



Editorial De ce acum?

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

De ce acum, după 12 ani de funcționare a Oficiului Registrului Comerțului pe lângă Camerele de Comerț și Industrie trebuie să treacă în subordinea Ministerului Justiției?

Această întrebare și-o pun nu numai Camerele de Comerț și Industrie, ci și unele organe de stat dar, mai ales, oamenii de afaceri, întreprinzătorii care au apelat și lucrat cu Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă CCI teritoriale.

Funcționarea Oficiului Registrului Comerțului pe lângă Camerele județene a fost reglementată prin Decretul - lege 139/1990 și Legea 26/1990.

Trecerea prin lege în administrarea Camerelor de Comerț și Industrie a Oficiilor Registrului Comerțului în anul 1990 a avut mai multe motivații care au stat la baza deciziilor luate de parlamentul țării.

În primul rând, tradiția în domeniu în legislația românească. Încă din 1931, Legea nr. 1252/07.04.1931 pentru organizarea Registrului Comerțului reglementează ca aceasta să fie o activitate în cadrul Camerelor de Comerț și Industrie de pe teritoriul României. Într-o intervenție în Parlamentul României din 1931 se spunea că: "prin încredințarea Registrului Comerțului Camerelor de Comerț și Industrie s-au cimentat mai mult raporturilor dintre comercianți și instituția lor (CCI), iar Registrul Comerțului a devenit un oficiu public care nu poate fi contestat, prin superioritatea organizării".

Dacă parcurgem Legea 1252/1931 vom găsi multe similitudini cu Legea 26/1990.

De ce a preluat Parlamentul României ideea legii din 1931 de a atribui pe lângă fiecare Cameră de Comerț și Industrie un oficiu special, sub controlul unui judecător delegat, un registru al comerțului pentru înscrierea datelor a căror publicitate este cerută de lege?

În al doilea rând credem că, atât guvernul de atunci și, mai ales, ministerele care puteau să preia această activitate nu și-au manifestat interesul de a prelua Registrul Comerțului. Nu erau capabile să organizeze, pornind de la zero fonduri, fără personal instruit, tehnică de calcul, spații pentru birouri și arhivă ș.a. Responsabilitatea era deosebit de mare și cheltuielile de început erau și mai mari. Așa că au găsit în societatea civilă, CCI teritoriale. De asemenea, erau realizate precedente în domeniu atât în România, cât și în alte câteva state europene. Și, pentru ca, totuși, statul să aibă o "contribuție" la realizarea acestui act de importanță națională, a prevăzut la două articole, în capitolul VI al legii: "spațiul corespunzător și condițiile materiale necesare

Continuare în pag. a 2-a

Cea de-a X-a ediție a "Rivulus Dominarum" - un eveniment încununat de succes



...Încă nu s-au stins ecourile manifestării expoziționale "Rivulus Dominarum 2002", eveniment desfășurat în cadrul sărbătorii orașului Baia Mare, denumită sugestiv "Sărbătoarea Castanelor".

Timp de 3 zile (27-29 septembrie a.c.), orașul s-a îmbrăcat în haine de sărbătoare, întâmpinându-și oaspeții veniți din toată lumea cu castane prăjite, must sau bere și, mai ales, cu bună dispoziție.

Și, cum această ediție jubiliară a îmbinat utilul - adică partea afacerii, cu plăcutul - distracția, CCI Maramureș - a gândit expoziția de bunuri de larg consum RIVULUS DOMINARUM ca un eveniment complex, reunind, pe de-o parte, expoziția propriu-zisă, cu manifestări complementare: Seminarul "Surse de Informare privind Uniunea Europeană" cu tema "Afaceri europene. Cetățeni europeni.", lansarea cărții "Trăirile lui Petreus" și recitalul "În memoria Ion Petreus" susținut de **Marinel, Andrei-Ștefan și Ștefan Petreus**, respectiv fiul, nepotul și fratele regretatului

artist popular; de asemenea, au avut loc: "Bursa de contacte" - Parteneriatul economic și comercial; seminarul "Gastronomia tradițională - factor de promovare a turismului", cuprinzând atât partea teoretică, cu teze susținute de **Parasca FĂT** - etnograf, Desești "Ritmurile naturii și alimentația tradițională (țărănească)", **prof. Pamfil BILȚIU** - "Fructele în alimentația tradițională din Lăpuș și Maramureș" (pe care vi le-am



prezentat pe larg în suplimentul "Hermes Contact" al lunii septembrie) și **dr. Andras SZIRÁKI** - președintele CCI Jasz-Nagykun-Szolnok (Ungaria) - "Gastronomia tradițională - factor de promovare a turismului". Partea practică a seminarului a reunit socăcițe din Cicârlău (d-na **Terezia POP** și **Ana POP**), Petrova (**Maria SAVU**, **Diana SAVU** și **Alina HODOR**), Seini-Viile Apei (**Maria**

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 3-a

Oaspeți de seamă ne-au vizitat CAMERA...

Delegația Ambasadei Republicii Belarus în România

Recent, ne-a vizitat delegația Ambasadei Republicii Belarus în România, într-o vizită de informare asupra potențialului economic al județului, a oportunităților de afaceri din Maramureș, Baia Mare constituind obiectivul principal al interesului manifestat de partea bielorusă. CCI Maramureș, alături de Primăria municipiului Baia Mare și Prefectura județului Maramureș fiind destinațiile la care s-au oprit oaspeții.

Din delegație au făcut parte: dl. **Sergei ZHARTUN** - prim secretar pe probleme

comerciale și economice și dl. **Sergei MOLUNOV** - consilier, ambii din cadrul Ambasadei Republicii Belarus la București.

Firmele prezente au fost: Ramira, Izoterm SRL, Faimar SA, Maratex SA, Mobam SA și Pomfruct SA.

Vă prezentăm, în cele ce urmează, interviul primului secretar pe probleme economice al Ambasadei Republicii Belarus în România, dl. **Sergei ZHARTUN**.

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 11-a

De ce acum?

Urmare din pag. 1

desfășurării activității oficiilor se asigură pentru anii 1990-1991 de către prefecturi, fără plată și trec în proprietatea Camerelor teritoriale”. Nu am auzit ca vreuna din Camere să fi primit ceva. Fără fonduri financiare, fără drept de a lua credite, am demarat cum am putut. De la masă, scaun și până la tehnica de calcul, de la birouri și până la personalul care lucrează, ne-am descurcat fără nici un ajutor din partea statului român.

Timp de 12 ani, prin grija sistemului propriu al Camerelor, am reușit să organizăm cel mai modern sistem de evidență și înregistrare a firmelor din România. Peste 700.000 de firme se află în baza de date a Camerelor. Trebuie să avem în vedere că în arhivele noastre sunt kilometri de rafturi cu documentații și dosare care trebuie păstrate în condiții bune de conservare și în ordine.

Toate acestea s-au făcut cu un efort și aport intelectual, fizic și material uriaș. Statul nu ne-a ajutat cu nimic în tot acest timp. Mai mult, peste 70% din veniturile realizate s-au întors la instituțiile publice ale statului sub formă de taxe, impozite, servicii.

Restul au fost cheltuieli cu munca vie, birotica și logistica IT care au fost costisitoare atât prin nivelul tehnic ridicat, cât și prin durata uzurii morale a acestora.

Cum se va percepe această măsură în țară și străinătate?

Pe plan extern măsura se va percepe ca o dovadă de instabilitate legislativă și, totodată, de etatizare a activităților cu tendințe de politicizare a actului de înregistrare și evidență a operatorilor economici. Va fi catalogat ca un pas înapoi în democratizarea vieții publice.

Organismele internaționale ale UE și ale SUA, Banca Mondială, USAID, CCI internaționale de la Paris și alte instituții și organizații financiare și profesionale au apreciat forma de organizare actuală a Registrului Comerțului prin CCI teritoriale ca una modernă, eficientă prin care statul a transferat societății civile o parte din atribuțiile sale.

Registrul Comerțului din România, în cei 12 ani, s-a integrat în sistemul mondial al informațiilor de afaceri al Camerelor de Comerț și Industrie. Prin această integrare CCI asigură oamenilor de afaceri români accesul la informațiile de afaceri din întreaga lume. Fără a mai dispune de Registrul Comerțului, CCI din România vor fi excluse din rețeaua de lucru, de intercomunicare, de furnizare de informații a Eurochambres, de sediul la Bruxelles, unde sunt racordate 36 de țări, reprezentând peste 15 milioane de firme.

Totodată, Registrul Comerțului național va pierde calitatea de membru al unor organizații internaționale de profil, cum este Asociația CCI membre ale Grupului celor 77, Grupa de Telecomunicații a Eurochambres, Asociația EUSIDIC, Rețeaua globală de comerț electronic, din cadrul CCI Internationale – Paris, EDAP ș.a.

Suntem convinși că atât Ministerul Justiției, cât și oricare autoritate publică din România nu va putea să gestioneze și să stabilească relații ferme și durabile cu aceste organisme internaționale de informare pentru că nu au forța umană și materială necesară a forma baza de date a informațiilor de afaceri.

Pe plan intern, scoaterea Registrului Comerțului din structura CCI ar avea

consecințe și mai grave pe termen imediat și mediu. În primul rând, toate reglementările legale elaborate în cei 12 ani au fost axate și structurate pe existența prevederilor din Decretul - Lege 139/1990 și Legea 26/1990. Aceasta ar însemna că încredințarea Registrului Comerțului altei autorități atrage modificarea esențială a Decretului – Lege 139/1990 privind CCI, Legea 31/1990 privind societățile comerciale, Legea 26/1990 privind Registrul Comerțului, OUG 76/2001 privind concentrarea operațiunilor și simplificarea formalităților de autorizare a operatorilor economici prin Biroul Unic, precum și alte legi colaterale care rămân lipsite de efecte.

Autoritățile publice pierd sursa de informare gratuită pe care o asigurăm noi, CCI. Anual, Sistemul Cameral furnizează la peste 20 de instituții ale statului, misiunilor diplomatice ale României în străinătate și a celor străine la București, prefecturilor, administrației publice centrale, județene și locale, direcțiilor de statistică zeci de mii de informații gratuite. CCI suportă, cu prelucrarea și transferarea acestora, cheltuieli care se ridică la peste 40% din veniturile realizate. Altfel spus, din taxele plătite de către persoanele fizice sau juridice private, s-au finanțat activități în interesul statului.

Caracterul public și transparent al informațiilor comerciale și de afaceri va fi grav afectat. Directiva I (68/151/CEE) a CE stabilește obligația statelor de a ține un registru al firmelor caracterizat prin transparență și deschidere, oferind oricărei persoane interesate informațiile necesare. În acest sens, Sistemul camerelor și Regia Autonomă “Monitorul Oficial” au stabilit un sistem de lucru care să soluționeze această prevedere a Directivei CE.

În prezent, toate CCI se află sub contract cu RA “Monitorul Oficial”, obligându-se să preia, să pregătească, să controleze și să transmită spre publicare în numele și în contul operatorului economic datele despre societățile comerciale înmatriculate în Registrul Comerțului.

Măsura, în acest moment, este, de asemenea, total inopinată, în contextul procesului de preschimbare a certificatelor de înmatriculare. În momentul de față există organizat un adevărat flux în care toate compartimentele CCI participă la realizarea obiectivelor stabilite de OUG 76/2001. Prin experiența pe o avem am reușit să scădem nivelul birocratic, formând un flux interdependent în care componentele Camerelor se integrează perfect cu Registrul Comerțului. Cu prilejul preschimbării sunt necesare verificări ale dosarelor comercianților și confruntarea cu baza de date din Registrul Comerțului, pentru reactualizarea mențiunilor restante (schimbări de sediu, de asociați, de obiect de activitate etc).

De asemenea, informațiile de afaceri, cererea și oferta trebuie să o localizăm pe operatorii economici. Fără baza de date cererea și/sau oferta nu poate fi transmisă subiecților din județ din lipsa bazei de date din Registrul Comerțului.

Trecerea activităților Registrului Comerțului de la CCI la Tribunale va solicita angajarea unor costuri suplimentare – investiții, pentru amenajarea noilor spații, pentru dotări cu tehnologii informatice moderne, cu spațiile pentru arhivă, personal specializat etc. Pentru că trebuie să se ia la cunoștință că Sistemului Cameral, care face parte din societatea civilă, nu i se poate lua nimic fără să i se plătească valoarea mijloacelor fixe transferate. Potrivit art. 11(3) din Legea 26/1990, taxele aferente operațiunilor la Registrul Comerțului se fac / s-au făcut, cu excepția celor datorate ONRC și

Ministerului Justiției, venit la bugetul Camerelor de Comerț și Industrie.

Referitor la unele afirmații făcute pentru a motiva trecerea Registrului Comerțului la Ministerul Justiției, considerăm că nu sunt reale. Motivul că aquis-ul comunitar obligă România la alinierea Registrului Comerțului, trecându-l la Ministerul Justiției nu are suport legal real. Directiva Consiliului Europei 9 martie 1968/151/CE nu prevede nici o obligativitate în acest sens pentru statele membre. Problema organizării Registrului Comerțului este lăsată la latitudinea statelor. Celălalt motiv, că s-au constatat cazuri în care au fost operate mai multe înregistrări fictive de firme, din diferite interese, considerăm că nu ne aparține. Două instituții pot fi acuzate în acest caz: notariatele care autentifică sub semnătură existența persoanelor fizice sau juridice și judecătorul delegat care prin puterea legii acordă sau nu personalitate juridică societăților comerciale. Oficiul Registrului asigură prin personalul său numai lucrările de greafă, secretariat și arhivă ale judecătorului delegat.

Ultima motivație, că Sistemul Cameral se află într-o “zonă de turbulență” la nivel central și local privind organizarea Camerelor de Comerț și Industrie, o considerăm parțial valabilă. Într-adevăr, în Sistemul camerelor din România au loc în acest moment unele dezbateri legate de modul de organizare a Camerei la nivel național. Aceste dezbateri nu vor conduce la destabilizarea Sistemului Cameral la nivel național și cu atât mai puțin la nivel local. Avem destulă maturitate și răspundere civică și publică pentru a găsi într-un timp foarte scurt soluțiile pentru a ieși din acest impas.

În teritoriu și în Capitală se lucrează la întreaga noastră capacitate. Nu trebuie să fie nimeni îngrijorat că mediul de afaceri din România va avea de suferit.

Celelalte motive, de ordin politic sau interes financiar, le lăsăm să le clarifice mediul politic din țară. Intenții de preluare a Registrului Comerțului de către autoritatea publică au mai fost în anul 1993 – la nivel guvernamental și în 1999 – la nivel parlamentar.

În sprijinul ideii că nu este oportună trecerea Registrului Comerțului la Ministerul Justiției, vom reda mai jos, în sinteză, concluziile la care a ajuns Comisia Economică a Camerei Deputaților în vara lui 1993:

- crearea, organizarea și funcționarea Registrului Comerțului în cadrul CCI corespunde tradiției acestei instituții;
- caracterul de interes public, dar neguvernamental al Registrului Comerțului asigură o informare directă, obiectivă și completă a autorităților publice și totala transparență a informațiilor;
- în condițiile inițiale de spațiu și dotare inexistente, CCI a reușit să se pună în funcțiune în doar 3 săptămâni în întreaga țară;
- în condițiile actuale se realizează mult mai rapid și mai flexibil de către organizațiile neguvernamentale;
- prin editarea de publicații, de sinteze statistice privind comunitatea de afaceri, pe baza datelor Registrului Comerțului, difuzate în numeroase țări ale lumii, corespunde intereselor naționale ale României.

Considerăm că menținerea Registrului Comerțului la Camerele de Comerț și Industrie ar fi o confirmare a democratizării vieții economice a României, mai ales că cei 12 ani au confirmat că funcționarea Registrului Comerțului pe lângă CCI a fost o reușită și, totodată, un model pentru alte țări din Europa.

... "Rivulus Dominarum" ...

Urmare din pag. 1

TARȚA) și Târgu Lăpuș (Simona POP și Claudia FILIP), care au concurat, cu bucate specifice regiunilor din care provin, la competiția gastronomică care a reunit, apoi, masa festivă oferită de organizator expozanților, denumită "Să ne cunoaștem".

Cea de-a doua zi a cuprins prezentările: "Oportunitățile în domeniul turismului și comerțului în Africa de Sud" – temă susținută de Excelența Sa, dl. **Dries VENTER** –



ambasadorul Africii de Sud; "Oportunități de colaborare cu Slovacia" – temă susținută de consilierul economic și comercial al Ambasadei Slovaciei, **Jan GALOCI**; "Prezentarea oportunităților de colaborare cu firme din regiunea Jasz-Nagykun-Szolnok" – temă susținută de dl. **András SZIRÁKI** – președintele CCI Szolnok, precum și "Prezentarea oportunităților de colaborare cu firme din regiunea Bălți" – susținută de d-na **Tatiana PUGA** – vicepreședinte CCI Bălți. A urmat, apoi, prezentarea Fondului Național de Garantare a Creditorilor de către d-na **Rodica IONESCU** – inspector garantare FNGC.

În fiecare zi a expoziției s-au desfășurat tombole atât pentru copii, cât și pentru adulți, iar produsele au fost deosebit de atractive și valoroase.

Filmul manifestărilor "Rivulus Dominarum"



2002"

a) Prologul expoziției Rivulus Dominarum: Seminarul "Surse de informare privind U.E."

În sala de conferințe a Centrului de Instruire și Marketing a debutat prima zi a expoziției

"Rivulus Dominarum" cu seminarul dedicat problematicii Uniunii Europene și intitulat "Afaceri europene. Cetățeni europeni." Moderatorul seminarului a fost

dl. **Gheorghe MARCAȘ** – președintele C C I Maramureș, care menționa importanța care trebuie acordată înțelegerii amănunțite a avantajelor integrării României în

UE, dar și alinierii la standardele impuse de Comunitatea Europeană a economiei naționale.

Lectorul care a prezentat această temă a fost d-na **Monica MUREȘAN** – director de strategie și afaceri din cadrul Departamentului de Promovare al CCIA Bistrița-Năsăud, iar auditorul l-a constituit reprezentanții firmelor: "ConfexPop.G" SRL, "Mondar Conf" SRL, "Stil Aura" SRL, "Elvacom" SRL, "Calitatea" SRL, "Filbac" SA Târgu Lăpuș, "Plastunion Grup" SA, "Socom Băimăreana" și a Fondului Național de Garantare a Creditorilor.

Domnia sa a făcut referiri la piața unică și la problemele cu care se confruntă cei care reprezintă UE la această oră: "Condițiile impuse de această piață sunt foarte stricte, mulți neputându-le face față. Pentru a <supraviețui> mulți vin pe piețele țărilor care se pregătesc de aderare, câștigând, astfel, timp."

"Din frământările pe care le au oamenii de afaceri – menționa dl. președinte **Marcaș** –

sunt și cele legate de întocmirea proiectelor, fără a beneficia de asistență. În primul rând, nu se cunosc toate proiectele pe care UE le pune la dispoziția firmelor din România și unde se pot ele accesa."

Care sunt condițiile pentru ca un proiect să fie acceptat?"

Răspunsul d-nei Mureșan a vizat munca de cercetare care trebuie făcută la începutul proiectului: "Este foarte important să cunoașteți ce vrea să facă finanțatorul atunci când oferă bani prin UE, Banca Mondială etc, impunând reguli stricte pe care trebuie să le respectați întocmai. După aceasta, trebuie studiată documentația, iar din experiența mea, UE are un <limbaj> al ei – pe care trebuie să-l adoptați și să dezvoltați, astfel, cererea de finanțare. Obiectul principal al cererii Dvs. trebuie să se încadreze în obiectivele programului și să depășească obiectivele specifice (pentru a ajuta la dezvoltarea regiunii de nord-vest). Relevanța este un alt atu pe care trebuie să-l folosiți: **de ce proiectul Dvs. ar putea atrage mai mult ca altele?** Nici un evaluator nu poate citi tomuri întregi, așa că trebuie să fie un proiect concis, să surprindă esențialul: totul să fie real și să poată fi realizat, beneficiind totodată de capacitatea de a duce la bun sfârșit ceea ce ați scris în proiect. Bugetul trebuie regăsit, apoi, în toate acțiunile din proiect (corelarea trebuie să fie foarte clară; toate punctele trebuie bine dezvoltate, dându-li-se notă explicativă. Apoi, diseminarea informațiilor e foarte importantă: fiecare firmă trebuie să includă în materialele publicitare proprii nota: "proiectul a fost finanțat cu bani de la ..." (menționându-se sursa finanțatoare).

Banii se vor da celor care gândesc bine un proiect și știu să-l implementeze așa cum a fost gândit."

b) Expoziția "Rivulus Dominarum" - inaugurarea evenimentului de către personalitățile invitate

La evenimentul inaugurării celei de-a 10-a ediții a expoziției "Rivulus Dominarum" s-au aflat ca invitați de onoare: dl. **Liviu**

BECHIȘ – prefectul județului Maramureș, dl. **Cristian ANGHEL** – primarul municipiului Baia Mare, însoțit de dl. **Teodor STOLOJAN** – președintele Partidului Național Liberal.

Deschiderea a fost făcută de amfitrionul evenimentului, dl. președinte **Marcaș**, care a vorbit asistenței despre bucuria de a întâmpina ediția jubiliară în noul sediu al Centrului de Instruire și Marketing, despre participarea numeroasă și "calitativă" la expoziție, despre eforturile care au fost depuse pentru reușita tuturor manifestărilor care au avut loc adiacent expoziției etc: "Mulțumim tuturor celor care au răspuns afirmativ invitației CCI Maramureș și se află aici prezentându-și producția, serviciile, etc."

A luat, apoi, cuvântul dl. primar **Anghel** - "Starostele Sărbătorii Castanelor" – așa cum a fost numit de către amfitrion: "Rivulus Dominarum împlinește o vârstă frumoasă – 10 ani, timp în care dinamica economică s-a dezvoltat și datorită CCI Maramureș. Componenta economică este, așadar, una dintre direcțiile principale ale dezvoltării locale, în faza implementării proiectelor în vederea integrării regiunii noastre la nivel național și a României în UE. Unul dintre cei mai mari investitori italieni – **Natuzzi** – a început lucrările la una din marile companii care va avea punct de lucru și în Baia Mare (Maramureș) – **ITALSOFA**; **MOELLER ELECTRIC** (Austria) și-a făcut o fabrică de electroaparataj la Sărbi (Maramureș) etc, iar asta înseamnă că zona noastră are un viitor prosper."

Din cuvântul dl. **Bechiș** –



prefectul județului Maramureș, spicuim: "Doresc să subliniez relațiile bune care există între Primărie - Prefectură și CCI Maramureș, la nivelul județului nostru, fără de care economia județului nu ar fi putut înainta atât de mult; rezultatele sunt

Continuare în pag. a 4-a

... "Rivulus Dominarum" ...

Urmare din pag. a 3-a

bune, dar numai printr-o colaborare strânsă se poate realiza mai mult."

Domnul **Teodor STOLOJAN** – președintele PNL, a menționat în cuvântul său: "Vreau să reamintesc cuvintele lui Iorga, cel care spunea că <<Pe umerii întreprinzătorilor se clădește civilizația, progresul.>> și asta este realitatea. Trebuie ca întreaga societate să recunoască eforturile Dvs., ai reprezentanților CCI Maramureș – care acordă anual premii celor aflați în topul celor mai buni întreprinzători.

Venind dinspre București, m-am gândit la avantajele pe care le prezintă zona Maramureșului pentru un investitor străin care vrea să facă afaceri în România. În primul rând, apropierea de graniță este un atu al zonei, chiar dacă infrastructura mai lasă de dorit. În 4-5 ani se va rezolva și această problemă, ca urmare a faptului că România va intra în UE.

Am aflat proiectele acestei zone: pârtia de schi din Borșa (făcută de austro-ungari în trecut), proiectată pentru concursuri internaționale, dotată cu instalație de zăpadă artificială – zona poate deveni un punct important pentru turiștii din Ungaria, de exemplu, care au ajuns la un stadiu de dezvoltare semnificativ: salariul mediu depășește de 3 ori pe cel similar din România, ei având resursele pentru a petrece mai mult timp liber, așa cum dorește.

Intrarea României în UE va însemna circulația fără bariere vamale, fără restrângeri, iar Baia Mare este o zonă de contact a țărilor Ungaria și Ucraina – avantaj pe care alte regiuni nu-l au.

"Bătălia" pentru a atrage investitori este foarte acerbă. Municipality, județul, acel parteneriat public – privat, care depind unul de celălalt și pot duce, împreună, la ridicarea nivelului de trai. Țara noastră are, din păcate, la această oră cel mai mic volum de investiții străine pe cap de locuitor, comparativ cu țările care reprezintă grupul nostru de referință: cele 12 țări candidate care negociază aderarea la UE.

Va trebui să ne ținem cuvântul, să nu mai schimbăm legislația numai pentru a slui anumite interese și atunci investitorii străini, care

reprezintă o rezervă incredibilă pentru economia unei țări, nu ne vor mai ocoli.

Vă felicit pentru această sărbătoare cu valențe economice și sociale!"

c) Decernarea diplomelor și plachetelor jubiliare

A urmat, apoi, decernarea diplomelor și plachetelor jubiliare celor 3 firme maramureșene care timp de 10 ani au participat la expoziția "Rivulus Dominarum": **MARATEX SA, DEPARTAMENT CONSTRUCȚII SRL** Ulmeni și **A.P.S.A. SA**, precum și **CCI JASZ - NAGYKUN - SZOLNOK** – instituția străină cea mai reprezentativă prin participarea la manifestările organizate de instituția noastră.

Invitații de onoare au fost conduși în expoziție, luând, astfel, pulsul activităților economice celor mai de amplasare din economia maramureșeană. Vă reamintim că au participat 95 de firme locale, naționale și din străinătate, majoritatea băncilor și agenților de asigurări locale, Asociația presei maramureșene – PRESSMAR, Salonul auto – SUZUKI și RENAULT -, în total 600 mp (spațiul interior amenajat) și 200mp (exterior).

d) Seminarul "Gastronomia tradițională – factor de promovare a turismului"

Așa cum sublinia dl. președinte Marcaș: "România nu este o țară săracă în mâncăruri tradiționale, specifice fiecărei regiuni geografice. Suntem, în schimb, deficitar în ceea ce privește promovarea lor, în instruirea în școli de specialitate de gastronomie a tinerilor și efectul acesta este dezastruos. Întâi de toate nu se promovează o imagine a gastronomiei românești și în al doilea rând se pierd din rețetele și sfaturile, așa-zisele "secrete care trebuie furate" de-a lungul timpului. Tinerii nu mai știu să gătească așa cum făceau

bunicile și mamele lor.

Această a III-a ediție este reprezentativă pentru că din celelalte ediții anterioare am învățat câte ceva. Dorim ca aceste seminarii să aibă un efect benefic, de promovare a tradiției culinare pe zone ale Maramureșului (cum se numesc ele "Țări" - Chioarului, Lăpușului, Maramureșului, Codrului etc, au fost insule care au păstrat specificul tradițional, chiar dacă au puncte comune, de confluență, care au format patrimoniul național al gastronomiei.) și de asemenea de dezvoltare a turismului rural." De data aceasta seminarul este urmat de work-shopuri practice.



Alocuțiunea dl. dr. Andras SZIRÁKI – președintele CCI Szolnok (Ungaria) – Gastronomia tradițională – factor de promovare a turismului: "Ungaria are o populație de 10,2 milioane locuitori, iar numărul turiștilor străini care vizitează țara este întotdeauna mai mare, la nivelul unui an. Acest fapt este explicat prin revenirea multora într-o țară care oferă toate condițiile unui turism luxos la prețuri rezonabile. Veniturile realizate din turism se cifrează la 4-5 miliarde euro. Este un domeniu important pentru economia Ungariei, fiind necesară atât materie primă, nu trebuie exploatare resursele naturii, ci numai inteligența umană.

Recomand prietenilor din România să se folosească de toate comorile naturale care le stau la dispoziție, exploatându-le mai mult. Pentru aceasta, trebuie lucrat la dezvoltarea infrastructurii după exigențele UE, în acest domeniu este deosebit de importantă ospitalitatea și prietenia - de care românii nu duc lipsă."

În continuare, dl. Sziráki a prezentat mâncărurile cu ardei(boia) din gastronomia

maghiară, domnia sa fiind și marele premiant desemnat de juriul care a degustat gulașul făcut de însuși domnia sa.

"Turismul este o comoră pentru un popor, dacă știe să se folosească de el – a adăugat dl. Marcaș, președintele CCI Maramureș – mulțumind singurului primar aflat la acea oră la masa seminarului, **Vasile BILAȘCO** – din Petrova.

P.S. A urmat, apoi, rețetarul în versuri prezentat de socăcițele din Petrova, îmbrăcate în tradiționalele costume populare. Vi-l prezentăm integral tocmai pentru deliciul "grăului" local, dar și al bunătaților gătite la această masă.

Rețetar:

Gătate ca niște druște,
V-am adus aici haluște.
Îs haluște cu păsat
De-aiestea n-ați mai mâncat.
Socăciță ca a noastră
N-ați mai văzut dumneavoastră.
Da' și noi am ajutat,
Vă spunem cum am lucrat.
Hrișcașu l-am descântat,
Slănina am demnicat,
Cu curetiu n-am lucrat
Că o fost gata murat.
Și păsatu o fost cernut,
Oare noi ce-am mai făcut?
Oliu-am pargăluit
Și-apoi am cușăit.
Amu de mă uit mai bine,
Îs haluște cam puțâne.
Da' loați oala de la mine
Și mâncați că-s tare bune,
Apoi cred că nu uitați
Trebe să ne lăudați.
Să nu credeți c-ați gătat,
Vă mai dăm noi de mâncat,
De-aiestea să nu fugiți
Și coleșa cusăiți.
Nu v-o dăm cu cârnăcior,
Îi cu urdă și groștior,
De la casă nemășești
Numa-n Pătrova găsăști.
Amu, de vreți și vă place,
Vă spunem și cum să face:
Ceaonu îl pui pă foc
Și pui apă-n el pă loc.
De vezi că-ncepe să searbă,
Vii cu coleșeru-n grabă.
Și-ncepi a freca coleșa,
Până-ți asudă cămeșa.
După-aceea, să te sature
Tomești coleșa în pături,
Pui și urdă și groștior
Și sare din podișor.
Apoi, nu mai ai ce fa'
Coleșa o poți mânca.
Scoverze am mai făcut,
Cu caș dulce le-am umplut.
Le-am uns bine cu groștior
Și le-am băgat în cuptor.
Amu-s gata de mâncat,
Și bune de lăudat.
Dacă una îți mânca,

Continuare în pag. a 5-a

Urmare din pag. a 4-a

Alta-ți cere și vom da.
Da' om cere plată grasă
Un fecior de viță-aleasă
Să-l ducem în Pătrova,
Acolo l-om însura.
Că socăcița ar vre
S-aibă ginere și ea.

După ce cei prezenți s-au ospătat cu plăcinte cu brânză, piroște cu miez de nucă, umplutură asortată țărănească, minciunile subțiri (din Cicârlău), haluște cu păsat, coleșe cu urdă și groștior, scoverze cu caș de vacă și groștior (din Petrova), poprici umplute (din Seini - Viile Apei), pulpă de porc afumată, șirincă umplută cu zarzavat, friptură de pui cu coci de mălai, tăiței cu șuncă la cutor, pască, cocorăzi, rulouri cu cârnați afumați (Târgu Lăpuș).

Juriul a desemnat câștigătorii, pe lângă marele premiu oferit d-lui Sziráki – CCI Szolnok (Ungaria), alte două premii I socăcițelor din Petrova și Târgu Lăpuș și 2 premii II socăcițelor din Cicârlău și Viile Apei. Concurenții au primit diplome și premii pentru efortul de a fi prezenți și a ne fi delectat cu produsele lor tradiționale.

e) Seminarul

"Oportunități de afaceri între România și țările invitate la RIVULUS DOMINARUM: Republica Africa de Sud, Slovacia, Ungaria și Republica Moldova

Cea de-a doua zi a cuprins prezentarea oportunităților în domeniul turismului în Africa de Sud – susținută de Excelența Sa, dl. **Dries VENTER** – ambasadorul Africii de Sud și d-ra **Yogasprea GOVENDER** – secretar III al aceleiași ambasade.

Așa cum ne-a declarat și în întâlnirea oficială din 11 iunie a.c. Excelența Sa, dl. ambasador a ținut să reîntâlnească conducerea CCI Maramureș,



... "Rivulus Dominarum" ...

precum și reprezentanții firmelor locale, cu ocazia sărbătorii orașului, pentru a prezenta atât oportunitățile, cât și turismul din Africa de Sud

Un alt oaspete revenit la Baia Mare, care ne-a onorat cu prezența, a fost dl. **Jan GALOCI** – consilierul economic și comercial al Ambasadei Slovaciei la București, care a prezentat în fața reprezentanților firmelor locale oportunitățile de colaborare cu această țară: "La ora actuală există doar 65 de companii mixte româno-slovace, iar Slovacia ocupă locul 77 la nivel național în ceea ce privește investițiile străine.

În perioada 9-10 septembrie



a.c. România a fost vizitată de președintele Slovaciei, însoțit de 23 de oameni de afaceri slovaci, iar punctele de interes au fost companii din București și Timișoara. Sperăm că acest contact economic se va concretiza printr-o colaborare bilaterală susținută, care va duce la înființarea de companii mixte."

Prezentarea oportunităților de colaborare cu firme din Regiunea Jasz-Nagykun-Szolnok a fost susținută de președintele CCI maghiare, **Andras SZIRÁKI**.

În același context a avut loc și prezentarea oportunităților de colaborare cu firme din regiunea Bălți – susținută de d-na **Tatiana PUGA** – vicepreședintele CCI Bălți.

f) Prezentare Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii

Informații despre Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM a oferit d-na **Rodica IONESCU**

– inspector de garantare, dezvoltând tema impactului direct pe care-l au creditele în dezvoltarea vieții economice și a sprijinului direct pe care îl oferă statul român în garantarea creditelor.

Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii este instrument activ al politicii guvernamentale în susținerea accesului la credite și a dezvoltării sectorului IMM-urilor din România

Rolul lui este de a susține procesul de dezvoltare a sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii din România prin facilitarea accesului IMM-urilor la instrumentele de finanțare

oferite de bănci comerciale și alte instituții finanțatoare, în condițiile asumării unui risc minim și a obținerii unei

eficiențe maxime în activitatea de garantare.

Fondul a fost înființat prin H.G. nr.1211 din data de 27 decembrie 2001, publicată în M.O. nr.785/11.12.2001.

Aționarul fondator al societății este statul român prin Ministerul pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperatie, organ al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, înființat prin OUG nr. 2, din data de 4.01.2001, publicată în M.O. nr. 10 din data de 9.01.2001.

Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii este persoană juridică română, înființată ca societate comercială pe acțiuni, în condițiile Legii nr. 31/1990 republicată și își desfășoară activitatea în conformitate cu legea române și potrivit clauzelor actului constitutiv.

Activitatea principală constă în garantarea creditelor sau a altor instrumente financiare care pot fi obținute de către întreprinderile mici și mijlocii de la băncile comerciale sau alte instituții finanțatoare.

Fondul poate desfășura și alte activități conexe exclusiv pentru întreprinderile mici și mijlocii cu capital privat și subordonate obiectului de activitate și

scopurilor pentru care s-a înființat Fondul:

- asigurarea consultanței de specialitate în vederea utilizării cât mai eficiente a creditelor pentru care s-au acordat garanții;
- acordarea de consultații și asistență operațională pentru afaceri;

- consultanță pentru afaceri și management;

- realizarea și furnizarea de programe, servicii de prelucrare a datelor, cât și gestiunea și exploatarea continuă a acestora;
- realizarea oricăror tipuri de activități compatibile cu scopul pentru care a fost înființată societatea precum și administrarea și gestionarea fondurilor societății.

Capitalul social subscris pentru anul 2002 este de 194 miliarde lei, iar capitalul vărsat la această dată este de 91 mld lei.

Potrivit Legii nr. 133/1999, aportul statului la capitalul social al Fondului va fi majorat, pe o perioadă de 5 ani, cu 0,4% din veniturile bugetare.

Capitalul social este în întregime deținut de către statul român, prin Ministerul pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperatie, în calitate de acționar unic, până la transmiterea, în condițiile legii, a acțiunilor din proprietatea statului către persoane fizice sau juridice, române sau străine.

FNGCIMM va funcționa pe baza principiului autofinanțării, urmărindu-se acoperirea cheltuielilor din exploatare și a necesarului de finanțare din propriile venituri.

Principiile de garantare ale FNGCIMM

Fondul va acorda garanții băncilor și altor instituții finanțatoare cu prioritate pentru finanțarea proiectelor de investiții și a proiectelor de investiții asociate cu capital de lucru (care au un grad de risc relativ mai scăzut), urmând ca garantarea creditelor aferente capitalului de lucru să fie efectuată punctual pe baza unor analize adecvate, acordându-se prioritate acelor proiecte care generează activitate de export.

Garanțiile se vor acorda pentru credite pe termen scurt, mediu și lung destinate finanțării unor proiecte de investiții sau a producției, care pot fi obținute de întreprinderile

Continuare în pag. a 6-a

... "Rivulus Dominarum" ...

Urmare din pag. a 5-a

mici și mijlocii, agenți economici - persoane fizice sau juridice cu capital integral privat, în domeniul industrial, comercial, al construcțiilor, transporturilor, turismului și prestărilor de servicii ș.a., de la băncile comerciale ori din alte surse.

Fondul va acorda garanții băncilor și altor instituții finanțatoare pentru creditele în lei și pentru cele în valută (prin transformarea valutei în lei la cursul de schimb oficial, stabilit la data emiterii garanției).

Fondul poate acorda garanții pentru maxim 75% din valoarea unui credit pentru finanțarea unui proiect de investiții, scrisori de garanție, pentru contractele de leasing maxim 75% din valoarea nerecuperată a una/două/trei rate de leasing consecutive, dar fără să depășească trei rate și de maxim 60% din valoarea unui credit pentru finanțarea nevoilor de fond de rulment ale întreprinzătorilor.

Pentru societățile nou înființate Fondul poate acorda garanții de maxim 80% din valoarea creditului acordat de bănci, deoarece se remarcă o reținere în acordarea de credite întreprinderilor nou înființate (start-up) chiar dacă acestea au planuri de afaceri viabile și beneficiază de un bun management. Pentru a exista un echilibru între risc și promovarea start-up-urilor sunt necesare să fie îndeplinite condiții de garantare suplimentare legate de disponibilitatea întreprinzătorului, contribuția proprie, calificarea profesională și experiența întreprinzătorului în domeniul de activitate al noii societăți coroborate cu analiza planului de afaceri/studiu de fezabilitate.

În vederea diminuării riscului asumat, în baza convențiilor încheiate cu băncile și /sau alte instituții finanțatoare, Fondul poate controla modul de utilizare a creditelor/scrisorilor de garanție/contractelor de leasing care au beneficiat de garanții.

Condițiile de garantare ale Fondului

- Rentabilitatea proiectului, respectiv, posibilitatea clientului de a obține venituri pe întreaga durată a proiectului, suficiente pentru a asigura o profitabilitate normală a activității de bază;

- Rambursarea creditului - capacitatea de rambursare se analizează de bănci și Fond pe baza situațiilor financiare previzionale;

- Destinația creditului (clientul va fi verificat de către Fond astfel încât utilizarea creditului să se facă numai în scopul în care a fost acordat);

- Credibilitatea clientului băncii, respectiv calitățile



profesionale, morale și organizatorice, poziția față de terți, față de bancă/instituția finanțatoare din activitatea anterioară, poziția pe piață, precum și din situația patrimonială și financiară;

- Participarea cu fonduri proprii de către solicitantul creditului;

- Existența unor garanții reale (asigurarea acestor garanții reale împotriva riscului ca acestea să se diminueze valoarea sau să fie distruse total sau partial);

- Contribuția proprie a întreprinzătorului, minim 20% din valoarea proiectului de investiții.

Nu vor fi acceptate spre a fi garantate următoarele credite:

- cele aferente IMM-urilor încadrate după serviciul datoriei, în categoria "îndoielnic sau pierdere"

- cele contractate în vederea rambursării altor credite;

- cele ale căror solicitanți/beneficiari au alte datorii nerambursate la scadențe către buget, asigurări sociale, bănci;

- cele ale căror beneficiari sunt în incapacitate de plată.

Până în prezent au fost încheiate Convenții privind garantarea de către Fond a

creditelor acordate IMM-urilor cu BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ, BANCA COMERCIALĂ CARPATICA, BANCA ROMÂNEASCĂ, EXIMBANK, BRD - GSG, CEC, RAIFFEISEN BANK, BANC POST și s-au finalizat negocierile, urmând a fi încheiate Convenții de garantare cu ALPHA BANK, DEMIR BANK.

Comisioane

Pentru a se impune în competiția existentă în acest moment în România, Fondul va practica un comision diferențiat funcție de tipul garanției acordate:

- 1,5% pentru garanțiile aferente creditelor / scrisorilor de garanție bancară/contractelor de leasing cu termen de rambursare de până la 12 luni;

- 2,5% pentru garanțiile aferente creditelor/scrisorilor de garanție bancară/leasing, cu termen de rambursare de peste 12 luni.

Comisioanele sunt achitate de către bănci / instituții finanțatoare.

Fondul va încheia Convenții de garantare cu societăți de

leasing în vederea garantării a trei rate consecutive din contractele de leasing încheiate de societăți cu IMM, respectiv: DEMIR ROMLEASE ROMANIA; INTERNATIONAL LEASING; ALPHA LEASING ROMANIA; LEASING CO.

Etape necesare în obținerea garanției

Banca finanțatoare analizează documentația de credit înaintată de IMM, sub aspectul necesității, oportunității și realității datelor prezentate de solicitant. În situația în care banca consideră proiectul viabil dar clientul nu prezintă suficiente garanții materiale pentru acordarea creditului, banca solicită Fondului participarea la împărțirea riscului, prin emiteria unei garanții financiare pentru proiectul respectiv.

În termen de 7-25 zile, funcție de complexitatea proiectului și de competența de aprobare în raport cu nivelul garanției, Fondul analizează dosarul de finanțare remis de bancă și transmite băncii decizia privind acordarea garanției financiare

solicitate.

CONCLUZII

Pe parcursul a peste 6 ore, participanții au fost informați de vorbitorii din cele 4 țări și din România de cele mai avansate componente ale vieții economice precum și de oportunitățile de afaceri și financiare oferite de statul român pentru dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii.

Vă mai informăm că în fiecare zi a expoziției s-a desfășurat Parteneriatul Economic și Comercial, atât în holul Sălii polivalente a Centrului de Instruire și Marketing special amenajat pentru primirea oaspeților, cât și în standurile firmelor prezente.

Tot în fiecare zi au avut loc tombole pentru copii (3 pe zi) și adulți (1 respectiv 2 pe zi), pe această cale vă anunțăm și câștigătorii lor.

g) Nici cultura și nici tradițiile populare n-au fost uitate ...

Un alt punct din programul primei zile l-a constituit lansarea cărții "Trăirile lui Petreuş" precum și recitalul "În memoriam Ion Petreuş" susținut de fratele Ștefan, fiul Marinel și nepotul Ștefan PETREUȘ.



Andrei Ștefan PETREUȘ, la numai 18 ani, este a III-a generație de artiști populari a familiei Petreuş: "Bunicul a fost și el ceteraş, dar și lutier și tâmplar. Cu banii de-o vacă a cumpărat o vioară de proveniență germană, pe care apoi a reproduș-o în mai multe exemplare și a început să le vândă. A avut mare succes cu ele. O pasiune de-a lui a fost cântatul la nunți, la sărbători. Tatăl meu, Ștefan, cel mai mare dintre copii, îi fura încă de mic vioara din cui și o mai "scârția", în ciuda bunicii. Frații au crescut între timp, au umblat la colindat, la petreceri, la nunți, la jocul din sat, și așa au ajuns să fie cunoscuți, datorită talentului și originalității lor.

Continuare în pag. a 7-a

Urmare din pag. a 6-a

Împreună cu Marinel, suntem a treia generație de cântăreți, iar băiatul lui, Ionuț Petreuş – 9 ani – este ea IV-a generație – și el cântă la pian.

Prima oară am cântat la cămin "Maramureş – plai cu flori" și am avut succes mare, deși emoțiile erau pe măsură. Asta se întâmpla la 4-5 ani, apoi în clasa I am urmat Liceul de Muzică. Am concertat în Germania, Italia, Franța, când Ion încă mai era în viață și am rămas cu amintiri foarte plăcute. În țară am fost aproape peste tot, inclusiv la Televiziunea



Română, unde am susținut concerte."

Marinel PETREUȘ, 34 de ani: "Soția mea Laura (n.r. 28 ani), împreună cu mine, ne-am străduit să punem la dispoziție materialele, filele de jurnal și pozele de familie. De asemenea, există și amintirile mele acolo, în filele cărții. Volumul a fost conceput în 2-3 ani, dar s-a lucrat mai intens două luni și jumătate.

Personal, eu cânt de când mă știu, însă muzică populară cânt mai recent în formula asta, prima mea "dragoste" fiind muzica folk.

Cornel ROȘIANU – cel prin grija căruia s-a editat această carte: "Primele caiete au intrat în posesia mea în primăvara lui



... "Rivulus Dominarum" ...

1998 și imediat ce Ion a trecut dumneavoastră, trei asigurări de

într-o lume mai bună, nu aș fi putut să mi-o iert niciodată dacă nu aș fi adunat acele pagini superbe de jurnal între coperțile unei cărți. Este o biată încercare de a salva propria conștiință, dar urmează pasul al doilea: volumul doi este într-un stadiu avansat. Vrem să facem un

spectacol folcloric în care să invităm pe toți cei care au lucrat de-a lungul timpului în diferite

ansambluri folclorice cu cei doi frați Petreuş, să fac acest lucru fără precedent în Baia Mare, măcar pentru un singur lucru: acești doi oameni au depășit demult hotarele

Maramureșului și ale țării. O mică ofrandă adusă unui om mare – aceasta a fost munca "de mîgală" a scrierii unei cărți: orice bijuterie înseamnă multă muncă pentru șlefuirea ei. Este pentru prima dată când mă surprind și mă regăsesc în munca de culegător de folclor."

Felicități și din partea noastră pentru această măturie vie care se află astăzi pe mesele și în bibliotecile celor care îndrăgesc folclorul, iubesc Maramureșul sau au trecut vreodată pe aici și au rămas cu amintiri de neuitat!

h) Tombola Rivulus Dominarum 2002

Produsele oferite la TOMBOLĂ au fost: la copii: 15 biciclete și dulciuri pentru copii, pufuleți, napolitane, turtă dulce și ciocolată Galactic; **la adulți:** 2 conturi de internet pe viață, o bijuterie din aur alb de 18 K cu topaz albastru, ametist galben și olivină, un birou NEOSET, o garnitură completă de pat, o lenjerie de pat, perne, 2 pachete cu produse UNICUM-ZWACK, o cafetieră, o baterie pentru mașina



accidente pe 1 an, un pachet promoțional SPOR, un produs Zepter.

Opinii ale participanților AUTO BECORO SRL

Baia Mare:

"Apreciam prezența la expoziția Rivulus Dominarum ca fiind o reușită din punctul nostru de vedere – declara dl. **Gheorghe ROBAȘ** – administratorul firmei AUTO BECORO SRL. Am reușit ca în cele 3 zile ale manifestării să avem contacte cu cei interesați de autovehiculele noastre Renault și i-am putut convinge că în Baia Mare a apărut un nou concesionar de autoturisme marca Renault – AUTO BECORO SRL – Salonul Auto aflându-se pe Str. Independenței nr.32, și având un program zilnic între 8-18, sâmbăta între 8-13."

"Deși CCI Maramureș a organizat pentru prima oară expoziția în cadrul Centrului de Instruire și Marketing- spațiu care nu este suficient de binecunoscut maramureșenilor – am avut parte de un număr satisfăcător de vizitatori, un public de calitate și potențiali cumpărători de autovehicule Renault- ne-a declarat dl. **Eugen MERCEA** – sales manager în cadrul firmei Auto BECORO SRL. Am reușit vânzarea a 5 mașini, iar publicul și-a manifestat interesul pentru toate tipurile, cel mai căutat rămânând Clio Symbol, mai ales cel cu motorizare Diesel. Raportul preț - dotări este cel mai bun de pe piața auto locală și națională. Se știe, deja, că Renault este marca cea mai vândută în 2001 cu peste 6500 automobile vândute la nivel național. Pentru 2002 se prognozează o vânzare de 8000

bucăți.

Renault tinde să devină o marcă națională, prin achiziționarea de către concernul Renault a fabricii Dacia Ploiești, așadar mașina Renault se va apropia foarte mult de mintea, sufletul și... buzunarul românului.

La ora actuală, nivelul calității nu diferă prea mult de la marcă la marcă, dealerii de automobile impunându-se prin calitatea serviciilor oferite clienților. Iar la acest capitol, firma Auto Becoro dispune de o vânzare modernă într-un spațiu adecvat, un service profesionist, la prețuri accesibile. Vă mai amintim că Renault și-a construit la Pitești un depozit de piese auto pe o suprafață de 7 ha, fiind cel de-al II-lea ca mărime din Europa. Prin acesta se dorește să se distribuie cu promptitudine, în bune condiții și la cele mai mici prețuri întreaga gamă de piese auto.

Scopul nostru este de a ajunge leader pe piața auto locală în ceea



ce privește vânzările și serviciul garantat acordat clienților."

Din Republica Moldova a participat o delegație alcătuită din oameni de afaceri însoțiți de dna **Tatiana PUGA** – vicepreșdinte CCI filiala Bălți. Vă prezentăm în continuare opinia unui reprezentant al firmei "Elis-SV" SRL – Fălești, **Glavan Pavel** – director. "Activitatea de bază a firmei o constituie apicultura și produsele ei: miere cu nuci, miere cu polen, miere cu adaos diferit (căpșună, zmeură, sirop); prelucrarea peștelui: afumare, sărare, marinare. Am deschis reprezentanță în România, la Botoșani și intenționăm extinderea pieței de desfacere."

Cu aceste rânduri încheiem cel de-al 10-lea eveniment expozițional "Rivulus Dominarum", având certitudinea unei manifestări reușite, încununate de succes. Vă dăm întâlnire la ediția a XI-a pe care ne-o dorim superioară acestora!

Topul firmelor din județul Maramureș - 2001

Vă prezentăm locurile I-III din fiecare domeniu de activitate al Topului firmelor din județul Maramureș 2001, precum și trofee și distincțiile de excelență (firme clasate în ultimii ani permanent în top) și topul complet al exportatorilor maramureșeni.

Menționăm că publicația "Topul firmelor 2001", editată de CCI Maramureș, se găsește în cadrul instituției noastre la Biblioteca Info (etaj 3, camera 9) și un exemplar costă 500.000 lei. Vă așteptăm să o procurați pentru că numai aici îi puteți descoperi pe cei mai buni dintre cei buni.



Industria extractivă

Microîntreprinderi

1. **BISOM-COM SRL** - BAI A MARE

Întreprinderi mici

1. **FOR@DRILL SA** - BAI A MARE

Întreprinderi mari

1. **TRANSGOLD SA** - BAI A MARE

Industria produselor primare

Microîntreprinderi

1. **BLAZON SRL** - BAI A MARE
2. **ALU - SIGN SA** - BAI A MARE
3. **BUN SRL** - BAI A MARE

Întreprinderi mici

1. **PLASTUNION GRUP SA** - BAI A MARE

2. **ARCARM SRL** - BAI A MARE

3. **BARABAS & CO SCS** - BAI A MARE

Întreprinderi mijlocii

1. **LCFM ROMANIA SRL** - BAI A SPRI E

2. **C.M.C SRL** - CĂRBUNARI

3. **MEDUMAN SA** - VIȘEU DE SUS

Întreprinderi mari

1. **CERAMAR SA** - BAI A MARE

Întreprinderi foarte mari

1. **FAIMAR SA** - BAI A MARE

Industria energetică

Întreprinderi mici

1. **PROMT-SERVIT-TURDA SRL** - BAI A MARE

Întreprinderi mijlocii

1. **ENERGOTERM SA** - BAI A MARE

Industria metalurgică și a construcțiilor metalice

Microîntreprinderi

1. **PRELUCMAR SRL** - BAI A MARE
2. **METAGEN IMPEX SRL** - BAI A MARE
3. **SIDERURGICA SA** - BAI A SPRI E

Întreprinderi mici

1. **DIAFAN SRL** - BAI A MARE

2. **METFORM SRL** - BAI A MARE

3. **MENEFMAR SA** - BAI A MARE

Întreprinderi mijlocii

1. **COZMIRCOM SA** - BAI A MARE

2. **MECANICA-SIGHETU SA** - SIGHETU MARMAȚIEI

2. **FORVAM SA** - BAI A MARE

3. **AMISA PRODUCT SA** - BAI A MARE

Construcția de mașini, utilaje, echipamente și mijloace de transport

Microîntreprinderi

1. **GSM PROD SRL** - BAI A MARE

2. **B & P CARTEX - COMPANY SRL** - BAI A MARE

3. **MARAREBO SA** - BAI A MARE

Întreprinderi mici

1. **ADISS SA** - BAI A MARE

2. **BINNOVA SA** - BAI A MARE

3. **MICROMET SRL** - BAI A SPRI E

Industria ușoară

Microîntreprinderi

1. **LGF SERVICII ROMANIA SRL** - BAI A MARE

2. **INTER FLOR COMPANY SRL** - VIȘEU DE SUS

Întreprinderi mici

1. **CAROLA CONF SRL** - BAI A MARE

2. **CARROL SRL** - BAI A MARE

Întreprinderi mijlocii

1. **ARTA MARAMURESANA** - SIGHETU MARMAȚIEI

Întreprinderi mari

1. **FILBAC SA** - TÂRGU LĂPUȘ

Industria confecțiilor

Microîntreprinderi

1. **BERINDE EUROTEx SRL** - BAI A MARE

2. **ATOMO INTERNATIONAL GRUP SRL** - ULMENI



3. **WHITE FOCUS SRL** - BAI A MARE

Întreprinderi mici

1. **CORODAN SRL** - BAI A MARE

2. **GOTECH SRL** - BAI A MARE

3. **G.P.DUETT SRL** - BAI A MARE

Întreprinderi mijlocii

1. **STIL AURA SRL** - BAI A MARE

2. **ELGRAD COM SRL** - BAI A MARE

3. **MONDAN CONF SRL** - BAI A MARE

Întreprinderi mari

1. **CONFEXPOP.G. SRL** - BAI A MARE

1. **SOCOM MODA LUX** - BAI A MARE

2. **UNIREA** - BAI A MARE

Întreprinderi foarte mari

1. **CONFSTAR SA** - BAI A MARE

Industria pielăriei

Microîntreprinderi

1. **EURO MODLINE SRL** - BAI A MARE

Întreprinderi mici

1. **LADAR PROD COM INVEST SRL** - BAI A MARE



2. **KALLIMERA COM SRL** - SEINI

3. **SOMASCHI SRL** - BAI A MARE

Întreprinderi mijlocii

1. **MUVICO INCOM SRL** - SEINI

2. **ORTO SRL** - BAI A MARE

3. **SOCIETATE COOPERATISTA PE ACTIUNI MOGOSA** - BAI A MARE

Industria lemnului, celulozei și hârtiei

Microîntreprinderi

1. **ZORILE IMPEX SRL** - SĂLIȘTEA DE SUS

2. **NATSIS-CO SRL** - MOISEI

3. **EAGLES TUDIC IMPEX SRL** - REPEDEA

Întreprinderi mici

1. **DOMMO PLUS PROD SRL** - BAI A MARE

2. **SIMONA & SAMI SRL** - SIGHETU MARMAȚIEI

3. **XILOBAIA SRL** - BAI A MARE

Întreprinderi mijlocii

1. **R.G.HOLZ COMPANY SRL** - VIȘEU DE SUS

2. **ALCOTIM VASALCOMIT SRL** - BORȘA

3. **AVIVA SRL** - BAI A MARE

Întreprinderi mari

1. **LARODAN-PARQUET SRL** - BAI A MARE

2. **ITA PRODUCTION SRL** - SIGHETU MARMAȚIEI

3. **SIGSTRAT SA** - SIGHETU MARMAȚIEI

Producția de mobilier

Microîntreprinderi

1. **HJP BAI A MARE SRL** - BAI A MARE

2. **LIGHTRONIC PROD COM SRL** - BAI A MARE

3. **LIQUID HOUSE SRL** - VIȘEU DE SUS

Întreprinderi mici

1. **HJP MANUFACTURED GROUP SRL** - VIȘEU DE SUS

2. **VIRSTEANA SERV SRL** - SIGHETU MARMAȚIEI

3. **RANCONT SRL** - BAI A SPRI E

Întreprinderi mijlocii

1. **MOB-SERV-IMPEX SRL** - BAI A MARE

2. **KOMMODE IMPEX SRL** - BAI A MARE

3. **FĂGETUL DEAC SRL** - BAI A

Continuare în pag. a 9-a

Topul firmelor din județul Maramureș - 2001

Urmare din pag. a 8-a

MARE

Întreprinderi mari

1. **PLIMOB SA** - SIGHETU MARMAȚIEI
2. **SITEL SA** - BAIA MARE
3. **ARAMIS INVEST SRL** - BAIA MARE

Industria alimentară

Microîntreprinderi

1. **R & B COM SRL** - BAIA SPRIE
2. **PISANO GRUP SRL** - BAIA MARE
3. **GIOPA-PROD-COM SRL** - BAIA MARE



Întreprinderi mici

1. **CETINA SRL** - BAIA MARE
2. **SALAMANDRA FLOMIR SRL** - BAIA SPRIE
3. **EMADIA SRL** - BAIA MARE

Întreprinderi mijlocii

1. **SÉLMONT SRL** - BAIA MARE
2. **EXTRUDER SRL** - BAIA MARE
3. **DUNAV PROD SRL** - CAVNIC

Industria băuturilor și a tutunului

Microîntreprinderi

1. **XAX SRL** - BAIA MARE
2. **PANALPINA SRL** - BAIA MARE

Întreprinderi mici

1. **INTERALCOOZ SRL** - LĂPUȘEL
2. **DELMAR SRL** - BORȘA
3. **KASANER PRODIMPX SRL** - BAIA MARE

Întreprinderi mijlocii

1. **UTOVALCO SRL** - BAIA MARE

Agricultură și servicii specifice

Microîntreprinderi

1. **AGROCOMPANY SRL** - BAIA MARE
2. **MECANOCHIM-AGRO SRL** - LĂPUȘEL
3. **AGROCOMPLEX SA** - BAIA MARE



Întreprinderi mici

1. **AVISTAR SA** - BAIA MARE
2. **ENTOPAT SRL** - MIREȘU MARE
3. **NUTRIMAR SRL** - BAIA MARE

Întreprinderi mijlocii

1. **BILARDI PRODUCT SRL** - BAIA MARE
 1. **COMBIMAR SA** - BAIA MARE
 2. **POMFRUCT SA** - BAIA MARE
- Silvicultură, piscicultură și servicii specifice**

Microîntreprinderi

1. **BEMBEA CO FOREST SRL** - VIȘEU DE SUS
2. **AGRO CON-TRANS SRL** - BAIA MARE
3. **PROSILVA - IMPEX SRL** - BAIA MARE

Întreprinderi mici

1. **DOI VULPOI SRL** - SIGHETU MARMAȚIEI
2. **REMIR-FOREST SRL** - BAIA SPRIE
3. **SOLO MOBI SRL** - SIGHETU MARMAȚIEI

Întreprinderi mijlocii

1. **I.A.N.I.-SIG SRL** - SIGHETU MARMAȚIEI

Construcții

Microîntreprinderi

1. **GAS SRL** - BAIA MARE
2. **GDO-MOV IMPEX SRL** - BAIA MARE
3. **AL INOX PRODUCTION SRL** - BAIA MARE

Întreprinderi mici

1. **ERAPROJECT SA** - BAIA MARE
2. **CORAMICONSTRUCT SRL** - BAIA MARE
3. **EDILINNE-MODE & PROJECT SRL** - BAIA MARE

Întreprinderi mijlocii

1. **IZOTEROM SRL** - BAIA MARE
2. **INTRACOM SA** - BAIA MARE
3. **CONREP SA** - VIȘEU DE SUS
3. **INTREPRINDERE MONTAJ-INSTALATII SA** - MOCIRA

Întreprinderi mari

1. **DRUMURI-PODURI MARAMURES SA** - BAIA MARE

Comerț cu ridicata

Microîntreprinderi

1. **AEXPERT SRL** - BAIA MARE
2. **GUVERNATOR 2000 SRL** - BAIA MARE
3. **TERRA MITICA ROMANIA SRL** - BAIA MARE

Întreprinderi mici

1. **COLOR VOGUE SRL** - BAIA MARE
2. **S.T.M. COM SRL** - BAIA MARE
3. **CORAMET IMPORT-EXPORT SRL** - BAIA MARE

Întreprinderi mijlocii

1. **INTER WEST SRL** - BAIA MARE
1. **COMAT MARAMURES SA** - BAIA MARE
2. **RICKNOR IMPEX SRL** - BAIA MARE

Întreprinderi mari

1. **B.D.-MITREA SNC** - BAIA MARE

Comerț cu amănuntul

Microîntreprinderi

1. **CEYLON SRL** - BAIA MARE

2. **PHARMACLIN SRL** - BAIA MARE
3. **TERMODINAMIC SRL** - BAIA MARE

Întreprinderi mici



1. **GAJ COMIMPX SRL** - BAIA MARE
2. **FOOD DISTRIBUTIONE SRL** - BAIA MARE
3. **ARTERIO-IMPEX SRL** - BAIA MARE

Întreprinderi mijlocii

1. **ATP - EXODUS SRL** - BAIA MARE
2. **HOFER-H.I. SRL** - BAIA MARE
3. **MAGAZIN UNIVERSAL MARAMURES SA** - BAIA MARE

Exportatori

Microîntreprinderi

1. **FAIMEX SRL** - BAIA MARE
2. **EXMOB SRL** - BAIA MARE
3. **INOTEC SRL** - BAIA MARE

Întreprinderi mici



1. **SERVICE LOOK ROMANIA SRL** - BAIA MARE
2. **TARQUINIA IMPEX SRL** - BAIA MARE
3. **TELEMACH HOLDING SRL** - BAIA MARE

Turism-hoteluri și restaurante

Microîntreprinderi

1. **DELICIU-IRIMIES SNC** - BAIA MARE
2. **GELIV COM SRL** - SIGHETU MARMAȚIEI
3. **I.R.A. SRL** - SEINI

Întreprinderi mici

1. **BROT COM SRL** - BAIA MARE
2. **TURISM PALTINIS CERBUL SRL** - BORȘA
3. **DUNAREA SRL** - BAIA MARE

Întreprinderi mijlocii

1. **COMPLEX MARA SA** - BAIA MARE

Continuare în pag. a 10-a

Topul firmelor din județul Maramureș - 2001

Urmare din pag. a 9-a

1. MARTIN ROM SRL - BAI A MARE
2. GASTROROM SA - BAI A MARE

Turism-agentii

Microintreprinderi

1. NORD NORD VEST COMANESCU SNC - BAI A MARE
2. AGENTIA MINERUL SRL - BAI A MARE

3. ROXTUR SRL - BAI A MARE

Intreprinderi mici

1. VACANTA SRL - BAI A MARE



Transporturi

Microintreprinderi

1. CARGOSPED SRL - VIȘEU DE SUS
2. TEXTIL-TRANSPORTE BAI A MARE SRL - BAI A MARE

3. INGENIUS M & M + M SRL - BAI A MARE

Intreprinderi mici

1. PREDILECT SRL - BAI A MARE
2. KENWROTH TRANSPORT SRL - BAI A MARE

3. TRUCK SPED SRL - BAI A MARE

Intreprinderi mijlocii

1. MARATRANS SA - BAI A MARE

2. AZUR-TC SA - BAI A MARE

Servicii profesionale

Microintreprinderi

1. TODOCAMA CARGO LINE SRL - BAI A MARE

2. VAMERA SRL - BAI A MARE

3. SOFTLOGIC SRL - BAI A MARE

Intreprinderi mici

1. CANAL 7 SRL - BAI A MARE

2. C.M.A. SRL - BAI A MARE

3. SIEMENS BUSINESS SERVICES SRL - BAI A MARE

Intreprinderi mijlocii

1. C.R.D. SA - BAI A MARE

2. INTREPRINDEREA DE PROSPECTIUNI SI EXPLORARI GEOLOGICE MARAMURES SA - BAI A MARE

Intreprinderi mari

1. HABITEX ROMANIA SRL - BAI A MARE



Mijloace de informare și publicitate

Microintreprinderi

1. 2M TRADE PRIMA SRL - BAI A MARE

2. THORSTEN SRL - VIȘEU DE SUS

3. MEDIAPRESS SRL - BAI A MARE

Servicii generale

Microintreprinderi

1. MC PRI GROUP SRL - BAI A MARE

2. EPICENTRUM SRL - BAI A MARE

3. M.C.B. SA - BAI A MARE

Intreprinderi mici

1. HERMES CONTACT SA - BAI A MARE

2. LETADY SRL - BAI A MARE

3. RECOMAT SRL - BAI A MARE

Intreprinderi mijlocii

1. REMAT MARAMURES SA - BAI A MARE

1. METRAN SRL - BAI A MARE

2. IATSA SA - BAI A MARE

Servicii sociale

Microintreprinderi

1. SURFNET SRL - BAI A MARE
2. KIRLAN PROD COM SRL - BAI A MARE

3. ELECTRICITATE-KOVACS SNC - BAI A MARE

Intreprinderi mici

1. PIATA-ALIMENT SA - BAI A MARE

2. ANA MAN SRL - BAI A MARE

3. SB ELEKTRONIK SRL - BAI A MARE

Intreprinderi mijlocii

1. SOCIETATE COOPERATIVA PE ACTIUNI ELECTROMETAL - BAI A MARE

2. CONSTRUCTORUL - BAI A MARE

Edituri, tipografii, reproducerea înregistrărilor pe suport

Microintreprinderi

1. BIGSTUDIO SRL - BAI A MARE

2. B.M. PAC SRL - BAI A MARE

3. EUROTIP SRL - BAI A MARE

Intreprinderi mici

1. EDITURA TEORA BAI A MARE SRL - BAI A MARE

2. GRAIUL MARAMURESULUI SRL - BAI A MARE

Intreprinderi mijlocii

1. MARINEX PRINT SRL - BAI A MARE

Topul exportatorilor

1. HABITEX ROMANIA SRL - BAI A MARE

2. TRANSGOLD SA - BAI A MARE

3. LARODAN-PARQUET SRL - BAI A MARE

4. PLIMOB SA - SIGHETU MARMAȚIEI

5. SITEL SA - BAI A MARE

6. ARAMIS INVEST SRL - BAI A MARE

7. RENVAL IMPEX SRL - SIGHETU MARMAȚIEI

8. ELGRAD COM SRL - BAI A MARE

9. FAIMAR SA - BAI A MARE

10. ERMAL PROD SRL - SEINI

Trofee de excelență

CERAMAR SA - BAI A MARE

COMAT MARAMURES SA - BAI A MARE

CONFSTAR SA - BAI A MARE

FAIMAR SA - BAI A MARE



LARODAN-PARQUET SRL - BAI A MARE

SOCOM MODA LUX - BAI A MARE

Distincții de excelență

ADISS SA - BAI A MARE

ARAMIS INVEST SRL - BAI A MARE

ATOMO INTERNATIONAL GRUP SRL - ULMENI

AZUR-TC SA - BAI A MARE

B.D.-MITREA SNC - BAI A MARE

BILARDI PRODUCT SRL - BAI A MARE

COMBIMAR SA - BAI A MARE

COMPLEX MARA SA - BAI A MARE

COZMIRCOM SA - BAI A MARE

DRUMURI-PODURI MARAMURES SA - BAI A MARE

ELECTROMETAL - BAI A MARE

FORVAM SA - BAI A MARE

GAJ COMIMPEX SRL - BAI A MARE

GRAIUL MARAMURESULUI SRL - BAI A MARE

HABITEX ROMANIA SRL - BAI A MARE

IATSA SA - BAI A MARE

PLIMOB SA - SIGHETU MARMAȚIEI

POMFRUCT SA - BAI A MARE

R.G.HOLZ COMPANY SRL - VIȘEU DE SUS

SALAMANDRA FLOMIR SRL - BAI A MARE

SITEL SA - BAI A MARE

SOFTLOGIC SRL - BAI A MARE

STIL AURA SRL - BAI A MARE

TARQUINIA IMPEX SRL - BAI A MARE

THORSTEN SRL - VIȘEU DE SUS



Oaspeți de seamă ne-au vizitat CAMERA...

Urmare din pag. 1

- Cum apreciați etapa actuală a dezvoltării relațiilor economice româno-belaruse?

- Situația actuală a relațiilor economice româno-belaruse poate fi caracterizată ca un început de drum deoarece schimbul de mărfuri anual în valoare de 30 milioane dolari SUA este departe de potențialul economic al țărilor noastre. Numai anul trecut – 2001 – creșterea PIB în Belarus a fost mai mare de 4%, iar creșterea producției industriale care reprezintă aproape 1/3 din PIB s-a înregistrat cu mai mult de 5%. Asemenea tendințe s-au văzut și în economia română.

Trebuie subliniat că exportul mărfurilor belaruse în România depășește cu mult importul mărfurilor românești. Pe de-o parte, soldul pozitiv statornic în țară corespunde intereselor economice ale statului nostru iar, pe de altă parte, este clar că producătorii români nu se grăbesc să asimileze o piață cu așa de mari perspective cum este Belarus.

În general, relațiile economico-comerciale ale Republicii Belarus cu țările Europei Centrale și de Est România ocupă un loc constant de "calea de mijloc".

Este necesar să menționăm că pentru dezvoltarea relațiilor economice normale au fost create, în anii precedenți, bazele normative destul de bune, fondate pe acorduri interguvernamentale. Activitatea organelor de stat ale țărilor noastre în această direcție continuă, deoarece nu sunt reglate juridic toate sferile relațiilor noastre economice.

Însă, noi credem că putem merge pe două căi paralele – cea juridică și cea practică. De aceea, noi încercăm să "codoșim" oamenii de afaceri, întreprinderi, să-i ajutăm la cunoașterea specificului legislativ al țărilor, particularităților naționale ale relațiilor economice.

În ceea ce privește perspectivele – cele apropiate și cele de mai departe – ele sunt încurajatoare. În primul rând pentru că și România și Belarus sunt piețe destul de încăpătoare. În al doilea rând, dezvoltarea relațiilor noastre

Delegația Ambasadei Republicii Belarus în România

trebuie să fie avantajată de apropierea geografică a țărilor noastre. Și, în sfârșit, cu toată expansiunea crescută a mărfurilor occidentale în România, nu sunt uitate mărfuri din URSS care se produceau tocmai în Belarus: televizoare, frigider, tractoare, camioane și altele iar în Belarus încă nu s-a uitat

interesează de producția construcțiilor de mașini din Belarus. De exemplu, în anul trecut, 2001, prima dată din istorie pe piața română au pătruns camioane marca "MAZ". Există interes și pentru autobuze ale acestei uzine. Cred că în cea mai apropiată perspectivă va fi posibilă furnizarea în România a tractoarelor belaruse. A crescut interesul pentru anvelopele noastre, rulmenți, fibră de sticlă, televizoare și frigider.

- Care sunt cele mai importante proiecte de colaborare susținute de Ambasadă și ce intenții sunt pentru promovarea dezvoltării relațiilor economice bilaterale?

- La etapa actuală, una din direcțiile prioritare a relațiilor bilaterale este crearea pe teritoriul României a rețelei de distribuire pentru cei mai mari producători ai noștri, cum sunt: MAZ (camioane, autobuze), MTZ (tractoare), GOMSELMASH (combine agricole), ATLANT (frigidere de uz casnic) și alții. Din păcate, deocamdată nu avem cu ce să ne lăudăm, dar gheața s-a topit: compania DUNĂREA, distribuitor al MAZ, a început cu succes activitatea pe piața românească.

Considerăm, de asemenea, ca fiind de perspectivă stabilirea legăturilor directe între regiunile țărilor noastre. Așa, de exemplu, județul Timiș, care are un potențial economic, ar putea colabora în mod efectiv cu regiunea Minsk. Pentru acest lucru, de fapt, Ambasada a dus tratative prealabile cu conducerea administrativă ale celor două regiuni. Avem acordul primarului Bucureștiului, dl. Traian Băsescu, pentru stabilirea contractelor cu administrația capitalei belaruse.

Fără îndoială, creșterea fluxului de marfă va fi condiționată de eforturile reprezentanților business-



Dr. Sergei ZHARTUN – prim secretar pe probleme comerciale și economice din cadrul Ambasadei Republicii Belarus la București, semnând în Cartea de Onoare a instituției noastre.

superba mobilă românească, încălțăminte de bună calitate, vinuri aromate etc.

- Care sunt domeniile economice și mărfurile românești principale care-i interesează pe oamenii de afaceri belaruși?

- Întâi de toate, complexul economic al Republicii Belarus are nevoie de producția agricolă română (grâu, porumb, ulei vegetal, vinuri) și alte mărfuri industriale (mobilă, produse ale metalurgiei și multe altele). Un interes deosebit, conform statisticilor, îl reprezintă produsele farmaceutice.

- Ce oferă Belarusul pentru export în România?

- În Republica Belarus se realizează un sortiment bogat de produse ale construcțiilor de mașini, chimice, metalurgice care sunt deja interesante sau pot fi interesante pentru întreprinderi românești.

La ora actuală exportul nostru în România se compune preponderent din: materii prime, semifabricate din oțel polietilentereftalat, petrol, încălțăminte chimice.

Dar cercurile române de afaceri tot mai insistente se

ului de a ocupa spațiile încă libere, ceea ce reprezintă un factor important.

Și, în sfârșit, sistematizarea activității informaționale în domeniul economic, iar în unele direcții – chiar expansiunea informativă, ne permit să sperăm la rezultate.

În calitate de salariat al Ambasadei republicii Belarus în România, responsabil pentru probleme comercial-economice, sunt deschis să acord sprijin deplin pentru toți cei care doresc să promoveze colaborarea cu țara noastră.

- Cum puteți caracteriza colaborarea pe linia Camerelor de Comerț și Industrie din România și Belarus, ce puteți spune despre participarea Belarusului la târguri și expoziții organizate de ROMEXPO SA în acest an?

- Contractele dintre Camerele de Comerț și Industrie ale țărilor noastre sunt partea integrantă a dezvoltării relațiilor economice bilaterale ceea ce a fost dovedit prin acordurile respective, semnate în 1995 și 1999. Ambele părți înțeleg că dezvoltarea colaborării trebuie să se bazeze pe cele trei componente: schimbul permanent de informații, participarea activă reciprocă la târguri și expoziții, schimbul delegațiilor oamenilor de afaceri.

Primul punct se îndeplinește în totalitate cu participarea activă a Ambasadei noastre.

La punctul doi, din păcate, se constată neparticiparea totală a părților la manifestări expoziționale atât din Belarus cât și din România. Dacă nu avem marfă pe față, cum se spune, avem probleme legate de necunoașterea conjuncturii de piață. Sper că această situație se va schimba în bine în viitorul apropiat.

Și, în încheiere, schimbul de vizite ale oamenilor de afaceri depinde direct de interesul propriu al oamenilor al oamenilor de afaceri pentru stabilirea contactelor noi, iar Ambasada va continua, și în anul curent, demersurile pentru lărgirea legăturilor dintre agenții economici ai țărilor noastre.

Pentru cei interesați de colaborarea cu republica Belarus, vom prezenta în numărul viitor al Suplimentului HERMES CONTACT (octombrie a.c.) descrierea generală a țării, date economice precum și oportunitățile existente pe piața bielorusă.

Oaspeți de seamă ne-au vizitat CAMERA...

AMBASADORUL REPUBLICII UCRAINA ÎN ROMÂNIA A VIZITAT MARAMUREȘUL

Ambasadorul Republicii Ucraina în România, dl. **Anton BUTEIKO**, a vizitat în perioada 1-3 octombrie județul Maramureș. El a fost însoțit de primul secretar al Ambasadei, dl. **Leonid HERDEK** și atașatul **Vladimir BOECIKO**. Oaspeții s-au întâlnit cu președintele Consiliului Județean, dl. **Alexandru COSMA**, cu primarul municipiului Baia Mare, dl. **Cristian ANGHEL** și președintele CCI Maramureș, dl. **Gheorghe MARCAȘ**.

A fost discutată situația relațiilor economice transfrontaliere și regionale dintre județul Maramureș și regiunile Zăcarpatia și Pricarpatia (regiuni care au în comun 167km de graniță), schimburile comerciale existente între cele două zone și care au fost caracterizate ca fiind sub posibilitățile celor două țări.

DI. președinte Marcaș a supus asistenței problemele legate de piedicile întâmpinate de transportatorii auto români atât la frontieră (Halmeu) cât și pe teritoriul Ucrainei, precum și lipsa unor puncte de trecere vamale pentru persoane fizice: "în

același context, menționăm că relațiile dintre Camerele de Comerț și Industrie din Ucraina, respectiv Livov, Ujgorod și Ivanofrankivsk, cu CCI Maramureș au fost ca și inexistente, nu au fost organizate misiuni economice de către nici o parte, cu toate că județul Maramureș dispune de cea mai numeroasă comunitate ucraineană din România și se cunoaște că dincolo de Râul Tisa locuiește un număr însemnat de români. La Registrul Comerțului sunt înregistrate doar 9 societăți comerciale mixte, dintre care două au prezentat bilanțul financiar-contabil, înregistrând pierderi, șase nu au prezentat bilanțul în ultimii doi ani și una este în lichidare juridică conform Legii 314/2001."

S-a propus în acest sens reactivarea relațiilor transfrontaliere și regionale între CCI din ambele țări, organizarea de misiuni economice, participarea la târguri și expoziții bilaterale, dezvoltarea legăturilor prin autorizarea punctelor de trecere frontalieră pentru persoane fizice și

mărfuri, precum și discutarea la nivel guvernamental a taxelor vamale dintre România și Ucraina. În momentul de față, din cauza taxelor vamale ridicate, exportul între cele două țări se realizează prin intermedierea de către moldovenii din Republica Moldova, care beneficiază de acordurile bilaterale Ucraina - Moldova, respectiv Moldova - România, ce prevăd scutiri de taxe vamale.

Infrastructura româno-ucraineană nu este dintre cele mai bune. Ucraina are 180 de puncte de trecere a frontierei cu vecinii, din care doar 13 cu România, care din păcate nu funcționează așa cum trebuie. A fost înaintat României un proiect de acord pentru trecerea frontierei pentru dezvoltarea relațiilor bilaterale. Și țara vecină, Ucraina, a adoptat în acest an o strategie de integrare europeană: "Trebuie să dezvoltăm relațiile bilaterale dacă vom fi parteneri pe plan economic, al securității și militar" - a spus ambasadorul BUTEIKO.

Excelența Sa a apreciat în mod deosebit informațiile concrete și pertinente primite de la președintele CCI Maramureș, care-l vor ajuta în promovarea relațiilor comerciale dintre cele două țări, angajându-se, totodată, la reactivarea relațiilor dintre CCI române și cele ucrainiene, inclusiv a oamenilor de afaceri din cele două țări.

Reprezentanții Alpha Bank Romania la CCI Maramureș

Recent, a sosit la CCI Maramureș o delegație a Alpha Bank Romania, condusă de dl. **Nicolaos GIANNISSIS** - vicepreședinte, însoțit de d-na **Corina COSMA** - senior manager Alpha Bank Romania, respectiv dna **Melania MUREȘAN** - director general al filialei Maramureș a Alpha Bank. După ce a mulțumit pentru bunele relații care există între cele două instituții - CCI Maramureș și

Alpha Bank - sucursala Maramureș, dl. **Giannissis** a prezentat noile servicii pe care le promovează Alpha Bank pe piața română și care se vor adresa deopotrivă societăților comerciale mari și foarte mari, dar și IMM prin Fondul Național de Garantare a Creditelor.

În curând, Alpha Bank va ieși pe piața bancară cu noile servicii și va avea o prezentare a acestora cu sprijinul CCI Maramureș, în Baia Mare.

Reprezentantul CCI a Ungariei prezent la RIVULUS DOMINARUM

A răspuns invitației noastre la RIVULUS DOMINARUM dl. **János RÁK** - secretar al secțiunii maghiaro-române din cadrul CCI a Ungariei. Cu această ocazie a avut loc un schimb reciproc de informații de afaceri, oportunități și căi de parcurs pentru întărirea schimburilor comerciale dintre România și Ungaria, dintre județele aflate de-o parte și de alta a frontierei de vest a României.

Domina sa a transmis invitația, pentru o delegație din Maramureș, de a participa la "Târgul cârnațului" care se va desfășura în perioada 26-27 octombrie a.c. la Békéscsaba. Cu această ocazie, CCI din Békéscsaba va propune semnarea protocolului cu CCI Maramureș în vederea promovării relațiilor comerciale dintre oamenii de afaceri maghiari și români din cele două județe. CCI Maramureș, prin președintele său, dl. **Gheorghe Marcaș**, a răspuns pozitiv propunerii maghiare.

Reprezentanta Ambasadei SUA la București - oaspete în cadrul RIVULUS DOMINARUM

Cu ocazia manifestărilor prilejuite de Sărbătoarea Castanelor s-a aflat în Maramureș d-na **Kara C. McDonald** - economics officer în cadrul Ambasadei SUA la București, însoțită de dl. **Geneve MANTRI** - regional programme coordinator în cadrul United Nation Development Programme.

Înălții oaspeți s-au întâlnit la sediul CCI Maramureș cu conducerea instituției noastre, vizita având drept scop informarea reciprocă asupra relațiilor comerciale dintre SUA și firme maramureșene. La cererea d-nei McDonald, dl. președinte **Gheorghe Marcaș** a prezentat mediul de afaceri maramureșean, axându-se pe punctele tari ale acestuia, în special forța calificată de muncă la nivel

profesional, mediu și superior; prezentarea unor firme transnaționale și de elită din Europa, SUA și Asia; poziția geografică a județului Maramureș față de țările UE și țările CIS; în același timp s-au subliniat punctele slabe ale relațiilor existente între județul nostru și zone din SUA, cu toate că cele 43 de societăți mixte româno-americane - înregistrate la Registrul Comerțului Maramureș - ar putea să constituie un pod de legătură care să garanteze credibilitatea noastră în rândul investitorilor și oamenilor de afaceri americani. "Avem nevoie de un sprijin mai mare din partea compartimentului pe care-l conduceți - sublinia președintele Marcaș în cadrul întâlnirii - prin stabilirea unor

legături directe cu baza de date privind oferta și cererea pieței americane, precum și oportunitățile de afaceri. La rândul nostru, vă oferim baza de date proprie, actualizată, respectiv 3 CD-uri care cuprind informații despre oportunitățile de afaceri maramureșene, "Breviarul Firmelor" și "Topul firmelor din județul Maramureș - 2001".

DI. Mantri, în calitatea sa de coordonator al programelor regionale de dezvoltare a Națiunilor Unite, a promis un sprijin substanțial și concret vizavi de solicitarea CCI Maramureș, atât în domeniul economic, cât și cel social și sanitar.

Au fost invitați apoi să viziteze expoziția "Rivulus Dominarum" pe care au apreciat-o ca fiind o manifestare internațională prin prezentarea produselor diversificate, care prezintă interes pentru piața tuturor țărilor participante.

Oaspeți de seamă ne-au vizitat CAMERA...

După cum v-am mai informat în paginile ziarului nostru, cu ocazia expoziției "Rivulus Dominarum", la invitația CCI Maramureș au răspuns prin participare: Excelența Sa dl. **Dries VENTER** – ambasadorul Republicii Africa de Sud, dl. **Jan GALOCI** – consilierul economic și comercial al Ambasadei Slovaciei, dl. **András SZIRÁKI** – președintele CCI din Szolnok – Ungaria și d-na **Tatiana PUGA** – vicepreședinta CCI Bălți din Republica Moldova.

Participarea domniilor lor a fost activă prin organizarea standurilor proprii, a misiunilor economice (delegația oamenilor de afaceri din Ungaria și Republica Moldova), prin participarea la seminarii, conferințe și intervenții la dezbaterile ce au avut loc pe marginea materialelor prezentate.

Alte prezențe în cadrul Rivulus Dominarum

Experiența celor 4 țări (Africa de Sud, Slovacia, Ungaria și Republica Moldova) în domeniile discutate în cadrul seminariilor a constituit un schimb de opinii deosebit de valoros, deoarece s-a axat pe rezultatele pozitive ale acestor țări.

A fost o adevărată "școală" privind promovarea turismului ca factor deosebit de important în dezvoltarea economică a țării și localităților. Păcat că la aceste întâlniri au lipsit reprezentanții Administrației Publice Locale și Regionale, care ar fi avut de învățat despre modul cum, în aceste țări, aportul

turismului la PIB-ul țării și localităților are o cotă parte semnificativă.

Am simțit pe tot parcursul vizitei acestor 4 delegații, prezența unor prieteni, indiferent de rangul lor, care s-au străduit de-a lungul întâlnirilor să discutăm deschis, colegial și prietenesc. Ne-am întâlnit ca persoane oficiale și ne-am despărțit ca prieteni.

Dovada celor spuse mai sus o reprezintă interviurile luate, precum și scrisorile primite pe adresa CCI Maramureș după încheierea acestei ediții a "Rivulus Dominarum".

Scrisori de felicitare sosite pe adresa CCI Maramureș

Dragă Doamnă Marcaș,

Vă mulțumim pentru facilitatea participării Ambasadei Africii de Sud la evenimentele prilejuite de Sărbătoarea Castanelor. Am fost fericit să mă aflu printre Dvs. și sper ca anul viitor mai multe țări să participe!

Ambasada Africii de Sud va organiza în cursul anului 2003 o misiune economică a oamenilor de afaceri români în Africa de Sud, pe care dorim să o popularizăm printre membrii CCI Maramureș și celelalte companii și societăți comerciale maramureșene.

Vă mulțumim încă o dată pentru ospitalitatea de care ne-am bucurat în Baia Mare cu ocazia Rivulus Dominarum.

Al Dvs, Dries Venter- Ambasador al Republicii Africa de Sud

Stimate dle. președinte Marcaș,

Vă felicităm pentru organizarea deosebită a expoziției Rivulus Dominarum- jubileu și vă mulțumim pentru sprijinul real acordat firmei noastre. Ca urmare, am și finalizat afaceri cu cele două firme recomandate - Rimini SRL și Universal SA.

Vă rugăm să transmiteți mulțumirile noastre colaboratorilor Dvs, în mod deosebit dlui Adrian Nicolaescu care s-a evidențiat prin profesionalism și promptitudine. Am sugera pe viitor ca pe paizile cu numele firmelor să apară și localitatea.

Vă felicităm, de asemenea, pentru surpriza plăcută făcută la cocktail cu bucatele pregătite de soacățe.

Vă dorim multă sănătate și succese în munca Dvs.

Cu stimă,

Nicolae JUNCU- director Com Lejun SRL București

Prezențe maramureșene la "Festivalul Gulașului" din Ungaria

CCI Szolnok (Ungaria) a organizat în zilele de 7 și 8 septembrie a.c. "Festivalul Gulașului", manifestare care, pe lângă concursul de gătit, a reunit o prezentare a manufacturierilor maghiari, prezentare de vinuri, dansuri populare, muzică și focuri de artificii.

La această ediție, Baia Mare a fost reprezentată de doamnele: **Cosmina BARBUL**, **Dochița ONIGA** și **Irina PRALEA** – bucătărese în cadrul Restaurantului "Mara", care au gătit gulaș maramureșenesc și au dus



peste graniță o impresionantă "poartă" maramureșeană preparată din mămligă și sărmăluțe, dar și cârnăciori picanți, atât de căutați de vizitatorii maghiari.

Este binecunoscută

experiența bucătarilor Restaurantului "Mara" din Baia Mare, condus de d-na **Mihaela NEAMȚ** – care au obținut premii în cadrul

diferitelor manifestări gastronomice, menționând aici doar onorantul loc II la "Festivalul Gulașului" din cadrul Hotelului "Sofitel" București – World Trade Center, de acum câțiva ani.

Ca urmare a participării maramureșene, pe adresa CCI Maramureș a sosit un fax al colegilor de la CCI Szolnok (Ungaria) în care era felicitată delegația română pentru gustoasele preparate și modul de lucru din cadrul competiției!

Felicitări Restaurantului "Mara" și, mai ales, celor 3 doamne pentru că au dus mai departe faima de care se bucură bucătăria maramureșeană. (D.M.)

Spicuri din ziarele maghiare

"Întreprinzătorii de lângă cratiță - În trecutul apropiat s-a organizat la TISZALIGET, Festivalul Internațional de Gulaș, ediția a IV-a din Szolnok. Evenimentul tradițional gastronomic a fost onorat de prezența secretarului de stat al Ministerului Turismului, Dl. Pál Béla, secretarul de stat al FVM, Dl. Benedek Fülöp și secretarul de stat din cadrul Ministerului Apărării, Dl. Ivancsik Imre.

Interesul intens era dovedit atât prin creșterea spectaculoasă a numărului echipelor concurente cât și a numărului spectatorilor. La concurs au

pornit peste 300 de echipe și în 360 de vase s-a fiert mâncarea ungurească, care a atras 20.000 de spectatori. Pe lângă concurenți din țară au participat la concurs echipe din Franța, Italia, Polonia, Slovacia, România, Iugoslavia, Danemarca. În organizarea camerei noastre au participat 12 firme în 5 corturi, precum și tot aparatul cameral.

Pe lângă echipele care au pornit sub steagul camerei, majoritatea echipelor participante erau întreprinzători. Atmosfera plăcută pe lângă mâncărurile și băuturile

excelente era intensificată și de vremea plăcută de vară. Programele artistice care au însoțit arta bucătăriei au oferit pentru copii, tineret și persoane mai în vârstă o relaxare. De asemenea, manufacturierii și comercianții de vinuri au făcut parte cu mărfuri de calitate la acest eveniment.

Președintelui Asociației Gastronomiei Ungare, dl. Unger Károly, care a condus juriul nu i-a fost ușor să decidă. Conform regulilor concursului pentru gulaș de vacă, gulaș de fasole, gulaș de oaie, gulaș de pește și pentru alte categorii, juriul a oferit premii.

Pe lângă acestea s-au dat 30 premii speciale. Dintre echipele



camerei Electrolux Kft a primit un premiu special în categoria gulaș de fasole iar întreprinzătorii camerei (echipa Bruxelles) a obținut locul 3 în gătitul gulașului de vacă."

Controlul efectuat de MIMMC la Biroul Unic din cadrul CCI Maramureș

În perioada 25-26.09.2002, la Biroul Unic din cadrul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, s-a efectuat un control din partea Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatei, prin d-na **Ioana OPRINA** - consilier în cadrul Direcției Generale de Comerț Interior, privind respectarea prevederilor OUG 76/2001, republicată.

S-au verificat prin sondaj 45 cereri înregistrate în perioada 01.07.2002-25.09.2002, privind:

- solicitări la biroul unic din cadrul Camerei de Comerț și Industrie a județului Maramureș;

- lucrări predate la registratură pentru eliberare către comercianți;

- lucrări eliberate comercianților;

- lucrări respinse de avizatori.

- respectarea termenelor prevăzute de art. 3, art. 5 și art. 6 al OUG 76/2001, republicată.

Dosarele verificate se referă atât la constituiri, preschimbări ale certificatelor de înmatriculare și certificatelor de înregistrare fiscală cu certificatele de înregistrare conținând codul unic de înregistrare, cât și la cereri de înscriere mențiuni;

Urmare a controlului efectuat, s-au constatat:

- un număr mic de preschimbări cca 5300

(24,5%) din cei 21596 agenți economici înregistrați cu toate măsurile de popularizare a prevederilor OUG 76/2001 republicată, ceea ce va determina o aglomerare a solicitărilor în perioada finală, la apropierea termenului limită;

- s-a întocmit și pus în aplicare un program de mediatizare a modificărilor și completărilor



la OUG 76/2001, aprobate prin Legea 370/2002 (comunicate de presă, anunțuri la radio, intervenții la posturile locale de televiziune, etc.).

- pentru o mai bună desfășurare a activității de preschimbare a certificatelor de înmatriculare a comercianților, s-a afișat la sediul Biroului Unic (fiind inclusă și în

programul de mediatizare) o eșalonare a comercianților în funcție de anul înregistrării la Registrul Comerțului. Aceeași eșalonare a fost transmisă pentru afișare și la trezorerie și la toate primăriile din județ.

- la propunerea reprezentanților instituțiilor avizatoare se caută soluții pentru a se asigura accesul lor la baza de date a biroului unic, referitoare la aplicarea OUG 76/2001 republicată, cu modificările și completările aprobate prin Legea nr. 370/2002, cu scopul eliminării unui efort suplimentar de reintroducere a acelorași date, în bazele de date de la sediile instituțiilor lor.

- având în vedere că aplicarea OUG nr. 76/2001 a fost stabilită începând cu data de 01.07.2001, s-a considerat că prelungirea cu 18 luni a termenului de preschimbare a certificatelor de înregistrare, conduce la termenul limită 31 decembrie 2002, dar în presă au apărut în ultimul timp atenționări în legătură cu termenul limită la preschimbări de 30 noiembrie 2002, se solicită precizarea termenului legal.

N.red: Recent, CCI Maramureș a primit de la CCIR adresa prin care se comunică termenul final de preschimbare a certificatelor de înregistrare – 30.11.2002.

Cristina MANȚA - șef Birou Unic

Prezentarea localității Cicârlău

Scurt istoric

Localitatea Cicârlău este situată în partea de vest a județului Maramureș, la o distanță de 15 km de Baia Mare și 54 de km de Satu Mare. În componența comunei sunt 4 sațe aparținătoare: Cicârlău, Ilba, Handalu-Ilbei și Bărgău.

Cicârlău – veche vatră românească, este o așezare pitorească situată între "poale" de deal și lunca Someșului, zonă favorabilă culturii viței de vie, cerealelor, pomilor fructiferi și castanului comestibil.

Prima atestare documentară a Cicârlăului datează din anul 1407 sub denumirea de "Cicârlău vechi" în locul numit Satul Pustiu situat între dealurile Căliman, Piscuiatul și Secătura printre care curge râul Valea Mare pe o distanță de 3 km sus pe vale de la centrul localității de azi.

Până la începutul secolului al XVII-lea Cicârlău a aparținut Cetății Medieșului. Locuitorii acestei așezări se ocupau cu agricultura și creșterea animalelor. De asemenea, erau tăietori de lemne și practicau mineritul.

În 1604, locuitorii din Cicârlău sunt siliți să fugă și să locuiască în "Pădurea Mare" din cauza atrocităților săvârșite

asupra lor de către stăpânirea habsburgică.

În 1662 se menționează pentru prima dată activitatea unor haiduci la Cicârlău și Ilba. În 1700 aceștia erau coordonați de vestitul haiduc Pinteza Viteazul.

În 1818 se înființează prima asociație minieră numită "Sf. Mihai".

În 1848 se dă în folosință calea ferată Baia Mare – Satu Mare.

În 1890 este construită "Școala Veche" din Cicârlău. Vestitele vii nobile din Cicârlău au fost distruse în întregime de atacul filoxerei. Până la apariția filoxerei, Cicârlăul era un adevărat "Eldorado" al culturii de vie și i se mai spunea și "Drăgășanii Ardealului".

Între anii 1909 – 1911 se construiește actuala biserică din piatră și cărămidă de către arhitecți și meșteri italieni.

În 1912 la Ilba intră în funcțiune prima uzină de preparare a minereurilor neferoase din țară.

În 1924 are loc prima reformă agrară fiind împroprietăriți în Cicârlău un număr de 142 de țărani.

În 1937 Primăria Cicârlău cumpără prima mașină de scris, se instalează primul post telefonic și se construiește prima bibliotecă comunală. În anul 1938 se

aprobă cumpărarea unui drapel național

În 1945, prin reforma agrară au fost împroprietăriți 197 de țărani la lojib și Medieșul Aurit.

În 1957 se dă în folosință Căminul Cultural

În anul 1962 are loc colectivizarea iar în 1964 începe electrificarea comunei.

Profilul de activitate al comunei a fost industrial-agrar până la închiderea perimetrelor miniere și a secției IPEG.

În prezent, pe raza comunei își desfășoară activitatea mai multe societăți comerciale având ca activitate principală comerțul – activitate publică. De asemenea, există două unități de prelucrare a lemnului, o unitate care produce nutrețuri combinate, o unitate care extrage și sortează agregate de balastieră și un atelier de cioplit piatră.

În comună își desfășoară activitatea două școli generale cu clasele I-VIII, trei grădinițe, două cabinete de medicină generală și un cabinet stomatologic.

Populația numără 4.018 locuitori, majoritatea români

Economia comunei este formată din:
- industrie: 2 unități de prelucrare a lemnului (DUROGAN SRL și SELVA

SRL), ROVIMI SRL produce nutrețuri combinate, MBH CONSTRUCT SRL extrage și sortează agregate de balastieră;

- agricultură: suprafața de teren agricol este de 1997 ha, în totalitate suprafață privată;

- terenuri forestiere: 4992 ha din care 300 ha este pădurea comunală.

- servicii: pe raza comunei își desfășoară activitatea mai multe societăți comerciale având ca activitate principală comerțul, alimentația publică.

Cultura: În comună se organizează cu o periodicitate de 2 ani Cenaclul literar "Vasile Lucaci". Festivalul concurs de folclor românesc și a minorităților naționale "Alină-te dor alină" este organizat în fiecare an de către Primarul comunei Cicârlău, dl. Nicolae Sabău.

Sănătate: Există 2 cabinete de medicină generală cu medici de familie și un cabinet stomatologic.

Turism: Nu există activități de turism
Proiecte de dezvoltare a zonei: nu există.

Adresa: sat Cicârlău, nr. 389, comuna Cicârlău, județul Maramureș, tel./fax. 0262-227240.

Primarul comunei este dl. Nicolae SABĂU – cunoscut cântăreț de muzică populară.

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru, DOINA MACOVEI redactor.
SEDIUL REDACȚIEI: Centrul de afaceri Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.
Telefoane: 0262-225012, 0262-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.
Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;
Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455