



Editorial Topul Firmelor Ediție Jubiliară

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Topul firmelor maramureșene organizat de Camera de Comerț și Industrie a ajuns la a X-a ediție, declarat Ediție Jubiliară. De-a lungul celor 10 ani mii de societăți comerciale s-au înscris în competiția care să desemneze cele mai bune firme grupate pe domenii de activitate și mărime a societății. În fiecare an, din miile de societăți candidate numai 100 – 200 au rămas în competiția pentru un loc în top. Condițiile de a fi în Topul firmelor al sistemului Camerelor de Comerț și Industrie din România sunt deosebit de pretențioase și se referă la criteriile de eligibilitate, precum și indicatori calitativi și cantitativi care stabilesc ierarhia în clasament.

Criteriile de eligibilitate sunt stabilite de rata profitului (profit/cifra de afaceri), cifra de afaceri de minim 1 miliard lei pentru microintreprinderi și 1,5 miliarde lei pentru celelalte întreprinderi, numărul minim de salariați 2 și datoriile la bugetele publice care să nu depășească 5% din cifra de afaceri.

Indicatorii de eficiență vin să completeze criteriile de mai sus cu efortul cantitativ și calitativ al managementului societății. Astfel sunt evidențiate efortul de dezvoltare, productivitatea muncii, rata profitabilității și cifra de afaceri care dau greutate punctajului prin care algoritmul stabilește ordinea pe podium în Top a candidaților. Pentru a stabili corecta cântărire și măsurare a efortului comparabil la nivel național, o echipă de specialiști în domeniul econometriei din aparatele de analiză economică a ministerelor economice și financiare, din organizațiile patronale și profesionale, din Corpul Expertilor Contabili și Contabililor Autorizați, din organizațiile neguvernamentale și din Camerele de Comerț și Industrie din România au stabilit metodologia de realizare a Topului Național al Firmelor ediția X – 2002

Continuare în pag. a 2-a

ADUNAREA GENERALĂ A MEMBRILOR CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

În data de 31 august a.c., la Centrul de Instruire și Marketing s-a desfășurat Adunarea Generală a Membrilor Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Ordinea de zi a Ședinței a cuprins:

1. Raportul de Activitate al Colegiului de Conducere al CCI Maramureș în anul 2002 – raportor Gheorghe Marcaș – președinte
2. Raportul de Gestiune și prezentarea bilanțului contabil și a execuției bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2002 – raportor Chiș Victoria – Director Economic
3. Raportul Comisiei de Cenzori - raportor Hapca Valeria – președintele Comisiei de Cenzori
4. Direcții de dezvoltare pentru perioada 2003 – 2007
5. Propuneri de obiective și acțiuni pentru perioada 2003 – 2004
6. Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2003
7. Alegerea Colegiului de Conducere al CCI Maramureș
8. Alegerea Comisiei de Cenzori

Adunarea Generală a membrilor Camerei de Comerț și Industrie Maramureș s-a desfășurat în condiții statutare

Cei prezenți au aprobat în unanimitate materialele prezentate.

În urma votului Adunării Generale au fost aleși cei 17 membri ai noului Colegiu de Conducere: AC Helcor SRL, Alpha Bank Sucursala Maramureș, C.M.C. SRL, Chamber's Services SRL, Comat SA, Comita SRL, Faimar SA, Hermes Contact SA, Intervalco SA, Plimob SA, Socom Moda Lux, Antrepriza Montaj Instalații SA, Confstar SA, Foremar SA, Marcaș Gheorghe, Calitatea SRL, Allianz-Țiriac Asigurări SA.

Colegiul ales și-a desemnat în continuare președintele și cei doi vicepreședinți în următoarea componență:

Gheorghe Marcaș – președinte
Maria Morcovescu – vicepreședinte
Florin Ilieșiu – vicepreședinte

În funcția de cenzori au fost reconfirmații d-nii Vasile Costan, Gligor Călina și d-na Valeria Hapca.

Raport de activitate al Colegiului CCI Maramureș privind activitatea desfășurată în perioada ianuarie 2002 - decembrie 2002

(sinteză)

Organizându-și activitatea și acționând pe linia îndeplinirii obiectivelor stabilite și aprobate în Adunarea Generală a membrilor Camerei, Colegiul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, s-a implicat și a organizat în cursul anului 2002, o serie de acțiuni și activități grupate în următoarele domenii:

- Relații Interne – Externe
- Misiuni economice și acțiuni de parteneriat economic și comercial
- Activități promoționale
- Activități de formare și pregătire profesională
- Activități de presă – publicitate – tipografie
- Arbitraj Comercial
- Oficiul Registrului Comerțului – Birou Unic
- Informare – Documentare Comercială și de Afaceri

RELAȚII INTERNE-EXTERNE

A. Relații Interne

- Participarea la ședințele Consorțiului Camerelor de Comerț și Industrie din

Regiunea Nord – Vest (Baia Mare, Cluj, Oradea, Satu Mare, Zalău și Bistrița).

- Participarea la Adunările Generale ale Sistemului Camerelor de Comerț și Industrie Teritoriale și la alte acțiuni organizate de CCIRB și alte Camere de Comerț din România

- Întâlniri organizate la Camera de Comerț și Industrie Maramureș

- întâlnire cu Dl. Valentin Ionescu – președintele Asociației Române de Promovare a Produselor și Serviciilor (identificarea unor posibilități de colaborare) (februarie)

- întâlnire cu Dl. Mihai Neguluici – președintele Asociației Române de Aprovizionare (identificarea posibilității deschiderii la Baia Mare a unei filiale a ARA)

- întâlnire cu Dl. Lepădatu – director general al Institutului de Formare Profesională pentru Transportatorii Rutieri (posibilitatea organizării unor cursuri în colaborare)

- întâlnire cu președintele Băncii Comerciale Carpatica și președintele Alpha Bank.

- Întâlniri, colaborări, parteneriate cu

Continuare în pag. a 3-a

Topul Firmelor - Ediție Jubiliară

Urmare din pag. 1

Validarea clasamentului în Top, stabilite cu ajutorul algoritmului este definitivă de o comisie la nivel județean în care participă instituțiile descentralizate ale statului în teritoriu, Colegiul Camerei. În cadrul Comisiei se dezbate cazurile, dacă sunt, de incidente indiferent de natura lor referitoare la candidatele pentru Top. Numai după aceea se trece la forma definitivă a listei societăților candidate.

În acest an am respectat dorința concurenților la Top de a-și manifesta acceptul de a participa sau nu în competiție. Din cele 300 de firme concurente a lua parte la Topul 2002, unele nu și-au manifestat dorința de a intra în competiție din diferite motive. Am ținut cont de aceste dorințe.

Cu toate acestea, firmele din toate domeniile de activitate existente în județul nostru care au rămas în Topul 2002 sunt cele mai reprezentative. Astfel, în baza algoritmului anunțat mai sus, ele au participat la clasificarea primelor 3 locuri în Topul județului nostru și au dreptul de a candida și la cel național.

Tuturor managerilor și colectivelor de salariați din societățile comerciale aflate în Topul firmelor maramureșene – 2002 le dorim sănătate, putere de muncă pentru o activitate sigură și durabilă.

Totodată, cu ocazia parcurgerii datelor primite care au fost extrase din bilanțurile contabile am încercat să facem o analiză economică, pentru a vedea unde ne situăm cu societățile înscrise în Top. Adâncind analiza am găsit o seamă de date și informații care prelucrate ne-au provocat la elaborarea unui diagnostic al stării de sănătate a economiei județului Maramureș. Considerăm că merită să facem cu ocazia acestui eveniment o atenționare organelor publice asupra unor aspecte și "malformații din unele societăți comerciale" care nu sunt în Top.

În anul 2002 au funcționat 15.380 de societăți comerciale. Dintre acestea numai 5.337 de societăți și-au preschimbato certificatul de înmatriculare (34,7%), iar 8.129 (52,8%) au predat bilanțurile contabile la Direcția Generală a Finanțelor Publice a județului. În mod normal societățile comerciale, conform legii aveau obligația predării unui exemplar din bilanț și la Oficiul Registrului Comerțului. Numai 4260 (40,2%) de societăți comerciale au predat bilanțul la ORC, deci cu 1077 de bilanțuri mai puțin decât cele predate la DGFP.

Cifra de afaceri realizată în anul 2002 pe întreg județul Maramureș a fost de 31.893 miliarde lei, respectiv peste 935 milioane Euro (la cursul BNR din 30.12.2002).

Dacă analizăm situația societăților comerciale care au realizat profit în 2002

constatăm că 4510 (55,48% din societățile care au depus bilanț contabil) firme au realizat, la nivelul județului un profit brut în valoare de 2.044 miliarde lei. Primele zece societăți comerciale care stau în fruntea listei plătitorilor au realizat 325 miliarde lei, ceea ce reprezintă 16% din totalul volumului de profit brut realizat la nivelul județului Maramureș. Cele 88 de firme din Topul pe 2002 au realizat peste 530 de miliarde de lei profit (cca 15 milioane de Euro – la același curs), reprezentând 26% din totalul valorii realizate în județ. Analizând situația pierderilor la nivelul județului constatăm că pierderea pe județ se ridică la 1.563 miliarde lei, reprezentând 76,5% din volumul profitului brut. Primele 10 societăți perdante realizează o pierdere de 1.138 miliarde lei (72,8%) din totalul pierderilor la nivel de județ. Din aceste 10 societăți, o singură firmă, REMIN, înregistrează o pierdere de 951,627 miliarde lei (60,8%) din volumul total al pierderilor pe întreg județul Maramureș. Cele 3.610 de societăți comerciale (44,4% din societățile care au depus bilanțul contabil) au realizat pierderi sau profit zero. Să vedem unde se localizează profiturile și pierderile. Analizând pe domenii de activitate și pe grupe din CAEN, constatăm care zone de activitate sunt profitabile și care sunt cu pierderi. Astfel firmele din grupa 201/CAEN – "prelucrarea brută a lemnului" constatăm că din 370 de societăți, care au predat bilanțurile, 157 (42,41%) sunt perdante însumând cca 45 de miliarde de lei (22% din volumul de profit brut realizat în sector); în timp ce în sectorul mobilier (cod 361 din CAEN), din cele 104 firme 70 realizează un profit de peste 147 miliarde lei, și restul de 34 firme realizează o pierdere de numai 11,5 miliarde lei (7,8% din volumul profitului din sector).

Dacă analizăm grupa de firme Industria "Băuturi și tutun" (159 din CAEN) din cele 47 de firme care au predat bilanțurile, 30 de societăți (63,8%) înregistrează pierdere în valoare de 51,444 miliarde lei iar celelalte (36,2%) firme realizează un profit brut de numai 9,9 miliarde lei, de 5,2 ori mai puțin decât primele. Oare așa să fie și în realitate?

În Grupa "Morărit și panificație" (CAEN 156), unde 52 de societăți au predat bilanțul, se realizează o pierdere brută de 5,8 miliarde de lei, față de un profit brut de 3,7 miliarde de lei (cu 2,1 miliarde mai puțin decât pierderile).

Am putea continua cu exemplificările. Totuși ne oprim aici. Nu tragem nici o concluzie. Lăsăm ca organele abilitate ale statului să finalizeze această analiză, să o adâncească și să ia măsurile ce se impun în conformitate cu legile țării.

O singură întrebare se pune: Ce firmă mixtă, străină sau românească își poate permite să lucreze, ani de-a rândul, cu pierderi fără să falimenteze? În străinătate o societate perdantă este pusă sub supraveghere bancară sau financiară pentru a se constata dacă trece printr-o perioadă nefavorabilă și se poate redresa. În caz că va continua cu pierderile, firma va intra în faliment. În România, care este țara tuturor posibilităților, din cauza modului de defectuos în care se adoptă legile după care ar trebui să se conducă o economie de piață durabilă și sănătoasă, problema aceasta se tratează exact invers.

Firme din sectoare profitabile, prin natura obiectului de activitate, realizează pierderi prin "ingineria cifrelor". Nu vom avea resurse necesare pentru bugetul local și cel central, nu vom avea nivel de trai la cotele impuse atât de nevoile naționale cât și de organismele Uniunii și organismele financiar-bancare internaționale. În acest mod România nu va putea intra în UE.

Iată deci, că topul firmelor, în conceptul Camerelor de Comerț și Industrie, este nu numai un prilej de clasificare competițională a firmelor, dar și unul de analiză economică punând în fața componenților mediului de afaceri, a mediului politic și administrației publice date concludente, transparente din care se pot trage concluzii și măsuri ferme pe termen mediu și lung asupra stării de sănătate a economiei județului.

Recomandăm, cu această ocazie, ca organele de control să intensifice controlul nu la firmele din Top, care de bine de rău își plătesc obligațiile față de stat, bănci și terțe persoane, și să coboare în firmele care nu și-au predat bilanțurile nici la DGFP și nici la ORC, sau care au predat dar sunt perdante. Este o muncă de "salahor" pentru controlorii autorizați ai statului pentru a descoperi actele de evaziune.

Firmele din Top sunt cele care duc pe spatele lor greul bugetelor locale și naționale. Ele sunt acele firme care sponsorizează și ajută diferite sectoare vitregite de fonduri de la buget. O bună parte din fondurile financiare pentru cultură, artă, sport, sănătate, ajutoare sociale, acțiuni umanitare etc sunt suportate prin efortul financiar al firmelor din Top.

Managerul/patronul firmelor din Top este omul care nu are liniște, nu are odihnă, sârbătoare sau concediu pentru că activitățile firmei îl solicită fizic, intelectual și psihic la limita suportabilității umane. Trebuie să-i ajutăm, mai ales administrațiile locale, instituțiile abilitate cu controlul, guvernul, legislativul creîndu-le un mediu de desfășurare a afacerilor mai omenos, mai puțin tracasant. Să-i chinuim mai puțin cu controalele inutile și repetate pe aceeași temă și să le lăsăm mai mult timp pentru firmă și familie.

Raport de activitate al Colegiului Camerei de Comerț și Industrie Maramureș privind activitatea desfășurată în perioada ianuarie 2002 - decembrie 2002

Urmare din pag. 1

administrația publică, ONG, Asociații Profesionale

- participarea la Adunarea Generală a Microregiunii de dezvoltare economico - socială "Țara Maramureșului"

- organizarea în colaborare cu Consiliul Județean Maramureș și Agenția de Dezvoltare Regională Nord - Vest a seminarului cu tema: "Identificarea

Oportunităților de Cooperare și Colaborare între regiunea de Nord - Vest a României și Regiunea Auvergne - Franța"

- participarea ca și membru fondator la înființarea Asociației Presei Maramureșene PRESSMAR

- Participarea ca și membru fondator la înființarea Asociației de Promovare a Turismului "Maramureș"

- Participarea la elaborarea planului de Dezvoltare Regională în calitate de coordonator administrativ al grupului de lucru "Dezvoltarea Capitalului Social și Uman"

- Participarea la elaborarea Planului de Dezvoltare Economico - Socială a județului Maramureș pentru anul 2003.

● Participarea la diferite acțiuni organizate de operatorii economici din județul Maramureș: instituții bancare, companii de asigurări, societăți comerciale

B. Relații Externe

● Participarea la un schimb de experiență la Szolnok - Ungaria, pentru identificarea unor mijloace de colaborare și organizare de acțiuni comune (februarie)

● Vizita, la invitația CCI Maramureș a D-lui Yong Park - director general KOTRA; a fost organizată și o întâlnire cu oamenii de afaceri din județul Maramureș

● Vizita d-nei Cristina Marine - specialist în cadrul Departamentului de Comerț al Statelor Unite. Cu această ocazie, la Camera de Comerț și Industrie Maramureș, a avut loc și o întâlnire cu oameni de afaceri din județul nostru interesați de piața americană

● Vizita, la Camera de Comerț și Industrie Maramureș a D-lui Zenon Mirota - Consul Onorific al României în Polonia. A avut loc o întâlnire cu conducerea Camerei.

● Vizita, la invitația CCI Maramureș a D-lui Dries Venter - Ambasadorul Africii de Sud. A avut loc și o întâlnire cu oameni de afaceri din județul Maramureș

● Participarea cu stand propriu la Târgul Internațional Szolnok - Ungaria.

● Vizita la Baia Mare, cu ocazia celei de-a X-a ediții a Expo Rivulus Dominarum a:

- D-lui Dries Venter - Ambasadorul Africii de Sud

- D-lui Jan Galloci - Consilier Comercial al Ambasadei Slovaciei

- D-lui Sziraki Andras - Președinte al Camerei de Comerț și Industrie Jasz - Nagykun - Szolnok

- D-nei Tatiana Puga - Vice Director al CCI Bălți

● Vizita în județul Maramureș a D-lui Anton Buteiko - Ambasadorul Ucrainei.

● Participarea unei delegații a CCI Maramureș la Forumul organizat de Secțiunea Româno - Maghiară a CCI a Ungariei la Bekescsaba.

● Participarea unei delegații a CCI Maramureș la "Zilele Internaționale de Contact" desfășurate la Ujgorod - Ucraina..

● Vizita la CCI Maramureș a D-lui Karlheinz Eichler - Consul Onorific al României în Germania.

● Participarea în calitate de invitați ai Consiliului Județean Maramureș, la Kosice - Slovacia, la Conferința Euroregiunii Carpatice.

MISIUNI ECONOMICE ȘI PARTENERIATE ECONOMICE ȘI COMERCIALE

● "Salonul de Inventică"

● Parteneriat economic și comercial organizat cu ocazia Expo MATECON 2002

● Misiune economică și comercială organizată la Szolnok - Ungaria cu ocazia Expo Szolnok

● Parteneriat economic și comercial organizat cu ocazia expo RIVULUS DOMINARUM 2002

● Parteneriat economic și comercial organizat cu ocazia vizitei în județul Maramureș a unei delegații de oameni de afaceri din Italia, condusă de Dl Antonio Ignone - președinte al Confartigianato Brindisi

ACTIVITĂȚI PROMOTIVALE

1. Târguri - Expoziții

● "MATECON 2002" - ediția a VIII-a, perioada 24 - 26 martie 2002; 28 de expozați din Maramureș, Cluj, Alba, Timiș, Neamț și București; 1500 de vizitatori

● "SERBĂRILE LĂPUȘULUI 2002" - ediția a III-a (local) 13-16 iunie Casa de Cultură din Târgu Lăpuș 12 expozați

● "SERBĂRILE CHIOARULUI 2002" - ediția a III-a (local), 23 - 24 iunie, Căminul Cultural din Șomcuta Mare, 15 expozați

● "SERBĂRILE SEINIULUI 2002" - ediția a II-a (local), 28 - 30 iunie, Loc de desfășurare: Școala Generală 1, 16 expozați

● "OFFERTA EDUCAȚIONALĂ 2002" - târg educațional organizat în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean

● "SERBĂRILE VIȘEULUI 2002" - ediția a II-a (local) 6-7 iulie Casa de Cultură din Vișeu de Sus 14 iulie

● "RIVULUS DOMINARUM 2002" - ediția a X-a

- 108 firme participante din care: - 12 firme din străinătate; - 13 firme participante în cadrul Salonului Financiar Bancar; 1200 mp suprafața de expunere; 6800 de vizitatori plători în 3 zile

● EXPO MOȘ CRĂCIUN - ediția a V-a și festivalul "OBICEIURI ȘI TRADIȚII - ÎN AȘTEPTAREA LUI MOȘ CRĂCIUN" organizat în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean (peste 1400 de colindători din județ)

2. Informații de afaceri

Gestionarea bazei de date SINFOCAM (încărcare, actualizare, valorificare informații)

- introducere / actualizare firme din țară și străinătate: 762

- furnizare servicii din baza de date SINFOCAM: 75

Furnizare de informații din alte surse (INTERNET, baze de date ale Camerei): 48

Transmitere de corespondență de afaceri cu oportunități de colaborare cu parteneri străini: peste 400

3. Prezentări de firmă

În anul 2002, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat următoarele prezentări de firmă: IMPERBEL ROMÂNIA; CEMACON Zalău;

POLICOLOR Timișoara; ZAPP Mobile; ROCKWOOL România; ALLIANZ - TIRIAC; VERDER ROMÂNIA SRL; RBM BRAȘOV; GRUP BD SRL; ALPHA BANK.

4. Cafeneaua Oamenilor de Afaceri (C.O.A.)

- Masa rotundă cu tema: "Avantajele Monedei Unice EURO"; Seminarul cu tema: "Închiderea exercițiului financiar 2001"; Masa rotundă cu tema: "Disciplina Concurențială și capacitatea de a rezista forțelor concurențiale";

Masa rotundă cu tema: "Eliminarea unor interpretări greșite în legislația muncii"; Masă rotundă cu tema: "Aspecte ale Transportului Internațional de Mărfuri";

Masă rotundă cu tema: "Aspecte legislative actuale și în perspectiva integrării în UE în domeniul prelucrării laptelui"; Masă rotundă cu tema: "Aspecte legislative actuale și în perspectiva integrării în UE în domeniul prelucrării cărnii";

Masă rotundă cu tema: "Surse de finanțare pentru IMM prin BCR"; Seminarul: "Standardizarea Voluntară și Directivele Europene în sprijinul creșterii eficienței economice a utilizatorilor de standarde";

Seminar cu tema: "Gastronomia Tradițională - Factor de Promovare a Turismului"; Seminar cu tema: "Oportunități de Afaceri între România și Africa de Sud, Slovacia, Ungaria și Republica Moldova";

Prezentarea Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru IMM-uri - Seminarul: "Surse de Informare privind Uniunea Europeană"

5. Avize M.I.R., licențe de import și export (servicii noi înființat în cadrul CCI Maramureș)

În anul 2002, s-au obținut: - 12 avize M.I.R.; 53 licențe de import - export; 2 abilitări.

6. Arhiva de Garanții Reale Mobiliare (servicii noi în cadrul CCI Maramureș)

Înscrierea avizelor de garanție în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare: peste 500 de înscrieri.

7. Programe de finanțare

În anul 2002 au fost scrise și depuse două proiecte Phare - Componenta Resurse Umane: - "Calificare în meseria de

Raport de activitate al Colegiului Camerei de Comerț și Industrie Maramureș privind activitatea desfășurată în perioada ianuarie 2002 - decembrie 2002

Urmare din pag. a 3-a

tapițer”; (proiect care a fost câștigat)

Proiectul va fi implementat în zona Sighet și își propune: calificarea în meseria de tapițer a cel puțin 200 de persoane (șomeri sau persoane amenințate de șomaj). Proiectul se va finaliza în luna martie 2004. Până la această dată vor fi organizate 8 grupe a câte 25 de cursanți.

- “Program pilot de sprijinire a IMM pentru maximizarea calității activităților, altele decât producția în Regiunea de Nord-Vest”

8. Topul Firmelor

În luna septembrie a fost organizată cea de-a IX-a ediție a Topului Firmelor din Județul Maramureș.

ACTIVITATEA DE FORMARE ȘI PREGĂTIRE PROFESIONALĂ

Prin Centrul de Instruire și Pregătire Profesională – Centru a cărei principală activitate este formarea și pregătirea profesională, în anul 2002 au fost organizate: 1 curs “Agenți Comerciali – vânzări”; 1 curs “Agenți de Contractări și Achiziții”; 2 cursuri “Noțiuni Fundamentale de Igienă”; 1 curs “Managementul Resurselor și Managementul Proiectului”; 3 cursuri “Agent Imobiliar de Bază”.

La aceste cursuri au participat circa 120 de persoane.

În colaborare cu Educons SRL au fost organizate: 5 cursuri limba engleză (69 de participanți); 5 cursuri calculatoare (76 de participanți); 2 cursuri limba

italiană (8 participanți); 1 curs limba spaniolă (4 participanți).

ACTIVITATEA DE PRESĂ - PUBLICITATE - TIPOGRAFIE

În perioada analizată, activitatea de presă – publicitate – tipografie a cuprins: - realizarea buletinului informativ și suplimentului acestuia HERMES CONTACT; - realizarea tuturor materialelor promoționale tipărite pentru manifestările organizate de Cameră; - executarea de comenzi pentru clienți externi: (cataloge, cărți de vizită, pliante, flutuași, sonete, invitații, etc); - realizarea de ștampile de diferite forme și dimensiuni pentru clienți externi: peste 700 de bucăți; - laminări, broșări, debitări de hârtie, legătorie și arhivare pentru necesarul Camerei și alți clienți

CURTEA DE ARBITRAJ COMERCIAL

Activitatea Curții de Arbitraj Comercial a avut ca sarcină prioritară de realizat în anul 2002, finalizarea acțiunilor arbitrale pornite în anul 2001 și preluarea de noi cauze spre soluționare.

Astfel, activitatea Curții de Arbitraj Comercial de pe lângă CCI Maramureș s-a caracterizat prin următoarele:

Acțiuni pornite în 2001 și soluționate în 2002: 9

Acțiuni pornite în 2002: 11

Acțiuni pornite în 2002 și soluționate în 2002: 3

Pentru mai buna cunoaștere a reglementărilor privind procedura arbitrală și a avantajelor Arbitrajului Comercial s-au realizat: vizite la operatori economici: 30; întâlniri pe teme de arbitraj: 3; articole publicate

în mass media, pe teme de arbitraj: 11.

OFICIUL REGISTRULUI COMERȚULUI - BIROU UNIC

Anul 2002 s-a împărțit în două subperioade - determinate de apariția OUG 129/2002 modificată, prin care începând cu 11 octombrie 2002 activitatea OJRC, BU și compartiment Asistență a trecut în subordinea Ministerului Justiției.

Astfel, în perioada 01.01.2002 – 11.10.2002 s-au înregistrat:

● 10.644 operațiuni pe linia ORC din care: 1171 înmatriculări; 4386 înscrieri de mențiuni; 4906 preschimbări; - 181 radieri

● eliberări certificate constatatoare

● eliberări copii certificate

După data de 11.10.2002 CCI Maramureș a asigurat în continuare bunul mers al activității ORC, în sensul asigurării spațiului pentru funcționare cu dotarea tehnico – materială aferentă, inclusiv cu asigurarea unor servicii de curierat, evidență economico – financiară și de personal, aprovizionarea tehnico – materială, accesul la INTERNET s.a.

IMPLICAȚIILE OUG 129/2002 MODIFICATĂ ASUPRA ACTIVITAȚII CCI MARAMUREȘ

Începând cu data de 11.10.2002, conform OUG 129/2002 pentru modificarea Legii nr. 26/1990 și a OUG 76/2001, Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC) se organizează și funcționează în subordinea Ministerului Justiției

iar Oficiile Registrului Comerțului Județene (ORCJ) se organizează în subordinea ONRC și funcționează pe lângă fiecare Tribunal.

După data de 11.10.2002, CCI Maramureș a asigurat pentru ORC Maramureș personalul administrativ - secretariat - curierat pentru perioada tranzitorie. De asemenea a pus la dispoziția ORC Maramureș sub formă de împrumut, echipamentele de calcul și unul dintre autoturismele Camerei.

În luna decembrie 2002, Colegiul de Conducere al CCI Maramureș a aprobat ca în cazul în care se va interveni pentru trecerea gratuită a bunurilor în dotarea ORC, să fie convocată Adunarea Generală a Membrilor Camerei pentru a decide măsurile ce se impun.

Activitatea CCI Maramureș s-a continuat pe linia serviciilor specifice cuprinse în DL 139/1990 art. 5 și statutului propriu.

Mai mult decât atât activitatea CCI Maramureș a fost diversificată funcție de cerințele pieței fapt ce a determinat în anul 2003 creșterea numărului de personal.

Spre deosebire de faptele semnalate de mass-media în alte județe sau la nivel național, activitatea CCI Maramureș a cunoscut o creștere din punct de vedere cantitativ (prin creșterea numărului de servicii oferite și creșterea rezultatelor financiare aferente activităților specifice) dar și calitativ prin dezvoltarea serviciilor solicitate de membrii și atragerea de noi membrii.

Direcțiile de dezvoltare ale Camerei de Comerț și Industrie Maramureș pe perioada 2003 -2007

I. Pregătirea mediului de Afaceri în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană

II. Cooperarea economică în cadrul Euroregiunii Carpatice

III. Creșterea reprezentativității și prestigiului Camerei prin atragerea de noi membri

IV. Atragerea investițiilor directe și de portofoliu, ca aport la relansarea durabilă și creșterea economică a județului Maramureș

V. Promovarea afacerilor operatorilor economici din județul Maramureș prin:

↳ organizarea de târguri și expoziții în Baia Mare și județul Maramureș

↳ organizarea de misiuni economice

↳ organizarea de parteneriate economice și comerciale și burse de afaceri

↳ organizarea de prezentări de firmă și produse

↳ furnizarea de informații de afaceri (economice și comerciale)

VI. Dezvoltarea activităților privind instruirea și educația managementului local în condițiile economiei de piață funcțională

VII. Acordarea de asistență și consultanță juridică, comercială, financiară - bancară în vederea constituirii și consolidării societăților comerciale în România și în Uniunea Europeană

VIII. Soluționarea problemelor

intervenite între parteneri de afaceri din țară și străinătate prin Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș

IX. Dezvoltarea activității desfășurate de societățile comerciale în care CCI Maramureș are calitatea de asociat sau acționar principal: Chamber's Services SRL și Hermes Contact SA.

X. Menținerea și dezvoltarea relațiilor parteneriale cu Consorțiul Camerelor de Comerț și Industrie din Regiunea de Nord – Vest

XI. Consolidarea CCI Maramureș ca partener de dialog în relațiile cu puterea, cu organizațiile neguvernamentale și alți reprezentanți ai societății civile.

OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI PENTRU PERIOADA 2003 – 2004

1. Pregătirea mediului de afaceri în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană

☞ Efectuarea de sondaje semestrial în mediul de afaceri pentru obținerea informațiilor privind cunoașterea problematicii integrării europene de către operatorii economici. În baza prelucrării informațiilor se vor organiza mese rotunde, seminarii și se vor elabora propuneri și recomandări adresate organelor decizionale centrale și locale pentru adoptarea celor mai bune practici și măsuri adecvate pentru îndeplinirea în bune condiții a criteriilor de aderare.

☞ Organizarea a minimum 6 mase rotunde, seminarii pe teme legate de aderarea României la UE (legislație comunitară, politici europene, standardele UE, managementul proiectelor, s.a)

☞ Constituirea de baze de date comerciale și de informații economice care vor fi accesate de operatorii economici maramureșeni pentru găsirea de noi parteneri de afaceri în UE precum și pentru identificarea de surse de finanțare.

☞ Efectuarea de sondajului economic pentru cunoașterea "stării de sănătate" a mediului de afaceri maramureșean și totodată pentru cunoașterea problemelor cu care se confruntă operatorii economici.

2. Cooperarea economică în cadrul Euroregiunii Carpatice

☞ Transmiterea și recepționarea lunară a informațiilor privind cererea – oferta de produse, servicii și colaborări a operatorilor economici din județele Maramureș, Borsod – Abauj – Zemplen (Ungaria), Transcarpathia, Lviv, Ivano – Frankivsk (Ucraina), Kosice (Slovacia), Subcarpathia, Rzeszow (Polonia).

☞ Organizarea primei ediții a târgului "Turism și Tradiții"

☞ Organizarea burselor de contacte internaționale cu ocazia târgurilor organizate de CCI Maramureș

☞ Participarea la târgurile, expozițiile și întâlnirile de afaceri organizate de CCI membre ale Asociației CCI din ERC

3. Creșterea reprezentativității și prestigiului Camerei prin ataragerea de noi membri

☞ Realizarea unei popularizări cât mai largi și agresive a serviciilor oferite de Cameră precum și a avantajelor calității de membru al Camerei prin mijloacele mass media proprii (editarea unui supliment al buletinului informativ Hermes Contact) și locale, organizarea de întâlniri zonale cu operatorii economici.

☞ Efectuarea unui sondaj în rândul operatorilor economici din județ privind cunoașterea de către aceștia a serviciilor oferite de Cameră precum și a avantajelor dobândite prin calitatea de membru.

☞ Diversificarea serviciilor oferite funcție de necesitățile identificate

☞ Actualizarea și întreținerea bazei de date comerciale a membrilor Camerei prin vizite la sediul societăților

☞ Facilitarea cunoașterii reciproce a membrilor CCI prin organizarea de acțiuni specifice (întâlniri, prezentări etc)

☞ Atragerea de noi membri reprezentativi din rândul laureaților Topului Firmelor și nu numai

4. Atragerea investițiilor directe și de portofoliu, ca aport la relansarea durabilă și creșterea economică a județului Maramureș

☞ Actualizarea permanentă a site-ului CCI Maramureș

☞ Crearea unui portal de afaceri

☞ Organizarea a cel puțin un Forum Internațional de Afaceri

☞ Popularizarea susținută a activității Camerei pe linia consilierii pe probleme de legislație, facilități investiționale, cooperare și parteneriat, inclusiv cu administrația publică.

5. Promovarea afacerilor operatorilor economici din județul Maramureș

☞ Organizarea de târguri și expoziții după următorul program:

Baia Mare:

● Matecon 2004 – ediție jubiliară

● Silvamar Mobart 2004 – ediția a VII-a

● Turism și Tradiții 2004 – ediția I

● Femina 2004 – ediția I

● Maramedica – ediția I

● Rivulus Dominarum 2004 – ediția a XII -a

● Moș Crăciun 2004 – ediția a X-a

Sighetu Marmației:

● Mara 2004 – ediția a V-a

☞ Organizarea de misiuni economice pe piețe de interes pentru membri CCI

☞ Organizarea cu ocazia târgurilor și expozițiilor, a parteneriatelor economice, comerciale și burselor de afaceri

☞ Organizarea a minim 15 prezentări de firmă și produse

☞ Furnizarea la cerere sau pe bază de abonament a unui număr de min. 20 de informații de afaceri pe lună

6. Dezvoltarea activităților de instruire și educație a managementului local în condițiile economiei de piață funcțională

☞ Organizarea a min. 15 întâlniri cu operatori economici (mese rotunde, seminarii, COA) pe teme de actualitate

☞ Organizarea de cursuri formare – instruire - perfecționare profesională în domeniile: - tapițeri; - agent imobiliar; - management; - limbi străine; - arbitraj comercial; - dezvoltare spirit antreprenorial ș.a

7. Acordarea de asistență și consultanță juridică, comercială, financiar – bancară în vederea constituirii și consolidării societăților comerciale în România și Uniunea Europeană

☞ Asigurarea documentației "la cheie" pentru cei ce doresc să înceapă o afacere sau să aducă modificări actelor de constituire ale societăților

☞ Asigurarea consultanței și a obținerii licențelor de import – export precum și a diverselor abilitări, solicitate de legislația în vigoare, necesare societăților comerciale

☞ Diversificarea consultanței pe linie financiar – bancară

☞ Constituirea unei baze de date cu informații legate de constituirea și funcționarea societăților comerciale în UE

8. Soluționarea problemelor intervenite între partenerii de afaceri din țară și străinătate prin Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă

Camera de Comerț și Industrie Maramureș

☞ Popularizarea avantajelor oferite de arbitrajul comercial în soluționarea litigiilor comerciale prin: mass media, întâlniri și dezbateri zonale

☞ Asigurarea consultanței pe linie de contracte (clauze, regulii INCOTERMS s.a)

☞ Preluarea spre soluționare a tuturor litigiilor intervenite între partenerii de afaceri

9. Dezvoltarea activității desfășurate de societățile comerciale în care CCI Maramureș are calitatea de asociat sau acționar principal: Chamber's Services SRL și Hermes Contact SA

☞ Diversificarea serviciilor de reclamă – publicitate și tipografice oferite de Chamber's Services SRL.

☞ Popularizarea susținută a serviciilor oferite de Hermes Contact SA – prin mass media și directă.

10. Dezvoltarea relației cu CCIRB și Consorțiul Camerelor de Comerț și Industrie din Regiunea de Nord – Vest

☞ Organizarea în colaborare cu CCIRB – Romexpo – Asoexpo de acțiuni comune privind sprijinirea și promovarea operatorilor economici maramureșeni pe plan intern și internațional

☞ Participarea la acțiunile organizate de CCIRB și CCI din Consorțiul CCI din regiunea de Nord – Vest

11. Consolidarea CCI Maramureș ca partener de dialog în relațiile cu puterea, cu organele neguvernamentale și alți reprezentanți ai societății civile

☞ Organizarea în parteneriat cu Microregiunile de Dezvoltare Economico – Socială "Țara Maramureșului" și "Țara Lăpușului" a unor acțiuni de promovare a oportunităților de afaceri

☞ Organizarea în colaborare cu instituții abilitate (OPC, OSIM, CRPPI, Poliție, etc.) a unor acțiuni pentru găsirea de soluții în vederea instituirii unor reglementări restrictive în calea pătrunderii pe piața internă a produselor contrafăcute, expirate și formularea și susținerea de propuneri legislative pentru limitarea concurenței nelocale.

Topul firmelor din județul Maramureș - 2002

* *Ediție jubiliară* *

Vă prezentăm locurile I-III din fiecare domeniu de activitate al Topului firmelor din județul Maramureș 2002, principalii exportatori din județul Maramureș în anul 2002, precum și celelalte premii speciale acordate.

Industria extractivă

Microîntreprinderi

1. **FOR-COM-SERV LIDIMPEX SRL** - BAIA MARE;

Industria produselor primare

Microîntreprinderi

1. **M3 IZOGLASS SRL** - BAIA MARE;

Întreprinderi mici

1. **EUROFOAM SRL** - BAIA MARE;
2. **C.M.C SRL** - CĂRBUNARI;

Întreprinderi mijlocii

1. **AC HELCOR SRL** - BAIA MARE;

Industria metalurgică, a construcțiilor metalice și a produselor din metal (exclusiv mașini, utilaje și instalații)

Microîntreprinderi

1. **CARABUS SRL** - BAIA MARE;

Întreprinderi mici

1. **PRELUCMAR SRL** - BAIA MARE;
2. **DIAFAN SRL** - BAIA MARE;

Întreprinderi mijlocii

1. **COZMIRCOM SA** - BAIA MARE;
2. **MECANICA-SIGHETU SA** - SIGHETU MARMAȚIEI;
3. **FORVAM SA** - BAIA MARE;

Industria de mașini și echipamente

Întreprinderi mici

1. **ADISS SA** - BAIA MARE;
2. **BINNOVA SA** - BAIA MARE;

Întreprinderi mijlocii

1. **UZINA DE UTILAJ MINIER ȘI REPARAȚII SA** - BAIA SPRIE;

Industria de echipamente electrice și optice

Întreprinderi mici

1. **MOELLER ELECTRO PRODUCTIE SRL** - SARBI;
2. **PETERS & THIEDING ROMANIA SA** - BAIA MARE;
3. **ELECTRO SISTEM SA** - BAIA MARE;

Industria ușoară

Întreprinderi mici

1. **GREEN-COVER SRL** - BAIA SPRIE;

Întreprinderi mari

1. **FILBAC SA** - TÂRGU LĂPUȘ;

Industria confecțiilor

Microîntreprinderi

1. **ATOMO INTERNATIONAL GRUP SRL** - ULMENI;
2. **WORK AND FASHION SRL** - BAIA MARE;

Întreprinderi mici

1. **GOTECH SRL** - BAIA MARE;

Întreprinderi mijlocii

1. **WORKING BLUE SRL** -

ULMENI;

2. **RACIDO PROD COM SRL** - BAIA MARE;

Întreprinderi mari

1. **SOCOMMODA LUX** - BAIA MARE;
2. **MARA** - SIGHETU MARMAȚIEI;

Întreprinderi foarte mari

1. **CONFSTAR SA** - BAIA MARE;

Industria pielăriei

Microîntreprinderi

1. **D.P.C.IMPORT-EXPORT SRL** - BAIA MARE;



Întreprinderi mijlocii

1. **SOCIETATE COOPERATISTĂ PE ACȚIUNI MOGOȘA** - BAIA MARE;

Industria lemnului, celulozei și hârtiei

Întreprinderi mijlocii

1. **R.G.HOLZ COMPANY SRL** - VIȘEU DE SUS;
2. **NOVAARTIS SRL** - VIȘEU DE SUS;
3. **ALCOTIM VASALCOMIT SRL** - BORȘA;

Întreprinderi mari

1. **VIȘEUFOREST SA** - VIȘEU DE SUS;

Producția de mobilier

Microîntreprinderi

1. **MECANOPLAST SRL** - TĂUȚII-MĂGHERAUS;

Întreprinderi mijlocii

1. **ITALSOFA ROMANIA SRL** - BAIA MARE;
2. **MOB-SERV-IMPEX SRL** - BAIA MARE;

Întreprinderi mari

1. **PLIMOB SA** - SIGHETU MARMAȚIEI;
2. **SITEL SA** - BAIA MARE;
3. **MOBAM SA** - BAIA MARE;

Industria alimentară

Întreprinderi mici

1. **SĂLAMANDRA FLOMIR SRL** - BAIA SPRIE;

Întreprinderi mijlocii

1. **CETINA SRL** - BAIA MARE;
2. **FERMA ZOOTEHNICA SRL** - BAIA MARE;

3. **ROMDIL PRODSRL** - BAIA MARE;

Agricultură și servicii specifice

Microîntreprinderi

1. **COMPOST CHAMPIGNONS SA** - BAIA MARE;

Întreprinderi mici

1. **LIMIT SRL** - BAIA MARE;

Întreprinderi mijlocii

1. **COMBIMAR SA** - BAIA MARE;
2. **POMFRUCT SA** - BAIA MARE;

Silvicultură, exploatare forestieră, piscicultură și servicii

Întreprinderi mijlocii

1. **I.A.N.I.-SIG SRL** - SIGHETU MARMAȚIEI;

2. **UNIMAR SA** - TÂRGU LĂPUȘ;

Construcții

Microîntreprinderi

1. **AL INOX PRODUCTION SRL** - BAIA MARE;

2. **INSERV SA** - BAIA MARE;

Întreprinderi mici

1. **IZOTEROM SRL** - BAIA MARE
1. **ETA CONSTRUCT SRL** - BAIA MARE;

Întreprinderi mijlocii

1. **CONREP SA** - VIȘEU DE SUS;
2. **ÎNTEPRINDERE MONTAJ-INSTALAȚII SA** - MOCIRA;
3. **POTAISSA & CO IMPEX SRL** - MOCIRA;

Întreprinderi mari

1. **DRUMURI-PODURI MARAMUREȘ SA** - BAIA MARE;

Comerț cu ridicata

Microîntreprinderi

1. **SEFT-OIL SRL** - BAIA MARE;

Întreprinderi mici

1. **CORAMET IMPORT-EXPORT SRL** - BAIA MARE;

Întreprinderi mijlocii

1. **RICKNOR IMPEX SRL** - BAIA MARE;

Comerț cu amănuntul

Microîntreprinderi

1. **PHARMACLIN SRL** - BAIA MARE;

Întreprinderi mici

1. **GAJ COMIMPEX SRL** - BAIA MARE;

2. **LADOREL COM SRL** - SIGHETU MARMAȚIEI;

Întreprinderi mijlocii

1. **HOFER-H.I. SRL** - BAIA MARE;
2. **COMAT MARAMUREȘ SA** - BAIA MARE;

Turism hoteluri și restaurante

Microîntreprinderi

1. **PROD-AUTO-DECEBAL SRL** - BAIA SPRIE;

Întreprinderi mijlocii

1. **COMPLEX MARA SA** - BAIA

Topul firmelor din județul Maramureș - 2002

** Editie jubiliară **

Urmare din pag. a 6-a

MARE;

Transporturi

Microintreprinderi

1. **TODOCAMA CARGO LINE SRL** - BAIA MARE;

Întreprinderi mici

1. **TRUCK SPED SRL** - BAIA MARE;

Întreprinderi mijlocii

1. **TRAMMAR SA** - BAIA MARE;

2. **AZUR-TC SA** - BAIA MARE;

Tehnologia informației

Microintreprinderi

1. **ARHIMEDES SRL** - BAIA MARE;

Servicii profesionale

Microintreprinderi

1. **PETUN CONSULTING SRL** - BAIA MARE;

2. **ROMANIA MANAGEMENT SERVICES SA** - BAIA MARE;

Întreprinderi mici

1. **EVEX-MRM SRL** - BAIA MARE;

Poșta, curierat și telecomunicații

Microintreprinderi

1. **EX-COMPUTER SRL** - SEINI;

Servicii generale

Întreprinderi mici

1. **GOOD GUYS SA** - BAIA MARE;

2. **ROBOT PROD COM SRL** - BAIA MARE;

3. **HUSTI SRL** - ULMENI;

3. **HERMES CONTACT SA** - BAIA MARE;

Întreprinderi mari

1. **HABITEX ROMANIA SRL** - BAIA MARE;

Servicii sociale

Microintreprinderi

1. **TINOVIDAN SERV SRL** - BAIA MARE;

Servicii de colectat și reciclat deșeuri

Întreprinderi mici

1. **REMAT MARAMUREȘ SA** - BAIA MARE;

Edituri, tipografii, reproducerea înregistrărilor pe suport

Microintreprinderi

1. **EUROTIP SRL** - BAIA MARE;

Întreprinderi mici

1. **EDITURA TEORA BAIA MARE SRL** - BAIA MARE;

2. **MEGA PRESS FM SRL**

- BAIA MARE;

3. **G R A I U L MARAMUREȘULUI SRL** - BAIA MARE;

Principalii exportatori din județul Maramureș în anul 2002

HABITEX ROMANIA SRL - BAIA MARE

PLIMOB SA - SIGHETU MARMAȚIEI

ITALSOFA ROMANIA SRL - BAIA MARE

MOELLER ELECTRO PRODUCȚIE SRL - SĂRBI

SITEL SA - BAIA MARE

* *

Premii speciale

* *Diplome de excelență pentru societățile comerciale cu cele mai multe prezențe în Topul firmelor din județul Maramureș în cei 10 ani de existență ai acestuia*

C.M.C. SRL

COMAT MARAMUREȘA CONF SAR SA

ÎN T R E P R I N D E R E

MONTAJ-INSTALAȚII SA

MARAZOTEROM SRL

MARA

MOBAM SA

PLIMOB SA

SOCOM MODA LUX TRAMMAR SA

* *Diplomă de excelență pentru cea mai importantă investiție străină în județul Maramureș*

ITALSOFA ROMANIA SRL

* *Diplomă de excelență pentru cea mai importantă investiție străină în mediul rural*

MOELLER ELECTRO PRODUCȚIE SRL

* *Diplomă de excelență pentru cea mai profitabilă companie a anului 2002*

R.G.HOLZ COMPANY SRL

* *Diplomă de excelență pentru cel mai important promotor de produse din plante medicinale din județul Maramureș*

HYPERICUM IMPEX SRL

* *Diplomă de excelență pentru managerul anului*

Vasile GODJA - PLIMOB SA

* *Diplomă de excelență pentru femeia manager a anului*

Floare AMĂLINEI - CONFSTAR SA

* *Cel mai tânăr manager*

Florin Ioan FAZACAS - SEFT-OIL SRL

O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 - 31.07.2003, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 80.193 operațiuni, din care 37.039 înmatriculări, 40.650 mențiuni, 3.239 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 12.046 (46,94%) și persoane fizice autorizate în baza Decretului - Lege 54/1990 (AF/PF) 11.355 (44,24%).

În intervalul 01.07.2003-31.07.2003, s-au efectuat 735 operațiuni, din care 244 înmatriculări, 466 mențiuni și 25 radieri, adică mai multe cu 132 decât în aceeași perioadă a anului 2002.

Din totalul operațiunilor, față de aceeași perioadă a anului precedent, numărul înmatriculărilor a crescut cu 83.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.07.2003 este de 64.111.592 USD și 68.877.432.379 lei la un număr de 1.165 societăți.

Din punct de vedere al capitalului investit, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Australia.

Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Ungaria.

În luna iulie 2003 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 10, iar volumul capitalului străin investit în

această perioadă a fost de 113.500.000 lei.

În cursul lunii iulie 2003 în județul Maramureș, capitalul străin în lei a fost cu 95.800.000 lei mai mare decât în aceeași perioadă a anului 2002.

În luna iulie 2003 s-au operat 25 radieri, din care: 7 S.R.L., 15 AF/PF, 2 organizații cooperatiste și 1 sucursală; motivul principal fiind retragerea/anularea autorizației, faliment, inactivitate.

Prin O.U.G. nr. 35/17 mai 2003, a fost prelungit termenul pentru preschimbarea certificatelor de înmatriculare până la data de 30 iunie 2004. Până la 31.07.2003 din 21.468 societăți cu obligația preschimbării certificatului de înmatriculare, s-au prezentat 9.555 societăți, ceea ce reprezintă 44,51%.

Consecințele nerespectării obligației de preschimbare sunt anularea certificatelor vechi și radierea comercianților persoane fizice din registrul comerțului. Comercianții persoanele juridice se dizolvă de drept și intră în lichidare.

Potrivit art. 180 și 196 din Legea nr. 31/1990 modificată, societățile comerciale pe acțiuni și societățile comerciale cu răspundere limitată au obligația depunerii situației financiare anuale (bilanțul contabil) la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă

societatea are o cifră de afaceri de peste 100 miliarde lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Pe anul 2002 din 10.597 societăți cu obligația depunerii situației anuale financiare s-au conformat 4.260 societăți, ceea ce reprezintă 40,20%.

Sancțiunea nerespectării acestei obligații este aplicarea unei amenzi judiciare de la 5 milioane lei la 20 milioane lei, iar nedepunerea situației anuale financiare în cel mult 6 luni de la expirarea termenelor legale are consecința dizolvării societății.

Reamintim agenților economici că toate înregistrările în registrul comerțului trebuie solicitate în termen de 15 zile de la data încheierii actului. Nerespectarea termenului atrage sancțiunea amenzi judiciare de la 5 milioane lei la 20 milioane lei.

Conform Legii cu 507/2002 comercianții persoane fizice (autorizați independenți și asociațiile familiale) trebuie să se înregistreze la Oficiul Registrului Comerțului în termen de 15 zile de la eliberarea autorizației de către primărie. În caz contrar, autorizația este nulă de drept.

Maria KELEMEN - director

*Membrii
CCI Maramureș
se prezintă:*

SOCOM MODA LUX

10 Ani de prezență în Topul firmelor din județul Maramureș

Interviu cu dl. Ioan FĂRCAȘ - președinte al SOCOM MODA LUX, membru al Colegiului de Conducere al CCI Maramureș.



- În aceste zile, Camera de Comerț și Industrie Maramureș organizează ediția jubiliară a Topului Firmelor Maramureșene. Ca un lucru deja obișnuit, Socom Moda Lux se situează și în acest an pe o poziție fruntașă în Top.

Prezentă pe unul din primele 3 locuri ale Topului în toate cele 10 ediții, societatea Dvs. realizează astfel o performanță demnă de invidiat de orice operator economic din România.

Cum explicați obținerea acestor rezultate deosebite, în condițiile în care mediul de afaceri nu este unul tocmai propice menținerii pe o poziție de top pe termen mediu și lung?

- Rezultatele noastre au la bază o preocupare constantă pentru înnoirea tehnologiei, cu implicații directe în creșterea calității



produselor, element de bază al rezultatelor economice obținute. De asemenea, contează condițiile de muncă și grija permanentă pentru recompensarea (salarială) corespunzătoare a angajaților. Transparența în deciziile și acțiunile

Consiliului de Administrație au ca rezultat creșterea încrederii oamenilor în conducere și implicit contribuția voluntară la capitalul social, contribuție care a permis realizarea investițiilor din surse proprii (fără credite). O contribuție importantă o are și respectarea cu maximă seriozitate a calității produselor, a termenelor de execuție, disciplina de excepție care domnește în unitate, precum și exploatarea la maxim a tuturor facilităților legale, oferite de-a lungul ultimilor 10 ani (investiții, export, zonă defavorizată ș.a.).

- Este un lucru cunoscut faptul că rezultatele deosebite înregistrate în ultimii 10 ani sunt efectul unui management performanț și al unei eficiente politici de dezvoltare.

Care sunt elementele care au stat la baza acestei politici de dezvoltare?

- Performanțele managementului nu au avut la bază politici sofisticate, ci mai degrabă, le-am numi noi, de bun simț, dar urmărite cu consecvență. Astfel, am putea enumera: informarea continuă și constantă, re tehnologizarea și extinderea spațiilor de producție, fapt care a condus la eliminarea lucrului în două schimburi, rapiditatea în acțiuni (spre exemplu amintim faptul că firma noastră deține certificatul de investitor pentru zonă defavorizată cu nr. 3, care ne-a fost de folos, pe lângă scutirile de impozit pe profit, la importuri de utilaje scutite de taxe vamale și TVA). Perseverența în asigurarea calității produselor reprezintă garanția contractelor cu partenerul extern, același de la înființare și până azi, cointeresarea angajaților în vederea unor rezultate calitative

și cantitative tot mai bune prin posibilitatea pe care o are fiecare persoană de a fi acționar în propria întreprindere, dimensiunea foarte atentă și eficientă a personalului neproductiv, precum și șansele de promovare și dezvoltare a carierei profesionale, egală pentru fiecare.

- Cum a contribuit creșterea numărului de salariați și efortul investițional la eficientizarea activității și creșterea productivității muncii și a Cifrei de Afaceri?

- Rezultatele întregii activități ale ultimilor 10 ani se pot sintetiza prin câteva cifre comparative: investițiile au sporit cu aproape 17 miliarde lei, mare parte prin contribuții voluntare; cifra de afaceri, exprimată în lei, a crescut de 52 de ori, iar exprimată în dolari, de două ori. Profitul,

exprimat în lei, a crescut de 26 de ori, dar exprimat în dolari, a rămas constant (cau crescut



foarte mult cheltuielile cu salariile). Capitalul social a crescut cu aproximativ 13 miliarde și numărul angajaților cu 112%, aceștia fiind în același timp și acționari, astfel încât au ocazia să se bucure suplimentar de rezultatul muncii lor, prin dividendele anuale. Salariul mediu, calculat în dolari, a crescut de aproape două ori (185%).

- Care sunt perspectivele de dezvoltare ale SOCOM MODA LUX pentru finele anului 2003 și anul 2004?

- Dorim ca anul 2003 să constituie an de referință în întreaga activitate, sub aspectul rezultatelor economice, iar pentru anul 2004 ne propunem realizarea extinderii suprafețelor de înmagazinare a materiilor prime și produselor finite; reorganizarea capacităților de producție.

- Vă mulțumim și vă dorim succes!

Redacția



BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ

- bilanț și perspective -

Pentru a veni în sprijinul mediului de afaceri maramureșean cu informații de ultimă ora de la Banca Comercială Română, am adresat câteva întrebări doamnei **Iuliana VAUM** - manager de relații clienți corporate.

1. Cum a încheiat anul 2002 BCR-ul și ce a contribuit la înregistrarea acestor rezultate?

BCR a înregistrat în anul 2002 un profit net de 164 milioane USD; eficiența activității noastre a fost realizată prin efortul concentrat al salariaților băncii, prin respectarea strictă a obiectivelor cuprinse în Strategia și Planul de dezvoltare a afacerilor BCR pe următorii 5 ani și a standardelor calității, standarde pe care BCR este singura bancă românească certificată cu ISO 9001-2000.

Implementarea obiectivelor strategice pentru BCR constituie în continuare factorul de bază pentru dinamizarea activității noastre; astfel am înregistrat progrese considerabile în dezvoltarea platformei noastre interne – prin integrarea în GRUP BCR a celor 5 subsidiare: BCR SA, BCR LEASING SA, BCR SECURITIES SA, BCR ASSET MANAGEMENT SA și BCR ASIGURARI SA.

În această structură suntem orientați spre satisfacerea clienților noștri la cele mai exigente standarde, Grupul BCR oferind un mixt de produse și servicii bancare, armonizate cu conceptul one-stop-banking _ one-stop-shopping, bancassurance și servicii de brokeraj. Prin subsidiarele BCR SA din străinătate (Londra, Frankfurt, Paris și Chișinău) am promovat creditele sindicalizate și operațiunile pe piețe de capital.

Banca Comercială Română SA, banca mamă a grupului BCR, este cea mai mare bancă din România, având o cotă de aproximativ 30% pe toate segmentele de piață pe care acționează. Baza sa de clienți s-a dublat în ultimii 3 ani, datorită largirii ofertei de produse și servicii, adresate atât segmentului de clienți corporate, cât și clienților persoane fizice. Exemplificăm în acest sens, derularea prin BCR a unor credite pentru I.M.M-uri prin programe de finanțare externă, cum ar fi: creditele din surse BERD – ‘SME FACILITY’, credite din surse PHARE – ‘Programul de coeziune

economică și financiară 2001’; tot pentru I.M.M-uri se derulează exclusiv prin BCR, creditele din surse ale Fondului de Șomaj, credite care sunt foarte atractive, la acestea practicându-se o dobândă de numai 50% din nivelul dobânzii de refinanțare a BNR. BCR este prima bancă care a lansat în România creditul ipotecar pentru persoane juridice și fizice, deschizând astfel alternative de dezvoltare a fondului locativ în România. Pentru persoane fizice BCR a lansat o gamă foarte largă de produse și servicii bancare, atât pe partea de capitalizare a resurselor – prin depozite și certificate de depozit bancare, cât și pe partea de împrumuturi bancare, atât pe termen scurt, cât și pe termen mediu și lung.

2. Care sunt principalele ținte ale BCR-ului pentru această toamnă?

Activitatea centrală a BCR-ului va fi în continuare corporate banking-ul, deoarece tradiția relației băncii cu acest segment de clienți constituie baza unui parteneriat de afaceri prospere bilaterale. Portofoliul plasamentelor BCR către clienții corporate va fi dinamizat prin oferte atractive, misiunea BCR este să dea posibilitatea clienților noștri și să-i sprijinim să-și îmbunătățească situația financiară, astfel încât să le permită dezvoltarea și consolidarea afacerilor lor. În strategia noastră orientată către client, deviziile noastre de management al relațiilor cu clienții, precum și cele de management al produselor și serviciilor bancare, facilitează cunoașterea anticipată a cerințelor clienților, fapt care creează oportunități de întâmpinare a așteptărilor acestora. BCR construiește un parteneriat strategic cu clienții săi, axându-se pe crearea de valoare nou creată pentru clienți și acționari și protejarea intereselor acestora pe termen mediu și lung.

Sigur că nu vom neglija nici segmentul de clienți persoane fizice, deoarece prin ei se dezvoltă prerogativele unui consum de bunuri de folosință îndelungată (aparatură și echipamente electrocasnice, electronice), autoturisme și locuințe. Începând cu 01.07.2003 și până la sfârșitul anului 2003 vom impulsiona dezvoltarea activității de retail

prin «Campania pentru promovarea creditelor de consum acordate în lei persoanelor fizice». Prin această campanie vom asigura informarea susținută și adecvată a publicului privind gama de credite de consum existentă în structura ofertei băncii și avantajul existenței unor condiții de creditare simplificate și accesibile.

3. Ce servicii noi pregătiți pentru mediul de afaceri pentru a doua parte a anului 2003 și prima parte a anului 2004?

BCR SA va lărgi în continuare oferta sa de produse și servicii atât pentru persoane juridice, cât și pentru persoane fizice; astfel pe lângă produsele de bază, adică depozite și credite, BCR va facilita plata facturilor prin ATM-urile BCR pentru persoanele fizice; va instala POS-uri la comercianți; va dezvolta serviciile: «Mobile banking», «MULTICASH» și «e-bcr», servicii menite să fluidizeze operațiunile de decontări de pe telefonul mobil, de la sediul firmei sau locuința populației.

Pentru IMM-uri vom plasa în continuare credite avantajoase din sursele Fondului pentru Șomaj, din surse BERD și PHARE, iar din surse BCR, pe lângă produsele deja cunoscute, vom plasa linii de credit în lei - pe Cardul «VISA BUSINESS ELECTRON» pentru IMM-uri.

Pentru persoane fizice vom derula creditele pentru construcții de locuințe adjuocate prin ANL și vom plasa credite de tip revolving – acelor persoane care sunt deținătoare de depozite în BCR.

Produsele ‘carduri BCR’ – sunt deja lansate pe piață în 9 variante, atât pe lei cât și pe devize, adresându-se atât firmelor, cât și populației, acestea fiind de tip «Debit» sau «Credit», în funcție de opțiunea solicitanților. Intenționăm să diminuăm cât mai mult cash-ul de pe piață, cardurile BCR constituind în acest sens o alternativă sigură, eficientă și modernă de gestionare a banilor.

4. Cum a demarat creditul ipotecar și ce perspective are pe termen mediu și lung acest serviciu?

BCR SA – ca primă bancă românească ce a plasat creditul ipotecar pe piață a întâmpinat o cerere foarte mare la acest produs din partea persoanelor fizice și o cerere modestă din partea persoanelor juridice.

Acest decalaj de cerere se datorează condițiilor de eligibilitate impuse de bancă persoanelor juridice cu capital privat, firme care obligatoriu trebuie să aibă în obiectul lor de activitate «Construcții», să fie în măsură să dovedească din evidențele contabile acest lucru, să poată dovedi că au un portofoliu de potențiali clienți persoane fizice pentru care urmează să construiască, să modernizeze, să reabiliteze sau să consolideze fondul locativ, să dispună de un avans de minimum 25% din valoarea investiției, să aibă rezultatul financiar net încheiat cu profit și să accepte durata creditării pe o perioadă de 5-10 ani.

La persoanele fizice succesul acestui produs a fost mult peste așteptările BCR, condițiile de eligibilitate fiind accesibile chiar și la o persoană cu un venit net de 5 milioane lei/lună. Acest credit a cunoscut o dinamică exponențială de la un trimestru la altul și a atras după sine și creșterea plasamentelor în celelalte tipuri de credite adresate persoanelor fizice, cum ar fi creditele de trezorerie nenominalizate și creditele pentru achiziționarea de bunuri de folosință îndelungată (aparatură casnică, echipamente electronice, etc).

Estimăm ca la persoanele fizice ‘febra’ pentru obținerea unui credit ipotecar va continua, mai ales că BCR-ul oferă acest produs fie în lei sau devize (EURO și DOLARI SUA), pe 2 variante: cu rată fixă sau cu rată variabilă.

Condițiile esențiale de îndeplinit de o persoană pentru a obține la BCR un credit ipotecar sunt: să dispună de un avans de minimum 25% din valoarea apartamentului sau a devizului pentru casa pe care dorește să și-o construiască; să poată dovedi cu înregistrări certificate că are venituri nete lunare de minimum 5 milioane de lei (consecutiv pe ultimele 3 luni) și să se încadreze în graficul de rambursare a împrumutului pe o durată de cel mult 15 ani, astfel ca rata lunară să nu depășească mai mult de 50% din veniturile sale nete.

BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ ESTE BANCA DE CARE AVEȚI NEVOIE,

deci vă așteptăm să ne contactați pentru a deveni parteneri de afaceri!

În atenția operatorilor economici

Importul de instalații de ridicat, instalații sub presiune și aparate consumatoare de combustibil clasice, supuse avizului ISCIR

Dornice de dezvoltare, multe firme care importă instalații sub presiune, instalații de ridicat și aparate consumatoare de combustibil clasice, pierd din vedere sau nu știu că pentru importul temporar sau definitiv al acestora, este necesar **AVIZUL TEHNIC în vederea importului** eliberat de ISCIR (Inspekția se Stat pentru Controlul Cazanelor,Recipientelor sub Presiune și Instalațiilor de Ridicat).

Lista cuprinzând categoriile de produse la care organele vamale solicită importatorului avizul tehnic ISCIR, este destul de lungă, cuprinzând peste 230 de poziții tarifare vamale și denumirile produselor, conform Tarifului Vamal de import al României. Enumerăm mai jos câteva grupe de produse care necesită aviz ISCIR:

1. Cazane de abur, de apă caldă sau fierbinte și similare.
2. Recipiente care lucrează sub presiune.
3. Conducte pentru fluide sub presiune.
4. Macarale, mecanisme de ridicat, ascensoare, instalații de transport pe cablu, instalații de ridicat pe plan înclinat.
5. Sobe sau alte aparate de încălzit, în uz neindustrial, alimentate cu combustibil solid, lichid sau gazos.
6. Aparat de gătit și pentru

încălzirea apei și similare, în uz neindustrial sau colectiv, alimentate cu combustibil solid, lichid sau gazos.

7. Arzătoare pentru combustibil solid, lichid sau gazos.

8. Dispozitivele de siguranță pentru instalațiile și aparatele prevăzute la punctele 1-7 inclusiv.

9. Aparatura și instalațiile de automatizare aferente echipamentelor și instalațiilor prevăzute la punctele 1-8 inclusiv.

Un prim aspect care trebuie reținut de firme este acela că se interzice închirierea, comercializarea și înstrăinarea echipamentelor, utilajelor sau folosirea acestora de alte persoane fizice sau juridice decât cea titularizată. Adică importul să se facă direct pentru firma care va utiliza efectiv aceste produse. Se pot comercializa prin intermediul unei alte firme, dar documentele pentru vamă și pentru obținerea avizului să se facă de firma care utilizează aceste echipamente.

Al doilea aspect ce trebuie să fie în atenția solicitanților de aviz ISCIR, este că analiza dosarului pentru obținerea avizului tehnic poate dura 30 zile (este termenul maxim de răspuns legal din partea ISCIR). Acest lucru este bine de luat în considerare pentru a evita cheltuieli suplimentare privind taxele de depozitare în vamă, în

cazul în care în 30 de zile nu se obține avizul tehnic ISCIR.

Documentația tehnică necesară obținerii avizului nu este prea complexă, dar atunci când se aduc echipamente second-hand, de multe ori nu vin cu documente tehnice și documente de conformitate și/sau calitate. De asemenea nu se cunoaște faptul că în procedura de obținere a avizului tehnic este precizat faptul că *"ISCIR poate să ceară oricând, în timpul verificării documentelor transmise de solicitant orice alte documente necesare clarificării, în conformitate cu prevederile Prescripțiilor Tehnice, Colecția ISCIR"*. Și acest lucru nu poate fi considerat un "moft" al inspectorilor ISCIR, deoarece s-au produs, din păcate, prea multe accidente tehnice la echipamentele de acest gen. Prin aceste detalii documentate, de fapt prin reglementările cuprinse în Prescripțiile Tehnice, se încearcă să se diminueze riscurile unor astfel de accidente. Din aceste motive se poate întâmpla ca termenul de obținere a avizului să depășească 30 zile. De asemenea mai trebuie precizat că avizul se obține după achitarea unei taxe la ISCIR, taxă care poate fi între 2 și 10 milioane lei, funcție de complexitatea, vechimea, riscul, etc. al echipamentelor și utilajelor pentru care se solicită avizul.

CCI Maramureș intermediază pentru agenții economici ai județului, obținerea avizului tehnic ISCIR. Se acordă consultanță privind conținutul dosarului și se completează dosarul cu alte documente. Dosarul se transmite reprezentantului CCI Maramureș la București care îl depune, în baza unei delegații, cu nr. de înregistrare, la ISCIR. Reprezentanta CCI MM, ține legătura cu inspectorii de specialitate în vederea eventualelor completări și a obținerii avizului. Din experiența de până acum în prestarea acestui serviciu, s-a observat că, de regulă, ISCIR cere documente suplimentare, iar termenul de obținere a avizului este de 15 - 20 zile de la data depunerii dosarului la București. Dar au fost situații când obținerea avizului a durat 30 zile.

Și un ultim aspect care trebuie reținut, este faptul că avizul tehnic obținut este condiționat, după montaj, de o expertiză tehnică, efectuată de o firmă autorizată ISCIR, conform Prescripțiilor Tehnice sau caietelor de sarcini de încercare avizate ISCIR. Rezultatele expertizei (rapoartele de expertiză / testare funcțională) vor fi prezentate la ISCIR INSPECT.

Sperând că cele prezentate mai sus vor fi utile în cazul unor importuri de acest fel de echipamente și utilaje, noi vă stăm la dispoziție cu experiența în obținerea avizului tehnic ISCIR.

Mihail MĂRĂȘESCU

Despre utilizarea creditelor CHF

După cum s-a mai precizat, într-unul din numerele anterioare ale buletinului nostru informativ, microcreditele CHF/România pot fi utilizate în mai multe scopuri, și anume:

- Echipamente și utilaje noi sau la mâna a doua;
- Piese de schimb pentru utilajele;
- Materii prime, materiale, fond de marfă;
- Renovări /amenajări de spații;
- Achiziții de spații comerciale.

Practic, se acoperă aproape toate domeniile materiale de care are nevoie o firmă pentru dezvoltare. De reținut, totuși, că nu se finanțează orice activitate. Nu se acordă credite CHF pentru finanțarea unor activități precum: producția și comercializarea băuturilor alcoolice, tutunului, armamentului; servicii bancare și de asigurări, jocuri de noroc.

Din cele aproximativ 40 de dosare care au fost depuse pentru obținerea creditelor, 75 % au optat pentru utilizarea creditului într-un singur scop din cele descrise mai sus. Celelalte 25 % solicită creditul pentru 2 sau 3 scopuri: fie echipamente și mijloace de transport plus fond de marfă,

fie fond de marfă plus amenajare / cumpărare sediu, fie echipamente plus amenajare /extindere sediu.

Cele mai multe credite (cca. 44 %) sunt solicitate pentru achiziționarea echipamentelor și utilajelor sau mijloacelor de transport. Este un semn pozitiv pentru că denotă orientarea firmelor spre o dezvoltare de lungă durată investind în acest domeniu. Însă tot în același procent, 44 %, sunt utilizate creditele pentru fond de marfă, materii prime, materiale. Menționăm, la această ultimă utilizare a creditelor, că termenul de rambursare nu se acordă, de regulă, pe perioada maximă de 24 luni, ci 12 luni sau cel mult 18 luni. Adică se presupune că fiind fond de marfă sau materie primă, se valorifică în perioada imediat următoare și se poate rambursa creditul în termene mai scurte. În final, restul de 12 % din destinațiile creditului sunt utilizate pentru amenajare /extindere sau cumpărare sedii de firmă, spații de producție sau comerciale.

Dacă analizăm solicitările de credit după domeniul de activitate al firmelor constatăm următoarele: 42 % din firme au

ca și activitate principală domeniul din sfera producției, 34 % sunt firme cu activitate de comerț, iar 24 % sunt firme cu activitate în sfera serviciilor. Analizând utilizarea creditului în funcție de domeniul de activitate al firmelor, nu s-a putut stabili nici o legătură între aceste 2 criterii. Firmele, indiferent de activitate, utilizează creditele în toate scopurile precizate mai sus.

În finalul articolului, dorim să menționăm din timp că, după terminarea evenimentelor legate de RIVULUS DOMINARUM și Sărbătoarea Castanelor, începând din luna octombrie, vom relua prezentarea detaliată a acestei oportunități de dezvoltare a afacerilor, în cadrul Cafenelei Oamenilor de Afaceri, în celelalte orașe ale jud. Maramureș. Am organizat astfel de manifestări în Baia Mare, Sighetu Marmăției și Târgu Lăpuș. Vom continua astfel de prezentări în Baia Sprie, Borșa, Cavnic, Seini și Vișeu de Sus. Orașele sunt prezentate în ordine alfabetică, dar planificarea cronologică de desfășurare a acțiunilor o vom stabili ulterior. Ne propunem să desfășurăm câte o acțiune pe lună, exceptând, poate, luna decembrie.

Mihail MĂRĂȘESCU

Breviar juridic - acte normative publicate în M.O.

- Hotărârea Guvernului nr. 693/12.06.2003 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 410/2002 privind structurile și specializările universitare acreditate sau autorizate să funcționeze provizoriu din instituțiile de învățământ superior. (M.O. 466/30.06.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 724/28.06.2003 pentru modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.493/2002 privind exceptarea și reducerea temporară a taxelor vamale de import pentru unele categorii de mărfuri. (M.O. 467/30.06.2003)
- Legea nr. 281/24.06.2003 privind modificarea și completarea Codului de procedură penală și a unor legi speciale. (M.O. 468/01.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 722/25.06.2003 privind precizări pentru importul benzinei și motorinei. (M.O. 471/01.07.2003)
- Protocolul nr. 10/2003 privind prețurile minime pentru produsele și grupele de produse pe bază de alcool etilic, stabilite de către asociațiile patronale ale producătorilor de alcool și băuturi alcoolice în conformitate cu Legea nr. 521/2002 privind regimul de supraveghere și autorizare a producției, importului și circulației unor produse supuse accizelor. (M.O. 472/02.07.2003)
- Legea nr. 285/26.06.2003 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 69/2002 privind regimul juridic al cărții electronice de identitate. (M.O. 473/02.07.2003)
- Legea nr. 292/27.06.2003 privind organizarea și funcționarea așezămintelor culturale. (M.O. 473/02.07.2003)
- Ordinul nr. 788/27.06.2003 al ministrului finanțelor publice privind aprobarea Procedurii de restituire proporțională a taxei de autorizare aferentă perioadei de nefuncționare a activităților de comercializare a mărfurilor în regim duty-free. Anexă: PROCEDURA. (M.O. 473/02.07.2003)
- Decizia nr. 244/30.05.2003 a Președintelui Casei Naționale de Asigurări de Sănătate, pentru aprobarea Normelor metodologice privind colectarea creanțelor la Fondul național unic de asigurări sociale de sănătate și a formularisticii necesare realizării creanțelor la Fondul național unic de asigurări sociale de sănătate. (M.O. 474/03.07.2003)
- Circulara Băncii Naționale a României nr. 208/01.07.2003 privind nivelul ratei dobânzilor de referință a Băncii Naționale a României valabil în luna iulie 2003. (M.O. 476/03.07.2003)
- Legea nr. 283/26.06.2003 pentru ratificarea Protocolului opțional la Convenția asupra eliminării tuturor formelor de discriminare față de femei, adoptat la New York la 6 octombrie 1999. Anexă: PROTOCOLUL OPȚIONAL. (M.O. 477/04.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 725/28.06.2003 privind structura organizatorică și efectivele Ministerului Administrației și Internelor. Anexă: ORGANIGRAMA. (M.O. 478/04.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 731/28.06.2003 privind aplicarea în luna iulie 2003 a celei de-a patra etapă de recorelare a pensiilor din sistemul public. (M.O. 479/04.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 733/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Ministerului Afacerilor Externe. Anexă: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ. (M.O. 479/04.07.2003)
- Decizia nr. 123/30.06.2003 a Consiliului Național al Audiovizualului privind publicitatea și teleshoppingul. (M.O. 479/04.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 735/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Ministerului Finanțelor Publice. Anexă: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ. (M.O. 480/04.07.2003)
- Decizia nr. 122/30.06.2003 a Consiliului Național al Audiovizualului privind difuzarea programelor locale. (M.O. 480/04.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 741/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Ministerului Educației, Cercetării și Tineretului. Anexă: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ și INSTITUȚIILE și SUBUNITĂȚILE. (M.O. 481/04.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 767/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Oficiului Concurenței în subordinea Ministerului Finanțelor Publice. (M.O. 481/04.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 736/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Ministerului Justiției. Anexă: STRUCTURA și INSTITUȚIILE SUBORDONATE. (M.O. 482/07.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 737/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Ministerului Muncii, Solidarității și Familiei. Anexă: STRUCTURA și AUTORIZAREA DE MANAGEMENT (POSPSOFM). (M.O. 483/07.07.2003)
- Decizia nr. 1/11.06.2003 a Ministerului Finanțelor Publice, Comisia de Avizare și Distribuție a Aparatelor de Marcat, pentru stabilirea graficului de reconfirmare a avizelor privind distribuirea și utilizarea aparatelor de marcat electronice fiscale până la data intrării în vigoare a Hotărârii Guvernului nr. 479/2003. Anexă: GRAFIC. (M.O. 484/07.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 738/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei și Comerțului. Anexă: STRUCTURA și UNITĂȚILE SUBORDONATE. (M.O. 485/07.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 764/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Direcției Generale a Vămirilor. Anexă: STRUCTURA. (M.O. 486/07.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 748/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Departamentului pentru Relația cu Parlamentul. Anexă: STRUCTURA. (M.O. 487/07.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 768/03.07.2003 pentru aprobarea Statutului Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă. Anexă: STATUTUL, STRUCTURA și INSTITUȚIILE SUBORDONATE. (M.O. 487/07.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 747/03.07.2003 pentru organizarea și funcționarea Secretariatului General al Guvernului.
- Hotărârea Guvernului nr. 749/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Departamentului pentru Relații Interne.
- Hotărârea Guvernului nr. 754/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Agenției pentru Strategii Guvernamentale. (M.O. 488/07.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 699/12.06.2003 privind stabilirea unor măsuri pentru reducerea emisiilor de compuși organici volatili, datorate utilizării solvenților organici în anumite activități și instalații. (M.O. 489/08.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 743/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Ministerului Sănătății. Anexă: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ. (M.O. 490/08.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 750/03.07.2003 privind atribuțiile, organizarea și funcționarea Departamentului pentru Analiză Instituțională și Socială. (M.O. 490/08.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 755/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor. Anexă: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ. (M.O. 490/08.07.2003)
- Hotărârea Guvernului privind organizarea și funcționarea Comisiei Naționale de Prognoză. Anexă: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ. (M.O. 490/08.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 758/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Oficiului Român pentru Drepturile de Autor și a corpului de arbitri. Anexă: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ. (M.O. 492/08.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 765/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Institutului Național de Statistică. Anexă: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ. (M.O. 492/08.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 771/03.07.2003 privind aprobarea Statutului Casei Naționale de Pensii și Alte Drepturi de Asigurări Sociale. (M.O. 492/08.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 742/03.07.2003, privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii și Cultelor. Anexă: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ și UNITĂȚILE SUBORDONATE. (M.O. 493/08.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 746/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea aparatului de lucru al Guvernului. Anexă: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ. (M.O. 493/08.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 744/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației. Anexă: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ. (M.O. 494/09.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 752/03.07.2003 pentru aprobarea numărului de posturi și structura organizatorică a Agenției Române pentru Investiții Străine. (M.O. 494/09.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 753/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie. Anexă: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ. (M.O. 494/09.07.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 756/03.07.2003 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Resurse Minerale. Anexă: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ. (M.O. 494/09.07.2003)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din Maramureș

CERERI

■ Aparatură electrocasnică (733)

COOPERĂRI

● Se oferă: flexiblocuri, articulații elastice automobile, mobilier holuri, mic mobilier, binale și se solicită: cooperare piață de desfacere, dotări cu tehnologie de fabricație, constituirea de firme mixte (732)

● Se oferă distribuire de aparatură electrocasnică și se solicită reprezentanță în România a unor producători și comercianți de produse electrocasnice (733)

● Se oferă: buștean pentru prelucrare, cherestea fag, semifabricate și se solicită: utilaje pentru prelucrarea lemnului (mașini, uscător), cu plata în produsele realizate (735)

OFERTE

□ Flexiblocuri, articulații elastice pentru automobile, elemente hol, canapea, mobilier, mic mobilier, binale tip termopan (732)

□ Aparatură electrocasnică. (733)

□ Medicamente uz veterinar (734)

□ Se oferă: cherestea fag, semifabricate fag, cherestea rășinoase (735)

Din străinătate

CERERI

ARABIA SAUDITĂ

◀ Tevi din oțel fără sudură

(2937)

◀ Se solicită: produse ceramice sanitare de tipul: lavoare, vase WC, căzi de baie, etc (2938)

◀ Se solicită: mașini și utilaje agricole, noi și la mâna a doua; mașini de tuns iarba și cuțite pentru aceste mașini; autoturisme la mâna a doua. (2939)

BELGIA

❖ Se solicită vase ceramică (2944)

❖ Se solicită: carton pentru ambalaj și ambalaje din plastic pt. produse alimentare (2945)

❖ Se solicită: vase porțelan (2946)

❖ Se solicită: vase porțelan (2947) Se solicită: geamuri construcții (2948) Se solicită: fețe de masa din bumbac sau în amestec cu poliester. (2949)

EGIPT

➔ Se solicită: piese schimb Dacia (2950)

GERMANIA

▼ Se solicită: mobilă tapisată, furniruită, de birou, pentru hoteluri. (2957)

▼ Se solicită: srot metal - fier, oțel, cupru, aluminiu, etc (2958)

▼ Se solicită: marmură prelucrată. (2959) Se solicită: componente mașini și computere (2960) Se solicită: bijuterii din aur și argint (2961)

INDIA

⇒ Se solicită: hârtie cretată și necretată (2941)

⇒ Deșeuri de aluminiu, zinc, etc. (2942)

ITALIA

☑ Sârmă îmbrăcată în plastic, sârmă zincată, sârmă neagră, sârmă albă, cuie etc. (2943)

JAPONIA

☞ Se solicită: sticlărie decorativă tip Art Deco și Art Nouveau. (2955)

OLANDA

□ Se solicită: sisteme de eșapament pentru autovehicule. (2951)

□ Se solicită: piese ornamentale pentru pupa navelor. (2952)

□ Se solicită: tablă din oțel, pentru construcția de tancuri-rezervoare de apă: 900 t.m. / 9000 x 2400 x 6,35-13,00 mm / calitate ST 37,2. (2954)

UNGARIA

↗ Se solicită: bușe, sârmă de cupru izolată. (2933)

↗ Porți, garduri, bare, mobilă de grădină din fier forjat (2935)

↗ Feroaliaje, var. (2936)

COOPERĂRI

GERMANIA

⊕ Propunere de cooperare, investiție, privatizare (2957 / 2958 / 2959 / 2960 / 2961)

INDIA

⊗ Propunere de cooperare / investiție / privatizare etc. (2940)

OLANDA

➤ Se oferă asistență firmelor românești pentru pătrunderea pe piața olandeză. (2953)

OFERTE

UNGARIA

✱ Cărbune de lemn. (2934)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.

Telefoane: 0262-225012, 0262-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455