



Editorial

„Rivulus Dominarum”...

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

... Nume de referință pentru activitatea de promovare a firmelor românești și maramureșene în această zonă de nord a țării. Expoziția sub genericul de mai sus a fost la a VI-a ediție într-o formă inedită din toate punctele de vedere. Într-o ținută nouă, într-un spațiu nou, aerat, cu o participare internațională, expoziția „Rivulus Dominarum” a fost o reușită, confirmată de majoritatea persoanelor intervievate – participanți, vizitatori și mass-media.

Expoziția a fost completată cu simpozionul cu tema „Oportunități de afaceri maramureșene”, cu întâlnirea pentru prima dată cu Reprezentanța Economiei Germane și a Camerei Economice a Austriei, și cu „Parteneriatul Economic și Comercial”, prin aceasta mărindu-se sfera de cuprindere a mijloacelor moderne de promovare a comerțului și relațiilor economice și comerciale, locale, naționale și internaționale.

Participarea cu standuri proprii a celor două Camere de Comerț și Industrie din Ungaria (Nyíregyháza și

Continuare în pag. a 2-a

La Rivulus Dominarum '98 am întâlnit mulți români fericiți !

Nu degeaba am parafrazat titlul unei emisiuni bine-cunoscute; concluziile unanime la cea de-a VI-a ediție a târgului general



Aspect de la deschiderea expoziției

„RIVULUS DOMINARUM '98”, respectiv la „Sărbătoarea

Doina MACOVEI

Castanelor” au fost pozitive la adresa organizatorilor și a participării masive a firmelor locale, interne și internaționale.

Continuare în pag. 6-7

Vă prezentăm cuvintele adresate de dl. **Gheorghe Mihai BÂRLEA** prefectul județului, conducerii C.C.I. Maramureș după manifestarea „Rivulus Dominarum”:

„Stimate domnule președinte,

Sunt bucuros să vă adresez sincerele mele felicitări pentru modul în care v-ați implicat în derularea manifestărilor ocazionate de Sărbătoarea Castanelor și consider că aportul dumneavoastră și al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a fost extrem de important în succesul sărbătorii municipiului Baia Mare.

Personal, în calitate de reprezentant al Guvernului, am receptat o stare de optimism degajată de amploarea și calitatea participării mediului de afaceri românesc, dar și de interesul manifestat de instituții și firme străine.

Dumneavoastră, împreună cu Primăria municipiului Baia Mare, ați reușit să sintetizați în cele trei zile ale Sărbătorii Castanelor capacitatea antreprenorială a populației din zonă.

Afirmându-vă disponibilitatea mea de a răspunde solicitărilor dumneavoastră, pentru ca lumea de afaceri, în special a întreprinderilor mici și mijlocii, să se regăsească în Baia Mare și Maramureș, vă rog să primiți expresia deosebitei mele considerații.”

Misiune economică în Republica Moldova

În zilele de 15, 16, și 17 octombrie a.c., instituția noastră a organizat o misiune economică în orașul Bălți din Republica Moldova cu prilejul târgului general „Bălți Consum Expo '98”. Din delegația maramureșeană au făcut parte: d-na **Elena CRUCIN** – director tehnic și d-na **Valeria HAPCA** – director economic „HERMES CONTACT”, domnii **Ioan POP** – director general și dl. **Vasile POP** – director comercial „ROMNORD” S.A., dl. **Ioan**

Liviu BERCIU – director general „BERCIU” S.R.L. (Casa Vinului), dl. **Eugen MERCEA** – coordonator al Departamentului Relații Interne-Externe din cadrul C.C.I. Maramureș și subsemnata.

Deși condițiile economice din Moldova sunt mai mult decât precare, putem afirma că cei prezenți la târg și-au atins scopurile propuse, și anume stabilirea de relații cu agenții economici locali și importul/exportul de produse. Astfel,

cei doi reprezentanți ai firmei ROMNORD au avut discuții de principiu cu conducerea magazinului universal local pentru închirierea unui stand propriu în care să-și expună și să-și comercializeze produsele finite: sticlărie menaj, lămpi pentru grădini, vase și veioze, împletituri din răchită etc.

Mulți au fost interesați de oferta societății, un exemplu fiind și comanda venită din partea Hotelului „Basarabia”, pentru sticlăria de menaj.

Continuare în pag. a 9-a

OJRC

informează

În perioada 01.01.1991 – 30.09.1998 în Registrul Comerțului Maramureș, s-au efectuat 37.471 operațiuni din care: -19.615 înmatriculări, 470 radieri, 17386 înscrieri de mențiuni.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. – 10.352.

În ceea ce privește radiatorii 50,43% din total îl reprezintă radiatorii de S.R.L, în număr de 237.

Continuare în pag. a 9-a

Szolnok), a oamenilor de afaceri din Austria, Ungaria, Republica Moldova, din județele țării și mai ales acelea aparținătoare Regiunii de Nord-Vest a României, din care face parte și județul nostru, au consolidat caracterul național și internațional al acestei manifestări promoționale.

Expoziția de mărfuri generale „Rivulus Dominarum”, prin exponatele prezentate, a atestat potențialul economic al firmelor și zonei noastre geografice, oferind în același timp, prilejul prezentării celor mai noi produse, din toate domeniile de activitate – telecomunicații, industria automobilului și pieselor de schimb auto, alimentară, confecții și tricotate, confecții din piele, țesături, panificație și morărit, informatică, turism internațional, petrochimie, sticlărie și porțelan, artizanat etc. (Amănunte despre firmele care au expus și despre produsele prezentate, în interiorul B.I. „Hermes Contact”).

Produsele au fost prezentate la un înalt nivel calitativ, competitiv și totodată de noutate. S-a simțit prezența etalatorilor și designerilor de standuri care au dat culoare, un plus de farmec, întărind valorile și imaginea produselor expuse. F o n d u l muzical, aflat pe tot parcursul expoziției, punctat cu audioclipuri comerciale, au creat mediul ambiental sonor, adecvat unor astfel de manifestări cu un public vizitator numeros.

Prezentatoarele și animatoarele expoziției și ale standurilor au stimulat vizitatorii prin insistența decentă și documentată de a se opri în fața produselor expuse, pentru a le admira, degusta calitățile și a cunoaște oferta și prețurile lor. Pentru prima oară, apare în peisajul expoziției această „prezență stimulatorie” pe care o vom promova în continuare. Fetele – studente la universitățile din Baia Mare – care au practicat pentru prima dată această profesie, au trecut cu bine acest examen, dând o culoare aparte și plăcută expoziției noastre.

Trecem cu vederea unele neajunsuri sau scăpări semnalate pe parcursul desfășurării expoziției, care n-au diminuat cu nimic marele succes al organizatorilor și realizatorilor acestei expoziții. Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Chamber's Services S.R.L. au luat cunoștință de aceste neajunsuri, propunându-și ca în urma sondajului de public să aducă și să realizeze noi îmbunătățiri în expozițiile și târgurile maramureșene.

Firmele participante la târgurile și expozițiile organizate în țară și

străinătate se străduiesc să dovedească viabilitatea lor, prin produsele etalate și oferite vânzării. Totodată participarea firmelor românești la aceste manifestări promoționale contribuie la formarea și consolidarea imaginii firmei, dar și a potențialului și imaginii țării noastre. C.C.I. Maramureș se luptă să realizeze aceste manifestări promoționale pentru a menține în actualitate afacerile,

„Rivulus Dominarum”

imaginea firmelor românești, a economiei locale și naționale în mediul intern și internațional, în pofida imaginii nu prea fericite pe care o avem lume. Din acest punct de vedere obiectivul nostru principal rămâne promovarea prin orice mijloace, dar mai ales prin târguri, expoziții, parteneriate economice și comerciale și prin misiuni economice a mărfurilor românești, inclusiv cele maramureșene.

Suntem convinși că am acumulat, de-a lungul anilor, o oarecare experiență în



domeniu, că avem audiență la participanții la aceste manifestări, la partenerii de afaceri din țară și din străinătate, dar și la organele administrației publice locale, inclusiv a Prefecturii județului Maramureș.

La aceste manifestări, mai ales cele internaționale, din țară sau din străinătate, costurile de participare sunt extrem de ridicate – cca. 200-300 USD/mp. de stand – plus alte cheltuieli de reprezentanță, ceea ce face ca participarea firmelor mici și mijlocii românești, inclusiv a celor maramureșene, să fie aproape imposibilă. Excepție fac societățile mari și foarte mari, mai ales cele cu capital majoritar de stat, susținute financiar de Guvernul României.

De aceea, organizarea expozițiilor și târgurilor de către Camera de Comerț și Industrie Maramureș, cu costuri de 8 până la 10 ori mai mici decât cele mai sus menționate, sunt mai atractive pentru producătorii din I.M.M. Prin participarea

regională, aceste târguri și expoziții de mărfuri generale sau cu temă, au devenit mai accesibile și mai interesante pentru comunitatea oamenilor de afaceri maramureșeni.

C.C.I. Maramureș și Chamber's Services S.R.L. au acordat și acordă facilități firmelor care expun în sistemul Camerelor românești și în mod deosebit în târgurile și expozițiile organizate în județ. Astfel, facilitățile acordate pot merge până la reducerea completă a costurilor de participare pentru Persoane Fizice și Asociații Familiare care vor să-și promoveze produsele pe piață internă sau externă.

Avem deja trei-patru cazuri din această categorie de comercianți care sunt abonați permanenți ai expozițiilor noastre.

Din acest motiv, un obiectiv important pentru noi, C.C.I. Maramureș și Chamber's Services S.R.L., a fost organizarea „târgurilor și expozițiilor de casă” în Baia Mare și în teritoriul județului nostru. Prima acțiune, a fost inaugurată prin organizarea în colaborare cu Primăria din Sighetu Marmației și Marmatua S.A. a Expoziției „MARA '98”, care a fost un succes promițător pentru viitor.

Pregătim acum, pentru anul 1999, astfel de târguri și expoziții în zonele Vișeu, Borșa, Târgu Lăpuș, Șomcuta, Seini.

O transformare și o prezentare radicală, în acest an, o va avea Târgul „Moș Crăciun” aflat la a III-a ediție și care sub genericul „Business Show – Moș Crăciun” se va transforma într-un festival în care pe lângă acțiunile

promoțional-comerciale vor fi conectate activități culturale artistice cu multe și variate manifestații legate de sărbătorile de iarnă și mai ales de Sfântul Crăciun – colinde, obiceiuri tradiționale de iarnă, muzică populară maramureșeană etc., completate de un show gastronomic al comerțului stradal specific acestor ocazii.

Sperăm că vom primi sprijin, pentru „Business Show – Moș Crăciun”, din partea firmelor interesate să participe, a organelor administrației publice locale, a instituțiilor publice abilitate cu sprijinirea acțiunilor de acest gen, a publicului băimărean și maramureșean, astfel încât festivalul în haină și în concepție nouă să intre în tradiția noastră de-a lungul anilor extinzându-se în spațiu și timp, similar cu weinacht-ul din vestul Europei.

Din partea noastră, a organizatorilor, toată străduința pentru a garanta succesul acestei manifestări complexe și atrăgătoare.



Joi, 29 octombrie a.c., la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a avut loc întâlnirea domnului **Vasile POP** – vicepreședinte și secretar general al Comitetului de Direcție al Băncii de Export-Import a României S.A., **EXIMBANK** – un alt „fiu” cu care Maramureșul se poate, pe drept cuvânt, mândri - și reprezentanți ai 24 de instituții bancare și societăți comerciale, dornici să cunoască sau să aprofundeze serviciile bancare specifice pe care **EXIMBANK** le pune la dispoziția clienților săi.

„Activitatea **EXIMBANK** – a precizat dl. **Vasile POP** – ca societate bancară și de asigurări, urmărește susținerea comerțului exterior al României prin instrumente bancare și de asigurări specifice, pe baze comerciale, în contextul politicii economice a Guvernului, atât în cont și nume de stat, cât și în cont și nume propriu.

Prin obiectivele strategice **EXIMBANK** urmărește să creeze și să multiplice resursele necesare dezvoltării comerțului exterior al firmelor românești, de obținerea de resurse mai ieftine pe piața de capital prin mobilizarea de resurse private, interne și externe pe bază de garanții în numele statului.”

După o scurtă și concentrată prezentare a obiectivelor strategice, domnia sa a prezentat activitatea de forfetare și scontare a efectelor

de comerț extern și asigurarea de risc de credit, respectiv paleta de asigurare de risc, cele două servicii mai importante efectuate de **EXIMBANK**.

În continuare a arătat interesul sporit al exportatorilor maramureșeni pentru această problematică. „La invitația C.C.I. Maramureș, personal a președintelului Camerei, mă aflu în județul de

și chimie și produse bancare, **EXIMBANK** sprijină achiziționarea tehnologiilor în condiții deosebit de avantajoase.

De asemenea, Banca oferă celor interesați bonificație de dobândă, asigurarea de risc politic (pentru exportul în țări în curs de dezvoltare), sprijină importurile de tehnologii pentru produse și proiecte.

Produse financiar – bancare prin **EXIMBANK**

care aparțin prin naștere și formarea mea. Am obligația morală de a sprijini această zonă din care socotesc că fac parte.” – a completat dl. **Vasile POP**, după care a trecut la prezentarea în

detaliu a mecanismelor și serviciilor pe care le-a oferit în preambulul comunicării sale.

În a doua parte a mesei rotunde dl. vicepreședinte al **EXIMBANK** a prezentat câteva linii de finanțare de investiții, printre care linia ITP, pentru sectorul privat sau privatizabil al I.M.M., care operează direct sau prin băncile calificate – BCR, BRCE, Banca București, Banca Ion Țiriac și Banca Românească, linia de credit **SWISS** pentru achiziționarea de utilaje (se acordă cu preponderență din țările ce formează graniță cu Elveția: Franța, Germania,

Italia, Austria).

Deoarece Elveția este numărul 1 în lume în promovarea de tehnologii în mecanică, farmaceutică, medicamente

Totodată, se finanțează toate componentele exportului (de la producție, la comercializare) și în toate domeniile economice (industrie, comerț, turism etc.), refinanțează

băncile comerciale din surse atrase în contul și numele statului pentru creditarea pe termen scurt, mediu și lung a exporturilor, emite garanții de participare la licitații pentru finanțările BIRD, BERD, Băncii de Import-Export a României S.A., utilizează întregul potențial know-how al **EXIMBANK** alături de dezvoltarea accentuată a ofertei de produse financiar-bancare, inclusiv pe suport electronic etc.

La o asemenea ofertă, cu un asemenea oaspete de seamă, nu-i de mirare prezența numeroasă a reprezentanților firmelor și instituțiilor locale: **CERAMAR S.A.**, **FILBAC S.A.**, **TRICOMAR S.A.**, **A.P.S.A. S.A.**,



MOBAM S.A., **VITRON S.R.L.**, **MOGOȘA SCA**, **SCIPOMAR S.A.**, **SOCOM BĂIMĂREANA OC1**, **FĂGETUL DEAC S.R.L.**, **FOREMARS.A.**, **EXCOMOB S.R.L.**, **BANCOREX S.A.**, **SUCURSALA BAIA MARE**, **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, **B.C.R. SUCURSALA MARAMUREȘ S.A.**, **MINDBANK S.A. SUCURSALA BAIA MARE**, **SUCURSALA BANC POST MARAMUREȘ**, **BANCA BUCUREȘTI S.A. SUCURSALA MARAMUREȘ**.

La plecarea dl. **Vasile POP** ne-a făcut următoarea declarație: „Sunt bucuros că am reușit să răspund invitației C.C.I. Maramureș de a veni să prezint câteva din serviciile bancare pe care le poate oferi instituția pe care o reprezint. Sunt plăcut impresionat de numărul mare de firme și sucursale bancare care au participat la această întâlnire, și de diversitatea mare de probleme ridicate de participanți. Cred că a fost o întâlnire utilă pentru toți cei prezenți, dar și pentru Banca noastră. Am clarificat unele probleme care au fost ridicate și cred că voi reveni în județul Dvs. și al meu pentru a sprijini concret oamenii de afaceri maramureșeni în întreprinderile lor legate de dezvoltarea firmelor și a comerțului exterior. Mulțumesc conducerii C.C.I. Maramureș pentru organizarea întâlnirii, care a fost necesară și utilă.”



Comerț, valori mobiliare și producție sub un singur nume: „ARTIC IMPEX” S.R.L.



Familia **Reghina** și **Liviu APAN** sunt tineri investitori care, date fiind condițiile socio-economice ale ultimilor ani, au hotărât să se ajute pe ei ca familie și nu în ultimul rând, comunitatea economică locală. Cum? Înființând o societate: **ARTIC IMPEX S.R.L.** și explorând cu răbdare domenii dintre cele mai diverse: **comerțul** cu produse din blană, piele, încălțăminte, poșete etc. prin magazinul „**STAIL**”, **Societate de Valori Mobiliare**, filială a „**SIBINVEST**” S.A. și peste doar câteva luni, activitate de **producție** (vom reveni cu amănunte.)

Așadar magazinul „**STAIL**”, amplasat în P-ța Revoluției 6/2 este reprezentanța unică din zona Maramureșului a binecunoscutei societăți „**Favior**” – **ORĂȘTIE**, care s-a impus atât pe piața internă, cât și cea externă, cu blănurile naturale: **Monton Doré**, **Alain Delon**, **nurcă**, **vulpe argintie** sau **vulpe roșie**.

Așadar, o gamă diversă de modele de blănuri în culori și modele atractive, care pot satisface toate exigențele. În plus, se

pot încheia contracte de cumpărare a acestor produse, considerate de lux, fără a fi nevoie de garanți, cu achitarea lor în 4 rate lunare. Un lucru lăudabil este și acela că 90% din produsele din magazin sunt fabricate în România și au o calitate foarte bună.

Prin Societatea de Valori Mobiliare, filială a „**SIBINVEST**” S.A. Sibiu se oferă spre vânzare/cumpărare acțiuni, consultanță gratuită, administrare și custodie în domeniul pieții. Un procent de 80% din activitatea firmei îl reprezintă



vânzarea certificatelor de acționar, dobândite în urma procesului de privatizare în masă. Deși concurența și în acest domeniu este acerbă, **SIBINVEST** Baia Mare oferă clienților săi servicii prompte și serioase. La ora actuală, Bursa



română trece printr-o perioadă nefastă, înregistrând valori mult scăzute comparativ cu perioade similare din anii trecuți, cauzele fiind: situația economică grea și criza cu care ne confruntăm, lipsa măsurilor legislative care să susțină piața de capital, precum și căderea Bursei Rusiei și a Asiei. Aceste motive influențează și societățile de valori mobiliare, care se confruntă cu problema existenței de vânzători de certificate de acționari (oferte) și inexistența cumpărătorilor (cererii), ori cu un număr mare de clienți speculanți.

Dialogul meu cu d-na **Reghina APAN** – administrator al firmei „**ARTIC IMPEX**” mi-a confirmat necesitatea creșterii valorice a comunității oamenilor de afaceri. Fiecare problemă bine gândită, care poate aduce bani, poate angaja forța de muncă într-o acțiune ce înseamnă prosperitate, civilizație și vine în întâmpinarea cerințelor unei piețe încă sărace, va fi, cu siguranță, o afacere de viitor! Iar segmentul productiv al firmei este un alt pas spre acest viitor. (D.M.)

IMPORTANȚA CERTIFICĂRII CALITĂȚII

Cu siguranță ați auzit de multe ori de asigurarea calității pentru producătorii și prestatorii de servicii ISO 9000, QS 9000, de implementarea managementului total al calității TQM, implementarea sistemului de management al mediului ISO 14001 etc. Ce reprezintă acestea și care sunt avantajele rezultate din implementarea unor elemente de serie la standarde ISO 9000 etc., vă vom răspunde în cele ce urmează:

ISO 9000 instrumentul muncii de calitate

Caracteristicile sistemului de asigurare a calității conform ISO 9000 sunt următoarele: activități ținute sub control, executarea unei munci de calitate, identificarea și prevenirea problemelor, calitatea uniformă a produselor și serviciilor. Seria de standarde ISO 9000

cuprinde cerințele modelului de sistem al asigurării calității; scopul este dezvoltarea organizării managementului calității și îmbunătățirea imaginii organizației în privința calității. Principiile prezentate în standard pot fi aplicate în aceeași măsură atât la întreprinderile mici cât și la cele mari. Standardele definesc exigențele de bază și descriu acele proceduri și activități care asigură satisfacerea cerințelor consumatorilor în privința produselor și serviciilor organizației.

Avantajele rezultate din implementarea unor elemente de serie la standarde ISO 9000

-aprecierea favorabilă a firmei pe piață;
-avantaje în competiție față de concurenți;
-conducere, management mai eficace;
-recunoașterea importanței

calității; -utilizarea eficientă a resurselor

ISO 14001

Sistemele de Management al Mediului stimulează conducerea organizației spre aplicarea de principii specifice protejării mediului și spre realizarea îmbunătățirii continue, conștienta a mediului.

Managementul Total al Calității (TQM)

TQM identifică în cursul funcționării probleme și posibilități, rezolvă probleme, elaborează și realizează propuneri în scopul creșterii eficacității și eficienței muncii.

Metodele TQM au fost elaborate în primul rând pentru măsurarea parametrilor de proces, pentru sensibilizarea față de problemele, abaterile apărute și analizarea acestora, pentru stabilirea și realizarea în practică a soluțiilor.

Aplicarea TQM se

recomandă la acele organizații care și-au fixat o bună strategie, care în mare măsură și-au delimitat și organizat cadrul de funcționare.

Principiile de bază ale Sistemului de Management Total al Calității:

-conducerea activă, strategică și colaborarea din partea managementului de vârf;
-practicarea sistematică a lucrului în echipă;
-măsurarea rezultatelor și eficienței;
-dezvoltarea continuă a sistemului, a resurselor umane și materiale;
-aplicarea, armonizarea și funcționarea instrumentelor moderne ale managementului – managementul strategic, managementul resurselor umane, managementul financiar, managementul marketing, managementul Hoshin, sistemul de management al mediului înconjurător, benchmarking.

BCR urcă în ierarhia celor mai puternice bănci din Europa



Prestigioasa revistă britanică **THE BANKER** a publicat în numărul din septembrie a.c. clasamentul celor mai importante 500 de bănci comerciale din Europa alcătuit în funcție de capitalul de rangul 1, care definește puterea unei bănci.

În premieră, între primele 250 de bănci din Europa intră și o instituție bancară din țara noastră:

BANCA COMERCIALĂ

ROMÂNĂ care ocupă poziția 243, ceea ce reprezintă o „ascensiune” de 124 de locuri față de anul trecut.

Pe locurile 315 și 440 se clasează alte 2 bănci românești – BRD și BRCE. În fruntea topului european se află grupul britanic HSBC Holdings (cu un capital de 27.392 milioane de dolari), urmat în ordine de Credit Agricole Groupe (Franța), Deutsche Bank (Germania), ABN AMRO Bank (Olanda) și Union Bank of Switzerland (Elveția).



În TOP 500 european, BCR este cotateă cu următorii indicatori (în conformitate cu Raportul Anul '97 al băncii auditat de Price Waterhouse):

- Puterea băncii** (capital de rang 1) =338 mil USD, în creștere cu 16% în termeni reali față de anul precedent; această valoare situează BCR pe primul loc în România și pe poziția 13 între băncile central-europene;
- Mărimea activelor** =2249 mil USD,

locul 402 în Europa;

- Soliditatea băncii** (raportul capital/active) =15,03%; acest indicator clasifică BCR pe locul 33 în lume, față de poziția 200 ocupată anul trecut.

Referitor la eficiența activității bancare menționăm că BCR este cotateă cu un raport costuri/venituri – 59,7% comparabil cu cel obținut de multe dintre primele 10 bănci din lume.

Ascensiunea continuă a BCR în clasamentele europene și mondiale confirmă, o dată în plus, credibilitatea și reputația de bancă solidă, echilibrată și dinamică de care se bucură în mediile financiare.

Corneliu COJOCARU
Purtător de cuvânt al BCR

„APROVIZIONARE PRESTĂRI SERVICII” B.A.P.S. S.A.

Str. Luminii nr. 6/A, jud. Maramureș

Experiență de peste 35 de ani

Reprezentanță: ARCA BOTOȘANI, INTFOR GALAȚI, GEROMED MEDIAȘ, LUXTEN LIGHTING, ARTECA JILAVA, RULMENTUL BRAȘOV, COMPA SIBIU, INDEPENDENȚA SIBIU, UPSOM OCNA MUREȘ, ARIO BISTRIȚA, FINCA DRĂGĂȘANI, AGAGAZ (SUECIA), ACUMULATORUL BUCUREȘTI, U.C.T. TURDA.

Comercializează: produse din cauciuc, materiale de construcții, produse petroliere și chimicale, piese auto, rulmenți, produse electrice, echipament de protecție, furtun pentru incendii, gaze și amestecuri de gaze pentru activități industriale (oxigen, azot, argon, dioxid de carbon, acetilenă, amestecuri argon-dioxid de carbon), țevi (negre, zincate), tablă (neagră, zincată, inox), acumulatori, diverse.

Execută: Transporturi auto periodice cu: autobasculante, autocisterne, trailer 40t, autocamioane, automacarale.

-**Reparații auto**

-**Debitări gater:** cherestea, grinzi

-**Confecționează din lemn:** uși, ferestre, diverse.

„Întreprinderea de Montaj-Instalații” S.A.

Este liderul pe piața băimăreană în domeniul construcțiilor -



montaj la conductele magistrale de transport gaze naturale, combustibili de orice fel, alimentări cu apă, consulting, proiectare.

Lucrările sunt executate de personal autorizat și au un înalt grad de fiabilitate !

I.M.I. S.A. așteaptă comenzile Dvs, pe adresa Baia Mare, Aleea Mocirei nr. 4, sau la tel: 094-614478, fax: 222977.

Deviza firmei este:

Prioritatea noastră numărul 1 este satisfacerea clienților !

„Rivulus Dominarum 98”

Desfășurată în perioada 9-12 octombrie a.c., expoziția de toamnă „Rivulus Dominarum '98” a convins o dată în plus de utilitatea ei; fiecare domeniu de activitate reprezentat printr-un stand bine organizat a încântat publicul larg, făcând mai dinamică concurența și antrenând spiritul de fair-play al întreprinzătorilor.

„Dintotdeauna - sublinia dl. Gheorghe MARCAȘ - președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș - târgurile și expozițiile au avut darul să lanseze noi produse și tehnologii. Este ceea ce expoziții și-au propus și la această manifestare, iar oferta lor a corespuns în mare măsură exigențelor calitative și de preț ale cumpărătorilor.”

Urmare din pag. 1

Vă prezentăm în cele ce urmează cele peste 100 de firme, reprezentanțe sau instituții prezente la cea mai amplă expoziție organizată până acum în Baia Mare (în ordine alfabetică) și obiectul de activitate (produse expuse în



stand): **A.P.S.A. S.A. Baia Mare** -piese și accesorii auto; **AMIDONUL S.R.L. Baia Mare** -produse de panificație și patiserie; **AN-MAR IMPEX S.R.L. Baia Mare** -gama de produse CASTROL, WUNDER-BAUM și PREVENT; **ANINA S.R.L. Baia Mare** -marochinărie piele și înlocuitor; **APT SAURO CONFECTIONERY INTERNATIONAL LTD S.R.L. Baia Sprie** -ciocolată; **ARHIMEDES S.R.L. Baia Mare** -software ARHIMEDES; **ATENA LUX S.R.L. Baia Mare** -materiale de construcții și produse destinate finisajelor interioare și exterioare; **AUTOGLOBUS S.R.L. & GALAXIA S.R.L. Baia Mare** -televizoare color NEI, mașini de spălat MONDO, combine frigorifice, calculatoare NEI, combine muzicale, aspiratoare, produse alimentare; **BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ sucursala județeană Maramureș** -produse și servicii oferite de B.C.R.; **CASA CONEA S.R.L. Baia Mare** -confecții îmbrăcăminte și metraje; **CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE SZABOLCS-SZATMAR-BÉREG** -serviciile oferite de C.C.I.; **CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE JASZ-NAGYKUN-SZOLNOK** -serviciile oferite de C.C.I.; **CERIPSAL S.N.C. Alba Iulia** -bibelouri din porțelan, corpuri de iluminat din porțelan; **CENTRUL PENTRU DEZVOLTAREA ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII (CDIMM) MARAMUREȘ** -servicii: consultanță, proiectare CAD, dealer AUTODESK; **CERAMICA VITOS S.R.L. Miercurea Ciuc** -ceramică de uz casnic și artizanal; **CIVIO TRADE S.R.L. Baia Mare** -mică și mare publicitate, servicii tipografice în revista „Oportunități sătmărene și baimărene” și în revista „Importatori, producători și prețuri en-gros”; **CLUBUL TINERILOR MANAGERI ȘI ÎNTEPRINZĂTORII Baia Mare** -informații în domeniul managementului, marketingului, în domeniul financiar și al resurselor umane; **CLEAN SOLUTION S.A. Baia Mare** -produse chimice de curățat și

pentru îmborspătarea mediului ambiant; **COMAT PRODIND S.A. Zalău** -tâmplărie din aluminiu, țevi polipropilenă pentru instalații, piese auto, diverse; **CONCEPT S.R.L. Baia Mare** -grafic design, design de ambient, design industrial; **COMERCIAL CENTRANOM S.R.L. Baia Mare** -ciorapi damă, lenjerie intimă dame și bărbați, produse cosmetice; **CUART S.A. Baia Mare** -colecții de minerale; colecții didactice de minerale și roci; eșantioane de roci tăiate și șlefuite; **D & C IMPEX S.R.L. Oradea** -autoturisme și utilitare VOLKSWAGEN, AUDI; **DASTER S.R.L. Baia Mare** -tâmplărie din aluminiu, geam termopan, faianță-gresie, adevizi pentru faianță-gresie, panel, tapet, tablă LINDAB; **DIRECȚIA DE MUNCĂ ȘI PROTECȚIE SOCIALĂ Baia Mare** -BURSA LOCURILOR DE MUNCĂ, consultanță în afaceri, **AGENȚIA JUDEȚEANĂ DE**



OCUPARE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ; DIRECȚIA DE TELECOMUNICAȚII MARAMUREȘ -echipamente terminale de telecomunicații; **DIVAS S.R.L. Baia Mare** -plachete inscripționate prin gravură computerizată; **DOBROGEA S.A. Constanța** -făină vrac și preambalată, paste făinoase marca „DELFIN”, amelioratori de panificație „DAN DO PAN”, premixuri pentru patiserie și cofetărie, biscuiți, SNACS-uri „ONYX”, praf șarlotă „CHARLY”; **ENIGMA S.R.L. Baia Mare** -biciclete MOUNTAIN BIKE -piese, accesorii; patine cu roțile; echipament montan; materiale muzicale: casete audio, video, compact discuri; **ESICOM S.R.L. Baia Mare** -armături pentru instalații și articole electrice; **EURO LITHOS S.A. Livada** - Satu Mare -obiecte din marmură grecească; **EUROTHERMOPLAST S.R.L. Baia Mare** -semne de circulație luminoase, casete luminoase personalizate termoformate, ambalaje de unică folosință din carton, diferite pliante; **FEIER A.F. Giulești** -confecții; **FORENSIS S.R.L. Baia Mare** -jucării; **FRAMINTERCONDIM S.R.L. Sighetu Marmăției** -unic importator al produselor alimentare (condimente) INTERJAREK; **FRAUENBACH S.R.L. Baia Mare** -construcții metalice ASTRON; **FRONTAL S.R.L. Baia Mare** -telefoane celulare, servicii

CONNEX GSM; FRONTAL PRESS S.R.L. Oradea -ziare; **FUCI IUDITH P.F. Baia Mare** -obiecte din porțelan; **FUNDAȚIA CULTURALĂ „ONIȘA ART” Baia Mare** -acuarele, grafică și pictură în ulei; **GO SERV S.R.L. Baia Mare** -mobilier de birou, copiatoare, calculatoare, echipamente de birotică; **GROZA ȘTEFAN A.F. Baia Mare** -bazoreliefuri, oglinzi; **GRUPUL DE ASIGURĂRI ROMÂN „GRUP AS” S.A.** -sucursala Baia Mare -oferte de asigurări; **Grupul de firme PRUNDEVILCHIM - HORION S.R.L.** - Prundeni - Vâlcea - vopsele pe bază de ulei și rășini alchidice, lacuri de mobilă, diluanți, detergenți; **HIGH TECH S.R.L. Baia Mare** -motounelte STIHL, electroscule METABO, utilaje de curățenie WAP; **HYPERICUM IMPEX S.R.L. Deșești** -plante medicinale, obiecte de artă populară (covoare vopsite vegetal); **HEINISCH - Austria** - ventilatoare, aparate de aer condiționat, pompe și hidrofoare, aparate de încălzit; **I.A.T.S.A. Pitești filiala „DACIA SERVICE” Baia Mare S.A.** -autoturisme; **ILE T.C.** - Agenție de turism București - turism, misiuni economice, contacte de afaceri; **INDREST S.R.L. Baia Mare** -Cartea Galbenă a județului Maramureș; Cartea Galbenă a tuturor județelor; cărți de specialitate, reclamă și publicitate multimedia; **INSTANT PLUS S.R.L. Baia Mare** -distribuitor al produselor HENKEL - departamentul adezivi -aditivi pentru tapet, glet pentru reparații, adeziv de contact, spumă poliuretanică de montaj, silicon pentru sticlă, silicon sanitar, chit pentru rosturi gresie și faianță, adeziv pentru gresie și faianță, adeziv pentru PVC, acrylat reparatur, șapă autonivelantă, Super Attak-glet de interior; **IPEMA IMPEX S.R.L. București** -scule și utilaje pentru prelucrat lemn; camere de uscare; centrale termice; **JUKI (ROMÂNIA) S.R.L. București** -mașini industriale de cusut-marca JUKI; **KIGYOCO S.R.L. Baia Mare** -tencuieli decorative tip mozaic, tencuieli nobile pentru fațade, antigel, lichid frână, lichid parbriz, dispersit, scule; **KIKU S.R.L. Baia Mare** -echipamente pentru centrale termice și tehnica încălzirii, filtre pentru lichide; **KRISZTINA ȘI ERIKA S.R.L. Cehu Silvaniei** -confecții textile și imitații piele pentru bărbați, femei și copii; **L & L - 51 S.R.L. Baia Mare** -sistem de țevi pentru apă rece/caldă și încălzire centrală tip CPVC; -unic distribuitor al produselor firmei americane NIBCO; **LAURUC S.R.L. Rona de Sus** -producție mobilier tapițat (colțare, fotolii); **LOGIC S.R.L. Baia Mare** -articole de menaj și decorative din cristal și cristalin; **MALI IMPEX S.R.L. Zalău** -stofe pentru mobilă tapițată (electropluș);



MARATEX S.A. Baia Mare -țesături-lenjerii de pat; **MARCONS S.A. Baia Mare** - conserve legume-fructe; **MOD-LINE SPORT S.R.L. Baia Mare** -trening copii, pantalon

Continuare în pag. a 7-a

„Rivulus Dominarum '98”

Urmare din pag. a 6-a

trening copii; **MOGOȘA SCA Baia Mare** - încălțăminte; **MONA S.R.L.** - **LANGELLOTTI IMPEX S.R.L. Piatra Neamț** - confecții din blană; **MORĂRIT PANIFICAȚIE S.A. Baia Mare** - pâine, specialități, zaharoase, paste făinoase, făină, griș, tărâțe, produse de cofetărie; **MULTINET S.R.L. Baia Mare** - calculatoare, MULTIMEDIA; **NAGELIN S.R.L. - reprezentanță ROMSTAL Baia Mare** - materiale pentru instalații încălzire, sanitare și scurgere; instalații de climatizare și aer condiționat; echipamente de automatizare în domeniul instalațiilor; **NETEX S.A. Bistrița** - inserții pentru confecții, vate pentru confecții, neșesute pentru marochinărie și încălțăminte, mochetă color, vate pentru tapițerie; **NEVADA S.R.L. Baia Mare** - tâmplărie din PVC cu geam termopan; **NOVITA S.R.L. Baia Mare** - mobilier; **PALMARES S.R.L. Baia Mare** - bijuterii, pietre prețioase și semiprețioase; **PIF S.R.L. Timișoara** - confecții copii, vestimentație școlară, îmbrăcăminte ecologică; **PÂRVU MARINICA P.F. Baia Mare** - produse din macrame; **RADIOTEL MARAMUREȘ S.A.** - telefoane mobile, pagere, stații; **ROMNORD S.A. Baia Mare** - articole de sticlărie menaj și decorativă, confecții metalice, corpuri de iluminat, materiale de construcții; **SINTEC S.R.L. Baia Mare** - servicii INTERNET și tehnică de calcul; **SEDONA S.R.L. Timișoara** - Cartea Galbenă a județului Maramureș; Cartea Galbenă a tuturor județelor; cărți de specialitate, reclamă și publicitate multimedia; **SPRINT S.R.L. Baia Mare** - calculatoare, produse periferice, rețele SOFTWARE, HARDWARE, soluții pentru rețele, etc.; **STAȚIUNEA IZVOARE S.A. Maramureș** - produse ale medicinei alternative din stațiune, potențialul balneo-climateric al stațiunii; **STIL MOBI PROD S.R.L. Năsăud** - mobilier și accesorii pentru mobilă; **STIROM S.A. București** - articole sticlărie menaj și ambalaj executate pe mașini automate, pahare, scrumiere, servicii tort și compot, halbe bere, căni ceai, sticle, flacoane, fiole; **ȘCOALA DE ARTĂ „GH. CHIVU” Sighetu Marmăției** - produse de artă populară specifice zonei: ceramică de Săcel, zgărdane, costumărie, țesături, cioplituri în lemn, icoane pe sticlă; **TELEMOBIL S.A. - Agenția TELEMOBIL Baia Mare** - telefoane



Delegația C.C.I. din Nyíregyháza

celulare **NOKIA** - servicii de telefonie celulară în rețeaua NMT; **TIPOGRAFIA ISO S.R.L. Baia Mare** - papetărie școlară, formulărie, papetărie birouri; **TIPOMAR S.A. Baia Mare** - carte, ziare, notesuri, albume, mape birou, pliante, afișe; **TRIMOND S.A.**

București - perdele **JAQUARD**; **TRINOM S.R.L. Baia Mare** - produse **YAMAHA MOTOR**; **TRUST COMIN S.A. Baia Mare** - unic distribuitor al mochetei „DURA” Germania; **UNIVERSAL S.A. Zalău** - confecții adulți, ciorapi import Italia - Filodoro; **VALASTER S.R.L. Baia Mare** - produse de patiserie; **VÂRSTEANA SERV S.R.L. Sighetu Marmăției** - mobilă tapițată; **VICSAI LUCY P.F. Baia Mare** - produse din porțelan; **VITRON S.R.L. Baia Mare** - articole menaj și decorative din **VITRUS**, cahle teracotă, ceramică roșie turnată, cahle albe pentru șeminee.

În aceeași zi ne-a vizitat instituția delegația Camerei de Comerț și Industrie Szabolcs-Szatmar Bereg din Nyíregyháza (Ungaria). Din delegație au făcut parte: dl. **András SZITHA** - membru al colegiului; dl. **Béni MIHALY** - membru al colegiului, dl. **Béni MURVAY** - șef departament comerț, d-na **Eva MÉZÁROS** -



Delegația C.C.I. din Szolnok și președintele C.C.I. Maramureș

Public Relations, d-na dr. **Emese ENORÉOI** - jurist și dl. **Attila KOVACS** - economist și translatorul grupului care s-au întâlnit cu reprezentanții societăților: „**MORĂRIT PANIFICAȚIE S.A., BCR, „SINTEC” S.R.L. și „ILE T.C.” Agenție de Turism și bineînțeles cu conducerea instituției noastre. Operatorii economici români au fost interesați de diverse colaborări cu firme maghiare, fiecare discuție de principiu de la sediul instituției noastre detaliindu-se în standurile expoziției.**

A doua zi, sâmbătă, 10 octombrie a.c., în Sala Polivalentă a Hotelului „Mara” a avut loc simpozionul „**Oportunități de afaceri în Maramureș**”. Au luat cuvântul dl. președinte **Gheorghe MARCAȘ** cu un expozeu despre situația economică a județului, dl. **Mircea MUNTEANU** - director FPS filiala Maramureș care a prezentat situația privatizării din județ în contextul celei naționale.

Au urmat expunerile d-nei **Roberta MOLDOVEANU** - din cadrul **REPREZENTANȚEI ECONOMIEI GERMANE** și dl. **Radu CÂMPEANU** - reprezentant al Biroului de Legătură și Informare al Camerei Economice a Austriei.

Ambele expuneri au vizat colaborarea investitorilor germani cu cei români, respectiv austrieci, referindu-se concret la târgurile organizate în străinătate. De asemenea, ne-au oferit un CD cuprinzând o bogată cerere-ofertă și pe care instituția noastră vi-l poate pune la dispoziție la camera 10, etaj III, persoană de contact: **Eugen MERCEA**. A urmat o serie de întrebări ale celor prezenți dintre care amintim pe cele ale d-nei **Ștefania GROZA** de la „**GROZA**” A.F. - cu privire la târgurile regionale cu profil de industria lemnului din Germania și

ale d-lui ec. **Imré KERÉGYÁRTÓ** secretar general al C.C.I. Szolnok - Ungaria - despre



experiențele de până acum ale privatizării maramureșene. Domnul **MARCAȘ** a concluzionat: „Privatizarea are nevoie de planuri de afaceri cu garanții clare, adaptabile condițiilor locale și care să asigure modernizarea și re tehnologizarea unităților respective. Produc-tivitatea muncii este de până la șase ori mai mare în societățile private, decât în cele cu capital majoritar de stat.”

A urmat apoi **Parteneriatul Economic și Comercial** care a reunit firme locale, o parte din firmele expozante, alți invitați din țară și din străinătate, dintre care îi amintim pe: dl. **Teodor CORB** - secretar general al C.C.I.A. Arad care a afirmat că deși se află la Baia Mare după o absență de 20 ani a găsit orașul și, în special, expoziția „Rivulus Dominarum '98” gătită de sărbătoare și într-o atmosferă electrizantă; de asemenea, dl. **Imré KERÉGYÁRTÓ** șeful delegației C.C.I. Szolnok - a avut amabilitatea de a ne spune câteva cuvinte: „Suntem la cea de-a II-a participare cu stand propriu la Rivulus Dominarum și de această dată am venit însoțiți de încă 3 firme din Ungaria și reprezentăm alte 10 societăți, prin prospectele și informațiile aduse cu noi. De-a lungul acestor ani de colaborări între instituțiile noastre, avem convingerea că relațiile dintre noi s-au legat foarte mult, prin schimbul de experiență la nivelul conducătorilor și la cel al salariaților camerelor, prin vizitele reciproce la diversele manifestări economice, prin urmărirea atentă a procesului de privatizare în cele două țări și, de ce nu, prin pașii făcuți de România și Ungaria pentru alinierea în Uniunea Europeană.”

Pe perioada întregii manifestări au avut loc mai multe manifestări specifice momentului: parade ale modei - rochii de mireasă de la „**MISS ELLI**”, chimonouri și blănuri; marea tombolă „Rivulus Dominarum '98” cu acordarea unor premii substanțiale. La finele expoziției au fost premiate cele mai frumoase și mai interesante standuri. Voturile acordate de vizitatorii expoziției și de reprezentanții mass-media au stabilit următorii câștigători:

locul I: Direcția de telecomunicații Maramureș; **locul II:** Stil Mobi Prod S.R.L.; **locul III:** Amidonul S.R.L. Baia Mare și Comercial Centranom S.R.L. Baia Mare. La conferința de presă susținută de dl. președinte **Gheorghe MARCAȘ** și de d-na **Maria MORCOVESCU** vicepreședinte C.C.I. Maramureș s-a subliniat efortul depus de compartimentul Târguri-Expoziții, reprezentat de d-na **Alina LUCZAI**, dar și de ceilalți angajați ai Camerei pentru ca actualul succes să fie o garanție pentru edițiile viitoare.

Într-o atmosferă destinsă dl. președinte a „conferit” titlul de coordonator **general** al acestei manifestări, doamnei **Maria MORCOVESCU** - „argintul viu” al ediției actuale ale „Rivulus Dominarum '98”, un exemplu pentru toți ceilalți salariați ai instituției.

Rămân în urmă nopțile de nesomn, emoțiile din ultimele momente pregătitoare deschiderii și chiar cifrele costurilor care au făcut ca totul să arate ca în expozițiile din străinătate ...

STIAZ S.A. AZUGA

produce

Butelii și borcane din sticlă destinate societăților care produc și îmbuteliază conserve din legume-fructe și diferite băuturi.



Succesul de care se bucură clienții care își lansează produsele în ambalaje din sticlă create de firmă, confirmă încrederea în marca „STIAZ”.

Puteți comanda orice model de ambalaje din sticlă !

„STIAZ” S.A. Azuga vă poate ajuta în crearea imaginii societății Dvs. fiind un partener dinamic și complet, capabil de a realiza comenzile dumneavoastră cu eficacitate și profesionalism !

Adresa firmei este:

„STIAZ” S.A. Azuga,
județul Prahova,
strada Prahovei nr. 25,
tel: 044/326651, 326920,
327309, 326840, 327012,
fax: 044/326937.



O firmă de mare actualitate:

HYPERICUM IMPEX S.R.L.

Beneficiind de o gamă variată de plante medicinale și produse farmaceutice, produce: bitterul suedez - Taina plantelor (care conține 30 de plante medicinale valoroase; se utilizează contra oboselii și stressului, întărește funcțiile vitale, elimină viermii intestinali etc.), tincturi și uleiuri din plante medicinale.

De asemenea, firma mai are ca obiect de activitate producerea lucrărilor de artă populară: covoare din lână vopsită cu culori vegetale.



La Baia Mare firma a deschis recent un magazin în P-ța Revoluției, 3/26,

telefon: 271338 unde puteți găsi produse de medicină naturistă și lucrări de artă populară. Este un magazin modern care se bucură de succes. Aici se poate comanda orice sortiment de ceai cald sau suc natural preparat, pe loc, la comanda clienților. Toate plantele medicinale și bitterul suedez sunt omologate de Ministerul Sănătății.

Sediul firmei este la Desești nr. 327, telefon 95 unde există și o expoziție permanentă.

„MaraLibris” S.A.

oferă:

o gamă completă de papetărie și cărți.

La librăriile: „DACIA”, „EMINESCU”, și „CARTEA ROMÂNEASCĂ” veți simți îmbinarea perfectă a actului de comerț, cu cel de cultură ! Personalul atent te ajută să alegi din generoasă, interesează: manuale de colorat, tratate cărți de albume de artă etc.



o f e r t a
ceea ce te
beletristică,
școlare, cărți
dicționare,
științifice,
specialitate,
pictură sau

Uneori o librărie se poate transforma pentru puțină vreme într-o ... sală de lectură. MaraLibris este atât locul, cât și modul cele mai plăcute de a-ți regăsi vechii prieteni: CĂRȚILE !

Apelați-ne la telefon: 431293 și vom ține cont de opinia și preferințele dumneavoastră !

Adresa depozitului nostru este: Baia Mare, B-dul București nr. 59.

ROMNORD S.A.

B-dul Independenței nr. 28 Baia Mare,
telefon: 062-276573, fax: 276069

Produce și comercializează:

-articole de sticlărie menaj; -lămpi decorative pentru terase și grădini interioare;
-împletituri din răchită; -mobilă;
-confecții metalice
-materiale de construcții etc.



Un partener pe măsura pretențiilor Dvs.

ROMNORD S.A. !

Contactați-ne și vă vom oferi cea mai bună calitate, la cele mai mici prețuri !

Manifestări expoziționale Decembrie 1998

***CRISTMAS AT WORLD TRADE PLAZA** – București (02.12-24.12) – profil: expoziție cu vânzare de cadouri pentru sărbătorile de iarnă. Organizatori: Ralcom Exhibitions S.R.L. și World Trade Center București.

***CRISTMAS MARKET** – Târgu Mureș (02.12-20.12) – profil: Târg general cu cadouri pentru Crăciun. Organizatori: C.C.I.A. Mureș și Expomureș S.A.

***EXPOZIȚIE DE ARTĂ CULINARĂ ȘI CADOURI DE CRĂCIUN** – Reșița (04.12-6.12) – profil: preparate culinare, cadouri de Crăciun. Organizator: C.C.I. Caraș Severin.

***TÂRGUL CADOURILOR DE IARNĂ** –

Cluj-Napoca (04.12-13.12) – profil: bunuri de larg consum și cadouri de Crăciun. Organizator: Expo Transilvania.

***TÂRGUL CADOURILOR** – Constanța (10.12-24.12) – profil: Confecții, tricotate, încălțăminte, electronice, electrocasnice, produse alimentare, jucării, cosmetice etc. Organizator: C.C.N.I.A. Constanța

***FESTIVALUL CADOURILOR DE CRĂCIUN** – Brașov (14.12-24.12) – profil: confecții, încălțăminte, electronice, cosmetice, dulciuri și jucării. Organizator: C.C.I. Brașov și International Trade Center.

***CADOURI DE CRĂCIUN** – Piatra Neamț (15.12-19.12) –

profil: țesături, confecții piele și blană, încălțăminte, mercerie, cosmetice, jucării dulciuri. Organizator: C.C.I. Neamț.

***CADOURI DE CRĂCIUN** – Bistrița (15.12-18.12) – profil: diverse. Organizator: C.C.I. Bistrița Năsăud.

***T.S.I. '98** – Deva (15.12-19.12) – profil: cadouri de Crăciun, bunuri de larg consum, jucării, cărți pentru copii. Organizator: C.C.I. Hunedoara.

***TÂRGUL POMULUI DE IARNĂ** – Drobeta Turnu Severin (15.12-17.12) – profil: cadouri de iarnă. Organizator: C.C.I.A. Mehedinți.

***CADOURI '98** – Bacău (16.12-21.12) – profil: cadouri, dulciuri, băuturi răcoritoare, cosmetice, obiecte de podoabă, jocuri și jucării etc. Organizator: C.C.I.A. Bacău.

***CADOURI '98** – Tulcea (16.12-19.12) – profil: cadouri

pentru sărbătorile de iarnă, bunuri de larg consum. Organizator: C.C.I.A. Tulcea.

***MOȘ CRĂCIUN BINE AI VENIT** – Zalău (16.12-21.12) – profil: produse ale industriei alimentare și ușoare. Organizator: C.C.I. Sălaj.

***PROD ALIMENTA** – Timișoara (16.12-22.12) – profil: târg al produselor alimentare. Organizator: Direcția de târguri și expoziții - Timișoara.

***FESTIVALUL CASELOR DE MODĂ BANAT '98** – Băile Herculane (18.12-19.12) – profil: creație vestimentară (confecții inclusiv din piele și blană), încălțăminte, marochinărie, tricotate. Organizator: C.C.I.R.B. – Sector manifestări comerciale și microcercetări de piață, C.C.I. Caraș Severin.

OJRC informează

Urmare din pag. 1

Capitalul străin investit în județ, la 30.09.1998 a fost de 28.212.150. USD, iar numărul societăților cu capital străin a fost de 607.

Din punct de vedere al numărului de societăți, cu aport de capital străin, situația pe țări pentru primele trei locuri, se prezintă după cum urmează: BELGIA, AUSTRALIA, GERMANIA.

Din punct de vedere al numărului de societăți, cu aport de capital străin, situația pe țări pentru primele trei locuri, se prezintă după cum urmează: 1.GERMANIA 2.UNGARIA 3.ITALIA.

În cursul lunii septembrie 1998, situația operațiunilor efectuate de Registrul Comerțului a fost următoarea: -total operațiuni: 748 din care: -înmatriculări - 185; -radieri - 9; -mențiuni - 554 adică pe total cu 337 (54,95%) mai multe operațiuni decât în aceeași perioadă a anului 1997, iar pe tipuri de operațiuni cu 269 mai multe operațiuni și cu 68 mai multe înmatriculări.

Nivelul capitalului străin investit în luna septembrie 1998 a fost de 52.360 USD față de 13.710 USD în august 1997.

Misiune economică în Republica Moldova

Urmare din pag. 1

Firma „BERCIU” prin dl. **Liviu BERCIU** a stabilit contacte cu producătorii moldoveni de vinuri, urmând ca, până la sfârșitul anului să fie onorate comenzile ferme.

Vineri, 16 octombrie a.c., la Teatrul național „V. Alecsandri” din Bălți a avut loc întâlnirea internațională de afaceri și simpozionul cu tema: „Probleme de tranziție în relațiile economiei de piață”, prezidată de dl. **Anatol CUPTOV** – viceprimar Bălți și dl. **Ivan BANARI** –

președintele C.C.I. Bălți. Întâlnirea a reunit delegații din Turcia, Germania, România, Rusia și Ucraina.

Ideea generală de la care s-a plecat a fost că, deși criza economico-financiară din Moldova, respectiv fostele state ale Uniunii Sovietice, este acerbă, există un segment de piață dornic de produse străine (și implicit românești) și la rândul lor, produsele moldovenești interesează pe comercianții români prin prețurile practicate și, de ce nu, prin calitatea lor.

Doina MACOVEI

SE APROPIE ... MOȘ CRĂCIUN

În perioada 17-23 decembrie a.c., Camera de Comerț și Industrie Maramureș organizează o interesantă expoziție cu ocazia **SĂRBĂTORILOR DE IARNĂ**.

Astfel, la Casa Tineretului va avea loc **expoziția cu vânzare** a cadourilor, iar pe str. Hortensiei (porțiunea închisă din fața Casei Tineretului) se vor amplasa **căsuțe din lemn** pentru alimentația publică. De asemenea, tot în aceeași perioadă va avea loc un interesant **program cultural-artistic** (pentru toate vârstele, inclusiv colinde) pe platoul Casei Tineretului. În data de 23 decembrie, între orele 12⁰⁰-18⁰⁰ se va desfășura **Salonul Gastronomic**, purtând aceeași temă a sărbătorilor creștine.

Programul de desfășurare: zilnic între orele 10⁰⁰ - 22⁰⁰.

Vă așteptăm !

HEWLETT PACKARD LA BAIJA MARE

Joi, 22 octombrie a.c., în Sala Polivalentă a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a avut loc prezentarea celebrului concern **HEWLETT PACKARD** – contracte de leasing oferite prin



„**BRIDGEMAN**” S.R.L. Timișoara. Programul a cuprins: a) soluții globale de finanțare **HEWLETT PACKARD** cu avantaje ale contractului de leasing și argumente pentru un cash flow management de succes, b) strategii de finanțare oferite prin H.P. Finance: leasing financiar, operațional și „deschis”, c) derularea unui contract de leasing oferit de H.P. Finance cu asigurarea garanțiilor bancare, soluții adaptate necesităților, școlarizare personal, service post-garanție, d) discuții. Ofertele au fost prezentate de lectorii: **Virgil ROTARU** – director general și **Cristina CÎRDU** – director de marketing la „**BRIDGEMAN**” S.R.L., dealerul autorizat pentru România al firmei **HEWLETT PACKARD**.

Plecând de la deviza „Cumperi ce are

valoare. Închiriezi ceea ce se depreciază” partenerul austriac „Hewlett Packard” a oferit celor interesați motive fiabile pentru o colaborare avantajoasă: -contract cu valoarea dobânzii mai mică de 7%; -contract global: echipamente, software, instalare, training, service; -modificarea datei de execuție fără penalități; -readaptarea soluției pe parcursul contractului (upgrade, schimb, modificări); -parteneriat strategic cu leader în domeniu: H.P. Finance. Într-o perioadă de 12 până la 48 luni se pot procura prin leasing financiar, mentenanță, software și echipamente non-H.P., transferul de proprietate se face automat, la sfârșitul termenului contractual, cu opțiuni flexibile de plată.



Aceleși condiții sunt și pentru leasingul operațional, perioada de timp variind de la 12 la 36 luni, iar la terminarea leasingului puteți returna echipamentele fără nici un fel de obligații, puteți cumpăra o parte sau o parte a întregului echipament, sau puteți prelungi leasingul atât cât e nevoie.

La leasingul „deschis”, cu o durată de peste 36 luni, o parte din echipamentul hardware HP poate fi schimbat, specificându-se când anume este posibil un nou contract cu aceleași posibilități stabilite inițial; valoarea contractuală a noului acord, constă în: -echipament original (neschimbat) și -noul echipament

(cel schimbat), ratele rămân aceleași (excepție: substanțiala schimbare a ratei dobânzii), valoarea maximă a echipamentelor non HP nu poate depăși 50% din valoarea contractului.

Interesul pentru aceste tipuri de contracte a fost evidențiat de numărul mare de firme maramureșene participante la această masă rotundă: „**CERAMAR**” S.A., „**INFOMARA**” S.A., „**SINTEC**” S.R.L., „**SOLARIS**” S.A., „**GO SERV**” S.R.L., „**BIGPRINT**” S.R.L., „**FAIMAR**” S.A., „**SOCOM BĂIMĂREANA**” OCI, „**AZUR- T.C.**” S.A., „**RIMINI IMPEX**” S.R.L., „**FANBIT COM**” S.R.L., „**FOREMAR**” S.A., „**MOGOȘA**” S.C.A., „**GIBALCO**”, „**MULTINET**” S.R.L., și „**PHOENIX**” S.A.

La sediul nostru (din Bd. Unirii nr. 16, etaj III, camera 11, telefon 433900, 433909) persoană de contact: **Cristi IACOȘ**) puteți consulta oferta firmei, **BRIDGEMAN** Timișoara și Hewlett Packard și puteți cere orice fel de relații suplimentare.

Redacția



ECOURI ... ECOURI ... ECOURI ...

Au sosit pe adresa redacției ecouri de mulțumire atât la manifestarea „RIVULUS DOMINARUM '98”, cât și la masa rotundă organizată de instituția noastră cu firma timișoreană BRIDGEMAN. Vi le prezentăm în cele ce urmează:

„Stimate domnule președinte,

Vă mulțumim pentru modul în care ați organizat RIVULUS DOMINARUM de Sărbătoarea Castenelor. A fost cea mai frumoasă și, în același timp, cea mai bine organizată sărbătoare la care am participat. De asemenea, avem deosebită plăcere de a vă invita să ne vizitați la București la VIN EXPO '98 standul 4, pavilion 30, în perioada 2-6 noiembrie unde veți avea ocazia să ne cunoașteți mai bine produsele.

Vă așteptăm cu deosebită căldură,”

Valentina MOCANU

asistent marketing CASA DE VINURI PIETROASA

„Vă transmitem și pe această cale mulțumiri pentru interesul acordat prezentării susținute joi 22 octombrie 1998 la C.C.I. Maramureș. Înaltul profesionalism și seriozitatea de care colectivul C.C.I. Maramureș a dat dovadă vor permite, sperăm, o viitoare angajare a unor contracte de leasing cu parteneri locali și de ce nu, poate chiar cu C.C.I. Maramureș.

În acest context ne revine plăcuta misiune de a fi permanent în contact cu Dvs., gata oricând pentru a răspunde întrebărilor sau solicitărilor legate de activitățile prezentate de noi.”

Virgil ROTARU

Director BRIDGEMAN - TIMIȘOARA

* LEGI * HOTĂRĂRI * DECRETE * LEGI * HOTĂRĂRI *

- ♦ Ordinul nr.1181/10.06.1998 al Ministerului Finanțelor privind aprobarea Instrucțiunilor nr.46750/1998 privind actualizarea cuantumurilor indemnizațiilor de delegare și de detașare, potrivit prevederilor art.3 din Hotărârea Guvernului nr. 543/1995 privind Drepturile bănești ale salariaților instituțiilor publice și regiilor autonome cu specific deosebit pe perioada delegării și detașării în altă localitate, precum și în cazul deplasării, în cadrul localității, în interesul serviciului, republicată. Anexă: instrucțiuni nr.46750/1998. M.O. 225/18.06.98
- ♦ Legea nr.122/19.06.1998 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.12/1998 privind taxele de timbru pentru activitatea notarială. M.O. 226/19.06.98
- ♦ Hotărârea Guvernului nr.318/16.06.1998 privind aprobarea instrucțiunilor de metrologie legală. Anexă: Instrucțiuni. M.O. 228/23.06.98
- ♦ Legea nr.126/22.06.1998 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.47/1997 privind modificarea și completarea unor acte normative în vederea eliminării legăturilor dintre nivelul unor drepturi salariale de asigurări sau de asistență socială și nivelul salariului de bază minim brut pe țară. M.O. 229/24.06.98
- ♦ Hotărârea Guvernului nr.323/22.06.1998 pentru completarea art.9 din Norme metodologice de aplicare a ordonanței de urgență a Guvernului nr.92/1997 privind stimularea investițiilor directe, aprobate prin H.G. nr.94/1998. M.O. 230/24.06.98
- ♦ Ordinul Min. Finanțelor nr.784/13.04.1998 și al Min. Lucrărilor Publice și Amenajării Teritoriului nr.34/N/13.04.98 pentru aprobarea Normelor metodologice privind conținutul – cadru de organizare a licitațiilor, prezentare a ofertelor, adjudecare, contractare și decontare a execuției lucrărilor. M.O. 230/24.06.98
- ♦ Norme metodologice privind conținutul – cadru de organizare a licitațiilor, prezentare a ofertelor, adjudecare, contractare și decontare a execuției lucrărilor. M.O. 230/BIS/24.06.98
- ♦ Legea nr.128/25.06.1998 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.69/1997, privind acordarea unui ajutor pentru plata cheltuielilor suplimentare, determinate de creșterea consumului de energie termică în lunile sezonului rece și de majorare a prețului acesteia, pentru unele categorii de populație, precum și modificarea și completarea ordonanței de urgență a Guvernului nr.3/1997. M.O. 232/25.06.98
- ♦ H.G. nr.328/22.06.1998 pentru aprobarea Hotărârii Guvernului nr.812/1994 privind modificarea unor condiții de scoatere din țară a carburanților de către persoane fizice. M.O. 232/25.06.98
- ♦ H.G. nr.327/22.06.1998 privind înființarea Serviciului Național de Evaluare și Examinare. M.O. 233/25.06.98
- ♦ Ordinul Min. Finanțelor nr.1223/12.06.1998 pentru aprobarea Precizărilor privind reflectarea în contabilitate a principalelor operațiuni privind fuziunea, dizolvarea și lichidarea societăților comerciale, precum și retragerea și/sau excluderea unor asociați din cadrul societăților comerciale. Anexă: precizări. M.O. 237/29.06.98
- ♦ Republicarea Ordonanței Guvernului nr.43/1997 privind regimul drumurilor. M.O. 237/29.06.98
- ♦ Legea nr.129/25.06.1998 privind înființarea, organizarea și funcționarea Fondului Român de Dezvoltare Socială. M.O. 238/30.06.98
- ♦ Ordinul Min. Finanțelor nr.1283/22.06.1998 privind aprobarea Procedurii și competențelor de acordare a înlesnirilor de plata impozitelor, a taxelor și altor venituri bugetare, administrate de Min. Finanțelor. Anexă: Procedura și competențele. M.O. 240/01.07.98
- ♦ Decizia nr.367/16.06.1998 a Direcției Generale a Vămirilor privind evaluarea suporturilor informatice pentru echipamentele de tratare a datelor, conținând date sau instrucțiuni. Anexă: Decizia 4.1 a Comit. de evaluare în vamă. M.O. 240/01.07.98
- ♦ Ordinul nr.330/08.06.1998 a Ministerului Muncii și Protecției Sociale privind aprobarea Normelor specifice de protecție a mărcii pentru transporturile interne. Monitorul Oficial 240/01.07.98
- ♦ Legea nr.135/29.06.1998 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.81/1997 pentru reglementarea plății premiilor anuale, al celui de-al 13-lea salariu sau a altor sume de această natură, suportate din fondul de salarii, care se acordă la finele anului. M.O. 241/02.07.98
- ♦ Hotărârea Guvernului nr.345/30.06.1998 privind modul de suportare a cheltuielilor de cazare în situații speciale. M.O. 242/03.07.98
- ♦ Normele tehnice nr.3/01.07.1998 ale Băncii Naționale a României privind plafoanele tehnice de garantare unilaterală a soldului debitor de cea mai mare valoare a unei bănci. M.O. 242/03.07.98
- ♦ Hotărârea Guvernului nr.359/02.07.1998 privind exceptarea de la taxele vamale a mărfurilor importate și comercializate în regim „duty-free” și aprobarea Normelor de organizare și funcționare și control vamal al magazinelor „duty-free” și al magazinelor pentru servirea în exclusivitate a reprezentanților diplomatice și al personalului acestora. M.O. 244/03.07.98
- ♦ Hotărârea Guvernului nr.364/02.07.1998 privind înființarea de societăți comerciale prin reorganizarea unei subunități din cadrul Regiei Autonome de Electricitate „RENEL”. M.O. 245/03.07.98
- ♦ Hotărârea Guvernului nr.365/02.07.1998 privind înființarea Companiei naționale de Electricitate S.A., a Societății Naționale „Nuclearelectrica” S.A. și a Regiei Autonome de Electricitate „RENEL”. M.O. 246/03.07.98
- ♦ Hotărârea Guvernului nr.360/02.07.1998 privind unele măsuri pentru reorganizarea regiilor autonome de interes local care beneficiază de împrumuturi externe financiare internaționale. M.O. 247/03.07.98
- ♦ Hotărârea Guvernului nr.361/02.07.1998 privind modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr.55/1998 pentru aprobarea Normelor metodologice privind privatizarea societăților comerciale și vânzarea de active precum și a Regulamentului de organizare și funcționare a Fondului Proprietății de Stat. M.O. 247/03.07.98
- ♦ Hotărârea Guvernului nr.362/02.07.1998 pentru aprobarea strategiei de privatizare a societăților comerciale pentru anul 1998. Anexă: Strategia. M.O. 247/03.07.98
- ♦ Hotărârea Guvernului nr.363/02.07.1998 privind aprobarea Programului de privatizare a societăților comerciale pe anul 1998. Anexă: Program-ofertă. M.O. 247/03.07.98
- ♦ Lista societăților comerciale clasificate pe domenii de activitate, incluse în Programul de privatizare pentru anul 1998. M.O. 247 Bis/03.07.98
- ♦ Hotărârea Guvernului nr.371/03.07.1998 privind înființarea Companiei Naționale „POȘTA ROMÂNĂ” S.A. prin reorganizarea Regiei Autonome „Poșta Română”. M.O. 250/06.07.98
- ♦ Hotărârea Guvernului nr.372/03.07.1998 privind înființarea Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. prin reorganizarea Regiei Autonome „Radiocomunicații”. M.O. 251/06.07.98
- ♦ Hotărârea Guvernului nr.367/02.07.1998 privind înființarea Ministerului Finanțelor de a apela, prin încredințare directă, la o firmă internațională de avocatură, pentru acordarea de consultații juridice în legătură cu unele consultații juridice externe, pretenții financiare față de România. M.O. 256/08.07.98
- ♦ Legea nr.147/13.07.1998 privind impozitul pe spectacole. M.O. 262/14.07.98
- ♦ Ordinul nr.281/19.05.1998 al Ministerului Muncii și Protecției Sociale și nr.M49/28.05.1998 al Ministerului Apărării Naționale pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței Guv. nr. 7/9 privind unele măsuri de protecție a personalului civil disponibilizat ca urmare a programului de restructurare a armatei. Anexă: Norme metodologice. M.O. 262/14.07.98
- ♦ REPUBLICAREA Legii nr.85/1992 privind vânzarea de locuințe și spații cu altă destinație, construite din fondurile unităților economice sau bugetul de stat. Anexă: prețurile de vânzare. M.O. 264/15.07.98
- ♦ Legea nr.150/15.07.1998 privind acordarea de sprijin comunităților românești de pretutindeni. M.O. 265/16.07.98

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din județ

□ Firmă având în dotare 4 mașini computerizate de tricatat și 60 de angajați, oferă lunar la comandă: 4000 de pulovere și veste, precum și cca 500 de pulovere lucrate manual. (035)

□ Desfacem tehnică de calcul (calculatoare și componente), precum și diferite servicii de informatică (bancă de date, publicitate, INTERNET). (048)

□ Oferim căsuțe din lemn (toate tipurile), mic mobilier din lemn. (097)

□ Se oferă spațiu de 200 mp cu destinație comercială sau pentru producție, cu toate dotările necesare (apă, gaz, curent trifazic). (103)

□ Oferă de servicii: reparații instalații sanitare și termice, construcții montaj, lucrări de instalații. (104)

□ Firmă care deține hală de producție, cu toate dotările (apă, gaz, curent trifazic, instalație de aer comprimat, bancuri de lucru, birouri etc.), caută partener extern. (105)

□ Oferim pe piața externă mic mobilier din lemn. (106)

□ Firmă execută lucrări de tâmplărie și dulgherie. (109)

□ Firmă produce și oferă țevi din P.V.C. cu diametre până la C 110 mm. (111)

Din străinătate

Germania

▼ Se oferă țesături din Anglia, Japonia, Indonesia etc. (113)

▼ Producător de componente hidraulice oferă mașini pentru construcții. (114)

▼ Producător de piese forjate dorește colaborare în domeniu. (115)

▼ Se oferă organe de asamblare cu șuruburi pentru construcții din oțel. (116)

India

☞ Exportă îmbrăcăminte tricotată din bumbac, în special pentru copii. (117)

Thailandă

✕ Firmă care produce linoleum și tapet spumă își oferă produsele. (118)

✕ Se oferă cauciuc natural. (119)

Spania

✕ Societate care produce instalații pentru industria alimentară, caută reprezentanți în România. (120)

✕ Se caută importator de membrane celulozice pentru industria cărnii. (121)
Se caută importatori de lacuri și vopsele. (122)

Ungaria

➢ Oferă următoarele articole din material plastic: cutii pentru casete audio, cutii pentru discuri compacte (CD ROM), flacoane de diferite mărimi, diverse capace pentru flacoane.

➢ Se oferă de asemenea, și matrițe de injectat material plastic. (123)

➢ Firmă produce cazane cu gaze echipate cu schimbător de căldură lamelar sau turnat cu putere între 17-136 kw și oferă următoarea gamă de cazane: Hoterm Standard – pentru locuințe, putere 12-136 kw, Hoterm Hunox – noua generație de cazane cu randament ridicat, putere 23-56 kw, consum redus, Hoterm Fuso – echipat cu schimbător de căldură special, cu optimizarea evacuării materialelor reziduale, putere 24-100 kw. (124)

➢ Se oferă cafea și amestecuri de cafea în ambalaje de 1000 gr, 500 gr, 25 gr, calitate după cerință. Preț informativ 3-6 USD/kg. (125)

➢ Se oferă o gamă bogată a produselor proprii de tip VITAMOR: sucuri, siropuri, compoturi, murături, gemuri. (126)

Austria

✓ Firmă austriacă este interesată să preia spre distribuție în Austria și Bavaria, produse din domeniul materialelor de construcții, dotări interioare, instalații de siguranță, bunur de consum, precum și alte produse. (127)

✓ Firmă care dispune de un gater și de o unitate de producere a șindrilei și comercializează bușteni rotunzi și cherestea, caută furnizori în special de bușteni rotunzi de molid și de larice (zada), dar și de alte soiuri de rășinoase și foioase (fag, arțar, cireș, nuc). De asemenea, dorește să colaboreze și cu firme care dețin gatere performante. (128)

✓ Firmă oferă mașini pentru prelucrat mase plastice și caută distribuitori pentru aceste echipamente. (129)

✓ Firmă care a patentat un nou sistem de prindere FN CLICK FIX ce permite o fixare rapidă, invizibilă și perfectă a șipșilor, caută distribuitori pentru produsele sale. (130)

Republica Moldova

Se oferă lână de oi aspră, nespălată, cantitate 200 de tone, preț negociabil. (131)

Se oferă trandafiri și liliac altoit, copaci decorativi, plante de cameră. Se caută parteneri de afaceri în domeniul horticulturii. (132)

Se oferă carne, produse din carne, conserve, mezeluri, grăsimi, piele de vită etc. (133)

Se oferă mașini pentru recoltat legume și fructe, cultivatoare, semănătoare, transportoare, piese de schimb. (134)

Se oferă vinuri, coniacuri, băuturi tari. (135)

Întreprindere specializată în confecționarea albiturilor și hainelor tricotate din bumbac își oferă produsele. (136)

Se oferă mașini pentru prelucrarea tablei atât noi, cât și la mâna a doua. (137)

IMPORTANT

Având în vedere faptul că activitatea Oficiului Județean al Registrului Comerțului, în perioada **23.12.1998 - 04.01.1999** se întrerupe, rugămintea noastră este ca operatorii economici să se adreseze din timp pentru informații, programări și predări de documente.

Înregistrările se fac zilnic, de luni până joi, în baza programării obținute la sediul C.C.I. Maramureș, etaj III, camera 11, sau telefonic la 433900, 433909, interior 27, unde se pot obține și informațiile necesare privind predarea actelor.

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, Doina MACOVEI redactor.

SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr.16, 4800 Baia Mare. Telefoane: 062-433900, 062-433909; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.

Culegere și tehnoredactare computerizată: Gabriela CRAINIC, Mircea TRIF;

Tiparul : S.C. Chamber's Services S.R.L. Baia Mare.