



Editorial

Preschimbarea Certificatelor de Înmatriculare

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Au trecut 11 luni de când OUG 76/2001 privind simplificarea unor formalități administrative pentru înregistrarea și autorizarea funcționării comercianților a intrat în funcțiune. Bilanțul preschimbării certificatelor de înmatriculare ne arată o situație total necorespunzătoare, ba chiar îngrijorătoare pentru viitorul apropiat. La nivelul CCI Maramureș s-au preschimbato până la 31.05.2002, 2980 de certificate de înmatriculare, ceea ce reprezintă 13,8% din totalul operatorilor economici înregistrați la Registrul Comerțului. Comparativ cu alte județe și mai ales capitala, ne aflăm într-o poziție mult peste media pe țară.

În structura operatorilor economici maramureșeni situația este următoarea: SRL – 9,9%, AF/PF – 2,8%, SA – 0,55%, SNC – 0,63%.

Dacă în primele luni ale aplicării OUG 76/2001, începând cu luna august a anului trecut, media

Continuare în pag. a 2-a

Aderarea României la U.E.

Primul pas din passo-doble româno-francez Maramureșul și Auvergne la masa tratativelor

Joi, 16 mai a.c., la sediul Centrului de Instruire și Marketing al CCI Maramureș a avut loc seminarul "Identificarea oportunităților de cooperare și colaborare între Regiunea Nord-Vest a României și Regiunea Auvergne-Franța" – în organizarea Consiliului Județean Maramureș, a Agenției de Dezvoltare Regională NV și CCI Maramureș.

Evenimentul a fost organizat ca urmare a Convenției de Înfrățire încheiate între Regiunea Nord-Vest reprezentată de Agenția de Dezvoltare NV și Regiunea Auvergne prin Delegation de l'Amenagement du Territoire et l'Action Regionale (DATAR). În cadrul acestei convenții se derulează activități de asistență tehnică de pregătire a României pentru aderarea la Uniunea Europeană, grupate în 4 componente principale:

- **Dezvoltarea parteneriatelor**, respectiv dezvoltarea unor structuri de cooperare și coordonare regionale stabile și eficiente în vederea dezvoltării regionale ca etapă pregătitoare a aderării la U.E.;

- **Programare**, respectiv întărirea caracterului multi-anual al Planului de Dezvoltare Regională în contextul Planului Național de Dezvoltare Regională;

- **Sisteme de implementare**, respectiv managementul dezvoltării capacității de implementare și monitorizare în ADR,

îmbunătățirea comunicării și parteneriate operaționale cu instituții naționale și regionale;

- **Resurse umane**, respectiv asigurarea unei abordări strategice în ceea ce privește instruirea pe probleme de dezvoltare regională în întregul lanț al organismelor implicate în regiune.

Acest eveniment a reprezentat un prim contact între reprezentanții administrației publice, învățământ, cultură și mediul de afaceri maramureșean și omologii din Regiunea Auvergne.

Delegația franceză a fost formată din: dl. **Jaques DELIMOGE** – consilier de pre-aderare în cadrul Proiectului Twining; d-na **Anne-Marie ZIGMANT** – coordonator proiect în cadrul Proiectului Twining – Departament de Planificare Regională al DATAR; d-na **Edith LHOMEL** – responsabil componenta Parteneriat – redactor principal la publicația "Le Courier des Pays de l'Est" a Biroului Primului ministru francez; dl. **Michel ROSTAGNAT** – responsabil componenta Programare – secretar general al Afacerilor Regionale al Prefecturii Auvergne și viceprefect al Regiunii Auvergne; dl. **Cristian VALERIAUD** – responsabil componenta

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 3-a

Oaspeți de seamă ne-au vizitat CAMERA...

Miercuri, 29 mai a.c., a sosit la sediul CCI Maramureș într-o scurtă vizită de informare Excelența Sa, dl. **Władysław Zenon MIROTA** - Consul onorific al României în Polonia. Domnia sa a fost primit de dna **Maria MORCOVESCU** - vicepreședinte, respectiv dl. **Florentin TUȘ-**

afaceri ale județului nostru, precum și ultimele noutăți pe linia activității de înregistrare și autorizare a comercianților. În cadrul discuțiilor s-a acord că există posibilități pentru dezvoltarea relațiilor economice și comerciale între județul Maramureș și regiunea Silezia din Polonia, iar ca un prim pas concret al acesteia oaspeții au acceptat invitația de a participa la Rivulus Dominarum 2002, însoțiți de oameni de afaceri polonezi și totodată că este necesar ca schimbul de informații privind cererea- oferta de produse, servicii, colaborări între CCI Maramureș și Consulatul din Polonia să se intensifice.



Preschimbarea Certificatelor de Înmatriculare

Urmare din pag. 1

zilnică a preschimbărilor era de 14 operatori economici, în prezent, prin reorganizarea activităților și mai ales a mobilizării personalului Biroului Unic și cel din instituțiile abilitate să acorde autorizații/avize de funcționare, media zilnică a preschimbărilor a crescut la 37-40.

Paralel cu preschimbarea certificatelor de înmatriculare au fost înregistrați și operatori economici noi. Astfel, în această perioadă au fost înregistrați 1189 comercianți. În structura de organizare aceștia au fost astfel: 600 SRL, 24 SA, 561 AF/PF și alți operatori economici.

Ce se va întâmpla în continuare?

În ședința de guvern din 30 mai 2002 s-a aprobat prelungirea cu 6 luni a termenului limită de preschimbare a certificatelor de înmatriculare și a certificatului de înregistrare cu noul certificat de înregistrare conținând codul unic de înregistrare atribuit. După expirarea acestui termen, certificatele de înmatriculare și înregistrare fiscală nepreschimbate sunt nule de drept.

Prin noua lege de aprobare a OUG 76/2001 se prevede că eșalonarea solicitărilor de preschimbare se va face de fiecare Cameră de Comerț și Industrie teritorială, în funcție de numărul de comercianți înregistrați în perioada 1990 și până la iulie 2001.

Prin această prevedere, a planificării preschimbării, se va asigura o afluență mai bună și o mai mare operativitate funcționării activității de preschimbare. Eșalonarea va fi comunicată în mass-media locală și va fi respectată de salariații Camerei. Se exceptează de la programare comercianții care se prezintă la CCI pentru operațiuni de registru și care au obligația ca, pentru operația cerută, să solicite și preschimbarea certificatelor vechi de înmatriculare și înregistrare fiscală.

Legea mai prevede că pentru comercianții care funcționează în mai mult de 5 sedii secundare, precum și pentru cei cu mai mult de 5 activități ce necesită autorizări, termenul maxim de 20 de zile se poate prelungi, pentru evaluarea tuturor obiectivelor și activităților ce necesită autorizații, cu maxim 30 de zile.

Procedura și formularistica necesare pentru operațiunea de preschimbare vor fi stabilite și comunicate în timp util.

Este de reținut că în cadrul procedurii de preschimbare anexele cuprinzând autorizațiile de funcționare a sediilor secundare din

alte județe, cu excepția sediilor secundare cu statut de sucursală, se eliberează numai după obținerea certificatului de înregistrare și a anexei pentru sediul social.

Dacă în momentul solicitării preschimbării comercianții dețin autorizații cu termen de valabilitate neexpirat, preschimbarea se face pe baza unei declarații pe propria răspundere. Preschimbarea se va face și în cazul în care comerciantul nu deține acordul și/sau autorizația de mediu, însă va face dovada sau va declara pe propria răspundere că a solicitat Inspectoratului Teritorial de



Protecție a Mediului declanșarea procedurii de eliberare a autorizației sau că procedura de eliberare se află în derulare.

Facem precizarea, din nou, că după expirarea termenului de preschimbare, certificatele de înmatriculare și de înregistrare fiscală se anulează. Comercianții persoane fizice și asociațiile familiale se radiază din oficiu pe baza încheierii judecătoarei delegate. Comercianții persoane juridice se dizolvă de drept și intră în lichidare potrivit reglementărilor legale în materie. Constatarea dizolvării de drept se face prin încheierea judecătoarei delegate, la sesizarea CCI teritoriale sau a oricăror persoane interesate. Publicitatea legală a radierii comercianților persoane fizice sau asociațiilor familiale se face prin afișare la Oficiul Registrului Comerțului și prin INTERNET.

În cele 11 luni de activitate a Biroului Unic am constatat că operatorii economici nu se prea grăbesc să-și obțină preschimbarea certificatelor de înmatriculare și înregistrare fiscală. Mulți stau în expectativă și așteaptă o nouă prelungire sau în ultimul caz pierderea calității de comerciant prin neîncadrarea în termenul legal de preschimbare. Se repetă povestea de acum 2-3 ani când operatorii economici nu și-au majorat capitalul social al societăților pentru a intra în dizolvare fără suportarea cheltuielilor aferente și/sau plata unor obligații restante, față de stat, sau persoane fizice sau juridice.

Avem convingerea că peste 20%

din societățile înregistrate la Registrul Comerțului la data de 01.07.2001 se află în situația de a nu se prezenta la preschimbare. Ele vor rămâne în expectativă și vor lucra până când vor intra în prevederile legii de a-și înceta activitatea.

În acest eșantion se află societățile care lucrează în economia subterană, cu mână de lucru la negru, care eludează legile, funcționând fără avize/autorizații necesare. Dacă se dorește, să fie depistați acești comercianți, cu puțin efort pot fi descoperiți ușor de organele abilitate și responsabile ale statului. Se ia evidența societăților comerciale înregistrate în Registrul Comerțului care se află și la Direcțiile Generale ale Finanțelor Publice și se scot acelea care în ultimii 3-4 ani nu au depus bilanț contabil. Acestea vor fi supuse unui control în echipa complexă a inspectoratelor teritoriale ale muncii, mediului, sanitar veterinar și sănătate publică și în decurs de 2-3 luni pot fi depistați toți cei ce lucrează în economia subterană sau la negru. Numai în județul nostru n-au depus bilanțul contabil pentru 2001 la DGFP peste 3700 societăți comerciale (cca 32,5%). Această situație se repetă de câțiva ani buni, fără ca nimeni să se sesizeze unde se află miile de comercianți înregistrați la ORC și fără bilanț contabil. Cu toate că prin efectul legii 314/2001 au fost dizolvate peste 2700 de societăți în județul nostru, deci o curățenie destul de mare, totuși peste 3700 de operatori economici nu și-au depus bilanțul contabil anual pentru 2001.

De aceea, considerăm că, cu puțin efort din partea noastră, a instituțiilor de inspecție și control, a băncilor și nu în ultimul rând a operatorilor economici, vom reuși să încheiem această acțiune de preschimbare a certificatelor de înmatriculare, scoțând la lumină și firmele aflate în economia subterană, realizându-se o a doua "curățenie" generală a economiei românești de balastul evazionist.

Aceasta va duce la însănătoșirea din toate punctele de vedere a mediului de afaceri din România.

Guvernul și Parlamentul nu trebuie să repete povestea și să reprogrameze termenul limită așa cum a făcut-o cu majorarea capitalului social sau cu declarațiile pe venitul global, pentru că aceste amânări prelungesc funcționarea evazionistilor fără să schimbe esențial statistica preschimbării certificatelor de înmatriculare.

Maramureșul și Auvergne la masa tratativelor

Urmare din pag. 1

Implementare – director al Trezoreriei Publice a Regiunii Auvergne; dl. **Jean Paul LAVAL** - responsabil pentru componenta Resurse Umane – director general al Camerei de Comerț a Regiunii Auvergne; d-na **Christiane BOTBOL** – director al Centrului Cultural Francez; d-na **Francoise BOUQUET**- director adjunct al Centrului Cultural Francez.

Partea română a fost formată din: ●reprezentanți ai Administrației publice locale: dl. **Liviu BECHIȘ** – prefectul județului Maramureș, dl. **Alexandru COSMA** – președintele Consiliului județean Maramureș și vicepreședinte al Consiliului de Dezvoltare Regională a Regiunii Nord-Vest, dl. **Cristian ANGHEL**- primarul municipiului Baia Mare și reprezentant al municipiilor din județul Maramureș în Consiliul de Dezvoltare Regională a Regiunii Nord-Vest; dl. **Nicolae BINDIU** – primarul orașului Cavnic și reprezentant al comunelor din județul Maramureș în Consiliul de Dezvoltare Regională a Regiunii Nord-Vest, d-na **Eugenia GODJA**- primar al municipiului Sighetu Marmăției, dl. **Gavril GREC** – primar al orașului Borșa, dl. **Vasile CIOLPAN** – primar al orașului Vișeu, dl. **Gheorghe CĂRĂBĂȚ** – primar al orașului Seini, dl. **Ioan BUDA**- primar al orașului Târgu Lăpuș, dl. **Valer BARBULOVICI** – primar al orașului Baia Sprie; ●reprezentanți ai instituțiilor statului și ai altor organizații: dl. **Victor HOROTAN** – director general pentru Agricultură și Industrie Alimentară Maramureș, dl. **Aurel FILIP** – director al Direcției Silvice Maramureș, dl. **Liviu Avram PASCU** – reprezentant Autoritatea pentru Privatizarea Activelor Proprietatea Statului, dl. **Ștefan LIBOTEAN** – director general al Direcției Generale a Finanțelor Publice Maramureș, d-na **Cornelia NEGRUȚ** – Șef Birou Vamal - Biroul Vamal de Control și Vămire la Interior Baia Mare, dl. **Alexandru SLAVIȚĂ** – director al RA Administrația Națională a Drumurilor din România – Secția Baia Mare, dl. **Victor MARINA** – director al SC Drumuri și Poduri Maramureș, dl. **Alexandru BONDRE** – director general al Agenției de Ocupare și Formare Profesională, dl. **Victor VAUM** – director al Direcției de Muncă și Solidaritate Socială Maramureș, dl. **Anton MUREȘAN** – inspector șef al Inspectoratului Teritorial de Muncă, d-na **Delia ARDELEAN** – inspector general Școlar al Inspectoratului Școlar Județean Maramureș, dl. **Ioan MARCHIȘ** – director al Direcției Județene pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural

Național Maramureș, dl. **Gheorghe VOINESCU** – inspector șef al Inspectoratului de Protecție a Mediului Maramureș, d-na **Ana MOLDOVAN** – director al Direcției Județene pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopției, dl. **Gheorghe DRĂGAN** – consilier juridic Biroul Județean pentru Rromi, Prefectura Maramureș, dl. **Ovidiu BĂRLE** – director Colectiv zonal – Agenția Națională de Dezvoltare și Implementare a Programelor de Reconstrucție în Zonele Miniere, dl. **Emil MICU** – rector Universitatea de Nord; și mediul de afaceri maramureșean: dl. **Arpad DARNAI** – președinte al Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii, dl. **Constantin MUREȘAN** – președinte Clubul de Afaceri Româno-Austriac, dl. **Radu BIG** – director Centrul de Dezvoltare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii, dl. **Iuliu CHIOREAN** – director Compania Națională a Metalelor Prețioase și Neferoase REMIN SA Baia Mare, dl. **Valeriu LAZĂR** – director al SNTS ROMTELECOM – Direcția de Telecomunicații Maramureș, dl. **Singh MAHENGRA** – manager al RBG-Phoenix SA, dl. **Francesco STASOLLA** – manager al ITALSOFA SRL, dl. **Marin RĂMNEAMȚU** – manager al STAFFORDSHIRE TABLEWARE SA, dl. **Ștefan BLASKO** – director general al PETERS&THIEDING SA, dl. **Călin GRAUR** – director SIEMENS BUSINESS SERVICE SRL, dl. **Taylor James DAVID** – manager AURUL SA, dl. **Bravetti EGIDIO** – manager PROSLOT SRL, dl. **Bano BRUNO** – manager VAPOSTIR SRL, dl. **Escalada ABRAHAM** – director ROES INTERCITY SRL, dl. **Nimet ANDIC** – manager ROMDIL PROD SRL, d-na **Aurica SAVA** – director HABITEX SRL, d-na **Elena POP** – director AC HELCOR SRL, d-na **Floare AMĂLINEI** – director CONFSTAR SA, dl. **Nicolae ARGINTARU** – director FAIMAR SA, dl. **Florin MARINCAȘ** – director CERAMAR SA, dl. **Marin POPA** – director MARINEX SRL, dl. **Liviu FAGI** – manager Grupul de firme SAURO, dl. **Ioan BOLDOR** – director FOREMAR SA, dl. **Ioan RAȚ** – director ADISS SA, dl. **Vasile DEAC** – director FĂGETUL DEAC SRL, dl. **Răducu POP** – director AMI SA, dl. **Radu ROȘCA** – director INTRACOM SRL, dl. **Dumitru MATEI** – director IZOTEROM SRL, dl. **Alexandru PĂRJOL** – director IMI SA, dl. **Emil MĂRGINEAN** – manager ORGMAN SA. Invitați au fost: dl. dr. **Marcello Incerto PACCHIONI** – team leader – World Bank Project, dl. **Dominic de PROCHNOW** – Enterprise PLC, d-na **Linda PALETINE** – Enterprise PLC, dl. **Wolfgang Limbert** –

coordonator IBD pentru România, dl. **Adi BUDARESCU** – Gleeds Romania, d-na **Dana STROE** – MPS Romania.

Moderatoarea întâlnirii a fost d-na **Maria MORCOVESCU** – vicepreședinta CCI Maramureș, care a prezentat oaspeților mesajul președintelui CCI Maramureș, dl. **Gheorghe MARCAȘ**:

“Dragi oaspeți ! Stimați invitați !

Întotdeauna la baza dezvoltării relațiilor de colaborare și cooperare economice, comerciale, culturale durabile au stat relațiile interumane.

Iată de ce, în numele meu personal și al instituției pe care o reprezint, doresc să urez un “Bun venit” delegației franceze în județul nostru.

Totodată doresc să-mi exprim satisfacția, în primul rând pentru că în mai puțin de un an de la data la care studenții Universității d’Auvergne Clermont I s-au

aflat în județul nostru pentru a realiza studiul diagnostic, s-a realizat și prima întâlnire între factorii responsabili implicați în punerea în aplicare a Convenției de înfrățire între Regiunea Nord-Vest și Regiunea Auvergne.

Și în al doilea rând, avem onoarea ca Centrul de Instruire și Marketing al C.C.I. Maramureș realizat printr-un proiect, finanțat cu sprijinul Guvernului României să

găzduiască această întâlnire.

Dacă la cele de mai sus adăugăm și faptul că Franța este reprezentată în județul nostru în 51 de societăți mixte, nu ne rămâne decât să ne angajăm că vom încerca să vă convingem că putem împreună, prin activități și acțiuni concrete comune, să dezvoltăm relațiile deja stabilite în interesul și pentru binele comunităților de afaceri din ambele Regiuni.

Încă o dată doresc să urez delegației franceze ședere plăcută la Baia Mare și să sperăm că acest prim pas va fi urmat de alții concreți, pentru a reuși astfel să atingem obiectivele cuprinse în Convenția de Înfrățire dintre cele două regiuni.”

AUVERGNE – MARAMUREȘ
Similitudini între două zone îndepărtate
- Maria MORCOVESCU

Aparent ce asemănări ar putea să existe între Auvergne – regiune din Centrul Franței, țară occidentală super-dezvoltată și Maramureș – regiune din N-V României, țară recent ieșită din lagărul socialist?

O privire mai atentă descoperă o mulțime de similitudini.

- Mai întâi din punct de vedere geografic, ambele regiuni au un relief dominat de munți de origine vulcanică.

- Din punct de vedere economic, din câte știu, Auvergne a fost până nu de mult una

Continuare în pag. a 4-a

Maramureșul și Auvergne la masa tratativelor

Urmare din pag. a 3-a

din regiunile cu o dezvoltare modestă, dar care în prezent, în urma dezvoltării, amenajării teritoriale, a ajuns din urmă celelalte regiuni ale Franței.

Maramureșul - regiune situată la marginea de N-V a țării, gurile rele spun "acolo unde se agață harta în cui", a cunoscut și ea o dezvoltare modestă.

Trebuie să spunem însă că sub regimul socialist, industria minieră, a prelucrării metalelor neferoase și a lemnului s-au dezvoltat.

În ultimii ani, industria minieră a cunoscut însă un regres accentuat.

- Ambele regiuni sunt cunoscute prin dezvoltarea agriculturii - a sectorului zootehnic, în special.

Ambele regiuni sunt păstrătoare ale tradițiilor populare și a unor meșteșuguri tradiționale.

În ambele regiuni a existat o perioadă un exod rural care a condus la depopularea și îmbătrânirea populației rurale, urmată de un exod în sens invers determinat în Maramureș de restructurările în domeniul mineritului în special, dar și a industriei constructoare de mașini.

O înfrățire între cele două regiuni văzută prin prisma acestor similitudini pare mult mai firească. Ea poate să conducă la o dezvoltare a colaborării benefică sperăm, pentru ambele regiuni.

Suntem siguri că experiența regiunii Auvergne, în devenirea sa ca regiune dezvoltată din punct de vedere economic, ar putea servi de model județului nostru în dorința sa de a-și dezvolta economia cu pondere în agricultură și turismul rural.

Tocmai de aceea, salutăm această primă luare de contact a delegației din Auvergne cu autoritățile județului nostru și cu reprezentanții comunității de afaceri și considerăm că înființarea unui centru de informare franco-român pentru IMM la Baia Mare ar constitui un punct de plecare în preluarea experienței pozitive franceze în dezvoltarea maramureșeană.

Grupul țintă al proiectului propus de noi îl constituie IMM, autoritățile locale și alți actori economici din județul Maramureș respectiv Auvergne - Franța.

Dintre obiectivele pe care și le propune "Centrul de Informare Româno-Francez pentru IMM" menționăm:

- Promovarea relațiilor economice și comerciale între județul Maramureș și regiunea Auvergne - Franța, a unui centru de afaceri româno-francez în Baia Mare, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și a unui Centru franco-român la Auvergne.

- Alcătuirea unei baze de date comune privind legislația, ofertele de cooperare, taxe vamale, etc., care să stea la dispoziția I.M.M. și a instituțiilor din cele două regiuni și să ajute la creșterea schimburilor economice între cele două regiuni din România și Franța;

- Crearea unui cadru în care IMM din cele 2 regiuni să se poată întâlni și cunoaște, și să stabilească primele contacte pentru relații viitoare de afaceri;

- Întărirea relațiilor dintre Camerele de Comerț din cele două regiuni în cel mai direct și concret mod, după modelul unor Camere de Comerț din regiunea UE.

Rezultatele estimate a fi obținute sunt:

1. Centrul de Informare Româno-Francez funcțional la Baia Mare care să poată constitui puncte de lucru în toate județele din regiunea de Nord-Vest și totodată să poată constitui un exemplu, un reper, multiplicat și în alte regiuni din România și Centrul de Informare Francez-Român funcțional în Regiunea Auvergne.

2. Bază de date comună româno-franceză actualizată permanent, cuprinzând legislație economică, oferte de colaborare, informații vamale, statistici, ș.a.

3. Organizarea unor întâlniri de afaceri între oamenii de afaceri maramureșeni și cei din regiunea Auvergne (în județul Maramureș și regiunea Auvergne).

4. Organizarea unor întâlniri bilaterale între Camere de Comerț și Industrie partener, din cele două regiuni.

5. Relațiile dintre Camerele de Comerț din cele două regiuni, română și franceză, vor cunoaște o dezvoltare semnificativă, în interesul și beneficiul comunităților de afaceri pe care Camerele de Comerț le reprezintă.

Mesajul președintelui Consiliului Județean Maramureș, dl. Alexandru COSMA:

"Onorată asistență,

Aplicarea Programului de Guvernare creează condiții de îmbunătățire a stării economice și sociale prin transformarea societății într-un stat de drept, bazat pe libertate, justiție socială, dreptate și solidaritate, în cadrul unei democrații sociale moderne și a unei economii de piață bine structurate și fundamentale. Aderarea la Uniunea Europeană reprezintă o prioritate strategică a politicii țării noastre, a cărei realizare depinde de eforturile concertate ale instituțiilor guvernamentale, societății civile, mediului de afaceri și ale fiecărui cetățean. Până în prezent au fost deschise negocierile pentru 24 de capitole, dintre care 11 au fost închise provizoriu. Suntem conștienți că în momentul aderării România trebuie să reprezinte un câștig pentru U.E. nu să constituie o problemă.

Trebuie să ne concentrăm, în viitorul apropiat, asupra acelor zone și elemente de activitate care sunt percepute încă drept vulnerabilități: reforma economică, funcționabilitatea economiei de piață și capacitatea administrației. Recent, comisarul european Gunther Verheugen a descris România ca un model de comportament exemplar față de toate minoritățile, fiind un stat care a rezolvat în mod pacifist problema respectării și protejării drepturilor acestora.

Extinderea și modernizarea infrastructurii, a telecomunicațiilor, a tehnologiei din

industrie și agricultură prin atragerea de investiții străine sunt esențiale pentru integrare.

Maramureșul este un județ cu un cadru natural de excepție, atrăgător, apreciat de toți cei care l-au vizitat, inclusiv de către șeful Delegației Comisiei Europene la București, Jonathan Scheele.

Cu toate acestea, noi nu am reușit, încă, să dezvoltăm suficient serviciile. Avem posibilitatea de a rezolva problemele sociale prin dezvoltarea inițiativei private în acest domeniu, dar și în turism. Pentru dezvoltarea turismului de masă în județul nostru este nevoie de efort și inițiativă pentru a transforma fiecare gospodărie într-un spațiu de cazare pentru turiști. Specific Maramureșului este afirmarea tendințelor în ceea ce privește raportul dintre cultură și civilizație, a integrării creației artistice în progresul tehnologic actual. Reabilitarea monumentelor istorice cu valoare de patrimoniu din mediul rural și promovarea acestora la nivel mondial prin intermediul rețelelor informatice și tehnologia informației constituie una dintre șansele promovării imaginii și relansării economiei maramureșene.

Consiliul Județean Maramureș s-a implicat în consolidarea infrastructurilor regionale din domeniul tehnologiei comunicației și informației prin implementarea proiectelor "UrbanET" și "Turist".

*Acestea, împreună cu Asociația pentru dezvoltarea Infrastructurii Locale și a Agenției Județene de dezvoltare Durabilă vor oferi maramureșenilor realizarea unor structuri educaționale, de consultanță și planificare în domeniul dezvoltării durabile urbane și rurale. Au fost dezvoltate și implementate programe pentru dezvoltarea de servicii comunitare, pentru prevenirea și reducerea abandonului familial și integrarea socio-profesională a copiilor instituționalizați. De asemenea, ne-am implicat în proiectele de reconstruire a Podului Istoric ce oferă posibilitatea legăturii rutiere directe cu Ucraina și țările nordice, de conservare a biodiversității ariilor protejate, de dezvoltare a zonei turistice Borșa și de ocrotire a vulturului bărbos. Consiliul Județean a participat la realizarea unui traseu turistic UNESCO în Maramureș. A fost perfecționat cadrul instituțional în vederea dezvoltării regiunilor transfrontaliere, fiind semnat un protocol de colaborare, cooperare și bună vecinătate cu administrația regională Zakarpatia din Ucraina. Mai mult, vicepreședintele Consiliului județean, **Pamfil BERCEAN**, a fost ales președinte al Euroregiunii Carpatice.*

Consider că înfrățirea dintre Regiunea de Nord-Vest și Regiunea Auvergne este benefică ambelor părți. Faptul că experții francezi sunt aici, ne vor cunoaște la noi acasă și ne vor oferi asistență tehnică de pregătire pentru aderare, relevă că România poate fi un membru demn și responsabil al Casei Comune Europene."

Continuare în pag. a 5-a

Maramureșul și Auvergne la masa tratativelor

Urmare din pag. a 4-a

OPINIILE OASPEȚILOR FRANCEZI

■ **Dl. Jaques DELIMOGES** – consilier de pre-aderare în cadrul Proiectului de Twinning: “Nu numai la nivel declarativ există o înfrățire de secole între cele două țări: România și Franța. Fiecare dintre aceste țări a încercat și continuă să încerce să îmbine modernitatea și tradiționalismul în toate arile de activitate.

Intrarea României pe piața europeană este dificilă, însă Franța, prin guvernul și instituțiile sale abilitate, va sprijini unanim acest efort.

Eu voi avea grijă de județul Maramureș și am credința că pașii care trebuie făcuți pentru dezvoltarea zonei se vor concretiza în viitorul apropiat.”

■ **D-na Edith LHOMEL** – responsabil componenta Parteneriat și redactor principal la publicația “Le courrier des Pays de l’Est” a Biroului primului ministru francez: “Întâlnirea de astăzi a fost atât interesantă, cât și folositoare, prin prezența oficialităților locale din județul și orașul Dvs., dar și a delegației franceze. Parteneriatele au prins contur mai ales prin declarațiile reprezentanților instituțiilor care pot sprijini acest program. Sperăm să fie actori în acest proces, iar rolul meu va fi să menționez

toate aceste eforturi pe care le face regiunea Dvs. precum și România.”

CONCLUZII

Veniți în “orașul care învață” (**Cristian ANGHEL** – primarul municipiului Baia Mare), oaspeții francezi au luat un prim contact cu realitățile de la fața locului, după “diagnosticul” pus acum un an de studenții din Auvergne. Vor urma evaluările și definitivarea rolurilor în acest proces, urmându-se căi concrete de implementare. În final, rezultatele obținute de cele 8 regiuni ale României se vor centraliza. Nota obținută va conta la “examenul” țării noastre la “disciplina” Uniunea Europeană. Sperăm ca ea să fie măcar “de trecere”.

Două regiuni similare: Auvergne și Maramureș, din două țări prietene: Franța și România

-La această manifestare, d-na vicepreședinte a CCI Maramureș, Maria MORCOVESCU, a accentuat asemănările multiple dintre regiunea din care Dvs. proveniți – Auvergne (Franța) și Maramureș.

V-aș ruga să ne faceți o succintă prezentare a zonei Auvergne accentuând, în special, aspectele social și economic.

-Auvergne se aseamănă din foarte multe puncte de vedere cu Maramureșul: este o zonă preponderent muntoasă, în care agricultura este bazată pe creșterea animalelor; industria reprezintă o ramură foarte importantă (în orașul Clermont-Ferrand se află sediul Concernului “Michellin” – cel mai mare producător de anvelope pentru automobile din Franța), iar turismul rural înregistrează un succes continuu datorită specificității montane a zonei (apele minerale sunt bine cunoscute).

-Rămânând în aceeași zonă, spuneți-ne câteva cuvinte despre sistemul Cameral din Auvergne, cum funcționează, câte firme sunt înregistrate la Cameră și dacă este obligatorie calitatea de membru al Camerei pentru firmele înmatriculate.

-În regiunea Auvergne funcționează 50.000 de societăți comerciale, iar cea mai mare diferență între CCI din Franța și cele din România este că toate firmele, la înființare, trebuie să adere obligatoriu la statutul de membru al Camerei, plătind, la începutul fiecărui an, o cotizație în funcție de cifra de

afaceri a fiecăreia. În zonă funcționează 9 Camere locale și una regională (Auvergne), care unifică toate serviciile și baza de date de la nivelul celorlalte Camere.

Există, de asemenea, 9 Registre ale Comerțului în teritoriu, dar centralizarea se face tot de către Camera regională. Independentă este numai activitatea pe care o desfășoară cele 9 Camere locale în ceea ce privește contactul direct cu societățile comerciale și sprijinul pe care îl oferă dezvoltării mediului de afaceri.

-Tot în expozeul de astăzi s-a bătut monedă pe legătura existentă la nivel bilateral, în foarte multe domenii de activitate și chiar spiritual. Cu toate acestea, realitatea arată cu totul altceva: doar 5% din firmele mixte înregistrate în Registrul Comerțului Maramureș au capital francez. Nu credeți că până și în perioada interbelică lucrurile stăteau mai bine?

-Este adevărat că s-a investit foarte puțin în Maramureș, chiar dacă la nivel național există investitori de renume. Firmele franceze au preferat terenul stabil din țări precum: Polonia, Ungaria, Cehia sau Slovacia, amânând țări precum: România, Muntenegru, Bulgaria.

Singura mea explicație este că trebuie să se schimbe mentalitatea conaștrilor mei, iar misiunea mea va fi să explic toate avantajele pe care le-am găsit în România, în special în Maramureș, zona cu care m-am “familiarizat” prin bunăvoința

interlocutorilor și oficialităților de aici.

-Unul dintre pași a fost făcut. Nu este încă un an de când l-am intervievat pe dl. Bruno BONDUELLE – președintele concernului “Bonduelle” – unul dintre cei mai mari producători de conserve din Franța și Europa, care cunoștea România, dar nu găsisse terenul propice pentru a investi, preferând Ungaria.

Zilele acestea domnia sa s-a aflat în România pentru a începe o afacere. Mi-ar plăcea să cred că a ținut cont de argumentele mele: Facultatea de Chimie Alimentară – unică în Europa, terenurile fertile, netratate chimic, ale “Grănarului Europei” – cum era cunoscută România în interbelic, similitudinile latine dintre cele două culturi etc.

-O veste bună! Din păcate, România mai suferă încă un deficit de imagine în opinia franceză – dar este mai mult o lipsă de informare reală decât de prezentare deformată sau numai a unei părți - nefavorabile - a societății românești.

-Aici trebuie să interveniți și Dvs. pentru a prezenta avantajele unei investiții în România, în general, și în Maramureș, în special. Există o publicație a Camerei unde se poate face acest lucru?

-Da, există o revistă a Camerei adresată mediului de afaceri francez. La înapoierea mea în Franța voi aduna toate informațiile pe care le-am obținut aici și le voi centraliza într-un material consistent despre

România și terenul investițional de aici.

-Vă așteptăm, la sediul Camerei, și cu o misiune economică a oamenilor de afaceri francezi care doresc să investească în Maramureș.

-Voi face lobby pentru a găsi investitori francezi și a ridica astfel numărul societăților mixte româno-franceze în Maramureș.

-În final, o ultimă întrebare. Cum și când vedeți România integrată în U.E. și care va fi sprijinul pe care-l veți acorda în acest sens?

-Astăzi, la această prezentare, s-au vehiculat câteva prognoze posibile. Integrarea României va fi posibilă în 2010, urmând ca programul de preaderare să cuprindă două etape: 2002-2006 și 2006-2010. Guvernul francez actual sprijină integrarea României în U.E., iar faptul că ne aflăm aici este cea mai bună dovadă.

Consider o reușită întâlnirea de astăzi, mai ales că aproape toate instituțiile locale maramureșene ne-au oferit sprijinul nemijlocit în misiunea pe care o avem. Nici nu putem face asta singuri. Există un fluid care trebuie transmis de la o țară la alta, de la o regiune la alta, de la fiecare actor implicat în proces la celălalt. Valoarea reală se va pune pe relațiile interumane și cele de prietenie care astăzi au prins contur.

-Vă mulțumim și vă așteptăm oricând să extindem cele afirmate de Dvs., adică atât prietenia cât și colaborarea începute încă de acum un an.

Doina MACOVEI

◆ **Interviu cu dl. Jean-Paul LAVAL – director general al Camerei de Comerț și Industrie din Regiunea Auvergne (Franța)**

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



Prezentare de firmă: VERDER - Olanda

Joi, 16 mai a.c., în sala polivalentă a CCI Maramureș a avut loc prezentarea firmei **VERDER** - lider european în producerea și comercializarea de pompe, aparatură de laborator, sisteme de conducte din mase plastice.

Prezentarea produselor firmei **VERDER ROMANIA SRL** a fost făcută de domnii **Mihail VASILESCU** - General Manager- și **Marius GEORGESCU** - Sales Engineer. De asemenea, a fost prezent domnul **Alin HORGE** - Area Sales Manager pentru Transilvania. **Grupul VERDER** a fost înființat în Vleuten-Olanda în 1959, având ca obiect de activitate producerea și comercializarea pompelor pentru trei domenii:

- ◆ *Solide-pentru laborator și industrie-transport și dozare de pulberi și sitări;*
- ◆ *Lichide-pompe și echipamente pentru toate tipurile de lichide;*
- ◆ *Tehnologie mase plastice.*

În prezent firma are reprezentanțe în 11 țări din Europa și agenții de vânzare în toate țările europene. În domeniul tehnologiei pulberilor firma Verder are ca partener firmele **Jongerus van Vloten**,

Jongerus Aerob, Govatec și Retsch. În tehnologia lichidelor colaborează cu firma **Pro Minent Verder** (parte a grupului Verder), iar în domeniul sistemelor din mase plastice cu firma **Georg Fischer**.

Firma **VERDER** produce 7 mari familii de pompe, atât pentru lichide, cât și pentru pulberi, precum și echipamente diverse pentru tratarea apelor și pentru laboratoare.

Firma **VERDER ROMANIA** comercializează sistemele de conducte din mase plastice **Georg Fischer** care se remarcă printr-o calitate superioară, la prețuri comparabile cu alte produse similare de pe piața națională. Sistemele **Georg Fischer** cuprind circa 70000 de tipuri și dimensiuni de robineti, conducte, filtre, elemente de cuplare (inclusiv pentru îmbinarea plasticului cu trasee metalice). Firma **VERDER** a realizat sistemul de conducte din mase plastice al Rafinăriei **PETROBRAZI**.

La prezentarea produselor firmei **VERDER Romania** au fost prezente

aproximativ 15 firme din județ din domeniile de activitate: minerit, industrie alimentară, industria farmaceutică etc (A.C. Helcor SRL, Hofer H.I. SRL, Proberco SA,

ADISS SA, REMIN CN, RBG Phoenix SA, Romplumb SA, Calitatea SRL, Faimar SA, Ceramar SA, Era Project SA, Vital SA, Cepromef SA, Vitron SRL, Acaterm SA). A participat și un reprezentant al Primăriei Târgu Lăpuș. Firmele prezente au fost interesate

de temele abordate, majoritatea au cerut informații suplimentare. Răspunsurile la întrebări au evidențiat că sistemele de mase plastice oferite de **VERDER Romania** nu sunt atacate în cazul folosirii în mediu agresiv (lichide agresive chimic, pulberi) și, de asemenea, se pot folosi cu maxim de siguranță și rentabilitate în cazul lichidelor pure și ultrapure. La finalul prezentării au avut loc discuții bilaterale între participanți, discuții care se vor finaliza prin încheierea unor contracte.

Bogdan ILUȚIU



Consfătuirea pe teme de ARBITRAJ COMERCIAL a consilierilor juridici din Baia Mare

La inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș s-a organizat în data de 9 mai a.c. o consfătuire a consilierilor juridici din societățile comerciale băimărene.

Consfătuirea a avut loc în cadrul "Cafenelei Oamenilor de Afaceri" a CCI Maramureș, și a fost patronată de președintele Camerei, dl. **Gheorghe MARCAȘ**, care a inclus în preocupările acestei instituții și aceea de a încerca să revigoreze activitatea consilierului juridic, ca sfătuitor a conducătorului societății comerciale în abordarea, cu respectarea legii, a managementului și, mai ales, a întocmirii contractelor comerciale și a urmăririi derulării acestora. Pornind de la această urmărire, s-a aprofundat rolul consilierului juridic în soluționarea litigiilor comerciale ce apar în relațiile

cu partenerii de afaceri.

S-a pus accentul pe serviciile oferite de Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș în soluționarea mai rapidă și mai eficientă a divergențelor dintre aceste societăți, scop în care s-au prezentat și 3 referate:

1. Soluționarea pe calea Arbitrajului Comercial a litigiilor patrimoniale interne și externe, avantajele recurgerii la Arbitrajul Comercial în soluționarea litigiilor. Referatul a fost susținut de dl. **Ioan CHIȘ** - președintele Curții de Arbitraj Comercial Maramureș, fost președinte al Tribunalului județean.

2. Recunoașterea și aplicarea hotărârilor judecătorești și arbitrale din România în străinătate și recunoașterea hotărârilor străine în România. Raportul a fost susținut de dl. **Viorel BĂLIN** - arbitru al Curții de

Arbitraj Maramureș, fost președinte al Tribunalului județean.

3. Aspecte din practica activităților arbitrale - referat susținut de dl. **Valentin BOTA**, secretarul Curții de Arbitraj Comercial Maramureș.

Cu această ocazie, cei peste 40 de juriști prezenți în cochetul "Salon albastru" al Centrului de Instruire și Marketing al CCI Maramureș au luat cunoștință de istoricul și activitatea Camerei, interesant expusă de președintele Camerei, dl. **Gheorghe MARCAȘ** și urmărite cu multă atenție, precum și perspectivele și planurile viitoare ale acestei instituții importante în angrenajul economiei de piață.

Întâlnirea a avut și un al doilea scop, acela de a încerca să adune, de data aceasta sub auspiciile Camerei, consilierii și juriștii

consilieri din Baia Mare, membri ai filialei Asociației Consilierilor Juridici din Maramureș, pentru a încerca o apropiere a lor de interesele Asociației în susținerea proiectelor înaintate forurilor legislative ale țării privind executarea profesiei de consilier juridic, problemă ce se află din anul 2000 în atenția Camerei Deputaților.

Interesul CCI Maramureș s-a manifestat și în promisiunea de a sprijini și-n viitor Asociația Consilierilor Juridici, oferindu-le spații de întrunire și posibilitatea de consultare a bibliotecii proprii.

În cadrul "Cafenelei Oamenilor de Afaceri" Camera de Comerț și Industrie Maramureș are în vedere organizarea unei astfel de consfătuiri și în Sighetu Marmației pentru consilierii juridici din Maramureșul istoric. **Valentin BOTA** - consilier juridic

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri

Aspecte legislative actuale și în perspectiva integrării în UE în domeniul prelucrării cărnii



Miercuri, 30 mai a.c., din inițiativa CCI Maramureș, s-a desfășurat la Centrul de Instruire și Marketing o interesantă "Cafenea a Oamenilor de Afaceri" cu tema: "Aspecte legislative actuale și în perspectiva integrării în UE în domeniul prelucrării cărnii", la care au participat producătorii și prelucrătorii din domeniul cărnii.

Dintre invitați îi amintim pe: dl. Vasile AURORI – directorul Direcției Sanitar-Veterinare Maramureș, precum și dl. dr. Victor POP – șef Serviciu Igienă și Sănătate Publică din cadrul aceleiași Direcții, dl. Alexandru MARINA – director pe produse animale din cadrul Direcției Generale de Agricultură și Industrie Alimentară, d-na Elena CĂRĂUȘAN – inspector-șef a Oficiului Județean pentru Protecția Consumatorului (OJPC), precum și dl. Adolf HAULER – inspector de specialitate OJPC.

Prezentarea a fost începută de dl. Alexandru MARINA – DGAIA – care nu a făcut referiri la restricțiile pentru importul de animale vii din UE, pe considerente că se scade prețul celor existente în țară. S-a amintit de întâlnirile dintre ministrul de resort cu reprezentanții Direcțiilor în teritoriu în care s-au dezvoltat ideile de constituire a abatoarelor mari pentru ca productivitatea muncii să crească, implicit și prețul produsului. La această idee nu a aderat DGAIA Maramureș, motivându-se că nu există nici infrastructura necesară, nici adevărații fermieri care să știe să conducă o afacere de calibrul. Un punct pozitiv l-a constituit existența tinerilor care se prezintă la DGAIA dorind să demareze afaceri (creșterea porcinelor etc.).

Ideea desprinsă încă de la intervenția d-lui Marina, și care a revenit de-a lungul întregului expozeu, este că trebuie creată Uniunea Producătorilor și Procesatorilor de Carne din Maramureș (așa cum există în domeniile pâine sau lapte). Numai așa se va putea susține Legea Zonelor Defavorizate, blamată de ceilalți producători de carne din țară, așa se vor putea modifica taxele impuse

printr-o legislație defectuoasă (vezi Uniunea procesatorilor de Lapte care a putut face Lobby la Guvern, reducând unele taxe pentru analize cu 50%) și exemplele ar putea continua.

A urmat intervenția d-lui dr. Victor POP – DSV – care a menționat că "integrarea României în UE este o certitudine, fiind numai o problemă de timp". Pentru aceasta, cadrul legal va fi ajustat, incluzându-se legi și în domeniul sanitar-veterinar, similare celor existente în UE.

Domnia sa a menționat normele sanitar-veterinare referitoare la spațiile pentru producerea, prelucrarea și depozitarea cărnii, la condițiile speciale pentru autorizarea abatoarelor și a unităților de capacitate mică, a unităților de tranșare și a depozitelor etc.

De asemenea, a fost prezentat pe scurt sistemul de asigurare a calității în domeniu, HACCP, propunându-se formarea unui colectiv de specialiști pentru implementarea acestuia în cadrul firmelor maramureșene.

La această întâlnire a fost invitat din partea Direcției Sanitar-Veterinare dl. Horațiu ANCA – de la firma Henkel-Ecolab, care a prezentat în continuare produse de curățare, dezinfecție utilizate în procesarea cărnii. A prezentat foarte pe scurt principalii factori care influențează procesul de curățare, gama de produse spumante pentru industria de prelucrare a cărnii, echipamente pentru aplicare și conceptele igienizării exterioare.

În continuare, d-na Elena CĂRĂUȘAN – OJPC – a punctat câteva aspecte specifice instituției pe care o conduce vis-a-vis de produsele din carne. La sesizările populației și la controalele efectuate, rezultatele probelor nu au mai fost la fel de conforme cu cele constatate de controlul final al producătorilor (coloranți mult peste limita admisă, umiditate prea mare etc.). A ținut să precizeze că standardele de firmă și cele internaționale sunt totuși generoase la limitele indicatorilor de calitate

și pentru sănătatea populației firmele trebuie să respecte aceste limite.

În final, dl. Vasile AURORI – DSV – și-a exprimat regretul că la această întâlnire au răspuns invitației un număr mic de firme. Domnia sa a ținut să atragă atenția mediului economic din domeniul creșterii animalelor și industriei alimentare că în perioada următoare se va aborda cea mai severă legislație. Să se pună accent pe corectitudinea indicatorilor de calitate ai produselor înscrși pe buletinele de analiză, pe igienizarea activităților și pe siguranța calității materiei prime, a aditivilor și ingredientilor din produsele din carne.

Firmele participante la această întâlnire au intervenit, în prezentările făcute, cu diferite probleme cu care se confruntă curent și au primit răspunsuri de la specialiștii prezenți. În urma discuțiilor s-au mai propus spre analiză următoarele:

- organizarea unei întâlniri între procesatorii de carne și instituțiile locale care prestează servicii conexe (distribuire apă, energie electrică, gaz, salubritate etc) sau reglementează activitățile (Inspectoratul de Protecție a Mediului, Direcția Sanitar-Veterinară etc);
- găsirea unui investitor străin sau un program de finanțare care ar putea rezolva problema lipsei unei stații de incinerare a deșeurilor (măcar una la 2-3 județe);
- găsirea (sau înființarea) unor firme specializate pe proiectarea și modernizarea liniilor tehnologice în domeniu și a construcțiilor aferente;
- organizarea unui seminar, simpozion pentru prezentarea mai detaliată a sistemului de asigurare a calității HACCP și formarea unui colectiv de specialiști care să implementeze acest sistem.

Manifestarea s-a înscris în rândul celor mai pragmatice întâlniri de acest gen, cele peste 3 ore de discuții aprinse fiind cel mai bun garant.

Doina MACOVEI și Mihail MĂRĂȘESCU

"Vom sprijini pe fiecare operator economic, indiferent de puterea lui economică, dar într-un cadru legal..."

- Cum ați caracteriza întâlnirea de astăzi? Cât de oportună a fost pentru operatorii economici din domeniul cărnii prin prisma concluziilor la care s-a ajuns?

- Atât Direcția Sanitar-Veterinară cât și CCI Maramureș trebuie să conlucreze și să mai organizeze astfel de întâlniri pentru că instituțiile noastre trebuie să sprijine operatorii economici în pașii pe care îi au de făcut spre aderarea UE. Consider că manifestarea de astăzi a fost deosebit de eficientă, răspunzând întrebărilor celor prezenți. Reprezentanții instituțiilor aflate în slujba operatorilor economici sau a celor care-i deservesc pe aceștia au prezentat materiale utile și informații pentru ca societățile comerciale să se pregătească din timp pentru ce le așteaptă și ceea

ce se cere de către UE.

- Cum ați vedea o a doua întâlnire de acest gen organizată de instituțiile noastre?

- O masă rotundă pe același specific ar trebui să aibă ca invitați



Interviu cu dl. dr. Vasile AURORI – director DSV Maramureș

reprezentanții unor Regii (ROMGAZ, RENEL, DRUSAL) care să răspundă întrebărilor operatorilor economici, întrebări

care, la această masă rotundă, nu și-au găsit răspunsul. Ele sunt direct legate de necesitatea funcționării unei firme și trebuie să fie lămurite.

- Cum se va implica Direcția Sanitar-Veterinară în susținerea operatorilor economici pentru a putea, într-un viitor apropiat, să se alinieze, în domeniul lor de activitate, cerințelor UE?

- În primul rând îi vom sprijini și încuraja să-și desfășoare activitatea în bune condiții, atât în ceea ce privește calitatea, cât și salubritatea. DSV nu poate face rabat de la neaplicarea legislației, de aceea vom fi prezenți în toate unitățile de producție, urmărind procesele în cele mai mici detalii. Toți operatorii vor trebui să înțeleagă că nu suntem acolo ca să le punem bețe-n roate, să-i obstrucționăm, ci, dimpotrivă, să

le arătăm ce trebuie și ce nu trebuie să facă, astfel încât SĂNĂTATEA PUBLICĂ să fie asigurată.

- Spuneți-ne, în final, cum vi se pare colaborarea dintre Direcția pe care o conduceți și CCI Maramureș, atât prin prisma întâlnirii de azi, cât și prin activitatea comună pe care o avem la Biroul Unic?

- Pot spune doar atât: avem cu CCI Maramureș o colaborare deosebit de bună. Suntem prezenți la Biroul Unic, fiind receptivi la orice propunere venită din partea instituției Dvs. sau a instituțiilor cu care colaborăm, pentru soluționarea dosarelor operatorilor economici într-un timp cât mai scurt și cât mai eficient.

Doina MACOVEI

10 ani de activitate a Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii

- Realizăm acest interviu cu o ocazie specială: sâmbătă, 25 mai a.c., s-au împlinit 10 ani de la înființarea CNIPMM. Totodată, în ultima zi a lunii mai se serbează "Ziua întreprinzătorului" din România. Spuneți-mi câteva cuvinte despre organizația pe care o conduceți.

- Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii a devenit Patronatul IMM, recunoscut la nivel național. Acum 8 ani s-a înființat filiala Baia Mare a CNIPMM, avându-l ca membru fondator pe dl. Ștefan GONCZI și alți "pionieri" - printre care mă număram și eu. Astăzi, CLIMM numără peste 300 de membri înscriși - societăți comerciale și organizații/asociații, precum și reprezentanții acestora. De asemenea, a fost înființată Federația IMM Nord Vest, care cuprinde 6 județe din NV țării și are sediul la Baia Mare (N.R. Președintele Federației este tot dl. Arpad DARNAI). Există o filială CLIMM la Sighetu Marmăției și dorim să înființăm și una la Vișeu.

- Ați simțit vreodată că în munca pe care o desfășurați sunteți precum Don Quijote în lupta sa cu morile de vânt?

- De foarte multe ori. În primul rând pentru că întreprinzătorii nu conștientizează faptul că trebuie să fie puternici și reprezentativi pentru a avea credibilitate. Noi am susținut întotdeauna crearea de asociații patronale, iar pe cele deja existente le-am încurajat să ne devină parteneri în Patronatul IMM. Credem că Legea 133/1999 modificată și completată cu OUG 297/2000 este cel mai bun exemplu.

- Se respectă legile de susținere a întreprinzătorilor?

- Multe nu. Este cazul facilităților acordate IMM prin licitații. Acestea încă se mai fac ilegal, dar sperăm că nu pentru multă vreme. La Colegiul de Excelență s-au făcut referiri la articolele 8,9,15 din Legea 133, cele care fac precizări asupra modalităților de licitație pentru lucrări, servicii și achiziții publice. Cei care au avut intervenții la masa rotundă au menționat că licitațiile sunt "trucate" și "dirijate" în

■ Interviul cu dl. Arpad DARNAI - președinte al Consiliului Local al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii (CLIMM) Baia Mare și vicepreședinte al CNIPMM din România

funcție de interese. Concluziile desprinse în urma întâlnirii au fost: -comunicarea către Organizația patronală a IMM a date primei licitații, locului precum și a rezultatului ei; -perfectarea legislației și crearea unui lobby pe lângă reprezentanții guvernului în teritoriu; -necesitatea transparenței în licitații și mediatizarea fiecărui eveniment de acest gen, împreună cu câștigătorul ei.

Revenind la întrebarea precedentă, consider că administrația publică locală și instituțiile descentralizate nu acordă susținere IMM. Chiar și cu CCI Maramureș ne-am dori o colaborare mai strânsă.

- Care au fost rezultatele bune în urma lobby-ului creat de Consiliul Local al IMM?

- Ne putem lăuda, printre altele, cu faptul că datorită propunerii venite de la Baia Mare s-au obținut reglementările legale privind patrimoniile Cooperăției de

Consum Meșteșugărești.

Asta pentru că trebuie să se știe că în țările dezvoltate serviciile dețin o pondere însemnată: cca. 60-70% din activitatea IMM. Numai la noi, cooperația meșteșugărească a ajuns la "performanța" de a nu se putea privatiza, deși deține spații. Foarte multe locuri de muncă ar putea fi create.

- Știu că, de curând, ați participat la o manifestare asemănătoare la Oradea. Cum se organizează celelalte filiale din țară ale CNIPMM?

- Am rămas plăcut surprins că în Oradea au fost prezenți toți reprezentanții administrației publice locale și ai instituțiilor descentralizate, acordând o atenție deosebită întreprinzătorilor bihoreni.

- În final, v-aș întreba ce relații aveți cu instituții similare de peste hotare? Exemplificați.

- Cu organismele și organizațiile patronale similare din Ungaria și Italia avem colaborări fructuoase, iar rezultatele nu au întârziat să apară. Din păcate, deși în Maramureș există o comunitate puternică maghiară, la nivel național Maramureșul nu este printre primele 12 județe din țară în ceea ce privește volumul investițiilor maghiare. Din cele 35 de proiecte de investiții mari cu care Ungaria a venit în România, nici unul nu este localizat în Maramureș. Ar trebui să găsim o politică comună de a-i atrage spre noi și aici ar fi binevenită contribuția CCI Maramureș.

- Vă mulțumim și îi felicităm încă o dată, prin Dvs., pe toți întreprinzătorii maramureșeni.

Doina MACOVEI

Central and Eastern Europe Business Information Center INTERNATIONAL TRADE ADMINISTRATION U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE

Inițiativa pentru vestul României

Centrul de Informații în Afaceri pentru Centrul și Estul Europei (CEEBC) al Departamentului SUA al Comerțului pentru Vestul României (WRI) care cuprinde 11 județe, și anume: Timiș, Arad, Bihor, Satu Mare, Sălaj, Maramureș, Bistrița Năsăud, Cluj, Caraș Severin, Hunedoara și Alba.

Obiectivul WRI constă în creșterea substanțială a fluxului de investiții între vestul României și Statele Unite. Acest obiectiv va fi îndeplinit printr-o circulație sporită de informații despre oportunitățile și condițiile privind afacerile în regiunea vestică a României, prin activități de dezvoltare a

afacerilor menite să atragă tot mai multe firme americane pe această piață în evoluție, precum și să sprijine direct și efectiv firmele americane care deja fac sau urmează să facă afaceri în partea de vest a României. Activitatea WRI se va desfășura prin eforturile concertate ale specialistului comercial al CEEBC de la Washington și ale specialistului comercial al CEEBC din România, cu sediul la Biroul de Informații al SUA din Cluj-Napoca, cu sprijinul Serviciului Comercial Extern de la Ambasada SUA de la București.

Implementarea efectivă a proiectului va lua mai multe

forme, printre care: (1) difuzarea oportunităților comerciale utilizând rețeaua extensivă a CEEBC; (2) diverse publicații, cum ar fi *Commercial Update*, (3) întâlniri de afaceri; (4) seminarii; (5) sprijinirea delegațiilor guvernamentale și de afaceri din vestul României în SUA; (6) promovarea misiunilor comerciale și de investiții organizate de sectorul privat în partea de vest a României; (7) accent special pe sectoarele cheie ale economiei din vestul României, cum ar fi electronica, informatica, energia, industria chimică și petrochimică, infrastructura, agro-turismul,

agricultura și prelucrarea lemnului; (8) activități menite să dezvolte o activitate sportivă a IMM.

Prin această nouă inițiativă, CEEBC se va concentra asupra potențialului considerabil pentru afaceri americane în vestul României, continuând în același timp eforturile de: (1) promovare a extinderii exporturilor și investițiilor SUA pe teritoriul României și (2) de conștientizare a firmelor americane asupra oportunităților și provocărilor de a face afaceri în România.

Informații suplimentare despre reprezentanții CEEBC puteți obține la sediul CCI Maramureș, et.3, cam. 10, tel. 062-225012, 221510, persoană de contact: Bogdan LEGĂNARU.

Allianz - Țiriac Asigurări SA cu un nou produs pe piața românească: ALIAT - asigurare de viață (pensie privată)

Miercuri, 22 mai a.c., la sediul Centrului de Instruire și Marketing al CCI Maramureș a avut loc o interesantă conferință de presă susținută de reprezentanții "A.T.A." SA, mai precis: dl.

Cristian CONSTANTINESCU – director general, dl. **Tiberiu DOBRE** – director vânzări, dl. **Tiberiu POP** – directorul sucursalei Baia Mare, respectiv d-na **Ana Maria DICEANU** – responsabil Relații Publice și d-ra **Mihaela SOLOMON** – inspector de specialitate.

Allianz – Țiriac Asigurări SA, una din cele mai importante companii de asigurare din România, a rezultat prin preluarea, în luna august 2000, a pachetului majoritar de acțiuni a societății de Asigurări Ion Țiriac SA (ASIT) de către Allianz AG din Germania.

Societatea ASIT, constituită în anul 1994, și-a consolidat poziția pe piața românească a asigurărilor, devenind încă din anul 1995, prima societate în topul companiilor private de asigurări din România. Societatea ASIT a cunoscut în cei șase ani de la înființarea sa o evoluție permanentă ascendentă, fapt demonstrat atât prin creșterea numărului de clienți, a volumului primelor încasate, diversificarea portofoliului de asigurări, cât și prin lărgirea ariei teritoriale.

Interesul pentru protecția afacerilor clienților săi, calitatea serviciilor oferite, cât și profesionalismul de care au dat dovadă angajații societății au determinat recunoașterea ASIT, într-o perioadă scurtă de timp, drept o societate de asigurări puternică și viabilă, atât pe plan național, cât și internațional.

Toate acestea au stat la baza deciziei societății Allianz AG, una în cele mai mari societăți de asigurare din lume, de a constitui noua societate de asigurări sub numele de Allianz – Țiriac Asigurări SA. Poziția societății Allianz – Țiriac Asigurări SA pe piața românească de asigurări este rezultatul îmbinării dintre experiența pe piața locală, calitatea managementului și profesionalismul angajaților săi din toate cele 149 de unități la nivel național și experiența, puterea financiară și renumele internațional al Grupului Allianz. Allianz – Țiriac

Asigurări are un număr de peste 800 de angajați și peste 3000 de agenți care asigură o legătură permanentă cu clienții societății. De asemenea, societatea colaborează cu 180 de agenți de intermediere (având 750 de angajați proprii și agenți în subordine) și 24 de brokeri de asigurări.

Grupul Allianz este reprezentat în peste 75 de țări și oferă celor 60 de milioane de clienți de pe mapamond o gamă largă de servicii, prin intermediul unei rețele internaționale de societăți afiliate. Societățile ce s-au alăturat Grupului Allianz dețin, în general, o poziție puternică pe



piețele lor naționale din Europa, America de Nord și de Sud și Australia, ca și în cadrul piețelor în curs de dezvoltare din Asia și Europa de Est.

Prin expansiunea susținută din ultimii ani și creșterea internațională a Grupului, acesta a devenit o prezență multinațională, peste 60% din totalul mondial al angajaților lucrând în afara Germaniei. În jur de 180.000 de persoane de diverse naționalități, specializări, religii și dialecte activează în cadrul Grupului Allianz. Munca susținută și dăruirea angajaților reprezintă baza succesului și satisfacției clienților.

Acțiunile Allianz sunt cotate atât la toate bursele de valori germane, cât și la cele din Londra, Paris, Zürich și New York. Din ianuarie 2001 acțiunile Allianz se numără printre cele 100 de valori preluate în noul index "Standard & Poor's Global 100".

În anul 2001, Grupul Allianz a înregistrat un volum al încasărilor din prime de peste 75 miliarde Euro, ceea ce înseamnă o creștere cu 9,4% față de încasările anului precedent, profitul net obținut de Grup la

sfârșitul anului 2001 fiind de 1,6 miliarde Euro.

Astăzi, peste o jumătate din venitul din prime al Grupului este obținut în afara granițelor Germaniei, activitatea esențială a societății fiind condusă de către Allianz Versicherungs AG din München. Allianz AG este o societate cu o istorie îndelungată și o tradiție bogată. Înființată în 1890 în Germania, aceasta reprezintă astăzi unul dintre liderii mondiali în domeniul asigurărilor. Clienții, persoane juridice sau fizice, sunt deseriți de o rețea națională ce cuprinde peste 47.000 de agenți de vânzări cu normă întreagă sau parțială.

asigurări generale, asigurări de viață, asigurări obligatorii.

Creșterea calității și adaptarea serviciilor acordate clienților este unul din obiectivele principale ale societății. Clienții beneficiază de forme de asigurare adecvate activităților specifice și de o solicitare promptă a daunelor.

Calitatea serviciilor de asigurare oferite de Allianz – Țiriac Asigurări este susținută și prin reasigurarea acestora, care reprezintă unul din instrumentele principale de protecție a intereselor și rezultatelor financiare ale societății. Printre reasurătorii societății Allianz – Țiriac Asigurări SA se numără Allianz AG, Munich Re, GE Frankona, Hannover Re, Royal & Sun Alliance, Swiss Re, SCOR, SOREMA, Gerling Globale și alte firme de prim rang.

La sfârșitul anului 2001, societatea Allianz – Țiriac Asigurări SA a înregistrat venituri din prime de 52,4 milioane Euro, deținând poziția a doua pe piața românească de asigurări non-life (cu o cotă de piață de peste 14%) în comparație cu anul 2000, când deținea 12% din piață cu 33,4 milioane Euro încasări din prime. De asemenea, societatea Allianz – Țiriac Asigurări SA deține locul I pe piața asigurărilor directe de persoane, altele decât viață, pe piața asigurărilor de incendiu și alte pagube la bunuri și, de asemenea, lider la carte verde.

Pentru rezultatele economice înregistrate și pentru activitatea sa, societatea a primit următoarele premii:

- "Asigurătorul Anului 1999", acordat de revista "Piața Financiară";

- "Compania Anului 2000 – asigurări non-viață" acordat de revista PRIMM;

- "Asigurătorul Anului 2001", acordat de revista "Piața Financiară";

- "Compania anului 2001", acordat de revista PRIMM.

Planurile de viitor ale companiei includ dezvoltarea continuă a portofoliului existent și creșterea gradului de satisfacere a clienților, astfel încât în următorii ani societatea să ocupe poziția de lider pe piața românească de asigurări non-viață și să se situeze în topul primelor cinci companii pe piața asigurărilor de viață.

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna februarie și perioada 1.I-31.III.2002

■ Producția industrială realizată în perioada 1.I-31.III.2002, comparativ cu



perioada corespunzătoare din anul 2001, a fost mai mare cu 2,3 % în volum absolut și cu 3,6 % în condiții comparabile din punct de vedere al numărului de zile lucrătoare.

■ Cifra de afaceri totală realizată de întreprinderile cu activitate principală de industrie a scăzut, în perioada 1.I.-28.II.2002, cu 6,5% față de aceeași perioadă din anul precedent.

■ Efectivele de animale existente la sfârșitul lunii martie 2002 au scăzut față de sfârșitul lunii corespunzătoare din anul 2001 cu 8,8% la porcine, cu 5,2% la bovine și cu 0,7% la ovine și caprine.

■ Exporturile de mărfuri realizate în perioada 1.I-31.III.2002, au scăzut cu 0,3% față de perioada corespunzătoare din anul 2001.

■ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a scăzut în perioada 1.I-28.II.2002 cu 2,9% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2001. Comparativ cu

perioada similară din anul 2001, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mic cu 5,8%, dar a fost mai mare cu 2,8% din vânzările de produse nealimentare.

■ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 1.I-28.II.2002, sub nivelul înregistrat în aceeași perioadă din anul 2001, cu 12,3%. Cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mică cu 13,3% în comparație cu perioada 1.II-28.II.2001, iar cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a scăzut cu 8,7% față de perioada corespunzătoare din anul 2001.

■ Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I-28.II.2002 o scădere de 13,7% față de perioada similară din anul 2001.

■ Capacitatea de cazare turistică în funcțiune a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică, în trimestrul I 2002, a fost mai mică cu 23,7% față de trimestrul I 2001.

■ Câștigul salarial mediu nominal brut în luna martie 2002 a crescut cu 5,2%, iar câștigul salarial mediu nominal

net a fost mai mare cu 4,9% comparativ cu luna februarie 2002.

■ Raportul dintre indicii de câștigului salarial mediu nominal net și indicii de prețurilor de consum, în luna martie 2002, a fost de 104,5% față de luna precedentă și de 57,2% comparativ cu luna octombrie 1990.

■ Prețurile de consum ale populației la nivel de țară, în luna martie 2002, au crescut cu 0,4% față de luna precedentă și cu 25,1% față de martie 2001. În raport cu decembrie 2001, rata inflației a fost de 3,9%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 1,3%, comparativ cu 2,7% în aceeași perioadă din anul 2001.

■ Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii martie 2002 era de 19030, în scădere cu 738 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 8,2% (8,5% în luna precedentă) și de 7,7% pentru femei (7,9% în luna precedentă).

■ Numărul mediu al pensionarilor, în trimestrul I 2002, era de 135234 persoane, mai mare cu 1784 persoane (+3,1%) comparativ cu trimestrul I 2001, în principal pe seama creșterii numărului pensionarilor de asigurări sociale de stat, unde se înregistrează un plus de 2956 persoane (+2,9%). Distribuția după sistemul de pensionare reliefează faptul că pensionarii de asigurări sociale de stat dețin o pondere majoritară (77,9%).

■ Evoluția principalelor fenomene demografice în trimestrul I 2002 comparativ cu

perioada corespunzătoare din anul 2001 a fost caracterizată de aspecte pozitive (creșterea căsătoriilor) și negative (scăderea născuților-vii, creșterea deceselor și a divorțurilor).

Numărul născuților-vii a fost de 1283, cu 208 mai mic decât în trimestrul I 2001, rata natalității diminuându-se de la 11,3 la 9,7 născuți-vii la 1000 locuitori.

Numărul decedaților a fost de 1618, în creștere cu 165, iar rata mortalității a crescut de la 11,0 la 12,3 decedați la 1000 locuitori.

Sporul natural negativ al populației a fost de -335 persoane comparativ cu +38 persoane în perioada corespunzătoare din anul 2001.

Numărului căsătoriilor încheiate în trimestrul I 2002 a fost de 730, cu 132 mai multe decât în trimestrul I 2001, la 1000 locuitori revenind 5,5 căsătorii (față de 4,5 în trimestrul I 2001).

Numărul divorțurilor în perioada analizată a fost de 246, în creștere cu 99 față de trimestrul I 2001, iar rata divorțialității s-a majorat de la 1,11 la 1,87 divorțuri la 1000 locuitori.

Numărul decedaților sub un an a fost de 20, menținându-se la nivelul trimestrului I 2001, rata mortalității infantile înregistrând o creștere de la 13,4 la 15,6 decese sub un an la 1000 născuți-vii.

Vasile POP – director al Direcției Județene de Statistică Maramureș

Caravana târgurilor de casă începe!

"Serbările Lăpușului 2002"

- ediția a IV-a -
târg general
13-16 iunie

Loc de desfășurare:
Primăria Târgu
Lăpuș

"SERBĂRILE CĂMINULUI 2002"

- ediția a III-a -
târg general
23-24 iunie

Loc de desfășurare:
Căminul Cultural
din Șomcuta Mare

"Serbările Seiniului 2002"

- ediția a II-a -
târg general
28-30 iunie

Loc de desfășurare:
Școala Generală din
Seini

"Serbările Vișeuului 2002"

- ediția a II-a
târg general
6-7 iulie

Loc de desfășurare:
Vișeu de Sus

Înscrieri și relații suplimentare puteți obține la sediul CCI Maramureș, et. 3, cam.10, tel. 225012.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș - Busola Dvs. în afaceri!

OJRC informează

În perioada 01.01.1991 – 31.05.2002, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 59.427 operațiuni, din care: 25.635 înmatriculări, 32.633 mențiuni, 1.159 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 12.679 (49,55%) și persoane fizice autorizate în baza Decretului-Lege nr. 54/1990 (AF/PF) 10.608 (41,46%).

În intervalul 01.05.2002-31.05.2002, s-au efectuat 838 operațiuni, din care 161 înmatriculări, 653 mențiuni și 24 radieri, adică mai multe cu 248 decât în aceeași perioadă a anului 2001, ceea ce reprezintă o creștere cu 29,59%.

Din totalul operațiunilor, față de aceeași perioadă a anului precedent, numărul înmatriculărilor a scăzut cu 36.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.05.2002 este de 37.626.693 USD și 99.767.230.847 lei la un număr de 1.137 societăți.

Din punct de vedere al capitalului investit pe primele trei poziții se situează: Turcia, Olanda, Australia.

Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Germania, Italia, Ungaria.

În luna mai 2002 numărul societăților cu aport de capital străin constituite a fost 9, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 296.400.000 lei.

În cursul lunii mai 2002 în județul Maramureș, capitalul străin în lei a fost cu 261.800.000 lei mai mare decât în aceeași perioadă a anului 2001.

În luna mai 2002 s-au operat 24 radieri, din care 8 S.R.L., 13 AF/PF, 1 S.A., 2 S.N.C., motivul principal fiind retragerea/anularea autorizației, faliment/fuziune.

Societățile comerciale (S.R.L. și S.A.) care nu au făcut majorarea capitalului social la nivelul minim legal, precum și societățile

constituite cu încălcarea art. 14 din Legea nr. 31/1990 (aceeași persoană având calitatea de asociat unic la mai multe societăți comerciale cu răspundere limitată), urmează să fie lichidate și radiate din Registrul Comerțului potrivit prevederilor Ordonanței de urgență nr. 181/20.12.2001 pentru modificarea și completarea Legii nr. 314/2001 și lista lor poate fi consultată la adresa <http://dizolvări-radieri.ccir.ro>.

Conform prevederilor Legii 31/1990, operatorii economici sunt obligați ca la închiderea exercițiului financiar să depună bilanț contabil. Această obligație revine societăților comerciale pe acțiuni și cu răspundere limitată.

Nedepunerea bilanțului atrage după sine aplicarea de amenzi, iar dacă această obligație se încalcă timp de 3 ani consecutiv, aceasta duce la dizolvarea societății.

Pe anul 2000 nu au depus bilanțul contabil la Oficiul Registrului Comerțului 3.998 firme, ceea ce reprezintă 43,69% din total.

Maria KELEMEN - director OJRC

Firme, Asociații Familiale și Persoane Fizice radiate

mai 2002

Vă prezentăm lista Asociațiilor familiale, Persoanelor fizice și a firmelor radiate din Registrul Comerțului Maramureș în luna mai 2002, numărul de înmatriculare și adresa lor:

Persoane fizice și Asociații familiale:

- ❖ F24/134/1991, **COVACI FLOARE PF**, Baia Mare, Str. Griviței 6;
- ❖ F24/337/1993, **MAURO AF**, Baia Mare, str. Romana 1;
- ❖ F24/482/1993, **ILUT PINTEA PF**, Baia Mare, str. Nicolae Iorga 1/1;
- ❖ F24/327/1994, **ROMAN AF**, Borșa, str. Joseni 5;
- ❖ F24/474/1994, **MAGUREANU PETRU AF**, Baia Mare, str. N. Iorga 1/61B;
- ❖ F24/562/1995, **JEFLEA MELANIA PF**, Sighetu Marmăției, str. B. Vodă 13/14;

- ❖ F24/689/1995, **GOGA TIBERIU AF**, Baia Mare, B-dul Unirii 5/11;
 - ❖ F24/682/1996, **ROMAN IOAN AF**, Borșa, str. Brădet 27;
 - ❖ F24/1056/1996, **ELEK GYONGYI AF**, Baia Mare, str. Olteniei 4/11;
 - ❖ F24/287/1999, **TIHOVAN LAZAR DORIN DAN AF**, Baia Sprie, str. Micro Vest 1/40;
 - ❖ F24/318/2000, **BREHAITA MIHAI AF**, Baia Mare, str. Ciprian Porumbescu 4/38;
 - ❖ F24/534/2000, **GERCAN GHEORGHE AF**, Baia Mare, str. Vagonetarilor 4;
 - ❖ F24/554/2000, **IUSCO GHEORGHE DANIEL PF**, Sighetu Marmăției, str. Unirii 26/31.
- Societăți comerciale:**
- ❖ J24/697/1991, **ATLAS-L SRL**, Baia

- Mare, B-dul Unirii 16/17;
- ❖ J24/1913/1992, **TILI SRL**, Baia Sprie, str. Dragoș Vodă 4;
- ❖ J24/823/1993, **TAPITERIE-AUTO-LOHAN SNC**, Baia Mare, str. Grănicerilor 95/17;
- ❖ J24/881/1993, **CASA SANDOR SNC**, Baia Mare, str. D. Cantemir 1/9;
- ❖ J24/2203/1993, **AMANI SRL**, Baia Mare, str. M. Eminescu 17;
- ❖ J24/7/1995, **TRUSTUL SPAN SRL**, Baia Mare, str. Griviței 32;
- ❖ J24/399/1995, **BALLACARN SA**, Dămăcușeni, str. Principală 64;
- ❖ J24/1166/1995, **STAMATIAD COM SRL**, Lucăcești, str. Principală 171;
- ❖ J24/102/1998, **SCHUMEX SRL**, Baia Mare, str. Vasile Lucaciu 85;
- ❖ J24/20/1999, **TRESTIANA SRL**, Baia Mare, B-dul București 32/60;
- ❖ J24/86/1999, **S.T.R. SRL**, Baia Mare, B-dul Republicii 13/28.

Elevii au cuvântul!

În perioada 16-18 mai a.c. s-a desfășurat în spațiul Centrului de Instruire și Marketing pus la dispoziție de CCI Maramureș, ediția "Festivalului șanselor tale – România 2002" – în cadrul Zilelor Educației Naționale.

Organizatorii manifestării au fost: Inspectoratul Școlar al Județului Maramureș, în colaborare cu Casa Corpului Didactic și Centrul Județean de Asistență Psihopedagogică – și sprijinul nemijlocit al CCI Maramureș – un partener viabil pentru sistemul educațional maramureșean.

Cu această ocazie s-au organizat activități colaterale Zilei Europei (9 mai) și Zilei Internaționale a Copilului (1 iunie), la care au fost invitați reprezentanți ai unor instituții implicate în procesul educativ: Prefectura Județului Maramureș, Inspectoratul Județean de Poliție,

Primăria Baia Mare, Direcția Județeană de Sănătate Publică, Agenția Teritorială a Taberelor și Turismului Școlar Maramureș, Crucea Roșie Maramureș, Direcția Județeană de Tineret și Sport Maramureș, organizații nonguvernamentale locale.

Au fost susținute lucrări și seminarii pe teme:

- "Centre de Informare și Documentare – inovația în educație": prof. Monica HUSTI – Colegiul Național "Mihai Eminescu" Baia Mare, prof. Mariana MEDIȘAN – Liceul teoretic "Petru Rareș" Târgu Lăpuș;
- "Soft educațional – fizică": prof. Vasile POP – Colegiul Național "Gheorghe Șincai" Baia Mare;
- "Soft educațional pe baza componentei multimedia": prof. Carmen MARC – metodist CCD;
- "Utilizarea calculatorului în

învățământul primar": prof. Demostene PAȘCANIUC – Școala cu clasele I-VIII "Nichita Stănescu" Baia Mare;

- simpozionul "Noi și Europa" – manifestări culturale – artistice și sportive (structuri asociative de tineret: cluburi sportive): prof. Costică PETRIȘOR – inspector școlar de specialitate, inspector tineret Ștefan HUTA;
- "Concert festiv și expoziții de artă plastică".

De asemenea, a fost lansat programul de educație ecologică "Clubul verde", susținut de d-na



prof. Valeria MIC – Liceul teoretic "Emil Racoviță" Baia Mare.

Menționăm că, tot cu această ocazie, au avut loc lansări de carte: "Dicționarul compuşilor chimici" – prof. Zoia BERINDE, Colegiul Național "Vasile Lucaciu" Baia Mare; "Cartea electronică" – prof. Nicolae NECHITA, Grup Școlar "George BARIȚIU" Baia Mare.

Mai amintim că interesanta ofertă din standurile expoziției a fost oferită de școlile și liceele: "Lucian Blaga", "Petre Dulfu", "Octavian Goga", "Nicolae Bălcescu", "Avram Iancu"; școlile: Seini, Șomcuta, Săcălășeni, Remetea, Recea, Satulung, Târgu Lăpuș, Dumbrăvița, Ariniș, Școala nr.5 Baia Mare, Cavnic, Baia Sprie, "Nichita Stănescu", Ulmeni, Tăuții Măgherauș, "Nicolae Iorga", "George Coșbuc", Școala nr.10, Școala nr.17, Școala nr.18, L.P.S., Școala nr.21, Liceul de Artă.

Doina MACOVEI

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ prin Departamentul relații interne-externe al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din județul Maramureș

CERERI

■ Se caută achiziționarea de utilaje pentru confecționat ambalaje din hârtie, carton și mase plastice de mică capacitate, imprimare de serie mică. (566)

■ Aluminiiu. (427)

■ Zinc. (427)

■ Fier pregătit P1-07. (507)

■ Țeavă inox W 1.4301 AISI 304. (588)

■ Caolinuri pentru ceramică. (641)

■ Pigmenți pentru ceramică 1200 Celsius. (641)

■ Se solicită pe piața internă și externă cupru reciclabil și cupru convertizor. (662)

■ Se cere pe piața externă carne de porc și vită. (667)

■ Aparatură medicală cardiovasculară, reanimare, urgențe. (678)

COOPERĂRI

☞ Dorim export de pufuleți sau

reprezentare în domeniul producției de pufuleți. (540)

☞ Producător de medicamente cere cooperare pe know-how, cercetare și distribuție. (583)

☞ Producător de materiale de construcții solicita cooperare pe distribuție, subcontractare și altele. (680)

☞ Se dorește distribuția de PAL, placaj, elemente mulate, arcuri pat în țările Uniunii Europene. (633)

☞ Distribuirea și reprezentarea produselor proprii (lenjerie de pat simplă-dublă, țesături pentru lenjerie, prosoape de flotir, halate baie - 100% bbc) în Uniunea Europeană, SUA, Canada sau ale unor firme străine (în acest domeniu) în România. (683)

OFERTE

☞ Medicamente. (330)

☞ Toată gama de accesorii auto, uleiuri, anvelope, acumulatori etc. (485)

☞ Producător, ofer aprinzătoare electrice. (516)

☞ Pufuleți de porumb (Ucraina, Moldova). (540)

☞ Pungi și ambalaje din material plastic. (566)

☞ Agrafe și cuie în benzi. Capsatoare pneumatice. (568)

☞ Producător oferă medicamente. (583)

☞ Servicii de asistență medicală. (675)

☞ Planșee din beton armat de diferite dimensiuni, stâlpi, grinzi și diverse elemente din beton armat. (680)

☞ Componente electronice. (681)

☞ Servicii anexe transporturilor aeriene. (682)

☞ PAL, placaj. Arcuri pat. Elemente mulate. Placaj. (633)

☞ Servicii de asistență medicală. (675)

☞ Lenjerie de pat simplă-dublă. Țesături pentru lenjerie, lățime 140-220 cm, alb, color, crep. Prosoape de flotir

- halate baie, 100% bbc, alb, color. (683)

☞ Piese diverse tăiate cu mașina cu laser. Utilaje, echipamente, instalații de tratare și epurare a apei. (684)

VÎRSTEANA SERV S.R.L. Sighetu Marmăției

Produce și comercializează mobilă tapițată, la cele mai avantajoase prețuri. Întreaga gamă poate fi achiziționată:

• **direct de la producător** - Sighetu Marmăției, str. Sugaș nr. 71; tel. 062-330321, fax 062-330993 (intrarea prin comuna Vadu Izei) sau

• **din Sighetu Marmăției:**
- în Magazinul "Elegant" — vis-a-vis de cinematograful local;



- magazinul propriu din str. Traian nr. 29;

• din Baia Mare:

- "Universal Maramureș" (fostul "Universul Copiilor" la etaj 1) - "Căminul" (Bd. București) vis-a-vis de Tipografie;
- magazinul propriu din Bd. Republicii nr. 27;

• **din Satu Mare** în magazinul de mobilă "Universal Hercules" str. Carei.

CAFENEAA DAMENILOR DE AFACERI

aflată în incinta CIM - CCI Maramureș (Aleea Hortensiei nr.5)

OFERĂ societăților comerciale interesate posibilitatea organizării de simpozioane, seminarii, prezentări de firmă, prezentări de produse și servicii, întâlniri de afaceri, seri festive etc.

Se pun la dispoziție: instalație de sonorizare, TV, video, retroproiector. Se asigură servicii de catering.

Informații suplimentare puteți obține

la sediul CCI Maramureș, et.3, cam 11, 225012, 221510.



POLMAR SRL



Leordina - jud. Maramureș

☞ Oferă în chirie secție de prelucrare a lemnului (dotată cu toate utilajele necesare prelucrării lemnului) în localitatea Leordina.

☞ Firma caută partener din țară sau străinătate în eventuală colaborare sau vânzare a secției.

☞ Ne puteți contacta pe adresa: Leordina 772/A, tel. 062-364188, 094-762723, fax. 062-360601, persoană de contact Marina Valentina.

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, DOINA MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 062-225012, 062-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;
Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455