



Editorial 1 EURO

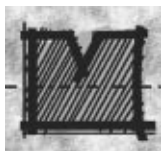
Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Este prețul simbolic al vânzării unei întreprinderi românești ale cărei datorii depășesc valoarea patrimoniului propriu. Sunt prevederile noii legi a accelerării privatizării aprobată de Parlamentul României și prin care actualul Guvern și-a asumat răspunderea.

Societățile propuse vânzării la un preț simbolic sunt cele rămase în portofoliul APAPS – moștenitorul și continuatorul FPS – cu un grad redus de atractivitate pentru investitorii autohtoni sau străini. Ele sunt epuizate, fără forță economică și financiară de care dispuneau în urmă cu 10-12 ani, ca urmare a politicilor și atitudinilor, atât a celor 6 guverne ce s-au perindat la conducerea țării și ale parlamentelor care au emis legile, cât și opoziției salariaților întreprinderilor cu capital de stat sau majoritar de stat. Sloganul "nu ne vindem țara" era la modă în anii '90. De aceea, în trecut, s-a reușit să se privatizeze numai o parte a întreprinderilor aflate în portofoliul FPS/APAPS. Din această privatizare, APAPS are în prezent pe rol peste 15.000 de procese aflate în diferite faze și instanțe judecătorești, în care actul privatizării se află sub semnul incertitudinii și/sau a incorectitudinii. Din această cauză, datele referitoare la situația la zi a societăților privatizate privind cifra de

Continuare în pag. a 2-a

Primăvara construcțiilor la Baia Mare



MATECON-2002

În zilele de 24, 25 și 26 martie a.c., la sediul Centrului de Instruire și Marketing - CIM - al CCI Maramureș s-a desfășurat cea de-a VIII-a ediție a manifestării expoziționale "MATECON", specializată în construcții, instalații, izolații și protecții, obiecte sanitare, tâmplărie și accesorii, ambient și arhitectură.

Între noutățile oferite de această ediție, menționăm: participarea celor 28 de firme (dintre care 17 din Maramureș, 5 din București și câte una din Cluj, Timiș, Neamț, Sălaj, Mureș și Alba) în noul spațiu destinat acestui fel de manifestări - CIM al CCI Maramureș, pe o suprafață de 1.300 mp.

Dintre personalitățile prezente la deschiderea expoziției "Matecon 2002" îi amintim pe dl. **Alexandru COSMA** - președintele Consiliului Județean Maramureș și dl. **Vasile BARBUL** - viceprimar - care au felicitat conducerea CCI Maramureș pentru organizare și au

urat succes expozanților: "Maramureșenii sunt recunoscuți ca buni constructori în toată țara - amintea dl. Cosma. Părinții și bunicii noștri au fost cei care au ridicat bisericile din lemn, au construit case cu porți tradiționale, cărora li s-a dus vestea în lume, iar tânără generație de arhitecți, proiectanți și constructori duc cu fală tradiția mai departe."

Totodată, au fost organizate, în paralel, 6 prezentări de firme:

☒ "Imperbel RO" SRL București, cu tema: "Izolația - cea mai bună investiție";
☒ "Cemacon" SA Zalău - noile produse: bolțarii ceramici;
☒ "Policolor" SA București, prin "Coramet" SRL Baia Mare; ☒ "ZAPP Mobile" - cu noua ofertă destinată firmelor mari; ☒ "Rockwool" SA București - cel mai mare producător de vată minerală de rocă bazaltică din lume și ☒ "Allianz-Țiriac" Asigurări SA București - Sucursala Maramureș - asigurările în construcții.

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 4-a

Cafeneaua oamenilor de afaceri

"Eliminarea unor interpretări greșite în legislația muncii..."

... A fost tema dezbătută marți, 12 martie a.c., la sediul Centrului de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, în cadrul "Cafenelei Oamenilor de Afaceri" organizată de instituția noastră și având ca invitat pe dl. **Anton MUREȘAN** - inspector șef al Inspectoratului Teritorial de

Muncă al județului Maramureș, respectiv dl. **Dorel PĂTRAȘCA** -

inspector-șef adjunct pe probleme de protecție a muncii și dl. **Marcel CÎNȚA**



- inspector-șef adjunct pe probleme de relații de muncă.

Moderatorul seminarului, d o m n u l

Gheorghe MARCAȘ - președintele CCI Maramureș - menționa în deschidere: "Indiferent de forma de organizare a firmelor sau instituțiilor, omul se află în centrul funcționării și dezvoltării tuturor sectoarelor și activităților, de aceea, atât angajatul, cât și angajatorul, trebuie protejați prin legi și măsuri care să mulțumească ambele părți." Domnia sa a făcut o scurtă prezentare a Centrului de

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 10-a

1 EURO

Urmare din pag. 1

afaceri și valoarea patrimoniului sunt incerte. Sunt încă o mulțime de companii, regii și întreprinderi de stat neprivatizate aflate în portofoliul ministerelor economice și neeconomice neprivatizate care au fost și sunt găurile negre în bugetul de stat și care înghit din acești mii de miliarde de lei. O treime din toată activitatea economică și 70% din arieratele din economie se află concentrate în marile companii naționale ale statului pentru care procesul de privatizare nici nu a început.

Tocmai din această cauză, guvernul Năstase a venit în parlament cu legea accelerării privatizării. Noul act normativ dorește să accelereze ritmul procesului de privatizare. Principalele elemente cu caracter de noutate pe care le aduce legea sunt:

- instituirea administrării speciale în perioada de privatizare "închide" porțile de devalorizare a întreprinderilor la care statul deține pachetul majoritar de acțiuni;
- se prevede diversificarea metodelor de diminuare a implicării statului în economie prin introducerea unor noi tehnici de privatizare, respectiv majorarea de capital, transferul cu titlu gratuit al unor active cu caracter social către autoritățile publice locale;
- vânzarea la un preț simbolic a acțiunilor statului de 1 Euro;
- instituirea unor proceduri speciale prin care se deblochează vânzarea acțiunilor deținute de autoritățile competente la întreprinderile declarate închise de către proprietar;
- se vor restructura datoriile restante ale societăților către bugetele publice. Aceste facilități se vor acorda pentru obligațiile restante la 31 decembrie 2001 către creditorii bugetari.

Se prevăd, de asemenea, înlesniri fiscale, care vor fi cuprinse în contractele de vânzare-cumpărare. Acestea vor asigura un tratament egal, nediscriminatoriu și transparent, pentru toți investitorii.

Totodată, legea prevede judecarea cu celeritate a cauzelor care au ca obiect litigiile referitoare la privatizare.

Prin punerea în funcțiune a acestei legi, guvernul dorește ca mediul de afaceri să devină mai atractiv din punct de vedere economic și stabil din punct de vedere legislativ.

Faptul că guvernul și-a asumat răspunderea, iar parlamentul a aprobat-o, considerăm că este o garanție atât a aplicării ei din partea executivului cât și a legislativului. Rămâne, ca APAPS și celelalte ministere să întocmească normele metodologice de aplicare a noii legi a privatizării accelerate, dar mai ales lista societăților care vor intra sub incidența ei. Toate aceste instituții trebuie să se miște repede ca legea să poată deveni operativă, mai ales, că aceasta se face cu o întârziere de cel puțin 8-10 ani. Atunci ea ar fi fost atractivă și interesantă atât pentru investitorii români cât și pentru străini. Astăzi nu mai eram nevoiți să

vindem niște "ciurucuri" de întreprinderi, secătuite și vlăguite din punct de vedere patrimonial, economic și financiar. Nici acum când avem legea aceasta, în aceste condiții de atractivitate, vânzarea lor nu va fi ușoară.

Revenind la titlul editorialului de mai sus – vânzarea pe 1 euro – să vedem ce prevede legea la capitolul II, Secțiune 1 – Vânzarea de acțiuni la aliniatul (2).

"Pentru fiecare societate comercială în parte, stabilită prin hotărâre a Guvernului, în raport de domeniul de activitate, mărimea capitalului social, numărul de salariați, situația financiară, fondul de dezvoltare industrială și rata șomajului zonei unde își desfășoară activitatea societatea comercială, vânzarea pachetului de acțiuni deținut de instituția publică implicată se va face prețului simbolic reprezentând echivalentul 1 EURO. În acest caz instituția publică implicată selectează cumpărătorul în funcție de celelalte elemente ale ofertei de cumpărare: volumul instituțiilor angajate, numărul de locuri de muncă ce urmează a fi create și capitalul de lucru. Criteriile de selecție și condițiile detaliate în care se va efectua vânzarea, se va stabili prin normele metodologice emise în aplicarea prezentei legi. În aliniatul următor sunt prevăzute elementele restrictive".

În aliniatul următor al legii sunt prevăzute condițiile restrictive pentru prevederile de mai sus.

"Nu pot participa la procesul de privatizare persoane fizice sau juridice, române sau străine care au contracte de vânzare-cumpărare de acțiuni încheiate cu orice instituție publică implicată și care au fost rezolvate din cauze imputabile acestora, printr-o hotărâre judecătorească sau arbitrală definitivă și irevocabilă sau ca efect al condițiilor de rezoluțiune stipulate în contractele de vânzare-cumpărare de acțiuni, precum și cei care înregistrează datorii bugetare restante".

În conformitate cu legea, instituțiile publice și cele bugetare creditoare, vor acorda următoarele înlesniri investitorilor:

- scutirea totală sau parțială la plată a obligațiilor restante la zi, decembrie 2001 reprezentând impozite, taxe, contribuții și alte venituri;
- scutirea totală sau parțială la plată a obligațiilor restante la zi, decembrie 2002 către bugetele locale reprezentând impozite, taxe, contribuții și alte venituri;
- scutirea la plată a majorărilor de întârziere și penalităților de orice fel, aferente obligațiilor neachitate și datorate la 31 decembrie 2001.

În cazul scutirii parțiale, diferența rămasă va fi achitată eșalonat, pe baza unui grafic aprobat de instituția publică implicată și responsabilă.

Pentru Fondul de Asigurări sociale de sănătate, se acordă eșalonarea la plată a obligațiilor restante pe o perioadă de 5 ani, cu o perioadă de grație de 6 luni, precum și scutirea de plată a majorărilor de întârziere și a penalităților aferente.

Obligațiile bugetare restante reprezentând contribuția pentru pensia suplimentară, contribuția individuală a asiguraților sociale, contribuția angajaților de 1% la Fondul pentru plata ajutorului

de șomaj și contribuția de 7% a angajaților pentru asigurările sociale de sănătate, TVA suspendat în vamă, impozitele pe veniturile salariale, impozitul pe dividende se vor eșalona pe baza unui grafic aprobat de creditorul bugetar care administrează venitul respectiv. Sunt prevăzute și condițiile în care se pierd aceste înlesniri.

Legea vine cu precizări care doresc să elimine arbitriul în noul proces al privatizării. Astfel, de la instituirea procedurii de administrare specială, în perioada de privatizare, nici o regie autonomă, companie națională, societate națională sau comercială de stat nu are dreptul să schimbe, să refuze, sau să întrerupă temporar furnizarea de servicii fără de care societate privatizată nu poate funcționa.

Instituția publică care instituie administrarea specială în perioada de privatizare va elabora un mandat în care se vor specifica măsurile excepționale care trebuie luate de conducerea societății comerciale în perioada premergătoare anunțului de ofertă. Aceasta va face referire la – divizări, fuziuni, vânzări de active, programe de restructurare cu/fără reducere de personal, externalizări/transferări de activități și/sau active cu caracter social; conversia în acțiuni a unor creanțe certe, lichide și exigibile; respectarea disciplinei economico-financiare și graficelor de rambursare a datoriilor restante; oricare altă măsură care ar conduce la ridicarea atractivității privatizării.

Reacția politicianilor, mass-media, oamenilor de afaceri și oamenilor simpli neimplicați în strategii de dezvoltare a fost pro și contra referitor la oportunitatea și necesitatea apariției acestei legi de accelerare a privatizării în România și mai ales asupra modului cum a fost lansată de Guvern ca angajare a răspunderii politice în plenul Camerelor reunite a Parlamentului României.

Nu vom face un inventar al celor ce susțin sau care critică această lege. Viața și timpul vor fi în măsură să confirme sau să infirme oportunitatea ei. Un lucru este sigur. Trebuia să facem ceva (atât guvernul, parlamentul cât și instituțiile publice românești din acest domeniu) pentru a mișca privatizarea din punctul mort în care se află în acest moment. Este și normal, firmele care au fost atractive și interesante s-au vândut – mai bine sau mai puțin bine. Cele 15.000 de procese aflate pe rol, arată cât de mare disfuncționalitate și multe nereguli s-au născut dintr-o parte și alta a instituțiilor publice și investitorilor.

Cauzele au fost multiple – de la ambiguitățile legislative introduse voit sau nevoit, la interesele unor persoane sau grupuri de persoane puse pe căpătuiala oferită de privatizarea ca "un scop în sine" sau "pentru sine".

Nu putem să fim exagerat de optimiști pentru că în momentul de față atractivitatea investitorilor străini pentru România este destul de diminuată. Rămâne ca și noi societatea civilă, respectiv sistemul Camerelor de Comerț și Industrie din teritorii să ne implicăm în prezentarea și susținerea legii și a prevederilor sale în condiții atractive, dar realiste, pentru a-i asigura eficiența în privatizarea accelerată dorită de toată suflarea românească.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș - Busola Dvs. în afaceri!

OJRC informează

În perioada 01.01.1991 — 31.03.2002, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 57.422 operațiuni, din care: 25.347 înmatriculări, 31.463 mențiuni, 1.112 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 12.560 (49,55%) și persoane fizice autorizate în baza Decretului-Lege nr. 54/1990 (AF/PF) 10.482 (41,35%).

În intervalul 01.03.2002-31.03.2002, s-au efectuat 570 operațiuni, din care 94 înmatriculări, 463 mențiuni și 13 radieri, adică mai multe cu 130



decât în aceeași perioadă a anului 2001, ceea ce reprezintă o creștere cu 22,81%.

Din totalul operațiunilor, față de aceeași perioadă a anului precedent, numărul înmatriculărilor a scăzut cu 88.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.03.2002 este de 37.518.645 USD și 101.030.270.847 lei la un număr de 1.125 societăți.

Din punct de vedere al capitalului investit pe primele trei poziții se situează: Turcia, Olanda, Australia.

Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Germania, Italia, Ungaria.

În luna martie 2002 numărul societăților cu aport de capital străin constituite a fost 8, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 66.000.000 lei și 9.569.280 USD.

În cursul lunii martie 2002 în

județul Maramureș, capitalul străin în lei a fost cu 33.100.000 lei mai mare decât în aceeași perioadă a anului 2001.

În luna martie 2002 s-au operat 13 radieri, din care 4 S.R.L., 9 AF/PF, motivul principal fiind retragerea/anularea autorizației, hotărârea asociaților.

Societățile comerciale (S.R.L. și S.A) care nu au făcut majorarea capitalului social la nivelul minim legal, precum și

societățile constituite cu încălcarea art. 14 din Legea nr. 31 / 1990 (aceeași persoană având calitatea de asociat unic la

mai multe societăți comerciale cu răspundere limitată), urmează să fie lichidate și radiate din Registrul Comerțului potrivit prevederilor Ordonanței de urgență nr. 181/20.12.2001 pentru modificarea și completarea Legii nr. 314/2001 și lista lor poate fi consultată la adresa <http://dizolvări-radieri.ccir.ro>.

Conform prevederilor Legii 31/1990, operatorii economici sunt obligați ca la închiderea exercițiului financiar să depună bilanț contabil. Această obligație revine societăților comerciale pe acțiuni și cu răspundere limitată.

Nedepunerea bilanțului atrage după sine aplicarea de amenzi, iar dacă această obligație se încalcă timp de 3 ani consecutiv, aceasta duce la dizolvarea societății.

Pe anul 2000 nu au depus bilanțul contabil la Oficiul Registrului Comerțului 5038 firme, ceea ce reprezintă 55,01% din total.

Maria KELEMEN - director OJRC

Firme, Asociații Familiale și Persoane Fizice radiate

februarie-martie 2002

Vă prezentăm lista Asociațiilor familiale, Persoanelor fizice și a firmelor radiate din Registrul Comerțului Maramureș în lunile februarie-martie 2002, numărul de înmatriculare și adresa lor:

Asociații familiale/Persoane fizice:

✓F24/397/1998, **BUCIUMAN LIVIA AF**, Baia Mare, Alea Amurgului 4/24;

✓F24/1325/1998, **GHEORGHE GEORGETA MONICA PF**, Baia Mare, B-dul TRAIAN 10/12;

✓F24/518/1999, **DANIEL IOSIF PF**, Târgu Lăpuș, str. Iazului 4;

✓F24/990/2000, **GORON MONICA LUCIA PF**, Baia Mare, str. Dr. Victor Babeș 3/48;

✓F24/762/1996, **HOTEA VIOREL AF**, Mocira 242;

✓F24/1147/1996, **MURESAN IOAN PF**, Baia Mare, B-dul TRAIAN 3/6;

✓F24/729/1997, **GENG ZOLTAN FRANCISC AF**, Baia Mare, str. Vasile Lucaci 86;

✓F24/1060/1997, **RATA TEREZIA PF**, Baia Mare, str. Cuza Vodă 8/6;

✓F24/596/1998, **PODARIU CHRISTIAN FLAVIU AF**, Baia Mare, str. Turbinei 21;

✓F24/798/1998, **BUJOR IULIANA PF**, Baia Mare, str. Oituz 2C/37;

✓F24/1172/1999, **ILIES CAMELIA SIMONA PF**, Baia Sprie, Alea Minerilor 28/2;

✓F24/584/2000, **SUCIU IOAN DANIL AF**, Baia Mare, str. Păltinișului 74/35;

✓F24/497/2001, **BRAN SORINA MARINELA PF**, Baia Mare, Alea Rotundă 3/38.

Societăți comerciale:

☞ J24/231/1997, **TIROL PROD-COM FILIALA BAIAMARE SRL**, Baia Mare, str. Barajului 22;

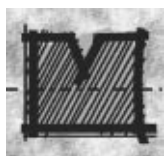
☞ J24/467/1997, **P.I. AMINA SRL FILIALA SAPINTA**, Săpânța, str. Principală 434.

☞ J24/766/1992, **LUCIA SRL**, Baia Mare, str. Oituz 2/8;

☞ J24/231/1993, **CENTRUL DE STUDII SINTEC SRL**, Baia Mare, B-dul Unirii 11AK;

☞ J24/1866/1994, **SEDIGOL SRL**, Baia Mare, str. Bucovinei 14/43;

☞ J24/2773/1994, **VACANTA'95 SRL**, Baia Mare, str. Gh.Șincai 34/3.



MATECON-2002

Urmare din pag. 1

Expo MATECON 2002

Vă prezentăm în cele ce urmează (în ordine alfabetică) firmele prezente la expoziția "MATECON 2002", adresa, numerele de telefon, persoana de contact și produsele expuse: **A.F. IACOB**, sat BOINEȘTI nr. 253, Maramureș, tel. 095-570767, Gheorghe Iacob; produse expuse: stâlpișori balcoane; fântâni arteziene, lei, vase, lampadare din beton; plăci decupate ornamentale din beton pentru balcoane și garduri; **AGECOM SA**, BAIA MARE, str. Hortensiei nr. 1A, tel./fax 062-211635, agecom@sintec.ro, Rodica Zoicaș, - construcții; **ALLIANZ-TIRIAC ASIGURĂRI SA** București - Sucursala Maramureș, BAIA MARE, str. George Coșbuc nr. 1/21, tel. 062-214633, Tiberiu Pop, Raluca Pop, Stanca Pop, - asigurări; **AMIDECO SRL**, BAIA MARE, str. Mărului nr. 3, tel. 062-473579, fax 062-434130, ing. Nicolae



Cătană, - producție publicitară, - reprezentanță CSEPEL (Ungaria) pentru mașini de cusut, - construcții hale industriale; **ARMĂTURA SA**, CLUJ NAPOCA, str. Gării nr. 19, tel. 064-435367, fax 064-435368, Liana Moldovan, - armături pentru instalații sanitare - baterii, ventile de scurgere, sifoane, echipamente pentru instalații de alimentare cu apă la WC, - armături pentru instalații de alimentare cu apă - robinete cu sferă, filtre de impurități, supape de sens și sorburi, - armături pentru instalații de încălzire - robinete radiator, supapă combinată reținere-siguranță, - armături pentru gaze naturale combustibile - robinete cu cep, robinete cu sferă, arzătoare, regulatoare de presiune, armături pentru contoare de gaze naturale, filtre de impurități, - elemente de îmbinare în instalații - fittinguri din fontă maleabilă și zincată, fittinguri din alamă pentru țevă PVC cu inserție de aluminiu, - produse cu destinație specială - echipamente pentru instalații de stins incendii, componente pentru apometre, ventile electromagnetice; **CARS SA**, TÂRNĂVENI, str. Bradului nr. 14, tel.

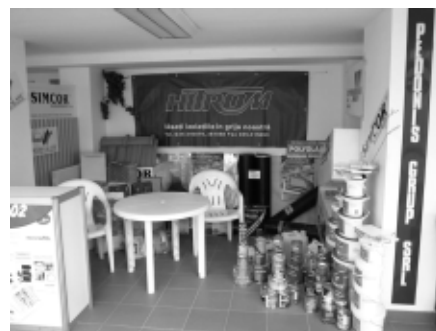
065-446107, fax 065-446108, cars@antena.orizont.net, - materiale de construcții: cărămizi, țigle, coame ceramice, cahle de teracotă; **CEMACON SA**, ZALĂU, Fabricii nr. 1, tel. 094-789801 Nechita, 060-661003, 615120, mail@cemaccon.ro, Ioan Hodis, -



cărămizi, blocuri ceramice; **CESIRO SA**, SIGHIȘOARA, Mihai Viteazu nr. 96, tel. 065-771330, fax 065-778723, office@cesiro.ro, www.cesiro.ro, Daniel David, - ceramică; **CORAMET IMPORT-EXPORT SRL**, BAIA MARE, Bd. Unirii nr. 14/53, tel. 062/215894, fax 212004, 094-579106, Păcurar Valentin, - vopsele, lacuri, diluanți, oxizi, materiale pentru întreținerea locuinței și automobilelor și reprezentant în teritoriu al firmei "Feroneria" SA Arad - societate participantă la 3 ediții a "Matecon" și câte una a "Silvamar Mobart" și "Rivulus Dominarum"; **DEPARTAMENT CONSTRUCȚII SRL**, ULMENI - Maramureș, str. Principală nr. 8, tel. 062-220059, Attila Koncz, - scări, schele din aluminiu, schele de oțel HAKI-SUEDIA, platforme suspendate, echipament de protecție pentru lucrul la înălțime; **DIVAS SRL**, BAIA MARE, str. George Coșbuc nr. 3 Ap. 23, tel. 062-215647, divas@ail.repka.ro, Ludovic Siszer, -



plachete gravate pentru uși, - panouri și firme publicitare; **DOER IMPEX SRL**, BAIA MARE, str. Mihai Eminescu nr. 48A, tel. 062-213075, Gheorghe Dobre, - pavele colorate; **EDITH Advertising srl**, BUCUREȘTI, str. Ghe. Petrașcu nr. 29, tel/fax 01-320.60.55/56/57, 327.56.02/03/04, 094.531.299,



edithadv@fx.ro, www.construct-ambient.ro, - catalogul "Construct&Ambient-Romania"; **EDWARDS INTERNATIONAL GROUP SRL**, BUCUREȘTI, Ion Câmpianeanu nr. 29C, Tel. 01-3111512, tel/fax 062-213086, fax 01-3111712, edwrom@pcnet.ro, edwmm@alphanet.ro, Dumitru Polgar, - pompe și instalații de pompare, - echipamente de tratare ape uzate, - stații de dedurizare; **EPINVEST SRL** - distribuitor autorizat al grupului "BOSCH", BAIA MARE, Bd. Unirii nr. 14 - Magazinul "BOSCH CENTER EPINVEST", CLUJ NAPOCA, Bd. 21 Decembrie nr. 18, tel. 062-227346, fax 434781, Angela Dobi, - scule electrice BOSCH și SKIL; - termotehnică JUNKERS, - Grupul BOSCH: microcentrale murale, încălzitoare instantanee de apă, echipamente pentru instalații, calorifere KORADO și



RADSON, - accesorii și piese de schimb BOSCH, - motofierăstrăie, motocoase și foarfeci de grădină marca STIHL, - utilaje pentru compactare marca WEBER, - scule de filetat ROTHENBERGER, - aparate sudură HELVI; **GRUP B.D. SRL**, BAIA MARE, str. Minerilor nr. 17, tel. 062-214325, fax 214882, Vasile Deac, - ferestre și uși din lemn cu geam termopan, - uși glisante, - uși de interior, - uși antichitate; **INFOCONSTRUCT**, BUCUREȘTI, Bd. Nicolae Titulescu nr. 143, tel. 01-2232521, fax. 01-2237465, Veronel Nastasa, - târguri, expoziții, media; **MEDIA AGENCY**, BUCUREȘTI, Ernest Djvaru nr. 26, Tel. 01-2127178, fax 2127179, Lucian Diaconu, - Catalogul Media Construct; **NEOSET**, BAIA MARE, Bd. Traian nr. 8, tel. 062-276450, 094-539423, fax 062-227154, goserv@mail.alphanet.ro, Gavril

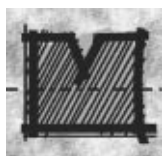
Continuare în pag. a 5-a

Urmare din pag. a 4-a

Leș, - mobilier birou grecesc NEOSET; **NORD CLIMA SRL**, BAIA MARE, str. George Coșbuc nr. 35/44, tel./fax 062-218834, Mateșan Alin - 093-305789, - cazane încălzire centrală, radiatoare aluminiu și oțel, țevi pentru încălzire, fittinguri încălzire, utilaj aer condiționat; **OPTIMEDIA SRL**, BAIA MARE, Bd. Unirii nr. 5, tel./fax 062-227787, optimed@sintec.ro, Sandu Vlașin, - tâmplărie termopan; **PEDONIS GRUP SRL**, BAIA MARE, Bd. București nr. 37,



tel./fax 062-227253, Sfcarsu Doru - 094-697078, Trufan Nicolae - 094-772856, - produse metalice: tablă, oțel beton, profile, - materiale pentru finisaje de interior și exterior: rigips, lavabile, gleturi, adezivi, - izolații termo-fono-hidro: vată minerală, polistiren, membrane, bitum, reprezentant zonal la următoarele produse: - vată minerală **ROCKWOOL**, - ipsos, construcții și modelaj Rigips, - sisteme de acoperiș și hidroizolație Tegola și JCP, - adezivi și gleturi Hasit (Austria), - BCA Simcor, - plăci acoperiș Bituwel, - folii pentru acoperiș și industriale într-o gamă variată, - ciment Holcim, - polistiren Austroterm, - toată gama de materiale de construcții; **PEROM SRL**, BAIA MARE, str. V. Lucaciu nr. 22, tel. 062-215097, dmlcl201@yahoo.com, Valeria Trif, - tablă ceramică TONDACH, - dispersii și tencuieli de exterior și interior, - lacuri, chituri, grunduri CA; **PROINSTAL SRL**, BAIA MARE, str. Barbu Delavrancea nr. 3/14, tel./fax 062-227014, 206168, Cristian Șoimoșan, - sisteme de încălzire; **PROINSTAL SRL**, BAIA MARE, STR. Barbu Delavrancea n. 3/14, tel/fax 062-227014, 206168, Cristian Șoimoșan, - sisteme de încălzire; **SOCIETATEA ROMÂNĂ DE ASCENSOARE IFMA SA**, BUCUREȘTI, Calea Giulești nr. 6-8, tel. 01-2126245, fax 3123181, Marin Ene, - ascensoare pentru vile, - ascensoare electrice și hidraulice, - componente ascensoare ARM, - piese de schimb; **TEAM 3 R SRL**, BAIA MARE, Bd. Republicii nr. 42/2, tel. 062-227524, fax 224156, 095-158152, team3r@sintec.ro, Marian Rusu, - instalații termice-sanitare, - centrale termice, - materiale de construcții, - mobilier dormitor, - terase, - grădini, inclusiv publice; **TIM**



MATECON-2002

EUROSEI SRL, TIMIȘOARA, Calea Lugojului DN 6, km 551,6, tel. 056-208646, fax 056-306096, timeuro@mail.dntm.ro, Adrian Trifan, Andrada Pătrușel, - comercializare materiale electrice și electronice, - proiectare și construcție tablouri electrice, automate; **TRUST EURO THERM SA**, PIATRA NEAMȚ, DN Piatra Neamț-Roman km2, tel. 033/206206, fax 206200, office@eurotherm.ro, Carmen Anicai, - proiectare, comercializare și service pentru instalații de încălzire, centrale termice, arzătoare, radiatoare, aeroterme, ventilconvectoare, pompe hidrofoare, tubulatură flexibilă, armături.

PREZENTĂRI DE FIRMĂ

O notă aparte a fost dată de cele 6 prezentări de firme locale și naționale, care au ridicat nivelul valoric și informațional al manifestării.

Deși în fiecare an au existat aceste prezentări, la această ediție cele 6 prezentări au captat interesul specialiștilor în domeniul construcțiilor și nu numai. Vizitatorii au depășit, de multe ori, așteptările noastre...

Prin IMPERBEL – Belgia: “Calitate, siguranță, durabilitate”

Prezentarea a fost făcută de reprezentanții firmei “Imperbel” – dl. **Daniel HEFFINCK** – area manager B.U. Sales & Market Support Belgia și dl. **Dragoș RIZEA** – directorul general al reprezentanței din București a concernului – și a cuprins sistemele de hidroizolații pentru lucrări de construcții, de la subsoluri, până la acoperișuri, spații umede, lucrări de artă și ingineresti: poduri, tunele, viaducte.

Firma “Imperbel” s-a înființat în 1932



în Belgia, în 1973 s-au fabricat și lansat primele membrane hidroizolante din gama “Derbigum” pe bază de bitum aditivat cu polipropilenă atactică, în 1974 au început exporturile, în 1977 s-a

înființat uzina nouă din Perwez (Belgia), în 1992 firma s-a extins în SUA unde există o filială. Cele 2 fabrici din Belgia și SUA asigură o producție de membrane hidroizolante de cca 18 milioane mp/an. Personalul în Belgia numără 230 de oameni și 400 în toată lumea. Cifra de afaceri în Belgia este de 25 milioane Euro/an și 100 milioane Euro/an în întreaga lume.

Reprezentanța “Imperbel RO” SRL din București este prima filială deschisă de concern într-o țară est europeană fostă comunistă.



Exportul produselor “Derbigum” se face în mai mult de 25 de țări ale lumii, în principal din Europa.

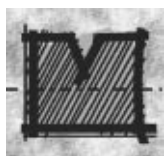
Pe plan local firma are ca distribuitor și colaborator în proiectare și tehnologie Grupul “Castrum” specializat în construcții civile și industriale, lucrări electrice, instalări gaze și comerț. Calitatea de aplicator agreeat a fost obținută în urma specializării personalului în Belgia, la firma “Imperbel”, unde au fost însușite tehnicile și metodele de aplicare. Volumul anual al etanșezărilor și lucrărilor se ridică la 120.000 m. “Speranța de viață” a lucrărilor la care au fost folosite materiale de hidroizolații purtând marca “Imperbel” Belgia este de 25-30 ani, caracteristicile membranelor fiind: flexibilitate în intervalul de temperatură -35°C +150°C, rezistență la razele ultraviolete, rezistență la străpungere, stabilitate dimensională. Dintre cele mai importante lucrări menționăm: lucrările de construcții, reparații și finisaje la bănci, vile de protocol, tribunale, clădiri cu destinație social-culturală, stații peco etc.

În domeniul vopsitoriilor industriale s-au executat lucrări la: vapoare, hale cu diverse destinații, construcții metalice, linii de înaltă tensiune.

Rezultatele bune obținute s-au concretizat în clasarea firmelor grupului în Topul Național în domeniul construcțiilor, pe locuri fruntașe.

Vă mai așteptăm și la viitoarele ediții!

Continuare în pag. a 6-a



MATECON-2002

Urmare din pag. a 5-a

“CEMACON” SA Zalău - produse noi

Firma a fost reprezentată de dl. **Ioan CREHUL** – director tehnic – care a vorbit asistenței despre noile produse: cărămizi și blocuri ceramice cu goluri verticale, orizontale și termizolante, dimensionate după standardele UE.

“Economia românească trebuie să se raporteze la cea europeană, așa cum prevede acquis-ul comunitar – menționa în deschidere dl. **Gheorghe MARCAȘ** – președintele CCI Maramureș și moderatorul acestei mese rotunde – acest “volum de legi și acte normative” care însumează peste 80.000 de pagini. În aceste pagini apar prevederi pentru fiecare producător, comerciant și cumpărător.

Firma “CEMACON” oferă, la această oră, soluții pragmatice atât în proiectare cât și în fabricație, folosind produsele ceramice proprii – fiind aliniate la economia statelor europene.”

Domnul director Crehul a amintit că, începând din primăvara anului viitor, firma “CEMACON” va trece la dimensiunea de tăiere de 238 cm și se vor standardiza produsele de la 24 la 25 cm, asimilând noile standarde ale Comunității Europene.



Producția preconizată pentru acest an este de 50 milioane mc de blocuri ceramice.

Mulțumită reprezentanților firmei, în acest moment, la sediul CCI Maramureș, et. III, cam. 10 – Biblioteca Info, se află o ofertă completă a produselor “CEMACON”, incluzând prețurile și condițiile de livrare.

“POLICOLOR” SA București prin “CORAMET” SRL Baia Mare

Una din cele mai des întâlnite firme în cadrul expozițiilor organizate de CCI Maramureș este “CORAMET” SRL din Baia Mare, prin administratorul ei, dl. **Valentin PĂCURAR**. Și la această ediție, standul CORAMET a atras atenția

publicului, dar și a specialiștilor, prin gama de produse expuse: “Policolor” București, “Azur” Timișoara, “Sinteco” (Sinteza Color), “Perind” Oradea, “Perom” Cluj-Napoca, “Retco” Brașov, “Sinto” Brașov etc.

CORAMET este dealer autorizat al



firmei “Policolor” SA București pentru județele: Maramureș, Satu Mare, Cluj, Bistrița, Alba și Hunedoara.

“Piața de lacuri și vopsele – amintea dl. Păcurar în deschiderea mesei rotunde – abundă de produse la prețuri și calități diferite. Firma CORAMET vine în întâmpinarea clientului, executantului, dar și a beneficiarului final cu produse calitativ superioare, la prețuri accesibile.

Vă prezentăm produse și tehnologii noi în demonstrații practice.”

La această masă rotundă, reprezentantul



“Policolor” SA București a fost dl. **Remulus NICOLAE** – director vânzări.

Compania “Policolor” s-a înființat în 1965 sub denumirea de “Întreprinderea de lacuri și vopsele” București, aprovizionând industriile naționale de automobile, mobilă și electronică.

În 1968 sunt puse în funcțiune primele capacități de producție. Este înființată “Fabrica de rășini sintetice și lacuri și vopsele 1”, în 1969 sunt preluate fabricile “Aurora” și “Color” – un conglomerat de mici producători de cerneluri. Capacitățile de producție ajung la 55.000 tone pe an. Între 1973-1974 are loc extinderea întreprinderii prin punerea în funcțiune a două capacități de producție a rășinilor sintetice, a unei linii de fabricație a vopselei destinată exportului și a unei fabrici de lacuri și vopsele microcelulozice. Între 1976-1990, Policolor devine singurul producător de rășini vopsilice destinate industriei chimice, de construcții și electronice, singurul producător de emailuri auto, primul producător de rășini poliesterice

nesaturate destinate sectorului construcțiilor.

În 1992 este introdus un program de re tehnologizare, în 1993 începe procesul de implementare a sistemului calității. În 1996 este achiziționată licența Herbert pentru producerea de vopsele metalizate și o alta pentru marcarea rutieră. În 1997 acțiunile companiei “Policolor” sunt cotate la Bursa de Valori București, încheindu-se și procesul de privatizare a firmei.

“Policolor” obține în același an certificatul calității la nivel internațional conform standardului ISO 9001, făcându-se investiții de peste 180.000 USD pentru prevenirea impactului negativ al poluării mediului. Compania se restructurează.

În 1998 este achiziționat pachetul majoritar al celei mai mari companii cu profil similar din Bulgaria. Tot atunci se implementează sistemul de management al mediului.

În 1999 este lansat binecunoscutul produs “Spor”, iar vânzările companiei cresc de la 100 t (1998) la 2000 t (1999).

În 2001, sistemul de distribuție numără 26 de rețele la nivel național. Este lansat produsul “Iris” – sistemul de nuanțare a produselor lavabile, produsele “Spor super lavabil”, “Deco” – vopsea structurată, “Bandulac colorat” – lac lucios în 3 nuanțe pentru lemn și “Deco email” – în 10 culori pentru lemn și metal.

În 2002 se solicită implementarea sistemului de management pentru mediu, ISO 14001. Este lansată, tot din acest an, prima campanie de imagine a firmei și



prima din industria de lacuri și vopsele din România, iar întâlnirea de la Baia Mare s-a numărat printre cele mai reușite de acest gen.

Nota bene pentru demonstrația practică făcută de către cei doi specialiști din compartimentul tehnic și vânzări: dl. ing. **Adrian ALBU** și dl. ing. **Florin POPESCU**, cu produsele noi ale firmei: tencuieli decorative în 15 nuanțe pentru interior și exterior și amorsa de perete pentru interior și exterior.

“Zapp MOBILE”

cea mai mare investiție americană în România

De curând pe piața telecomunicațiilor

Continuare în pag. a 7-a

Urmare din pag. a 6-a

din România a apărut Zapp MOBILE, un nou serviciu de telefonie mobilă și transmisii de date. Din start a fost gândit ca un serviciu destinat oamenilor în continuă mișcare, cu nevoi acute de comunicare, la prețuri accesibile și la standarde ridicate de calitate.

D-na **Nicoleta COLIBAȘANU** – consultant vânzări – a prezentat asistenței **Pachetul Z Partener** care presupune formarea unui grup de utilizatori Zapp Mobile (minim 10) la un abonament lunar de 15 USD și este recomandabil dacă posesorii de telefoane mobile vorbesc în proporție de 60% între ei, și **pachetele cu minute incluse**.

S-au mai amintit următoarele facilități: conectarea terminalului Zapp Mobile la orice calculator (Desktop sau Laptop) fără a avea nevoie de modem (aparatură are modem încorporat). Se pot trimite astfel situații, rapoarte sau orice alt tip de fișiere către altă adresă de e-mail; fiecare utilizator de terminal Zapp Mobile va primi la conectare o adresă de e-mail de forma: <nume>@zappmobile.ro; transmisii de date la viteza de 153,6 Kbps direct de pe terminalul mobil, fără a avea nevoie de linii telefonice fixe; conectare internet 24 de ore din 24 direct de pe terminalul mobil; mesagerie vocală profesională care permite stocarea a până la 100 de mesaje; mesagerie fax – puteți primi și stoca până la 20 de pagini fax pe care puteți să le retrimiteți oricând către orice număr de fax; posibilitatea efectuării de teleconferințe; acces la portalul ZappMobile de unde puteți obține informații despre vreme, sport, știri, curs valutar, restaurante, baruri, horoscop, loto sau programe TV.

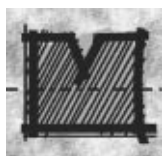
Dintre partenerii și colaboratorii companiei Zapp Mobile amintim, printre alții: Primăria Baia Mare (la expozeu participând și dl. viceprimar Barbul) și CCI Maramureș.

“ROCKWOOL”

cel mai mare producător de vată minerală din lume

“Rockwool” – cel mai mare producător de vată minerală din lume – este preocupat în permanență de realizarea unui program avansat pentru materiale de izolații din vată minerală, destinat celor mai diverse aplicații în construcții.

Având sediul central în Danemarca, **ROCKWOOL Mineralwool GmbH** și-a extins treptat aria de activitate, astfel încât astăzi produsele Rockwool sunt realizate



MATECON-2002

în 21 de fabrici din Europa și Canada, concernul având birouri de vânzare în mai multe țări europene.

Deutsche ROCKWOOL Mineralwool GmbH este compania reprezentativă pe piața germană, în activitatea sa numărându-se realizarea a numeroase lucrări de referință în domeniul izolațiilor, precum și deschiderea de noi piețe în Europa de Est. S-au realizat astfel: Aeroportul Düsseldorf, Centrul expozițional Bonn, Centro Oberhausen, stația de epurare Bochum etc.

Înființat în septembrie 1998, biroul comercial din România are deja un număr semnificativ de lucrări de mare anvergură, **ROCKWOOL ROMANIA** oferindu-și serviciile pentru realizarea structurii izolatoare din vată minerală pentru numeroase construcții. S-au realizat astfel: investiția Philip Morris Otopeni, București Mall, sediul Romatsa București, Grand Hotel Marriott București, Hotel Holiday Inn din București, Fabrica Dräxlmeier Timișoara.

La expoziția MATECON, Rockwool a fost reprezentată de dl. **Cristian MAUCH** – responsabil pentru zonele Transilvania și Banat.

Numeroase construcții proiectate cu acoperișuri și pereți exteriori din tablă cutată au beneficiat îndeosebi de avantajele utilizării produselor Rockwool, Roofrock și Termarock 30 : 50, pentru termo-fonoizolații. Iată numai câteva: Fabricile Selectron Timișoara; Fabrica Kromberg Timișoara; Depozit Rosko Textil Curtici; Tipografia Pack & Print Sibiu; Fabrica Held Faschion Cluj; Supermarket Metro Romania; Fabrica British American Tobacco Ploiești; Fabrica Mazr Melnhof Ploiești; Eurobilla Constanța, Ploiești, București; Supermarket XXL București; Supermarket Selgroș Brașov, București; Supermarket Carefour; Fabrica Leoni Arad; Fabrica Carandon Lugoj etc.

Pentru asemenea lucrări, ca și pentru multe altele de interes local, Rockwool Romania a livrat material izolant pentru fațade ventilate, terase circulabile, pereți de compartimentare sau izolații tehnice, practic întreaga gamă de produse oferite pe piața românească de Grupul Rockwool pentru izolarea termică, tehnică și protecție contra incendiului, inclusiv produse utilizabile în domeniul construcțiilor navale, ce posedă agrementările necesare.

“Deși suntem o companie tânără pe piața românească, ne-am asumat rolul de reprezentanți ai principalului concern producător de vată minerală, numeroși parteneri de afaceri beneficiind deja de avantajele lucrului cu o companie de

renume mondial” – a mai amintit dl. Mauch.

Ce este ROCKWOOL?

Vată minerală Rockwool se fabrică din rocă bazaltică, cea mai indicată pentru producerea de materiale termoizolante. Roca, amestecată cu cocos și calcar, se topește în cuptoare cupolă, la temperaturi de circa 1500°C. Materialul topit este dirijat spre un mecanism cu roți care produce, prin viteza mare de rotație, fibre minerale cu un diametru mediu de 0,005 mm.

Acestora li se adaugă un liant, în cazul produselor hidrofobizate cu adaos special, care îmbracă fibrele într-o peliculă hidrofobă.

Vată minerală este apoi tratată termic în cuptoare speciale, care transformă liantul în bachelită. Astfel este creat materialul de bază pentru toate produsele Rockwool: vată minerală.

Rockwool este o marcă înregistrată în multe țări.

“Pedonis Grup” SRL din Baia Mare este reprezentanta firmei “Rockwool” și oferă asistență tehnică în cazul proiectelor finale și sprijin logistic în derularea acestora.

Vă așteptăm și la ediția a IX-a a Expoziției MATECON!

“Allianz-Țiriac Asigurări” SA - e timpul să vă gândiți la viitorul Dvs.

Allianz-Țiriac Asigurări SA a expus asistenței polița “Construcții-Montaj” susținută de către dl. ing. **Dragoș MÂNDRUȚĂ** – din partea Allianz-Țiriac Asigurări SA Administrația Centrală București – Divizia Bunuri.

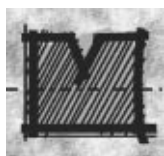
Allianz-Țiriac Asigurări SA, una dintre cele mai importante companii de asigurare din România, a rezultat în urma unei fuziuni, în luna august 2000, între societatea Asigurări “Ion Țiriac” SA (ASIT) și Allianz AG din Germania.



Poziția societății Allianz-Țiriac asigurări pe piața românească de asigurări este rezultatul îmbinării între experiența pe piața locală, calitatea managementului

Continuare în pag. a 8-a





MATECON-2002

Urmare din pag. a 7-a

și profesionalismul angajaților săi din toate cele 145 de unități la nivel național și experiența, puterea financiară și renumele internațional al Grupului Allianz.

Serviciile oferite se ridică la standarde internaționale, iar structura portofoliului de asigurări al societății Allianz – Țiriac Asigurări include o gamă diversificată de forme de asigurare destinate atât persoanelor juridice cât și persoanelor fizice. Promovarea calității și adaptabilitatea serviciilor acordate clienților reprezintă obiectivele principale ale societății. Clienții beneficiază de forme de asigurare adecvate situațiilor specifice și de plata promptă a despăgubirilor.

Calitatea serviciilor de asigurare oferite de Allianz-Țiriac Asigurări este susținută și prin reasigurarea acestora, care reprezintă unul din instrumentele principale de protecție a intereselor și rezultatelor financiare ale societății. Astfel, protecția maximă a clienților și siguranța oferită acestora sunt determinate și prin politica de reasigurare, care stă la baza susținerii strategiei și politicii societății, pe termen scurt, mediu și lung.

Polița "Construcții-Montaj" poate fi folosită pentru asigurarea proiectelor de lucrări-montaj obișnuite, de dimensiuni uzuale, care folosesc metode de proiectare, materiale și tehnologii de construcție și montaj verificate în practică.

Prin poliță sunt acoperite:

- pagube materiale și anume toate lucrările de construcții permanente ori temporare, precum și lucrările auxiliare, de asemenea toate bunurile, echipamentele sau utilajele în proprietatea asiguratului sau pentru care acesta este răspunzător și pe care le utilizează pentru desfășurarea lucrărilor asigurate.

- răspundere civilă față de terți și anume sumele cu care asiguratul devine legal răspunzător să le plătească cu titlu de desdăunare ca urmare a pagubelor materiale, vătămărilor corporale ori îmbolnăvirilor produse oricărei terțe persoane și dacă acestea se produc în directă legătură cu executarea normală a contractului asigurat sau în imediata vecinătate a șantierului unde au loc aceste lucrări.

Totodată, dl. **Tiberiu POP** – directorul sucursalei Baia Mare a societății "Allianz-Țiriac" Asigurări SA – a oferit câteva date despre locul frunțas (II) obținut de firmă în topul societăților de asigurări, și i-a invitat pe cei prezenți la sediul firmei –

str. George Coșbuc nr. 1, ap. 21-22, tel. 062-215879, te/fax 062-217562 - pentru a lua cunoștință de produsele pe care "Allianz-Țiriac" Asigurări SA le poate oferi.

EXPOZANȚII SE PREZINTĂ

"PEDONIS GRUP" SRL Baia Mare

"Pedonis Grup" comercializează prin depozitul din Bd. București nr. 37 – incinta depozitului de mobilă – toată gama materialelor de construcții.

Firma practică un comerț modern prin care clienții sunt satisfăcuți de calitatea mărfurilor și serviciilor oferite.

Asigură consultanță de specialitate clienților, transportul mărfurilor, prețuri negociabile în funcție de cantitatea, valoarea și modul de plată al acestora.

Firma este reprezentanța unor producători consacrați pe piața românească prin calitatea mărfurilor oferite.

"Pedonis Grup" comercializează produsele unor firme internaționale de prestigiu a căror reprezentanță locală este.

Astfel, firma oferă clienților produsele metalice fabricate de: Sidex Galați, Industria Sârmei Câmpia Turzii și Aluminii Slatina; ciment produs de Holcim Turda și Alejd; bolțari zidărie tip BCA produs de Simcor Oradea, bloc ceramic produs de Cemacon Zalău, țiglă și cărămidă de Sircom Sighișoara.

Pedonis Grup comercializează toată gama materialelor de izolații fono-hidro-termo, polistirenul expandat și extrudat produs de Austrotherm România, vată minerală produsă de concernul internațional Rockwool precum și sistemul de hidroizolații produs de Hitrom Vaslui – membrane Mecabit cu folie de aluminiu sau țesătură fibră de sticlă, membranele Polyglass, cartonul asfaltat și impregnat, precum și bitumul de hidroizolații.

Din gama materialelor pentru finisaje puteți găsi la Pedonis Grup toată gama vopselelor lavabile sau pe bază de ulei, lac, produse de concernul AKZO NOBEL – supralux, plăci de gips carton "Rigips" sau "Norgips", tavane casetate AMSTRUNG, adezivi gresie-faianță, șape autonivelante, gleturi și chituri de rost produse de firmele Hasit și Ital Kol.

La depozitul societății găsiți toată gama de învelitori pentru acoperiș printre care plăcile ondulate BITUWEL și ONDULINE, șindrile bituminoase VILLAS și TEGOLA, tablă LINDAB,

precum și sistemul de folii MASTER PLAST pentru mansarde, folii anticondens, barieră termică, folii aluminizate.

Scurt istoric

"Pedonis Grup" SRL a început activitatea la 1 iulie 2001 printr-un depozit de materiale de construcții situat la adresa: Baia Mare, Bd. București nr. 37D.

Asociații, ec. **Doru SFÂRCUȚ** și ing. **Nicolae TRUFAN**, au reușit în timp de 6 luni (pe 2001) o cifră de afaceri de peste 6 miliarde lei. Sunt cunoscuți pe piața din Baia Mare și în tot Maramureșul (Sighet-2 depozite, Tg. Lăpuș, Seini și câteva localități rurale).

Firma distribuie produse în județele Dolj, Olt, Timiș, municipiul București și colaborează cu firme din județele Bistrița-Năsăud, Satu Mare, Sălaj și Cluj.

OASPEȚI DIN ȚARĂ

"CESIRO" SA Sighișoara își caută distribuitori în Maramureș

...A fost reprezentată de dl. **Cristian BOITOȘ** și dl. **Alexandru BRADEA** – ambii de la Departamentul de Marketing, și care s-a aflat pentru prima oară în Baia Mare, ca expozant. Firma "Cesiro" este cel mai mare producător de faianță-menaj din Europa de Est și a sosit la MATECON cu intenția de a găsi distribuitori pentru județele Maramureș, Satu Mare și Sălaj.

Cu o experiență de peste 40 de ani în domeniu, firma sighișoreană exportă peste 80% din producție pe piețe din Suedia, Franța, Germania, Olanda, Austria, Italia, Ungaria, Cipru, Anglia, Grecia și SUA.



Principalele produse sunt: cești, farfurii, căni, doze, platouri, bibelouri și castroane – într-o gamă diversificată, având forme, dimensiuni și o paletă coloristică variată.

"Deși știm că în Baia Mare există o concurență mare în domeniu ("Ceramur" și "Faimar"), dorim să câștigăm această piață prin prețurile bune pe care le practicăm și, mai ales, prin calitatea produselor, certificate prin implementarea sistemului de calitate conform standardelor ISO 9001: prin certificatul TÜV.

Expoziția de la Baia Mare a avut o organizare foarte bună și probabil vom

Continuare în pag. a 9-a

Urmare din pag. a 8-a

reveni și anul viitor; am remarcat – îndeosebi – colaborarea bună pe care am avut-o cu organizatorii. Ca puncte slabe aș menționa mediatizarea redusă, care a dus la un număr mic al vizitatorilor” – a mai menționat dl. Boitoș.

“Armătura” SA Cluj-Napoca...

... și viața decurge altfel

“Ne-am aflat pentru prima dată la Baia Mare – ne-a declarat d-na **Liana MOLDOVAN** – șef serviciu Marketing din cadrul firmei clujene “Armătura” SA. Chiar dacă a fost un târg mai mic ca amploare, ne-au vizitat specialiști în domeniu, iar în ceea ce privește organizarea, am avut surpriza plăcută să constat că totul a fost așa cum am cerut.

Ne-am dorit să câștigăm piața băimăreană, deoarece aici suntem mai puțin prezenți. Una din cauze este concurența cu produsele de peste graniță.”

Scurt istoric

Fondată în 1884, ARMĂTURA SA este astăzi unul dintre cei mai mari producători și distribuitori de robinetărie din sud-estul Europei. Obiectul său de activitate este proiectarea, executarea și comercializarea de armături, elemente de legătură, piese



turnate sau matrițate din metale feroase sau neferoase, precum și a altor produse, subansamble și piese de schimb din industria construcțiilor de mașini și a prelucrării metalelor.

Principalele produse în fabricație sunt: -armături din metale neferoase și din fontă pentru instalații interioare și sanitare de dimensiuni între 3/8” și 4” și presiuni de până la 25 bari (utilizate pentru apă, abur, gaze naturale – robinete cu obturator sferic, robinete cu sertar pană, robinete cu cep, reglatoare de presiune, arzătoare, baterii clasice și monocomandă, sifoane, ventile etc);

- armături industriale și elemente de legătură din metale neferoase;

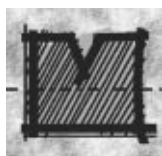
- ventile electromagnetice;

- valve și distribuitoare cu acționare pneumatică;

- elemente de legătură din fontă maleabilă pentru instalații, la presiuni de până la 25 bari;

- elemente de legătură matrițate din oțel, la presiuni de până la 400 bari;

- piese turnate din fontă cenușie, fontă



MATECON-2002

maleabilă, alamă, bronz și aluminiu;

- piese matrițate din oțel, alamă și bronz.

Produsele “Armătura” sunt agrementate și omologate conform normelor în vigoare și implementat sistemul de management al calității conform ISO 9001, certificat din anul 1997 de către TÜV Cert Germania.

“TRUST EURO THERM”

SA Piatra Neamț - un stand la nivel occidental

...Premiat cu locul I de jurul format din reprezentanții CCI Maramureș, un



reprezentant al expozanților și unul din mass-media locală, a prezentat instalații de încălzire, centrale termice, arzătoare, radiatoare, aeroterme, ventilconvectoare, pompe hidrofoare, tubulatură flexibilă și armături ale concernelor “HENCO” Belgia și “ARCA” Italia.

De la dl. **Florin DĂSCĂLESCU** – director produs HENCO – am aflat că firma s-a aflat pentru prima dată la Baia Mare, un motiv pentru succesul înregistrat fiind și organizarea foarte bună!

AF “IACOB” - prima oară la MATECON

Domnul **Gheorghe IACOB** este producător de ornamente din beton de 12 ani. Asociația familială pe care o conduce își desfășoară activitatea în localitatea Boinești din Satu Mare.



“Ne aflăm pentru prima oară la Baia Mare la un târg de construcții. Produsele noastre sunt: fântâni arteziene, vase pentru flori, lampadare pentru curte, stâlpi pentru garduri, balcoane, statuete pentru grădini etc.

Organizarea este la un nivel ridicat,

singurul reproș care mi-l fac mie însumi este că nu am fost pregătit mai în detaliu, atât cu oferte scrise cât și cu produse. Poate la viitoarea ediție sau la “Sărbătoarea Castanelor”. Oricum, adresa noastră este: AF “IACOB”, loc. Boinești, nr. 253, Satu Mare, tel. 095-570767, pentru cei care doresc să ne contacteze cu comenzi.”

CONCLUZII

Marea majoritate a firmelor expozante a acordat nota maximă organizării, considerând că această ediție a fost mai bună decât precedentă. Printre motivele de mulțumire ale participanților legate de această ediție s-au numărat: organizarea eficientă, contactele realizate și interesul vizitatorilor pentru unele standuri, primirea de materiale și echipamente la timp, infrastructura spațiului de expunere, cooperarea cu prestatorii de servicii, lansarea produselor care au “prins” foarte bine la public, ospitalitatea gazdelor.

Printre cauzele care au dus la nemulțumirea celor care au participat s-au aflat: domeniul “selectiv” al expoziției, sugerând cuplarea cu alte domenii înrudite de activitate; amenajarea unui mini-bufet pentru servirea mesei și discuții; schimbarea zilelor expoziției în vineri, sâmbătă și duminică.

Cu toate acestea, mulți dintre cei prezenți și-au anunțat participarea la

ediția din acest an a celei mai mari expoziții naționale și internaționale din Maramureș – “Rivulus Dominarum” – care va avea loc, ca de fiecare dată, concomitent cu “Sărbătoarea Castanelor”.

MATECON 2002 și-a închis porțile,

însă ecurile nu s-au stins încă. Pentru că, în primul rând, calitatea unei asemenea manifestări constă în seriozitatea și profesionalismul cu care este tratată atât de către organizatori, cât mai ales de expozanți și specialiști – nu greșim afirmând că aceasta a VIII-a ediție se înscrie printre cele mai reușite. De aici până la statutul unei expoziții internaționale nu mai este decât un pas! Îl așteptăm în 2003.



Cafeneaua oamenilor de afaceri

“Eliminarea unor interpretări greșite în legislația muncii...”

Urmare din pag. 1

Instruire și Marketing – loc destinat tuturor celor care

spre serviciu și până ajung înapoi.”

Legislația privind securitatea și sănătatea în



doresc să urmeze cursuri pe diverse module, să participe la seminarii, mese rotunde, simpozioane etc, sau la târgurile/expozițiile desfășurate în decursul anului.

Tema acestui simpozion a venit în sprijinul clarificării unor interpretări existente la nivel legislativ și a fost susținută de o parte a operatorilor economici maramureșeni prezenți, și de această dată, în număr semnificativ.

În intervenția sa, dl. inspector-șef Mureșan a mulțumit conducerii CCI Maramureș pentru organizarea acestei întâlniri, accentuând că: “ITM are două laturi specifice de activitate: pe de-o parte, urmărirea agenților economici în desfășurarea corectă a activităților, din punct de vedere legislativ, cu efectele finale: introducerea sumelor necesare în fondurile de pensii, șomaj ș.a., pe de altă parte, angajații trebuie să fie protejați pentru a se evita accidentele de muncă, asigurându-li-se securitatea din momentul când pleacă de acasă

muncă se regăsește în Legea 90/1995, fiind de fapt o reactualizare a Legii 5/1965 – Legea protecției muncii. Reactualizările legislative aliniază legile românești cu legile existente în UE – proces început în urmă cu 4 ani.

“Până la sfârșitul anului 2002 – a mai adăugat dl. Mureșan – vor exista modificări în legislația muncii, privind modul în care se întocmesc contractele de muncă etc, avantajând atât angajatul, cât și angajatorul.”

Pe linia protecției muncii s-au discutat aspecte privind condițiile de muncă: actul normativ nou care s-a avut în vedere după noua Lege a pensiilor este HG 261/2001, care a desființat “grupele de muncă” (I, II, III) și au introdus noțiunea de “condiții speciale sau deosebite la locul de muncă”. Angajații care

aparțineau grupelor I sau II trebuie să depună documentațiile la ITM, până la 30 iunie 2002, termenul limită pentru trecerea lor la încadrarea tip “condiții speciale sau deosebite”.

Un alt aspect nou apărut în legislație, care a fost dezbătut la seminar s-a referit la facilitățile acordate IMM privind autorizarea și funcționarea agenților economici în cadrul Biroului Unic aflat la sediul CCI Maramureș și care funcționează din iulie 2001.

Pârghiile de constrângere pe care le aplică ITM sunt: întocmirea de procese-verbale de contravenție în cazul nerespectării legislației, sancțiuni contravenționale sau, mai grav, în cazul pericolelor deosebite ce intră în domeniul infracțional, penal.

“Instituția noastră – a conchis invitatul – se dorește a fi ceea ce în Vest este Poliția Muncii, dar trebuie ca și competențele angajaților noștri să fie similare – litigiile survenite uneori între angajați și angajatori fiind de competența instanței judecătorești.”

Dintre problemele ridicate de invitați s-au desprins:

- **Mons Medius Investments SRL:** “Noutăți legislative ca alternativă la contractele de convenție civilă/prestări de servicii.”

- **Antarom SRL:** “Contracte de muncă și angajatori”.

- **Sigstrat SRL:** “Noutăți legislative privind securitatea și sănătatea muncii”.

Dintre alocuțiunile invitaților am reținut:

- În legislația actuală nu mai există “perioada de probă” – pe care o mai vehiculează, încă, foarte mulți angajatori. Obligatorietatea

încheierii contractului individual de muncă apare din prima zi în care angajatul pășeste pe poarta unității. Acest contract trebuie înregistrat, apoi, la ITM în decurs de 20 de zile.

- Contractul de muncă pe durată determinată se încheie în situația înlocuirii unui titular sau a unor munci cu caracter sezonier.

- Pentru a veni în sprijinul angajatului, în momentul în care nu este sigur de performanțele potențialului angajat, se va uza de contractul pe perioadă determinată, care nu trebuie să depășească 3 luni de zile și, mai ales, să nu se transforme în alt contract pe durată determinată.

- Contractele de muncă sunt, de multe ori incomplete (mai ales pe exemplarul 3, al angajatului). Nu sunt încheiate în trei exemplare.

- Contractele de cumul de funcții sunt aparte pentru: pensionari, angajați, cadre militare. În acest caz, angajatorul nu este obligat să plătească CAS, dar o plătește angajatul. De la 1 ianuarie 2002 fondul de risc nu se mai plătește pentru cumul de funcții.

- Solicitarea “negației” de către fostul angajat rămâne la latitudinea societății respective.

- Angajările se fac prin “probe de concurs”, tocmai pentru a vedea calitatea muncii viitorului angajat și seriozitatea persoanei. Trierea trebuie făcută de șomaj, în momentul în care trimit absolvenții ai cursurilor de formare către societățile comerciale.

Cei prezenți au cerut ca în viitoarele întâlniri să fie prezenți și reprezentanți ai Oficiului de Pensii și a celui de Șomaj pentru clarificarea problemelor comune existente între aceste instituții.

În final, societatea de asigurări “Allianz-Tiriace Asigurări” SA, prin domnul director **Tiberiu POP** a prezentat pe scurt sistemul de pensii private, tocmai pentru a veni în sprijinul angajaților.

Continuare în pag. a 11-a



Cafeneaua oamenilor de afaceri

Un potențial partener de afaceri al Maramureșului: SUA

Vineri, 15 martie a.c., CCI Maramureș a primit vizita d-nei Cristina MARINE - specialist în comerț internațional în cadrul Centrului de Informații și Afaceri din Europa Centrală și de Est (CEEBC) - departament înființat de Ministerul Comerțului al Statelor Unite ale Americii și care funcționează și pe lângă Ambasada SUA la București, cu scopul promovării afacerilor românești pe piața SUA, creării de legături economice bilaterale și parteneriate solide.

CEEBC reprezintă o sursă de informații pentru firmele americane care sunt angajate în operațiuni comerciale în zona centrală și est

europene sau care doresc să înceapă afaceri într-una din cele 15 țări din zonă. "Interesul și misiunea noastră - declara d-na Marine - sunt promovarea



exportului în SUA și investițiile americane în țara noastră, să stabilim legături, întrucât ele nu pot fi niciodată într-un singur sens. Există o bază de

date cu peste 10.000 de firme care urmăresc atent desfășurările din zonă și informațiile pe care le publicăm lunar în "Commercial Up Date", în buletinul electronic săptămânal "Southeastern Europe Business Brief" sau în pagina noastră web, la adresa: www.mac.doc.gov/eebic/eebic.html (care este actualizată zilnic).

Partenerii din SUA ne-au confirmat utilitatea informațiilor primite prin CEEBC. Fiind un serviciu al Guvernului federal american, serviciile CEEBC sunt gratuite, iar în momentul începerii colaborării bilaterale, CEEBC se retrage. Partenerilor americani le oferim sprijin logistic și suport în găsirea unor combinații de

Urmare din pag. a 10-a

finanțare care să fie favorabile obiectivului pe care îl au și o intermediere pentru un partener credibil, real, viabil.

Un exemplu îl constituie inițiativa de a investi în România a "EXIMBANK" America, ce poate atrage după sine investitorii americani obișnuiți, prin oferirea de credite avantajoase dintr-o instituție națională.

Domeniile de activitate vizate priveau aproape toate sectoarele de producție și servicii, mai puțin producția textilelor și a oțelului unde, probabil, există o saturație a pieței în SUA. Prin CEEBC s-a lansat și dezvoltat programul "Inițiativa pentru vestul României", care va cuprinde, printre altele, și numirea - în aprilie a.c. - a unui angajat CEEBC în cadrul Consulatului SUA din Cluj (pe lângă cel existent în cadrul Ambasadei SUA la București), care va iniția și consolida relații economice între firmele americane și cele din partea de vest a țării noastre."

O legătură bilaterală pragmatică

-Permiteți-mi, în primul rând să vă urez "Bun venit în Maramureș!" și pe această cale.

În altă ordine de idei, cei prezenți la această masă rotundă au rămas surprinși de faptul că Dvs., prin CEEBC, v-ați făcut mesagerul firmelor m a r a m u r e ș e n e, menționând, printre altele, și că îi veți consilia pe cei care nu știu să se prezinte așa cum trebuie în fața investitorului american.



- interviu cu d-na Cristina MARINE - specialist în cadrul CEEBC

Este un act de patriotism?

-Întrebarea Dvs. este foarte generoasă și mă onorează, însă, la ora actuală, v-aș propune să avem o abordare mult mai pragmatică. Misiunea acestui program este să facă intermedierea între firmele românești și cele americane, pentru a încuraja exportul în America și investițiile SUA în vestul României.

-Dați-ne câteva amănunte despre acest program...

-Se numește "Inițiativa pentru vestul României" și menționez că ne-am oprit, oarecum arbitrar, asupra a 11 județe: Satu Mare, Maramureș, Bihor, Sălaj, Bistrița-Năsăud, Cluj, Alba, Hunedoara, Arad, Timiș, Caraș-Severin. Pentru a cunoaște care este oferta acestor județe, este important să venim la fața locului și să ne întâlnim cu reprezentanții companiilor care au interes să stabilească legături cu SUA.

Din cauza distanței și a înțelegerii diferite a vieții americane, prezentarea proiectelor nu se face potrivit reperelor

cu care este obișnuit omul de afaceri american.

Este important în momentul în care dorim să avem o reacție mai rapidă și pozitivă.

-Spuneți că distanța reprezintă unul dintre impedimentele care ar putea exista într-un parteneriat. Care ar fi avantajele care ar decurge dintr-o legătură bilaterală?

-Stilul american de a desfășura diverse afaceri, indiferent dacă este vorba de producție, servicii, investiții, operațiuni financiare este foarte ordonat și precis.

Timpul este foarte important, costă foarte mulți bani - lucru care, într-o țară de cultură latină este mai puțin sensibil, dar treptat se va ajunge la o astfel de sensibilizare. În plus, disponibilitatea în România pentru o relație via Statele Unite ale Americii este foarte mare și atunci un astfel de program de intermediere nu poate decât să încurajeze.

-Ce-i puteți spune omului de afaceri din România despre un anumit profil al investitorului american? Cum ar trebui abordat acesta și cât de mult îi place să negocieze un preț într-o afacere?

-Unul dintre lucrurile de care mă feresc este să fac generalizări, pentru că nu ajuți nici o parte, putând fi, uneori, periculoase.

Omul de afaceri român învață treptat, așa cum învață și cel american, să negocieze. Fiecare ar trebuie să înțeleagă de la partenerul său de afaceri punctul de vedere, caracteristicile mediului de afaceri din care provine celălalt, precum și cele culturale ale

partenerului cu care vine în contact. Cu alte cuvinte, nu trebuie ca omul de afaceri român să se gândească întotdeauna să satisfacă cerințele americanului, ci și acesta din urmă trebuie să înțeleagă unde vine să investească, contextul fiind foarte important.

-În final, spuneți-ne dacă vă parvin feed-back-urile legăturilor pe care Dvs. le intermediati și cum ați caracteriza aceste legături de-a lungul timpului?

-Anul trecut am început publicarea oportunităților de afaceri pe care le-am găsit în județele Timiș și Cluj. Din diverse motive, nu am putut să vin în România atât de des și nu am mai putut continua diseminarea acestor informații.

Dar pot să vă dau următorul exemplu. Dacă am publicat într-unul din numerele buletinului "Commercial Up Date" 10 oportunități de afaceri din județele menționate, inclusiv municipiul București, am primit 7 telefoane și, de asemenea, s-au stabilit unele contacte.

Două companii de IT din Cluj au fost selectate pentru un program denumit "Incubator America" și își desfășoară activitatea în Alexandria-Virginia, sub auspiciile Universității "George Mason"; companiile respective au reprezentanțe acum în SUA, desfășurându-și sau continuându-și activitatea inițială.

Eu sper ca anul acesta, având în vedere angajarea salariatului CEEBC în cadrul Consulatului din Cluj-Napoca, rezultatele să înceapă să se vadă. Este important să se creeze o masă de propuneri, de proiecte, care în timp să înceapă să dea rezultate. Nu se întâmplă miracole peste noapte, iar în afaceri trebuie să ai întotdeauna ochii deschiși, pentru ca rezultatele să fie REALE!

-Vă mulțumesc și vă mai așteptăm în Maramureș.

Doina MACOVEI

"BURSA INVENȚIILOR" - ediția 1

Joi, 14 martie a.c., în cadrul Centrului de Instruire și Marketing al CCI Maramureș a avut loc întâia ediție a "Bursei Invențiilor" — idee născută în noiembrie 2001 în cadrul programului "Fabricat în România" — expoziție a produselor maramureșene.

Inițiativa aparține d-lui **Gheorghe Marcaș** - președintele CCI Maramureș - și care are ca scop punerea în valoare a invențiilor maramureșene, prin cunoașterea în amănunt atât a ofertei inventatorilor locali, cât și a cererii reprezentanților societăților comerciale interesate în achiziționarea de proiecte



și invenții în diferite domenii de activitate.

La actuala ediție au fost prezenți 18 inventatori și un număr de 82 de brevete de invenții.

"În ultimii 12 ani - a precizat dl. președinte Marcaș - inventica, știința și cercetarea, au rămas la periferia preocupărilor politicienilor și guvernanților noștri. Ne dorim ca, măcar acum, aceste brevete să nu rămână acte de arhivă, ci documente care să participe la dezvoltarea economică a Maramureșului și a țării. Ei, inventatorii, oameni cu tâmpile albe, le-au gândit și le-au pus în practică. Acum e rândul societății să le recunoască meritele."

Pentru această ediție, un sprijin nemijlocit în organizare l-au acordat: Societatea Inventatorilor din România - filiala Maramureș, Universitatea de Nord Baia Mare și Centrul Regional pentru Promovarea și Protecția Proprietății Industriale din Maramureș.

Au participat invitați din județele: Harghita, Sălaj, Alba și Bistrița-Năsăud. O notă proastă pentru Administrația Publică Locală care nu a acordat nici o atenție desfășurării acestei manifestări!

"Acești oameni de știință, care sunt și foarte buni practicieni - a mai adăugat dl. Marcaș - întâmpină greutăți deosebit de mari: taxa de înregistrare a unei invenții este de 4,5 milioane lei, iar pentru înscrierea în Arhiva Invențiilor încă 3 milioane lei. Probabil aceste taxe se vor modifica după 1 aprilie a.c., când vor fi aliniate la taxele UE. Numai participarea la Salonul Internațional de Invenție de la Iași costă 100 USD, ne mai vorbind de cele din afara granițelor țării."

Anul 2000 a fost anul de debut a acestor manifestări dedicate invenției în Maramureș, între care s-au remarcat preocupările în domeniul proprietății industriale, un seminar despre proprietatea industrială cu tema "Proprietatea industrială - una din cele mai valoroase forme de proprietate", un salon de invenție cu ocazia "Rivulus

Dominarum" 2000, la care au fost prezentați, după 15 ani, toți inventatorii, la scenă deschisă. În cadrul "Cafenelei Oamenilor de Afaceri" 2001 s-a vorbit despre "Contrafacerea de la prevenire la soluționare", iar la standul "Fabricat în România" s-a prezentat tema: "Dinamica creativității" — susținută de președintele Filialei Maramureș a Societății Inventatorilor din România, dl. dr. **Vasile NĂSUI**, prezent și de această dată.

Inventatorii se prezintă

Prof. univ. dr. ing. Gheorghe VOLCOVINSCHI - Universitatea de Nord Baia Mare

"Întâi de toate vreau să mulțumesc Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, personal d-lui președinte Gheorghe MARCAȘ, pentru inițiativa și efortul depus în organizarea acestei prime ediții a "Bursei Invențiilor"

Pentru că România să iasă din impasul generat de economia aflată încă în tranziție, trebuie să pună bazele pe știință, cercetare și invenție — de materia cenușe, neducând lipsă nici țara, nici județul.

O definiție simplă spune că: "inventatorul este acea persoană care își pune o întrebare și răspunde tot el la ea."

Dr. ing. Vasile NĂSUI - profesor Universitatea de Nord Baia Mare,



președinte al Asociației Inventatorilor din România-filiala Maramureș

"Este binevenită o astfel de întâlnire între inventatori și mediul economic, deoarece marea majoritate a firmelor locale nu cunoaște potențialul nostru."

- O altă problemă cu care se confruntă inventatorii este lipsa mediului economic adecvat pentru implementarea invențiilor, cadrul legislativ defavorizant (s-a renunțat la acea prevedere legală care stipula scutirea de impozit a celor ce implementau invențiile).

- Multe dintre invenții s-au pierdut deoarece n-au fost introduse în bilanțul contabil cu ocazia privatizărilor.

- Se preferă achiziționarea de licențe din import, pe sume foarte mari, fără ca măcar să fie cunoscute cele din țară."

DI. ing. Sorin IANCU - director Centrul Regional pentru Promovarea și Protecția Proprietății Industriale

Maramureș (CRPPPI)

"Deteriorarea mediului economic a fost dictată de activitatea de cercetare-dezvoltare, dar și de necunoaștere a drepturilor de proprietate industrială."

Județul Maramureș se află în topul județelor cu cele mai multe brevete de invenții, anual depunându-se aproximativ 1000-1200 de cereri de brevete de invenții la nivel de țară. În lume se depun anual peste 2 milioane de cereri de invenții, tranzacționându-se peste 50.000 de cereri și încheindu-se contracte de licență sau cesiune.

Manifestarea aceasta este un pas înainte, care vine atât în întâmpinarea inventatorilor cât și a consumatorilor, crescând vizibilitatea creației tehnice originale din județul nostru."

Dezbateri

- Cei prezenți s-au declarat de-acord cu înființarea unei societăți comerciale a inventatorilor, care să pună în practică prototipurile și invențiile prin serviciile de marketing, să comercializeze produsul finit, materializându-se, astfel, ideea.

- A fost propusă înființarea unui "fond de invenție" în fiecare sector de activitate, care să beneficieze de aceste invenții.

- Trebuie ca la sediul CCI Maramureș să existe o bază de date cu inventatorii din județ, pentru cazurile în care ar exista investitori care să solicite serviciile inventatorilor.

- Ar trebui să existe o modalitate de constrângere, la nivel legislativ, pentru societățile comerciale care apelează la importuri, nevalorificând, mai întâi, invențiile românești.

Colaborări

Dintre invitații prezenți, dl. **Gavril CÂNDEA** - administratorul firmei "Calitatea" SRL - a sugerat inventatorilor să creeze procedee moderne de prelucrare a produselor alimentare, care să ducă atât la o economie de energie electrică, cât și în scopul reducerii efortului fizic uman.

În final, dl. **Nicolae DĂSCĂLESCU** - director în cadrul CDIMMI - a menționat că diseminarea informației este foarte importantă: "Există programe de finanțare, proiecte de dezvoltare în sectoare precum sănătatea sau învățământul, dar aceste informații trebuie să ajungă la cei ce se pot folosi de ele."

Așadar, scopul final al organizării primei ediții a "Bursei Invențiilor" a fost atins! Putem spune că s-a reușit atât stimularea creativității inventatorilor prin prezentarea în standuri a celor mai practice și economice invenții, s-au testat unele propuneri de invenții, au fost solicitate de către firmele locale invenții, inovații și raționalizări, stabilindu-se colaborări și parteneriate între administratorii firmelor și cei ce pot ușura producția, inventatorii.

Doina MACOVEI

Peste 60 de puncte de desfacere la nivel național: **“Vârsteana Serv” SRL a deschis al II-lea magazin propriu**



Luna martie a însemnat pentru firma “Vârsteana Serv” SRL din Sighetu Marmatiei deschiderea celui de-al II-lea magazin propriu amplasat în Baia Mare pe Bd. Republicii nr. 27.

Pe o suprafață de peste

170 mp se comercializează la nivel național. Amintim mobilă tapitată, precum și tot felul de mobilier de cameră (peste 20 de modele) purtând marca producătorului. Numeni altul decât “Vârsteana Serv”.

De la administratorul societății, dl. **Mihai VÂRSTA**, am aflat că prețurile vor fi cele de la poarta fabricii, adică unele dintre cele mai mici



desfăcea produsele sale în Baia Mare la Magazinul Universal “Maramureș” și la magazinul “Căminul” — puncte de desfacere care

vor rămâne și în continuare. Excluzând aceste două reprezentanțe, în țară mai există 59 de societăți care comercializează produsele firmei



sighetene.

La magazin se află doi specialiști care preiau comenzile speciale, în cazul în care clientul își dorește anumite dimensiuni ale canapelelor sau paturilor, cât și materialele din care să se confecționeze. Numărul total al angajaților a crescut la 47.

Nu ocoliți magazinul “Vârsteana Serv” din Baia Mare (Bd. Republicii nr. 27), calitatea produselor și prețul mic vă vor convinge de un partener în care puteți avea încredere.

Doina MACOVEI

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna februarie și perioada 1.I-28.II.2002

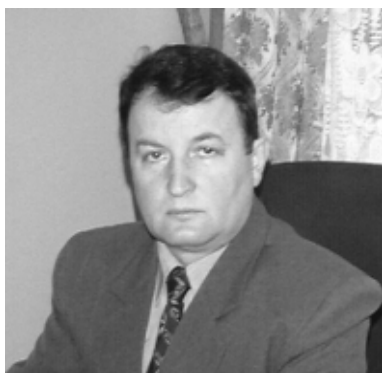
■ Producția industrială realizată în perioada 1.I-28.II.2002, comparativ cu perioada corespunzătoare din anul 2001, a fost mai mare cu 2.1 % în volum absolut și cu 2.2 % în condiții comparabile din punct de vedere al numărului de zile lucrătoare.

■ Cifra de afaceri totală realizată de întreprinderile cu activitate principală de industrie în luna ianuarie 2002 a fost mai mare, în termeni reali, cu 0.8% față de luna ianuarie 2001.

■ Exporturile de mărfuri realizate în perioada 1.I-28.II. 2002 au scăzut cu 1.4% față de aceeași perioadă din anul trecut.

■ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a scăzut în luna ianuarie 2002 cu 1.6% față de luna corespunzătoare din anul 2001. Comparativ cu luna ianuarie din anul 2001, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mare

cu 1.4%, dar a fost mai mic cu 6.8% din vânzările de produse nealimentare.



■ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în luna ianuarie 2002 sub nivelul înregistrat în

luna corespunzătoare din anul 2001, cu 7.7%. Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a scăzut cu 26.4% față de luna corespunzătoare din anul 2001, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mare cu 0.5% în comparație cu luna ianuarie 2001.

■ Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în luna ianuarie 2002 o ușoară creștere de 0.5% față de luna corespunzătoare din anul 2001.

■ Câștigul salarial mediu nominal brut în luna februarie 2002 a scăzut cu 7.1%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mic cu 5.0% comparativ cu luna ianuarie 2001.

■ Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna februarie 2002, a fost de 93.9% față de luna precedentă și de 54.7% comparativ cu luna octombrie 1990.

■ Prețurile de consum al populației la nivel de țară, în luna februarie 2002, au crescut cu 1.2% față de luna precedentă și cu 27.2% față de februarie 2001. În raport cu decembrie 2001, rata inflației a fost de 3.5%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 1.7%, comparativ cu 3.0% în aceeași perioadă din anul 2001.

■ Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii februarie 2002 era de 19768, în creștere cu 1020 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 8.5% (8.1% în luna precedentă) și de 7.9% pentru femei (7.5% în luna precedentă).

Vasile POP – director Direcția Județeană de Statistică Maramureș

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din județul Maramureș

CERERI

- ➔ Aluminiiu.(427)
- ➔ Zinc.(427)
- ➔ Fier pregătit P1-07.(507)
- ➔ Țeavă inox W 1.4301 AISI 304.(588)
- ➔ Caolinuri pentru ceramică.(641)
- ➔ Pigmenți pentru ceramică 1200 Celsius.(641)
- ➔ Se solicită pe piața internă și externă cupru reciclabil și cupru convertizor.(662)
- ➔ Se cere pe piața externă carne de porc și vită.(667)
- ➔ Aparatură medicală cardiovasculară, reanimare, urgențe.(678)

COOPERĂRI

- ☒ Oferim: execuția confecțiilor metalice din inox, piese pentru mobilier, balustrade, bare protecție pentru autoturisme teren. Cerere: parteneri serioși. (588)
- ☒ Transport de mărfuri generale cu autocamioane de 20-22 tone și capacitate de 80-100 mc. (663)
- ☒ Oferte de aparatură medicală. Cereri de aparatură medicală. (678)

OFERTE

- ✓ Profile aluminiiu pentru tâmplărie.(507)
- ✓ Confecții metalice din inox.(588)
- ✓ Articole decorative din sticlă.(641)
- ✓ Detectoare de gaze combustibile,

fum, monoxid de carbon. Sisteme complete de protecție la scurgeri de gaz.(657)

- ✓ Se oferă pe piața internă și externă aur.(662)
- ✓ Se oferă pe piața internă și externă argint. (662)
- ✓ Se oferă pe piața internă și externă catozi de cupru. (662)
- ✓ Consultanță economico-financiară: evaluări, studii fezabilitate, proiecte de fuzionări, divizări firme. (666)
- ✓ Se oferă pe piața internă preparate din carne. (667)
- ✓ Se oferă asigurări non viață și asigurări viață. (668)
- ✓ Se oferă aparatură medicală cardiovasculară, reanimare. (678)

SPAȚII

☞ Închirieri spații pentru sediu firmă. Birouri 66 și 86 mp. (666)

VÎRSTEANA SERV S.R.L. Sighetu Marmatiei

Produce și comercializează mobilă tapițată, la cele mai avantajoase prețuri. Întreaga gamă poate fi achiziționată:

• **direct de la producător** - Sighetu Marmatiei, str. Sugău nr. 71; tel. 062-330321, fax 062-330993 (intrarea prin comuna Vadu Izei) sau

• **din Sighetu Marmatiei:** - în Magazinul "Elegant" — vis-a-vis de cinematograful local;



- magazinul propriu din str. Traian nr. 29;

• din Baia Mare:

- "Universal Maramureș" (fostul "Universul Copiilor" la etaj 1) - "Căminul" (Bd. București) vis-a-vis de Tipografie;

- magazinul propriu din Bd. Republicii nr. 27;

• **din Satu Mare** în magazinul de mobilă "Universal Hercules" str. Carei.

CAFENEAUA DĂMENILOR DE AFACERI

aflată în incinta CIM - CCI Maramureș (Aleea Hortensiei nr.5)

OFERĂ societăților comerciale interesate posibilitatea organizării de simpozioane, seminarii, prezentări de firmă, prezentări de produse și servicii, întâlniri de afaceri, seri festive etc.



Se pun la dispoziție: instalație de sonorizare, TV, video, retroproiector. Se asigură servicii de catering.

Informații suplimentare puteți obține

la sediul CCI Maramureș, et.3, cam 11, 225012, 221510.

POLMAR SRL



Leordina - jud. Maramureș

☞ Oferă în chirie secție de prelucrare a lemnului (dotată cu toate utilajele necesare prelucrării lemnului) în localitatea Leordina.

☞ Firma caută partener din țară sau străinătate în eventuală colaborare sau vânzare a secției.

☞ Ne puteți contacta pe adresa: Leordina 772/A, tel. 062-364188, 094-762723, fax. 062-360601, persoană de contact Marina Valentina.

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, DOINA MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;
Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455