

Editorial

Dorim să intrăm în normalitate!

**Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș**

Anul 2003 ne găsește într-o nouă situație organizatorică. Prin aplicarea OUG 129/2002 au plecat o bună parte din activitățile și preocupările Camerei de Comerț și Industrie. Aceasta ne-a obligat la o reorientare spre organizarea unor activități noi și dezvoltarea și valorificarea celor existente în programul curent de activități ale Camerei.

O componentă a misiunii Camerei de Comerț și Industrie este și aceea de a favoriza creșterea economică prin oferta de servicii și produse care să permită întreprinzătorilor dezvoltarea de afaceri durabile și profitabile.

CCI Maramureș dispune de un complex și complet de servicii și produse oferite comunității de afaceri românești și străine. În prezent, noi oferim peste 130 de servicii și produse. De remarcat că din aceste servicii și produse numai 50% sunt cunoscute și utilizate cu o frecvență zilnică. Alte 30% din servicii au o cerere aleatorie, cu o frecvență mai redusă. Restul sunt servicii și produse care nu au fost solicitate deloc cu toate că sunt necesare. Cauzele neutilizării la capacitate a serviciilor și produselor noastre de către operatorii economici maramureșeni pot fi localizate la:

- insuficienta promovare și popularizare în mediul de afaceri local a serviciilor Camerei din partea noastră;
- lipsa de interes din partea consumatorilor

Continuare în pag. a 2-a

La Satu Mare s-a desfășurat întrunirea Consoțiului CCI din Regiunea Nord-Vest

La Camera de Comerț, Industrie și Agricultură (CCIA) Satu Mare a avut loc întrunirea în ședință ordinară a Consoțiului Camerelor de Comerț și Industrie (CCI) din Regiunea Nord-Vest.

La întâlnire au participat: **Gheorghe MARCAȘ** - președintele CCI Maramureș, totodată decanul de vârstă al Camerelor de Comerț, alături de **Maria MORCOVESCU**, vicepreședintele acesteia, **Nicolae BEURAN** - director executiv al CCI Cluj, **Ioan GLĂJARU** - președintele CCI Bihor, **Vasile BAR** - președintele CCI Bistrița Năsăud, în același timp și vicepreședinte al CCI a României, **Florian IGNAT** - secretar general în cadrul CCI Sălaj, respectiv **Daniela CULIC** - director general al CCIA Satu Mare.

Principalele puncte dezbătute pe ordinea de zi au fost: "Dezvoltarea și diversificarea activităților curente și îmbunătățirea relațiilor de colaborare și conlucrare a CCI din Consoțiu, în probleme comune de interes local și regional; "Stabilirea strategiei de dezvoltare a unor servicii legate de integrarea României în Uniunea Europeană (UE), precum și măsurile ce se impun în privința eliminării efectelor negative ale aplicării OUG nr. 129/2002 modificată, în realizarea atribuțiilor CCI din România, stabilite prin Decretul Lege nr. 139/1990. De asemenea, a fost prezentată și poziția Comisiei Europene, prin intermediul căreia este recunoscută activitatea și rolul important al CCI din România în procesul tranziției economice. În final a avut loc o conferință de presă.

În cuvântul de început, Gheorghe MARCAȘ a prezentat un scurt istoric al CCI și totodată a afirmat rolul important pe care îl are Consoțiul, înființat în urma cu 4 ani privind integrarea

României în UE. În continuare s-a subliniat faptul că în toată această perioadă s-a acordat sprijinul necesar personalului Registrului Comerțului (RC) spre a-și desfășura

activitatea în condiții normale, în acest sens Camerele punând la dispoziția lui spațiul, birotica, bazele de date, materialele consumabile. Trecerea de la CCI - instituție civilă - a RC în subordinea Ministerului Justiției (MJ) - instituție de stat - este un drept al acestuia din urmă.

Singura problemă care se ridică pe marginea acestui subiect este cea legată de patrimoniul Camerelor, în acest sens încercându-se rezolvarea acesteia pe cale amiabilă prin negocieri între sistemul Cameral și Guvern în așa fel încât să fie respectat dreptul de proprietate. În finalul ședinței s-a mai afirmat că aderarea țării noastre la UE în anul 2007 reprezintă una din activitățile primordiale ale CCI.

În acest sens au fost înființate mai multe compartimente de integrare europeană, prin intermediul cărora se urmărește: aducerea la cunoștința comunității oamenilor de afaceri a legislației din UE; oferirea de consultanță în ceea ce privește programele SAPARD, respectiv crearea unui portal informațional, preconizat a se realiza spre sfârșitul acestui an.

Redacția



TURISMUL MARAMUREȘEAN între real și imaginar

„Să ieșim din spiritul de autocontemplație!” ...

... i-a sfătuit ministrul turismului, Dan Matei AGATON, pe agenții economici locali din această ramură la întâlnirea avută sâmbătă, 15 februarie a.c., cu ocazia vizitei de două zile pe care a efectuat-o în județul nostru. "Trebuie să nu mai mergem pe idei preconcepute cum că zona noastră este cea mai frumoasă și are cele mai multe bogății, căci mai sunt și alte zone frumoase în țară, ca să nu mai vorbesc în lume, iar toți se luptă pentru a le vinde pe piața serviciilor turistice. Acum trebuie să promovăm "brandul" și nu zona Maramureș."

Cuvintele vin din partea ministrului turismului care a venit în zona Maramureș prima dată după 14 ani. Cei prezenți, în

special agențiile de turism, locațiile importante, precum și membri ai Asociației de Dezvoltare și Promovare a Turismului Maramureș - Sălaj și Satu Mare, au fost într-un tot de acord că Ministerul nu ajută cu finanțări directe în investițiile private, dar poate ajuta zona prin susținerea unor proiecte de finanțare destinate studiilor de fezabilitate, proiectelor de dezvoltare a infrastructurii, sprijinirii participării la târguri naționale și internaționale, consolidării turismului ecologic, cultural și ecumenic - ca o alternativă ce poate dezvolta și încuraja meșteșugurile și gastronomia maramureșeană.

Ministrul a încurajat pe cei prezenți să fie "mai ofensivi, mai apropiați de stilul de a vinde", replica acestora fiind că nu există fonduri pentru a se dezvolta, nu există nici un ajutor pentru a demara proiecte și nici nu există un cadru legislativ care să favorizeze dezvoltarea activităților complementare. Dl. Martin HULBAR - patronul Hotelului Carpați a vorbit asistenței despre cei 31 de ani de când profesează în turism, despre impozitele mari pe care trebuie să le plătească statului, dar a făcut și mențiunea că: "La ora actuală am 78 de contracte semnate cu firme de turism și agenții turistice din București și nici unul

cu cele locale, asta deoarece potențialul financiar al colegilor de breaslă este sub capacitatea celor din capitală, iar cei de acolo preferă să lucreze singuri, fără intermediari, trimițând autocare direct la aeroport de unde preiau turiștii, apoi fac turul țării." Domnia sa a mai precizat că cei mai mulți turiști străini veniți la Hotelul Carpați sunt japonezii.

Un alt partener de dialog a fost și **Adriaan KLEINGELD** - reprezentantul firmei Programming Pool Romania SRL Baia Mare, care a spus că se află de 4 ani în România unde are înființată o firmă de web design, realizând portal-

Doina MACOVEI

Continuare în pag. a 3-a

Dorim să intrăm în normalitate!

Urmare din pag. 1

pentru astfel de servicii din cauza lipsei de cultură antreprenorială a operatorilor economici privind căile și mecanismele de dezvoltare de afaceri durabile și profitabile;

- existența în România a unei economii de piață nefuncțională, dominată de economia subterană care deține peste 35-40% din cifra de afaceri românească, și în care nu mai ai nevoie de cunoștințe manageriale ca să poți lupta într-o piață concurențială;

- existența unui segment important de piață a produselor și serviciilor a societăților, regiilor și companiilor naționale cu capital de stat sau majoritar de stat, care nu lucrează în condiții de piață concurențială, având piața lor de monopol;

- instabilitatea managerială la nivelul societăților comerciale;

- optica greșită a unor operatori economici privind "costul ridicat" al serviciilor și produselor noastre care, comparativ cu șpaga și cu mituirea pentru a salva incompetența, este nimica.

Unii preferă să fie manipulați, amendați, sancționați pentru necunoaștere sau lipsă de documentare decât să se documenteze și să se "înarneze" cu cunoștințe care îi fac inviolabili. Dar, să revenim la prima cauză – a insuficienței promovării din partea noastră. De aceea, să reamintim produsele și serviciile și produsele pe care le punem la dispoziția consumatorilor din diferite domenii de activitate a firmelor:

Asistența pentru societățile comerciale: serviciile sunt destinate creării și formării unei întreprinderi sau unei noi activități. La această activitate întreprinzătorul primește serviciile de consultanță privind înregistrarea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive; pachetul de servicii privind înregistrarea unei reprezentanțe în România a unei firme cu sediul în străinătate; înființarea de asociații sau fundații.

Informații pentru inițierea și dezvoltarea de afaceri care constau în: informații despre România, cu focalizare pe județul Maramureș; informații statistice privind legislația de afaceri română; informații despre piața românească, cu focalizare maramureșeană; informații despre comercianții maramureșeni; informații despre exportatorii și importatorii locali; furnizare de informații despre incidentele comerciale înregistrate la o firmă; informații despre firme și medii de afaceri străine sau din alte județe ale României; informații privind legislația UE (directive, reglementări etc); mediul de afaceri din diferite alte state ale lumii; acces la Biblioteca Info.

Formarea personalului din firme și dezvoltarea competențelor acestora realizate prin: organizarea de seminarii și dezbateri pentru dezvoltarea competențelor întreprinzătorilor sau a personalului firmei; cursuri de inițiere și perfecționare continuă; cursuri formative și de calificare a forței de muncă; organizarea de mese rotunde de dezbateri pe teme de interes comun cu specialiștii din instituțiile de stat, universitari, experți, membrii misiunilor diplomatice române și străine.

Dezvoltarea afacerilor firmei compusă din: informare, asistență și consultanță individuală acordată întreprinzătorilor pentru dezvoltarea afacerilor pe plan intern sau

comerț exterior; elaborarea studiilor de piață; consultanță și / sau informații pe probleme de licitații; informații privind active disponibile în firmele cu capital majoritar sau integral de stat; informații în domeniul proprietății industriale; informații sau studii pentru managementul calității și problemele de mediu; arhiva electronică de garanții reale mobiliare; acces la surse și programe de finanțare; acordare de microcredite prin CHF.

Promovarea firmelor și afacerilor realizată prin: realizarea de pagini personalizate pentru firme; includerea în mijloacele de publicitate ale CCI Maramureș sau în rețeaua Camerelor (SINFOCAM), prin elaborarea de cataloage, CD-ROM, prin portalul Camerei etc.

Promovarea firmelor prin dezvoltarea rețelelor de parteneri prin: organizarea de misiuni economice și parteneriate în țară și în străinătate; bursa de cooperare; promovarea oportunităților de afaceri, a cererilor și ofertelor introducându-le în portalul l-net-platform.com – în curs de realizare - sau în alte portale accesate de Camera noastră; participarea la târguri și expoziții locale, naționale și internaționale; închirierea de spații expoziționale, de săli, de echipamente pentru conferințe, expuneri și promovări de servicii / produse și firme; asistarea clienților în organizarea evenimentelor festive sau de prezentare de evenimente promoționale; organizarea de catering, traduceri, simpozioane, vernisaje, expoziții particulare, întruniri publice etc în spațiile Centrului de Instruire și Marketing.

Certificări de documente și informări pentru prevenirea incidentelor de afaceri, cum sunt: certificate de forță majoră pe bază de acte doveditoare; informare inițială pentru prevenirea incidentelor de afaceri și prevenirea litigiilor comerciale; modele de contracte comerciale și de afaceri și asistență în domeniul protejării afacerilor comerciale; tehnoredactări de acte și notificări personalizate; certificarea existenței obiectului de activitate al firmei; întocmirea și obținerea certificatelor de investitor în zonele defavorizate din Maramureș; întocmirea factură externă; obținere de licențe, avize și autorizări pentru import și / au export; consultanță privind întocmirea formularelor pentru ofertele de achiziții publice; certificare conformă cu prevederile legii 133/1999, certificarea pentru eliberarea adeverinței pentru prelungirea vizei de rezidență.

Arbitrajul comercial: soluționarea litigiilor interne sau internaționale prin Curtea de Arbitraj de pe lângă CCI Maramureș; consultanță procedurală arbitrală; eliberarea de certificate privind litigiile, asistență pentru consilierea arbitrală.

Alte servicii și produse prin firme de specialitate aparținătoare CCI Maramureș – Chamber's Services SRL și Hermes Contact SA: executarea de tipărituri, pliante, afișe, cataloage; executarea de ștampile; activități și produse din domeniul tehnoredactării și tipăriturilor; produse tipografice full color în serii mici (până la 200-300 de exemplare); documentații tehnice privind obținerea de avize, autorizații și acorduri din partea instituțiilor de stat abilitate să le acorde pentru funcționarea firmelor; activități de evaluare de active sau firme; întocmirea documentațiilor de lichidare a firmelor.

După ce ați parcurs capitolele și subcapitolele serviciilor și produselor oferite de CCI Maramureș, suntem convinși că v-ați făcut o imagine completă asupra complexității activităților noastre. Despre profesionalismul referenților și a personalului de concepție și conducere din cadrul CCI Maramureș nu e în căderea noastră să facem aprecierile cuvenite. Dar un lucru este cert: că oportunitatea și necesitatea folosirii ofertei noastre pentru o societate comercială care dorește să fie viabilă, profitabilă și stabilă pe termen mediu și lung, merită să fie luată de administratorii societăților comerciale în strategia de dezvoltare a firmei. Costurile sunt minime față de efectele benefice ale rezultatelor. Să nu uităm că mâine vom lucra în condițiile de concurență de pe piața UE.

Cu acest editorial iau la cunoștință poate și organele administrației publice locale și județene care, în mod voit sau din necunoaștere a potențialului intelectual și a serviciilor și produselor noastre, ne ocolesc, uneori, mai ales când noi putem să le consiliem gratuit și calificat. A se vedea că la ultima vizită pe care a făcut-o în Maramureș, ministrul turismului, la conferința de presă, a întrebat sala: "Președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș este prezent?". A fost liniște la masa prezidiului. Din sală o voce a răspuns: "poate că nu a fost invitat". Și așa a fost. Ne punem și noi întrebarea: de ce nu am fost invitați la acest eveniment deosebit de important pentru dezvoltarea județului nostru? Nu înțelegem de ce ne-au ocolit. În această legislatură am cam fost marginalizați! Domnilor aleși, nu pe noi ne ocoliiți sau ne marginalizați. Marginalizați și ocoliți potențialul uman și intelectual al acestui județ care ar putea să vă ajute, fără costuri și comisioane, cu informații și date certe necesare în susținerea unor activități de dezvoltare.

Totuși, să nu se uite că unele idei și propuneri de dezvoltare economică, mai ales în domeniul turismului, care au fost trecute în contul unor "aleși", ne aparțin cu acte și documente în regulă ca drept de proprietate intelectuală. Nu facem caz de acest fapt. Dar nu acceptăm nici marginalizarea instituției noastre, pentru că nu noi pierdem, în fond, ci județul pierde o sursă de informații și parteneri economici și sociali.

Am luat acum această poziție publică deoarece această ultimă atitudine a fost, de fapt, acea picătură care a răsturnat paharul îngăduinței și toleranței vis-à-vis de marginalizarea noastră.

Și o ultimă remarcă, dar și propunere - în același timp! sugerăm aleșilor poporului ca la vizitele de lucru, de documentare a membrilor misiunilor diplomatice străine acreditate la București sau a celor române acreditate în străinătate, sau alte vizite de documentare a unor firme sau personalități, să fie invitată și Camera de Comerț și Industrie a județului, pentru că așa se obișnuiește în alte județe și în toate țările avansate economic ca această instituție să facă parte din delegația română la tratative și discuții. A se vedea că președintele țării, premierul român și alți demnitari au întotdeauna în delegațiile pe care le conduc reprezentanți ai Camerelor de Comerț, ai organizațiilor patronale și ai oamenilor de afaceri, atunci când au programate misiuni economice. De ce oare? Așteptăm răspuns la această întrebare ușoară ca formulare și grea ca răspuns.

Dorim să intrăm în normalitate!

Interviul lunii
februarie

Programul SAPARD - rezultate și perspective la nivelul județului Maramureș

■ **Interviu cu d-na ing. Lucia MOHAN – șef serviciu Dezvoltare Rurală în cadrul Direcției Generale pentru Agricultură și Industrie Alimentară Maramureș**

-Anul 2002 a reprezentat și primul an de implementare a programului SAPARD în România. Din cele 11 măsuri cuprinse în PNADR Agenția SAPARD a lansat în acest prim an de implementare primele două. Prima măsură se referă la îmbunătățirea prelucrării marketingului produselor agricole și piscicole. Cum a fost primită această oportunitate de finanțare de către organizațiile eligibile, la nivelul județului Maramureș?

-Anul 2002 a fost unul decisiv pentru lansarea în România, după o perioadă de intense pregătiri a programului SAPARD. Acest program completează celelalte două instrumente de finanțare nerambursabile, PHARE și ISPA, în procesul de aderare.

Pentru a cunoaște criteriile de accesare a fondurilor SAPARD s-a pus la dispoziția posibilor beneficiari, începând din luna mai 2002, Ghidul informativ al solicitantului pe măsura 1.1 – Îmbunătățirea prelucrării și marketingului produselor agricole și piscicole. Solicitanții au avut și au în continuare posibilitatea de a intra în posesia acestui ghid pe suport electronic sau tipizat, prin intermediul DGAIA Maramureș. Pentru a lămurii cât mai multe probleme în accesarea măsurii 1.1 în perioada următoare apariției ghidului, s-au programat întâlniri zonale în tot județul. Deși criteriile de eligibilitate sunt grele, dorința agenților economici eligibili în accesarea acestor sume nerambursabile nu i-au descurajat.

-Câte proiecte au fost depuse pe Măsura 1.1, la nivelul județului Maramureș și câte dintre acestea au fost finanțate până la data de 31.12.2002? Care este valoarea acestor proiecte?

-Ca o concretizare a cele spuse anterior, la Biroul Regional de Implementare al Programului SAPARD Satu Mare NV 6, au fost depuse, în sesiunea august – noiembrie 2002, 3 proiecte din care 2 conforme și eligibile, pe submăsura Carne și produse din carne, ouă. Cele două proiecte au fost depuse de SC Salamandra Flomir SRL și respectiv SC Industria Cărnii Sighetu Marmației. Primul proiect a fost selectat pentru semnarea contractului de finanțare, urmând a se comunica oficial și valoarea aprobată. Al doilea proiect urmează a fi selectat. Valoarea eligibilă a proiectelor este de peste 2,1 milioane euro. La începutul anului 2003, luna ianuarie s-a mai depus un proiect care a fost declarat conform și eligibil.

-Care sunt principalele cauze care au determinat respingerea proiectelor care nu au ajuns în faza finală (de finanțare)?

-Cele mai mari probleme sunt la finanțarea din surse proprii, respectiv 50% și 70% din valoarea eligibilă a proiectului. De asemenea, se manifestă o reținere în a lua credite de la băncile finanțatoare, tocmai datorită criteriilor greu de îndeplinit impuse de bănci. Dimensionarea capacităților în realizarea proiectului este greu de îndeplinit. Lipsa de experiență a majorității solicitanților în pregătirea unui dosar cu cerințele programului,

dificultățile în dovedirea proprietății asupra bunurilor imobiliare îngreunează accesarea imediată a dosarelor.

-În anul 2003 Agenția SAPARD va lansa noi măsuri. Care va fi mărirea fondurilor alocate pentru aceste măsuri?

-Pentru anul 2003 a început pregătirea pentru acreditarea celor 4 măsuri: 3.1, 4.1, 3.4, 3.5. La sfârșitul lunii martie se așteaptă decizia Comisiei Europene privind acreditarea primelor două măsuri. Pentru măsura 3.1 este disponibilă o alocare financiară aferentă anului 2002 de 46.858.667 euro.

-În anul 2002 DGAIA Maramureș și Camera de Comerț și Industrie Maramureș au organizat mai multe seminarii de informare privind oportunitățile de finanțare oferite de programul SAPARD. Care credeți că a fost impactul acestor acțiuni în rândul participanților? Considerați că ar fi binevenită continuarea unor astfel de acțiuni și în acest an?

-Pentru măsurile în derulare și pentru cele care se vor acredita, seminariile informative, întâlnirile organizate pe tematica de accesare a programului SAPARD s-au dovedit a fi folositoare și dorite de cei interesați. Aceste întâlniri vor putea începe după apariția Ghidului informativ al solicitantului. Ar fi de dorit prezența băncilor care au încheiat protocolul de colaborare în vederea acordării de credite bancare necesare solicitanților prin programul SAPARD.

-Vă mulțumim.

Florentin TUȘ

TURISMUL MARAMUREȘEAN ...

Urmare din pag. 1

uri și site-uri pentru parteneri din străinătate, dintre aceștia menționându-i pe: Ministerul Turismului din Finlanda, landuri din Germania, hoteluri și locații din întreaga lume. Cu această ocazie a fost lansată invitația Ministerului de resort de a se alătura într-un proiect ambițios - realizarea portalului I-Net-Platform.com care va cuprinde o parte importantă dedicată turismului maramureșean. "Pe lângă acest lucru, comunitatea trebuie să înțeleagă că numai uniți se poate face un turism normal, că fiecare operator se poate dezvolta numai dacă există o industrie dezvoltată, o infrastructură, o concepție unitară și mai ales mult sentiment pentru Maramureș. Firma noastră dorește să aducă un plus de imagine zonei pe care o reprezentăm acum, dorim ca prin tehnicile noastre avansate să dovedim că aici se află incredibile resurse naturale și umane, că este o zonă în care poți găsi atât de multe lucruri la un singur loc. Am dorit să facem acest lucru deoarece după primele contacte cu oamenii de afaceri din această zonă, deși se arătasera optimiști, nimeni nu s-a apucat de lucru. De undeva trebuia

început. Așa că am strâns multe informații despre tot ce există în Maramureș și le-am structurat cum nu se poate mai atractiv, iar la adresa www.i-net-platform.com puteți vedea rezultatul!"

Turismul maramureșean poate renaște

Doamna Livia SIMA - în calitatea sa de vicepreședinte a Consiliului Județean și președinte a ANTREC, filiala Maramureș, a menționat că există 4 proiecte de finanțare care vor fi prezentate la Târgul Internațional din Berlin, care se va desfășura între 8 și 10 martie a.c., dintre acestea două proiecte fiind din Maramureș. Pe lângă acestea se are în vedere editarea unei reviste care va prezenta obiectivele majore din Maramureș, produsul turistic maramureșean prin reprezentanții Agențiilor de turism locale membri în Asociația de Promovare și Dezvoltare a Turismului (APDT) Maramureș - Satu Mare - Sălaj, se va crea câte un punct de informare turistică în Bărsana, Rogoz și zona Lăpuș, se va edita o hartă turistică și vor fi finanțări pentru studii de fezabilitate pe turism. S-a hotărât ca la Târgul de la Berlin-considerat cel mai important târg

de turism din Europa- standul APDT să fie reprezentat prin carul alegoric, băiatul și fata costumați în port popular realizat în totalitate din flori, alături de care să se afle un olar care să realizeze pe loc obiecte la roata sa arhaică. "Mult mai important decât asta - a remarcat dl. Winfried HILDEBRANDT - consultant PR pe probleme de comunicare și mediu din cadrul GTZ- parte operativă din cadrul Ministerului German al Dezvoltării- este ca în standul românesc să se afle oameni inimoși care să poată vinde produsul turistic. Trebuie înțeles că acolo vor fi turoperatori din toată Germania și din toată Europa, care vor întreba ce oferă România turiștilor pentru acest an. Serviciile Dvs. trebuie să facă parte din pachete bine structurate care trebuie să se adreseze mai multor categorii de turiști."

Pe scurt fiind spus, nu trebuie să se încerce să se vândă doar locul în hotel, ci întreaga zonă cu posibilitățile ei, cu atracțiile ei, care să se adreseze tuturor categoriilor de oameni și gusturilor lor. Dar pentru aceasta trebuie ca operatorii în turism să se cunoască bine, să comunice între ei, să știe ce oferă și concurența și, la nevoie, chiar să trimită turiștii la ei. Mă refer aici la cei care

pot oferi numai o singură oportunitate: locuri de cazare sau restaurant; e preferabil să aibă un rulaj mare de turiști decât ca turiștii să rămână pentru o perioadă lungă într-un singur loc, să riste să se plictisească și să nu mai revină în Maramureș.

"Ministerul Turismului și Ministerul German de Dezvoltare alocă foarte mulți bani pentru dezvoltarea zonei Dvs. - a mai menționat specialistul german - bani care trebuie atrași prin proiecte viabile, făcute pentru grupuri întinse. Trebuie numai să știți care este puterea Dvs., ce anume oferiți și ce anume doriți să dezvoltați. Trebuie întocmite studii de fezabilitate, iar o parte din munca noastră în asta constă."

Ca o concluzie, turismul maramureșean trebuie să atragă atât investitori credibili, surse de finanțare și mai ales să se renunțe la imaginea de zonă în care emblematic nu sunt decât bisericile și porțile de lemn. Aici există aproape tot ce își poate dori un turist! Numai când cei care vând această imagine se vor convinge pe ei înșiși, întâi de toate, de acest lucru, se poate ieși și în exterior către cei care trebuie să vadă că tot ce e scris în pliante și în paginile web despre Maramureș chiar există!

În atenția membrilor CCI Maramureș:

MICROCREDITE pentru AFACERI



Interviu cu d-na
Viorica MUREȘAN - ofițer
financiar în cadrul CHF
România

-Cine este CHF și când și-a început activitatea în România?

CHF Internațional a fost înființat cu 50 de ani în urmă în SUA și are sediul la Washington, iar până la această dată funcționează în aproximativ 30 de țări. În activitatea sa CHF primește sprijinul Agenției de Dezvoltare Internațională a USA (USAID). Principiul CHF Internațional și implicit al CHF România este de a sprijini dezvoltarea locală, a societății civile.

În România, CHF Internațional a deschis prima filială în 1994 la Timișoara, iar din 1997 funcționează programul de microcredite pentru afaceri.

-Cui se adresează CHF România și care este proveniența fondurilor pe care le derulează?

Prin programele pe care le derulează, CHF vine în sprijinul afacerilor mici și mijlocii, în special al celor care nu pot accede la un credit

bancar. Fondurile pe care noi le derulăm sunt fonduri de proveniență americană (USAID, FRAI, OPIC).

-Care este sistemul pe care funcționează CHF România și cine sunt partenerii Dvs?

Sistemul de funcționare al CHF este unul mai special, zic eu, pentru că urmând principiul de dezvoltare comunitară CHF își desfășoară activitatea în parteneriat cu instituții locale în special cu ONG. În fiecare județ unde CHF își desfășoară activitatea programul de micro-credite se derulează prin partenerii locali. Pe lângă serviciile oferite de aceștia membrilor, au posibilitatea de a oferi un nou serviciu, acela de consultanță în accesarea unui credit de la CHF.

Partenerii noștri în județul Maramureș sunt: CCIMM cu adresa B-dul Unirii nr. 16, telefon 0262-225012, persoană de contact Mihail MĂRĂȘESCU și CLIMM.

De altfel, biroul CHF funcționează în Baia Mare la adresa B-dul Unirii nr. 16, cam. 16, telefon 0262 - 223217, persoană de contact Cristina ANTON.

-Care sunt avantajele contractării de microcredite de la CHF și cum considerați că obțineți un avantaj față de concurența pe serviciile oferite de Dvs?

De ce să începem cu avantajele și nu cu necesitățile persoanelor juridice cu activitate mai mică și care doresc să o dezvolte. Am spus persoane juridice pentru că noi nu

ne adresăm doar societăților comerciale ci și persoanelor fizice autorizate care desfășoară o activitate comercială, adică: PF, AF, cabinete individuale (medici, avocați, notari, etc). Nu este un secret că pentru a dezvolta o activitate mică este nevoie de fonduri pentru: utilaje, mijloace de transport, spații comerciale, amenajări de spații și mai ales pentru fond de marfă. Sigur există multe bănci pe piața românească de creditare dar care acordă credite societăților comerciale în anumite condiții pe care majoritatea nu le îndeplinesc. CHF România se adresează tocmai celor care nu îndeplinesc condițiile de creditare bancară. Acesta este un mare avantaj, apoi ar mai fi și faptul că noi nu credităm pur și simplu, noi încercăm să cunoaștem cât mai bine activitatea pentru care se solicită creditul, iar în urma analizei făcute de către analiștii noștri de credit avem posibilitatea să acordăm inclusiv consultanță în utilizarea creditului. Ar mai fi un lucru esențial în avantajul nostru și al clientului, pe toată perioada de derulare a creditului noi păstrăm legătura cu clientul din două motive: un motiv este pentru urmărirea dezvoltării activității pe care am creditat-o. Iar celălalt motiv este acela de a putea preveni intrarea clientului în incapacitate de plată.

-Cum apreciați perspectivele dezvoltării activității CHF în județul Maramureș?

Acest lucru depinde de partenerii noștri din acest județ. CHF România

poate pune la dispoziția solicitanților fondurile necesare pentru creditare. Trebuie însă clarificat un aspect, vă spuneam că noi ne adresăm solicitanților care nu reușesc să contracteze un credit de la o bancă însă noi luăm hotărârea de acordare a unui credit în urma analizei documentelor puse la dispoziția noastră și a informațiilor primite de la solicitant. Dacă în urma analizei rezultă că solicitantul nu poate să suporte rata de credit rezultată din suma solicitată se recalculează suma solicitată, ținându-se cont și de necesarul minim de finanțare a solicitantului.

-Care sunt recomandările pe care le adresați potențialilor Dvs. clienți din județul Maramureș?

Este greu să emit recomandări pentru că știm cu toții de lipsa fondurilor de pe piață, însă pot să spun cu certitudine că CHF România a început programul de micro-credite în 1997 în județul Timiș, până anul trecut ne-am extins în alte 6 județe: Hunedoara, Arad, Caraș-Severin, Timu-Severin, Alba Iulia și Bihor. Din acest an am intrat și pe piața din județele: Maramureș, Satu Mare, Târgu Mureș și Sibiu și nu vom opri aici, iar de la sfârșitul anului trecut derulăm alte două proiecte de micro-credite în colaborare cu Banca Mondială. În cele șapte județe avem clienți care au solicitat și au primit credite repetate, evident după rambursarea creditului anterior.

-Vă mulțumim.

Florentin TUȘ

MICROCREDITE CHF ROMÂNIA prin C.C.I. Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în parteneriat cu CHF/România, oferă membrilor săi un serviciu nou de microcredite din fonduri americane. CHF (COOPERATIVE HOUSING FOUNDATION) /România este filiala națională a CHF Internațional, o corporație americană de dezvoltare privată, non-profit, care activează, începând din 1952, în prezent în peste 30 de țări din lume. Scopul declarat al CHF/România este **de a sprijini dezvoltarea partenerilor lor și membrilor acestora în efortul lor pentru a atinge dezvoltarea economică durabilă și stabilitate financiară.**

Pentru acest scop, acordă microcredite între 1000 și 20.000 USD, următoarelor **grupuri țintă**: ♦persoane fizice autorizate; ♦cabinete individuale; ♦asociații familiale; ♦întreprinderi mici și mijlocii (IMM).

Condiții de acordare a creditului

●Creditele se acordă în LEI pentru echivalentul în USD la cursul BNR din ziua tranzacției. ●Termen de rambursare: maximum 2 ani (24 luni). ●Valoarea creditului: **1.000 – 20.000 USD (primul credit - max. 10.000 USD).** ●Dobânda: 8,8 % pe an. ●Comision de procesare/administrare: 2 - 4 % din suma acordată; ●Rambursarea în rate

lunare egale (capital + dobânda); ●Garanții de minimum 120 % - constând din bunuri mobiliare sau imobiliare ale firmei, personale sau altor terțe persoane; ●Asigurarea bunurilor aduse în garanție și cesionarea polițelor de asigurare în favoarea CHF.

Criterii de eligibilitate la acordarea creditului: ☒ membru al CCI Maramureș; ☒ IMM-urile trebuie să aibă capital majoritar românesc (51 %); ☒ minim 1 an de funcționare în activitatea de producție și 6 luni în cazul altor domenii de activitate; ☒ corectitudine deplină la întocmirea formularelor solicitate.

Dintre avantajele acestui program de microcredite: ⇒nu se cere plan de afaceri; ⇒nu se solicită evaluare; ⇒operativitate în analiza și acordarea creditului; ⇒se poate garanta cu bunul achiziționat (CHF plătește direct furnizorului român acolo unde este cazul); ⇒nu se penalizează achitarea creditului în avans.

Pentru acordarea creditului se solicită, prin partenerul CHF/România – adică prin CCI Maramureș, mai multe documente în funcție de tipul solicitantului (persoană fizică autorizată, asociație familială, IMM). De regulă sunt documente juridice ale solicitantului (statut, cod fiscal, certificat

constatator, acte adiționale, etc.), documente financiare ale solicitantului (bilanțuri, balanțe, centralizator de încasări și plăți, registru inventar, etc.) și alte documente (acte care să ateste proveniența bunurilor aduse garanție, contracte de credit în derulare la bănci, scrisoare de bonitate bancară, etc.). Toate documentele vor fi prezentate în copie, semnate, ștampilate și vor conține formularea "Conform cu originalul". Dosarul astfel întocmit, cu asistența tehnică a reprezentantului CCI Maramureș, se transmite ofițerului de credit al CHF/România - biroul Maramureș care face o vizită la sediul solicitantului pentru a verifica autenticitatea informațiilor din dosarul întocmit. Dosarul, completat cu recomandările din partea CCI Maramureș și observațiile ofițerului de credit din județ, se transmite spre analiză experților CHF/România.

Aprobarea creditului este operativă și trebuie reținut faptul că dosarele neaprobat se amână până când solicitantul își rezolvă problemele apărute la analiza documentelor sau se reformulează solicitarea.

Sediul CHF/România - biroul Maramureș - este la Camera de Comerț și Industrie Maramureș, bd. Unirii nr. 16. Informații suplimentare se pot obține la sediul CCI Maramureș et. 3, cam 10, sau tel. 225012, 221510, fax 225794, e-mail cci@ccimm.ro. Persoane de contact Cristina Anton și Mihail Mărășescu.

Membrii Camerei de Comerț și Industrie Maramureș se prezintă:

CORAMET Lider local în distribuția de lacuri și vopsele

IMPORT-EXPORT srl

Înființată în anul 1998, societatea comercială **CORAMET IMPORT EXPORT SRL** din Baia Mare, a



Valentin PĂCURAR - administrator Coramet Import-Export SRL

ajuns în foarte scurt timp să ocupe poziția fruntașă în topul firmelor de distribuție de lacuri și vopsele din județul Maramureș.

Activitatea firmei a fost orientată încă de la început spre distribuție.

Având drept obiectiv declarat, promovarea produselor românești pe o piață locală deja saturată de produse din import, firma Coramet, a pornit la drum cu distribuția gamei de vopsele Sinteza Color Oradea și Policolor București.

Anul 1999, a fost anul în care firma a preluat distribuția produselor Azur Timișoara și Policolor București pentru 3 județe.

Lacurile acrilopoliuretane au

fost produse pentru prima dată în România de către Azur, în urma unei solicitări a firmei Coramet pentru onorarea unei comenzi venite din partea firmei NENS SA din Arduș.

Dacă până atunci aceste lacuri erau aduse exclusiv din import, din acel moment firma Azur a devenit unic producător al acestor produse în țara noastră.

În prezent firma are 30 de angajați, dintre care 12 sunt agenți de vânzări, și dispune de un parc auto propriu.

Din anul 2000 societatea Coramet Import Export are deschise în Baia Mare 2 magazine.

Lunar, cca. 300 de clienți din cele trei județe (Maramureș, Satu Mare și Sălaj) sunt aprovizionați cu produse distribuite de firma Coramet din Baia Mare (peste 1000 de sortimente de vopsele



și de a-și atrage noi parteneri, firma s-a dotat în anul 2002 cu o mașină de nuanțare pentru vopsele auto (peste 30000 de nuanțe) și o mașină de nuanțare pentru vopsele lavabile, emailuri și vopsele industriale (peste 25000 de nuanțe).

Construcția unui nou depozit și extinderea rețelei de magazine proprii, reprezintă obiectivele de viitor ale firmei Coramet Import - Export.

Perfecționării profesionale a angajaților și promovării firmei prin participarea la târguri și expoziții le-a fost acordată o atenție deosebită încă de la început.

În acest sens, participarea angajaților firmei la cursurile organizate de Camera de Comerț și Industrie Maramureș și prezența cu

stand propriu la manifestările expoziționale specializate organizate de instituția Camerală a devenit un lucru obișnuit - ne-a declarat dl. **Valentin PĂCURAR**, administratorul firmei.

Florentin TUȘ



auto, vopsele lavabile pentru zugrăveli interioare și exterioare, vopsele pentru lemn, metal și zidărie emailuri și vopsele industriale).

Preocupată permanent de a-și menține clientela și cota de piață

De ce dacă un lucru mergea bine a trebuit să fie schimbat?

Aflat pentru câteva zile în Maramureș, dl. dr. **Winfried HILDEBRANDT** - consultant PR pe probleme de comunicare și mediu din cadrul GTZ - parte operativă din cadrul Ministerului German al Dezvoltării ne-a declarat în exclusivitate că "este o greșală incredibilă faptul că Registrul Comerțului a trecut din administrarea

Camerei de Comerț și Industrie sub autoritatea Ministerului Justiției. De ce dacă un lucru mergea bine a trebuit să fie schimbat?

Am cunoscut, în special, sistemul cameral din București și nu am avut nici o plângere. Am organizat expoziții prin CCIRB unde eram întotdeauna surprins plăcut de seriozitatea

angajaților și de profesionalismul lor. Repet, mi se pare o mare nedreptate și, probabil, Camerele teritoriale vor avea de suferit.

Este bine că și-au câștigat în acești ani un statut bine definit și trebuie ca acum, mai mult ca oricând, să facă dovada lucrului bine făcut!

Iată, așadar, opinia unui specialist care a avut un

parteneriat, un dialog constant cu instituția camerală, și care nu vede în această schimbare decât un instrument politicizat al executivului de a acapara o parte din sursele de finanțare existente la nivel național și de a despărți două instituții, trecându-le în tabere diferite.

Doina MACOVEI

*** RECLAMĂ PUBLICITARĂ * RECLAMĂ PUBLICITARĂ ***

CCI Maramureș vinde sau închiriază

- ✓ Două bucăți căsuțe din lemn de brad de dimensiuni 9 mp fiecare
- ✓ Trei bucăți căsuțe lemn de brad de dimensiuni 12 mp fiecare



Acestea vă pot sta la dispoziție pentru activități comerciale sau de prezentare a produselor firmei dvs.



Relații suplimentare puteți obține la sediul nostru din Bd. Unirii nr. 16, et. III. cam. 11, tel. 0262-225012, fax. 225794, e-mail cci@ccimm.ro.

Centrul de Instruire și Marketing

Vă prezintă oferta de SERVICII:



Adresa:

Str. Hortensiei nr. 5
Tel. 0262-274672
Fax. 0262-225794
e-mail: cci@ccimm.ro



- ☒ manifestări expoziționale cu caracter general sau specializate



- ☒ cursuri de inițiere și perfecționare

- ☒ simpozioane, seminarii și mese rotunde pe teme de interes pentru mediul de afaceri



- ☒ recepții

- ☒ evenimente cultural - artistice

- ☒ spații expoziționale în suprafață totală de 1.200 mp

☒ sală de conferințe dotată cu instalație de sonorizare, echipamente de proiecție și sistem de conferințe



☒ sală polivalentă cu capacitatea de 200 de locuri dotată cu instalație de sonorizare proprie, echipamente de proiecție și sistem de traducere simultană

C.C.I. MARAMUREȘ - *Busola dvs. în afaceri!*

Chestionar

Denumire firmă.....
 Adresa
 Tel.....Fax.....E-mail.....
 Persoană de contact
 Domeniul de activitate.....

Târguri – Expoziții

☐ interes scăzut ☐ interes ridicat ☐ doresc informatii suplimentare

1. Care considerați că ar fi domeniile care ar putea sta la baza organizării de noi expoziții specializate ?
 (nominalizați).....

2. La ce expoziție organizată de CCI Maramureș ați dori să participați?

☐ Matecon ☐ Silvamar-Mobart ☐ Rivulus Dominarum
☐ Moș Crăciun ☐ Nici una

3. La ce expoziții ați dori să participați

☐ În țară Domeniul Județul.....
☐ În străinătate DomeniulȚara.....

4. CCI Maramureș vă oferă posibilitatea reprezentării firmei dumneavoastră, prin standul său propriu, la târguri și expoziții din țară și străinătate. Care ar fi domeniile dumneavoastră de interes și calitatea târgurilor (interne/externe)?
 (nominalizați)

☐ Intern ☐ Extern

Misiuni economice / Parteneriate economice

☐ interes scăzut ☐ interes ridicat ☐ doresc informatii suplimentare

Care sunt țările în care ați dori să identificați noi parteneri de afaceri, prin participarea la misiuni sau parteneriate economice ?
 (nominalizați)

**Vă rugăm să returnați chestionarul completat până în data de 15 martie 2003 la
 fax 0262-225794.**

C.C.I. MARAMUREȘ - *Busola dvs. în afaceri!***CHESTIONAR**

Denumire firmă.....

Adresa

Tel.....Fax.....E-mail.....

Persoană de contact

Domeniul de activitate.....

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri

- ◆ Cunoașteți acțiunile organizate în cadrul CAFENELEI OAMENILOR DE AFACERI de către Camera de Comerț și Industrie?

☐ deloc ☐ puțin ☐ bine

- ◆ Cum estimați organizarea ?

☐ slabă ☐ bună ☐ foarte bună

- ◆ Considerați că problemele dezbătute au fost de interes:

☐ scăzut ☐ mediu ☐ ridicat

- ◆ Ce teme de dezbatere considerați că ar fi oportune?

.....
.....
.....
.....

- ◆ Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin serviciul de prezentare de firmă, vă oferă posibilitatea de a vă promova serviciile /produsele în cadrul unor întâlniri de afaceri la care participă firme țintă. Cum estimați interesul dumneavoastră referitor la acest serviciu?

☐ scăzut ☐ mediu ☐ ridicat

- ◆ Ați participat până acum la prezentări de firmă organizate de CCI Maramureș?

☐ da ☐ nu

Dacă da, care sunt rezultatele concrete ale participării dumneavoastră?

☐ nici un rezultat ☐ informare ☐ parteneriat ☐ altele

Specificați:

***Vă rugăm să returnați chestionarul completat până în data de 15 martie 2003 la
fax 0262-225794.***

Soluții date de Tribunalul arbitral în temeiul Regulamentului și Regulilor de organizare și funcționare a Curții de Arbitraj Comercial Maramureș în anul 2002

Prezentul articol are drept scop informarea cititorilor noștri despre problematica Curții de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș, ce acțiuni mai importante I-au fost trimise spre soluționare și modul cum acestea au fost soluționate în anul 2002.

Un număr de cereri arbitrale au vizat domeniul montării de utilaje, constructorul și, totodată, montatorul utilajelor solicitând obligarea beneficiarilor la plata în întregime a utilajelor montate, pe baza proceselor verbale de recepție semnate de ambele părți. Într-unul din dosare, beneficiarul montării utilajului a introdus cererea reconvențională, dovedind terminarea montării cu 20 de zile întârziere, ceea ce a pricinuit beneficiarului daune moratorii determinate de nerealizarea beneficiului avut în vedere pe cele 20 zile întârziere. Tribunalul arbitral, prin hotărârea nr. 7/18 noiembrie 2002, a soluționat litigiul, obligând pe de-o parte societatea beneficiară a lucrării să achite partea neplătită din montare, cu penalități de întârziere a plății, iar pe de altă parte obligând societatea montatoare a utilajului să plătească daune pentru darea-n funcțiune a utilajului cu 20 de zile întârziere.

Într-o altă cerere de arbitrare cu același obiect, Tribunalul arbitral a dat câștig de cauză societății montatoare a utilajului, întrucât acțiunea reconvențională pornită de beneficiarul utilajului montat pentru calitatea necorespunzătoare a lucrărilor executate a fost sesizată după termenul de garanție de 6 luni, înscris în contractul dintre părți.

În același an, 2002, Tribunalele arbitrale desemnate de părți, conform regulilor de procedură arbitrală, au avut de soluționat și alte două litigii născute din nerespectarea

contractelor de antrepriză, respectiv subantrepriză. În primul contract, soluționarea litigiului dintre un constructor din Maramureș și beneficiarul unor lucrări de construcții din județul Constanța a fost mai ușoară, documentele prezentate de constructor – inclusiv contractul – fiind edificatoare cu privire la executarea lucrărilor și neplata ultimei rate. Prin Hotărârea nr. 3/04.03.2002 părata a fost obligată la plata în întregime a lucrării și achitarea taxei de arbitraj. Litigiul a fost soluționat în 82 de zile.

Cel de-al doilea litigiu din domeniul construcțiilor a solicitat, în mare măsură, competența arbitrilor desemnați de părți. Litigiul a avut de toate: recuzare de arbitri, expertiză de specialitate, audiere de martori, nenumărate termene de dezbateri. Din acest motiv și termenul de soluționare s-a prelungit de la 01.03.2001 la 12.02.2002, când s-a pronunțat Hotărârea nr. 2/2002. Termenul maxim de soluționare de 5 luni deși depășit, cu încuviințarea părților, a fost prelungit conform reglementărilor arbitrale. Împotriva acestei hotărâri s-a pornit acțiunea în anulare prevăzută de art. 364-366 Cod procedură civilă, Curtea de Apel Cluj, competentă să se pronunțe în asemenea situații, nu ne-a comunicat anularea hotărârii noastre arbitrale.

Reținem atenția cititorilor și cu două acțiuni arbitrale cu caracter internațional soluționate de tribunalele arbitrale constituite în cadrul Curții noastre de arbitraj, care are competența soluționării și a acestei categorii de litigii comerciale. Este vorba, în primul rând, de un contract de vânzare-cumpărare intervenit între furnizorul român – reclamant – și beneficiarul străin care nu a achitat

contravaloarea unor produse livrate. Toate calculele au fost făcute în EURO, mai puțin taxa arbitrală care s-a plătit în lei. Prin Hotărârea nr. 4/21.03.2002 păratul a fost obligat la plata diferenței neachitate, dobânda pretinsă de reclamantă și plata taxei arbitrale. Desigur, dacă partea obligată nu va achita suma hotărâtă, reclamantul va trebui să utilizeze procedura denumită EXECVATUR în țara de domiciliu a plătitorului.

Celălalt proces, cu caracter de extraneitate, a fost mai complicat, reclamantul, cetățean român, pretinzând sumele realizate de o societate străină prin producerea și vânzarea unor mărfuri ce constituie obiectul de activitate al unei firme românești în care și partenerul străin era asociat. Litigiul a fost deosebit de sensibil, părțile putând fi aduse cu o oarecare greutate la masa tratativelor. Considerăm că în acest litigiu Tribunalul arbitral a procedat cu multă chibzuință și, deși partea pârâtă a înaintat și ea acțiune reconvențională de mare valoare pecuniară, s-a reușit împăcarea părților, convenită prin ÎNCHEIEREA nr. 10/28.01.2002.

Am enumerat în rândurile de față câteva din soluțiile date de Curtea de Arbitraj Comercial Maramureș în anul 2002, acelea pe care le-am considerat mai deosebite. Numărul hotărârilor adoptate de Tribunalele arbitrale desemnate de părți a fost mult mai mare, obiectul acestora cuprinzând și soluționarea litigiilor provenind din contracte comerciale de vânzare – cumpărare, contracte de lohn și contracte de comision. În numerele viitoare vom reveni cu modul de soluționare al acestora.

Jurist **Valentin BOTA** – secretarul Curții de Arbitraj Comercial

IFES EXPERT: Marketing Engineering - o nouă abordare în companiile românești

Miercuri, 22.01.2003, ora 11:00, la Centrul de Instruire și Marketing a avut loc prezentarea serviciului IFES EXPERT - Marketing Engineering oferit de Institutul de Formare Economică și Socială din Cluj Napoca.

IFES Expert este rezultatul colaborării de succes dintre Fundația Institutul de Formare Economică și Socială Cluj și firmele germane de consultanță în domeniul managementului și al marketingului: DF - Management și Von Schrotter & Partner Dusseldorf. Serviciile de consultanță pe care noua companie le oferă vizează următoarele domenii: comunicare, strategie, concepție, servicii de

management, servicii de marketing.

Programele de consultanță oferite susțin companiile românești în orientarea către piață și clienți - **identificarea, cunoașterea și comunicarea permanentă** cu aceștia.

Marketing Engineering este un **serviciu de consultanță** care abordează activitatea companiei prin analiza și conceperea instrumentelor strategice - **vânzări, personal, comunicare de marketing, finanțe, produs și producție** - utilizate de operatorii economici pentru a-și consolida poziția pe piață. Programul **Marketing Engineering** va **consilia companiile în**

proiectarea și implementarea planificării generale și la nivel de marketing, în acord cu potențialul și oportunitățile pieței.

IFES Expert va asista companiile client în abordarea unor piețe competitive, cum este cea a Uniunii Europene, în identificarea de parteneri și stabilirea de relații comerciale cu aceștia.

IFES Expert oferă clienților o facilitate importantă: programul Marketing Engineering este adaptat specificului companiei. Condițiile de plată a contravalorii serviciilor sunt negociate în funcție de posibilitățile clientului. De asemenea, IFES

Expert oferă posibilitatea clienților săi de a-și acoperi o parte din costurile proiectului Marketing Engineering din surse de finanțare ale Uniunii Europene.

Prezentarea a fost susținută de domnul CĂLIN CHIRA - coordonator programe economice, fiind prezenți 15 operatori economici maramureșeni care si-au manifestat interesul. Firmele prezente au cerut amănunte legate de implementarea și costurile programului.

Rezultatele acestei prezentări nu vor întârzia să apară, întrucât unii participanți vor continua discuțiile cu IFES pentru implementarea soluțiilor de consultanță oferite. **(B.I.)**

EXPO 2003

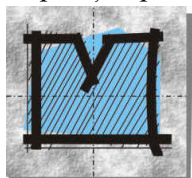
în organizarea CCI Maramureș -semestrul I

Loc de desfășurare: Centrul de Instruire și Marketing

MATECON 2003

22-25 martie, ediția a IX-a

Expoziție specializată în construcții, tehnici moderne de proiectare, arhitectură, instalații și decorațiuni interioare.



SPONSOR: **MOELLER** 

SILVAMAR - MOBART 2003

12-15 aprilie, ediția a VI-a

Expoziție de: mobilier, accesorii și materiale auxiliare pentru mobilă, mașini, utilaje și instalații pentru industria mobilă și a prelucrării lemnului.



Informații suplimentare: CCI Maramureș, et. 3, cam. 10, persoană de contact Adrian NICOLAESCU, tel. 0262-225012, fax. 225794, e-mail: cci@ccimm.ro.

Expoziții naționale în luna martie 2003

◆ **TOMIS TOUR 2003**, Martie 1-1, NEPTUN - turism, balneoterapie, industrie hotelieră, utilaje și dotări specifice;

◆ **TIT**, Martie 4-7, CLUJ - NAPOCA - mașini, utilaje, instalații și tehnologii industriale;

◆ **FORESTA**, Martie 4-7, CLUJ - NAPOCA - agricultură, silvicultură, zootehnie și produse din domeniul agricol

◆ **CHIMEXPO**, Martie 4-7, CLUJ - NAPOCA - chimie și petrochimie;

◆ **FLORALIS**, Martie 4-7, BRAȘOV - agricultură, silvicultură, zootehnie și produse din domeniul agricol;

◆ **PROPLANT**, Martie 4-6, CĂLIMĂNEȘTI - CĂCIULATA - agricultură, silvicultură, zootehnie și produse din domeniul agricol;

◆ **EXPO PROTECT**, Martie 4-7, CLUJ - NAPOCA - protecția omului și mediului, asistență socială;

◆ **SALON DE CARTE ȘI PRESĂ**, Martie 5-9, BUCUREȘTI - carte, publicitate și reclamă, editură și tipografie;

◆ **DENTĂ**, Martie 5-8, BUCUREȘTI - sănătate, farmacie, dietetică;

◆ **PIELTEX**, Martie 5-8, BOTOȘANI - târguri cu caracter general;

◆ **DANUBIAN CONSTRUCT 2003**, Martie 6-9, BRĂILA - construcții și materiale de construcții;

◆ **ALIMENT**, Martie 13-17, BACĂU - alimentație, băuturi, utilaje și dotări specifice sectorului alimentar;

◆ **SALONUL BĂUTURILOR**, Martie 13-17, BACĂU - alimentație, băuturi, utilaje și dotări specifice sectorului alimentar

◆ **AGROMEXPO**, Martie 13-17, BACĂU - agricultură, silvicultură, zootehnie și produse din domeniul agricol;

◆ **PRO DOMO**, Martie 13-16, TIMIȘOARA - locuințe, amenajări locuințe, mobilier, decorațiuni;

◆ **CAMEX CONSTANȚA**, Martie 13-16, CONSTANȚA - construcții și materiale de construcții;

◆ **AGROSIB**, Martie 13-17, SIBIU -

agricultură, silvicultură, zootehnie și produse din domeniul agricol

◆ **TIMCO**, Martie 13-16, TIMISOARA - construcții și materiale de construcții;

◆ **AUTO**, Martie 18-23, CLUJ - NAPOCA - service auto, echipamente și accesorii specifice

◆ **ROMMEDICA**, Martie 18-21, BUCUREȘTI - sănătate, farmacie, dietetică;

◆ **ROMOPTIK**, Martie 18-21, BUCUREȘTI - sănătate, farmacie, dietetică;

◆ **ROMPHARMA**, Martie 18-21, BUCUREȘTI - sănătate, farmacie, dietetică;

◆ **ROMENVIROTEC**, Martie 18-21, BUCUREȘTI - protecția omului și mediului, asistență socială;

◆ **ROMCONTROLA**, Martie 18-21, BUCUREȘTI - sănătate, farmacie, dietetică;

◆ **MERCHANDISE TRANSPORT**, Martie 18-23, CLUJ - NAPOCA - service auto, echipamente și accesorii specifice;

◆ **URBAN & TURIST TRANSPORT**, Martie 18-23, CLUJ - NAPOCA - service auto, echipamente și accesorii specifice;

◆ **CONFORT CONSTRUCT**, Martie 20-23, ARAD - construcții și materiale de construcții;

◆ **AGRO - EXPO**, Martie 20-24, DEVA, agricultură, silvicultură, zootehnie și produse din domeniul agricol

◆ **CONSTRUCT**, Martie 26-30, PITEȘTI - construcții și materiale de construcții;

◆ **MC**, Martie 26-30, PIATRA NEAMȚ - construcții și materiale de construcții;

◆ **EXPO HABITAT**, Martie 27-29, GALAȚI - construcții și materiale de construcții;

◆ **EXPO MOBILA**, Martie 27-30, TIMIȘOARA - locuințe, amenajări locuințe, mobilier, decorațiuni;

◆ **AGROUTIL**, Martie 27-30, TULCEA - agricultură, silvicultură, zootehnie și produse din domeniul agricol.

Resale 2003

Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă invită să participați la misiunea economică organizată cu ocazia Târgului Internațional Resale 2003 - Nürnberg, Germania.

RESALE 2003 este ediția a IX-a a Târgului Internațional de mașini și echipamente de mână a doua, târg de un real succes în domeniu.

La Resale vor fi prezentate: mașini pentru prelucrarea metalului,

plasticului, lemnului și hârtiei, mașini pentru industria textilă, mașini de tipărit, de împachetat, mașini pentru industria alimentară, mașini agricole, echipamente și mașini folosite în construcții, echipamente medicale, farmaceutice și chimice, motoare și echipamente pentru producerea energiei, vehicule.

Misiunea economică va avea loc în perioada **12.04 - 17.04.2003**

conform programului anexat.

Se asigură un **pachet complet de servicii**, respectiv: translație, transport persoane cu autocar 3***, 5 nopți cazare cu mic dejun, stand de tratative în târg, însoțire grup și organizare.

Preț total: 380 EURO (plătibili în lei la cursul de vânzare) — TVA inclus. Supliment cazare cameră single: 69 EURO/pers.

Cei interesați sunt rugați să ne contacteze la fax: **0262-225794 sau la tel: 225012** până cel mai târziu **10.03.2003**,

pentru a ne comunica datele persoanelor care fac deplasarea.

Programul misiunii economice Nürnberg

12.04.2003 - Plecarea participanților din Cluj Napoca, cazare la Budapesta, seara vizitarea centrului Budapestei.

13.04.2003 - Deplasare spre Nürnberg. Cazare Nürnberg (Erlangen).

14-16.04.2003 - Vizitare târg.

16.04.2003 - Plecare din Nürnberg, cazare Budapesta.

17.04.2003 - sosire la Cluj-Napoca.

TALON DE PARTICIPARE LA MISIUNEA ECONOMICĂ NÜRNBERG

Firma..... Adresa

Tel....., fax, e-mail

Domeniu de activitate.....

Persoană de contact

SERVICII OFERITE DE CCI MARAMUREȘ ÎN 2003

ARHIVA ELECTRONICĂ DE GARANȚII REALE MOBILIARE

Operatorii economici din România beneficiază de o nouă posibilitate de acces la creditarea de care este nevoie pentru a încheia afaceri de succes. Noua Lege a Garanțiilor Mobiliare (Legea 99/1999, Titlul VI, cu modificările și completările ulterioare, precum și normele de aplicare) promovează accesul la credite pentru mediul de afaceri prin îmbunătățirea legii prin intermediul căreia proprietatea mobilă asigură plata obligațiilor. Societăților le va fi mai ușor să achiziționeze vehicule, echipamente și alte bunuri; să acceseze capitalul circulant prin vânzarea sau supunerea la garantare a conturilor lor de afaceri, a creanțelor. În numeroase țări, creditorii împrumută sume mai mare cu dobânzi mai mici, în cazul în care debitorul garantează creditul cu proprietăți reale mobiliare.

În general, în aceste cazuri se pun următoarele probleme: 1. Cum poate fi sigur creditorul că nu există un alt creditor care are drepturi asupra bunului afectat garanției?

2. Cum poate fi sigur creditorul că nici unui viitor creditor nu i se vor acorda drepturi mai extinse asupra bunului afectat garanției?

Legislația privind garanțiile reale mobiliare a răspuns acestor întrebări prin crearea **arhivei electronice**. Prin aceasta sunt preveniți potențialii creditori cu privire la existența unor interese anterioare cu privire la bunul afectat garanției și stabilește data pentru ordinea priorității privind pretențiile curente asupra bunului afectat garanției.

Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare este un sistem de publicitate și de evidență a priorității garanțiilor reale mobiliare, structurat pe persoane și pe bunuri, fiind locul în care se înregistrează operațiunile privind garanțiile reale mobiliare și având ca Autoritate de Supraveghere Ministerul Justiției.

Dreptul de a opera înregistrări este rezervat operatorilor arhivei și agenților împuterniciți de aceștia. Camera de Comerț și Industrie Maramureș are calitatea de agent

împuternicit, având dreptul de a înscrie formularele de aviz de garanție în sistemul de administrare al AEGRM, prin redarea fidelă a conținutului formularului primit.

Garanțiile reale mobiliare asigură îndeplinirea unei obligații civile sau comerciale născută din contractele încheiate între persoane fizice sau juridice. Garanția reală este un drept real accesoriu care are ca finalitate garantarea îndeplinirii unei obligații, ea conferind creditorului garantat dreptul de a-și satisface creanța cu bunul afectat garanției înaintea oricărui creditor negarantat și înaintea altor creditori ale căror garanții reale sau drepturi asupra bunului afectat de garanție au un grad de prioritate inferior. Contractul de garanție reală este contractul în baza căruia se constituie o garanție reală în bunuri sau drepturi de creanță în beneficiul unui anumit creditor.

Față de terți, inclusiv față de stat, garanțiile reale și celelalte sarcini reale asupra bunurilor, care cad sub incidența Legii 9/1999, au de

regulă un grad de prioritate stabilit din momentul în care garanția sau sarcinile au fost făcute publice prin înscrierea avizului de garanție reală la AEGRM.

Înscrierea garanției reale mobiliare în AEGRM se face pe baza unui aviz. Avizul identifică debitorul, creditorul și bunul afectat garanției. Informația va fi introdusă într-un computer și va deveni informație publică. Astfel, în momentul în care un creditor dorește să înscrie un aviz, se poate interesa dacă bunul care urmează a fi luat în garanție este deja afectat alteia sau dacă numele debitorului mai apare în Arhiva Electronică. Avizul de înscriere este o simplă notificare, scopul acestuia este de a avertiza persoanele interesate (creditori) asupra necesității de a solicita mai multe informații cu privire la anumiți debitori. Avizul nu oferă informații cu privire la convenția dintre părți - valoarea creditului, valoarea bunului afectat garanției, durata convenției, termeni și condiții contractuale. În acest fel este asigurată confidențialitatea contractelor.

Persoană de contact: **Bogdan ILUȚIU**, etaj 3, camera 10.

Documentare și documentație "la cheie" pentru înființări și modificări de firmă

Pentru cei care doresc să-și înființeze o firmă sau doresc să efectueze modificări la actele constitutive privind asociații, sediul, denumirea administratorilor, capitalul social, obiectul de activitate, deschiderea / închiderea puncte de lucru, sucursale, filiale, Camera de Comerț și Industrie Maramureș oferă serviciul de informare — documentare comercială.

Astfel, specialiștii Camerei de Comerț și Industrie — într-un cadru ambiental plăcut și adecvat - asigură:

- informarea Dvs. asupra tuturor aspectelor privind înființarea unei firme sau efectuarea de modificări

ale actelor de constituire a unei firme înregistrate;

- tehnoredactarea actelor necesare înregistrării firmei sau modificărilor pe care le doriți;

- sprijin în completarea cererilor de înregistrare și / sau autorizare;

- sprijin în întocmirea schiței planului de afaceri (în cazul firmelor nou înființate);

- obținerea evaluării bunurilor, dacă este cazul;

- obținerea documentațiilor necesare autorizării funcționării, dacă este cazul;

- întocmirea dosarelor complete pentru înregistrare și / sau autorizare precum și depunerea și înregistrarea acestora;

Totodată, pentru cei care vor solicita serviciile complete de informare — documentare comercială, specialiștii Camerei se pot deplasa și la sediul firmei solicitante pentru a clarifica și soluționa cererea firmei.

Un aspect deloc de neglijat este acela legat de contravaloarea acestui serviciu, care nu numai că vă este asigurat foarte operativ, dar este și cel mai eficient pentru Dvs. din punct de vedere financiar, fiindu-vă oferit la cele mai convenabile prețuri.

Pentru a vă convinge, nu vă rămâne decât să ne contactați!

Comenzile Dvs. pot fi preluate la tel. 0262-225012, 221510, fax. 0262-225794, e-mail cci@ccimm.ro, sau direct la sediul nostru din Bd. Unirii nr. 16, etaj 3, camera 11.

C.C.I. Maramureș – Busola Dvs. în afaceri!

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



În
organizarea
Camerei de

Comerț și Industrie Maramureș și a Direcției Generale a Finanțelor Publice Maramureș, în 20.02.2003 ora 10:00 la Centrul de Instruire și Marketing a avut loc instruirea operatorilor economici maramureșeni privind:

- întocmirea și depunerea bilanțului contabil la 31 decembrie 2002: Ordin M.F. 1784/12.12.2002 privind operațiunile de închidere a anului financiar 2002 și normele de întocmire a bilanțului contabil

- Obligațiile angajatorului pentru realizarea în bune condiții a acțiunii de depunere a fișelor fiscale FF1 și FF2 pe anul 2002

La această instruire au fost prezenți reprezentanții a circa 80 de operatori economici din județul Maramureș. În

Instruire privind depunerea bilanțului contabil pe anul 2002

deschidere, președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, dl. **Gheorghe MARCAȘ**, a subliniat importanța pe care o are corecta informare cu privire la modul de completare a documentelor financiar-contabile în asigurarea disciplinei financiare.

Din partea DGFP Maramureș au participat: dl. **Ștefan LIBOTEA** – director general; dl. **Simion COZMA** – șef birou bilanțuri; d-na **Ana SARKOZI** – expert contabil; dl. **Tiberiu ANTAL** – director Direcția Administrării Veniturilor Statului.

Dl. Ștefan Libotea a prezentat cadrul legal și modificările legislative recente legate de temele în dezbatere, precum și principalele probleme care au

intervent în relațiile cu operatorii economici în ceea ce privește respectarea de către aceștia a obligațiilor către fisc.

Dl. Simion Cozma a adus la cunoștința celor prezenți reglementările privind condițiile de obligativitate a auditului financiar. În continuare dl. Cozma a făcut unele precizări privind neclaritățile care pot să apară la întocmirea bilanțului contabil, cu referire specială la interpretarea articolelor contabile pentru o corectă încadrare a diverselor categorii de venituri/cheltuieli.

D-na Sarkozi a prezentat situația statistică privind depunerea bilanțului contabil pe anul 2002 din județul Maramureș, raportat la numărul celor care au această obligație. D-na Sarkozi a

cerut operatorilor economici prezenți să completeze cu atenție sporită datele referitoare la firmă (sediul, asociați, acționari, modul de repartizare a dividendelor, acțiunilor etc). De asemenea, s-a subliniat faptul că operatorii economici care nu desfășoară activitate timp de trei ani sau se află în situația de suspendare a activității au obligația de a depune situația financiară/ bilanțul contabil.

Dl. Tiberiu Antal a făcut precizări privind completarea fișelor fiscale FF1 și FF2.

În final, operatorii economici prezenți au cerut informații suplimentare și au cerut precizări privind neclaritățile cu care s-au confruntat la completarea documentelor financiare.

Bogdan ILUȚIU

Darea de seamă asupra activității Curții de Arbitraj Comercial Maramureș pe anii 2001-2002

La împlinirea a 2 ani de la numirea arbitrilor de către Colegiul de Conducere al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, conform Regulamentului Curții de Arbitraj, în 20 februarie s-a prezentat darea de seamă de către conducerea Curții.

Din datele enumerate de președintele Curții de Arbitraj, dl. magistrat pensionar **Ioan CHIȘ** a rezultat că în anul 2001 Curtea a fost sesizată cu 18 acțiuni arbitrale și 3 acțiuni reconvenționale, iar în anul 2002 s-au depus spre soluționare 8 acțiuni arbitrale și 3 reconvenționale. Valoarea acțiunilor deduse spre soluționare Curții de Arbitraj Comercial a însumat în acești ani 14,8 miliarde lei, din care penalitățile de întârziere au reprezentat 4,5 miliarde lei.

Analiza litigiilor deschise spre soluționare scoate în evidență încălcarea prevederilor contractuale în 12 litigii ivite în derularea contractelor de vânzare-cumpărare, 4 litigii din contracte de antrepriză și subantrepriză, 3 litigii din contracte de lohn și comision, 7 litigii din contracte de confecționare și montare utilaje, 4 litigii din contracte de locație și închiriere și 2 litigii din contracte de prestări servicii.

Din 26 de arbitri aprobați de Colegiul de Conducere al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, 15 au făcut parte din tribunalele arbitrale desemnate de părți, îndeplinindu-și cu corectitudine obligațiile asumate prin angajamentele semnate la acceptarea însărcinării de soluționare a litigiilor.

Termenele de soluționare a litigiilor s-au situat în jurul a 100 de zile, cu excepția unui

litigiu unde expertizele și probele administrate au prelungit soluționarea, încadrându-se în termenul convenit de părți.

Într-un singur caz hotărârea arbitrală a fost reținută spre soluționare la Curtea de Apel Cluj, care însă nu ne-a comunicat până în prezent soluționarea acțiunii în anulare.

Din paginile Dării de seamă și din discuții au reieșit avantajele arbitrajului comercial



comparativ cu acțiunile comerciale ce se soluționează prin instanțele judecătorești. Totodată, s-au scos în evidență impedimentele ce le reprezintă pentru arbitraj recurgerea spre soluționare a litigiilor prin Procedura Somației de plată reglementată de Ordonanța Guvernului nr. 5/2001 la instanțele judecătorești, această procedură deși mai ieftină, n-are autoritatea de lucru judecat.

Discuțiile purtate pe marginea Dării de seamă au scos în evidență numărul mic de litigii comerciale soluționate prin procedura arbitrală, comparativ cu cele soluționate prin instanțele judecătorești și, mai ales, comparativ cu alte instanțe arbitrale de pe lângă alte Camere de

Comerț. S-a concluzionat că numărul mic al litigiilor arbitrale soluționate în Maramureș poate fi considerat ca fiind determinat de insuficiența cultură necesară cunoașterii domeniului comercial și jurisprudențial comparativ cu alte țări avansate sau chiar județe cu tradiție comercială. De asemenea, nu a fost îndestulător contactul Curții cu conducerile societăților comerciale pentru a li se explica "necesitatea introducerii în contractele comerciale a clauzei arbitrale care să permită competența de soluționare a litigiilor pe cale arbitrală, precum și avantajele pe care le oferă acțiunea arbitrală comparativ cu acțiunea de soluționare prin instanțele judecătorești.

S-a insistat, de asemenea, pe rolul arbitrilor în determinarea societăților comerciale ca la semnarea contractelor comerciale consilierii juridici să-și impună punctul de vedere privind cuprinderea celor mai importante clauze în contracte, cu termene precise de plată, cu stipularea de penalități de întârziere în caz de neplată sau întârzierea plății.

S-a încercat activizarea juriștilor pentru a deveni cu adevărat consilieri ai conducătorilor de societăți care să-l sfătuiască spre aplicarea legii și întărirea disciplinei contractuale.

În încheiere, președintele Camerei a transmis principalele sarcini ce revin Curții de Arbitraj Comercial în perioada ce urmează mandatului arbitrilor pe următorii 2 ani.

Valentin BOTA – secretarul Curții de Arbitraj Comercial Maramureș

LEGISLATIVE * LEGISLATIVE * LEGISLATIVE

■ Decizia nr. 7/19.12.2002 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea soluțiilor referitoare la aplicarea unor prevederi privind taxa pe valoarea adăugată. Anexă: soluții. (M.O. nr. 1/06.01.2003)

■ Ordinul nr. 1.773/20.12.2002 al ministrului finanțelor publice privind aprobarea Nomenclatorului activităților independente pentru care venitul net se poate determina pe baza normelor anuale de venit, pentru contribuabilii care își desfășoară activitatea individual. Anexă: nomenclator. (M.O. nr. 1/06.01.2003)

■ Hotărârea Fondului Român Dezvoltare Socială nr. 15/XI/25.11.2002 privind aprobarea modificării Procedurii de dobândire a personalității juridice de către grupurile de comunități sărace rurale și grupurile productive provenite din comunitățile sărace. Anexă: procedura. (M.O. nr. 4/08.01.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 1518/2002 privind aprobarea mecanismului de acordare a primelor de export de la bugetul de stat pentru produsele agroalimentare. (M.O. nr. 5/08.01.2003)

■ Regulamentul nr. 8/2002 al Băncii Naționale a României privind procedura în cazul constatării de monede și bancnote false sau contrafăcute EURO. (M.O. nr. 5/08.01.2003)

■ Circulara nr. 1/2003 a Băncii Naționale a României privind nivelul ratei dobânzilor de referință a Băncii Naționale a României, valabil în luna ianuarie 2003. (M.O. nr. 9/10.01.2003)

■ Hotărârea nr. 1512/2002 a Guvernului României pentru aprobarea contractului-cadru privind condițiile acordării asistenței medicale în cadrul sistemului de asigurări sociale de sănătate în asistența medicală primară. (M.O. nr. 10/10.01.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 1556/2002 privind sprijinul direct al statului prin acordarea de subvenții în anul 2003 producătorilor agricoli din sectorul animalier, pentru creșterea producției de carne și a efectivelor de animale. (M.O. nr. 12/10.01.2003)

■ Ordinul nr. 573/629/2002 al ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor și al ministrului industriei și resurselor pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 158/2002 privind acordarea gratuită în anul 2003 a unui ajutor în îngrășăminte chimice producătorilor agricoli care au în proprietate teren arabil în extravilan, în suprafață totală de până la 2,5 ha. (M.O. nr. 16/13.01.2003)

■ Hotărârea Guvernului nr. 1557/2002 privind aprobarea mecanismului de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat prin Programul de creștere a competitivității produselor alimentare. (M.O. nr. 19/15.01.2003)

■ Ordinul nr. 1141/2002 al ministrului apelor și protecției mediului pentru aprobarea Procedurii și a competențelor de emitere a avizelor și autorizațiilor de gospodărire a apelor. (M.O. nr. 21/16.01.2003)

■ Ordinul nr. 1784/2002 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea

Precizărilor privind unele măsuri referitoare la încheierea exercitiului financiar pe anul 2002 la persoanele juridice care, potrivit Legii contabilității nr. 82/1991, republicată, au obligația să întocmească situații financiare anuale. (M.O. nr. 21/16.01.2003)

■ Ordinul nr. 1745/2002 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea Normelor metodologice privind închiderea conturilor contabile, întocmirea și depunerea situațiilor financiare privind execuția bugetară la 31 decembrie 2002. (M.O. nr. 22/16.01.2003)

■ Ordinul nr. 384/2002/10/2003 al ministrului administrației publice și al ministrului finanțelor publice privind aprobarea formularelor tipizate pentru colectarea impozitelor, taxelor locale și a altor venituri ale bugetelor locale. (M.O. nr. 23/17.01.2003)

■ Ordonanța Guvernului nr. 3/09.01.2003 pentru modificarea Ordonanței de urgență a guvernului nr. 158/2001 privind regimul accizelor și pentru instituirea unor măsuri de îmbunătățire a colectării unor venituri bugetare. (M.O. nr. 24/17.01.2003)

■ Legea nr. 14/09.01.2003 a partidelor politice. (M.O. nr. 25/17.01.2003)

■ Legea nr. 2/09.01.2003 privind aprobarea Ordonanței de urgență a guvernului nr. 121/2002 pentru modificarea Legii nr. 416/2001 privind venitul minim garantat. (M.O. nr. 26/20.01.2003)

■ Legea nr. 4/09.01.2003 privind aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 124/2002 pentru modificarea și completarea Legii nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea forței de muncă. (M.O. nr. 26/20.01.2003)

■ Legea nr. 5/09.01.2003 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 142/2002 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 5/2001 privind procedura somației de plată. (M.O. nr. 26/20.01.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 1569/18.12.2002 pentru aprobarea Normelor privind limitele legale de perisabilitate la mărfuri în procesul de comercializare. Anexă: norme. (M.O. nr. 27/20.01.2003)

■ Decizia nr. 6/10.01.2003 a președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Gazelor Naturale, privind modificarea și completarea contractelor-cadru de furnizare a gazelor naturale pentru consumatori captivi. (M.O. nr. 28/20.01.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 1579/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice privind stabilirea categoriilor de cheltuieli pentru activități de cercetare-dezvoltare și de stimulare a inovării, finanțate de la bugetul de stat. (M.O. nr. 32/22.01.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 1585/2002 pentru aprobarea normelor privind determinarea cotei de profit sau a venitului obținut de titularul unui brevet prevăzut de art. 73 din Legea nr. 64/1991 privind brevetele de invenții, republicată. (M.O. nr. 32/22.01.2003)

■ Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor pentru aprobarea Normei sanitare veterinare privind condițiile de sănătate pentru producerea și

comercializarea cărnii proaspete. (M.O. nr. 32/22.01.2003)

■ Legea nr. 15/09.01.2003 privind sprijinul acordat tinerilor pentru construirea unei locuințe proprietate personală. (M.O. nr. 34/22.01.2003)

■ Legea nr. 15/09.01.2003 privind sprijinul acordat tinerilor pentru construirea unei locuințe proprietate personală. (M.O. nr. 34/22.01.2003)

■ Legea nr. 37/13.01.2003 privind aprobarea Ordonanței de urgență a guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor. (M.O. nr. 34/22.01.2003)

■ Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor nr. 640/2002 pentru aprobarea Normei sanitare veterinare privind programul de supraveghere, profilaxie și combatere a bolilor la animale, de prevenire a transmiterii de boli de la animale la om și de protecție a mediului pentru anul 2003. (M.O. nr. 35/22.01.2003)

■ Ordinul nr. 1792/2002 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea Normelor metodologice privind angajarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale. (M.O. nr. 37/23.01.2003)

■ Ordinul nr. 31/14.01.2003 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea modelului și conținutului unor formulare prevăzute de ordonanța guvernului nr. 7/2001 privind impozitul pe venit, aprobată și modificată prin Legea nr. 493/2002. (M.O. nr. 37/23.01.2003)

■ Ordonanța nr. 6/23.01.2003 privind acordarea unor facilități populației pentru plata energiei termice. (M.O. nr. 41/24.01.2003)

■ Ordinul nr. 51/22.01.2003 al ministrului finanțelor publice pentru actualizarea în anul 2003 a normelor anuale de venit pe baza cărora se impozitează reprezentanțele din România ale societăților comerciale și organizațiilor economice străine, conform Ordonanței Guvernului nr. 24/1996, aprobată cu modificări prin Legea nr. 29/1997. (M.O. nr. 41/24.01.2003)

■ Ordinul nr. 52/22.01.2003 al ministrului finanțelor publice privind stabilirea baremului de impunere a deducerii personale de bază pentru calculul impozitului pe venit global impozabil realizat în anul fiscal 2002. (M.O. nr. 41/24.01.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 22/16.01.2003 pentru abrogarea unor dispoziții legale, precum și pentru modificarea și completarea unor metodologii contabile și fiscale. (M.O. nr. 44/27.01.2003)

■ Legea nr. 25/13.01.2003 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 113/2002 privind identificarea și înregistrarea bovinelor în România. (M.O. nr. 45/28.01.2003)

■ Legea nr. 38/20.01.2003 privind transportul în regim de taxi și în regim de închiriere. (M.O. nr. 45/28.01.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 1602/2002 pentru aprobarea Statutului Casei de Economii și Consumațiunii CEC SA. (M.O. nr. 49/29.01.2003)

■ Legea nr. 39/21.01.2003 privind prevenirea și combaterea criminalității. (M.O. nr. 50/29.01.2003)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din județ

CERERI

■ Caută utilaje de prelucrare sticlă termopan. (705)

OFERTE

■ Firma oferă spre vânzare biscuiți, pișcoturi și alte produse similare. (703)

• Din străinătate

CERERI

AUSTRIA

◆ Se solicită lemn de cireș, în următoarele condiții: 4 fețe curate, fără alburn, aburit 12 H sau neaburit, cu o umiditate de 10% +/- 2. Grosime: +2mm/-0mm; lățime: +2mm/-0mm; lungime: +5mm/-5mm. (2255)

◆ Firma este interesată să cumpere cherestea și material lemnos din România. (2565)

CANADA

☞ Firmă producătoare de parchet solicită cherestea diverse esențe stejar roșu, stejar alb, frasin, arțar și mesteacăn. Lemn uscat în uscător cu umiditate 6-7 % netensionat. Mărimi: 25mm x 67 mm x 1010 mm 4 fețe clare, 25 mm x 82 mm x 1010 mm 4 fețe clare, 25 mm x 98 mm și diverse dimensiuni, dar nu mai mici de 310 mm cu 4 fețe clare. Toleranță: lungime plus/minus 2mm, lățime plus/minus 0,3mm, grosime plus/minus 0,2 mm. Cantități: stejar roșu, stejar alb - 60 mc/lună; arțar - 60 mc/lună; frasin sau mesteacăn - 20 mc/lună. Prețul pe mc FOB Toronto. (2506)

☞ Se solicită interesată în cumpărarea de chipboard wood (Paf). (2592)

CEHIA

☑ Firma cehă este o întreprindere de mărime medie (400 angajați) și produce componente și subsansamble pentru mașini textile. Este interesată pentru fabricarea în țara noastră de piese și chiar montaj subsansamble. Există interes pentru piese executate pe strunguri automate, multiax, centre de prelucrare (Ex: material 9SMnPb28K-100Cr6), piese cu diametrul de prelucrare cuprins între 7 și 45 mm, lungime: 30-200 mm, cu serii de fabricație cuprinse între 50.000 și 2.000.000 buc./an. Unele din repere necesită și operațiuni de rectificare pe mașini fără centre. Este necesar ca partenerul român să dea dovadă de respectarea termenelor de livrare și a calității pieselor executate. Cooperarea se va extinde, fiind necesare și operațiuni de montaj subsansamble. (2545)

☑ Firma cehă este un important producător

energetic aparținând grupului de firme PBS Brno. Este interesată să importe din România diverse produse siderurgice pentru producție (table, benzi de oțel, țevi, profile de oțel etc). Necesarul este de circa 500 tone/lună. (2546)

☑ Firma este o societate mixtă cu capital majoritar austriac, patronul firmei fiind din Austria. Produce confecții pentru piața germană. Este interesată de un contract de lohn pentru fabricarea în România (de preferință în zona Sibiu sau Sighișoara unde se vorbește și limba germană) a 20.000 jakete de damă. Cooperarea ar urma să fie majorată după executarea în bune condiții a primelor comenzi. Se va pune la dispoziția producătorului român materialul gata croit și furniturile necesare. (2547)

☑ Firma cehă înființată în anul 1992 este o firmă de aprovizionare a 500 de magazine cu produse menajere, alte produse necesare în bucătării, produse de sticlă, ceramică și porțelan, accesorii pentru băi, produse decorative etc. Deține 5 mari depozite și mijloace proprii de transport, fiind o firmă cunoscută. Este interesată de importul de produse din sticlă, ceramică și porțelan. (2579)

☑ Se solicită semifabricate din lemn de fag. (2580)

EGIPT

➤ Se solicită cherestea rășinoase, 2000 MC/5 loturi. (2507)

➤ Se solicită bare oțel ST 52. (2507)

➤ Se solicită cauciuc sintetic. (2508)

➤ Se solicită oțel inoxidabil. (2509)

➤ Se solicită pompe, robineti, compresoare, ventilatoare, motoare electrice, instrumentar, întrerupătoare, țevi și conducte din oțel, fittinguri. (2510)

➤ Se solicită substanțe radiofarmaceutice. (2511)

➤ Se solicită sodă caustică. (2512)

➤ Se solicită produse plate și profilate din oțel inox și carbon. (2513)

EMIRATELE ARABE UNITE

☑ Se solicită fibre acrilice. (2514)

☑ Se solicită cherestea de rășinoase. (2515)

☑ Se solicită carton ondulat (3&5 pliuri), cuie din sârmă (1", 2", 3", 4"), bare din sârmă de 5,5 mm, sârmă galvanizată de ambalaj (22G), mașină de împachetat cuie, mașină de imprimat monocolor pe carton. (2516)

☑ Se solicită uree (minim 46% nitrogen, umiditate 0,4%, granulație 1-4mm, în saci de 50 kg, PP / exterior și PE / interior, performance bond 3% din valoarea facturii la primirea L/C, descărcare la destinație în sarcina clientului). Cotație de preț: C&F FO (Free Out) Haipog- Saigon Port/Vietnam; livrări în tranșe de 20.000 TM, prima la

30 zile de la primirea L/C. Perioada: 2002/2003. (2517)

☑ Se solicită 10.000 tone tablă oțel, în diverse dimensiuni. (2584)

☑ Se solicită oțel beton și tagle de oțel. (2585)

FRANȚA

⇒ Instalare și reabilitarea rețelilor de tensiune medie. (2459)

⇒ Cabluri pentru energie de tip industrial rigid (U-1000 R2V / U-1000 AR2V). (2460)

⇒ Mase plastice pentru auto și diverse. (2461)

⇒ Construcții și prelucrări mecanice, mecano-sudură. (2462)

⇒ Utilaje industriale pentru fabricație arcuri. (2463)

⇒ Plăci metalice anodizate. (2464)

⇒ Fire din fibre vegetale (în, cânepă). (2465)

⇒ Materiale plastice pentru ambalaje. (2466)

⇒ Veselă din ceramică. (2467)

⇒ Ciment. (2468)

⇒ Paleți din lemn. (2469)

⇒ Mobilier din piele și stofe, saltele. (2470)

⇒ Mobilier stil. (2471)

⇒ Case din lemn. (2472)

⇒ Piese-accesorii din lemn. (2473)

⇒ Produse din lemn. (2474)

⇒ Covoare. (2475)

⇒ Produse alimentare (panificație, patiserie). (2476)

⇒ Produse farmaceutice, aparate medicale. (2477)

⇒ Rășini poliester, acrilice, metacrilice / veselă și obiecte din sticlă. (2478)

⇒ Produse siderurgice. (2479)

⇒ Construcții navale. (2480)

⇒ Echipamente și utilaje pentru lucrări publice. (2481)

GERMANIA

☞ Firma dorește să importe din România următoarele produse alimentare: cartofi, ceapă, dovleac turcesc, conopidă, varză albă, varză acră, castane, fructe uscate, găini întregi pulpe și aripi congelate, brânză de sibi, telemea, ciuperci, cireșe, vișine, caise, prune, lubeniță, ardei, fasole verde, castraveți, vinete, struguri, usturoi și altele. (2490)

☞ Rame pentru tablouri. (2538)

☞ Cabluri electrice, părți și componente pentru unelte electrice. (2539)

☞ Obiecte din cristal. (2540)

☞ Mobilă de grădină și case din lemn pentru grădină. (2541)

☞ Covoare. (2541)

☞ Deșeuri de lemn. (2542)

☞ Cherestea din lemn de molid și pin. (2543)

☞ Produse din sticlă, oglinzi. (2544)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare. Telefoane: 0262-225012, 0262-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455