



Editorial

SPIRITUL UNIRII DIN 1859

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Sărbătoarea Unirii Principatelor ne permite un moment de reflecție asupra unei etape importante din istoria României.

Prima unire politică a celor trei țări române a fost realizată de Mihai Viteazu în mai 1600, luându-și, la Iași, titlu de "domn al Țării Românești, al Transilvaniei și a toată Țara Moldovei". Cu toate că s-a realizat Unirea sub un singur domn, ea nu a putut fi menținută, deoarece condițiile interne și externe din acel timp nu erau favorabile acestui act istoric. Deși această Unire reprezenta o manifestare și o dorință a populațiilor celor trei țări, presiunile interne ale boierilor români și a grofilor maghiari din cele trei țări, cu sprijinul armatelor străine - polonă, maghiară și otomană, reușesc să-l înfrângă pe cel care a întrustat pentru generațiile viitoare, simbolul luptei pentru independență și unitate națională a poporului român.

Au trebuit să treacă peste două secole jumătate, pentru ca această încercare de Unire a Țării Românești și Moldovei, să se realizeze definitiv. Unirea Principatelor a avut loc ca act politic la 24 ianuarie 1859. Aceasta a fost o

Continuare în pag. a 2-a

Cafeneaua oamenilor de afaceri

Avantajele monedei EURO

Prima "Cafenea a oamenilor de afaceri" organizată de CCI Maramureș în acest an a avut ca temă: "Avantajele monedei unice EURO" pe piața românească. Masa rotundă, organizată în sala de conferințe a Centrului de Instruire și Marketing (CIM) al CCI Maramureș, a reunit reprezentanți ai Băncii Naționale a României - filiala Maramureș, ai băncilor comerciale locale, ai firmelor comerciale și mass-media.

Moderator a fost dl. **Gheorghe MARCAȘ** - președintele CCI Maramureș. Dl. **Gheorghe BRÂNZEI** - directorul general al Băncii Naționale, filiala Maramureș - a făcut un amplu expozeu asupra momentului lansării monedei unice a Europei - EURO. Totodată, a explicat, celor prezenți, avantajele depozitelor bancare în euro față de USD sau moneda națională, al contractelor comerciale având ca raport plată în euro pentru siguranța unui venit scontat asigurat; s-au discutat, de asemenea, problemele pe care le-au întâmpinat agenții economici în operațiunile derulate prin băncile la care aveau depozite în una

din cele 12 valute ale țărilor care formează zona monedei •uro.

Vă prezentăm în cele ce urmează câteva din problemele punctate în alocuțiunea sa de directorul B.N.R.

Maramureș, dl. Brânzei:

Raportul Euro-Leu-Dolar

◆ "De la începutul anului, deviația raportului euro-dolar a fost abia perceptibilă, înregistrând 1 euro = 0,90 USD, ajungându-se astăzi la 1 euro = 0,86 USD (raport mai scăzut în România față de raportul oficial de pe piața europeană).

◆ La sfârșitul lunii februarie se va înceta publicarea cursului DM, deoarece Germania va retrage moneda proprie de pe piață.

◆ Nevoia de lei, manifestată de la începutul lunii decembrie 2001 până la începutul lunii ianuarie a.c., a fost cauzată atât de sărbători, cât și de decontările finalului de an (obligatiile fiscale, asigurările etc).

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 6-a



Maramureșul între primele 10 județe din țară

La 31.12.2001, CCI Maramureș ocupa locul 9 din punct de vedere al numărului de înmatriculări de operatori economici și locul 10 din punct de vedere al numărului de operațiuni efectuate de Registrul Comerțului.

La aceeași dată, din

punct de vedere al investiției străine, județul Maramureș ocupa locul 14, din punct de vedere al numărului de societăți comerciale cu aport de capital străin și locul 20 din punct de vedere al volumului capitalului străin investit în județ.

De remarcat este faptul că în anul 2001 s-au efectuat peste 7845 de operațiuni, adică 15% din totalul operațiunilor efectuate în perioada 1991 - 2001. Din acest punct de vedere anul 2001 a reprezentat, după 1998 (anul majorării

de capital), anul cu cele mai multe operațiuni, chiar dacă numărul de înmatriculări de noi operatori economici a fost de numai 1693 (cel mai mic de după 1990).

Maria MORCOVESCU -
vicepreședinte

Continuare în pag. a 7-a



În pagina 5 puteți citi detalii despre cea mai importantă expoziție cu profil de construcții din județ, MATECON 2002

SPIRITUL UNIRII DIN 1859

Urmare din pag. 1

consecință a luptei seculare a poporului român, impulsionată de creșterea conștiinței naționale, pentru unitate, ca urmare a mișcărilor de eliberare din Europa anului 1848.

Adunarea electivă din Moldova, la 5 ianuarie 1859, alege ca domn al Moldovei pe colonelul Alexandru Ioan Cuza, candidat al partidei naționale. La 24 ianuarie 1859, Adunarea electivă a Țării Românești a ales, ca domnitor, pe Al. I. Cuza. Dubla alegere, a consfințit realizarea Unirii celor două țări române. Susținut de oamenii politici și de cultură, din Principate, precum M. Kogălniceanu, Vasile Alecsandri, Costache Negri, C.A. Rosetti, Cezar Bolliac, frații Ion și Dumitru Brăteanu, Dimitrie Bolintineanu, și de comercianții orașelor și de moșnenii și răzeșii satelor, învingând opoziția internă și pe cea externă, Al. I. Cuza a continuat lupta politică și diplomatică pentru recunoașterea Unirii personale și a înfăptuirii unității constituționale și administrative de către "Puterea suverană" și "Puterile garante". Astfel, în ianuarie 1862, a fost format statul unitar, România, cu capitala la București, cu o singură Adunare Legislativă și un singur guvern. Se poate declara că din acest moment România a intrat ca stat în istoria Europei. Odată realizat visul de secole al poporului român, domnitorul Cuza, trece la organizarea noului stat, prin adoptarea unor schimbări structurale pe plan economic, politic, social și cultural. Astfel, înfăptuirea programului de reforme structurale va contribui la formarea, consolidarea și modernizarea întregului stat român. Cele mai importante legi și decrete adoptate sub domnitorul Al. I. Cuza, de către Adunarea legislativă, au fost: legea privind secularizarea averilor mănăstirești (decembrie 1863), prin care, mai mult de un sfert din teritoriul țării, trecea în proprietatea statului; legea privind organizarea puterii armate (februarie 1864); adoptarea Constituției României (iulie 1864); adoptarea legii electorale, prin care se asigura întărirea puterii executive precum și o mai largă reprezentare a maselor populare în parlament (iulie 1864); legea reformei agrare, prin care se prevedea eliberarea țăranilor de obligațiile de tip feudal, precum și împrumutarea acestora cu pământ prin răscumpărare; promulgarea Codului penal, a Codului de procedură penală și a Codului civil (în decembrie 1864); legea învățământului (instrucțiunii) prin care învățământul primar de 4 clase devenea obligatoriu, general și gratuit, organizarea învățământului secundar și cel superior (decembrie 1864). S-au înființat universitățile din Iași (1860) și București (1864). S-au pus bazele instituțiilor care asigurau funcțiile statului - jandarmeria, pompieri și organizarea administrativă a teritoriului, a băncii centrale de emisiune, investită de guvern să emită bancnotele

românești, organizarea vămii etc.

Pentru dezvoltarea economică a țării, o importanță deosebită a avut-o preocuparea domnitorului și guvernului, pentru activitățile industriale și de comerț, ca o necesitate obiectivă a asigurării mersului României spre economia capitalistă.

Astfel, imediat după Unire, se naște un curent în favoarea înființării Camerelor de Comerț. La sfârșitul anului 1859, domnitorul Cuza, la propunerea lui Ștefan Golescu - ministru de stat la Departamentul Finanțelor, înaintează spre discuția Adunării Legislative un proiect de lege pentru organizarea Camerelor de Comerț. Au trecut aproape 5 ani fără ca proiectul să fie pus în discuție. Ca și în alte țări europene, înființarea Camerelor de Comerț și Industrie nu era bine văzută de breslele de negustori și nici de meșteșugari, la care, la români, se adăugau proprietarii feudali dezmoșteniți de legea reformei agrare și care erau împotriva dezvoltării relațiilor economice de tip capitalist.

În 1864, se întocmește un nou proiect de lege, care însoțit de un nou decret domnesc de susținere este adus în discuția Adunării Legislative. De această dată, având o susținere politică din partea lui M. Kogălniceanu, N. Crețulescu și C.A. Rosetti, Legea de organizare a Camerei de Comerț este votată de Adunarea Legislativă și promulgată de domnitor sub denumirea de Legea 1225 din 2/14 octombrie 1864.

Prin această lege, se înființau Camerele de Comerț și Industrie în principalele orașe și în toate porturile țării, lăsându-se la latitudinea guvernului stabilirea numărului circumscriptiilor. La început, Camerele de Comerț erau echivalente ca și corpurile administrative chemate să reprezinte interesele generale ale comerțului și industriei dintr-un oraș sau dintr-o circumscripție. Ele aveau misiunea de a prezenta guvernului, la cerere sau din proprie inițiativă, părerile, propunerile și informațiile privitoare la comerțul și industria din circumscripția pe care o reprezentau. Totodată, Camerele erau consultate de guvern asupra schimbărilor proiectate în legislația comercială sau industrială.

Nevoia economică, politică și socială care a determinat apariția Camerelor de Comerț și Industrie pe teritoriul României, a fost motivată prin susținerea pe care a făcut-o în mod magistral C.A. Rosetti, fostul staroste al negustorilor bucureșteni în fața plenului Adunării Legislative. "Corpul comercial suferă de lipsa unei autorități legale care să poată apăra cu putere interesele sale, care să poată lua inițiativa la îmbunătățirile trebuincioase fără de care nici un progres nu e cu putință. Ministrul Finanțelor, de care atârână comerțul și industria țării, nu poate, cu toată bunăvoința ce ar avea, a se ocupa mai special de aceste reforme și îmbunătățiri, fiindcă îi lipsește timpul material și, mai cu seamă, fiindcă interesele comerțului

și industriei nu sunt totdeauna compatibile cu interesele fiscolei, ba adesea îi sunt opuse."

Astfel, a fost concepută înființarea acestei instituții specifică economiei de piață capitalistă, Camera de Comerț și Industrie, izvorâtă dintr-o necesitate socială și economică și nu din dorința sau inspirația vreunui lider politic sau unui partid.

Conform prevederilor Legii organizării Camerelor de Comerț și Industrie, acestea au fost instituții publice, cu personalitate juridică, create în scopul apărării și susținerii intereselor comerțului și industriei, a comercianților și industriașilor din România, fiind, în același timp, organe consultative și administrative, chemate să contribuie la progresul economic al circumscriptiiei, în care își desfășurau activitatea, în armonie cu interesele generale ale țării.

Principalele lor atribuții erau să dea aviz asupra tuturor chestiunilor privitoare la comerț și industrie, să sprijine statul în îndeplinirea rolului și funcției sale economice și să colaboreze cu instituțiile de statistică în alcătuirea informațiilor statistice privitoare la mișcarea industrială și comercială.

De asemenea, Camerele de Comerț și Industrie trebuiau să pună la îndemâna comercianților și industriașilor materiale informatice (informații) de care aceștia aveau trebuință (nevoie) în exercitarea profesiunilor, să țină evidența situației firmelor individuale și sociale din circumscripțiile lor, să alcătuiască mercuriale, să întocmească rapoarte despre mersul comerțului și industriei, din cadrul circumscripției sale, pe care să le pună la dispoziția guvernului.

Camerele de Comerț și Industrie, prin puterea dată de lege, puteau să înființeze societăți comerciale proprii, pentru executarea de lucrări sau servicii de interes comercial și industrial, burse de comerț, târguri sau oboare, școli comerciale și de meserii și să contribuie la susținerea cheltuielilor în scop de utilitate publică, comercială și industrială în localitățile din circumscripția proprie.

Conform prevederilor legii de organizare a Camerelor de Comerț și Industrie, prin Decretul domnesc, la 15/27 octombrie 1864, s-a hotărât înființarea a 15 Camere de Comerț. Acestea cuprindeau comercianții și industriașii care aveau firma înregistrată de cel puțin un an, asociații cu semnătură a societăților în nume colectiv, comanditații societăților anonime cu semnătură, garanții societăților cu răspundere limitată, directorii cu drept de semnătură a sediilor și sucursalelor întreprinderilor individuale sau a societăților comerciale și industriale aflate pe teritoriul României.

Decretul domnesc 152 din 13/25 iulie 1865, stabilea circumscripțiile teritoriale ale Camerelor de Comerț din acele vremuri.

Continuare în pag. a 3-a

Asociația “Microregiunea de dezvoltare economico-socială a Țării Maramureșului”

Asociația “Microregiunea de dezvoltare economico-socială a Țării Maramureșului” are ca membri fondatori consiliile locale ale municipiului Sighetu Marmăției, orașelor Borșa și Vișeu de Sus și ale celor 29 de comune din nordul județului, alături de Camera de Comerț și Industrie Maramureș. Fiind recent constituită (17.09.2001), activitățile sale se rezumă deocamdată la identificarea necesităților zonei, întocmirea unei baze de date, stabilirea de contacte cu alte organizații pentru parteneriate, instruirea membrilor, identificarea surselor de finanțare și scrierea de proiecte etc.

Obiectivele asociației sunt:

- a. înființarea unui Centru de Informare, Instruire și Consultanță care să inițieze și să elaboreze programe și documentații pentru dezvoltarea economică și socială a Maramureșului istoric, redactarea de publicații;
- b. îmbunătățirea calității resurselor umane;
- c. identificarea modalităților de atragere și stabilire în Microregiune a absolvenților de studii superioare;
- d. introducerea tehnicii de

vârf în cât mai multe domenii;

- e. stabilirea unor strategii și politici de dezvoltare regională în contextul conceptului de dezvoltare durabilă;

- f. participarea reprezentanților Microregiunii la dialogul cu autoritățile județene pentru stabilirea bugetului local și a proiectelor de investiții;

- g. realizarea de proiecte de infrastructură pentru îmbunătățirea accesibilității și asigurarea utilităților necesare populației (construcții de drumuri, alimentări cu apă, canalizări, stații de epurare, rampe de gunoi, consolidări de maluri, amenajări de cursuri de apă, alimentări cu energie electrică, gaz, transport în comun etc);

- h. sprijinirea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii care valorifică resursele locale, acordarea de asistență de specialitate, facilitarea accesului la fonduri nerambursabile acordate prin programe de finanțare, promovarea și întreținerea unui climat general de afaceri;

- i. dezvoltarea comunităților rurale: realizarea de proiecte pentru dezvoltarea agriculturii, susținerea tineretului din zona rurală, prin asigurarea accesului

la instruire modernă pentru crearea de locuri de muncă, crearea de ferme agricole, zootehnice și de prelucrare a produselor agricole, legate printr-un sistem unitar; sprijinirea producătorilor agricoli pentru menținerea și dezvoltarea bazei de producție și pentru constituirea unei structuri de valorificare a produselor provenite din fermele proprii; instruirea producătorilor agricoli în vederea însușirii metodelor avansate în domeniul agriculturii și zootehnicii;

- j. crearea unui sistem de protecție socială viabil, prin colaborarea cu instituțiile de ocrotire a minorilor și promovarea drepturilor copiilor; colaborarea cu asociații ale pensionarilor pentru îmbunătățirea condițiilor de viață; facilitarea accesului șomerilor și persoanelor cu handicap la informații cu privire la reconversia profesională;

- k. sprijinirea sistemului de sănătate;

- l. continuarea demersurilor pentru reînființarea Maramureșului istoric;

- m. transformarea Microregiunii în destinație turistică;

- n. realizarea unui program unitar al zonei pentru punerea

în valoare a tradițiilor, obiceiurilor și datinilor precum și valorificarea produselor și obiectelor artizanele și meșteșugărești prin agroturism;

- o. promovarea patrimoniului cultural de natură etnografică;

- p. armonizarea măsurilor privind dezvoltarea durabilă a Microregiunii cu caracteristicile mediului înconjurător;

- q. dezvoltarea relațiilor interconfesionale și interetnice, cooperare transfrontalieră.

Urmare a preocupărilor existente la nivelul Biroului Strategii de Dezvoltare, Relații cu IMM-urile și valorificarea patrimoniului din cadrul Primăriei municipiului Sighetu Marmăției, în numele Microregiunii Țării Maramureșului s-a reușit redactarea proiectului “Dezvoltarea economică durabilă în Microregiunea Țării Maramureșului prin îmbunătățirea calității resurselor umane”, al cărui obiectiv general este dezvoltarea potențialului economic și social al zonei prin crearea de oportunități pentru ocuparea durabilă a populației. Acesta a fost elaborat în parteneriat cu CDIMM Baia Mare, “Pangaea Proiect Turism” S.R.L. Sighetu Marmăției și după spre evaluare la Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest.

Dr. **Claudia GAMPE** – inspector de specialitate în cadrul Primăriei municipiului Sighetu Marmăției

SPIRITUL UNIRII DIN 1859

Urmare din pag. a 2-a

Credem că, toate aceste informații venite din istoria legată de Unirea Principatelor ar putea constitui momente de reflecție pentru parlamentarii, guvernanții și administratorii publici locali contemporani asupra concepțiilor și conceptelor înaintașilor noștri în domeniul organizării și funcționării Camerelor de Comerț și Industrie din România.

Aceste momente de reflecție ne sunt necesare, acum, când lungă și obositoare perioadă de tranziție din ultimii 11 ani în acest domeniu ne-a îndepărtat de la experiența pozitivă, a trecutului nostru, și astăzi valabilă prin conceptele ei. Aceasta, cu atât mai mult cu cât, după 143 de ani, ne aflăm, din nou, în fața unei alte mari Uniri. Este unirea României cu Europa, prin aderarea sa la Uniunea Europeană și primirea în structurile NATO. Din nou, România trebuie să facă față unor condiții impuse de marile puteri, pentru a îndeplini condițiile de aderare. Și de această dată, prietenul și avocatul declarat al României, rămâne Franța. De cealaltă parte, a reținerii, se găsesc aceleași țări care se opuneau Unirii

Principatelor Române. Și atunci ca și acum, se dorește de către unele state, ca România să rămână în zona gri a Europei. De fiecare dată, se găsește un motiv de amânare, care, dacă nu există se inventează cu ajutorul și sprijinul unor confracți din rândurile noastre.

Trebuie să facem față unor eforturi deosebite pe care ni le impune UE și NATO. Aceasta ne obligă la o muncă susținută, dreaptă și cinstită de la “vlădică și până la opincă”, cu oamenii politici responsabili de prezentul și viitorul României, în aceeași măsură și la același nivel cu responsabilitatea oamenilor politici care au făcut Unirea Principatelor la 1859 și care, au format mai târziu, statul unitar, numit România. Voința politică și cea socială a fost pentru Unire.

Spiritul Unirii din 1859 să fie mai viu ca niciodată în viața politică, economică, socială și culturală și contemporană! Să rămână veșnic treze cuvintele marelui om politic Mihail Kogălniceanu spuse în Adunarea Electivă: “Avem aceleași temeri, aceleași speranțe, aceleași trebuințe de îndestulată, aceleași hotare de pășit, aceleași dureri de trecut, aceleași viitor de asigurat și, în sfârșit,

aceeași misie de îndeplinit.”

Acest citat poate sta ca un îndemn pentru orice om al României, simplu cetățean, demnitar și parlamentar, pentru oricine are o responsabilitate anume în România. Nu avem o moștenire mai de preț decât vorbele testamentare ale acestui fost mare politician al României.

Astăzi, avem nevoie mai mult decât oricând, de spiritul Unirii de la 1859. Avem nevoie astăzi ca și atunci, de “Unire în cuget și simțire”. Avem nevoie de oameni politici hotărâți să se sacrifice idealurilor poporului român, așa cum au făcut-o înaintașii lor acum 143 de ani. Să cedeze din orgoliile lor de lideri politici în favoarea intereselor naționale ale României. Răul nu ne vine din afara țării. El vine din noi, din acumularea anilor de frustrări, datorate regimurilor totalitare ale ultimelor 5 decenii. Nu vom putea merge înainte deschizând la înființări care ne-au marcat viața. Să învățăm de la popoarele vecine, care au reușit să treacă peste crevasele care îi despărțeau, făcând un front comun atunci când s-au decis să acceseze intrarea în NATO și UE. Avem nevoie de un Cuza și de oamenii politici ai trecutului nostru!

Biroul CCI Maramureș de la Sighetu Marmăției

Rezultatele colaborării stabilite în noiembrie 1999 între CCI Maramureș și Primăria Sighetu Marmăției, în ceea ce privește derularea activităților specifice pentru dezvoltarea socio-economică a zonei Sighetu Marmăției - Maramureșul istoric (zona Vișeu-Borșa), au condus la transformarea începând cu 1 ianuarie 2002 a Punctului de lucru al CCI Maramureș de la Sighetu Marmăției, în Birou.

Dintre obiectivele de dezvoltare și colaborare propuse pe anul 2002 menționăm: identificarea, scrierea și promovarea proiectelor de dezvoltare economică locală și transfrontalieră. În acest sens CCI Maramureș va pune la dispoziție informații privind diverse firme pe domenii de activitate, oferta de misiuni economice, parteneriate de afaceri, expoziții, oportunități de afaceri și programe de promovare și va susține atragerea investițiilor străine spre această zonă. Primăria Sighetu Marmăției a pus la dispoziție spațiul și dotările necesare pentru funcționarea unui birou de reprezentare, iar CCI Maramureș a desemnat, pentru început, doi salariați care desfășoară activitatea specifică de promovare economică, Birou Unic și OJRC. Reprezentanții desemnați pentru Biroul din Sighetu Marmăției vor transmite informațiile primite de la Cameră către mediul economic din zonă, vor organiza mese rotunde, întâlniri tematice pe domenii de interes, prezentări de firmă, și vor promova proiectele de dezvoltare locală. Totodată, vor fi identificați în oraș parteneri de afaceri potriviți pentru ofertele și cererile provenite din județul Maramureș, iar cererile și ofertele de colaborare ale firmelor din Sighetu Marmăției vor fi incluse în baza de date a Buletinului Informativ "Hermes Contact" al CCI Maramureș.

Evident, o atenție importantă va fi acordată fidelizării membrilor Camerei din zonă prin oferirea de servicii de calitate.

Servicii noi prin Biroul de la Sighetu Marmăției

Noutățile pe care anul 2002 le aduce în domeniul serviciilor oferite de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin Biroul din Sighetu Marmăției, pot fi grupate pe următoarele domenii:

1. Domeniul de înregistrare și autorizare a comercianților pe linia Biroului Unic și a Oficiului Județean al Registrului Comerțului;
2. Domeniul instruirii și pregătirii profesionale a operatorilor economici și salariaților acestora;
3. Domeniul informațiilor de afaceri și a promovării de firmă / produs;
4. Domeniul arbitrajului comercial.



În ceea ce privește serviciile noi oferite, dintre acestea enumerăm:

- Pentru **domeniul de înregistrare și autorizare a comercianților** pe linia Biroului unic și a Registrului Comerțului:

- redactarea, la cerere, a actului constitutiv sau după caz a actelor modificatoare și obținerea autentificării sau a dării de dată certă;
- obținerea evaluării, prin expertiză, a bunului adus ca aport la capitalul social;
- susținerea cererii de înregistrare a comerciantului în fața judecătorului delegat;

- Pentru **domeniul instruire și pregătire profesională** a operatorilor economici și a salariaților acestora:

- organizarea la Sighetu Marmăției și în principalele localități din Maramureșul istoric a unor seminarii de o zi pe linia instruirii operatorilor economici pe probleme de legislația muncii, întocmirii unui plan de afaceri, întocmirii unui proiect pentru obținere finanțare.

- organizarea de cursuri de pregătire în domeniul limbilor străine, utilizarea calculatorului, contabilitate.

- În **domeniul informațiilor de afaceri, a promovării firmei / produselor**:

- popularizarea către operatorii economici din zonă a cererilor / ofertelor din județ, țară și străinătate;
- preluarea cererilor și ofertelor din zonă și popularizarea lor în județ, țară și străinătate;

- identificarea de parteneri de afaceri potriviți pentru cererile și ofertele din zonă;

- organizarea de mese rotunde, întâlniri pe teme de interes pentru operatorii economici din zonă;

- abonamente la cererea / oferta internă și internațională de produse, servicii, colaborări;

- organizarea de prezentări de firmă / produse, servicii.

- În **domeniul arbitrajului comercial**:

- contactarea directă a operatorilor economici, prezentarea acestora a avantajelor rezolvării litigiilor comerciale prin arbitrajul comercial (regulament, taxe, termene).

La noutățile de mai sus se adaugă și serviciile oferite încă din anul 2001:

- verificarea - rezervarea denumirii de firmă;

- înregistrarea mențiunilor privind schimbarea de asociați, cesiunea de părți sociale, modificarea capitalului social, modificarea cotelor de participare la profit și pierderi, lărgirea obiectului de activitate;

- informarea inițială în vederea înființării unei societăți comerciale sau A.F. / P.F., precum și informarea privind actele necesare pentru înregistrarea unor modificări la actul constitutiv;

- informații privind diverse firme pe domenii de activitate;

- eliberarea de certificate de origine roz (pentru exportatorii maramureșeni);

- preluarea de bilanțuri;

- eliberarea de certificate constatatoare necesare participării la licitații, cumpărării în leasing, obținerii de credite;

- înscrieri în Arhiva electronică de garanții mobiliare.

Cele de mai sus sunt doar câteva din noutățile care vor fi oferite operatorilor economici din zona Maramureșului istoric de cei doi specialiști ai Camerei, care-și desfășoară activitatea la Biroul CCI Maramureș din Sighetu Marmăției, situat în str. Bogdan Vodă nr. 14, cam.16 (în clădirea Primăriei Sighetu Marmăției), tel./fax. 062-310009.

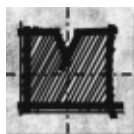
Și, pentru a reuși să facem cunoscută cât mai mult operatorilor economici activitatea și serviciile oferite de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, pentru a cunoaște cât mai bine problemele comunității de afaceri din zonă, astfel încât împreună cu administrația locală să poată contribui la dezvoltarea spiritului antreprenorial, ne-am propus în programul pe anul 2002-2003 deschiderea unui punct de lucru la Vișeu de Sus.

Despre activitatea și programul acestuia vă vom ține la curent.

Maria MORCOVESCU

- vicepreședinte CCI Maramureș

22 - 24 martie, BAIA MARE



MATECON 2002

Expoziție specializată în: arhitectură, proiectare, construcții, instalații, materiale de construcții și decorațiuni interioare.

Noutăți ale ediției a VIII-a:

- ✓ **prezentări de firmă:**
 - Policolor S.A. București;
 - Imperbel Ro S.R.L. București care va prezenta tema: "Izolația - cea mai bună investiție"
- ✓ **expozați noi:**
 - Armătura S.A. Cluj Napoca,
 - Trust Euroterm S.R.L. Piatra Neamț,
 - Cemacon S.A. Zalău,
 - Epinvest S.R.L. Baia Mare
- ✓ **mese rotunde:**
 - "Asigurările în construcții" - Allianz-Țiriac Baia Mare



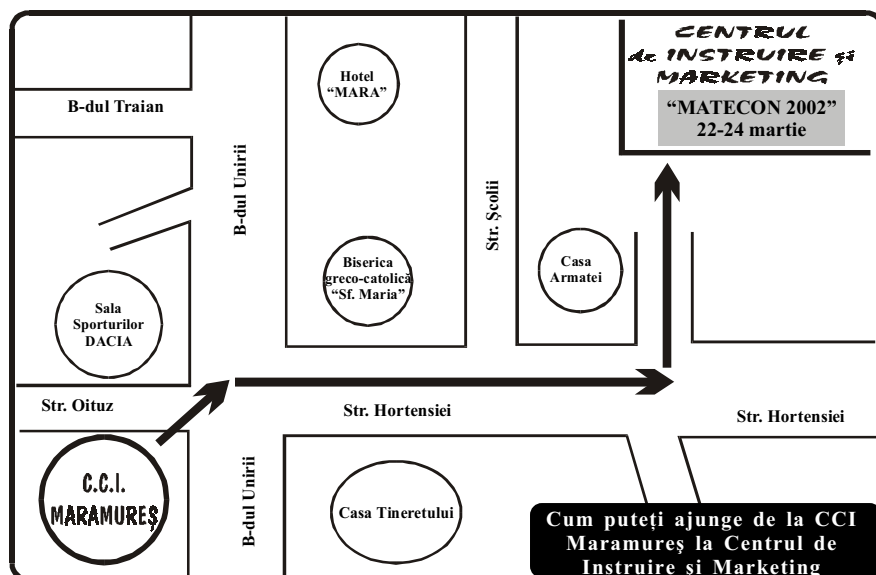
C.I.M. - CENTRUL EXPOZIȚIONAL

ÎNSCRIERI ȘI RELAȚII SUPLIMENTARE LA SEDIUL
C.C.I. MARAMUREȘ, ETAJ III, CAM. 10

TEL. 225012, 223249, FAX 225794, E-MAIL cci@ccimm.ro

NU PIERDEȚI OCAZIA!

PARTICIPAȚI LA MATECON 2002!



Cafeneaua oamenilor de afaceri

Avantajele monedei EURO

Urmare din pag. 1

♦ Banca Națională Română, prin politica monetară proprie, este împuternicită prin statut și prin lege să intervină atunci când inflația este galopantă sau nu există interes pe piața economică.

♦ Pentru 2002 inflația este prevăzută la 22%. Aceasta va conduce lunar la o inflație între 2-2,5%. Matematic, asta ar însemna ca la finele anului 2002, 1 USD să fie egal cu 38.000 lei. Lunar, creșterea USD ar trebui să fie de 500-600 lei.

Oricum ar fi, B.N.R. poate interveni pe piață pentru calmare și nu se va ajunge la o astfel de depreciere. Stabilitatea prețurilor este unul din elementele primordiale ale politicii B.N.R.

♦ Piața valutară este liberă. B.N.R. nu intervine în cererea-oferta de valută de pe piață, ci numai în cazul fluxurilor de capital unde convertibilitatea limitată se regăsește numai în relațiile de comerț și mai puțin în intrările de capital.

Arieratele la nivel național

♦ Datoriile și obligațiile agenților economici privați ating 50% din bugetul statului.

Pot fi contracarate de B.N.R. pentru limitarea mișcărilor bruște pe piața valutară, prin:

- mărirea volumului comerțului exterior, aducându-se valuta în țară;
- rezolvările de fond trebuie să se regăsească în economia reală.

♦ S-a constatat că, dacă există o creștere a raportului euro-leu, înseamnă o îmbunătățire a competitivității firmelor românești, prin stimularea lor pe piața europeană, acumularea lor fiind mai semnificativă.

În sens contrar, dacă există o depreciere a leului în raport cu dolarul, analiștii estimează o scădere a competitivității firmelor, agentul economic realizând produsul pentru export cu o creștere a prețului, nemai existând stimulare pentru creșterea profitului.

♦ Arieratele se cifrează la 340.000 miliarde lei, ceea ce reprezintă 1/3 din PIB, regăsindu-se în: 124.000 miliarde lei - obligații ale agenților economici la bugetul de stat, al asigurărilor sociale, bugete locale sau alte fonduri speciale;

150.000 miliarde lei - plăți neachitate către furnizori; 70.000 miliarde lei credite nerambursate de către agenții economici. (Jumătate din arierate sunt din sectorul privat.)

♦ Statul a intervenit cu scutiri, reeșalonări de datorii, inclusiv din partea băncilor comerciale.

Plasamentele în EURO – preconizate ca fiind cele mai bune

♦ Raportul între EURO și USD va crește.

♦ Plasamentele pe care agenții economici, inclusiv persoanele fizice le vor face în euro vor avea o rentabilitate mult mai mare, chiar și față de depunerile în lei.

CAUZE:

☞ Deficitul comercial este mare (4 mld USD);

☞ Deficitul bugetar fiscal este acceptabil în negocierea cu FMI;

☞ Datoria publică externă este mare;



☞ Transferul valutei pe piața externă, conform regulamentului valutar, în momentul validării rezultatelor financiare ale anului 2001;

☞ Astfel, dobânzile în lei aplicate de băncile comerciale vor fi în scădere;

♦ Interesul mare pe care îl are România în aderarea la U.E. va fi tot un avantaj în vederea adoptării monedei unice, date fiind și cifrele înregistrate în exportul României pe piața euro (70-72%), importurile fiind tot majoritare din această piață (60-65%);

♦ Se preconizează că în 2004 moneda euro va fi moneda de referință a cursului de schimb și în România;

♦ Politica macroeconomică națională va viza ramurile strategice și produsele de mare competitivitate, pentru a răzbi în lupta pe piața europeană.”

Au urmat, apoi, intervențiile unora dintre cei prezenți, și anume:

♦ dl. **Vasile GHIȘA** - consilier BCR, a menționat că: “BCR a trecut cu succes examenul de conversie a celor 12 valute în euro”. Domnia sa a mai amintit de liniile de creditare în euro, inclusiv pentru persoane fizice (pentru achizițiile de locuințe, cu dobândă de 9%) și sursele de finanțare prin programe de finanțare ale BERD.

♦ Dl. **Marian MORCOVESCU** – director economic APSA S.A., a punctat procesul îndelung care va mai dura până când cele 12 state vor adopta moneda unică, în condițiile în care 85% din schimburile mondiale se exprimă în dolari.

S-a pus întrebarea: dacă prin OUG 11/1996 se pot reduce arieratele existente?

Polemicele au fost mai mult de natură a emite opinii contra, OUG 11/1996 fiind din start sortită eșecului, neputând rezolva problemele care se vor amplifica în fiecare an.

♦ Dl. **Anton CIOCOTIȘAN** – președintele “Vitron” România, a subliniat că “avantajele” introducerii monedei euro nu se întrevăd, iar noi, românii, nu le vom simți imediat.

♦ Dl. **Adrian CUPȘAN** – administrator “Dan” S.R.L., a amintit importanța informației pentru operatorii economici, în special pentru administratorii societăților comerciale, în eliminarea riscurilor și a necunoscutelor.

♦ Dl. **Vasile CONȚIȘ** – director “MindBank”, a concluzionat că un operator economic trebuie să consulte lista incidentelor bancare existente la Centrala riscurilor bancare, deoarece 50% dintre operațiunile bancare se fac pe cecuri, iar relațiile partenariale sunt doar jumătate corecte.

Trăgând linie și adunând, s-a menționat importanța unor astfel de manifestări, care să reunească reprezentanți ai tuturor organismelor economice neguvernamentale, patronate, operatori economici etc.

Data de 1 ianuarie 2002, când s-a legiferat libera circulație a românilor în spațiul Schengen, reprezintă începutul și pentru România, pentru a ne alinia standardelor U.E. Adoptarea monedei unice de către țara noastră este următorul pas pe care îl vom face către Europa.

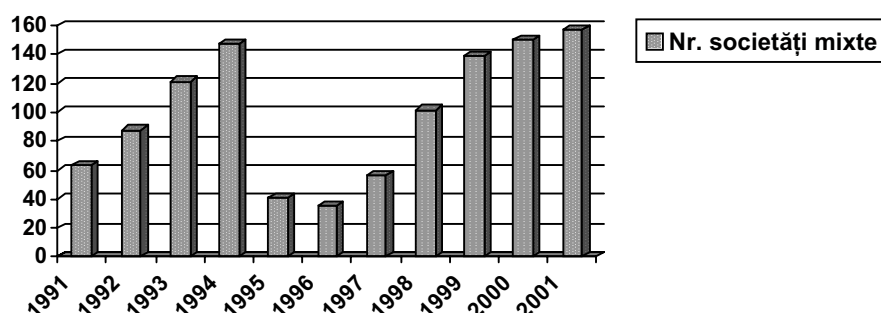
Maramureșul între primele 10 județe din țară

Urmare din pag. 1

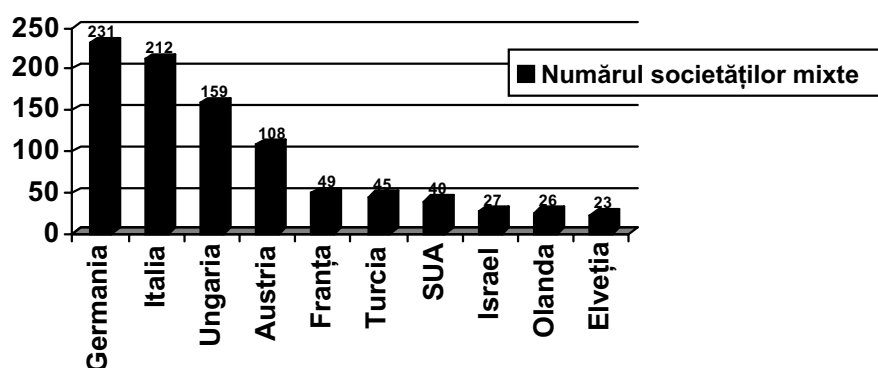
Repartizarea pe principalele localități a înmatriculărilor de operatori economici la 31.12.2001:

Baia Mare	- 52,20%	Borșa	- 3,90%
Sighetu Marmăției	- 8,34 %	Vișeu de Sus	- 3,10%
		Alte localități	- 32,46%

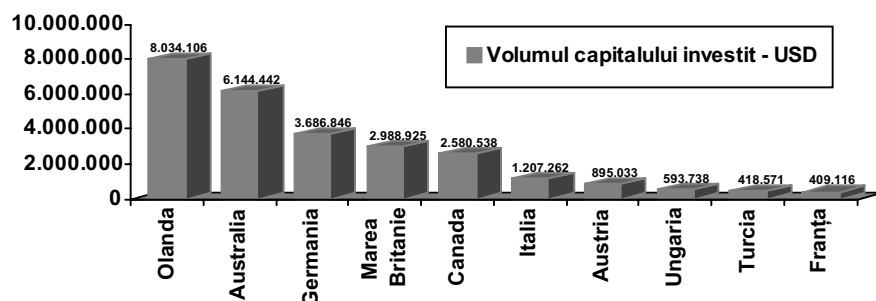
În evoluție, situația investiției străine în județul Maramureș se prezintă astfel:



Primele 10 țări investitoare în județul Maramureș din punct de vedere al numărului de societăți:



Primele 10 țări investitoare în județul Maramureș din punct de vedere al volumului capitalului investit:



Repartizarea pe principalele localități a societăților cu capital străin la 31.12.2001:

Baia Mare	- 70,70%
Sighetu Marmăției	- 28,30 %
Alte localități	- 1%

Repartizarea pe principalele localități a volumului capitalului străin investit la 31.12.2001:

Baia Mare	-90,90%
Sighetu Marmăției	- 3,20 %
Borșa	- 2,50%
Alte localități	- 4,20%

Firme, Asociații Familiale și Persoane Fizice radiate

ianuarie 2002

Vă prezentăm lista firmelor, Asociațiilor Familiale și Persoanelor Fizice radiate din Registrul Comerțului Maramureș în luna ianuarie 2002, numărul de înmatriculare și adresa lor:

Persoane Fizice/ Asociații Familiale:
 ▼ F24/428/1991, **BLEDEA RODICA AF**, Sighetu Marmăției, str. Popa Lupu 6/1;

▼ F24/33/1993, **MORAR IZABELA GEORGETA AF**, Cavnic, str. 1 Mai 3/6;

▼ F24/334/1993, **GROZA MIRCEA GAVRIL PF**, Baia Mare, Bd. Traian 10/44;

▼ F24/336/1994, **BABINET AF**, Borșa, str. Alea Tineretului 7;

▼ F24/272/1999, **POP VASILE PF**, Baia Mare, str. Gheorghe Bilașcu 24/18;

▼ F24/579/1999, **PORTEKA AMALIA MARIA AF**, Baia Mare, str. Cuza Vodă 3/18;

▼ F24/733/2000, **POP VASILE AF**, Desești 282.

Societăți comerciale:

▼ J24/328/1991, **S.A.L.B.O SRL**, Baia Mare, str. V. Alecsandri 91;

▼ J24/430/1991, **COBRA-D SRL**, Ocna Șugatag, str. Principală 2;

▼ J24/572/1991, **TIMPLARIA VALENI SRL**, Văleni, str. Principală 20;

▼ J24/862/1991, **CARAVANA SRL**, Baia Mare, Bd. Republicii 11/31;

▼ J24/696/1992, **REMUS SRL**, Săliștea de Sus, str. Principală 111;

▼ J24/808/1992, **AMC PINTEA SRL**, Baia Mare, str. Victoriei 128/3;

▼ J24/978/1992, **AGRO-PAN-MIXT SRL**, Vălenii Lăpușului, str. Principală 170A;

▼ J24/1014/1992, **EXPEDITIA SRL**, Baia Mare, str. Rândunicii 2;

▼ J24/1065/1992, **NIKOS SRL**, Sighetu Marmăției, P-ța 1 Decembrie L3/2;

▼ J24/1120/1992, **VIVI EXPORT-IMPORT SRL**, Baia Mare, str. C. Porumbescu 4/71;

▼ J24/1341/1992, **SMEU-SAFIR SRL**, Baia Mare, str. Barbu Delavrancea 14/4;

▼ J24/1627/1992, **COLEDO SRL**, Baia Mare, str. Gării 27/6;

▼ J24/1696/1992, **KRAIKA SRL**, Baia Mare, Bd. Republicii 11/31;

▼ J24/2101/1992, **HELGA IMPEX SRL**, Baia Mare, str. Nufărului 16;

▼ J24/2073/1993, **BLUE TENTATION SRL**, Baia Mare, Bd. Unirii 8/18;

▼ J24/56/1994, **TANIS SRL**, Baia Mare, str. Oituz 2/18;

Continuare în pag. a 8-a

VÎRSTEANA SERV S.R.L. Sighetu Marmăției

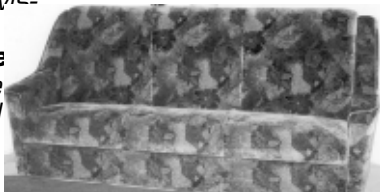
Produce și comercializează mobilă tapitată, la cele mai avantajoase prețuri. Întreaga gamă poate fi achiziționată:

• **direct de la producător** - Sighetu Marmăției, str. Șugău nr. 71; tel. 062-330321, fax 062-330993 (intrarea prin comuna Vadu Izei) sau

• **din Sighetu Marmăției** — în Magazinul "Elegant" — vis-a-vis de cinematograful local

• **din Baia Mare:** - "Universal Maramureș" (fostul "Universul Copiilor" la etaj 1) - "Căminul" (B-dul. București) vis-a-vis de Tipografie

• **din Satu Mare** în magazinul de mobilă "Universal Hercules" str. Carei.



A.F. "HADOBAS" Baia Mare

Execută faruri, stopuri, semnalizatoare din plexid (stiplex, plexiglas) și pentru orice marcă de automobil.

Repară bare de protecție auto din material plastic.

Baia Mare, str. Carpați nr. 11, telefon: 062-214.586; 092-810.156

Firme, Asociații Familiale și Persoane Fizice radiate

ianuarie 2002

Urmare din pag. a 7-a

✓ J24/440/1994, **MARIAN AMYROS SRL**, Baia Mare, str. Petru Rareș 25A/17;

✓ J24/609/1994, **IMPEX BUX SRL**, Borșa, Aleea Tineretului 7/11;

✓ J24/997/1994, **PERDITA SRL**, Sighetu Marmăției, str. Bogdan Vodă 224;

✓ J24/1151/1994, **ALFRED COM SRL**, Coștiui, str. Principală 288;

✓ J24/1270/1994, **MARMOR GRANIT STEIN SA**, Baia Mare, Bd. Traian 19/10;

✓ J24/1289/1994, **ROLLAND SPEDITION SRL**, Baia Mare, str. Gării 9/23;

✓ J24/1336/1994, **CIOCOLACT-GONZALES SRL**, Baia Mare, str. Postfundus 10;

✓ J24/1963/1994, **EURO NEMES IMPEX SRL**, Sighetu Marmăției, str. Șugău 175B;

✓ J24/2140/1994, **IMPEX COMTRADING SRL**, Baia Mare, str. 1 Mai 11;

✓ J24/2304/1994, **ANDREAS S.GH SRL**, Vișeu

de Sus, str. Bogdan Vodă 27;

✓ J24/359/1995, **HOJDEL PROD CO SRL**, Moisei, str. Principală 364;

✓ J24/679/1996, **AGROMEC CORNI SA**, Corni, str. Principală 273;

✓ J24/768/1996, **STELE TIM SERV SRL**, Borșa, str. Victoriei 30/3;

✓ J24/34/1997, **MARDOPOL COM SRL**, Baia Mare, str. Royelor 26/4;

✓ J24/238/1997, **ASHUKO-AIME INCOGNITO CO SRL**, Coltău 37;

✓ J24/25/1998, **CHIEF CONS SRL**, Baia Mare, str. Ferăstrăului 55;

✓ J24/352/1998, **ORICE PRODEX SRL**, Baia Mare, str. Culturii 11/14;

✓ J24/56/1999, **DANEMA-COM SRL**, Vișeu de Sus, str. 22 Decembrie T8/8;

✓ J24/655/1999, **LEONI WIRING SYSTEMS RO SRL**, Baia Mare, Bd. Decebal 1/12;

✓ J24/540/2000, **U.V.ROM SRL**, Baia Mare, str. Fabricii 21A.



CHAMBER'S SERVICES SRL

În sprijinul microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii

Tipografia Chamber's Services S.R.L. vă oferă o gamă variată de lucrări la cele mai competitive prețuri ale pieței:

-imprimare alb/negru; -imprimare tipizate; -pliante publicitare; -ziare; -reviste; -cărți; -etichete; -afișe; -fluturași; -coli cu antet; -registre; -legat arhivă; -legat lucrări de diplomă.

Contactați-ne la adresa: Chamber's Services S.R.L., B-dul Unirii nr. 16, tel: 062-221510, 223202 - int. 15, persoană de contact: Florin Chiorean.

POLMAR SRL



Leordina - jud. Maramureș

☛ Oferă în chirie secție de prelucrare a lemnului (dotată cu toate utilajele necesare prelucrării lemnului) în localitatea Leordina.

☛ Firma caută partener din țară sau străinătate în eventuală colaborare sau vânzare a secției.

☛ Ne puteți contacta pe adresa: Leordina 772/A, tel. 062-364188, 094-762723, fax. 062-360601, persoană de contact Marina Valentina.

Start în pregătirea primei ediții a expoziției din domeniul turismului "Vacanța 2002"

-Fiind prima noastră întâlnire din acest an, aş vrea să începem interviul nostru axându-ne pe cifrele statistice ale anului trecut din domeniul turistic. Există o evidență, la nivel național/local, din care să aflăm câți turiști au vizitat/tranzitat Maramureșul în 2001?

-Nu. Nu există o evidență din care să reiasă numărul turiștilor. Este greu de făcut, dar nici măcar nu se are în vedere o aproximare a lor. Așteptăm "Anuarul statistic 2001" editat de Ministerul Turismului, dar ca regiuni ale țării Litoralul se află pe primul loc...

-Dată fiind funcția Dvs. de președinte al ANTREC, spuneți-ne câte pensiuni există în Maramureș prin care se realizează turismul rural?

-În centralizatorul nostru avem înscrise aproximativ 350 de pensiuni, având una și două margarete (N.R. clasificarea calității, asemenea stelelor din sistemul hotelier).

-Ce s-a făcut nou, în aceste pensiuni, în anul care a trecut?

-Am încercat să personalizăm MARCA locală, creând produsul specific maramureșean, purtând amprenta zonei respective. În câteva localități, dintre care amintesc Botiza și Ieud, asociațiile profesionale - care se ocupă de dezvoltarea turismului rural și a zonei ca atare - au reușit să ofere o modalitate deosebită de petrecere a timpului liber.

Localnicii au format convoaie de sănii, nici mai mult nici mai puțin de 12 - pentru fiecare lună a anului câte una - în care ardeau torțe. Împrejurimile erau pe cât de pitorești, ninse fiind, pe atât de sălbătice. S-a făcut apoi foc haiducesc și s-a mâncat din bucatele specifice maramureșene.

Asemenea amintiri rămân mult timp pentru orice turist!

Se văd efectele rolului acestor asociații turistice profesionale și a implicării lor în tot ceea ce înseamnă TURISM.

-Aici intervin legile marketingului. Se aplică ele și în cazul turismului?

-Serviciile turistice sunt ca oricare altele: "Văd ce se cere ca să știu ce să-ți ofer. Pot să îmbunătățesc calitatea pentru ca turistul să revină..." și altele asemenea. Îi felicit pe cei care au reușit!

Marea satisfacție vine, însă, din revigorarea meșteșugurilor. Un exemplu îl constituie vopsitul natural, vegetal, al lânii și țesutul cergilor, al scoarțelor tradiționale - pe care turiștii români și străini le apreciază foarte mult. Fetele tinere își țin zestre, pe de-o parte și câștigă de pe urma vânzării acestor produse. Este o întreagă industrie locală artizanală care trebuie sprijinită.

-Ce fonduri a alocat Ministerul Turismului pentru zona Maramureș pentru 2002?

-Pentru Maramureș nu există, din păcate, nici un fond alocat.

-Există măcar programe de dezvoltare prin alocarea de fonduri nerambursabile pentru sprijinirea turismului local?

-Prin ADR-NV, Maramureșul și



♦ interviu cu d-na Livia SIMA - vicepreședinte al Consiliului Județean Maramureș, președinte al ANTREC Maramureș (Asociația Națională a Turismului Rural, Ecologic și Cultural), inspector zonal al Direcției Generale pentru Autorizare și Control în Turism

Bistrița au fost județe pilot, însă în ultima clipă s-a schimbat programul, preferându-se alte două județe din sudul țării. Această linie de finanțare pe componenta turism nu mai există pentru Maramureș.

-Poate că n-au existat proiecte?

-Proiecte există. La nivelul anului 2000 au fost depuse la Ministerul Turismului 25 de proiecte din Maramureș pentru o finanțare Phare, la care încă nu există nici un rezultat, nici un răspuns.

Din păcate, cei care doresc să investească în turism încep singuri, își cheltuiesc fondurile proprii și în momentul în care vine finanțarea ei sunt fără investiții. E un cerc vicios. Am avut proiecte aprobate și nu s-au semnat contractele tocmai pentru că nu se puteau încadra în timpul scurt, nu mai erau fonduri...

-Aveți știință de existența vreunor planuri turistice, gen Dracula Land sau Litoral, dar care să se refere la Maramureș?

-Pentru Ministerul Turismului anul acesta există alte priorități decât Maramureșul...

-Atunci înseamnă că trebuie să

avem noi înșine inițiativa. De altfel, CCI Maramureș și-a propus ca la jumătatea lunii mai a acestui an să organizeze, împreună cu instituțiile și asociațiile de profil turistic, expoziția "Vacanța 2002". Spuneți-ne, în calitatea dvs. de vicepreședinte al Consiliului Județean Maramureș, cum se va implica Consiliul Județean în reușita acestei acțiuni?

-Vom susține ideea - care mi se pare foarte bună - și ne vom implica în toate sensurile. Chiar acum voi începe să mobilizez meșterii populari și cele aproximativ 15 asociații profesionale lucrativ.

Trebuie gândită bine această idee și trebuie făcut tot posibilul pentru a participa persoane competente din Ministerul Turismului, în special ministrul de resort. E bine să avem în vedere și regiunile: Ucraina și Ungaria.

-În context, ar fi interesant să înceapă o colaborare între CCI Maramureș și Oficiul de Autorizare și Control în turism pentru organizarea de cursuri. Ar fi păcat să nu profităm de noul edificiu al CCI Maramureș - Centrul de Instruire și Marketing. Mai ales că angajații din domeniul turismului (hoteluri, restaurante etc) trebuie să beneficieze de certificare, calificare, din trei în trei ani de activitate...

-Voi consulta Nomenclatorul de meserii din sistemul turistic și voi centraliza necesarul de cursuri care trebuie organizat. Pot spune doar atât: în județul nostru nu există nici o formă de structură gen hotel, motel, restaurant, pensiune, care să nu aibă nevoie să-și specializeze personalul. Calitatea serviciilor depinde de personalul angajat, iar componenta umană este foarte importantă.

Voi contacta, apoi, Institutul de Formare și Management în Turism pentru a putea gândi împreună o structură de cursuri de scurtă durată.

-Extrapolând, s-ar putea să fie ajutați și îndrumați cei care doresc să realizeze proiecte pentru obținerea de programe de finanțare?

-Aici ar trebui să ne aliem cu Primăriile locale, îndrumându-i în special pe responsabili de acolo. Trebuie cunoscută informația, iar proiectul este, apoi, pe jumătate dezlegat. Din păcate, ne lovim de opacitatea unor reprezentanți ai primăriilor din județ, care nu realizează aceste informări periodice.

-Să sperăm că va fi altfel dacă-i vom avea invitați la manifestarea expozițională a acestui an, "Vacanța 2002".

Vă mulțumim.

Doina MACOVEI

Prezențe maramureșene la târguri internaționale

INDCOOP la Târgul internațional al meșteșugarilor de la München

Șase unități cooperatiste din România sunt sprijinite de Ministerul pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii

care va avea loc între 14-20 martie a.c. la München - Germania.

Printre cele șase firme, din județele Mureș, Bihor și Bistrița-Năsăud, se numără și una din Maramureș, mai precis: **INDCOOP S.A. Baia Sprie.**

De la dl. **Arghir GHIȘE** - directorul general al INDCOOP S.A. - am aflat că produsele pe care le va expune firma în cadrul Târgului cuprind mic mobilier de uz casnic,

inclusiv pătuțuri pentru copii. "În anul 2002 un procent de peste 60% din producția firmei a fost livrată pe piețele din Germania, Belgia Olanda."

Interesant de menționat este și faptul că relațiile de colaborare comerciale cu o firmă din Olanda durează de peste 20 de ani.

Și, dacă INDCOOP S.A. Baia Sprie a fost printre primii producători de mobilier școlar din lemn, astăzi



comenzile s-au redus numeric. Cauza o reprezintă atât concurența (de multe ori neloială), cât, mai ales, majorarea prețurilor la materia primă lemnoasă și

la produsele primare: energie, gaz etc.

A n u l trecut, 40% din producție a fost livrată la intern, în c a d r u l cooperăției de consum și

prin magazinul propriu, situat în Baia Mare, B-dul București nr. 3.

"Firma a fost înființată în anii '50 - a mai amintit dl. director - începând cu producția de perii, lăzi, butoaie; din 1966 s-a trecut la producția de mobilă."

Astăzi, cei 100 de angajați beneficiază de comenzi atât pentru producția de mobilier cât și pentru producția de stâlpi de iluminat din metal.

Politica managerială se îndreaptă spre piața externă, firma dorind să devină un partener de afaceri pentru companii străine, promovând o ofertă interesantă în contextul globalizării piețelor. (D.M.)



și Cooperăției, precum și de Ministerul Afacerilor Externe să participe, în cadrul standului expozițional al României, la Târgul internațional al meșteșugarilor,

Brânzeturile maramureșene de la "Calitatea" în Italia



Familia Constanța și Gavril Câdea - patronii societății „Calitatea” S.R.L

La începutul acestui an, mai precis în perioada 12-17 ianuarie, a avut loc în regiunea Monte Chiaro - Italia unul dintre cele mai importante târguri din domeniul industriei alimentare din Uniunea Europeană.

La această manifestare a

participat și o delegație din țara noastră condusă de dl. **Constantin RĂȘNOVEANU** - vicepreședintele CCIRMB, însoțit de reprezentanții unor societăți românești de profil.

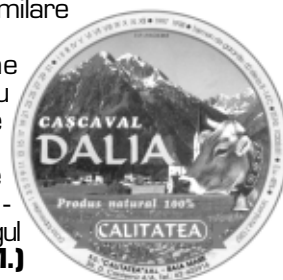
La recomandarea conducerii CCI Maramureș, din județul nostru a participat dl. **Gavril CÂNDEA** - administratorul firmei "Calitatea" S.R.L. Baia Mare, având asigurate cheltuielile de cazare, masă, vizitare târg etc. Domnia sa a dat referințe despre segmentul lapte și produse lactate, pe care l-a reprezentat cu succes.

De la interlocutorul nostru am aflat interesul crescut manifestat de europeni pentru produsele biologice, naturale: "Am invitat pe câțiva dintre reprezentanții CCI din Milano și a CCI din Polonia pentru o vizită de

informare în Maramureș, în perioada 18-26 februarie. Delegația va vizita pe lângă instituția similară, CCI Maramureș, și firme locale din domeniul producției alimentare.

Este important de menționat că prețul produselor românești este mai mic decât al celor din U.E. Firma noastră, de pildă, oferă 1 kg de brânză la prețul de 3 €, în comparație cu prețul de 5 €/kg oferit pentru produsele similare din U.E."

Nota bene p e n t r u produsele românești și, în special, cele m a r a m u - reșene la târgul italian. (D.M.)



Vă prezentăm membrii Camerei:

CMC SRL Cărbunari - o afacere și un mod de viață

De data aceasta nu voi mai porni de la afacerea propriu-zisă, ci de la rezultatul ei. După ani de muncă, nu greșesc spunând "grei", dat fiind sectorul pe

internațional de gravură (ediția a IV-a), salonul de caricatură, urmând ca din anul 2003 să se organizeze tabere de pictură.

Pentru a vă face o părere

Israel, Brazilia și Franța, iar competiția a reunit peste 400 de artiști din întreaga lume.

În momentul în care îmi vorbește despre aceste realizări,



Am început, deja, să lucrăm la sistematizarea zonei, la infrastructură și posibilitățile de cazare. În puțină vreme, într-o vâlcea vom forma un lac, de aproape 1 ha, care va face zona și mai pitorească...



care-l reprezintă această afacere: extragerea și prelucrarea rocilor ornamentale, firma maramureșeană "CMC" a dat viață "spiritului pietrelor" înființând, totodată, și un ... muzeu în aer liber. Acesta poartă numele familiei care este mintea și sufletul afacerii: Florean.

Având un patrimoniu evaluat de Ministerul Culturii la peste 900.000 USD, lucrările de gravură și sculptură - în număr de aproximativ 5.000 - sunt semnate de nume celebre ale artiștilor din întreaga lume, mergând până la Orientul Mijlociu sau îndepărtata Africa.

"Muzeul Florean" este primul muzeu de artă contemporană din România. Amplasat pe o proprietate din comuna Cernești (Maramureș) întinsă pe 10 ha de teren, loc ideal pentru creație, idea de dezvoltat mai multe manifestări artistice adiacente, care se desfășoară anual sub auspiciile Muzeului și sponsorizarea firmei "CMC": tabăra de sculptură monumentală (aflată în acest an la ediția a V-a), salonul

CMC SRL Cărbunari

Scurt istoric

6 iunie 1990 - înființarea întreprinderii mici "Cariera de piatră- Cufoaia" și începerea producției;

1991 - înființarea societății comerciale cu răspundere limitată "CMC";

1994 - prima fabrică modernă care prelucra 120.000 mp de rocă ornamentală pe an;

1996 - filială în Ungaria;

1999 - investiție de 1 miliard de USD într-o fabrică nouă care prelucurează și la această oră peste 220.000 mp de rocă pe an;

2000 - 30% din producție ia drumul exportului;

2001 - contract de asociere în participațiune cu firma "SOMIN" SA din Sălaj, în vederea exploatarei carierei de calcar "Letca" pe Someș;

- câștigarea a două licitații pentru două zăcăminte de marmură (la Buteasa) și calcar (la Răstoci), pentru asigurarea materiei prime necesare producției.

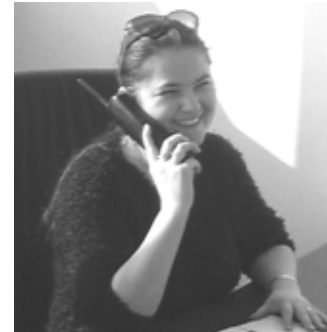
Clasată anual în Topul județean al firmelor pe locuri fruntașe;

Participantă la târgurile și expozițiile de profil din țară și străinătate;

Membră a CCI Maramureș, dl. Victor Florean fiind și membru în Colegiul de Conducere al CCI Maramureș.

despre seriozitatea acestor manifestări culturale, menționăm numai că, anual, la salonul de gravură sunt acordate 3 premii, în valoare de 1500, respectiv 1000 și 500 USD, o excursie de 2 săptămâni în

d-lui **Victor FLOREAN** - administratorul firmei "CMC" - îi apare în ochi o lumină de împlinire. E cu totul altfel decât în momentul în care-mi relata despre problemele întâmpinate în producție, în exploatarea materiei prime sau în investiții: "Muzeul din comuna Cernești va atrage după sine dezvoltarea unui turism atât cultural cât și rural.



Dorim să atragem lumea atât pentru a le încânta ochii cu operele de artă și deopotrivă cu peisajul maramureșean. O investiție în artă e o investiție în viitor..."

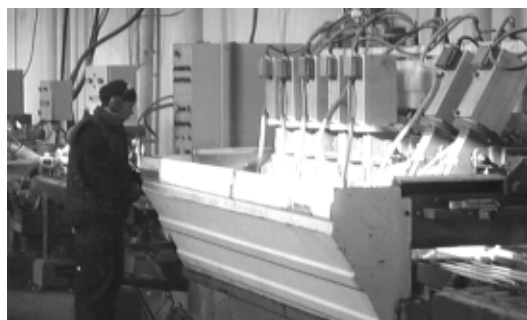
Pentru o clipă, interlocutorul meu a fost întruchiparea cavalerului Don Quijote, care înfrunta morile de vânt - nimic altceva decât hățișurile realității pragmatice - pentru un ideal. Susținut îndeaproape de soția sa, d-na **Daniela FLOREAN** și de custodele muzeului băimărean de artă, dl. **Mircea BOCHIȘ** - ideea investiției în artă nu numai că a prins viață, ci a și dat viață la rândul-i.

Există oameni care trăiesc pentru un ideal, iar familia Florean este cel mai bun exemplu. Le dorim ca Muzeul care le poartă numele să fie începutul unei istorii a artei, să fie un punct de referință pe hărțile marilor artiști ai genului, să fie un pol la care iubitorii de frumos să se raporteze.

Doina MACOVEI



Maramureș oferită câștigătorilor, plus vernisarea unei expoziții cu lucrări ale premianților. Anul trecut au urcat pe podiumul laureaților artiști din



C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din județul MARAMUREȘ

CERERI

➤ Materii prime pentru fire din bumbac și tip bumbac. (162)

➤ Granule din polietilenă tip PE 80, PE 100. Fitinguri din plastic tip PE, PP; tubulatură canalizare din PVC. Aparatură laborator pentru testare țevi HDPE. Echipament de măcinare țevi din polietilenă. (243)

➤ Materii și materiale pentru confecționat încălțăminte. (514)

➤ Cumpără bijuterii. (648)

➤ Echipamente industriale, mașini și utilaje diverse, noi și second-hand. Autovehicule de toate tipurile noi și second-hand. (649)

COOPERĂRI

☞ Se solicită cooperare cu țările din Europa Centrală și de Est privind furnizarea unei game variate de fire (Nm=10-83) și a diferitelor produse din lemn, textile și lemn+textil. Firele au următoarea destinație: urzeală, bătătură, tricot. Celelalte produse sunt pentru plajă și grădină (șezlonguri, scaun Pyrett). (162)

☞ Producție în subțetantă. Distribuția produselor în țară și pe piețele externe. Finanțare investiții de modernizare și creșterea calității. Distribuție în zona de acoperire a produselor pentru instalații. (243)

☞ Se dorește cooperarea cu țări din UE și Federația Rusă în domeniile exploatarei și prelucrării marmurei, andezit, calcar. (343)

☞ Solicităm clienți pentru vânzarea lenjeriilor de pat. (431)

☞ Se solicită materie primă, materiale și accesorii pentru încălțăminte și se oferă fețe încălțăminte, încălțăminte finită de calitate. (514)

☞ Dorim export de pufuleți sau reprezentare în domeniul producției de pufuleți. (540)

☞ Oferim piață de desfacere în România pentru echipamente industriale, mașini, utilaje, autovehicule de toate tipurile, noi și second-hand. Căutăm furnizori externi de calitate din Uniunea Europeană. (649)

OFERTE

✓ Plante medicinale, ceaiuri și produse naturiste. (79)

✓ Produce și comercializează fire din bumbac și tip bumbac, simple și răsucite având ca destinație țesături, tricotaje sau articole tehnice. Produse din lemn. Se oferă saci pentru haine, produse textile (lenjerie pat, confecții, prosoape etc). Șezlonguri și produse din lemn și textil. (162)

✓ Produce o gamă largă de pulovere și tricotaje pentru copii și adulți din fire tip lână. (236)

✓ Țevi din HDPE pentru apă (ISO 4427, din 8074); țevi din HDPE pentru gaz (ISO 4437). Rezervoare GPL SHELL GAS. Instalații de încălzire - microcentrale. Sudură specializată pentru țevi din HDPE. (243)

✓ Se oferă pe piața externă produse din marmură, granit, calcare, travertin, gresii, roci eruptive și metamorfice diverse și andezit. Trepte, glafuri, plăci; produse artisanale din cioplitură; mozaic venețian și contur roman. Lucrări speciale cum ar fi: trepte, contratrepte, glafuri, mese, blaturi, pentru chiuvete, fântâni arteziene, obiecte ornamentale, monumente funerare. Proiectare și execuție de cercetări geologice complexe. Evaluarea resurselor (zăcămintelor). Proiectarea și execuția lucrărilor de deschidere și exploatare. Asistență tehnică, expertiză și consulting în domeniul geologic și minier. (343)

✓ Mobilier din lemn de rășinoase

pentru dormitoare; mobilier din lemn de stejar, brad pentru sufragerii. (377)

✓ Țesături 100 % bbc și 50 % bbc+50 % PES la lățimi cuprinse între 140 și 230 cm, greutate/mp 98:140 g/mp alb și imprimat. Țesături crep (Seersucker) 100 % bbc, lățime 140, 160, 170, 215 imprimat. Fire bbc, țesături pentru lenjerie, confecții textile și lenjerie de pat. Prosoape frotir din bbc 100%. (431)

✓ Producători scări, schele din aluminiu, schele de oțel HAKI-Suedia; platforme suspendate; echipament de protecție pentru lucrul la înălțime. (509)

✓ Confecții textile. (510)

✓ Fețe încălțăminte, încălțăminte finită și produse din piele. (514)

✓ Băuturi alcoolice: whisky, vodka, gin, horincă de Maramureș, slibovitz, lichioruri. (518)

✓ Produse alimentare expandate și napolitane cu diferite arome. (540)

✓ Produce și comercializează gama medicamentelor: cardiovascular, expectorant, fluorochinolone, antifungice, antiprotosoarice, anticonvulsionante, analgezice, antiinflamatoare, antiulceroase, antialergice. (583)

✓ Dealer autorizat VOLKSWAGEN și AUDI. (621)

✓ Confecționează și vinde bijuterii. (648)

✓ Echipamente industriale, mașini și utilaje diverse noi și second-hand. Autovehicule de toate tipurile noi și second-hand. (649)

SPAȚII

☒ Ofer în chirie secție de prelucrare a lemnului (dotată cu toate utilajele necesare prelucrării lemnului) în localitatea Leordina județul Maramureș. Caut partener din țară sau străinătate în eventuala colaborare sau vânzare a secției. (594)

**hermes
CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, DOINA MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;
Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455