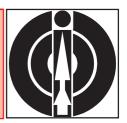
Anul XIII Nr. 154 Aprilie 2003

hermes CONTACT



BULETIN INFORMATIV EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

Editorial

"Bani ieftini"

Ing. GHEORGHE MARCAŞ - preşedintele C.C.I. Maramureş

Banii, ca marfă specială, a apărut istoricește ca urmare a dezvoltării diviziunii muncii care a permis dezvoltarea schimbului de mărfuri între producători și consumatori. Banul îndeplinește funcția socială de echivalent general al tuturor mărfurilor aflate în circulație și de instrument general al schimbului.

Totdeauna, de-a lungul existenței sale, omenirea a avut nevoie de bani. În epoca modernă, existența banilor a determinat existența economiei. Ei au constituit "fluxul sangvin" al dezvoltării. Orice sincopă a economiei moderne la nivel național sau mondial a fost determinată de un crah financiar bancar care induce o criză acută de credite şi lichidități băneşti urmată de o devalorizare a banilor.

Într-o economie de piață funcțională și normală, banii sunt elemente esențiale ale dezvoltării; dar nu orice fel de bani, ci "bani ieftini". "Banii ieftini" se află în economiile sănătoase, în care cei care-i "comercializează", în special băncile, îi împrumută cu dobânzi rezonabile.

Continuare în pag. a 2-a

SILVAMAR-

SILVAMAR -MOBART 2003

"Meșterii și meșteșugurile maramureșene, cu o tradiție milenară, sunt legate de bogăția și diversitatea naturală a lemnului. Lemnul a constituit pentru maramureșean materialul din care și-a făcut case, unelte de lucru pentru acivitățile gospodărești, articole artizanale cu care să-și îmbogățească și să-și înfrumusețeze casa și gospodăria.

Porțile și bisericile maramure șe ne, lucrări de artă monumentală, constituie brevetul care confirmă că dezvoltarea industriei lemnului și a mobilei pe aceste meleaguri are rădăcini adânci în arta tradițională a zonei." Acestea au fost cuvintele cu care Dl Gheorghe Marcaș —

președintele CCI Maramureș a deschis cea de-a VI-a ediție a expoziției SILVAMAR – MOBART.

"Industria de mobilier reprezintă în județul nostru 8,4% din totalul producției României, situând Maramureșul pe un onorant loc 3 la nivel național. Cele 442 de societăți comerciale din industria prelucrării lemnului realizează o cifră de afaceri anuală de cca 1800 mld lei iar societățile comerciale din industria mobilei realizează o cifră de afaceri de circa 750 mld lei, majoritatea producției fiind destinată exportului. Toate

Ediția a VI-a

aceste date justifică pe deplin decizia CCI Maramureș de reluare a expoziției SILVAMAR MOBART" mai declara Dl Marcaș.

Specializată în mobilă, artizanat, decorațiuni interioare, utilaje și echipamente pentru industria lemnului expoziția SILVAMAR MOBART s-a desfășurat în perioada 12 – 15 aprilie a.c. la Centrul de

Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramures.

La festivitățile de deschidere, Prefectuara Județului Maramureș a fost reprezentată de Dl Ștefan Gonczi – Secretar General iar Consiliul Județean de Dl Pamfil Bercean – vicepreședinte.

În intervențiile lor, D-nii Gonczi și Bercean au felicitat Camera de Comerț și Industrie

Maramureş pentru activitățile pe care le desfășoară în folosul comunității de afaceri și pentru reluarea după 5 ani de întrerupere a manifestării expoziționale SILVAMAR MOBART.

Astfel dl. Gonczi spunea: "Pe noi Camera de Comerț și Industrie, dl președinte Marcaș ca persoană ma surprins și ne-a surprins în permanență prin ineditul pe care îl face. Ceea ce văd astăzi aici este realmente un lucru deosebit." Iar dl. Bercean sublinia:

Florentin TUȘ

Continuare în pag. a 3-a



FNGCIMM - instrument activ în susținerea accesului la credite și a dezvoltării sectorului IMM în România

- Ce este Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM și care sunt principalele domenii de activitate ale FNGCIMM?

- Este o societate comercială pe acțiuni care are ca unic acționar statul român, reprezentat prin Ministerul pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperație. Fondul a fost înființat efectiv prin HG nr. 1211/27.12.2001, dar înființarea sa este

reglementată prin Legea nr. În 133/1999 privind înche s t i m u l a r e a întreprinzătorilor Interviu cu

întreprinzătorilor privați pentru înființarea întreprinderilor mici și mijlocii.

Activitatea principală și, deocamdată unică, constă în garantarea creditelor sau a altor instrumente financiare care pot fi obținute de IMM de la băncile comerciale sau alte instituții finanțatoare.

În acest sens, s-au încheiat convenții de

Interviu cu
d-na Ioana DANIL
— inspector
garantare FNGCIMM

garantare cu 11
b ă n c i
comerciale,
dintre care 8
sunt prezente
în Maramureș
[B a n c a

C o m e r c i a l ă
Română, Banca Română
de Dezvoltare - GSG, Banca
Comercială Carpatica, Casa
de Economii și
Consemnațiuni, Reffeisen
Bank, Banc Post, Alpha

Bank, Banca Romexterra).

 Care sunt societățile comerciale eligibile și care sunt valorile maxime de garantare?

- Fondul acordă garanții pentru IMM, definite potrivit Legii nr. 133 / 1999 care îndeplinesc următoarele condiții de eligibilitate:●își desfășoară activitatea în sfera producției de bunuri materiale și servicii;

• au un număr mediu

Continuare în pag. a 6-a

"Bani ieftini"

Urmare din pag. 1

În perioada de tranziție la economia de piată, România a cunoscut o perioadă dificilă din acest punct de vedere. Banii împrumutați / cumpărați au fost "bani scumpi". Erau bani inflationiști. Cu acești bani îti asigurai falimentul. Putini au fost cei care utilizând creditul bancar și-au putut dezvolta afacerile. Fac exceptie de la această situație devalizatorii de bănci care, slavă Domnului, au fost destui. Astăzi sunt, mersi bine, marii noştri capitalişti, prosperi oameni de afaceri, unii parlamentari, alții politicieni ş.a. Miliarde de dolari s-au volatilizat din băncile românești. Astfel banii populației și cei acumulați prin efortul întregii națiuni au fost jefuiți de către cei care beneficiau de imunitate sau apărare politică sau parlamentară.

Nici băncile nu au avut o atitudine mai "umană" față de noi întreprinzători particulari, mai ales față de cei mici şi mijlocii care porneau cu afaceri de la zero. În goana pentru capitalizarea lor, băncile românești nu au sprijinit dezvoltarea economică din țara noastră. Numai după ce şi-au asigurat existența, ele au devenit cu adevărat folositoare micilor întreprinzători.

La baza acestei stări de fapt a stat politica monetară și de credit aplicată de băncile de stat și private românești sub "bagheta dirijorală" a BNR. Liberalizarea pieței bancare și acordarea liberei fluctuații a monedei naționale față de moneda forte de referință, dolarul american, a însemnat pentru întreprinzătorul particular imposibilitatea dezvoltării sale economice. Din acest moment, creditul a însemnat un element aleatoriu în dezvoltarea economică și a economiei.

Nimeni nu putea să-şi facă un plan de afaceri pe termen mediu şi lung care să ducă la o certitudine a dezvoltării sale economice. Astăzi luai un credit cu dobândă de 16% şi a doua zi te trezeai că, de fapt, s-a modificat, crescând cu de 5-10 ori. Raportul leudolar a urmat un curs aleatoriu, voit sau nu, din care unii se îmbogățeau, iar alții falimentau.

Această scădere a costului creditelor, dobânda, a constituit unul din factorii de influență a scăderii inflației care s-a manifestat de peste un deceniu în economia românească.

Astăzi putem vorbi și de ceva "bani ieftini". Dobânzile, generatoare de "bani ieftini" au început în urmă cu doi ani, asigurând un grad ridicat a dezvoltării economice a

întreprinderilor. În sfârşit se respectă raportul dintre rata dobânzii şi eficiența marginală a capitalului. Prin aceasta creşte rolul pozitiv al creditului în dezvoltarea investițiilor, implicit a economiei nationale.

Scăderea dobânzilor începând din anul 2002, optimizarea lor în functie de cerințele reale ale economiei românesti reprezintă o politică monetară corectă, cu efecte pozitive, mai ales, în viitorul apropiat, asupra dezvoltării economice întreprinderilor mici şi mijlocii. Dacă la aceasta se va adăuga și o politică fiscală stimulativă, putem asista în următorii ani la o crestere economică sănătoasă. Cresterea pozitivă se va resimți atât în economia reală cât și prin ieşirea la suprafață a economiei subterane.

În sprijinirea apariției și creșterii "banilor ieftini" au apărut o serie de produse și programe de finanțare internationale destinate, în special IMM, unele oferite prin băncile românesti. Unele dintre acestea se află în portofoliul băncilor de mai mult timp, dar nu sunt suficient de mediatizate și cunoscute de consumatorii lor. Este insuficientă popularizarea lor. De aceea, considerăm că prezentarea serviciilor și produselor bancare trebuie făcută cu mai multă insistență, pe segmente mai mari de populatie, persoane fizice și juridice și nu printr-o localizare restrictivă, rezumată la propriii lor clienți bancari.

Aş aminti aici creditele proprii ale băncilor şi pe cele administrate de ele aparținând unor programe de finanțare a dezvoltării economice, naționale şi / sau internaționale, cum ar fi: Phare, ISPA, SAPARD, BERD, Banca Mondială, AJOFM, ANDIPRZM ş.a. Nu este de neglijat nici cardul de credit şi cardurile în general şi nici fondurile speciale proprii de creditare oferite în parte de fiecare bancă.

În cadrul acestui spațiu editorial merită să amintim câteva din aceste credite care pun la dispoziția consumatorului IMM "bani ieftini".

Acordarea de credite cu dobândă avantajoasă din bugetul asigurărilor de şomaj, în sumă de 1.100 miliarde lei, alocată de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, pentru anul 2003. Beneficiarii creditului fiind IMM, unitățile cooperatiste, asociațiile familiale, persoane fizice autorizate și şomerii care înființează aceste activități productive.

Creditul Phare-2000-Coeziune Economică și Socială Componenta B2 – "Linii de creditare pentru IMM", în sumă maximă de 300.000 euro, care se acordă pe termen de 3-6 ani, cu o perioadă de grație de maxim 1 an. Destinația creditului este pentru finanțarea proiectelor de investiții în domeniul producției și serviciilor în IMM.

Creditul "Programul SME (IMM) FINANCE FACILITY – BERD, în sumă maximă acordată de 125.000 euro, cu durata creditului de maxim 4 ani şi o perioadă de grație de 6 luni. Destinația creditului este pentru proiecte investiționale, cerințe de capital de lucru, proiecte noi sau de modernizare ori extindere de afaceri existente

Creditul ipotecar în lei sau valută care se acordă persoanelor fizice sau juridice române şi au ca obiect de activitate construirea, reabilitarea, consolidarea sau extinderea imobilelor cu destinația locativă, industrială sau comercială. Durata creditului este de 5-10 ani. Suma maximă acordată de BERD este de 50.000 euro și de BCR de 20 milioane euro.

Acesta este creditul care va conduce la dezvoltarea investițiilor, la creșterea economică și a nivelului de trai al populației prin creșterea confortului de trai. El ajută la creșterea ramurii de construcții, la mobilizarea rezervelor financiare aflate la populație și în economie.

Microcredite pentru IMM şi persoane fizice acordat de Community Habitat Finance (CHF), în sumă de 1000 – 20.000 USD pe termen de 24 luni.

Microcreditele acordate de Centrul de Dezvoltare Economică (CDE), în valoare maximă de 1000 USD cu perioada de rambursare până la 36 de luni. Beneficiari fiind persoanele fizice sau juridice care desfășoară activități economice generatoare de venituri din zonele miniere afectate de recesiunea economică și șomaj.

Pentru o cunoaștere mai aprofundată, Buletinul de informare al CCI Maramureș "Hermes Contact" vă va ține la curent cu programele de creditare a băncilor românești și străine la rubrica specială "Bani ieftini" care va fi publicat în fiecare număr al său.

IMM au mare nevoie de "bani ieftini". Foamea de aceşti bani este mare. Facem un apel către bănci să fie aproape de ei. Atunci le va merge bine şi lor şi băncilor şi nouă.

SILVAMAR - MOBART 2003

Urmare din pag. 1

"Felicit Camera de Comerț și Industrie pentru curajul de a relua după 5 ani o astfel de expoziție cu principală activitate produsul mobilier fiindcă după ce cu câțiva ani în urmă Maramureșul era renumit prin minerit și prelucrarea minereurilor, acum ne întoarcem către un sector care este poate mult mai potrivit maramureșanului prin



realizările atât sub aspect artizanal dar și ca și constructor în lemn, de case, biserici, porți maramureșene, cu care cred că s-a impus în acest spațiu al Europei."

Elevele Carmen Lăcătuşu şi Simona Maier, olimpice de la Liceul de Artă din Baia Mare au încântat asistența cu un scurt program artistic interpretând la flaut piese din muzica clasică.

Pe toată durata deschiderii, pe ecranul de proiecție al Sălii Polivalente a Centrului de Instruire și Marketing a rulat o prezentare a edițiilor anterioare ale expoziției Silvamar Mobart.

Expoziția s-a desfășurat pe durata a 4 zile și intrarea a fost liberă.

În baza protocolului încheiat de CCI Maramureş cu Universitatea de Vest "Vasile Goldiş" Arad – Filiala Maramureş pe durata întregii expoziții, studenții de la Facultatea de Științe Economice au efectuat un stagiu practic în vederea dobândirii de deprinderi în domeniul marketingului (târgurile în mixul de marketing). Astfel studenții au realizat un sondaj pe bază de chestionar prin care au urmărit determinarea impactului asupra publicului a canalelor de publicitate selectate pentru mediatizarea evenimentului.

La finalul primei zile de expoziție, la Restaurantul Boema, în cadrul unei mese festive oferite de organizator, au fost premiate cele mai frumoase standuri. Locul I a fost ocupat de firma Sitel SA, locul II de



firma Industry Transilvan SRL, iar pe locul III, la egalitate s-au situat B Jondor Impex SRL și Plimob SA. Toți expozanții au primit diplome de participare.

Prezentarea expozanților

La ediția a VI-a a manifestării expoziționale SILVAMAR MOBART au participat 16 expozanți care au expus pe o suprafață totală de 500 mp, mobilier, artizanat, decorațiuni interioare și mașini și utilaje pentru industria prelucrării lemnului.

Vă prezentăm în continuare în ordine alfabetică, coordonatele firmelor participante și produsele expuse:

a.r.t.e.m. — Maramureş, produse: mobilier țărănesc și vânătoresc, podoabe și icoane pe sticlă, textile de interior, sculpturi în lemn

B. JONNDOR IMPEX SRL, Sighetu Marmației, Str. Unirii nr. 40, jud. Maramureș, tel. 0262 – 310826, produse: mobilă tapițată

BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ S.A.- Sucursala Maramureş, Baia Mare, Bd. Unirii 15, tel: 0262 – 221526, fax: 0262 – 221296, a prezentat: produse și servicii bancare

CORAMET IMPORT EXPORT SRL, Baia Mare, Bd. Unirii 14/53, jud Maramureş, tel: 0262 – 215894, fax: 0262 – 212004, produse: vopsele, lacuri, diluanţi, oxizi, materiale pentru întreţinerea locuinţei

EUROCONSULT SRL, Baia Mare, Str. Victoriei nr 43/17 jud. Maramureş, tel: 0745 – 171535, produse: mobilă pentru birou, hotel si scolari, amenanjări interioare

EVOLUZIONE SRL, Iași, Str. Dr. Savini nr. 10, bl. H3, jud Iași, tel: 0232 – 721547, fax: 0232 – 721882, produse: scule pentru prelucrarea lemnului și mașini de ascuțit

FILBAC SA, Târgu Lăpuş, Str. Tibleşului nr. 114, jud Maramureş, tel. 0262 – 384860, fax. 0262 – 385118, produse: articole lem cu textil, echipament protecție.

FUNDAȚIA CULTURALĂ "ONIȘA ART" Baia Mare, P-ța Libertății nr 10, jud Maramureș, tel. 0262 – 220465, 0722 – 550935, produse: icoane pe lemn și sticlă, tablouri, obiecte de artă decorativă

INDUSTRY TRANSILVAN SRL, Gheorgheni, Str. Viaţa Nouă nr 7, jud.Harghita, tel. 0262 – 164196, 0745 – 521146, produse: echipamente, maşini şi utilaje pentru industria lemnului

INTER FORESTA SRL, Baia Mare, Str. Hortensiei 10/5, Jud Maramureş, tel. 0262 – 221128, produse: accesorii pentru maşini de prelucrarea lemnului

MADERAS NIRO SRL, Mogoşeşti nr. 199, jud Maramureş, tel. 0262 – 283050, fax 0262 – 283051, produse: panouri rășinoase lipite

NHR AGROPARTNERS SRL, Otopeni, Calea Bucureștilor nr 247, jud Ilfov, tel. 021 – 2039606, fax. 021 – 2361440, produse: tractoare forestiere Steyr

PLIMOB SA, Sighetu Marmaţiei, Str. Gării nr. 2, Jud. Maramureş, tel. 0262 – 312863, fax. 0262 – 316408, produse: scaune din lemn, mic mobilier

RENVAL IMPEX SRL, Sighetu Marmatiei, Str. Izei nr. 2, Jud. Maramures,

tel. 0262 – 310818, fax. 0262 – 319691, produse: canapele, fotolii, huse canapele şi scaune

SITEL SA, Baia Mare, Str. Matei Basarab nr. 2/43, jud. Maramureş, tel. 0262 – 227089, produse: mobilă stil

VÂRSTEANA SERV SRL, Sighetu Mamației, Str. Şugău nr. 71, jud. Maramureș, tel. 0262 – 330321, fax. 0262 – 330993, produse: mobilă tapițată

Acțiuni conexe expoziției

În cadrul acțiunilor conexe desfășurate cu ocazia Silvamar Mobart 2003, s-au mai desfăsurat:

Seminar cu tema: "Rolul şi Importanţa târgurilor şi expoziţiilor în dezvoltarea afacerilor"

FSimpozion cu tema : "Oportunități de Afaceri Româno – Canadiene" moderator dl. Gheorghe MARCAŞ. A participat din partea Ambasadei Canadei la București dl. Gilles POTVIN, consilier comercial

Parteneriat economic și comercial (desfășurat la standuri)

Seminar: "Rolul şi Importanța Târgurilor și Expozițiilor în Dezvoltarea Afacerilor"

În data de 12 Aprilie 2003, ziua deschiderii târgului expoziție SILVAMAR MOBART 2003, a avut loc, în sala mică a Centrului de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, o oră practică de marketing cu studenți de



la specialitățile economice ale Universității Vasile Goldiş Baia Mare, oră susținută de Președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, domnul Gheorghe Marcaș, având ca temă rolul și importanța târgurilor și expozițiilor în dezvoltarea afacerilor.

A fost făcută prezentarea conceptului de "Târg și Expoziție"- Standul expozițional și funcționarea standului. Modul de organizare a unui stand, exemplificate atât pozitiv cât și negativ, ca și elementele componente fundamentale ale unui spatiu expozițional au fost prezentate într-o formulă interactivă, beneficiind de facilitățile tehnice puse la dispoziție de către Cameră. S-a făcut trecerea în revistă a componenței staff-ului de stand și a atribuțiilor conducătorilor de echipă, precum și a importanței și modalităților de calculare a costurilor participării la acțiuni de această factură. De interes pentru cei prezenți s-a dovedit a fi intenția Camerei de Comert și Industrie Maramureș, lansată cu această ocazie, de organizare în viitorul apropiat a unor cursuri cu demonstrații

Continuare în pag. a 4-a

HERMES CONTACT

SILVAMAR - MOBART 2003

Urmare din pag. a 3-a

practice, adresate în special studenților, de formare a personalului de stand, cerințele ridicate solicitate acestor persoane.



Studenții au putut cu această ocazie să constate, vizitând expoziția, aplicarea practică a prezentărilor teoretice.

"Oportunități de Afaceri Româno -Canadiene"

În data de 14 Aprilie 2003, în Sala Mică a Centrului de Instruire şi Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, a avut loc întâlnirea dl. Gilles Potvin, consilierul comercial al Ambasadei Canadei la București și a dl. Octavian Bonea din partea aceleiași instituții, cu oamenii de afaceri maramureșeni și nu numai. Întâlnirea s-a desfășurat cu ocazia vizitei făcute la invitația CCI Maramureș oficialului canadian în județul Maramureș prilejuită de cea de-a VI-a ediție a manifestării expozitionale SILVAMAR-MOBART.

Au fost prezenți la această acțiune oameni de afaceri, reprezentanți ai firmelor expozante cât și a altor operatori economici reprezentativi pentru sectoarele tradiționale ale industriei și serviciilor maramureșene. Întâlnirea a oferit celor de față oportunitatea de a clarifica aspecte generale și punctuale referitoare la schimburile comerciale dintre cele două țări și tendințele acestor schimburi, precum și modalitățile în care acestea se pot dezvolta.

Gilles Potvin a declarat că, în cele două zile cât a durat sejurul său la Baia Mare, a vizitat întreprinderile Maratex, IMI SA, Faimar SA SA, AC Helcor SRL, ADISS SA și Pomfruct SA, putând astfel să își contureze o idee despre resursele economice ale județului. "Din vizitele pe care le-am realizat pâna acum în alte județe ale tarii, cele mai interesante oferte de colaborare le-am regăsit în Baia Mare. Principalele domenii în care anticipez o viitoare colaborare între Canada și Maramureț sunt: protectia mediului, mai exact apele potabile și reziduale, dezvoltarea unor magistrale de distribuție a gazelor, în confecții și construcții" - a spus Gilles Potvin. Totodată, Canada face parte din Grupul celor 7 țări cele mai dezvoltate, cu o populație de 30-31 milioane locuitori. Din exporturi canadiene, 85% se îndreptă către piața Statelor Unite ale Americii, și

reprezintă 45% din PIB-ul Canadei. Mai

mult decât atât, această țară nu este doar un exportator de materii și materiale primare, ci și de tehnologie superioară, iar România, în poziția ei de cea mai mare țară din Balcani, reprezintă un potențial cap de pod pentru firmele canadiene interesate săși stabilească o poziție în această zonă a Europei.

Firmelor românești interesate de piața canadiană, ca furnizori sau beneficiari de servicii sau produse, le-au fost oferite câteva surse de informare, alături de cele reprezentate de serviciile comerciale și economice ale ambasadei. Aceste firme pot accesa două locații Internet pentru mai multe detalii: http://www.canadafaceri.ro și http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrkti/cid/engdoc/index.html.

Cu ocazia vizitei înaltului oaspete, CCI Maramureș a organizat o conferință de presă. Cu această ocazie Dl Potvin a confirmat că vizita în județul nostru a fost cea mai fructuoasă dintre toate vizitele pe care le-a efectuat în România începând cu luna iulie a anului trecut – lună în care a preluat conducerea secției comerciale a Ambasadei Canadei în România. Domnia sa a răspuns la întrebările puse de ziariștii prezenți.

La finalul vizitei în județul nostru am obținut în exclusivitate un scurt interviu cu dl consilier Potvin, pe care îl redăm în cele ce urmează:

 Vizitați pentru prima dată Maramureșul. Acum la sfârșitul a două zile pline, cum apreciați potențialul economic al județului nostru?

- Sunt optimist în urma vizitei efectuate la Baia Mare. Am vizitat câteva întreprinderi



reprezentative și care cred că au un mare potențial pentru parteneriate cu companii canadiene care doresc să investească în România.

- Care credeți că sunt principalele sectoare în care ar trebui acționat pentru valorificarea maximă a potențialului județului Maramureş pe de o parte și al Canadei pe de altă parte?

- În câteva proiecte care implică ingineria în construcții sunt aici companii, (contractori) care pot construi la nivele calitative internaționale. În tehnologia informației am aflat că sunt companii care pot intra în colaborare cu firme canadiene de profil. Sunt de asemenea aici companii de producție care lucrează la standarde internaționale și în general, chiar dacă e destul de greu să fiu specific sunt numeroase sectoare care merită explorate.

- Vă rugăm să ne precizați câteva elemente legate de balanța comercială existentă între România și Canada.

- În acest moment exporturile României în Canada sunt de cca 3 ori mai mari decât exporturile Canadiene în România. Anul trecut, exporturile României în Canada au fost de cca 96 milioane de USD în timp ce volumul exporturilor Canadei în România s-a situat la valoarea de 36,2 mil USD

- Pe termen scurt și mediu credeți că interesul marilor companii canadiene de a investi în România va crește, având în vedere desigur și experiența Mobifon?

- Este greu de prezis un asemenea lucru. România este în competiție cu alte țări est Europene și sunt încă multe investiții care trebuie făcute îndeosebi în domeniul protecției mediului pentru atragerea unor companii canadiene. În acest moment, din păcate, investitorii canadieni sunt atrași de alte piețe mai atractive. Faptul că suntem situați în nordul Statelor Unite, acestea continuă să atragă cei mai mulți investitori canadieni. România este considerată încă un loc îndepărtat.

- Va multumim.

Nota Redacției: La închiderea buletinului am primit prin e-mail de la dl. Gilles Potvin, o adresă prin care furnizează firmei IMI SA coordonatele a 2 importante companii canadiene posibil interesate de o colaborare cu firma maramureșeană.

Impresii ale participanților la SILVAMAR-MOBART

La finalul celor 4 zile de expoziție, am cules câteva impresii din rândul expozanților, impresii pe care le redăm în cele ce urmează:

Dl. Mihai Vârsta – Administrator Vârsteana Serv SRL

"Am mai participat și la alte expoziții organizate de Camera de Comerț și Industrie Maramureș atât în Baia Mare cât și în alte localități ale județului. Reluarea expoziției Silvamar Mobart ne-a bucurat având în vedere că sectorul prelucrării lemnului și al mobilierului deține o pondere importantă în economia județului. Participarea firmei Vârsteana la această ediție a urmărit în primul rând un impact de imagine, lucru care considerăm că s-a realizat."

• Dl. Mihai NISTOR – Director Inter Foresta SRL

"Chiar dacă numărul vizitatorilor nu a fost atât de mare pe cât ne-am așteptat, lucru explicabil având în vedere faptul că organizarea expoziției a fost reluată după o întrerupere de 5 ani, considerăm că participarea firmei noastre la această manifestare a fost de bun augur. Am dorit prin participarea noastră să ne facem cunoscute produsele. Pe parcursul expoziției am stabilit contacte cu firme importante, interesate de produsele noastre. Cred că vom participa și la expoziția din toamna acestui an (Rivulus Dominarum)."

C.C.I. MARAMUREȘ- UN PROMOTOR AL TEHNOLOGIEI INFORMAȚIEI MILENIULUI III

Lansarea oficială a portalului I-Net-Platform.com

Sub această denumire s-a desfășurat miercuri, 2 aprilie a.c., la sediul Centrului de Instruire și Marketing, lansarea oficială a portalului cu acelasi nume: www.I-Net-Platform.com, precum și prezentarea conceptului de marketing care stă la baza acestui serviciu, de către firma băimăreană "I-Net-Platform.com" SRL Baia Mare. La eveniment au fost prezenți partenerii firmei: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Primăria Baia Mare, Top Business Bucuresti, CDIMM. BiT Grup, Inforex SRL, Orgman SRL și Programming Pool Romania SRL, reprezentanți ai firmelor locale și naționale, ai instituțiilor descentralizate, studenți ai Universității locale "Vasile Goldiş", mass-media locală.

În calitate de amfitrion, moderatorul acestui eveniment a fost dl. **Gheorghe MARCAŞ**președintele CCI Maramureș



care și-a deschis cuvâtarea spunând că instituția camerală este una dintre primele la nivel național care a beneficiat de Internet care și-a lansat ziarul Hermes Contact și în format electronic pe Internet. Astăzi, mai mult ca oricând domnia sa crede că viitorul aparține societății informaționale, iar acest portal, precum și serviciile de marketing pe care le include este un uriaș pas înainte spre dezvoltarea economică.

A urmat dl. Cristian ANGHEL- primarul Băii Mari, care a susținut activitatea informațională în conceptul dezvoltării locale. "BiT Grup este cel mai prolific grup de lucru care a contribuit la punerea în practică a Agendei Locale 21, prin seriozitate și strategia pe care a

adoptat-o, iar astăzi firma I-Net-Platform.com a reușit să pună în practică o strategie de marketing și dezvoltare a firmelor care pot prin intermediul acestui portal să fie competitive pe piața Europei de Vest și a întregii lumi. De la Business to Business, la guvernarea electronică nu mai este decât un pas"

După generoasele apreciri ale invitaților, cuvântul a revenit dlui Adriaan KLEINGELDreprezentantul Platform.com" SRL Baia Mare care a prezentat asistentei esenta acestui concept. "Cuvintele care stau la baza oricărui început de drum sunt: credinta, parteneriatul, competența, comunicarea şi latura comercială... Dacă știi unde vrei să ajungi, va fi mai ușor să afli calea pe care să ajungi acolo. Firma noastră va analiza economic împreună cu Dvs. afacerea, va face o strategie a activității pe care o aveți, va

> identifica grupurile țintă, vă va oferi posibilitatea de a vă prezenta în materiale publicitare de un înalt nivel calitativ, adecvate fiecărei piețe pe care doriți să pătrundeți, vom începe să facem "e"marketing agresiv și, nu în ultimul rând, reprezentanții

internaționali I-Net-Platform.com vor stabili contactele directe.

Ne vom implica, mai întâi de toate, emoțional deoarece numai atunci când te simti legat de o afacere, când ești motivat sentimental, reușești să te implici total. Vom folosi posibilitățile de conumicare pe Internet, prin reprezentantii internationali, prin intermediul târgurilor expozițiilor naționale internaționale, prin relațiile de afaceri personale. Deja avem sprijinul săptămânalului Top Business, al Ziarului Camerei de Comert și Industrie Maramureș și prin bunăvoința conducerii camerale putem să fim prezenti la manifestările susținute de această institutie, ale CDIMM si Primăriei Baia Mare, și, de asemenea, simțim implicarea mass- mediei locale în realizarea acestui concept.

A crea înseamnă a urmări următorul scenariu: a-ți găsi clienți care au nevoie de serviciile și produsele tale, dar să nu aștepti



să te contacteze ei întâi. Trebuie să fii dinamic, așa cum se așteaptă ei, trebuie să crezi în produsele/serviciile tale, iar dacă tu nu crezi în ele, nu te aștepta ca altcineva să creadă."

Prezentarea animată a făcut referiri la cele 7 minuni ale lumii, ca o paralelă între misterul si mitul legendelor și misterul și mitul de a face afaceri cu vestul. "Le-ați explorat și v-ați bucurat de o călătorie imaginară, care stă acum în fata Dvs. Haideti să deschidem împreună câteva uși noi, să răspundem la câteva întrebări, să vedem dacă produsele și serviciile pe care le aveți sunt ceea ce caută piața și să facem să recunoască că acestea. sunt tot ceea ce are ea nevoie. Economia reală este în căutarea economicului și eficienței, iar România le poate oferi pe ambele."

După ce asistența a urmărit prezentarea computerizată a ideii, realizată de către echipa I-Net-Platform.com, condusă de Liviu OLOS- chief operating officer şi designer şef în cadrul Programming Pool Romania SRL Baia Mare, a luat cuvântul un oaspete care a înțeles încă de la început necesitatea realizării unei imagini corespunzătoare a firmelor românești și mai mult a sprijinului de care multe au nevoie pentru a putea să-și promoveze produsele și serviciile. Poate din cauză că

domeniile de interes sunt similare cu ale firmei si vizează în mare măsură domeniul informației și al publicității. Oaspetele se numește Constantin DUMITRU și este directorul săptămânalului national Top Business. Domina sa a vorbit despre cele două Românii percepute atât de cei din exteriorul granițelor țării, cât mai ales de către noi, românii. O Românie tragică, a cerșetorilor, a copiilor abandonați care stau în gurile de canal, a sărăciei și o Românie magică, a valorilor din toate domeniile de referință, a bogățiilor umane și naturale, a celor care vin pentru o vreme, se îndrăgostesc de tară și nu mai pleacă. "Să ieșim din România tragică și să intrăm în România magică!" ne-a sfătuit cel care crede în psihologia mileniului informatic, dl Dumitru.

Tot în calitatea sa de partener a acestui program, dl. Emil MĂRGINEANU- administrator al firmei "Orgman" SRL, a motivat calitățile care stau la baza acestei idei devenită realitate. "Dacă românii au nevoie de ceva, acel ceva este un sprijin concret în marketing, deoarece produsele lor sunt competitive, dar vechiul sistem nu a permis să se învețe arta de a negocia, de a analiza o strategie, de a-ți prezenta ofertele și serviciile. Acest sprijin vine astăzi de la I-Net-Platform.com."

Cuvinte care nu mai lasă loc decât unei singure concluzii: prin I-Net-Platform.com puteți reuși în afaceri sau puteți să vă dezvoltați afacerile în țări din Europa de Vest și SUA, puteți avea afaceri competitive și să nu simțiți șocul atunci când standardele Uniunii Europene vă vor impune anumite produse sau servicii care să se alinieze celorlalte țări, puteți să cunoașteți standardele cerute de parteneri din vest, iar primul pas este să ne contactați direct la "I-Net-Platform.com" SRL Baia Mare, Bdul Traian 1B, et. 2, tel/fax +40(0)262-274059, persoană de contact Doina MACOVEI- PR Manager, 0744-281248, email: doina@inet-platform.com.

Doina MACOVEI

PROGRAME DE FINANȚARE * PROGRAME DE FINANȚARE * PROGRAME DE FINANȚARE

Noi oportunități de finanțare pentru sectorul IMM cu sprijin din partea Uniunii Europene

În luna aprilie a fost lansat oficial Programul Phare 2001 – Coeziune Economică și Socială, componenta Asistență pentru Întreprinderi mici și mijlocii.

Asistența pentru întreprinderi mici și mijlocii — Schema de finanțare nerambursabilă se va implementa în cele 11 "zone prioritare / țintă " identificate în România. Zonele prioritare au două caracteristici importante: au fost afectate în urma impactului negativ al restructurării industriale pe de o parte, iar pe de altă parte, au potențial de creștere economică. Acesta este motivul pentru care au fost intitulate "zone de restructurare industrială cu potențial de creștere economică".

Obiectivul principal al Programului este sprijinirea dezvoltării regionale a zonelor afectate de restructurare industrială. Un mod concret de atingere al acestui obiectiv este sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii din sectorul productiv.

Prioritățile programului Asistență pentru întreprinderile mici și mijlocii – Schema de finanțare nerambursabilă sunt următoarele:

- sprijinirea investiților pentru dezvoltarea întreprinderilor noi, deja existente, microîntreprinderilor și a întreprinderilor recent înființate, pentru creșterea contribuției generale a IMM la crearea de noi locuri de muncă și a unei creșteri economice durabile în zonele țintă.
- susținerea investițiilor în IMM-urile deja existente în scopul creării de noi locuri de muncă în zonele țintă, precum și

dezvoltarea, diversificarea și îmbunătățirea calității și cantității produselor și serviciilor oferite

■sprijinirea IMM în vederea accesării serviciilor de consultanță în realizarea transferului tehnologic și cercetare – dezvoltare, elaborarea planurilor de marketing, a studiilor de piață și a măsurilor de promovare a exporturilor pentru specificul întreprinderilor.

Suma disponibilă pentru sprijinul financiar acordat de autoritatea contractantă pentru Regiunea Nord – Vest este de 1.759.500 EURO

În ceea ce priveşte sumele minime şi maxime ale finanţării nerambursabile pentru un proiect individual finanţat în cadrul programului sunt următoarele:

suma minimă: 10.000 EURO suma maximă: 100.000 EURO

Finanțarea nerambursabilă nu poate depăși 60% din costurile totale ale proiectului. Diferența trebuie finanțată din resursele proprii ale solicitantului, sau din alte surse decât bugetul Comunității Europene. Fiecare solicitant de finanțare nerambursabilă trebuie să contribuie cu cel puțin 40% din bugetul proiectului în numerar

Apelul este deschis întreprinderilor private, care îndeplinesc următoarele *condiții:*

Sunt fie întreprinderi noi, funcționale, constituite între 1 ian 2001 – 31 dec. 2002, având maximum 50 de angajați și o cifră de afaceri anuală de maximum 8 milioane EURO, fie microîntreprinderi cu maximum 9 angajați și o cifră de afaceri

anuală de maximum 8 milioane EURO, constituite înainte de 31 decembrie 2002

Scel puțin 20% din capitalul lor este deținut de către acționari privați români, iar restul de către acționari din țările Uniunii Europene sau țările Phare

au sediul şi/sau capacitățile de producție în România în una din cele 11 zone

nu au înregistrat pierderi operaționale în anul fiscal precedent depunerii dosarului de finanțare

nu au printre acționari o întreprindere cu mai mult de 50 de angajați și care să dețină mai mult de 25% din acțiunile sau drepturile de vot ale întreprinderii care solicită finanțare

nu dețin mai mult de 25% din acțiunile sau drepturile de vot ale unei întreprinderi cu peste 50 de angajați

suficiente care să asigure continuitate în derularea proiectului

Termenul limită pentru depunerea dosarelor de solicitare a finanțării este 9 iunie 2003, ora 16.00, ora României.

Dosarele se depun la sediul Agenției de Dezvoltare Regională din regiunea în care se va derula proiectul.

Întregul pachet informativ aferent acestui Apel de Propuneri, precum și Ghidul Solicitantului sunt disponibile pe pagina de Internet a Ministerului Dezvoltării și Prognozei (www.mdp.ro) și pe pagina de Internet a Delegației Comisiei Europene în România (www.infoeuropa.ro), precum și la sediile Agențiilor de Dezvoltare Regională.

FNGCIMM - instrument activ în susținerea accesului la credite ...

Urmare din nag 1

scriptic anual de personal de cel mult 249 de salariați;

- •au o cifră de afaceri anuală de până la 8 milioane de euro;
- au capital integral privat;acționarul său asociatul
- persoană juridică ce deține peste 25% din capitalul social să nu aibă un număr mediu scriptic anual de personal mai mare de 250 de salariati;
 - prezintă credibilitate;
- realizează venituri suficiente pentru a asigura o profitabilitate normală a activității de bază;
- •dispun de garanții reale care să acopere minimum diferența până la 100% din valoarea finanțării negarantate de Fond.

Valorile maxime de garantare pentru 2003 per beneficiar sunt: pentru persoane juridice: 400.000 euro pentru credite pe

termen mediu și lung; 250.000 euro pentru credite pe termen scurt; pentru persoane fizice: 75.000 euro pentru credite pe termen mediu

și lung; *50.000 euro* pentru credite pe termen scurt.

- Cum apreciați
activitatea de garantare
la nivelul județului
Maramureș până în acest
moment și care sunt
perspectivele pentru

perioada viitoare?

- Deși este încă la început, reprezentanța Baia Mare a Fondului a desfășurat o activitate intensă de

promovare în rândul firmelor a oportunităților create pe piața c r e d i t e l o r bancare. Ne putem mândri cu un portofoliu de c l i e n ț i reprezentativi, care beneficaria.

Fondului, fapt ce ne determină să considerăm că oferta noastră acoperă o nevoie reala a pieței. Ne propunem ca pe viitor să susținem activ strategiile de dezvoltare ale partenerilor nostri - firme si bănci -

contribuind astfel la dinamizarea mediului investitional.

- Considerați că FNGCIMM Maramureș va determina creșterea interesului operatorilor economici pentru accesul la instrumente de finanțare oferite de bănci și alte instituții finanțatoare?
- Noutatea serviciilor oferite de Fond prin facilitarea accesului la credite pentru investitori doar pe baza planului de afaceri determină creșterea volumului de investiții, fapt ce ne conferă statutul de participant efectiv la dezvoltarea economică a regiunii.

Redacția





Acordarea de credite cu dobândă avantajoasă din bugetul asigurărilor de șomaj



Urmare câștigării licitației organizate în cursul lunii martie 2003, de către Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de

Muncă (ANOFM), BCR a devenit banca autorizată să acorde, pe anul 2003, credite din Bugetul Asigurărilor pentru șomaj în baza Legii nr. 76/2002.

Suma alocată de ANOFM în vederea acordării creditelor pe anul 2003 este 1.100 miliarde lei.

Beneficiarii creditului: IMM, unități cooperatiste, asociații familiale, persoane fizice autorizate și șomeri care înființează IMM, unități cooperatiste, asociații familiale sau devin persoane fizice autorizate.

Zonele în care programul este operațional: Programul este la nivel național, fiind operațional in toate cele 41 județe / 283 unități teritoriale ale BCR.

Destinatia creditelor:

- ◆finanțarea stocurilor de materii prime, materiale și obiecte de inventar sau a altor necesități privind activitatea curentă
- ◆finanțarea cheltuielilor de capital, respectiv: utilaje și echipamente, instalații de lucru, construcții speciale, construcții, amenajări și dotări, mijloace de transport, calculatoare și altele, în următoarele proportii:
- ◆în proporție de 75% din valoarea proiectului de fezabilitate pentru

societățile deja înființate;

- ◆ pentru IMM, unitățile cooperatiste, asociațiile familiale înființate de șomeri, precum și în cazul persoanelor fizice autorizate cheltuielile de capital se finanțează până la 90% din valoarea proiectului de fezabilitate.
- ♠ finanțarea concomitentă a stocurilor de materii prime, materiale și obiecte de inventar sau a altor necesități privind activitatea curentă și a cheltuielilor de capital, potrivit prevederilor din studiul de fezabilitate depus

Valoarea creditului acordat

Suma in lei care poate fi acordată sub formă de credit pentru fiecare loc de muncă nou creat este 100.000 mii lei, iar valoarea totală a creditului care se acordă se stabilește în funcție de numărul de locuri de muncă pe care beneficiarul se obligă să-l creeze.

Persoanele fizice autorizate care desfășoară în mod independent activități economice pot primi credite pentru finanțarea propriului loc de muncă.

Caracteristicile creditului

- ◆Durata creditului: 3 ani pentru creditele pentru finanțarea cheltuielilor de capital (utilaje, echipamente, construcții etc.); 1 an pentru creditele pentru finanțarea stocurilor de materii prime și materiale, obiecte de inventar, alte necesități pentru activitatea curentă;
 - ◆Perioada de grație: maxim 6

luni, și se poate acorda în cazul creditelor pentru finanțarea cheltuielilor de capital;

◆Dobânda percepută: 50% din dobânda de referință stabilită de BNR, pentru luna aprilie 2003 — 8,7%/an;

În județele care au înregistrat o rată a șomajului mai mare decât media ratei șomajului pe țară (25 de județe), începând cu trimestrul IV al anului 2002, se vor acorda credite cu dobânda de 25 % din dobânda de referință comunicată lunar de BNR, în vederea stimulării ocupării forței de muncă (conform Ordonanței de Urgență nr. 124/2002).

Aceasta dobândă se aplică numai în cazul creditelor aprobate după 01.10.2002. Pentru creditele aflate în derulare la data de 01.10.2002, dobânda rămâne în continuare de 50% din dobânda de referință stabilită de BNR.

◆Comisioane: - 0,5% comision de gestiune care se percepe flat, la aprobarea creditului, în cazul persoanelor juridice și 1% comision de gestiune, în cazul asociațiilor familiale și persoanelor fizice autorizate; - comision de neutilizare: 2% pe an, aplicat sumei neutilizate din valoarea creditului aprobat.

Totodată, BCR percepe beneficiarilor de credite comisioanele uzuale pentru operațiunile de încasări și plăți, cu și fără numerar, efectuate de bancă la solicitarea acestora.

Programul SME FINANCE FACILITY - BERD

Caracteristicile echipamente creditului: echipamente

☞ suma maximă acordată este de 125.000 Euro.

Fdurata creditului este de maxim 4 ani;

"perioada de grație se stabilește în funcție de structura proiectului și este de maxim 6 luni.

Faport propriu: 15%; în cazul IMM care încep o altă activitate decât cea curentă, aportul propriu este de 30%.

Destinatia creditului:

proiecte investiționale, incluzând dar nu limitându-se la:

-achiziționări de

echipamente pentru producție, furnizarea de servicii sau pentru derularea activității de comerț;

-achiziționarea de proprietăți imobiliare dacă astfel de proprietăți vor fi folosite în scopuri productive, pentru prestări servicii sau pentru derularea activității de comert;

"cerințele de capital de lucru în scopuri productive sau pentru prestarea de servicii;

proiecte noi sau modernizarea ori extinderea afacerilor existente în următoarele sectoare: industrie, agricultură, industria hotelieră, turism,

reducerea consumului de energie și protecția mediului, construcții, comerț și servicii.

Costurile creditului:

dobânda percepută este de **8**% pe an;

comision de gestiune: 1,25% (Flat);

©comision de neutilizare: 0.75%:

Condițiile ce trebuie îndeplinite de către solicitanți:

IMM să fie deţinute (sau majoritar deţinute) şi gestionate de către rezidenţi români, majoritatea capitalului şi controlul să fie deţinute de către sectorul privat; să aibă o cifră maximă de afaceri de 40 milioane EUR sau un bilanţ anual total de maxim 27 milioane EUR:

să nu aibă mai mult de 100 de angajaţi permanenţi, inclusiv conducerea;

Avantaje:

Perceperea unei dobânzi avantajoase în cazul programelor de finanțare externă comparativ cu dobândă aferentă unui credit obișnuit;

Perceperea unor
comisioane reduse;

Operativitate în analiza solicitărilor cererilor de finantare.

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri

Aspecte ale transportului internationa

10.04.2003, organizarea Camerei de

Comerț și Industrie Maramureș și a Asociației Transportatorilor Rutieri din Maramures, a avut loc, la Centrul de Instruire şi Marketing, Cafeneaua Oamenilor de Afaceri cu tema: Aspecte ale Transportului Internațional. În cadrul simpozionului au fost prezentate: raportul de activitate pe anul 2002 și planul de măsuri și acțiuni pentru anul 2003 al asociației și probleme curente și legislative ale transporturilor interne și internaționale.

Din partea CCI Maramures au luat cuvântul: dl. președinte Gheorghe MARCAŞ, dl. secretar general Florentin TUŞ, iar din partea ATR Maramureş dl. Dumitru COZMA - președinte, dl. Nicolae TUŞ - secretar. La dezbatere au participat 20 operatori economici, şi reprezentanţi ai instituțiilor care au atribuții în acest domeniu: Biroul Vamal Baia Mare - dl. Marius MAROSI; Serviciul Poliției Rutiere Maaramureş – inspector principal dl. Dumitru LUCACIU; D.R.D.P. CLUJ, S.D.N. Baia Mare - dl. Mircea POP; Autoritatea Rutieră Română Agenția Maramureș - dl. Grigore SABOU; Registrul Auto Român Maramureş – dl. Susana SORICI.

În deschidere dl. Tuş Nicolae a prezentat raportul de activitate al ATR Maramures pe anul 2002, precum și planul de acțiuni pe anul 2003, și a răspuns întrebărilor membrilor referitoare la materialele prezentate.

În continuare dl. Marca'ş şi dl. Cozma s-au

referit la situația generală a transportatorilor rutieri din Maramureș, la relațiile de colaborare dintre CCI Maramureş şi ATR Maramurreş, la problemele cu care se confruntă transportatorii și modul în care CCI Maramures îi poate veni în întâmpinarea Asociatiei. Dezbaterile care au urmat s-au concentrat asupra perspectivelor și implicațiilor pe care le va avea integrarea în Uniunea Europeană asupra transportatorilor din judet.

DI. Sabou a subliniat importanța respectării reglementărilor legale referitore la transportul rutier intern si international. Au fost dezbătute pe larg aspectele privind orarul de drum, timpul de odihna, durata maximă de parcurs neîntrerupt, necesitatea autovehiculelor cu tahografuri, precum și a utilizării efective și păstrării acestora. Reprezentantul Biroului Vamal Baia Mare a cerut operatorilor economici prezenți să respecte formalitățile vamale și să completeze cu mai multă atentie formulare, pentru a nu se ajunge la situații neplăcute (retinerea în vamă a autovehiculelor, amenzi, etc.). Dl. Pop Mircea a încercat să clarifice nelåmuririle privind plata taxelor către Administrația Națională a Drumurilor. Toți cei prezenți au fost de acord că respectarea reglementărilor legale nu trebuie să se facă doar de frica posibilelor sancțiuni, ci pentru a conferi serviciilor un plus de profesionalism si calitate.

În aceeaşi ordine de idei, d-l Tuş Florentin sa referit la posibilitățile de

colaborare dintre CCI Maramureş şi ATR Maramureş: "Şi până acum au avut loc acțiuni comune, dar pentru ca CCI Maramureş să poată sprijini în mod constant și eficient Asociația, soluția cea mai potrivită ar fi ca printre membrii CCI să se numere mai mulți operatori din transportul rutier". În acest scop, dl. secretar general al CCI a prezentat serviciile pe care Camera le oferă membrilor săi, precum și posibilitățile de colaborare concrete (cursuri de perfectionare, de formare, òrganizarea de seminarii, etc.).

DI. Cozma s-a referit la necesitatea colaborării cu revistele de specialitate și cu orice alte institutii care efectuează sondaje sau studii de piață, deoarece în urma unor astfel de studii au fost rezolvate probleme punctuale cu care se confruntau transportatorii rutieri din România.

Reprezentanții firmelor și ai instituțiilor prezente la dezbateri au subliniat importanța deosebită a informării reciproce și a colaborării cu privire la noile reglementări, norme de aplicare, etc., atât din tară cât și din străinătate, pentru eficientizarea activităților desfășurate de transportatori. De asemenea, dl. Marcaş a subliniat necesitatea întăririi ATR Maramureș, a colaborării dintre membri acesteia, pe principii concurențiale, astfel încât ea să devină o organizație patronală și profesională puternică și un partener social al sindicatelor și administrației publice.

Microcreditele CHF/România funcționează în Maramureș

De la mijlocul lunii februarie de când s-a lansat efectiv acest serviciu de MICROCREDITE CHF/ROMÂNIA prestat de CCI Maramureș, s-au interesat de acest serviciu peste 100 firme din care cca. 15 % asociații familiale și persoane fizice independente. Conform aprecierilor finantatorului, CHF/România, este un interes deosebit privind obtinerea acestor microcredite, Maramuresul conducând detasat nu numai în clasamentul celor 5 județe care au demarat acest program în anul 2003 (Gorj, Maramureş, Mureş, Satu Mare şi Sibiu), ci și la nivel național între cele 12 județe în care este activ acest program, raportându-ne doar la perioada de lansare a

De la interes până la obținerea creditului este o cale relativ scurtă, însă numai 14 firme au reușit în această perioadă de cca. 2 luni, să-și finalizeze dosarele si să le înainteze spre aprobare. O parte din firme nu s-au încadrat în criteriile de eligibilitate de acordare a creditului (min. 1 an de functionare în activitatea de producție și min. 6 luni în cazul activităților de comerț sau alte servicii sau capital majoritar românesc - min. 51 %). Alte firme încă își mai analizează situația financiară căutând un optim între date financiare curente (cifra de afaceri, venituri, datorii, credite, etc.) și suma solicitată sau termenul de rambursare (mai ales rata lunară de rambursat). Alte firme stau bine la capitolul date financiare și rata lunară de rambursat, dar nu au cu ce să garanteze creditul solicitat, sau nu vor să riste garanțiile personale sau ale unor terțe persoane. Deși există mai multe posibilități de garantare a creditului – active ale societății (imobiliare sau mobiliare), bunuri personale (apartament, casă, autoturisme, etc.) sau bunuri ale unor terțe persoane, sunt multe cazuri în care garanțiile aduse nu acoperă creditul solicitat în întregime. Şi

atunci, fie se rezumă la suma cât poate fi aprobată, fie se renunță la credit datorită unei sume prea mici care nu acoperă prețul utilajului pe care doresc să-l achiziționeze sau spațiul pe care doresc să-l cumpere. Dintre aceste solicitări cele mai multe credite erau solicitate pentru achiziții de utilaje (noi și second-hand)sau mijloace de transport și pentru achiziție de materii prime, materiale, fond de marfă. Concret, din cele 14 dosare întocmite, nu s-au aprobat decât 10. Un număr redus față de interesul manifestat. Dosarele aprobate au însumat 62.000 USD, cu sume cuprinse între 3.500 și 10.000 UŜD. Media este de cca. 6.500 USD/fimă, sume mai mici obținând asociațiile familiale (3 dosare aprobate).

Având în vedere aceste situatii concrete în derularea etapelor de la interes la obtinere a creditului, s-a modificat putin procedura de lucru. Înainte de a demara întocmirea dosarului de credit, se face în prezent o preliminară analiză indicatorilor financiari ai firmei (pe baza ultimei balante contabile sau a ultimelor documente financiare ale AF/ PFA) și a listei de garanții. Dacă această analiză preliminară este favorabilă abia atunci se solicită întocmirea dosarului de credit si se face analiza și evaluarea finală a solicitantului. Trebuie precizat regulile destul de precise și eliminatorii ale finanțatorului și doza de risc pe care o implică orice afacere. De aceea s-a precizat din start că aceste microcredite reprezintă o oportunitate de dezvoltare a afacerilor pe care încă o dată invităm firmele maramureșene să o analizeze atent și să o exploateze eficient. În numerele următoare ale buletinului nostru informativ vom încerca să vedem care este si utilizarea concretă a creditelor și, mai ales, elemente de eficientă a lor în dezvoltarea durabilă a firmelor.

Mihail MĂRĂȘESCU

Soluții date de tribunalele arbitrale în temeiul regulamentului și regulilor de organizare și funcționare a Curții de Arbitraj Comercial Maramureș în trimestrul I 2003

Continuând seria informărilor operatorilor economici, expunem mai jos câteva din hotărârile luate de tribunalele arbitrale desemnate de părți în soluționarea litigiilor patrimoniale în trimestrul l

●Într-unul din dosarele arbitrale scadente a se soluționa în trimestrul I 2003, un prestator de servicii își oferă - și oferta sa este urmată de un contract încheiat între părți - capacitatea sa de întocmire a unor documentații în domeniul protecției muncii.

Lucrarea a fost executată cu o oarecare întârziere, motiv pentru reclamantul și-a asumat răspunderea, reducând pretul lucrării cu penalitătile aferente perioadei de întârziere, cuantumul acestora fiind stabilit prin contract. Beneficiarul lucrării, neachitând costul lucrării, este actionat la arbitrajul Curții de Arbitrai Comercial de pe lângă CCI Maramures, părtile inserând în contract clauza arbitrală și fiind de acord cu solutionarea litigiului de către un arbitru unic. Acesta, în 83 de zile de la sesizarea tribunalului arbitral, a adoptat o hotărâre prin care obligă beneficiarul serviciului la plata facturii emise, cu penalităti de întârziere de

1% pe zi, așa cum este stipulat în contract. Nemultumit cu solutia adoptată, pârâtul a înaintat la Curtea de Apel Cluj, acțiune în anularea hotărârii, conform art. 264-366 din Codul de procedură civilă. Actiunea la Curtea de apel este în examinare, principalul motiv invocat de pârât fiind nerespectarea procedurii de încercare de conciliere, prevăzut de art. 7201 din Codul de Procedură Civilă modificat.

●În alt litigiu soluționat de un tribunal arbitral format din 2 arbitri și un supraarbitru, înscriși în tabelul arbitrilor acestei Curți arbitrale, a avut ca obiect producerea și montarea unor utilaje de panificatie, costul cărora na fost achitat în întregime decât parțial, beneficiarul montării acuzând calitatea necorespunzătoare lucrărilor executate. Din păcate, pretentiile pârâtei au fost exprimate de aceasta după termenul de garantie de 6 Iuni stipulat în contractul încheiat de părti, motiv pentru care tribunalul arbitral a obligat pârâtul la plata în întregime a facturii, cu penalități de întârziere în funcție de dobânda de referință a Băncii Nationale, în contractul încheiat de părti nefiind stipulat procentul

penalității de întârziere ci numai "dobânda legală".

● Într-un alt dosar instrumentat de un arbitru unic desemnat reclamant și necontestat de pârât s-a solutionat litigiul comercial de neplata de către cumpărător a unei platforme de transport, dar căreia întreprinderea furnizoare i-a adăugat la pretul ferm stipulat prin contract lucrări de reparații și înlocuiri de piese de schimb, pe baza unui deviz post-calcul, pretinzând și penalități de întârzierea plății. Hotărârea adoptată de tribunalul arbitral în 85 de zile de la data depunerii cererii arbitrale a dat câștig de cauză reclamantului. In cursul procesului, pârâta a dat dovadă de încercări de sustragere de la procedura stabilită de Codul de Procedură Civilă. nepreluându-și corespondența expediată de tribunalul arbitral la oficiul posta de destinatie. În această situatie, am fost nevoiti a aplica art. 45(5) din Reguli de procedură care arbitrală. următorul text: "Înscrisurile comunicate părtilor se consideră înmânate în cazul în care destinatarul a refuzat primirea sau nu s-a prezentat la oficiul poștal pentru a le ridica, deși există dovada avizării sale. Am descris în prezentul

articol trei hotărâri, fiecare poartă amprenta unor probleme speciale, dar toate prezintă ca motivare a litigiului greșeli în alcătuirea contractului, nefiind stipulate conditii esentiale privind modul de receptie a serviciilor executate, nestipularea în două dintre cazuri a penalitătilor de întârziere a plătii, fiind nevoiti a aplica rata dobânzii de referintă a Băncii Nationale pe fiecare lună și nestabilirea cu exactitate a pretului de vânzare a platformei de transport, în cazul al treilea enumerat.

●Informăm cititorii că în această perioadă ne-au fost prezentate în două cazuri aplicarea clauzei arbitrale pe facturile de expediere a mărfii. Curtea de Arbitraj a acceptat — ca o excepție — si această modalitate de exprimare a părtilor privind competenta arbitrală, dar este de dorit ca la baza relatiilor comerciale dintre părti să stea contracte comerciale care să exprime cât mai fidel vointa părtilor și în care clauzele contractuale să cuprindă, pe cât posibil, fără echivoc, modalitatea de solutionare a litigiilor prin arbitrajul comercial.

consilier juridic **Valentin BOTA -** secretarul Curții
de Arbitraj Comercial
Maramures

Direcția de Sănătate Publică și Inspectoratul Teritorial de Muncă a județului Maramureș

COMUNICAT

În atenția tuturor agenților economici!

Vă informăm că în conformitate cu prevederile Ordinului Ministerului Sănătății și Familiei nr. 933/25.11.2002, ale Ordinului Ministerului Muncii și Solidarității Sociale nr. 508/20.11.2002 și al Normelor generale de protecție a muncii (publicate în Monitorul

Oficial al României nr. 880/06.12.2002) sunteți obligați să asigurați pentru angajare efectuarea examenului medical la angajare, respectiv controlul medical periodic prin SERVICII MEDICALE DE MEDICINA MUNCII.

Nerespectarea acestor prevederi atrage răspunderea contraven-țională conform Legii 98/ 1994 privind stabilirea și sancționarea contravențiilor la normele legale de igienă și sănătate publică, cu modificările și completările ulterioare.

Dr. Călin POP - director Anton MURESAN - inspector sef

O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 – 31.03.2003, în Registrul Comerțului Maramureş sau efectuat 72.933 operațiuni, din care 36.304 înmatriculări, 38.475 mențiuni, 3.154 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 11.593 (46,34 %) și persoane fizice autorizate în baza Decretului Lege nr.54/1990 (AF/PF) 11.154 (44,59 %).

În intervalul 01.02.2003 – 31.03.2003, s-au efectuat 4.360 operațiuni, din care 161 înmatriculări, 2.332 mențiuni şi 1867 radieri, adică mai multe decât în aceeaşi perioadă a anului 2002, ceea ce reprezintă o creştere de 6,6 ori.

Din totalul operațiunilor, față de aceeași perioadă a anului precedent, numărul înmatriculărilor a crescut cu 67.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991 – 31.03.2003 este de 53.069.286 USD și 67.565.797.379 lei la un număr de 1.126 societăti.

Din punct de vedere al capitalului investit pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Australia.

Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia Germania, Ungaria.

În luna martie 2003 numărul societăților cu aport de capital străin

constituite a fost 5, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 33.205.500 lei.

În cursul lunii martie 2003 în județul Maramureş, capitalul străin în lei a fost cu 81.094.500 lei mai mic decât în aceeași perioadă a anului 2002.

În luna martie 2003 s-au operat 1.867 radieri, din care 1.852 S.R.L., 15 AF/PF, motivul principal fiind retragerea / anularea autorizatiei, Legea 314/2001.

FOARTE IMPORTANT!

Potrivit dispozițiilor O.U.G. nr.76/2001 republicată și modificată, operatorii economici au obligația preschimbării certificatului de înmatriculare. Termenul final este de 31.05.2003.

Până în prezent din cele 21.535 firme, s-au prezentat doar 7.708 ceea ce reprezintă 35,79 %.

După expirarea termenului, certificatele de înmatriculare se anulează, iar comercianții persoanele fizice se radiază din registrul comerțului.

Comercianții persoane juridice se dizolvă de drept și intră în lichidare.

La sediul Öficiului Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureş este afișat graficul prezentării firmelor pentru preschimbarea certificatului de înmatriculare, în funcție de anul înmatriculării în Registrul Comerțului.

În luna aprilie sunt programate firmele înregistrate în anii 1998, 1999 și 2000.

Conform prevederilor Legii 31/1990, operatorii economici sunt obligați ca la închiderea exercițiului financiar să depună bilanțul contabil. Această obligație revine societăților comerciale pe acțiuni şi cu răspundere limitată. Societățile comerciale care au o cifră de afaceri peste 100 miliarde lei sunt obligate să publice un anunt în Monitorul Oficial.

Nedepunerea bilanțului atrage de la sine aplicarea de amenzi, iar dacă această obligație se încalcă timp de 3 ani consecutiv, aceasta duce la dizolvarea societății.

Reamintim operatorilor economici că în conformitate cu art.22 din Legea nr.26/1990 republicată, mențiunile privind modificarea actului constitutiv se înscriu în registrul comerțului în termen de 15 zile de la data intervenirii lor.

Nerespectarea termenului se sancționează cu amendă civilă prevăzută prin art.44 din lege.

Maria KELEMEN - director ORC

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna februarie și în perioada 01.01 - 28.02.2003

Producția industrială realizată în perioada 01.01 – 28.02.2003, comparativ cu perioada similară din anul 2002, a fost mai mare atât în volum absolut, cât și în condiții comparabile din punct de vedere al numărului de zile lucrătoare (+3,1%), ca urmare a creșterii productivității muncii cu 10,6%;

Stocurile de produse finite din industrie la sfârșitul lunii februarie 2003 reprezentau 45,8% din resursele lunii februarie, față de 47% cât se înregistra la sfârșitul lunii ianuarie 2003;

Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie, în luna ianuarie 2003, a fost mai mic, în termeni reali, cu 1,5% față de luna corespunzătoare din anul 2002;

Efectivele de animale

industrială existente la sfârșitul lunii februarie 2003 au scăzut față de aceeași dată a anului precedent cu 6,7% la ovine și caprine, cu 3,5% la bovine și cu 2,1% la porcine;

Exporturile de mărfuri realizate în perioada 01.01 – 28.02.2003 au crescut cu 7,2% față de perioada corespunzătoare din anul 2002:

Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a crescut în luna ianuarie 2003 cu 5,1% față de luna corespunzătoare din anul 2002. Comparativ cu luna ianuarie din anul 2002, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mare cu 3,8% și cu 7,5% din vânzările de produse nealimentare;

Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și a motocicletelor, de comert cu

amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în luna ianuarie 2003, peste nivelul înregistrat în luna corespunzătoare din anul 2002 cu 1,8%. Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a crescut cu 3,2% față de luna corespunzătoare din anul 2002, iar cifra de afaceri obtinută din vânzarea de carburanți a fost mai mare cu 1,1% în comparație cu luna ianuarie 2002;

Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în luna ianuarie 2003 o scădere de 0,6% față de luna corespunzătoare din anul 2002;

Câștigul salarial mediu nominal brut în luna ianuarie 2003 a scăzut cu 14,3%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mic cu 11,6% comparativ cu luna ianuarie 2003:

Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna februarie 2003, a fost de 8,7% față de luna precedentă, de 92,4% față de decembrie 2002 și de 59,9% comparativ cu luna octombrie 1990;

Preţurile de consum al populației la nivel de ţară în luna februarie 2003 au crescut cu 0,8% faţă de luna precedentă și cu 16,3% faţă de februarie 2002. În raport cu decembrie 2002, rata inflaţiei a fost de 2,1%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 1,1%, comparativ cu 1,7% în aceeași perioadă din anul 2002.

Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii februarie 2003 era de 13.846 persoane, în scădere cu 262 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 6,1% (6,2% în luna precedentă) și de 5,1% pentru femei (5,4% în luna precedentă).

Vasile POP - director DJS

Breviar juridic - acte normative publicate în M.O.

- ◆ Ordinul nr. 98/06.02.2003 al ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor pentru aprobarea modului de calcul a redevenței obținute de concesionarea terenurilor forestiere proprietate publică a statului, aferente activelor vândute de Regia Națională a Pădurilor precum și a modelului de contract de concesiune. (M.O. nr. 115/24.02.2003)
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 92/23.01.2003 pentru aprobarea Normei metodologice privind clasificarea, etichetarea și ambalarea preparatelor chimice periculoase. (M.O. nr. 118/25.02.2003)
- ◆ Ordonanța de urgență a Guvernului pentru acordarea de ajutoare pentru încălzirea locuinței, precum și unor facilități populației pentru energia termică. (M.O. nr. 119/25.02.2003)
- ◆ Ordinul nr. 6 al ministrului lucrărilor publice, transporturilor și locuințelor și nr. 139/2003 al ministrului administrației publice privind măsuri pentru respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și amenajării teritoriului în scopul asigurării fluidizării traficului și a siguranței traficului și a siguranței circulației pe drumurile publice de interes național și județean. (M.O. nr. 112/26.02.2003)
- ♦ Ordinul nr. 200/17.02.2003 al ministrului finanțelor publice pentru modificarea și completarea normelor metodologice privind procedura și competențele de acordare a înlesnirilor la plata obligațiilor restante la bugetul de stat administrate de Ministerul Finanțelor Publice, aprobate prin ordinul ministrului finanțelor publice nr. 580/2002. (M.O. nr. 122/26.02.2003)
- ◆ Republicarea Ordonanței Guvernului nr. 96/1998 privind reglementarea regimului silvic și administrarea fondului forestier național. (M.O. nr. 122/26.02.2003)
- ♦ Hotărârea Guvernului nr. 102/ 30.01.2003 privind stabilirea condițiilor de introducere pe piață a produselor pentru construcții. (M.O. nr. 129/ 27.02.2003)
- ♦ Ordinul nr. 5/21.02.2003 al președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei privind modificarea contractelor cadru de furnizare a energiei electrice. (M.O. nr. 129/27.02.2003)
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 185/ 20.03.2003 privind taxa pentru serviciul public de televiziune. (M.O. nr. 129/ 27.02.2003)
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 186/ 20.02.2003 privind taxa pentru serviciul public de radioteleviziune. (M.O. nr. 133/ 28.02.2003)
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 187/ 20.02.2003 privind sprijinul direct al statului prin acordarea de subvenții pe anul 2003 producătorilor agricoli din sectorul vegetal, în scopul creșterii producției și a indicilor de calitate a

- produselor agricole. (M.O. nr. 133/28.02.2003)
- ◆ Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor nr. 657/2002 pentru aprobarea Programului de ameliorare a efectivelor de porcine din România. (M.O. nr. 134/03.03.2003)
- ◆ Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor nr. 107/11.02.2003 privind extinderea rețelei experimentale de informații contabile agricole și a studiului de contabilitate a fermei în exploatările agricole. (M.O. nr. 134/04.03.2003)
- ◆ Ordinul nr. 64/28.02.2003 al ministrului muncii și solidarității sociale, pentru aprobarea modelului cadru al contractului individual de muncă. Anexă: contract individual de muncă. (M.O. nr. 139/04.03.2003)
- ◆ Circulara BNR nr. 7/03.03.2003 privind nivelul ratei dobânzii de referință BNR valabil în luna martie 2003. (M.O. nr. 139/04.03.2003)
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 271/27.02.2003 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a guvernului nr. 5/2003 privind acordarea de ajutoare pentru încălzirea locuinței, precum și a unor facilități populației pentru plata energiei termice. Anexă: norme metodologice. (M.O. nr. 144/05.03.2003)
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 218/27.02.2003 privind indexarea pensiilor din sistemul public de pensii, începând cu luna martie 2003. (M.O. nr. 144/05.03.2003)
- ♦ Ordinul nr. 35/19.02.2003 al ministrului pentru întreprinderile mici şi mijlocii şi cooperaţiei pentru aprobarea Procedurii de implementare a Programului naţional multianual pe perioada 2002-2005 de sprijinire a întreprinderilor mici şi mijlocii în dezvoltarea exportului. Anexă: procedura. (M.O. nr. 146/06.03.2003)
- ♦ Ordinul nr. 12/14.02.2003 al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția consumatorilor privind unele măsuri de informare a consumatorilor de către agenții economici care desfășoară activități de schimb valutar. (M.O. nr. 151/10.03.2003)
- ♦ Ordinul nr. 76/11.03.2003 al ministrului muncii și solidarității sociale pentru modificarea și completarea modelului-cadru al contractului individual de muncă prevăzut în anexa la Ordinul ministrului muncii și solidarității sociale nr. 64/2003. (M.O. nr. 159/12.03.2003)
- ♦ Normele nr. 2/21.02.2003 ale Băncii Naţionale privind determinarea şi raportarea ratelor medii ale dobânzilor practicate în sistemul bancar. (M.O. nr. 160/13.03.2003)
- ◆ Hotărârea Guvernului României nr. 247/04.03.2003 privind întocmirea și completarea registrului general de evidență a salariaților. (M.O. nr. 164/14.03.2003)

- ◆ Ordinul nr. 252/2002 al Consiliului Concurenței privind punerea în aplicare a regulamentelor Consiliului Concurenței elaborate în baza Legii nr. 143/1999 privind ajutorul de stat. (M.O. nr. 165/17.03.2003)
- ♦ Ordinul nr. 154/120 al ministrului sănătății și familiei și al președintelui Casei Naționale de Asigurări de Sănătate pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 296/2002 privind acordarea asistenței medicale în România cetățenilor străini, în baza acordurilor, înțelegerilor, convențiilor sau protocoalelor internaționale de reciprocitate în domeniul sănătății, la care România este parte. (M.O. nr. 166/17.03.2003)
- ◆ Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 9/27.02.2003 pentru modificarea şi completarea Legii nr. 19/2000 privind sistemul public de pensii şi alte drepturi de asigurări sociale. (M.O. nr. 167/ 17.03.2003)
- ◆ Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 12/13.03.2003 privind scutirea de la plata impozitului pe terenurile din extravilanul localităților. (M.O. nr. 167/17.03.2003)
- ♦ Hotărârea Guvernului nr. 283/ 13.03.2003 pentru aprobarea Programului naţional "mişcare pentru sănătate". Anexă: programul. (M.O. nr. 182/24.03.2003)
- ♦ Ordinul nr. 88/14.02.2003 al ministrului industriei și resurselor pentru aprobarea Regulamentului privind procedura de atestare tehnico-profesională a specialiștilor verificatori de proiecte, responsabililor tehnici de calitate pentru lucrările de montaj utilaje, echipamente și instalații tehnologice industriale. (M.O. nr. 186/25.03.2003)
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 270/ 13.03.2003 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a guvernului nr. 118/2002 privind punereea în valoare a plantațiilor vitipomicole abandonate. Anexă: norme metodologice. (M.O. nr. 188/25.03.2003)
- ◆ Ordinul nr. 284/27.02.2003 al ministrului lucrărilor publice, transportului și locunței pentru aprobarea listelor cuprinzând drumurile publice cu limitele maselor și dimensiunilor maxime admise pentru vehicule de transport marfă. Anexă: lista drumurilor. (M.O. nr. 188/25.03.2003)
- ♦ Legea nr. 77/12.03.2003 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 118/2002 privind punerea în valoare a plantațiilor vitipomicole abandonate. (M.O. nr. 189/26.03.2003)
- ♦ Hotărârea nr. 230/4.03.2003 privind delimitarea rezervațiilor biosferei, parcurilor naționale și constituirea administrațiilor acestora. Anexă: hărțile și descrierile parcurilor naționale și naturale. (M.O. nr. 190/26.03.2003)
- ◆ Republicarea Legii nr. 129/1992 privind protecția desenelor și modelelor industriale. (M.O. nr. 193/26.03.2003)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri!

CERERE - OFERTĂ prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

TUNISIA

Firma dorește să importe echipament agricol destinat lucrărilor solului, remorci, semiremorci și bene basculante de mici capacități. (2620)

Firma este interesată să importe: materiale agricole: mașini pentru lucrări agricole, produse chimice destinate îmbunătățirii calității solului, mașini de măcinat; produse electrice: motoare electrice monofazate de mică putere; electromenajere; corpuri de iluminat; materiale de construcții: ciment ordinar, geamuri 2-6 mm grosime, fier beton crenelat 6-14 mm diametru; mașini pentru prelucrarea primară a lemnului și mașini unelte pentru industria mobilei; articole și produse diverse de feronerie și sanitare. (2621)

Firma dorește să stabilească relații de cooperare cu firme din domeniul constructiilor și întreținerii de drumuri. (2622)

Firma dorește să importe: 2000 tone, oțel beton crenelat diametrul de la 6 la 20 / cantități egale; 3000 tone, oțel beton neted 6-40 mm; 2000 tone, bara circulară 20-40 mm; 2000 tone, cornier egal 25x25x2,5 până la 100x100x10; 2000 tone bandă laminată la frig LAP şi la cald LAC; 1000 tone profile IPE, 80-500; 10.000 tone ciment ordinar; maşini pentru filetaj interior; mașini ghilotină pentru tăierea oțelului beton; (2623)

Firma solicita să importe următoarele produse: robinete sanitare; tabla in aluminiu si cupru; pompe hidraulice și electrice; motoare electrice monofazate de mică putere; instalații și mașini destinate lucrărilor de irigații. (2625)

Firma dorește oferta pentru: geam float 2-10mm; geam imprimat 4 mm; geam oglindă, diverse grosimi. (2626)

Firma dorește oferta pentru următoarele produse: fuzibile de medie tensiune 30 Kv; izolatoare MT și IT de interior și exterior; întrerupătoare aeriene de exterior 30 Kv; paratrăsnete pentru linii de înaltă și medie tensiune; dulapuri de comandă gen system of panels air insulated with SF6 gaz, 50 tone tuburi de otel negru X60, sudate. Firma dorește partener român pentru cooperare în electrificarea unei linii de cale ferată Tunis-Borj Cedria (40 Km). (2627)

TURCIA

☑Dantelă din bumbac. (2601)

☑Tricotaje. (2603)

✓ Servicii de masă, cafea, ceai din porțelan.

☑Căsuțe lemn. (2638)

☑ Vată din sticlă şi alte materiale izolante. (2642)

Prosoape de baie si tricouri. (2606)

Biscuiți simpli în formă rotundă, ambalați la 1 kg, 40 to / lună. Biscuiți dulci, ambalați 250 g, 10-15 to / lună. (2607)

Plăci aglomerate fibrolemnoase. (2640)

Mobilă sufragerie, dormitor, bucătărie. (2641)

CEHIA

Firma este un important lant de supermarketuri . Există interes pentru importul de mic mobilier din lemn natur și din laminat de lemn (circa 1500 bucăți /an comode, circa 1400 bucăți / an corp cuier cu oglindă, circa 400 bucăți / an biblioteci, scaune netapitate etc.).

Firma este interesată în importul de concentrate de fructe (afine și cireșe) și pulpă de fructe (căpșuni, caise, piersici, pere) din România. Compania cehă este un important producător, în special de băuturi pe bază de fructe, dar și de băuturi alcoolice și comercializează produsele sale în marile supermarketuri. În anul 2002 a comercializat circa 70.000 tone de băuturi nealcoolice și circa 10.000 tone băuturi alcoolice. Marea parte a produselor sunt comercializate în ambalaje tetra -pak. (2697)

EGIPT

Placaj, mdf, cherestea rășinoase, furnir.

Două schimbătoare de căldură în spirală, cu țevi inoxidabile, (pentru instalatie de PVC). (2692)

Produse solicitate: robineți industriali, flanșe și feronerie specifică; garnituri pentru etanșări industriale (tip inel, plate, spirale); fitinguri pentru țevi din PVC; instalații de desalinizarea apei de mare (500 mc/zi - 3000 mc/zi); instalatii de tratare a apelor uzate (prin aerare) (500 - 3000 mc/zi); instalații de producere ambalaje PET, îmbuteliere apă (0,5 - 1,5 l, 500 sticle /oră) și ambalare finală. Serviciile solicitate: tehnologie modernă de curățare a rezervoarelor de petrol (în prezent aceasta este dificila și mare consumatoare de timp). (2692)

Se solicită: tevi otel carbon fără sudură, astm a 106 gr.b, ansi b36.10, drl (2.5", 6", 8", 12", 18", 24"); fitinguri pentru tevile mentionate (flanșe - 3", 4", 8" / coturi la 45 si 90 grd. / reducții (4" x 2 1", 8" x 6") / valve poarta / alte accesorii pentru montaj). (2692)

Se solicită: cabluri de transport energie electrică din cupru până la 220 kV și peste această valoare, izolat cu polietilenă xlpl. (2693)

FEDERAŢIA RUSĂ

Firma este interesata în importul de conserve de pește, de legume, sucuri și nectar, miere naturală și dulciuri. (2694)

Se solicită: materiale de construcții: materiale termoizolante, aluminiu, grunduri și vopsele, materiale decorative etc; cooperare cu

o firmă românească pentru producerea de astfel de materiale în Georgia, precum și la efectuarea în comun de lucrări în Georgia. (2700)

FRANTA

Se solicită piese prelucrate prin mecanosudură, țevi eșapament, rezervoare de stocaj carburant. (2677)

Se solicită utilaje și unelte manuale pentru grădinărit (bricolaj), accesorii și obiecte decorative. (2678)

Se solicită cărămizi refractare. (2680)

Se solicită matrițe pentru injecție plastic. (2681)

Se solicită contact cu furnizori din industria grafică. (2682)

Se solicită bronz, cupro-aliaje UE5-CuSn5Zn5Pb5B:300 mT; UE12-CuSn12B: 100 mT: (2683)

Se solicită aluminiu. (2684)

Se solicită contact cu producători de mobilă bucătărie, săli de baie, saloane etc. (2685)

Se solicită pipete tip Pasteur din sticlă sodocalcică clasa III, albă. (2686)

Se solicită contacte cu producători de cherestea din fag stejar, etc; producători de panouri din lemn. (2687)

Se solicită contactul cu societăți specializate în articole de îmbrăcăminte situate în jumătatea de nord a României. (2688)

Se solicită îmbrăcăminte pentru tineri adolescenți. (2690)

GRECIA

Interesat în contactarea de producători de obiecte sanitare (nu are o specificație anume).

Solicită cherestea în următoarea specificație: 52x112x4000, 5000, 6000; 62x132x4000, 5000, 6000; 22x100x3000, 4000; 24x140 / 160 x 4000. (2651)

Se solicită obiecte decorative din sticle, geamuri groase pentru fabricat măsuțe din sticlă.

Se solicită servicii de masă din porțelan fin; pahare din cristal. (2667)

Se solicită materiale de construcție, prefabricate din beton, utilaje pentru preparat beton. (2668)

Se solicită parchet, lambriuri de lemn pentru decorat interioare. (2669)

Se solicită nave mici din lemn, pentru călători. Propunere de colaborare: contactarea unor șantiere navale care pot realiza astfel de nave (bărci). (2670)

Se solicită cherestea. (2671)

Se solicită cherestea din lemn de brad (2672) **ITALIA**

Firma dorește să importe porțelan, sticlărie, articole casnice din lemn ş.a. (2655)

Firma dorește să importe din țara noastră îmbrăcăminte din plastic pentru cartele magnetice ("portabadge"). (2658)

hermes



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUŞ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: CCI Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.

Telefoane: 0262-225012, 0262-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul: Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455