



Editorial *Scrisori către Moș Crăciun*

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Poate o să vă surprindă, stimați cititori ai Buletinului de informare "Hermes Contact", că în locul unui editorial "serios", care să trateze "problemele majore" ale economiei românești și/sau maramureșene, veți găsi extrase din dorințele scrise de copii, în scrisorile adresate lui Moș Crăciun 2003.

În fiecare an CCI Maramureș organizează în Baia Mare "Expo MOȘ CRĂCIUN". În acest an ne-am aflat la a IX-a ediție. În colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, CCI Maramureș organizează, în paralel cu expoziția, un concurs intitulat "Obiceiuri și tradiții de sărbători - în așteptarea lui Moș Crăciun".

Acest concurs a devenit un spectacol maraton în care, de-a lungul a 5-6 zile, sute de copii - de diferite vârste - din tot județul nostru, se întrec în măiestria de a aduce pe scenă obiceiuri, cântece, colinde și urări din tezaurul nesecat al folclorului maramureșean.

Și în acest an aproape 1500 de copii de la toate formele de învățământ, începând cu grădinițele

Continuare în pag. a 2-a

Crăciun Fericit și un An Nou plin de realizări!



A mai trecut un an și iată-ne din nou în pragul sărbătorilor de iarnă, optimiști, cu gânduri bune și cu speranță de viitor în sufletele noastre.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, la fiecare sfârșit de an, dorește să mulțumească tuturor

colaboratorilor care i-au fost alături în îndeplinirea cu succes a misiunii sale - deloc ușoară - aceea de sprijinire a mediului de afaceri maramureșean pe dificilul drum al economiei de piață.

Dorim să le urăm tuturor multă sănătate, fericire, noroc, afaceri bune și succese pe toate planurile în noul an!

Colegiul C.C.I. Maramureș



EXPO MOȘ CRĂCIUN 2003

În perioada 04-09 Decembrie 2003, complexul expozițional din cadrul Centrului de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș din Baia Mare, Aleea Hortensiei nr. 5, a găzduit cea de-a IX-a ediție a expoziției MOȘ CRĂCIUN 2003.

Ca și în anul precedent această ediție s-a desfășurat pe două nivele: expoziția în sine și concursul de colinde "Obiceiuri și tradiții de sărbători - În așteptarea lui Moș Crăciun", organizat în comun cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș.

Expoziția a găzduit în pavilioanele sale firme din domenii diverse, atât din țară cât și din străinătate, venite să-și prezinte oferta de produse de sărbători, oferind astfel posibilitatea vizitatorilor să

cumpere pentru cei dragi cadourile atât de

produse următoarele firme:

INDEPENDENT GORDUZA VIOLETA - Baia Mare, Aleea Aurora nr. 4/10, Tel./fax 0262-215056, violeta.gorduza@avon.com, persoană de contact: Violeta Gorduza, - cosmetice AVON; **MEDITO COM SRL**, Baia Mare, str. Vasile Lucaciu nr. 103, Tel. 0262-214834, fax 0262-214571, jocuri și jucării; **FAIMAR SA** - Baia Mare, bd. București nr. 104, Tel. 0262-223694/5, Tel./fax 224444, faimar@faimar.sintec.ro, - seturi veselă, farfurii, căni, vase; **TEXEUROKOCK SRL** - Baia Mare, bd. București nr. 44, Tel. 0262-221259, fax 0262-250245, texeurokock.desfacere@xnet.ro, - fețe



mult așteptate cu ocazia sărbătorilor de iarnă. Au expus și oferit spre vânzare

Continuare în pag. a 4-a

Scrisori către Moș Crăciun

Urmare din pag. 1

de copii, continuând cu școlile cu clasele I-VIII și terminând cu liceele și colegiile s-au întrecut să aducă cea răză de lumină și liniște în sufletele noastre, pe care numai obiceiurile și datinile sărbătorilor de iarnă ni le pot aduce. Sunt clipele în care fiecare dintre noi devine un copil. Copilul din noi se bucură, aplaudă și participă la acest eveniment în umbra amintirilor din copilărie.

Odată cu acest concurs s-au desfășurat și alte activități legate de sărbătorile de iarnă. Astfel, a fost organizat concursul de împodobire a brazilor de către copii și bradul scrisorilor către Moș Crăciun. În acest an bradul scrisorilor a fost gazdă a 80 de scrisori.

Citind cele 80 de scrisori, adresate Moșului, am fost puternic impresionați de maturitatea și bunul simț de care dau dovadă acești copii, cu vârste cuprinse între 6 – 14 ani. Este o lecție de civitate, de etică și bun simț, pe care trebuie să o învețe toți cei ce conduc țara sau o instituție sau o familie sau colectivități de oameni-educatori, profesori, prelați, inclusiv cei ce activăm în mass-media.

Majoritatea copiilor prezenți, din diferite medii – de la oraș sau de la sate, au cerut în limitele bunului simț darurile pe care să le aducă Moș Crăciun, unul mai modest, cu posibilități mai reduse, "de tranziție".

La începutul acestui an ai anului 2003: note bune la școală; jucării nu prea scumpe – ursuleți și păpuși de pluș; dulciuri, fructe și ouă Kinder; sănătate pentru părinți, bunici și pentru ei; o portocală, o banană, o mașinuță; mânuși și căciuliță ca să poată merge la școală; un penar, caiete și creioane colorate; cărți de povești ș.a. Alții, din cei mari, mai îndrăzneți, au cerut laptop sau o minge de rugby pentru clasă, un telefon mobil sau o orgă electronică pentru "cântăreții" liceului.

Unii au cerut o trusă de farduri (o fetiță din clasa II), o fundiță și bunătăți pentru câinele Lora, șampon pentru copii, o mașină cu telecomandă.

Acesta ar fi inventarul darurilor cerute care, după cum rețineți, nu sunt extravagante, exagerate chiar dacă ele sunt înscrise la capitolul dorințe și vise.

Ceea ce ne-a impresionat la acești copii a fost modul simplu și direct în care aceștia s-au adresat Moșului: fără ocolișuri, fără lingușeli, fără a se autoaprecia, fără exagerări. Scrisorile lor îi reprezintă ca pe o generație spre care tare puțin ne aplecăm, să-i ascultăm, noi cei care le suntem părinți sau bunici. Este generația de copii care vine din urmă, care știu ce vor, știu să

cântărească vremurile și știu să-și manifeste punctul de vedere.

Și, ca să fim mai convingători în cele afirmate, mă voi opri asupra scrisorii elevei Cozma Melania din clasa a VIII-a a Școlii cu clasele I-VIII din Baia Sprie, care a impresionat pozitiv pe toți cei din comisia de apreciere a scrisorilor către Moș Crăciun, acordându-i locul I și diploma de excelență.

Ce dorește ea de la Moș Crăciun: în primul rând "un pachet mare de sănătate" pentru cei care i-au dat viață și surioarei ei. **Pentru ea nu dorește nimic:** "Am totul pentru a fi fericită". Ce înseamnă "totul și fericire" pentru Melania: "o familie care o iubește, un cămin călduros și un îngerăș păzitor care o păzește de rele". Pentru un copil normal contemporan, a fi fericit este suficient să trăiască într-o familie organizată care să-i asigure existența și dezvoltarea sa normală, fără pretenții exagerate. Să se bucure de dragostea părinților, fraților și surorilor, care sunt în același timp și îngerii săi păzitori.

Având această familie, Melania îl roagă pe Moș Crăciun să-și îndrepte "privirea mângâietoare" către copiii cărora le lipsește familia. Să ajute Moșul pe acei copii orfani sau instituționalizați "nefericiți care se vor bucura de fiecare zâmbet pe care-l primesc. Ei nu au nici o vină că părinții lor nu i-au acceptat ca pe un dar divin." Este cel mai dur rechizitoriu făcut de un copil societății noastre contemporane, care nu asigură familiei din țara noastră posibilitatea de a-și crește copiii în condiții normale de existență și dezvoltare. Felul în care Melania tratează problema protecției copiilor este normală și originală și, în același timp, de bun augur pentru generațiile ce vin. Judecata matură a copiilor noștri este o garanție a zilei de mâine pentru noi și țara noastră.

Nici protecția mediului nu este uitată de acest copil. Tratează problemele mediului prin prisma arborelui simbolic și specific bazinului Baia Mare – Baia Sprie, **castanul comestibil**, cel care a dat hrană și venituri oamenilor zonei miniere din acest bazin maramureșan. Acest "arbore minune" este amenințat cu dispariția datorită "cancerului castanului" sau "ciuperca morții" cum îl numește Melania. Și rugămintea copilului către Moș Crăciun este ca acesta să facă "o minune" și "să ne scape castanii de această boală nemiloasă care îi distruge, astfel ca și "urmașii urmașilor noștri să poată savura rețetele de prăjituri cu castane". Nu a uitat nici de pădurea frate care românilor, care "coboară la vale în camioanele grele lăsând în loc, munți golași și triști". "Trebuie să apărăm pădurile munților noștri". Și acest lucru

se poate realiza numai schimbând "modul de gândire al celor ce distrug mediul înconjurător, prin defrișarea munților, pentru a se îmbogăți fără să se gândească la faptul că se omoară pe ei și ne omoară și pe noi, distrugând Terra". Prin acest fel de gândire matură, privind protecția mediului înconjurător, mai ales pădurile, luncile și râurile cu care maramureșenii au trăit milenii și secole de-a rândul, Melania "ne trage de mână" și ne atrage atenția asupra faptului că jaful ce se face astăzi în lume, dar mai ales în România și în județul nostru, le va lăsa lor, generațiile de mâine, o țară și o lume poluată, săracă, fără bogății naturale pe care noi le-am moștenit de la părinții și bunicii noștri.

Nici protecția păcii pe pământ nu a fost uitată. Copii doresc pacea pe pământ. De aceea, ei cer lui Moș Crăciun, acest "sfânt" în gândirea lor, și care face numai lucruri bune "să aducă pace pe Pământ", să oprească "războaiele în care mor femei, copii, bărbați nevinovați de divergențele conducătorilor!" "Luminează-le mintea cu înțelepciune".

Asta doresc copiii Terrei de la actualii conducători din țară și din lume – "Pace pe Pământ!". Vor să trăiască în pace și prietenie. Să-i ascultăm pentru că ei sunt viitorul acestui pământ, a acestor țări.

În încheiere Melania "speră că în ziua Nașterii Mântuitorului", să se trezească "într-o lume mai bună, mai pașnică", convinsă că "știe că în spatele aparențelor în fiecare om se ascunde un copil prea speriat de ceea ce se întâmplă în jurul lui".

Filozofia acestei fete este că, atunci când în fiecare dintre noi, oamenii maturi va scânteia o licărire a copilului din noi, vom avea cu adevărat o viață normală, dreaptă, curată și tolerantă. Atunci va fi pace și prietenie între oameni, țări și popoare. În locul războiului, urii și jafului între popoare, să lăsăm loc ca să învingă credința și iubirea de oameni,

Lecția dată de Melania și ceilalți copii, prin scrisorile lor virtuale adresate lui Moș Crăciun este un semnal de avertisment, pentru noi vârstnicii, trasă de generația care în 2008 va lua o parte din frâiele conducerii omenirii și ne va judeca cu "dreapta lor judecată" pentru ceea ce am făcut, bun sau rău.

Această scrisoare, ca și celelalte inocente scrisori virtuale pot constitui momente de analiză și reflexie pentru fiecare dintre noi, indiferent pe ce palier al ierarhiei sociale ne aflăm. Să ne aplicăm tot mai mult la cererile lor, să-i ascultăm că nu gândesc rău.

Dă-ne, Doamne, mintea sănătoasă și curată a copiilor noștri!

*Membrii
CCJ Maramureș
se prezintă:*

Un nume în domeniul asigurărilor: Allianz Țiriac Asigurări S.A.

Allianz Țiriac Asigurări S.A., una din cele mai importante companii de asigurare din România, a rezultat prin preluarea, în luna august 2000, a pachetului majoritar de acțiuni a societății Asigurări Ion Țiriac S.A. (ASIT) de către Allianz AG din Germania.

Societatea ASIT, constituită în anul 1994, și-a consolidat poziția pe piața românească a asigurărilor, devenind încă din anul 1995, prima societate în topul companiilor private de asigurări din România. Societatea ASIT a cunoscut în cei șase ani de la înființarea sa o evoluție permanent ascendentă. Aceasta se poate demonstra atât prin creșterea numărului de clienți, a volumului primelor încasate, diversificarea portofoliului de asigurări, cât și prin lărgirea ariei teritoriale.

Interesul pentru protecția afacerilor clienților săi, calitatea serviciilor oferite, cât și profesionalismul de care au dat dovadă angajații societății au determinat recunoașterea ASIT, într-o perioadă scurtă de timp, drept o societate de asigurări puternică și viabilă, atât pe plan național, cât și internațional. Pentru rezultatele economice

înregistrate, societatea a fost desemnată de revista "Piața Financiară" ca "Asiguratorul Anului 1999", iar de revista PRIMM drept "Compania anului 2000 – asigurări non-life", "Compania anului 2001 – asigurări non-life", "Compania anului 2002 – asigurări non-life".

Toate acestea au stat la baza deciziei societății Allianz Țiriac Asigurări S.A. Poziția societății Allianz Țiriac Asigurări pe piața românească de asigurări este rezultatul îmbinării dintre experiența pe piața locală, calitatea managementului și profesionalismul angajaților săi din toate cele 145 unități la nivel național și experiența, puterea financiară și renumele internațional al Grupului Allianz. Allianz Țiriac Asigurări are un număr de peste 800 angajați și peste 3000 de agenți care asigură o legătură permanentă cu clienții societății. De asemenea societatea colaborează cu 180 de agenții de intermediere (având 750 de angajați proprii și agenți în subordine) și 24 brokeri de asigurări.

Structura portofoliului de asigurări al societății Allianz Țiriac Asigurări S.A. cunoaște o paletă largă de forme de

asigurare, care cuprinde:

- Asigurarea de viață de tip Unit-linked;
- Asigurări auto: Casco, Carte Verde, RCA, RCA Excedent, CMR, Răspundere de cărăuș;
- Asigurări de bunuri: clădiri și conținut (pentru persoane fizice și juridice); bunuri casabile, echipament electronic, medical și de transmisie radio/TV; bani-valori; stoc de marfă în refrigerare, avarii accidentale pentru mașini, utilaje și instalații; construcții-montaj;
- Asigurări de accidente pentru persoane și asigurări medicale;



- Asigurări de risc financiar (credite și cautiune);
- Asigurări maritime, de aviație și transport;
- Asigurări de răspundere civilă legală, profesională, a producătorului, a angajatorului față de proprii angajați, pentru activități speciale;
- Asigurări agricole: culturi, animale și păsări;
- Asigurări de pierdere de profit din întreruperea activității;

Promovarea calității și adaptabilității serviciilor acordate clienților este unul din obiectivele principale ale societății. Clienții beneficiază de forme de asigurare adecvate activităților specifice și de o plată promptă a despăgubirilor.

Calitatea serviciilor de asigurare oferită de Allianz Țiriac Asigurări este susținută și prin reasigurarea acestora, care reprezintă unul din instrumentele principale de protecție a intereselor și rezultatelor financiare ale societății. Protecția maximă a clienților și siguranța oferită acestora sunt determinate și prin politica de reasigurare, care stă la baza susținerii strategiei și politicii societății, pe

termen scurt, mediu și lung. Printre reasiguratorii societății Allianz Țiriac Asigurări S.A. se numără Allianz AG, Munich Re, GE Frankona, Hannover Re, Royal & Sun Alliance, Swiss Re, SCOR, SOREMA, Gerling Globale și alte firme de prim rang.

Confort celor evidențiate de cifrele oficiale, în anul 2002, Allianz Țiriac Asigurări a obținut cel mai ridicat volum de venituri din prime brute subscrise, cumulat pentru asigurări de viață și asigurări generale (3.258,3 miliarde de lei) cu aproape 10% mai mult decât principalul concurent. Compania noastră și-a majorat, astfel, cota de piață deținută până la nivelul de 17,2% (față de 16,2% - ponderea realizată de Asirom).

Vă reamintesc faptul că Allianz Țiriac Asigurări este, de asemenea, lider detașat pe segmentul activităților de asigurări generale, cu o cotă de piață de 22% (față de 17,8% cota realizată de către principalul concurent). Diferența este chiar mai importantă în ceea ce privește activitățile de asigurări facultative non-viață, segment pe care, cu cele 26% obținute, Allianz Țiriac deține o cotă de piață de cel puțin 10 (zece) puncte procentuale mai mare decât oricare concurent al său.

Planurile de viitor ale companiei include dezvoltarea continuă a portofoliului existent și creșterea gradului de satisfacere a clienților. Suntem convinși că rezultatele pe care le vom obține împreună, în anul curent vor veni să consolideze poziția de lider a companiei noastre.

Întrucât RCA 2004 bate la ușă, vă așteptăm și primim cu respect provocările d-voastră, la sediile agențiilor noastre din Baia Mare, Sighetu Marmăției, Vișeu de Sus, Borșa, Târgu Lăpuș, Șomcuta, Seini, Baia Sprie.

Acum, în prag de sărbători, vă rugăm să primiți mulțumirile noastre, încredințându-vă în continuare de stima, onoarea și respectul pe care îl meritați, dorindu-vă SĂRBĂTORI FERICITE, LA MULȚI ANI, și un An Nou 2004 plin de sănătate, fericire și prosperitate.

*Cu cele mai alese sentimente de stimă și considerațiune,
Colectivul ALLIANZ ȚIRIAC Maramureș
Tiberiu Pop - director*

EXPO MOȘ CRĂCIUN 2003

Urmare din pag. 1

de masă, șorțuri, seturi de pat; **TRICOMAR SA** - Baia Mare, str. Vasile Lucaciu nr.61, Tel. 0262-211362, fax 0262-216963, Demian Teofil, - tricotațe PNA, lână și tip lână pentru femei, bărbați și copii; **MODA GRUP SCCA** - Baia Mare bd. Republicii nr.17, Tel. 0262-224837, fax 0262-224865,



fashion@conseco.ro, - confecții îmbrăcăminte sporturi de iarnă; **MODA IN PIELE SRL** - Tel./fax 0262-223763, Baia Mare, bd. București nr.42, - haine de blană; **IMPROVED SRL** - Huhurez nr. 35, jud. Cluj, Tel. 0744-331930, 0264-221389, casa-dia@personal.ro, Claudiu Turda, - haine și articole din piele și blană "Casa-Dia"; **INFORM SRL** - Cluj-Napoca, str. Fabricii de Chibrituri nr. 1, Tel. 0264-435714, fax 0264-435189, inform@k.ro, Tighinean Victor, încălțăminte și accesorii pentru încălțăminte; **CALUȘERU SRL** - Baia Mare, bd. București nr. 25A, Tel. 0262-211333, fax 0262-250979, Maria Calușeru, - confecții îmbrăcăminte adolescente; **SPICUL DE AUR Produse Cerealiere SA** - R. Moldova, Bălți, str. Pământenilor nr. 10, Tel. +373231/30190, 3438, fax 3733231/34348, Graur Mihai, - produse de morărit de cea mai înaltă calitate; **VASIANA SRL** - Cluj-Napoca, str. 21 Decembrie nr. 40, Tel. 0264-450539, Bihari Attila, - șepci, căciuli, fulare și diferite accesorii vestimentare; **ARTIZANI POPULARI** - produse ceramice decorative, podoabe, decorațiuni interioare, îmbrăcăminte.

În spațiul expozițional, alături de pomii de Crăciun împodobiți de către instituțiile școlare și organizatori, a fost găzduită și casa lui Moș Crăciun, unde cei mici au putut lăsa scrisorile către Moș și au putut cumpăra biletele la tombola organizată cu această ocazie. Premiile oferite atât cu ocazia acestei tombole cât și cele oferite cu ocazia concursului de colinde "Obiceiuri și tradiții de sărbători" - În așteptarea lui Moș Crăciun" ne-au fost puse la dispoziție de către următorii sponsori: ALNIZE SRL, ARMIDONUL S.R.L., APIAPAN S.R.L., BRUTĂRIA BUDA S.R.L., CERNEȘTEAN & CO S.R.L., COMPLEX HUDELÔT S.R.L., DELMAR SRL Borșa, DIVAS SRL, EMADIA

S.R.L., FRAGUS SRL, GIROPA PROD S.R.L., M.P.G. COM S.R.L., MAG. UNIVERSAL MARAMUREȘ, OCOLUL SILVIC SIGHETU MARMAȚIEI, PAN PRODUCT COM S.R.L., POMFRUIT SA, R.D.S. BAI A MARE, ROMDIL SRL, ROSARIO S.R.L., SOCOM MODA LUX, STAIMS COM S.R.L.

Concursul de colinde "Obiceiuri și tradiții de sărbători" - În așteptarea lui Moș Crăciun" s-a desfășurat în aceeași perioadă cu expoziția în Sala Mare a Centrului de Instruire și Marketing beneficiind de importantul sprijin organizatoric al Inspectoratului Școlar Județean Maramureș, reprezentat de către doamna Amelia Baci, inspector cu probleme de consiliere activității educative școlare și extrașcolare. Conform programului, în cele șase zile ale

acțiunii au intrat în concurs și au participat următoarele unități școlare: **5 Decembrie 2003** - Program susținut de elevii de la Palatul Copiilor Baia Mare și grădinițele nr. 2, 8, 9, 20, 27, 36, 11, 25, 26, 28, 29, 30, 33, 35, și 37 din Baia Mare. **6 Decembrie 2003** - Școlile cu clasele I-VIII din: Borșa, nr. 1 Vișeu de Sus, nr.7 Vișeu de Sus, Berbești, Grupul școlar "Octavian Goga" - Rozavlea, "Dr. Mihail de Apsa" Sighetu Marmăției, nr.1 Seini, Lăpușel, nr.2 Cavnice, școala generală pentru copii cu deficiențe Baia Mare, Sălșig, nr.1 Baia Sprie, Tăuții Măgherauș. - **7**

Decembrie 2003 - Școlile cu clasele I-VIII din Baia Mare: "Petre Dulfu", nr.5, nr.7, "Nicolae Bălcescu", "Nichita Stănescu", "Alexandru Ivasiuc", nr.18, "Avram Iancu", "George Coșbuc", nr.12, "Lucian Blaga", nr.15 și din cadrul Liceului de Artă. **8 Decembrie 2003** - Liceul Teoretic "Taras Sevcenko", Liceul

Pedagogic "Regele Ferdinand", Grup școlar de Industrie Mică și Servicii Sighetu Marmăției, Grup școlar "Ioan Buteanu" Șomcuta Mare, Grup școlar Cavnice, Grup Școlar "Dr. F. Ulmeanu" Ulmeni, Grup școlar de Transporturi Auto Baia Sprie, Liceul Teoretic "Emil Racoviță", Colegiul Național "Mihai Eminescu" și Grupul școlar "Aurel Vlaicu" Baia Mare. **9 Decembrie 2003** - **GALA LAUREAȚILOR** - Elevi de la Clubul elevilor - Borșa și Seminarul Teologic Liceal Ortodox "Sf. Iosif Mărturisitorul" Cu ocazia concursului și a expoziției au fost acordate următoarele premii:

Secțiunea: învățământ preprimar: Locul I - Grădinița nr. 27 Baia Mare; Locul II - Grădinița "Mihai Eminescu" Baia Mare; Locul III - Grădinița nr. 26 Baia Mare.

Secțiunea: învățământ primar și

gimnazial: Locul I - Școala cu clasele I-VIII Berbești, comuna Giulești; Locul II - Școala cu clasele I-VIII Sălșig; Locul III - Școala cu clasele I-VIII Gărdani.

Secțiunea: învățământ liceal și grupuri școlare: Locul I - Grupul Școlar "Ioan Buteanu" Șomcuta Mare; Locul II - Grupul Școlar "C.D. Nenițescu" Baia Mare; Locul III - Colegiul Național "Mihai Eminescu" Baia Mare.

MARELE PREMIU: Grupul Școlar de Mică Industrie și Servicii Sighetu Marmăției.

Diplome de excelență Pentru autenticitate - Grupul Școlar "Octavian



Goga" Rozavlea

Pentru originalitate - Școala cu clasele I-VIII nr. 12 Baia Mare și Școala cu clasele I-VIII "Nichita Stănescu" Baia Mare.

Pentru păstrarea tradițiilor minorităților - Liceul teoretic "Taras Sevcenko" Sighetu Marmăției

Pentru păstrarea tradițiilor - D-nei învățătoare Florina BRETAN, Școala cu clasele I-VIII "George Coșbuc" Baia Mare

Pentru debut - Școala cu clasele I-VIII nr. 1 Seini

Pentru aport deosebit în organizarea și desfășurarea programului educativ-concurs - Amelia Baci, inspector cu probleme de consiliere activității educative școlare și extrașcolare

Pentru sprijin în desfășurarea Galei Laureatilor programului educativ-concurs - Romania Data Systems S.A. Baia Mare

Pentru promovarea obiceiurilor și tradițiilor de sărbători - Palatul copiilor din Borșa; Palatul copiilor din Baia Mare; Seminarul Teologic Liceal Ortodox "Sf. Iosif Mărturisitorul" Baia Mare.

Diplome

Pentru cea mai frumoasă scrisoare adresată lui Moș Crăciun

Melania Cozma - clasa a VIII-a A, Școala nr. 1 Baia Sprie

Continuare în pag. a 5-a



EXPO MOȘ CRĂCIUN 2003

Urmare din pag. a 4-a

Pentru promovarea obiceiurilor și tradițiilor de sărbători - Palatul copiilor din Borșa; Palatul copiilor din Baia Mare; Seminarul Teologic Liceal Ortodox "Sf. Iosif Mărturisitorul" Baia Mare - diploma.

Pentru cel mai frumos brad - Grădinița nr. 36 din Baia Mare; Școala cu clasele I-VIII "George Coșbuc" din Baia Mare

Pentru cel mai tânăr colindător câștigător - Ilc Daniel, Grădinița nr. 27 din Baia Mare

EXPO MOȘ CRĂCIUN 2003

Diplome de fidelitate - Improved S.R.L. Dej, Tricomar S.A. Baia Mare

Diplome de participare - Medito Com S.R.L. Baia Mare, Vasiana S.R.L. Cluj Napoca



Considerată un succes atât de către expozații cât și de către participanții la concursul de colinde, ediția din acest an a manifestării expoziționale s-a dorit a fi un preambul al celei de-a X-a ediții din 2004, jubiliară, care se anunță de pe acum a fi o acțiune de referință pentru această perioadă a anului, atât pentru mediul de afaceri maramureșean cât și pentru cel cultural.

Mesaje în prag de Sărbători



**Raiffeisen
BANK**



Cu ocazia Sfințelor Sărbători ale Crăciunului și a Anului Nou 2004 urăm tuturor clienților și colaboratorilor noștri sincere felicitări și mult succes în activitate.

SĂRBĂTORI FERICITE!

LA MULȚI ANI!

Raiffeisen Bank

Sucursala Maramureș



*Stimați clienți,
Cu prilejul SFÂNTULUI
CRĂCIUN și a ANULUI NOU, vă
doresc sărbători fericite, sănătate,
succese în activitatea
dumneavoastră și
LA MULȚI ANI!*

*Sperăm ca anul 2004 să ne aducă
mai multe parteneriate, astfel încât
să nu uitați nici o clipă că «BANCA
COMERCIALĂ ROMÂNĂ ESTE
BANCA DE CARE AVEȚI
NEVOIE!».*

Alexandrina Bancoș - Director

**Alpha Bank Romania
Sucursala Baia Mare
Va ureaza
Sarbatori Fericite !**



**Bd. Traian nr.1, 430211, Baia Mare
Tel. 0262.223.424, Fax 0262.223.789**

mma@alphabank.ro
www.alphabank.ro

NOU! * NOU! * NOU! * NOU! * NOU!

Sponsor



Compania
Farmaceutică
A.C. HELCOR

Co-organizatori



Universitatea de
Medicină și Farmacie
"Iuliu Hațieganu"
Cluj-Napoca



CAS MARAMUREȘ
Casa de Asigurări
de Sănătate Maramureș



Spitalul Județean
de Urgență Maramureș

DIRECȚIA DE
SĂNĂTATE
PUBLICĂ
MARAMUREȘ



AMSPPR
Ardeal Nord
filiala Maramureș

În Maramureș, anul expozițional 2004 începe cu:

MaraMedica

19 - 21 februarie 2004 - editia 1

Locație: Centrul de Instruire și Marketing

Organizator: Camera de Comerț și Industrie Maramureș

Profil: *medicamente produse farmaceutice, farmacia verde, aparate și instrumentar medical, diagnostic și terapie, echipamente și instrumentar chirurgical, echipamente și dotări pentru spitale, articole de unică folosință, medicină de recuperare, ortopedie, echipamente și instrumentar oftalmologic, echipamente și instrumentar stomatologic*

Expoziția va fi organizată pe trei secțiuni:

➤ **Expoziția propriu-zisă și prezentări de firmă și produse**

Avantajele participării:

- costuri scăzute pentru participare 20€/mp amenajat
- **toate firmele expozante** beneficiază de posibilitatea de a-și organiza o **prezentare** la Centrul de Instruire și Marketing

➤ **Seminarii și comunicări științifice**

- Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu" Cluj Napoca

➤ **Mese rotunde**

- "Facilități și obstacole în dezvoltarea sectorului medical și farmaceutic privat"
- "Perspective de dezvoltare a asistenței private ambulatorii și spitalicești"
- "Relația C.A.S.S. - farmacie - medic de familie"

AMSPPR Ardeal Nord filiala Maramureș

- "Femeia în stomatologie" - prezintă Rodica Aldica, vicepreședinte AMSPPR
- "Asigurările de sănătate în stomatologie" - prezintă Delia Barbu, vicepreședinte AMSPPR

Pentru informații suplimentare, vă rugăm ca după completare să ne transmiteți chestionarul atașat la numărul de fax 0262-225794, sau să ne contactați la tel. 225012, persoană de contact Adrian NICOLAESCU.

Chestionar privind MaraMedica - 19-21 februarie 2004

Firma Adresa

Telefon Fax E-mail

Domeniu de activitate

Doriți să participați? DA NU

Dacă participați:

- ce suprafață ați solicita? 6 – 12 m 15 – 27 mp mai mult de 30 mp

Mod de prezentare: produse fizice numai materiale comerciale (pliante, prospecte, cataloage)

- doriți să realizați prezentare de firmă sau produse?

DA NU

Persoana de contact Funcția

Alte informații care v-ar interesa

Semnătura _____

NOUTĂȚI ÎN BIBLIOTECA INFO A C.C.I. MARAMUREȘ

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin compartimentul Biblioteca Info vă oferă posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes: economic, juridic, tehnic, informații comerciale din țară și străinătate, etc.

Ultimele noutăți editoriale și publicistice cuprind titluri precum:

Din străinătate:

“Danish Exporters 2004” - catalogul exportatorilor din Danemarca, editat de Ministerul Afacerilor Externe din Danemarca (engleză)

“Agricultură și Industrie Alimentară - Târguri și Expoziții în Polonia 2003” - editat de Ministerul Agriculturii și dezvoltării rurale în Polonia (engleză)

“Catalogul exportatorilor de fructe și legume din Italia” - editat de Institutul Italian de Comerț Exterior (engleză)

“Informații pentru investitori 2002” - mediul financiar în Ungaria, editat de ITDH și

Ministerul Afacerilor Economice din Ungaria (germana)

“Top 50” - cele mai importante companii din Regiunea Jasz-Naghykun-Szolnok 2002, editat de Camera de Comerț și Industrie din Regiunea Jasz-Naghykun-Szolnok

“Doing Business in Southeast Europe” - cuprinzând toate informațiile utile operatorilor economici cu afaceri în Sud-Estul Europei (engleză)

“Raport pentru economia europeană 2003” - editat de Institutul pentru Cercetări Economice-Germania (engleză)

“Climatul afacerilor în regiunile europene în 2003” - editat de Asociația Europeană a Camerelor de Comerț și Industrie

Mapa de prezentare Malaezia 2003 - cuprinde pliante cu obiective turistice, informații generale despre Malaezia (engleză)

“Regiunea Lviv” - informații utile pentru investitori în regiunea Lviv (Ucraina) (engleză)

“Manager 2002” - Catalog producători de mărfuri și servicii din județul Bălți-Republica Moldova - editat de C.C.I. filiala Bălți

Din țară:

“Omnialement” - Catalogul firmelor din România din domeniul agro-alimentar mai - noiembrie 2003

“Tipoghid” - Anuarul Industriei Poligrafice din România - 2003

“Infoconstruct” - Catalogul firmelor din România din domeniul construcțiilor, din mai - octombrie 2003

“Who’s in Romania Who” - cuprinde biografii ale liderilor autohtoni din toate domeniile de activitate - 2002

“Catalogul firmelor de pielărie, textile și accesorii” - 2003-2004

“Catalog birotică - papetărie 2002-2003

“Catalogul firmelor agroalimentare” - nr.11, 2003

“Catalogul organizațiilor cu sisteme de management

certificate” - editat de Institutul Român pentru Educație și Calitate Europeană - 2003

“Catalogul firmelor de construcții de mașini și utilaje din România” - 2002

Catalogul firmelor producătoare de piese turnate, forjate din România” - 2002

“Topul județean al firmelor” - pentru județele: Argeș, Satu-Mare, Bistrița-Năsăud, Vâlcea, Arad, Călărași, Hunedoara, Sălaj, Cluj, Bacău - editat de C.C.I. județene.

Biblioteca-Info va mai oferă: “Topul firmelor din județul Maramureș - 2002” (15 euro - material tipărit și CD) și Oportunități de afaceri în județul Maramureș (15 euro-CD).

Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tipărite este gratuit pentru firmele membre ale C.C.I. Maramureș cu cotizație de minim 2.000.000 lei și contra-cost pentru persoanele fizice și firmele nemembre interesate.

Programul TÂRGURILOR ȘI EXPOZIȚIILOR organizate de CCI Maramureș în anul 2004

MaraMedica

19-21 februarie, ediția I

medicamente produse farmaceutice, aparate și instrumentar medical, diagnostic și terapie, echipamente și instrumentar chirurgical, echipamente și dotări pentru spitale, articole de unică folosință, medicină de recuperare, ortopedie, echipamente și instrumentar oftalmologic, echipamente și instrumentar stomatologic

MATECON

17-20 martie, ediția a X-a

Materiale de construcții, sisteme de încălzire, decorațiuni interioare. Include și Parteneriat economic și comercial în domeniu.

SILVAMAR-MOBART

22-24 aprilie, ediția a VII-a târg de mobilă și accesorii

Turism, Tradiții și Cultură

6-8 mai, ediția I

agenții de turism și tur-operatori, hoteluri, companii hoteliere, agroturism, tradiții și obiceiuri maramureșene, gastronomie tradițională

Femina

3-5 iunie, ediția I

cosmetice, îmbrăcăminte, bijuterii din metale prețioase și semiprețioase

MARA

8-9 septembrie la Sighetu

Marmației, târg general

Rivulus Dominarum

24-26 septembrie, ediția a XII-a, târg general

IT&C

7-9 octombrie, ediția I

tehnologia informației, comunicații, calculatoare, software, echipamente de birou

Moș Crăciun

13-19 decembrie, ediția a X-a târg de cadouri

Târguri de casă

Serbările Vișeului

3-4 iulie - Vișeu de Sus, ediția a III-a, târg local

Fărcașa

4-5 septembrie, ediția I târg local

Serbările Seiniului

4-5 septembrie, ediția I târg local

Pentru informații suplimentare sau participare la una sau mai multe dintre expozițiile de mai sus vă rugăm să ne contactați la sediul nostru din Bd. Unirii nr. 16, tel. 0262-225012, fax 225794, e-mail cci@ccimm.ro, persoană de contact: Adrian NICOLAESCU.

Colaborare între CCI a Republicii Moldova și CCI Maramureș

La sfârșitul acestui an, președintele Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova ne-a transmis o scrisoare de colaborare în vederea perfectării organizării, în anul următor, a unei misiuni economice moldovene în județul Maramureș, scrisoare pe care o prezentăm în cele ce urmează.

"Stimate Domnule Președinte,

Avem deosebita onoare să vă adresăm Dumneavoastră și întregului colectiv al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș cele mai sincere felicitări cu ocazia remarcabilei sărbători — Ziua Națională a României și împlinirea a 85 de ani de la Marea Unire din 1918.

Această sfântă zi a demnității naționale ne oferă încă o dată posibilitatea de a Vă adresa sincerele noastre urări de bine, cu multă sănătate, prosperitate, forță creatoare

și realizări neasemuite în activitatea pe care o desfășurați întru bunăstarea poporului român.

În ultimii ani, dezvoltare prodigioasă a cunoscut colaborarea intercamerală moldo-română de nivel național și îmi exprim speranța că această colaborare se va menține și pe viitor, fiind una din condițiile vitale de extindere a relațiilor comercial-economice ale statelor noastre.

Folosind această ocazie și având drept scop intensificarea relațiilor de colaborare cu Camere de Comerț și Industrie regionale din România, venim cu inițiativa de a examina posibilitatea organizării unei misiuni economice a oamenilor de afaceri din Republica Moldova în județul Maramureș.

Necesitatea organizării unei misiuni economice este motivată de realitatea cotidiană a vieții economice a statelor noastre și ne exprimăm încrederea că aceasta va influența pozitiv studierea

posibilităților de export-import ale regiunilor noastre, va facilita extinderea legăturilor comerciale între agenții economici, contribuind, în mod adecvat, la diversificarea și multiplicarea relațiilor comercial-economice moldo-române.

Reieșind din programul de activitate al Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova pentru anul 2004, perioada optimă de organizare a misiunii ar putea fi primul trimestru al anului — lunile februarie — martie. Suntem însă dispuși să examinăm oricare alte sugestii ale Dumneavoastră.

În speranța că propunerea noastră va întâlni Amabila Dumneavoastră acceptare, rămânem, Domnule Președinte, în așteptarea Dvs. vis-a-vis de acest subiect.

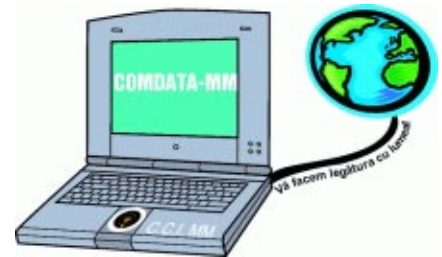
Cu respect,

Gheorghe Cucu - Președinte al Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova"

NOU! * NOU! * NOU!

BAZA DE DATE COMERCIALE

COMDATA-MM



- **Ce este COMDATA-MM?**
COMDATA-MMA este baza de date comerciale a județului Maramureș.
- **Cine administrează COMDATA-MM?**
Camera de Comerț și Industrie Maramureș prin Compartimentul Informații de Afaceri administrează COMDATA-MM.
- **Cum va funcționa COMDATA-MM?**
Începând cu anul 2004, COMDATA-MM va funcționa ca un portal accesibil tuturor celor interesați.
- **Cine sunt actorii COMDATA-MM?**
Actorii COMDATA-MM sunt operatorii economici (societăți comerciale, organizații cooperatiste, AF/PFA) interesați din județul Maramureș.
- **Cum se pot înscrie doritorii în COMDATA-MM?**
Toți cei interesați să fie înscriși în COMDATA-MM nu trebuie decât să completeze o fișă profil pe care fie că o pot accesa pe pagina web a CCI Maramureș – www.ccimm.ro – fie că o pot primi prin e-mail sau prin corespondență.
- **Care sunt avantajele celor înscriși în COMDATA-MM?**
Toți actorii COMDATA-MM vor fi promovați prin portalul COMDATA-MM, atât în țară cât și în străinătate.

Cine nu este prezent în COMDATA-MM nu are decât de pierdut!

Relații și informații suplimentare privind COMDATA-MM puteți obține la sediul CCI Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, tel. 0262-225012, fax. 0262-225794, e-mail cci@ccimm.ro, persoană de contact: Florinela PETROVAN.

PROGRAME DE CREDITARE * PROGRAME DE CREDITARE

Programe de finanțare pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii 2003-2004

1). Uniunea Europeană/Guvernul României/Phare 2000 Coeziune economică și socială. Linie de credit cu componentă nerambursabilă pentru IMM
Fondurile puse la dispoziție, în valoare de 15 mil. EURO, sunt destinate finanțării proiectelor de investiții ale întreprinderilor micro, mici și mijlocii din 25 de județe grupate în 4 regiuni de dezvoltare.

Beneficiarii alocației financiare: IMM care îndeplinesc concomitent următoarele condiții:

- să aibă sediul și/sau să facă dovada deschiderii unei filiale în regiunile țintă ale Programului;
- să aibă maximum 249 angajați și o cifră de afaceri de cel mult 40 milioane EURO;
- să nu fie o filială a unei întreprinderi mari adică să nu aparțină unei întreprinderi cu peste 249 angajați, pentru mai mult de 25% din capitalul social;
- să nu aibă ca filială o întreprindere mare cu peste 249 angajați la care întreprinderea să dețină o participație de 25% sau mai mult din capital social;
- să aibă acționari privați români și/sau din țările membre UE pentru cel puțin 51% din capitalul social, fiind eligibile IMM-urile la care partenerul român deține cel puțin 20% din capitalul social;
- să nu aibă datorii restante neachitate;
- să aibă evidențele contabile la zi;
- să fi înregistrat profit în anul fiscal anterior.

Zone în care programul este operațional:

Regiunea Nord-Est: Botoșani, Suceava, Iași, Neamț, Bacău, Vaslui.

Regiunea Sud-Est: Vrancea, Galați, Buzău, Brăila, Tulcea, Constanța.

Regiunea Sud-Muntenia: Argeș, Prahova, Dâmbovița, Ialomița, Călărași, Giurgiu, Teleorman.

Regiunea Nord-Vest: Satu-Mare, Maramureș, Bihor, Sălaj, Bistrița-Năsăud, Cluj

Proiectele eligibile pentru a fi finanțate: Creditele sunt destinate în principal încurajării IMM-urilor de a investi în bunuri de capital în vederea modernizării, creșterii capacității productive a întreprinderii. Totodată, se poate finanța și capitalul circulant legat de respectivul proiect de investiții, până la un nivel de maximum 20% din valoarea creditului. Fondurile pot fi investite numai în regiunile-țintă ale Programului.

Creditele pot fi acordate pentru investiții în echipamente, mașini, clădiri (numai dacă sunt legate de investiții).

În special, următoarele costuri de investiții sunt eligibile în cadrul acestui Program:

- achiziționarea de utilaje noi sau "second hand";
- achiziționarea și/sau construirea unor uzine productive și a utilităților conexe, numai dacă sunt corelate cu celelalte componente ale investiției;
- achiziționarea de licențe pentru producția industrială și/sau licențe pentru servicii precum franciza;

- achiziționarea de programe informatice pentru modernizarea operațiunilor IMM cum ar fi: proiectarea asistată de calculator, optimizarea proceselor de management precum și pentru servicii de consultanță pentru reducerea costurilor legate de investiția finanțată din credit;

- programe informatice și servicii de consultanță pentru implementarea unui sistem de contabilitate computerizat;

- extinderea și/sau restructurarea construcțiilor destinate producției numai dacă sunt corelate cu celelalte componente ale investiției;

- achiziționarea de echipamente;
- achiziționarea de camioane și camionete noi sau "second hand";
- capital circulant cum ar fi materii prime, produse semi-fabricate și alte materiale, până la maximum 20% din valoarea creditului, incluzând o sumă limitată pentru cheltuieli indirecte.

Toate bunurile achiziționate în cadrul acestui Program trebuie să fie origine din țările UE sau țările beneficiare Phare (Albania, Bosnia Hercegovina, Bulgaria, Republica Cehă, Cipru, Estonia, Malta, Macedonia, Ungaria, Letonia, Lituania, Polonia, România, Slovacia, Slovenia, Turcia).

Proiecte neeligibile

Fondurile acordate de Bancă nu vor fi utilizate, direct sau indirect, pentru nici unul din următoarele scopuri:

- sprijinirea investițiilor în domeniul agriculturii, extracției, energiei și comerțului (en-gros, en-detail);
- producția de arme și/sau muniții și servicii conexe;
- reamplasarea unei întreprinderi care este localizată în Uniunea Europeană într-o altă țară din afara UE;
- înființarea sau dezvoltarea unui proiect de investiții în cadrul unui spațiu unde legile în vigoare privind impozitele, tarifele, munca, mediul și siguranța din acel spațiu nu se aplică, parțial sau total, activităților desfășurate în zona respectivă;

- orice activitate definită ca ilegală sau dăunătoare mediului;
- activitate de cazino sau orice alte activități implicate în industria jocurilor de noroc;
- activități care presupun speculații valutare;

- investiții în titluri de valori mobiliare;
- produse din tutun;
- activități imobiliare, spre exemplu construcții de spații cu scopul de a fi vândute, valorificate prin leasing sau închiriate unor utilizatori terți;
- băuturi cu o concentrație alcoolică mai mare de 15%;
- bănci, asigurări, servicii financiare.

Fondurile **nu pot fi utilizate pentru** plata taxelor și a TVA, achiziționarea sau închirierea de terenuri, acoperirea pierderilor rezultate din schimb valutar, rambursarea altor credite, cheltuieli înregistrate înaintea

semnării contractului de credit, costuri care nu sunt legate de proiectul de investiție.

Instituțiile prin care se derulează programul:

Sucursalele Băncii Comerciale Române (BCR) din zonele în care programul este operațional

Informații suplimentare: Banca Comercială Română

B-dul Regina Elisabeta, nr.5, sector 5, București

Tel./Fax: (021) 312.47.05, 312.16.78/312.14.63

Sursa: Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie – "Întreprinderi Mici și Mijlocii – Programe de finanțare 2003-2004"

2). Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD)/ Banca Transilvania - Facilitatea de finanțare a IMM

Programul are un volum total de 125 de milioane de EURO și se împarte într-o linie de credit pentru bănci participante și o componentă de participare la capitalul unor fonduri de investiții focalizate pe IMM. Proiectul de cooperare cu Banca Transilvania are un fond total în valoare de 5 milioane USD/5 ani.

Beneficiarii creditului:

IMM din domeniile comerț, producție, servicii (cu excepția domeniului serviciilor financiare) și agricultură, care trebuie:

- să nu utilizeze mai mult de 100 angajați cu normă întreagă;
- să aibă o cifră de afaceri anuală maximă de 40 milioane de EURO sau un total bilanțier anual de 27 milioane de EURO;
- capitalul majoritar să fie deținut de rezidenți români privați.

Zonele în care programul este operațional:

Linia de credit se derulează în toate sucursalele Băncii Transilvania.

Costuri eligibile:

Proiecte de investiții noi sau modernizarea/extinderea activității actuale, în special:

- achiziționarea de echipament de producție (mașini, utilaje, mijloace de transport etc.);
- achiziționarea de proprietăți imobiliare (clădiri);
- capital de lucru pentru scopuri productive sau prestarea de servicii

Instituțiile care derulează creditul:

Banca Transilvania

Informații suplimentare: Banca Transilvania - Str. Dorobanți, nr. 3, Cluj-Napoca, Tel./ Fax: (0264) 190.724/ 190.782, e-mail: cj@bancatransilvania.ro

Sucursala București - P-ța Alba Iulia, nr.2, Bl. I1, sector 3, Tel./Fax: (021) 327.76.80 / 327.76.81, e-mail: bai@bancatransilvania.ro

(Sursa: Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie – "Întreprinderi Mici și Mijlocii – Programe de finanțare 2003-2004")

O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 – 30.11.2003, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 83.540 operațiuni, din care 37.971 înmatriculări, 42.247 mențiuni, 3.322 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 12.528 (47,27%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 507/2002 (AF/PF) 11.717 (44,4%).

În intervalul 01.11.2003-30.11.2003, s-au efectuat 790 operațiuni, din care 238 înmatriculări, 527 mențiuni și 25 radieri, adică mai multe cu 175 decât în aceeași perioadă a anului 2002.

Din totalul operațiunilor, față de aceeași perioadă a anului precedent, numărul înmatriculărilor a crescut cu 84.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-30.11.2003 este de 64.718.424 USD și 66.092.694.879 lei un număr de 1.208 societăți.

Din punct de vedere al capitalului investit, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Australia.

Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Ungaria.

În luna noiembrie 2003 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 7, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 29.000.000 lei.

În cursul lunii noiembrie 2003 în

județul Maramureș, capitalul străin în lei a fost cu 33.800.000 lei mai mic decât în aceeași perioadă a anului 2002.

În luna noiembrie 2003 s-au operat 25 radieri, din care: 6 S.R.L., 17 AF/PF, 1 sucursala, 1 S.A., motivul principal fiind retragerea / anularea autorizației, faliment, inactivitate.

Prin Legea nr. 505/2003, a fost prelungit termenul pentru preschimbarea certificatelor de înmatriculare până la data de 30 iunie 2004. Potrivit legii, toți comercianții care se prezintă la oficiul registrului comerțului pentru a solicita efectuarea de înregistrări în registru, au obligația să solicite și preschimbarea certificatelor vechi de înmatriculare. Până la 31.10.2003 din 22.054 societăți cu obligația preschimbării certificatului de înmatriculare, s-au prezentat 10.336 societăți, ceea ce reprezintă 46,87%.

Consecințele nerespectării obligației de preschimbare sunt anularea certificatelor vechi și radierea comercianților persoane fizice din registrul comerțului. Comercianții persoanele juridice se dizolvă de drept și intră în lichidare.

Potrivit art. 180 și 196 din Legea nr. 31/1990 modificată, societățile comerciale pe acțiuni și societățile comerciale cu răspundere limitată au obligația depunerii situației financiare anuale (bilanțul contabil) la Oficiul

Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 100 miliarde lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Pe anul 2002 din 10.571 societăți cu obligația depunerii situației anuale financiare s-au conformat 4.559 societăți, ceea ce reprezintă 43,13%.

Sanctiunea nerespectării acestei obligații este aplicarea unei amenzi judiciare de la 5 milioane lei la 20 milioane lei, iar nedepunerea situației anuale financiare în cel mult 6 luni de la expirarea termenelor legale are consecința dizolvării societății.

Reamintim agenților economici că toate înregistrările în registrul comerțului trebuie solicitate în termen de 15 zile de la data încheierii actului. Nerespectarea termenului atrage sancțiunea amenzii judiciare de la 5 milioane lei la 20 milioane lei.

Potrivit prevederilor Legii nr. 507/2002, comercianții persoane fizice (autorizați independenți și asociațiile familiale) au obligația preschimbării autorizației eliberată de către primării. Termenul de preschimbare a autorizațiilor a fost prelungit până la data de 30 iunie 2004.

După expirarea termenului, autorizațiile eliberate în baza Decretului-Lege nr. 54/1990 își pierd de drept valabilitatea.

Maria KELEMEN - director ORC MM

Camera de Comerț și Industrie Maramureș

Prin **ARBITRAJUL COMERCIAL**

soluționează rapid,
confidențial,
competent și definitiv
litigiile comerciale
dintre operatorii
economici.

Recurgeți la serviciile Arbitrajului Comercial care este mai operativ, mai ieftin și judecă cu arbitri specializați!

Pentru informații suplimentare contactați-ne la tel.: 225012, sau la sediul C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, etaj III, cam. 12, persoană de contact d-l. **Valentin BOTA.**



MICROCREDITE CHF / ROMÂNIA pentru membrii C.C.I. Maramureș

- Aveți probleme cu capitalul de lucru (materii prime, materiale, fond de marfă)?
- Doriți să vă achiziționați rapid utilaje, echipamente, mijloace de transport?
- Doriți să cumpărați, renovați sau amenajați sediul firmei sau spații comerciale?

și **NU AVEȚI soluții de FINANȚARE?**

Nimic mai **SIMPLU!**

Apelând la serviciile noastre puteți obține - **OPERATIV** și **EFICIENT** - un **CREDIT CHF:**

- între 1.000 – 10.000 USD,
- cu termen de rambursare de max. 24 luni,
- cu dobândă de 8,88 %.

Așadar, **CONTACTAȚI-NE** cu încredere la:

- sediul CCI Maramureș, bd. Unirii, nr. 16, et. 3, cam 10, sau tel. 225012, 221510, fax 225794, e-mail cci@ccimm.ro. Persoană de contact: **Mihail Mărășescu.**

- biroul CCI Maramureș din Sighetu Marmăției - în clădirea Primăriei, cam 16 - tel./fax 310009, e-mail cci@ccimm.ro. Persoană de contact: **Gabriel Murczko.**

SIMPLU, OPERATIV ȘI EFICIENT!

Breviar juridic - acte normative publicate în M.O.

- Legea sanitară veterinară nr. 60/1974 republicată. Anexa 1: Obiective activități, mijloace de transport pentru care se eliberează autorizații sanitare veterinare; Anexa 2: Tarife pentru eliberarea avizului sanitar veterinar la import; Anexa 3: Tarife pentru eliberarea avizului sanitar veterinar; Anexa 4: Tarife pentru eliberarea certificatelor sanitare veterinare. (M.O. 626/02.09.2003)
- Legea nr. 192/2001 republicată privind fondul piscicol, pescuitul și acvacultura. Anexa 1: Perioadele, duratele și zonele de prohibiție a pescuitului; Anexa 2: Reglementarea pescuitului anumitor specii de pești. (M.O. 627/02.09.2003).
- Circulara nr. 25/01.09.2003 privind nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României valabil în luna septembrie 2003. (M.O. 628/02.09.2003)
- Legea nr. 360/02.09.2003 privind regimul substanțelor și preparatelor chimice periculoase. (M.O. 635/05.09.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.034/28.08.2002 privind modificarea pct. 4.02 din Normele metodologice pentru aplicarea Ordonanței Guvernului nr. 36/2002 privind impozitele și taxele locale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1.278/2002. (M.O. 642/09.09.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.036/28.08.2003 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 31/2003 privind aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea Ordonanței Guvernului nr. 75/2001 privind organizarea și funcționarea cazierului fiscal. Anexa: Faptele care se înscriu în cazierul fiscal al contribuabililor, prevăzute de legislația în vigoare. (M.O. 644/10.09.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.025/28.08.2003 privind metodologia și criteriile de încadrare a persoanelor în locuri de muncă în condiții speciale. Anexa: Lista locurilor de muncă în care se desfășoară activități ce pot fi încadrate în condiții speciale.
- Hotărârea Guvernului nr. 1.047/28.08.2003 pentru stabilirea modelului și conținutului cererii de înregistrare și ale certificatului de înregistrare în registrul comerțului. (M.O. 646/11.08.2003)
- Ordin nr. 552/26.08.2003 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului privind aprobarea zonării interioare a parcurilor naționale și a parcurilor naturale, din punct de vedere al necesității de conservare a diversității biologice. Anexă: Hărțile și delimitările zonelor de conservare specială ale parcurilor naționale și parcurilor naturale. (M.O. 648/09.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.052/04.09.2003 privind aprobarea Strategiei de reformă a sistemului judiciar. (M.O. 649/12.09.2003)
- Ordin nr. 119/09.09.2003 al președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperație privind aprobarea Procedurii de implementare a Programului pentru informarea și educarea comercianților (M.O. 650/12.09.2003)
- Ordin nr. 1.193/04.09.2003 al ministrului finanțelor publice privind conducerea contabilității în partidă simplă de către reprezentanțele din România ale societăților comerciale și organizațiilor economice străine. (M.O. 650/12.09.2003)
- Republicare Legea nr. 345/2002 privind taxa pe valoarea adăugată. (M.O. 653/15.09.2003)
- Ordinul nr. 1226/17.09.2003 al ministrului finanțelor publice pentru modificarea Normelor metodologice generale referitoare la exercitarea controlului financiar preventiv, aprobat prin Ordinul nr. 522/2003 al ministrului finanțelor publice. (M.O. 666/19.09.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.070 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 174/2002 privind instituirea măsurilor speciale pentru reabilitarea termică a unor clădiri de locuit multietajate. (M.O. 661/18.09.2003)
- Ordinul nr. 122/11.09.2003 al președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperație privind aprobarea Procedurii de implementare a Programului Național pentru susținerea meșteșugarilor și artizanatului. Anexă: Procedura. (M.O. 664/19.09.2003)
- Ordinul nr. 515/824/320 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului, al ministrului sănătății și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor pentru aprobarea metodelor de prelevare a probelor în vederea efectuării analizelor chimice pentru controlul laptelui conservat și al metodelor de analiză pentru anumite sortimente de lapte conservat, parțial sau total deshidratat destinate consumului uman. (M.O. 667/22.09.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.079/11.09.2003 privind aprobarea valorii coșului minim de consum lunar pentru trim. II al anului 2003. (M.O. 668/22.09.2003)
- Ordinul ministrului sănătății nr. 861/17.09.2003 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și funcționarea inspecției sanitare de stat. (M.O. 671/23.09.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.085/11.09.2003 pentru aplicarea unor prevederi ale Legii nr. 161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, referitoare la implementarea Sistemului Electronic Național. (M.O. 675/24.09.2003)
- Decizia nr. 261/16.09.2003 a Consiliului Național al Audiovizualului privind retransmisia serviciilor de programe pe teritoriul României. (M.O. 675/24.09.2003)
- Ordinul nr. 470/530 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului și al ministrului administrației și internelor pentru aprobarea Metodologiei de realizarea și de întreținere a cadastrului viticol. (M.O. 676/24.09.2003)
- Instrucțiunile nr. 525/05.09.2003 emise de ministrul administrației și internelor privind organizarea și desfășurarea examenului pentru obținerea permisului de conducere. (M.O. 677/24.09.2003)
- Decizia nr. 260/16.09.2003 a Consiliului Național al Audiovizualului privind cedarea licenței audiovizuale. (M.O. 677/24.09.2003)
- Decizia nr. 258/16.09.2003 a Consiliului Național al Audiovizualului privind difuzarea operelor audiovizuale europene. (M.O. 677/24.09.2003)
- Legea nr. 362/19.09.2003 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 24/2003 pentru perfecționarea cadrului legislativ privind regimul metalelor prețioase în România. (M.O. 679/29.09.2003)
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 82/18.09.2003 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 72/2003 privind acordarea în anul agricol 2003-2004 al unui sprijin direct al statului de 2 milioane lei / ha producătorilor agricoli pentru suprafețe de teren arabil de până la 5 ha. inclusiv. (M.O. 680/26.09.2003)
- Ordinul nr. 681/16.09.2003 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului pentru aprobarea Metodologiei privind atestarea persoanelor fizice și juridice care efectuează studii de teren, elaborează documentații tehnico-economice și execută lucrări de îmbunătățiri funciare în domeniul silvic. Anexă: Metodologie. (M.O. 682/26.09.2003)
- Ordinul nr. 1.273/23.09.2003 al ministrului finanțelor publice pentru modificarea și completarea Normelor metodologice privind procedura și competențele de acordare a îlesnirilor la plata obligațiilor restante la bugetul de stat, administrate de Ministerul Finanțelor Publice, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 580/2002. (M.O. 684/29.09.2003)
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 81/18.09.2003 pentru modificarea unor reglementări privind acordarea de ajutoare pentru încălzirea locuinței și asigurarea fondurilor necesare în vederea furnizării energiei termice și gazelor naturale pentru populație, precum și unele măsuri pentru întărirea disciplinei financiare. (M.O. 685/29.09.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.082/11.09.2003 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 410/2002 privind structurile și specializările universitare acreditate sau autorizate să funcționeze provizoriu din instituțiile de învățământ superior. (M.O. 687/30.09.2003)
- Ordinul nr. 683/17.09.2003 privind aprobarea Normei sanitare – veterinare care stabilește norme detaliate pentru implementarea Normei sanitare veterinare privind sistemul de identificare a înregistrării bovinelor, corelat cu etichetarea carni de bovine și a produselor din carne de bovină, cu referire la nivelul minim de controale ce trebuie efectuate în acest domeniu. Anexă: Norma sanitară veterinară. (M.O. 688/01.10.2003)
- Decizia nr. 721/26.08.2003 a Casei Naționale de Asigurări de Sănătate pentru aprobarea Standardelor pentru acreditarea cabinetelor medicale. (M.O. 688/01.10.2003)
- Ordinul nr. 298/24.09.2003 al ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației privind procedura de acordare a avizelor necesare pentru înființarea și funcționarea asociațiilor și fundațiilor. Anexă: Model de aviz. (M.O. 689/01.10.2003)
- Decizia nr. 545/823/328/2003 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului, al ministrului sănătății și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor privind modificarea Ordinului ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor, al ministrului sănătății și familiei și al Președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 250/531/83/2002 pentru aprobarea Normei cu privire la fabricarea, conținutul, ambalarea, etichetarea și calitatea făinii de grâu destinate comercializării pentru consum uman. (M.O. 691/02.10.2003)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din Maramureș

CERERI

■ Solicită comenzi pentru execuție în regim lohn de confecții îmbrăcăminte. (237)

■ Se solicită fitinguri. (243)

■ Solicită de pe piață interna-externă materii prime și materiale pentru producția de mobilă: furnir, abrazive, adezivi, lacuri, accesorii metalice. Abrazive. Adezivi. Materiale finisaj. Furnir stejar, nuc. Solicită de pe piață internă-externă utilaje CNC pentru mobilă. (377)

■ Se solicită de pe piață externă table laminate la rece cu grosimi între 1,5-3 mm și table CK 65-75 cu grosimi între 1-3.5 mm. (427)

■ Solicită bumbac mediu II. Solicită poliester. (431)

■ Solicită băuturi alcoolice. (455)

■ Solicită de pe piață internă confecții bărbați, femei, copii. Solicită de pe piață internă produse metalo-chimice. (497)

■ Solicită materii prime, materiale de asamblare necesare pentru fabricarea medicamentelor. Echipamente pentru fabricarea produselor farmaceutice. (583)

■ Solicită lapte crud integral grăsime 3.5%. (619)

■ Solicită materii prime pentru fabricarea ceramicii și sticlei (caolinuri, pigmenți etc). (641)

■ Bumbac mediu II. Solicită poliester, lungimea fir 38 mm. (683)

OFERTE

■ Execută confecții îmbrăcăminte în regim lohn. (224)

■ Execută confecții textile în regim lohn. (237)

■ Producător, oferă conducte din polietilenă pentru apă și gaz. (243)

■ Produce și oferă pe piață internă garnituri quiberzon. Execută lucrări de finisare în construcții. Comercializează pe piață internă produse petroliere, uleiuri minerale. (332)

■ Oferă pe piață externă mobilier din lemn rășinoase (brad, molid) pentru sufragerii, dormitoare; mobilier din stejar (masiv + panouri PAL), mobilier din nuc (panouri cu furnir). (377)

■ Firma produce și comercializează părți și accesorii pentru remorci și semiremorci: saboți, suporturi saboți, suporturi roata de rezerva, bolțuri, piulițe, închizătoare. (427)

■ Oferă țesături finisate, lățimea 140, 240 cm, color, imprimate, creponate. Oferă lenjerie de pat. (431)

■ Oferă băuturi alcoolice din gamele: Alexandrion Grup (Alexandria, Crescona, Gin, Belmans); produse Vinalco (Vodcă Cluj, Bitter Florio); Napoleon Centaine; Vainqueur. Oferă produse Pangrup (Salatini-Capolini). (455)

• Din străinătate

CERERI

EGIPT

◆ Solicită import hârtie kraft pentru saci de ciment. (3069)

FINLANDA

➤ Firma este interesată în cumpărarea de cabluri electrice, componente electromecanice, contactoare, întrerupători. (3062)

GERMANIA

➤ Firma de prelucrare a pieselor din material plastic turnate prin injecție până la o greutate parțială de circa 1300 g, caută potențiali parteneri pentru construcția și fabricarea formelor pentru turnare prin injecție. (3053)

➤ Firma caută producător în lohn care să preia prelucrarea 2-D cu mașini de frezat, cum ar fi plăci de prindere și plăci extractoare, stinghii de distanțare inclusiv procurarea de material. Se pun la dispoziție desene sau date. Mărimea maximă de prelucrare este de 1800 mm x 1200 mm. (3054)

➤ Firma produce și vinde în Germania mărci de succes în segmentele "Energy Drink" și "Dulciuri". Pentru România caută distribuitor performant pentru distribuirea produselor menționate către supermarketuri, chioșcuri, benzinării și vânzarea en-gros. (3055)

➤ Producător de aparate de aerisire și climatizare caută firme furnizoare pentru componente turnate din aluminiu (turnare prin presiune, turnare lingotiera). Greutatea fiecărei piese este de până la un kg. (3056)

➤ Caută o reprezentanță respectiv un distribuitor pentru piața românească pentru gama de produse senzori și componente (senzori de colt, dispozitiv de preluare a energiei, senzori de presiune, rezistente, Joysticks, etc.) (3057)

➤ Societate de comerț en-gros de legume, specializată în exportul de varză albă, este în căutare de importatori din România. (3067)

➤ Societatea caută distribuitori de mănuși medicinale și alte materiale consumabile. (3068)

GRECIA

■ Firma dorește import și producție în sistem lohn de confecții pentru femei. (3058)

■ Dorește cooperare cu ateliere românești în producția de obiecte de marmură. (3059)

■ Dorește să importe cămăși pentru bărbați. Dorește să importe materiale textile. (3076)

ITALIA

● Solicită îmbrăcăminte de lucru în sistem

lohn. (3060)

● Firma solicită colaborare cu parteneri români în lucrări de proiectare construcții civile și industriale. (3071)

● Solicită suc și pastă de tomate. (3073)

● Solicită confecționarea de reperi prin strunjire și/sau frezare. (3075)

POLONIA

❖ Dorește să importe confecții de damă, de bărbați și materiale textile pentru decorațiuni interioare. (3063)

❖ Caută producători / exportatori de lână neprelucrată. (3066)

SUEDIA

☒ Se solicită îmbrăcăminte pentru femei, bărbați și copii. (3074)

UNGARIA

☒ Firma solicită rumeguș și surcea din orice fel de lemn srot-coajă de floarea soarelui. Cantitatea minimă la un transport pe care firma maghiară o face cu camioanele ei este de 20 tone. (80m cubi). (3070)

OFERTE

AUSTRIA

⇒ Oferă furnir cireș, stejar, arțar, mahon. (3061)

EGIPT

☞ Dorește să exporte în România roșii și cășuni proaspete. (3072)

LITUANIA

■ Producător de articole din ceramica fabricate manual-recipienți pentru lumânări și vase de ceramică, caută distribuitori. (3064)

POLONIA

◀ Producător de ambalaje pentru bauturi, pentru produse alimentare (preparate din carne, conserve din carne și zarzavaturi, produse lactate etc.), pentru produse ale industriei chimice, dorește să intre în contact cu firme românești care operează în domeniul industriei alimentare. (3065)

UNGARIA

☑ Firma comercializează produse second-hand: televizoare, haine, mobilă, mașini agricole; cosmetice, chimicale îngrășăminte chimice, cazane construcții, cazane gaz, ambalaje (pungi-rola). (3070)

☑ Oferă spre vânzare tehnologie completă pentru fabricat paste făinoase sau căuta partener cu capital pentru a muta tehnologia în România, eventual înființare societate mixtă. (3070)

☑ Firma comercializează produse alimentare (paste făinoase, praf de înghețată, griș, pui congelat, făină ambalată), grâu-porumb, porc-vita viu (congelat), pește viu și congelat. (3070)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.

Telefoane: 0262-225012, 0262-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455