Anul XI
Nr. 129
Martie
2001

hermes
CONTACT

BULETIN INFORMATIV EDITAT DE CAMERA DE COMERŢ ŞI INDUSTRIE MARAMUREŞ

Editorial

TUNARII ŞI ŢEPARII TRANZIŢIEI

Ing. GHEORGHE MARCAŞ - preşedintele C.C.I. Maramureş

După decembrie 1998, odată cu apariţia economiei de piaţă românească, la umbra binevoitoarelor legi, au apărut două profesii noi, neincluse în nici un nomenclator de meserii – "tunarii" şi "ţeparii". Oameni cu înaltă calificare intelectuală şi profesională, cunoscuţi uneori şi sub pseudonimul "ingineri financiari" sau " capitalişti de carton" sunt cei ce "au lucrat" şi poate că mai lucrează, pe picior mare, cu firme mari. Unii dintre aceştia au funcţii politice sau parlamentare, sau lucrează în domeniile bancare, a investiţiilor financiare, a fondurilor de investiţii în afaceri mari, în programe internaţionale sau guvernamentale.

Domeniul de activitate a acestor "tunari" sunt instituţiile bancare şi financiare şi masa mare de oameni păgubiţi. Aceştia au golit visteria ţării şi au participat şi ajutat bănci ca Bancorex, Banca de Credit, Bancoop, Banca Religiilor, Banca Dacia Felix , să falimenteze sau să se afle în pragul falimentului (vezi Banca Agricolă). Găurile de tun au fost şi sunt mari. Ele se ridică la nivelul miliardelor de dolari şi culmea, aceste găuri nu sunt făcute în punga "tunarilor", ci în aceea a bugetului ţării, adică în punga noastră, a contribuabililor români. La aceşti demolatori de bănci se adaugă cei ce au

Continuare în pag. a 2-a

MATECON 2001

Fiecare an aduce, odată cu venirea primăverii, speranţa de mai bine pentru toată lumea.

Tocmai de aceea programul expoziţional anual al C.C.I. Maramureş începe în luna martie, şi chiar mai mult, începe cu o expoziţie specializată în proiectare - arhitectură-materiale de construcţii şi decoraţiuni interioare.

Timp de 3 zile, între 23 şi 25 martie, în spaţiile amenajate de organizator, firme din ţară, străinătate şi judeţ au dorit să convingă vizitatorii maramureşeni că acest domeniu este actual şi dinamic.

Sentimentul de stabilitate şi soliditate ne este dat întotdeauna de construcţiile bine făcute.

De aceea „Matecon 2001" a dorit să lanseze noi produse şi tehnologii, noi proiecte de construcţii.

Ceea ce organizatorul şi expozanţii şi-au propus la această manifestare a corespuns exigenţelor cumpărătorilor.

Anul acesta este cel de-al VII-lea an în care expoziţia "Matecon" s-a organizat pentru a veni în sprijinul ofertei/cererii şi informării comunităţii economice locale şi chiar a celor care doresc numai să-şi îmbunătăţească aspectul casei, al locului de muncă sau al ambientului.

Deschiderea expoziţiei

Cuvântul de deschidere l-a avut dl. ing. **Gheorghe Marcaş** – preşedintele CCI Maramureş – care a urat bun venit tuturor expozanţilor din ţară, din judeţ şi din oraşul Baia Mare. Domnia sa a făcut o scurtă trecere în revistă a manifestărilor anterioare, menţionând că această ediţie reuneşte 27 de firme pe un spaţiu de 250 mp, în interiorul sălii de sport a Colegiului Naţional "Vasile Lucaciu". A urmat apoi expunerea purtătorului de cuvânt al Consiliului Judeţean care a adus salutul Perfectului şi pe care vi-l prezentăm integral: "Vă mulţumesc pentru invitaţia de a participa la deschiderea celei de-a VII-a ediţii a expoziţiei specializate în construcţii, materiale de construcţii, instalaţii, proiectare, decoraţiuni interioare. De asemenea, felicit organizatorii pentru modul în care au dat dovadă, constant, încă de la prima ediţie, de buna desfăşurare a manifestării.

Odată cu relansarea economică a Maramureşului, alocarea de investiţii pentru realizarea de construcţii ocupă un domeniu important în programul de dezvoltare economico-socială a judeţului

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 4-a

Şedinţa Consorţiului Camerelor de Comerţ şi Industrie din Regiunea Nord-Vest

În data de 28 martie a.c la Baia Mare a avut loc şedinţa Consorţiului Camerelor de Comerţ şi Industrie din Regiunea Nord-Vest care a reunit preşedinţii celor şase Camere din Consorţiu, dar şi responsabilii cu activitatea de presă de la nivelul Camerelor. Şedinţa preşedinţilor, a cărei ordine de zi a dezbătut probleme ale preocupărilor CCI din Consorţiu privind :

- construirea, promovarea şi consolidarea imaginii CCI;
- programul activităţilor comune pentru trimestrul II.a.c;
- propuneri de măsuri pentru o mai bună şi mai operativă informare reciprocă privind activitatea reprezentanţilor Consorţiului în comisiile de specialitate ale CCIRMB, s-a dovedit a fi deosebit de fructuoasă având în vedere hotărârile luate, conform statului, în consens.

Astfel s-a hotărât că este necesar să se facă permanent informarea presei, dar şi a reprezentanţilor organelor puterii legislative, executive în teritoriu cu activităţile organizate de Camere şi, totodată, cu preocupările, dar şi cu realizările pe care le au Camerele pentru sprijinirea activităţii comunităţilor de afaceri. Acest lucru este deosebit de necesar şi important deoarece multe din activităţile pe care Camerele le desfăşoară sunt încă necunoscute, de multe ori, de cei interesaţi – oamenii de afaceri - dar şi de cei implicaţi – reprezentanţi ai administraţiei publice locale.Totodată, s-a subliniat faptul că, pentru o debirocratizareîn domeniul înregistrărilor, autorizaţiilor, avizelor pe care trebuie să le obţină un întreprinzător pentru a funcţiona legal este necesar ca modificările legislative, în acest domeniu, să fie cât mai repede aprobate. Până atunci, însă, este

Maria MORCOVESCU
- vicepreşedinte CCIMM

Continuare în pag. a 3-a

TUNARII ŞI ŢEPARII TRANZIŢIEI

Urmare din pag. 1

jefuit cu “acte în regulă”, cu o reclamă susţinută în mass-media şi mai ales în televiziunea şi radioul naţionale, aşa zisele fonduri de întrajutorare şi fondurile de investiţii. În prima etapă au fost jocurile de întrajutorare care, în forma lor primitivă s-au manifestat ca cele de tipul Caritasului. Aproape că în orice oraş mai mare, capitală de judeţ, funcţiona un astfel de fond de ajutorare care participa la furtul banilor direct din buzunarul omului. Cei care închideau ochii la furtul organizat, erau chiar unii guvernanţi care acceptau desfăşurarea acestuia pentru că acestea erau aducătoare de venit pentru buget prin taxele încasate, care se ridicau la sute şi mii de milioane.

Cu timpul au apărut pe piaţa fragilă a capitalului şi primele fonduri de investiţii. Primul şi cel mai mediat şi susţinut fond a fost cel al FMOA, care, în 2-3 ani cât a funcţionat a făcut prăpăd în rândul deponenţilor. Oameni de toate profesiile şi-au aruncat rezervele băneşti, au vândut acumulările fă-cute sau moştenite pentru ca, în 24 de ore, să piardă totul sau aproapte totul. Cine erau “tunarii”? “Capitaliştii de carton” rezultaţi ca urmare a revoluţiei, care, pentru a scăpa de urmările proceselor penale, s-au ascuns prin parlament, în spatele instituţiilor parlamentare şi a imunităţii pe care o primeau.

A fost un timp linişte pe piaţa de capital, până când a apărut un nou Caritas, de data aceasta sub un alt nume – FNI, care, ca să fie mai convingător, a adăugat, pentru inducerea în eroare, binecunoscuta siglă de peste un secol a CEC.

Oamenii, deponenţii, erau înnebuniţi de oferta deosebit de atractivă care li se făcea de a câştiga nişte “bani nemunciţi” şi care se puteau obţine cu mare uşurinţă. Administratori de firme, asociaţii de bloc, de organizaţii de tot felul, chiar de barouri de avocaţi şi de fonduri colective, au dat buzna, cu zeci de milioane la FNI – CEC, să înmulţească banii lor sau a instituţiilor administrate de ei, atât în folosul lor cât şi în cel a colectivităţilor pe care le reprezentau. Rezultatul a fost că “tunarii” s-au îmbogăţit şi găurile au fost date în buzunarele deponenţilor.

La "tunarii" autohtoni s-au adăugat cei străini – mai ales arabi, turci, chinezi şi chiar ceva vestici, peninsulari. Tunurile lor funcţionau şi funcţionează pe piaţa alcoolului, ţigărilor, a mărfurilor de contrabandă. Aici sprijinul nu-l mai constituie statul, care în cazurile dinainte avea un interes bugetar – taxele, ci funcţionarii statului, ca persoane fizice, care, în schimbul unui comision închideau ochii la plombele de TIR şi de containere care aduceau marfa de contrabandă sau contrafăcută pe piaţa românească. Din când în când a mai picat sau pică câte un “peştişor”, de ochii lumii şi a mass-media, ca exemplu pozitiv a luptei împotriva traficanţilor.

Nu s-au lăsat mai presus nici fraţii noştri de peste Prut. Folosindu-se de unele prevederi de bunăvoinţă din partea statului român privind comerţul exterior cu Moldova, au beneficiat de importul de mărfuri ucrainiene, fără taxe vamale, mai ales zahăr, melasă (pentru alcool), buşteni şi chiar laminate, pe care le-au introdus în România, fără plata de taxe vamale şi cu preţ de dumping. Prin aceste trucuri au distrus sectoare întregi ale economiei noastre printre care, cel mai mult, industria zahărului.

Despre “tunari” şi “tragerile” lor în economia românească se poate vorbi mult ca şi “despre tehnologiilor lor” şi “servanţii” recrutaţi din rândul funcţionarilor care trebuiau să controleze, să sancţioneze şi să oprească jaful românilor şi a ţării, dar care s-au pus în slujba lor. Găurile cele mari au fost făcute în bugetul ţării, al nostru, al contribuabililor. Nu s-a recuperat decât o mică parte, nesemnificativă din pagubele aduse ţării şi cetăţenilor români. Mii de miliarde de lei au fost însuşite de aceşti "tunari", pe care-i suporta statul român, implicit românii.

A doua categorie o formează “ţeparii” autohtoni, cu o cultură financiară de nivel profesional mediu, oameni de la periferia afacerilor, care înoată în afaceri murdare, urât mirositoare. Ei se găsesc peste tot, ne înconjoară, sunt printre noi, sunt îmbrăcaţi elegant de la second hand, inclusiv maşinile care-i transportă, impresionabile, dar de second hand. Unii provin din infractorii de dinainte de 1989, iar alţii au fost şcoliţi în “universităţile” penitenciare, având ca “lectori” “ţepari” cu state în funcţii

Ei se ocupă cu trasul în “ţepi” la clienţi, mai ales a celor crezuli sau dornici de afaceri facile, cu bani nemunciţi, a partenerilor de afaceri din zona subterană, români sau străini, a valutiştilor, a comerţului cu mărfuri fără acte, sau cu acte false, prietenii mărfurilor de contrabandă sau contrafăcute “sacoşarii” internaţionali, ş.a.

Dintre aceştia, cei mai mulţi dau “ţepe” care afectează “consumatorii” de servicii facile sau amatorii de chilipiruri. Nu sunt iertaţi nici cumpărătorii de mărfuri ieftine, care acceptă calitatea inferioară, dar care pot fi achiziţionate la puterea lor de cumpărare, în locul mărfurilor bune, dar scumpe.

Cei mai duri “ţepari”, care se apropie conceptual şi ca nivel de afaceri de “tunarii grei” sunt cei care dau iama printre partenerii de afaceri , asociaţii din SRL sau acţionarii din SA. Cu tot felul de tertipuri, cu asistenţa calificată a unor “jurişti” fac şi desfac societăţile comerciale, astfel că, în final, dintr-un modest acţionar sau asociat, după două-trei transformări, ajung să fie majoritari sau chiar asociaţi singuri.

Putem da cazuri şi exemple cu nemiluita. Avem şi parteneri străini care au venit cu dolari de ordinul zecilor de mii şi cu participare de zeci de procente în capitalul social şi care, în prezent, după mai multe “inginerii financiare” mai au câteva zeci de mii de lei la capitalul social.

O altă categorie care s-a internaţionalizat o formează exportatorii/importatorii de produse, care mai dau peste un partener străin naiv şi îi mai dă câte o “ţeapă” în loc de marfă. Avem în evidenţa noastră şi astfel de specimene. Dar sunt şi “ţepari” străini, care dau “ţepe” exportatorilor/importatorilor români – mai ales în domeniul cherestelei şi buştenilor. Aici maeştri sunt asiaticii, arabii şi românaşii cu dublă sau simplă cetăţenie străină.

“Ţeparii” de culoare, autohtoni, mai ales din zona extracarpatică a ţării dau “ţepe” serioase în domeniile tablelor, laminatelor de Galaţi, cuprului, pieselor de schimb de orice folosinţă, grâului, zahărului, alcoolului şi câte şi mai câte, la care cel ce ia “ţeapa” nici nu se gândeşte.

“Ţeparii” cu ordine de plată şi cecuri fără acoperire sunt o altă categorie, care, folosindu-se de disfuncţionalitatea interactivă, informativă din sistemul nostru bancar, dau “ţepe” de zeci şi sute de milioane de lei. Nume false, ştampile contrafăcute, sau făcute la comandă, facturi false, acte de identitate false şi te miri ce alte invenţii şi inovaţii în domeniu, care pot să ducă în eroare sau să dea “autenticitate” actelor care însoţesc “ţepele”.

Sunt pline dulapurile şi sertarele anchetatorilor din cadrul poliţiei de combatere a crimei organizate. Personalul de anchetă este sufocat de mulţimea actelor care se prăvălesc peste ei şi care cresc pe zi ce trece. Termenul “tunari’ şi “ţepari” stăpâneşte o bună parte din lumea afacerilor subterane. Aici se fructifică rezultatele economiei subterane, ale muncii la negru.

Ce-i de făcut pentru a limita şi reduce fenomenul infracţional al “tunarilor” şi “ţeparilor”?

În primul rând, legi aspre. În al doilea rând, nimeni să nu fie mai presus de lege. În al treilea rând, curăţarea partidelor politice, mai ales cele aflate la putere, de astfel de oameni, sau care au prieteni astfel de specimene, ridicarea prin legi organice a dreptului de imunitate al infractorilor sau a celor ce mijlocesc sau apără infractorii, eliberarea din funcţii a personalului din M.I. şi justiţie care au facilitat sau favorizat infractorii.

Preluarea de către organele abilitate ale statului a cazurilor de corupţie şi infracţiunile sesizate de mass-media şi ducerea anchetelor până la capăt şi în timp cât mai scurt posibil – în regim de urgenţă, fără a da răgaz infractorilor să dispară peste graniţă.

Recuperarea până la ultimul ban al pagubelor aduse avutului naţional, bugetului şi avutului privat, fără nici o milă, atât de la persoanele în cauză cât şi de la rudele lor, indiferent de nivelul de rudenie, dacă acestea nu pot dovedi proveniența averilor.

Dacă nu vom face curăţenie în lumea infeacţională a “tunarilor” şi “ţeparilor”, România va fi tot mai săracă şi românii tot mai nemulţumiţi, iar imagine ţării tot mai mult şifonată.

Avem nevoie să respirăm aer curat în economia de piaţă!

Întâlnirea cu reprezentanții presei din Consorțiul de NV

În acest an, la 1 aprilie, Buletinul informativ editat de Camera de Comerț şi Industrie Maramureş împlineşte un deceniu de activitate neîntreruptă pusă în slujba comunității de afaceri locale.

Cu această ocazie, dar şi datorită întâlnirii preşedinților CCI din Consorțiul de NV al țării, conducerea CCI Maramureş şi Redacția "Hermes Contact" au organizat o masă rotundă cu participarea redactorilor şi responsabililor publicațiilor camerale din județele: Bistrița-Năsăud, Cluj-Napoca, Satu Mare şi Maramureş.

Le mulțumim pentru prezență colegilor: **Monica MUREŞAN** – şef compartiment strategie CCIA Bistrița-Năsăud, **Simona Dan TRIF** – responsabil pe probleme de integrare europeană şi programe de finanțare, formare profesională de la CCI Sălaj, **Marius POPA-STOICAN** – redactor-şef al ziarului "Gazeta afacerilor" editată de CCIA Cluj-Napoca şi **Ovidiu MICA** – redactor responsabil al "Buletinului comercial" editat de CCIA Satu Mare.

Moderatorul seminarului a fost dl. Florentin TUŞ – secretarul general al CCI Maramureş - care, după ce a urat bun venit oaspeților, a făct cunoscută tematica: "Locul şi rolul publicației camerale în imaginea instituției pe care o reprezintă".

Fiecare dintre cei prezenți a făcut o scurtă introducere în specificul activității proprii, referindu-se atât la problemele cu care se confruntă cât şi la necesitatea şi oportunitatea fiecărei instituții camerale de a avea un ziar şi de a-şi crea propria imagine vis-a-vis de comunitatea de afaceri locală, dar şi în contextul național şi internațional.

S-a desprins concluzia generală că foarte mulți cititori nu cunosc încă ce

reprezintă CCI în județ, făcând de multe ori confuzia că este "locul unde îți înregistrezi firma". Pentru că foarte mulți nu fac decât să vină la începutul activității economice, când, de regulă, trebuie să plătească taxe pentru înregistrarea firmei sau alte mențiuni în Registrul Comerțului, şi să plece cu ideea că încă o instituție îi "jecmăneşte" de bani.

Rolul nostru, al presei economice camerale, este să subliniem serviciile pe care le oferă departamentele şi compartimentele Camerei, de multe ori gratuite (în special membrilor săi) şi bazele de date mereu actualizate de care dispunem.

Fie că acestea sunt misiuni economice în țară şi străinătate, târguri/expoziții locale, naționale sau internaționale, programe de finanțare ale U.E. destinate întreprinzătorilor români, oferte sau cereri ale persoanelor/asociațiilor sau firmelor din toată Lumea, legi sau ordonanțe noi cu impact asupra economiei, lobby-ul unor segmente precise de întreprinzători în afaceri din județ, vizite ale personalităților din lumea politică, Parlament, Guvern, diplomați români sau străini etc. – se vor regăsi îndeosebi în paginile ziarelor camerale, apoi în presa locală, într-un timp oportun şi în condiții grafice deosebite.

Toți cei de față au fost de acord să facă schimburi informaționale reciproce, cu ocazia evenimentelor ce urmează să aibă loc în județ. Dacă un operator economic este interesat de una din zonele geografice menționate, nu trebuie decât să se adreseze Redacției "Hermes Contact" (B-dul Unirii nr. 16, et. IV, cam. 16, persoană de contact **Doina MACOVEI**, 062-223217, 221510, fax. 225794) şi în cel mai scurt timp reclama/anunțul (cerere-ofertă-colaborare) se vor regăsi în publicația camerală a județului unde prezintă interes pentru operatorul economic.

De asemenea, târgurile şi expozițiile proprii, la fel şi misiunile economice se vor regăsi, la reciprocitate, în publicațiile acestor CCI județene, atrăgând persoanele interesate în a participa şi îndrumându-le, fără alte ocolişuri, direct persoanelor care se ocupă de organizarea evenimentelor respective. Elementele de noutate vor avea un circuit facil în redacțiile amintite şi vor sosi şi în redacția CCI Maramureş în cel mai scurt timp, pe e-mail sau fax, pentru ca apoi să se regăsească ad litteram în următorul număr de ziar (sau supliment). Atragem atenția că Buletinul Informativ şi suplimentul Hermes Contact, ale CCI Maramureş, pot fi citite/vizualizate atât în țară cât şi în străinătate pe site-ul: **www.ccimm.ro**

Concluzionând, asemenea întâlniri între responsabilii redacțiilor economice camerale se cer, în contextul în care încă mai sunt multe de făcut pentru imaginea Camerei şi pentru comunitatea întreprinzătorilor din fiecare județ din România.

Doina MACOVEI

Şedința Consorțiului Camerelor de Comerț și Industrie din Regiunea Nord-Vest

Urmare din pag. 1

necesar să fie continuată activitatea de explicitare şi informare a opiniei publice cu toate demersurile dar şi realizările Camerelor pe această linie. Un accent deosebit v-a trebui pus în continuare pe explicitarea aspectelor pe care le ridică taxele pe care le achită întreprinzătorii la sediul Camerelor dar care în proporție de numai cca 26-30% revin acestora din urmă, restul fiind colectate-încasate pentru a fi virate instituțiilor cărora li se cuvin - Ministerul Justiției, Ministerul Finanțelor, RA Monitorul Oficial - Camerele preluând prin aceasta o mare parte din drumurile şi timpii pierduți de întreprinzători cu rezolvarea cumpărării de timbre, achitării de taxe judiciare, achitării de taxe de publicitate, expedierea de acte pentru publicitate ş.a.

În ceea ce priveşte programul de activități comune pentru trimestrul II 2001, s-a accentuat faptul că la acțiunile de anvergură tip misiuni economice în străinatate, târguri şi expoziții, parteneriate economice şi comerciale să existe o participare a reprezentanților tuturor județelor pentru a reuşi astfel să facem mai bine cunoscute cererea şi oferta locală şi regională atât de produse, servicii dar şi de colaborări.

MATECON 2001

Urmare din pag. 1

nostru, în scopul ridicării nivelului de trai al maramureşenilor. Pentru a putea oferi construcţii de calitate viitorilor beneficiari, este necesar ca societăţile de construcţii să beneficieze de tehnologii moderne. Sunt convins că expozanţii din

ţară şi judeţ prezenţi la MATECON 2001 vor oferi vizitatorilor posibilitatea de a viziona ultimele noutăţi în domeniul construcţiilor.

Vă doresc mult succes pe perioada derulării expoziţiei, precum şi în realizarea de contacte profesionale şi doresc să asigur Camera de Comerţ şi Industrie şi Chamber's Services S.R.L., precum şi agenţii economici, de sprijinul Prefecturii Maramureş, Consiliului Judeţean Maramureş, în problemele care

sunt de competenţa Administraţiei publice judeţene."

Cei prezenţi, între care amintim primarii din judeţ, au fost conduşi de reprezentanţii CCI Maramureş să viziteze standurile expoziţionale, dându-li-se explicaţii pertinente asupra firmelor şi produselor expuse.

EXPOZIŢIA "Matecon 2001"

Vă prezentăm, pentru început, lista firmelor participante la "Matecon 2001" în ordine alfabetică, adresa lor, persoana de contact, obiectul de activitate şi produsele expuse în stand: **AMADORA SRL** - Baia Mare, B-dul Traian 27/30, tel. 062-217143, fax. 062-437879, persoană de contact: NICHITA DORU, obiect de activitate: centrale termice, proiectare şi montaj instalaţii de incălzire; **AMISA PRODUCT S.A. -** Baia Mare, Aleea Electrolizei nr.1, tel. 062-216525, fax. 062-215015, persoană de contact: MICU LUCIAN, obiect de activitate: radiatoare din aluminiu, cazane murale, cazane presurizate pentru încălzire centrală, încălzitoare electrice instantanee de apă; **ARCON ELINTECH S.R.L.** - Sfântu Gheorghe, str. K. Cs. Sandor nr.32, tel. 067-314229, fax 067-351896, persoană de contact: ŢIŢEIU IOAN, obiect de activitate: membrane bituminoase pentru impermeabilizări "PLUVITEC" – Italia; **ARSETIT S.R.L. -** Bistriţa, cart. Unirea nr.57/A, tel. 063-235681, fax. 063-218814, persoană de contact: ARSENE TRAIAN, obiect de activitate: ferestre din lemn cu geam termopan; **CMC S.R.L.** - loc Cărbunari, str. Principală nr. 1, tel 062-223318, fax. 062-223320, mail: cmc@sintec.ro, persoană de contact: FLOREAN VICTOR; obiect de activitate: placaje din marmură, granit, travertin, andezit şi calcar de diferite culori, mozaic venetian, mozaic granulat, contur roman, terasit, trepte, contratrepte, glafuri, mese, blaturi pentru chiuvete, fântâni arteziene, obiecte ornamentale, monumente funerare; **CARS S.A.** - Târnăveni, str. Bradului nr.14, tel. 065-440474, fax 065-168038,mail: cars@antena.orizont.net, persoană de contact MORARIU MARIUS, obiect de activitate: materiale de construcţii - cărămizi, ţigle, coame ceramice, cahle teracotă; **CORAMET S.R.L**. - Baia Mare, str. Nufărului nr.14, tel/fax 062-215894, persoană de contact PĂCURAR VALENTIN, obiect de activitate: vopsele, lacuri, diluanţi, oxizi, materiale pentru întreţinerea locuinţei şi automobilelor; **DEPARTAMENT CONSTRUCŢII S.R.L.** - Ulmeni, jud. Maramureş, str. P. Dulfu nr.8, tel. 098-591377, tel/fax 062-220059, persoană de contact: KONCZ ATTILA, obiect de activitate: scări, schele din aluminiu, schele de oţel HAKI-SUEDIA, platforme suspendate, echipament de protecţie pentru lucrul la înălţime; **DIVAS S.R.L. -** Baia Mare, str. G. Coşbuc nr.3/23, tel/fax 062-227187, persoană de contact:

SISZER LUDOVIC, obiect de activitate: inscripţionări prin gravură asistată pe calculator, firme exterioare volumetrice**;** **DOER IMPEX S.R.L.** - Baia Mare, str. M. Eminescu nr.48A, tel/fax 062-213075, persoană de contact: DOBRE GHEORGHE, obiect de activitate: pavele colorate; **ELVACOM S.R.L**. - Baia Mare, B-dul Traian nr.1, tel. 062-226330, fax. 062-226781, persoană de contact: COZMA ELVIRA, obiect de activitate: corpuri de iluminat ELBA, corpuri de iluminat stradal PHILIPS, ELBA, corpuri de iluminat fluorescente, industrial şi pentru medii speciale, pentru amenajări interioare, ambiental şi arhitectural, spoturi luminoase, reclame luminoase, semafoare, bariere şi sisteme de acţionare porţi, sisteme de acţionări - porţi culisante, uşi hoteluri sau sedii firmă, jaluzele pentru vitrinele magazinelor; **ETITUB S.R.L.** - Baia Mare, str. Fabricii

nr.17, tel. 062-222090, fax 062-222774, persoană de contact: ROBB ALEXANDRU, obiect de activitate: instalaţii de încălzire şi GPL; **FERONERIA S.A.** - Arad, Calea 6 Vânători nr.53, tel 057-250225, fax 057-

Continuare în pag. a 5-a

MATECON 2001

Urmare din pag. a 4-a

257127, mail: feroneria@arad.ro, persoană de contact: GRĂDINĂ SORIN, obiect de activitate: feronerie pentru mobilă şi binale; **GRUP BD SRL,** - Baia Mare, str. Minerilor nr.17, tel. 062-214325, fax. 062-214882, persoană de contact: COSMA MARIN, obiect de activitate: ferestre şi uşi din lemn cu geamuri termopan; **Institutul de Cercetări şi Proiectări Miniere** - Baia Mare**,** str. Victor Babeş nr.62, tel. 062-275440, fax. 062-275633, mail icpm@icpm.ubm.ro, obiect de activitate: cercetare-dezvoltare, proiectare-consulting în exploatarea şi prepararea minereurilor polimetalice neferoase; **IBRETA PROD COM S.R.L. -** Comuna Cătălina, tel. 062-489138, fax. 062-489138, persoană de contact: PETRICE IOAN, obiect de activitate: poliesteri armaţi cu fibră de sticlă, importator de radiatoare Vogel&Noots, plăci drepte şi ondulate, obiecte sanitare, piscine şi jacuzzi, recipienţi şi fose septice, dormitoare TIR, ambarcaţiuni, mobilier pentru grădini; **MEPA-S S.R.L.,** - Baia Mare, B-dul Traian nr.17, tel. 062-226956, fax. 062-220946, mail: mepa@sintec.ro, persoană de contact: PUŞCAŞ ŞTEFAN, obiect de activitate: scule electrice Bosch, centrale termice Bosch, motounelte Stihl, grupuri electrogene motopompe Honda; **MONDTEC IMPEX S.R.L**. - Baia Mare, str. Transilvaniei nr.8/84, tel. 062-220856, fax. 062-214256, mail: mon.tec@xnet.ro, persoană de contact: CÂŢĂ TEODOR, obiect de activitate: materiale de construcţii, uşi metalice de înaltă siguranţă; **MONTANARI S.R.L.** - Baia Mare, str. Traian nr.15/32, tel 062-437794, persoană de contact PERŢA NICOLETA, obiect de activitate: vitralii şi oglinzi executate manual; **NORD CLIMA S.R.L.** - Baia Mare, str. G. Coşbuc nr.35/44, tel. 062-423936, tel./fax. 062-218834, persoană de contact: MATEŞAN ALIN-IOAN, obiect de

activitate: cazane încălzire centrală, radiatoare aluminiu şi oţel, ţevi pentru încălzire, fitinguri încălzire, utilaj aer condiţionat; **ROMETUR S.R.L.** - Baia Mare, tel. 062-218245, persoană de contact: POP VASILE, obiect de activitate: piese turnate, decorative, confecţii metalice pentru grădini, balustrade; **SCHIEDEL SISTEME DE COŞURI S.R.L.** – Braşov, str. Zizinului

nr.14, bl. 36/6, tel./fax. 068-314984, persoană de contact: BORIŢANU CLAUDIA, obiect de activitate: sisteme de coşuri de fum ceramice prefabricate; **SURSAL S.A. –** Saligny, jud Constanţa, tel. 041- 38674, fax. 041-820035, mail: sursal@ yahoo.com, persoană de contact: PERETEATCU A., obiect de activitate: organe de asamblare (şuruburi cu filet metric, şuruburi cu filet pentru lemn, şuruburi cu filet pentru tablă), echipament metalic (balamale, zăvoare, coliere instalaţii); **VICTORIA S.A. –** Arad, str. Mărăşeşti nr.44/46, tel. 057-237797, fax. 057-256160, mail: victoria@inext.ro, www.inext.ro/victoria, persoană de contact: ARDELEAN MIHAI, obiect de activitate: contoare de apă rece, contoare de apă caldă pentru apartamente, diferite mecanisme specifice mecanicii fine, ceasuri deşteptătoare, ceasuri de perete cu quartz sau mecanice.

Opiniile participanţilor ... locali

Dl. Valentin PĂCURAR – administrator "CORAMET" S.R.L.: "A intrat în tradiţia noastră să participăm la toate târgurile şi expoziţiile organizate de Camera de Comerţ şi Industrie Maramureş, dată fiind colaborarea deosebită care există între instituţia Dumneavoastră şi firma noastră. La această ediţie a MATECON venim cu o noutate absolută: din februarie a.c. suntem reprezentanţa unică <<Policolor>> Bucureşti pentru N-V ţării şi, credem noi, cea mai mare firmă de distribuţie pentru produsele purtând emblema <<Policolor>>.

Am optat, în această privinţă, pentru achiziţionarea în cadrul expoziţiei a două standuri, unul în care să fie exclusiv produse <<Policolor>>, iar celălalt să cuprindă şi alte firme şi mărci pe care le deţinem pentru produsele: lacuri, vopsele, diluanţi, oxizi, materiale pentru întreţinerea locuinţei şi automobilelor."

D-ra Nicoleta PERŢA – asociat "MONTANARI" S.R.L.: "Am început activitatea de producţie manuală a vitraliilor şi oglinzilor din 1996 iar aceasta este a II-a noastră participare la un târg în Baia Mare, după Rivulus Dominarum. În judeţ, am mai participat şi la expoziţiile locale, unde ne-am bucurat de succes ca şi zilele acestea. Faţă de anul trecut, producţia s-a dublat şi cred că asta spune totul. Dar, despre aceasta, vă poate vorbi şi dl. Ugo MONTANARI – asociat şi cel de la care a pornit ideea iniţială."

Dl Ugo MONTANARI (San Felice Circeo – Italia): "De la producţia de vitralii am trecut la producţia lămpilor Tiffany – care îmbină armonios oglinda cu vitraliul – şi la producţia de sticlă/ oglindă mată. Pot afirma, fără nici o reţinere, că nu există diferenţe între produsele executate în Baia Mare la firma

MONTANARI şi cele originale din Italia. Designul lor poate fi făcut de d-ra Perţa sau la sugestia clienţilor se poate face o gamă deosebit de variată de modele. Practic, nu există nimic ce nu am putea realiza, atât ca proiectare cât şi ca execuţie. Sunt foarte mulţi cei care s-au interesat de lucrările noastre, pentru că ele dau personalitate şi prestanţă locului în care trăieşti sau munceşti."

Dl. Victor FLOREAN – administrator "CMC" S.R.L.: "Am participat aproape de fiecare dată la

Continuare în pag. a 6-a

MATECON 2001

Urmare din pag. a 5-a

această expoziție specializată, închiriind şi de această dată cel mai mare spațiu expozițional. Noutatea din acest an o

reprezintă faptul că suntem proprietari a 3 cariere de marmură luate în concesiune şi din care ne asigurăm o parte a materiei prime necesare producției. Şi, tot ca o noutate, am importat granite de o calitate deosebită, pe care le-am expus şi în expoziție şi pe care le puteți vedea/ achiziționa de la sediul nostru din Cărbunari.

Am avut foarte mulți vizitatori care s-au arătat interesați de producția noastră, de aceea considerăm foarte binevenite aceste expoziții specializate organizate de CCI Maramureş. Reclama noastră se face doar atunci când luăm direct pulsul, ne interesăm de dorințele publicului consumator şi consultăm concurența…"

D-na Elvira COZMA – administrator "ELVACOM" S.R.L.: "Suntem la a III-a participare la această expoziție specializată şi o considerăm un succes mai răsunător decât anul trecut. În cea de-a II-a zi a prezentat produsele şi producția proprie firma timişoreană <<ELBA>> - a căror reprezentanță suntem noi. Agenții economici maramureşeni şi, în special, primăriile din județ s-au arătat interesați de oferta noastră."

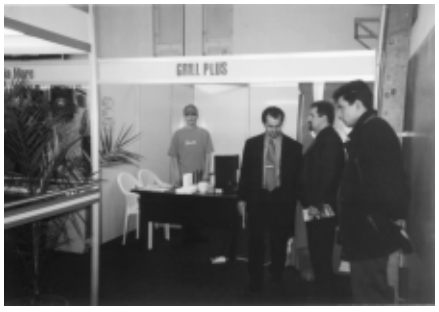
Dl. Marin COSMA – administrator "GRUP BD" S.R.L.: "Dat fiind faptul că în 2000 un procent de peste 80% din producția proprie o reprezenta exportul, am adus la MATECON o … locuință: ferestre şi uşi din tâmplărie de lemn cu geamuri termopan. În străinătate s-a înlocuit sistemul de aluminiu cu lemn, deoarece este mult mai bun din punct de vedere termic şi … estetic. La această oră sunt aproximativ 40 de angajați care execută lucrări deosebit de complexe şi de calitate foarte bună."

Dl. Vasile POP – director "ROMETUR" S.A.: "Ca firmă, participăm pentru prima dată la MATECON însă, personal, ca reprezentant al altei firme, am mai fost. Am expus în standul propriu piese turnate decorative, confecții metalice pentru balcoane, stâlpi ornamentali, lămpi pentru terase, împletituri din nuiele şi ghivece – o ofertă care a fost foarte atractivă pentru vizitatorii expoziției. Despre colaborarea cu CCI Maramureş nu am decât cuvinte de laudă şi sper ca şi pe viitor să fie la fel de bună."

Dl. Lucian MICU – director "AMISA PRODUCT" S.A.: "Participăm de multă vreme la MATECON, ca şi la alte expoziții şi târguri naționale. Vom pleca spre Piteşti, apoi Bacău, Sibiu, Constanța, prezentând oferta de radiatoare din aluminiu, cazane murale, cazane presurizate pentru încălzire centrală şi încălzitoare electrice instantanee de apă. Deşi mulți dintre băimăreni ne cunosc, consider oportună organizarea unor astfel de evenimente."

… externi

Dl. Sorin GRĂDINĂ – "FERONERIA" S.A. Arad: "Politica firmei nostre este să participăm, o dată la doi ani, la toate manifestările expoziționale naționale. Aşadar, am mai fost la MATECON acum 2 ani, când am avut un succes foarte mare, Baia Mare numărându-se acum printre principalii



distribuitori ai feroneriei pentru mobilă şi binale din Arad. Ca o opinie personală, doresc să remarc că o popularizare/mediatizare mai mare a evenimentului s-ar impune pe viitor, pentru o mai mare afluență de public. Trăgând linia şi adunând, firma noastră a obținut un plus prin venirea la MATECON şi prin colaborarea efectivă cu instituția camerală maramureşeană."

Dl. Mihai ARDELEAN – director "VICTORIA" S.A. Arad: " Pentru noi Baia Mare reprezintă o provocare, fiind un oraş cu totul nou şi pe care dorim să-l câştigăm în <<portofoliu>>. Produsele proprii sunt: contoare de apă rece şi caldă pentru apartamente (de diferite debite nominale), diferite mecanisme specifice mecanicii fine, ceasuri deşteptătoare, ceasuri de perete cu quartz sau mecanice,

etc., şi ne-am bucura să găsim distribuitori la nivelul județului."

Dl. A. PEREȚEATCU – "SURSAL" S.A. Saligny, jud. Constanța: "Am venit pentru prima oară la această expoziție, din două motive: pentru că avem colaboratori importanți în județul dumneavoastră şi voiam să-i cunoaştem mai bine, dar şi pentru a descoperi alții noi, care să desfacă gama noastră de produse: organe de asamblare (şuruburi cu filet metric, şuruburi cu filet pentru lemn, sau pentru tablă), echipament metalic (balamale, zăvoare, coliere, înstalații). M-am simțit foarte bine în Baia Mare şi organizarea mi se pare la un înalt nivel."

Dl. Ioan ȚITEIU – "ARCON ELINTECH" S.R.L., Sfântu-Gheorghe: "La ediția anterioară a MATECON am obținut din partea CCI Maramureş premiul pentru cel mai frumos stand. Am repetat experiența şi în acest an, când am fost, de asemenea, premiați. Am adus în standul nostru, pe lângă membranele bituminoase pentru impermeabilizări marca <<Pluvitec >> Italia, o idee ingenioasă: o cruce roşie lipită pe un acoperiş (spart) şi sloganul <<Primul ajutor în hidroizolații>> alături de care am fixat şi un stetoscop."

Dl. Traian ARSETIT – "ARSETIT" S.R.L. Bistrița: "Standul nostru cu ferestre din lemn şi geam termopan a fost foarte apreciat de publicul băimărean şi, trăgând linia şi adunând, a fost o bună oportunitate pentru firma noastră

Continuare în pag. a 7-a

MATECON 2001

Urmare din pag. a 6-a

participarea la MATECON. Cu siguranţă vom reveni şi la următoarea expoziţie băimăreană."

Expozanţii, atât locali cât şi cei din afara judeţului, au mai remarcat ca puncte în minus: lipsa unui spaţiu adecvat organizării unei astfel de manifestări, arătându-se entuziasmaţi de noul spaţiu expoziţional achiziţionat de CCI Maramureş şi care va fi dat în

exploatare începând chiar din acest an. A mai fost menţionată lipsa personalităţilor vieţii publice locale, din cadrul Primăriei, Prefecturii şi Consiliului Judeţean.

Cu toate acestea, MATECON rămâne cea de-a II-a expoziţie băimăreană organizată de CCI Maramureş, atât din punct de vedere al importanţei cât şi al desfăşurării propriu-zise, care reuneşte, de 7 ani încoace, firme şi instituţii din domeniul construcţiilor şi al amenajărilor interioare.

Prezentările de firmă

"Lumina vine **de la Timişoara!"**

Sâmbătă, 24 martie a.c., a avut loc prezentarea firmei **"ELBA" S.A. Timişoara** - cel mai mare producător român de corpuri de iluminat – şi a firmei care o reprezintă pe plan local, **"ELVACOM" S.R.L. Baia Mare**.

Domnii ing. **Marius HOSU** – director de vânzări "Bariere şi sisteme de acţionare porţi" şi ing. **Cristian**

GHEŢUICĂ –marketing **–** au realizat un dialog interesant cu reprezentanţii firmelor locale: "CORAMET" S.R.L., "APSA" S.A., "AMISA PRODUCT" S.A., "FAIMAR" S.A., precum şi ai Primăriei din Şomcuta Mare şi Cicârlău, alţi invitaţi.

Timişoara a fost primul oraş din Europa iluminat electric, în 1884, iar 37 de ani mai târziu, în 1921, a fost fondată firma "ELBA". Astăzi, ea înregistrează o cifră de afaceri de 21 milioane USD, fabricând circa 400 de produse de bază în aproximativ 1.500 de variante. Din 1997, firma a fost certificată de TÜV Suddeutschland pentru implementarea sistemului calităţii ISO 9001/95. Un procent de 15% din producţie ia drumul pieţei externe (Germania, Franţa, Belgia, Cehia şi Ungaria), iar piaţa din România este, în cea mai mare parte, acoperită de produse ELBA ca: faruri şi lămpi pentru autovehicule, corpuri de iluminat exterior şi interior, proiectoare cu lămpi incandescente, cu vapori de mercur, sodiu sau halogenuri metalice pentru iluminat industrial, scule şi matriţe la cererea clienţilor pe bază de proiecte, etc.

Cooperarea dintre firma timişoreană şi concernul "Phillips" ori firma italiană "SEA" garantează, o dată în plus, produsele finite şi profesionalismul de care dau dovadă angajaţii firmei.

"Împreună cu SHELL în afaceri"

Cea de-a doua prezentare a fost făcută de reprezentanţii **Shell Gas România** şi a cuprins descrierea şi modurile de utilizare ale produselor: **"Micul Vrac" –**

butelii galbene Shell - şi **"Autogas"** – combustibilul auto care a câştigat mulţi adepţi prin preţul redus, creşterea autonomiei autovehiculului - datorită alimentării decale - şi prin reducerea poluării.

Reprezentantul Shell Gas (GPL), dl. Erni Zoltan CSABA**,** a descris grupul Shell şi principalele domenii în care activează: cele peste 300 de companii din domeniul exploatării, prelucrării şi vânzării de petrol, gaze naturale şi cărbune sunt împărţite în toată lumea. Shell este cel mai mare distribuitor de gaz petrolier lichefiat (GPL) şi are un volum anual de peste 5 milioane tone, 65 de staţii de îmbuteliere GPL, 23 de depozite de <<Mic vrac>> şi 4 terminale maritime de import în Europa. Din 1996 a luat fiinţă societatea mixtă, prin asocierea între 2 companii ale "Grupului Shell" şi 3 societăţi "Peco", care deţine, în prezent, 3 staţii de îmbuteliere GPL la Timişoara, Ploieşti şi Constanţa. În recipienţi de 1750, 3000 sau 5000 l (în sistem "mic vrac") Shell Gas livrează propan în peste 2000 de aplicaţii din domeniul agro-alimentar, industrie, turism, reţea hotelieră şi de restaurante, zone comerciale şi uz casnic.

Sub formă de combustibil auto, GPL este numit Autogas şi are o cifră octanică mai mare (peste 100) neconţinând plumb sau alţi aditivi. Avantajul, spre deosebire de benzină, este faptul că Autogasul ajunge la motor în stare gazoasă. Durata de viaţă a motorului autovehiculului creşte, graţie absenţei acizilor şi depunerilor de calamină, iar uleiul de motor nu se diluează. Avantajul cel mai evident este, fără îndoială, preţul economic, fiind, în medie, cu peste 6000 lei sub preţul benzinei şi cu 3000 lei sub cel al motorinei.

În România există circa 100 staţii de Autogas, iar un rezervor de Autogas este mult mai sigur decât unul de benzină, atât în ceea ce priveşte impactul cât şi incendiul în cazul accidentelor.

O mare parte a celor prezenţi la dialog s-au arătat interesaţi de oferta Shell, urmând să perfecteze contracte cu societatea.

Primarii localităţilor maramureşene în vizită de informare la Matecon

Vă vom prezenta câteva dintre opiniile unor oaspeţi de seamă, invitaţi în cadrul expoziţiei MATECON şi la prezentările de firmă amintite.

Dl. Nicolae SABĂU – primarul comunei Cicârlău: "Am vizitat întreaga expoziţie şi am participat efectiv la prezentările firmelor invitate de CCI Maramureş. În primul rând, nu pot decât să felicit organizatorii pentru gestul lăudabil de a se <<încăpăţâna>> să facă lucruri deosebite pentru comunitatea

oamenilor de afaceri maramureşeni, chiar dacă mediul economic este defavorabil

Continuare în pag. a 8-a

MATECON 2001

Urmare din pag. a 7-a

investiției … în imagine şi reclamă!

Eu unul nu am ştiut că există asemenea lucruri şi aş sfătui pe toți primarii din județ să viziteze aceste expoziții cînd se vor mai organiza. Este nefiresc că există un număr atât de mic de primari la astfel de întâlniri, căci poți găsi foarte multe lucruri care pot fi destinate consiliilor locale şi primăriilor, luate chiar de la producători. În plus, dialogul cu firmele specializate

duce la contractarea celei mai bune oferte, din tot ce există.

Ca reprezentant al comunei Cicârlău, am stabilit contracte cu 4 sau 5 firme prezente, urmând să-i contactez ulterior şi să perfectăm afacerea.

Felicit încă o dată Camera de Comerț şi Industrie Maramureş şi toți cei care s-au implicat în organizarea şi desfăşurarea expoziției şi repet: **avem nevoie de astfel de ocazii. Repetați-le!**"

Dl. Romulus POP – primarul localității Şomcuta Mare: "Nu este prima dată când mă aflu la o manifestare organizată de CCI Maramureş, am participat şi la Rivulus Dominarum 2000. Am contactat firma ELBA Timişoara pentru a ne asigura, în viitorul apropiat, iluminatul stradal în Şomcuta.

Am vizitat expoziția cu deosebit interes şi am văzut multe lucruri care pot intra în calculul de dezvoltare şi modernizare a localităților noastre."

Dl. Ioan BUZDUGAN – primarul comunei Remetea Chioarului: "Expoziția MATECON a fost deosebit de interesantă din toate punctele de vedere. Chiar dacă Primăria noastră colaborează cu unele dintre firmele expozante (aş menționa-o aici pe AMISA PRODUCT) la lucrările de rețele de distribuție gaz, am cunoscut un potențial partener de discuție - ELBA Timişoara – căruia dorim să-i facem o propunere de colaborare în cel mai scurt timp.

Sunt foarte bine venite aceste manifestări şi doresc să mai fiu invitat ori de câte ori se organizează."

Dl. Ioan MĂRIEŞ – referent cultural, directorul Căminului Cultural Mireşu Mare: "Din punct de vedere organizatoric a fost bine, însă au fost cam puține firme expozante. Pe viitor, ar trebui să invitați mai multe firme, într-un spațiu mai amplu; ar fi bine să existe un stand pentru relații cu publicul (mai mare), pentru a sta de vorbă cu cei interesați.

Felicitări d-lui Gheorghe Marcaş pentru organizare. Am luat legătura cu firma <<AMADORA>>, deoarece Căminul Cultural local – care este în construcție - Primăria şi clădirea şcolii au nevoie de un sistem de asigurare al încălzirii. Ne-au interesat şi produsele <<Grup BD>> şi corpurile de iluminat de la <<ELBA>> Timişoara, reprezentată în județ de firma d-nei **Elvira COSMA.**"

În loc de concluzii- scurt istoric al Matecon

Începând cu anul 1995, CCIMM împreună cu Chamber's Services S.R.L. au organizat la fiecare început de an, expoziția „Matecon" – cu participare locală, națională şi internațională. Încă de la ediția promoțională s-a constatat o afluență de expozanți – 31 şi de vizitatori (cca 4500) care a făcut ca cei 225 mp – suprafața de expunere a firmelor să pară neîncăpătoare. Era primul impact al firmelor specializate în domeniul construcțiilor, cu o expoziție pe profilul lor de activitate în Baia Mare.

A urmat în 1996 o extindere a spațiului expozițional la 297 mp, în care şi-au expus produsele proprii 28 de firme din Baia Mare şi din țară: Constanța, Bucureşti, Timişoara, Oradea, Ploieşti, Cluj-Napoca, Târgovişte, Ulmeni, precum şi o firmă din Austria. S-a înregistrat o creştere a numărului vizitatorilor, însumând 7500. Tot atunci s-a lansat ideea înființării unui spațiu expozițional propriu, destinat manifestărilor promoționale, târgurilor şi expozițiilor organizate de instituția noastră.

Anul 1997 aduce 31 de firme participante la „Matecon" într-un spațiu de 340 mp şi aproximativ 6000 de vizitatori. Pe lângă firmele locale participante, ne-am bucurat de prezența unor firme din oraşele: Bucureşti, Brăila, Braşov, Ulmeni, precum şi 3 firme din Austria. Paralel au avut loc: un Parteneriat Economic, o masă rotundă, precum şi demonstrații practice şi prezentări ale firmelor expozante.

În 1998, pe o suprafață de 300 mp manifestarea a cuprins 27 de expozanți locali precum şi din Bistrița, Bucureşti, Cluj, Ploieşti, Braşov, Râmnicu-Vâlcea, Buzău, Timişoara, precum şi o firmă greacă cu reprezentanță în Bulgaria.

Ca o noutate absolută au fost lansate pe Internet prezentările ediților anterioare ale expoziției, serviciile oferite de C.C.I. Maramureş şi buletinul informativ „Hermes Contact".

În 1999, cea de-a V-a ediție a reunit cifra record de 10.000 de vizitatori. Spațiul de expunere s-a mărit la 435 mp iar firmele expozante au fost în număr de 58, dintre care 38 din Baia Mare. Din străinătate, expoziția s-a bucurat de prezența unor firme din Ungaria, Germania şi Austria. De asemenea, au participat reprezentanți ai CCI din Bihor, Bistrița-Năsăud şi Sălaj, iar ca noutate s-a organizat un atractiv „Internet-Café" direct în spațiul expozițional, care a atras atât firmele participante în promovarea propriilor afaceri, cât şi vizitatori externi.

Anul trecut, "Matecon" s-a bucurat de prezența a 27 de firme, din Ungaria şi din țară: Arad, Braşov, Bucureşti, Covasna, Mureş, Prahova şi Sibiu şi 16 din județul nostru.

Suprafața expozițională a fost de 465 mp. Participarea națională a înregistrat o creştere cu peste 60%.

Tot anul trecut, CCI Maramureş a hotărât susținerea învățământului tehnic liceal prin sprijinul efectiv dat Grupului Şcolar Tehnic "Anghel Saligny", prin colaborările directe atât cu elevii cât şi cu dascălii acestora, pe linia promovării serviciilor noastre.

Matecon 2001- concluzia generală a tuturor celor implicați în desfăşurarea manifestării a fost că această ediție a înregistrat un succes mult mai mare decât

anterioara. Chiar dacă firmele participante au fost egal numeric cu cele de la ediția de anul trecut, spațiul expozițional a fost de 250 mp şi s-au înregistrat cca 3.000 vizitatori.

Sperăm că anul viitor ne va găsi într-o "casă proprie", în sediul Centrului expozițional, care actualmente se află în lucru. Despre el vom mai vorbi în viitoarele noastre numere.

Ne-au vizitat CAMERA ...

Instituția noastră a primit vizita d-lui **Wiet van BOSBEEK** – coordonatorul pentru România a Programului Olandez de Cooperare în Management (NMCP).

Firmele participante la această masă rotundă au fost: "Agecom" S.A., "Intervalco" S.A., "AMI" S.A., "SAM FOR" S.A., "ICPM" S.A., "Frauenbach" S.R.L., "MONS MEDIUS" S.R.L., "Universal Maramureş" S.A., "Center Al Prod" S.A., "AC Helcor" S.R.L., "CMC" S.R.L., "Izoterom" S.A., "Simatec" S.R.L., "Termop Crio Calor" S.R.L., "Făgetul-Deac Group B.D." S.R.L., "Gerindo" S.R.L., "Elvacom" S.R.L., precum şi Asociația Transportatorilor Internaționali Maramureş şi Direcția Silvică Baia Mare.

Acest Program Olandez – menționa dl. Bosbeek – ajută țările din estul Europei să se dezvolte, prin oferirea de consultanță în management şi analiza desfăşurării activității companiilor care solicită acest sprijin. După un stagiu în firma respectivă, expertul NMCP face un raport al vizitei, trasând posibilitățile de continuare a relației de colaborare, în cazul în care se necesită o a II-a revenire, subliniind recomandările pe care le face managerului român. Fie că acestea vizează modul de conducere a firmei,

deficiențele financiare sau ale resurselor umane etc., se oferă soluții concrete imediate – în funcție de gravitatea şi necesitatea problemelor descoperite. De asemenea, se pot organiza cursuri de training în Olanda, de instruire atât a conducerii cât şi a personalului la firme similare olandeze. Se pot aduce utilaje (second-hand) în cazul în care este dovedită necesitatea lor. Menționăm că există peste 3500 de consultanți şi experți NMCP şi ei nu sunt plătiți de firmele româneşti.

Acest program conlucrează efectiv atât cu Ambasada Olandei la Bucureşti, cât şi cu Camerele de Comerț şi Industrie teritoriale, cu alte instituții şi cu administrațiile locale, pentru o informare cât mai justă în domeniul economic şi financiar la nivelul fiecărei zone geografice.

Reprezentanții NMCP țin astfel de conferințe în cât mai multe oraşe, demonstrând, prin metodele care s-au bucurat de succes în Europa de Est şi Centrală, necesitatea unei priviri de ansamblu în compania respectivă, implicând factori de răspundere în dezvoltarea economică. NMCP oferă cele mai bune oportunități fie pentru modificarea politicii manageriale de achiziții sau de producție, fie pentru continuarea şi dezvoltarea unei firme care şi-a găsit propriul drum de dezvoltare.

Reprezentanțele NMCP din România sunt localizate în: Timişoara, Bacău, Cluj-Napoca şi Bucureşti iar companiile care pot solicita ajutorul pot fi din toate domeniile de activitate, de la agricultură, industrie şi comerț, până la servicii guvernamentale.

NMCP operează în mai mult de 80 de țări şi este finanțat de Guvernul Olandez, U.E. şi corporația olandeză VNO-NCW.

Ce aveți de făcut?

La sediul CCIMM veți putea găsi formulare (în limba engleză) pe care le puteți completa şi trimite uneia din cele 4 reprezentanțe NMCP din România. Experții vor analiza aceste cereri şi vă vor contacta ulterior. Alte informații suplimentare se pot obține la et.3, cam.10, persoană de contact: **Eugen MERCEA**, sau la adresa: http://www.nmcp.nl

Doina MACOVEI

Vă invităm!

RESALE 2001 — târg internațional de mașini și echipamente second-hand

Camera de Comerț şi Industrie Maramureş, prin Departamentul de Târguri şi Expoziții, organizează o vizită de grup la RESALE 2001 – a VII-a ediție a Târgului Internațional de Mașini şi Echipamente de mâna a doua, Nürenberg – Germania (30 aprilie – 2 mai 2001). CCIMM se află la a IV-a misiune economică organizată la RESALE – Germania, la edițiile anterioare luând parte: în 1998, 7 firme – 9 participanți; în 1999, 11 firme – 13 participanți; în 2000, 8 firme – 8 participanți.

Târgul RESALE, în urma celor 6 ediții organizate până acum, a dobândit calitatea de lider în rândul târgurilor comerciale de mașini şi echipamente folosite. Câteva date statistice ale ultimelor 4 ediții: 1997 – 316 firme expozante din 18 țări, 5.081 vizitatori din 81 de țări; 1998 – 436 firme expozante din 17 țări, 9.079 vizitatori din 96 de țări; 1999 – 551 firme expozante din 24 de țări, 9.207 vizitatori din 113 țări; 2000 – 520 firme expozante din 28 de țări, 9.968 vizitatori din 119 țări.

La RESALE 2001 organizatorii estimează ocuparea unei suprafețe de 25.760 mp şi 8.000 mp în aer liber. Oferta târgului cuprinde: mașini şi utilaje pentru prelucrarea metalului, lemnului, materialului plastic şi a cauciucului; mașini şi utilaje pentru industria alimentară şi ambalare; mașini pentru industria textilă; mașini pentru poligrafie şi tipografie; echipamente de măsură şi control; mașini agricole; echipamente şi mașini folosite în construcții; echipamente medicale, farmaceutice şi pentru industria chimică; motoare şi echipamente pentru producerea energiei; autoutilitare.

În vederea creşterii eficienței participării la târg, CCIMM oferă participanților la vizita de grup formularul tradus în limba română, pus la dispoziție de către organizatori, în vederea identificării în prealabil a cererii şi a ofertei, precum şi un stand de 12 mp unde se vor putea purta tratative.

Pachetul de servicii pus la dispoziție cuprinde următoarele elemente: programul deplasării este 28 aprilie (plecare din Oradea) – 4 mai (sosire la Oradea); obținerea invitației oficiale necesare pentru obținerea vizei Schengen; bilet de intrare la târg, valabil pe toată perioada târgului; asigurare de sănătate valabilă în toate statele Schengen; transport cu autocarul; două cazări pe traseu, în Austria; 4 nopți cazare în Germania.

Informații suplimentare se pot obține de la CCIMM, B-dul Unirii nr. 16, tel. 225012, 221510, persoană de contact Eugen MERCEA.

Agenda Locală 21 – o oportunitate pentru Baia Mare

-Ce reprezintă Agenda Locală 21?

-La întâlnirea la vârf a Națiunilor Unite de la Rio de Janeiro în 1992, se exprima îngrijorarea cu privire la creşterea efectelor negative pe care noi, oamenii, conştient sau nu, le avem asupra Planetei: încălzirea globală, distrugerea habitatului, diminuarea stratului de ozon, poluarea, etc. De asemenea, s-a subliniat faptul că "prăpastia" între statele lumii, cu privire la utilizarea resurselor naturale, este în continuă creştere, ceea ce atrage diferențe semnificative vis-a-vis de calitatea vieții oamenilor pe Glob. În acest sens, ca un început al rezolvării problemelor sociale şi de mediu, cei 179 conducători de state reuniți la acea conferință au semnat o înțelegere cu privire la dezvoltarea durabilă. Acest plan de acțiune s-a numit **AGENDA 21, o agendă pentru secolul 21.** Ce este mai exact **Agenda Locală 21**? Este procesul prin care autoritățile locale lucrează în parteneriat cu toate sectoarele comunității locale pentru a întocmi planuri de acțiune realiste, fezabile, care să stea la baza Strategiei de Dezvoltare Durabilă a comunității. **Agenda Locală 21** este mai mult decât un "plan verde" fiind vorba de o strânsă legătură între cele trei mari domenii ale acesteia: social, economic şi mediu.

-Care sunt municipiile care fac parte din program?

-În România se implementează acest concept în 7 oraşe pilot. Municipalitățile care fac pionierat în Dezvoltarea Durabilă – Agenda Locală 21 sunt: Râmnicu Vâlcea, Târgu Mureş, Giurgiu, Ploieşti, Galați şi, bineînțeles, Baia Mare.

-Care este implicarea Primăriei şi a partenerilor din Comitetul Coordonator Local Agenda Locală 21?

-Practic, Primăria Baia Mare reprezintă nucleul proiectului. În întrega Europă, autoritățile locale folosesc tot mai mult procesul Agenda Locală 21 pentru a cădea de acord şi a implementa strategiile locale de dezvoltare durabilă. Este vorba de un proces de parteneriat pe plan local între autoritatea locală, comunitate şi toți ceilalți actori care există şi funcționează pe plan local. Scopul parteneriatului este acela de a stabili un consens, de a acționa pe o cale comună care să conducă la îmbunătățirea calității vieții comunității locale. Toate acestea trebuie să țină seama de toate aspectele şi problemele ridicate de cele trei sectoare importante cuprinse în Agenda Locală 21: social, economic şi mediu.

Comitetul Coordonator Local al Agendei Locale 21 are o structură echilibrată, cuprinzând multe din grupurile de interese ale comunității (autoritățile locale, comunitatea de afaceri locală, Camera de Comerț şi Industrie Maramureş, furnizori locali de servicii, Inspectoratul de Protecția Mediului, Agenția de Dezvoltare Regională, reprezentanți ai ONG-urilor, instituții academice). Acest comitet urmează să desemneze grupe de lucru pe cele trei domenii – social, economic şi mediu – care vor studia şi vor elabora rapoarte asupra anumitor aspecte legate de evoluția Strategiei de Dezvoltare Durabilă Locală. Comitetul Coordonator Local va desemna preşedinții grupelor de lucru şi va monitoriza activitatea

Interviu cu d-na Anca Raț, coordonator local Agenda Locală 21 şi şef serviciu Activități sociale, comunicare din cadrul Primăriei Municipiului Baia Mare.

acestor grupe. Acest Comitet va lucra împreună, şi va fi sprijinit de Secretariatul Agendei Locale 21 din cadrul Primăriei Municipiului Baia Mare.

-Care vor fi primii paşi în derularea programului?

-Primii paşi în derularea programului au fost deja făcuți:

a.semnarea Contractului privind Întărirea Parteneriatelor Pentru Dezvoltarea Durabilă între Primăria Municipiului Baia Mare şi firma de consultanță WSAtkins Consultants Limited din Marea Britanie, proiectul fiind finanțat de Guvernul Marii Britanii;

b.participarea coordonatorilor locali de proiect la un stagiu de pregătire în domeniu în Marea Britanie (28 ianuarie – 3 martie a.c.);

c.Constituirea Comitetului Coordonator Local Agenda Locală 21.

Următorul pas îl constituie desemnarea Grupelor de Lucru pe cele trei domenii: social, economic şi mediu, de către Comitetul Coordonator Local Agenda Locală 21.

-Unul dintre obiectivele Agendei Locale 21 îl constituie componenta economică. Care este cererea Primăriei şi care sunt partenerii de discuții?

-După cum am precizat mai devreme, componenta economică a Agendei Locale 21 este la fel de importantă ca şi cea socială şi de mediu. Dezvoltarea economică şi protecția mediului pot fi reciproc folositoare. Mediul de afaceri este atras de un mediu înconjurător de o bună calitate şi în acest fel poate să atragă, la rândul lui, angajați cu o bună pregătire profesională. Ideea de bază este de a găsi un limbaj comun, pe înțelesul tuturor, care să permită un acces uşor la conceptul de dezvoltare durabilă şi cum poate fi acesta aplicat la nivelul comunității locale de afaceri.

Încurajarea afacerilor locale precum şi a comunității să sprijine aceste afaceri, schimbarea modului de măsurare a "sănătății" populației şi efectele negative asupra mediului înconjurător sunt doar câteva idei promovate de Agenda Locală 21 la acest nivel. O deschidere deosebită, în acest sens, a arătat-o Camera de Comerț şi Industrie Maramureş al cărei preşedinte, dl. Gheorghe Marcaş, este şi membru în Comitetul Coordonator Local Agenda Locală 21.

Alți parteneri de afaceri pe sectorul economic sunt: Compania Națională a Metalelor Prețioase şi Neferoase "REMIN" S.A. Baia Mare, Centrul de Dezvoltare al Întreprinderilor Mici şi Mijlocii, Agenția de Dezvoltare Nord-Vest.

Intenția şi dorința noastră este să aducem la masa discuțiilor, dar şi la cea a acțiunilor concrete, şi alți reprezentanți ai sectorului economic: Agenția de Restructurare a Zonelor Miniere, CLIMM, Centrul de Afaceri Transilvania, UGIR 1903, AGER, Direcția Generală pentru Alimentație şi Agricultură Maramureş, Căile Ferate Române, S.C. Drumuri şi Poduri Maramureş S.A., Aeroportul Baia Mare, reprezentanți ai sindicatelor, etc.

Menționez faptul că Secretariatul Agenda Locală 21 din cadrul Primăriei Municipiului Baia Mare mai are un coordonator local, în persoana d-nei Mariana Popescu, şef Birou Protecția Mediului.

-Vă mulțumesc!

Caravana târgurilor de casă a pornit ...

✓ **Serbările Lăpuşului 2001 - ediția a III-a - târg general, care va avea loc în zilele de 24 şi 25 mai a.c. la Primăria din Târgu Lăpuş.**

✓ **Serbările Chioarului 2001 - ediția a II-a - târg general, care va avea loc în zilele de 23, 24 şi 25 iunie a.c. la Şomcuta Mare.**

Aşteptăm confirmarea participării dvs. la sediul CCIMM, B-dul Unirii nr. 16, et. 3, cam. 10, persoană de contact Adrian NICOLAESCU, tel.221510, fax. 225794.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș

prin

ARBITRAJUL COMERCIAL

soluționează rapid, confidențial, competent şi definitiv litigiile comerciale dintre operatorii economici.

Recurgeți la serviciile Arbitrajului Comercial care este mai operativ, mai ieftin şi judecă cu arbitri specializați.

Pentru informații suplimentare contactați-ne la tel.: 223248, sau la sediul C.C.I. Maramureş, Bd. Unirii nr. 16, etaj III, cam. 12, persoană de contact d-l. **Valentin BOTA**.

Servicii oferite de Chamber's Services S.R.L.

În sprijinul microîntreprinderilor, întreprinderilor mici şi mijlocii

Tipografia Chamber's Services S.R.L. vă oferă o gamă variată de lucrări la cele mai competitive prețuri ale pieței:

-imprimate alb/negru; -imprimate tipizate; -pliante publicitare; -ziare; -reviste; -cărți; -etichete; -afișe; -fluturași; -coli cu antet; -registre; -legat arhivă; legat lucrări de diplomă

Contactați-ne la adresa: Chamber's Services S.R.L., B-dul Unirii nr. 16, tel: 062-221510, 223202 – int. 15, persoană de contact: Florin Chiorean.

AC HELCOR S.R.L. Baia Mare

produce și comercializează gama medicamentelor:

Cardiovasculare: ATENOCOR, BETAPROL, CORDAMIL, CORZEM, MIORITMIN
Expectorant: BROMHEXIM
Fluorochinolone: CIPROLEN, H-NORFLOXACIN
Antifung: H-KETOCONAZOL
Antiprotozoaric: TIPROGYN
Anticonvulsionante: CARBEPSIL
Analgezice: ASAprin, METAMIZOL, PARACETAMOL
Antiinflamatoare: DICLOFENAC, INDOMETACIN, PIROXICAM, REUXEN, SALAZIDIN
Antiulceroase: FAMODIN, RANITIDN
Antialergic: H-KETOTIFEN.

Succesul terapeutic este important ! Noi vă oferim rețeta calității !

Adresa firmei:
Str. Dr. V. Babeş nr. 50 şi 62, tel: 062-276751, 276754, e-mail: helcor@mail alphanet.ro.

SOCOM „Progresul"

Vă oferă

-coafură, -frizerie, -manichiură -pedichiură, -cosmetică, -întreținere corporală şi -masaj
în unitățile:
-Salon „Michelle": B-dul Unirii nr. 12
-Salon „Ea şi El" – P-ța Păcii nr. 4
-Sală fitness, masaj corporal, masaj medical pt. bărbați şi femei - Complex „Magnolia" Str. Şcolii nr. 4
-Frizeria nr. 21 - (incinta Gării CFR)
-Frizeria nr. 1- str. Alexandru Odobescu nr. 2 şi Complex „Albina"

Calitatea serviciilor noastre, profesionalismul şi prețurile competitive vă vor convinge !

SOCOM „PROGRESUL"

-vinde două spații comerciale în Complex Ferneziu, str. Barajului nr. 55C, de 63, 76 mp, respectiv 71,12 mp. Pentru informații suplimentare, adresați-vă la sediul SOCOM „Progresul" din str. Libertății nr. 6 Baia Mare. Telefon: 062-214178. Persoană de contact: Maria CSERNE

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din județul Maramureş

CERERI

☞ Melasă tip 50%. (519)
☞ Piese şi accesorii auto. (520)
☞ Oțel şi bare în colaci din OLC 25,35,45, 40BC10. (532)
☞ Piese forjate (bacuri, role, segmenți) (532)
☞ Scule aşchietoare - tarozi, filiere. (532)
☞ Materiale chimice - fosfatol, metanol, H2SO4. (532)
☞ Utilaje pentru prelucrare produs finit din lemn. (535)

OFERTE

❖ Utilaj termovacumare, utilaj pentru ambalaje carton, utilaj termoformare. (12)
❖ Drojdie panificație 13.500 lei/kg. (519)
❖ Oțet alimentar 9 grade PET 1l=5.700 lei (519)
❖ Şuruburi STAS 1272, 1815, M 5x20-50, gr. 8.8;10.9. (532)
❖ Piulițe STAS 4071; 9895, M 5-30. (532)
❖ Nituri, şaibe. (532)
❖ Piese speciale, pivoți suspensie, rotule DACIA. (532)
❖ Proiecte de outsourcing. Activități de "reverse engeneering", customizare soft în domeniul construcției şi distribuției de mașini, financiar, în domeniul guvernamental, medical, armată, asigurări. (533)
❖ Consultanță prin delegație personal specializat pe proiecte. (533)
❖ Menținere de sisteme existente. (533)
❖ Execuție în construcții. (534)
❖ Produse din lemn, cherestea, frize din orice esență. (535)
❖ Program construcții case şi vile. (538)
❖ Tâmplărie PVC. (538)
❖ Potasiu metalic min. 98% utilizat în industria nucleară pentru producerea apei grele, în industria farmaceutică, în fabricația produselor cosmetice, etc. (538)
❖ Oxid de zinc, zinc (538).
Plumb (538).

COOPERĂRI-COLABORĂRI

✓ Solicităm clienți pentru vânzarea lenjeriilor de pat. (431)
✓ Oferim pentru distribuție în România, Moldova, Ungaria, produsele: oțet alimentar 9 grade; drojdie panificație; alcool sanitar. (519)
✓ Se doreşte distribuire piese şi accesorii autocamioane produse în Germania, Franța, Olanda, Italia, Austria,(UE). (520)
✓ Se doreşte subcontractare pe termen scurt, mediu, lung pentru creştere sau îngrăşare animale, mică industrie, ateliere. Se oferă spații, anexe şi teren 50 ha. pentru cultivare furaje, cu posibilități de extindere, capacitate animalieră: bovine - 150-200 capete; porcine - 500 capete. (521)
✓ Se solicită semifabricate la cald in vederea prelucrării ca organe de asamblare. Se solicită distribuitori de produse în marile centre industriale din țară şi străinătate. (532)
✓ Prin consultanță, prin delegație de personal specializat pe proiectele clienților; proiecte de outsourcing (în birourile noastre sau ale clientului), activități de "reverse engeneering" customizare (personal, parametrare, teste) de soft aplicativ. Se doreşte cooperarea cu firme din Europa, Canada, SUA.(533)
✓ Se solicită colaborări privind execuția unor lucrări de construcții în țară şi străinătate. (534)
✓ Solicit cooperări cu firme din domeniul prelucrării lemnului, în special din Uniunea Europeană. (535)
✓ Având spațiul de producție, doresc parteneri străini care să investească în domeniile: pre-lucrarea lemnului, montarea şi asamblarea de microcentrale de apartament şi casă, confecții uşoare (textile). (536)
✓ Se caută persoană fizică sau juridică din țară sau străinătate dispusă să investească în modernizare, achiziționarea unei maşini pentru transport animale vii. Punem la dispoziție spațiul amenajat şi experiența pentru obținerea unor produse de calitate (licențe de fabricație). (537)
✓ Se doreşte cooperare în domeniul construcțiilor, tâmplărie PVC şi potasiu metalic. (538)

SPAȚII

⌖ Se oferă hală industrială cu pod rulant (cca. 400 mp.) şi hală industrială (cca. 420 mp) în Tăuții de Sus. (12)
⌖ Se oferă spații şi anexe:
- hală din cărămida 50x10 mp;
- acoperiş internit-țiglă;
- magazie pentru furaje+ateliere 20x20 mp cu pod ventilat natural pentru semințe, şi instalație electrică monofazică si trifazică;
- fântână 3x8;
- teren pentru furaje si extindere construcții cu acces direct la şosea;
- hală din cărămidă, 15x80 mp - acoperiş internit. (521)

⌖ Se oferă hală şi teren la 9 km de Baia Mare: hală 750 mp cu teren aferent de 4.600 mp (la nevoie se poate şi mai mult), vând, închiriez sau colaborare. Hala este dotată cu gaz natural, curent 380/220 V, apă din sursă proprie, la discreție, telefon şi acces la drum rutier județean. (522)
⌖ Se oferă spațiu de producție 200 mp. (536)
⌖ Spațiu în suprafață de 328 mp, 3 nivele pentru închiriat (cu utilaje specifice carmangeriei) sau pentru vânzare. (537)

hermes CONTACT

COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAŞ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUŞ membru, DOINA MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureş, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http//www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;
Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.
ISSN 1221-0455