



## Editorial

### Biroul Unic funcționează

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

**Biroul Unic din cadrul CCI Maramureș a devenit funcțional și lucrează la întreaga capacitate. Toată lumea, inclusiv scepticii, sunt uluiți că în sfârșit s-a realizat o dorință mai veche, de peste 6 ani, a funcționării în cadrul Camerelor de Comerț și Industrie a Biroului unic funcțional în sistemul one-stop-office.**

**Nu a fost o întreprindere ușoară. Trebuiau strânse sub același acoperământ 7 instituții, din care 6 bugetare, fiecare gestionată și administrată de câte un minister. Fiecare instituție era, la rândul ei, guvernată de legi organice și specifice, care necesitau să fie recordate printr-o ordonanță de urgență la aceleași obiective — reducerea birocrăției, a costurilor în bani și timp**

Continuare în pag. a 2-a

## “FABRICAT ÎN ROMÂNIA” -sondaj de opinie-

La propunerea Sistemului Camerelor de Comerț și Industrie din România, susținută de ADER, ANIER și Guvernul României, s-a declanșat programul de stimulare a producătorilor și produselor fabricate în România.

Până în prezent au avut loc manifestări expoziționale sub genericul “Fabricat în România” în domeniul agriculturii, medicamentelor, iar în luna iulie în domeniul echipamentelor electronice și informatice, precum și în industria materialelor de construcții.

Expozițiile au fost organizate la București, la nivel național.

Pentru a afla opinia producătorilor maramureșeni din diferite ramuri ale economiei, Buletinul Informativ “Hermes Contact” al C.C.I. Maramureș face un sondaj de opinie în rândul operatorilor economici din județ.

Iată întrebările, precum și răspunsurile date de o parte a celor mai implicați producători locali în acest amplu proces:

1. -Ce înțelegeți prin acțiunea “Fabricat în România”?

2. -De ce produsele Dvs. (și în general cele românești) sunt exportate depersonalizat, fără inscripția “Made in Romania” (“Fabricat în România”)?

3. -Unde se clasează produsele Dvs. pe o scară valorică, comparativ cu produsele de import?

4. -Cum trebuie să vă sprijine Guvernul și Parlamentul României pentru ca “Fabricat în România” să devină o certitudine?

DI. Mircea BUDIU – director  
“LAURUC OIL” S.R.L.

1. Relansarea industriei românești, a calităților produselor și implicit a industriei private de foarte bună calitate. Redobândirea unor segmente ale pieței mondiale prin recunoașterea unor mărci de sorginte românească impunându-ne nivele de calitate din cele mai înalte.

2. Produsele românești exportate, atingând nivele de calitate ridicate, cu ușurință sunt comercializate pe piața europeană și mondială sub protejarea și acoperirea unor mărci de prestigiu străine, aducând profituri mari importatorilor de produse românești fără inscripția “Made in Romania”.

3. Produsele românești exportate în general sunt comparabile pe scara valorică cu produsele de import, însă în realitate sunt vândute la export la

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 6-a

## Oaspeți de seamă la C.C.I. Maramureș

Joi, 16 august a.c., Camera de Comerț și Industrie Maramureș a primit vizita d-lui Karl Heinz EICHLER – consulul onorific al României la Leipzig. Domnia sa a reprezentat regiunea Germaniei Centrale și Saxoniei, cu peste 10 milioane de locuitori, și a intenționat să stabilească un prim contact în semnarea unui parteneriat între municipiul Baia Mare și zonele menționate. Un astfel de parteneriat există deja la nivel național, cu orașul Zărnești din județul Brașov,

### Vizita consulului onorific al României la Leipzig



prin care se încearcă firmelor românești în continuu crearea unui lobby Germania.

Domnia sa a menționat existența Consulatului German pentru România ca fiind una dintre primele instituții de acest fel înființate în Europa de Est.

La această întâlnire s-au aflat reprezentanții firmelor maramureșene: APSA S.A., CMC S.R.L., Mara S.A., Coramet Import-Export S.R.L., Inter Korex S.R.L., Mara International Tour S.R.L., Marmația S.A., Mons Medius Investments S.A.,

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 9-a

# Biroul Unic funcționează

Urmare din pag. 1

pentru înregistrarea și funcționarea unei societăți comerciale. În plus, se mai adaugau alte câteva neajunsuri. Dintre ele amintim:

- întârzierea publicării în Monitorul Oficial a normelor metodologice;

- insuficiența documentare a personalului abilitat cu soluționarea și aplicarea prevederilor OUG în formă simplificată;

- lipsa legislației adecvate pentru implemenarea și executarea, în termenele scurte prevăzute de O.U.G., a eliberării de avize/autorizații;

- orgoliul unor funcționari din unele instituții abilitate de O.U.G. cu autorizare/avizare;

- lansarea acțiunii în plină perioadă de concedii a personalului din cadrul instituțiilor abilitate, CCI teritoriale și vacanța judecătorilor delegați;

- eliminarea regimului de urgență în rezolvarea și soluționarea cererilor de înregistrare pentru cazuri de excepție;

- concepția, deja formată și consolidată, la operatorii economici vis-a-vis de termenul de obținere a certificatului de înmatriculare (conform Legii 26/90) în termene de maxim 5-6 zile. Prin O.U.G. termenul este unul fix, de 20 de zile.

De fapt, este vorba de confuzia pe care o fac unii solicitanți între operațiunile/activitățile de înmatriculare/înregistrare și obținerea dreptului de funcționare prin autorizare/avizare.

Ar mai fi și alte cauze, dar ele au un caracter minor și/sau specific, de aceea nu le mai prezentăm.

Și totuși, Biroul Unic din cadrul Camerei noastre a reușit să intre în funcțiune la întreaga sa capacitate în a II-a parte a lunii iulie.

La această reușită au contribuit toți șefii celor 6 instituții prevăzute în O.U.G., dar mai ales personalul acestor

instituții detașat pe lângă CCI Maramureș — Biroul Unic. Într-un termen scurt, de două săptămâni, am reușit împreună să formăm o echipă de lucru omogenă, operativă, funcțională și lipsită de orgolii. Personalul Camerei s-a contopit cu personalul detașat din instituții formând un colectiv de lucru activ, capabil să rezolve în termenul prevăzut de lege și într-



un singur loc obținerea certificatului de înregistrare și anexele cu avize/autorizații de funcționare.

Până acum, în lunile iulie și august, au fost predate și primite la CCI Maramureș — Biroul Unic 154 de cereri de înregistrare pentru firme noi și 11 cereri de preschimbare a certificatului de înmatriculare (conform Legii 26/90). Dintre



cererile primite, una singură a fost respinsă, urmând a se reface în termenul prevăzut de ordonanță.

Au fost lucrate în termen de către personalul Biroului, astfel că am reușit, cu ajutorul d-lui Viorel BĂLIN, președintele Tribunalului Maramureș, care a girat funcția de judecător delegat pe timpul vacanței judecătorilor să predăm în timp util delegaților instituțiilor de autorizare/avizare documentația pentru preluare și aprobare. Mecanismul obținerii certificatului de înregistrare a funcționat bine, reducând la 8-10 zile termenul de eliberare pentru a fi pus la dispoziția

organelor de autorizare/avizare.

Cu toate că certificatele de înregistrare și anexele de avizare/autorizare au fost gata în termenul prevăzut de lege, au existat și cazuri în care operatorii economici nu s-au prezentat să le ridice de la Biroul Unic, rămânând în așteptarea solicitanților.

În timpul celor două luni, am reușit, cu ajutorul CCIR, să lămurim și să corectăm unele neclarități și disfuncționalități. De asemenea, s-au făcut propuneri pentru perfecționarea unor elemente din normele metodologice și din procedurile

de lucru.

Putem să afirmăm, cu toată răspunderea, că Biroul Unic și reprezentanții de avizare/autorizare ai instituțiilor au învățat și au trecut cu bine examenul de foc al implementării și aplicării prevederilor OUG 76/2001, în condițiile prevăzute de ea.

Totuși, sistemul actual socotim că mai poate suferi modificări și îmbunătățiri care să-l facă mai operativ. De exemplu, pentru eliberarea certificatului de înregistrare, termenul limită de 20 de zile să fie socotit ca termen limită maxim, dar să se permită și un termen în condiții de urgență, cu plata taxelor aferente urgentării și care se poate realiza respectând condițiile impuse de OUG.

Trebuie clarificate o serie de scăpări, neclarități, formulări ale OUG 76/2001, mai ales cele privitoare la persoane fizice și asociații familiale, precum și corelarea ordonanței cu Legea 26/90 și Decretul lege 54/90.

Întâlnirile periodice la nivel local, dar și la nivel național, vor aduce clarificări și îmbunătățiri în aplicarea prevederilor OUG 76/2001 dar și vor ușura cu adevărat accesul solicitantului la obținerea certificatului de înregistrare și a anexelor cu avize/autorizații, în termen și cu consum cât mai redus de bani, timp și nervi.

*A intrat în linie dreaptă:*

# Rivulus Dominarum 2001

Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă invită să participați la cea de-a IX-a ediție a expoziției naționale și internaționale Rivulus Dominarum, care va avea loc în perioada 28-30 septembrie 2001.

Expoziția are un profil general, cuprinzând domenii ale industriei producătoare, comerțului și prestărilor de servicii. În paralel, se vor desfășura seminarii cu temele:

- EMBLEMA - managementul proprietății industriale. Prezintă: C.C.I. Maramureș, OSIM, Centrul regional pentru promovarea și protecția proprietății industriale Maramureș, Societatea Inventatorilor din România – filiala Maramureș. Loc de desfășurare: Sala Polivalentă a Centrului de Instruire și Marketing pentru agenții economici din sectorul privat.

- Lupta împotriva contrafacției - parteneriat între autoritatea publică și interesul privat. Prezintă: OSIM, OPC, Poliția, Vama, Direcția Sanitar Veterinară, Direcția de Sănătate Publică.

De asemenea, vor avea loc simpozioane cu temele:

- Facilități și oportunități în județul Maramureș (ediția a III-a), la care prezentarea facilităților în zonele defavorizate se vor face de d-na Delia Ruzsa de la ADR Nord-

generală, vor avea loc Expoziția meșterilor meșteșugari maramureșeni, denumită "Trei generații" și care, se va deschide oficial în Centrul de Instruire și Marketing, precum și un salon auto.

Și-au anunțat participarea

de joasă tensiune, tablouri de distribuție de joasă tensiune și celule de medie tensiune. Tot cu această ocazie va avea loc o prezentare a gastronomiei tradiționale specifică zonelor Săpânța, Lăpuș, Chioar, Baia Mare.

Nu în ultimul rând, menționăm marea tombolă Rivulus Dominarum 2001 adresată vizitatorilor, precum și festivitatea de premiere "Premiul de popularitate" adresat expozanților.

Locul de desfășurare a acestor manifestări este Sala Sporturilor DACIA și Centrul de Instruire și Marketing al C.C.I. Maramureș.

Vă așteptăm să vă înscrieți ca expozanți sau ca participanți la simpozioanele și work-shop-urile care vor avea loc cu această ocazie.

Informații suplimentare puteți obține la sediul C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, etaj III, cam. 10, tel. 062-221510, 222189, fax. 062-225794, e-mail: cci@ccimm.ro.



Vest, Finanțele Publice, Vama Baia Mare. În același context, menționăm prezentarea oportunităților maramureșene de către primarii din localități.

- Mecanisme de stimulare a exporturilor românești; EURO – avantajele monedei unice.

Și-au anunțat participarea Banca Națională a României, EXIMBANK și alții.

Paralel cu expoziția

Bursa Română de Mărfuri, care va prezenta tema: Instrumente bursiere puse la dispoziția clienților BRM (contracte cash, contracte forward, contracte futures pe valută, licitații, etc.).

Pentru a doua zi este preconizată prezentarea firmei MOELLER ELECTRIC – București, din cadrul Parteneriatului Economic și Comercial. Firma este producător de aparataj electric

## Cel mai important eveniment expozițional al anului se apropie:



Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă invită să participați la cea de-a 9-a ediție a Expoziției naționale și internaționale "Rivulus Dominarum", care va avea loc în perioada 28 -30 septembrie 2001.

Expoziția are un profil general, cuprinzând domenii ale industriei producătoare, comerțului și prestărilor de servicii.

Locul de desfășurare este Sala Sporturilor "DACIA" și Centrul de Instruire și Marketing din Baia Mare.

Vă așteptăm să vă înscrieți ca expozanți sau ca participanți la simpozioanele și work-shop-urile care vor avea loc cu această ocazie.

Informații suplimentare puteți obține la sediul CCI Maramureș, B-dul Unirii nr. 16, etaj 3, camera 10, persoană de contact Adrian NICOLAESCU, tel. 062-221510, 222189, fax. 062-225794, e-mail: cci@ccimm.ro

## La "Bamgarden" SRL din Șomcuta Mare producția ia integral calea exportului

Deși pare un nume desprins dintr-o carte de povești ori un loc de pelerinaj, **Dario DiNatale** este numele unui



investitor italian care a făcut afaceri în România încă din 1987, iar astăzi conduce o firmă la Șomcuta Mare (jud. Maramureș) cu o cifră de afaceri a anului 2000 de 12 miliarde lei și un profit brut de 1,9 miliarde.



"Totul a început în anul 1987 când importam fier-beton de la Laminorul din Brăila, atunci am cunoscut România și am început să învăț limba. În '93 am venit în Maramureș, mai precis la Șomcuta și am găsit exact locul de care aveam nevoie"- menționa interlocutorul meu, într-o limbă română la turația și cu accentul unui italian pur sânge: "Am înființat o firmă de prelucrare a lemnului (chereștea și bușteni) pentru că aveam comenzi din Italia și chiar Germania."



Pe o suprafață de 3,5 ha de teren și nu mai puțin de 14.000 m de hale (acoperite) de producție, își desfășoară activitatea cei aproximativ 90 de angajați din Șomcuta Mare și regiunile limitrofe: Buciumi, Bercheze, Văleni. Adică firma Bamgarden SRL.

Procesul tehnologic se desfășoară după

cum urmează: de la preluarea lemnului în stare brută, uscarea lui, tăierea, presarea, finisarea și apoi ambalarea, respectiv încărcarea în mașini care iau drumul străinătății.

Deși interlocutorul meu și asociata domniei sale, d-ra **Sorina LUPȘE** nu au



putut să-mi dea o cifră exactă privind toată investiția din firmă, s-a menționat totuși 30-40 miliarde lei, sumă la care se va mai adăuga din acest an încă o linie tehnologică în valoare de 10 miliarde de lei.



Investiția tehnologică constă în : 3 uscătoare cu o capacitate de cca 1000 mc/lună, o mașină circulară multiplă de 50 mc/ 8ore, 4 mașini de șlefuit la 4 fețe care degroșează lemnul, mașini de calibrare, de finisat cu reglaj fin, o presă automată, mașini mici (de retezat, circulare), de înfoliat în saci pentru ambalare și, în sfârșit, "mândria" firmei, o mașină de brichetat rumeguș de ultimă generație, care este încă rară și scumpă chiar în Italia. Numai ea a costat peste 3 miliarde lei.

Cu toate acestea ne-a familiarizat, explicându-ne detalii ale procesului de producție, d-ra Lupșe: "cel mai dificil lucru a fost să mă familiarizez cu esențele de lemn și calitatea lor, acum însă îmi este foarte ușor..." "Mai greu e cu oamenii – îmi explică dl. DiNatale – nu pun

suficient suflet în ceea ce fac și uneori e nevoie de 2-3 oameni pentru munca unuia singur. Eu trebuie să supraveghez în continuu munca." Tot la capitolul puncte slabe s-a menționat faptul că resursele naturale nu sunt folosite corect, de multe ori buștenii vin stricați. Asta, desigur, și din lipsa unei tehnologii avansate de tăiere-transport-depozitare, până când marfa ajunge la destinatar, adică la "Bamgarden" SRL.



Viitorul se anunță favorabil deoarece comenzile curg continuu. Prognose? Dl. administrator s-a angajat ca în cel mai scurt timp posibil să dubleze producția, cum spuneam, prin achiziționarea unei linii tehnologice de înaltă fiabilitate și calitativ superioară celor ce deja există.

Luigi BARZINI spunea despre italieni: "cei din sud urmăresc să facă bani pentru a conduce, cei din nord să conducă pentru a face bani", la firma "Bamgarden" am văzut puterea unui om care lucrează pentru sine, pentru țara din care provine, dar și pentru comunitatea care l-a adoptat.

Seriozitatea cu care se apleacă asupra fiecărui lucru ce ține de firmă, de mersul lucrurilor, cunoștințele generale asupra mediului de afaceri local, asupra legislației românești vis-à-vis de cea din



Italia, mai puțin legătura pe care o avea cu comunitatea investitorilor italieni din Maramureș (din cauza timpului liber limitat) mi-au insuflat speranța de mai bine pentru viitorul ce se apropie.

În final, vă invităm să cunoașteți o afacere bine pusă la punct: Bamgarden SRL Șomcuta Mare, str. Republicii nr.73, tel: 062-280001 fax 062-280325 și să-i treceți pragul dacă aveți ocazia.

**Doina MACOVEI**

## “Investitia în oameni — succesul dezvoltării regionale”

### Programul de coeziune economică și socială PHARE 2000 Dezvoltarea resurselor umane în contextul restructurării industriale

Programul este o schemă de finanțare nerambursabilă destinat dezvoltării resurselor umane, care oferă oportunități pentru dezvoltarea abilităților celor ce muncesc, instruirea și sprijinirea șomerilor, a tinerilor și grupurilor defavorizate pentru reintegrarea lor. Mai concret, proiectul are 3 priorități și anume:

1. Calificarea și recalificarea forței de muncă în scopul de a o face mai adaptabilă la nevoile în continuă evoluție de pe piața muncii.

2. Îmbunătățirea măsurilor active de ocupare ca instrument sistemic pentru încurajarea ocupării forței de muncă.

3. Promovarea includerii sociale a grupurilor defavorizate.

Prin acest program se vor finanța 2 tipuri de proiecte:

■ Proiecte mari: proiecte care au impact regional, acoperind cel puțin două județe; vor fi selectate proiecte complexe care vizează integrarea mai multor activități; vor fi încurajate parteneriatele sociale între furnizorii de training și educație, întreprinderi și parteneri sociali. Proiectele mari vor avea o sumă minimă de finanțare nerambursabilă de 100.000 EURO și o sumă maximă de 300.000 EURO.

■ Proiecte mici: proiecte care au un impact la nivel local (localități sau județe) și care acoperă cel puțin una din activitățile eligibile. Proiectele mici vor avea o sumă minimă de finanțare nerambursabilă de 10.000 EURO și o sumă maximă de 50.000 EURO.

Pentru Regiunea Nord Vest (Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Sălaj, Satu-Mare, Maramureș) sunt alocați 4.500.000 EURO, din care cca. 2.700.000 EURO

pentru proiecte mari, și cca. 1.800.000 EURO pentru proiecte mici.

Programul se adresează: **firmelor** cu productivitate scăzută a forței de muncă; **întreprinzătorilor** care pornesc o afacere sau doresc să-și dezvolte propria afacere; **managerilor și liderilor de sindicat** care doresc să dezvolte o cultură de lungă durată pentru toți angajații din cadrul întreprinderii; **antreprenorilor** din mediul rural care doresc să ofere servicii și produse de calitate; **firmelor și persoanelor amenințate de șomaj** din firme aflate în dificultate care doresc să beneficieze de noi calificări cerute pe piața muncii înainte da a-și părăsi vechea firmă sau doresc să înființeze sau să dezvolte propria afacere; **șomerilor** care doresc să-și sporească șansele în găsirea unui loc de muncă în același domeniu sau un domeniu nou, sau care au nevoie de sprijin în căutarea unui loc de muncă sau care doresc să dobândească sau să beneficieze de calificări cerute pe piața locală; **persoanelor din grupurile dezavantajate** (persoane cu handicap, rromi, tineri care au părăsit instituțiile de ocrotire, șomerii cu vârsta peste 45 ani, etc.) care au nevoie de sprijin pentru creșterea accesului pe piața muncii, înființarea propriei afaceri, căutarea unui loc de muncă și sprijinire la angajare sau dobândirea de experiență profesională nouă sau suplimentară.

Pentru toate aceste firme și categorii de personal, prin acest program de finanțare se asigură: sisteme de instruire profesională continuă, programe de pregătire, calificare, servicii de consultanță pentru IMM-uri, consiliere pentru pornirea unei noi afaceri, consiliere

pentru șomerii, asistență și training la angajare, cursuri pentru formarea personalului, etc.

Cei care solicită finanțarea nerambursabilă trebuie să îndeplinească următoarele condiții: să fie o organizație non-profit sau orientată către obținerea de profit, care depune o cerere de finanțare ca solicitant individual sau asociat în consorțiu cu alte organizații partenere; să aibă sediul înregistrat în România; să contribuie cu un aport propriu de 40% din costurile totale ale bugetului proiectului (până la 50% din contribuția proprie poate fi în natură); să fie direct responsabili de pregătirea și managementul proiectului și să nu acționeze ca intermediar; să aibă surse de finanțare stabile și suficiente pentru a asigura continuitate în derularea proiectului și, dacă este cazul, să participe la finanțarea acestuia; să aibă experiență și să poată demonstra capacitatea lor de a gestiona activități de angajare pentru care este cerută finanțarea nerambursabilă; nu sunt în stare de faliment; și-au achitat obligațiile de plată la asigurări sociale, alte taxe și impozite, etc.

Cererile de finanțare (formularul de cerere și anexele) trebuie să fie depuse în original, plus 5 copii și să prezinte un rezumat de o pagină în limba engleză. Vor fi două termene limită pentru înaintarea solicitărilor de finanțare nerambursabilă: 30.10.2001, ora 16.00 și 22.02. 2002, ora 16.00.

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș, et. 3, cam. 10, sau tel. 225012, 221510, fax 225794, e-mail cci@ccimm.ro, persoană de contact **Mihail MĂRĂȘESCU**.

## IMI – o nouă lucrare de referință

În data de 16 august a.c., Întreprinderea de Montaj Instalații S.A. (IMI S.A.) a făcut recepția lucrărilor de închidere perimetre miniere și ecologizare mediu din zonele Tyuzosa — E.M. Nistru, 9 mai și 11 iunie — E.M. Nistru, Aluniș, Fata Mare, Valea Colbului — E.M. Ilba.

Aceste lucrări fac parte din programul lansat de Ministerul Industriilor și Resurselor prin Direcția Conversie Capacități și programe Ecologice în

sectorul minier, și au reprezentat un angajament complex de dezafectare a perimetrelor reproductiv din industria minieră, contribuind la reducerea poluării mediului, prin lucrările ecologice specifice precum și prin stațiile de epurare ape de mine, rețehnologizare. Toate cele 3 lucrări au fost încadrate în parametrii impuși prin normele de protecția mediului.

Vom reveni cu amănunte.

**Doina MACOVEI**

## Troița va ajunge în Belarus



Anunțăm, și pe această cale, câștigătorul premiului special al concursului “România – Mileniul III – Maramureșul nepereche” – difuzat de Radio România Internațional.

El este **Nikolai Vladimirovici Prigodici** din Republica Belarus-220099, orașul Minsk - 99, str. Kazința nr. 27, ap. 89.

Menționăm că premiul special este oferit de CCI Maramureș și constă într-o troiță din lemn sculptată de celebrul Alexandru PERȚA CUZA.

# “FABRICAT ÎN ROMÂNIA”

Urmare din pag. 1

un preț mult inferior, deoarece nu sunt protejate de renumele unor mărci de calitate.

4. Reducând la jumătate impozitele pe profit, bani care ar trebui investiți în calitatea produselor și în managementul calității.

**D-na Ing. Rodica MUREȘAN,**  
reprezentant management  
pentru calitate - șef B.M.Q.  
Allied Deals Phoenix S.A.

1. Acțiunea “Fabricat în România” – acțiune, cu scopul de a face cunoscut faptul că și produsele noastre trebuie să poarte marca românească pentru produs – de exemplu “Marca SR” – produse certificate în conformitate cu cerințele dintr-un standard român, sau “Marca SR S” – produse certificate în conformitate cu standard român de calitate.

2. a) Pentru produsul argint fin, livrat conform SR 3321/98, Allied Deals Phoenix S.A. are recunoaștere la LMBA Londra (Asociația Pieței Metalelor Prețioase din Londra).

b). Pentru cupru catodic, livrăm conform S.F. 1/96. Mărcile de cupru sunt:

Cu-CATH 99,99

Cu-CATH 99,97

Cu-CATH 99,95

Conținutul (%) de cupru este mai mare decât cel prevăzut în standardul internațional ISO 431.

3. Produsele noastre sunt de calitate mai bună – conform pct. 2.

4. Pentru ca “Fabricat în România” să devină o certitudine, Guvernul și Parlamentul României trebuie să sprijine, prin pârghiile pe care le are, firmele mici, mijlocii și mari în vederea certificării sistemelor calității sau certificărilor de produs, pentru a da încredere atât clienților interni cât și externi pentru produsele/ serviciile livrate.

**DI. Ioan FILIP**-director  
general FILBAC S.A.

1. Prin acțiunea “Fabricat în România” înțelegem o acțiune de cunoaștere și promovare a produselor românești pe piața mondială.

2. Pentru că firme străine intermediare le comercializează sub sigla lor, lucru pe care îl impun prin contractul comercial.

3. Produsele proprii sunt competitive, putând atinge nivelul

produselor de import (la fire se ajunge la un nivel mondial de până la 5%, ceea ce înseamnă că numai 5% din filaturile din lume obțin un fir mai bun decât al nostru).

4. Guvernul și Parlamentul României ar putea să sprijine firmele românești să participe la expoziții și târguri internaționale sub pavilion românesc și să impună ca produsele exportate să poarte sigla “Fabricat în România”.

**DI. Ing. Vasile CHIȘ –**  
manager tehnic “APSA” S.A.



1. Mențiunea pe produse “Fabricat în România” reflectă potențialul tehnic și de calitate al produselor indigene care în final duce la lărgirea relațiilor comerciale ale firmelor românești pe plan mondial. Pentru ca pe un produs să poată fi marcat “Fabricat în România” acesta trebuie să îndeplinească condiții privind originalitatea și patentul firmei românești producătoare.

2. Produsele firmei APSA care se exportă nu pot avea sigla “Fabricat în România” pentru că prin relațiile contractuale ale firmei cu partenerii externi, aceste produse se execută după desene și modele ale partenerilor.

3. Considerăm că produsele noastre se clasează la valori comparabile cu unele produse de import, cu precizarea că în societatea APSA este certificat sistemul ISO 9001, cât și ISO 9002, certificat prin reprezentanța TÜV din România.

4. Considerăm că sprijinul de la Guvernul și Parlamentul României poate fi de natura legislației și a unor facilități care să permită ridicarea nivelului tehnic și de calitate al produselor fabricate în România.

**DI. Victor FLOREAN –**  
președinte “CMC” S.R.L.  
1. Acțiunea “Fabricat în România”

– punerea în valoare a produselor indigene.

2. Datorită imaginii negative pe care o avem ca țară.



Datorită faptului că guvernanții nu organizează participarea la târguri internaționale specializate pe domenii de activitate, unde produsele românești comparabile din punct de vedere calitate-preț cu cele din UE pot concura cu acestea.

Legătura deficitară între serviciile economice ale Ambasadelor României din străinătate și agenții economici din țară.

3. Produsele românești sunt comparabile cu cele realizate în UE.

Ne putem compara cu cel mai mare producător în domeniul placajelor de marmură din Italia.

4. Printr-o strânsă colaborare a Ambasadelor României cu agenții economici, prin participări la târguri internaționale de profil cu standuri românești, mediatizarea pe plan extern a produselor românești.

**DI. Toader HOJDA –** director  
MEDUMAN VIȘEU S.A.

1. Din punctul nostru de vedere, prin acțiunea “Fabricat în România” înțelegem un program de promovare care are drept scop comercializarea produselor românești pe piețele internaționale.

2. Produsele firmei noastre nu sunt exportate datorită faptului că nu ne-am aliniat la normele de calitate impuse de legislația europeană.

Produsele firmei noastre sunt produse medicamentoase care au o eficiență terapeutică demonstrată în timp, iar din punct de vedere al parametrilor tehnici de calitate nu diferă de cele similare de pe piețele internaționale, deoarece folosim materii prime importate din Comunitatea Europeană.

3. Comparând produsele noastre cu

Continuare în pag. a 7-a

# “FABRICAT ÎN ROMÂNIA”

Urmare din pag. a 6-a

cele similare din import, modul de prezentare a produselor noastre este net inferior, datorită faptului că prețul ambalajelor este ridicat iar prețul produsului finit (produselor medicamentoase) este controlat de Ministerul Sănătății, în timp ce prețul materiilor prime și al ambalajelor crește în funcție de rata de schimb leu-dolar.

4. Pentru ca “Fabricat în România” să devină o certitudine și pentru firma noastră, am dori ca prețurile practice de organizatorii programelor expoziționale să fie modice sau participarea să fie chiar gratuită.

Datorită faptului că suntem într-un vast program de investiții, nu ne putem permite cheltuieli suplimentare cum ar fi participarea la diverse expoziții, conferințe și comunicări științifice fără o susținere guvernamentală.

Pentru implementarea normelor de calitate impuse de legislația europeană, am dori să găsim sprijin prin: acces la credite cu dobândă preferențială, pentru a putea realiza investițiile necesare acestei alinieri, liberalizarea prețului la medicamente, diminuarea TVA-ului, diminuarea inflației și înlăturarea blocajului financiar.

**DI. Ec. Vasile GODJA** –  
director general “Plimob” S.A.  
Sighetu Marmației



1. Acțiunea “Fabricat în România” reprezintă un program al Guvernului României pentru stimularea exportului de produse românești.

2. La “Plimob” S.A. Sighetu Marmației produsele exportate sunt clar inscripționate cu “Made in Romania”, atât prin etichetare iar altele chiar prin pirogravare. În comenzi, diverși clienți cer expres această identificare.

3. Produsele fabricate la “Plimob” S.A. Sighetu Marmației din punct de vedere calitativ sunt comparabile cu cele din import iar valoric în funcție de

piețele pe care se exportă, sunt competitive.

4. Guvernul României trebuie să continue acțiunea “Fabricat în România” prin manifestări expoziționale și promoționale, atât în țară cât și în străinătate, prin toate căile de care dispune.

După aprecierile noastre, care exportăm peste 95% din producție, această acțiune reprezintă o impulsie pentru producția de export și de cunoaștere a produselor românești pe diverse piețe.

**DI. Decebal RADU** - asistent  
manager la PLASTUNION  
GRUP S.A.

1. Stimularea producătorilor și promovarea produselor fabricate în România pe piețele de export.

2. Piața produselor noastre este pentru moment exclusiv piața internă. Consider că, din nefericire, producătorii români nu au o reputație prea bună (în primul rând din punct de vedere al calității produselor) pe piețele externe, astfel încât specificarea pe produse a țării de origine ar putea avea un impact negativ asupra volumului vânzărilor la export.

3. Comparabile calitativ și, paradoxal, și ca preț, din cauza politicilor vamale neadaptate producătorilor interni.

4. a) Sprijinirea participării producătorilor români la manifestări expoziționale internaționale (standuri sub pavilion național, finanțarea taxelor de participare);

b) Politici vamale care să protejeze producătorii români;

c) Sprijinirea eforturilor de creștere a calității produselor (tehnologii, certificări).

**DI. Gheorghe PUTI** –  
manager VULCAN S.R.L.

1. Prin acțiunea “Fabricat în România” se înțeleg mai ales acele produse sau familii de produse realizate cu scopul principal de a fi oferite la export.

Folosirea acestui indiciu presupune o preocupare deosebită a producătorului de a încorpora produselor calități, garanții, aspect, preț de vânzare etc, care să îl facă preferat produselor similare oferite pe piață de alți producători.

2. Produsele noastre și, în general, cele românești sunt lipsite de această siglă în principal din următoarele motive:

a) reținerea de care dau dovadă producătorii în a se confrunța cu fabricanți și mărci de produse consacrate, din teama de a nu fi dezavantajați de pe urma confruntării pe piață;

b) lipsa de informații cu privire la standardele internaționale în materie;

c) lipsa de tehnologie și control la nivel de fabricant, atât pentru materialele încorporate, cât și pentru controlul fabricației. Această situație este cunoscută cu precădere la întreprinderile mici și mijlocii;

d) lipsa unui organism național care să licențieze capacitatea unor producători de a se înscrie cu produsele lor pe piața internațională (excepția o putem evidenția în preocuparea R.A.R. privind fabricarea și punerea în vânzare a pieselor de schimb auto);

e) slaba preocupare a O.S.I.M.-ului de a identifica și populariza producătorii interni și mărcile acestora la sesiuni de profil și de a proteja pe aceștia de falsuri, imitații, contrafaceri.

Oricum, problema “Fabricat în România” poate fi considerată o problemă națională la care trebuie conjugați factorii de decizie la cel mai înalt nivel, știut fiind că este în ultimă instanță o chestiune de prestigiu național.

**DI. Anton POP** – director  
general POMFRUCT S.A.



1. Acțiunea “Fabricat în România” – o formă de reclamă a produselor românești.

2. Produse românești exportate fără inscripția “Made in Romania” – cerința clientului.

3. Clasarea produselor românești – egal sau net superior produselor străine.

4. Sprijin din partea Guvernului – o serie de avantaje pentru producătorii și comercianții de produse românești.

# CCI Maramureș-DJRC informează

În perioada 01.01.1991 – 31.08.2001, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 51.953 operațiuni, din care: 24.787 înmatriculări, 26.180 mențiuni, 986 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 12.262 (49,55%) și persoane fizice autorizate în baza Decretului-Lege nr. 54/1990 (AF/PF) 10.186 (41,16%).

În intervalul 01.06.2001-31.08.2001, s-au efectuat 369 operațiuni, din care 135 înmatriculări, 222 mențiuni și 10 radieri, adică mai multe cu 87 decât în aceeași perioadă a anului 2000, ceea ce reprezintă o creștere de 30,85%. Din totalul operațiunilor, față de aceeași perioadă a anului precedent, numărul înmatriculărilor a crescut de 2,11 ori.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.08.2001 este de 20.279.581 USD și 100.618.570.847 lei la un număr de 1046 societăți.

Din punct de vedere al capitalului investit pe primele trei poziții se situează: Australia, Germania, Marea Britanie.

Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Germania, Italia, Ungaria.

În luna august 2001 numărul societăților cu

aport de capital străin constituite a fost 15, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 117.700.000 lei și 10.033 USD. În cursul lunii august 2001 în județul Maramureș, capitalul străin în lei a fost cu 158.450.000 lei mai mic decât în aceeași perioadă a anului 2000, iar în USD cu 93.402 mai mic.

În luna august 2001 s-au operat 10 radieri, din care 2 S.R.L., 1 S.A. și 7 AF/PF, motivul principal fiind schimbarea sediului în alt județ și, ca urmare a retragerii/anolării autorizației, motive financiare.

Până în prezent, nu și-au majorat capitalul social un număr de 2866 de firme, din care 41 S.A. și 2825 S.R.L. ceea ce reprezintă 22,32% din total.

Potrivit Legii nr. 314/26 iunie 2001, societățile comerciale care nu au făcut majorarea capitalului social în termen de 60 de zile la nivelul minim legal, vor fi dizolvate și radiate din evidențele Registrului Comerțului. Termenul a expirat în data de 28.08.2001. Dizolvarea societăților va fi dispusă prin încheierea judecătorului delegat la sesizarea Camerei de Comerț și Industrie. Cei care au fost în imposibilitate de a completa capitalul social vor

putea face recurs împotriva încheierii, în 15 zile de la data afișării la sediul camerei de comerț. Tribunalul va putea acorda un termen de cel mult 3 luni pentru majorarea capitalului. Procedura dizolvării se aplică și societăților comerciale cu răspundere limitată care s-au constituit cu încălcarea disp. art. 14 din Legea nr. 31/1990, aceeași persoană având calitatea de asociat unic la mai multe societăți comerciale.

Dizolvarea și radierea societăților în temeiul Legii nr. 314/2001, se va înscrice în Registrul Comerțului fără plata vreunei taxe.

Conform prevederilor Legii 31/1990, operatorii economici sunt obligați ca la închiderea exercițiului financiar să depună bilanțul contabil. Această obligație revine societăților comerciale pe acțiuni și cu răspundere limitată.

Nedepunerea bilanțului atrage după sine aplicarea de amenzi, iar dacă această obligație se încalcă timp de 3 ani consecutiv, aceasta duce la dizolvarea societății.

Pe anul 2000 nu au depus bilanțul contabil la Oficiul Registrului Comerțului 4510 firme, ceea ce reprezintă 50,77% din total.

Ec. Maria MORCOVESCU -  
VICEPREȘEDINTE

## Soarta societăților comerciale care nu au capital social legal

Prin Legea nr. 314/26 iunie 2001 s-a prevăzut posibilitatea majorării capitalului social la nivelul minim legal (2.000.000 lei pt. S.R.L.-uri și 25.000.000 lei pt. S.A.-uri). Termenul de 60 de zile acordat prin lege a expirat la data de 28.08.2001. De la această dată societățile comerciale care nu au făcut majorarea capitalului social vor fi dizolvate de drept și intră în lichidare.

Conform procedurii stabilite prin actul normativ de mai sus, Camera de Comerț și Industrie va întocmi listele

cu societățile comerciale care nu îndeplinesc condițiile legale și va sesiza judecătorul delegat, care printr-o încheiere va dispune dizolvarea societăților, inclusiv a sucursalelor și punctelor de lucru ale acestora. Hotărârea judecătorească va fi afișată la sediul camerei de comerț, fiind supusă recursului în termen de 15 zile de la afișare. Cei care au fost în imposibilitatea de a se conforma dispozițiilor de majorare a capitalului social, vor putea declara recurs împotriva încheierii judecătorului delegat la

Tribunal, în termen de 15 zile de la afișarea hotărârii.

Dacă motivele invocate se găsesc temeinice, Tribunalul poate acorda un termen de cel mult 3 luni pentru completarea capitalului social.

Dacă nu se face recurs împotriva hotărârii de dizolvare sau va fi respins recursul, societatea comercială va fi radiată din oficiu din evidențele Registrului Comerțului.

Lichidarea societăților în cauză se face în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a legii, calculat din

26 iunie 2001. Pe data lichidării, societatea se radiază din evidențe.

Procedura de mai sus se aplică și societăților comerciale care s-au constituit cu încălcarea disp. art. 14 din Legea nr. 31/1990 republicată, aceeași persoană având calitatea de asociat unic în mai multe societăți comerciale cu răspundere limitată.

Pentru determinarea capitalului social depus în valută liber convertibilă, se calculează în lei la cursul de schimb valutar al Băncii Naționale a României, din ziua efectuării vărsământului.

Dizolvarea de drept și radierea se vor înscrie în registrul comerțului fără plata vreunei taxe.

Maria KELEMEN - Director ORC

## Firme radiate iunie - august 2001

Vă prezentăm în cele ce urmează lista firmelor și persoanelor fizice radiate din Registrul Comerțului Maramureș în lunile iunie, iulie și august a.c., numărul de înmatriculare și adresa lor:

Persoane fizice radiate: 1. F24/137/1994, MARIA POP AF, Baia Mare, str. V. Babeș 7/4; 2. F24/568/1994, INCZE NICOLAE AF, Baia Mare, str. Bucovinei 10/2; 3. F24/181/1995, CODREA MARIA AF, Sighetu Marmăției, str. Zimbrului 35; 4. F24/438/1995, OSSIAN MARIA AF, Baia Mare, B-dul Traian 3/10; 5. F24/314/1997, ANTAL PETRU PF, Baia Mare, str. Vasile Lucaci 147; 6. F24/746/1998, KIS ISTVAN AF, Baia Sprie, str. Gutinului 11/35; 7. F24/823/1998, RUS MIHAI AF, Baia Mare, str. Rapsodiei 2/1; 8. F24/904/1998, SOLOMON VOICHTA AF, Firiza, str. Principală 31; 9. F24/1127/1998, RATIU TIBERIU AF, Baia Mare, str. Cuza Vodă 10/10; 10. F24/358/1999, TRIF PETRU AF, Baia Mare, str. Melodiei 12/26; 11. F24/509/1999, STETI VASILE PF, Baia Mare, str. Fructelor 13; 12. F24/1011/1999, BERETEAN MARIA PF, Baia Mare, str. Gh. Bilașcu 7/7; 13. F24/1076/1999, IUGA RADU AUGUSTIN AF, Tăuții Măgheraș, str. Principală 544; 14. F24/1145/1999, COVACI IOAN AF, Baia Mare, str. Dragoș Vodă 1/44; 15. F24/57/2000, SASAREAN IULIU OVIDIU AF, Baia Mare, str. 9 Maia 36; 16. F24/

427/2000, SERBAN ILIE PF, Baia Mare, B-dul Decebal 4A/27; 17. F24/741/2000, MAN IOAN AF, Baia Mare, str. Miron Costin 6; 18. F24/942/2000, MAGUREAN LUMINITA DANIELA AF, Satu Nou de Sus 304; 19. F24/289/2001, SERBAN SANDA DORINA PF, Baia Mare, B-dul Unirii 10/82.

Firme radiate: 1. J24/7/1991, PRODALIMENT SA, Baia Mare, str. Dacia 1; 2. J24/1013/1991, ROXANA-I SRL, Baia Sprie, str. Col. D. Vodă 2; 3. J24/1341/1991, SIGMARA SRL, Sighetu Marmăției, str. Crișan 9D; 4. J24/1704/1991, COMPLEX PRODUCTIE SI DESFACERE MARAL SRL, Baia Mare, str. Grănicerilor 109/34; 5. J24/2031/1991, AGRO-INDUSTRIAL-FLORA FILIALA BAIA MARE SRL, Baia Mare, str. Culturii 5; 6. J24/801/1993, AEDIFICIA-IMPEX SRL, Sighetu Marmăției, str. Iapa 28A; 7. J24/1395/1993, ZOCAR SRL, Sighetu Marmăției, str. Balc Vodă 23A; 8. J24/1552/1993, TELESERVICE SRL, Baia Mare, B-dul Unirii 11AK; 9. J24/2090/1993, CHARMELINA SRL, Baia Mare, str. Victor Babeș 29/25; 10. J24/2287/1993, TORENT SRL, Baia Mare, B-dul București 6/5; 11. J24/158/1994, ARGENTI SRL, Vișeu de Sus, Aleea Eroilor 29; 12. J24/1566/1994, JĂRDIN SERV SRL, Vișeu de Sus, str. Păcii 5C; 13. J24/1589/1994,

DISCOVERY SRL, Baia Mare, str. Transilvaniei 3/12; 14. J24/1810/1994, BURSA TRANSILVANA FILIALA BAIA MARE SA, Baia Mare, B-dul București 27; 15. J24/1822/1994, FRANYI QUICK STAR SRL, Baia Mare, str. Oituz 9/55; 16. J24/1886/1994, CIMPAN SRL, Săsar, str. Principală 430; 17. J24/2124/1994, HELIANTIS PROD SRL, Ticău, str. Principală 141; 18. J24/23/1995, MIX PROD COM FILIALA BAIA MARE SRL, Baia Mare, str. Ciprian Porumbescu 2/8; 19. J24/298/1995, KYOTO TRANS SRL, Baia Mare, str. 9 Mai 16A; 20. J24/376/1995, AGROMECA FILIALA CALINESTI SA, Călinești, str. Principală 107; 21. J24/82/1996, GIGANTIC IMPEX SRL, Baia Mare, B-dul Unirii 11/66; 22. J24/215/1996, ATY - TRANS SRL, Baia Mare, str. Ferigii 6; 23. J24/824/1997, DELTA STAR TV SRL CLUJ NAPOCA SUCURSALA SIGHETU MARMATIEI, Sighetu Marmăției, P-ta 1 Decembrie 1918 35/5; 24. J24/415/1998, CATV CABLE TELEVISION LINE CLUJ NAPOCA - SRL SUCURSALA SIGHETU MARMATIEI, Sighetu Marmăției, P-ta 1 Decembrie 1918, 35/5; 25. J24/627/2000, MFE SRL, Baia Mare, str. George Cosbuc 13/20; 26. J24/326/2001, FARMACIA PANAX SRL, Cicărlău, str. Principală 747; 27. J24/423/2001, FOREXINA TRADING SRL, Borșa, str. Dragoș Vodă 25A.

# Oaspeți de seamă la C.C.I. Maramureș

Urmare din pag. 1

Office Inn S.R.L., Remat S.A., Trans-Impex-Botîș S.R.L., Vacanța '95 S.R.L., Abres S.R.L., Menefmar S.A., Nevada S.R.L., Plastunion Grup S.A.

În deschidere, dl. **Florentin TUȘ** - secretar general al CCI Maramureș - a prezentat situația firmelor mixte româno-germane la 31 iulie 2001, indicând prezența a 219 societăți mixte (locul I în topul firmelor străine care au investit în Maramureș), cu un capital social subscris de 89 miliarde lei, și participare germană de 41,9 miliarde lei, respectiv 3,4 milioane USD (locul II în topul capitalului social investit în Maramureș).

Domeniul care a atras atenția investitorilor germani este cel al industriei ușoare, în special a confecțiilor textile în sistem lohn, unde există cel mai mare număr de societăți mixte, urmat apoi de industria de construcții de mașini, sectorul forestier și industria lemnului.

Consulatul din Leipzig și-a propus ca în viitorul apropiat să acorde un sprijin direct mai

multor zone defavorizate din România, printre care: Maramureș, Botoșani, Suceava și Bistrița-Năsăud - motiv pentru care dl. Eichler



a efectuat această vizită de documentare.

Pe lângă invitațiile făcute celor prezenți, de a participa la târgurile germane de profil, domnul Karl Heinz EICHLER a amintit punctele comune dintre cele două țări, strategia de dezvoltare economică ce ar trebui adoptată, regimul vizelor etc: "În Germania, la această oră - a menționat înaltul oaspete - construcțiile

se prăbușesc deoarece totul este construit. Totuși, există firme bune de construcții, de reparații de drumuri, canalizări, izolații, renovări și

reamenajări, care ar putea să se asocieze cu firme românești și fiecare din ele ar avea de câștigat. Trebuie numai ca ideea să vină din partea Dvs., și asemenea domenii ar mai fi..."

În context, domnul consul a menționat numărul mare de turiști din fosta RDG care vizitau țara înainte de '89 și faptul că turismul românesc ar trebui să se relanseze atât

în infrastructură, cât și în servicii. Firmele maramureșene prezente au cerut atât informații din domeniile lor de activitate, cât și informații despre firme germane, potențiali parteneri de afaceri.

S-au pus în discuție problemele legate de vizitele turistice și cele de afaceri, ambele părți - cea germană și cea română - concluzionând că eliminarea regimului vizelor ar fi benefică atât turismului, cât și afacerilor în Germania și România.

Nu trebuie uitate programele desfășurate prin sprijinul Guvernului german, de atragere a forței de muncă specializate pentru perioade de timp delimitate.

În concluzie, vizita d-lui **Karl Heinz EICHLER** - consulul onorific al României la Leipzig se adaugă numărului de personalități și oaspeți de seamă care au venit în județul nostru și la C.C.I. Maramureș, cu scopul clar de a întreprinde ceva concret pentru dezvoltarea relațiilor bilaterale. Sperăm, la rândul-ne, ca rezultatele să nu se lase așteptate.

Alles Gute!

Vineri, 31 august a.c., a sosit în Baia Mare Excelența Sa, **Dries VENTER** - ambasadorul Republicii Africa de Sud pentru România, Ungaria și Croația.

La sediul CCI Maramureș, domnia sa a fost informată de către d-na **Maria MORCOVESCU** - vicepreședintă a CCI Maramureș, cu privire la situația economică a județului, la oportunitățile de afaceri existente, legislația privind zonele defavorizate, investițiile străine (menționăm că, din păcate, nu există nici o societate mixtă româno-sud africană în Maramureș).

Domnul ambasador s-a arătat interesat de domeniul minier, spunând că: "Există un interes foarte mare ca mai multe societăți din Africa de Sud să investească fie în minele <moarte>, fie în cele care mai au nevoie de know-how, tehnologie etc." Domniei sale i se vor pune la dispoziție, în cel mai scurt timp posibil, atât Legea privind concesionarea

## Vizita ambasadorului Republicii Africa de Sud



perimetrului minier, cât și o listă a tuturor societăților miniere din Maramureș.

Un alt domeniu vizat de oaspetele nostru a fost cel al lemnului și al produselor din lemn, respectiv mobilă. Informațiile primite au cuprins atât principalii investitori

străini, cât și date despre orașele limitrofe ale Băii Mari - unde există păduri și societăți care au ca domeniu de activitate lemnul.

Data fiind existența în zonă a caolinului, industria ceramicii, sticlăriei și faianței este foarte dezvoltată. Se știe

de existența unei piețe chiar pentru Africa de Sud (via Germania), domeniul fiind foarte apreciat de străini.

"Aș dori ca acest schimb - a adăugat Excelența Sa - să fie mult intensificat după această vizită, iar eu voi face totul ca acest lucru să fie posibil."

În finalul vizitei, înainte ca oaspetele să ne asigure că va fi unul din oaspeții expoziției "Rivulus Dominarum" de "Sărbătoarea Castanelor" (28-30 septembrie), a menționat două sectoare cărora ar trebui să li se arate o importanță deosebită: vânătoarea - ar putea aduce mulți bani - și turismul. S-a dat exemplul organizării de "Safari" în Africa de Sud - lucru care îmbină atât de bine cele două domenii.

Așteptăm ca măcar o parte din cele discutate în cadrul acestei mese rotunde să se concretizeze faptic, iar primul pas va fi în cadrul expoziției "Rivulus Dominarum".

# Zilele orașului Sighetu Marmatei

Se împlinesc 675 de ani de atestare scrisă a orașului Sighet, ocazie cu care, în perioada 8-15 septembrie a.c., se organizează ediția I a manifestării "ZILELE ORAȘULUI SIGHETU MARMAȚIEI" avându-i ca organizatori pe: Consiliul Local și Primăria municipiului Sighetu Marmatei.

## Câtu-i Maramureșu'

### Nu-i oraș ca Sighetu...

Orașul Sighetu Marmatei, străveche capitală a Maramureșului istoric, are un trecut zbuciumat și glorios, încărcat de istorie și legendă.

Așezat în inima Maramureșului, la confluența Tisei cu Iza, la locul de adunare a apelor și a oamenilor, Sighetu a fost aproape 700 de ani capitală de comitat și apoi de județ.

Urmele viețuirii umane se pierd în negura timpurilor. Recent au fost descoperite unelte paleolitice și neolitice pe terasele înalte ale Tisei, iar urme din Epoca bronzului și din vremea dacilor liberi s-au găsit pe Dealul Solovanului, care străjuiește orașul, dovadă aceeași continuitate de viață umană din cele mai vechi timpuri până azi.

Amintit documentar la 1326, declarat oraș la 1351, Sighetu are o dezvoltare umană deosebită în secolele ce urmează. Așezat la răscrucea drumurilor comerciale ce legau Transilvania cu Polonia și Cehia, cu Imperiul German și țările din centrul Europei cu cele din est, Sighetu înregistrează în timp o viață economică specifică burgurilor transilvane și o importanță deosebită în mișcarea de emancipare socială și națională a poporului român. Asociațiunea pentru cultura poporului român din Maramureș, Societatea de lectură "Dragoșiana", Școala preparandială, au creat mediu propice luptei naționale la sfârșitul secolului al XIX-lea și începutul secolului al XX-lea – încununat prin Marea Unire de la 1 Decembrie 1918 – la care maramureșenii au participat cu mare entuziasm. În hotarele României Mari, consfințită prin tratatele de pace din 1919 – 1920, Sighetu cunoaște o nouă pagină a existenței sale – aici desfășurându-se o intensă viață economică, politică, culturală și de presă.

Războiul al II-lea mondial, cu tot cortegiul de distrugerii și suferințe, cu deportarea în masă a populației evreiești, a produs mari mutații în viața orașului și în conștiința oamenilor. Dar anii de după război au redat Sighetului statutul de primă urbe a Maramureșului – orașul cunoscând o puternică dezvoltare industrială, majoritatea întreprinderilor specializate în prelucrarea lemnului și industriei ușoare fiind de importanță republicană.

Între instituțiile de învățământ și cultură care îmbogățesc viața spirituală a sighetenilor se pot enumera: 16 școli cu clasele I-VIII, Colegiul Național "Dragoș-Vodă", Grupul Școlar Forestier, Școala Normală "Regele Ferdinand", Liceul "Taras Sevcenco", Grupul Școlar pentru Industrie mică și servicii, Școala de muzică și arte plastice, Școala de artă "Gheorghe Chivu", Colegiul universitar "Babeș-Bolyai", Colegiul "Vasile Goldiș" precum și alte

instituții de învățământ particular, Muzeul maramureșean, Casa de Cultură, Biblioteca municipală "Laurențiu Ulici", la care se adaugă cenaclurile literare și ansamblurile artistice. Evenimentele din decembrie 1989 au declanșat schimbări radicale în viața comunității locale, cristalizându-se formele societății bazate pe economia de piață.

Frumusețile acestor meleaguri și noblețea sufletească a sighetenilor sunt argumente ce deschid porți de comunicare interumane, legături statornice, de aceea cei care le-au cunoscut o dată sunt îndemnați să mai revină.

Iată programul manifestărilor:

**Sâmbătă, 8 septembrie 2001 – ora 11:** la Muzeul maramureșean-secția de istorie, deschiderea festivă a manifestărilor dedicate aniversării a 675 de ani de la atestarea scrisă a orașului Sighet și vernisajul expoziției documentare "Sighetu Marmatei 675"; **ora 12<sup>30</sup>:** Asociația crescătorilor de taurine "Bruna-Schwyz" – Conferința națională pe probleme de creștere și ameliorare a rasei Bruna de Maramureș; **ora 15:** în parcul "Grădina Morii", Deschiderea parcului de distracții, spectacolul de varietăți prezentat de clubul "Radical" – muzică ușoară, rock, parada modei.

**Duminică, 9 septembrie 2001 – ZIUA ARTELOR POPULARE - ora 11:** la Muzeul satului maramureșean, cu ocazia sărbătoririi a 20 de ani de la deschiderea Muzeului satului maramureșean, se organizează "Târgul anual de artă populară", la care participă țărani din satele de proveniență a monumentelor din muzeu,



meșteri populari din județul Maramureș; **orele 13-20:** în zona de agrement a Muzeului maramureșean se organizează spectacolul de cântece și dansuri populare "Drag mi-e cânteul și jocul", prezentat de Ansamblul "Mugurelul", Ansamblul "Flori de Maramureș", Ansamblul "Dor românesc", Ansamblul "Mara", Grupul "Dragoș Vodă", soliști vocali și instrumentali.

**Luni, 10 septembrie 2001 – ZIUA CĂRȚII ȘI A CREAȚIEI LITERARE – ora 11:** la Biblioteca municipală "Laurențiu Ulici" va avea loc "Salonul cărții cu autografe. Dedicății pentru mileniul III.", din colecția bibliotecilor publice și particulare; **ora 13:** la Muzeul maramureșean, lansare de carte "Sighetu Marmatei 675"; **ora 17:** la Casa de Cultură a municipiului Sighetu Marmatei va avea loc manifestarea "Reuniunea cenaclurilor literare și a publicațiilor sighetene" și recitalul actorului și poetului Mircea BELU; În bibliotecile sighetene se vor organiza standuri de carte ale autorilor sigheteni.

**Marti, 11 septembrie 2001 – ZIUA ARTELOR PLASTICE – ora 11:** Școala de muzică și arte plastice organizează o expoziție de desene care prezintă orașul în

viziunea elevilor școlii; **ora 13:** la Muzeul de etnografie va avea loc vernisajul expoziției de icoane pe sticlă și sculptură în lemn; **ora 15:** Galeria de artă ale muzeului maramureșean organizează vernisajul expoziției retrospective "Traian BILȚIU DÂNCUȘ și Gheorghe CHIVU"; **ora 17:** sala de expoziții a Muzeului maramureșean va găzdui vernisajul expoziției de arte plastice a artiștilor sigheteni.

**Miercuri, 12 septembrie 2001 – ZIUA MUZICII – ora 15:** la Sala de concerte "George Enescu" va avea loc concertul "Tineri talente", susținut de elevii Școlii de muzică și arte plastice; **ora 17:** în parcul "Grădina Morii" se va desfășura un concert de muzică folk susținut de soliști și grupuri de muzică folk din județul Maramureș; **ora 18:** în Sala de concerte "George Enescu" va avea loc concertul "Gala muzicii culte", susținut de Orchestra Filarmonică din Satu Mare și cu participarea extraordinară a artiștilor: Carmen OPRÎȘAN, Istvan Zsolt NAGY, Istvan SZEIBERT, Ianos MOLNAR, Gheorghe TURDA.

**Joi, 13 septembrie 2001 – ZIUA TINERETULUI – ora 11:** Școala generală "George Coșbuc" va organiza un concurs pe teme rutiere; **ora 12:** bazele sportive sighetene vor găzdui "Cupa Marmatei – 675"; **ora 18:** în parcul "Grădina Morii" vor avea loc manifestările: "Copii și tineri de excepție" – festivitatea înmânării **Diplomei de onoare a municipiului Sighetu Marmatei**, pentru rezultate deosebite la olimpiadele școlare, în activitatea științifică, activitatea artistică și sportivă; "Spectacolul tinereții" – prezentat de formațiile Hyperion, Rock, Griffon, Soloband, Radical; Finala concursului "Miss Sighetu Marmatei"; foc de tabără și discotecă în aer liber.

**Vineri, 14 septembrie 2001 – ZIUA MUZEELOR SIGHETENE – ora 10:** sala de conferințe a Muzeului maramureșean va găzdui sesiunea de referate și comunicări științifice "Sighetu Marmatei 675 de ani de la atestarea scrisă a orașului"; **ora 12:** "Memorialul victimelor comunismului și al rezistenței" – întâlnire cu grupul "Vișovan" organizată de Asociația foștilor deținuți politici – filiala Sighetu Marmatei; **ora 14:** secția de etnografie a muzeului maramureșean va organiza expoziția aniversară "75 de ani de la înființarea primului muzeu etnografic al Maramureșului – 30 de ani de la deschiderea muzeului etnografic actual".

**Sâmbătă, 15 septembrie 2001 – "SIGHETU MARMAȚIEI 675" – ora 10:** la Primăria municipiului Sighetu Marmatei va avea loc primirea mesajelor reprezentanților comunităților locale maramureșene; **ora 11:** sala "George Enescu" va găzdui manifestările: adunare solemnă consacrată aniversării a 675 de ani de la atestarea scrisă a orașului Sighet, întâlnirea cu fiii orașului și cetățenii de onoare ai municipiului Sighetu Marmatei, înmânarea diplomelor aniversare, spectacol de gală; **ora 14: recepția oficială; ora 20:** în centrul municipiului Sighetu Marmatei va avea loc un foc de artificii care va marca închiderea manifestărilor.

Vă prezentăm membrii CCI Maramureș

## O firmă nouă, un concurent redutabil:

Înființată în ianuarie 2000, firma băimăreană Pasmatex Nord are ca principal acționar (31,29%) societatea "Pasmatex" Timișoara, precum și persoane fizice din Timișoara, București și Baia Mare iar obiectul de activitate este confecționarea lenjeriei de corp din tricot (bumbac) pentru copii, femei și bărbați.

"Cele 26 de articole, cuprinzând pijamale, tricouri, compleuri etc. sunt creație proprie, marca fiind înregistrată la OSIM sub denumirea Colecția "Marion" – ne-a declarat d-na ec. **Ioana DANIL** - directorul executiv al firmei. Deoarece s-au întreprins studii de marketing amănunțite, prețurile sunt accesibile pieței interne, variind între



11.000 lei și 49.500 lei/ bucată tricou color unisex (fără TVA)."

În context amintim că firma băimăreană a beneficiat de un credit de finanțare nerambursabil de la Bugetul de Stat, derulat prin Agenția de Dezvoltare Regională. Asta a dus la dublarea capacității de producție, ajungându-se la peste 50.000 bucăți/ lună cu ajutorul liniei tehnologice, mai precis a



**PASMATEX  
NORD**

mașinilor de cusut, din Italia și Germania. Cu siguranță și numărul angajaților, acum de 29, va mai crește și vor face angajări atât



din rândul șomerilor cât și a celor cu experiență aștri aici de condițiile de lucru și salarizare.

Produsele sunt calitativ superioare celor provenite din import și/sau achiziționate din bazar. Au un design original și modern și câștigă, încet dar sigur, din ce în ce mai multe piețe de desfacere. Punctele de



Colecția *Marion*

distribuție se află în București, Timișoara, Zalău și Baia Mare.

"Pentru viitor intenționăm să deschidem un magazin propriu – a mai adăugat interlocutoarea mea – în care să desfacem și produsele textile ale altor fabrici, achiziționate direct." De asemenea, începând din acest an, produsele firmei PASMATEX NORD vor fi promovate și prin prezentările de modă organizate cu ocazia târgurilor – expozițiilor de la Baia Mare (Rivulus Dominarum), București și Timișoara.

Din păcate mai există multe impedimente pentru ca produsele "Fabricate în România", mai precis la firma băimăreană "Pasmatex Nord" să aibă atuurile unui produs 100% românesc. Tricotul este din import, deoarece



prețul pe piața internă la produsul similar este foarte ridicat.

Se încearcă colaborări pentru export sau chiar lohn și în acest sens este programată vizita unui potențial partener străin...

Am plecat de la firma sus-amintită (str. Vasile Lucaciu nr.160, tel 062-212465 fax 062-212475) cu cuvintele d-nei director în minte: "Suntem prea săraci să cumpărăm lucruri ieftine!" Și de proastă calitate, așa spune eu.

Vă recomandăm colecția "Marion" - "Pasmatex Nord". Marcă înregistrată!

**Doina MACOVEI**

## EXPO MARA 2001

**Sâmbătă, 8 septembrie 2001- ora 12:** la Complexul comercial "TISA", expoziția "MARA 2001" – ediția a IV-a – organizată de CCI Maramureș și la care participă reprezentanți ai societăților comerciale din Sighetu Marmăției și din județ; **ora 14:** Cafeneaua Oamenilor de Afaceri – Simpozion "Surse de informare pentru oamenii de afaceri".

Vă prezentăm în cele ce urmează lista firmelor participante la expoziția "MARA 2001", adresa, persoană de contact și obiectul de activitate: **CORAMET S.R.L.** - Baia Mare, str. Nufierilor 14, tel/fax 215894,

persoană de contact Valentin Ioan PĂCURAR, obiect de activitate: vopsele, lacuri, diluanți, oxizi, materiale pentru întreținerea locuinței și automobilelor; **GO SERV S.R.L.** -Baia Mare, Bd. Traian 8, tel. 436632, fax 435648, Gavril LEȘ, case de marcat cu memorie fiscală-soluții complete de marcare și gestiune fiscală, calculatoare și accesorii pentru calculatoare; **HYPERICUM IMPEX S.R.L.** - Desești, jud. Maramureș, str. Principală 372, Magazin: Baia Mare, P-ța Revoluției 3/26, tel. 372695, 094-279284; fax 271338, Maria POP, produse naturiste

(ceaiuri, tincturi, siropuri); **SERE HOLLAND-CHAMPIGNONS S.A.** -Baia Mare, Bd. Traian 1, tel. 222691, fax 432003, 222398, Rodica ARMAȘ, producție și comercializare ciuperci **CHAMPIGNON** în stare proaspătă și în saramură; **ZLAMPAREȚ GRIGORE** - Baia Mare, str. Oituz 9/17, tel. 220835, Grigore ZLAMPAREȚ, tablouri în ulei și grafică; **TRICOMAR S.A.** - Baia Mare, str. Vasile Lucaciu nr. 61, tel. 211362 fax 216962, Marinel MIHIȘ, tricotate copii și adulți din fire tip lână; **CRISTALMAR S.R.L.** - Baia Mare, str. Oltului 15, tel/fax

216333, Marioara GOIA, articole de menaj și decorative din cristal și sticlă; **AGROIMPEX H&B S.R.L.** - Baia Mare, str. Vasile Lucaciu nr. 89, tel 215060, BAGOSSY ARPAD, mașini agricole mici și accesorii; **MARATEX S.A.** - Baia Mare, Bd. București 44, tel. 092-712633, fax 225986, Ionela COST, țesături, confecții tip lenjerie de pat; **ARDELEANA MOB S.R.L.** - Sighetu Marmăției, tel/fax 318456, tâmplărie din lemn; **B JONDOR IMPEX S.R.L.** - Sighetu Marmăției; tel/fax 310826, Doina MOLNAR, ambalaje din carton și mobilă tapitată; **ALLIANTZ-TIRIAC ASIGURARI S.A.** - Sighetu Marmăției, str. Basarabiei nr. 2, tel/fax 311876, Ania POP, asigurări.

# C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

## CERERE - OFERTĂ prin Departamentul relații interne-externe al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

### • Din județ

#### CERERI

✓ Societatea este interesată în achiziționarea de petale de trandafir, petale uscate de culoare roșie sau roz. De asemenea, achiziționează coajă de mac și capete de mac în următoarele condiții: coajă uscată-maxim umiditate 13%; peduncul-maxim lungime 5cm; coaja să fie nebrunificată; corpuri străine-maxim 2%; conținut de alcaloizi-minim 0,25%. (330)

✓ Panouri îmbinate semifabricate din lemn - uscate (fag, rășinoase, stejar). (505)

✓ Cărlige 2 - 8 tone. (579)

✓ Țeavă inox AISI 304 și alamă CuZn 37. (588)

✓ Mașină pentru prelucrat parchet second hand. (594)

✓ Utilaje de încărcare produse de carieră pe pneuri. Moară măcinare marmură cu finețe de 10,5 microni. (596)

✓ Mașini pentru transportat marfă cu instalație frigorifică și mașini de lux pentru transport persoane. (597)

✓ Utilaje și agregate agricole second hand. (597)

#### COOPERĂRI

☞ Se solicită tehnologii pentru lanțuri antiderapante. Se oferă ca distribuitor sau reprezentant de firmă ce produce legători de sarcină din lanț sau textile. (579)

☞ Balustrade de inox și alamă. Uși glisante din oglindă. (588)

☞ Se solicită investiții, cercetare-dezvoltare și distribuție în domeniul parchet și mobilă - esențe tari. (592)

☞ În domeniul execuției și comercializării parchetului și căsuțe de lemn. (594)

☞ Căutăm distribuitori ai panourilor de lemn și produselor similare în țări din Uniunea Europeană și din Europa Centrală. (595)

☞ În domeniul fabricației și distribuției de terasit și marmură cu parteneri din țările Uniunii Europene. (596)

☞ Se oferă spațiu și teren pentru activități de producere a băuturilor naturale (țuică și vin), colectare și

prelucrare ciuperci și fructe de pădure și alte activități pentru parteneri din U.E. și Japonia. (597)

☞ Oferim mere consum calitate superioară din soiurile: DELIA, IDARED, IANATHAN, FLORINA recoltate cu mare grijă, de preferat în ambalajul cumpărătorului. (598)

#### OFERTE

✓ Montaj instalații de ridicat (poduri rulante, macarale). Deține reprezentanța Societății Române de Ascensoare (IFMA) pentru județele Maramureș, Sălaj, Satu Mare privind comercializarea de ascensoare, componente și piese de schimb ascensoare. Montaj utilaje diverse. (587)

✓ Instalații electrice. Sisteme și instalații de încălzire, sanitare și gaz. (587)

✓ Execuție montaj balustrade de inox și alamă. (588)

✓ Aparatură medicală, aparatură de laborator, accesorii, consumabile, distilatoare, sticlărie de laborator, instrumentar chirurgical și dentar, dispozitive contraceptive intrauterine. (589)

✓ Arome pentru băuturi răcoritoare. (589)

✓ Producție de băuturi răcoritoare carbogazoase. (590)

✓ Produse de papetărie. Folie autoadezivă. (591)

✓ Parchet Versailles. (592)

✓ Mese - din lemn masiv. (592)

✓ Oferim parchet în schimb la utilaje pentru prelucrat parchet. (594)

✓ Căsuțe de lemn. (594)

✓ Panouri din lemn. (595)

✓ Terasit marmură 0-2 mm; 2-3 mm. Mozaic marmură 3-5 mm; 5-8 mm; 8-12 mm. (596)

✓ Ciuperci (hribi) și fructe de pădure; crude și uscate. (597)

✓ Țuică, alcool din produs natural și vinuri naturale. (597)

✓ Mere din soiurile DELIA, IDARED, FLORINA, IONATHAN cantitate 100.000 kg. (598)

✓ Utilaje și subansamble din domeniile: industria minieră (instalații de foraj și de perforat, instalații de încărcat cu greifer, transportoare cu bandă, cu racleți, trolii, etc.), industria

materialelor de construcții (concasoare, mori, transportoare, etc.), industria energetică (grătare cu bare rotative, instalații de sfărâmare cărbune, etc.) utilaje și instalații pentru reducerea poluării mediului, instalații de ridicat, utilaje pentru agricultură, industrie alimentară și uz gospodăresc. (601)

### • Din țară

#### COOPERĂRI

\* Stabilirea și dezvoltarea unor relații de parteneriat cu potențiali distribuitori de mobilier de birou și mobilier hotelier. (593)

#### OFERTE

❖ Mobilier de birou și mobilier hotelier fabricat pe linie complet computerizată. Certificat ISO 9001 din mai 2001. Peste 3000 de clienți. (593)

❖ Corpuri de iluminat specifice tavanelor false. Tavane false (casetate pe structură metalică, din benzi de aluminiu) și pereți despărțitori. Profile din aluminiu pentru mobilier și compartimentări uși ferestre, ghișee. (599)

❖ Operațiuni de leasing. (600)

❖ Mecanisme și produse de tehnică de securitate (case de bani, seifuri de mobilă și cu montare în perete, lacăte, zăvoare, plăci de închidere, case de valori, casete chei. cutii poștale). (602)

❖ Uși pliante, grile de interior și de exterior din PVC și metalice, tubulatură PVC și aluminiu, jgheaburi și burlane, sisteme de tuburi, sisteme de scurgere din PP, etc. (603)

❖ Sisteme complete pentru automatizări industriale. Traductoare și aparatură de panou pentru măsurări de nivel, măsurarea debitelor, a temperaturii, presiunii, umidității; valve, compresoare, pompe, sisteme de cântărire și dozare, senzori, echipamente ardere, analizoare, componente electronice, sisteme de achiziție și control. (604)

❖ Societatea oferă cel mai eficient sistem anticoroziv, elemente de protecție electrochimică împotriva coroziunii, elemente din plastic pentru protecție anticorozivă pentru autoturisme. (605)

**hermes**  
**CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, DOINA MACOVEI redactor.  
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.  
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.  
Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;  
Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455