



Editorial **Cu** "HERMES CONTACT" prin 10 ani de tranziție

Motto: "Nimic nu trece mai repede
ca anii, copiii timpului"
(Leonardo da Vinci)

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Întorc timpul astral cu 10 ani,
când mă aflam în față cu alb
imaculat al hârtiei, așteptând să
încep primul editorial, al primului
număr din cel ce trebuia să devină
Buletinul Informativ "Hermes
Contact" editat de CCI Maramureș.
Nu știam, atunci, că după 10 ani, voi
fi din nou în aceeași situație, a unei
încărcături emoționale pe care o are
orice explorator la început de drum.

Fiecare număr de buletin,
începând cu primul și continuând
până la cel aniversar, de azi, este un
act de mare responsabilitate
publică, civică, de conștiință
profesională și de ce nu de om activ
al cetății.

Parcurgând rândurile primului
editorial intitulat "CCI în slujba
marii reforme economice" am dat
peste paragraful care sună ca un
angajament asupra a ceea ce va
însemna Buletinul în viața cetății.
"Suntem preocupați de crearea unui
larg, precis și eficient sistem
informațional, care să răspundă
nevoilor membrilor noștri, în care
scop vom crea o bancă de date
menită să sprijine și să stimuleze
economia de piață".

Continuare în pag. a 2-a

NE-AU FELICITAT ...

Prefectura Județului Maramureș

"Stimate Domnule Președinte,
La aniversarea a 10 ani de la apariția
revistei HERMES CONTACT, Buletinul
Camerei de Comerț și Industrie
Maramureș, sunt onorat să vă adresez cele
mai sincere și călduroase felicitări,
dumneavoastră și corpului redacțional.

La scurt timp de la înființarea CCI
Maramureș, apariția sub egida acesteia a
revistei HERMES CONTACT a constituit
un element important în realizarea rolului
de catalizator și promotor al Camerei
pentru mediul de afaceri din Maramureș,
aflat la faza începuturilor.

Încă de la apariție, HERMES
CONTACT a dovedit energie și un acut
simț al realității economice, impunând
rigoare și sistem într-o perioadă marcată
de dificultățile adaptării la economia de
piață.

Interesul cert de care Maramureșul și

oamenii săi de afaceri se bucură din partea
mediului internațional se datorează în bună
parte și acțiunii perseverente de mediatizare
dusă de HERMES CONTACT. În mod
reciproc, participarea firmelor
maramureșene la târguri și expoziții
internaționale a fost și este favorizată de
informațiile pertinente și operative transpuse
în paginile revistei.

Apreciind rolul important al revistei
Dvs., precum și realele calități dovedite în
deceniul de existență, am încredere în
continuarea efortului redacțional cu cele
mai bune rezultate și în viitorul marcat deja
de semne pozitive care se prefigurează.

Vă doresc mulți ani de apariție de acum
înainte, în folosul județului nostru și al
oamenilor săi de afaceri, și vă rog să
acceptați sentimentele cele mai distinse.

LA MULȚI ANI!"

Prefect, Liviu BECHIȘ

Consiliul Județean Maramureș

"Stimate Domnule Președinte,

Avem deosebită plăcere să vă felicităm cu ocazia aniversării a 10 ani de la apariția Buletinului Informativ editat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș. Parafrazând vechiul proverb: <Spune cât de informat ești ca să îți spunem ce șanse vor avea afacerile tale economice>, afirmăm că apariția Buletinului HERMES CONTACT, în urmă cu 10 ani, pe piața mass-media locală a dat un plus de vigoare vieții noastre de zi cu zi. Fie că este vorba de cetățeanul simplu, de manageri ori de alte persoane cu funcții de conducere, demnitari, funcționari publici sau agenți economici, buletinul editat de CCI Maramureș constituie un excelent ghid și o punte de legătură eficientă între ofertanți și beneficiari. Suntem pe deplin convinși că publicația dumneavoastră este deosebit de utilă maramureșenilor și își aduce o contribuție importantă la promovarea afacerilor, realizarea de parteneriate, în scopul dezvoltării economice și sociale a județului nostru.

La aniversarea a 10 ani de la înființare, Consiliul Județean Maramureș adresează colectivului redacțional și conducerii CCI Maramureș, alături de înalta noastră considerație, sincere felicitări, prosperitate, mult succes în activitatea profesională, editarea cât mai multor numere și tradiționalul <LA MULȚI ANI!>."

Președinte - Alexandru COSMA

Vicepreședinți - Livia SIMA

- Pamfil BERCEAN

Primăria Municipiului Baia Mare

"Stimate Domnule Președinte,
Transmit pe această cale
felicitările noastre pentru modul în
care sunt relifate în paginile
Buletinului Informativ HERMES
CONTACT realitățile mediului de
afaceri din Maramureș, confirmând
profesionalismul și seriozitatea de
care dă dovadă în permanență
Camera de Comerț și Industrie
Maramureș.

Este important pentru toți cei care
activează în domeniul industriei și

comerțului să fie la curent cu
noutățile și oportunitățile care li se
oferă. Astfel, aceștia se pot orienta
pentru atingerea propriilor obiective,
stabilind contacte cu oameni de
afaceri din țară și străinătate.

Noutăți putem găsi în paginile
buletinului și în ceea ce privește
organizarea de târguri și expoziții de
interes național și internațional,
precum și informații curente din
activitatea pe care o desfășoară CCI
Maramureș.

Colaborarea dintre instituția pe
care o reprezentați și Primăria
Municipiului Baia Mare este
apreciabilă și îmi exprim speranța
că și în viitor vom menține bunele
relații, contribuind astfel la
prosperitatea orașului nostru.

La împlinirea a 10 ani de
activitate, urez colectivului
redacțional al publicației HERMES
CONTACT multe succese, alături
de un călduros LA MULȚI ANI!"

Primar - Cristian ANGHEL

Cu "HERMES CONTACT" prin 10 ani de tranziție

Urmare din pag. 1

Am realizat al doilea ziar editat în România în sistemul Camerelor de Comerț și Industrie. Dar acesta, nu este singura premieră. A fost primul ziar tehnoredactat și computerizat din județul nostru și din sistemul de presă al Camerelor (1992); a fost primul ziar editat, tehnoredactat și tipărit cu forțe și utilaje moderne proprii, în sistem integrat (1993); a fost primul ziar economic românesc difuzat în rețeaua Internet (1997); a fost primul ziar din sistema Camerelor, dar și din mass media scrisă maramureșeană, având o largă difuzare locală, națională și internațională. Buletinul Informativ Hermes Contact a fost și este difuzat la 38 ambasade străine aflate în România și 36 ambasade române aflate în străinătate. De asemenea, se difuzează la 34 CCI din țară și 12 CCI din străinătate.

Se mai difuzează gratuit la ministere, administrația publică locală, instituțiile descentralizate ale administrației centrale, la bănci și biroul local parlamentar.

Tot ca o premieră a fost și aceea a prezentării în paginile sale a localităților maramureșene – municipii, orașe și comune – mai întâi, a acelor din zonele defavorizate și apoi, extinzând, la restul județului (pe fișe SWOT).

Cu ocazia acestui număr aniversar, conducerea Camerei, colegiul redacțional au primit urări și mesaje de salut din partea unor instituții din țară și de peste hotare, române și/sau străine, care au apreciat la justa sa valoare rolul și misiunea pe care acest ziar le-a avut de îndeplinit în mediul de afaceri.

Sugestiile valoroase ca și îndemnurile făcute de acesta sunt de a continua nobila misiune, de a rămâne un ziar al oamenilor de afaceri maramureșeni. Acestea constituie un îndemn pentru noi cei ce conducem și redactăm "Hermes Contact". Nu ducem lipsă de informații. Pentru noi, explozia sistemului informațional a însemnat căutarea, studierea și selectarea acelor informații pertinente care să ajute și să sprijine mediul de afaceri și oamenii de afaceri care-l compun. Nu este deloc ușor ca într-un buletin de informații bilunar să concentrăm informațiile cele mai utile și mai eficiente cititorului. Aceasta trebuie făcută cu o mare responsabilitate față de consumatorul de informații cu valabilitate pe termen mediu și lung. Informația de afaceri, economică, financiară, juridică, etc. trebuie aleasă cu grijă pentru a o oferi utilizatorilor ei, la timpul potrivit, eficient și preventiv. Multe din materialele publicate au făcut analize economice, cu un pronunțat caracter critic asupra mediului ostil

generat de unele legi inumane și inefficiente pentru afacerile curate și cinstite. Am combătut afacerile de tip mafiot cu susținere, de multe ori, politică și chiar guvernamentală, afaceri oneroase care au contribuit la crearea unei imagini defavorabile ideii de economie de piață și a omului de afaceri.

Am criticat adoptarea unor legi care au împiedicat dezvoltarea, încălcând evoluția firească, obiectivă a economiei de piață. Nu am fost numai critici ai fenomenului negativ adus de unele legi conjuncturale și improprii dezvoltării economiei de piață. Am făcut propuneri constructive astfel încât intervenția noastră să fie folositoare, creând un lobby constructiv la nivel local central, pentru corectarea și îmbunătățirea mediului fiscal și financiar, pentru a deveni dintr-un sistem agresiv-destructiv, unul competitiv, regenerativ.

Ziarul nostru a urmărit în paginile



sale să amelioreze și să consolideze imaginea Maramureșului și implicit a României, subliniind acele aspecte și elemente sănătoase existente, care să convingă străinătatea asupra stabilității economiei de piață românești.

Am remarcat în interviurile noastre elementele pozitive ale dezvoltării economice a afacerilor din România, în scopul promovării unei imagini sănătoase a mediului de afaceri, contrar unor materiale scrise în unele organe de presă românească care, în goană după senzațional, pentru o difuzare facilă și profitabilă, exploatează în special imaginea negativă și respingătoare a mediului de afaceri românesc.

Nu am cosmetizat imaginea economiei românești, ci am căutat să scoatem la lumină partea sănătoasă a mediului de afaceri care există în România, implicit în Maramureș. În paralel ne-am luptat și ne luptăm cu concepția unor conaționali care promovează și dezvoltă economia subterană și munca la negru cu toate consecințele lor negative asupra bugetului național și imaginii internaționale ale României.

Atitudinea echidistantă față de actorii din mediul politic și de afaceri, care a stat la baza politicii CCI Maramureș, a fost prezentă și în conduita ziarului nostru. Aceasta ne-a permis să nu fim și să nu rămânem partizanii puterii, nici ai opoziției politice și nici să slujim anumite interese economice a unor persoane sau grupuri de interese aservite lor. În aceasta a constat tăria și trăinicia noastră, ca instituție de interes public. De aceea, publicația noastră nu a fost întotdeauna acceptată sau agreată de cei ale căror interese nu le-am slujit. Acesta a fost și rămâne crezul și angajamentul nostru de a fi și a rămâne echidistanți în mediul înconjurător.

Cei care au lucrat la ziar în acești 10 ani, cu excepția redactorului responsabil, nu au avut pregătire gazetărească. Aici au învățat să scrie ziar. Nu a fost ușor. Am făcut din mers această trecere de la consumator de informații la furnizor de informații. Am avut mult curaj să ne asumăm această responsabilitate pentru că, totuși, un ziar este un document public, scris, care rămâne și care lasă urme în mediul informațiilor și afacerilor. Greșelile, cu sau fără intenție, voite sau nu, costă nu numai imaginea ziarului, care poate îndepărta cititorul, dar poate să aibă și urmări mai grave cu consecințe pecuniare importante pentru ziar și autorii articolelor. Datorită conduitei corecte și responsabile, în acești 10 ani, nu am avut nici un incident de presă și nici nu am fost nevoiți să dăm dezmințiri sau erate. Este meritul colegiului de redacție care prin comportamentul responsabil a știut să lupte și să păstreze integritatea ziarului și corectitudinea informațiilor.

Când veți parcurge paginile acestui număr aniversar al Buletinului Informativ Hermes Contact, citind telegramele de salut, veți constata că nu e vorba de elogii și aprecieri gratuite din partea semnatarilor, ci răsplata bine meritată pentru cei care au scris și trudit timp de 10 ani la acest prim ziar economic și de afaceri din județul nostru, pus în slujba adevărului și al legilor care să guverneze o economie de piață sănătoasă.

Din acest loc destinat editorialului, doresc pe această cale, viață lungă Buletinului Informativ "Hermes Contact" și capacitatea financiară și intelectuală de a deveni cât mai curând dintr-un ziar bilunar, unul săptămânal, mărindu-și totodată aria de cuprindere și de difuzare în județ, în țară și străinătate.

Ne atașăm și noi urărilor și dorințelor cititorilor noștri de viață îndelungată și prosperă Buletinului Informativ "Hermes Contact".

La mulți ani!

Ne-au felicitat ...

Ambasada României în Pretoria (Africa de Sud)

"Stimate Domnule Președinte,

Cu ocazia aniversării sale de 10 ani, urez Buletinului Informativ HERMES CONTACT o prodigioasă activitate în continuare și o tot mai amplă prezență pe toate meridianele lumii.

Sunt convins că, pe această cale, frumosul nostru Maramureș precum și iubita noastră Românie vor deveni tot mai bine cunoscute și îndrăgite pe Mapamond.

Încă o dată, noi succese și împliniri Buletinului HERMES CONTACT!"

Radu Gabriel MATEESCU -Ambasadorul României în Africa de Sud

Ambasada României la Viena (AUSTRIA)

"Stimate Domnule Președinte Gheorghe MARCAȘ,

Am studiat materialele editate de Camera de Comerț și Industrie Maramureș (predate cu ocazia vizitei pe care ați efectuat-o la Viena la Târgul **Bauen&Wohnen**), materiale pe care le apreciem pozitiv.

Buletinul Dvs. informativ constituie pentru noi un material de lucru și de informare foarte util, buletin care ne ține la curent cu viața economică din județul pe care îl reprezentați.

Cu ocazia împlinirii a 10 ani de la apariția primei ediții a Buletinului HERMES CONTACT, vă dorim pe această cale mult succes în activitatea pe care o desfășurați, asigurându-vă și pe viitor de întreaga noastră colaborare."

Cu stimă,

Dan CRIȘAN - Consilier economic

Consilierul Comercial al Ambasadei Austriei la București

"Acest magazin care apare periodic și se adresează sutelor de membri ai Camerei de Comerț este un mijloc de informare util, prin intermediul căruia se fac cunoscute firmelor românești și firme austriece. La misiunea economică organizată anul trecut cu ocazia zilelor economice și culturale, au reacționat pozitiv la invitația de participare la discuțiile bilaterale, adresată de către CCI Maramureș, multe firme românești. Într-un peisaj economic care se schimbă rapid din punct de vedere legal și juridic, HERMES CONTACT reprezintă o sursă de informații care devine din ce în ce mai importantă într-o perioadă de timp în care avocații percep onorarii considerabile. Camerele de Comerț sunt ca și diversele asociații patronale, catalizatori importanți care acționează asupra legislației, prin influența pe

care o exercită asupra parlamentarilor și deputaților. Prin intermediul buletinului HERMES CONTACT, CCI Maramureș reușește să-i informeze din timp pe membrii săi despre proiectele legislative. Aceștia pot astfel lua legătura cu conducerea Camerei de Comerț. O sarcină deosebit de importantă a Camerei de Comerț este și informarea membrilor despre programele de sprijin ale Uniunii Europene, ca de exemplu PHARE, ISPA și SAPARD. Explicarea măsurilor necesare în cadrul negocierilor de aderare la Uniunea Europeană precum și aplicarea acestora în legi și norme metodologice este transmisă în mod judicios de către Camera de Comerț.

Austria se situează printre primii 6 investitori în România iar apropierea geografică și legătura istorică ne permite să privim România ca pe un partener

strategic într-o Europă unită în care România reprezintă pentru noi o punte estică spre Moldova, Ucraina precum și spre Marea Neagră până în zona Caucaziană. Pe de altă parte, Austria și mai ales capitala țării, Viena, dorește să devină un punct cheie către Europa de Vest pentru partenerii de afaceri români. O politică activă bazată pe vizite bilaterale între oamenii de afaceri austriece și români va întări și mai mult această punte bilaterală dintre cele două țări. Camera de Comerț a României precum și cea a Austriei vor depune toate eforturile pentru atingerea acestui obiectiv, un buletin informativ ca HERMES CONTACT fiind pentru acesta un sprijin important."

Cu stimă,

Consilierul Comercial al Ambasadei Austriei -
Mag. Franz BACHLEITNER

Ambasada Republicii Ungare la București

"Stimate Domnule Președinte, Cu ocazia aniversării a 10 ani de la începerea activității Buletinului Informativ HERMES CONTACT vă felicităm și vă trimitem sincere urări de bine din partea Ambasadei Republicii Ungare la București.

Vă dorim mult succes în activitatea Dvs. de președinte al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, activitate prin care contribuiți la ridicarea calitativă a imaginii Buletinului Informativ, cât și în viața personală în cadrul familiei Dvs.

Vă rog, Domnule Președinte, să primiți expresia înaltelor noastre considerații."

Cu deosebită stimă,
György ÁRGYELÁN
Consilier economic

Camera de Comerț și Industrie a județului JASZ-NAGYKUN-SZOLNOK

Stimate D-le Președinte,

"Salutări de la Camera înfrățită! Camera de Comerț și Industrie din județul înfrățit JASZ-NAGYKUN-SZOLNOK și din orașul SZOLNOK vă transmite salutările cordiale și își exprimă aprecierea cea mai înaltă Camerei de Comerț și Industrie Maramureș. Vă felicităm pentru ziarul Camerei "Hermes Contact" cu nivel înalt și cu conținut bogat în informații, care anul acesta își sărbătorește aniversarea de 10 ani de la apariție. Această aniversare cu cifră rotundă este un prilej bun pentru a face o retrospectivă la perioada care a trecut. 10 ani este un timp lung, însă evenimentele relațiilor bilaterale s-au reflectat fidel în paginile ziarului. Multe articole și poze au apărut despre programele comune ale celor două județe. La început aceste programe s-au realizat mai ales în domeniul administrației, sportului și culturii. Relațiile economice au luat o amploare semnificativă din anul 1995. Din acest an a devenit posibilă dimensionarea totală și reprezentarea economiei județului. Acest lucru la Camera română înfrățită s-a realizat prin existența Registrului Comerțului din cadrul camerei. Pentru formarea unei colaborări strânse, în anul 1996, cei doi președinți de Cameră au semnat o convenție de colaborare. Această convenție conține schimbul sistematic de informații, ziarul Hermes Contact asigurând o posibilitate favorabilă pentru aceasta. Ziarul ne-a anunțat și despre întâlnirile cu oameni de afaceri și participări la expoziții. Cu aceasta a dat și o dovadă scrisă asupra intereselor comune ale întreprinzătorilor celor două județe. Sarcina unui ziar al Camerei este informarea întreprinzătorilor despre problemele actuale care influențează o afacere, prezentarea unor afaceri de succes sau noi, încurajarea celorlalți întreprinzători, respectiv informarea lor despre evenimente. Această sarcină este îndeplinită cu succes de către "Hermes Contact".

Vă dorim succese în continuare în munca Dvs.

Cu salutări,

Dr. Ing. SZIRAKI Andras - Președinte

Camera de Comerț și Industrie a României și Municipiului București

“Stimate Doamnele Gheorghe MARCAȘ,

Împlinirea a 10 ani de apariție a Buletinului HERMES CONTACT, editat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, marchează o probă de competență profesională, demnă de toată considerația.

În peisajul presei comerciale românești, HERMES CONTACT, amintitor încă din nume de zeul

comerțului, ocupă un loc dintre cele mai onorante. Periodicul s-a impus în publicistica dedicată lumii afacerilor ca o apariție credibilă, abordând cu minuțiozitate problematica diversă și complexă a tranziției la economia de piață, atât pe plan local cât și național.

Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București înscrie Buletinul HERMES CONTACT printre sursele de informare apreciate, pe

care le oferă oamenilor de afaceri interesați de piața județului Maramureș. Acum, la ceas aniversar, ne face o deosebită plăcere să vă felicităm și să urăm noi succese, atât cititorilor cât și colectivului redacțional HERMES CONTACT.

La mulți ani, cu noi și interesante apariții!”

George COJOCARU - Președinte

FELICITĂRI

din partea reprezentanților Consorțiului NV

Camera de Comerț și Industrie BIHOR

“HERMES CONTACT, Buletinul de Informare al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, a împlinit recent frumoasa vârstă de 10 ani de la apariție.

Pentru activitățile lucrative și pentru serviciile pentru agenții economici, inclusiv membri ai CCI Maramureș, aceasta a înființat Chamber's Services S.R.L., care a început o activitate de editură, cu tehnoredactare computerizată și tipografie la nivel european. Acest fapt a permis editarea pentru nevoi proprii, dar și pentru clienți, a tipăriturilor de reclamă dar, mai ales, a permis editarea Buletinului de Informare HERMES CONTACT al CCI Maramureș.

Fiind printre primele buletine din țară, HERMES CONTACT s-a dovedit a fi un important capitol în viața comunității de afaceri maramureșene, prin informațiile de mare valoare cuprinse în paginile lui.

Editat la început lunar, apoi bilunar, Buletinul face parte integrantă din mediul de afaceri, punând la îndemâna oamenilor de afaceri informații din diverse domenii de activitate, legislație, cereri și oferte din țară și străinătate, detalii despre manifestările expoziționale și târgurile ce urmează a se desfășura în perioada imediat următoare.

Relațiile cu Camerele de Comerț și Industrie din țară și străinătate, precum și cu alte instituții de profil, sunt scoase în evidență în cadrul acestei prestigioase reviste, prin expuneri și articole referitoare la diversele activități întreprinse de CCI Maramureș în

colaborare cu aceste instituții.

Remarcabil este efortul organizatorilor de a se adapta la cerințele pieței, concretizat prin asigurarea de servicii de înaltă calitate, informații de ultimă oră, care vizează variate domenii de activitate și care sunt în interesul tuturor oamenilor de afaceri din județul Maramureș.

Printre beneficiarii acestei reviste se



numără și CCI Bihor, care a primit regulat revista și care a pus la dispoziția oamenilor de afaceri din județul Bihor informațiile conținute în revistă, oferind astfel comunității de afaceri bihorene posibilitatea de a utiliza informațiile și de a dezvolta relații de colaborare între cele două județe.

La acest ceas aniversar, dorim revistei HERMES CONTACT viață îndelungată, plină de realizări în folosul comunității de afaceri din județul Maramureș”

Ioan GLĂJARU - Președinte

Comerț, Industrie și Agricultură BISTRIȚA-NĂȘAUD

“Stimați colegi,

La împlinirea a 10 ani de la apariția Buletinului Informativ HERMES CONTACT editat de CCI Maramureș, avem plăcutul prilej de a vă transmite sincere felicitări pentru activitatea pe care o desfășurați în permanență, cu real profesionalism, în vederea stimulării dezvoltării mediului de afaceri din județul Maramureș.

Ca martor al unei societăți în continuă transformare, publicația Dvs. a reușit să crească și să se maturizeze în același ritm. Pe măsura trecerii anilor, Buletinul Informativ și-a îmbunătățit atât imaginea cât și conținutul, reușind să realizeze o bună legătură informațională între agenții economici, membri ai Camerei Maramureș, Camerele de Comerț și Industrie teritoriale și oamenii de afaceri în general, contribuind, totodată, la creșterea imaginii Camerei Maramureș în rândul comunității de afaceri. Apreciam că eforturile de modernizare, de adaptare la necesitățile de informare din partea realizatorilor acestei publicații au fost evidente.

Dat fiind că diseminarea informațiilor locale este deosebit de largă, prin distribuirea Buletinului HERMES CONTACT către toate Camerele de Comerț din România, există posibilitatea ca acțiunile deosebite și exemplele de bună practică să fie cunoscute în întreaga țară. În calitate de cititori și beneficiari ai informațiilor oferite de HERMES CONTACT avem convingerea că acesta poate contribui, din ce în ce mai mult, la îmbunătățirea climatului de afaceri, atât regional cât și pe plan național.

La ceas aniversar, vă adresăm urările noastre de succes în activitatea viitoare și vă asigurăm de întreaga noastră disponibilitate de a colabora.

LA MULȚI ANI!”

Cu deosebită stimă,
Vasile BAR - Președinte

FELICITĂRI

din partea reprezentanților Consorțiului NV

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură CLUJ

"Suntem onorați că avem ocazia să vă transmitem sincere urări de succes și prosperitate, dumneavoastră și membrilor Camerei maramureșene.

Se știe că România este una din țările care își caută drumul și care ține să se încadreze în sistemul economic mondial. Un rol esențial îl au aici Camerele de Comerț și Industrie. Este suficient ca o serie de oameni de afaceri să vină cu idei și mentalități noi. Acestea vor ajuta ca, în timp, să ne schimbăm modul de a gândi și de a privi lucrurile.



Camerele de Comerț au jucat și joacă un rol pregnant în activitatea de

lucrează în cadrul acestei instituții.

Interesul nostru pentru promovarea relațiilor de afaceri în cadrul Consorțiului este în continuă creștere și vom fi întotdeauna la dispoziția dumneavoastră pentru ca împreună să contribuim la dezvoltarea regiunii noastre.

La mulți ani HERMES CONTACT! Filele Dvs. constituie nu numai un ghid pentru întreprinzători, dar și o importantă sursă de informații."

Cu drag,

Gheorghe MUREȘAN - Președinte

Camera de Comerț, Industria și Agricultură SATU MARE

"Stimate Domnule Președinte,

Împlinirea, în această primăvară atât de încărcată de semnificații, a nu mai puțin de 10 ani de apariție publicistică a binecunoscutului și atât de apreciatului HERMES CONTACT – copilul de suflet al Camerei maramureșene și, îndrăznim să credem, al redutabilului și incisivului ei editorialist - ne oferă prilejul de a vă felicita și de a ne exprima speranța în continuarea fructuoasei noastre colaborări.

La mulți ani cu sănătate, prosperitate și ... combativitate!"
Ing. Ovidiu SILAGHI – Președinte

Camera de Comerț și Industrie SĂLAJ - "Partener de Afaceri"

"Aniversarea a 10 ani de activitate ne conferă prilejul deosebit de a transmite felicitările noastre.

Dintotdeauna, informația a avut un rol primordial în activitatea economică, iar faptul că timp de 10 ani ați reușit să transmiteți agenților economici informații proaspete și de bună calitate a făcut ca HERMES CONTACT să reprezinte un ziar de referință în presa economică, întregind serviciile de informare pe care le oferă CCI Maramureș. Suntem convingși că și mediul economic din județul Dumneavoastră apreciază ziarul Dumneavoastră, cel puțin la fel de mult cum îl apreciem noi, cei din presa Camerelor de Comerț și Industrie.

Personal, sunt convins că buna colaborare dintre noi va continua și în viitor, în beneficiul cititorilor noștri.

LA MULȚI ANI!"

Corneliu Daniil HALMAGHI - Președinte

PARTENERI DE DIALOG

Ministerul Industriei și Resurselor

Editura EGLISI s.r.l. – Baia Mare

"Domnule Gheorghe MARCAȘ,

Cu ocazia împlinirii a 10 ani de la apariția publicației Dumneavoastră, vreau să vă transmit cele mai frumoase gânduri pentru minunatul colectiv care i-a făcut posibilă apariția lună de lună și așa dori

să cred, în același timp, că ea va rămâne pentru cititori un mijloc de informare economică bine documentat și un suport comercial și juridic de nădejde pentru societățile industriale mici și mijlocii."

Radu Nicolae CHIURTU -
Director adjunct

"Apreciam sprijinul pe care publicația Buletinului Informativ HERMES CONTACT ni l-a oferit încă de la început.

În numerele publicației Dvs. am găsit multe soluționări la problemele specifice economiei de piață. Deosebit de utilă a fost pentru noi rubrica de cereri și oferte, care ne-a permis noi contacte economice cu diferite firme din țară și străinătate.

Tot din paginile publicației Dvs. am aflat și ultimele priorități și direcții de dezvoltare economică a județului.

Vă mulțumim pentru sprijinul acordat și suntem conștienți că profesionalismul colectivului Dvs. va fi în continuare în sprijinul tuturor agenților economici.

Distinse salutări."

Igor Adelchi Mario RAVAGNANI - Președinte

Le mulțumim tuturor...

...celor care ne-au felicitat cu ocazia celor 10 ani de activitate și pe care, din lipsa spațiului- acest inamic de temut cu care se confruntă ziarul nostru - nu i-am amintit aici.

Le mulțumim încă o dată pentru gândurile bune și le promitem că vom fi mereu alături de ei!

REDACTIA

Schimb între generații

ATUNCI ...

Deceniul 1991-2001 - Repere pentru o eventuală "istorie" a presei maramureșene

Poate peste ani se va ivi cercetătorul și scriitorul care să adune într-un tom istoria presei maramureșene. În ce mă privește, însemnările de mai jos nu au alt scop decât a veni în ajutorul prezumtivului autor, cu câteva repere despre publicația CCI Maramureș "Hermes Contact" – prima publicație cu caracter strict economic din acest colț de țară. Voi preciza că din această istorie nu poate lipsi numele celui mai mare ziarist maramureșean, care a fost **Gheorghe Crișan**, cel care a înființat și condus revista băimăreană și băcăuană, în timpul celui de-al doilea Război Mondial, "Cronica". După el pot sta la loc de cinste o pleiadă de condeieri talentați, inimoși, modești și buni români. Printre cei mulți, și autorul acestor rânduri, primul redactor-responsabil al publicației "Hermes Contact", pe care a servit-o timp de mai bine de patru ani.

Pentru a reliefa un alt adevăr, voi mai preciza că "Hermes Contact" n-ar fi apărut, ca o modestă cronică a vieții economice maramureșene, dacă în fruntea Camerei n-ar fi fost un ... fost ziarist în tinerețe. Este vorba de președintele acesteia, dl. Gheorghe Marcaș. Împreună am stabilit, acum mai bine de zece ani, titlul și profilul publicației – a doua în sistemul Camerelor de Comerț și Industrie din țară. Domniei sale trebuie să-i mulțumesc pentru implicarea totală în activitatea editării Buletinului Informativ "Hermes Contact". Au urmat apoi toți ceilalți lucrători ai Camerei – d-na Maria Morcovescu, dl. Valentin Bota, d-na Maria Kelemen, dl. Valer Mercu și ceilalți, ajutați de alți inimoși și pricepuți în ale presei și tehnoredactării: dl. Emil Danciu, dl. Mircea Trif, ș.a.m.d.

Desigur, cei care au participat la înființarea și editarea publicației CCI Maramureș, toți oameni echilibrați și cu simțul măsurii, n-au pretenția să fi făcut un act de eroism, "o publicație cu răsunset național și internațional", dar un lucru este cert și de consemnat: au fost alături, cu informații și servicii corecte, de folos și de îndrumare, pentru toți operatorii economici. Voi confirma că, în păienjenisul de publicații oneste ori cu scopuri meschine, de grup, în avalanșa de articole și informații contradictorii și distructive, "Hermes Contact" s-a situat întotdeauna și în orice problemă pe linia dreaptă, a pozițiilor corecte și în folosul operatorilor economici.

De fapt, primul ei obiectiv l-a constituit popularizarea noilor legi. În același timp, s-a preocupat de înființarea și consolidarea tinerelor societăți comerciale, cu accent pe sprijinirea acelor agenți economici care și-au fixat ca obiect activități productive. În toate articolele publicate – relatări, informații, anchete, chiar și în materialele publicitare – s-a urmărit sprijinirea întreprinzătorilor și consolidarea prin toate mijloacele specifice a societăților comerciale.

Prin acțiuni reușite sau mai puțin eficiente, Hermes Contact i-a însoțit pe operatorii economici în acțiunile promoționale organizate în multe orașe ale țării, dar și în localități din alte țări: Roma, Debreczen, Nyiregyhaza, Bălti, Ivano-Frankovsk, etc. Adăugând la acestea atragerea a cât mai mulți operatori economici, oameni de afaceri, lucrători din societățile comerciale, la acțiunile Camerei de pregătire profesională, întâlniri cu specialiști de marcă, din străinătate și din țară, ambasadori și atașai comerciali, voi spune că publicația și-a făcut datoria și a fost alături de eforturile acelor elemente care s-au opus dezastrului economic. În plus, nu trebuie minimalizate eforturile publicației de a instaura ordinea și legea și a ridica gradul de civilizație în sfera activității comerciale.

Nu voi încheia aceste rânduri fără a aminti eforturile depuse în a asigura condiții și tehnologie nouă tipăririi publicației, eforturi depuse de către toți lucrătorii Camerei – redactori, tehnoredactori, tipografi, etc.

La acest moment aniversar, la care s-ar putea consemna alte multe reușite ale Camerei și publicației sale, voi aminti că autorul acestor rânduri a făcut loc, prin plecarea sa, altor gazetari mai tineri, cărora le urez noi și multiple succese în viitor, amintindu-le că a fost greu începutul, dar că este incomparabil mai dificil a continua activitatea și a face din buletinul CCI Maramureș o publicație de o și mai mare atractivitate în utilitate pentru operatorii economici.

La mulți ani!

Teodor TOHĂȚAN

ACUM ..

Omul nu poate clădi ceva care să dureze mai mult decât o

CARTE

La 1 aprilie 1991 ieșea de sub tipar întâiul număr al Buletinului Informativ HERMES CONTACT, editat de CCI Maramureș.

"Patronul spiritual" este fără îndoială președintele CCI Maramureș, dl. Gheorghe Marcaș, care din plăcerea de a scrie a făcut un ziar, dar și un colectiv de redactori unit, formând o generație nouă de ziariști cu profil economic și de afaceri, împărțându-le din experiența sa profesională și personală.

Este, cu siguranță, singurul care împlinște odată cu acest număr jubiliar, 10 ani de apariții lunare în rubrica consacrată "Editorial". Un calcul simplu ne arată: 120 de editoriale și 130 de numere de ziar citite "din scoarță-n scoarță", alte 30 de suplimente purtând aceeași denumire "Hermes Contact", și... preocuparea continuă în a ține pasul cu ultimele noutăți și tehnologii în domeniul publicistic, ca să nu mai vorbesc de



promptitudinea informației.

Știam, de la Domnia Sa, că în tinerețe mai fusese redactorul unei publicații din cadrul armatei, și am înțeles că a investit răbdare și pricepere în ctitoria Hermes Contact.

Este printre puținii care pune în balanță apariția promptă a ziarului, cu viața personală și timpul său liber. Printre puținii care corectează toate materialele care apar în ziar și scrie din toate domeniile economice și sociale, fără să considere asta o corvoadă, sau să pună pe altcineva să o facă...

Dacă însă sunt sigură de ceva în ceea ce privește meseria mea, este că, orice s-ar întâmpla cu mine sau cu colegii mei de serviciu, oricâte scuze ne-am găsi noi pentru că nu am scris, nu am avut inspirație, fler, sau muze, ședința de colegiu redacțional de luni dimineața (de sumar) și editorialul semnat Gheorghe Marcaș sunt o certitudine. Certitudinea pentru care, iată, în această lună, Buletinul Informativ Hermes Contact numără 10 ani.

Este greu să scrii un articol dedicat celui care îți este șef și căruia trebuie să-i aduci apoi argumente solide pentru ca materialul respectiv să vadă lumina tiparului. Așa că voi continua să vorbesc despre ceea ce am devenit eu, în cei aproape 3 ani de când mă aflu în Maramureș și la Hermes Contact. Afirmam de ceva vreme că mă simt aidoma peștelui în apă la serviciu (poate din cauza obârșiei!) și că bucuriile mele zilnice vin din colaborarea cu colegii, din întâlnirile cu specialiștii sau oamenii simpli care se adresează prin intermediul ziarului comunității oamenilor de afaceri locale, din ideile și învățămintele luate de la fiecare. Un proverb ebraic spune că cel care învață de la aproapele său un singur capitol sau o singură regulă, un verset sau un cuvânt, sau numai o literă e dator să-l respecte. Asta fac și eu și mă iscălesc,

Doina MACOVEI

Schimb între generații

ATUNCI ...

Am fost ziarist la **HERMES CONTACT**

ACUM ...

prîmii pași

La acest jubileu, în primul rând se cuvine să adresez un gând bun și o aleasă urare de sănătate și împliniri profesionale celor care au proiectat și au adus în lumea presei Buletinul Informativ "Hermes Contact", a cărui vârstă, rotundă de acum, este cea a visului îndrăzneț, a curajului și a afirmării întru bine și frumos, așa cum îi stă bine unui adolescent binecrescut. Celor care îngrijesc acum creșterea și dezvoltarea acestei publicații, vă doresc să aveți mereu puterea de a crea în paginile pe care le tipăriți nădejdea și conștiința cititorului că-i sunteți aproape, că știți bine care îi sunt așteptările și că sunteți pregătiți să-i veniți în întâmpinare!

Cea mai vie amintire legată de colaborarea mea la editarea buletinului, în urmă cu vreo 6 ani, privește indiscutabil climatul deosebit de agreabil și favorizant pentru colegiul redacțional creat de conducerea C.C.I. Maramureș, de șefii de servicii și compartimente, de întreg personalul implicat în colaborarea și tipărirea acestor pagini. Am simțit această dorință de reușită, acest impuls încurajator pentru lucrul bine făcut începând de la secretariat și terminând cu ultimul semnatar al unei colaborări. Simțeam mereu în cuvintele interlocutorilor pomeniți îndemnul de a face plăcere și bucurie din actul redactării și ilustrării sub tipar a unor demersuri și realizări de larg interes pentru mediul specific începutului de drum într-o economie nouă. În stabilirea tematicii fiecărui număr al publicației am profitat de fiecare dată de receptivitatea, disponibilitatea pentru discuții și interesul constant față de priorități cu care ne-a întâmpinat mereu conducerea C.C.I. Maramureș în momentul întocmirii sumarului. Am avut astfel prilejul de a aduce în paginile publicației "Hermes Contact" experiențe decisive – care nu se regăseau în presa cotidiană a județului – ale unor personalități, manageri și firme maramureșene și din străinătate care furnizau informații capitale pentru întreprinzătorii începători. Analizele purtând semnăturile unor specialiști, interviurile acordate de cei care dobândiseră succesele așteptate, prezentarea pertinentă și explicită a noutăților legislației din domeniu, prezentarea sistematică a rezultatelor obținute de firme din județ pe plan european, precum și a strategiilor pentru diverse domenii de interes internațional au stârnit interesul cititorilor.

Ca sugestii pentru activitatea de viitor a colegiului de redacție, aș semnala din nou necesitatea permanentă de a se avea în vedere specificitatea acestei publicații, care nu are doar cititori darnici de informații ce se găsesc în toate ziarele, ci mai ales dintre cei care au mare nevoie să învețe cum să folosească informațiile spre a crea în cazul afacerilor lor climatul legal, eficient, relații comerciale din care să nu iasă păcăliți, astfel ca demersul lor economic să aibă bătaie lungă. De altfel, asemenea preocupări sunt prezente și acum în paginile buletinului și nu mă îndoiesc că ele au eoul scontat. N-ar fi rău dacă în acest sens – al întăririi legăturii cu cititorii – s-ar permanentiza o rubrică specială în care să se consemneze pasul celor cărora le este destinată informația. O anchetă mai amplă pe această temă ar putea aduce mai multă lumină cu privire la modul în care informația din paginile buletinului vine în ajutorul celor ce o așteaptă.

Vă doresc ca Zeul Hermes să vă poarte noroc!"

Gheorghe SUSA – ziarist

M-am "școlit" la HERMES CONTACT

În peisajul revuistic maramureșean, "HERMES CONTACT" a fost între cele dintâi publicații la editarea căreia s-a folosit calculatorul. Trecerea la tehnoredactarea computerizată se întâmpla în 1992. Când, după câteva numere culese și paginate în plumb, conducerea Camerei de Comerț a hotărât realizarea revistei în "bucătăria" proprie. Pe computer. Familiarizat cu tehnicile tradiționale ale secretariatului de redacție, iată-mă pentru prima oară în fața unui calculator. Personal, despre performanțele unor astfel de "șcule" în tehnoredactare doar citisem până atunci. Vă mai amintiți, d-lor Valer Merce și Mircea Trif, de zberile și energiile consumate pentru realizarea primului număr? Parcă singurul în formatul A3. Departe de mine gândul de a nu recunoaște cunoștințele în domeniul computerelor ale celor doi, ca și a altora cu care am colaborat în acei ani (d-na Viorica Sav, Daniel Pop, d-șoara Gabriela Crainic). Dar nici unul nu realizase până atunci un ziar pe computer.

Îmi amintesc cu câtă migală desenam machete colorate. Care, în final, nu mai semănau cu originalul. Și una de tot hazul: la primul număr îi sugeram tehnoredactorului să deseneze întâi chenarul, să fixeze titlul articolului și abia apoi să introducă textul... Cât de greu ne decideam, din atâtea posibilități, să alegem mărimea și caracterul literelor din titluri! Nu ne-a fost ușor nici până am reușit să încadrăm un articol într-un spațiu dinainte stabilit. Începători cu toții, ne-am "autoșcolit". Cel puțin mie, practica de atunci mi-a prins bine mai apoi, când "Graiul Maramureșului", ziarul la care lucrez, a trecut prin tiparul offset. Le sunt recunoscător tuturor celor cu care am colaborat și de la care am furat meserie în acei ani. Publicației "HERMES CONTACT" îi doresc cât mai multe apariții, iar celor care se ocupă de editarea ei sănătate și spor la muncă.

Emil DANCIU- ziarist

Pentru a putea realiza Buletinul Informativ al CCI Maramureș, HERMES CONTACT cu forțe proprii, în paralel cu profesia de informatician din cadrul Oficiului Informatic al Registrului Comerțului au început preocupările, autodidacte, și în domeniul tehnoredactării computerizate, alături de dl. Mircea TRIF.

Dacă primele numere, până la sfârșitul anului 1992, se realizau în întregime la "Tipomar", prin culegere manuală, din lipsa dotării și a personalului calificat din cadrul CCI Maramureș, am trecut mai apoi



la realizarea computerizată a ziarului care s-a listat pe folie (film), tipărirea efectuându-se tot la "Tipomar".

Odată cu achiziționarea utilajului de tipărit offset de către CCI și angajarea personalului specializat în domeniul tipografic, s-a ajuns la situația prezentă când ziarul se realizează în întregime cu personal și dotare proprie. Un alt pas important în dezvoltarea activității de presă și publicitate l-a constituit achiziționarea unei unități de listare color de ultimă generație, Xerox digital, care permite realizarea unui material publicitar color de calitate superioară (s-au realizat inclusiv numere color de ziar, cu ocazia unor evenimente deosebite).

Cu convingerea că HERMES CONTACT rămâne unul dintre punctele de referință în domeniul publicității din Sistemul Camerelor de Comerț din România, urez colectivului său redacțional ani buni de-acum înainte.

Valer MERCE – șef Oficiului Informatic al CCI Maramureș

Schimb între generații

ATUNCI ...

Hermes Contact – un

deceniu de dăruire și pasiune

Începuturile realizării Buletinului Informativ Hermes Contact al C.C.I. Maramureș se găsesc în anul 1991. El era realizat cu tehnologia industriei tipografice din acea vreme, tehnologie care data de vreo 25-30 ani și a durat până aproximativ în 1994-1995. Tot în acei ani tehnica de calcul cunoaște o dezvoltare substanțială. Microprocesoarele devin tot mai rapide și performante, capacitățile de memorie cresc foarte mult, astfel încât PC-urile au început să poată fi utilizate și în prelucrarea grafică de imagini și a tehnoredactării.

La CCIMM ia ființă un colectiv de tehnoredactare care după asimilarea prelucrării grafice și a operațiunilor de tehnoredactare, activitate care nu s-a realizat într-o zi, lună sau an și care a fost mereu perfecționată, s-a pus problema realizării Buletinului Informativ HERMES CONTACT, în totalitate prin noile metode computerizate.

Toate bune și frumoase însă lipseau cunoștințele specifice de paginare cum ar fi echilibrarea aspectului paginilor, menținerea unui raport optim între mărimea titlurilor și a caracterului folosit, "încărcarea" paginilor cu elemente grafice, folosirea unui caracter cât mai lizibil și plăcut, scoaterea în evidență a unor paragrafe dintr-un articol sau altul etc., aceste subtilități de meserie fiind foarte bine stăpânite de cei care lucrau de ani de zile cu tiparul tradițional.

În plus pe parcursul realizării acestei publicații au mai apărut încă două probleme majore.

Prima, căreia nu i se dăduse importanța cuvenită la început și a trebuit să fie depășită în cel mai scurt timp, a fost aceea a comunicării. Ea nu a fost ceva artificial ci a apărut datorită termenilor specifici și diferiți utilizați în cele două tehnologii: tiparul tradițional și tehnoredactarea computerizată.

Problema a doua a fost dată de faptul că se întâlneau la lucru două generații care lucrau cu echipamente diferite, echipamente care au influențat modul de gândire în realizarea ziarului, de altfel un lucru normal în orice fel de industrie unde tehnologia te obligă.

Ca în orice activitate de început au existat și aici momente grele și tensiuni care au fost depășite cu succes, prin îngemănarea echilibrată și armonioasă a efortului depus de cele două generații, prin faptul că fiecare accepta să învețe de la celălalt și mai ales prin multă toleranță și dăruire profesională.

Pe la sfârșitul anilor '97 Internetul lua o amploare din ce în ce mai mare. Tot mai multe activități erau portate pe acest mediu de comunicare. El devenea pe zi ce trece tot mai sigur, mai rapid și ieftin. Astfel că a fost un pas absolut natural ca HERMES CONTACT să-și gasească locul său cuvenit în aceasta super-rețea.

Aceste cuvinte nu pot surprinde în totalitate munca titanică și pasiunea depuse. Cum era și firesc după atâta efort și consum de energie trebuia să apară și succesul. El a apărut dar nu a fost al niciuneia dintre generații, ci a revenit în totalitate publicației Hermes Contact.

Mă pot considera un om norocos ca tehnoredactor, pentru onoarea avută de a lucra alături de câteva dintre cele mai talentate persoane în ale meseriei de ziarist: dl. Teodor Tohătan un experimentat jurnalist și dl. Emil Danciu, cu ale cărui minuțioase machete de ziar a început cu adevărat activitatea de tehnoredactare la CCI Maramureș. Aș fi nedrept dacă nu aș aminti și de dl. Gheorghe Susa cu care am avut o colaborare deosebită.

Și cum orice echipă nu este echipă dacă n-ar avea un liant, această dificilă sarcină și-a asumat-o dl. Gheorghe Marcaș, șeful acestui colectiv redacțional. Căci este cunoscut că munca cu omul este cea mai grea, și care cu răbdare și mult tact a dirijat sinergia existentă în redacție, spre succes.

În finalul acestui articol doresc colectivului redacțional mult succes în viitor și la cât mai multe apariții.

La mulți ani ! **Mircea TRIF**

10 (zece)

ACUM ...

O nouă experiență

Eugenia SĂLĂJANU - analist programator-informatician: "Am început colaborarea pe parte de tehnoredactare a Buletinului Informativ HERMES CONTACT din septembrie 2000, și a trebuit ca într-un timp foarte scurt să mă alinez unor cerințe stringente ale redacției. Am reușit, cu ajutorul colegilor și a studiului individual, să fac ceea ce mi se cerea și consider că a fost o experiență nouă și utilă, deoarece bagajul meu de cunoștințe s-a îmbogățit.

Deși am predat ștacheta tehnoredactării ziarului unei noi colege, îmi face plăcere ca, ori de câte ori mi se solicită ajutorul, să fiu prezentă în Redacția HERMES CONTACT."



Provocarea de zi cu zi

Carmen RAD - tehnoredactor: "Am descoperit <mirajul> media odată cu primul meu loc de muncă, la cotidianul <Opinia>. Am renunțat să mai lucrez acolo pentru că m-am gândit să-mi urmez profesia, cea de economist. Dar n-a jînut! Pentru că <microbul> îl contactasem deja și nu am reușit să stau mult timp departe de acest domeniu. Acum, alături de toți cei care pun umărul la realizarea Buletinului Informativ HERMES CONTACT, încerc să pun într-o formă cât mai plăcută vederii materialele atât de necesare pentru bunul mers al afacerilor Dumneavoastră.

La ceas aniversar, urez redacției cât mai multe și din ce în ce mai bune numere HERMES CONTACT. La mulți ani!"

Succes de viață lungă

E ușor să intri pe orice piață, dar e greu să te menții. E ușor să obții chiar succese, dar mai dificil e să le păstrezi. Publicația HERMES CONTACT, editată de CCI Maramureș, ajunsă la 10 ani de existență, și-a consacrat nu doar apariția ci și succesul, câștigându-și publicul său cititor. Cum la începuturile sale "Graiul Maramureșului" i-a susținut apariția, ne bucurăm de evenimentul aniversar și dorim viață lungă publicației HERMES CONTACT, tuturor realizatorilor, colaboratorilor și beneficiarilor ei.

Augustin COZMUȚA - redactor-șef
"Graiul Maramureșului"

Fără a fi o păcăleală, ziua de 1 aprilie 1991 aducea în peisajul maramureșean prima apariție a unui buletin informativ cu specific economic, botezat după zeul elen protectorul comerțului și al drumurilor, Hermes. Cel de-al II-lea nume, în fapt o legătură între trecut și prezent, se dorea a fi de actualitate, simbolizând priza directă pe care trebuia s-o avem cu publicul cititor și cu informațiile de ultimă oră: **HERMES CONTACT!**

Astfel, Camera de Comerț și Industrie Maramureș era la acea oră a doua Cameră din România (după CCIRMB) cu publicație proprie și activitate publicistică ce avea să nu se întrerupă în cei 10 ani.

Afișat la loc de cinste (!) prețul ziarului era de numai 5 lei!

Punându-se în totalitate în slujba comunității de afaceri locale, numărul princeps "Hermes Contact" a dedicat rânduri întregi timidelor încercări de atunci ale firmelor deschizătoare de drumuri în tranziție. Multe din firme nu mai există azi, altele sunt însă prospere. Într-o realitate care se modifică zi de zi, neobositul "Hermes Contact" va face o paralelă între ATUNCI și ACUM cu lucruri bune sau rele, cu satisfacțiile sau pierderile în acest timp, cu plusurile și minusurile ei prezentate.

PROSPERAND, au rezistat șicanelor tranziției

☞ Banca Agricolă S.A. "Curajul este de partea celor competenți" afirma în numărul 1 "Hermes Contact" dl. director Gavril Pop, dând numele primului articol despre această instituție bancară. De atunci, Banca s-a aflat de nenumărate ori în paginile publicației noastre, ținând pasul cu perioadele deloc ușoare prin care a trecut. Astăzi, Banca Agricolă se aliniază procesului de privatizare demarat în instituțiile bancare, cu șanse reale de relansare și sprijin pentru domeniul agricol național, respectiv local, "fiind actualmente cumpărată de consorțiul format din Raiffeiffen Zentralbank din Austria și Fondul de Investiții Româno - American, la valoarea de 52 milioane USD"- ne-a declarat actualul director, dl. **Marcel POP**.

☞ În nr. 3/ iunie 1991 prezentam în premieră firma "CMC" SRL din a cărei obiect de activitate făcea parte și... comercializarea ciocolatei, a concentratelor de fructe exotice, sucuri îmbuteliate, hârtie calc, praf pentru înghețată. Astăzi, CMC Cărbunari este cel mai mare producător și exportator de marmură din NV țării și al II-lea pe plan național. Tot atunci se menționa numărul angajaților - 13 - astăzi cifra ridicându-se la peste 70. Mai adăugăm că CMC este proprietarul a 2 cariere concesionate și că producția

cu alte zeci de servicii, inclusiv introducerea cărților de credit, consultanță financiară, inclusiv cash management, electronic banking iar d-na director **Alexandrina BANCOS** amintește cele 4 milioane de conturi din Maramureș și de cei aproximativ 2,3 milioane de clienți ai Băncii.

☞ Tot în acel număr era prezentată firma "MONS MEDIUS" SRL cu oferta ei variată de: aparatură electronică de calcul, aparatură pentru birou și telecomunicații. Astăzi este unul dintre cei mai importanți

Trecut, prezent, viitor sub semnul zeului HERMES

livrată la export s-a situat în 2000 la 40% din producția totală. Dl. **Victor FLORIAN**-administrator: "Consider colaborarea cu publicația Hermes Contact benefică activității firmei noastre, deoarece am fost popularizați în nenumărate rânduri, cu ocazia târgurilor, expozițiilor, misiunilor economice sau meselor rotunde organizate de CCI Maramureș și la care am participat și noi."

☞ Drumul de la articolul "Kiwi - sărutul care potolește setea" - la Salonul auto "SIROMEX". Firma "SIROMEX" a fabricat la început sucuri naturale, care se comercializau în 25 de cofetării, restaurante și patiserii. Astăzi, dl. **Călin PETRUȘCA** zâmbea amintirilor începutului, vorbindu-ne despre realizările actuale: Salonul Auto, amplasat pe o suprafață de 6000 mp și care este reprezentantul unic în zonă a 5 mărci de autoturisme- Daewoo, Nisan, Hyundai, Toyota și Citroen.

☞ A urmat prezentarea **Băncii Comerciale Române S.A.** (nr. 3 iunie 1991) care se "lăuda" cu acordarea creditelor în valută și constituirea depozitelor în valută. Astăzi, dl. **Cornel COJOCARU**-purtătorul de cuvânt al BCR București completează tabloul

membri ai CCI Maramureș și derulează afaceri de sute de milioane lei.

☞ **PHOENIX S.A.** de ieri a adăugat nu numai un nume nou, în acești ani, "Allied Deals Phoenix", ci și o echipă managerială nouă și alte perspective de dezvoltare. Deși nu au o situație ușoară, este incomparabil mai bună ca înainte, creându-se continuu facilități pentru personalul rămas, pentru îmbunătățirea condițiilor de lucru și pentru mediul înconjurător. Date și informații despre firmă se pot afla din "Familia Phoenix", editată de firmă, sora noastră mai mică.

☞ "**Firma PLIMOB S.A. din Sighetu Marmației și fiabilitatea produselor sale**" (nr.5/ august 1991) a rămas unul din punctele de referință pentru exportul de scaune, cu o producție marfă în '99 de 49.678.685 mii lei, respectiv 3.286 mii dolari. "Competiția pentru înalta calitate" (de atunci) a rămas aceeași, la fel ca și echipa managerială, condusă cu pricepere de dl. **Vasile GODJA**. Pentru că au SCAUN la cap!

☞ "**ELITE- un restaurant - club intim, elegant și distins**" a rămas la fel cum îl numeam atunci, mulțumită dlui **Iosif VARGA** - patronul său.

☞ În articolul intitulat "**Competiția pentru calitate - Fabricanții baimăreni de mobilă au pășit în etapa marilor performanțe**" (nr. 6/ septembrie '91) s-a tratat, pe larg, activitatea SC "MOBAM". În prezent, celebra firmă germană "Neckermann" se aprovizionează cu mobilă și de la firma baimăreană (aprox. 35% din cifra de afaceri a Mobam este asigurată de exportul direct către firma germană). Și nu e de mirare că firma Mobam figurează de câțiva ani în Topul Județean al firmelor maramureșene.

☞ "**Atena Lux**" SRL a pornit la drum cu un magazin de textile și încălțăminte. Astăzi, s-au dezvoltat mai multe firme, având-o ca pion principal pe d-na **Rodica ARMAȘ** și dintre care o amintim pe care devenită celebră "**SERE HOLAND CHAMPIGNONS**" pentru producția de ciuperci, exportul lor pe piețele europene și desfacerea gustoaselor "champignons" în județul nostru.

☞ Memoria hârtiei de ziar păstrează consemnată înființarea la 18 septembrie 1991, a firmei "**Hermes Contact**" S.A. - a cărei prim obiectiv îl constituie cumpărarea și amenajarea unei clădiri noi (nimic altceva decât sediul actual al CCI Maramureș și a altor 20 de firme - B-dul Unirii nr. 16). Astăzi, principalul atu al firmei Hermes Contact este intermedierea, consultanța în afaceri, constituindu-se în evaluator și lichidator și având la activ nume ca "Maralact" vândută la "Ar-Thema Internațional" și altele!

☞ În nr. 7/octombrie '91 se amintea despre prezența a 18 firme maramureșene la Expoziția "Expo Prietenia '91" de la Nyiregyhaza-Ungaria. De atunci, CCI Maramureș a organizat anual câte o misiune economică în orașul a cărei Cameră de Comerț și Industrie este înfrățită cu instituția noastră. Colegii ne-au onorat cu prezența lor, la marile manifestări expoziționale sau cu prilejul altor evenimente deosebite. De asemenea, nu putem omite înfrățirea cu CCI din

A consemnat,
Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 10-a

Urmare din pag. a 9-a

Szolnok- Ungaria, cu care am realizat de-a lungul deceniului un schimb de informații și un parteneriat de colaborare deosebit de fructuoase (vedeți salutul lor de la pag.3.

☞ **“O interesantă pistă spre afaceri”** o constituia în nov. '91/nr. 8, **SC “AGECOM” SA** Baia Mare. Prin privatizare, astăzi AGECOM se redresează vizibil, redevinând “constructorul” de referință din Maramureș.

☞ Tot în acea perioadă începea colaborarea cu administrația firmei **“APSA” SA** Baia Mare. Firma este astăzi cumpărată prin procesul de privatizare sprijinit de organismele Comunității Europene, de firma germană **“WIHAG”** – nimeni altul decât partenerul căruia APSA i-a exportat produse încă din anul 1974. Peste 40 de ani în cadrul firmei, supraveghind-o îndeaproape, ca director general, și mândrindu-se retrospectiv cu toate succesele de-a lungul anilor, a fost directorul nostru de ziar!

☞ **“BRD – la dispoziția actualilor și viitorilor săi clienți!”** (nr. 9/dec. 1991) a adăugat numelui și Groupe Société General. Colaborarea dintre instituțiile noastre este rodul unor ani de muncă laborioasă, încununată de succes. Iată salutul lor:

“Stimate Doamnăle Președinte, Dorim să felicităm pe toți cei care în cursul celor 10 ani de activitate a Buletinului Informativ HERMES CONTACT au contribuit la crearea bunului renume de care această publicație se bucură. Totodată, vă felicităm pe Dumnevoastră personal pentru reușita de a fi <<BUSOLA>> echipei care realizează Buletinul Informativ HERMES CONTACT. Dorindu-vă toate cele bune și atingerea obiectivelor propuse, vă asigurăm de deplină noastră disponibilitate de colaborare atât cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș cât și cu echipa Buletinului Informativ HERMES CONTACT.”

Director, **Gheorghe TOMOIAGĂ**
☞ **“Faimar S.A.: Numai produsele de înaltă calitate pot umple golurile din pungile salariaților”** (nr. 10/ianuarie '92). Societatea rămâne și azi pe același principiu și speră într-o relansare pe piețele interne și internaționale.

☞ Deviza **INTERVALCO** de acum 10 ani (H.C. nr. 13/martie'92) era “Consumatorilor produse alimentare ieftine și de calitate”, la aproape 10 ani de atunci dl. **Martin MIRON** ne asigură de același lucru! Astăzi este o societate prosperă care a fondat încă o societate, **INTERWEST**, și care se dovedește a ști exact rețeta unui comerț prosper.

☞ **“PROBERCO”** (H.C. nr. 17/1992) sau **“Băimărenii vor bea bere după o licență austriacă”**. Ceea ce continuă să facă și azi, într-o varietate de sortimente: de la “Hopfen

consulting, birotică, etc.

☞ La **“CONFSTAR” SA** – exportul a fost “colacul de salvare” al firmei (HC nr. 19/octombrie'92). Azi, după 25 de ani de la înființarea firmei se poate afirma că echipa managerială (formată numai din din 4 oameni în toți acești ani) a știut care îi sunt prioritățile. Peste 1700 de maramureșeni (în special femei) sunt angajații firmei susnumite.

☞ **“SINTEC”** – a fost și rămâne un **“Partener indispensabil în informatică, electronică și utilizarea calculatoarelor”**.

Trecut, prezent, viitor sub semnul zeului HERMES

Konig” (apărută încă din 1992) la berea “Bergenbier”, “Premium Stela Artois” și “Noroc”. Un drum lung, dar profitabil pentru piața berii din România.

☞ Atunci, **“După 117 ani, drojdia de Seini a ajuns la momentul “întineririi” prin re tehnologizare”**. Azi, după 126 de ani, noua societate **“Seineana” SA** mai face încă eforturi pentru o mai bună funcționare. Le dorim succes!

☞ Una din cele mai longevive bănci prezentate periodic în ziarul nostru este **“EXIMBANK”** – Banca de export – import a României, prin intermediul unui om de certă valoare și integritate morală, maramureșean de obârșie, nimeni altul decât **Vasile POP** – secretarul general al Băncii. În paginile noastre veți putea citi un amplu material realizat marți, 24 aprilie a.c., cu ocazia prezentării de noi servicii oferite de BEI, în fața unui segment reprezentativ al producătorilor maramureșeni, exportatorii.

☞ **“Arhimedes SRL - Firma de care nu se poate lipsi nici un agent economic”** (H.C. nr. 18/septembrie'92) se reconfirmă valoarea sa, rezistând și azi concurenței acerbe în domeniul calculatoarelor,

Deși dl. administrator **Călin GRAUR** – amintește în nenumărate ocazii că valorile, marii specialiști continuă să părăsească țara, în condițiile mult mai atractive oferite peste graniță. Totuși Sintec rămâne o pepinieră de specialiști în domeniu și leader în județ.

☞ **“BANCPOST – o bancă care va avea “filiale” în toate comunele județului”** (H.C. nr. 19/oct.'92) are astăzi una dintre cele mai bine puse la punct rețele de carduri, iar peste puțină vreme se va muta într-un sediu nou, impunător, propriu unei Bănci moderne din mileniul III!

☞ **“Izoterm SRL Baia Mare – oferă țării șansa reducerii, aproape de zero, a pierderilor pe rețelele termice”** (H.C. nr. 23/februarie'93). Și astăzi firma se clasează constant în topul celor mai bune și prospere firme maramureșene.

“Cu scuzele de rigoare că nu am putut să includem pe toți cei prezenți atunci în paginile Buletinului Informativ “Hermes Contact”, promitem că în viitor ne vom îndrepta mai des pașii către ei și, așa cum spunea Brâncuși: “Privește până când vezi!”, vom căuta, prin metodele noastre cu toc

și peniță sau calculatoare de ultimă generație, să-i ajutăm mediatizându-i pe plan local, național și internațional.

I-am PIERDUT pe drumul tranziției

☞ Incredibilă ni se pare astăzi premoniția articolului despre “Trustul Miron”: “Să arzi în propriile flăcări pentru îndeplinirea ideilor și succesul firmei tale” (Nr. 2/mai 1991). Focul, a mistuit la propriu, o afacere care se anunța prosperă, astăzi începându-se procedura de faliment.

☞ La acea dată (nr. 4/iulie 1991) societatea comercială **“ROMNORD” S.A.** era “un partener de afaceri sigur și serios”. La ora actuală, firma este împărțită în “centre de profit”, care nu mai au legătură cu ce a fost odată firma-mamă, ea fiind în închidere procedură reorganizare și începere procedură faliment.

☞ Banca **“Dacia Felix”** – cea **FERICITĂ!** La acea oră, este în situația cu un picior în groapă acum. Și uite cum se schimbă... starea de spirit.

☞ Nr. 7/octombrie'91: “Cheia succesului: Fără a te zbate și a-ți crea credit moral nu poți face comerț” afirma atunci dl. Emil Roatiș – patronul firmei **“ROSI Ltd”** Baia Mare. Astăzi, firma se află în faliment.

☞ O altă Bancă cu ... Operația reușită și pacientul mort! A fost **BANKCOOP SA** – “Prima care-și onorează propriii acționari” (nr. 8/ noiembrie 1991), astăzi ea nici măcar nu figurează în Registrul Comerțului cu bilanț depus!

☞ Atunci **“BERMAR” SNC** era “convinsă că berea noastră va fi preferată de maramureșeni”. N-a fost să fie decât până în '97 când firma “s-a schimbat” în **“Premimar” SA**, - având în prezent probleme și în 2000 ieșind cu pierderi considerabile.

Mai puțin norocoși au fost ei și alții ca ei! Poate că au fost mai ... corecți sau viața le-a oferit o altă șansă (mai bună!) așa că au luat-o de la capăt. Și pentru asta suntem alături de ei și suntem convinși că foarte mulți au chiar mintea “pervertită” de prea multe afaceri.

Vom fi și de ei mândri când ne vor chema să ne arate un ALT început.

În dezbaterea “Cafenelei Oamenilor de Afaceri” Arbitrajul comercial la Baia Mare și Sighetu Marmăției

În organizarea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș în zilele de 4, respectiv 19 aprilie a.c. s-a organizat la Baia Mare și Sighetu Marmăției dezbaterea temei “Arbitrajul Comercial modalitate operativă de rezolvare a litigiilor comerciale”. Dezbaterile au fost precedate de 3 referate prezentate de juriștii Camerei, care au arătat avantajele arbitrajului comercial comparativ cu instanțele judecătorești, folosirea datelor din Registrul Comerțului pentru identificarea societăților comerciale în litigiu și realizările arbitrajului comercial în anul 2000, perspective pentru 2001. La dezbateri au fost invitați conducătorii și consilierii juridici din 80 societăți comerciale, reprezentanții Tribunalului județean și ai judecătorilor din Baia Mare, Sighetu Marmăției, Vișeu de Sus și Dragomirești. Referatele prezentate au ilustrat în primul rând faptul că prin intermediul Comisiei de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș în 2000 s-au soluționat litigii în valoare de peste 3 miliarde lei, hotărârile adoptate fiind apreciate ca bune întrucât un singur dosar arbitral a fost solicitat de Curtea de Apel Cluj pentru acțiune în anulare. Lucrările Comisiei de Arbitraj au fost executate în termenele stabilite de Regulamentul de funcționare și de Regulile de procedură arbitrală a Comisiei. Dar numărul cererilor de arbitraj depuse a fost foarte mic, comparativ cu cererile depuse la comisiile din alte județe și aceasta, în principal, din cauza necunoașterii de către operatorii economici a posibilităților de soluționare a litigiilor prin arbitraj. La aceasta contribuie și NEUTILIZAREA în suficientă măsură în relațiile economice dintre partenerii de afaceri a CONTRACTELOR COMERCIALE. Ca atare nu s-au încheiat CONVENȚII ARBITRALE care să confere instanței arbitrale competența materială de soluționare a litigiilor. Elocvent din acest punct de vedere este faptul că în 7 ani de existență a arbitrajului nostru (1994-2000), nici un operator economic din zonele Sighetu Marmăției, Vișeu și Borșa, n-a depus vreo acțiune arbitrală, deși – numai în raza de activitate a judecătorei Sighetu Marmăției - s-au judecat peste 60 litigii comerciale în 2000, la instanța judecătorească care toate puteau fi soluționate de Comisia de Arbitraj Comercial Baia Mare, cu toate avantajele ce provin din arbitraj. Situații similare se înregistrează și la celelalte judecătorei din zona de nord a județului.

N-a fost utilizată în ultimii ani nici procedura CONCILIERII FACULTATIVE, procedură care este foarte ușoară, mai ieftină cu 50% decât acțiunea arbitrală și care poate fi derulată într-o lună.

Din analiza dosarelor arbitrale care au format obiectul soluționării

litigiilor în 2000, putem trage câteva concluzii privind activitatea economică din societăți, printre care amintim: **1.** superficialitatea contractelor economice semnate de partenerii de afaceri, abia cu ocazia dezbaterii arbitrale părțile dându-și seama că o serie de clauze din contractele încheiate nu le sunt favorabile sau lipsesc din contracte. Așa spre exemplu, în contractele de comision pentru produse executate în sistemul lohn, lipsesc prevederi importante privind recepția produselor executate, dând posibilitatea partenerilor străini să invoce calitatea necorespunzătoare a produsului finit, fără să acopere cu documente de recepție corespunzătoare slaba calitate; **2.** neurmărirea operativă a încasării debitelor atrage după sine neajunsuri cum sunt: **a.** neintrarea din timp în patrimoniul societăților a sumelor necesare continuării procesului de producție; **b.** prin trecerea timpului – uneori ani – părții și-au schimbat sediile societății sau au fost lichidați și radiați din evidențele Registrului Comerțului, nemaifiind găsiți; **c.** se neglijează în contracte indicarea penalităților de întârziere a plății produselor executate sau livrate, prejudiciind pe reclamant cu sume importante; **d.** perspectiva ca suma pretinsă să fie PRESCRISĂ, conform Decretului 167/1958, în vigoare și azi, prescripția extinctivă în comerț fiind de 3 ani în general; **e.** întârzierea încasării pretențiilor poate găsi pe părât în PROCEDURA de FALIMENT prevăzută de Legea nr. 64/1995, tribunalul arbitral nemaifiind competent a soluționa litigiul; **f.** creditorii cu livrări succesive de produse, neurmărind operativ încasarea lor, nu pot opri livrarea din timp pentru a oferi creșterea debitelor restante.

Din cuvântul participanților prezenți la “Cafeneaua oamenilor de afaceri” spicuiem:

1. reprezentanta Tribunalului Maramureș, d-na judecătoarea **Margareta WALDMAN**, a scos în evidență faptul că, în general, comercianții n-au prins curajul de a folosi această formă de soluționare a litigiilor deși celeritatea, confidențialitatea și economisirea cheltuielilor de judecată indică avantaje în favoarea arbitrajului comercial. Modalitatea folosită de unii agenți economici de a încerca recuperarea sumelor datorate prin procedura falimentului – care li se pare mai ieftină – nu soluționează problema, nerezultând de regulă lichidități pentru îndeștarea creditorilor. Un mare neajuns în arbitraj îl reprezintă necompletearea acțiunii arbitrale cu toate elementele necesare de către reclamant, mai ales privind sediul părâtului, care de multe ori nu poate fi găsit. Atenționează că în materie de transporturi termenul prescripției este mai scurt. Propune întâlniri cu

juriștii din societățile comerciale pentru a-i convinge de utilizarea arbitrajului. **2.** dl. Frumos Gheorghe, arbitru, scoate în evidență operativitatea arbitrajului, în calitate de consilier juridic al unei societăți care a soluționat prin arbitraj 11 litigii în 1997 și 14 litigii în 1998. Consideră necesară introducerea în contracte a obligativității comunicării modificării sediului. La întrebarea dacă o persoană fizică poate introduce acțiune arbitrală împotriva unei persoane juridice, i s-a răspuns afirmativ. De asemenea, s-a subliniat faptul că experții de pe lângă tribunale pot fi solicitați și-n arbitraj. Propune întâlniri LUNARE privind arbitrajul. Atrage atenția că începând cu 02.05.2001, Codul de procedură civilă va fi modificat. Camera să introducă modificările în Regulamentul Comisiei de Arbitraj. Consideră că procedura de conciliere facultativă este foarte utilă și trebuie să fie cunoscută de operatorii economici. Întâmpină greutăți în identificarea părților. Consideră necesară o mai bună colaborare între Camera și membri ei, Camera să aibă relații directe cu revistele de specialitate, ex. “Dreptul”, să fie abonați la ele și-n acestea să se publice spețe privind arbitrajul comercial. **3.** S-a ridicat problema obligativității contractului, pentru că există mulți clienți care nu sunt de acord cu întocmirea contractului, insistând doar pentru completarea facturii. Reprezentanta Tribunalului Maramureș conchide că libertatea contractuală este o realitate. Probațiunea fără contract și fără stabilirea de penalități este foarte grea. Este de preferat I N T O C M I R E A CONTRACTULUI. Dacă totuși se completează numai facturi, trebuie o diligență mare, datele din facturi să fie complete. **4.** Avocatul Mircea Badea din București consideră că inițiativa Camerei Maramureș este laudabilă. Consideră că este necesară o colaborare mai bună a Camerei cu Baroul de avocați Maramureș și, eventual, printr-un protocol să se stabilească eventualele competențe. Prezentarea unor conferințe comune cu cauzistică ar fi bine venite.

Discuțiile la Cafeneaua oamenilor de afaceri din Sighetu Marmăției au scos în evidență: **1.** avantajele recurgerii la arbitrajul organizat de CCI Maramureș, subliniindu-se celeritatea în soluționare. Cele 17 cazuri de litigii comerciale soluționate de judecătoria Sighetu Marmăției în tr. I 2001 ar fi putut urma calea arbitrajului. Se atrage atenția asupra necesității probațiunii în procesele comerciale. De asemenea, se amintește că, începând cu 2 mai 2001, procesele comerciale intră în competența Tribunalului Maramureș și ca atare este nevoie de deplasare la Baia Mare, insistându-se pe soluționarea prin

arbitraj comercial a acestora. Se invocă aceleași greutăți în executarea hotărârilor. Se consideră necesară întărirea PUNCTULUI DE LUCRU al Camerei din Sighetu Marmăției, prin înregistrarea lui cu materiale privind arbitrajul comercial, eventual angajarea unui jurist cu competențe și pe această linie.

La solicitarea consilierului juridic de la VIȘEU FOREST SA - Vișeu de Sus, s-a explicat modul de constituire a Tribunalului arbitral. În cadrul discuțiilor Cafenelei, s-au explicat pe scurt și competențele arbitrajului comercial internațional, cu indicarea principalelor foruri ale arbitrajului internațional din Europa și SUA.

În concluziile discuțiilor din cadrul Cafenelei oamenilor de afaceri dl. președinte Gheorghe Marcea a mulțumit participanților arătând că: **1.** ne vom întâlni și cu notarii publici pentru evitarea disfuncționalităților; **2.** asistența Camerei este pragmatică, vom colabora și cu avocații și notarii publici pentru aprofundarea cunoștințelor de practică comercială; **3.** să nu tragem concluzia că arbitrajul comercial este superior instanțelor judecătorești. Dar hotărârile noastre au aceeași valoare ca și orice hotărâre judecătorească; **4.** actuala formă a arbitrajului comercial nu este îndeajuns cunoscută și folosită pentru că 50 ani s-a folosit arbitrajul de stat; **5.** cei care în relațiile comerciale refuză contractul, de regulă vor să eludeze legea; **6.** atenție cu cine contractăm; s-au contractat mii de m.c. de bușteni cu societăți inexistente; **7.** este riscant a te juca cu banii; **8.** disfuncționalitățile sunt proprii și justiției și Camerei; **9.** vânzarea pe bună credință trebuie completată cu documente, contracte; **10.** trebuie să ne formăm o cultură juridică; **11.** ideea vehiculată cu înființarea unei LISTE NEGRE cu societățile cu probleme, care să fie afișată la Camera, vom examina-o. Justiția are afișată o asemenea listă dar nu prea e consultată de operatorii economici; **12.** contractele internaționale trebuie întocmite foarte bine – documentat; **13.** ideea organizării de discuții în Cafenele de Oameni de Afaceri pe tipuri de contracte: ex. Leasing, o vom studia și îi vom da curs; **14.** în situații neclare privind încheierea contractelor, operatorii economici pot veni la Camera pentru consultare; **15.** vom continua popularizarea arbitrajului prin diferite forme de comunicare; **16.** vom consulta reviste de specialitate în care apar spețe arbitrale spre a ne însuși cunoștințele juridice necesare; **17.** în tr. II 2001 vom organiza asemenea întâlniri la Baia Mare, Sighetu Marmăției și probabil Vișeu de Sus. **18.** 40% din societățile comerciale din Maramureș nu și-au completat capitalul social minim de 2.000.000 lei.

Atenție cu cine încheiem contracte comerciale.

Valentin BOTA – Consilier juridic

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din județul Maramureș

CERERI

❖ Caută producători de utilaje (tehnologie avansată) pentru producerea lumânărilor, și materiale auxiliare. (142)

❖ Utilaje pentru prelucrare produs finit din lemn. (535)

OFERTE

➔ Produce și oferă 50 de modele de lumânări de la 4 cm lungime până la 150 cm lungime cu diametre proporționale cu lungimea, în culori diferite și unele modele pictate manual (cu motive religioase). (142)

➔ Proiecte de outsourcing. Activități de "reverse engineering", customizare soft în domeniul construcției și distribuției de mașini, financiar, în domeniul guvernamental, medical, armată, asigurări. (533)

➔ Consultanță prin delegație personal specializat pe proiecte. (533)

➔ Menținere de sisteme existente. (533)

➔ Execuție în construcții. (534)

➔ Produse din lemn, cherestea, frize din orice esență. (535)

➔ Program construcții case și vile. (538)

➔ Tâmplărie PVC. (538)

➔ Potasiu metalic min. 98% utilizat în industria nucleară pentru producerea apei grele, în industria farmaceutică, în fabricația produselor cosmetice, etc. (538)

➔ Service tehnică de calcul. (541)

➔ Piese din cauciuc pentru autobuze (buși conice, buși cilindrice, lagăr sferic cu filet, lagăr sferic elastic, flexibloc TIR). (542)

➔ Servicii de telecomunicații (544)

➔ Gratii mobile interne antiefracție. (544)

➔ Lucrări speciale cum ar fi: trepte, contratrepte, glafuri, mese, blaturi pentru chiuvete, fântâni arteziene, obiecte ornamentale, monumente funerare. (343)

➔ Scări, schele din aluminiu, schele de oțel HAKI-Suedia, platforme suspendate, echipament de protecție pentru lucru la înălțime. (509)

➔ Corpuri de iluminat ELBA, corpuri de iluminat stradal PHILIPS, ELBA. Bariere și sisteme de acționare porți, bariere electrohidraulice, bariere electromecanice. Sisteme de acționări: în regim intens, în acces pietonal, porți culisante rezidențiale și industriale, uși hoteluri sau sedii firmă, jaluzele pentru vitrinele magazinelor. Spoturi luminoase, reclame luminoase. (548)

➔ Instalații de încălzire și GPL. (549)

➔ Ferestre și uși din lemn cu geamuri termopan. (550)

➔ Comercializează scule electrice BOSCH, centrale termice BOSCH, motounelte STIHL, grupuri electrogene și motopompe HONDA (551)

➔ Materiale de construcții, uși metalice de înaltă siguranță. (552)

➔ Vitralii și oglinzi executate manual. (553)

COOPERĂRI- COLABORĂRI

▼ Ultimele noutăți în domeniul producției de lumânări. (142)

▼ Prin consultanță prin delegație de personal specializat pe proiectele clienților; proiecte de outsourcing (în birourile noastre sau ale clientului), activități de "reverse engineering" customizare (personal, parametrare, teste) de soft aplicativ. Se dorește cooperarea cu firme din Europa, Canada, SUA. (533)

▼ Colaborări privind execuția unor lucrări de construcții în țară și străinătate. (534)

▼ Cooperări cu firme din domeniul prelucrării lemnului, în special din Uniunea Europeană. (535)

▼ Având spațiul de producție, doresc parteneri străini care să investească în domeniile: prelucrarea lemnului, montarea și asamblarea în România a microcentralelor de apartament și casă, confecții ușoare (textile). (536)

▼ Se caută persoană fizică sau juridică din țară sau străinătate dispusă să investească în modernizare, achiziționarea unei mașini pentru transport animale vii. Punem la dispoziție spațiul amenajat și experiența pentru obținerea unor produse de calitate (licențe de fabricație). (537)

▼ Se dorește cooperare în domeniul construcțiilor, tâmplărie PVC și potasiu metalic. (538)

▼ Dorim export de pufuleți sau reprezentare în domeniul producției de pufuleți. (540)

SPAȚII

☞ De producție 200 mp. (536)

☞ În suprafață de 328 mp., 3 nivele, pentru închiriat (cu utilaje specifice carman-geriei) sau pentru vânzare. (537)

☞ Pentru închiriere: **Clădire față:** regim-P+1; fundație - beton armat; zidărie - cărămidă; planșeu-beton armat; acoperiș - șarpantă lemn ecarisat; învelitoare - țigla; tencuieli interioare și exterioare drișcuite; zugrăveli interioare + exterioare cu var; gradul de rezistență la foc-II; suprafață construită-147 mp; suprafața totală-294 mp; suprafața utilă-233,6 m.

Clădire spate: regim-P+1, fundație-beton armat, zidărie - cărămidă, planșeu-beton armat, acoperiș - șarpantă lemn ecarisat; învelitoare - plăci azbociment, tencuieli interioare+exterioare drișcuite, zugrăveli interioare+exterioare cu var, gradul de rezistență la foc-II, suprafața construită-205 mp, suprafața totală-410 mp, suprafața utilă-325,9 mp, încălzire centrală.

Clădire anexă: regim-P, fundație-beton armat, zidărie - cărămidă, planșeu-beton armat, acoperiș - plăci azbociment, încălzire centrală, suprafața totală-137 mp.

Destinații: sediu firmă, birouri, garaje, depozite, arhivă, săli de ședință, etc. **Facilități:** zona centrală; instalații și conducte pentru apă, gaz, energie electrică, Drusal; centrală telefonică proprie; microcentrală și instalație de încălzire din spate cu posibilități de prelungire și în clădirea din față. (543)

☞ Depozit hală, 280 mp; curent 220-380 V; apă rece + caldă; gaz; vestiare; grupuri sociale; mașini transport marfă; birouri. (545)

**hermes
CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, DOINA MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;
Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455