



Editorial Topul firmelor

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

În condițiile economiei de piață concurența loială este motorul dezvoltării atât a firmelor, cât și a societății în ansamblu. În condiții concurențiale o firmă își verifică potențialul productiv, în general, și pe cel competitiv în special. Managerul, administratorul sau directorul își confruntă capacitatea de conducător al firmei atunci când menține firma într-o competiție care îi dezvoltă gradul de credibilitate și siguranță în afaceri.

Ca în orice competiție, există o clasificare graduală, determinată de un algoritm prestabilit, care permite poziționarea unei firme față de altă firmă, în aceleași condiții de cuantificare.

Într-o anumită zonă a mediului de afaceri există diferiți organizatori și organizații, de obicei neguvernamentale, emanate din rândul societății civile care, după cum spuneam, pe baza unor criterii, stabilesc o

Continuare în pag. a 2-a

Sesiunea Camerelor de Comerț Teritoriale

Iași - 22-24 august 2002

În zilele de 22-24 august 2002 s-a desfășurat la sediul Camerei de Comerț și Industrie Iași, Sesiunea Camerelor de Comerț Teritoriale din România.

Conform ordinii de zi propusă și adoptată, președinții Camerelor teritoriale au dezbătut probleme majore, de actualitate și de perspectivă medie privind îmbunătățirea, în continuare, a eficienței și performanțelor acestor organizații neguvernamentale, de interes public, în folosul mediului de afaceri din România, pentru creșterea economică a acesteia.

Un loc aparte a ocupat în cadrul dezbaterilor problematica privind unele măsuri de restructurare a sistemului privind raporturile dintre Camerele Teritoriale și Camera de Comerț și Industrie a României, ca organism situat în vârful comunității de afaceri din țară și alcătuit din Camerele Teritoriale înființate în

baza Decretului Lege 139/1990 și recunoscute în condițiile legii.

În același timp, s-a recomandat Camerelor Teritoriale o mai rapidă adaptare la cerințele mediului de afaceri, și o contribuție a acestora la elaborarea unor proiecte de acte normative, coerente și pertinente care să asigure stabilitate în derularea vieții economice.

Fiind prima reuniune a președinților Camerelor Teritoriale după alegerile ce au avut loc pe data de 12 iulie a.c., s-au stabilit obiectivele și prioritățile de acțiune care au fost adoptate în unanimitate prin vot direct, astfel încât Sistemul acestor organisme să-și exercite deplin atributele tot mai mari ce le revin într-un stat de drept, democratic și în care se dorește ca mecanismele economice de piață să-și producă efectele naturale de prosperitate și progres.



Rivulus Dominarum

- ediție jubiliară -

În paginile 4-8 puteți citi un amplu articol a ceea ce a fost, ce înseamnă și ce se dorește să fie cea mai mare manifestare expozițională organizată de CCI Maramureș - RIVULUS DOMINARUM.

În organizarea CCI Maramureș: **TOPUL FIRMELOR DIN JUDEȚUL MARAMUREȘ - 2001**



Omul de afaceri este permanent în competiție. Mediul de afaceri, concurența, restricționările și obligațiile de orice natură sunt condițiile care determină efortul oamenilor de afaceri de a se clasifica ca manageri competitivi. Aceștia determină evoluția pozitivă a firmelor, care într-o anumită grupare determină o clasificare a acestora. Această clasificare, cunoscută sub denumirea generică "Topul firmelor" pe un județ, regiune sau țară, a devenit un element de referință în interiorul mediului de afaceri.

Pentru a putea efectua o clasificare cât mai corectă și mai evidentă, Camerele de Comerț și Industrie din România, și-au asumat această

răspundere stabilind pe baza unei metodologii comune și unitare, criteriile de apreciere pentru Top.

În acest an, în județul Maramureș, au candidat 4935 de societăți comerciale din toate sectoarele economice ale județului. Doar 429 au îndeplinit condițiile de a intra în Topul Firmelor pe 2001. Din acestea, 201 firme s-au clasat pe locurile 1, 2 și 3, grupate pe domenii de activitate și clase de mărime. O condiție de care s-a ținut cont în analiza calitativă, a fost și aceea dacă societatea are incidente comerciale de afaceri și/sau obligații majore față de stat.

În acest an acordăm distincție de Excelență pentru firmele care s-au clasat în ultimii 3 ani pe primele 3 locuri și Trofeul de Excelență

pentru cele care s-au clasat tot pe primele 3 locuri în ultimii 5 ani.

An de an, Topul Firmelor a crescut în importanță datorită faptului că el a devenit un mijloc de promovare, un semnal pozitiv pentru partenerii potențiali și siguri în afaceri. Astăzi, "Topul Firmelor Maramureșene" se difuzează sub forma de CD sau catalog și se comercializează la cerere.

De asemenea, în pagina web a CCI Maramureș, www.ccimm.ro, se poate accesa și consulta "Topul Firmelor Maramureșene".

Festivitatea de premiere a celor mai reprezentative societăți comerciale maramureșene va avea loc în data de 20 septembrie a.c., la sediul Centrului de Instruire și Marketing al CCI Maramureș.

Topul firmelor

Urmare din pag. 1

ierarhizare a firmelor din aria lor de cuprindere.

În Sistemul Camerelor din România, în urmă cu nouă ani s-a luat hotărârea ca la nivel județean și național să se organizeze un top al firmelor. Pentru aceasta s-a elaborat o metodologie de selecție și clasificare a participanților la top. Participanții la un top sunt toți comercianții din societățile comerciale și organizații cooperatiste aflate pe teritoriul României sau a județului respectiv. Nu participă la top societățile bancare și de intermediere financiară, de asigurare și reasigurare, casele de schimb valutar, societățile de valori mobiliare.

Primul criteriu a stabilit ce condiții minime trebuie să îndeplinească participanții la selecția Topului. Criterii eliminatorii sunt: rata profitului brut (între 1÷100%); cifra de afaceri (cel puțin 1 miliard la microîntreprinderi și 1,5 miliarde la restul); numărul mediu de salariați (cel puțin 2) și datorii la bugetele publice (să nu depășească 5% din cifra de afaceri).

Există apoi criteriile de grupare a firmelor după domeniile de activitate. Aici, un rol important și determinant îl are modul în care administratorii / directorii, împreună cu directorul economic / contabilul șef au trecut corect în bilanțul contabil codul CAEN al activității principale a firmei. Aici se produc multe inadvertențe, intenționat sau din nepricepere. Am întâlnit cazuri în care unele societăți au ca profil și obiect principal de activitate, trecut în certificatul de înregistrare, o anumită activitate, de exemplu "construcții de mașini", iar în bilanțul contabil pe 2001 avea trecut un alt obiect principal de activitate, cu totul altceva, la aceeași societate dinainte "comerț cu amănuntul". Calculatorul a preluat așa cum au fost trecute datele în bilanțul contabil și rezultatul a fost că firma, în loc să participe la grupa sa - "construcții de mașini", cunoscută din certificatul de înregistrare și care este efectivă și reală, a apărut la cu totul o altă grupă - "comerț cu amănuntul", denaturând realitatea din teren cu cea din Top.

La aceste criterii de grupare a

firmelor, în cadrul fiecărui domeniu de activitate se face și o clasificare după numărul mediu de salariați, în 5 mărimi de societăți: microîntreprinderi (2-9 salariați), întreprinderi mici (10-49 salariați), întreprinderi mijlocii (50-249), întreprinderi mari (250-999 salariați) și întreprinderi foarte mari (peste 1000 salariați).

Topul firmelor mai stabilește și indicatorii de eficiență. Acești indicatori sunt: cifra de afaceri, rata profitului, productivitatea muncii și efortul de dezvoltare care au ponderi prestabilite în calculul punctajului total. Metodologia la nivel național stabilește pentru fiecare indicator o valoare medie pe domenii și grupe de mărime, care se iau în calcul. Considerăm că acest artificiu de calcul denaturează clasamentul, schimbând-l esențialmente. Mai sunt și alte observații care ne-au convins că actualul program de lucru pentru clasificare în Top nu este perfect, dar este perfectibil.

Pentru anul 2002, vom căuta să aducem unele modificări la metodologia de lucru a Topului, care să conducă la o mai corectă clasificare a firmelor care intră în competiție. La nivel județean vom căuta să abordăm o metodologie de evaluare și un program pe calculator mai simplu, dar mai eficient și care să reflecte mai bine realitatea, eliminând majoritatea cauzelor care conduc la clasificarea neconformă cu realitatea.

În orice caz, cifra de afaceri, profitabilitatea și efortul de dezvoltare trebuie să dețină 75-80% din punctajul de clasificare. Restul de 15-20% trebuie să reflecte celelalte elemente de eficiență: productivitatea muncii, nivelul de tehnologizare, de modernizare, nivelul sponsorizărilor etc care, în caz de egalitate, să departajeze firmele concurente.

În final, putem aprecia, cu toate imperfecțiunile semnalate, că Topul firmelor din Sistemul Camerelor de Comerț este cu mult mai complet, echidistant, neinfluențat politic sau de alte forțe exterioare sistemului, cu cel mai mic număr de nemulțumiți și cu costuri modice din partea beneficiarilor de trofee, plachete și diplome, decât alte topuri care funcționează în România sau în străinătate. Mediatizat în țară și străinătate prin mijloacele specifice

de care dispune Sistemul Camerelor din România, promovarea imaginii firmelor aflate în Top se face în timp relativ scurt, fără costuri, atât în site-ul Camerelor teritoriale cât și în cel al Camerei României. Este de notorietate publică faptul că Topul Camerelor este solicitat și căutat tot mai mult de firme, atât pe plan local și național, cât mai ales pe plan extern, cu rezultate notabile în promovarea firmelor aflate în Top.

La firmele cu pretenții, cu un profil stabil, cu o dezvoltare economică, tehnică și financiară bună aflate în Top, găsești la loc de cinste, în biroul managerului / directorului, în vitrina sau pe perete trofee și diplomele câștigate, cu care acestea se mândresc pe bună dreptate și merit. Este cartea lor de vizită. Vizitatorii, clienții și partenerii apreciază această materializare a succeselor firmei care dau pe lângă imagine un dram de creștere a gradului de credibilitate.

Topul firmelor nu este o întrecere socialistă prin care cineva de "sus" hotără cine să fie pe "loc fruntaș" în clasamentul firmelor. Actualul Top este rezultatul unei acerbe lupte concurențiale în condițiile economiei de piață tranziționale în care concurența se dă atât în interiorul firmelor de același profil, cât și în afara lor. Este, totodată, o luptă fair play în care câștigătorii sunt apreciați și respectați de ceilalți participanți la afaceri, dar și un stimulent pentru cei ce vin din urmă să participe la viitoarele topuri, pentru a ocupa un loc principal în Topul firmelor.

Trebuie să recunoaștem că Topul este, totodată, un stimulent în dezvoltarea economică nu numai a firmei ci și a județului și a țării.

În rândurile Topului vom găsi firmele care se află cu adevărat în economia reală, acele societăți comerciale care își plătesc obligațiile către bugetele de stat, care își plătesc furnizorii și salariații, care aduc contribuții importante la creșterea economică a localităților și pe întreg ansamblul economiei naționale. Sunt firmele care "sunt căutate" nu numai de partenerii de afaceri, dar mai ales de unele organe de control ale statului, pentru că de aici inspectorii pot să recolteze cu ușurință taxe, tarife și chiar penalități pentru că "au de unde" lua.

Cu toate acestea, putem să spunem, ca o apreciere generală, că ne mândrim cu aceste firme din Top, pentru că ele fac cinste județului și țării.

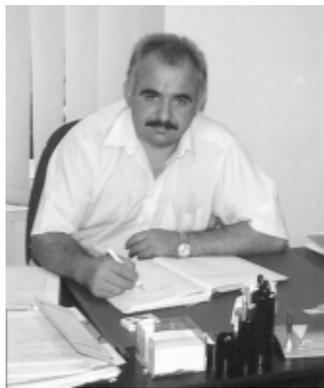
Dă Doamne să avem cât de multe astfel de societăți în 2002!

Un punct de referință pentru turismul maramureșean:

COMPLEX TURISTIC ȘUIOR

În această vară a fost inaugurat unul dintre cele mai reprezentative puncte turistice ale județului nostru.

La doar 5 km de stațiunea Mogoșa, într-o atmosferă de basm, este amplasat complexul "Turist Șuior", condus de familia **Eugenia și Mircea COZA**.



În 2 ani de când a început investiția și modernizarea vechilor cabane, nimic nu mai amintește de dezolantele puncte de cazare, de cantina și împrejurimile neamenajate a ceea ce a fost odată. Investiția



s-a ridicat la 20 miliarde lei și a cuprins 3 corpuri de cazare, cu 70 de locuri în camere duble, single și apartamente, precum și un corp în care există restaurantul și punctul



administrativ. Tot aici se va inaugura la iarnă o cramă de 100 de locuri destinată, în special, schiorilor veniți la "gura sobei" și la un vin bun. De la administratorul societății, dl. Coza, am aflat că se vor începe lucrările pentru amenajarea părții de schi din apropierea complexului.

În interiorul corpului principal se remarcă cele 2 saune, o sală de fitness – dotate și amenajate la nivel de 3 stele, atâtea câte a obținut complexul prin atestare și certificare.

Restaurantul are un program de 20 de ore, de la 7 la 3, dar de regulă se stă până când pleacă ultimul client. Terasa restaurantului cuprinde 40 de locuri, în total cu interiorul fiind 150 de locuri.

În primele luni de la inaugurare s-a constatat, cu bucurie, că gradul de ocupare a complexului a fost ridicat, străinii fiind cei care au vizitat zona și s-au cazat în complexul "Turist Șuior".

"Desigur, mai sunt încă multe de făcut: drumul de la Mogoșa la Șuior este destul de deteriorat, deși s-au încercat plombări chiar în acest an. Ar trebui ca organele Consiliului

Local și ale celui județean să se implice mai mult în infrastructură, deoarece prin turism se promovează întreg județul" – a mai remarcat dl. Coza.



Un al doilea pas este realizarea unei pagini WEB și promovarea ei, ceea ce ar duce la o afluență mai mare a turiștilor. Oricum se



preconizează ca în decurs de 5 ani să se acopere cheltuielile cu investiția și să treacă pe profit.

"Dorim să stabilizăm echipa cu care azi lucrăm (N.Red. echipa este formată din 40 de angajați), de aceea am calificat personalul, organizând un curs de calificare de 10 zile, atât pentru ospătari, bucătari, cameriste, dar și pentru recepționere. Toți au obținut atestatele, fără de care nu este posibilă dezvoltarea unei afaceri turistice" – menționa dl. Coza.

În viitorul apropiat se dorește să se construiască o



piscină modernă care, pe lângă terenurile de handbal, tenis și baschet, va completa imaginea de "complex" – în care turistul vine nu doar pentru a se odihni și recrea, ci și pentru a face sport sau pentru a-și întreține condiția fizică.

Așadar, nu ratați ocazia de a vizita amplul complex amplasat pe 1,5 ha de teren, la care se vor adăuga cele 4 ha



ale părții în decorul specific maramureșean: munții încă verzi vă vor umple de pace, iar



serviciile oferite de complexul "Turist Șuior" vă vor satisface și cele mai exigente cerințe!

Doina MACOVEI



Expo 2002 Rivulus Dominarum - istoric jubiliar -

Ne
ma
i
des
part
mai puțin de 3
săptămâni de
gongul de început a
celeii mai mari expoziții
de bunuri de larg consum
organizată de CCI Maramureș:
"Rivulus Dominarum". Aceasta
era denumirea latină a orașului Baia
Mare (în traducere "Râul Doamnelor").

În acest an se împlinște un deceniu de la prima manifestare considerată cea mai eficientă formă de promovare a produselor și de contactare a noilor parteneri de afaceri, atât pentru firmele locale cât și pentru participanții din țară și străinătate.

1993 – era anul de debut al manifestării, care purta denumirea generică de "Târgul de toamnă". Această primă ediție a reunit 38 de firme, majoritatea din Maramureș, dar și din Bihor, Cluj, Arad, Satu Mare, Sălaj, Bistrița Năsăud și București. Deși expoziția avea caracter general, incluzând toate categoriile de bunuri de larg consum, reprezentative au fost produsele textile, confecțiile și încălțăminte.

Dintre firmele participante în '93 în spațiul impropriu al Sălii de Sport a Liceului "Vasile Lucaciu", amintim: "Faimar" SA, "Mogoșa" OC5, "Elmec" Sighetu Marmăției, "Marmetchim" SA, "Manrad" SRL, "Intervalco" SA, dar mai ales cele 2 firme care au participat an de an la manifestările expoziționale organizate de instituția noastră și care merită astăzi felicitările noastre la ceas jubiliar pentru constanța și încrederea pe care ne-au acordat-o: "Maratex" SA și "Departament Construcții" SRL Ulmeni.

În următorul an, 1994, târgul și-a schimbat denumirea în "Expoziție de toamnă", dar mai avea să aștepte un an până la botezul final de "Rivulus Dominarum". În paralel cu manifestarea economică la care au participat 42 de societăți comerciale din județ și din țară, au avut loc evenimente culturale ("Întâlnirea tinerilor muzicieni europeni") și sociale ("Simpozionul Național de Reumatologie", lansări de carte sau produse medicale) la care CCI Maramureș a fost sponsor, dovedindu-și

încă o dată interesul și deschiderea către toate laturile vieții socio-economice sau culturale maramureșene.

Invitatul de onoare al celei de-a II-a ediții a fost dl. Francisc Szasz – președintele Uniunii Camerelor Teritoriale – Uninvest - România.

Din acest an (1994), evenimentul este găzduit de Sala Sporturilor "Dacia", dar numai holul este amenajat – fapt constatat și de vizitatori și de expozanți – care menționează că spațiul este impropriu și nu este compensat decât prin efortul organizatorilor de a oferi condiții, sprijin și informații competitive.

Abia de la a II-a ediție, în 1995, începe să se contureze profilul celei mai mari expoziții județene și una dintre cele mai reprezentative din NV țării. Reușita expoziției este dată de implicarea colegiului CCI Maramureș pentru ca dotările expoziționale să fie cele acceptate pe plan



internațional ca standard de referință. Așadar, este achiziționat mobilierul "OCTANORM" – ceea ce face ca în ambianța Sălii Sporturilor "Dacia" expoziția "Rivulus Dominarum" să fie comparabilă cu târgurile și expozițiile din străinătate.

Într-un spațiu de 360 mp au participat 32 de firme din Maramureș și din țară (9 dintre acestea fiind societăți mixte).

Este prima ediție care reunește partenerii din regiunea Zakarpatia, încheindu-se și o convenție de colaborare între CCI Maramureș, CCI din Ungaria (Szolnok și Nyregyhaza) și Ucraina (Ujgorod și Lvov).

Tot în premieră, postul local de radio "Galaxia" a ocupat cu standul propriu primul loc între preferințele vizitatorilor; prin "Galaxia" a fost asigurată sonorizarea și au existat transmisiile directe, interviuri cu expozanții și vizitatorii expoziției.

La această ediție s-a născut ideea care cerea soluții instituțiilor publice locale și CCI Maramureș pentru găsirea unui spațiu adecvat sau construirea lui, în care să existe cel puțin 1000 mp destinați firmelor expozante. Mai aveau să treacă, însă, 6 ani până când ideea prindea o formă concretă și se materializa.

Această ediție a adus peste 40.000 vizitatori, iar statistica realizată de instituția noastră menționa că în cei trei ani de existență a expoziției s-au încheiat contracte comerciale în valoare de 1,5 miliarde lei,

iar volumul vânzărilor de produse direct din expoziție a fost de peste 120 milioane lei.



Un salt calitativ a fost înregistrat și în anul următor, 1996, când s-a estimat participarea a peste 50.000 vizitatori, cărora li s-a oferit în premieră "Tombola vizitatorului" cu atractive premii în obiecte.

Firmele participante, în număr de 45, au avut destinat un spațiu de 500 mp, dintre ele menționându-le, pe: "Scipomar" SA, "Mepa S" SRL, "Frontal" SRL, "AC Helcor" SRL, "Ekka" SRL, "CMC" SRL, "AMI" SA etc. Cei mai mulți vizitatori, mai ales copii și tineri, au fost reușiți la standul "Sintec" SRL, care începea colaborarea cu CCI Maramureș pe nodul Internet. Era primul voiaj în lumea internetului la o expoziție publică.

Această ediție a reunit personalități din țară și străinătate, nume de referință din viața socio-politică a țării: consilierul comercial al Ambasadei Franței la București, dl. Michel Vergnaud, ambasadorul Suediei la București, o delegație economică din Ungaria (Szabolcz – Szatmar Bereg), una din Iugoslavia, dar și viitorul președinte al țării Emil Constantinescu, ministrul Apelor, Pădurilor și Mediului de atunci, Aurel Constantin ILIE, dar și primarul Clujului, Gheorghe FUNAR.

"Rivulus Dominarum" și-a câștigat personalitate – menționa dl. Gheorghe MARCAȘ – președintele CCI Maramureș - la închiderea ediției a IV-a, în conferința de presă a conducerii instituției noastre, alături



de reprezentanții firmelor expozante (încă o premieră la acea dată!)

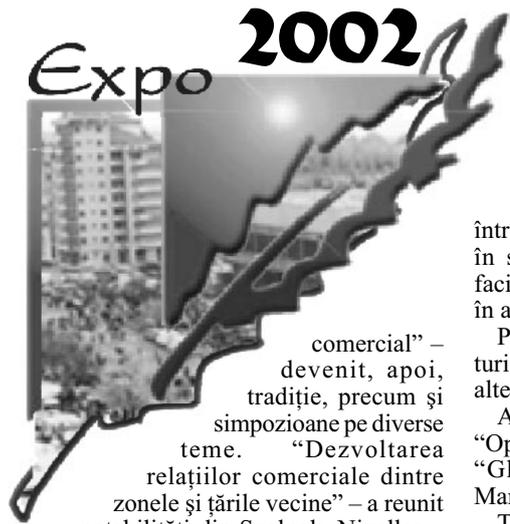
Din 1997, CCI Maramureș decide ca, pe lângă expoziția propriu-zisă, să se organizeze un complex program colateral format din: "Parteneriatul economic și

Doina MACOVEI
Continuare în pag. a 5-a



Expo 2002 Rivulus Dominarum - istoric jubiliar -

Urmare din pag. a 4-a



comercial” – devenit, apoi, tradiție, precum și simpozioane pe diverse teme. “Dezvoltarea relațiilor comerciale dintre zonele și țările vecine” – a reunit notabilități din Szolnok, Nivelles – Belgia (comună înfrățită cu Dragomirești), Tiszupüspoki – Ungaria (înfrățit cu Săcălășeni), Peyrius – Franța (înfrățit cu Rozavlea). Au participat CCI din Ucraina, Ungaria, Republica Moldova precum și locțiitorul ambasadorului Thailandei la București.

Printre cele 41 de firme participante s-au numărat și firme din străinătate, iar ca premieră a fost organizat primul “Salon al artizanilor” locali.

În 1998, Rivulus Dominarum s-a concentrat pe 4 saloane reprezentative: “Confstil”: confecții, textile, tricotate accesorii, încălțăminte și utilaje pentru industria ușoară – cuprinzând și parada modei; Salonul “Silvamar Mobart”: mobilier, artizanat, decorațiuni interioare, utilaje pentru prelucrarea lemnului; Salonul “Marmația”: ceramică, porțelan, sticlărie și salonul de bunuri de larg consum.

La simpozionul “Oportunități de afaceri maramureșene” au fost invitate oficialități ale Reprezentanței Economiei Germane ale Camerei Economice a Austriei.

Pentru prima oară, CCI Szolnok și Nyregyhaza – partenerii instituției noastre, participă cu standuri proprii în cadrul expoziției Rivulus Dominarum, aducând oferta firmelor maghiare reprezentative.

1998 este și anul când se adaugă expozanților oferta bancară maramureșeană – BCR fiind prima bancă locală care se adresează direct publicului cu produsele sale bancare.

Numărul expozanților înregistrează cifra record de 100 participanți!

Și 1999 aduce noutăți în ceea ce privește calitatea expoziției: este primul an în care CCI Maramureș a oferit gratuit un spațiu

între 9 și 12 mp pentru primăriile din județ, în scopul prezentării oportunităților și facilităților socio-economice de care dispun în atragerea investitorilor pe plan local.

Paralel, se organizează o expoziție de turism, precum și seminarul “Turismul, o alternativă în dezvoltarea economică”.

Are loc lansarea CD-ROM-ului “Oportunități de afaceri în Maramureș” și “Ghid pentru investiții în județul Maramureș”.

Tot atunci sunt oferite spații gratuite asociațiilor familiale, persoanelor fizice, meșteșugarilor și artizanilor populari, Școlii de Pictură pentru copii și Palatului Copiilor, cu toate că bugetul de cheltuieli al expoziției s-a ridicat la 20.000 USD, din care 11.400 USD reprezentau banii plătiți pentru închirierea Sălii Sportului.

Spațiul de desfășurare a fost de 3.700 mp, din care 1.700 mp interior, participând 107 firme din județ, țară și străinătate (Cehia, Slovacia, Republica Moldova, Ungaria etc).



Vizitatorii au pășit pragul expoziției în număr de 14.000. Pe restul de 2.000 mp a fost organizată expoziția în aer liber.

Mai menționăm că noutățile ediției le-au constituit: “Salonul auto” care a cuprins 5 mărci consacrate de autoturisme, precum și căsuțele de lemn care au prezentat un comerț civilizat și au dat o notă aparte împrejurimilor.

2000 – Anul în care cei 107 expozanți din județ, țară și străinătate și-au expus produsele pe o suprafață totală de 1239 mp. Numărul vizitatorilor s-a ridicat la 40.000, iar ca oaspeți de seamă au fost prezenți dl. Teodor Stolojan și Mircea Ionescu Quintus.

La simpozionul “Facilități și oportunități în județul Maramureș” au participat ADR NV, Vama, DGFPCFS și primarii localităților Târgu Lăpuș, Tăuții Măgherauș și Cavnic. Parteneriatul economic și comercial s-a distins prin specificul interactiv pe care l-a avut în premieră. EAN România – Asociația Națională pentru Numerotarea Internațională a Articolelor – a oferit un cocktail în care a prezentat codul de bare al produselor, în contextul în care seminarul “Proprietatea industrială – una dintre cele mai valoroase forme de proprietate” s-a axat pe problematica



emblemei și a contrafacerii. Această ediție a cuprins și Bucătăria locală maramureșeană – o reușită atât pentru cei veniți din străinătate și din țară, dar și pentru localnici.

Anul trecut, în 2001, a avut loc inaugurarea oficială a Centrului de Instruire și Marketing (CIM) al CCI Maramureș – noul edificiu în care a fost prezentat Salonul “Trei generații” – expoziție a produselor tradiționale și de artizanat, gândită pentru a reuni 3 generații de artiști populari ale aceleiași familii – și care a strâns la un loc 40 de meșteri, găzduiți gratuit la expoziție și cărora li s-a oferit de către primărie și Fundația “IUGA” atât cazare cât și o masă gratuită.

Oaspeții de seamă au fost: consulul general al ambasadei Austriei la București, consilierul comercial al Ambasadei Republicii Polonia la București.

Dintre oficialitățile naționale am remarcat pe: dl. **Sorin BOTA** – ministru secretar de stat în Ministerul Lucrărilor Publice, Transporturilor și Locuințelor și **Petre MOLDOVAN** – deputat în Parlament.

Parteneriatul economic “Bursa de contact” a reunit firme din județ, țară și străinătate. Au avut loc prezentări de firmă: “Azur” Timișoara și “Moeller Electric” – cu fabrica din Sârbi – Fărcașa – județul Maramureș, precum și a Bursei Române de Mărfuri.

Tombola vizitatorilor a avut ca premiu I un inel triplu din aur de 18 Kt și 6,41 g în valoare de 4.166.500 lei oferit prin generozitatea firmei “Oroitalia”.

Toate aceste ediții anterioare ne obligă să organizăm această a X-a ediție ca un punct de referință pentru întreaga activitate expozițională a acestor 10 ani.

Pentru aceasta, organizatorii au pregătit cu minuțiozitate un program diversificat care să atragă vizitatorii, dar și specialiștii.



Expo

2002 Rivulus Dominarum

DIN PRESA VREMII...

- 1993 -

DI. Gheorghe MARCAȘ

– președintele CCI Maramureș: “Reînnodăm sub noua sa denumire și sub o formă care să evidențieze eforturile producătorilor și să-i informeze pe cumpărători, “Târgul de toamnă” care – sperăm – să devină o permanență în peisajul autumnal al Maramureșului. Dorim ca această manifestare promoțională, care reunește producători, oameni de afaceri, creatori de modele și mulți cumpărători, să stimuleze și mai mult pe proiectanți și producători, să ofere comercianților și consumatorilor o gamă tot mai largă de produse noi tot mai solicitate pe piață.”

DI. Dan CARPOV – directorul SCCA “Mogoșa” Baia Mare: “Suntem prezenți cu noile noastre produse de încălțăminte, confecții din piele și articole de marochinărie destinate sezonelor toamnă – iarnă. Dintre acestea, multe sunt produse cu regim de unicat, ele putând fi executate la comandă în unitățile noastre, dar avem și produse realizate în serie mică și mare. Caracteristic pentru noile produse este faptul că sunt realizate cu materii prime din țară și se pot cumpăra la prețuri accesibile tuturor cumpărătorilor.

Am venit la acest târg și cu gândul de a contacta parteneri pentru înființarea unor societăți mixte în scopul modernizării produselor noastre.”

DI. Mitică CORNEȘTEAN – reprezentantul “Elmec” SA Sighetu Marmatei: “Nu am participat la multe manifestări de acest fel, de aceea trăiesc momentul în mod deosebit prin faptul că deși n-am prezentat toate produsele, ele s-au bucurat de atenție. Cred că produsele noastre – etajere, rafturi, diferite suporturi au avut succes prin îmbinarea fericită a materialelor (lemn, metal, sticlă). Aș dori să informez că producem o gamă largă de articole din metal: mese birou și alt mobilier, paturi metalice, tabureți și scaune. Pe viitor vom pregăti mai bine prezențele noastre la asemenea manifestări.”

D-na Cristina POP – tehnician – creație SC “Maratex” SA Baia Mare: “prilej fericit de a expune și prezenta cumpărătorilor noile noastre realizări, marea majoritate solicitate pe piețe străine. Dar esențial este că țesăturile noastre sunt imprimate în 8-12 culori, grație unei mașini moderne achiziționate recent. Prezentăm, de asemenea, materiale ușoare, creponate, ca și - tot noutăți – țesături imprimate cu

desene pentru lenjeria de pat pentru copii. Cred că prin noile produse vom putea penetra pe piețele externe, ceea ce ne va ajuta să ieșim dintr-un impas în care ne aflăm de 2-3 ani.”

DI. Nicolae GHIOROAI – directorul general SC “Marmetchim” SA Baia Mare: “Am venit la târg în calitate de comerciant. M-a surprins multitudinea de produse noi în toate domeniile. M-a impresionat sortimentarea și produsele firmei “Munplast” București, cu reprezentanții căreia am perfectat contracte ce le vom derula în viitor, spre folosul consumatorilor maramureșeni.”

DI. Martin MIRON – președintele Consiliului de Administrație la SC “Intervalco” SA Baia Mare: “Organizarea târgului este o inițiativă laudabilă, iar nivelul lui foarte încurajator. Consider că trebuie să-l permanentizăm și să-l specializăm și mai mult. Satisfacția mea, vizitând târgul, constă în faptul că prin produsele prezentate nivelul lor de realizare și prezentare oferă o șansă de încredere pentru producători. Prezentarea pe viu a unei largi game de produse, foarte multe noi, de ținută, a lărgit mult zona cererii și a ofertei, respectiv a



creat o fereastră spre lărgirea schimburilor comerciale. În ce ne privește, ne simțim obligați să acordăm o mai mare atenție unor asemenea manifestări.”

- 1995 -

Marius VASILIU – “Departament Construcții” SRL Ulmeni: “Ar fi nevoie de cel puțin două asemenea expoziții pe an. În cazul nostru, care venim cu produse destinate constructorilor, cunoașterea acestora este esențială pentru cei ce lucrează pe schele. Mulți maramureșeni și chiar baimăreni le-au cunoscut doar la TIB, de unde am venit aici direct.”

Teofil DASCĂL – “Mepa – S” SRL reprezentanța BOSCH: “În viitor poate că ar fi bine să se organizeze această expoziție pe profile, așa cum se face în cadrul Târgului Internațional București, spre a fi mai încăpătoare.”

Mirel DOMȘA – “Aspect” SRL: “Participarea la această expoziție o considerăm deosebit de importantă, ea făcând parte din strategia firmei. Nu întâmplător patronul firmei, dl. dr. ing. Georg COZA a venit de la Köln la Baia Mare pentru această manifestare.”

Reprezentantul - “Concept Line” SRL: “În 1993-1994 am obținut locul I pentru

modul de prezentare. Nu ar fi fost rău dacă erau prezente mai multe firme comerciale cu servicii. De asemenea, socotim că informația este încă deficitară în cadrul acestei manifestări, sub raportul publicității și al transmiterii ei prin personalul aflat la dispoziția vizitatorilor.”

Nicolae LAZIN – SC “Bursa” SA: “Iată încă o manifestare de talie europeană organizată de CCI Maramureș și care ne face cunoscuți în țară și lume. Păcat că spațiul expozițional de care dispunem este departe de ceea ce ar fi necesar la Baia Mare. Propun forurilor competente să se gândească la construirea unui complex expozițional, de care va fi nevoie din ce în ce mai mult la noi.”

- 1996 -

“Am vândut tot, ne spune d-na **Clara GALLO** – reprezentanta firmei româno-italiene “Lumex” SRL Arad, deși n-am venit cu puține articole. Clienți mai importanți în zonă pentru produsele noastre – robinete și accesorii baie, racorduri flexibile armături pentru instalații sanitare, articole de menaj din teflon, garnituri pentru bucătărie etc. – sunt magazinele baimărene “Maramureș” SA și “Industrial Com” SA.”

La standul firmei “CMC” SRL, domnișoara **Anamaria ROBESCU** ne-a relatat: “Am prezentat multe produse noi, printre care se disting mozaicul de marmură multicoloră. Unii vizitatori s-au interesat îndeosebi de monumentele funerare expuse, treptele pentru scări, obiecte decorative, blaturile din marmură pentru mesele de bucătărie. Am vândut multe obiecte decorative și am perfectat afaceri de perspectivă.”

- 1997 -

DI. Eugen VELA – reprezentantul firmei “Tecnowash” SRL Arad: “Suntem pentru prima dată la Rivulus Dominarum și impresiile noastre sunt excelente, Baia Mare dovedindu-se a fi la înălțime prin organizare, prin comportament și interesul oamenilor. Noi am prezentat mașini de spălat universale, inclusiv auto, în trei tipodimensiuni. Apoi, compresoare mici, pentru vopsitorii și ateliere de vulcanizare;



două tipuri de aspiratoare de praf și lichide și aspiratoare speciale pentru spălarea covoarelor, placajelor de gresie și faianță.

Continuare în pag. a 7-a

Expo

2002

Rivulus Dominarum

DIN PRESA VREMII...

Urmare din pag. a 6-a



Producele au prezentat un interes deosebit; ne-au contactat extrem de mulți vizitatori – specialiști, patroni, oameni de afaceri, reușind să conturăm vânzări masive. Acesta a fost și scopul prezentării noastre la această reușită expoziție. Venim săptămâna viitoare la Baia Mare pentru semnarea a numeroase contracte.”

DI. ing. Nicolae OȘANU – SC “Scipomar” SA: “Suntem la această expoziție pentru a V-a oară și cred că dacă n-am fi venit, cumpărătorii, consumatorii și cei ce ne cunosc ar fi zis că ceva nu este în regulă la firma noastră, deci nu ne-ar aprecia la valoarea noastră așa cum suntem și cum sunt rezultatele muncii noastre. Expoziția este, deci, o oglindă care reflectă ceea ce suntem și ce producem. Am avut prilejul să le spunem clienților că am rămas aceiași producători de fructe – mere, pere, prune, castane – de legume, de gemuri excelente – de afine, căpșuni, piersici, că suntem un mare producător de sucuri naturale din mere, afine și altele. În acest an le-am făcut oamenilor o surpriză cu un produs nou, de mare tradiție în Maramureș și anume magiunul din prune, la borcane mari de 800 g și la prețuri foarte accesibile. Cât despre vânzări, și ele reflectă atașamentul clienților față de noi; am vândut zilnic produse în valoare de peste 5 milioane lei, ceea ce ne satisface.”

DI. Anton SILAGHI – “APSA” SA: “Prezentăm o mare diversitate de produse deoarece producția firmei a devenit mult mai complexă, iar produsele sunt tot mai solicitate peste hotare, până și în Thailanda. Prezentăm piese auto pentru 20 de tipuri de autovehicule și discuri de ambreiaj pentru 8 tipuri de mașini. Ca produse în premieră: pivot-fuzetă cu buceji pentru autocamioane “Raba”, centuri-frână pentru tractoare, subsansabluri și discuri pentru “Dacia Nova” – piese solicitate tot mai mult de masa de utilizatori care ne-au asaltat cu întrebări și cereri.”

DI. Florin SĂLĂJAN – “Samus” SA Satu Mare: “Am venit pentru prima dată la Rivulus Dominarum cu obiectivul să informăm publicul despre ceea ce realizează, mai nou, firma noastră: o gamă largă de mașini de gătit cu gaze (3-4-5 ochiuri) cu aprindere electronică, ceas avertizor, iluminare la cuptor etc. De 3 zile am realizat un nou produs: radiatorul cu gaze RIR-4. Prezentăm două modele de autogeizare, după licență franceză, două modele de

microcentrale și altele. Sigur vom face afaceri bune în Baia Mare deoarece aici avem 4 magazine în care ne comercializăm produsele. Așa că ...”

DI. Ion GRIGORESCU – “Grigorecu Ion” AF: “Sunt fericit. La prima ieșire în lume cu mobila produsă de mine m-am bucurat de aprecieri unanime și poate prea laudative. S-au interesat de ea mulți cumpărători și s-au declarat viitori cumpărători. M-au vizitat și mulți delegați străini care mi-au propus afaceri extrem de atractive.”

DI. Claudio RIZATTO – om de afaceri italian: “Spre deosebire de alte manifestări, publicul a dat o notă aparte prin prezența lui masivă. Și expozații merită felicitări pentru felul cum s-au prezentat la această



expoziție.”

DI. Zoltan SZASZ - un meseriaș din Baia Mare: “Am avut prilejul să văd atâtea noutăți tehnice încât nu-mi vine să cred că putem să intrăm în posesia lor. Am avut multe de învățat și m-a obligat să privesc cu alți ochi viitorul.”

DI. Leontin CUPAR – radio-reporter: “Impresionați băimărenii prin prezența la “Sărbătoarea Castanelor”, dar și mai plăcut a fost să-i văd în număr foarte mare la Expoziția Rivulus Dominarum, o reușită deosebită în domeniu pentru care CCI Maramureș merită felicitări!”

D-na. Eszter SABĂU – funcționară: “Dacă n-ar fi aceste manifestări de toamnă, acest romantic anotimp ar trece fără să-i trăim frumusețile. Mă bucur că Rivulus Dominarum a devenit o manifestare complexă și excepțională și cu o diversitate mare de noi produse.”

- 1998 -

DI. Ghoerghe MARCAȘ – președintele CCI Maramureș: “Privatizarea are nevoie de planuri de afaceri cu garanții clare, adaptabile condițiilor locale și care să asigure modernizarea și rețehnologizarea unităților respective. Productivitatea muncii este de până la șase ori mai mare în societățile private, decât în cele cu capital majoritar de stat.”

DI. Imré KERÉGYÁRTÓ – șeful delegației CCI Szolnok: Suntem la cea de-a doua participare cu stand propriu la Rivulus Dominarum și de această dată am venit

însoțiți de încă trei firme din Ungaria și reprezentăm alte 10 societăți prin prospectele și informațiile aduse de noi. De-a lungul acestor ani de colaborări între instituțiile noastre, avem convingerea că relațiile dintre noi s-au legat foarte mult, prin schimbul de experiență la nivelul conducerilor și cel al salariaților camerelor, prin vizitele reciproce la diversele manifestări economice, prin urmărirea atentă a procesului de privatizare în cele două țări și, de ce nu, prin pașii făcuți de România și Ungaria pentru alinierea în Uniunea Europeană.”

- 1999 -

DI. Nicolae BĂCANU – președintele CCIA Arad: “Vă felicităm pentru profesionalismul echipei pe care o conduceți în ceea ce privește organizarea amplului eveniment care s-a dovedit a fi Rivulus Dominarum. Reprezentanții Camerei noastre care au participat pe parcursul celor trei zile ale desfășurării târgului, în standul oferit de Dvs., au fost impresionați de splendida desfășurare a acțiunii complexe de la sfârșitul săptămânii. Vă mulțumim încă o dată pentru sprijinul acordat lor și pentru deschiderea arătată în colaborarea dintre Camerele noastre.”

I. BANARI – președintele CCI Bălți din Republica Moldova: “Urmare a invitației Dvs. de participare la cea de-a VII-a ediție a expotârgului Rivulus Dominarum din orașul Baia Mare, oamenii de afaceri din Bălți au avut posibilitatea să contacteze o serie de firme și societăți din județ, să promoveze produsele moldovenești și să stabilească relații economice cu potențiali parteneri de afaceri. Vă mulțumim pentru frumoasele zile pe care delegații noștri le-au petrecut în orașul Baia Mare, precum și pentru amabilitatea și căldura cu care au fost tratați de colaboratorii CCI Maramureș, îndeosebi de d-na Maria MORCOVESCU. Sperăm și pe viitor într-o colaborare fructuoasă.”



- 2001 -

DI. Eugen RUFF – consulul general al Ambasadei Austriei la București: “Pentru mine, care sunt un pasionat de folclorică, expoziția meșteșugarilor maramureșeni a fost peste așteptări. Am constatat preocuparea reprezentanților instituției Dvs. de a promova tradițiile populare locale și este extraordinar să descoperi atâtea laturi ale culturii maramureșene. Cu mâna pe inimă spun că este la același standard cu

Continuare în pag. a 8-a

Expo 2002 Rivulus Dominarum

DIN PRESA VREMII...

Urmare din pag. a 7-a

obiective este și conlucrarea cu parteneri din România – interesul trebuie să fie de ambele părți, iar mediul de aici este favorabil atât pentru a vinde, a cumpăra și a dezvolta parteneriate și colaborări. Simt în Camera de Comerț și Industrie un punct foarte puternic în relațiile bilaterale româno-poloneze. Este important ca atunci când un străin vine să investească în România să știe că are unde să se adreseze, că poate cere oricând sprijin în afaceri. Zilele acestea am discutat în amănunt cu domnul președinte Marcaș și m-a convins de utilitatea dezvoltării colaborării dintre instituțiile noastre și a relațiilor economice bilaterale dintre firme. E o plăcere să revăd zona Maramureșului, să iau pulsul tuturor activităților despre care am auzit numai astăzi.”

fi în Baia Mare cu ocazia “Sărbătorii Castanelor” și sper să mai particip ori de câte ori voi mai fi invitat.”

DI. TOMASZ SUPROWICZ – consilierul comercial al Ambasadei Republicii Polonia la București, secția Economico-Comercială: “Chiar dacă am călătorit în România foarte mult, Maramureșul nu l-am vizitat până acum. Cum am mai spus, îmi doream să văd Baia Mare și am găsit această ocazie a sărbătorii orașului ca fiind cea mai oportună. Îmi place orașul cum este organizat, cum arată, și cred că puteți fi mândri de el: este mult deasupra mediei orașelor pe care le-am văzut în România și multe dintre ele ar putea învăța de la Dvs. În funcția mea trebuie să sprijin economia poloneză, iar unul dintre

târguri având același profil, care se organizează în țările apusene. Mai mult, aici există un spirit pe care nu l-am întâlnit prea des: oamenii sunt oricând gata să vorbească despre obiectele lor cu atâta însuflețire de parcă ar face parte din viața lor. Păstrând proporțiile, cred că nu este nici o diferență între expozițiile din București și cea din Baia Mare. Calitatea produselor este aceeași și expozanții – români și străini – sunt într-un număr impresionabil. Mă bucur că am putut

Rivulus Dominarum - ediție jubiliară -

În perioada 27-29 septembrie a.c. CCI Maramureș organizează cea de-a X-a ediție a celei mai mari expoziții naționale și internaționale din județul Maramureș, "RIVULUS DOMINARUM 2002", manifestarea expozițională fiind parte integrantă a sărbătorii orașului Baia Mare - SĂRBĂTOAREA CASTANELOR.

Continuând tradiția anului trecut, expoziția va găzdui SALONUL TREI

GENERĂȚII, manifestare care se bucură de prezența



celor mai renumiți meșteri populari din Maramureș,

cunoscuți atât în țară, cât și peste hotare.

Fiind un târg cu caracter general și devenind o manifestare internațională, expoziția își așteaptă și în acest an participanții din județ, țară și străinătate, care vor fi găzduiți din acest an într-un spațiu ce oferă condiții la standarde occidentale:

CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI MARKETING.

O excelentă oportunitate a comunității de afaceri de a-și promova produsele și serviciile și de a stabili contacte cu potențiali parteneri, RIVULUS DOMINARUM 2002 vă așteaptă!

Înscrierile se pot face până în data de 30 august 2002 la: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, tel. 0262-225012, 223249, fax. 0262-225794, e-mail: cci@ccimm.ro, persoana de contact **Adrian NICOLAESCU**.

În atenția vizitatorilor!

O atractivă tombolă

Ca și în alți ani expoziția Rivulus Dominarum se va finaliza cu o tombolă, care va avea premii substanțiale.

Un alt motiv pentru a vizita expoziția noastră!



SALON DE GASTRONOMIE

Tot la o nouă ediție se află și salonul de gastronomie tradițională, locală, la care și-au anunțat participarea Primăriile de pe tot cuprinsul județului Maramureș, precum și cei mai renumiți bucătari din zonă.



INFO-BUSINESS

Expoziția cafelei de la Trieste (Italia)

În perioada 8-10 noiembrie 2002, **TRIESTE FAIR** – Italia organizează prima ediție a expoziției “TRIESTE ESPRESSO EXPO – Industria, Comerțul și Cultura Cafelei”.

Evenimentul, organizat în strânsă colaborare cu Asociația Cafelei Trieste și Camera de Comerț, Industrie, Artizanat și Agricultură Trieste, își propune să prezinte o imagine detaliată a industriei cafelei

espresso italiene și internaționale, pentru a fi cunoscută pe piața europeană în general și în particular în țările din Europa Centrală și de Est. La expoziție vor participa: firme italiene producătoare de: mașini pentru prăjirea cafelei, aparate de cafea espresso, aparate de măcinat cafea; importatori, comercianți și intermediari de cafea verde; producători de ambalaje. În paralel cu expoziția vor avea

loc o serie de evenimente culturale, turistice și de agrement, care vor oferi invitaților și delegațiilor imaginea orașului Trieste ca unul dintre cele mai importante centre din Europa în industria cafelei.

Vizitarea expoziției este gratuită pentru firmele din domeniu și se face pe baza invitațiilor trimise de organizatori.

Invitația se adresează



importatorilor și distribuitorilor de cafea, restaurantelor, hotelurilor, magazinelor de cafea, cafelelor etc.

Relații suplimentare puteți obține la sediul CCI Maramureș, et. 3, cam. 10, persoană de contact: **Adrian NICOLAESCU**, te. 0262-225012, fax. 0262-225794, e-mail: cci@ccimm.ro.

RECLAMĂ PUBLICITARĂ * RECLAMĂ PUBLICITARĂ * RECLAMĂ PUBLICITARĂ

CLUBUL DĂMENILOR DE AFACERI

aflat în incinta CIM - CCI
Maramureș
(Aleea Hortensiei nr.5)

afaceri, seri festive etc.
Se pun la dispoziție: instalație
de sonorizare, TV, video,
retroproiector.

Se asigură
servicii de
catering.

Informații
suplimentare
puteți obține
la sediul CCI
Maramureș,
et.3, cam 11,

O F E R Ă
societăților
comerciale
interesate
posibilitatea
organizării de
simpozioane,
seminarii,
prezentări de
firmă,
prezentări de
produse și servicii, întâlniri de



225012, 221510.

SPORT CLUB

cu Alexandru Nicolar' [iM arius C'm pian,
s'm b't' de la 11 la 14



VÎRSTEANĂ SERV S.R.L. Sighetu Marmăției

- magazinul propriu din str. Traian nr. 29;
- **din Baia Mare:**
- "Universal Maramureș" (fostul "Universal Copiilor" la etaj 1) - "Căminul" (Bd. București) vis-a-vis de Tipografie;
- magazinul propriu din Bd. Republicii nr. 27;
- **din Satu Mare** în magazinul de mobilă "Universal Hercules" str. Carei.



- Produce și comercializează mobilă tapitată, la cele mai avantajoase prețuri. Într-o gamă poate fi achiziționată:
- **direct de la producător** - Sighetu Marmăției, str. Șugău nr. 71; tel. 062-330321, fax 062-330993 (într-o parte prin comuna Vadu Izei) sau
- **din Sighetu Marmăției:**
- în Magazinul "Elegant" — vis-a-vis de cinematograful local;

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna Iunie și perioada 1.I-30.VI.2002

■ Producția industrială realizată în perioada 01.01-30.06.2002, comparativ cu perioada similară din anul 2001, a fost mai mare cu 1,0% în volum absolut și cu 1,7% în condiții comparabile din



punct de vedere al numărului de zile lucrătoare, ca urmare a creșterii productivității muncii cu 7,6%.

■ Producția livrată pe total a scăzut în perioada 01.01-30.06.2002 cu 12,9% față de perioada corespunzătoare din anul 2001; producția livrată la intern, cât și la export, a fost mai mică cu 17,4%, respectiv 7,4%.

■ Gradul de valorificare a producției industriale fabricate în primele 6 luni ale anului 2002 comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent a scăzut la 86,2%.

■ În perioada 01.01-30.06.2002, consumul intern productiv a scăzut cu 9,1% față de aceeași perioadă din anul 2001, iar stocurile de produse finite au fost mai mari cu 37%.

■ Stocurile de produse finite din industrie, la sfârșitul lunii iunie 2002, reprezentau 74,6% din

resursele lunii iunie față de 70,3% cât se înregistra la sfârșitul lunii mai 2002.

■ Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie, în perioada 01.01-30.06.2002, a fost mai mic, în termeni reali, cu 7,2% față de aceeași perioadă din anul precedent.

■ Efectivele de animale existente la sfârșitul lunii iunie 2002 erau mai mari față de aceeași dată a anului precedent cu 10,9% la porcine, cu 0,3% la bovine, dar mai mici cu 2,0% la ovine și caprine.

■ Exporturile de mărfuri realizate în perioada 01.01-30.06.2002 au crescut cu 2,5% față de perioada corespunzătoare din anul 2001.

■ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a crescut în perioada 01.01-30.06.2002 cu 1,6% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2001. Comparativ cu perioada similară din anul 2001, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mare cu 0,5% și cu 3,7% din vânzările de produse nealimentare.

■ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de

vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 01.01-30.06.2002 sub nivelul înregistrat în aceeași perioadă din anul 2001 cu 11,8%. Cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mică cu 13,9% în comparație cu perioada 01.01-30.06.2002, iar cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a scăzut cu 4% față de perioada corespunzătoare din anul 2001.

■ Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 01.01-30.06.2002 o scădere de 13,5%.

■ Capacitatea de cazare turistică în funcțiune a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică, în semestrul I 2002 a fost mai mică cu 18,2% față de perioada corespunzătoare din anul 2001.

■ Câștigul salarial mediu nominal brut în luna iunie 2002 a scăzut cu 3,7%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mic cu 2,8% comparativ cu luna mai 2002.

■ Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna iunie 2002, a fost de 96% față de luna precedentă, de 90% față de decembrie 2001 și de 57,8%

comparativ cu luna octombrie 1990.

■ Prețurile de consum al populației la nivel de țară, în luna iunie 2002, au crescut cu 1,2 față de luna precedentă și cu 24,0% față de iunie 2001. În raport cu decembrie 2001, rata inflației a fost de 9,3%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 1,5%, comparativ cu 2,3% în aceeași perioadă din anul 2001.

■ Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii iunie 2002 era de 16417 persoane, în scădere cu 290 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 7,1% (7,2% în luna precedentă) și de 6% pentru femei (6,7% în luna precedentă).

■ Numărul mediu al pensionarilor, în trimestrul II 2002, a fost de 135.152 persoane, mai mare cu 0,2% față de trimestrul corespunzător din anul 2001. Creșterea a fost influențată de numărul pensionarilor de asigurări sociale de stat (+1,9%). Distribuția după sistemul de pensionare reliefează faptul că pensionarii de asigurări sociale de stat dețin ponderea majoritară (78,2%).

■ Evoluția fenomenelor demografice în semestrul I 2002 comparativ cu perioada similară din anul 2001 a fost caracterizată de scăderea natalității, creșterea mortalității generale și a mortalității infantile. Nupțialitatea și divorțialitatea înregistrează o tendință de creștere.

Vasile POP — director al Direcției Județene de Statistică Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș

OJRC informează

În perioada 01.01.1991 – 31.07.2002, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 60.653 operațiuni, din care: 25.878 înmatriculări, 33.582 mențiuni, 1.193 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 12.765 (49,33%) și persoane fizice autorizate în baza Decretului-Lege nr. 54/1990 (AF/PF) 10.720 (41,43%).

În intervalul 01.07.2002-31.07.2002, s-au efectuat 603 operațiuni, din care 161 înmatriculări, 425 mențiuni și 17 radieri, adică mai multe cu 329 decât în aceeași perioadă a anului 2001, ceea ce reprezintă o creștere cu 54,56%.

Din totalul operațiunilor, față de aceeași perioadă a anului precedent, numărul înmatriculărilor a crescut cu 114. Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.07.2002 este de 42.210.449 USD și 99.859.330.847 lei la un număr de 1.160 societăți.

Din punct de vedere al capitalului investit pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Australia.

Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Germania, Italia, Ungaria.

În luna iulie 2002 numărul societăților cu aport de capital străin constituite a fost 9, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 17.700.000 lei.

În cursul lunii iulie 2002 în județul Maramureș, capitalul străin în lei a fost cu 8.700.000 lei mai mare decât în aceeași perioadă a anului 2001.

În luna iulie 2002 s-au operat 17 radieri, din care 8 S.R.L., 8 AF/PF, 1 S.N.C., motivul principal fiind retragerea/anularea autorizației, faliment/fuziune.

Societățile comerciale (S.R.L. și S.A.) care nu au făcut majorarea capitalului

social la nivelul minim legal, precum și societățile constituite cu încălcarea art. 14 din Legea nr. 31/1990 (aceeași persoană având calitatea de asociat unic la mai multe societăți comerciale cu răspundere limitată), urmează să fie lichidate și radiate din Registrul Comerțului potrivit prevederilor Ordonanței de urgență nr. 181/20.12.2001 pentru modificarea și completarea Legii nr. 314/2001 și lista lor poate fi consultată la adresa <http://dizolvări-radieri.ccir.ro>.

Conform prevederilor Legii 31/1990, operatorii economici sunt obligați ca la închiderea exercițiului financiar să depună bilanț contabil. Această obligație revine societăților comerciale pe acțiuni și cu răspundere limitată.

Nedepunerea bilanțului atrage după sine aplicarea de amenzi, iar dacă această obligație se încalcă timp de 3 ani consecutiv, aceasta duce la dizolvarea societății.

Pe anul 2001 nu au depus bilanțul contabil la Oficiul Registrului Comerțului 4.943 firme, ceea ce reprezintă 50,04% din total.

Maria KELEMEN - director OJRC

Firme, Asociații Familiale și Persoane Fizice radiate

Vă prezentăm lista Asociațiilor familiale, Persoanelor fizice și a firmelor radiate din Registrul Comerțului Maramureș în lunile iunie, iulie și august 2002, numărul de înmatriculare și adresa lor:

IUNIE 2002 - Persoane fizice și Asociații familiale:

■ F24/239/1992, VALU ELISABETA PF, Cavnic, Str. Vasile Lucaciu 6/11;

■ F24/803/1996, COSTENAR IOAN PF, Baia Mare, Str. Pășunii 1/45;

■ F24/824/1997, KASZTA ELISABETA PF, Baia Mare, Str. Hollosi Simon 70;

■ F24/958/1998, POPAN DANIELA MARIA PF, Baia Mare, Str. Victor Babeș 66;

■ F24/1200/1998, BARNASTELIANA MARCELA AF, Baia Mare, Str. Victoriei 136/36<

■ F24/366/1999, RUS VASILE PF, Baia Mare, Str. Colonia Topitorilor 90;

■ F24/499/1999, STENCZEL ADELINA PARASCHIVA PF, Baia Mare, Str. Carpați 4;

■ F24/69/2000, HOZAN SANDOR AF, Baia Mare, Str. Nandului 12/1.

Societăți comerciale:

■ J24/1873/1992, TICALA CATALIN SNC, Vișeu de Sus, Str. Maramureșului 18;

■ J24/2050/1992, OLANA SRL, Baia Mare, B-dul București 36;

■ J24/927/1993, SCARLET SRL, Baia Mare, Str. Grânicerilor 95/26;

■ J24/1021/1994, GALATEEA SRL, Baia Mare, B-dul Traian 14/6;

■ J24/2505/1994, POMPEI TRANSCOM SRL, Baia Mare, Str.

Cuza Vodă 1/3;

■ J24/2689/1994, MODLINE SPORT SRL, Baia Mare, Str. V. Babeș 21/6;

■ J24/862/1995, INTER CINEXIM SRL, Baia Mare, Str. Ioan Slavici 2/77;

■ J24/345/1999, DECOTEC SRL, Baia Mare, Str. Olteniei 6/15;

■ J24/535/1999, APOCALIPSA SRL, Baia Mare, Str. Cuza Vodă 1/3.

IULIE 2002 - Persoane fizice și Asociații familiale:

■ F24/992/1996, ALBA RADU IOAN AF, Baia Mare, Str. George Enescu 19/29;

■ F24/273/1997, SANTA IANOS AF, Baia Mare, Str. Al. Odobescu 2A/9;

■ F24/908/1997, GAVRILAS VASILE AF, Baia Mare, B-dul Traian 4A/34;

■ F24/1144/1997, MARIS ADRIAN TRAIAN PF, Baia Mare, B-dul Unirii 14/128;

■ F24/1187/1998, MARIAS IANOS FERENC PF, Baia Mare, B-dul Independenței 28/80;

■ F24/239/2000, MORAR LUCIA MARIANA AF, Baia Mare, Str. Cuza Vodă 5/68;

■ F24/954/2000, VAIDA CONSTANTIN PF, Tăuți Măgherauș, Str. Binet 250;

■ F24/844/2001, BUD STEFAN MIHAI PF, Recea 329.

Societăți comerciale:

■ J24/1055/1992, ADY-SIGMA

SNC, Baia Mare, Str. Oituz 9/40;

■ J24/688/1993, SILVALEX-CONSTRUCTII SRL, Baia Mare, B-dul Unirii 48/37;

■ J24/2764/1994, DESMODUS COM SRL, Vișeu de Sus, Str. Trandafirilor 37;

■ J24/689/1996, MONEY SAVER IMPEX SRL, Baia Mare, Str. Victoriei 47/61;

■ J24/384/1997, NILVASET CONF SRL, Baia Mare, Str. Al. Odobescu 2/15;

■ J24/94/1998, GABONAREX SRL, Baia Mare, B-dul București 23/10;

■ J24/671/1999, FLOBERKO-99 SRL, Baia Mare, B-dul București 23/5A;

■ J24/401/2000, COVER CONSULTING SRL, Baia Mare, Str. Gh. Șincai 31/12;

■ J24/489/2001, GLATISA SRL, Sighetu Marmației, Str. Unirii 1A/19.

AUGUST 2002 - Persoane fizice și Asociații familiale:

■ F24/288/1992, VARIU DOINA OLGA MARIA AF, Baia Sprie, Str. Mesteacănului 124;

■ F24/152/1997, DONCA IUSTIN AF, Baia Mare, Str. Chioarului 7;

■ F24/897/1998, HILBERT ANNA AF, Seini, Str. Sportului 3;

■ F24/146/2002, BRAD DAN PETRU AF, Baia Mare, Str. George Enescu 15/72.

Societăți comerciale:

■ J24/976/1991, VULPILE DESERTULUI SRL, Șieu, Str. Principală 404;

■ J24/1722/1991, GRADINA MORII SRL, Sighetu Marmației, Str. M. Eminescu 1;

■ J24/2043/1991, I.M.A. SRL, Baia Mare, Str. Stibinei 9;

■ J24/2128/1992, ALITRANS SRL, Baia Sprie, Str. Minerilor 28/1;

■ J24/1877/1993, MONT IMPEX SRL, Baia Mare, B-dul Unirii 16/22;

■ J24/289/1994, NITNEROLF SRL, Sighetu Marmației, Str. Tisei 54;

■ J24/866/1994, TRANS - RAPID SRL, Baia Mare, Str. Ghiocilor 3/34;

■ J24/1066/1994, CALIBRA PROD-TRANS SRL, Baia Sprie, Str. Micro Raion Vest 10;

■ J24/2270/1994, P.D.T. PROD. COM SRL, Borșa, Str. A.I. Cuza 102;

■ J24/2924/1994, POMCORN SRL, Baia Mare, Str. Vasile Alecsandri 57;

■ J24/815/1995, CRIDOLIA COM SRL, Baia Mare, Str. Victoriei 70;

■ J24/982/1995, MORUNGLAV SRL, Sighetu Marmației, Str. Unirii 20/25;

■ J24/1158/1995, M.C. CARRIER SRL, Baia Mare, Aleea Mărăști 6/1;

■ J24/783/1997, NICVIO IMPEX PROD-COM SRL, Lăpuș, Str. Principală 800;

■ J24/510/1999, BITANSA PROD SRL, Baia Mare, B-dul Republicii 5/40.

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Departamentul relații interne-externe
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 062-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din județul MARAMUREȘ

CERERI

➤ Materii prime pentru fire din bumbac și tip bumbac. (162)

➤ Granule din polietilenă tip PE 80, PE 100. Fitinguri din plastic tip PE, PP; tubulatură canalizare din PVC. Aparatură laborator pentru testare țevi HDPE. Echipament de măcinare țevi din polietilenă. (243)

➤ Materii și materiale pentru confecționat încălțăminte. (514)

➤ Cumpără bijuterii. (648)

➤ Echipamente industriale, mașini și utilaje diverse, noi și second-hand. Autovehicule de toate tipurile noi și second-hand. (649)

COOPERĂRI

☞ Se solicită cooperare cu țările din Europa Centrală și de Est privind furnizarea unei game variate de fire (Nm=10-83) și a diferitelor produse din lemn, textile și lemn+textil. Firele au următoarea destinație: urzeală, bătătură, tricot. Celelalte produse sunt pentru plajă și grădină (șezlonguri, scaun Pyrett). (162)

☞ Producție în subțretanță. Distribuția produselor în țară și pe piețele externe. Finanțare investiții de modernizare și creșterea calității. Distribuție în zona de acoperire a produselor pentru instalații. (243)

☞ Se dorește cooperarea cu țări din UE și Federația Rusă în domeniile exploatarei și prelucrării marmurei, andezit, calcar. (343)

☞ Solicităm clienți pentru vânzarea lenjeriilor de pat. (431)

☞ Se solicită materie primă, materiale și accesorii pentru încălțăminte și se oferă fețe încălțăminte, încălțăminte finită de calitate. (514)

☞ Dorim export de pufuleți sau

reprezentare în domeniul producției de pufuleți. (540)

☞ Oferim piață de desfacere în România pentru echipamente industriale, mașini, utilaje, autovehicule de toate tipurile, noi și second-hand. Căutăm furnizori externi de calitate din Uniunea Europeană. (649)

OFERTE

✓ Plante medicinale, ceaiuri și produse naturiste. (79)

✓ Produce și comercializează fire din bumbac și tip bumbac, simple și răsucite având ca destinație țesături, tricotaje sau articole tehnice. Produse din lemn. Se oferă saci pentru haine, produse textile (lenjerie pat, confecții, prosoape etc). Șezlonguri și produse din lemn și textil. (162)

✓ Produce o gamă largă de pulovere și tricotaje pentru copii și adulți din fire tip lână. (236)

✓ Țevi din HDPE pentru apă (ISO 4427, din 8074); țevi din HDPE pentru gaz (ISO 4437). Rezervoare GPL SHELL GAS. Instalații de încălzire - microcentrale. Sudură specializată pentru țevi din HDPE. (243)

✓ Se oferă pe piața externă produse din marmură, granit, calcare, travertin, gresii, roci eruptive și metamorfice diverse și andezit. Trepte, glafuri, plăci; produse artizanale din cioplitură; mozaic venețian și contur roman. Lucrări speciale cum ar fi: trepte, contratrepte, glafuri, mese, blaturi, pentru chiuvete, fântâni arteziene, obiecte ornamentale, monumente funerare. Proiectare și execuție de cercetări geologice complexe. Evaluarea resurselor (zăcămintelor). Proiectarea și execuția lucrărilor de deschidere și exploatare. Asistență tehnică, expertiză și consulting în domeniul geologic și minier. (343)

✓ Mobilier din lemn de rășinoase pentru dormitoare; mobilier din lemn de stejar, brad pentru sufragerii. (377)

✓ Țesături 100 % bbc și 50 % bbc+50 % PES la lățimi cuprinse între 140 și 230 cm, greutate/mp 98:140 g/mp alb și imprimat. Țesături crep (Seersucker) 100 % bbc, lățime 140, 160, 170, 215 imprimat. Fire bbc, țesături pentru lenjerie, confecții textile și lenjerie de pat. Prosoape frotir din bbc 100%. (431)

✓ Producători scări, schele din aluminiu, schele de oțel HAKI-Suedia; platforme suspendate; echipament de protecție pentru lucrul la înălțime. (509)

✓ Confecții textile. (510)

✓ Fețe încălțăminte, încălțăminte finită și produse din piele. (514)

✓ Băuturi alcoolice: whisky, vodka, gin, horincă de Maramureș, slibovitz, lichioruri. (518)

✓ Produse alimentare expandate și napolitane cu diferite arome. (540)

✓ Produce și comercializează gama medicamentelor: cardio-vasculare, expectorant, fluorochinolone, antifungice, antiprotozoarice, anticonvulsivante, analgezice, antiinflamatoare, antiulceroase, antialergic. (583)

✓ Dealer autorizat VOLKSWAGEN și AUDI. (621)

✓ Confecționează și vinde bijuterii. (648)

✓ Echipamente industriale, mașini și utilaje diverse noi și second-hand. Autovehicule de toate tipurile noi și second-hand. (649)

SPAȚII

☒ Ofer în chirie secție de prelucrare a lemnului (dotată cu toate utilajele necesare prelucrării lemnului) în localitatea Leordina județul Maramureș. Caut partener din țară sau străinătate în eventuala colaborare sau vânzare a secției. (594)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, DOINA MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 0262-225012, 0262-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;
Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455