



## Editorial 2003 - 2004

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

Anul 2003 a fost un an de încercare pentru prezentul și viitorul CCI din Maramureș. După "lovitura sub centură" pe care a primit-o întreg sistemul Cameral din România, prin luarea nejustificată și nemotivată a ORC de la Camere și trecerea lor pe lângă Tribunalele Județene, aveam misiunea de a dovedi capacitatea organizatorică și intelectuală că suntem capabili să trecem peste acest moment dificil. Deja, unii dintre "prieteni" ne cântau prohodul. Dar ei și alții dintre aceștia uitaseră că sistemul Cameral din România de-a lungul celor peste 150 de ani de existență mai trecuse prin astfel de momente dificile. Unul dintre aceste momente, poate cel mai semnificativ, l-a constituit desființarea sistemului Cameral de către regimul comunist care, prin Decretul 74 din 1949, îl desființa. După 43 de ani de "uitare", după decembrie 1989, printre primele decizii mai importante ale legislativului se numără și Decretul Lege 139/1990, prin care se reînființau Camerele de Comerț și Industrie din România, instituții specifice economiei de piață. În 1990 Camerele porneau în noua lor existență de la zero. A fost un început greu, datorită faptului că nu aveau experiență în domeniu, nu aveau sedii și, mai ales, fonduri care să le permită să formeze și să consolideze logistica sistemului cameral. Cu toate că legea prevedea un sprijin total din partea administrației locale, la noi în județ, dar

Continuare în pag. a 2-a

## Semnătura electronică - o problemă de actualitate -

Interviu cu Dl. Lăuru Bădița - Sales & Marketing Manager  
la E-Sign România S.A.

**- Cine este E-Sign România S.A. și în baza cărui act normativ s-a înființat?**

E-Sign România S.A. este leader în serviciile de Infrastructură a Cheii Publice (PKI) și în securitatea tehnologiei informațiilor. E-Sign România este prima Autoritate de Certificare din România înființată în baza legii 455/2001 și a Normelor de aplicare în urma Directivei UE/99/93 privind semnătura electronică.

În data de 18 aprilie 2003, E-Sign România și-a început activitatea ca prim furnizor de servicii de certificare, emitent de certificate digitale calificate pe ierarhie publică sub VeriSign în concordanță cu prevederile legii menționate mai sus.

**-Care sunt produsele oferite de firma dvs/?**

Principala linie de activitate sunt serviciile de certificare, implementare și consultanță PKI. Ele acoperă trei zone privind certificarea, a user-ului, server sau alte echipamente incluse într-un VPN (ex. firewall, router, switch).

Dacă vorbim de clienți, sfera de aplicabilitate este foarte largă atât pentru companii mari, medii sau mici cât și pentru persoane fizice. Să vă dau câteva exemple de beneficii pentru - companii mari: productivitate, eficiență, reduceri de cost, siguranță atât internă cât și în relația cu partenerii, clienți, bănci sau autorități - persoane fizice: integritate,

confidențialitate, securitate, noi oportunități.

Un certificat digital asigură Autentificarea, Autorizarea, Confidențialitate și Non-Repudiare (recunoașterea legală) a utilizatorului.

Interesul față de inițiativa noastră se justifică și de actualele reglementări anticorupție, care prevăd ca toate actele emise de autoritățile statului sau de unitățile subordonate acestora să fie emise în format electronic și semnate electronic, iar pentru a avea putere în justiție este necesar ca această semnătură să fie calificată.

**-Ce este semnătura electronică și unde poate fi aceasta utilizată?**

Semnătura electronică este expresia semnăturii olografe în spațiul virtual. În realitate este un cod personal, unic alcătuit din informații în format electronic, generate și stocate pe un dispozitiv securizat care se atașează la calculatorul Dumneavoastră.

Semnătura electronică extinsă beneficiază de recunoaștere legală, având aceeași valoare cu semnătura olografă. Îndeplinind cumulativ următoarele condiții:

- este legată în mod unic de semnatar  
- asigură identificarea celui care semnează

Continuare în pag. a 3-a

## Topul Național al firmelor

Vă facem cunoscute în cele ce urmează firmele din Maramureș care s-au numărat printre laureații TOPULUI NAȚIONAL AL FIRMELOR 2002. Pentru fiecare dintre acestea vă prezentăm: denumirea, poziția ocupată, domeniul de activitate și tipul întreprinderii.

◆ R.G.HOLZ-COMPANY S.R.L. — locul 2 — Industria lemnului, celulozei și hârtiei — întreprinderi mijlocii

◆ ITALSOFA ROMANIA S.R.L. — locul 5 — Producția de mobilier — întreprinderi mijlocii

◆ PLIMOB S.A. — locul 5 —

Producția de mobilier — întreprinderi mari

◆ SALAMANDRA FLOMIR S.R.L. — locul 8 — Industria alimentară — întreprinderi mici

◆ CETINA S.R.L. — locul 9 — Industria alimentară — întreprinderi mijlocii

◆ IZOTEROM S.R.L. — locul 6 — Construcții — întreprinderi mici

◆ HABITEX ROMANIA S.R.L. — locul 2 - Servicii generale — întreprinderi mari

◆ REMAT MARAMUREȘ S.A. — locul

10 — Servicii de colectat și reciclat deșeuri - întreprinderi mici

◆ COZMIRCOM S.A. — locul 3 — Industria metalurgică, a construcțiilor metalice și a produselor din metal (exclusiv mașini, utilaje și instalații) — întreprinderi mijlocii

◆ ATOMO INTERNAȚIONAL GROUP S.R.L. — locul 3 — Industria confecțiilor — microîntreprinderi

◆ WORK AND FASHION S.R.L. — locul 5 — Industria confecțiilor — microîntreprinderi

◆ GOTECH S.R.L. — locul 8 - Industria confecțiilor — întreprinderi mici

Tuturor le dorim multe succese în continuare!

# 2003 - 2004

Urmare din pag. 1

și în alte județe, acesta nu s-a manifestat sub nici o formă.

De aceea, pierderea OJRC a fost tratată ca un accident major, care ne-a obligat să găsim căile, mijloacele și activitățile prin care să ne menținem continuitatea în modernizarea Camerei de Comerț și Industrie a Județului Maramureș. De fapt, la noi, activitatea OJRC în ansamblu CCI reprezintă o activitate independentă care funcționa în conformitate cu prevederile Legii 26/1990 pe lângă Cameră. Personalul rămas în cadrul Camerei după plecarea Oficiului Registrului, avea o pregătire profesională și intelectuală aptă, fiind capabilă să asigure membrilor CCI Maramureș și operatorilor economici maramureșeni o gamă diversificată de servicii precum și activități solicitate de economia de piață.

Aplicând o politică desfășurată în diferitele domenii cerute de consumatori de servicii, am reușit să încheiem anul 2003 în condiții care au depășit previziunile noastre. Important a fost faptul că am găsit forme moderne de comunicare cu operatorii economici, dar și cu administrația publică locală cu care am avut și avem un parteneriat public-privat dezvoltat și activ.

Astfel, ne-am îndeplinit și depășit angajamentele luate în cadrul "Programului de Dezvoltare Economică și Socială a Județului Maramureș", încât componenta economică și socială ce ne revine din program să fie îndeplinită în totalitatea sa, aducând o contribuție importantă la rezultatele notabile obținute de județ în cursul anului trecut.

În anul 2003, pe lângă sarcinile ce ne revin prin lege și statuat pe plan local, național și internațional am preluat cu onoare și cinste, o dată cu intrarea în Asociația CCI din Euroregiunea Carpatica (ERC) și funcția de președinție a Comisiei de Comerț a acesteia. Aceste funcții noi acceptate ne-au obligat la un efort suplimentar atât pentru anul 2003 cât mai ales pentru anul 2004, atât în organizarea sistemului și în găsirea căilor de comunicație și a fluxurilor de schimburi comerciale între oameni de afaceri din cele 16 județe din România, Ungaria, Ucraina, Polonia și Slovacia, aflată în spațiul ERC.

Organizarea Forumului CCI din Euroregiunea Carpatica a fost prima manifestare la care au participat reprezentanții guvernelor, a administrațiilor publice locale și euroregionale din țările componente. Subiectele supuse în dezbaterile au confirmat că atunci când se pregătesc bine, astfel de întâlniri internaționale cu participare desfășurată de forțe din diferite sectoare ale vieții publice și private se formează parteneriatul public-privat.

Anul 2003 a fost un an al consolidării prezentei Camere Maramureșene pe plan județean, național și internațional, prin implicarea noastră în pregătirea mediului de afaceri pentru o economie de piață

funcțională, condiție esențială a aderării României la UE. În acest sens considerăm că activitatea noastră în sprijinirea constituirii la nivel județean a unor asociații profesionale și patronale constituie un pas în organizarea și consolidarea formelor patronale opozabile și parteneriale în același timp cu administrația publică locală și cu sindicatele. În cele două asociații – "Asociația Transportatorilor Rutieri din Județul Maramureș", și "Asociația Patronilor din Morărit, Panificație și Produse Făinoase din Județul Maramureș", suntem nu numai membri fondatori și inițiatori dar și co-organizatori ai activităților de organizare și formare pornind de la comitetul de inițiativă, continuând cu elaborarea actelor de constituire, până la obținerea Încheierii Judecătorești. Vom continua cu astfel de acțiuni și în 2004, cu formarea de noi asociații profesionale și patronale.

În anul 2004 continuăm realizarea prevederilor din "Direcțiile de dezvoltare ale CCI Maramureș pentru perioada 2003-2007" și din "Programul de Dezvoltare Economică și Socială a Județului Maramureș". Astfel, vom continua cu "pregătirea mediului de afaceri maramureșean în perspectiva aderării României la UE. Pentru aceasta, împreună cu instituțiile descentralizate ale guvernului în teritoriu vom aduce la cunoștința operatorilor economici a problematicii integrării europene, prin organizarea de dezbateri, seminarii, mese rotunde, întâlniri de lucru și de documentare atât în țară cât și în străinătate. Vom efectua sondaje economice pentru determinarea "stării de sănătate" a mediului de afaceri maramureșean în condițiile economiei de piață funcțională într-o economie unică europeană.

Vom continua cu cooperarea economică în cadrul ERC prin organizarea de misiuni economice, târguri și expoziții, burse de afaceri și a unui portal informatic al afacerilor din Euroregiune.

Pentru promovarea afacerilor operatorilor economici maramureșeni pe lângă formele consacrate și practicate de noi – târguri, expoziții, prezentări de forme și/sau produse, vom crea o bază de date comercială "Comdata-MM" care va constitui fundamentul "Portalului CCI MM" și totodată cuplarea cererii/ofertei locale cu oferta / cererea din țară și/sau străinătate.

Dezvoltarea activităților de instruire și educație a managementului local în condițiile economiei de piață funcțională se va realiza în cadrul Cafenelei Oamenilor de Afaceri, prin organizarea de cursuri de formare, instruire și perfecționare profesionale în domenii diferite. La loc de frunte se află instruirea teoretică și practică a unui grup de oameni de afaceri maramureșeni, membri ai CCI, în Germania, în luna aprilie, precum și deschiderea Centrului de Instruire al Managerilor din IMM, de asemenea membri ai Camerei Maramureșene

Acordarea asistenței și consultanței juridice, comerciale, financiare, vamale și

bancare cu obiectivul țintă - constituirea și consolidarea societăților comerciale în România, în condițiile concurenței și a liberei circulații a mărfurilor va fi o altă preocupare de bază a activităților Camerei.

Vom învăța să constituim societăți comerciale viabile, capabile să se realizeze în economia reală, în piața comună europeană, cu eforturi proprii, fără "ajutor financiar de stat" sau alte "inginerii financiare".

Vom continua să ne menținem relațiile cu colegii din cadrul Consorțiului Camerelor de Comerț și Industrie din Regiunea Nord-Vest și cu întreg sistemul Cameral din țară.

La loc central se va afla politica de consolidare a CCI Maramureș ca partener de dialog în relațiile cu administrația publică locală și centrală, cu ONG, sindicatele și alți reprezentanți ai societății civile, pe baza principiului echidistanței față de mediul de afaceri și mediul politic românesc și maramureșean. Păstrându-ne independența față de factorii de influență partizană, ne putem permite să devenim în continuare vocea neutră și credibilă care să avertizeze un mediu de afaceri sănătos, într-o economie de piață funcțională sănătoasă.

Atragerea investițiilor directe și de portofoliu și a investitorilor vor însemna un aport concret la relansarea durabilă și creșterea economică a județului Maramureș. În acest sens, ne propunem să organizăm, împreună cu organele administrației locale și centrale, a organizațiilor patronale a unui Forum Partinest în Maramureș. Considerăm că acesta va fi absolut util și necesar pentru cunoașterea atractivității mediului de afaceri maramureșean, pentru investițiile și investitorii străini și autohtoni în Maramureș.

Un ultim obiectiv ca urmare a realizării celor expuse până aici, cu un efort normal și natural, va fi creșterea reprezentativității și prestigiului Camerei prin atragerea de noi membri fideli și permanenți. Pentru aceasta, munca noastră se va desfășura în teren, atât pentru aparatul salarial propriu, dar și pentru membrii Colegiului Camerei. Vom merge acolo unde se nasc problemele care necesită intervenție și ajutor din partea noastră.

Ne așteaptă un an greu. Anul 2004 nu va fi un ușor nici pentru noi și nici pentru România. Este un an electoral. Din experiența trecutului, în anii electorali sistemele se dezzechilibrează de la evoluția lor normală, datorită luptei partidelor pentru electori și voturi. În același timp anul 2004 este hotărâtor pentru România, pentru închiderea tuturor capitolelor de aderare la UE. Au rămas 8 capitole dintre cele mai grele și mai pretențioase unde noi, românii, nu stăm grozav de bine.

Solidaritatea, toleranța, înțelegerea, unitatea și multă inteligență ne vor ajuta să trecem acest ultim examen și an al aderării. În caz de eșec, România va trece la coada codașilor integrării în UE, în linia de așteptare a anilor 2012+2015, când condițiile de aderare vor fi mult mai grele.

Dă-ne Doamne minte să putem încheia acest an cu bine pentru fiecare dintre noi și pentru țară!

# CCI Maramureș - factor activ în dezvoltarea economică

## Programul PHARE 2000 - Coeziunea economică și socială Dezvoltarea Resurselor Umane în contextul restructurării industriale PROIECTUL "CALIFICARE ÎN MESERIA DE TAPIȚER"

În perioada aprilie 2003 – martie 2004 CCI Maramureș, în calitate de beneficiar, derulează pentru Sighetu Marmației proiectul "Califiare în meseria de tapițer".



**OBIECTIVUL PRINCIPAL** al proiectului este dezvoltarea locală din zona Sighetu Marmației prin calificarea forței de muncă disponibilă în meseria de tapițer.

Proiectul își propune: - derularea unui număr de 8 serii de cursuri de calificare / recalificare în meseria de tapițer; - calificarea a 200 de persoane în meseria de tapițer.

**GRUPURILE ȚINTĂ** cărora li se adresează proiectul sunt: - șomeri,

persoane amenințate de șomaj, absolvenți de școli sau licee.

Prin derularea celor 8 serii de cursuri, cursanții din grupurile țintă vor fi calificați și vor exista șanse mari să-și găsească sau să-și mențină locurile de muncă în firmele din Sighetu Marmației care produc tapițerie sau mobilă tapițată. Se crează siguranța locului de muncă pentru cursanți și implicit dezvoltarea locală și a municipiului Sighetu Marmației.

În prima serie de cursuri derulată până în luna noiembrie 2003, un număr de 75 de persoane au fost calificate în meseria de tapițer.

Desfășurarea orelor de pregătire teoretică s-a efectuat în zilele de vineri și sâmbătă ale săptămânii, în Sighetu Marmației, într-o locație amenajată în conformitate cu cerințele normale ale desfășurării procesului didactic.

Pe tot parcursul desfășurării seriei de cursuri s-a avut în vedere ca programul acestora să nu creeze perturbări în programul de lucru al cursanților.

Din luna noiembrie 2003 a început a doua serie de cursuri la care sunt înscriși 132 de cursanți și care își desfășoară orele de pregătire teoretică la sfârșitul săptămânii (în zilele de vineri și sâmbătă), iar în cursul săptămânii își fac pregătirea practică în societăți de profil din

Sighetu Marmației.

Aceasta a II-a serie de cursuri se va finaliza în luna martie 2004 și suntem convinși că succesul derulării acestui proiect se va concretiza în realizarea calificării în meseria de tapițer a unui număr de cel puțin 200 de persoane și, astfel, vom reuși să contribuim la realizarea obiectivelor proiectului și, totodată, la creșterea calității muncii precum și creșterea nivelului profesional.

De menționat că realizările de până acum precum și – sperăm noi – finalizarea cu succes a proiectului reprezintă o dovadă a parteneriatului constituit între CCI Maramureș, Grupul Școlar "Spiru



Haret", câștigătorul licitației pentru organizarea cursurilor și Renval Impex SRL, beneficiarul principal al absolvenților cursului.

**Maria MORCOVESCU**  
- manager de proiect

## Semnătura electronică ...

### Urmare din pag. 1

- este creată prin mijloace exclusiv controlate de semnatar

- este legată de documentul în formă electronică la care se raportează, astfel încât orice modificare a documentului, ulterioară semnării, să ducă automat la invalidarea semnăturii.

Dacă vorbim de utilizare trebuie să spunem că nu există bariere, întrucât ceea ce semnăm fizic, în format hârtie, putem semna și electronic, astfel reducând costurile legate de tipărire, manipulare, arhivare și câștigăm timp care până la urma înseamnă bani azi. De ce să ne deplasăm să semnăm un contract când îl putem transmite pe e-mail în

deplină siguranță, valoarea legală asigurată de semnătura electronică și confidențialitate dată de criptarea informațiilor.

**- Care sunt avantajele semnăturii electronice?**

Putem clasifica avantajele pe trei direcții:

☞ **prima** se referă la securizarea tranzacțiilor electronice data de: **Autentificare** – atestă identitatea semnatarului în mod legal; **Integritate** – documentele sau mesajele semnate electronic nu pot fi modificate; **Confidențialitate** – este asigurată prin criptarea informației iar conținutul mesajului nu poate fi citit de altcineva în afara destinatarului; **Non-repudiere** – recunoașterea legală a

semnăturii electronice conferindu-i astfel aceeași valoare cu cea a semnăturii olografe.

☞ **a doua** este dată de sfera de aplicații largă precum: Autentificare pe Internet, Intranet sau Extranet; E-commerce, E-Business, E-Tax; Document Management; Internet Banking

☞ **a treia** direcție privește orice persoană fizică sau juridică, deoarece avem importante reduceri de timp, financiare și umane prin: realizarea tranzacțiilor între persoane aflate la distanță; eliminarea lucrului cu hârtii și a costurilor aferente acestora.

**- Cum poate fi achiziționat un certificat calificat și care sunt partenerii Dvs. în teritoriu?**

În primul rând, trebuie să avem la dispoziție un calculator și acces la Internet. Pe site-ul nostru [www.e-sign.ro](http://www.e-sign.ro)

la categoria Parteneri avem afișați o serie de distribuitori autorizați, printre care se numără și Camera de Comerț. Adresându-vă distribuitorilor noștri veți primi dispozitivele securizate de creare și stocare a semnăturii electronice precum și asistență în obținere și implementare. Tot procesul de înregistrare și ridicare a certificatului calificat se realizează on-line de către fiecare solicitant pe site-ul Autorității de Certificare [www.e-sign.ro](http://www.e-sign.ro), complet securizat.

Valabilitatea unui certificat calificat este dată pe o perioadă de un an de zile cu numai 40 Euro.

**- Vă mulțumim și ne exprimăm convingerea că parteneriatul încheiat între CCI Maramureș și E-Sign România S.A. va fi unul de succes!**

Florentin TUȘ

*Membrii  
GGI Maramureș  
se prezintă:*

# Istoria GRUPULUI NATUZZI

Grupul Natuzzi, producător italian de frunte pe piața mobilierului, leader mondial în industria producătorilor de sofa și tapițeriilor din piele, a fost înființat în anul 1959.

În perioada anilor 1960, Pasquale Natuzzi a câștigat o considerabilă experiență de afaceri urmând să pună bazele producției industriale începând cu anul 1970.



La începutul anilor 1980, cu ocazia vizitelor în SUA, P. Natuzzi a intuit marile oportunități pe această piață. Ţelul lui Natuzzi a fost "popularizarea sofalei de piele" care la acea vreme era considerată un produs elitist. În doar câțiva ani, mulțumită intuiției creative manageriale, stilul Natuzzi a devenit un simbol al canapelelor produse italiene în SUA. În prima parte a anilor 1990, peste 90% din producția Grupului a fost exportată spre piața SUA.

În timpul aceleiași perioade, s-a luat decizia de creare în Italia a lanțului de vânzare cu amănuntul Divani&Divani by Natuzzi, primul lanț de magazine proprii specializate în canapele din piele. Succesul său a fost confirmat prin cele 125 de magazine, în sistem de franciză, localizate în marile orașe italiene și de alți 63 distribuitori Natuzzi din străinătate.

Prezență tot mai hotărâtă a Grupului pe piața SUA, a stat la baza hotărârii istorice a conducerii Natuzzi, de a lista compania la Bursa din New York. În 13 Mai 1993, monitorul celei mai importante burse din lume a afișat abrevierea NTZ 15 "—", prețul de deschidere a fost de 15 " dolari. Acest eveniment a contribuit la consolidarea unei legături indistructibile între compania italiană și marea piață SUA.

În 1998, Grupul a deschis o unică și modernă clădire, concepută de arhitectul Mario Bellini, în High Point, N.C., unde cea mai importantă

expoziție de mobilă tapițată are loc de două ori pe an.

Clădirea găzduiește birourile americane Natuzzi (o companie care a angajat în 1985 peste 40 de persoane menite a oferi relații și produse celei mai diverse clientele americane) și un showroom impunător de 90.000 sq.ft, care prezintă cea mai complexă colecție de canapele și fotolii, desigur în termeni de stil, textură,

funcționalitate și preț.

Astăzi, Natuzzi este un grup industrial format din 13 fabrici integrate vertical. C o m p a n i a controlează 92% din materia primă și din produsele

semi-finite necesare producției, care este condusă după metoda: "just in time" și care își conduce intern serviciile principale. Natuzzi înseamnă o afacere care implică peste 5500 angajați, care se obligă să satisfacă cerințele a peste 2400 de clienți din 123 de țări din toata lumea.

## BAZELE DE PRODUCȚIE

### Integrare verticală

Grupul produce doar la comandă și controlează întregul proces de producție, de la crearea scheletelor din lemn și până la procesarea pielii, de la producția de poliuretan la testele de calitate. Aceasta îi dă dreptul să garanteze punctualitatea în livrări însemnând în fapt o efectivă aplicare a metodei "just in time".

Producția se desfășoară în fabrici localizate în Italia, China, Brazilia și

România, unde manufacturierii cu experiență, creează cu mâinile lor dibace modele ce sunt apoi exportate în toată lumea. Natuzzi și-a îmbunătățit "know-how"-ul și l-a transmis noilor angajați din cadrul Atelierele Școală, punctul de pornire pentru oricare viitor lucrător al Grupului.

Obiectivul Grupului este de a ridica nivelul calitativ al produselor sale, aceasta contribuind la menținerea standardelor înalte estetice și creative ale produselor italiene din toată lumea.

### Piața și distribuția

Natuzzi exportă 88% din producția sa, deservind peste 2400 de clienți de retail, în 123 țări. Modelele sale sunt expuse în aproximativ 10.000 puncte de distribuție. Rețeaua de vânzări constă în 98 de agenți, coordonați de Directori de Vânzări și Directori de Zonă. În Italia, Portugalia și Grecia, Grupul vinde prin cele 125 de magazine proprii Divani&Divani by Natuzzi, funcționale în sistem de franciza. Alte 25 de magazine adiționale sub numele Natuzzi sunt localizate în Australia, China, Cipru, Slovenia, Croația, Ungaria, Elveția, Franța, Islanda și Spania.

### Proiectul de vânzare cu amănuntul

Forța mărcii Natuzzi trebuie susținută printr-o strategie de distribuție care oferă control integral asupra tuturor activităților legate de vânzarea cu amănuntul. Strategia se bazează pe o formula care este inovativă în industria noastră particulară. Ca și fabricant, leader al mobilei tapițate, Natuzzi a integrat producția cu punctele de vânzare, pentru a interacționa și completa valoarea lanțului de distribuție. Proiectul mărcii Natuzzi induce astfel o

dezvoltare naturală a afacerii de retail prin crearea unui canal de distribuție directă, sub numele Natuzzi, capitalizând astfel cei 10 ani de istorie plină de succes a numelui Divani&Divani by Natuzzi în Italia.

### SERVICII

#### O companie orientată către client

Serviciul Clienți și întreaga rețea de vânzări este condusă de cartierele



Continuare în pag. a 5-a

# Istoria GRUPULUI NATUZZI

Urmare din pag. a 4-a

generale din Santeramo in Colle ( Bari ), Natuzzi America din High Point- North Carolina ( SUA ) și Natuzzi Asia (Hong Kong). Grupul furnizează un număr mare de servicii, inclusiv livrarea la cerința vânzătorului cu amănuntul de oriunde din lume, facturând în diferite valute și oferind servicii complete pre și după vânzare.

## ITALSOFA ROMANIA

În 2001 Grupul Natuzzi a fondat filiala română: ITALSOFA, altfel deja prezentă în China și Brazilia. Constituirea unei noi filiale de producție purtând marca ITALSOFA vine ca o strategie pentru acoperirea pieței europene cu produse proprii.

Investiția s-a ridicat pe o suprafață de 200.000 mp unde sunt prevăzute două corpuri de producție de circa 60.000 mp acoperiți, cuprinzând producția de canapele din piele și textil, semi-fabricate necesare pentru producția din România,

semi-fabricate pentru export în Italia și o bază de procesare bușteni pentru întreg necesarul Grupului.

Valoarea actuală estimată, cuprinzând partea de edificiu și de utilaje, este de 35 milioane Euro și, conform politicii Grupului, se prevăd realizări edile moderne și utilizarea de echipament și

strategia referitoare la piața de referință cât și ca dimensiune.

Forța de muncă actuală constă în 800 de angajați, iar planul de creștere prevede ca, până la finele anului 2004, să fie asimilați alți 800 angajați, ajungând la 1500 locuri de muncă.

## ITALSOFA ROMÂNIA - MÂINE

În funcție de dezvoltarea Grupului, ITALSOFA ROMANIA dorește să se extindă pe alte 15 hectare, care se vor achiziționa, posibil adiacent actualului loc de construcție, suprafața pe care se vor construi alte secții de producție de canapele și materie primă necesară realizării acestora, dublând în fapt capacitatea productivă prevăzută pentru 2003, moment în care numărul colaboratorilor va ajunge la



2.000 de persoane.

*Francesco STASOLLA,  
Președinte Italsofa Romania Srl*

tehnologie de ultimă generație.

ITALSOFA ROMANIA este filiala cu cea mai mare extindere, pe un singur nivel, al Grupului, atât în ce privește

## MISIUNI ECONOMICE \* MISIUNI ECONOMICE \* MISIUNI ECONOMICE

### Ujgorod -Ucraina

În perioada 12 - 14 februarie 2004 la Ujgorod (Ucraina) se organizează "Zilele internaționale de Contact".

Cu această ocazie sunt organizate întâlniri cu oameni de afaceri din Ucraina, Ungaria, Slovacia și România în domeniile:

- tehnică și echipament agricol
- materiale de înșămânțare
- produse de fertilizare și pesticide

· procesare în agricultură  
· Industria alimentară.  
Tehnici de ambalare  
· mașini utilaje pentru industria alimentară.

Cei interesați să participe pot obține informații și relații suplimentare la tel. 0262-225.012, fax. 0262-225.794, email: cci@ccimm.ro sau la sediul CCI MM din Baia Mare, Bdul Unirii nr. 16, etaj III.

### Boras - Suedia

În perioada 12 - 13 mai 2004 în Boras-Suedia, sub logistica Agenției Suedeze pentru Dezvoltarea

Cooperării Internaționale și a Federației Comercianților, se organizează o întâlnire a producătorilor de îmbrăcăminte din 9 țări cu cele mai importante firme importatoare specializate.

Cei interesați să participe la această întâlnire pot obține relații și informații suplimentare la sediul CCI Maramureș din Baia Mare, bdul Unirii nr. 16, telefon 0262-225012, fax 0262-225794, e-mail: cci@ccimm.ro.

### Katowice - Polonia

CCI Maramureș organizează, în perioada 13-17.03.2004, misiune economică în Polonia - Katowice.

Cu această ocazie, cu sprijinul și colaborarea Ambasadei României în Polonia, a CCI Katowice, precum și a Consului onorific al României în Polonia, vor fi organizate întâlniri cu oameni de afaceri din zona Silezia (Katowice, Brelsko-Biela, Krakovia).

Cei interesați în stabilirea de contacte de afaceri cu

zona Silezia din Polonia se pot înscrie sau pot obține informații și relații suplimentare la tel. 0262-225.012, fax. 0262-225.794 sau la sediul CCI MM din Baia Mare, Bdul Unirii nr. 16, etaj III.

### Liban

În perioada 23-27 martie 2004 CCIRB în colaborare cu M.E.C. organizează o misiune economică în Liban. Termenul limită de confirmare a participării la misiune este **9 februarie 2004**.

Cei interesați în a-și dezvolta afacerile în această zonă pot obține informații suplimentare la tel. 0262-225.012, fax. 0262-225.794, e-mail: cci@ccimm.ro sau la sediul CCI MM din Baia Mare, Bdul Unirii nr. 16, etaj III.

### Expo Resale 2004 - Karlsruhe - Germania

Cu ocazia desfășurării târgului RESALE 2004, cel mai mare târg din lume specializat în mașini și echipamente folosite, în perioada 26.04.2004 -

02.05.2004 se organizează misiune economică la Karlsruhe - Germania.

Cei interesați să participe la această misiune pot obține informații suplimentare și se pot înscrie la telefon 0262-225.012, fax 0262-225.794, e-mail: cci@ccimm.ro, sau la sediul CCI MM din Baia Mare, Bdul Unirii nr. 16, etaj III, cam. 11, până cel târziu în data de **12 februarie 2004**.

### EXPOZIȚIA

### MADE IN EUROPE - "Eurodecor"

În perioada 28-31 mai 2004 va avea loc în S.U.A. la Miami Beach Convention Center expoziția MADE IN EUROPE "Eurodecor". Expoziția se adresează firmelor europene - producătoare, distribuitoare, proiectante - din domeniul decorațiilor interioare, accesorii și cadouri, care vor să-și promoveze produsele pe piața americană.

Pentru relații suplimentare vă rugăm să ne contactați la sediul C.C.I. Maramures, Bdul Unirii nr.16, tel. 225012, fax 225794, persoană de contact :Florinela Petrovan.

EXPO - editia 1 -  
**MaraMedica**  
 19-21 februarie 2004

**Locație: CCI Maramureș  
 - Centrul de Instruire și Marketing -  
 (Aleea Hortensiei nr. 5)**

*Camera de Comerț și Industrie Maramureș are deosebita plăcere de vă aduce la cunoștință organizarea, în perioada 19-21 februarie 2004, a primei ediții a expoziției MaraMedica 2004*

Pentru ca de la prima ediție această manifestare să fie o reușită îi avem alături de noi pe:

◆ **Compania Farmaceutică AC HELCOR** în calitate de **sponsor**

◆ **Informația Zilei și Național FM** în calitate de **parteneri media**

**Co-organizatori:**

◆ **Universitatea de Medicina și Farmacie "Iuliu Hațieganu" Cluj-Napoca**

◆ **Casa de Asigurări de Sănătate Maramureș**

◆ **Spitalul Județean de**

**Urgență Maramureș**

◆ **DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ MARAMUREȘ**

◆ **Asociația Medicilor Stomatologi cu Practica Privată din România**

◆ **Colegiul Medicilor**

◆ **Colegiul Farmaciștilor**

Aceasta va fi organizată pe **trei secțiuni:**

☞ **Seminarii științifice**

☞ **Mese rotunde**

☞ **Expoziția propriu-zisă**

Vor participa la această

**Profilul expoziției:**

- ☞ medicamente
- ☞ produse farmaceutice
- ☞ farmacia verde
- ☞ aparate și instrumentar medical
- ☞ diagnostic și terapie
- ☞ echipamente și instrumentar chirurgical
- ☞ echipamente și dotări pentru spitale
- ☞ articole de unică folosință
- ☞ medicină de recuperare
- ☞ ortopedie
- ☞ echipamente și instrumentar oftalmologic
- ☞ echipamente și instrumentar stomatologic

expoziție peste **25 de firme din domeniul medical**, 90% fiind reprezentanțe ale firmelor străine producătoare de aparatură medicală, instrumentar medical, consumabile, medicamente, proteze ș.a.m.d.

În cele trei zile în care va desfășura această manifestare, vor fi prezentate ultimele noutăți în domeniul stomatologic și al tehnicii dentare, noutăți în domeniul farmaceutic în care se vor face și lansări de noi produse și nu în ultimul rând noutăți în medicină.

**Programul de desfășurare a manifestării MARAMEDICA 2004**

**JOI, 19 februarie  
 (Sala Mare C.I.M.)**

Ora 10:00 - Deschiderea oficială

Ora 10:30 - Simpozion "Performanțe maramureșene în domeniul medical". Prezintă: Dr. Constantin Prie, Dr. Sabin Nemeș Bota, Dr. Costache Chertif

Ora 11:30 - Prezentare de firmă și lansare produse farmaceutice - Compania farmaceutică AC HELCOR - "Modalități de finanțare" - Prezentare CHF România

Ora 12:15 - Vizita oficială a expoziției

**Secțiunea STOMATOLOGIE  
 (Sala Mică C.I.M.)**

Ora 12:45 - "Metode radiologice clasice utilizate curent în diagnosticul stomatologic" - prezintă Prof.

Dr. Floarea Fildan, UMF Cluj Napoca

"3MESPE - Soluții 3M SPE de tratament în protetică, importanța polieterilor și a protezării temporare" - prezintă Dr. Ioana Mironescu.

"Ocluzia funcțională, condiții clinice" - prezintă Prof. Dr. Sever Popa, UMF Cluj Napoca

Prezentare MEDIMEX

"Remedii naturale din farmacia verde adjuvante pentru prevenirea, ameliorarea sau vindecarea unor afecțiuni" - prezintă Maria POP, Hypericum Impex SRL

**Secțiunea FARMACIE**

**(Sala de la Colegiul Medicilor, str. Narciselor nr. 5)**

Ora 14:00 - "Plante medicinale de actualitate" - prezintă Prof. Univ. Mircea Tămaș UMF Cluj

Continuare în pag. a 7-a

## Programul de desfășurare a manifestării MARAMEDICA 2004

Urmare din pag. a 6-a

“Studiul asupra serviciilor farmaceutice acordate în câteva farmacii din mediul rural din județul Maramureș” - prezintă Farmacist Gritco Edit .

“Eficientizarea consumului de medicamente decontarea utilizarea și menținerea ghidului de tratament intraspitalicesc” - prezintă Farmacist Maria Cicioc.

“Planificarea strategică a unității” - prezintă Asist. Farmacist Mariana Marian

“Obezitatea” - Farmacist Simina Timiș

**VINERI, 20 februarie**

**Secțiunea STOMATOLOGIE**

**(Sala Mică C.I.M.)**

Ora 10:00 - “Dezinfecție în cabinetele stomatologice. Restaurări integrale ceramice și ceramică Noritake. Materiale și metode în chirurgia parodontală.” - prezentare Romsigmed

“Metode moderne de realizare a protezelor totale” - prezintă Conf. Dr. Ileana Săbăduș, UMF Cluj Napoca

“Metode moderne de determinare a dimensiunii verticale de ocluzie D.V.O.” - prezintă Dr. Mariana Constantiniuc

“Contribuția protezării provizorii în asigurarea succesului terapiei edentației totale prin restaurări protetice pe implante” - prezintă Dr. Voichița Săbăduș.

“Manopere complexe de tratament stomatologic în afecțiunile odontale cu ajutorul produselor <Septodont>” - Dr. Valentina Man, reprezentant medical MedicaM3

“Kerrhawe Polisticlele material indispensabil în stomatologia modernă Belleglass KerrHawe” - prezintă asistent universitar Dr. Epistatu Dragoș

“Demonstrație practică pentru tehnicienii dentari” - prezintă dna. Nicoleta Crețu, demonstrator specializat Belleglass

“Soluții de ultimă oră pentru realizarea restaurărilor directe. Materiale compozite și produse auxiliare KerrHawe” - prezintă dr. Andra Rădulescu, reprezentant KerrHawe pentru Europa de Est.

Orele 19:00 - Balul Stomatologilor

**Secțiunea comună MEDICINĂ-FARMACIE**

**(Sala Mare C.I.M.)**

Ora 9:00 - “ Descentralizarea serviciilor de sănătate” - prezintă CAS Maramureș. Participă Colegiul Medicilor, Colegiul Farmaciștilor, Societatea Județeană de Medicina Familiei și Spitalul Județean de Urgență Baia Mare.

Ora 11:15 - Pauză de cafea

Ora 11:30 - “Relația CAS-Farmacie-Medic de Familie. Modalități de optimizare.” - moderatori Dr. Augustin Bâlc, Dr. Ioan Antohi și Farmacist Gabriela Murgu

- Pauză de masă

Ora 14:30 - “Lumina BIOPTRON în practica

medicală”-prezintă Dr. Ion Gheorghe - Zepter International Romania

Ora 14:50 - “Noile tendințe în diagnosticarea cu ultrasunete - Soluția optimă în activitatea medicală privată” - prezintă firma NUMERIS COM Baia Mare, invitat Dr. Titus Șuteu - UMF Cluj Napoca

Ora 15:15 - “Ajutorul de care ai nevoie” - prezintă jurist Anamaria Dragomir, Gysgy Rom Prod Com SRL

Ora 15:35 - “Facilități și obstacole în activitatea medicală și farmaceutică privată.” - moderator Conferențiar Dr. Teofil Pop UMF Cluj

“Obstacole în activitatea medicală privată” - prezintă Dr. Ion Blăjan . “Impedimente financiare în diagnosticul endoscopic în cabinetul privat ORL” - prezintă Dr. Mircea Costin

“Managementul relațiilor profesionale în medicina primară privată” - prezintă Dr. Dan Florescu și Dr. Gheorghe Lascu

“Chirurgia în sistemul privat între posibilități și deziderat” - prezintă Dr. Mihaela Leșe .

“Aspecte psihosociale în medicina privată” - prezintă Dr. Ioana Mailatescu

“Medicina privată în România un punct de vedere” - prezintă Dr. Ștefan Popa

**SÂMBĂTĂ, 21 februarie**

**Secțiunea STOMATOLOGIE**

**(Sala Mică C.I.M.)**

Ora 10:00 - “Tradiție și Inovație Materiale pentru realizarea imediată a coroanelor și punților temporare” - Spofa Dental, prezentare susținută de Dr. Cezar Traian Niță, reprezentant medical Spofa Dental pentru România

Orele 11:00 - “Asigurările de Sănătate” - moderator: Dr. Delia Barbu, vicepreședinte AMSPPR departamentul asigurări

Orele 12:30 - “Femeia în stomatologie” - moderator Dr. Rodica Aldica, vicepreședinte AMSPPR departamentul Integrare Europeană, secretar general ERO-FDI (Federația Dentară Internațională).

**Secțiunea comună MEDICINĂ-FARMACIE**

Ora 10:00 - “Facilități și obstacole în dezvoltarea învățământului medical privat.” prezintă Univ. Vasile Goldiș (Sala Colegiului Medicilor)

Ora 11:00 - “Perspective de dezvoltare a asistenței medicale private ambulatorii și spitalicești” - Sala de Consiliu a Spitalului Județean de Urgență

**Toate manifestările științifico-medicale vor fi creditate cu puncte EMC.**

**În aceeași perioadă se vor desfășura CURSURI SPECIALIZATE organizate de AMSPPR Ardeal Nord filiala Maramureș, cursuri creditate cu 27 de puncte.**

**Înscrierile la curs se pot face zilnic, între orele 10:00-12:00 și 14:00-16:00, la tel. 0264-594507.**

## NOUTĂȚI ÎN BIBLIOTECA INFO A C.C.I. MARAMUREȘ

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin compartimentul Biblioteca Info vă oferă posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes: economic, juridic, tehnic, informații comerciale din țară și străinătate, etc.

Ultimele noutăți editoriale și publicistice primite de către Biblioteca Info la început de an cuprind titluri precum:

- **Pagini Naționale 2004** – editat de S.C. Pagini Naționale S.A., suport scris și CD

- **The Workbook 2003** – Cel mai util ghid al afacerilor și serviciilor din România – editat de Business Media Group

- **Media Construct 2003-2004** – **Anuarul companiilor din domeniul construcțiilor** – editat de Media Agency

- **Catalogul exportatorilor și oportunități de afaceri din județul Hunedoara** – editat de Camera de Comerț și Industrie Hunedoara, ediția 2003

- **Topul firmelor 2003 din județul Hunedoara** – editat de Camera de Comerț și Industrie Hunedoara

- **Topul firmelor din județul Vrancea 2002** – editat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Vrancea

De asemenea pot fi consultate și următoarele publicații periodice:

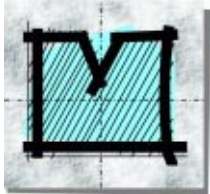
“Construcții civile și industriale”, “Electricianul - Iluminat, instalații electrice, automatizări”; “Automatizări și instrumentație - Sisteme, măsurări, elemente de execuție, acționari, comunicații, calculatoare de proces”; “Instalatorul - Sanitare, încălzire, ventilare, climatizare, frig, electrice,

gaze”; “eWEEK - Economia în schimbare”, “Inex magazin - Materiale de construcții; finisaje; tehnologii; prețuri actuale în depozite”; “Scop ware - Catalog de produse, soluții și servicii IT”; “Tribuna Construcțiilor - Informare, dezbateri și management în construcții” etc.

Biblioteca-Info vă mai oferă: “Topul firmelor din județul Maramureș - 2002” (15 euro –material tipărit și CD) și Oportunități de afaceri în județul Maramureș (15 euro-CD).

Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tipărite este gratuit pentru firmele membre ale C.C.I. Maramureș cu cotizație de c.p. 2.000.000 lei și contra-cost pentru persoanele fizice și firmele nemembre interesate.

### MATECON 2004



Jubileu

ediția a X-a

17 - 20 martie, Baia Mare

- P** ● construcții  
**R** ● materiale de construcții  
**O** ● instalații  
**F** ● izolații și protecții  
**I** ● obiecte sanitare  
**L** ● tâmplărie și accesorii  
**L** ● ambient și arhitectură

Locație: CCI Maramureș - Centrul de Instruire și Marketing

Expo



ediția a VII-a

22-24 aprilie,

Baia Mare

**PROFIL:** ♦ mobilier ♦ accesorii și materiale auxiliare pentru mobilă ♦ mașini, utilaje și instalații pentru industria mobilei și a prelucrării lemnului ♦

Locație: CCI Maramureș - Centrul de Instruire și Marketing

Pentru informații suplimentare, vă rugăm ca după completare să ne transmiteți chestionarul atașat la numărul de fax 0262-225794, sau să ne contactați la tel. 225012, persoană de contact Adrian NICOLAESCU.



### Chestionar privind MATECON 2004 și SILVAMAR-MOBART 2004

Firma ..... Adresa .....

Telefon ..... Fax ..... E-mail.....

Domeniu de activitate .....

Doriți să participați la: MATECON 2004  DA  NU SILVAMAR-MOBART 2004  DA  NU

Dacă participați:

- ce suprafață ați solicita?  6 – 12 m  15 – 27 mp  mai mult de 30 mp

Mod de prezentare:  produse fizice  numai materiale comerciale (pliante, prospecte, cataloage)

- doriți să realizați prezentare de firmă sau produse?

DA  NU

Persoana de contact ..... Funcția .....

Alte informații care v-ar interesa.....

Semnătura \_\_\_\_\_



# Cafeneaua Oamenilor de Afaceri la Baia Sprie



## “MICROCREDITELE - o oportunitate de dezvoltare a afacerilor și avantajele ARBITRAJULUI COMERCIAL în soluționarea litigiilor patrimoniale”

Miercuri 04 februarie 2004, în sala de ședințe a Primăriei Baia Sprie, în cadrul Cafenelei Oamenilor de Afaceri, s-a dezbătut tema: “MICROCREDITELE - o oportunitate de dezvoltare a afacerilor și avantajele ARBITRAJULUI COMERCIAL în soluționarea litigiilor patrimoniale”.

Moderatorul dezbaterii a fost dl. Gheorghe MARCAȘ – președintele CCI Maramureș, care a făcut referiri la parteneriatul dintre CHF/ROMÂNIA și CCI Maramureș privind sprijinul în dezvoltarea micilor întreprinzători și IMM-uri. Acest parteneriat oferă un nou serviciu membrilor și viitorilor membri ai CCI Maramureș cu scopul de a asigura, prin acordarea de microcredite, o dezvoltare durabilă și stabilitate financiară celor care apelează la acest serviciu.

A luat cuvântul mai întâi doamna Cristina ANTON, care a făcut un scurt istoric al finanțatorului - CHF International, apoi a prezentat detalii despre aceste microcredite, care se adresează în primul rând micilor

întreprinzători cărora le este imposibil sau foarte greu să acceseze un credit bancar, dar și firmelor puternice care apreciază avantajele acestui tip de creditare. În continuare d-ra Iștoc Claudia, secretarul Curții de Arbitraj Comercial Maramureș, a prezentat arbitrajul comercial ca o procedură alternativă de soluționare a litigiilor comerciale patrimoniale care prezintă numeroase avantaje – confidentialitatea dezbaterilor, specializarea arbitrilor, posibilitatea alegerii acestora de către parti, cheltuieli de judecată mult mai mici și nu în ultimul rând posibilitatea de a obține în timp scurt (maxim 5 luni) o hotărâre definitivă ce poate fi pusă în executare întocmai ca orice hotărâre judecătorească și care nu poate fi atacată decât cu o singură cale de atac - acțiunea în anulare. De asemenea s-a discutat despre Arhiva Electronica de Garanții Reale Mobiliare, Camera de Comerț având calitatea de agent autorizat să înscrie avize de garanție în

Arhiva Electronica, aceasta fiind un sistem de evidență a priorității garanțiilor mobiliare, structurată pe persoane și bunuri. S-a insistat și de această dată asupra necesității încheierii contractelor în forma scrisă, lucru care ar putea preintampina multe neînțelegeri pe parcursul derulării contractelor prin inserarea unor clauze precise care să prevadă drepturile și obligațiile partilor contractante și nu în ultimul rând o clauză arbitrală care să dea Curții de Arbitraj Comercial competența de soluționare a litigiilor izvorâte din sau în legătură cu acele contracte, având deci posibilitatea să-și recupereze mult mai repede creanțele.

Reprezentanții firmelor invitate s-au arătat interesate de problemele dezbătute cu această ocazie și au participat activ la discuții care sperăm că le vor fi de un real ajutor în activitatea curentă și în relațiile cu partenerii lor contractuali.

**Claudia Iștoc- referent CCI Maramureș**

### Doriți să expuneți la DENTA – ROMMEDICA – TIBCO?

*Nimic mai simplu!*

CCI Maramureș vă așteaptă la sediul său: Bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 11, fax. 0262-225794, e-mail: cci@ccimm.ro, pentru a vă completa adeziunea de participare la una din expozițiile organizate de Centrul expozițional ROMEXPO în semestrul I, și anume:

◆ DENTA (10–13 martie) ◆ ROMMEDICA (31 martie–3 aprilie) ◆ TIBCO (1–6 iunie)

**TÂRGURI - EXPOZIȚII \* TÂRGURI - EXPOZIȚII \* TÂRGURI - EXPOZIȚII**

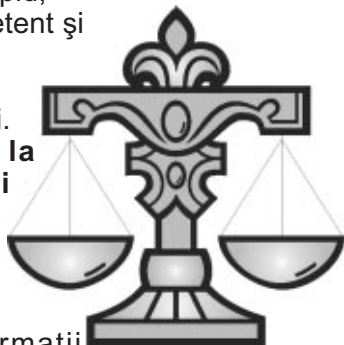
## Camera de Comerț și Industrie Maramureș

Prin **ARBITRAJUL COMERCIAL**

soluționează rapid, confidențial, competent și definitiv litigiile comerciale dintre operatorii economici.

Recurgeți la serviciile Arbitrajului Comercial care este mai operativ, mai ieftin și judecă cu arbitri specializați!

Pentru informații suplimentare contactați-ne la tel.: 225012, sau la sediul C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, etaj III, cam. 12, persoană de contact d-l. Valentin BOTA.



## MICROCREDITE CHF / ROMÂNIA pentru membrii C.C.I. Maramureș

- ☒ Aveți probleme cu capitalul de lucru (materii prime, materiale, fond de marfă)?
  - ☒ Doriți să vă achiziționați rapid utilaje, echipamente, mijloace de transport?
  - ☒ Doriți să cumpărați, renovați sau amenajați sediul firmei sau spații comerciale?
- și **NU AVEȚI soluții de FINANȚARE?**

Nimic mai **SIMPLU!**

Apelând la serviciile noastre puteți obține - **OPERATIV** și **EFICIENT** - un **CREDIT CHF**:

- între 1.000 – 10.000 USD,
- cu termen de rambursare de max. 24 luni,
- cu dobândă de 8,88 %.

Așadar, **CONTACTAȚI-NE** cu încredere la:

- sediul CCI Maramureș, bd. Unirii, nr. 16, et. 3, cam 10, sau tel. 225012, 221510, fax 225794, e-mail cci@ccimm.ro. Persoană de contact: **Mihail Mărășescu**.

- biroul CCI Maramureș din Sighetu Marmăției - în clădirea Primăriei, cam 16 - tel./fax 310009, e-mail cci@ccimm.ro. Persoană de contact: **Gabriel Murczko**.

**SIMPLU, OPERATIV ȘI EFICIENT!**

# O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 – 31.12.2003, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 84.052 operațiuni, din care 38.142 înmatriculări, 42.559 mențiuni, 3.351 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 12.599 (47,29%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 507/2002 (AF/PF) 11.789 (44,75%).

În intervalul 01.12.2003-31.12.2003, s-au efectuat 512 operațiuni, din care 171 înmatriculări, 312 mențiuni și 29 radieri, adică mai multe cu 141 decât în aceeași perioadă a anului 2002.

Din totalul operațiunilor, față de aceeași perioadă a anului precedent, numărul înmatriculărilor a crescut cu 84.

În cursul anului 2003 au fost înregistrate în registrul comerțului 9.598 operațiuni, cu 2.473 mai multe decât în anul 2002. Numărul înmatriculărilor a crescut cu 52,80%, înscrierile de mențiuni cu 30,50% iar radierile cu 12,56%.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.12.2003 este de 65.393.193 USD și 66.198.894.879 lei un număr de 1.208 societăți.

Din punct de vedere al capitalului investit, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Australia.

Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Ungaria.

În luna decembrie 2003 numărul societăților cu aport de capital străin

constituite, a fost 10, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 30.800.000 lei.

În luna decembrie 2003 în județul Maramureș, capitalul străin în lei a fost cu 6.800.000 lei mai mare decât în aceeași perioadă a anului 2002.

În luna decembrie 2003 s-au operat 29 radieri, din care: 15 S.R.L., 12 AF/PF, 1 S.A., 1 S.N.C. motivul principal fiind retragerea / anularea autorizației, faliment, inactivitate.

Prin Legea nr. 505/2003, a fost prelungit termenul pentru preschimbarea certificatelor de înmatriculare până la data de 30 iunie 2004. Potrivit legii, toți comercianții care se prezintă la oficiul registrului comerțului pentru a solicita efectuarea de înregistrări în registru, au obligația să solicite și preschimbarea certificatelor vechi de înmatriculare. Până la 31.12.2003 din 22.028 societăți cu obligația preschimbării certificatului de înmatriculare, s-au prezentat 10.488 societăți, ceea ce reprezintă 47,61%.

**Consecințele nerespectării obligației de preschimbare sunt anularea certificatelor vechi și radierea comercianților persoane fizice din registrul comerțului. Comercianții persoanele juridice se dizolvă de drept și intră în lichidare.**

Potrivit art. 180 și 196 din Legea nr. 31/1990 modificată, societățile comerciale pe acțiuni și societățile comerciale cu răspundere limitată au obligația depunerii

situației financiare anuale (bilanțul contabil) la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 100 miliarde lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Pe anul 2002 din 10.562 societăți cu obligația depunerii situației anuale financiare s-au conformat 4.582 societăți, ceea ce reprezintă 43,38%.

Sanctiunea nerespectării acestei obligații este aplicarea unei amenzi judiciare de la 5 milioane lei la 20 milioane lei, iar nedepunerea situației anuale financiare în cel mult 6 luni de la expirarea termenelor legale are consecința dizolvării societății.

Reamintim agenților economici că toate înregistrările în registrul comerțului trebuie solicitate în termen de 15 zile de la data încheierii actului. Nerespectarea termenului atrage sancțiunea amenzii judiciare de la 5 milioane lei la 20 milioane lei.

**Potrivit prevederilor Legii nr. 507/2002, comercianții persoane fizice (autorizați independenți și asociațiile familiale) au obligația preschimbării autorizației eliberată de către primărie. Termenul de preschimbare a autorizațiilor a fost prelungit până la data de 30 iunie 2004.**

**După expirarea termenului, autorizațiile eliberate în baza Decretului-Lege nr. 54/1990 își pierd de drept valabilitatea.**

**Maria KELEMEN - director**

## Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

### Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna noiembrie și perioada 1.I.-30.XI.2003



Dr. ec. Vasile POP - director DJJS Maramureș

● Producția industrială realizată în perioada 01.01-30.11.2003, comparativ cu perioada similară din anul 2002, a fost mai mare cu 1,4% în volum absolut, și cu 1,6% în condiții comparabile din punct de vedere al numărului de zile lucrătoare, ca urmare a creșterii productivității muncii cu 7,1%.

● Stocurile de produse finite din industrie la sfârșitul lunii noiembrie 2003, reprezentau 49,9% din resursele lunii noiembrie, față de 45,5% cât se înregistra la sfârșitul lunii octombrie 2003.

● Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală

provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 01.01 – 31.10.2003, a fost mai mare, în termeni reali, cu 0,6% față de aceeași perioadă din anul precedent.

● Efectivele de animale existente la sfârșitul lunii noiembrie 2003 au scăzut față de aceeași dată a anului precedent cu 14,1% la porcine, cu 11,1% la ovine și caprine și cu 4,5% la bovine.

● Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 01.01 – 30.11.2003 față de perioada corespunzătoare din anul 2002, au fost mai mari cu 11,5%, respectiv 2,8%.

● Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a crescut în perioada 01.01 – 31.10.2003 cu 1,4% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2002.

● Comparativ cu perioada similară din anul 2002, volumul cifrei de afaceri realizată din

vânzările de produse alimentare a fost mai mare cu 1,1%, și cu 1,8% din vânzările de produse nealimentare.

● Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 01.01 – 31.10.2003, peste nivelul înregistrat în aceeași perioadă din anul 2002, cu 10,5%.

● Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 15,9% în comparație cu perioada 01.01 – 31.10.2002, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mare cu 7,5% față de perioada corespunzătoare din anul 2002.

● Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 01.01 – 31.10.2003 o creștere de 1,6% față de perioada similară din anul 2002.

● Câștigul salarial mediu nominal brut în luna noiembrie 2003 a scăzut cu 0,2%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mic cu 0,1% comparativ cu luna octombrie 2003.

● Raportul dintre indicii câștigului salarial mediu nominal net și indicii prețurilor de consum, în luna noiembrie 2003, a fost de 98,5% față de luna precedentă, de 95,5% față de decembrie 2002 și de 61,9% comparativ cu luna octombrie 1990.

● Prețurile de consum al populației, la nivel de țară, în luna noiembrie 2003 au crescut cu 1,4% față de luna precedentă și cu 14,5% față de luna noiembrie 2002.

● În raport cu luna decembrie 2002, rata inflației a fost de 12,8% ceea ce corespunde unei medii lunare de 1,1%, comparativ cu 1,4% în aceeași perioadă din anul 2002.

● Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii noiembrie 2003 era de 11846 persoane, în creștere cu 59 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 5,6% (5,5% în luna precedentă) și de 5,1% pentru femei (5,0% în luna precedentă).

## Breviar juridic - acte normative publicate în M.O.

- ◆ Constituția României. Republicare. (M.O. 767/31.10.2003)
- ◆ Ordinul nr. 502/5.254 al ministrului muncii, solidarității sociale și familiei și al ministrului educației, cercetării și tineretului pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului Național de Formare Profesională a Adulților. (M.O. 769/3.11.2003)
- ◆ Ordinul nr. 3.111/28.10.2003 pentru punerea în aplicare a Normelor privind condițiile pentru administrarea fondului asigurărilor de viață, investirea și evaluarea activelor și calculul rezervelor tehnice. (M.O. 770/3.11.2003)
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 1.208/14.10.2003 privind aprobarea Normelor pentru aplicarea Legii minelor nr. 85/2003. (M.O. 772/4.11.2003)
- ◆ Ordinul nr. 353/5.202.2003 al ministrului muncii și solidarității sociale și familiei și al ministrului educației, cercetării și tineretului pentru aprobarea Metodologiei de autorizare a furnizorilor de formare profesională a adulților. Anexă: Metodologia. (M.O. 774/5.11.2003)
- ◆ Ordinul nr. 501/5.253 al ministrului muncii și solidarității sociale și familiei și al ministrului educației, cercetării și tineretului pentru aprobarea Metodologiei certificării formării profesionale a adulților. (M.O. 774/5.11.2003)
- ◆ Ordinul nr. 620/8.09.2003 al Ministerului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului și nr. 567/15.10.2003 al Ministerului Administrației și Internelor privind aprobarea modelului Registrului explicațiilor agricole. (M.O. 776/5.11.2003)
- ◆ Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 119/04.11.2003 pentru prorogarea termenului prevăzut de art. 17 al. (1) din Legea nr. 507/2002 privind organizarea și desfășurarea unor activități economice de către persoane fizice. (M.O. 777/05.11.2003)
- ◆ Instrucțiuni nr. 3.128/C al ministrului justiției privind criteriile de autorizare a operatorilor de arhivă. (M.O. 780/06.11.2003)
- ◆ Decizia nr. 1.588/29.10.2003 a Autorității Naționale a Vămirilor, privind modificarea Deciziei directorului general al Direcției Generale a Vămirilor nr. 879/2002 privind aplicarea procedurii de decontare a datoriei vamale prin mijloace informatice. (M.O. 781/06.11.2003)
- ◆ Circulara Băncii Naționale a României nr. 31/31.10.2003 modificarea și completarea Regulamentului Băncii Naționale a României nr. 3/1997 privind efectuarea operațiunilor valutare cu modificările și completările ulterioare. (M.O. 781/06.11.2003)
- ◆ Ordinul nr. 779/07.10.2003 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului pentru aprobarea Normei sanitare veterinare care stabilește lista produselor ce trebuie să fie examinate la posturile de inspecție de frontieră în baza Normei sanitare veterinare care stabilește principiile ce reglementează organizarea controalelor veterinare privind produsele ce intră în România din țări terțe. (M.O. 786/07.11.2003)
- ◆ Circulara nr. 32/03.11.2003 a Băncii Naționale a României privind nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României valabil pe luna noiembrie 2003. (M.O. 781/08.11.2003)
- ◆ Ordinul nr. 1.487/30.10.2003 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea Normelor metodologice privind reevaluarea și amortizarea mijloacelor fixe aflate în patrimoniul instituțiilor publice și al persoanelor juridice fără scop patrimonial. (M.O. 788/07.11.2003)
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 1.253/24.10.2003 privind aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 193/2002 privind introducerea sistemelor moderne de plată. Anexă: Norme metodologice. (M.O. 790/10.11.2003)
- ◆ Ordinul ministrului culturii și cultelor nr. 2.830/29.10.2003 pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea și funcționarea Comisiei de Avizare a Lăcașurilor de Cult. (M.O. 791/10.11.2003)
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 1.267/04.11.2003 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor secțiunii a 2-a cap. I referitoare la sistemul de antrepoziție fiscală, din Ordonanța Guvernului nr. 86/2003 privind reglementarea unor măsuri în materie financiar-fiscală. (M.O. 793/11.11.2003)
- ◆ Ordinul nr. 850/27.10.2003 al ministrului agriculturii, pădurilor și mediului, privind procedura de încredințare a administrării sau de atribuire a custodiei ariilor naturale protejate.
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 1.243/24.10.2003 pentru aprobarea Programului "Ridicarea nivelului de asigurare a calității în sectorul întreprinderilor mici și mijlocii din industria orizontală auto și formarea de lanțuri de furnizori" Curas. (M.O. 794/11.11.2003)
- ◆ Hotărârea Guvernului nr. 1.254/24.10.2003 privind aprobarea Proiectului național "Anul 2004 - anul colectivităților locale din România. Anexă: Proiect național. (M.O. 794/11.11.2003)
- ◆ Decizia nr. 1.334/05.11.2003 a președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații privind procedura de acordare a dreptului de utilizare a codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale. (M.O. 795/11.11.2003)
- ◆ Decizia nr. 820/03.11.2003 pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui Casei Naționale de Asigurări de Sănătate nr. 219/2003. (M.O. 796/12.11.2003)
- ◆ Ordinul nr. 863/04.11.2003 al ministrului agriculturii, pădurilor și mediului pentru completarea anexei la Ordinul nr. 814/2003 privind aprobarea Listei societăților de asigurare și asigurare-reasigurare care practică asigurări pentru culturi agricole, animale, păsări, familii de albine și pești, agreate de Min. Agriculturii, Pădurilor și Mediului pentru anul agricol 2003 - 2004. (M.O. 797/12.11.2003)
- ◆ Republicarea Ordonanței Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv. (M.O. 799/12.11.2003)
- ◆ Ordinul nr. 818/17.10.2003 pentru aprobarea Procedurii de emiteră a autorizației integrate de mediu emis de ministrul agriculturii, pădurilor, apelor și mediului. Anexă: Procedura. (M.O. 800/12.11.2003)
- ◆ Decizia nr. 1.333/EN/05.11.2003 a președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea rețelelor și a serviciilor în comunicații electronice. Anexa 1 - Autorizare generală pentru furnizarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice. Anexa 2 - Notificare privind furnizarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice. Anexa 3 - Fișă de descriere a rețelelor și serviciilor. Anexa 4 - Certificat-tip de furnizor de rețele sau servicii de comunicații electronice. (M.O. 802/14.11.2003)
- ◆ Ordin nr. 920/12.11.2003 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului pentru aprobarea Normei sanitare veterinare privind Programul de măsuri pentru prevenirea poluării laptelui materie primă cu reziduuri de pesticide sau substanțe utilizate în agricultură și în tratamentele medicale la animale. Anexa - lista cuprinzând organismele de inspecție desemnate pentru efectuarea inspecțiilor tehnice ale instalațiilor, echipamentelor și dispozitivelor utilizate în scopul limitării emisiilor de compuși organici volatili rezultați din depozitarea, încărcarea, descărcarea și distribuția benzinei la terminalele și la stațiile de benzină. (M.O. 807/17.11.2003)
- ◆ Ordin nr. 1.041/12.11.2003 al ministrului sănătății pentru constituirea sistemului de informații privind sănătatea în relație cu mediul. Anexa 1 - Lista indicatorilor privind sănătatea în relație cu mediul. Anexa 2 - Componenta grupului de coordonare. (M.O. 807/17.11.2003)
- ◆ Ordin nr. 258/11.11.2003 al președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie privind aprobarea criteriilor specifice de acordare a statutului de utilitate publică asociațiilor, fundațiilor și federațiilor care desfășoară activități în sfera de competență a Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie, a listei documentelor solicitate acestora în vederea recunoașterii ca fiind de utilitate publică și a formularului raportului de activitate pe ultimii 3 ani al acestora. Anexa 1 - Criterii specifice de acordare a statutului de utilitate publică. Anexa 2 - Lista documentelor solicitate asociațiilor, fundațiilor și federațiilor în vederea recunoașterii ca fiind de utilitate publică. Anexa 3 - Raport de activitate pe ultimii 3 ani a asociației, fundației sau federației care solicită acordarea statutului de utilitate publică. Anexa 3.1 - Fișa nr. .... privind activitățile de interes general și/sau comunitar desfășurate. (M.O. 811/18.11.2003)
- ◆ Legea nr. 449/12.11.2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora. (M.O. 812/18.11.2003)
- ◆ Legea 480/12.11.2003 pentru modificarea lit. e) a art. 50 din Legea 53/2003 - Codul muncii. (M.O. 814/18.11.2003)
- ◆ Legea 469/12.11.2003 privind producerea și valorificarea legumelor și plantelor ornamentale de seră. (M.O. 819/19.11.2003)
- ◆ Legea nr. 475/12.11.2003 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 42/2003 privind organizarea și funcționarea serviciilor de iluminat public. (M.O. 820/19.11.2003)
- ◆ Legea 468/12.11.2003 pentru modificarea și completarea Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice. (M.O. 820/19.11.2003)
- ◆ Legea nr. 477/12.11.2003 privind pregătirea economiei naționale și a teritoriului pentru apărare. (M.O. 824/20.11.2003)
- ◆ Legea nr. 486/18.11.2003 pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 27/2003 privind procedura aprobării tacite. (M.O. 827/22.11.2003)

# C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

## CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri  
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

### • Din străinătate

#### CERERI

##### CANADA

Firmă canadiană solicită tuburi din oțel inox realizate prin turnare centrifugală. (3079)

##### CEHIA

Firma este producătoare de jucării din lemn și instrumente muzicale și este interesată să importe din România lemn rotund și chereștea din esențe tari - arțar, fag, stejar, corn. (3084)

##### GERMANIA

Solicită articole de uz casnic din material ceramic. (3083)

##### GRECIA

Dorește să importe vase de ceramică. (3081)

Dorește să importe materiale textile / lenjerii de pat. (3082)

Dorește să importe vase și obiecte decorative din sticlă și ceramică. (3093)

Dorește să importe confecții. (3094)

##### ITALIA

Solicită porțelan / ceramică de masă. (3077)

##### OLANDA

Solicită sticlărie decorativă. (3087)

##### SLOVACIA

Firma slovacă este interesată de import de încălțăminte de lux și pentru copii. (3080)

Firma este interesată să intre în relații de afaceri și cooperare cu firme românești producătoare de țesături și textile. (3085)

##### SPANIA

Firma spaniolă dorește să importe mari cantități de cărămizi, cu livrare imediată în Irak, cu perspectiva de a monta și o linie de producție în această țară. (3086)

##### SUEDIA

Solicită placaje din lemn 3,2 mm; 50.000 piese; 1220x2440x3.2 mm. (3088)

Solicită țiji metalice din oțel carbon 5,5 și 6,5 mm. (3089)

Solicită chereștea de stejar, minim 500 m.c. anual, până la 2000 m.c. anual. (3092)

Se solicită pungii din material plastic. (3095)

Se solicită pungii din hârtie. (3095)

##### UNGARIA

Solicită comode, mobilă de birou, coșciuge din lemn. (3090)

Solicită recipientii din sticlă. (3091)

#### COOPERARI

##### CEHIA

Firma cehă este interesată să coopereze cu firme din România pentru producerea în comun de jucării de lemn și instrumente muzicale. (3084)

#### OFERTE

##### SLOVACIA

Firma slovacă oferă echipamentele unui atelier de confecții pentru circa 50 angajați. Echipamentele, cu an de fabricație 1991, sunt produse de firme cunoscute. (3078)

### • Din Maramureș

#### CERERI

■ Proiectare instalații sanitare, gaz. Lucrări instalații apă, canalizare, alimentare, gaz. (163)

■ Solicită produse din mase plastice, accesorii pentru casă, grădină, produse uz gospodăresc, scule pentru zidărie. (297)

■ Solicită confecții de jachete, pantaloni în sistem lohn (în general îmbrăcăminte de lucru), oferim capacitate de producție, calitate și termene de livrare fixe. (531)

■ Solicită profile aluminiu pentru tâmplărie, profile PVC pentru tâmplărie, țevi și profile pentru confecții metalice. (670)

■ Solicită de pe piața internă-externă oțel rotund, taglă. (692)

■ Solicită parchet. (695)

■ Solicită de pe piața internă-externă făină pentru producția de dulciuri, zahăr, cacao naturală și alcanizată, margarină. (703)

■ Solicită utilaje pentru prelucrare lemn second hand. (748)

■ Utilaje pentru prelucrarea lemnului second hand. (749)

■ Solicită de pe piața internă-externă materiale de construcții, materiale de izolat. (750)

■ Solicită carne de porc - calitate EU - de pe piața internă și externă, carne de vită calitate I-II. (751)

■ Solicită anvelope de pe piața externă. (753)

■ Solicită de pe piața externă fire bambac. (754)

■ Solicită în vederea comercializării de pe piața internă carne de pasăre congelată, legume congelate, pește, mezeluri, brânzeturi. (755)

■ Solicită de pe piața internă-externă în vederea comercializării legume, fructe. (756)

■ Solicită de pe piața internă-externă autobuze și troleibuze noi sau second-hand. (757)

■ Solicită de pe piața internă-externă vin. (759)

■ Solicită de pe piața internă-externă oțel rotund, taglă. (760)

■ Solicită de pe piața internă materii prime-cereale necesare fabricării furajelor combinate. (762)

#### COOPERĂRI

● Oferim peste 2000 de articole din gama produselor chimice, mase plastice, vopsele auto, adezivi-siliconi, etc. Solicităm produse din mase plastice, scule, zidărie, accesorii casă, grădină, articole uz gospodăresc. (297)

● În vederea cooperării se oferă investiții,

teren, utilități, mobilier din lemn rășinoase, stejar, nuc; Se cer utilaje și logistică distribuție. (Se dorește cooperarea în EUROPA, SUA). (377)

● Oferă distribuție produse și solicită produse import băuturi alcoolice. (455)

● Dorește distribuția produselor sale-băuturi alcoolice-în țările din Centrul și Estul Europei. (518)

● Dorește cooperare cu firme din Europa, Orientul Mijlociu în domeniul lucrării-instalații gaz, electrice, sanitare, încălzire, cu potențial de investiții și de contracte ridicat. (547)

● Caută firme din Asia care doresc să distribuie piei cromate. (624)

● Oferă produse din ceramică și sticlă pentru menaj și decorative și solicită materii prime. (641)

● Producător de cazane încălzire și confecții metalice, caută distribuitori ai acestor produse pe piața E.U. (642)

#### OFERTE

➢ Comercializează produse chimice:lacuri, vopsele, diluanți, adezivi, siliconi, articole din material plastic, încălțăminte. (297)

➢ Produce și oferă pe piața internă garnituri quiberzon. (332)

➢ Execută confecții îmbrăcăminte sport pentru femei și bărbați în regim lohn. (457)

➢ Produce și oferă pe piața internă sucuri "SANTAL". (484)

➢ Oferă pe piața internă confecții bărbați, femei, copii. (497)

➢ Produce și comercializează băuturi alcoolice whisky, vodka, gin

➢ Horincă de Maramureș, șlibovitz, lichioruri. (518)

➢ Oferă pe piața externă chereștea fag, mic mobilier, cărbune de lemn, lamele și frize pentru parchet. (543)

➢ Execută lucrări instalații gaz, electrice, sanitare, încălzire. (547)

➢ Producător, oferă medicamente. (583)

➢ Produce și comercializează produse lactate și brânzeturi atât pe piața locală cât și pe piața națională. (619)

➢ Oferă pe piața externă piei cromate. (624)

➢ Oferă pe piața internă externă produse din ceramică, articole din sticlă. (641)

➢ Oferă pe piața internă externă cazane încălzire pe lemn cu gazeificare și normale, microcentrale de apartament, confecții metalice. (642)

➢ Execută lucrări instalații de orice tip, lucrări confecții metalice, lucrări construcții. (670)

➢ Producător, oferă pe piața internă externă produse ceramică fină. (674)

➢ Lenjerii de pat simplă-dublă, țesături finisate lațime 140, 240 cm, alb, color, imprimat, creponat. (683)

hermes  
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.

Telefoane: 0262-225012, 0262-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455