



## Editorial

# C.I.M.

**Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș**

Sunt inițialele care, de acum încolo, vor intra în vorbirea noastră curentă și care reprezintă denumirea "Centrul de Instruire și Marketing" din cadrul CCI Maramureș.

Mă voi opri în acest editorial asupra necesității acestei instituții în peisajul băimărean și implicit maramureșean. Baia Mare ducea lipsa unui centru de instruire și marketing, dar și pentru viața cultural-artistică și socială a băimărenilor și maramureșenilor.

De-a lungul celor 11 ani de existență CCI Maramureș s-a implicat activ și permanent în dezvoltarea economică a județului nostru, venind în sprijinul comunității oamenilor de afaceri prin oferta diversificată de servicii de consultanță și sprijinire a afacerilor, prin oportunitatea informațiilor de afaceri, prin organizarea de cursuri și seminarii de pregătire profesională, prin promovarea imaginii și afacerilor operatorilor economici locali, prin diverse acțiuni promoționale – târguri, expoziții, misiuni economice, mese rotunde, prezentări de firmă, produse și servicii etc.

Dar, pentru a realiza aceste obiective importante pentru viața economică, și nu numai, a județului și reședinței de județ, CCI Maramureș avea de înfruntat un handicap: lipsa unei infrastructuri adecvate unui standard civilizată, la nivel european, în care să se desfășoare toate activitățile specifice rolului pe care-l are Sistemul Cameral în sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri local.

Această infrastructură, constând în săli de conferință, de seminarii, spații expoziționale, săli de cursuri etc, era insuficientă și slab dotată, improprie unui nivel civilizată de comunicare. Cu alte cuvinte, se simțea stringent nevoia construirii unui Centru multifuncțional la Baia Mare. Acesta trebuia să răspundă cerințelor instruirii și dezvoltării mediului de afaceri, în special, și să devină un centru de educație pe multiple planuri, în general. Nevoia existenței unui Centru s-a prefigurat atunci când

Continuare în pag. a 2-a

## Rivulus Dominarum la puterea a noua

S-a încheiat una din cele mai de ampolare sărbători ale orașului Baia Mare, ale cărei ecouri au depășit granițele țării, trecând chiar Oceanul, în Statele Unite.

În fiecare an manifestarea s-a dezvoltat, dar apogeul a fost atins abia anul trecut, când s-a estimat că au participat 40.000 persoane. Ediția din acest an a primit un număr impresionant de delegații oficiale și a reunit o serie de acțiuni conexe: 12 oficiali din Hollywood-Florida (SUA) și oficiali ai orașului Hódmezővásárhely (Ungaria) – cu care s-au semnat acorduri de înfrățire, consulul general al Ambasadei Austria la București,



**Rivulus  
Dominarum 2001**

d l .  
**Eugen  
Florin  
RUFF**,  
consilierul  
comercial al  
A m b a s a d e i  
Republicii Polonia la  
București, dl. **Tomasz  
SUPROWICZ** și o  
delegație a orașului Bielsko-Bialo din  
Polonia etc.

Demn de subliniat este faptul că nu s-a urmărit în mod special aspectul economic, cât asigurarea a 3 zile de bună dispoziție, în care băimărenii să se bucure de tot ce există: de la expoziții economice (Rivulus Dominarum), auto sau tradiționale ("Trei generații"), la spectacole gratuite în aer liber, festivalul berii, focuri de artificii și altele.

**C.C.I. Maramureș -  
organizatoarea unor  
manifestări de referință**

Joi, 27 septembrie a.c., a avut loc deschiderea oficială a Salonului meșteșugarilor maramureșeni "Trei

generații" – ediție al cărei mentor spiritual a fost dl. **Gheorghe MARCAȘ** – președintele CCI Maramureș. Încă din primăvara acestui an, domnia sa a conceput o manifestare care să reunească trei generații ale aceleiași familii de artiști populari, de la bunici, părinți și până la nepoți.

Privilegiați de poziția noului edificiu

al Centrului de Instruire și Marketing, dar și de amenajările interioare create special pentru expoziții și mese rotunde, participanții au depășit ca număr așteptările. Peste 40 de artiști veniți de pe tot cuprinsul Maramureșului: din Săcel la Târgu Lăpuș, de la Vălenii Șomcutei la Săpânța, de la Boiu Mare la Oarța de Sus și de Jos, Chiuzbaia, Rona de Sus, Tisa, Băița Băii și Baia Mare.

Pe lângă expoziție au avut loc manifestări (tot în cadrul CIM) de prezentare a oportunităților de afaceri din județ – simpozion aflat la a III-a ediție – scopul acestuia a fost acela de a prezenta modul în care autoritatea guvernamentală poate sprijini dezvoltarea economică locală prin diverse programe de finanțare tip ISPA și SAPARD. Au fost prezentate succint modalitățile de elaborare a proiectelor, cum și în ce fel trebuie concepute de către primari pentru obținerea anumitor finanțări. De asemenea, s-a făcut referire și la forma de consultanță pe care o poate acorda Ministerul Lucrărilor Publice, Transporturilor și Locuințelor în special, pentru dezvoltarea rețelei de drumuri rurale și a podurilor. Au participat din partea oficialităților: **Sorin**

**Doina MACOVEI**

Continuare în pag. a 3-a



Urmare din pag. 1

săliile și spațiile pentru activitățile de pregătire, promovare și, mai ales, de întâlniri, în Baia Mare, nu mai corespundeau standardelor europene sau deveniseră niște surse de venit pentru proprietarii acestora care pretindeau chirii nejustificate și exagerat de mari.

În fața acestui mare neajuns, colegiul CCI Maramureș a luat decizia de a realiza un centru de instruire în diferite domenii – economic, cultural, artistic și social – realizat la un standard de civilizație, dar în limitele bunului simț, evitând exagerările megalomane.

Plecând de la spațiul unui club de întreprindere, prin reamenajare și modernizare, cu ajutorul Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest, am reușit să realizăm acest edificiu multifuncțional, polivalent, într-o arhitectură modernă, europeană, cu dotări, inclusiv cu aparatură și instalații moderne. Acestea asigură un microclimat – aer condiționat – cu temperatură constantă, sonorizare on line și/sau radio, cabine de traducere simultană pentru 1-2 limbi, aparatură de proiectare – videoprojector, retroproiector, epidiascop – spații de repaus și odihnă în pauze, bufet de incintă, garderobă la fiecare nivel și grupuri sociale, toate la un grad de civilizație contemporan.

Astfel, s-a creat un nod comunicațional și relațional care va ajuta la dezvoltarea spiritului antreprenorial, la creșterea numerică, competițională și calitativă a firmelor maramureșene, implicit la dezvoltarea economiei reale și la creșterea numărului locurilor noi de muncă, capabil să absoarbă forța de muncă disponibilă din județ.

În intenția inițiatorilor proiectului “Centrul de Instruire și Marketing” a fost și lărgirea sferei de cuprindere a activităților, completându-le pe cele economice cu cele culturale, artistice și sociale.

Pentru informarea Dvs. vă vom descrie modul cum este structurat Centrul, astfel încât acesta să asigure rolul și scopul pentru care a fost construit.

La parter și etaj I se asigură organizarea de:

- târguri, expoziții, prezentări de firme, de produse și servicii, saloane de prezentare de modă, salon al meșteșugurilor, meșteșugarilor, aplicații practice privind organizarea standurilor în expoziții (expunere, prezentare, reclamă, materiale promoționale, instruirea personalului, stand);

- vernisaje ale artiștilor plastici, prezentări de colecții de tablouri, lucrări de artă etc;

- club Internet pentru copii și tineret.

Etajul II cuprinde:

- sălile de conferință, instruire și spectacole. Aici se vor organiza conferințe și seminarii în scopuri didactice, atât pentru

mediul de afaceri, cât și pentru alte componente ale vieții culturale, artistice și sociale, fundații, asociații etc;

- organizarea de mese rotunde, dezbateri publice sau de grup de interes;

- întâlniri ale oamenilor de afaceri, organizații patronale, sindicate, partide politice, pentru ședințe de dezbateri, seminarii, întâlniri publice etc;

- cafeneaua oamenilor de afaceri;

- activități culturale;

- concerte ale orchestrelor camerale, soliști instrumentali și/sau vocali;

- seminarii internaționale din toate domeniile de activitate, cu traducerea simultană în 1-2 limbi de circulație internațională;

Pentru buna desfășurare și dezvoltare a activităților propuse s-a încheiat un parteneriat asociativ între CCI Maramureș, “Agecom” SA și Colegiul Tehnic “Anghel Saligny” Baia Mare pentru activități comune sau colaterale – spații de expoziție,



pentru activități sportive, activități de instruire de nivel profesional, gimnazial, postliceal etc, spații de cazare, cantină, restaurant, ateliere școlare etc. Este o formă de pionierat în care Camera se asociază cu o societate comercială și un colegiu din învățământ în realizarea unor obiective și activități de interes comun pentru segmente diverse de consumatori de servicii.

Activitățile inaugurale și ale primului foc de încercare au trecut cu bine. Ele au afirmat cât de necesară și utilă este pentru Baia Mare și județ această instituție. Deja avem cereri pentru intervalul imediat următor de programare.

În prezent pregătim ofertele noastre pentru diferiții parteneri și consumatori ai serviciilor oferite de noi – firme, instituții, universități, școli etc – pentru a întocmi programul Centrului.

Dar, programul de bază al Centrului rămâne, totuși, cel de instruire și marketing. Acesta este grupat în instruirea propriuzisă, care constă în organizarea de cursuri de formare, de specializare în domeniile managementului și marketingului, pregătirii personalului executiv, în domeniul contractelor comerciale, legislației fiscale și vamale, a documentațiilor specifice privind activitățile de transport, leasing, licitații, târguri și expoziții, misiuni economice, învățarea limbilor de circulație internațională, inițiere în operare PC, dezvoltarea abilităților de vânzare pentru agenții de vânzare sau personalul din compartimentele de vânzare, întocmirea planurilor de afaceri, arbitrajul comercial precum și a unor meserii în cursuri de scurtă durată.

Un alt domeniu de activitate îl va constitui consultanța. Aici, Centrul, prin personalul său, va acorda consultanță persoanelor fizice sau juridice în domenii cum ar fi: cum se alege și se demarează o afacere pe cont propriu, forme de organizare a activităților comerciale, orientarea întreprinzătorului în alegerea unui domeniu de activitate în vederea valorificării resurselor locale materiale și umane, informații legislative, bancare, certificarea calității, analize economice, găsirea unor soluții de redresare economică și financiară etc.

Promovarea – publicitatea și reclama – componente ale dezvoltării activității de marketing a firmelor se va realiza prin organizarea de târguri și expoziții, prezentări de firme, produse și servicii, organizarea unor întâlniri de afaceri, găsirea și stabilirea legăturilor de afaceri cu parteneri locali, din țară și străinătate, racordarea la sistemele informatice de afaceri – SINFOCAM, BRE ș.a.

O activitate aparte o va constitui organizarea saloanelor specializate, cu temă, etalări de produse și vitrine, atât în magazine, cât și expoziții/târguri.

Publicitatea, reclama prin mijloacele de informare, prin mass media – video, audio și scrisă – prin Internet sau materiale publicitare – scrise, audio, pe suport electronic, CD, pagini WEB vor fi învățate și însoțite aici, însă, de cursuri teoretice și practice.

Toate aceste obiective și activități se vor desfășura în timp și pe baza unui program anual și cu desfășurare lunară, care va fi popularizat în mass media locală și cea a Camerei. Vom forma personalul cu angajare permanentă, specializat, dar și personal atras, colaboratori, cadre universitare, profesori, specialiști în domeniile afacerilor, care, împreună, vor forma corpul profesorilor, instructorilor, formatorilor și consultaților pentru fiecare domeniu aferent.

Centrul, cu timpul, își va crea filiale în teritoriu, cu prioritate în municipiul Sighetu Marmăției, pentru zona Maramureșului Istoric, care vor avea același obiect de activitate ca și în Baia Mare.

Va fi o muncă uriașă în timp, de-a lungul anilor ce vor veni, astfel ca Centrul de Instruire și Marketing să devină un punct de referință în dezvoltarea relațiilor de afaceri la nivel local, regional, cu participare națională și europeană, contribuind la dezvoltarea stabilă și durabilă a afacerilor în județul Maramureș.

Nouă, celor ce lucrăm în CCI Maramureș, ne revine obligația, ca obiectiv major, de a realiza la un nivel calitativ și civilizat toate serviciile pe care ni le-am propus, astfel încât să satisfacem așteptările și dorințele celor care trec pragul Centrului.

Garanția acestui angajament este că avem capacitatea organizatorică, pregătirea profesională și managerială, avem parteneri de nădejde locali și din țară, iar Baia Mare și județul dispun de cadre universitare bine pregătite profesional care vor veni alături de noi la marea transformare și formare a managementului într-un mediu civilizată, european.

# Rivulus Dominarum...

Urmare din pag. 1



**BOTA** – ministru secretar de Stat în Ministerul Lucrărilor Publice, Transporturilor și Locuințelor, **Petre MOLDOVAN** – deputat în Parlamentul României, **Alexandru COZMA** – președintele Consiliului Județean Maramureș, **Livia SIMA** – vicepreședinte al Consiliului Județean Maramureș, **Cristian ANGHEL** – primarul municipiului Baia Mare. Au răspuns invitației peste 60 de primari și viceprimari din județul Maramureș. Au mai participat oameni de afaceri, persoane fizice și reprezentanți ai presei locale.

**Simpozionul "Oportunități de afaceri în județul Maramureș – turismul, agroturismul și meșteșugurile"**, organizat în Sala Mare a Centrului de Instruire și Marketing, și-a propus prezentarea modalităților de sprijinire atât din partea CCI Maramureș cât și a celorlalți factori implicați, a meșteșurilor populare, pentru promovarea produselor proprii și, în final, pentru valorificarea acestora. Pe de altă parte, simpozionul a vizat însuflarea ideii de organizare a unei mici afaceri prin care meșteșugarii să-și

poată asigura un venit pe măsura muncii prestate și pentru localitatea lor. Au fost prezenți meșterii populari, reprezentanți ai autorităților locale, precum și firme de turism din zonă. În alocuțiunea președintelui CCI Maramureș, dl. **Gheorghe MARCAȘ** – "Meșteșugurile – parte componentă a dezvoltării economice locale", a fost prezentată la modul concret importanța meșteșugurilor și căile prin care acestea pot fi promovate și dezvoltate.

Socăcițele (bucătăreșele) au făcut deliciul papilelor gustative ale invitaților cu: plăcinte crețe de Târgu Lăpuș, lapte cald cu turtă de mălai, purcei cu păsat (sarmale), pancove (gogoși), ciurigauă (minciunile) din Șomcuta Mare, moșocoarne de codru (pâine cu smântână și brânză), slănină cu ceapă, brânză, pălincă și must. Toată lumea a fost de acord că "ARTA" culinară maramureșeană aparține în fond artei populare și tradiționale locale – și trebuie perpetuată prin urmașele celor care astăzi au fost prezente.

lata opiniile expozanților, prezentate așa cum au fost ele preluate de "memoria" reportofonului:

● Doamnele **Ilișca MANȚA** și **Iulia CORĂU** din Botiza au expus țesături (covoare, carpete, săculeți



etc.) specifice zonei, lucrate manual sau la războaie de țesut și vopsite în culori vegetale. "Zona noastră este deosebit de frumoasă pentru turism iar noi oferim casele noastre (Botiza nr. 435, tel. 334060 – fam. Manța și Botiza nr. 222, tel 334079 – fam. Corău) cu 3 camere, respectiv 6 și pensiune completă.

Avem programat chiar Revelionul pentru acest an (2002) cu turiști din Franța și Italia. Li primim însă, cu dragă inimă, pe toți cei care ne trec pragul. Le punem la dispoziție mâncare naturală, provenind din gospodăriile proprii. Iarna îi ducem cu sania trasă de cai, vara cu carul. Toți vor să vadă cum țesem și cum vopsim carpetele, apoi – când văd cât este de lucru – cumpără produsele noastre pe care le apreciază și mai mult."

De adăugat că aproape toți meșterii populari au venit îmbrăcați în costumele populare specifice zonelor din care proveneau și este modul în care s-au simțit cel mai confortabil.

● Din Sârbi, dl. **Ioan BÎRLEA** a sosit cu "pruncul", cu băiatul său **Ioan Ilie BÎRLEA**, în vârstă de 12 ani.



"Noi confecționăm pălării din paie, talaj și postav, apoi le împodobim, le îmbrăcăm. Bunicul și străbunicul lucrau prin 1920 aceleași pălării, diferă numai modelul. Avem mașina asta (n.r. Singer Mangf Co) veche de peste 100 de ani, special pentru confecționarea pălăriilor.

Ilie, copilul, a luat premiul I la Târgul meșterilor din Sibiu, anul acesta, pentru confecționarea pălăriilor."

Noi mai adăugăm că Ilie este nu numai un copil cu mult bun simț și bine crescut – așa cum numai la țară mai întâlnești în ultima vreme – ci și harnic și priceput, care a mai învățat pe perioada expoziției îndeletnicirea sculptatului în lemn de la meșterul Man.

Dacă ajungeți în comuna

Budești, sat Sârbi, nu ezitați să-i căutați (nr. 135, tel. 373917) și veți descoperi oameni simpli, dar foarte pricepuți în arta autentică de confecționare a pălăriilor.

● Celebrul, de acum, meșter popular **Nicolae MAN** din Târgu Lăpuș a impresionat și de această dată asistența prin sculpturile în lemn de paltin, fag, soc sau stejar, arta populară naivă sau produse destinate gospodăriilor: căuc țărănesc, săriță de perete, linguri, blide, troițe, cruci, măști ș.a.

"Am venit la expoziția aceasta însoțit de generația



tânără de copii pe care îi instruiesc de peste 4 ani. Ei sunt: **Alexandru, Cristian și Cătălin BUDA** și **Alin HEREȘ** – cu care mă mândresc și care realizează lucrări foarte frumoase.

Prin asta am înțeles să duc tradiția moșilor noștri mai departe, să o las măturie generațiilor viitoare. Eu am reprezentat Maramureșul, în special zona Țării Lăpușului, la expoziții în Germania, Ungaria, Austria și prin lucrările mele în Elveția, SUA, Republica Moldova, Franța, Belgia ș.a.

Acasă (Târgu Lăpuș, str. Pieții nr. 10, tel. 464304) există o expoziție cu program permanent de vizitare, un muzeu mai mic, în care am expus cele mai reprezentative lucrări ale mele."

Amintim și adresa familiei BUDA – Târgu Lăpuș, str. 1 Mai nr. 38, tel. 464967 – lucrările semnate de cei trei frați putându-vă sta oricând la dispoziție, fie că doriți să le vedeți sau să le cumpărați.

● Tot din Târgu Lăpuș, sat Rogoz (nr. 247, tel. 094-642120) era și dl. **Nicolae ȘERBAN** care a expus: icoane, basorelieuri, machete de biserică și troițe, pecetare, căuce, fuse, măști, statuete și bastoane sculptate în paltin și nuc:

Continuare în pag. a 4-a



# Rivulus Dominarum...

Urmare din pag. a 3-a



“Lucrez de 15 ani în lemn, iar plăcerea s-a transformat treptat în mod de câștigare a existenței. Uneori lucrez și 100 de statui/zi și sunt mulțumit când sunt apreciate de vizitatorii români și străini.

La fel ca și meșterul Man pot lucra porți maramureșene tradiționale în mărime naturală, iar cele făcute până acum sunt tare ... mândre.”

●Din Groșii Țibleșului, nr. 604, tel. 464863, venea badea **Ioan PAȘCA**, un om așezat și un expert în sculptatul lemnului, care ne-a dovedit, la fața locului, cum prindea viața lemnul brut.

●Din Săcel, nr. 241 (tel. 339251) artistul **Vasile ȘUȘCA** a adus colecția sa impresionantă de măști ceramice și



costume populare tradiționale: “Am participat peste tot în România cu produsele mele, iar măștile astea au luat drumul Italiei, Franței și Germaniei, ajungând chiar și în SUA (folosindu-se de sărbătoarea mascată – Halloween).

Cum fac măștile și în cât timp? De când mă apuc și până le termin. Cu blană de oaie, capră, cu postav țărănesc, coarne de bovine și ovine și cu alte ajutoare din gospodărie sau natură.”

Și multă muncă, am adăuga noi.

●Tot din Săcel (str. Principală, nr. 675,

tel. 339447) se afla prezent sculptorul popular **Grigore ȚULEAN**, care a adus cu sine peste 60 de tipuri de produse:



de la icoane de vatră, fuse cu roată și zurgălăi, pecetare, sălărițe (cutii de ținut sarea), stele din lemn, până la păpuși din pânuză de porumb.

●Meșterul **Vasile APAN** din Vadu Izei (str. Bisericii nr. 605, tel 330016) este un sculptor în lemn care a expus și



acum 20 de ani la Haga sau în Franța - Lorena. Produsele sale vedeau lumina zilei în expoziție, în admirația vizitatorilor, dar și a celorlalți expozanți: “Fac lucruri uzuale, dar și de ornament – niciodată nu repet același lucru, ci caut mereu să-l îmbogățesc sau să creez altul nou.”

●Din Băița Băii a sosit dl. **Rudolf RUS**, meșter care sculptează pipe și ... este căutător de aur, vara, în timpul liber. Am aflat de la domnia sa că are mori speciale cu care macină piatra și scoate aurul, mori uscate, mori mecanice cu bile și mojar. “La mine acasă (Valea Roșie, nr. 421, tel 294071) au sosit turiști din Austria și Germania, cărora le-am arătat cum sculptez pipe în nuc, prun sau cireș. Nu știu în cât timp fac o pipă. Eu fac câte 100, pe timp de iarnă. Apoi le-am arătat cum scot aur din piatră.” O inimă de aur – dl Rus!

●Zona Buciumi a fost reprezentată de d-na **Zenovia ALB**, care alături de soțul dânsiei, Ioan, fabrică pălării de paie (sunt recunoscuți ca fiind primii pălărieri din zonă, abilitate moștenită din strămoși și dusă mai departe...). Standul său a avut nu numai pălării, cât și produse de împletituri din paie: genți, sacoșe etc.



●Din Baia Mare, d-na **Ana PĂPĂRUZĂ**, tel. 277908, a expus podoabe: fodre (mărgele la baza gâtului) zgardane (mărgele pe gât), brățări și pălării de paie împodobite cu mărgele.

Laudele au fost strânse, însă, de cel mai mic membru al familiei Păpăruză, băiat în clasa a VI-a care, îmbrăcat



tradițional, realiza șiragurile de mărgele cu o dexteritate care ar face invidioasă orice femeie.

●La capitolul ceramică, standurile cele mai apreciate au fost cele ale familiei **Cornel SITAR** (din Baia Mare, 094-593828) și **Doina BLEDEA** – de fapt o afacere de familie, cei doi fiind



frate și soră.

●Din Săpânța au sosit familia **Ion și Irina ȘTEȚ**, precum și **Irina TURDA** cu celebrele cergi maramureșene, împletituri din lână, pulovere, trăistuțe

Continuare în pag. a 5-a

Urmare din pag. a 4-a

și costume populare tradiționale. Efortul lor a fost răsplătit de admirația cu care



au fost primite produsele.

● Din Vălenii Șomcutei, mai vechea noastră cunoștință, d-na **Reghina GHIȚIU** ne-a încântat cu broderiile în ciur și pe pânză de casă, migălos armonizate între tradiție și modernism. Un interior de casă țărănească cu laviță, masă, fereastră etc a fost foarte apreciat de vizitatorii străini. Ca să nu mai vorbim de preparatele culinare care au lăsat fără glas peste 100 de invitați din țară și străinătate.

● Sunt demn de amintit: **Dumitru COCEAN** – Baia Mare – ceramică, **Dumitru POP** – Săpânța – sculptură (cruci în miniatură de tip "Cimitirul vesel"), **Vasile FILIP** – Baia Mare – sculptură în lemn, **Gheorghe POP** – Desești – papuci de casă și ... miere de albine, **Veturia BREBAN** – Chiuzbaia – țesături, cergi, gube și trăistute, surorile **Maria HORODINCA** și **Florica GHIUR** din Baia Mare – podoabe, **Maria POP** – Desești – războiul de țesut și medicamente/sucuri din plante naturale, **George BĂRBUȘ** – Baia Mare – sculptor în lemn, **Maria MORAR**, **Terezia RUS**, **Anișoara COSTINAȘ** și **Florica ANDREICUȚ** din Oarța de Sus, cu împletituri, țesături și broderii. O notă aparte a fost adusă de expozițiile de icoane pe sticlă și tablouri în ulei semnate **Silvia ONIȘA**, precum și de expoziția foto a d-lui **Petre GOJA**.

Pe toți îi felicităm și CCI Maramureș va înmăna tuturor participanților diploma "Trei generații" ca semn al stimei, respectului și recompensei pentru cei ce trudesc să păstreze nealterate tradițiile românești - maramureșene.

Vă mulțumim pentru participarea la primul Salon specializat și vă mai așteptăm în expozițiile noastre, chiar în iarna acestui an, în preajma sărbătorilor. Tematica va fi aceea a măștilor populare, rituale și laice, dar și de cadouri de iarnă.

### Parteneriat economic

La parteneriatul economic și comercial "Bursa de contacte" au participat firmele: Atena Lux SRL, Comat SA Satu Mare, Comat SA Baia Mare, Gexter SRL, MSI Gutău Grup SRL, Poenar Prod Com SRL, Poviati Com SRL și Plastunion Grup SA.

### PREZENTĂRI DE FIRMĂ

**Un strop de culoare adus de "AZUR" Timișoara**

Vineri, 28 septembrie a.c., în sala

# Rivulus Dominarum...

mică a Centrului de Instruire și Marketing a avut loc prezentarea firmei "AZUR" S.A. din Timișoara, prin dealerul său în Maramureș, Satu Mare și Sălaj, "CORAMET Import-Export" S.R.L. Baia Mare.

La întâlnire au participat: dl. **Zoltan JAKAB** – director general, dl. **Eugen ANDREI** – director de vânzări & marketing, dl. **Traian NOVĂCESCU** – coordonator directori zonali, din partea societății timișorene "Azur" și dl. **Valentin PĂCURAR** – administratorul firmei băimărene "Coramet". Moderatorul mesei rotunde a fost președintele CCI Maramureș, dl. **Gheorghe MARCAȘ** – care a făcut o scurtă prezentare a firmei și produselor de vopsit purtând emblema "Azur", menționând totodată colaborarea care există între instituția noastră și firma "Coramet" – o "abonată" în clasamentele anuale ale celor mai performante societăți din județ.



De cealaltă parte, a celor care au urmărit cu interes expunerile oaspeților, s-au aflat, printre alții, reprezentanții firmelor locale: COMAT SA, DECOR PASS SRL, E.K.T. TEX-LEMN SRL, INCONMAR SA, SITEL SA, VIȘEUFOREST SA, ROMOB SA, INGRID LIS SRL, VITRON SRL, DOBRIMEX SRL, GRUPUL DE POMPIERI, SOLARIS SRL, BURSA ROMÂNĂ DE MĂRFURI și mass-media locală.

Firma timișoreană "Azur" a fost achiziționată de fiul fostului proprietar, **Eugen FARBER** – mai precis de către firma americană ICC INDUSTRIES INC – New York, reușindu-se ca în 1998 să se privatizeze cu dificultate. A urmat anul de stabilizare (1999) în care s-a schimbat tehnologia și s-a trecut la o nouă piață de desfacere, urmările văzându-se în 2000 când producția a crescut cantitativ cu 49%, înregistrându-se un profit considerabil. Pentru acest an se preconizează o creștere de 35%.

Firma americană ICC are 36 unități de producție în întreaga lume și 120 de birouri de comerț. Reprezentanții firmei timișorene au remarcat faptul că societatea "Coramet" SRL este cel mai important distribuitor de vopsele "Azur" din țară, cu o cifră de afaceri de peste 20 miliarde de lei.

Despre vopselele "Azur" nu putem spune decât că au o calitate foarte bună, executându-se chiar la dorința clienților (ex. vopseaua acrilic

poliuretanică, produs de sinteză din rășine, având calități ecologice). Mai adăugăm doar că, în noiembrie 2000, s-a implementat în firma "Azur" sistemul de calitate conform ISO 9001, inclusiv cercetarea fiind certificată.

Concluzia a fost unanimă: atât producătorul (AZUR) cât și distribuitorul (CORAMET) sunt doi parteneri care au ajuns să se cunoască foarte bine și să dezvolte afaceri la un înalt nivel. Îi mai așteptăm și cu alte ocazii.

### "Moeller" vine în Maramureș cu prima fabrică de aparataj din România

A doua zi, sâmbătă, 29 septembrie, a avut loc prezentarea firmei "Moeller Electric" din Austria de către dl. ing. **Mihail COTEANU** – product marketing manager Systems Division în cadrul firmei.

Grupul german de firme "Moeller", unul din liderii mondiali în producția de aparataj și echipamente electrice de joasă și medie tensiune, a fost prezent în cadrul manifestării "Rivulus Dominarum" cu o gamă completă de componente și soluții-sisteme, de la întrerupătoare care se pot conecta direct în rețele de comunicație standardizate până la sisteme de control inovatoare, cu un înalt grad de tehnicitate.

"Moeller Electric Romania", companie ce aparține Grupului "Moeller", cu sediul în București, s-a înființat în decembrie 1997 și are capital integral german. Firma oferă, pe lângă produsele menționate, consultanță și asistență tehnică în toate etapele de dezvoltare ale unui proiect.

Unul dintre proiectele care va prinde viață în județul nostru este **înființarea primei fabrici de aparataj din România**, în satul Sârbi (comuna Fărcașa). Aici, în satul Sârbi, investitorul germano-austriac va da de lucru, pentru început, unui personal însumând 100-



150 maramureșeni. Firma "Moeller" mai are în România – la Alexandria – o fabrică de producție de tablouri electrice de joasă tensiune, precum și celule electrice de medie tensiune, însă la Sârbi producția va fi de mini-întrerupătoare automate (tip L) și alte aparataje electrice.

Continuare în pag. a 6-a

# Rivulus Dominarum...

Urmare din pag. a 5-a

"Firma Moeller – menționa dl. Coteanu – a fost fondată acum 100 ani, ca fiind o firmă de familie sub conducerea lui **Gert MOELLER** – din Germania. După '90 a sosit și în România prin agenții de vânzări, în decembrie '97 înființând propria firmă "Moeller Electric România" S.R.L. cu sediul în București.

Astăzi, concernul are reprezentanțe și puncte de producție peste tot în lume: China, Brazilia, SUA, Cehia, Austria, Spania, Anglia, head-office-ul fiind însă la Bonn (Germania).

Remarc buna organizare a manifestării "Rivulus Dominarum", precum și interesul pentru această zonă. Sperăm să găsim parteneri pe măsura așteptărilor și să dezvoltăm contracte de colaborare și vânzare."

Menționăm că la masa rotundă a firmei Moeller au fost prezenți, printre alții, reprezentanți ai firmelor locale: APSA SA, CERAMAR SA, CMC SRL, CROMASON SRL, PROBERCO SA, RAMIRA SA, VITAL SA, Aeroportul Baia Mare, ALLIED DEALS PHOENIX SA, AMI SA, APEL ALFA SRL, TRANS HYDRO SRL, PGA ELECTRIC SRL.

Vă vom ține la curent, prin intermediul ziarului nostru, cu stadiul de dezvoltare a lucrărilor de la fabrica din Sârbi (Maramureș).

## Bursa Română de Mărfuri - o oportunitate pentru producători și comercianți

A urmat apoi prezentarea Bursei Române de Mărfuri (BRM) prin reprezentantul său dl. **Iulian LUPU** – director. Domnia sa a făcut referiri la istoricul și organizarea BRM, din care am reținut pentru Dvs.: - la 20 noiembrie 1992 s-a deschis oficial BRM iar la 10 decembrie, același an, s-a desfășurat prima ședință de tranzacționare; la 8 iulie 1994 au fost lansate contractele SPOT în valută și la 7 decembrie 1995 a fost tranzacționat primul contract forward.



Chiar dacă primul act legislativ referitor la bursele de mărfuri, Ordonanța Guvernului nr. 69, a apărut relativ târziu (august 1997) nu a împiedicat BRM să aibă o activitate

susținută. Abia în august 2000 a fost promulgată Legea 129/2000 pentru aprobarea OG 69/97.

De peste un an a fost introdus în cadrul BRM sistemul de tranzacționare electronică, iar din decembrie 2000 a fost lansat și pe Internet.

BRM funcționează ca o societate comercială pe acțiuni și este organizată în concordanță cu bursele tradiționale ale lumii. BRM beneficiază de un sistem modern de funcționare, cele 6 departamente asigurând procesul decizional și operațional.

Mai adăugăm că la sediul CCI Maramureș există materiale publicitare ale BRM, inclusiv "Buletinul Bursier" din cuprinsul căruia menționăm: ● "Prețul mondial al țiteiului a scăzut sub 22 USD/baril"; ● "Piața mondială a bumbacului"; ● "Mărfuri în preofertare la BRM"; ● "Piața uleiurilor vegetale"; ● "Membri activi ai BRM"; ● "Cotații la produsele agro-alimentare". Vă invităm să le consultați la Biblioteca Info (din cadrul CCI Maramureș) et. 3, cam. 9.

## "CERF Maramureș 2001"

● Ultima săptămână a lunii septembrie a adus prima ediție a "CERF Maramureș 2001" – care a reunit firme cu profil de calculatoare și electronică: Tehnocad, Multinet, Alfasoft, Conseco, Birox/Maguay, Romania Data Systems, Gerindo și Consiliul Județean



Maramureș.

Organizatorul manifestării a fost EXPOTEK SRL București.

Ca urmare a colaborării noastre cu firma EXPOTEK SRL București, am primit la redacție următoarele rânduri, semnate de doamna **Justina SCRIMA** – coordonator proiect în cadrul firmei.

"Stimate Doamnă Președinte,

Pentru început ținem să vă mulțumim pentru prezența la cermonia deschiderii oficiale CERF 2001 MARAMUREȘ și pentru cuvintele rostite cu această ocazie.

Am vizitat expoziția "Rivulus Dominarum" și am putut constata amploarea și profilul acestei manifestări. Pe tot parcursul șederii noastre în Baia Mare am luat notă de rolul jucat de instituția pe care o conduceți și

implicarea firmelor locale în acțiuni de interes public.

Firma EXPOTEK își exprimă satisfacția pentru colaborarea bună care a existat în acest an cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș și respectarea condițiilor contractuale convenite pentru efectuarea lucrărilor de construcție a expoziției de la Cinema Dacia".

## www.castanet.ro

● Lansat anul trecut, cu ocazia ediției a VIII-a a "Sărbătorii Castanelor", site-ul **www.castanet.ro** conține informații despre manifestarea băimăreană: programul, o galerie foto cu imagini de la edițiile precedente și un sondaj de opinie în rândul vizitatorilor. Cei ce accesează site-ul au la dispoziție un "messageboard", chat, o carte de oaspeți și adresa de e-mail.

## Expoziția "Rivulus Dominarum"

S-a încheiat a IX-a ediție a expoziției



"Rivulus Dominarum" – cel mai semnificativ eveniment expozițional organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș. Ecurile nu s-au stins încă... reprezentanții unora din cele 76 de firme din țară și străinătate ne mai trimit mesaje de felicitare și încurajare pentru edițiile viitoare.

Participanții la expoziție au venit de pe tot cuprinsul țării: din București, Ploiești, Brașov, Zalău, Oradea, Piatra Neamț, Râmnicu-Vâlcea, Cluj-Napoca, Satu Mare, Ulmeni, Sighetu Marmăției, Baia Sprie, Bușag, Cărbunari. De asemenea, a participat CCI din Szonlok (Ungaria), care a sosit cu o ofertă completă, informații despre cererea/oferta din zonă. Tot din Ungaria a participat și Oficiul Național de Turism al Ungariei – stand care a atras foarte mulți vizitatori.

Din Baia Mare s-au înregistrat 44 de firme producătoare, comercianți sau de prestări servicii, care și-au expus oferta.

În premieră, anul acesta Expoziția "Rivulus Dominarum" a putut fi văzută în direct și pe Internet pe adresa **www.vvv.ro** - site realizat de specialiștii

Continuare în pag. a 7-a

Urmare din pag. a 6-a

firmei "Office Inn Invest" SRL din Baia Mare – firmă expozantă în cadrul târgului.

Tot ca un element de noutate în acest an, firma "Confort" din Baia Mare a obținut nota maximă din partea juriului format din reprezentanții celorlalte firme expozante și primul loc prin numărarea voturilor vizitatorilor care au completat chestionarul pus la dispoziție de instituția



noastră. Vă amintim că firma băimăreană "Confort" este importator direct pentru accesoriile încorporabile de bucătărie (plite de gătit, hote, cuptoare, frigider, combine frigorifice, mașini de spălat vase etc), producând la comandă mobilier de bucătărie personalizat, după locul de amplasare, culorile, materialele și cerințele clientului.

La sondajul făcut printre firmele expozante, părerile au fost unanime: expoziția a fost o reușită, în comparație cu edițiile anterioare. Comparând expoziția numai cu cea de anul trecut, cifrele au crescut la toate nivelurile: suprafața interioară în 2001 a fost de 850 mp față de 794 mp în 2000; de asemenea, suprafața exterioară aproape s-a dublat față de anul trecut, înregistrând anul acesta 368 mp.

Ca și în alți ani, au existat standuri ale unor filiale sau sucursale ale băncilor locale (BCR – Sucursala Maramureș, BRD-GSC Sucursala Maramureș), dar



și a Casei de Economii și Consemnațiuni – filiala Maramureș sau a firmelor de asigurări (Allianz-Tiriac Asigurări SA – sucursala Baia Mare, ING Nederlanden Asigurări de Viață România SA). Ca noutate, a existat în cadrul expoziției un birou de schimb valutar, tocmai pentru a accentua internaționalizarea expoziției

# Rivulus Dominarum...

și evoluția ei.

Majoritatea firmelor participante și-au exprimat intenția și disponibilitatea de a participa la viitoarele ediții ale expoziției "Rivulus Dominarum".

Amintim că la "Salonul Presei Maramureșene" au participat: "Bányavidéki Új Szó", "Graiul Maramureșului" SRL, "Group Press Transilvania Media" (Transilvania Jurnal Maramureș), "Mega Press FM" SRL (Glasul Maramureșului), "Opinia" SRL & "Informația" SRL (Opinia & Informația zilei), "Radio Contact" și "Radio Galaxia".

Tot în cadrul acestor saloane amintim mini salonul auto, la care au participat firmele Volkswagen, Audi și Daewoo – prin reprezentanții lor în Maramureș.

Numărul vizitatorilor a depășit cifra de 15.000.

## Expozanții au cuvântul

● Domnul **Iuliu Iosif OLÁH** – agent comercial la "Competitiv" SRL Oradea: "Am remarcat cu mare plăcere organizarea foarte bună a expoziției precum și paza deosebită pe care ați realizat-o. Firma noastră este pentru prima dată la "Rivulus Dominarum" în Baia Mare, asta și pentru că avem o farmacie veterinară ca reprezentanță a firmei noastre. Însă tot ce am văzut aici ne-a impresionat plăcut și vom participa și la anul viitor.

Am găsit un oraș curat, cu oameni amabili, iar condițiile create de angajații CCI Maramureș au fost la un standard ridicat."

● Domnul **Mihnea TEODORECU** – national sales supervisor "AXXON Romania Trading" SRL: "Suntem la prima participare în cadrul expoziției băimărene "Rivulus Dominarum", iar pentru firmele noastre este o reușită indiscutabilă. Dacă anul trecut am fost un simplu vizitator la "Sărbătoarea Castanelor", nu m-am așteptat ca expozant la o așa afliuență de public. Firma noastră este producătoarea unei game complete de cosmetice pentru copii, cât și lenjerie de damă, ciorapi pentru femei și bărbați etc.

Baia Mare este un oraș civilizat și curat, iar regiunea Dvs., împreună cu Transilvania sunt pe locul I ca vânzări pentru firma noastră. În mod sigur și la anul vom participa. Un vot de blam este taxa de intrare... oricum vizitatori au existat, slavă Domnului."

● Domnul **Traian BRAD** – director operațional RA "Aeroportul" Baia Mare și station manager "Angel Airlines" Baia Mare: "Angel Airlines s-a înființat anul acesta, prima cursă inaugurală fiind la 24 august pe cursa Baia Mare –

București. Deocamdată există numai curse interne, dar pe viitor, în funcție de cerințele viitorilor noștri clienți, vom face și curse internaționale.

Domnișoara **Cristina STĂNESCU** – însoțitor de bord "Angel Airlines" și domnișoara **Raluca ȚONEA** – marketing manager "Angel Airlines" – din București: "Întreaga sărbătoare a fost o noutate pentru noi. Ne-au impresionat plăcut atât originalitatea evenimentului, mirosul castanelor prăjite pe stradă și pulsul străzii, al orașului. Vineri, pe o ploaie torențială, se încinsese o horă chiar în mijlocul străzii și toți cântau.

Ne-au încântat și "Expo Flora" prin originalitate și mai ales Expoziția meșteșugarilor, de unde am achiziționat suveniruri pentru familiile noastre."

## Oaspeți de peste hotare

De la dl. **SZIRAKI Andras** – președintele CCI Szolnok - Ungaria - am aflat: "Cele 3 zile pe care le-am petrecut în Maramureș au fost pentru delegația maghiară un prilej de a cunoaște realitățile din instituția similară, CCI Maramureș, și de a intra în contact cu partea economică a



județului Dvs. Am vizitat expoziția meșteșugarilor, de unde am și achiziționat produse tradiționale maramureșene. Consider că toate manifestările organizate de CCI Maramureș au fost la un nivel foarte ridicat și vom fi prezenți și la alte manifestări din Baia Mare. Am primit și diploma de fidelitate acordată de organizatorul expoziției "Rivulus Dominarum" pentru participarea la 5 ediții."

## Crăciunul maramureșean în ...

### Franța

O altă invitată de peste hotare a fost și d-na **Marie-Claude PROT** din Rambouillet (Franța). Domnia sa a

Continuare în pag. a 8-a

# Rivulus Dominarum...

Urmare din pag. a 7-a

chiar din străinătate. Eu voi veni cu siguranță!"

## Câștigătorul Tombolei "Rivulus Dominarum 2001"...

... a fost d-na **Camelia BONAȚ** din Baia Mare, în vârstă de 31 de ani. "Am vizitat această expoziție și anul trecut, însă numai acum am pus trei bilete pentru tombolă (2 adulți și un copil). Când am fost sunată de către secretarul general al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș nu mi-a venit să cred. De fapt, și acum cred că visez" – îmi spunea interlocutoarea mea privind la premiul câștigat: un inel triplu din aur de 18 kt, în nuanțe diferite, de 6,41 g și în valoare de 4.166.500 lei. "Cu siguranță vom vizita expoziția și în anul viitor. Mulțumim CCI Maramureș pentru organizarea târgului și firmei OROITALIA pentru acordarea acestui



onorat invitația doamnei **Georgeta IUGA**, președinta ARTEM, de a organiza în Baia Mare o expoziție de creșe creștine (scena nașterii lui Isus Hristos în viziunea mai multor popoare) și de a participa ca vizitator la expoziția meșterilor populari maramureșeni: "Sunt foarte bucuroasă să descopăr tradițiile populare din nordul României, din Maramureș mai precis. Mă aflu pentru a II-a oară în țara Dvs. după ce prima oară am vizitat mănăstirile din nordul Moldovei, Mediașul, Lacul Roșu și orașul Roman).

Baia Mare este un oraș frumos, în care se îmbină armonios arhitectura veche și cea nouă. Am vizitat Muzeul de Mineralogie, biserici și am luat parte chiar și la o înmormântare. A fost foarte emoționant.

Proiectul meu este să realizăm, împreună cu Fundația Iuga, o expoziție chiar în centrul Franței, denumită sugestiv "Crăciun în Maramureș". Voi prezenta, cu acea ocazie, mai multe poze de la această expoziție, precum și produse ale meșterilor populari pe care i-am întâlnit aici. La ediția viitoare sper să participe un public mai numeros,



valoros premiu."

Mai amintim că inelul a fost însoțit de un certificat de calitate care atesta originea produsului "creat de bijutieri italieni".

Nu în ultimul rând, câștigătoarea a primit și un "dar de suflet" oferit de d-na **Florica BUD** – administratorul firmei OROITALIA, și anume cartea intitulată "Billclintonienii", semnată de aceeași inimoasă autoare.

Adresându-ne domniei sale la

magazinul OROITALIA Baia Mare situat pe str. G. Coșbuc 1/24 (tel./ fax 21379) am aflat că aici se comercializează numai aur de 18 kt, toată gama de bijuterii precum și ceasuri, marca "Citizen", placate cu aur.

Un premiu deosebit, de la o persoană deosebită!

**Dar nici ceilalți**



**câștigători nu au fost mai prejos ...**

Pentru copii au fost acordate premii de către:

- Eurolat S.A.- câte o pungă conținând toată gama produselor EUROLAT, în fiecare din cele trei zile;
- Cofetăria Rodna- câte 2 torturi/zi;
- APT Sauro Confectionary International Ltd S.R.L.-3 premii constând într-o ciocolată și o cremă de ciocolată.

Pentru adulți, pe lângă marele premiu, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a oferit două premii constând într-un scaun ergonomic și un set complet de lenjerie de pat.

În afara acestor premii s-au organizat tombole proprii de către firmele Eurolat SA, Oriflame Cosmetics, Zepter International România și APT Sauro Confectionary International Ltd S.R.L.

## În loc de concluzie!

Trăgând linie și adunând, această a IX-a ediție a expoziției "Rivulus Dominarum" a însemnat o desfășurare impresionantă de forțe: atât a expozanților, a spațiului de



desfășurare, a numărului produselor expuse, a vizitatorilor, dar și a personalului CCI Maramureș, care a fost gazdă primitoare, utilă prin informațiile pe care le-a dat în standul propriu sau în diferite ocazii pe care le-a avut în întâlnirile cu vizitatorii și expozanții.

Ne dăm întâlnire anul care vine, la ediția jubiliară "Rivulus Dominarum".



# OPINIILE invitațiilor de onoare ai CCI Maramureș

*“Un târg la același standard cu târguri de profil din Europa...”*

✓ **Interviu cu Excelența Sa, dl. Eugen Florin RUFF – consulul general al Ambasadei Austriei la București**



-Ați luat pulsul manifestărilor prilejuate de “Sărbătoarea Castanelor”, a orașului Baia Mare. Cum vi s-a părut organizarea celor două expoziții de către CCI Maramureș?

-Pentru mine, care sunt un pasionat de folclorică, expoziția meșteșugarilor maramureșeni a fost peste așteptări. Am constatat preocuparea reprezentanților instituției Dvs. de a promova tradițiile populare locale și este extraordinar să descoperi atâtea laturi ale culturii maramureșene.

-Cunoașteți astfel de manifestări și în alte țări ale lumii? Care ar fi standardul acestei expoziții din punct de vedere organizatoric și al calității/originalității produselor expuse?

-Cu mâna pe inimă spun că este la același standard cu târguri având același profil, care se organizează în țările apusene. Mai mult, aici există un spirit pe care nu l-am întâlnit prea des: oamenii sunt oricând gata să vorbească despre obiectele lor cu atâta însuflețire de parcă ar face parte din viața lor.

-Ce s-ar putea face ca acestor oameni, de obicei în

vârstă și nu foarte bogați, să li se recunoască munca – mai mult, opera artistică?

-În primul rând, ar trebui să existe mai des astfel de expoziții și să se facă reclamă în toată media. Sunt mulți colecționari de artă populară atât în România, cât și în străinătate, care ar veni oricând la astfel de manifestări și care ar putea să facă vânzări enorme. În al doilea rând, există manifestări similare în Europa, la care artiștii populari ar trebui să participe. Un exemplu este “Folks Kunde” din Austria, care reunește tot ceea ce este popular în Europa, pentru că bogăția folclorului este de neimaginat.

Eu mă voi implica în sprijinirea tuturor celor care vor să participe la astfel de târguri în Austria, atât în facilitarea vizelor cât și în acordarea de informații sau sprijin concret.

Folclorul autentic trebuie exportat, în sensul bun al cuvântului, trebuie cunoscut, trebuie să iasă din granițele țării.

-Spuneți-ne câteva cuvinte și despre expoziția “Rivulus Dominarum”, aflată astăzi la cea de-a IX-a ediție.

-Păstrând proporțiile, cred că nu este nici o diferență între expozițiile din București și cea din Baia Mare. Calitatea produselor este aceeași și expoziții – români și străini – sunt într-un număr impresionabil. Mă bucur că am putut fi în Baia Mare cu ocazia “Sărbătorii Castanelor” și sper să mai particip ori de câte ori voi mai fi invitat.

-Atunci, putem spune de acum “La revedere în 2002!”.

**“Simt în C.C.I. Maramureș un punct foarte puternic în relațiile bilaterale româno-poloneze”**

✓ **interviu cu dl. Tomasz SUPROWICZ – consilierul comercial al Ambasadei Republicii Polonia la București, secția Economico-Comercială**

-Pentru început, permiteți-mi să vă urez “Bun venit în Maramureș!” și să vă felicit pentru felul în care vorbiți limba română. De cât timp dețineți această funcție în cadrul Ambasadei Republicii Polonia și care a fost motivația pentru a învăța limba țării în care vă desfășurați activitatea?

-Limba română o cunosc pentru că am studiat la ASE în București, iar funcția o dețin din octombrie anul trecut, când au avut loc alegerile.



-Sunteți pentru prima dată în Maramureș? Care este scopul și obiectivele vizitei Dvs.?

-Chiar dacă am călătorit în România foarte mult, Maramureșul nu l-am vizitat până acum. Cum am mai spus, îmi doream să văd Baia Mare și am găsit această ocazie a sărbătorii orașului ca fiind cea mai oportună. Îmi place orașul cum este organizat, cum arată, și cred că puteți fi mândri de el: este mult deasupra mediei orașelor pe care le-am văzut în România și multe dintre ele ar putea învăța de la Dvs. În funcția mea trebuie să sprijin economia poloneză, iar unul dintre obiective este și conlucrarea cu parteneri din România – interesul trebuie să fie de

ambele părți, iar mediul de aici este favorabil atât pentru a vinde, a cumpăra și a dezvolta parteneriate și colaborări.

-Cum a decurs dialogul cu reprezentanții CCI Maramureș? Știu că ați avut întâlniri atât cu conducerea instituției noastre, care v-a prezentat viața economică a județului și structura camerală, cât și cu reprezentanții Biroului unic.

-Simt în Camera de Comerț și Industrie un punct foarte puternic în relațiile bilaterale româno-poloneze. Este important ca atunci când un străin vine să investească în România să știe că are unde să se adreseze, că poate cere oricând sprijin în afaceri.

-Veți promova punctele forte ale Maramureșului investitorilor polonezi?

-Cu siguranță o întâlnire între ambele părți este binevenită.

-Este asta o promisiune că veți reveni în viitorul apropiat?

-Se spune că “iadul este pavat cu promisiuni”, dar voi face tot posibilul să mă largesc sfera de interese și să venim în Maramureș cu obiective concrete. Zilele acestea am discutat în amănunt cu domnul președinte Marcaș și m-a convins de utilitatea dezvoltării colaborării dintre instituțiile noastre și a relațiilor economice bilaterale dintre firme. E o plăcere să revăd zona Maramureșului, să iau pulsul tuturor activităților despre care am auzit numai astăzi.

-Vă mulțumim și vă mai așteptăm și cu alte ocazii.

## “Și Guvernul trebuie să se implice în munca artiștilor populari”

Aflată pentru prima dată în România, d-na Fionnuala CAWKHILL a sosit din Dublin-Irlanda tocmai pentru a vizita expoziția meșteșugarilor maramureșeni și a lua un prim contact cu orașul Baia Mare. Avocat de profesie, d-na Cawkhill este și etnograf și a fost impresionată deosebit de plăcut de originalitatea tradițiilor maramureșene: “Obiceiurile sunt antice și au rămas intacte prin toți aceia care le-au cultivat în familie și în societatea în care trăiesc – ne-a declarat interlocutoarea. Trebuie să existe târguri, expoziții și muzee populare pentru ca arta populară să

pătrundă mai adânc în spiritul și ființa națională. Și în România, ca și în Irlanda, țărani și fermierii își părăsesc satele și comunele din care provin pentru a se stabili în orașe și pentru a lucra în industrie. Dacă operele populare ar fi apreciate și cotate corect, țărani ar putea trăi numai din vânzarea lor. Din păcate, nu există un context legislativ bun. Și încă ceva. Lucrărilor populare le trebuie o bibliografie corespunzătoare: uneori trebuie făcută distincția clară între operă de artă și kitsch-ul, improvizațiile sau copiile ieftine. Trebuie ca lucrările să fie însoțite de “certIFICATE

de producție” care să ateste că este un lucru manual, vopsit, de pildă, în culori vegetale, sau sculptat după o idee originală. Guvernul trebuie să se implice în acest lucru. Așa am văzut că există chiar și în Africa. Standardul calitativ trebuie dat chiar și de preț, de la care nu trebuie să se abdice.

Oricum ar fi, tradițiile nu trebuie să se piardă, iar manifestarea Dvs. le este de un real ajutor – mai ales că participarea artiștilor populari este gratuită. Vă felicit pentru asta!”

**Pagină realizată de  
Doina MACOVEI**

## Două evenimente majore sub auspiciul C.C.I. Maramureș

### Inaugurarea CENTRULUI DE INSTRUIRE ȘI MARKETING (C.I.M.)

Vineri, 21 septembrie a.c., două evenimente majore s-au înscris în agenda de onoare a instituției noastre: inaugurarea Centrului de Instruire și Marketing (CIM) – despre care ziarul nostru a relatat în amănunt – și prima acțiune de amploare în cadrul CIM – și anume, Topul firmelor maramureșene 2000.



Deschiderea oficială a fost făcută de dl. **Gheorghe MARCAȘ** – președinte, iar moderador a fost d-na **Maria MORCOVESCU** – vicepreședinte a CCI Maramureș.

Despre acest obiectiv important atât pentru CCI Maramureș cât și pentru județul nostru și municipiul Baia Mare, a vorbit dl. ing. **Gheorghe MARCAȘ**. De asemenea, fost prezentat programul de finanțare care a stat la baza construirii acestui Centru, mulțumindu-li-se celor care au contribuit la proiectarea, construcția, amenajarea interioară și exterioară și, bineînțeles, celor care vor contribui la dezvoltarea urbei prin participarea la evenimentele economico-sociale și cultural-distractive care se vor desfășura aici.

În continuare au luat cuvântul participanții la acest eveniment inaugural - oficialitățile locale și invitații, al căror cuvânt vi-l prezentăm în cele ce urmează.

#### Prefectura Județului Maramureș

"Evenimentul la care participăm astăzi ne obligă să recunoaștem că situația economică a județului nostru se bucură de avantajul unor resurse umane și spirituale nelimitate. Inaugurarea Centrului de Instruire și Marketing pentru operatorii economici din sectorul privat este o acțiune care vine în întâmpinarea măsurilor prevăzute de Programul de Dezvoltare Economică și Socială a Județului Maramureș, sprijinirea micilor întreprinzători reprezentând o prioritate pentru actuala guvernare. Modul în care Camera de Comerț și Industrie Maramureș înțelege să se implice în realizarea acestui program este încurajator pentru evoluția ulterioară a județului din punct de vedere economic.

Faptul că noul Centru de Instruire va sprijini în primul rând persoanele disponibilizate care doresc să demareze o afacere și operatorii economici cu probleme, va duce, în perioada următoare, la o creștere economică semnificativă la

nivelul județului nostru.

În calitate de Prefect al județului Maramureș, doresc să mulțumesc conducerii Camerei de Comerț și Industrie Maramureș pentru implicarea de care dă dovadă. Vă asigur de tot sprijinul de care aveți nevoie din partea instituției Prefecturii pentru demararea altor proiecte de acest gen, iar agenților economici care vor beneficia de serviciile Centrului de Instruire le transmit mult succes în activitate și o cifră de afaceri cât mai mare."

**Liviu BECHIȘ** - prefect

#### Consiliul Județean Maramureș

"Vă mulțumesc pentru invitație și sunt onorat să particip la inaugurarea oficială a Centrului de Instruire și Marketing pentru operatorii economici din sectorul privat. Amploarea și relansarea economiei maramureșene, accelerarea creșterii economice reprezintă strategia programului de dezvoltare economică și socială a județului nostru. Un factor favorizant în economie l-a reprezentat Pactul Social semnat cu Sindicatele, pact aprobat și de Patronat. Este lăudabil că mulți dintre județenii noștri s-au lansat în afaceri cu un entuziasm, cu o lipsă de complexe care au suplinit absența instituțiilor de reglementare, a cadrului legislativ și a creditului și au înfruntat prejudecăți, inerții, birocrație și corupție. Succesul lor este opera a două sisteme de solidaritate: cea a statului și a familiei. Tocmai din aceste motive am convingerea că inaugurarea Centrului de Instruire și Marketing pentru operatorii economici din sectorul privat va contribui la reducerea ratei șomajului și la desfășurarea activității firmelor maramureșene. Cu ajutorul specialiștilor din acest Centru, managerii maramureșeni vor identifica cele mai atractive oportunități



de afaceri. Deocamdată, întreprinderile mici și mijlocii reprezintă coloana vertebrală a economiei de piață și îi conferă acesteia trăsături distincte: remarcabila adaptabilitate la cerințele pieței, dinamism, inventivitate, concurență, folosirea rapidă a noilor tehnologii, buna utilizare a capitalului uman, folosirea particularităților piețelor și a conjuncturii în folosul lor. Cea mai bună formă de protecție socială este munca, iar acest Centru poate oferi soluții viabile pentru relansarea economică a județului nostru. Pentru interesul Maramureșului sunt convins că stă în puterea noastră, a tuturor, să folosim cu înțelepciune și eficiență instrumentele care

ne stau la îndemână pentru revigorarea economiei și pentru creșterea bunăstării generale a cetățenilor."

**Alexandru COZMA** - președinte

#### Primăria Baia Mare

"Sunt fericit că mă aflu astăzi lângă Dvs. la inaugurarea acestui deosebit de important Centru din viața orașului nostru. Obiectivul pe care l-am inaugurat astăzi reprezintă nu numai o nouă piesă în peisajul arhitectonic al orașului, ci și un punct care va reuni



resurse umane, inițiative și care va capacita inteligența umană din varii domenii. Colaborarea cu CCI Maramureș este, de fiecare dată, un punct de referință pentru instituția noastră, Primăria Baia Mare"

**Cristian ANGHEL** - primar

#### Agencia de Dezvoltare Regională Nord-Vest

"Centrul de Instruire și Marketing din sectorul privat este unul dintre proiectele care au primit finanțare FNDR ce pot fi nominalizate la capitolul SUCCES din punct de vedere al implementării proiectului. Resursele financiare care au fost necesare implementării lui s-au ridicat la 314.257 Euro, din care contribuția solicitată de la programul FNDR a fost de 62.500 Euro, adică 19,87 %. Și prin acest proiect, CCI Maramureș se implică activ în dezvoltarea economică locală și vine în sprijinul comunității de afaceri prin oferirea unei infrastructuri pentru serviciile de consultanță în afaceri și sprijin pentru dezvoltarea afacerilor, prin oferirea de informații de calitate din bazele de date ale Centrului, organizarea de seminarii pe diverse teme de interes, deschiderea și funcționarea unui centru de interes, organizarea de expoziții, activități de promovare diverse etc.

Crearea acestui nod comunicațional și relațional, care favorizează un mediu de afaceri prosper, va contribui la valorificarea mai bună a resurselor locale, la dezvoltarea spiritului antreprenorial, la creșterea numărului de societăți nou înființate, la sporirea competitivității firmelor maramureșene, la sporirea atractivității zonei în sfera de interes a investitorilor autohtoni și străini și la creșterea numărului locurilor de muncă nou create. Relațiile de afaceri își vor găsi catalizatorii necesari dezvoltării durabile a afacerilor. Agenția de Dezvoltare Regională NV va sprijini în continuare proiecte ca acesta, de creare a unui Centru de Instruire și Marketing, care să contribuie la transformarea municipiului

Continuare în pag. a 11-a

# Două evenimente majore sub auspiciul C.C.I. Maramureș

Urmare din pag. a 10-a

## Topul județean al firmelor 2000

Baia Mare și a județului Maramureș într-un punct de referință în ceea ce privește relațiile de afaceri de la nivel zonal, regional și european, în conformitate cu strategia de dezvoltare a regiunii nord-vest, contribuind la crearea unui mediu favorabil dezvoltării unei economii diversificate și creșterea atractivității regiunii. Rămâne, de acum, un singur, dar permanent, obiectiv de realizat, acela de a satisface în totalitate cerințele clienților Centrului prin calitatea serviciilor și soluțiilor oferite agenților economici, obiectiv pentru atingerea căruia nu ne îndoim că veți avea preocuparea necesară. Felicitări încă o dată responsabililor de proiect și comunității de afaceri maramureșene care este, în fapt, promotorul acestui proiect, și este prezentă astăzi, aici, prin reprezentanții săi cei mai de frunte. Felicităm astăzi, prin intermediul Dvs., managerii companiilor de top din Maramureș, întreaga comunitate de afaceri și vă dorim succes și în viitor în



realizarea planurilor Dvs. de dezvoltare, asigurându-vă de angajamentul ferm al ADR NV de a vă susține, în calitate sa statutară de promotor al dezvoltării.”

**Claudiu N. COȘIER** - director

Dl. deputat **Petre MOLDOVAN**: “Și prin acest proiect realizat, cred că România se îndreaptă cu pași rezeși spre Uniunea Europeană. Din punct de vedere calitativ, fiecare investitor sau întreprinzător trebuie să promoveze și să încurajeze marketingul, iar CCI Maramureș a înțeles pe deplin acest lucru. Centrul reprezintă un cadru propice pentru activitățile de instruire prin dotările de care dispune și va fi un punct de sprijin pentru toți care vor ști să se servească de facilitățile existente aici. Văd că în Baia Mare, spre deosebire de alte orașe ale țării, se întâmplă ceva: este mult dinamism, oamenii lucrează mai cu spor, iar roadele nu întârzie să apară.”

Dl. **Nicolae LAZIN** - directorul Colegiului Tehnic “Anghel Saligny”: Grupul Școlar de Construcții-Montaj se numește, de puțină vreme, Colegiul Tehnic “Anghel Saligny” și este singurul de acest fel din județ. Vreau să amintesc celor prezenți că producția – în orice domeniu de activitate – nu este posibilă fără instruire, însă, din păcate, apropierea unora față de alții se realizează destul de greu. Sperăm ca prin acest Centru să se realizeze formarea mai completă a elevilor, un parteneriat între instituțiile noastre: C.T. “Anghel Saligny”, operatorii economici și CCI Maramureș. Așteptăm să vă oferim sprijinul nostru!”

“Topul firmelor din sistemul CCI din România nu mai este o noutate. A intrat deja în categoria evenimentelor tradiționale. Ediția 2000 este cea de-a 8-a. Din 7784 de firme care au depus bilanțul contabil, în urma aplicării prevederilor Normelor metodologice de selectare au rămas 92 în topul firmelor maramureșene, din care 81 au ocupat locul I.

Multe dintre aceste firme sunt “abonate” de ani de zile în topurile noastre. Cinste lor că au reușit să se mențină între cei mai buni dintre cei mulți și buni.

În fața lor ne ridicăm clopul cu respect și stimă, dorindu-le să rămână mereu în fruntea luptei pentru ocuparea unui loc în Topul firmelor maramureșene și din țară” - a spus în deschiderea manifestării dl. **Gheorghe MARCAȘ** - președintele CCI Maramureș.

În continuare premianții au fost felicitați de reprezentanții instituțiilor centrale și locale, alocuțiuni pe care le redăm în continuare.

**Liviu BECHIȘ** - prefectul județului Maramureș: “O vorbă românească spune: toamna se numără bobocii. Noi, maramureșenii, ne-am obișnuit ca toamna să numărăm realizările, în special cele din domeniul economic. O ocazie de acest fel este organizarea, în fiecare an, a unui clasament în care sunt incluse societățile comerciale cu activitate profitabilă. În calcul se ia cifra de afaceri, producția vândută, profitul brut, numărul mediu de salariați și alți indicatori de acest gen. Am făcut această introducere tocmai pentru a evidenția, o dată în plus, meritul pe care îl au societățile care vor fi nominalizate astăzi în cadrul evenimentului organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș: Topul firmelor pe anul 2000. Manifestarea a devenit o tradiție în județul nostru și, în același timp, o ocazie de a oferi distincții agenților economici care înregistrează profit și care nu au datorii față de bugetele publice.

Felicit organizatorii pentru felul în care stimulează, inclusiv prin manifestări de acest gen, mediul de afaceri local și doresc participanților la Topul firmelor pe anul 2000 să se regăsească și în anii următori în fruntea celor mai profitabile societăți comerciale din județ și din țară. Numai în felul acesta vom reuși să consolidăm o economie încă nesigură și să generăm creșterea nivelului de trai la nivelul comunității pe care o reprezent.”

**Alexandru COZMA** - președintele Consiliului Județean Maramureș: “Vă mulțumesc pentru invitația de a participa la premiera celor mai bune firme private maramureșene din anul 2000.

Sectorul privat reprezintă deja o forță și un factor activ, dinamic în economia județului nostru. Aproximativ 50.000 de maramureșeni au găsit locuri de muncă, în ultimul an, în acest sector bazat pe inițiativă privată și există încă un câmp foarte larg de acțiune din acest punct de vedere.

Noi nu am dezvoltat încă suficient serviciile. Avem posibilitatea de a rezolva probleme sociale prin dezvoltarea, mai ales, a inițiativei private în acest domeniu, dar și în turism. Maramureșul este un județ cu un cadru natural de excepție, atrăgător, și toți cei

care l-au vizitat au apreciat acest lucru. Dar noi, când vorbim de turism, ne mai cramponăm de problemele legate de rețeaua de hoteluri și pensiuni agroturistice. Pentru dezvoltarea turismului de masă în Maramureș este nevoie de efort și inițiativă pentru a transforma fiecare gospodărie într-un spațiu de cazare pentru turiști.

Economia de piață înseamnă cadru concurențial, înseamnă promovarea și stimularea celor temerari, îndrăzneți, cu inițiativă, care au o gândire flexibilă, maleabilă și au fost capabili să se adapteze la cerințele în schimbare ale pieței. Totdeauna, în economia de piață maramureșeană va exista un sector privat și unul public. Infrastructura aparține sectorului public, iar activitățile cele mai diverse, domeniul producției și relațiilor



cu consumatorul vor fi determinate de inițiativa privată.

Felicit pe toți agenții economici privați care și-au asumat răspunderea, spiritul de inițiativă, temeritate și au diversificat activitatea productivă și de servicii pentru populație. Ei au demonstrat un nebanuit spirit întreprinzător, s-au lansat în afaceri și au riscat, în condiții dificile de creditare și de lipsă de legislație adecvată, care ar fi dezarmat pe oricine. De asemenea, și-au adus contribuția de a forma o categorie nouă, necesară, de oameni cu spirit de inițiativă, care își asumă răspunderea și riscul.

Doresc ca în cadrul acestei adunări festive să adresez felicitări organizatorilor pentru continuarea tradiției acestui Top al firmelor private, dar și pe agenții economici care au fost premiați cu trofee de excelență. Vă urez multă sănătate, fericire, succes în activitatea profesională și împlinirea aspirațiilor și proiectelor personale. Așa să ne ajute Dumnezeu! Vă mulțumesc.”

Vă prezentăm locurile I-III din fiecare domeniu de activitate al Topului firmelor maramureșene 2000, precum și trofeele și distincțiile de excelență (firme clasate în ultimii ani permanent în top) și topul complet al exportatorilor maramureșeni.

Menționăm că publicația “Topul firmelor 2000”, editată de CCI Maramureș, se găsește în cadrul instituției noastre la Biblioteca Info (etaj 3, camera 9) și un exemplar costă 400.000 lei. Vă așteptăm să o procurați pentru că numai aici îi puteți descoperi pe cei mai buni dintre cei buni.

**Doina MACOVEI**

Continuare în pag. a 12-a

# Două evenimente majore sub auspiciul C.C.I. Maramureș

## Topul județean al firmelor 2000

Urmare din pag. a 11-a

### Industria extractivă

#### Microîntreprinderi

1. VAMERA SRL, BAIA MARE
2. FORAJE ALIMENTARE APA SRL, BAIA MARE
3. GIRAMONDO SRL, TARGU LĂPUȘ

#### Întreprinderi mici

1. ROCAROM SA, BAIA MARE
2. AMRA SRL, BAIA MARE
3. PRO CONIC SRL, BUCIUMI

#### Întreprinderi mijlocii

1. ÎNTREPRINDEREA DE PROSPECTIUNI ȘI EXPLORĂRI GEOLOGICE MARAMUREȘ SA, BAIA MARE

#### Întreprinderi mari

1. VITAL SA, BAIA MARE

### Industria produselor primare si energetica

#### Microîntreprinderi

1. ALU - SIGN SA, BAIA MARE
2. POP CAUCIUC SRL, BAIA MARE
3. VELIPROD SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mici

1. GIVT PLUS SRL, BAIA MARE
2. ARCARM SRL, BAIA MARE
3. ROMFLEX PROD SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mijlocii

1. A.C-HELCO SRL, BAIA MARE
2. C.M.C SRL, CĂRBUNARI
3. MEDUMAN SA, VIȘEU DE SUS

#### Întreprinderi mari

1. CERAMAR SA, BAIA MARE

#### Întreprinderi foarte mari

1. FAIMAR SA, BAIA MARE

### Industria metalurgică și a construcțiilor metalice

#### Microîntreprinderi

1. METFORM SRL, BAIA MARE
2. SIDERURGICA SA, BAIA SPRIE
3. FOR METAL SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mici

1. COZMIRCOM SA, BAIA MARE
2. FORTERM SRL, BAIA MARE
3. DIAFAN SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mijlocii

1. UZINA DE UTILAJ MINIER ȘI REPARATII SA, BAIA SPRIE

2. AMISA PRODUCT SA, BAIA MARE

#### Întreprinderi foarte mari

1. ALLIED DEALS PHOENIX SA, BAIA MARE

### Construcții de mașini, utilaje, echipamente și mijloace de transport

#### Microîntreprinderi

1. TRANSIL-TRONIC SRL, BAIA MARE
2. NOVITA EXPORT SRL, BAIA MARE
3. PRIMATECH SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mici

1. GETIC ELECTRIC SRL, BAIA MARE
2. ADISS SA, BAIA MARE
3. PETERS & THIEDING ROMANIA SA, BAIA MARE

### Industria ușoară

#### Microîntreprinderi

1. FISHING SPORTS PROD SRL, SIGHETU MARMAȚIEI
2. RODICA SRL, ȘOMCUTA MARE
3. ONISOR SRL, VIȘEU DE JOS

#### Întreprinderi mici

1. VALTEX SRL, BAIA MARE
2. CAROLA CONF SRL, BAIA MARE

3. MEFILOTEX SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mari

1. TEXEUROKOCK SRL, BAIA MARE

### Industria confecțiilor

#### Microîntreprinderi

1. BERINDE EUROTUX SRL, BAIA MARE
2. TRIOTEX SRL, BAIA MARE
3. ATOMO INTERNATIONAL GRUP SRL, ULMENI

#### Întreprinderi mici

1. RACIDO PROD COM SRL, BAIA MARE
2. GRANDSTIL PLUS SRL, BAIA MARE
3. LARCAS LINE SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mijlocii

1. UCMAR SRL, BAIA MARE
2. BAMAKO SRL, BAIA MARE
3. STIL AURA SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mari

1. CONFEXPOP.G. SRL, BAIA MARE
2. BROLIN SERV SRL, CAVNIC
3. SOCOM MODA LUX OC4, BAIA MARE

#### Întreprinderi foarte mari

1. CONFSTAR SA, BAIA MARE

### Industria pielăriei

#### Microîntreprinderi

1. EURO MODLINE SRL, BAIA MARE
2. GRAFIC PLUS SRL, BAIA MARE
3. PIELOLUX PROD COM SRL, BAIA MARE



#### Întreprinderi mici

1. LADAR PROD COM INVEST SRL, BAIA MARE

2. SOMASCHI SRL, BAIA MARE

3. KALLIMERA COM SRL, SEINI

#### Întreprinderi mijlocii

1. MUVICO INCOM SRL, SEINI
2. INTERNAȚIONAL ÎNCĂLȚĂMINTE 2000 SRL, SEINI
3. ORTO SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mari

1. MOGOSA OC5, BAIA MARE

### Industria lemnului, celulozei și hârtiei

#### Microîntreprinderi

1. WESTPAUL SRL, BAIA MARE
2. AND OIL SRL, BAIA MARE
3. PANONIA IMPEX SRL, VĂLENI

#### Întreprinderi mici

1. G.P.DUETT SRL, BAIA MARE
2. TIA 2 BRAZI SRL, VIȘEU DE SUS
3. WOOD TRADE DEVELOPMENT SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mijlocii

1. MADERAS NIRO SRL, MOGOȘEȘTI
2. BAMGARDEN SRL, ȘOMCUTA MARE
3. XILOBAIA SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mari

1. R.G.HOLZ COMPANY SRL, VIȘEU DE SUS

2. MAPAGRAL PRODUCTS SRL, BAIA MARE

3. LARODAN-PARQUET SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi foarte mari

1. FOREMAR SA, BAIA MARE

### Producția de mobilier

#### Microîntreprinderi

1. LIGHTRONIC PROD COM SRL, BAIA MARE

2. PAL & TECHNICS SRL, BAIA MARE

3. BAUTIM SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mici

1. MOB-SERV-IMPEX SRL, BAIA MARE
2. HJP MANUFACTURED GROUP SRL, VIȘEU DE SUS
3. WELLCOME IMPEX SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mijlocii

1. EXCOMOB SRL, BAIA MARE
2. FĂGETUL DEAC SRL, BAIA MARE
3. NENS SA, ARDUSAT

#### Întreprinderi mari

1. PLIMOB SA, SIGHETU MARMAȚIEI
2. ARAMIS INVEST SRL, BAIA MARE
3. SITEL SA, BAIA MARE

### Industria alimentară

#### Microîntreprinderi

1. NICOTRA SRL, BAIA MARE
2. GIOPA-PROD-COM SRL, BAIA MARE
3. BRUTARIA BIZO SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mici

1. MAGAZINUL MARGARETA SRL, BAIA MARE
2. SALAMANDRA FLOMIR SRL, BAIA SPRIE
3. EMADIA SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mijlocii

1. EUROLAT SRL, BAIA MARE
2. MARCONS SA, BAIA MARE
3. EXTRUDER SRL, BAIA MARE

### Industria băuturilor și a tutunului

#### Microîntreprinderi

1. ASARUMP-PROD SRL, BAIA MARE
2. XAX SRL, BAIA MARE
3. A.E.I. SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mici

1. INTERALCOOZ SRL, LĂPUȘEL
2. RAT-COMPANY SRL, LĂPUȘEL
3. DELMAR SRL, BORȘA

### Agricultură

#### Microîntreprinderi

1. AGROCOMPLEX SA, BAIA MARE
2. AGROMECSA, BAIA MARE
3. PROVIROM SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mici

1. EXPLORER SA, BAIA MARE
2. COMCEREAL SA, BAIA MARE
3. SEMAGRO SA, SEINI

#### Întreprinderi mijlocii

1. COMBIMAR SA, BAIA MARE
2. BILARDI PRODUCT SRL, BAIA MARE
3. AVIMAR SA, BAIA MARE

3. POMFRUCT SA, BAIA MARE

### Silvicultură

#### Microîntreprinderi

1. PROSILVA - IMPEX SRL, BAIA MARE
2. VASCUL FORESTRA SRL, TĂUȚII-MĂGHERĂUȘ
3. ALMIRA IMPEX SRL, BAIA MARE

#### Întreprinderi mici

1. RĂMIR-FOREST SRL, BAIA SPRIE
2. LARICE SRL, VALEA VIȘEULUI
3. POIANA BUDESTI-PROD SRL, BUDEȘTI

Continuare în pag. a 13-a

# Două evenimente majore sub auspiciul C.C.I. Maramureș

Urmare din pag. a 12-a

## Topul județean al firmelor 2000

### Întreprinderi mijlocii

1. I.A.N.I.-SIG SRL, SIGHETU MARMAȚIEI
2. UNIMAR SA, TÂRGU LĂPUȘ

### Construcții

### Microîntreprinderi

1. CONFER SA, BAI A SPRIE
2. ETA CONSTRUCT SRL, BAI A MARE
3. FLAMGARD IMPEX SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mici

1. RUSTIC CONSTRUCT SRL, BAI A MARE
2. MIMO SRL, SIGHETU MARMAȚIEI
3. CORAMICONSTRUCT SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mijlocii

1. INTRACOM SRL, BAI A MARE
2. IZOTEROM SRL, BAI A MARE
3. G.S.C. SRL, BAI A MARE
3. INTREPRINDERE MONTAJ-INSTALATII SA, BAI A MARE

### Întreprinderi mari

1. DRUMURI-PODURI MARAMUREȘ SA, BAI A MARE

### Comerț cu ridicata

### Microîntreprinderi

1. VERDAR COM SRL, BAI A MARE
2. COMERPAN SRL, SIGHETU MARMAȚIEI
3. ROMANITA IMPEX SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mici

1. TELEMACH HOLDING SRL, BAI A MARE
2. INTER KOREX CO SRL, BAI A MARE
3. ANLIDO PROD SRL, SIGHETU MARMAȚIEI

### Întreprinderi mijlocii

1. FORVAM SA, BAI A MARE
2. UTOVALCO SRL, BAI A MARE
3. COMAT MARAMUREȘ SA, BAI A MARE

### Întreprinderi mari

1. B.D.-MITREA SNC, BAI A MARE

### Comerț cu amănuntul

### Microîntreprinderi

1. MONICA SRL, BAI A MARE
2. CIOCOTISAN-COMEX SRL, ȘIȘEȘTI
3. MATERNA-122 SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mici

1. GAJ COMIMPEX SRL, BAI A MARE
2. TENET SRL, BAI A MARE
3. SENECA SERV SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mijlocii

1. MARA-LIBRIS SA, BAI A MARE
2. MAGAZIN UNIVERSAL MARAMUREȘ SA, BAI A MARE
3. KALMAN SRL, BAI A MARE

### Comerț exterior

### Microîntreprinderi

1. FAIMEX SRL, BAI A MARE
2. EXMOB SRL, BAI A MARE
3. DURUS IMPORT - EXPORT SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mici

1. TARQUINIA IMPEX SRL, BAI A MARE
2. ISLAND FOREST SRL, SARASĂU

### Turism-hoteluri și restaurante

### Microîntreprinderi

1. EURO TURISM SRL, BAI A MARE
2. IZVORUL SNC, SĂLIȘTEA DE SUS
3. CASA TINERETULUI SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mici

1. PERNICITAS SRL, BAI A MARE

2. SARONA IMPEX SRL, BAI A MARE
3. MARSTAR SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mijlocii

1. COMPLEX MARA SA, BAI A MARE

### Turism-agentii

### Microîntreprinderi

1. MARA INTERNATIONAL TOUR SRL, BAI A MARE
2. AGENTIA MINERUL SRL, BAI A MARE
3. HALIDAYS TRIPS SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mici

1. VACANȚA SRL, BAI A MARE

### Transporturi

### Microîntreprinderi

1. ROXTUR SRL, BAI A MARE
2. LKW MIHAI & TRANS SRL, ȘURDEȘTI
3. FRET-LAKATOS SNC, MĂNĂU

### Întreprinderi mici

1. BAC-TRANSPORT SCS, BAI A MARE
2. SUPER TRUCK SRL, BAI A MARE
3. MAROSAN & CO SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mijlocii

1. B.A.P.S. PLUS SA, BAI A MARE
2. MARATRANS SA, BAI A MARE
3. AZUR-TC SA, BAI A MARE

### Servicii profesionale

### Microîntreprinderi

1. SOFTLOGIC SRL, BAI A MARE
2. CENTE SRL, BAI A MARE
3. INDECO - SOFT 2 & CO SRL, BAI A MARE



### Întreprinderi mici

1. COTER ROMANIA SA, BAI A MARE
2. ASPECT SA, BAI A MARE
3. ELLA & CARLOLEG SRL, BAI A SPRIE

### Întreprinderi mijlocii

1. INFOMIN SA, BAI A MARE
2. TEXCOM SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mari

1. HABITEX ROMANIA SRL, BAI A MARE
2. C.R.D. SRL, BAI A MARE

### Mijloace de informare și publicitate

### Microîntreprinderi

1. TELE-CHIOAR SRL, ȘOMCUTA MARE
2. THORSTEN SRL, VIȘEU DE SUS
3. SUPER CANAL SRL, SEINI

### Întreprinderi mici

1. AR-THEMA INTERNATIONAL SRL, BAI A MARE

### Servicii generale

### Microîntreprinderi

1. COMPANIA DE INVESTIȚII FORTUNA SRL, BAI A MARE
2. COM SUPER SA, BAI A MARE
3. MC PRI GROUP SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mici

1. PRODALIMENT SA, BAI A MARE
2. ROBOT PROD COM SRL, BAI A MARE
3. METRAN SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mijlocii

1. IATSA SA, BAI A MARE

### Servicii sociale

### Microîntreprinderi

1. CENTRU MEDICAL DR.ADAM SRL, BAI A MARE
2. TAIBER-IMPEX SRL, BAI A MARE
3. INDUCTORUL SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mici

1. PREDILECT SRL, BAI A MARE
2. ALICANTE OFFICE SRL, BAI A MARE
3. COBRA PRESTSERV SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mijlocii

1. CONSTRUCTORUL OC5, BAI A MARE
2. ELECTROMETAL OC5, BAI A MARE

### Întreprinderi mari

1. DRUSAL SA, BAI A MARE

### Edituri, tipografii, reproducerea înregistrărilor pe suport

### Microîntreprinderi

1. BIGSTUDIO SRL, BAI A MARE
2. JOINIS PROD COM SRL, BAI A MARE
3. UNIX 2000 SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mici

1. MARINEX PRINT SRL, BAI A MARE
2. GRAIUL MARAMUREȘULUI SRL, BAI A MARE
3. EDITURA TEORA BAI A MARE SRL, BAI A MARE

### Întreprinderi mijlocii

1. MEGA PRESS FM SRL, BAI A MARE

### Topul exportatorilor

1. HABITEX ROMANIA SRL, BAI A MARE
2. LARODAN-PARQUET SRL, BAI A MARE
3. FAIMAR SA, BAI A MARE
4. ALLIED DEALS SA, BAI A MARE
5. PLIMOB SA, SIGHETU MARMAȚIEI
6. SITEL SA, BAI A MARE
7. CONFSTAR SA, BAI A MARE
8. FOREMAR SA, BAI A MARE
9. ITA PRODUCTION SRL, SIGHETU MARMAȚIEI
10. SOCOM MODA LUX OC4, BAI A MARE

### Trofee de excelență

- A.C-HELCCOR SRL, BAI A MARE  
CONFSTAR SA, BAI A MARE  
COTER ROMANIA SA, BAI A MARE  
FAIMAR SA, BAI A MARE  
INTREPRINDERE MONTAJ-INSTALATII SA, BAI A MARE

### Distincții de excelență

- ADISS SA, BAI A MARE  
AR-THEMA INTERNATIONAL SRL, BAI A MARE  
ARAMIS INVEST SRL, BAI A MARE  
AVIMAR SA, BAI A MARE  
CERAMAR SA, BAI A MARE  
COMAT MARAMUREȘ SA, BAI A MARE  
COMPLEX MARA SA, BAI A MARE  
DRUMURI-PODURI MARAMUREȘ SA, BAI A MARE  
FOREMAR SA, BAI A MARE  
FORVAM SA, BAI A MARE  
GAJ COMIMPEX SRL, BAI A MARE  
GRAIUL MARAMUREȘULUI SRL, BAI A MARE  
IATSA SA, BAI A MARE  
LARODAN-PARQUET SRL, BAI A MARE  
PRODALIMENT SA, BAI A MARE  
SALAMANDRA FLOMIR SRL, BAI A SPRIE  
SOCOM MODA LUX OC4, BAI A MARE

## C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

### CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe  
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

#### • Din județ

##### CERERI

- ✓ Articole de vânatoare, pescuit și autoapărare. Echipamente și accesorii pentru pază și protecție. Articole pentru câini.(304)
- ✓ Profile din aluminiu anodizat. Se solicită garnituri din EPDM.(456)
- ✓ Cârlițe 2-8 tone. (579)
- ✓ Piese forjate din oțel, max. 25 kg. Piese prelucrate mecanic (strunjite, frezate).(610)
- ✓ Confecții. Încălțăminte. Articole din piele. Materiale textile.(611)

##### COOPERĂRI

- ❖ Oferă cutii de scule, etajere metalice, bancuri de lucru, dulapuri metalice. Se cere tablă decapată 0,4 - 0,5 mm. Colaborare cu țările din Uniunea Europeană, Israel, Liban, Africa de Sud.(127)
- ❖ Ofer spațiu magazinelor pentru distribuire diverse produse și pentru reprezentanțe ale diferitelor firme.(304)
- ❖ Se solicită tehnologii pentru lanțuri antiderapante. Se oferă ca distribuitor sau reprezentant de firmă ce produce legători de sarcină din lanț sau textile.(579)
- ❖ Se oferă colaborare pentru prelucrare piese metalice prin ștanțare, ambutisare, așchiere și piese forjate.(610)
- ❖ Balustrade de inox și alamă. Uși glisante din oglindă. (588)
- ❖ Se solicită investiții, cercetare-dezvoltare și distribuție în domeniul parchet și mobilă - esențe tari. (592)
- ❖ În domeniul execuției și comercializării parchetului și căsuțe de lemn. (594)
- ❖ Căutam distribuitori ai panourilor de lemn și produselor similare în țări din Uniunea

Europeană și din Europa Centrală. (595)

- ❖ În domeniul fabricației și distribuției de terasit și marmură cu parteneri din țările Uniunii Europene. (596)

- ❖ Se oferă spațiu și teren pentru activități de producere a băuturilor naturale (țuică și vin), colectare și prelucrare ciuperci și fructe de pădure și alte activități pentru parteneri din U.E. și Japonia. (597)

- ❖ Oferim mere consum calitate superioară din soiurile: DELIA, IDARED, IANATHAN, FLORINA recoltate cu mare grijă, de preferat în ambalajul cumpărătorului. (598)

##### OFERTE

- ☞ Produce cutii de scule. Etajere metalice. Mobilier grădină. Ambalaje metalice. (127)

- ☞ Oferă cherestea de fag. (240)

- ☞ Articole de vânatoare și pescuit. Servicii de alimentație publică. Organizăm partide de vânatoare și pescuit. (304)

- ☞ Se oferă cupole și luminatoare. Se oferă panouri celulare din policarbonat. Se oferă panouri din PES. (456)

- ☞ Dispozitive de ridicat și legat sarcini diferite, până la 20 t, omologate. (579)

- ☞ Piese auto, producție indigenă. (610)

- ☞ Confecții. Încălțăminte. Articole din piele. Materiale textile. (611)

- ☞ Confecții textile (articole de îmbrăcăminte) - pantaloni, fuste, jachete, bluze, etc. (612)

- ☞ Tâmplărie termopan din aluminiu și PVC. (613)

- ☞ Articole din fier forjat. Ambalaje carton. Producție publicitară și reclame. Construcții. (614)

- ☞ Plăci ondulate pentru acoperiș BITUWEL, import Germania. Gips

carton KNAUF. Țevi și fittinguri cupru. Microcentrale, filtre de apă și gaz, robineti. Cuie speciale cu cap PVC; vată minerală ISOVER, folie pentru masardă MASTERFOL, obiecte sanitare. (615)

- ☞ Mobilă tapițată. Ambalaje din carton. (616)

- ☞ Bijuterii din aur și argint; pietre sintetice. (617)

- ☞ Producție și comerț uși interioare și exterioare CRAFT-MASTER. Carton celular tip fagure. Accesorii pentru uși. (618)

- ☞ Produce și comercializează produse lactate și brânzeturi atât pe piața locală cât și pe piața națională. (619)

- ☞ Instalații de încălzire, centrale termice, instalații sanitare și canalizare, instalații de ventilație și climatizare, instalații tehnologice, instalații de alimentare cu gaze naturale. Proiectare instalații încălzire, sanitare și canalizare, ventilație și climatizare, alimentare cu gaze naturale, instalații tehnologice. Lucrări de instalații de încălzire, sanitare și canalizare, ventilație și climatizare, alimentare cu gaze naturale, instalații tehnologice. (620)

- ☞ Dealer autorizat VOLKSWAGEN și AUDI. (621)

- ☞ Comerț cu materiale de construcții. Lucrări de instalații. (622)

#### • Din țară

##### CERERI

- ☒ Dorește să achiziționeze un mijloc de transport frigorific (temperatura =-15C -18C), sarcina utilă 3-5 t. Se oferă maximum 70000-80000 DEM. (607)

- ☒ Cherestea de rășinoase 24 mm clasa B-C, 2-4 m lungime 200 mc / lună. Cherestea de plop 25mm cl. B-C 2-4 m lungime, tivită 100 mc lunar. (609)

**hermes**  
**CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, DOINA MACOVEI redactor.  
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.  
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.  
Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;  
Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455