



## Editorial

# În slujba operatorilor economici

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

A mai trecut un an de la sărbătorirea unui deceniu de existență a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș. Și acest an a fost unul de împliniri, de reușite în activitățile și acțiunile pe care și le-a propus Colegiul de Conducere al Camerei Maramureș. Cu un colectiv de salariați profesioniști, cu o bună cunoaștere a legilor și actelor normative ce guvernează întreaga viață economică, inclusiv a oamenilor de afaceri, cu stăpânirea "legilor" nescrise, care influențează mediul de afaceri, CCI Maramureș este și trebuie să fie unul din cei mai competenți consultanți și cel mai sigur sprijin al omului de afaceri, în hățișul legilor și mediului dur al afacerilor. Suntem, așa cum ne-am asumat rolul de a fi "Busola dvs. în afaceri" care să vă ajute să treceți cu bine din activitatea începutului și a necunoscutului, în afaceri prospere și curate, în economia reală.

Continuare în pag. a 2-a

# Cafeneaua Oamenilor de Afaceri

## La Baia Mare

La invitația conducerii CCI Maramureș s-a aflat pentru două zile în județul nostru dl. Roberto MEINI — directorul Institutului Italian de Comerț Exterior (IICE).

Deși județul nostru se clasează printre primele județe din țară în ceea ce privește numărul investițiilor italiene (203 societăți mixte cu un capital social de peste 500 milioane de USD, o cifră de afaceri la 31 decembrie 2000 de 9,1 milioane USD și peste 1045 salariați) dar și a importanței societăților care au decis să facă afaceri în Maramureș (vezi "Natuzzi", "Italian Sofa", etc.) este pentru prima dată după 11 ani, când o personalitate italiană, care activează în



România ca funcționar public, a venit să ia pulsul vieții economice a județului. Vizita d-lui Meini a cuprins orașele Baia Mare, Sighetu Marmației și Săpânța — locuri în care s-a întâlnit cu reprezentanții a peste jumătate din firmele care activează aici, precum și cu primarii localităților Baia Sprie, Cavnic și Șomcuta Mare.

IICE reprezintă o entitate publică susținută de statul italian și care activează în cadrul Ambasadei italiene din București. Institutul a luat ființă în perioada

interbelică, mai precis în 1926 și are o rețea de 106 birouri în principalele capitale ale

Doina MACOVEI și Maria ȘIMON

Continuare în pag. a 9-a

## La închiderea ediției

Domnule Președinte Marcaș,

Doresc să vă mulțumesc în mod special pentru deosebita amabilitate cu care ne-ați fost alături, pe toată perioada pe care am petrecut-o în minunatul ținut al Maramureșului, precum și pentru caracterul concret și pragmatic pe care l-ați imprimat întâlnirilor noastre de lucru cu oamenii de afaceri din Baia Mare și Sighetu Marmației.

Vă asigur că voi transmite verbal și mai apoi în scris, dnei. ambasador al Italiei Anna Blesfari Melazzi, întregul complex de problematice care au fost semnalate de oamenii de afaceri români și italieni care au participat la întâlnirile noastre de lucru.

Aștept și din partea Dvs. o sinteză pe aceste teme, pe care să o alătur materialului meu. Cu speranța că legăturile de colaborare pe care le-am stabilit cu ocazia vizitei în Maramureș se vor dezvolta în folosul ambelor comunități de afaceri, italiană și română, vă rog Domnule Președinte Marcaș, să primiți încă o dată cele mai sincere mulțumiri și urări de succes în activitatea Dumneavoastră.

Roberto Meini - director

## Produse ale industriei maramureșene

# Fabricat în România

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Prefectura județului Maramureș și Camera de Comerț și Industrie a României organizează în perioada 19 - 21 noiembrie a.c. expoziția de produse ale industriei maramureșene, sub egida "Fabricat în România".

Tematica expoziției va cuprinde:

- industria alimentară
- industria medicamentelor
- tâmplărie și vitraje
- industria lemnului și mobilei
- echipamente de instalații, încălzire, sanitare
- industria construcțiilor de mașini

- industria materialelor de construcții
- servicii

Și-au anunțat participarea peste 50 de producători din județul Maramureș, care vor avea standurile amplasate pe o suprafață totală de 700 mp. Locul de desfășurare a expoziției este Centrul de Instruire și Marketing

al CCI Maramureș din str. Hortensiei nr. 5 Baia Mare.

Programul de vizitare a expoziției este pentru specialiști - parteneri de afaceri: 19 - 20 noiembrie între orele 10.00 - 15.00, iar pentru public: 19 - 20 noiembrie între orele 15.00 - 18.00 și 21 noiembrie 10.00 - 18.00.

# În slujba operatorilor economici

Urmare din pag. 1

În acest timp am fost alături, nu numai de operatorii economici, dar și de organele administrației publice locale – primării, consiliile locale, județean și de Prefectura județului Maramureș, inclusiv de instituțiile descentralizate ale guvernului în teritoriu, în dubla noastră calitate, conferită de lege – aceea de interfață a mediului de afaceri și a operatorilor economici față de putere și aceea de partener interinstituțional.

În cadrul primei funcțiuni, Camera noastră își îndeplinește rolul de integrator și reprezentant autorizat de lege, în relațiile cu structurile administrației publice locale. În acest sens, prin mijloace proprii și specifice sistemului Cameral urmărind permanent amendarea unor legi și acte normative care contravin normalității, pentru susținerea și dezvoltarea unui mediu concurențial corect, conform cu respectarea principiilor, de transparență, de nediscriminare și de loialitate. Am intervenit direct la organele abilitate sau la unii parlamentari maramureșeni, aceea care ne-au acceptat, pentru a semna neconformitatea cu alte legi anterioare sau neconcordanța cu realitatea. Prin întâlnirile organizate de noi, dar mai ales prin participarea la diferitele reuniuni, atunci când am fost invitați (e drept destul de rar în ultimul timp), am luat poziție fermă în ceea ce privește îmbunătățirea relațiilor interinstituționale locale, mai ales în probleme legate de comunicare, reglementare și eficientizare a acțiunilor în care eram implicați sau în care era necesară prezența noastră.

Am deschis un pachet de acțiuni și activități comune cu primăriile din municipii, orașe și unele comune maramureșene, în scopul realizării derulării unor programe comune sau în sprijinirea programelor acestora. Am discutat și consiliat unele strategii sectoriale și locale, în informarea asupra evoluției investițiilor străine, a societăților comerciale, dar mai ales în sprijinirea Asociațiilor Familiale și Persoanelor Fizice maramureșene. Am participat la manifestațiile organizate în comun cu ocazia sărbătoririi localităților, unde un loc central l-au avut expozițiile operatorilor economici localnici sau invitații noștri. Aceste acțiuni comune au fost benefice pentru ambele părți, mai ales că am exersat parteneriatul interinstituțional, având ca punct de plecare comunitatea de interese și obiective în promovarea programelor de dezvoltare durabilă economică și socială, locală și regională.

Nu putem, totuși, să trecem cu vederea faptul că nu toți partenerii și nu totdeauna am fost solicitați sau socotiți ca parteneri necesari și utili. Nu totdeauna s-a răspuns

la solicitarea noastră de către reprezentanții acestor instituții ca să participe la întâlnirile și manifestațiile organizate de noi. Este un act de impolitețe să nu răspunzi la invitația pe care ți-o face un partener la o acțiune de interes comun sau de imagine pentru instituția pe care o reprezintă. Și slavă Domnului, că am avut destule astfel de situații.

Misiunea noastră este mult mai complexă și mai dezvoltată în mediul economic și social al cetății. Componenta cea mai importantă în care răspunderea ne aparține în totalitate este activitatea cu membrii Camerei, inclusiv cu oamenii de afaceri.

Amintim că, în conformitate cu prevederile Decretului Lege 139/1990, Camerele de Comerț și Industrie din România sunt "organizații autonome, constituite din inițiativa comercianților din județ și sunt destinate a promova interesele membrilor săi pentru dezvoltarea comerțului și industriei corespunzător economiei de piață". În același act normativ se prevede că acestea sprijină și reprezintă interesele membrilor săi în raporturile cu autoritățile române și cu organismele din străinătate. Prin lege și prin statutul propriu, CCI Maramureș, și-a asumat o serie de atribuțiuni și activități în serviciul și folosul membrilor săi și a tuturor operatorilor economici care ne trec pragul.

Disponem, la ora actuală, de o logistică dezvoltată capabilă să satisfacă înmagazinarea unei bănci de date dezvoltată și multifuncțională și ușor accesibilă. De asemenea, cum am mai afirmat, dispunem de un personal bine pregătit profesional, cu o formare educațională pentru consultanță și respect pentru solicitantul serviciilor noastre, care poate oferi informații din varii domenii de afaceri, legislative, financiare, vamale, bancare, ș.a. în condițiile unei permanente competiții cu ceilalți concurenți în domeniu.

Prin echidistanța față de mediul politic și de afaceri putem să ne asigurăm obiectivitatea și transparența față de solicitant. Această politică corectă deranjează uneori, mai ales unele personalități, care nu doresc să respecte ordinea și egalitatea în fața regulamentelor noastre sau a legii. Ei doresc să fie mai presus de aceste cerințe. Avem un comportament deontologic, suntem corecți și dezinteresați cu toată lumea, indiferent cine bate la ușa noastră.

Ceea ce ne supără și ne dă o stare de mâhnire este că mulți operatori economici nu apelează pentru informații sau consultanță la noi preventiv, pentru a evita surprizele ulterioare care de multe ori costă mai mult de 10-100 ori decât costul serviciului nostru. Dorim să atragem și pe această cale atenția cititorilor că multe

pierderi primite datorită "tunurilor" și "țepelor" date din partea unor "parteneri de afaceri" puteau fi evitate dacă firmele luau informații prealabile despre aceștia de la Camera noastră. Mulți, foarte mulți vin postoperator și ne cer ajutorul ulterior, când nu mai putem face nimic sau, în cel mai bun caz, putem să le acordăm asistență juridică sau să-i îndrumăm spre Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă CCI. Aceasta numai cu condiția respectării convenției arbitrale prevăzută în contracte.

Faptul că instituția Camerală este serioasă și reprezentativă în economia de piață românească este motivată și de faptul că în cei 11 ani de existență, guvernele și parlamentele României, ne-au încredințat și alte atribuțiuni, pe lângă cele prevăzute în DL 139/1990. Acestea se referă la implicarea noastră în gestionarea și administrarea unor legi și acte normative cum ar fi Registrul Comerțului (legea 26/1990) Biroul de Asistență pentru Constituirea și Dezvoltarea Societăților Comerciale (legea 133/1990), Biroul Unic (OU 76/2001), ș.a.

Toate atribuțiunile și responsabilitățile acordate prin lege au fost "pietre de încercare" pentru personalul nostru și pe care le-am trecut cu bine, cu mici sincope cauzate de timpul scurt de implementare directă fără o pregătire prealabilă. De asemenea unele imprecizii și ambiguități ale prevederilor legilor, lipsa de corelare între prevederile unor legi anterioare și mai ales, a unor anulări de articole din aceste legi au contribuit la îngreunarea introducerii și aplicării lor.

O problemă pe care merită să o prezentăm aici este cea a costurilor pe care le suportă beneficiarii serviciilor pe care le obțin prin și de la Cameră. Unii operatori economici se plâng că taxele/tarifele achitate la Cameră sunt foarte ridicate. Într-adevăr, unele dintre ele, sunt mari, dar nu exagerat de mari în comparație cu piața serviciilor similare. Indiferent de nivelul lor valoric, acum, taxele și tarifele sunt aprobate prin Hotărâre de Guvern 601/2001. În aceste taxe și tarife sunt incluse obligațiile și vărsămintele la buget (TVA, impozite), taxele aferente instituțiilor descentralizate pe lângă Biroul Unic abilitate să acorde avize/autorizații de funcționare, cotă ONRC, cota Ministerului Justiției, fond de lichidare, taxe pentru timbre judiciare, Monitorul Oficial. Rezultă că o bună parte din încasările de la Biroul Unic și de la Registrul Comerțului sunt vărsate la Bugetul Statului și la alte ministere. Taxele pentru informații de afaceri și consultanță, din diferite domenii de activitate, sunt și ele grevate de obligații la bugetul de stat sau local (TVA, impozite, etc). Din aceste încasări numai o parte rămâne la Cameră și restul se varsă la buget.

Continuare în pag. a 3-a

# C.C.I. MARAMUREȘ – C.I.M.

## Cafeneaua Oamenilor de Afaceri Știți ce tipuri de costuri apar în societatea Dvs.? Dar care este baza de decizie pentru toate tipurile de investiții?

Miercuri, 31 octombrie a.c., în cadrul CCI Maramureș- Centrul de Instruire și Marketing- s-au aflat ca invitați reprezentanții Corporate Solution-International Marketing Consultants, pentru a susține seminarul cu tema "Calculația prețurilor. Finanțare. Investiții pentru societățile românești" și a dezvolta Programul IBD al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ), destinat alinierii economice a României la Comunitatea Europeană, program în cooperare cu Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR) și Societatea Germană pentru Cooperare Tehnică (GTZ) GmbH.

### Seminarul cu tema "Calculația prețurilor. Finanțare. Investiții pentru societățile românești"

Lectorul cursului a fost dl. **Thomas PREISS**- managing director în cadrul Corporate Solution din Germania- care, după ce a făcut o scurtă introducere asupra conținutului seminarului, a detaliat bazele unei calculații profesionale a costurilor: condițiile pentru o calculație a costurilor și a prețurilor, stabilirea lor și sisteme de calculație cu ajutorul calculatorului, stabilirea prețului de vânzare și a câștigului întreprinderii. În partea a doua, s-a prezentat scopul și

instrumentele finanțării întreprinderii, indici de finanțare și de investiții, cooperarea cu investitorii și cu băncile.

Am reținut din spuselor dlui Preiss: "Calcularea unor prețuri concurențiale de vânzare poate îmbunătăți competitivitatea produselor și serviciilor pe piețele interne și internaționale, legăturile de durată cu clienții și menținerea poziției pe piață. Trebuie să existe o transparență a prețurilor și a costurilor, cât și a "prețurilor interne de vânzare" atât pentru conducerea întreprinderii cât și pentru colaboratori." S-au oferit, apoi cele mai bune formule de calcul pentru prețuri și costuri.

A urmat partea a doua în care au fost dezvoltate instrumentele și felurile de investiții: transfer de Know-how, buy back (răscumpărare) sau joint venture, astfel ca evaluarea întreprinderii să se facă prin investitori.

### Programul IBD

Cea de a doua temă majoră a seminarului, "Programul IBD, abordează șapte domenii ale economiei: după cum a menționat dl. Thomas PREISS -Industria de confecții și industria textilă, - Industria mobilei și de prelucrare a lemnului, - Industria de

încălțăminte, - Industria alimentară și de producția vinului, - Industria construcțiilor de mașini, industria electronică și electrotehnică, - Turism, - Industria dezvoltării produselor de soft.



### Promovarea Economică și Ocuparea Forței de Muncă (WBF)

În continuarea proiectului IBD, demarat în anul 1993, începând cu 01.01.2001 se realizează programul largit WBF.

Programul conține o serie de componente specifice anumitor branșe și zone, care se completează și își consolidează efectul reciproc. Componentele se referă la: - măsuri pentru alcătuirea, respectiv consolidarea unor structuri de promovare economică și ocuparea forței de muncă; - măsuri pentru creșterea exemplară a competitivității și ocuparea forței de muncă în domenii selecționate; - măsuri pentru dezvoltarea activității de export și intensificarea cooperării

internaționale, preponderent cu economia Germaniei.

Unul dintre obiectivele și rezultatele previzionate este - alcătuirea și întărirea structurilor Camerelor cu organizațiile de dezvoltare a afacerilor (Business Development Center).

De asemenea, se urmărește: - promovarea exportului pentru produsele din întreprinderi românești din domeniile selectate; - creșterea valorii produselor din industria de prelucrare a lemnului; - îmbunătățirea productivității în industria textilă și industria de confecții, - colaborarea cu economia germană în cadrul programelor Public Private Partnership (PPP), ca și promovarea investițiilor externe și privatizării în România, - supravegherea/coordonarea altor proiecte GTZ, cum ar fi consolidarea competitivității și reducerea unor impedimente de ordin tehnic din comerț, proiectul pilot al asociației de viticultori, etc. Seminarul a reunit directori și specialiști implicați în activitatea de calculații costuri-prețuri-câștig ale societății.

N.R. La sediul CCI MM se află un amplu material care cuprinde: suportul scris al seminarului practic- calculația prețurilor- finanțare- investiții, precum și programul GTZ pe sectoare de activitate și planificarea târgurilor IBD/WBF - et. 3, cam. 10.

## În slujba operatorilor economici

Urmare din pag. a 2-a

Așa că, vorba românului "unii cu foloasele și alții cu ponoasele". De aceea s-a creat falsa imagine a Camerei de Comerț și Industrie că "jecmânește" (cuvânt destul de greu de suportat și de imaginat). De fapt am devenit colectori siguri de venituri, fără comision, pentru stat, unele instituții și ministere.

Să amintim și faptul că noi nu suntem instituție bugetară.

Cu toate acestea, nu ne putem lamenta că nu avem clienți. Aceștia vin fie că îi îndeamnă prevederile legilor, fie că au găsit la noi acele pârghii prin care poate să intre și să dezvolte afaceri sigure și

durabile. Noi le prezentăm corect interesele vis-a-vis de terțe persoane, în țară sau străinătate, îi apărăm de concurența neloială, inclusiv de excroci care le dau "găuri" în afaceri, prin asistența pe care le-o acordăm.

Prin formele de instruire și formare, prin cele de promovare a firmelor, a produselor, a serviciilor și a imaginii - târguri, expoziții, misiuni economice, cursuri profesionale, etc. asigurăm o dezvoltare sănătoasă și profitabilă afacerilor.

Deschiderea Centrului de Instruire și Marketing, ultima realizare a CCI Maramureș, a început să fie prezent în viața economică a județului dar mai ales

în sprijinirea operatorilor economici, în formarea lor, în promovarea imaginii lor și a produselor și serviciilor ce le aparțin.

Rezultatele de până acum arată că am pășit cu dreptul în primul an al acestui secol și mileniu. Suntem convinși că vom continua să fim prezenți la toate acțiunile și activitățile la care vom fi solicitați de membrii Camerei, de operatorii economici, de partenerii economici și sociali, de administrația publică locală, inclusiv de parlamentari. Dar vom pretinde ca și aceștia, partenerii și clienții noștri, să fie alături de noi la acțiunile organizate și administrate de noi, mai ales că acestea au ca obiectiv principal crearea și consolidarea unei imagini sănătoase și atractive a mediului de afaceri maramureșean.

# Prețul succesului la Sere Holland Champignons SA

"Frumoșii nebuni ai marilor orașe" suna titlul uneia dintre operele scriitorului brăilean Fănuș Neagu. Parafrazându-l, am



putea spune că acești "frumoși nebuni" nu sunt decât întreprinzătorii particulari, oamenii de afaceri care, de dragul unei idei, riscă totul: sănătate, bani, familie, viața liniștită. Balanța nu înclină, de multe ori, în avantajul lor. Din ce în ce mai mulți au nervii încordați la maximum și sănătatea zdruncinată, pierd sute de milioane de lei în afaceri, mai ales, atunci când celălalt "partener" se dovedește a fi un farsor... ori sunt părăsiți de cei dragi ori prieteni. Și atunci, te întrebi: care rămâne scara de valori, ce ne poate oferi viitorul astfel încât speranțele noastre să nu rămână la stadiul incipient de vise?

... Și totuși, am întâlnit o mână de adevărați "Don Quijote" – personalul lui Miguel Cervantes Saaedra – așa cum plastic îi aseamua dl Gheorghe MARCAȘ, președintele CCI Maramureș – care se încăpățânează, în cel mai frumos sens al cuvântului, să nu cedeze. Iar atunci când interlocutorul este o femeie, întrebările se dublează: Cum a reușit? (întrebare pusă la toate cele 3 timpuri: trecut, prezent și viitor). Care este susținerea și motivația pentru a continua în hățișul economico-legislativ-birocratic național și local? Merită efortul fizic și psihic, dar mai ales material?

Doamna se numește **Rodica ARMAȘ**



și este administratorul firmei "Sere Holland Champignons" SA și membră a Colegiului de Conducere al CCI Maramureș. Cu firma pe care o conduce domnia sa ne-am mai întâlnit la sfârșitul anului 1997, când își punea bazele, conturându-și activitatea: producția ciupercilor champignons și a compostului

(solului fertilizant din care se nasc ciupercile).

Drumul până în localitatea Livada (Satu Mare), locul unde se află serele, a fost încântător, sub toate aspectele. M-am "contaminat" de bunătatea interlocutoarei mele – cea pentru care credința în Dumnezeu a ajutat-o să ajungă unde este și o menține pe aceeași linie. O toamnă asemenea unei "veri indiene" ne încălzea inimile...

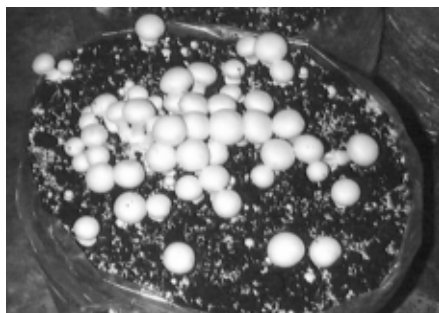
Ajunse la destinație, doamna Armaș a fost asaltată de tirul întrebărilor angajaților, implicându-se în toate problemele – de la banalul zugrăvit al



sediului firmei (nota bene pentru cei care au înțeles că biroul urmează producției <iată, după 4 ani> și nu invers, mai ales în cazul producției). Am vizitat apoi cele 12 celule (hale) de producție în care se aflau stadii diferite ale culturii de ciuperci. Lunar, cca 10-15 tone de champignons iau drumul pieței bucureștene (80%) sau se îndreaptă spre Cluj, Baia Mare, Brașov sau chiar Iași.

"Desigur, producția se poate dubla, folosindu-ne de întreaga capacitate: pe 12 celule în 6 cicluri/an pot rezulta 230 tone de ciuperci/an" – amintea d-na Armaș.

Pentru asta este nevoie de compost. Iar asociații au hotărât înființarea, în cursul



anului trecut, a firmei "Compost Champignons" SA Baia Mare. Lunar, prin această firmă, se obțin cca 80 de tone, capacitatea maximă putând fi de până la 200 de tone (în funcție de anotimp). "cererea națională de compost este enormă. Ne vin comenzi din toate colțurile țării: Brașov, Oradea; Bistrița, Bărlad, Carei sau Târgoviște, iar noi încercăm să-i ajutăm pe toți fabricanții de ciuperci, dar în special pe micii întreprinzători" – ne-a declarat dl. ing. **Dan ANGHEL** – șeful producției din firma menționată.

Tot de la domnia sa am aflat atât



procesul tehnologic al compostului, cât și al ciupercilor champignons – "De ciuperci trebuie să ai grijă ca de un nou născut, trebuie să-l supraveghezi în fiecare clipă și să știi ce i se întâmplă: din momentul în care este adus miceliul (de la o firmă din Ungaria), până la cel de-al 3-lea val de cultură recoltat, totul trebuie supravegheat în cele mai mici detalii și foarte rigid."

Și pentru că tot urmează sărbătorile de



iarnă, motiv pentru care producția va crește considerabil, așteptăm ca firmele mai sus amintite să reușească să facă față cu brio cerințelor pieței naționale. Și, de ce nu, și internaționale. Așteptăm momentul în care un magazin propriu și o linie de conservare a ciupercilor vor întregi imaginea firmei transformând-o în concern. Specialiștii români și străini care



i-au trecut pragul au confirmat asta! Cei 25 de angajați ai firmelor amintite au cu ce se mândri. Un sincer "Bravo!" tuturor.

**Doina MACOVEI**

# Servicii oferite de CCI Maramureș

## Importanța îndeplinirii cerințelor de publicitate a contractelor de garanție reală mobilă

Garanțiile reale mobiliare asigură îndeplinirea unei obligații civile și comerciale născută din orice contract încheiat între persoane fizice sau juridice. Astfel, garanția reală constituie un drept real care are ca finalitate garantarea îndeplinirii oricărei obligații, ea acordând creditorului garantat dreptul de a-și satisface creanța cu bunul afectat garanției înaintea oricărui creditor negarantat și înaintea altor creditori ale căror garanții reale sau drepturi asupra bunului afectat garanției au un grad de prioritate inferior. Garanția reală mobilă se constituie, de regulă, numai pe baza unui contract de garanție. Contractul de garanție reală este contractul în baza căruia se constituie o garanție reală în beneficiu unui anumit creditor.

Față de terți, o garanție reală și celelalte sarcini reale asupra bunurilor care cad sub incidența Legii nr. 99/1999, au un grad de prioritate care se stabilește de la momentul în care garanția reală sau sarcinile reale au fost făcute publice prin înscrierea avizului de garanție reală la Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare. Prin înscrierea garanției reale, creditorii pentru care se înscrie ulterior o garanție reală asupra aceluiași bun sunt prezumați că au cunoștință despre existența garanției reale, proba contrarie nefiind admisibilă.

Sistem de evidență a priorității garanțiilor reale mobiliare și de publicitate, structurat pe persoane și bunuri, Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare este locul unde sunt înregistrate operațiunile privind garanțiile reale mobiliare. Dreptul de a

opera înregistrări este rezervat operatorilor Arhivei, care pot să împuternicească agenții să efectueze, în numele și pe seama operatorului, înscrieri în Arhivă.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș este agent împuternicit al Camerei de Comerț și Industrie a României și a municipiului București (în calitate de operator național) pentru efectuarea de înscrieri în Arhivă, autoritatea de supraveghere în domeniu fiind Ministerul Justiției.

Cu toate că pe plan local există încă patru agenți împuterniciți pentru înscrierea avizelor de garanție în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare, numărul înregistrărilor efectuate de către CCI MM a crescut constant, fapt care dovedește că nu doar tarifele practicate de către agenți pentru efectuarea înscrierilor prezintă importanță, ci și calitatea serviciilor efectuate. Astfel, în ultimele patru luni s-au efectuat un număr de înregistrări egal cu numărul înregistrărilor din prima jumătate a anului, aceasta în condițiile în care în prima jumătate a anului a avut loc și transcrierea înregistrărilor din mapele de gajuri ale judecătorilor. De asemenea, se remarcă o conștientizare a creditorilor, persoane juridice, cu privire la drepturile de care beneficiază prin îndeplinirea cerințelor de publicitate ale contractelor de garanție reală mobilă. Semnificativ pentru importanța efectuării cerințelor de publicitate este exemplul unei societăți comerciale care a încheiat contracte de garanție cu angajații săi. La încetarea contractului de muncă al unuia dintre angajați,

societatea a dorit să radieze din Arhivă contractul de garanție cu acesta, dar a constatat cu surprindere faptul că acesta nu a fost înscris. Situația a fost însă fericită, pentru că nu au apărut nici un fel de probleme în timpul în care persoana respectivă era angajatul societății.

Din păcate, nu același lucru se poate spune și despre creditorii, persoane fizice, care fie că nu își dau seama de importanța înscrierii contractelor lor de garanție reală mobilă în Arhivă, fie sunt împiedicați să o facă din cauză că tarifele apar ca fiind prea mari. Trebuie menționat în acest context faptul că valoarea tarifelor achitate pentru efectuarea înscrierilor în Arhivă sunt infinit mai mici decât valoarea pe care ar putea-o pierde dacă nu ar îndeplini aceste condiții de publicitate.

Reamintim în acest context serviciile oferite de către Camera de Comerț și Industrie Maramureș în calitate de agent împuternicit pentru efectuarea de înscrieri în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare:

- efectuarea de înscrieri inițiale în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare;
- efectuarea de înscrieri modificatoare în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare;
- furnizarea de informații din Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare.

Pentru a beneficia de aceste servicii vă puteți adresa la sediul C.C.I. Maramureș din Bd. Unirii nr. 16, et. III, cam. 10, teș 062-225012, 221510, 222079, fax. 062-225794 sau la punctul de lucru din Sighetu Marmăției, în cadrul Primăriei municipiului, cam. 16., tel.

**Cristian BANCOȘ**



### În sprijinul microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii

Tipografia Chamber's Services S.R.L. vă oferă o gamă variată de lucrări la cele mai competitive prețuri ale pieței:

- imprimate alb/negru; - imprimate tipizate; - pliante publicitare; - ziare; - reviste; - cărți; - etichete; - afișe; - fluturași; - coli cu antet; - registre; - legat arhivă; legat lucrări de diplomă.

Totodată CCI Maramureș vă oferă la cele mai mici prețuri **calendare de perete personalizate**. Un calendar cuprinde 12 file, iar personalizarea se atașează în partea superioară, putând fi în două culori sau policromie. Prețul unui **calendar personalizat** este de 1,5 USD (exclusiv TVA), iar comada minimă este de 50 de bucăți.

Contactați-ne la adresa: Chamber's Services S.R.L., B-dul Unirii nr. 16, tel: 062-221510, 223202 — int. 15, persoană de contact: **Florin CHIOREAN**.



# Steaua Mercedes a răsărit și la Baia Mare

Luni, 22 octombrie a.c., a fost inaugurată reprezentanța regională a



celebrei firme germane Mercedes-Benz din Baia Mare (Str. Traian nr.7), în prezența oficialităților locale, reprezentanți ai firmelor și instituțiilor maramureșene, invitaților și mass media.

În august 1888 Bertha Benz și fii săi au decis să-i facă soțului, respectiv tatălui, o surpriză conducând ultima lui invenție în materie de automobile, pe o distanță de 180 de kilometri, între Mannheim și Phorzheim. După 113 ani, într-un oraș din România ultimele noutăți cu marca Mercedes-Benz și-au făcut triumfală intrare.

Așa cum sublinia și dl. **Nicolae MUNTEAN**- directorul general al "Lamarr & Co" SRL, reprezentanța zonală a Mercedes-Benz- "Această marcă de automobile este recunoscută pe tot

mapamondul și deține întâietatea în ceea ce privește construcția, calitatea și fiabilitatea."

În cuvântul său, dl. **Gheorghe MARCAȘ**- președintele CCI Maramureș, a urat "bun venit" firmei care a întrecut toate așteptările, clasându-se pe locuri fruntașe în industria automobilistică: "Dacă mi-ar fi spus cineva acum 15 ani când făceam export în Germania prin APSA, că impresionantul concern DaimlerChrysler va aduce autoturismele Mercedes-Benz și în orașul nostru, nu l-aș fi crezut. Acesta este, însă, un început iar continuarea sperăm să o reprezinte service-ul 24 h- dotat cu ateliere mobile, echipamente, piese de schimb și scule originale necesare în cazuri de intervenție." Am mai adăuga noi că un simplu telefon la Centrul de control al țării pe teritoriul căruia vă aflați, apel gratuit în majoritatea țărilor, dă posibilitatea ca



specialiștii să vină spre Dvs. în cel mai scurt timp posibil.



În intervenția sa, dl. primar **Cristian ANGHEL** a lăudat inițiativa organizatorilor și a apreciat calitatea autovehiculelor Mercedes, "diversitatea de reprezentanțe și în acest domeniu duce la concurență, iar acesta este un lucru benefic pentru dezvoltarea orașului și a zonei".

Așadar, începutul a fost făcut. Deocamdată el se numește: Mercedes-Benz C200 K Sport Coupe, ori A170 CDI LUNG, ori Sprinter 313 CDI autoutilitară, C240, ML 320, însă orice tip de automobil marca Mercedes poate fi adus la comandă. Rămâne să ne rezolvăm șoselele și să le urăm și noi "drum bun" cu Mercedes. (p)

**Doina MACOVEI**

## OJRC informează

În perioada 01.01.1991 – 30.09.2001, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 52.302 operațiuni, din care: 24.937 înmatriculări, 26.370 mențiuni, 995 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 12.318 (49,50%) și persoane fizice autorizate în baza Decretului-Lege nr. 54/1990 (AF/PF) 10.266 (41,26%).

În intervalul 01.09.2001-30.09.2001, s-au efectuat 349 operațiuni, din care 150 înmatriculări, 190 mențiuni și 9 radieri, adică mai puține cu 48 decât în aceeași perioadă a anului 2000, ceea ce reprezintă o scădere de 12,09%.

Din totalul operațiunilor, față de aceeași perioadă a anului precedent, numărul înmatriculărilor a crescut cu 4.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-30.09.2001 este de 20.323.929 USD și 100.673.770.847 lei la un număr de 1066 societăți.

Din punct de vedere al capitalului investit pe primele trei poziții se situează: Australia, Germania, Marea Britanie.

Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Germania, Italia, Ungaria.

În luna septembrie 2001 numărul societăților cu aport de capital străin constituite a fost 18, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 53.100.000 lei și 33.373 USD.

În cursul lunii septembrie 2001 în județul Maramureș, capitalul străin în lei a fost cu 29.400.000 lei mai mare decât în aceeași perioadă a anului 2000, iar în USD cu 30517 mai mare.

În luna august 2001 s-au operat 9 radieri, din care 3 S.R.L., 1 SNC și 5 AF/PF, motivul principal fiind schimbarea sediului în alt județ și, ca urmare a retragerii /

anulării autorizației, fuziunii.

Până în prezent, nu și-au majorat capitalul social un număr de 2854 de firme, din care 41 S.A. și 2813 S.R.L. ceea ce reprezintă 22,32% din total.

Potrivit Legii nr. 314/26 iunie 2001, societățile comerciale care nu au făcut majorarea capitalului social în termen de 60 de zile la nivelul minim legal, vor fi dizolvate și radiate din evidențele Registrului Comerțului. Termenul a expirat în data de 28.08.2001. Dizolvarea societăților va fi dispusă prin încheierea judecătorescilor delegați la sesizarea Camerei de Comerț și Industrie. Cei care au fost în imposibilitate de a completa capitalul social vor putea face recurs împotriva încheierii, în 15 zile de la data afișării la sediul camerei de comerț. Data afișării încheierii judecătorești va fi publicată în ziarul local. Tribunalul va putea acorda un termen de cel mult 3 luni pentru

majorarea capitalului. Procedura dizolvării se aplică și societăților comerciale cu răspundere limitată care s-au constituit cu încălcarea disp. art. 14 din Legea nr. 31/1990, aceeași persoană având calitatea de asociat unic la mai multe societăți comerciale.

Dizolvarea și radierea societăților în temeiul Legii nr. 314/2001, se va înscrie în Registrul Comerțului fără plata vreunei taxe.

Conform prevederilor Legii 31/1990, operatorii economici sunt obligați ca la încheierea exercițiului financiar să depună bilanțul contabil. Această obligație revine societăților comerciale pe acțiuni și cu răspundere limitată.

Nedepunerea bilanțului atrage după sine aplicarea de amenzi, iar dacă această obligație se încalcă timp de 3 ani consecutiv, aceasta duce la dizolvarea societății.

Pe anul 2000 nu au depus bilanțul contabil la Oficiul Registrului Comerțului Maramureș 4454 firme, ceea ce reprezintă 48,56% din total.

ec. **Maria MORCOVESCU** – vicepreședinte

# FIRME ÎN TOP:



Unul dintre cele mai bine reprezentate domenii ale



economiei maramureșene, raportat la numărul de locuitori, este cel al transporturilor. Din cele 24.937 de societăți înmatriculate la Registrul Comerțului Maramureș, mai mult de 10% au ca domeniu de activitate transporturile interne și internaționale. Din totalul acestor societăți, aproximativ 100 nu au decât o singură mașină în dotare, apelând de

multe ori la servicii de intermediere. Concurența e acerbă, cu atât mai mult cu cât primează trei condiții eliminatorii: seriozitatea transportatorului, punctualitatea, promptitudinea termenului de livrare a mărfurilor și calitatea transportului. Cu toate acestea, piața a ales ca cei mai buni să reziste hățișului legislativ și birocratic (vezi timpul și costurile obținerii unei autorizații de transport internațional). Recentul Top al firmelor maramureșene pentru anul 2000 a reunit primii 10 transportatori din cele trei categorii de firme. Dintre acestea, ne vom opri astăzi la firma româno-germană "Eichele Romania" SRL clasată între primii 5 la categoria întreprinderi mici.

Cei trei administratori ai

firmei sunt: **Radu DATCU**-cetățean german de origine



română, **Alexandru POP** și **Vasile ZOICAȘ**. Pe ultimii doi i-am găsit la sediu discutând problemele firmei, optimizând timpul de realizare a transportului propriu, vorbind cu clienții... Din cele 9 mașini proprii de capacitate mare, numai una se afla "acasă", celelalte fiind plecate pe rute în întreaga Europă. "În parcul propriu există 4 autovehicule care au certificate Euro3, trei

care au Euro2 și numai două Euro1- menționa interlocutorul meu, dl. Pop. De regulă transporturile noastre cuprind confecții textile, mobilă și semifabricate din lemn- pe care le ducem destinatarilor- mai ales pe rute în țări ca Germania, Franța, Spania ș.a. De acolo aducem stofe pentru producția de lohn ori mărfuri generale."

Cu o experiență de 10 ani în domeniul transporturilor, cu cei 20 de angajați și mai ales cu faptul că unul dintre atuurile firmei este calitatea și promptitudinea, societatea "Eichele Romania" se prezintă ca un agent de transport de mărfuri sigur. Noi mai adăugăm doar o adresă utilă Dvs: Baia Mare, Calea Traian 4A/ 2, tel 062-436444, 227675, fax 062-227674.

**Doina MACOVEI**



## Produse ale industriei maramureșene Fabricat în România

### Programului manifestării

**Luni 19. 11. 2001**

10<sup>00</sup> – 10<sup>45</sup> Vizitarea standurilor  
10<sup>45</sup> – 11<sup>30</sup> Cuvântul de salut al organizatorilor  
11<sup>30</sup> - 11<sup>45</sup> Pauză de cafea  
11<sup>30</sup> - 11<sup>45</sup> Conferință de presă  
11<sup>45</sup> – 15<sup>00</sup> Simpozion "Tendințe și perspective în economia românească și a județului Maramureș"  
Moderator : **Maria Morcovescu** vicepreședinte a C.C.I. Maramureș  
♦ Particularitățile Programului de guvernare pentru județul Maramureș - **Liviu Bechiș** prefect de Maramureș  
♦ Strategia de dezvoltare a județului Maramureș - **Alexandru Cozma** președinte a Consiliului județean Maramureș  
♦ Acțiunea " Fabricat în România " inițiator premierul **Adrian Năstase** -

**George Cojocaru** președinte C.C.I. România

♦ Prezența și importanța capitalului străin în dezvoltarea economică a județului Maramureș - **Gheorghe Marcaș** președinte C.C.I. Maramureș  
♦ Privatizarea în județul Maramureș - **Liviu Avram Pascu** reprezentantul A.P.A.P.S. în județul Maramureș  
♦ Programe de finanțare - **Claudiu Coșier** director A.R.D. NV-Cluj  
♦ Întreprinzătorul privat între performanțe și piedici - **Arpad Dornai** președinte C.L.I.M.M  
♦ Dezbateri – intervenții ale participanților  
♦ Concluzii

**Marți 20.11.2001**

10<sup>00</sup> - 13<sup>00</sup> Simpozion, Calitatea – element esențial în promovarea produselor și serviciilor

Moderator **Gheorghe Marcaș** președinte C.C.I. Maramureș

♦ Competitivitatea firmelor și calitatea - **Mircea Lobonțiu** profesor dr. ing. Universitatea de Nord Baia Mare  
♦ Dinamica creativității în județul Maramureș - **Florin Popa** șef serviciu O.S.I.M.  
♦ Certificarea nivelului calității – Manualul calității - **Silviu Ispas** director I.F.E.S. Cluj-Napoca  
♦ Dezbateri – intervenții ale participanților  
♦ Concluzii  
13<sup>00</sup> – 15<sup>00</sup> **Parteneriat de afaceri**  
♦ Prezentări de produse farmaceutice realizate de : AC Helcor SRL și Meduman Vișeu S.A.  
♦ Prezentarea de produse chirurgicale realizate Anlido Prod SRL

Vă așteptăm să vă înscrieți ca participanți, la sediul CCI Maramureș, etaj III, cam. 10, persoană de contact **Adrian NICOLAESCU**, telefon 221510, 223248, fax 225794.

## Prezentări de firmă la CIM - CCI Maramureș KUKA - numărul 11 în lume în domeniul sudurii

Luni, 22 octombrie a.c., în sala mică a Centrului de Instruire și Marketing al CCI Maramureș a avut loc prezentarea firmei germane KUKA Schweissanlagen GmbH- prin reprezentanții ei: dl. **Dieter HONTA-**



**JEKEL-** manager, dl. **Karl Ludwig BINDER-** asistent manager în sistemul calității și dl. **Karl Josef HEINRICH-** asistent și translator.

Obiectul de activitate al firmei KUKA îl reprezintă domeniul prelucrărilor metalice prin sudură- atât pentru instalații de orice fel cât și pentru industria automobilistică. Menționăm că una dintre principalele filiale ale concernului german este firma

"Farman"- care colaborează activ pe partea de subansamble și caroserie auto cu uzinele "Dacia- Renault" din Pitești.

Sediul principal KUKA se află în Augsburg, însă filialele sale se găsesc în întreaga lume, amintim țări ca Anglia, Franța sau Statele Unite ale Americii. Pe plan mondial, cifra de afaceri înregistrează 650 milioane de Euro, firma având cca 2850 de angajați.

Specialiștii germani au sosit în Baia Mare cu un scop precis. Acela de a contacta firme din același domeniu de activitate pentru colaborare în vederea realizării de subansamble sudate, piese unice și altele.

Au fost prezenți la această masă rotundă, reprezentanți ai firmelor locale: AMI SA, Fa-Mat Plast SRL, Micromet SRL, MMG SRL, MSI Gutâiul SRL, UUMR SA, Unimec Ro SRL, precum și firme din județul Satu Mare: Saturn SA, Trum SA Carei, Someta SA Tășnad și Mecanica SA Negrești Oaș.

De la directorul firmei, dl. Honta Jekel am mai aflat că societatea KUKA ocupă locul doi în lume în domeniu, afacerea luând ființă acum peste 100 de ani (în 1898), ca o afacere de familie. Astăzi,

fabrica din Augsburg este amplasată pe o suprafață de peste 60.000 mp și realizează jumătate din cifra de afaceri din tot concernul- peste 300 milioane de Euro. "Dacă la început se realizau numai generatoare de gaz, crezându-se că gazul va fi principalul combustibil cu care se va face iluminatul public; acum 30 de ani am realizat primele linii robotizate de sudură iar astăzi



deținem certificatele care atestă calitatea și nivelul ridicate la care lucrăm: ISO 9001, QS 9000+TES, Q1, VDA 6.4."

Așadar partenerul care va fi ales de firma germană va trebui să facă dovada unei calități ridicate a produselor finite: "Dorim să se realizeze suduri la un nivel calitativ foarte ridicat iar condițiile de livrare să fie bune. Noi vom pune la dispoziție schițele și vom dori realizarea unor piese unice sau de serie mică, care nu pot fi standardizate." Condițiile par să fie rezonabile, rămâne să vedem câți dintre cei prezenți se pot ridica la acest nivel calitativ.

**Doina MACOVEI**

## Expertii germani vă stau la dispoziție

Luni, 15 octombrie a.c., la sediul CCI Maramureș s-a aflat d-na **Marion STROMER** - reprezentanta pentru România a programelor de consultanță germană "Senior Experts Services" (SES).

La întâlnire au participat firmele: APSA SA, Atena Lux SRL, Sere Holland Champignons SA, Buzdugan Com SRL, Green IT SRL, Hermes Contact SA, Q10 Impex SRL, Remat SA, Trinom SRL, Azur TC SRL, Vital SA și Alpha Bank Romania SA.

Organizația SES oferă firmelor interesate, în special IMM, posibilitatea de a beneficia de servicii gratuite de consultanță, cursuri de perfecționare a angajaților și găsirea de parteneri de afaceri - cu sprijinul experților germani.

Baza de date cu experți SES acoperă practic toate domeniile de activitate: metalurgie, construcții de mașini și utilaje, mecanică fină, inginerie electrică, aparatură de măsură și control, comunicații,

optică, farmacie și cosmetică, industrie chimică, procesarea plasticului și cauciucului, industria lemnului, industria pielăriei, industria textilă, industria sticlăriei și ceramicii, construcții, mediu și reciclarea deșeurilor, sistemul bancar, asigurări, taxe și impozite, tipografie, mass-media, servicii, transport, turism, comerț, artă și cultură, educație, sănătate, sectorul public, agricultură, minerit, energie etc.

Experții germani, în număr de 5.300, oferă asistență pentru:

- îmbunătățirea calității produselor și serviciilor;
- introducerea de noi tehnici și tehnologii;
- controlul costurilor, gestiune și administrare;
- vânzări și achiziții, promovarea produselor;
- service și întreținere, relații cu publicul;
- planificarea activității firmei, marketing și management;

- dezvoltarea de firme mixte, parteneriate internaționale;

- pregătirea angajaților, managementul resurselor umane etc.

Doamna Stromer a dat câteva exemple concludente, chiar de firme românești care au beneficiat de sprijinul și asistența experților seniori (pensionari din domeniile de activitate solicitate de Dvs.).

Toate aceste servicii, oferite sub marca "Made in Germany", au o calitate de un înalt nivel, garantată de experiența și modul de lucru al specialiștilor germani.

Perioada de consultanță și training poate varia între 2 săptămâni și 6 luni. Firma românească va asigura cazarea și masa consultantului german, în condiții decente, pe durata desfășurării consultanței, și va acorda acestuia o diurnă simbolică de 10 DM/ zi (plătită în lei la cursul BNR, la începutul perioadei de asistență).

Pentru a fi acceptate, firmele trebuie să aibă cel puțin 15 angajați,

să funcționeze de cel puțin 1 an și să nu fie falimentare.

În cazul în care sunteți interesat de aceste servicii, trebuie să completați un formular cu date despre firmă și problemele pentru rezolvarea cărora se solicită asistență din partea consultantilor germani. Formularul se află la sediul CCI Maramureș, et. 3, cam. 10, persoană de contact Eugen MERCEA sau puteți să contactați Departamentul CATraining & Consulting al Centrului de Afaceri Transilvania, B-dul Nicolae Titulescu nr. 4, Cluj-Napoca, 3400, persoană de contact d-na Oana RACEAN, tel./ fax 064-414086, 196293, mobil 093-785406, e-mail: catced@codec.ro, <http://cat.twf.ro/ses.html>.

Profitați de experiența specialiștilor germani pentru a vă crea un viitor durabil și prosper!

**Doina MACOVEI**



# Cafeneaua Oamenilor de Afaceri

Urmare din pag. 1

lumii. Sediul central este la Roma. După cum îi spune și numele, IICE reprezintă legătura între statul italian și partenerii de afaceri din lume, dat știindu-se că economia italiană este puternic susținută de export. Baza de date a IICE cuprinde societățile italiene care au investit în România, dar și principalii producători români interesați de piața țării în formă de cizmă.

"Cu acest scop am venit, iată, după atâta vreme, în Maramureș — ne-a declarat dl. Roberto Meini. Există un parteneriat strategic italo-român, iar intențiile noastre sunt să cunoaștem cât mai bine piața locală maramureșeană, să promovăm produse și firme italiene care vor să desfășoare afaceri în zona Dvs.

În ultima perioadă se vede clar politica Guvernului Năstase care a făcut ca România să se bucure de credibilitate în afara granițelor sale. Semnale puternice vin din toate domeniile vieții economice, politice și sociale, reformele fiind structurate iar ratingul de țară trecând de la negativ, la pozitiv. Mai trebuie mult de făcut — a mai menționat interlocutorul — pentru ca țara Dvs. să intre în rândul țărilor democratice dezvoltate. Aici aș menționa dezvoltarea sistemului bancar, care momentan nu are o activitate transparentă, eficientă. Procesul privatizării — nu a avansat în 2000 decât prin 17 complexe industriale care au fost scoase la licitație și privatizate.

Revenind la lucrurile bune, inflația s-a micșorat, iar anul 2001 a înregistrat un "boom" pentru exportul românesc, competitivitatea produselor autohtone îmbunătățindu-se considerabil."

Problemele care s-au ridicat au vizat protestul celor prezenți mai ales a patronilor italieni față de neputința obținerii de vize (nici măcar pentru oamenii de afaceri) de la Ambasada/Consulatul Italian din București, trebuind ca, de cele mai multe ori, pentru destinația finală, Italia, să ia viza Schengen de la Ambasadele Austriei, Spaniei sau Germaniei.

O altă problemă cu care se confruntă transportatorii români și italieni care ajung pe teritoriul Italiei, este aceea că vama italiană le solicită o "autorizație specială" pentru camioanele de 7,5 t. Ministerul Lucrărilor Publice, Transporturilor și Locuințelor din România răspunde, de cealaltă parte, că această cerință nu intră sub incidența convențiilor UE.

Așadar, cerința vămii italiene este absurdă, în condițiile liberei circulații din cadrul Uniunii Europene, fiind în contradicție cu transportul pe teritoriul celorlalte țări comunitare. Această problemă se va ridica și în decembrie a.c., când la București va avea loc întâlnirea anuală a reprezentanților comisiei italo-române, în domeniile: comercial,

transport, finanțe, bănci, etc. — dându-se, de această dată, un caracter oficial.

În altă ordine de idei, dl. **Igor RAVAGNANI** — directorul "Archeus" SRL — postul de televiziune local, a solicitat sprijinul autorităților italiene în ceea ce privește asistența-consultanța din partea Ambasadei Italiei la București referitor la legislația română și în special la creditul bancar, pentru ca, pe de o parte, siguranța bancară să devină reală, iar pe de altă parte, programele de finanțare să nu mai intre pe canale privilegiate, ci să se adreseze direct celor care au nevoie de ele.

Domnul Meini a promis sprijinul său în aceste probleme, mergând până acolo încât a menționat că este oportună crearea unui consulat lucrativ la Baia Mare, care să satisfacă cerințele atât ale oamenilor de afaceri, cât și ale celorlalți solicitanți de vize: "Consulatul de la București nu poate aproba decât 250 de vize lunar, în condițiile în care numai în 1999 au existat peste 3000 de căsătorii mixte, o serie de burse acordate studenților sau invitații pentru profesorii universitari, și mai ales



au fost multe solicitări pentru membrii familiilor de români care trăiesc în Italia."

Domnul **Gheorghe MARCAȘ** — președintele CCI Maramureș a amintit că prin instituția CCI Maramureș trebuie găsită formula comună de colaborare pentru programele de finanțare susținute de C.E. "Putem fi intermediar pentru ca firmele Dvs. să beneficieze, de exemplu, de forță de muncă sau calificarea acesteia, prin aceste programe.

Colaborarea dintre cele două instituții trebuie dezvoltată, eliminând astfel confuziile de genul celor întâlnite de dl. Meini. În loc de 203 firme mixte româno-italiene, domnia sa a găsit numai 55 într-un site neactualizat.

Chiar dacă nu suntem la fel de atractivi precum județele Timiș, Arad, Bihor ș.a. promitem că putem fi foarte activi, creând un adevărat lobby atât pentru firmele mixte, cât și pentru cei care vor să facă afaceri în Italia și se lovesc de nenumărate probleme și restricții."

În conferința de presă care a urmat, dl. Marcaș a subliniat importanța trimiterii unei scrisori susținute atât de comunitatea oamenilor de afaceri italieni din Maramureș, cât și de întreprinzătorii care au contacte cu Italia, destinatarul fiind Ambasada Italiei la București.

Domnul Meini a mulțumit personal dl. președinte Marcaș pentru primirea cordială făcută: "una dintre marile realizări ale acestei vizite, fiind tocmai

faptul că ne-am cunoscut mai bine, că am găsit în Dvs. și instituția pe care o reprezentați un partener serios. Sunteți un om de mare cultură și sensibilitate și la rândul meu ofer întreaga și maxima disponibilitate pentru colaborarea viitoare."

În speranța că, după București — poarta de intrare în România și Baia Mare va avea locul pe care îl merită, nu ne rămâne decât să apreciem inițiativa celor 2 instituții: CCI Maramureș și IICE București, pentru această acțiune comună și să așteptăm ca cererile investitorilor români și italieni de pe teritoriul României să-și găsească soluționarea.

## La Sighetu Marmatei

A doua zi, vineri, 26 octombrie a.c., domnul Roberto Meini a vizitat zona Maramureșului istoric, interesându-se de problemele cu care se confruntă investitorii italieni și creându-și propria bază de date a firmelor sighetene care doresc să-și promoveze produsele pe piața italiană. De la Administrația Locală a aflat disponibilitatea cu care este gata să concluzeze pe parte de programe de finanțare internaționale, pentru promovarea turismului maramureșean.

La întâlnire au fost prezenți reprezentanții a 16 firme importante din zona Maramureșului istoric, precum și ai Primăriilor Sighetu Marmatei și Vișeu de Sus.

La Cafeneaua Oamenilor de Afaceri, deosebit de interesantă a fost intervenția dlui. **Ibeto FINI** — cetățean italian, asociat la firma "ISI INTERWOOD" SRL, care a criticat atitudinea distantă a angajaților Ambasadei italiene la București față de investitorii italieni din România, propunând în același timp acreditarea directă pe lângă Camerele de Comerț și Industrie a unor consultanți specialiști care să vină în sprijinul investitorilor italieni din România și astfel să se elimine speculațiile.

După întâlnirea la sediul Primăriei Sighetu Marmatei cu dna. primar **Eugenia GODJA**, unde s-a discutat o posibilă înfrățire între orașul Sighetu Marmatei cu orașul Mirandola - Italia, dl. Meini a promis că va facilita vizita care urmează să o facă o delegație a Primăriei Sighetu Marmatei. Înaltul oaspete împreună cu dl. președinte Marcaș și-au continuat programul vizitând firmele: Plimob SA, Sigstrat SA, Mecanica SA, firme reprezentative pentru economia sigheteană și care își desfac produsele pe piața italiană. Comuna Săpânța a fost următorul punct din program. Aici oaspeții au vizitat Cimitirul Vesel din Săpânța și au fost invitații AF Ștețca Ileana care a prezentat activitățile de agroturism și modul în care sunt organizate.

Dl. Meini a fost deosebit de încântat de cele văzute și a promis că va face o publicitate a zonei Maramureșului și în special comunei și Cimitirului Vesel din Săpânța.

# C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

## CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe  
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

### • Din județ

#### CERERI

- ✓ Articole de vânătoare, pescuit și autoapărare. Echipamente și accesorii pentru pază și protecție. Articole pentru câini.(304)
- ✓ Profile din aluminiu anodizat. Se solicită garnituri din EPDM.(456)
- ✓ Cărlige 2-8 tone. (579)
- ✓ Piese forjate din oțel, max. 25 kg. Piese prelucrate mecanic (strunjite, frezate).(610)
- ✓ Confecții. Încălțăminte. Articole din piele. Materiale textile.(611)
- ✓ Se solicită utilaje pentru prelucrarea lemnului.(350)
- ✓ Piei de bovine.(624)

#### COOPERĂRI

- ❖ Oferă cutii de scule, etajere metalice, bancuri de lucru, dulapuri metalice. Se cere tablă decapată 0,4 - 0,5 mm. Colaborare cu țările din Uniunea Europeană, Israel, Liban, Africa de Sud.(127)
- ❖ Ofer spațiu magazinelor pentru distribuire diverse produse și pentru reprezentanțe ale diferitelor firme.(304)
- ❖ Se solicită tehnologii pentru lanțuri antiderapante. Se oferă ca distribuitor sau reprezentant de firmă ce produce legători de sarcină din lanț sau textile.(579)
- ❖ Se oferă colaborare pentru prelucrare piese metalice prin ștanțare, ambutisare, aşchiere și piese forjate.(610)
- ❖ Balustrade de inox și alamă. Uși glisante din oglindă. (588)
- ❖ Se solicită investiții, cercetare-dezvoltare și distribuție în domeniul parchet și mobilă - esențe tari. (592)
- ❖ În domeniul execuției și comercializării parchetului și căsuțe de lemn. (594)
- ❖ Căutam distribuitori ai panourilor de lemn și produselor similare în țări din Uniunea Europeană și din Europa Centrală. (595)

❖ În domeniul fabricației și distribuției de terasit și marmură cu parteneri din țările Uniunii Europene. (596)

❖ Se oferă spațiu și teren pentru activități de producere a băuturilor naturale (țuică și vin), colectare și prelucrare ciuperci și fructe de pădure și alte activități pentru parteneri din U.E. și Japonia. (597)

❖ Oferim mere consum calitate superioară din soiurile: DELIA, IDARED, IANATHAN, FLORINA recoltate cu mare grijă, de preferat în ambalajul cumpărătorului. (598)

❖ Se dorește colaborare cu firme din domeniul prelucrării lemnului.(350)

❖ Deținem spațiu de 1500 mp cu toate utilitățile necesare. Dispunem de forță de muncă și capital. Cautăm parteneri în demararea unor afaceri, cu parteneri din U.E., în orice domeniu, eventual închiriere spațiu.(626)

#### OFERTE

☞ Produce cutii de scule. Etajere metalice. Mobilier grădină. Ambalaje metalice. (127)

☞ Oferă cherestea de fag. (240)

☞ Articole de vânătoare și pescuit. Servicii de alimentație publică. Organizăm partide de vânătoare și pescuit. (304)

☞ Se oferă cupole și luminatoare. Se oferă panouri celulare din policarbonat. Se oferă panouri din PES. (456)

☞ Dispozitive de ridicat și legat sarcini diferite, până la 20 t, omologate. (579)

☞ Piese auto, producție indigenă. (610)

☞ Confecții. Încălțăminte. Articole din piele. Materiale textile. (611)

☞ Confecții textile (articole de îmbrăcăminte) - pantaloni, fuste, jachete, bluze, etc. (612)

☞ Tâmplărie termopan din aluminiu și PVC. (613)

☞ Articole din fier forjat. Ambalaje carton. Producție publicitară și reclame. Construcții. (614)

☞ Plăci ondulate pentru acoperiș BITUWEL, import Germania. Gips carton KNAUF. Țevi și fittinguri cupru. Microcentrale, filtre de apă și gaz, robineți. Cuie speciale cu cap PVC; vată minerală ISOVER, folie pentru masardă MASTERFOL, obiecte sanitare. (615)

☞ Mobilă tapițată. Ambalaje din carton. (616)

☞ Bijuterii din aur și argint; pietre sintetice. (617)

☞ Producție și comerț uși interioare și exterioare CRAFT-MASTER. Carton celular tip fagure. Accesorii pentru uși. (618)

☞ Produce și comercializează produse lactate și brânzeturi atât pe piața locală cât și pe piața națională. (619)

☞ Instalații de încălzire, centrale termice, instalații sanitare și canalizare, instalații de ventilație și climatizare, instalații tehnologice, instalații de alimentare cu gaze naturale. Proiectare instalații încălzire, sanitare și canalizare, ventilație și climatizare, alimentare cu gaze naturale, instalații tehnologice. Lucrări de instalații de încălzire, sanitare și canalizare, ventilație și climatizare, alimentare cu gaze naturale, instalații tehnologice. (620)

☞ Dealer autorizat VOLKSWAGEN și AUDI. (621)

☞ Comerț cu materiale de construcții. Lucrări de instalații. (622)

☞ Se oferă semifabricate (uscate și verzi) din lemn. (350)

☞ Se oferă pe piața externă cherestea (uscata și verde) din fag și stejar.(350)

☞ Cherestea, părți pentru mobilier, produse diverse din material lemnos.(623)

☞ Explorare geologică. (625)

☞ Transport internațional de mărfuri cu camioane de 20 t.(626)

#### SPAȚII

\* Deținem spațiu de 1500 mp cu toate utilitățile necesare. Dorim închiriere spațiu sau colaborare.(626)

**hermes**  
**CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, DOINA MACOVEI redactor.  
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.  
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.  
Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU, CARMEN RAD;  
Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L. ISSN 1221-0455