târziu la data de 18 septembrie a.c. Persoană de contact ing. **Eugen MERCEA** coordonator Departament Relații Interne Externe.

TÂRGUL CHIȘINĂU '98

În perioada **29 septembrie - 6 octombrie 1998** va avea loc a IV-a ediție a expoziției internaționale universale de toamnă „**TÂRGUL CHIȘINĂU '98**”, care se va desfășura în incinta Palatului Național din orașul CHIȘINĂU. Vă anunțăm pe această cale că, în cadrul expoziției își va începe lucrările Bursa Internațională de Contact. Paralel, se va desfășura o întâlnire internațională a oamenilor de afaceri „Parteneriat '98”.

Toți operatorilor economici maramureșeni care doresc să stabilească relații de afaceri reciproc avantajoase sau vor să participe la TÂRG, pot primi relații suplimentare la sediul C.C.I. Maramureș, camera 10, telefon 433900, 433909.

Târguri din Republica Moldova

„**KISHINEV - FAIR '98**” 22-26 septembrie - profil: îmbrăcăminte, încălțăminte, mobilă, aparate electromenajere, produse alimentare, băuturi, utilaj.

„**ALIMENTARA '98**” 24-28 noiembrie - profil: mărfuri industriale, vin, legume, fructe, pâine, produse de panificație, patiserie, cofetărie, produse din carne, ambalaje și etichete, păstrare și depozitare.

„**CHRISTMAS FAIR '98**” 22-26 decembrie - profil: îmbrăcăminte, încălțăminte, jucării pentru brad, produse alimentare, băuturi, suveniruri, cadouri.

MISIUNE ECONOMICĂ ÎN DNEPROPETROWSK UCRAINA

Camera de Comerț și Industrie Suceava organizează o Misiune Economică și o Expoziție de bunuri de larg consum și mobilă în perioada 5-9 octombrie 1998 în orașul Dnepropetrowsk-Ucraina pentru care vă comunicăm programul participării, astfel:

-plecarea din Suceava cu autocarul în ziua de 4.10.1998, ora 5³⁰.

-formalități vamale, scurt popas în orașul CERNĂUȚI, ora 9-9³⁰;

-se pleacă la ora 10⁰⁰ din Cernăuți pe ruta: Vinița-Umani-Kirovograd-Dnepropetrowsk pe un parcurs de 1250 km;

-cazarea în orașul Dnepropetrowsk pe perioada 5-10.10. 1998 (5 nopți);

-se participă la Misiunea Economică și lucrările Expoziției care cuprind:

-întâlniri cu oameni de afaceri pe domenii de activitate;

-tratative și negocieri comerciale;

-vizitarea societăților comerciale, combinate, fabrici și uzine;

-festivitatea de deschidere și închidere a Expoziției, cocktail etc.;

Se asigură începând cu data de 28.09.1998 publicitate și reclamă atât pentru Misiunea Economică cât și pentru Expoziție, prin presa locală și centrală din Ucraina, radio-tv și prin reclamă vizuală amplasată de-a lungul principalelor căi de acces în oraș, prin panouri și benere.

Pe data de 10.10.1998 la ora 5 a.m. se pleacă spre țară pe același parcurs.

Revista „OPORTUNITĂȚI” Sătmărene - Băimărene

CIVIO TRADE -SATU MARE, P-ța Libertății nr. 11, tel/fax: 061-711750;

BAIA MARE, Str. Hortensiei nr. 3 (blocul notarilor), tel.: 062-426816.

TARIFE DE PUBLICITATE

Suprafață din pagină	Taxă machetare	Prep / apariție			
		0 apariție	3 apariții (10% red./apar.)	6 apariții (12,5% red./apar.)	12 apariții (15% red./apar.)
1/1=880 cmp	100.000	1.176.000	1.058.400	1.029.000	999.600
1/2=440 cmp	75.000	646.800	582.120	565.950	549.780
1/4=220 cmp	50.000	338.100	304.290	295.837	287.384
1/8=110 cmp	30.000	176.400	158.760	154.350	146.940
1/16=55 cmp	20.000	91.875	82.688	80.389	78.093

Tarifele de mai sus nu includ TVA (22%) și sunt exprimate în lei.

		USD			
Majorări: Coperta I se majorează cu un indice de 2,9 Coperta a II-a se majorează cu un indice de 1,9					
Anunțurile de mică publicitate se publică GRATUIT					
Faceți un pliant la cele mai mici prețuri !					
Hârtie mediaprint lucios, policromie totală, față/verso, pliarea la cerere.					
Pliant format A4 (210X297)	Tiraj / hârtie	1.000	3.000	6.000	
	115 g/mp	-	0,124	0,108	
	150 g/mp	0,275	0,15	0,131	
	200 g/mp	0,344	0,188	0,164	
Pliant format A5 (210X148)	Tiraj / hârtie	1.000	3.000	6.000	
	115 g/mp	-	0,069	0,060	
	150 g/mp	0,151	0,083	0,072	
	200 g/mp	0,191	0,104	0,091	
Pliant format 1/3A4 (210X99)	Tiraj / hârtie	1.000	3.000	6.000	
	115 g/mp	-	0,048	0,042	
	150 g/mp	0,11	0,06	0,052	
	200 g/mp	0,137	0,074	0,065	

OFERTĂ SPECIALĂ

Hârtie mediaprint lucios - 90g/mp Tiraj: 5.000 exemplare Format: 130 X 210 Prep: 0,049 USD/buc.	Hârtie mediaprint lucios - 90g/mp Tiraj: 5.000 exemplare Format: 60 X 150 Prep: 0,02 USD/buc.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

Mapă de prezentare cu margini Hârtie mediaprint lucios 300 g/mp Policromie totală față/verso			
Tiraj	1.000	3.000	6.000
Prep USD/buc	1,162	0,62	0,49

ACUM CÂND TOATE SE SCUMPESC, NOI IEFTINIM !!!

La Bistrița-Năsăud

ÎNTÂLNIREA INTERNAȚIONALĂ DE AFACERI PROBIS '98

În perioada 22-25 septembrie 1998 va avea loc la Bistrița-Năsăud cea de-a III-a ediție a întâlnirii internaționale de afaceri „Probis '98”, având ca scop promovarea și intensificarea contactelor și parteneriatelor între firmele românești și / sau străine.

Pe durata întregii manifestări se vor organiza întâlniri și discuții bilaterale între participanți și se vor prezenta subiecte de interes major pentru mediul de afaceri

românesc: Integrarea Europeană - perspective privind dezvoltarea comunitară în context economico-social; modalități de sprijin și finanțare: centre de informare, linii și programe de finanțare, fonduri de garantare a creditelor.

Concomitent va avea loc și Forumul sectorial „Dezvoltarea comunitară locală și rurală” organizat de către Fundația Bistrița Prospera cu cofinanțare FDSC, ale cărui lucrări vor fi audiate în paralel.

Pe operatorii economici și reprezentanții instituțiilor locale care doresc să participe la întâlnirea de afaceri „Probis '98” îi îndrumăm să-l consulte pe dl. ing. Eugen MERCEA - Camera de Comerț și Industrie Maramureș B-dul Unirii nr. 16, camera 10, etaj III, telefon 433900, 437157 pentru a afla detalii privind agenda de lucru a întâlnirii și pentru a completa fișa de înscriere la „Probis '98”.

LEGISLATIVE * LEGISLATIVE * LEGISLATIVE

◆Normele tehnice nr.101.325/M.C. ale Ministerului Industriei și Comerțului, Ministerul Finanțelor, Ministerul Lucrărilor Publice și Amenajări Teritoriale, Banca de Export-Import a României S.A., privind unele măsuri pentru stimularea realizării de obiective complexe și a producției cu ciclu lung de fabricație, destinate exportului. Anexă: Notele fundamentale și Lista importurilor complementare. **Monitorul Oficial nr.128/27.03.98.**

◆Hotărârea Guvernului nr.173/26.03.98 privind măsuri de protecție socială, aplicabile pensiilor și altor drepturi de asigurări sociale, alocațiilor de stat pentru copii, precum și altor venituri ale populației în anul 1998 cu anexele. **M.O. nr.129/30.03.98.**

◆Hotărârea Guvernului nr.166/25.03.98 pentru aprobarea Normelor metodologice privind constituirea și utilizarea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului cu anexele 1-3. **M.O. nr.130/30.03.98.**

◆Hotărârea Guvernului nr.183/30.03.98 cu privire la stabilirea salariului de bază minim brut pe țară (350.000 lei). **M.O. nr.131/31.03.98.**

◆Hotărârea Guvernului nr.208/31.03.98 privind stabilirea creșterilor salariale în raport cu evoluția indicelui prețurilor de consum în anul 1998. **M.O. nr.131/31.03.98.**

◆Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 7/30.03.98 privind prețurile și tarifele produselor și serviciilor care se execută sau se prestează în țară în cadrul activităților cu caracter de monopol natural, al celor supuse prin lege unui regim special sau al regiilor autonome, care se stabilesc cu avizul Oficiului Concurenței. **M.O. nr.133/02.04.98.**

◆Normele metodologice nr. 618/01.04.98 ale Ministerului Justiției pentru aplicarea Ordonanței Guvernului nr. 12/1998 privind taxele de timbru pentru activitatea notarială. **M.O. nr.135/03.04.98.**

◆Ordinul Min. Finanțelor nr. 457/09.03.1998 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 25/1995 privind instituirea sistemului de marcare pentru

țigărete, produse din tutun și băuturi alcoolice, cu modificările ulterioare. Anexă: Norme. **M.O. nr.136/03.04.1998.**

◆Hotărârea Guvernului nr. 190/30.03.1998 pentru declararea utilității publice a lucrării de interes național "Amenajarea hidroenergetică Runcu-Firiza". **M.O. nr.137/06.04.1998.**

◆REPUBLICARE, Norme metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 23/1995 privind instituirea sistemului de marcare pentru țigărete, produse din tutun și băuturi alcoolice. Anexă: cereri de licență și machete. **M.O. nr.138/06.04.1998.**

◆Hotărârea Guvernului nr. 140/23.03.1998 pentru aprobarea Strategiei de privatizare a societăților comerciale pentru anul 1998. Anexă: strategia. **M.O. nr.139/07.04.1998.**

◆REPUBLICARE A Ordonanței Guvernului nr. 66/1994 privind formarea și utilizarea resurselor derulate prin trezoreria statului. **M.O. nr.141/08.04.1998.**

◆Legea nr. 72/07.04.1998 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 67/1997 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 20/94 privind punerea în siguranță a fondului constituit existent (seismicitate). **M.O. nr.142/08.04.1998.**

◆Legea nr. 73/07.04.1998 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 68/1997 privind procedura de întocmire și depunere a declarațiilor de impozite și taxe. **M.O. nr.142/08.04.1998.**

◆Legea nr. 74/07.04.1998 pentru completarea anexei nr. 1 la Ordonanța Guvernului nr. 48/1994 privind modificarea unor taxe pentru folosirea drumurilor publice și pentru multe prestări de servicii în porturi și aeroporturi. **M.O. nr.142/08.04.1998.**

◆Ordinul nr. 379/24.02.1998 al Min. Finanțelor privind stabilirea termenelor de plată a obligațiilor bugetare prevăzute în ordonanțele de urgență ale Guvernului nr. 59/1997 și 88/1997. **M.O. nr.142/08.04.1998.**

◆Legea nr. 75/08.04.1998 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 62/97 pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1991 privind

impozitul pe salarii, republicată. **M.O. nr.144/09.04.1998.**

◆Hotărârea Guvernului nr. 212/07.04.1998 privind exceptarea temporară de la plata taxelor vamale a unor produse provenite din import (semințe floarea soarelui). **M.O. nr.144/09.04.1998.**

◆Legea nr.79/09.04/98 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.52/1997 privind regimul juridic al francizei. **M.O. nr.147/13.04.1998.**

◆Hotărârea Guvernului nr.203/30.03.98 privind organizarea și funcționarea Consiliului pentru Reformă. **M.O. nr.147/13.04.1998.**

◆Ordinul nr.47/06.03.98 al Ministerului Privatizării privind lăsarea la dispoziția societăților comerciale privatizate la 08.06.95 a unei cote de 60% din veniturile înregistrate în conturile F.P.S. **M.O. nr.147/13.04.1998.**

◆Ordinul nr.71/27.03.98 al Ministerului Privatizării privind sumele încasate de Fondul Proprietății de Stat în baza contractelor de vânzare-cumpărare încheiate până la data intrării în vigoare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr.88/97 aprobată prin Legea nr.44/98, care se lasă cu titlu gratuit, la dispoziția societăților comerciale privatizate. **M.O. nr.147/13.04.1998.**

◆Ordinul nr.20/19.03.98 al Biroului român de Metrologie legală, pentru aprobarea Listei oficiale a mijloacelor de măsurare supuse obligatoriu controlului metrologic al statului L.O.98 – Anexe: Lista. **M.O. nr.147/13.04.1998.**

◆Ordinul nr.145/770 al Ministrului Muncii și Protecției Sociale pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr.14/1998 privind utilizarea veniturilor realizate de instituțiile publice finanțate integral din venituri extrabugetare. **M.O. nr.148/14.04.1998.**

◆Hotărârea Guvernului nr.202/30.03.97 privind aprobarea Programului de Privatizare a societăților comerciale pentru anul 1998. Anexă: Programul. **M.O. nr.149/14.04.1998.**

◆Lista societăților comerciale clasificate pe domenii de activitate incluse în

Programul ofertă de privatizare pentru anul 1998, prevăzută la pct.11 din anexa la Hotărârea Guvernului nr.202/1998 publicată în **Monitorul Oficial, partea I, nr.149/14.04.1998.**

◆Legea nr.81/13.04.98 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.34/1997 privind completarea și modificarea unor reglementări referitoare la taxa pe valoarea adăugată. **M.O. nr.150/15.04.1998.**

◆Ordinul nr.59/16.03.1998 al Min. Privatizării pentru aplicarea normelor metodologice privind privatizarea societăților comerciale și vânzarea de active. Anexă: Instrucțiuni. **M.O. nr.151/15.04.1998.**

◆Ordinul nr.60/16.03.1998 pentru aplicarea normelor metodologice privind privatizarea societăților comerciale și vânzarea de active. Anexă: Regulamentul licitațiilor. **M.O. nr.151/15.04.1998.**

◆Ordinul nr.61/16.03.1998 pentru aplicarea normelor metodologice privind privatizarea societăților comerciale și vânzarea de active. Anexă: Regulament. **M.O. nr.151/15.04.1998.**

◆Ordinul nr.67/16.03.1998 al Min. Privatizării pentru aplicarea normelor metodologice privind privatizarea societăților comerciale și vânzarea de active. Anexă: Instrucțiuni. **M.O. nr.151/15.04.1998.**

◆Hotărârea Guvernului nr.217/09.04.1998 privind reducerea temporară a taxei vamale pentru importul de in melițat sau bătut. **M.O. nr.153/16.04.1998.**

◆Legea nr.77/08.04.1998 pentru aderarea României la Convenția de la Berna pentru protecția operelor literare și artistice din 09.09.1886 în forma revizuită prin Actul de la Paris la 24.07.1971 și modificată la 28 septembrie 1979. **M.O. nr.156/17.04.1998.**

◆Legea nr.78/08.04.1998 pentru aderarea României la Convenția pentru protejarea producătorilor de fonograme împotriva reproducerii neautorizate a fonogramelor adoptată la Geneva la 29.10.1971. **M.O. nr.156/17.04.1998.**

◆Hotărârea Guvernului nr.206/30.03.1998 privind asistența cu medicamente pentru tratamentul ambulatoriu, în anul 1998. Anexă: Norme Metodologice. **M.O. nr.157/21.04.1998.**

CERERE - OFERTĂ prin Departamentul relații interne-externe al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-437157

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din străinătate

Germania

- ♦ Producători de componente hidraulice - mașini pentru construcții, caută parteneri pentru comerț și, eventual, ar dori să cumpere acțiuni (chiar pachetul majoritar) la o firmă românească cu profil similar. (1)
- ♦ Fabricant de piese forjate dorește cooperare în domeniul producției (eventual în sistem lohn), comerț, preluare de acțiuni ale unui producător român cu același profil. (2)
- ♦ Firmă de asamblări cu șuruburi pentru construcții din oțel dorește cooperare: distribuție, reprezentanță. (3)
- ♦ Societate cu profilul acoperiri ceramice pentru protecția agregatelor pentru amestecat, a morilor, componente ceramice etanșe pentru mașini și instalații dorește cooperare: comerț și distribuție în România. (4)
- ♦ Firmă de tehnică de formare pentru turnătorii dorește cooperare: producție (inclusiv sub licență), reprezentanță, preluare de acțiuni ale unei firme românești. (5)
- ♦ Societate care produce cabine pentru mașini pentru construcții și tractoare, piese din mase plastice dorește cooperare: producție, montaj sub licență, construcții din oțel, producție în sistem lohn. (6)
- ♦ Societate care produce banchete pentru tractoare, mașini pentru construcții (macarale etc.), autocamioane și autobuze dorește cooperare: producție, montaj sub licență, distribuție pe piața românească. (7)
- ♦ Producători de cilindri hidraulici, rame de șasiuri pentru autovehicule și remorci, doresc cooperare: producție (inclusiv în sistem lohn), preluare de acțiuni. (8)
- ♦ Producători de cuplaje și flanșe pentru pompe - mașini hidraulice doresc reprezentanță, comerț și distribuție în România. (9)
- ♦ Se dorește cooperare: reprezentanță, distribuție, producție în sistem lohn cu piese de schimb pentru mașini destinate domeniului construcțiilor. (10)
- ♦ Se dorește cooperare: reprezentanță de mașini second hand pentru construcții civile și construcții de șosele. (11)
- ♦ Se doresc colaborări în domeniile: construcții de mașini, prelucrarea metalelor, mașini second hand pentru construcții civile. (12,13,14)
- ♦ Se pot aduce mașini folosite, la cerere. Se pot reprezenta întreprinderile mici și

mijlocii care doresc să participe la târguri internaționale. (15)

- ♦ Se oferă sisteme de distribuție pentru încălzire și sanitare cu montaj universal pentru toate tipurile de conducte. (16)
- ♦ Se produc și comercializează materiale pentru stratificare - lemn și plastic. Se oferă tehnologia. Se caută producători români de materii prime pentru industria chimică. (17)
- ♦ Firmă care comercializează echipament pentru petrochimie caută furnizori români de conducte pentru transportul și distribuția produselor petroliere și a apei. (18)
- ♦ Producători de articole din mase plastice (bandaje etc.) vor să ia legătura cu firme similare - sunt interesați de import/export. (19)
- ♦ Se comercializează granule din mase plastice. (20)
- ♦ Producător de folii și benzi din mase plastice pentru protecția cablurilor electrice cu împământare dorește cooperare: reprezentanță, distribuție, montare sub licență. (21)
- ♦ Producător de mașini pentru asfaltat Street Point dorește cooperare: reprezentanță, distribuție. (22)

Spania

- ♦ Se caută importatori de ambalaje pentru industria alimentară. (30)
- ♦ Se caută importatori de utilaje industriale pentru prelucrarea cărnii. (32)
- ♦ Se caută importatori de produse de consum industriale. (33)
- ♦ Se caută importatori de diverse produse alimentare, de ambalaje. (34)
- ♦ Se caută importatori/distribuitori de mezeluri. (36)
- ♦ Se caută importatori de ulei comestibil, semințe. (38)
- ♦ Se caută importatori de produse agroalimentare, articole de menaj, mobilă. (39)
- ♦ Se caută importatori de legume (40) și fructe. (45)
- ♦ Se caută importatori de snacks și fructe uscate. (41)
- ♦ Se caută importatori de conserve alimentare din fructe. (42)
- ♦ Se caută importatori/distribuitori de fructe. (43)
- ♦ Se caută importatori/distribuitori de băuturi și țigări din foi. (44)
- ♦ Se caută importatori/distribuitori de fructe și legume. (45)
- ♦ Se caută importatori/distribuitori de miere și produse apicole. (46)

- ♦ Se caută importatori de condimente. (47)
- ♦ Se caută importatori de conserve de carne de porc, vită și pui. (48)
- ♦ Se caută importatori de legume: broccoli, roșii, conopidă etc. (49)
- ♦ Se caută importatori de jucării, cadouri, produse din carne etc. (50)
- ♦ Se caută importatori de cuptoare electrice pentru industria alimentară. (51)
- ♦ Se caută importatori de dulciuri. (52)
- ♦ Se caută importatori de nuci, alte fructe uscate și uleiuri. (53)
- ♦ Se caută importatori de sucuri naturale. (54)
- ♦ Se caută importatori de amelioratori pentru panificație. (55)

Austria

- ♦ Producător de mașini pentru producerea de napolitane și biscuiți caută contacte cu producători români care ar putea utiliza mașinile HAAS pentru producerea semiautomată sau automată a biscuiților, napolitanelor și altor produse similare. (56)
- ♦ Producător de arme de vânatoare executate la comandă caută clienți și distribuitori. (57)
- ♦ Producător de instalații de ridicat, oferă mașină de inspecție a podurilor. Modelul PB4 al unei asemenea mașini este folosit de exemplu pentru inspecția podului Tsing Ma din Hong Kong, care cu o deschidere de 1377 m este cel mai lung pod suspendat din lume. (58)
- ♦ Firmă producătoare de tricotaje oferă spre cumpărare la mâna a doua următoarele mașini: 4 tricoteze rectilinii, 1 mașină, automată de călcat NOVAKUST cu capac de presare și ramă de întindere, 1 mașină automată de călcat NOVAKUST cu capac de presare și dispozitiv încorporat de producere a aburului, 1 mașină de cusut rapidă JUKI, DDL 555-4, cu motor de oprire rapidă, 3 mașini overlock WILLCOX-GIBBS și JUKI. (59)
- ♦ Firmă specializată în exportul de echipamente de copiat și mașini tipografice offset second hand solicită firmele care sunt interesate de această ofertă. (60)
- ♦ Firma oferă piese de mobilier comercial second hand, pentru prezentarea mărfurilor din domeniul alimentar și în supermagazine specializate pe materiale de construcții, instalații de iluminat pentru magazine, afișiere de preț, mese pentru casele de marcat. (61)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, Doina MACOVEI redactor; Daniel FILIPAȘ membru.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr.16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-433900, 062-433909; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Culegere și tehnoredactare computerizată: Gabriela CRAINIC, Mircea TRIF;
Tiparul: S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.