



Editorial - 2002 - AN HOTĂRĂTOR

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Anul ce a trecut a însemnat pentru România un început promițător pentru ieșirea din impas a economiei naționale.

Rezultatele de la sfârșitul anului confirmă o creștere economică, care s-a manifestat în industrie, agricultură și export. De asemenea, s-a îndeplinit programul guvernamental în ceea ce privește încheierea Acordului Stand-by cu FMI și Banca Mondială. Inflația a atins nivelul convenit cu FMI în jur de 30% cu o mică abatere (30,3%). Au fost privatizate Combinatul Siderurgic Galați și Banca Agricolă. S-a îmbunătățit imaginea României în relațiile cu statele UE și SUA. Obținerea liberei circulații a cetățenilor români în spațiul Schengen începând cu 1 ianuarie 2002 a fost o recunoaștere a eforturilor pe care le-a făcut România în 2001 pentru aderarea și integrarea la NATO și UE. Se fac eforturi mari pentru câștigarea timpului pierdut prin recuperarea capitolelor de preaderare la UE, rămase restante. La acest capitol anul 2002 este un an hotărâtor dacă putem sau nu accede la primul val al țărilor ce au îndeplinit condițiile de primire în UE.

2001 a fost primul an postdecembrist când România a avut bugetele de stat aprobate, conform Constituției țării înainte de începerea noului an bugetar 2002. În acest sens, toate instituțiile bugetare, inclusiv administrațiile publice centrale și locale își au bugetul propriu începând cu 1 ianuarie 2002, cu excepția municipiului București. Astfel, primăriile, instituțiile bugetare pot să treacă din prima zi a noului an la realizarea programelor proprii.

Am avut primul an de pace socială, în baza protocoalelor încheiate cu patronatele, sindicatele și guvernul. Pacea socială a fost componentă națională a programului de guvernare pe anul 2001.

S-a realizat o dorință mai veche a operatorilor economici, aceea a simplificării unor formalități administrative pentru înregistrarea și autorizarea funcționării comercianților, materializată prin OUG nr. 76/2001. Despre această Ordonanță și modul în care a fost implementată, despre unele propuneri de îmbunătățire, pentru a o face mai accesibilă și operativă, am scris în trecut și probabil că vom mai dezbate acest subiect, mai ales că, recent, primul ministru al guvernului, dl. Adrian Năstase, a avut o intervenție critică la adresa "modului în care se parcurg etapele de înregistrare a unei societăți comerciale la registrul comerțului, precum și unele blocaje pentru cetățenii de rând care se produc pe traseul obținerii

Continuare în pag. a 2-a

Bilanț 2001 și perspective 2002

Pentru toți, începutul de an ar trebui să fie un moment al bilanțului anului trecut și al speranțelor de viitor. Redacția noastră a adresat câteva întrebări personalităților vieții publice locale și reprezentanților societăților comerciale. Iată întrebările și răspunsurile aferente:

- 1-Ce rezultate și ce neîmpliniri semnificative au marcat activitatea dvs. în anul 2001?
- 2-Care va fi strategia de dezvoltare economică și socială pentru anul 2002?
- 3-Ce măsuri prevedeți pentru îmbunătățirea mediului de afaceri local în acest an?

A. Administrația publică locală și județeană

Alexandru COSMA - președintele Consiliului Județean Maramureș

1. Planul de Amenajare a Teritoriului Județean, aprobat de către Consiliul Județean Maramureș constituie strategia de dezvoltare economică și socială durabilă pe termen scurt și mediu, care acordă o importanță deosebită zonelor rurale. Politicile propuse au drept scop crearea unui cadru de dezvoltare echilibrată a zonelor rurale și de eliminare treptată a disparităților care există în prezent față de zonele urbane. Deși Ministerul Lucrărilor Publice, Transporturilor și Locuinței nu a alocat fonduri pentru anul trecut, stadiul elaborării Planului Urbanistic General se prezintă astfel: aprobate 1; 6 au avizul unic al Consiliului Județean, 13 sunt în curs de finalizare, iar 50 sunt în curs de elaborare. Până la sfârșitul anului viitor toate cele 70 de unități teritoriale administrative vor avea elaborate și avizate Planurile Urbanistice Generale (PUG).

Pentru construcțiile de locuințe au fost alocate 9,1 miliarde lei, fiind realizate 4 blocuri cu un total de 119 de apartamente în Baia Mare, Sighetu Marmației și Borșa. Au fost puse în funcțiune sistemele de

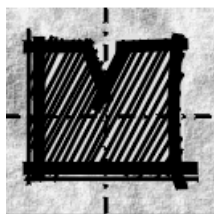
alimentare cu apă din localitățile Rona de Sus, și parțial la Moisei și Coștiui. Valoarea lucrărilor de construcție la nivelul județului a fost de 612,6 miliarde lei, în creștere cu 1,4% față de anul 2000. Din fondul special

al drumurilor au fost alocate 12,6 miliarde lei, care au fost folosite pentru reparațiile a 13 drumuri județene și a DN 18 în zona complex Borșa. Către primării au fost redistribuite pentru întreținerea și reparațiile drumurilor din comune 5,1 miliarde lei. Din bugetul propriu al Consiliului Județean s-au alocat pentru lucrări de reparații și refaceri

după inundații a drumurilor județene 16,3 miliarde lei. De asemenea, au fost efectuate lucrări de pietruire a șapte drumuri comunale, în valoare de 3,8 miliarde lei. Aeroportul Baia Mare a fost cuprins ca obiectiv strategic în dezvoltarea economică și turistică a județului, fiind inițiat un proiect de Hotărâre de Guvern, pentru desfășurarea unui trafic internațional de persoane și mărfuri. La Sighetu Marmației au fost realizate lucrările de construcție a Podului Istoric peste Tisa și a fost efectuată recepția tehnică.

Continuare în pag. a 3-a

MATECON 2002



Camera de Comerț și Industrie Maramureș organizează cea de-a VIII-a ediție a expoziției specializată în construcții, materiale de construcții, instalații, izolații și protecții, obiecte sanitare, tâmplărie și accesorii, ambient, arhitectură - "MATECON" 2002 - care se va desfășura în perioada 22-24 martie 2002 într-un cadru nou, cu acțiuni diversificate, la Centrul de Instruire și Marketing din Baia Mare str. Hortensiei nr. 5.

La o taxă de participare de 40 Euro/firmă, un tarif de 12 Euro/mp (+ TVA) interior

amenajat standard (compartimentarea cu panouri OCTANORM, mochetă, masă, scaune, lumină în stand, inscripționare cu numele firmei), vă invităm la cea mai mare expoziție de profil din această zonă.

CCI Maramureș acordă o **reducere de 10%** din valoarea facturii pentru firmele care o **achită integral până la data de 30 ianuarie 2002.**

În speranța că veți răspunde invitației noastre, vă așteptăm să vă înscrieți până în data de **5 martie 2002.**

Informații suplimentare puteți obține la sediul CCI Maramureș, B-dul Unirii nr. 16, et. III, cam. 10, tel. 062-225012, fax. 225794, e-mail: cci@ccimm.ro, persoană de contact **Adrian NICOLAESCU.**

2002 - AN HOTĂRĂTOR

Urmare din pag. 1

certificatului de înregistrare prin nerespectarea prevederilor legale". Pentru aceasta, a ordonat ca în perioada imediat următoare Ministerul de Interne să trimită ofițeri acoperiți pentru identificarea informațiilor primite din teritoriu. Personalul nostru, al CCI Maramureș, este pregătit să facă față acestor controale fie prin persoane acoperite ale M.I., fie prin controalele prevăzute, ordonate prin lege, prin reprezentanții MIMMC.

Primul control, efectuat la CCI Maramureș în luna noiembrie 2001, ordonat de ministrul MIMMC a confirmat modul corect în care se realizează și se aplică prevederile OU 76/2001, în județul nostru, făcând totodată recomandările cuvenite privind unele neconcordanțe între prevederile Ordonanței și cele ale actelor normative emise de Ministerul Mediului.

Anul 2002 este un an hotărâtor pentru România. Pe lângă consolidarea rezultatelor pozitive obținute în 2001, România trebuie să facă un efort economic, financiar și social care să-i permită să intre în plutonul celor 10 țări candidate la aderarea la UE în 2004-2006 și intrarea în NATO. La acest efort se adaugă prevederile și obligațiile pe care ni le-am asumat în **Acordul Stand-by încheiat cu FMI și Banca Mondială**. Toate aceste obligații înseamnă un efort financiar deosebit pentru România, care va trebui suportat de cetățenii români. Va fi o deteriorare temporară a nivelului de trai, manifestată printr-o scădere a puterii de cumpărare și a salariului real. Va fi un an al efortului total, care poate fi ameliorat printr-un efort național de austeritate, la toate nivelurile de decizie a bugetarilor, începând cu președinția, guvernul, parlamentul, administrația publică locală și continuând cu societățile și companiile de stat. Dacă se pune stavilă risipei, furturilor sau oricărei alte forme de înstrăinare pe căi necinstite, avem atunci rezerve suficiente care ar veni în ajutorul nostru. Stă în puterea politicienilor, parlamentarilor și guvernanților de a limita risipa și jaful din economie și mai ales din sistemul bancar și bugetar.

2002 este hotărâtor și din alte puncte de vedere. Este anul în care trebuie să continue reforma economică structurală și privatizarea societăților și companiilor de stat, mult mai susținută de către guvern decât de către patronate și mai ales de sindicate. Este "nodul gordian" al economiei românești care ne ține pe loc în dezvoltarea economică și intrarea în Europa; îndeplinirea acestui deziderat este condiția impusă de organismele financiare internaționale și, mai ales, ale UE.

Programul de luptă împotriva corupției, al guvernului Năstase, sprijinit de președintele Iliescu, deschide un capitol de care s-au ocupat toate guvernele și toți președinții post decemбриști. Rezultatul acestei lupte a fost aproape inexistent. A căzut ceva "plevușcă" aflată la periferia lumii interlope. Nici un mare "rechin", mai ales din sectorul financiar, bancar, al fondurilor de investiții nu a căzut în "plasa" puterilor aflate la guvernare. Dacă nu se implică și politicul, care trebuie să facă mai întâi curățenie în propriile partide, fie că sunt la putere, fie că sunt în opoziție, sau extraparlamentar, nu putem vorbi de o asanare a fenomenului de corupție în România. Este prea cronicizat și s-a ridicat la nivelurile superioare ale economiei și politicii.

Alături de această luptă trebuie să fie orice om cinstit din România, indiferent de funcția și locul pe care îl are în stat, de la simplul cetățean la cei cu răspunderi majore în viața țării, pentru a ajuta guvernul la eradicarea sau limitarea acestui flagel al perioadei de tranziție.

Este un an greu pentru România și datorită faptului că economia mondială se află în deplin declin, în recesiune, a cărei dimensiune în spațiu și timp nu este încă stabilită de experți în domeniul prognozelor economice. Se dau cifre aproximative, neînsușite de unele cereri financiare și nici chiar de către guvernele statelor avansate industrial și economic.

De aceea, obiectivele-țintă stabilite de guvern pentru 2002: indicele de creștere economică de 5%, deficitul bugetar de 6% din PIB, reducerea inflației la 22% sunt deocamdată menținute în bugetul de stat aprobat de parlament. Rămâne de văzut dacă ele mai pot fi respectate sau realizate fără a fi afectate de situația evoluției economiei internaționale. Și exportul de mărfuri românești va cunoaște probabil un recul, care va avea urmări în volumul prognozat pentru 2002.

O altă cauză îngrijorătoare o constituie creșterea alarmantă a prețurilor la serviciile publice - energie, încălzire, transport, combustibili, telefonie, apă, canal, la care se adaugă taxele și obligațiile la bugetele locale și centrale, care au aruncat în aer raportul rezonabil dintre salariul nominal și cel real, pe de-o parte, și între salariul real și costurile vieții, pe de altă parte. Sunt încă în formare prețurile în aval de cele ale serviciilor publice, de monopol care, probabil, în lunile februarie, martie vor exploda și ele. Mai întâi în industria alimentară - pâine, carne și produse din carne, lapte și produse din lapte, chiriile, abonamentele pentru diferite servicii, care vor goli buzunarele consumatorilor. Efectele asupra nivelului de trai sunt îngrijorătoare pentru oamenii de rând, dar și pentru operatorii economici.

Salvarea poate veni, totuși, din stimularea dezvoltării IMM prin atragerea forței de muncă disponibilă din sectoarele de stat spre firmele particulare, prin reducerea personalului neangajat, disponibil care, acum, este întreținut și susținut de la buget. Această dezvoltare a IMM trebuie să înceapă, în primul rând, în agricultură și industria agroalimentară, în turism și servicii. Pentru aceasta, trebuie să se găsească mijloacele financiare sau linii de credite bancare care să fie capabile să preia efortul în primii 1-2 ani ai creditului până când afacerea intră în funcțiune. Toate țările în curs de tranziție au procedat așa. De unde bani? Din recuperarea banilor de la cei ce au devalizat băncile și fondurile de investiții de tip piramidal, de la persoanele care au adus prejudicii și au înșelat statul, fie prin neplata obligațiilor, fie prin "ingerii financiare", de la băncile românești și programe europene de investiții și finanțare.

Privatizarea, revenim la ea, trebuie făcută cu mai mult curaj pentru că și aici se găsesc o mulțime de mijloace latente de venituri care pot crea noi locuri de muncă prin reactivarea producției și serviciilor care stagnează și sunt surse de venit pentru populația inactivă din economie.

Realizarea unei legislații stabile care să asigure condițiile unei dezvoltări durabile a economiei românești pe principii capitaliste ar crea condițiile de stabilitate pe termen mediu și lung, mai ales în luarea deciziilor întreprinzătorilor și investitorilor autohtoni și străini. Se simte nevoia unui pachet de legi specifice economiei de piață capitaliste care, în acest moment, ne lipsesc și care ne îndepărtează de legislația din lumea țărilor avansate industrial și financiar, inclusiv de Europa de Vest.

Considerăm că trebuie să intrăm în normalitate. Aceasta să se realizeze numai pe cale legislativă, stabilă, clară, simplificată, fără completări și adăugiri aduse de alte acte normative de aplicare, de ordonanțe de urgență

sau hotărâri guvernamentale care, de multe ori, anulează prevederile legilor.

Separarea puterilor în stat să fie respectată atât prin lege, cât și prin aplicarea efectivă a acesteia fără imixțiuni și influențe politice între cele trei componente ale puterii.

Transparența dorim să se manifeste în toate deciziile, hotărârile, măsurile și acțiunile celor aleși de popor - aflați la putere sau în opoziție, astfel încât electoratul să știe cum sunt conduse și gestionate activitățile economice și sociale ale țării, județului și localităților. Numai cu un popor și o populație corect și la timp informată putem realiza politicile și programele guvernamentale sau ale consiliilor locale, putem asigura o pace socială durabilă. Și ce e mai important, aceasta conduce la creșterea credibilității noastre pe plan internațional, național și local.

Populația, oamenii de afaceri suferă de această lipsă de credibilitate. Am fost prea mult timp, de-a lungul a peste 5 decenii, și de prea multe ori mințiți. Sondajele de opinie arată această stare de fapt. Lipsa de credibilitate prin lipsa de susținere a salariilor sau "supușilor" pentru un conducător, administrator sau persoană publică este egală cu sinuciderea profesională și politică.

Această creștere a credibilității determină un alt factor, acela al stabilității sociale, al concordiei și al solidarității colective, de care avem nevoie mai mult ca oricând în acest an și în aceste momente de mare responsabilitate pentru viitorul țării și al generațiilor ce vor urma.

Numai un popor informat și unit poate să treacă peste greutățile inerente ale transformărilor esențiale și de profunzime ale societății. Restul este fum al amăgiriilor.

Anul 2002 este un an greu și pentru sistemul Camerelor de Comerț și Industrie din România. Este anul în care se aplică prevederile OU 76/2001 privind preschimbarea certificatelor de înmatriculare cu cele noi, de înregistrare. Un volum mare de muncă într-un timp fizic limitat la cca 6 luni. Avem la nivelul județului Maramureș, în această situație, cca 18-20.000 de operatori economici. Aceasta înseamnă cca 180-200 de operatori economici/zi. Nu știm, încă, cum vom face față acestui "asalt" atât noi cât mai ales instituțiile abilitate pentru acordarea de avize/autorizații, pentru a respecta termenele de preschimbare prevăzute de Ordonanță, 30 iunie a.c. Credem că este timpul ca cineva să ia în considerare, în timp util, propunerile Camerelor prin care se cere simplificarea procedurilor și prelungirea timpului de preschimbare.

În rest, noi ne-am pregătit să preluăm efectele unde de șoc a acestui an hotărâtor, dar și restrictiv mai ales în ceea ce privește asanarea mediului de afaceri de nocivitățile inerente tranziției. Va trebui să fim mult mai aproape de operatorii economici și să le acordăm asistența și sprijinul calificat pentru dezvoltarea afacerilor, aducându-le informații din mediul intern și internațional, pentru promovarea exportului românesc.

În acest an vom lărgi parteneriatul nostru cu celelalte ONG și organizații patronale și sindicate pentru a realiza, la nivel local, județean, fluxul de informații care să conducă la formarea unui climat sănătos de dezvoltare a mediului de afaceri maramureșean.

Vom continua legăturile noastre de informare reciprocă cu administrațiile publice locale, cu primăriile și prefectura, pentru a realiza dialogul social făcând, totodată, un lobby constructiv în favoarea operatorilor economici și în interesul societății civile.

În încheiere vă transmitem, stimate cititor, urarea de sănătate, de succese în afaceri și în munca de zi cu zi și să aveți ani mulți, pentru a vă realiza obiectivele pe care vi le-ați propus.

Bilanț 2001 și perspective 2002

Urmare din pag. 1

Consiliul Județean a promovat proiectele „UrbaNET” și „TURIST”, prin care s-a urmărit informatizarea administrației publice și a industriei turistice, instruirea funcționarilor publici și a persoanelor care activează în domeniul turismului și accesul lor la rețeaua Internet. În privința protecției drepturilor copilului a fost întocmită o strategie pe termen mediu de creare a unor centre specializate și case de tip familial, care au ca prioritate integrarea copilului aflat în dificultate într-o familie și care să le asigure formarea profesională și integrarea în societate. Proiectele inițiate de DJPDCA pentru protecția copilului instituționalizat au fost apreciate de către primul ministru Adrian Năstase ca fiind realizate cu profesionalism și au beneficiat de fonduri PHARE în programul „Copiii mai întâi”. S-a realizat pagina proprie WEB, unde este prezentată activitatea administrației publice județene.

Neîmplinirile anului trecut sunt: întârzierea lucrărilor la sediul Bibliotecii Județene „Petre Dulfu” și la Podul Istoric peste Tisa a cărui recepție trebuia efectuată în luna ianuarie. O altă neîmplinire este legată de continuarea programului de alimentare cu apă a celor 35 de localități maramureșene conform HG 577/1997. Județul nostru a primit anul trecut doar patru miliarde de lei, din care 2,6 miliarde au reprezentat datorii către agenții

economici. De asemenea, nu s-a continuat conform HG 687/1997 programul de alimentare cu apă a satelor maramureșene, din cauza întârzierii întocmirii de către firma desemnată de minister a studiilor de prefabilitate, care să permită execuția lucrărilor.

2. Apreciam că anul 2001 a fost unul bun pentru autoritățile județene.

Prioritățile pentru 2002 sunt:

- finalizarea sistemului informațional dintre cele 70 de primării și Consiliul Județean;

- recepția Bibliotecii Județene și a Podului Istoric peste Tisa;

- impulsionearea lucrărilor la conducta de gaz metan în așa fel încât, până la sfârșitul anului, municipiul Sighetu Marmației să beneficieze de alimentarea cu gaz metan;

- demararea proiectului la tunelul pe sub muntele Gutâi;

- întocmirea studiului de fezabilitate pentru cele două drumuri, Botiza-Strâmbu Băiuț, Săpânța-Poiana lui Dumitru-Baia Mare, care vor facilita legătura dintre zona Baia Mare cu cele trei Țări ale Maramureșului și zona Codru în vederea practicării și relansării unui turism tradițional modern și a agroturismului rural;

- relansarea relațiilor economice și a politicilor regionale cu Ungaria și Ucraina, state cu care județul nostru are graniță comună. De asemenea, au fost depuse la Ministerul Lucrărilor Publice, Transpor-

tului și Locuinței lista obiectivelor de investiții noi și în curs de investiție în vederea identificării de resurse. Cadrul instituțional de realizare a strategiei de dezvoltare a județului îl reprezintă proiectul Consiliului Județean Maramureș „Floare de colț”. El se referă la permanenta implicare a Administrației Publice Locale în identificarea unor inițiative de dezvoltare rurală, atât în cadrul instituțiilor abilitate, cât și în angrenarea unor parteneri din afara acestora care au dovedit preocupări în dezvoltarea durabilă în mediul rural, precum și competență profesională și capabilitate în elaborarea unor proiecte cu impact pozitiv în domeniu.

3. Strategia Consiliului Județean Maramureș pentru dezvoltarea și îmbunătățirea mediului de afaceri local pe anul 2002 prevede asigurarea unui cadru economico-financiar bazat pe asigurarea unui cadru legal corespunzător unei economii de piață moderne, compatibil cu mecanismele Uniunii Europene. Stimularea întreprinderilor mici și mijlocii reprezintă una dintre pârghiile pentru dezvoltarea unei economii durabile, iar valorificarea potențialului acestora va contribui la crearea de noi locuri de muncă, progres tehnologic, dezvoltarea clasei de mijloc și creșterea competitivității. Se va urmări, totodată, modernizarea și dezvoltarea serviciilor de utilitate publică, astfel încât acestea să corespundă nevoilor cetățenilor.

Cristian ANGHEL- primarul municipiului Baia Mare



1. Un indicator sigur al dezvoltării locale pentru anul 2001 este creșterea atractivității municipiului Baia Mare pentru marii investitori, materializată în două obiective economice de marcă: Italsofa și Metro.

Cele două investiții au fost urmarea firească a bogatei activități de ridicare a nivelului calitativ al infrastructurii locale.

Neîmplinirea a fost resimțită la capitolul finanțări, după cum se știe, municipiului nostru fiindu-i refuzată finanțarea unui proiect original și extrem de ambițios de revitalizare a centrului istoric prin transformarea acestuia într-o zonă a tehnologiilor înalte, cu păstrarea și restaurarea patrimoniului cultural.

2. Provocările din ultimii ani la care municipiul Baia Mare, administrația publică, sistemul educațional și locuitorii săi a trebuit să răspundă, respectiv *trecerea de la un oraș cu profil minier accentuat la un municipiu modern atât ca formă urbană cât și ca fond civic*, au făcut ca, printr-un management calificat și mobilizare de resurse umane (în special, acesta să reziste provocărilor (riscurilor majore) și să se pregătească pentru noile tendințe „grele” ale Mileniului III.

Revitalizarea activității urbane în arealul vechii cetăți, introducerea conceptului de educație modernă comunitară, formularea viziunii de „oraș ideal” și trecerea la planurile de acțiune specifice Agendei Locale 21 în conformitate cu conceptele de dezvoltare durabilă, pot fi considerate dimensiuni urbane adecvate cu principiile managementului calității totale (TQM), aplicate într-un mod inovativ, într-un oraș tipic pentru Europa de Est, aflat în tranziție între-milenară și între tipuri de structuri sociale:

capitalism - comunism - capitalism.

Un specific aparte pentru Baia Mare poate fi considerat în acest moment schimbarea accentuată a manierei de abordare a managementului sectorului public, de la managementul bugetar la managementul pe proiecte, această schimbare fiind definitorie și sperăm determinantă, pentru managementul strategic comunitar, în condiții de resurse financiare locale insuficiente.

Prin Strategia de dezvoltare durabilă, Primăria Municipiului Baia Mare își asumă responsabilitatea ca începând cu anul 2002 să-și orienteze componentele misiunii strategice și să aloce maximum de resurse și competențe, pe trei direcții strategice prioritare, reluând preocupările seculare ale administrației și adăugându-i o valoare modernă durabilă, respectiv:

- Creșterea solidarității cetățenilor;

- Întărirea puterii orașului;

- Dezvoltarea durabilă a comunității.

3. Primăria Baia Mare,

conform legislației actuale, are competențe deosebite în dezvoltarea economică locală, gestionând proiecte complexe de infrastructură, tehnico-edilitare, de gospodărire comunală și locativă, de urbanism și amenajarea teritoriului, arhitecturale etc.

Modul de management economico-financiar este de tip *management pe obiective bugetare*. O descriere amănunțită a alocării resurselor financiare în acest sens este Bugetul Local, aprobat anual de către Consiliul Local.

Cu titlu experimental, Primăria Baia Mare a publicat pentru prima dată în România Bugetul Local pe Internet, în vederea consultării și dezbaterii publice a acestuia, la adresa : www.baiaclarecity.ro, unde există și feed-back făcut de cetățenii băimăreni. Această metodă va deveni o practică curentă în managementul comunitar.

În ceea ce-i privește pe micii întreprinzători, Primăria Municipiului Baia Mare va continua să simplifice și să scurteze procedurile de eliberare a autorizațiilor, în vederea atingerii obiectivului „oraș de cinci stele”.

Bilanț 2001 și perspective 2002

Ioan BUDA – primarul orașului Târgu Lăpuș



1. Dintre rezultatele notabile care au marcat activitatea noastră în anul 2001 putem aminti: - înființarea Asociației "Micro-regiunea de dezvoltare economico-socială a Țării Lăpușului"; - înființarea Telecentrului Târgu Lăpuș; - înființarea Centrului de Afaceri Local; - crearea și funcționarea comitetelor

sătești; - reorganizarea aparatului propriu și a serviciilor de specialitate din cadrul Consiliului Local; - încasarea veniturilor de la persoanele fizice în proporție de peste 90% datorită organizării eficiente a Serviciului economic - Biroul venituri; - obținerea unei finanțări din partea ANL București pentru construirea a două blocuri de locuințe de 56 de apartamente în orașul Târgu Lăpuș;

Dintre **neîmplinirile semnificative** amintim: - imposibilitatea continuării lucrărilor de investiții din lipsa fondurilor: Complex Școlar Târgu Lăpuș; spital cu 150 de paturi în orașul Târgu Lăpuș; alimentarea cu apă a

orașului plus stația de clorare; extinderea stației de epurare mecanico-biologică a orașului; alimentarea cu gaz metan a satelor aparținătoare; - nereceptarea integrală a problemelor comunității; - aplicarea prevederilor Legii 18/1991 și 1/2000.

2. Strategia de dezvoltare economică și socială pentru anul 2002: - continuarea organizării serviciilor de specialitate ale Consiliului Local; - stabilirea legăturilor dintre Primărie și asociațiile de proprietari în vederea organizării și funcționării în bune condiții a acestora și prestarea serviciilor de calitate către populație; - derularea lucrărilor de investiții propuse, deoarece

prin realizarea acestora considerăm că situația economică și socială se vor îmbunătăți, în sensul creării unui număr mai mare de locuri de muncă și asigurarea unor condiții de trai civilizate. **3. Pentru dezvoltarea și îmbunătățirea mediului de afaceri,** ne propunem ca Primăria să fie liantul de stabilire a relațiilor între agenții economici, societățile comerciale și Centrul de Afaceri înființat pentru dezvoltarea economică a zonei, în special prin crearea unui număr mai mare de locuri de muncă, realizat prin informare, documentare, inițiative și sprijinirea în implementarea noilor acțiuni de dezvoltare a societăților comerciale și a agenților economici.

Prof. Eugenia GODJA – primar Sighetu Marmatei

1. Anul 2001 s-a dovedit a fi unul cu rezultate remarcabile pe linia mai bune administrări a municipiului, fapt consfințit și prin obținerea Premiului instituit de Consiliul Județean pentru cel mai frumos și mai bine gospodărit municipiu din Maramureș. Am acumulat o experiență pozitivă în toate domeniile, atât de complexe, pe care le presupune administrația publică locală, ceea ce ne îndreptățește să sperăm în obținerea unor rezultate și mai convingătoare în anul pe care de-abia l-am început.

Concretizând, ne mândrim cu faptul că am reușit să dăm o nouă înfățișare Centrului istoric al municipiului nostru, că am făcut pași semnificativi în activitatea de salubritate și curățenie a orașului. Este de amintit în același context preocuparea pentru întreținerea și modernizarea unor străzi aflate de multă vreme în suferință.



Am reușit semaforizarea a două importante intersecții, terminarea lucrărilor la Podul istoric de peste râul Tisa, alte lucrări de interes comunitar. Și pentru că publicația Dumneavoastră se adresează cu predilecție mediului de afaceri, trebuie să punctez la capitolul reușite și înființarea Biroului Strategii de Dezvoltare, Relații cu I.M.M., Valorificarea

Patrimoniului, o structură care își propune realizări pe măsura potențialului uman pe care îl are.

2. Anul în care am intrat nu va fi unul ușor pentru cei care ne desfășurăm activitatea în administrația publică locală. Pe fondul austerității Bugetului ne vom preocupa de atragerea unor surse financiare în măsură să asigure împlinirea lucrărilor pe care ni le-am propus. Direcțiile

de acțiune sunt multe și de aceea mă voi opri la câteva priorități: aducțiunea gazului metan, asigurarea unei surse alternative de asigurare cu apă potabilă a municipiului, continuarea lucrărilor ce țin de mai buna gospodărire a comunității, îmbunătățirea conlucrării cu cetățenii în rezolvarea problemelor de interes comun și lista ar putea continua.

3. Am avut și sper să avem o colaborare cât mai eficientă cu C.C.I. Maramureș. În anul care a trecut, prin eforturi comune am găsit soluții pentru ca instituția Dumneavoastră să aibă un Punct de lucru chiar în incinta Primăriei. Salutăm hotărârea Colegiului CCI Maramureș de a transforma punctul de lucru în Biroul CCI Maramureș pentru municipiul Sighetu Marmatei și Maramureșul Istoric. Nu pot să uit, apoi, modul exemplar în care v-ați implicat în organizarea Târgului "MARA 2001". Dorința și speranța mea converg spre o și mai bună colaborare între cele două instituții.

Nicolae BINDIU – primarul orașului Cavnic



1. Rezultatele notabile au fost: demararea proiectului numit "Zonă de

turism în orașul Cavnic"; lucrările de consolidare a culeelor la 10 poduri afectate de ploile abundente din aprilie 2001 (din totalul de 29); amenajarea trotuarelor în zona centrală; rețeaua de calculatoare la nivelul primăriei.

Neîmplinirile semnificative au fost: nu am putut face subzidiri pentru

consolidarea zidurilor de sprijin; plata asistenților persoanelor cu handicap am făcut-o doar pe 7 luni; ajutoarele sociale le-am acordat sporadic; nu am achiziționat calculatoare în număr suficient pentru școli.

2. Pentru anul 2002, strategia de dezvoltare presupune continuarea

proiectului de turism și a rețelei de drumuri și străzi.

3. Pentru îmbunătățirea mediului de afaceri, ne propunem să atragem investitori în turism oferind taxe de concesionare modice și o contribuție importantă la rechizarea infrastructurii (apă, gaz, energie electrică, drumuri etc.) în zona turistică.

Bilanț 2001 și perspective 2002

B. Organizații patronale, sindicale, neguvernamentale

1-Ce rezultate notabile și ce neîmpliniri a înregistrat instituția pe care o conduceți în anul 2001?

2-Cum veți sprijini concret întreprinderile mici și mijlocii în acest an?

3-Ce propuneri aveți pentru o colaborare între CCI Maramureș și instituția pe care o reprezentați în scopul sprijinirii IMM-urilor din județ?

Arpad DARNAI – președintele Consiliului Local al Întreprinderilor Mici și Mijlocii

CLIMM Baia Mare este o organizație patronală locală a IMM-urilor, având ca membru fondator și CNIPMMR București, cu statut de Confederație Națională pentru IMM-uri. Organizația patronală CLIMM este o organizație non-profit, nonguvernamentală cu personalitate juridică obținută în baza Ordonanței Guvernamentale 26/2000.

1. De la înființare până în prezent CLIMM Baia Mare a realizat următoarele: înființarea Colegiului de Excelență în Afaceri (CEA) Baia Mare care, în prezent, numără 34 de membri.

Dintre problemele noastre transmise în permanență Guvernului României, unele au fost rezolvate favorabil: repunerea în funcțiune a Legii 133/1999; înființarea Ministerului IMM-urilor, care încă nu funcționează la nivelul așteptat de agenții economici; elaborarea Legii Patronatelor; un sistem de informare mai concretă despre programe de finanțare, de creditare; elaborarea normelor și a fondurilor pentru Fondul de Garantare a Creditelor pentru IMM; semnarea Acordului Social pentru anul 2001. Un eveniment important organizat sub egida CLIMM-CEA Baia Mare a avut loc în luna octombrie 2001: premiarea societăților comerciale aparținătoare sectorului privat al IMM, pe baza rezultatelor economico-financiare obținute în anul 2000.

CLIMM Baia Mare este singurul care are și un ziar local propriu: „Oglinda Inițiativei Private”, o publicație bilunară care se bucură de un mare succes.

Din păcate, există și câteva aspecte negative: dezinteresul unor instituții pentru

implicarea în rezolvarea problemelor IMM-urilor (ex. Consiliul Județean și Primăriile nu respectă unele prevederi ale Legii 133/1999 cum ar fi: licitațiile anunțate numai pentru IMM-uri,



acordarea de facilități pentru IMM-uri privind participarea la licitații. De fapt, noi considerăm că licitațiile publice au o tentă politică, din care cauză informarea este necorespunzătoare și neconformă cu Legea 133/1999.; la nivelul Administrației Locale nu se acordă nici un fel de sprijin IMM, contrar prevederilor privind strategia elaborată la nivelul județului; conflictele de muncă nu sunt rezolvate în timp util de către tribunalele înființate, în cadrul cărora am numit un asistent judiciar care însă nu informează deloc despre problemele privind anumite aspecte ale conflictelor de muncă în dezbatere.

Comisia de Dialog Social în consens a propus înființarea la nivelul fiecărui județ a Tribunalelor Muncii, pentru rezolvarea conflictelor de muncă în termen scurt și competent.

La data de 18 decembrie s-a înființat Federația Regională Patronală Nord-Vest cu sediul în Baia Mare cu participarea județelor Maramureș, Satu Mare, Cluj, Bistrița, Sălaj, Bihor.

S-a realizat și o pagină WEB pentru CLIMM Baia Mare care însă nu a fost suficient exploatată de către membrii CEA Baia Mare.

2. Vom spijini prin organizarea participării tuturor IMM-urilor în Organizația Patronală CLIMM Baia Mare și informarea membrilor în permanență despre: toate programele de finanțări din fondurile externe și interne; toate programele de creditare avantajoase pentru IMM-uri atât din fondurile interne cât și externe; prezentarea în permanență a oportunităților

de afaceri interne și externe; întâlniri organizate între oameni de afaceri locali și din județele aparținând regiunii Nord-Vest, organizația CLIMM Baia Mare făcând parte din Federația Patronală a Regiunii Nord-Vest, președintele acestei Federații fiind subsemnatul; organizarea de expoziții punctuale și pe domenii de activitate etc.

3. Colaborarea cu CCI Maramureș se va face prin: schimburi de informații între CCI Maramureș și CLIMM; organizarea de acțiuni comune cum ar fi: întâlniri ale oamenilor de afaceri din Regiunea Nord-Vest, întâlniri cu oamenii de afaceri externi, cursuri de management-marketing, misiuni economice, expoziții sectoriale de mică anvergură; sprijinirea de către CCI Maramureș a acțiunii de participare la organizația patronală a IMM cu scopul creării unei forțe puternice de reprezentare; elaborarea unei strategii comune privind acțiunile pentru redresarea sectorului IMM; realizarea unor proiecte comune cu participarea unor membri cu rezultate deosebite; extinderea, la propunerea CCI MM a Colegiului de Excelență în Afaceri în cadrul CLIMM Baia Mare; folosirea în comun a publicațiilor fiecăruia privind informarea mai concretă a membrilor CCI Maramureș și CLIMM; reprezentarea intereselor membrilor CCI Maramureș în organisme în care CLIMM are desemnați reprezentanți; acordarea de facilități prin CLIMM Baia Mare IMM care solicită informații de afaceri, parteneriate; idem din partea CLIMM Baia Mare; încheierea unui protocol de colaborare concretă la nivelul județului Maramureș; realizarea unui parteneriat concret între CCI Maramureș-CDIMM Maramureș-CLIMM Baia Mare; monitorizarea reciprocă în mass-media a acțiunilor întreprinse, rezulate obținute și evenimente deosebite.

Radu BIG - director executiv al Fundației CDIMM Maramureș



1. Rezultate: În primul rând trebuie să menționăm participarea Fundației CDIMM Maramureș la proiectul Leonardo da Vinci intitulat «Improving skills for SMEs development», un proiect de natură

europăeană, cu parteneri din Ungaria, Germania și România, proiect care cuprinde realizarea pregătirii și calificării unui număr de 60 IMM-uri, elaborarea unui manual de training și a unui CD-Rom destinat firmelor. Apoi ar mai fi participarea noastră la proiectul EDEN, cu parteneri din Ungaria, Grecia și Suedia, proiect care are drept scop dezvoltarea rurală (din județul Maramureș au fost selectate comunele Săpânța și Remetea Chioarului). Un alt proiect în care suntem implicați este lansat pe programul Phare ACCES, privind realizarea unei baze de date cu meșteșugarii din mai multe țări

(România, Ungaria, Slovacia), care se va încheia în anul 2002 cu un târg meșteșugăresc în Polonia și unde sperăm că prezența românească va fi una notabilă. Un rezultat important este și dezvoltarea programului de microcredite pentru zona rurală, în acest sens Fundația CDIMM Maramureș înregistrând atât cursuri de pregătire pentru firme din zona rurală, cât și sedințe de consultanță și asistență și, bineînțeles, acordări de microcredite. Dincolo de aceste proiecte mari în care am fost implicați, ar mai fi altele în care suntem parteneri, participări la

diferite simpozioane și manifestări internaționale, târguri sau expoziții, care au făcut ca numele zonei și al firmelor de aici să fie promovat și cunoscut. Nu în ultimul rând ar fi realizările fiecăruia din punctele de lucru ale Fundației, respectiv Centrul Euro Info, Centrul pentru Promovarea Proprietății Industriale, Incubatorul de Afaceri sau Centrul de Sprijinire Tehnologică CAD/CAM.

Neîmpliniri: Absența de la unele proiecte sau programe în care am fi vrut să fim implicați mai puternic, cum ar fi programele

Bilanț 2001 și perspective 2002

Gavril CICEO - președinte al CNSLR Frăția Maramureș și secretar general al Federației "Anghel Saligny" - Construcții - Montaj București



1. CNSLR Frăția Maramureș este o organizație sindicală de tip confederativ care reprezintă sindicate afiliate (39) din mai multe domenii de activitate: industria lemnului și a mobilei; confecții-tricotaje; ceramică-sticlărie; construcții-montaj și instalații; sănătate (SANITAS); petrol; distrigaz; agricultură; mecanizare și transport; bugetari; Asociația pensionarilor. De menționat că marea majoritate a sindicatelor sunt constituite în societățile comerciale privatizate.

Anul 2001 a însemnat pentru noi un an al dialogului și al negocierilor permanente la toate nivelurile - întreprindere - prefecturi, Comisia de dialog tripartită - Guvern.

La nivel de întreprindere, toate sindicatele și-au negociat Contractele Colective de Muncă iar în baza lor salariații și-au negociat Contractul Individual de Muncă. Negocierile s-au purtat în spiritul legii, pe alocuri destul de tensionat.

Comisia de dialog tripartită de pe lângă Prefectura județului a funcționat la parametri normali. Am abordat probleme punctuale cu care ne-am confruntat pe plan local, dar și cele care fac parte din acordul semnat la nivel național de către Guvern - Patronat - confederațiile sindicale. Problemele care au fost de competența autorităților locale s-au rezolvat și o parte din cele care sunt de competența Executivului și a Legislativului: rata șomajului a fost sub procentul prevăzut în acord de 9,9%; creșterea în termeni reali a PIB a fost de 5%, prevăzută fiind între 4-4,5%; stimularea dezvoltării IMM-urilor pentru dinamizarea pieței interne și crearea de noi locuri de muncă se realizează, dar accesul la aceste fonduri este îngreunat de o procedură birocratică foarte complicată; a fost elaborat proiectul noului Cod al Muncii; s-a adoptat Legea patronatelor; s-a elaborat proiectul de modificare a Legii sindicatelor; la solicitarea sindicatelor a fost modificată legea 19 (Legea pensiilor), s-a modificat termenul pentru aplicarea HG 261/2001 privind încadrarea salariaților în condiții speciale și deosebite de muncă; s-au elaborat Normele de aplicare a Legii achizițiilor publice; au crescut măsurile active pentru combaterea șomajului în raport cu cele pasive de protecție socială; s-a instituit dialogul cu partenerii sociali pe probleme privind Inspekția muncii (la nivel local am semnat un acord de colaborare cu această instituție).

În ceea ce privește nerealizările,

fiscalitatea excesivă asupra fondului de salarii a fost solicitarea la nivel național, nesoluționată încă.

Pe plan local CNSLR Frăția s-a confruntat cu probleme la nivelul negocierii Contractului Colectiv de Muncă la aproape toate societățile maramureșene.

Constituirea sindicatelor la nivel de societăți - având cauză principală frica față de patron sau conducătorul unității. Această problemă se va rezolva prin modificarea Legii sindicatelor 54/1991.

Propunem o organizare a patronatelor în teritoriu, pe domenii de activitate, exact ca și sindicatele, pentru a avea parteneri reali în negociere. Trebuie să sprijinim reducerea fiscalității, făcând front comun cu patronatul.

2. Îmbunătățirea mediului de afaceri se poate face prin facilitarea accesului întreprinderilor private (în special IMM) la activele disponibile din societățile comerciale la care statul este acționarul majoritar; accesul IMM la credite avantajoase și împrumuturi nerambursabile etc.

3. Colaborăm îndeaproape cu CCI Maramureș, de la care sperăm să ne ajute în continuare cu o bancă de date informațională a societăților, actualizată la finele lui 2001.

Ca o concluzie generală, anul 2002 trebuie să aducă cu el o îmbunătățire a nivelului de trai, a puterii de cumpărare, în caz contrar guvernării nu vor avea liniște!

Radu BIG - director executiv al Fundației CDIMM Maramureș

Urmare din pag. a 5-a

Agenciei de Dezvoltare Regională; programele naționale sau europene care încă nu s-au lansat, deși firmele sunt dornice să participe la acestea (de tipul SAPARD, JEV)

2. Desigur că în 2002 vom continua partea de programe de succes și partea care a avut o mai mare priză la firmele locale. Mă refer aici în primul rând la programele de pregătire pentru IMM-uri pe care deja le avem pe rol, la programul de microcredite pentru zona rurală (care este unul dintre puținele programe de microcredite din zonă și care a avut un succes destul de bun, atât criteriile de acordare a creditului cât și formalitățile fiind destul de accesibile unei firme mici). De asemenea, pe latura Asociațiilor

Familiale și a Persoanelor Fizice, urmărim în primul rând dezvoltarea acelor care au în obiectul de activitate meșteșugurile - în acest moment avem o bază de date cu 267 meșteșugari și artizani (constituiți legal atât ca PF, cât și în cadrul AF), pe care îi promovăm pe linia centrului nostru.

Alte modalități de sprijinire a firmelor se fac, bineînțeles, la nivelul Incubatorului de Afaceri, unde punem la dispoziție pentru faza de start-up spații și utilități pentru ca IMM-urile să își poată desfășura activitatea în primii 3 ani, oferindu-le și asistență și consultanță. Nu în ultimul rând aș menționa aici sprijinul oferit de Centrul Euro Info, în cadrul căruia urmărim să realizăm parteneriate internaționale și promovarea

firmelor locale pe piața europeană.

3. Cred că se pot realiza colaborări cu Camera de Comerț pe toate liniile de activitate ale Fundației, începând cu partea de programe și până la cea de asistență/consultanță pentru firme. O primă propunere în acest sens ar fi informarea reciprocă cu privire la activitățile existente, programele în care suntem implicați, modalități de accesare a diferitelor surse de informație. De asemenea, cred că ar fi foarte utilă pentru Centrul nostru dotarea cu un pachet informațional minim pentru persoanele care doresc să își înființeze firme și care vin la noi pentru a afla oportunități de finanțare sau diferite avantaje pe care le-ar putea avea. Astfel, cred că ar trebui să avem și noi de la

Camera de Comerț (promovându-i astfel serviciile și ajutând întreprinzătorii locali) informații de bază referitoare la demersurile de înființare a unei firme, pașii care trebuie parcurși, perioada de așteptare dintre două momente (depunerea documentației respectiv eliberarea acesteia).

În plus, pe linia Centrului pentru Promovarea Proprietății Industriale propunem promovarea prin Camera de Comerț a serviciilor specifice activității de protecție a obiectelor de proprietate industrială: consultanță, cercetare, documentare, informare, elaborare documentație în vederea înregistrării, reprezentare, mandatare și consiliere, atât a celor proprii cât și a celor oferite de Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci.

Bilanț 2001 și perspective 2002

C. Societăți comerciale

1-Ce rezultate notabile și ce neîmpliniri au marcat anul 2001?

2-Care va fi strategia de dezvoltare pentru 2002?

Florin ILIEȘIU – director HERMES CONTACT SA

1. Anul 2001 nu a fost un an deloc ușor. Obiectivele pe care ni le-am propus au fost destul de ambițioase, în schimb economia de piață, prin concurența din ce în ce mai puternică și conjunctura economică în această perioadă încă de tranziție, ne-a impus o concentrare a eforturilor deloc neglijabilă.

Obiectivele propuse atât pe linie de buget cât și pe activitatea de investiții prin eforturile concertate ale întregului colectiv au fost atinse.

În afara activității de bază am continuat și demarat noi activități specifice de consultanță și tranzacții imobiliare. Ca și pentru orice început de activitate, eficiența și satisfacțiile nu au fost la nivelul așteptat și dorit, mă refer aici în primul rând la activitatea de tranzacții imobiliare unde concurența și experiența "primului venit" și-au spus cuvântul. Situația nu ne

descurajează, ci ne mobilizează, în sensul de a găsi noi soluții mai viabile, mai eficiente.

Mulțumesc pe această cale întregului colectiv cu care am lucrat în anul 2001, abnegația de care a dat dovadă și îl asigur de continuare de conside-



rația, sprijinul și colaborarea mea pentru bunul mers al firmei.

2. Convinși de faptul că anul 2002 va fi și mai greu, am început să căutăm soluții și să ne pregătim încă din anul precedent. Dorim ca și în anul 2002 activitatea de bază, administrarea centrului de afaceri, să o

putem menține la un standard cât mai ridicat, dorim să creăm condiții și confort tot mai sporit clienților noștri. Vom continua în acest sens obiectivele de investiții pe care ni le-am propus, căutăm soluții de reducere a costurilor serviciilor noastre, diversificarea activităților și creșterea calității serviciilor oferite clienților noștri.

Prin activitățile de consultanță pe care preconizăm să le dezvoltăm, dorim să venim în sprijinul operatorilor economici, acordând consultanță începând de la înființarea firmei, întocmirea documentațiilor pentru obținerea autorizațiilor de funcționare, demararea afacerii, studii de evaluare, fezabilitate, proiecte de divizări, fuzionări sau lichidări de societăți comerciale. Având în vedere că acționarul majoritar al societății este Camera de Comerț și

Industrie Maramureș, vom acorda o atenție sporită solicitărilor operatorilor economici, operativitate maximă în toate acțiunile întreprinse de noi, asigurarea celui mai competitiv raport calitate-preț de pe piață.

Dorim în continuare să avem o colaborare la fel de armonioasă și fructuoasă cu întreg personalul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, pentru a putea mulțumi în acest fel un număr cât mai mare de solicitanți care apelează la serviciile noastre în activitățile economice și comerciale pe care urmează să le inițieze și să le dezvolte.

Doresc să transmit pe această cale tuturor colaboratorilor, clienților, operatorilor economici din județul Maramureș un An Nou fericit, cu multe satisfacții și împliniri, succes în activitate și multă, multă sănătate.

Călin GRAUR – director SINTEC SRL Baia Mare



1. Anul 2001 a însemnat o piatră de hotar pentru firma SINTEC SRL.

În primul rând am aniversat, în februarie 2001, 10 ani de existență, 10 ani de eforturi, de încercări pe care am reușit să le trecem.

În această perioadă ne-am focalizat toate forțele pentru

dezvoltarea pe domeniile principale de activitate ale firmei: software de aplicații, servicii IT (hardware și software), Internet, devenind una dintre cele mai importante firme de tehnologia informației din nord-vestul țării.

Tot în anul 2001 firma SINTEC a devenit membră a grupului SIEMENS. În aprilie 2001 SINTEC a fost achiziționată de SIEMENS BUSINESS SERVICES GmbH, din Austria, devenind SIEMENS BUSINESS SERVICES SRL. Între succesele anului în 2001 trebuie să menționăm soluția de software de aplicație SINTEC pentru informatizarea Agenției Naționale de Ocupare și Formare a Forței de Muncă (proiect național finanțat de Banca Mondială). Pilotul acestui

Proiect a fost finalizat în luna decembrie, fiind considerat o reușită deplină atât de beneficiari cât și reprezentanții Băncii Mondiale.

Firma a realizat soluții complete IT incluzând software de aplicații, lucrări de rețele de calculatoare, cablare structurată și comunicații. În 2001 activitatea firmei a cunoscut un trend ascendent, cifra de afaceri ajungând la 27 miliarde de lei.

2. Pentru anul 2002 firma și-a propus să-și consolideze poziția în piața de IT din România, prin implicarea în proiecte naționale de informatizare.

În luna ianuarie 2002 va începe procesul de implementare a unui sistem de asigurare a calității ISO 9001.

Bilanț 2001 și perspective 2002

Valer ȘIMON - director "DRUSAL" S.A. Baia Mare

1. Privitor la evenimentele și rezultatele din activitatea noastră pe 2001 putem să le grupăm în aspecte pozitive cum sunt: a. îndeplinirea obiectivelor asumate prin contracte (ex. reabilitarea și modernizarea străzilor 22 Decembrie, A. Mureșan, V. Alecsandri și Culturii); b. modernizarea parcului de mașini și utilaje și echipamente performante pentru lucrări de drumuri și salubritate; c. clarificarea situației juridice a bunurilor imobiliare din patrimoniul societății, sau în aspecte negative, ca: a. incasarea cu greutate a încavalorii

lucrărilor executate atât de la persoane juridice cât și fizice; b. colaborarea greoaie cu o parte dintre reprezentanții autorităților locale și centrale.

În perioada trecută, pe parcursul anului 2001, am insistat în special pe îmbunătățirea performanțelor tehnice și de coordonare a activităților la toate nivelurile decizionale, realizate prin investiții în utilaje performante și prin cointeressarea persoanelor implicate în activitatea de prestare a serviciilor.

S-a generalizat sistemul de colectare a reziduurilor și deșeurilor în europubele și eurocontainere, transportul



acestora fiind, în principal, realizat cu autospeciale tip ROTOPRESS.

2. Strategia de dezvoltare pentru 2002 se concentrează în principal asupra investițiilor în tehnică, pe care le estimăm

la aproximativ 1,5 miliarde lei. De asemenea, prin demararea deja a unor discuții și înțelegeri cu reprezentanții autorităților publice locale din Baia Mare și localitățile limitrofe, dorim să realizăm un sistem unitar centralizat de colectare, transport și depozitare a reziduurilor și deșeurilor pentru întregul areal. Realizarea investițiilor și obiectivelor propuse pentru 2002 depind în mare măsură de promptitudinea și seriozitatea beneficiarilor noștri în achitarea datoriei, de aceea îi sensibilizăm și pe această cale, contând pe sprijinul dvs.

Titus POP - director general "MARALIBRIS" S.A.



1. Am participat la contractările de primăvară și toamnă - Eforie Nord - privind produsele de papetărie, iar la începutul lunii decembrie

am participat la târgul de carte "Gaudeamus", București 2001; am avut participări cu standuri de carte la

diferite manifestări culturale care au avut loc în municipiul nostru; lansări de carte în librăriile noastre.

Atenția noastră s-a îndreptat spre buna aprovizionare a unităților noastre cu rechizele școlare, cu manuale, precum și cu carte școlară și beletristică. O mare atenție am acordat procurării de dicționare bilingve, precum și cele din domenii științifice cât mai diversificate.

Rezultatele bune ne-au plasat în topul firmelor cu profil asemănător, ceea ce considerăm că se datorează operativității

în aprovizionare și desfacere. Nemulțumirile sunt legate de manualele școlare care nu au fost tipărite la timp și nici în cantitățile solicitate de noi.

2. Ne vom strădui în continuare să aprovizionăm unitățile noastre în mod ritmic cu ultimele noutăți editoriale, aduse cu promptitudine de la București cu mijloacele noastre de transport, iar în domeniul papetăriei să fim prezenți în special cu rechizele școlare pentru toate vârstele, în ciuda marii concurențe pe care o avem în acest domeniu.

Principalii indicatori economico-sociali în luna noiembrie și perioada 1.I - 30. XI.2001

Sinteză economică

- Producția industrială realizată în perioada 1.I - 30. XI.2001, comparativ cu perioada similară din anul 2000, a fost mai mare cu 7,5% în volum absolut și cu 8,3% în condiții comparabile din punct de vedere al numărului de zile lucrătoare.

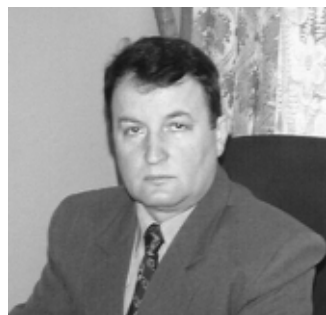
- Cifra de afaceri totală realizată de întreprinderile cu activitate principală de industrie a crescut în perioada 1.I - 30. XI.2001 cu 4,5% față de aceeași perioadă a anului 2000.

- Efectivele de animale existente la sfârșitul lunii noiembrie 2001 au scăzut față de sfârșitul lunii corespunzătoare din anul precedent cu 11,8% la porcine, cu 6,1% la bovine și cu 6% la ovine și caprine.

- Exporturile de mărfuri realizate în perioada 1.I - 30. XI.2001 au fost mai mari cu 9,1% față de perioada corespunzătoare din anul 2000.

- Volumul cifrei de afaceri a

întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a scăzut în perioada 1.I - 30. XI.2001 cu 7,1% față de cel obținut în perioada



corespunzătoare din anul 2000. Comparativ cu perioada similară din anul 2000, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mic cu 11,3%, dar a fost mai mare cu 3,3% din vânzările de produse nealimentare.

- Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și

motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 1.I - 30. XI.2001 peste nivelul înregistrat în aceeași perioadă a anului 2000, cu 6,9%. Cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mare cu 8,1% în perioada similară din anul 2000, iar cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a crescut cu 2,7% față de perioada corespunzătoare din 2000.

- Cifra de afaceri rezultată din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I - 30. XI.2001 o scădere de 9,9% față de perioada similară din anul 2000.

- Comparativ cu luna octombrie 2001, câștigul salarial mediu nominal brut a scăzut cu 0,2%, iar câștigul salarial mediu nominal net

a fost mai mare cu 0,1%.

- Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna noiembrie 2001, a fost de 97,5% față de luna precedentă și de 60,1% comparativ cu luna octombrie 1990.

- Prețurile de consum ale populației, la nivel de țară, în luna noiembrie 2001 au crescut cu 2,7% față de luna precedentă și cu 30,7% comparativ cu luna noiembrie 2000. În raport cu decembrie 2000, rata inflației a fost de 27,5%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 2,2%, comparativ cu 2,9% în aceeași perioadă din anul trecut.

- Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii noiembrie 2001 era de 15439 persoane, în creștere cu 303 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 6,6% (6,5% în luna precedentă) și de 5,5% pentru femei (5,5%).

Vasile POP - director Direcția Județeană de Statistică Maramureș

OJRC informează

În perioada 01.01.1991 – 31.12.2001, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 56.404 operațiuni, din care: 25.123 înmatriculări, 30.231 mențiuni, 1050 radieri. Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 12.440 (49,54%) și persoane fizice autorizate în baza Decretului-Lege nr. 54/1990 (AF/PF) 10.365 (41,28%).

În intervalul 01.12.2001-31.12.2001, s-au efectuat 314 operațiuni, din care 61 înmatriculări, 238 mențiuni și 15 radieri, adică mai puține cu 41 decât în aceeași perioadă a anului 2000, ceea ce reprezintă o scădere cu 11,55%.

Din totalul operațiunilor, față de aceeași perioadă a anului precedent, numărul înmatriculărilor a scăzut cu 11.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.12.2001 este de 28.354.422 USD și 100.609.420.847 lei la un număr de 1100 societăți.

Din punct de vedere al capitalului investit pe primele trei poziții se situează: Olanda, Australia, Germania.

Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Germania, Italia, Ungaria.

În luna decembrie 2001 numărul societăților cu aport de capital străin constituite a fost 7, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 12.000.000 lei.

În cursul lunii decembrie 2001 în județul Maramureș, capitalul străin în lei a fost cu 8.900.000 lei mai mic decât în aceeași

perioadă a anului 2000. În luna decembrie 2001 s-au operat 15 radieri, din care 12 S.R.L., 2 AF/PF, 1 SA, motivul principal fiind retragerea/anularea autorizației, dizolvare.

Societățile comerciale (S.R.L. și S.A.) care nu au făcut majorarea capitalului social la nivelul minim legal, precum și societățile constituite cu încălcarea art. 14 din Legea nr. 31/1990 (aceeași persoană având calitatea de asociat unic la mai multe societăți comerciale cu răspundere limitată), urmează să fie lichidate și radiate din Registrul Comerțului potrivit prevederilor Ordonanței de urgență nr. 181/20.12.2001 pentru modificarea și completarea Legii nr. 314/2001 și lista lor poate fi consultată la adresa <http://dizolvări-radieri.ccir.ro>.

Conform prevederilor Legii 31/1990, operatorii economici sunt obligați ca la închiderea exercițiului financiar să depună bilanț contabil. Această obligație revine societăților comerciale pe acțiuni și cu răspundere limitată.

Nedepunerea bilanțului atrage după sine aplicarea de amenzi, iar dacă această obligație se încalcă timp de 3 ani consecutiv, aceasta duce la dizolvarea societății.

Pe anul 2000 nu au depus bilanțul contabil la Oficiul Registrului Comerțului 4295 firme, ceea ce reprezintă 46,78% din total.

Maria KELEMEN - director OJRC

Firme radiate decembrie 2001

Vă prezentăm lista firmelor, Asociațiilor Familiale și Persoanelor Fizice radiate din Registrul Comerțului Maramureș în luna decembrie 2001, numărul de înmatriculare și adresa lor:

● Persoane Fizice și Asociații Familiale:

☞ F24/262/1993, POP LUMINITĂ MARIANA PF, Baia Mare, Str. Carpați 14;

☞ F24/418/1995, ARDELEAN AF, Baia Mare, Str. Cuza Vodă 1/66.

● Firme radiate:

☞ J24/936/1991, TURIVAS SRL, Baia Mare, Str. N. Iorga 2/72;

☞ J24/2057/1991, ROMPASF SRL, Baia Mare, Str. Podul Viilor 14;

☞ J24/2192/1991, ONTIU & CO GENERAL-IMPORT-EXPORT SRL, Baia Mare, Str. Culturii 13/23;

☞ J24/667/1992, CARMEXIM SRL, Baia Mare, B-dul Republicii 54/9;

☞ J24/314/1993, WIEDNER-TRANS-INTERNATIONAL SRL, Baia Mare, Str. G. Coșbuc 34/2;

☞ J24/1218/1993, ANDI-SUNNY SRL, Sighetu Marmatiei, Str. Independenței 35/5;

☞ J24/1704/1993, ONTIU CARS SRL, Baia Mare, Str. Culturii 13/21;

☞ J24/2030/1993, TEMPO '93 SRL, Baia Mare, B-dul Traian 1/22;

☞ J24/1558/1994, AR-THEMA INTERNATIONAL SRL, Baia Mare, Str. Hollosi Simon 41A;

☞ J24/477/1995, RITRATTI PRODUZIONE SRL, Baia Mare, Str. Oltuz 2A/27;

☞ J24/83/1997, RADFLOR PREST SRL, Târgu Lăpuș, Str. Jișleșului 81;

☞ J24/210/1999, 3 INTERNATIONAL BUSINESS INVESTMENTS IMPORT EXPORT SRL - FILIALA BAIAMARE, Baia Mare, Str. Victoriei 232;

☞ J24/680/1999, TRANSTERM SA, Baia Mare, Str. Vasile Lucaci 21.

ARBITRAJUL COMERCIAL în anul 2001

Bilanțul celui de-al optulea an de arbitraj comercial - 2001 - reflectă efortul depus de Camera de Comerț și Industrie Maramureș ca în cadrul actualei economii de piață să contribuie la finalizarea unor afaceri pornite de partenerii comerciali, dar care pe parcurs au devenit litigioase, necesitând intervenția Curții de Arbitraj.

Chiar dacă numărul de cazuri depuse spre soluționare nu este impresionant, 18 cereri de arbitraj, acestea oferă o imagine clară asupra fondurilor imobilizate ca urmare a neînțelegerii dintre partenerii de afaceri, imobilizări care s-au ridicat în 2001 la aproape 11 miliarde lei, din care aproape 7 miliarde imobilizări de capital și peste 3 miliarde reprezentând penalități de întârziere a plății. Comparativ cu realizările anilor precedenți, putem afirma că în toți acești 7 ani anteriori valoarea litigiilor soluționate nu s-a ridicat la cuantumul celor rezolvate în anul 2001, același fenomen manifestându-se și-n privința încasării taxelor arbitrale.

În anul 2001, tribunalele

arbitrale constituite conform prevederilor Codului Civil și ale reglementărilor propriului arbitraj, au adoptat 19 hotărâri arbitrale și 83 de încheieri arbitrale în soluționarea litigiilor ce le-au fost încredințate. Din acestea, până în prezent, o singură hotărâre a fost atacată cu acțiune în anulare, aflându-se pe rol la Curtea de Apel.

Considerând că Regulamentul de organizare și regulile de procedură arbitrală aprobate de Colegiul de Conducere al Camerei în anul 1993 nu mai corespunde actualei etape de funcționare a economiei de piață, ținând seama și de experiența în materie acumulată în 8 ani de activitate arbitrală și modificările Codului Civil care reglementează arbitrajul comercial, Colegiul de Conducere al CCI Maramureș a inițiat și aprobat îmbunătățirea Regulamentului de Organizare și a Regulilor de Procedură Arbitrală și a Regulilor de conciliere facultativă. Noile reglementări editate au schimbat, în primul rând, denumirea Comisiei de Arbitraj în **Curtea de Arbitraj Comercial**, denumire mai adecvată acțiunii

arbitrale. De asemenea, a diminuat unele termene procedurale dând o celeritate mai mare soluționării litigiilor, a restructurat Normele privind taxele și cheltuielile arbitrale, dând posibilitatea mai ușoară de modificare a lor, în raport cu rata inflației. Dar modificarea cea mai importantă a adus-o, preluând din Codul Civil (art. 720¹), obligativitatea precederii acțiunii arbitrale cu ÎNCERCAREA DE CONCILIERE, apropiind astfel ideea arbitrajului de insistența soluționării pe cale amiabilă a litigiului comercial.

Celeritatea arbitrajului, adică încercarea de soluționare a litigiilor comerciale într-un termen cât mai scurt, s-a manifestat în 2001, cu mici excepții. Majoritatea hotărârilor au fost adoptate în circa 100 de zile. Excepțiile la acest termen au fost determinate de întocmirea unor contracte comerciale incomplete de către partenerii de afaceri, cu clauze ambigue sau chiar lipsite de prevederi importante pentru ambii contractanți, lipsa de probe și garanții, care în graba finalizării unor afaceri nu se

informează suficient asupra seriozității partenerului.

Concomitent cu îmbunătățirea reglementărilor arbitrale, s-a trecut și la selectarea arbitrilor pentru următorii doi ani, 2002-2003. Au fost selectați 23 de arbitri din diverse domenii de activitate: economic, juridic, tehnic, financiar etc, care au fost aprobați de Colegiul de Conducere al Camerei.

Trebuie să recunoaștem că în activitatea noastră în domeniul arbitrajului comercial mai persistă neajunsuri determinate în primul rând de necunoașterea de către operatorii economici a existenței arbitrajului comercial, a modalităților sale de funcționare, a avantajelor oferite de soluționarea litigiilor patrimoniale prin arbitraj. Rămâne ca un obiectiv de seamă pentru viitor găsirea unor soluții certe de mediatizare a avantajelor ce le oferă arbitrajul comercial organizat de Camera noastră prin Curtea de Arbitraj Comercial față de alte căi de atac în Justiție.

Valentin BOTA – secretar al Curții de Arbitraj

Trei generații, aceeași pasiune pentru ceramică și olărit

“KERAMIS PROD COM” SRL BAIJA MARE

Din arborele genealogic al familiei Sitar, mă opresc asupra unui brevet de meserie din anul de grație



1947, emis de Ministerul Muncii, Sănătății și Ocrotirii

Sociale. În el este atestat pentru exercitarea meseriei de “cheramist olar”, pe cont propriu, pe tot cuprinsul țării, dl. Sitar Petru, născut în 1912.

Istoria stă mărturie timpului: “După cele 5 clase primare, am intrat ca ucenic la cumnatul meu de meserie ular, timp de 5 ani. (...) La 16 ani am fost calfă, apoi maistru olar, iar din 1931, la Arad, am luat brevetul de maistru, după alți 3 ani de lucru.” În 1945, maistrul olar Sitar Petru își deschide un atelier propriu în Baia Mare, fiind printre promotorii artei populare și a celei moderne existente în zilele noastre.



Arta domniei sale s-a transmis către 4 din cei 5 copii, care sunt astăzi nume de referință, în țară și peste hotare, în domeniul olăritului: îi numesc aici pe dl. **Cornel SITAR** – fiul cel mare și **Doina BLEDEA**.

Atelierul din Baia Mare, str. Mihai Eminescu nr. 104, este o dovadă vie peste timp: cuptoarele vechi, roata



În centru jos, dl. Petru Sitar-maistru olar-înconjurat de calfele sale

antică și vasele peste care anii și-au pus amprenta își au locul bine definit între modernizările pe care trebuie să le adopte fiecare firmă care trece de la tradiție la producția de serie sau lucrări unicat. “La sfârșitul acestui an, preciza dl. **Cornel SITAR**, vom face aici un muzeu al familiei. În acest sens, fiica mea va începe să scrie o bibliografie a familiei, în contextul breslelor existente în Baia Mare încă din secolul al XVIII-lea, urmând ca ea să fie completată de generațiile care vor urma...”

În context, vă amintim că firma “Keramis Prod Com” SRL, condusă de familia **Angela și Cornel SITAR**, a participat cu succes la manifestarea expozițională “Rivulus Dominarum”, la târgul meșterilor populari “Trei Generații” din luna septembrie a anului trecut.

Familia Sitar este cunoscută pe tot cuprinsul țării deoarece a fost prezentă la toate expozițiile meșterilor populari olari, dar faima ei a

depășit demult granițele țării ajungând până în SUA, Austria, Ungaria, Olanda sau Italia.

Modelele variate cuprind ceramică de Vama, Baia Mare, Baia Sprie, Valea Izei, ceramică săsească pe cobalt, realizându-se, în funcție de comandă, orice model. “Materia primă este lutul sau argila, care nu trebuie să fie cu impurități de iarbă lemn sau piatră – mai menționa interlocutorul meu. Trebuie apoi glazurile care dau aspectul sticlos al produsului și angobe care se prepară din pământuri colorate – oxizi naturali de cupru (care dau culoarea verde), de fier (galbenul) și cobalt (albastrul).

Argila se prelucrează apoi, dându-i-se o anumită plasticitate pentru o bună rezistență la ardere, se fasonază la roată, se lasă



la zvântat, se aplică, în funcție de caz, tortile sau alte adaosuri, se aplică apoi o peliculă de culoare albă sau albastră care îmbracă produsul, se decorează cu o pensulă, se ornează cu cornul (de vită) sau cu o pană de porumbel.

Urmăzătorii sunt uscarea, arderea și glazurarea, arderea a II-a și sortarea. Un simplu calcul



ne arată că de la începerea până la finisarea produsului



se pune mâna pe obiectul de lucru de circa 100 de ori. Cum poți să nu-i transmiți o parte din sufletul tău?”

Așadar, o pasiune comună care a devenit azi o afacere prosperă. Familia Sitar duce cu sine secretele unei tradiții artistice care imprimă suflet lutului modelat. Iar când ceramica baimăreană este lăudată de oaspeți din țară sau străinătate, când produsele ... se cumpără, e aproape sigur că istoria va continua. Generațiile viitoare vin puternic din urmă!

Doina MACOVEI



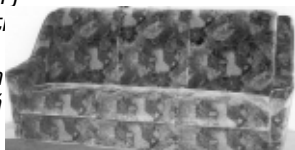
RECLAMĂ PUBLICITARĂ

VÎRSTEANA SERV S.R.L.

Sighetu Marmăției

Produce și comercializează mobilă tapitată, la cele mai avantajoase prețuri. Întreaga gamă poate fi achiziționată:

- **direct de la producător** - Sighetu Marmăției, str. Șugău nr. 71; tel. 062-330321, fax 062-330993 (întrarea prin comuna Vadu Izei) sau
- **din Sighetu Marmăției** — în Magazinul "Elegant" — vis-a-vis de cinematograful local
- **din Baia Mare:** - "Universal Maramureș" (fostul "Universul Copiilor" la etaj 1) - "Căminul" (B-dul. București vis-a-vis de Tipografie
- **din Satu Mare** în magazinul de mobilă "Universal Hercules" str. Carei.



TEOMOB Impex S.R.L. Vișeu de Sus

produce și
comercializează:



☛ Mobilier și căsuțe din lemn (pentru vară sau pentru iarnă)

Se asigură: ☛ montajul și asamblarea la fața locului; ☛ serviciile vamale, în cazul în care produsele sunt destinate pieței externe

☛ Firma mai comercializează lemn de brad, nuc, cireș și stejar

"TEOMOB IMPEX" S.R.L. - Vișeu de Sus, str. 22 Decembrie, Bl. T14, ap. 19 sau la telefon 094-936.096 - Ileana GRAD.

Cele mai mici prețuri numai prin

"TEOMOB IMPEX" S.R.L.

AC HELCOR S.R.L. Baia Mare

produce și comercializează gama
medicamentelor:

Cardiovasculare: ATENOCOR, BETAPROL, CORDAMIL, CORZEM, MIORITMIN

Expectorant: BROMHEXIM

Fluorochinolone: CIPROLEN, H-NORFLOXACIN

Antifungice: H-KETOCONAZOL

Antiprotozoarice: TIPOGYN

Anticonvulsionante: CARBEPsil

Analgezice: ASAprin, METAMIZOL, PARACETAMOL

Antiinflamatoare: DICLOFENAC, INDOMETACIN, PIROXICAM, REUXEN, SALAZIDIN

Antiulceroase: FAMODIN, RANITIDIN

Antialergic: H-KETOTIFEN.

**Succesul terapeutic
este important !**

**Noi vă oferim rețeta
calității !**

Adresa firmei:

Str. Dr. V. Babeș nr. 50 și
62, tel: 062-276751, 276754,
e-mail: helcor@mail alphanet.ro.



POLMAR SRL



Leordina - jud. Maramureș

☛ Oferă în chirie secție de prelucrare a lemnului (dotată cu toate utilajele necesare prelucrării lemnului) în localitatea Leordina.

☛ Firma caută partener din țară sau străinătate în eventuală colaborare sau vânzare a secției.

☛ Ne puteți contacta pe adresa: Leordina 772/A, tel. 062-364188, 094-762723, fax. 062-360601, persoană de contact Marina Valentina.



CHAMBER'S SERVICES SRL

**În sprijinul microîntreprinderilor,
întreprinderilor mici și mijlocii**

Tipografia Chamber's Services S.R.L. vă oferă o gamă variată de lucrări la cele mai competitive prețuri ale pieței:

-imprimare alb/negru; -imprimare tipizate; -pliante publicitare; -ziare; -reviste; -cărți; -etichete; -afișe; -fluturași; -coli cu antet; -registre; -legat arhivă; -legat lucrări de diplomă.

Contactați-ne la adresa: Chamber's Services S.R.L., B-dul Unirii nr. 16, tel: 062-221510, 223202 - int. 15, persoană de contact: Florin Chiorean.

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din județul MARAMUREȘ

CERERI

☛ Materii prime pentru fire din bumbac și tip bumbac. (162)

☛ Granule din polietilenă tip PE 80, PE 100. Fitinguri din plastic tip PE, PP; tubulatură canalizare din PVC. Aparatură laborator pentru testare țevi HDPE. Echipament de măcinare țevi din polietilenă. (243)

☛ Materii și materiale pentru confecționat încălțăminte. (514)

☛ Cumpără bijuterii. (648)

☛ Echipamente industriale, mașini și utilaje diverse, noi și second-hand. Autovehicule de toate tipurile noi și second-hand. (649)

COOPERĂRI

☛ Se solicită cooperare cu țările din Europa Centrală și de Est privind furnizarea unei game variate de fire (Nm=10-83) și a diferitelor produse din lemn, textile și lemn+textil. Firele au următoarea destinație: urzeală, bățatură, tricot. Celelalte produse sunt pentru plajă și grădină (șezlonguri, scaun Pyrett). (162)

☛ Producție în subțretanță. Distribuția produselor în țară și pe piețele externe. Finanțare investiții de modernizare și creșterea calității. Distribuție în zona de acoperire a produselor pentru instalații. (243)

☛ Se dorește cooperarea cu țări din UE și Federația Rusă în domeniile exploatarei și prelucrării marmurei, andezit, calcar. (343)

☛ Solicităm clienți pentru vânzarea lenjeriilor de pat. (431)

☛ Se solicită materie primă, materiale și accesorii pentru încălțăminte și se oferă fețe încălțăminte, încălțăminte finită de calitate. (514)

☛ Dorim export de pufuleți sau reprezentare în domeniul

producției de pufuleți. (540)

☛ Oferim piață de desfacere în România pentru echipamente industriale, mașini, utilaje, autovehicule de toate tipurile, noi și second-hand. Căutăm furnizori externi de calitate din Uniunea Europeană. (649)

OFERTE

☛ Plante medicinale, ceaiuri și produse naturiste. (79)

☛ Produce și comercializează fire din bumbac și tip bumbac, simple și răsucite având ca destinație țesături, tricotaje sau articole tehnice. Produse din lemn. Se oferă saci pentru haine, produse textile (lenjerie pat, confecții, prosoape etc). Șezlonguri și produse din lemn și textil. (162)

☛ Produce o gamă largă de pulovere și tricotaje pentru copii și adulți din fire tip lână. (236)

☛ Țevi din HDPE pentru apă (ISO 4427, din 8074); țevi din HDPE pentru gaz (ISO 4437). Rezervoare GPL SHELL GAS. Instalații de încălzire - microcentrale. Sudură specializată pentru țevi din HDPE. (243)

☛ Se oferă pe piața externă produse din marmură, granit, calcare, travertin, gresii, roci eruptive și metamorfice diverse și andezit. Trepte, glafuri, plăci; produse artizanale din cioplitură; mozaic venețian și contur roman. Lucrări speciale cum ar fi: trepte, contratrepte, glafuri, mese, blaturi, pentru chiuvete, fântâni arteziene, obiecte ornamentale, monumente funerare. Proiectare și execuție de cercetări geologice complexe. Evaluarea resurselor (zăcămintelor). Proiectarea și execuția lucrărilor de deschidere și exploatare. Asistență tehnică, expertiză și consulting în domeniul geologic și minier. (343)

☛ Mobilier din lemn de rășinoase pentru dormitoare; mobilier din

lemn de stejar, brad pentru sufragerii. (377)

☛ Țesături 100 % bbc și 50 % bbc+50 % PES la lățimi cuprinse între 140 și 230 cm, greutate/mp 98:140 g/mp alb și imprimat. Țesături crep (Seersucker) 100 % bbc, lățime 140, 160, 170, 215 imprimat. Fire bbc, țesături pentru lenjerie, confecții textile și lenjerie de pat. Prosoape frotir din bbc 100%. (431)

☛ Producători scări, schele din aluminiu, schele de oțel HAKI-Suedia; platforme suspendate; echipament de protecție pentru lucrul la înălțime. (509)

☛ Confecții textile. (510)

☛ Fețe încălțăminte, încălțăminte finită și produse din piele. (514)

☛ Băuturi alcoolice: whisky, vodka, gin, horincă de Maramureș, slibovitz, lichioruri. (518)

☛ Produse alimentare expandate și napolitane cu diferite arome. (540)

☛ Produce și comercializează gama medicamentelor: cardiovascular, expectorant, fluorochinolone, antifungice, antiprotizoarice, anticonvulsionante, analgezice, antiinflamatoare, antiulceroase, antialergice. (583)

☛ Dealer autorizat VOLKSWAGEN și AUDI. (621)

☛ Confecționează și vinde bijuterii. (648)

☛ Echipamente industriale, mașini și utilaje diverse noi și second-hand. Autovehicule de toate tipurile noi și second-hand. (649)

SPAȚII

☛ Ofer în chirie secție de prelucrare a lemnului (dotată cu toate utilajele necesare prelucrării lemnului) în localitatea Leordina județul Maramureș. Caut partener din țară sau străinătate în eventuala colaborare sau vânzare a secției. (594)

**hermes
CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, DOINA MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;
Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455