



Editorial Războiul și economia

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Motto:

*"Pacea este singura cale de creare a
unei societăți mai drepte și solidare"*
Papa Ioan Paul al II-lea

Evenimentele de la 11 septembrie 2001 vor intra în istoria omenirii ca dată de referință a începerii războiului împotriva terorismului de stat. De la această dată, statele lumii, mai ales cele cu o democrație tradițională și consolidată au decis să lupte împotriva terorismului, indiferent unde se manifestă și pune în pericol direct sau indirect pacea lumii.

Afganistanul, ca stat care a dezvoltat, alimentat și susținut terorismul de stat, a fost prima țintă a luptei pentru eradicarea terorismului de stat. Având acordul direct sau tacit al majorității statelor din zonă și din ONU, SUA – ca lider al luptei antiteroriste – a atacat Afganistanul și, în urma unui război la care au participat alături de Anglia și state din regiune, s-a reușit să fie distrusă una din bazele terorismului.

Un alt stat, care a reprezentat și continuă să reprezinte un pericol

Continuare în pag. a 2-a

Academia Privată pentru Managementul IMM

În zilele de 26 și 27 martie, județul Maramureș a primit vizita unei delegații din Germania, condusă de Excelența Sa, Consulul onorific al României în landul Sachsen – Thuringen, domnul Karlheinz Eichler, însoțit de doamna Hofmann Gabriella, din partea firmei GlobalWork AG. Domnia sa a făcut o vizită la invitația Prefecturii județului Maramureș, în scopul de a definitiva acceptarea unui proiect pentru înființarea unei academii private în Baia Mare, pentru județul Maramureș. Academia privată are ca obiectiv managementul

întreprinderii și perfecționare profesională pentru conducătorii și specialiștii în sectorul întreprinderilor mici și mijlocii. Cu această ocazie, Domnia sa a

prezentat conducerii Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și a Consiliului Local al Întreprinderilor Mici și Mijlocii un proiect de convenție, care a fost detaliat de doamna Hofmann Gabriella. Cu această ocazie, s-au stabilit premisele pentru constituirea academiei, prin realizarea unui studiu de fezabilitate detaliat, precum și a unui concept de acțiune (masterplan). Obiectivul planului de studiu din obiectul



convenției constă în organizarea și desfășurarea unei cooperări durabile între întreprinderile mici și mijlocii din landul Saxonia și județul Maramureș. Partenerul din Saxonia este GlobalWork AG Bautzen, care realizează un studiu de fezabilitate, ca premisă pentru începerea constituirii academiei pe baza analizei economiei din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii ale județului Maramureș. El realizează un concept de acțiune (masterplan) pentru constituirea pas cu pas a academiei.

Partenerul român sprijină această sarcină prin colaborarea activă concepțională și organizatorică la realizarea acestor două documente. Partenerul român coordonează pregătirea planului cu

organizațiile, autoritățile, administrațiile și întreprinderile regionale în regiunea avută ca obiectiv. Conținutul documentelor, studiul de fezabilitate și concept de acțiune trebuie să fie coordonate de comun acord între partenerii din Saxonia și din România.

Partenerii convenției examinează și decid la încheierea studiului de

Continuare în pag. a 3-a

A IX - a ediție a Expoziției "MATECON"

În perioada 22 – 25 martie la Baia Mare s-a desășurat cea de-a IX- a ediție a manifestării expoziționale Matecon, expoziție specializată în construcții, materiale de construcții, instalații, izolații, ambient și arhitectură. Expoziția Matecon a fost organizată de CCI Maramureș pentru al doilea an consecutiv în spațiile Centrului de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Pe o suprafață de 600 mp au fost prezente 47 de firme unele prezentând direct produse proprii iar altele au fost reprezentanțe ale unor firme internaționale de prestigiu precum: Bramak, Lindab, Ferroli, Aquatehnic, Veka,

Wiessman, Willo, Daikin ș.a.

Deschiderea expoziției a fost făcută de un duet de instrumente de eleve ale Liceului de Artă din Baia Mare care au interpretat muzică clasică. O noutate pe care o vom promova-o și la alte deschideri de târguri și expoziții. Arta a fost totdeauna un suport binevenit al acestor manifestări promoționale.

În cuvântul de deschidere al



expoziției dl. Gheorghe Marcaș președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a subliniat că: După 9 ani, MATECON este un nume consacrat și cunoscut atât în țară cât și în străinătate. Este expoziția de primăvară organizată de C C I Maramureș, al cărei obiectiv

este promovarea imaginii firmelor, produselor și serviciilor oferite de operatorii economici din sectoarele

economiei maramureșene și din țară specializate în proiectare, arhitectură, decorațiuni exterioare și interioare, materiale de construcții, instalații, la care participă media, bănci și societăți de asigurare și reasigurare care au interes în domeniu.

În acest an, la a 9-a ediție, expoziția MATECON găzduiește prezența a 35 de firme, unele reprezentante ale unor firme naționale și internaționale de prestigiu. Astfel, numărul de 35 de firme reprezintă, de fapt, produsele și serviciile altor 12 firme, cu alte cuvinte pe cei 600 mp de expoziție sunt prezente 47 de operatori economici.

Și de această dată expoziția este întregită cu acțiunile

Continuare în pag. a 4-a

Războiul și economia

Urmare din pag. 1

conflictual în zona Orientului Mijlociu este Irakul. Față de acesta, s-a declanșat, la cererea SUA, prin ONU, acțiuni și activități care să conducă la dezarmarea Irakului, pentru înlăturarea pericolului care plana asupra securității statelor din zonă și nu numai. Irakul era cunoscut ca un stat agresor în zona Golfului. Amintim războiul cu Iran și Kuweit și cel cu SUA și Anglia din 1991. Perioada premergătoare războiului din Irak a fost aceea a disputelor diplomatice din cadrul Consiliului de Securitate și NATO. Părerile membrilor Consiliului de Securitate ONU au fost împărțite între soluționarea pe cale pașnică, prin dezarmare sau pe calea violentă, a războiului. Partea americană, susținută de Anglia și alte 43 de state ale lumii, printre care și România, a acceptat calea radicală a soluționării problemei irakiene – războiul, deoarece calea tratativelor a eșuat. În data de 19 martie a.c. războiul a început. De la început, acesta continuă să fie cel mai mediatizat război, dar contestat și cu cele mai puternice manifestații antirăzboi din istoria lumii.

Războiul va conduce, indubitabil, la eliminarea regimului dictatorial al lui Saddam și la distrugerea arsenalului de război irakian, eliminându-se astfel un pericol permanent de conflicte în zonă.

Războiul se poartă într-o zonă strategică petru economia mondială. Este zona care aprovizionează cu petrol peste 2/3 din Glob. Criza din zonă poate declanșa o criză economică de proporții în lume. De aceea, să vedem care sunt efectele economice ca urmare a acestui război la nivel global și național, al României. Efectele economice globale ale războiului din Irak nu pot fi încă cuantificate. Este doar începutul. Efectele depend de durata lui și de eventualele distrugerii produse puțurilor și instalațiilor petroliere. Totuși, câteva dereglări în economiile unor state, dar mai ales în comerțul internațional s-au produs deja începând din perioada pregătitoare războiului. Primul semnal a fost dat de raportul de schimb valutar dintre dolar și euro, manifestat prin scăderea forței monedei americane în fața celei europene. Banierii apreciază că, pe termen mediu și scurt, dolarul va rămâne sub euro. Numai pe termen lung dolarul își poate reveni. Echilibrul / dezechilibrul raportului va fi dat de prețul mondial al petrolului care poate să producă tulburări posibile pe piețele financiar-bancare.

O altă manifestare negativă a fost acutizarea schimburilor comerciale dintre mărfurile americane și europene pe piețele naționale și chiar terțe piețe, în special cele arabe și musulmane. Războiul economic mediatizat susține războiul propriu-zis cu informații necontrolabile în interesele fiecărei părți beligerante. Lumea arabă și musulmană boicotează mărfurile ce vin din țări aflate în conflict, și în special pe cele americane. Până și mult dorita Coca Cola a fost înlocuită, în țările arabe și musulmane, de o Cola arabă, fabricată în Iran și Franța. Singurul comerț ce funcționează la capacitate maximă este cel cu armament sau materiale strategice de logistică care susțin războiul.

Turismul din zona de conflict și din zona adiacentă a Orientului Apropiat din Asia și Africa este redus la zero. Nici companiile de aviație nu stau mai bine. Pierderile din turism și transportul aerian se ridică la miliarde de dolari. Turcia, Grecia, Emiratele Arabe și țările arabe mediteraniene sunt cele mai mari perdante.

Au "înghețat" investițiile aflate în derulare în Orientul apropiat și țările vecine. Alte miliarde de dolari sunt stopați sau trecuți la contul de pierderilor din relațiile comerciale. Într-o situație aproape similară se află și economia românească. Pentru a nu știu câta oară România pierde în urma războaielor la care participă direct sau indirect. Nu vorbim aici despre pierderile din economie în timpul și după primele două războaie mondiale. Numai în ultimul deceniu al secolului trecut, România a avut de pierdut, ca urmare a războaielor regionale, din cauza întreruperii relațiilor comerciale, a turismului, a transporturilor sau prin participarea cu unități militare în scopuri umanitare sau sprijin logistic. În războaiele din Anglia, Senegal, Irak (1991), Bosnia-Herțegovina, Iugoslavia și, recent, în Afganistan noi am cheltuit, cu întreținerea unităților militare, milioane de dolari. Aceste participări s-au făcut cu costuri pe care nici un guvern românesc nu le-a comunicat public. Ele au afectat bugetele țării, inclusiv ale armatei. La acestea s-au adăugat pierderile colaterale datorate ca urmare a războaielor din Irak (1991), Bosnia-Herțegovina și Iugoslavia, ridicate la câteva miliarde de euro pe care nu le-am recuperat de la nimeni. Numai în urma războiului din Irak (1991) România a pierdut 1,7 miliarde de dolari SUA – datorii mai vechi, neachitate de irakieni.

Făcând un scenariu după războiul din Irak, pentru România ca și pentru multe alte state, se previzionează, din punct de vedere economic o situație nu tocmai bună. În primul rând, nu putem avea convingerea că vom recupera cele peste 1,7 miliarde de dolari SUA. Datoriile Irakului față de terțe țări se ridică la câteva sute de miliarde de dolari. Țări și firme cu susținere mai mare din partea americană și engleză vor avea o prioritate mai mare față cererea noastră. Noi vom aștepta la rând, dacă mai rămân ceva bani.

Evoluția prețurilor petrolului pe piața internațională vor fi dependente de evoluția războiului din Irak. Va fi în legătură directă cu durata lui – termen scurt schimbări neesențiale, termen lung schimbări esențiale, poate chiar catastrofale. Astăzi prețul petrolului se caracterizează printr-o hipersensibilitate la informațiile din mass-media, la comunicatele guvernelor și al comandamentelor militare aflate în zona războiului care fac, uneori, imposibilă predictibilitatea lui. Orice schimbare, știre sau declarație mediatizată poate să conducă la modificarea prețului petrolului pe termen scurt sau mediu.

Pentru România, care importă petrol și produse petroliere în cantități importante pentru economia românească, orice creștere a prețurilor acestor materii prime conduce la majorarea deficitului balanței comerciale. Dacă ținem cont și de faptul că industria românească este un factor

important al creșterii economice bazată pe exporturi, și că ea este în același timp o mare consumatoare de energie, implicit de petrol și gaz metan, aceasta va avea de suferit în caz de întrerupere sau scumpire a livrărilor de petrol. Aceasta ar însemna o încetinire a creșterii economice pe anii 2003-2004 și poate și în continuare.

Războiul din Irak va avea efecte indirecte negative și asupra investițiilor în țara noastră. Marile capitaluri se vor orienta spre investiții de portofoliu, investiții directe de mare anvergură în zona de conflict. Investițiile din România, și nu numai, vor fi lăsate în stand-by până la sfârșitul crizei irakiene, care poate dura câțiva ani.

Referitor la "împărțirea tortului", a lucrărilor de refacere a Irakului după încheierea ostilităților, România are șanse slabe de participare directă. Poate că ceva colaborări sau lucrări în subantrepriză pe lângă firmele anglo-americane sau vest-europene vom primi și noi. Cu toate că avem specialiști în domeniul repunerii în funcțiune a puțurilor petroliere sau a instalațiilor de prelucrare și transport distruse sau întrerupte, aceștia nu vor lucra în cadrul companiilor românești, ci vor fi racolați de companiile străine, mai ales americane și vor lucra în cadrul lor, la salarii mult mai mari. Așa s-a întâmplat și în războiul din 1991.

Nici la refacerea economiei, orașelor și localităților irakiene nu vom avea uși deschise. Suntem prea mici pentru a fi solicitați sau acceptați. Ar trebui să alocăm fonduri de investiții cu termen lung de rambursare, să putem să fim competitivi la licitațiile organizate de marile companii americane, japoneze și vest-europene. Așa cum spun mediile de informații, se pare că tot unele companii americane și engleze și din Europa de Vest vor avea susținere serioasă din partea americană.

De asemenea, dacă războiul va fi de lungă durată, exporturile și rutele de transport ale mărfurilor românești în zonă sau zonele adiacente vor fi afectate negativ.

Prelungirea războiului va bloca comerțul extern și transporturile comerciale cu țări din zona conflictului – Turcia, Emiratele Arabe Unite, Iordania, Siria, Liban, Egipt, Israel - cu un volum care, în prezent, se ridică la aproape 2 miliarde de dolari. Eventuala blocare a Canalului Suez ar afecta relațiile comerciale cu țări din Zona Orientului Îndepărtat – mai ales cu India, China, Taiwan, Japonia, și cu țările din zona Oceanului Pacific, prin prelungirea traseului maritim și scumpirea costului transportului.

Agențiile de turism din România se așteaptă la o scădere accentuată, în acest an, de 30-10% față de nivelul realizat anul trecut, cauzată de actualul război din Irak. În ce privește activitatea de incoming, înscrierile din Germania, Anglia și din UE au scăzut dramatic, până la 70%, față de anii anteriori. Sosirile pe litoral în sezonul estival este incertă. Excursiile de Paște organizate de Grecia, Egipt, Turcia, Tunisia, Orientul Mijlociu sunt nesemnificative. Inclusiv numărul călătoriilor de afaceri în direcția conflictelor, dar și în State se confruntă cu anulări, astfel că circulația pe aceste rute s-a diminuat substanțial față de anul 2002.

La toate acestea putem adăuga pierderea imaginii și sentimentului de

Continuare în pag. a 3-a

Academia Privată pentru Managementul IMM

Urmare din pag. 1

fezabilitate împreună în legătură cu procedurile / cererea de subvenționări financiare publice pentru constituirea academiei până la întemeierea și intrarea pe piața regională.

În aceeași perioadă de timp se vor pregăti documentațiile de proiecte pentru cererea de fonduri de al comunitatea europeană.

Partenerii sunt de acord în legătură cu faptul că constituirea academiei imediat după studiul de fezabilitate se poate realiza numai cu ajutorul subvențiilor financiare publice/internaționale.

Studiul de fezabilitate și conceptul de acțiune (masterplan) vor fi realizate în perioada martie 2003-noiembrie 2003, sub coordonarea și responsabilitatea deplină a GlobalWork AG Bautzen.

Cu prilejul vizitei Excelenței Sale, consulul onorific al României, redacția noastră a obținut un interviu în exclusivitate pe care-l redăm în continuare:

- Domnule Consul Karlheinz Eichler, bine ați venit în Maramureș! Ce noutăți ne aduceți dumneavoastră? Ne-am obișnuit ca la fiecare vizită a dumneavoastră în Maramureș să veniți cu propuneri și noutăți.

- Vă mulțumim pentru primirea cordială la Camera de Comerț și Industrie Maramureș. Sunt acum a

treia oară aici și am găsit un partener puternic. Prezenta vizită are ca obiect un proiect care vizează județul Maramureș, în care se vizează o Academie de Management în județul Maramureș, în care tinerii întreprinzători vor fi pregătiți pentru condițiile din vestul Europei. Suntem cu un pas înainte având un partener în Camera de Comerț și această uniune a întreprinderilor mici și mijlocii. Sperăm că astfel vom putea atinge un număr de o mie de firme în județul Maramureș. Aceasta este o bună perspectivă pentru Baia Mare, Maramureș, România.

- Mulțumesc, domnule Consul! Știu că sunteți un promotor al schimburilor comerciale dintre regiunea dumneavoastră și regiunea noastră. Pe când un schimb de misiuni economice între oamenii de afaceri dintre cele două regiuni?

- Cred că prin firma GlobalWork AG, care reprezintă întreprinderile din Saxonia, aveți un partener practic, unde întreprinzătorii pot găsi un contact clar. Avem principiul că prin cunoașterea reciprocă ne vom putea concretiza proiectele. Primul pas l-am făcut astăzi.

- Stimată Doamnă Hofmann Gabriella, am înțeles că sunteți pentru prima oară în Maramureș și un proverb maramureșean spune că cine trece poarta

maramureșeană ca invitat devine prieten al Maramureșului și de aici încolo este întotdeauna un binevenit aici. Am înțeles că ați venit în Maramureș pentru a începe o activitate foarte importantă pentru managerii maramureșeni. Ce ne puteți spune despre aceasta?

- Asociația patronilor din landul Saxonia și firma GlobalWork AG încearcă și doresc de doi ani să găsească parteneri în România, pentru a intermedia relații de afaceri între întreprinderile din cele două regiuni. Referitor la proverbul menționat de către dumneavoastră, intenționăm ca, împreună cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș și cu Consiliul Local al Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Maramureș, să formăm profesional întreprinzătorii mici și mijlocii din această regiune pe termen lung și substanțial, pentru a stimula și realiza relațiile de afaceri dintre întreprinzătorii din landul Saxonia și cei din județul Maramureș. Cred că înființarea acestei Academii pentru întreprinzătorii mici și mijlocii este importantă nu numai pentru județul Maramureș, bazându-ne pentru acesta pe colaborarea cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș și cu Consiliul Local al Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Maramureș, având certitudinea că vom

beneficia astfel cât mai rapid de sprijinul național și internațional pentru acest proiect, edificiu al întreprinderilor mici și mijlocii, în realizarea căruia vă dorim succes.

- Pentru că în luna septembrie avem în Baia Mare un eveniment deosebit, Sărbătoarea Castanelor, cunoscut de acum în întreaga lume, cu ocazia căreia se organizează expoziția internațională RIVULUS DOMINARUM, aflată în acest an la cea de-a XI-a ediție, am misiunea de a vă lansa invitația oficială de participare, ca invitați de onoare și am convingerea că veți găsi în calendarul dumneavoastră timp și pentru această manifestare.

- Vă mulțumim din suflet și vă promitem că vom face tot posibilul pentru a fi aici în luna septembrie, dat fiind faptul că activitatea noastră se desfășoară în mai multe țări: Serbia, Ungaria, Rusia, Vietnam. Considerăm că prezentarea unui raport al proiectului început astăzi la Baia Mare, cu ocazia acestei manifestări, reprezentative pentru orașul dumneavoastră, este deosebit de oportună. Avem certitudinea că și domnul consul își va aduce contribuția la această participare, mai ales că firma GlobalWork a fost investită cu activitatea economică în această regiune.

- Vă mulțumim!

Redacția

Războiul și economia

Urmare din pag. a 2-a

prietenie pe care le avem cu țările arabe sau islamice, care de-a lungul multor decenii au fost dintre cele mai bune și mai trainice. Graba cu care am trecut alături de coaliția americano-engleză, închiderea Ambasadelor Irakiene, expulzarea unor cetățeni străini din zonă nu va ajuta la menținerea relațiilor de colaborare și prietenie cu țările arabe și musulmane. Va trece mult timp pentru ca aceste atitudini să se uite și să se ierte atitudinea noastră față de criza din Irak.

Să judecăm cu realism acest război din Irak care, cu

siguranță, va aduce unele avantaje politice și diplomatice, de imagine în lume pentru România, dar mai puține din punct de vedere economic. Deoarece gândul nostru trebuie să rămână cantonat tot la programele proprii de dezvoltare și nu la niște așteptări probabile și favorabile post-război. Preocuparea noastră politică, a parlamentului și guvernului, a firmelor românești rămâne să consolidăm începuturile dezvoltării economice și să le adaptăm eventualelor condiții de criză post-război.

Rămâne ca și pe mai departe să rezolvăm problemele energetice, prin stabilirea unui

program de reducere a consumurilor, în condițiile în care România are una din cele mai energofage industrii. În comerțul extern trebuie să recâștigăm piețele din est, pierdute ca urmare a unei politici greșite, orientând tot comerțul exterior spre vest. Estul este mai aproape de noi ca distanță terestră dar și tehnologică. Am ieșit cu ușurință din piața estică și am lăsat alte țări din Europa Centrală și de Vest să ne ocupe locul și, culmea, cu produse importate din România. Să alocăm fonduri și ajutoare financiare acelor sectoare ale economiei care au asigurat cu cereri interne și externe cererile noastre – turismul, agricultura, industria mobilei, confecțiilor (altele decât lohn-ul), industria

alimentară, a inteligenței (softul) etc. Să folosim cât mai eficient fondurile alocate de UE, mai ales cele nerambursabile, astfel încât România să devină – pe termen lung – o țară europeană și cu un nivel de trai ridicat determinat de o înaltă productivitate a muncii.

Trebuie înțeles că economia lumii va trece printr-o perioadă dificilă, care va agrava recesiunea care se manifestă în prezent în multe țări ale lumii, inclusiv SUA.

În concluzie, războiul din Irak va afecta și economia românească. Rămâne să vedem care din scenarii și din previziuni se vor confirma. Sperăm, spre binele nostru, ca ele să fie cu cât mai puține consecințe negative pentru economia românească.

A IX - a ediție a Expoziției "MATECON"

Urmare din pag. 1

complementare - simpoioane, seminarii și parteneriate, care prin programul lor prezintă un tot atât de mare interes pentru vizitatori și participanți.

Organizatorii manifestării doresc ca și actuala ediție MATECON să fie o reușită pentru toți - expozanți și vizitatori - care să confirme cererea și oferta reală necesară și satisfăcătoare a pieței românești și maramureșene, în beneficiul mediului de afaceri local și regional.

Succesul din acest an ne va da certitudinea organizării, în 2004, a celei de-a X-a ediții pe care o vom declara "ediție jubiliară".

În cuvântul său, dl. Cristian Anghel a felicitat firmele expozante prezente la Matecon 2003 și organizatorul - Camera de Comerț și Industrie Maramureș, exprimându-și totodată intenția de a participa în calitate de coorganizator alături de instituția camerală la ediția jubiliară a Matecon care se va desfășura în anul 2004.

Pe toată durata festivităților de deschidere, pe ecranul Sălii Polivalente a Centrului de Instruire și Marketing a rulat o aplicație media prin care s-a prezentat un scurt istoric al edițiilor anterioare al manifestării expoziționale Matecon.

Festivitățile de deschidere s-au încheiat cu decernarea premiilor de fidelitate societăților comerciale care au participat la cel puțin 5 expoziții: Coramet Import - Export SRL, Doer Impex SRL și Departament Construcții SRL pentru o participare constantă la manifestarea expozițională Matecon.

* * *

Ediția a IX-a a manifestării expoziționale MATECON a reunit 35 de firme expozante din județul Maramureș și din țară (Timiș, Cluj, București, Mureș) care pe parcursul celor 4 zile de expoziție și-au prezentat exponatele pe o suprafață de cca 600 mp.

Și în acest an expoziția a fost întregită de acțiuni complementare precum: seminarii, simpoioane, prezentări de firmă și parteneriate, acțiuni care s-au bucurat de un interes deosebit din partea participanților.

Astfel programul MATECON 2003 a cuprins:

- seminar cu tema: "Târgurile și Expozițiile ca mijloc de promovare" (a fost organizat în zilele de 22 și 24 martie și au participat studenții "Universității de Vest Vasile Goldiș" și respectiv elevii "Colegiului Național Anghel Saligny")

- simpozionul: "Teme Europene și Surse de Finanțare" - organizat în ziua de 23 martie (au participat reprezentanții a peste 30 de firme și alte instituții invitate)

- Parteneriat economic și comercial - organizat în data de 23 martie

- Simpozionul cu tema:

- "Ce urmărește Ordinul Arhitecților?" (organizat în colaborare cu Filiala Nord - Vest a Ordinului Arhitecților)

- "Rezistența materialelor la foc" (organizat în colaborare cu Grupul de Pompieri "Gh. Pop de Băsești")

- prezentarea firmei EKKA SA Baia Mare

EXPOZANȚII

Vă prezentăm în cele ce urmează firmele prezente la expoziția MATECON 2003 (date de identificare și produse expuse)

A&B SRL, sat Mogoșești nr. 180, jud. Maramureș, tel: 0262 - 283352, fax. 0262 - 283353, produse: balustrade decorative (din oțeluri inoxidabile, alamă, geam buplex), plăcări decorative, alte tipuri de decorațiuni, scări;

ASIROM SA Suc. Maramureș, Baia Mare, Str. Culturii 9, jud. Maramureș, tel: 0262 - 214526, fax: 0262-211226, produse:



toate tipurile de asigurări;

Banca Comercială Română SA Suc. Maramureș, Baia Mare, Bd. Unirii 15, jud. Maramureș, tel. 0262-221526, fax. 0262-22196, produse: produse bancare

CARS SA, Târnăveni, str. Bradului 4, jud. Mureș, tel. 0265-440474, fax. 0262-446108, produse: cărămizi și blocuriceramice, țigle, coame ceramice și cahle de teracotă;

Colegiul Tehnic "Anghel Saligny", Baia Mare, str. Progresului 43, jud. Maramureș, tel. 0262-206177, fax. 0262-206178;

CORAMET IMPORT - EXPORT SRL, Baia Mare, Bd Unirii 14/53, jud. Maramureș, tel. 0262-215894, fax. 0262-212004, produse: vopsele, lacuri, diluanți, oxizi, materiale pentru întreținerea locuinței și automobilelor;

DEPARTAMENT CONSTRUCȚII SRL, Ulmeni, str. Principală nr 8, jud. Maramureș, tel. 0262-220059, produse: scări și schele din aluminiu, platforme suspendate, echipamente de protecție pentru lucrul la înălțime;

DOER IMPEX SRL, Baia Mare, str. Mihai Eminescu, nr. 48A, jud. Maramureș, tel. 0262-213075, produse: pavele colorate;

DRUCOM SRL, Baia Mare, Bd. Traian 26, jud. Maramureș, tel. 0745-077290, fax. 0262-228875, produse: ferestre și uși din PVC și aluminiu, geam termopan, sticlă ornament;

EKKA SA, Baia Mare, Str. Gheorghe Șincai 33, jud. Maramureș, tel.0262-214195, fax.. 0262-216809, produse: vată de sticlă termo și fonoizolantă, materiale de construcții, sisteme de învelitori, tâmplărie interioară și exterioară

ENERGOINSTAL SRL, Cluj Napoca, Str. Branului nr. 39, jud. Cluj, tel. 0262-417036, fax. 0262-417551, produse: proiectare instalații termice și de climatizare, execuția centralelor termice și a instalațiilor aferente;

ENTELL SRL, Baia Mare, Bd. Unirii 16/18, jud. Maramureș, tel- 0262-274604, fax. 0262- 274605, produse: servicii de producție publicitară;

EURO TRADE SRL, Baia Mare, str.

Dragoș Vodă 2/87, jud. Maramureș, tel. 0262-223251, produse: sisteme de termoizolații fațade, materiale de finisaj interior și exterior;

GRUP BD SRL, Baia Mare, str. Minerilor 17, jud. Maramureș tel 0262-214325, fax. 0262-214882, produse: ferestre și uși din lemn și PVC cu geamuri termopan;

INFOCONSTRUCT, București, Bd. Nicolae Titulescu 143, tel. 0262-2232521, fax-0262-2237465, publicații publicitare în domeniul construcțiilor;

INTERNATIONAL FEVA SRL, Baia Mare, str. Păltinișului 12A, jud. Maramureș tel/fax. 0262-276842, produse: tâmplărie PVC și aluminiu;

MULTI GLASS SRL, Baia Mare, Bd. Unirii 4/1, jud. Maramureș, tel./fax. 0262-278577, produse: producția și comercializarea de geam termopan și panouri ornamentale din PVC pentru uși;

IRON ART SRL, Baia Mare, Str. Dragoș Vodă 2/68, jud. Maramureș tel 0262-262548, fax. 0262-218206, produse: mobilier decorativ din fier forjat;

MARTON & HADOBAS, Baia Mare, Str. Carpați 11, jud. Maramureș, tel- 0262-214586, produse: pavaje, fose septice ecologice, alte bazine și rezervoare din polipropilenă;

MEDIA AGENCY, București, Str. Ernest Djuvaro nr. 26, tel. 021-2127178, fax. 0262-2127179, produse: catalogul Media Construct

MENATWORK EST PREFABRICATE SRL, București, Str. Zefirului 36, tel. 021-3236797, fax.021-3201181, produse: sisteme plafoane suspendate și pereți, pardoseli și plăcări ceramice, vopsele și adezivi, termo și hidroizolații;

MILTON & MILTON SRL, Baia Mare, Str. Olteniei 5/5, jud. Maramureș, tel. 0262-274214, produse: cuști pentru câini;

MOLLER ELECTRIC SRL, București, Bd. Ion Mihalache 179, tel. 021- 2242387, fax.021-2242386, produse: aparatură pentru instalații electrice, tablouri de distribuție;

NORD CLIMA SRL, Baia Mare, Str. G. Coșbuc 35/44 jud. Maramureș, tel. 0262-218834, produse: cazane încălzire centrală, radiatoare aluminiu și oțel, fittinguri încălzire, utilaj aer condiționat;

ORDINUL ARHITECȚILOR DIN ROÂNIA - Filiala Nord - Vest, Baia Mare, Bd. Unirii 16/21, jud. Maramureș, tel. 0262-215261;

PEDONIS GRUP SRL, Baia Mare, Bd. București 37 D, jud. Maramureș tel. 0262-227253, produse: produse metalice, materiale pentru finisaj interior și exterior, izolații termo - fon - hidro, vată mineralp Rockwool;



PROINSTAL SRL, Baia Mare, Bd. București 27A/4, jud. Maramureș, tel. 0262-

Continuare în pag. a 5-a

A IX - a ediție a Expoziției "MATECON"

Urmare din pag. a 4-a

227014, fax. 0262-206268, produse: sisteme de încălzire, centrale termice, instalații sanitare și canalizare, piscine; **REMAT MARAMUREȘ SA**, Baia Mare, Bd. București 51, jud. Maramureș, tel. 0262-222661, fax-0262-225690, jud. Maramureș, produse: tâmplărie de aluminiu cu geam termopan; **SAPICO CHEMICAL INTERNATIONAL SRL**, Baia Mare, Str. Mărgeanului 4, jud. Maramureș, tel. 0262-227702, produse: materiale de construcții, diluanți, vopsele, articole plastice; **SILCOREX SRL**, Baia Mare, Str. Băii, nr.3, jud. Maramureș, tel. 0262-276481, fax. 0262-226798, produse: produse abrazive; **SISTAR IMPEX SRL**, Baia Mare, Str. Victoriei 136B/5, jud. Maramureș, tel. 0262-214881, produse: materiale de construcții en-gros; **STORL SRL**, Baia Mare, Str. Victoriei 165, jud. Maramureș, tel. 0262-275001, fax. 0262-294633, produse: grunduri, gleturi, tencuieli decorative, vopsele lavabile și vopsele decorative; **PARTNER VWS SRL**, Baia Mare, str. Avram Iancu 10, jud. Maramureș, tel. 0262-214941, produse: lucrări de termoizolații și finisaje fațade; **TIM EUROSEI SRL**, Timișoara, Calea Lugojului DN 6, km 551,6 jud. Timiș, tel. 0256-208646, fax. 0256-306096, produse: materiale electrice și electronice, automatizări;

PREMIANȚII

La sfârșitul primei zile de expoziție într-un cadru festiv, la Restaurantul Boema, expozații au fost premiați pentru participarea lor la ediția a IX-a a expoziției Matecon.

O comisie constituită din reprezentanți ai expozaților, ai mass media și ai CCI Maramureș a stabilit care sunt cele mai frumoase standuri din expoziție.

Primul loc a fost ocupat de firma A&B din Mogoșești, urmată de firma EKKA din Baia Mare pe locul doi. Podiumul a fost întregit de firma SAPICO din Oradea care s-a clasat pe locul trei. Toți expozații au fost premiați cu diplome de participare.

PARTENERIATUL

Parteneriatul economic și comercial organizat în data de 24 martie, în cadrul activităților colaterale cu caracter profesional

desfășurate cu ocazia celei de-a IX-a ediții a expoziției MATECON a adus față în față cu expozații, la masa discuțiilor, peste 40 de firme din județ, țară și străinătate (Ucraina și Ungaria). Partenerii de discuții, din domeniul construcțiilor, comerțului cu ridicata de materiale de construcții, instalații electrice și tehnico-sanitare au stabilit pe parcursul desfășurării parteneriatului, numeroase contacte de afaceri care constituie baza unor viitoare colaborări.

TEME EUROPENE ȘI SURSE DE FINANȚARE

În data de 24 Martie 2003, în cadrul manifestării expoziționale MATECON 2003, în sediul Centrului de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, s-a desfășurat seminarul cu tema: "Teme europene și surse de finanțare". Au susținut prezentări: doamna Delia Ruzsa, din partea Consiliului Județean



Maramureș și a Agenției pentru Dezvoltare Regională Nord-Vest, filiala Maramureș, doamna Lucia Mohan și domnul Leonard Căplescu, din partea Direcției Generale pentru Agricultură și Industrie Alimentară Maramureș, doamna Ioana Danil și doamna Mihaela Bohuș, din partea Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii, biroul Baia Mare și doamna Cristina Anton, din partea CHF România, biroul Baia Mare. Operatorii economici prezenți au fost în principal cei din domeniul construcțiilor și al producătorilor de materiale de construcții, firme expozații și nu numai, pentru care prezentarea s-a dovedit a fi de interes ridicat.

În prima parte a seminarului, doamna Delia Ruzsa a făcut o scurtă prezentare a filozofiei comunitare și a structurii instituțiilor europene, axându-se pe principiile promovate ale aderării și pe modificările pe care acestea le-au suferit de-a lungul timpului. S-au descris structurile de bază ale construcției europene

și pilonii comunitari. Una dintre temele de interes pentru cei prezenți a fost cea a liniilor de finanțare și modalitățile de identificare ale acestora, atât a celor contractate cu autoritățile publice române cât și a celor contractate direct cu autoritățile centrale comunitare. Cum cea mai mare parte a celor prezenți își desfășoară activitatea în domeniul construcțiilor, descrierea procedurii achizițiilor de lucrări și a celei de subcontractări, amplu prezentate de doamna Delia Ruzsa, s-a cadrat perfect pe nevoia de informare a operatorilor economici. De asemenea, au fost promovate și câteva dintre sursele viabile de informare, fiind identificat un număr de adrese ale instituțiilor implicate în acest proces precum și web link-uri pentru accesarea acestor informații.

Prezentarea făcută de către doamna Lucia Mohan și domnul Leonard Căplescu, din partea Direcției Generale pentru Agricultură și Industrie Alimentară Maramureș s-a referit la programul SAPARD, în special măsurile 1.1 și 2.1, modalitățile de accesare a acestor fonduri, condițiile de contractare și subcontractare de lucrări, procedura achizițiilor de lucrări și modalitățile de plată pe aceste măsuri. Din informațiile furnizate de D.G.A.I.A. Maramureș, este în discuție un transfer de fonduri pe măsura 2.1, cea mai de interes pentru constructorii, de la alte măsuri, datorită întâzierilor legate de publicitatea în Monitorul Oficial, precum și scutirea de plata TVA a plăților generate de achizițiile pe măsurile programului SAPARD. A fost salutăată, de asemenea, apariția Fondului de Garantare a Creditului Rural, instituție al cărui rol în accesarea măsurilor SAPARD se speră că va fi determinant.

Doamna Ioana Danil și doamna Mihaela Bohuș, din partea Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii, biroul Baia Mare, au prezentat pachetul oferit operatorilor economici, condițiile de accesare și eligibilitate ale acestor fonduri, analiza de credit privind solicitantul, proiectele, participarea cu fonduri proprii,

fluxul operațional, valorile maxime de garantare, comisioanele practicate, precum și cele opt dintre băncile colaboratoare din Baia Mare.

S-a prezentat, de asemenea, CHF România, biroul Baia Mare, prin doamna Cristina Anton, precum și serviciile de creditare oferite de acesta, în parteneriat cu instituția Camerei de Comerț și Industrie Maramureș. Accentul s-a pus pe procedura extrem de simplă de accesare a acestor credite, precum și pe comisioanele și dobânzile relativ mici practicate de către această instituție de creditare, comparativ cu instituțiile bancare și financiare ce oferă servicii similare pe piață.

SIMPOZION PE TEME DE CONSTRUCȚII

A. Ce este și ce urmărește Ordinul Arhitecților din România?

În data de 25.03.2003, în cadrul expoziției Matecon 2003, au avut loc mai multe acțiuni pe teme de interes privind domeniul materialelor de construcții, instalații și proiectare.

Manifestările au început cu simpozionul: "Ce este și ce urmărește Ordinul Arhitecților din România" susținut de președintele Ordinului Arhitecților din România-Filiala Nord-Vest, d-l Băban Alexandru.

Acesta a început prezentarea prin indicarea cadrului general de organizare și funcționare a OAR.

Organizația funcționează de puțin timp și este diferită de Uniunea Arhitecților, organizație care exista și înainte de 1989 și care continuă să existe în continuare. Cele mai importante atribuții transferate de Uniunea Arhitecților către OAR se referă la atribuțiile de reprezentare pe plan internațional.



OAR funcționează în baza Legii 184/2001 privind organizarea și exercitarea profesiei de arhitect. Pe baza acestei legi, s-a convocat o conferință națională a arhitecților în cadrul căreia s-a stabilit înființarea de filiale pe teritoriul țării. Filiala Nord Vest a fost creată în 11.09.2001 și cuprinde aproximativ 89 de

Continuare în pag. a 6-a

A IX - a ediție a Expoziției "MATECON"

Urmare din pag. a 5-a

membri (arhitecți și conducători arhitecți) din județele Maramureș și Satu Mare.

Conform Legii 184 una din atribuțiile importante ale OAR se refera la gestionarea tabloului arhitecților – atât la nivel național, cât și la nivel de filiale.

D-l Băban a prezentat câteva prevederi ale legii. Astfel, aceasta specifică că arhitectura este un act cultural de interes public, cu implicații economice, sociale și ecologice. În acest sens, OAR are sarcina de a proteja și promova calitatea produsului de arhitectură și urbanism, de a urmări exercitarea competență și calificată a profesiei de arhitect, respectând codul deontologic și regulamentele.

Arhitecții au rolul de a sprijini autoritățile care au atribuții în acest domeniu și de a se implica în acțiunile civice. În această privință , OAR Nord Vest a inițiat o serie de parteneriate cu Primăria Baia Mare și cu alte instituții abilitate. S-a propus realizarea unei colaborări cu Grupul de Pompieri Gheorghe Pop de Băsești în privința întocmirii documentațiilor necesare pentru valorificarea spațiilor de la mansarde. D- l Băban a subliniat, în acest context, importanța parteneriatului inițiat cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș care s-a concretizat în participarea OAR cu stand în cadrul expoziției MATECON 2003.

Prezent la această acțiune, dl. Arpad Virag inspector șef al Inspectoratului de Stat în Construcții a informat asistența asupra faptului că Inspectoratul de Stat în Construcții va efectua periodic verificarea ștampilelor de pe documentații și proiecte, împreună cu un reprezentant al OAR, pentru depistarea proiectanților care , deși nu au drept de semnătură, se folosesc în mod abuziv de acest drept.

B. Comportarea la foc a materialelor și elementelor de construcții

În continuarea acțiunilor din data de 25 martie, a avut loc simpozionul susținut de Grupul de Pompieri Gheorghe Pop de Băsești cu tema :

“Comportarea la foc a materialelor și elementelor de construcții”.

Tema a fost prezentată de d-l colonel Victor Bran care a informat despre apariția H.G. 102 / 2003 privind condițiile de introducere pe piață a produselor pentru construcții. În Anexa 1 a acestei hotărâri sunt detaliate cerințele esențiale ale construcțiilor: rezistența mecanică și stabilitatea; siguranța la foc; igiena, sănătatea și mediul înconjurător; siguranța în exploatare; protecția împotriva zgomotului; economia de energie și izolația termică.

În prezentarea sa, dl. Bran a subliniat necesitatea luării în calcul încă din stadiul proiectării , a comportării la foc a materialelor și elementelor de construcții. În acest scop s-a stabilit o modalitate de colaborare între Grupul de Pompieri și OAR privind noutățile legislative, în special cele care cuprind date tehnice. De asemenea s-a subliniat necesitatea colaborării și în fiecare caz în parte , încă din faza de proiectare.

C. Prezentarea de firme și produse

Seria simpoziunilor a continuat cu prezentarea produselor firmei EKKA SA, din Baia Mare : “Sistemul de cărămizi POROTHERM “; “Sistemul de construcții ușoare LINDAB”; “Izolații pentru instalații de ventilație, încălzire și sanitare ARMACELL”.

Am cules pentru Dvs.

OPINII ALE EXPOZANȚILOR

Pentru a stabili în ce măsură manifestarea MATECON 2003 poate fi considerată o oportunitate, ne-am adresat cu câteva întrebări expozanților prezenți la această manifestare.

Vă redăm în continuare răspunsurile acestora.

Dl. Arian Variu – Director Vânzări la Internațional Feva SRL

Red - Firma Internațional Feva se află în acest an la prima participare la expoziția Matecon. Care a fost motivul deciziei participării la cea de-a IX-a ediție a manifestării?

A.V. - Am fost doar în vizită la edițiile anterioare ale expoziției. Am luat decizia participării în acest an pentru a vedea fluxul, mișcările și interesul manifestat pe piață. Dorim să participăm cu stand și la expoziția din toamna acestuia an (n.r. Rivulus Dominarum).

Red - Considerați că în urma contactelor stabilite în timpul expoziției, firma va prelua noi comenzi?

A.V. - Din participarea la acest târg au fost preluate comenzi pentru executarea de lucrări de tâmplărie la 3 apartamente. Mulți vizitatori s-au arătat interesați – în primul rând de prețuri. Tuturor li s-au distribuit pliante cu prețuri orientative și au fost invitați la sediul firmei unde vor fi discutate detaliile și vor fi stabilite prețurile finale. Firmele care ne-au vizitat standul sunt în mare parte firme cunoscute cu care noi deja avem relații de colaborare.

În principal, după această expoziție vor fi preluate comenzi de la persoane fizice.



Red - Concluzionând; participarea firmei Internațional Feva la Matecon 2003 considerați că a fost de bun augur? Va aduce această participare o creștere de imagine și un plus de comenzi?

A.V. - Da, cred că da. Prin această participare am reușit să ne prezentăm produsele publicului băimărean și nu numai. Suntem mulțumiți și pot spune că participarea a fost de bun augur.

Red - Vă mulțumesc!

D-na Daniela Triff – Director Punct de lucru Baia Mare – SAPICO Chemical International SRL

Red - Cum apreciați participarea firmei Dvs la expoziția Matecon din punct de vedere al obiectivelor propuse, al atingerii acestor obiective?

D.T. - Primele două zile au fost caracterizate de un număr mare de vizitatori persoane fizice – interesate în primul rând de soluții constructive pentru casele lor; Firmele de construcții – și firmele de distribuție de gresie și faianță interesate de produsele noastre ne-au vizitat standul în



aceste ultime două zile ale expoziției.

Red - Participarea firmei Dvs. la ediția jubiliară a expoziției Matecon va fi următorul pas în colaborarea cu CCI Maramureș pe linia târgurilor și expozițiilor sau vă așteptăm și la Rivulus Dominarum în toamna acestui an?

D.T. - Cred că vom participa și la expoziția din toamnă, iar ediția a X-a a Matecon va reprezenta pentru firma Sapico cea de-a treia participare la manifestările expoziționale organizate de Cameră.

Red - Cum apreciați organizarea acestei ediții a expo Matecon?

D.T. - Sunt foarte mulțumită și consider că vom colabora excelent și pe viitor.

Red - Vă mulțumesc.

Dl. Cristian Cozma – administrator Milton & Milton SRL

Red - Firma Milton & Milton este firma care s-a înscris ultima la ediția din acest an a Matecon. Care a fost motivația acestei participări?

C.C. - Pentru a promova produsele fabricate și pentru a fi cunoscută ca firmă.

Red - În ce an s-a înființat firma Milton & Milton?

C.C. - În anul 2003.

Red - Deci o firmă nouă, la început de drum care consideră această expoziție ca un moment oportun pentru a se face cunoscută?

C.C. - Da și cu cheltuieli mai mici decât prin alte mijloace de promovare :radio, TV,s.a.. De asemenea, astfel pot fi contactați direct un număr mare de potențiali clienți, cărora li se pot prezenta produsele, lucru care nu poate fi realizat prin publicitate în presa scrisă, radio sau televiziune.

Red - Cum apreciați primele trei zile de expoziție din punct de vedere al numărului de vizitatori?

C.C. - Pot spune că poate m-am așteptat la un număr mai mare de vizitatori, dar având în vedere faptul că este o expoziție specializată sunt mulțumit de numărul celor care au trecut pe la standul nostru și au văzut produsele firmei Milton & Milton. Pot să vă asigur însă, încă de acum de participarea firmei noastre cu stand propriu și la expoziția Rivulus Dominarum din toamna acestui an.

Red - Vă mulțumesc.

Redacția

Membrii Camerei de Comerț și Industrie Maramureș se prezintă:

"ÎNTEPRINDERE MONTAJ INSTALAȚII" S.A. Baia Mare - un complex de întreprinderi -

Încă de la înființare, acum mai bine de 10 ani, societatea comercială Întreprindere Montaj Instalații SA și-a câștigat un loc fruntaș între întreprinderile din domeniul construcțiilor și instalațiilor din județul Maramureș.

Cu o cotă de piață de invidiat, IMI SA s-a situat în permanență în fruntea topurilor societăților comerciale cu rezultate deosebite în activitate.

În scopul de a afla mai multe amănunte despre această societate comercială, am luat un interviu d-nei **Dana POCOL** - asistent manager IMI S.A.

- Cum s-a luat decizia înființării firmei Întreprindere Montaj Instalații SA?

- S.C. ÎNTEPRINDERE MONTAJ INSTALAȚII S.A. Baia Mare (I.M.I.) este înființată în anul 1992. Decizia înființării acesteia a aparținut d-lui Alexandru Parjol - director general și acționarul majoritar al societății, din dorința de a lua parte activ la schimbările cu care se confrunta societatea românească și de a oferi pieței de consum, din sfera sa de activitate, servicii competente și de calitate.

Societatea a funcționat sub denumirea de S.C. ÎNTEPRINDERE MONTAJ INSTALAȚII S.R.L., până în luna august 1997, când s-a transformat în societate pe acțiuni, cu capital integral privat - românesc.

- Cu câți salariați ați început activitatea și care a fost volumul de activitate în primul an de activitate?

- Societatea și-a început activitatea cu 19 angajați, volumul de activitate în primul an de la înființare fiind canalizat în special pe lucrări de distribuții gaze naturale și construcții civile. Volumul de activitate din primii ani a constituit temelia conceptului de dezvoltare, pentru ceea ce avea să devină S.C. ÎNTEPRINDERE MONTAJ INSTALAȚII S.A.

- Care sunt principalele domenii în care-și desfășoară activitatea firma IMI SA?

Principalele domenii în sfera cărora ne desfășurăm activitatea sunt: construcții industriale, construcții civile, construcții social-culturale, construcții din domeniul minier, construcții edilitare, instalații aferente construcțiilor, benzinării, conducte magistrale de gaze naturale, distribuții de gaze naturale din otel și pehd, inclusiv stații de reglare, stații de tratare a apei, lucrări de drumuri și poduri, inclusiv structuri (metalice sau prefabricate), confecții metalice pentru structuri și arhitecturale, lucrări de închideri perimetru miniere, ecologizări mediu și stații de epurare a apelor.

Din anul înființării și până în prezent, societatea a fost într-o continuă ascensiune, atât din punct de vedere al lucrărilor executate, cât și din punct de vedere organizatoric, având

în prezent o infrastructură bine dezvoltată și fiind acreditată pentru activitățile sale de către: Agenția Națională de Reglementări în Sectorul Gazelor Naturale București, I.S.C.I.R. Cluj, Petrom București, Tuv Bayern München.

- Menționați câteva dintre lucrările de referință executate de societatea Dvs.?

- Lucrări de referință... Portofoliul de execuție a societății este foarte vast, înglobând lucrări din întreg obiectul nostru de activitate, după cum urmează: - Lucrarea care evidențiază în modul cel mai cert ansamblul de profesionalism, competența și seriozitatea societății este "Interconectarea cu sistemul de

transport gaz nord în punctul Mediesu-Aurit - județul Satu Mare", al cărui beneficiar este S.T.G.N. Transgaz S.A. Mediaș.

Alte lucrări: blocuri de locuințe, sediu administrativ societăți comerciale, alimentare cu gaze naturale, magistrale de gaze naturale, stații de reglare, benzinării, alimentare cu apă în diferite localități din județele Maramureș și Satu Mare, sala de sport din Sighetu Marmăției, stația de reglare Mediesu-Aurit, rețele de distribuție apă, lucrări de drumuri și poduri, instalații de iluminat și forță, lucrări în domeniul activităților miniere, stații de epurare ape ș.a.

- Care sunt principalele atuuri ale firmei comparativ cu concurența?

- Acționând în baza unui sistem informațional și structural bine definit, societatea a înregistrat performanțe deosebite, cumulate din toate departamentele funcționale, dând astfel posibilitatea accesării unei analize tehnico-economice permanente, particulară și generală, care pun bazele unui sistem de protecție împotriva factorilor care ar putea aduce la un moment dat pierderi informaționale sau materiale.

Stabilirea legăturilor dintre scopurile și obiectivele strategice la nivelul societății, au un rol important în menținerea unui sistem managerial sănătos, în stabilirea și menținerea liniilor de performanță, analiza structurală și informațională precum și în stabilirea stadiului dezvoltării tehnico-economice și sociale. În acest sens, societatea funcționează pe principii organizării, analizei, planificării și stabilirii obiectivelor finale, aceste considerente stând la baza proiectului de organizare managerială. Considerăm că acestea sunt atuurile care stau la baza menținerii societății într-o poziție concurențială stabilă.

- Care sunt principalele probleme cu care se confruntă societatea Dvs. în activitatea desfășurată?

- Ca toate societățile comerciale din România, și noi ne confruntăm cu o economie

de piață instabilă, influențată de creșterea fiscalității și inflației și scăderea continuă a bugetelor de investiții.

- Care sunt noutățile tehnice și tehnologice prin care firma IMI SA se diferențiază de concurență?

Pentru o evoluție pozitivă, într-o economie de piață instabilă, a fost necesară adoptarea unor strategii de afaceri și cuantificarea ideilor asupra dezvoltării societății, punându-se un accent prioritar pe modernizarea, utilizarea, extinderea și completarea bazei de producție proprii, calificarea personalului, însușirii de tehnologii noi de execuție conform normelor europene, încercând în acest sens să oferim pe piață servicii cât mai complexe, tehnologii moderne, calitatea fiind una dintre preocupările de bază în politica societății. Fiind o societate cu un obiect de activitate complex, tehnologiile de execuție sunt multiple și sunt structurate pe ateliere de producție pe care societatea le deține. Acestea sunt structurate astfel: tehnologii de execuție pentru tâmplărie aluminiu, pvc și lemn, cu geam termopan; tehnologii de execuție pentru izolații conducte din otel cu benzi din polietilenă; tehnologii de execuție pentru confecții metalice (structuri, ansamble, subansamble, rezervoare metalice pentru lichide și combustibil, elemente arhitecturale, etc.); tehnologii de execuție pentru elemente decorative din fier forjat; tehnologii de fabricație pentru betoane și



prefabricate din betoane, societatea având în dotare stație de betoane proprie și poligon de prefabricate din betoane; tehnologii de fabricație pentru elemente de pavaj pietonale și carosabile și a bordurilor din betoane; tehnologii de execuție pentru confecții și ansamble în domeniul instalațiilor electrice.

- Vă rugăm să exprimați câteva gânduri de viitor în ceea ce privește perspectivele de dezvoltare ale firmei pe care cu profesionalism o conduceți?

- Și pe viitor politica managerială și de marketing a societății va fi îndreptată în mod special asupra satisfacerii cerințelor de calitate ale clienților și menținerea raportului calitate-preț la nivelul adecvat pieței de consum din aria noastră de activitate, acționând pozitiv în scopul modernizării, tehnologizării și personalizării tuturor proceselor care alcătuiesc ansamblul de servicii oferit de societate, încercând să ne păstrăm poziția câștigată cu atâtea eforturi, printre societățile competitive în domeniu.

Redacția

Prezentare firmă

**Astăzi
prezentăm:**

SC SIVECO ROMÂNIA SA

În data de 27.02.2003, la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș reprezentanții firmei Siveco România au prezentat "Pachetul software integrat SIVECO Applications 10.2 – cheia succesului afacerii dumneavoastră".

Firma Siveco se numără printre cele mai mari firme de software din țară și oferă produse software pentru operatori economici din toate domeniile de activitate, dar în mod special se adresează firmelor mari și foarte mari.

În deschiderea prezentării, președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, dl. Gheorghe Marcaș, a subliniat importanța și avantajele utilizării programelor informatice în activitatea curentă a operatorilor economici. De asemenea, a subliniat necesitatea implementării și folosirii pe scară cât mai largă a produselor software, în contextul integrării României în Uniunea Europeană. În continuare dl. Marcaș a arătat că firma Siveco oferă sistemul INFO CHIOSC (sistem pentru cetățeni în relația cu administrația publică), propus autorităților și instituțiilor centrale și locale și că tot în această perioadă se desfășoară Cupa Siveco pe licee.

Cei trei reprezentanți ai firmei Siveco au arătat că ansamblul informațiilor culese, prelucrate și utilizate într-o societate comercială constituie conținutul esențial al Sistemului Informațional de Management (SIM), iar suportul logistic al acestui sistem într-o societate comercială este creat printr-un Sistem Informatic Integrat (SII). Firma SIVECO România SA oferă prin produsul Siveco Applications un pachet informatic integrat. Caracterul integrat al componentelor în cadrul Pachetului este dat de concepția unitară avută în vedere în timpul dezvoltării lor, de arhitectura (Client/Server), mediul de dezvoltare și server de bază de date (Oracle) comune folosite. Comunicația dintre componente este rezolvată în mod intrinsec prin utilizarea unei baze de date comune. Utilizatorul beneficiază de aceeași interfață grafică, toate componentele folosind același standard referitor la ferestre, moduri de lucru, obiecte informatice. De asemenea, securizarea datelor este tratată în mod uniform, drepturile de acces ale utilizatorului putând fi stabilite până la cel mai detaliat nivel posibil: operațiile (vizualizare, adăugare, modificare, ștergere) existente în cadrul fiecărui modul al componentelor și chiar datele din baza de date. Dezvoltarea componentelor din pachetul integrat s-a realizat pe baza cerințelor

exprimate de utilizatori fără cunoștințe informatice, dar experți în domeniile lor de activitate. Acest lucru a făcut posibilă rezolvarea de către ansamblul componentelor a problemelor specifice domeniilor acoperite. SIVECO România produce cel puțin o nouă versiune pe an a tuturor componentelor Pachetului Integrat păstrând compatibilitatea cu versiunile anterioare. Apariția noilor versiuni este determinată în primul rând de necesitățile beneficiarilor, apoi de modificări de legislație sau de mod de tratare a problematicii acoperite și de schimbări la nivelul tehnologiilor informatice.

Pachetul Integrat Siveco Applications cuprinde: gestiunea financiar-contabilă prin componenta COFINOR; gestiunea personalului, urmărirea forței de muncă și salarizarea prin componenta



RESURSE UMANE; gestiunea mijloacelor fixe și a obiectelor de inventar prin componenta MIJLOACE FIXE; gestiunea bugetelor prin componenta BUGETE; gestiunea stocurilor și achizițiilor prin componenta COSWIN Stocuri și Achiziții (se controlează procesele de aprovizionare de la furnizori interni și externi cu următoarele facilități: istoria furnizorilor, verificare stoc sub valoare de siguranță, emitere comandă spre furnizor, urmărirea comenzii furnizor, gestiunea cererilor de achiziție, analiza ofertelor.); gestiunea clienților, tarifelor, a comenzilor de la și a livrărilor prin componenta COMENZI CLIEŢI; definirea și urmărirea contractelor și a comisiunilor prin componenta CONTRACTE; Gestiunea întreținerii prin componenta COSWIN întreținere; instrumente de raportare prin componenta TABLOU DE BORD; managementul parametrilor și al normelor; gestiunea serviciilor; definirea și urmărirea planurilor de investiții prin componenta MANAGEMENTUL INVESTIȚIILOR; gestiunea tarifelor; managementul TRANSPORTURILOR; gestiunea PRODUCȚIEI (este componenta dedicată Producției Discrete în

Sistemul Informatic Integrat SIVECO Applications); reprezintă soluția acestui sistem pentru aria de business care cuprinde producția de unicat, producția de serie mică și medie (loturi de produse); aplicația implementează suportul necesar pentru urmărirea și raportarea completă a producției, cât și pentru realizarea dosarului de fabricație; instrumente de management prin componenta SIVECO ANALYZER. Componentele Sistemului Informatic Integrat oferit de SIVECO sunt utilizate eficient în peste 1000 societăți comerciale din peste 30 de țări de pe toate continentele. Printre principalele avantaje obținute de beneficiari se pot enumera următoarele: capacitate de îmbunătățire a activității societăților, creșterea productivității, folosirea judicioasă a resurselor materiale și umane, cunoașterea operativă și detaliată a veniturilor și cheltuielilor cu posibilități de reducere a costurilor, orientarea mai bună a utilizatorilor care conduce la o competitivitate crescută și acapararea mai multor piețe de desfacere; posibilitate crescută de comunicație cu partenerii care permite o mai bună integrare și o cooperare mai eficientă. Pe lângă aceste avantaje se constată obținerea de importante beneficii tehnice și economice ce decurg din cunoașterea operativă și accesarea ușoară a unui volum foarte mare și diversificat de informații din toate sectoarele de activitate ale beneficiarului.

La prezentarea de firmă au fost prezenți reprezentanți a 30 operatori economici maramureșeni, în mare parte întreprinderi mari și foarte mari. La solicitările acestora, reprezentanții firmei Siveco au oferit detalii privind implementarea Pachetului Integrat. Astfel, cunoașterea nevoilor clientului este un prim pas necesar, deoarece în funcție de particularitățile fiecărui operator economic se pot oferi sisteme personalizate; se acorda asistență tehnică gratuită în perioada de garanție, telefonic sau la client, 24 de ore din 24. Prețul acestui sistem integrat este calculat în funcție de caracteristicile și specificul fiecărui operator economic.

În finalul prezentării firmele interesate au avut ocazia de a discuta în particular cu reprezentanții Siveco. Aceștia din urma și-au manifestat intenția de a reveni la Baia Mare pentru prezentarea produselor și serviciilor care le oferă în fața unui grup țintă extins.

Bogdan ILUȚIU

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



A. MICROCREDITELE – o oportunitate de dezvoltare a afacerilor

Miercuri 26 februarie 2003, în sala de conferințe a Centrului de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, în cadrul Cafenelei Oamenilor de Afaceri, s-a dezbătut tema: **MICROCREDITELE – o oportunitate de dezvoltare a afacerilor**. Invitații care au susținut tema au fost: dl. Mircea GRIESBACHER - analist portofoliu CHF/ROMÂNIA, dl. Radu TOMA - manager regional CHF/ROMÂNIA și d-na Cristina ANTON – ofițer credit CHF/ROMÂNIA – biroul Maramureș.

Moderatorul dezbaterii a fost dl. Gheorghe MARCAȘ – președintele CCI Maramureș, care a făcut referiri la parteneriatul dintre CHF/ROMÂNIA și CCI Maramureș privind sprijinul în dezvoltarea micilor întreprinzători și IMM-uri. Acest parteneriat oferă un nou serviciu membrilor și viitorilor membri ai CCI Maramureș cu scopul de a asigura, prin acordarea de microcredite, o dezvoltare durabilă și stabilitate financiară celor care apelează la acest serviciu.

A luat cuvântul mai întâi dl. Mircea GRIESBACHER care a făcut un scurt istoric al finanțatorului - CHF Internațional - care este o corporație americană care activează din 1952 și este prezentă azi în peste 30 de țări. Apoi a trecut în revistă activitatea din România prin CHF/ROMÂNIA, cu sediul la Timișoara, începând din 1994. Până la sfârșitul anului 2002 și-a dezvoltat activitatea

în 7 județe, iar din 2003 și-a extins activitatea în încă 5 județe (Maramureș, Satu Mare, Mureș, Sibiu și Gorj). Apoi a prezentat detalii despre aceste microcredite, care se adresează în primul rând micilor întreprinzători cărora le este imposibil sau foarte greu să acceseze un credit bancar, dar și firmelor puternice care apreciază avantajele acestui tip de creditare. S-au menționat foarte clar caracteristicile creditului: dobânda – 16 % la sold (care înseamnă o dobândă efectivă de 8,88 % pe an); creditele se acordă în LEI pentru echivalentul în USD la cursul BNR din ziua tranzacției; termen de rambursare: maximum 2 ani (24 luni); valoarea creditului: **1.000 – 20.000 USD (primul credit - max. 10.000 USD)**; comision de procesare/administrare: 2 - 4 % din suma acordată; rambursarea în rate lunare egale (capital + dobândă); garanții de minimum 120 % - constând din bunuri mobiliare sau imobiliare ale firmei, personale sau ale altor terțe persoane; asigurarea bunurilor aduse în garanție și cesionarea polițelor de asigurare în favoarea CHF. Dacă aceste caracteristici satisfac întreprinzătorii solicitanți, trebuie ca aceștia să îndeplinească totuși un număr minim de condiții: membru al CCI Maramureș; IMM - urile trebuie să aibă capital majoritar românesc (51%); minim 1 an de funcționare în activitatea de producție și 6 luni în cazul altor domenii de activitate; corectitudine deplină la întocmirea

formularelor solicitate. S-au punctat și avantajele acestui program de microcreditare: nu se cere plan de afaceri; nu se solicită evaluare; operativitate în analiza și acordarea creditului; se poate garanta cu bunul achiziționat (CHF plătește direct furnizorului român acolo unde este cazul); nu se penalizează achitarea creditului în avans.

La întâlnire au luat parte 36 participanți reprezentând 29 IMM-uri, restul fiind Asociații Familiale, Cabinete Individuale, ONG etc. Problemele privind aceste credite au fost clarificate mai mult prin intervenția și întrebările domnului Gh. Marcaș la care au răspuns reprezentanții CHF/ROMÂNIA. De remarcat este faptul că reprezentanții CHF/ROMÂNIA au apreciat foarte mult această acțiune și interesul real al întreprinzătorilor din județul Maramureș și au considerat o participare record la acest gen de prezentări. Rămâne de monitorizat transpunerea în practică a acestui interes și, mai ales, eficiența reală a utilizării creditelor acordate. Dar despre aceste aspecte vom relata în numerele viitoare ale buletinului nostru informativ. Încheiem relatarea acestei reușite acțiuni, spunem noi, nu înainte de a invita încă o dată firmele și întreprinzătorii să analizeze această oportunitate creată și să beneficieze de avantajele ei.

Mult succes!

Mihail MĂRĂȘESCU

B. Dezbateri pe tema Legii 53/2003 - Codul Muncii

În zilele de 24.02.2002 și 28.02.2003 la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș au avut loc dezbateri pe tema modului de interpretare și aplicare a Legii 53/2003 – Codul Muncii. Dezbaterile au fost organizate în colaborare cu Inspectoratul Teritorial de Muncă Maramureș.

Reprezentanții Inspectoratului Teritorial de Muncă Maramureș: dl. Anton Mureșan – inspector-șef; dl. Marcel Căntă – inspector-șef adjunct relații muncă și d-na Claudia Toma au fost prezenți pentru a aduce precizări privind problemele ridicate de noua reglementare și pentru a răspunde întrebărilor pe care aplicarea noului Cod al Muncii le va ridica.

În data de 24.03.2003 au participat la seminar reprezentanții ai întreprinderilor mici și mijlocii, iar în 28.03.2003 reprezentanții întreprinderilor mari și foarte mari. Dl. președinte al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, ing. Gheorghe Marcaș, a arătat că organizarea acestor dezbateri era absolut necesară, dat fiind faptul că de la 1 martie 2003 raporturile de muncă vor fi guvernate de Legea 53/2003. De asemenea, dl. Marcaș a subliniat necesitatea cunoașterii prevederilor noului cod, întrucât acesta

aduce modificări substanțiale în domeniu, modificări realizate în concordanță cu cerințele adoptării și implementării în România a aquis-ului comunitar. Dl. Marcaș a susținut că Noul Cod al Muncii este o lege europeană, dar pentru a putea fi aplicată în mod corespunzător va fi nevoie de colaborare între ITM și operatorii economici.

Dl. Anton Mureșan a afirmat la rândul său că noua lege este de fapt o lege-cadru, pe baza căreia se vor emite în cursul acestui an legi speciale. Una din modificările importante se referă la regimul carnetelor de muncă, care vor fi modificate inclusiv în ceea ce privește forma. Începând cu 1 ianuarie 2004, contractele individuale de muncă nu vor mai fi înscrise în carnetele de muncă. De asemenea, carnetele de muncă vor fi păstrate la sediul angajatorului și nu la Inspectoratul Teritorial de Muncă. Până la 01.01.2004 vor funcționa în paralel două sisteme de reglementare (pe baza vechiului cod și pe baza noului cod al muncii), această perioadă de timp fiind necesară pentru implementarea totală a noului sistem. Pe această perioadă o importanță deosebită o va avea colaborarea cu ITM care, pe de altă parte, este organismul care urmărește aplicarea noilor

reglementări, putând efectua în acest sens controale preventive.

Dl. Căntă a subliniat faptul că, în conformitate cu reglementările noului cod, cu începere de la 1 martie 2003 nu mai pot fi încheiate convenții civile ca alternativă la contractul individual de muncă, iar cele existente își încetează efectele și trebuie transformate în contracte individuale de muncă. Contractele individuale de muncă trebuie încheiate din prima zi de muncă, în formă scrisă. Contractele individuale vor fi înscrise în Registrul General de Evidență care se va procura de la ITM și care va fi actualizat de fiecare dată când este necesar. Registrul va fi deus la sediul angajatorului, care are obligația de a-l pune la dispoziția ITM oricând i se solicită.

Noul cod cuprinde reglementări privind contractul de ucenicie și contractul de formare, reglementări care urmează a fi completate prin legi speciale. În acest sens, dl. Căntă a arătat câteva prevederi ale noii legi care pot fi utile în special firmelor care lucrează în sistem lohn. Astfel, pot fi încheiate: 1.) contracte de formare profesională pe perioadă de 6 luni – 2 ani, cu un formator atestat de Ministerul Muncii și Protecției Sociale; 2.) contracte de adaptare profesională,

cu durată determinată, nu mai mare de un an.

În continuarea dezbaterilor, reprezentanții ITM au atras atenția asupra prevederilor art.152 din Codul Muncii, în mod special asupra diferențelor în ceea ce privește demisia / concedierea. Astfel, conform acestui articol, salariatul are dreptul de a nu-și motiva demisia, pe când angajatorul este obligat să motiveze concedierea.

În cadrul dezbaterilor au mai fost abordate probleme privind salarizarea, modul de cuantificare a salariului pentru persoanele cu mai multe locuri de muncă, modul de pozitare a salariilor, timpul de odihnă și concediul legal, norme de protecție a muncii, confidențialitatea, durata programului de muncă, concedierile colective, detașarea.

La dezbateri au participat reprezentanți ai circa 120 operatori economici și instituții din Maramureș. Date fiind problemele apărute ca urmare a intrării în vigoare a noului cod, precum și apariția în perioada imediat următoare a unor norme metodologice de aplicare a acestuia, cei prezenți au stabilit de comun acord organizarea de seminarii pe tema Legii 53/2003 oricând va fi nevoie.

Bogdan ILUȚIU

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



C. Întâlnirea consilierilor juridici din societățile comerciale în cadrul Cafenelei Oamenilor de Afaceri a CCI Maramureș

În ziua de 25 februarie 2003, la invitația Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și a filialei județene a consilierilor juridici, au fost prezenți pentru dezbateră temei "Disciplina contractuală" consilieri juridici din 34 de societăți comerciale.

Inițiativa convocării sub auspiciile camerei a jurist consuliților a aparținut președintelui Camerei și a fost determinată de: ● adunarea mai organizată a consilierilor juridici în spațiul oferit de Cameră la Centrul de Instruire și Marketing, cunoscând că filiala Maramureș a Uniunii Consilierilor Juridici nu și-a manifestat prezența în viața juridică și economică, dar mai ales organizatorică a filialei; ● curențe în aplicarea Legii nr. 469/2002 privind unele măsuri pentru întărirea disciplinei contractuale, apărute în M.O. nr. 529/2002; ● necesitatea accentuării prezenței consilierului juridic în elaborarea, urmărirea și finalizarea contractelor economice; folosirea arbitrajului Camerei de Comerț și Industrie Maramureș în soluționarea litigiilor comerciale.

Întâlnirea s-a bucurat de patronajul președintelui Camerei de Comerț și Industrie Maramureș care – în preambul

– a prezentat consilierilor juridici prezenți elementele economiei de piață, necesitatea respectării legilor de bază ale economiei, despre cerere și ofertă, concurența și transparența în economia de piață, le-a vorbit despre credibilitatea comerciantului, subliniind calitatea, prețul onorabil al produsului, înlăturarea mecanismelor economiei subterane și respectarea partenerilor de contract.

Dl. președinte **Gheorghe MARCAȘ** a insistat asupra poziției consilierului juridic în societatea comercială, el făcând parte din statul major al societăților, el trebuind să fie prezent la dezbateră deciziilor, consiliind managerul să ia hotărârile corespunzătoare. Jurist consuliții trebuie să nu se lase marginalizați, ci să fie folositori societății pe care o deservesc și să fie apărători ai economiei de piață. Le-a prezentat apoi structura Camerelor de Comerț din Europa și lume și rolul pe care acestea îl joacă în viața economică.

Consilierii juridici prezenți au audiat apoi materialul prezentat de dl. magistrat pensionar Chiș Ioan, președintele Curții de Arbitraj Comercial Maramureș, care a enumerat principalele contracte comerciale și apoi a insistat pe aplicarea prevederilor Legii nr. 469/2002 privind

unele măsuri pentru întărirea disciplinei contractuale. Domnia sa a subliniat necesitatea cunoașterii legislației în domeniul contractelor și în special Codul Comercial, Civil și de Procedură Civilă. A amintit despre reglementarea penalităților și dobânzilor în Legea 469/2002, a daunelor moratorii și compensatorii. În final, a amintit despre câteva contracte comerciale speciale, despre parteneri străini din contractele comerciale și despre îndeplinirea procedurii în cazul refuzului partenerilor de a primi corespondența.

Discuțiile purtate de consilierii juridici Mureșan Vasile - "Allianz-Țiriac Asigurări" SA, Luțaș Horea - "Electrica" SA și alți juriști prezenți au subliniat necesitatea respectării clauzelor contractuale precum și unele proceduri din domeniul arbitrajului comercial, cum ar fi necesitatea prinderii în contracte a clauzei compromisorii, desființarea clauzelor abuzive din contracte, rolul arbitrilor și supraarbitrului.

Consfătuirea și-a stabilit obiectul viitoarei întâlniri, cu sublinierea necesității abordării unei teme punctuale, cu exemple concrete din activitatea economică și juridică.

Valentin BOTA – consilier juridic

În atenția conducătorilor de firmă

A. Certificatele de cazier fiscal

Prin Ordinul nr. 40 publicat în M.O. nr. 83/11 februarie 2003, Ministerul Finanțelor Publice a aprobat modelele formularistice pentru solicitarea și comunicarea datelor înscrise în cazierul fiscal. În M.O. 92/14 februarie 2003 au fost publicate și normele metodologice pentru aplicarea OG 75/2001 privind organizarea și funcționarea cazierului fiscal.

Formularele respective se referă la "Fișa de înscriere în cazierul fiscal", "Fișa de actualizare a înscirilor în cazierul fiscal", "Cererea de eliberare a certificatului de cazier fiscal", "Cerere de rectificarea datelor înscrise în cazierul fiscal", "Certificat de cazier fiscal".

Primele două se completează și se editează numai cu ajutorul programului de asistență. Celelalte formulare se distribuie gratuit, la solicitarea contribuabililor, și se editează informatic.

Cazierul fiscal se organizează în format electronic, astfel:

- la nivelul Ministerului Finanțelor Publice — cazierul fiscal național, care ține evidența contribuabililor de pe întreg teritoriul României;
- la nivelul direcțiilor generale ale finanțelor publice județene și a municipiului București — cazier fiscal local, care ține evidența contribuabililor care au domiciliul, reședința sau sediul în raza teritorială a acestora.

La informațiile referitoare la cazierul fiscal au acces numai persoanele care

gestionează cazierul fiscal din cadrul birourilor pentru gestionarea cazierului fiscal. Într-o anexă sunt detaliate procedura de actualizare a datelor din bazele de date cuprinzând cazierul fiscal.

B. Măsuri în domeniul disciplinei financiar-valutare a agenților economici

Noul act normativ - Ordonanța Guvernului nr. 34/2003 - abrogă Ordonanța Guvernului nr. 18/1994 privind unele măsuri pentru întărirea disciplinei financiare a agenților economici și modifică unele prevederi ale Ordonanței Guvernului 15/1996 privind întărirea disciplinei financiar-valutare. Principala modificare

constă în eliminarea condiționalităților legate de repatrierea valutei. Agenții economici care au angajat credite pentru exporturi vor beneficia de bonificația de dobândă acordată de stat, prin intermediul Băncii de Import Export a României, numai pentru exporturile a căror contravaloare a fost încasată și repatriată.

Ordonanța nr. 18/1994 avea stipulate prevederi care să determine agenții economici să încaseze și să repatrieze în termen sumele în valută aferente exporturilor de mărfuri, executărilor de lucrări și prestațiilor de servicii în străinătate.

Mai mult conform aceleiași Ordonanțe nerepatrierea în termen era sancționată cu amenzi contravenționale între 10% și 20% din sumele de repatriat.

LEGISLATIVE * LEGISLATIVE * LEGISLATIVE

■ Ordinul nr. 102/2002 al Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare pentru aprobarea Regulamentului nr. 3/2002 privind autorizarea și funcționarea societăților de servicii de investiții financiare. (M.O. nr. 53/30.01.2003)

■ Legea nr. 43/21.01.2003 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale. (M.O. nr. 54/30.01.2003)

■ Legea nr. 49/21.01.2003 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 70/1997 privind controlul fiscal. (M.O. nr. 54/30.01.2003)

■ Legea nr. 51/21.01.2003 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 130/2000 privind regimul juridic al contractelor la distanță. (M.O. nr. 57/31.01.2003)

■ Hotărârea Guvernului nr. 85/23.01.2003 pentru aprobarea Regulamentului de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice. Anexă: regulament. (M.O. nr. 58/31.01.2003)

■ Ordonanța nr. 7/30.01.2003 a guvernului privind utilizarea în scopuri exclusiv pașnice a energiei nucleare. (M.O. nr. 59/01.02.2003)

■ Ordonanța Guvernului nr. 10/30.01.2003 pentru ratificarea addendumurilor de finanțare referitoare la Programul ACCES 2000 și facilitarea suplimentară pentru investiții 2001. Anexă: addendumurile. (M.O. nr. 59/01.02.2003)

■ Ordonanța Guvernului nr. 12/30.01.2003 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 89/2000 privind unele măsuri pentru autorizarea operatorilor și efectuarea înscrierilor în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare. (M.O. nr. 59/01.02.2003)

■ Ordonanța de urgență a guvernului nr. 2/30.01.2003 pentru "aprobarea amendării protocolului referitor la definirea noțiunii de produse originare" anexă la acordul dintre România și comunitățile Europene. (M.O. nr. 61/01.02.2003)

■ Ordonanța Guvernului nr. 11/30.01.2003 privind gestionarea combustibilului nuclear și a deșeurilor radioactive, inclusiv depozitarea finală. (M.O. nr. 61/01.02.2003)

■ Ordonanța Guvernului nr. 15 pentru completarea Legii nr. 26/1990 privind Registrul Comerțului. (M.O. nr. 61/01.02.2003)

■ Ordonanța Guvernului nr. 27/30.01.2003 pentru modificarea și completarea Legii nr. 151/98 privind dezvoltarea regională în România. (M.O. nr. 61/01.02.2003)

■ Ordonanța guvernului nr. 32/30.01.2003 pentru modificarea și completarea Legii nr. 203/1999 privind permisele de muncă. (M.O. nr. 61/01.02.2003)

■ Ordonanța guvernului nr. 34/30.01.2003 privind măsuri în domeniul disciplinei financiar-valutare a agenților economici. (M.O. nr. 62/01.02.2003)

■ Ordonanța guvernului nr. 37/30.01.2003 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații. (M.O. nr. 62/01.02.2003)

■ Ordonanța guvernului nr. 13/30.01.2003 privind modificarea și completarea Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun. (M.O. nr. 64/02.02.2003)

■ Ordonanța nr. 23/30.01.2003 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 20/2002 privind achizițiile publice prin licitații electronice. (M.O. nr. 62/02.02.2003)

■ Ordonanța Guvernului nr. 24/30.01.2003 pentru perfecționarea cadrului legislativ privind regimul metalelor prețioase în România. (M.O. nr. 64/02.02.2003)

■ Ordonanța guvernului nr. 26/30.01.2003 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor. (M.O. nr. 66/02.02.2003)

■ Legea nr. 52/21.01.2003 privind transparența decizională în administrația publică. (M.O. nr. 70/02.02.2003)

■ Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor nr. 402/2002 pentru aprobarea normei sanitare veterinare privind problemele de sănătate care reglementează producerea și comerțul cu carne proaspătă de pasăre. (M.O. nr. 71/04.02.2003)

■ Legea 53 a Codului Muncii din 24.01.2003. (M.O. nr. 72/05.02.2003)

■ Legea nr. 54 a sindicatelor din 24.01.2003. (M.O. nr. 73/05.02.2003)

■ Ordinul nr. 143/29.01.2003 al ministrului finanțelor publice privind procedura de desemnare a reprezentantului fiscal. (M.O. nr. 81/07.02.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 1591/2002 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și funcționare a serviciilor publice de alimentare cu apă și canalizare. (M.O. nr. 85/11.02.2003)

■ Ordinul nr. 42/07.02.2003 al ministrului muncii și solidarității sociale pentru stabilirea valorii nominale indexate a unui tichet de masă pentru semestrul I.2003. (M.O. nr. 86/11.02.2003)

■ Hotărârea Guvernului nr. 26/16.01.2003 privind transparența relațiilor financiare dintre autoritățile publice și întreprinderile publice, precum și transparența financiară în cadrul anumitor întreprinderi. (M.O. nr. 87/12.02.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 109/30.01.2003 pentru sprijinirea producătorilor agricoli în vederea achiziționării de motorină în anul 2003, cu finanțare de la bugetul de stat. Norme metodologice. (M.O. nr. 88/12.02.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 110/30.01.2003 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței guvernului nr. 3/2003 pentru modificarea Ordonanței de urgență a guvernului nr. 158/2001 privind regimul accizelor și pentru instituirea unor măsuri de îmbunătățire a colectării unor venituri bugetare. Anexă, norme metodologice. (M.O. nr. 88/12.02.2003)

■ Ordinul nr. 58/23.01.2003 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea Normelor metodologice privind organizarea și conducerea evidenței contabile în partidă simplă de către persoanele fizice care au calitatea de contribuabil în conformitate cu prevederile Ordonanței guvernului nr. 7/2001 privind impozitul pe venit, aprobată cu modificări prin Legea nr. 493/2002, cu modificările ulterioare. Anexă: norme metodologice. (M.O. nr. 89/13.02.2003)

■ Decizia nr. 22/28.01.2003 a Consiliului Național al Audiovizualului privind unele reguli ale publicității și teleshoppingului. (M.O. nr. 89/13.02.2003)

■ Hotărârea Guvernului nr. 77/23.01.2003 privind instituirea unor măsuri pentru prevenirea accidentelor montane și salvarea în munți. (M.O. nr. 90/13.02.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 31/16.01.2003 privind aprobarea normelor metodologice pentru aplicarea Ordonanței guvernului nr. 75/2001 privind organizarea și funcționarea cazierului fiscal. (M.O. nr. 92/14.02.2003)

■ Ordinul nr. 28/2003 al Ministerului Industriei și Resurselor nr. 57/2003 al Ministerului Lucrărilor Publice, nr. 42/2003 al Ministerului Finanțelor Publice și nr. 183/E.D./003 al Departamentului de Comerț Exterior și nr. 125/2003 al "Eximbank" pentru modificarea și completarea Normelor tehnice nr. 101.325/MC/1998 privind unele măsuri pentru stimularea realizării de obiective complexe și a producției cu un ciclu lung de fabricație, destinate exportului. (M.O. nr. 92/14.02.2003)

■ Ordinul nr. 363/07.02.2003 al ministrului afacerilor externe pentru aplicarea prevederilor Ordonanței de urgență a guvernului nr. 194/2002 privind regimul străinilor în România. (M.O. nr. 93/14.02.2003)

■ Ordinul nr. 102/7.02.2003 al ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor privind stabilirea

speciilor de animale vii, categoriilor de producție, greutateii minime și a perioadei admise la export în anul 2003. (M.O. nr. 95/17.02.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 149/06.02.2003 privind modificarea și completarea normelor metodologice pentru aplicarea Ordonanței Guvernului nr. 36/2002 privind impozitele și taxele locale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1.278/2002. (M.O. nr. 96/17.02.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 156/06.02.2003 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 421/2002 privind regimul juridic al vehiculelor fără stăpân sau abandonate pe terenuri aparținând domeniului public sau privat al statului ori al unităților administrativ teritoriale. Anexă: norme metodologice. (M.O. nr. 96/17.02.2003)

■ Ordinul nr. 59/23.01.2003 al ministrului finanțelor publice pentru modificarea și completarea Ordinului ministrului finanțelor nr. 2690/1998 privind aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea prevederilor Ordonanței guvernului nr. 68/1997 privind procedura de întocmire și de depunere a declarațiilor de impozite și taxe. Anexă: procedura stabilirii din oficiu a impozitului pe venit. (M.O. nr. 99/18.02.2003)

■ Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor nr. 70/03.02.2003 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Hotărârii Guvernului nr. 1556/2002 privind sprijinul direct al statului prin acordarea de subvenții în anul 2003 producătorilor agricoli din sectorul animalier, pentru creșterea producției de carne și a efectivelor de animale. Anexă: norme metodologice. (M.O. nr. 100/18.02.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 49/16.01.2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind stabilirea criteriilor de acordare a unor subvenții asociațiilor și fundațiilor române cu personalitate juridică, precum și altor organizații neguvernamentale fără scop lucrativ, care inițiază și organizează programe și proiecte culturale. Anexă: norme metodologice. (M.O. nr. 103/19.02.2003)

■ Ordinul nr. 1241/16.01.2003 al ministrului apelor și protecției mediului, pentru aprobarea procedurii de modificare sau de retragere a avizelor și autorizațiilor de gospodărie a apelor. Anexă: procedura. (M.O. nr. 104/19.02.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 58/23.01.2003 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 507/2002 privind organizarea și desfășurarea unor activități economice de către persoane fizice. (M.O. nr. 108/20.02.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 134/06.02.2003 privind pregătirea și implementarea sistemului statistic de comerț exterior intrasat. (M.O. nr. 110/26.02.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 154/06.02.2003 pentru aprobarea strategiei naționale antidrog în perioada 2003-2004. (M.O. nr. 111/21.02.2003)

■ Decizia nr. 175/03.02.2003 a directorului general al Direcției Generale a Vămilor pentru aprobarea Normelor tehnice privind imprimarea, utilizarea și completarea declarației vamale în detaliu. (M.O. nr. 111/21.02.2003)

■ Circulara nr. 5/13.02.2003 a Băncii Naționale a României pentru modificarea și completarea Regulamentului nr. 3/1997 privind efectuarea operațiunilor valutare, cu modificările și completările ulterioare. Anexă: dispoziția de plată externă. (M.O. nr. 111/21.02.2003)

■ Hotărârea guvernului nr. 166/13.02.2003 privind acordarea unor facilități fiscale studenților care doresc să înființeze o afacere proprie. (M.O. nr. 114/24.02.2003)

■ Ordinul nr. 5830.01.2003 al ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor pentru aprobarea metodologiei de calcul a taxei, garanției, contravalorii terenului, chiriei, contravalorii pierderii de creștere și a celorlalte obligații financiare pentru scoaterea definitivă sau temporară a unor terenuri din fondul forestier național, a metodologiei de finanțare și de executare a lucrărilor de reinstalare a vegetației forestiere și de întreținere a acesteia, până la realizarea stării de masiv. (M.O. nr. 115/24.02.2003)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

AUSTRALIA

■ Mobilă uz casnic. (2593)

BRAZILIA

➤ Plante medicinale și de uz cosmetic, uscate, pentru preparare rețete în laboratoarele proprii; mono și trietilamina. (2599)

BULGARIA

☒ Sticlă de laborator. (2649)

EGIPT

↳ Articole de papetărie - capsatoare, perforatoare, extractoare de cleme, cleme, agrafe, etc. (2628)

↳ Geam float. (2644)

FRANȚA

✱ Șarpante metalice și feronerie, utilizate în realizarea pilonilor de transport electrice. (2616)

GERMANIA

☞ Contacte cu producători de îmbrăcăminte pentru lucru, îmbrăcăminte de protecție. (2594)

☞ Contacte cu producători covoare executate manual. (2595)

☞ Contacte cu producători articole din porțelan. (2596)

☞ Contacte cu producători lenjerie de corp și lenjerie de noapte. (2597)

☞ Contacte cu producători confecții de lux. (2598)

☞ Produse din porțelan și cristal. (2602)

GRECIA

✱ Produse din lemn (paleți, parchet, mic mobilier de grădină). (2636)

✱ Geam termorezistent. (2637)

✱ Lădițe lemn. (2643)

ITALIA

☞ Firma caută producători pentru următoarele produse pentru sector stomatologic: unit-uri dentare; scaune stomatologice și mobilier dentar; aparatură dentară. (2634)

☞ Caută producători de plăci faianță și articole sanitare din faianță, cherestea și articole din lemn pentru construcții. (2635)

KUWEIT

▽ Cherestea de brad, următoarele profile: 23 mm x 98 mm x 4 m; 23 mm x 98 mm x 3,5 m; 66 mm x 66 mm x 4 m; 66 mm x 66 mm x 3,5 m; 48 mm x 66 mm x 3,5 m; 96 mm x 200 mm x 4 m; 48 mm x 248 mm x 4 m. Compania dorește să fie specificată și modalitatea de uscare (cuptor, aer sau verde-neuscat). (2617)

MAREA BRITANIE

☒ Asociație de firme specializate în

marketing și vânzări de produse alimentare preambalate solicită contacte cu firme românești interesate să stabilească relații de afaceri cu membrii acestei organizații. (2600)

☒ Se dorește contact cu producători / exportatori români de MIERE de FLORI DE TEI. Pentru început, dorește să cumpere o cantitate minim-acceptabilă de către furnizor, de probă. În cazul în care proba va fi satisfăcătoare, dorește să stabilească o relație comercială pe termen lung. Furnizorii români interesați îl pot contacta telefonic sau prin poștă. ATENȚIE: Doar miere din flori de tei!!! NU interesează alt sortiment. (2609)

☒ Import de ciuperci sălbătice uscate (de tip *Cepes Boletus Edulis*); firma obișnuia să importe acest produs din România, în urmă cu circa 20 ani; produsul era ambalat în containere (butoaie) din lemn; sunt interesați să reia importul, având cereri mari. Firma este, de asemenea, interesată, să colaboreze cu agricultori români interesați, pentru următorul proiect: cultivarea / producerea de legume (în special Fasole verde lungă și Fasole Keniana), pentru export în Franța și alte țări europene. În acest scop caută un teren cultivabil, de circa 25 hectare (50 acri), într-o zonă cu mână de lucru (aproximează un necesar de 4 persoane / acru, pentru cultivare și cules). Firma britanică va finanța toate amenajările necesare, inclusiv construirea de spații de cazare pentru muncitorii sezonieri. (2614)

☒ Se solicită cupru, aluminiu și alamă, în cantități de livrare, la început, de 7-10 containere cu mărirea volumului de achiziție în timp. (2615)

☒ Firma deține o rețea importantă de magazine tip depozit, prin care se desfac produse de uz gospodăresc, de obicei simple, nesofisticate, fără modele / forme deosebite sau de designer. Produsele se vând, de regulă, la prețuri mici, accesibile unei mase largi de cumpărători. Firma este interesată să își extindă sursele de aprovizionare către țările est-europene. Din România, firma este interesată, pentru început, de următoarele produse: **1).** articole pentru grădină - mobilă de grădină (din metal sau combinație lemn-metal; NU interesează mobilă împletită); spaliere pentru plante agățătoare; unelte pentru grădină. **2).** articole din lemn - rafturi, rastele simple, de diferite dimensiuni și pentru diverse utilizări (încălțăminte, îmbrăcăminte, aparatură radio-tv, discuri, CD etc), - placaj. **3).** plăci de faianță și gresie. **4).** corpuri de iluminat - în principal

aplice de tot felul, eventual lampadare simple; NU interesează candelabre, NICI lustre. **5).** produse din mase plastice - cutii, navele - utilizabile separat sau suprapuse, dibluri. **6).** scule - de mână, electrice, utilizabile în gospodărie (de tip burghiu etc). **7).** accesorii pentru uși și sertare - clanțe, mânere - metalice, din plastic sau combinate. (2618)

OLANDA

❖ Sobe emailate pe bază de kerosen. (2610)

❖ Curele de transmisie din cauciuc. (2611)

❖ Piese de schimb și accesorii pentru autovehicule. (2612)

❖ Vase din ceramică și faianță pentru plante. (2630)

❖ Articole din sticlă - vase, alte tipuri de vase pentru flori, pahare. (2631)

❖ Structuri metalice. (2632)

❖ Mobilier diferite tipuri. (2633)

❖ Confecții bărbați, femei, sport. (2645)

❖ Cartușe de cerneală, servere. (2646)

❖ Se solicită lemn alb. (2647)

PAKISTAN

■ Se solicită 100.000 tone ciment grey Portland, 100.000 tone bare oțel nealiat (fier beton) grade 40 A 500 SFE 400, lungime 12 m, diametru 10-12 -14 -16-20, țevi pentru sisteme de irigații. (2629)

POLONIA

□ Se solicită import ciment CPA 325 - BS. (2639)

S.U.A.

☞ Ciment Portland, 200000 MT, Standard European (însoțit de analiza compoziției). Caracteristici: clasa CEM I 42.5 R. Ambalaj: saci mari, capacitate 2 sau 1,5 MT; legături de 1,5 MT, conținând 30 saci de hârtie (în trei straturi), fiecare sac - 50 kg/net. Mod de livrare: 25000 MT / lunar. Mod de plată: LC la vedere. Control: cantitatea încărcată sau ambalată - certificat SGS. Cerere: preț FOB, termen de livrare, capacitatea de încărcare (a portului) în 24 de ore, alte detalii. Mențiuni: beneficiarul final este o companie de pe coasta de est a SUA (statul Florida), firma Euro - Pacific lucrând ca și agent, prin comision. (2604)

☞ Se solicită produse artisanale (păpuși, picturi pe lemn sau sticlă ș.a), accesorii și decorațiuni pentru casă, mic mobilier, îmbrăcăminte și mărfuri de larg consum precum și obiecte pentru cadouri. Stadiu: firma americană cu activitate de import și distribuție în domeniul produselor "arts and crafts" este interesată în identificarea unor furnizori români din această gamă de produse. (2605)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.

Telefoane: 0262-225012, 0262-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455