



Editorial

Întreprinderile Mici și Mijlocii și Uniunea Europeană

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Existența întreprinderilor mici și mijlocii confirmă sănătatea economiei unei țări. Ele formează și consolidează clasa de mijloc a unei societăți prospere. IMM reprezintă sectorul cel mai dinamic și vital pentru economia europeană. Ele sunt considerate principalele generatoare de locuri de muncă și principala supapă pentru absorbția forței de muncă disponibilizate ca urmare a restructurării economice, de echilibru al resurselor umane spre o economie cu un indice de șomaj redus. Este o sursă importantă de inovație și idei de afaceri.

IMM au o contribuție esențială la realizarea și creșterea bugetelor de stat la nivel național și local. În țara noastră IMM contribuie cu peste 50% la veniturile globale ale bugetelor de stat și locale. Atât în țările membre ale UE cât și în cele candidate dezvoltarea numerică a IMM se ridică la peste 500.000 de societăți în medie pe țară. La acest capitol, România se situează la circa 410-415.000 de societăți comerciale. Dintre acestea la nivelul UE și a României, cea mai mare parte o formează microîntreprinderile care ating cifra de 90%. În România, în această grupă se află firmele cu o cifră de afaceri de maxim 100.000 Euro și maxim 9 angajați. Întreprinderile mici ating cifra de circa 30.000 de societăți, iar restul

Continuare în pag. a 2-a

MaraMedica 2004

O expoziție de succes la început de drum

ediția I, Baia Mare

În perioada 19 - 21 februarie a.c. la Baia Mare, s-a desfășurat prima ediție a manifestării expoziționale MaraMedica.

Expoziția a fost organizată de Camera de Comerț și Industrie Maramureș și a avut ca și co-organizatori: Spitalul Județean de Urgență Baia Mare, Direcția de Sănătate

Publică Maramureș, Casa de Asigurări de Sănătate Maramureș, Colegiul Medicilor Maramureș, Colegiul Farmaciștilor Maramureș, Societatea Județeană de Medicină Familiei, Asociația Medicilor

Stomatologi cu Practică Privată din România (AMSPPR) Ardeal Nord - Filiala Maramureș și Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu" din Cluj Napoca. Sponsorul manifestării a fost Compania farmaceutică AC HELCOR, iar partenerii media: Informația Zilei de Maramureș și Național FM Baia Mare.

Organizată pe trei secțiuni:

- Expoziția propriu-zisă și prezentări de firmă și produse
- Seminarii și comunicări științifice

- Mese rotunde

MaraMedica 2004 s-a desfășurat la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Secțiunea expozițională, organizată cu caracter de prezentare și vânzare s-a desfășurat pe o suprafață de 650 mp.

În cadrul acestei secțiuni, 36 de expozanți din Maramureș, București, Cluj, Timișoara Brașov, Bistrița, Arad, Sălaj și Mureș și-au expus produsele din următoarele domenii: medicamente,

produse farmaceutice, farmacia verde, aparate și instrumentar medical, diagnostic și terapie, echipamente și instrumentar chirurgical, echipamente și dotări pentru spitale, echipamente și instrumentar oftalmologic, echipamente și instrumentar stomatologic, articole de unică folosință, articole de unică folosință, articole ortopedice, aparatură de laborator (pentru orice domeniu de activitate inclusiv pentru domeniul industrial).

Deschiderea expoziției a fost făcută de

Continuare în pag. a 4-a

C.C.I. Maramureș - distribuitor al E-Sign Romania SA

Începând cu data de 20.02.2004, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a devenit distribuitor autorizat pentru județele Maramureș, Sălaj și Satu Mare al produselor furnizate de E-Sign România SA.

E-Sign Romania SA este unic furnizor de

servicii de certificare a semnăturii electronice și emitent de certificate digitale calificate în conformitate cu Legea 455/2001 privind semnătura electronică și HG 1259/2001 privind aprobarea Normelor Tehnice și Metodologice pentru aplicarea Legii nr.

455/2001.

În calitate de distribuitor, Camera de Comerț și Industrie Maramureș oferă celor interesați, Kit-uri E-token (cuprinde: certificat calificat, dispozitiv e-token și servicii de training) Informații suplimentare la



Dr. Marius Daniel Peștină
Director General E-Sign Romania SA

sediul CCI Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, persoane de contact: Tuș Florentin și Eugenia Sălăjanu.

Intreprinderile Mici și Mijlocii și Uniunea Europeană

Urmare din pag. 1

este format de cele mari.

În ceea ce privește forța de muncă angajată în sectorul IMM, România se situează sub media UE și a statelor candidate. În statele membre ale UE circa 66 din totalul forței de muncă angajate în economie se află în IMM, iar în țările candidate peste 72%. În România numai 40% dintre salariați lucrează în aceste firme. Dacă raportăm la numărul mediu de angajați pe societatea comercială, acesta este de 5,5 la nivelul UE, 6,9 la nivelul candidatelor și numai 4,8 la nivelul țării noastre. IMM asigură peste 1,7 milioane de locuri de muncă din cele 4,3 milioane existente la nivelul economiei naționale românești. Dacă analizăm structura pe domenii de activitate a IMM constatăm că în UE și statele candidate majoritatea au ca obiect de activitate serviciile, adică 36%, față de 16% în România. În timp ce în România 63% din societăți se află în sectorul comerțului, în UE și țările candidate numai 19.

În industrie se găsesc 12% din societățile domiciliat în UE și țările candidate, în timp ce în România se atinge nivelul de 11,5%. În țara noastră societățile care au ca obiect de activitate turismul se află pe ultimul loc cu numai 0,5% din IMM față de 6,0% în UE și 5,0% țările candidate.

Dacă vom face referiri la productivitatea muncii, valoarea medie realizată în România este de 19 ori mai scăzută decât cea înregistrată la nivel european, care este de peste 40.000 euro pe salariat în firmele din UE și numai 2.700 euro la cele românești.

Raportând numărul de IMM la 1.000 de locuitori constatăm că în România sunt 19 firme, față de 53 în UE, iar pe categorii de mărime gradul de capitalizare este de 8-10 ori mai mic ca în UE. În Maramureș avem circa 9 firme la 1.000 de locuitori.

La noi se constată o concentrare mare a IMM în capitala țării unde se află 20% din firmele românești. Același fenomen se manifestă și la nivel de capitale de județ unde concentrarea este și mai pronunțată. La Baia Mare se află peste 70% din IMM înregistrate la ORC. Se constată că spiritul antreprenorial în România este mai dezvoltat în zona de sud-vest în nord vest și mai scăzut în sud și est.

Conform datelor din bilanțurile contabile, numai jumătate din IMM care sunt active în România, înregistrează profit. Valoarea medie a profitului pe o firmă este de circa 400 de milioane de lei. Mai mult de 20% din microîntreprinderile românești au încheiat anul 2002 cu profit zero, iar 40% cu pierdere.

Dinamica înființării de noi IMM în România a cunoscut un trend ascendent în anii 1991 – 1994. Anul 1994 a fost anul de vârf al înființării IMM, iar anul 1997 anul cel mai negru în istoria firmelor mici și mijlocii când 80% din societățile comerciale și-au redus substanțial cifra de afaceri sau au dat faliment din cauza deprecierei monedei naționale, a creșterii dobânzilor bancare nejustificat de mare, în jur de 150-200% și a unei strategii greșite de dezvoltare a sectorului privat și în special a IMM. Ca

urmare a decapitalizării forțate firmele au fost nevoite să reducă volumul producției, din lipsa mijloacelor financiare pentru plata clienților, salariilor și obligațiilor către stat. Această atitudine falimentară aplicată sectorului IMM din anii 1997 – 1999 și în continuare, a demonstrat că, cu toate că acestea sunt mai flexibile, adaptându-se mai repede concurenței, ele, în condiții de anormalitate, se situează pe o poziție de fragilitate în preluarea șocurilor și greșelilor strategice din economia românească de tranziție. La aceasta s-a adăugat faptul că IMM nu au o suficientă pregătire și cultură managerială care să le facă să fie funcționale, eficiente și competitive. În condiții extreme acestea vor fi, de fapt, condițiile în care aceste întreprinderi se vor confrunta în momentul în care România va intra în UE.

Există pericolul ca impactul intrării României în UE să fie, pentru IMM românești, dur și să conducă la slăbirea performanțelor fragile conducând la falimentarea unui număr mare de societăți comerciale și chiar sectoare întregi. De exemplu, odată cu încheierea capitolului 10, impozitarea, România nu mai poate acorda nici un fel de facilitate fiscală IMM, din cauză că în UE funcționează principiul neutralității, conform căreia tratamentul fiscal pentru toate firmele indiferent de mărimea sau interesul strategic este același. Există o singură excepție, pentru care guvernul României a obținut o derogare, și anume, aceea de a se menține actualul sistem de impozitare, cu 1,5% din cifra de afaceri pentru microîntreprinderi, dar numai până la 1 ianuarie 2007 data integrării țării noastre în UE.

O altă consecință a insuficienței pregătiri și culturii manageriale a conducătorilor IMM se va manifesta odată cu intrarea în UE în competiția determinată de concurența dură cu firmele de pe piața comunitară europeană. Dacă nu pregătim, din punct de vedere instituțional, juridic, financiar, al standardelor și normelor UE, intrarea României va însemna pentru managementul românesc un loc devastator pentru acest sector al economiei noastre. Trebuie să introducăm gradual prevederile aquis comunitar, astfel încât să pregătim managementul IMM să lucreze în condiții reale europene.

Istoria aderării Spaniei, Portugaliei și Greciei, cu o economie de piață nefuncțională, s-a manifestat, astfel că, în primii 5 ani IMM din aceste țări, șocul întâlnirii cu concurența și competiția dură a celorlalte țări ale UE din sectoarele: industrie, agricultură, servicii, construcții și transport, a creat o scădere a nivelului producției existent la data integrării cu 15 – 30%. La aceasta s-a adăugat și reducerea masivă a numărului de firme mici și mijlocii prin falimentare.

Acest fenomen al falimentului din cele 3 țări a fost studiat de guvernele, instituțiile de specialitate și firmele din unele din cele 10 țări candidate. Din declarațiile unor organizații sau asociații profesionale din Ungaria și Polonia am reținut teama

patronatelor din IMM care prognozează că circa 50-60% din întreprinderile mici și mijlocii, dacă nu își vor restructura activitățile, vor dispărea o dată cu intrarea țărilor lor în UE. Pentru a preveni un dezastru de asemenea proporții organizațiile guvernamentale și neguvernamentale au luat măsuri de a acorda asistență și consiliere IMM pentru a putea să le pregătească, să facă față șocului intrării în UE. Pentru aceasta, la loc de frunte se află formarea asociațiilor profesionale sau patronale care împreună cu institutele și instituțiile de specialitate, în care un loc central îl au Camerele de Comerț și Industrie, efectuează programe de instruire și formare pentru managerii firmelor din IMM, în condițiile impuse de standardele și normele UE.

România se află pe ultima sută de metri în ceea ce privește negocierea aderării la UE. Din nefericire au mai rămas de încheiat, pentru acest an, 8 capitole, dintre cele mai grele pentru noi. Aderarea țării noastre impune condiții deosebite, unele niveluri chiar dramatice, mai ales, pentru agricultură, industria alimentară și mediu. Din nefericire pentru noi, aceste ultime capitole, de fapt ca și celelalte, s-au negociat fără ca guvernele să ne consulte sau să ne informeze asupra conținutului dosarelor de aderare. Nici până în prezent nu se cunosc, la nivel de întreprinderi, prevederile și conținutul dosarelor încheiate între România și UE. Totul, sau aproape totul, s-a făcut la București, în birourile ministerelor, fără o dezbatere publică, spre deosebire de modul cum au făcut-o polonezii și ungurii, printr-o documentare și consultare a situației de fapt la nivelul întreprinderilor, acolo unde se vor aplica legile dure ale UE, stabilindu-se strategiile de negociere pentru aderare. Consultarea specialiștilor și managerilor din teritoriu, de la nivel de întreprindere ar putea constitui o sursă importantă de idei, sugestii și informații pentru negociatorii noștri la Bruxelles. Lupta pentru integrare europeană se va da de jos în sus, de la unitățile economice spre guvern. Victimele erorilor negocierilor de aderare vor fi întreprinzătorii / antreprenorii din IMM care indiferent de sectorul din care provin vor duce greul, unii chiar cu sacrificarea propriilor firme prin falimentare.

De aceea, considerăm că problema aderării României nu este numai un act politic, localizat la nivel de guvern și parlament, ci el este problema întregului popor în care o componentă principală o formează actorii / operatorii economici. Ei sunt cei care vor aplica condițiile impuse după aderare la UE. De aceea, în puținul timp rămas până la data intrării în UE, anul 2007, cei ce conduc țara legislativ și executiv trebuie să realizeze împreună cu firmele și societatea civilă un program complex și complet de pregătire a firmelor pentru aderare.

Ca un punct de pornire și ca o necesitate majoră, în pregătirea mediului de afaceri pentru aderarea la UE, se impune schimbarea de mentalitate și de concepție a managerului / patronului din IMM, referitor la organizarea și coagularea activităților individuale a societăților comerciale, în asociații profesionale, la nivel local, regional sau național. Această formă de organizare va permite IMM să-și unească forțele

Continuare în pag. a 3-a

BANCA TRANSILVANIA își întărește poziția pe piața din Maramureș



Una dintre premisele obținerii unei cote de piață importante este, pe lângă o ofertă diversificată de servicii și produse, deținerea unui număr



Cornel Sabău - Director Banca Transilvania SA

important de unități. Pentru că acest principiu are la bază o mai mare apropiere față de clienți, în 2003 BANCA TRANSILVANIA a deschis 31 de unități în întreaga țară, având în prezent 74 de sucursale și agenții. Sub acest aspect, BT ocupă locul V în clasamentul băncilor din România în ceea ce privește numărul unităților.

Strategia băncii este de a investi și în acest an în zonele din țară în care deține mai mulți clienți, respectiv în Transilvania, unde cota de

pieță deținută este de 6-8%. Din acest proiect nu putea lipsi, bineînțeles, județul Maramureș. BANCA TRANSILVANIA este prezentă în Baia Mare din anul 1996. La sfârșitul lunii februarie a.c. a fost extinsă rețeaua teritorială în acest oraș prin deschiderea Agenției Baia Mare, situată în b-dul Republicii nr.17. Inaugurarea s-a bucurat de prezența oficialităților locale, a clienților și colaboratorilor BT și, nu în ultimul rând, a mass-mediei locale.

Atât sucursala, cât și agenția din Baia Mare beneficiază de unul dintre cele mai moderne sisteme informatice internaționale, Kindle, având ca principale avantaje centralizarea datelor și un control sporit al operațiunilor.

În primul trimestru al acestui

an vor fi inaugurate în Maramureș alte două unități – Agenția Sighetu-Marmației și Agenția Borșa. Astfel, BANCA TRANSILVANIA va avea în curând 4 unități în acest județ, putându-se vorbi despre o întărire clară a poziției BT în zonă.

Toate acestea vor oferi clienților toată gama de produse și servicii, cum sunt: credite în lei și în valută, depozite la dobânzi avantajoase, credite imobiliare și ipotecare, securi de călătorie, carduri, ATM-uri și POS-uri etc.

Pentru anul 2004 BANCA TRANSILVANIA își propune să crească în continuare cota de piață. Aceasta înseamnă accelerarea implementării strategiei băncii, coroborată cu munca în echipă, care să ducă la creșterea numărului de clienți activi. Rețeaua

teritorială va depăși 100 de unități, ceea ce înseamnă peste 30 de sucursale și agenții noi, mai ales în Transilvania.

Portofoliul de servicii și produse BT va cuprinde, pe lângă cele existente: factoring, multicash, callcenter, carduri de credit.

Sărbătorirea a 10 ani de existență a BANCII TRANSILVANIA este un moment potrivit pentru a mulțumi tuturor acționarilor, clienților și colaboratorilor pentru creditul acordat.

Cornel Sabău - Director Banca Transilvania SA



Intreprinderile Mici și Mijlocii și Uniunea Europeană

Urmare din pag. a 2-a

manageriale, financiare și materiale în vederea formării unor concepte moderne ale unei economii de piață funcțională, competitivă și concurențială în condițiile impuse de UE.

Totodată, asociațiile profesionale, împreună cu CCI teritoriale trebuie să organizeze misiuni de informare și documentare la firme similare din țările UE pentru pregătirea aderării. CCI Maramureș este pregătită să ajute IMM în constituirea, organizarea și formarea asociațiilor profesionale, acordând consiliere juridică și tehnică.

În locul facilităților acordate de stat și pe care le vor pierde IMM, conform condițiilor de aderare, există programe și fonduri de finanțare ale UE. Pentru perioada 2004 – 2007, IMM din România vor primi circa 40 de milioane de Euro pentru ca asociațiile profesionale să organizeze târguri, expoziții, misiuni economice de documentare, de informare și de prospectare pe noi piețe etc. La acestea se adaugă fondurile de dezvoltare regională obținute pe bază de proiecte viabile pentru dezvoltare durabilă din programele Phare, Sapard, Ricop.

Suntem pregătiți să organizăm misiuni de documentare și informare la firme sau asociații similare din UE sau din țările candidate.

De asemenea, vom ajuta atât membrii CCI Maramureș, cât și asociațiile

profesionale să participe la seminarii, mese rotunde, cursuri de formare și de pregătire în diferite sectoare ale managementului IMM. Avem organizat, în același timp, un centru de informare și documentare privind condițiile specifice de aderare și integrare în UE. Biblioteca INFO a CCI Maramureș va putea să vină în ajutorul celor care vor dori să studieze și să aprofundeze condițiile impuse de normele și prevederile legislației în domeniu ale UE.

În această perioadă se vor afla în derulare fonduri de finanțare ale UE, pe care trebuie să știm să le accesăm, să întocmim proiecte și să le utilizăm cu folos în efortul de aliniere a întreprinderilor maramureșene la condițiile de piață funcțională, în general, și la cele ale pieței comune a UE, în special. Și în acest domeniu, pentru membrii CCI Maramureș, suntem pregătiți să le acordăm consiliere juridică și asistență tehnică în întocmirea de proiecte de finanțare. Trebuie să fim pregătiți să accesăm cât mai multe programe de finanțare ale UE și cât mai sigure în acceptarea lor de către organismele abilitate să le promoveze spre finanțare.

Suntem convingiți că numai prin măsuri concertate la nivel guvernamental, organizațional, asociații, putem să venim în sprijinul IMM pentru a le crea capabilitatea să preia șocul de aderare cu efecte negative cât mai atenuate și cu rămânerea lor pe piață. După intrarea României în UE firmele noastre nu vor mai fi firme românești. Ele

vor fi europene, supuse legilor, actelor normative și standardelor Uniunii Europene. Toate acestea vor schimba întreprinderile noastre atât din punct de vedere structural, organizatoric, cât mai ales privind mentalitatea și concepția despre afaceri. Este o schimbare esențială de fond și formă a firmelor românești. Adio muncii la negru, producției subterane, trasului "țepelor" și "tunurilor" fără sancționarea lor drastică. Legile economiei de piață în UE sunt clare, dure și intransigente cu cei care le încalcă cu sau fără bună știință.

Deci, pe lângă schimbarea mentalității patronilor / directorilor de firme mai intervine și educația și cultura specifică economiei de piață unică europeană. Această schimbare este complicată și complexă, atât pentru parlamentari și membrii guvernului, cât și pentru toți operatorii economici români. Avem de lucru serios. Dar această acțiune responsabilă nu trebuie să o subordonăm intereselor politice de grup și mai ales în lupta politică pentru putere, declanșată de campania electorală. Orice derapare în foaia de parcurs de aderare a României ne scoate din respectarea calendarului, cu consecințe deosebit de grave pentru întreaga economie românească. Astfel, vom rămâne pentru mult timp în zona gri a Europei, din care cu greu vom ieși la lumină.

Momentul adevărului pentru guvernanți și parlamentari, dar mai ales pentru IMM va veni odată cu aderarea României la UE. Atunci se va vedea câte dintre micile afaceri românești vor rezista în fața concurenței firmelor europene.

Firmele, asociațiile profesionale, organizațiile patronale trebuie să facă eforturi notabile pentru a deveni competitive în UE. Multe dintre cele care nu se vor pregăti vor deveni o amintire.

MaraMedica 2004

ediția I, Baia Mare

O expoziție de succes la început de drum

Urmare din pag. 1

un duet instrumental format din 2 elevi ai Liceului de Artă din Baia Mare care au interpretat muzică clasică.

La festivitățile de deschidere au participat oficialități de pe plan local : prefectul Ioan Buda, vicepreședintele Consiliului Județean Pamfil Bercean, primarul municipiului Baia Mare Cristian Anghel, reprezentanți ai co-organizatorilor, expozanți, reprezentanții mass media și alți invitați.

În cuvântul de deschidere al expoziției, dl. Gheorghe Marcaș – președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a subliniat faptul că județul nostru, prin organizarea acestei manifestări, devine al șaselea județ din

sponsorul acțiunii, a susținut o prezentare de firmă și o lansare de produse farmaceutice.

Secțiunile de comunicări științifice și mese rotunde au cuprins pe durata celor 3 zile de desfășurare a acțiunii, numeroase cursuri, întâlniri și dezbateri grupate pe domeniile: stomatologie, farmacie și medicină.

Un element care merită amintit în mod special pentru noutatea sa, îl reprezintă cursurile organizate de AMSPPR Ardeal Nord filiala Maramureș - cursuri acreditate cu un număr de 27 de puncte.

EXPOZANȚII

Compania farmaceutică A.C. HELCOR - Baia Mare, str. Dr. Victor Babeș nr. 50, jud. Maramureș, Tel. 0262-276751, fax 0262-276754,

www.achelcor.ro, e-mail: helcor@mail.alphanet.ro, președinte - Dir. General, Farm. Primar Elena POP, produse medicamentoase.

A D I O N PRODIMPEXTRANS

S.R.L. - București, cod 050881, Bd. T. Vladimirescu nr. 29, Sector 5, Tel. 021-4115948, 4115949, fax 0 2 1 - 4 1 0 5 7 1 4 , www.adion.ro, e-mail: adion@adion.ro, Ioana C O Ș Ă R E A N U ; importator direct de aparatură medicală pentru:

diagnosticare, tratament, săli de operație - ATI, echipamente pentru intervenție rapidă în caz de urgență, mobilier medical, Instrumentar medical, consumabile medicale. **AVENA MEDICA S.R.L.** - București, cod 031042, str. Nerva Traian nr. 7, Tel. 021-3271400, fax. 021-3272976, avena@ess.ro, Alberto MANCIULEA, consumabile de laborator, sisteme de recoltare în vid, reactivi de biochimie, teste rapide, teste ELISA etc. **BRIXIA PRODEX S.R.L.** - Cluj-Napoca, cod 400304, Str. E. Grigorescu nr. 71, jud. Cluj, Tel. / fax: 0264-420713, e-mail: francochi55@hotmail.com, Francesco CHIMINI, aparatura stomatologică nouă sau second hand; amenajare cabinete la cheie. **BTL România Aparatura Medicala S.R.L.** - București, cod 023998, P-ța Sf. Ștefan nr. 7, Sector 2, Tel. / fax: 021-3265320, mobil: 0722-232671, 0722-265254, e-mail:

vanzari@btl.ro, www.btl.ro, Roxana ULIERU, fizioterapie, terapie laser, cardiologie, defibrilatoare, diagnosticare, osteodensitometre, hidroterapie, mese pentru terapie, echipamente pentru fitness; sterilizatoare, mese ginecologice, Electrocautere; **CALORIS GROUP S.A.** - București, cod 041914, Sos. Berceni nr. 8A, Sector 4, Tel. 021-3322992, fax: 021-3322810, e-mail: contact@caloris.ro, Sorin PĂSAT, proiectarea și producerea de aparatură medicală, de laborator și echipamente industriale. **DENTA EXIM S.R.L.** - Cluj-Napoca, Str. Petőfi Sándor nr. 24, jud. Cluj, Tel. 0264-592129, fax: 0264-592129, e-mail: dentaexim@xnet.ro, Elena IANCU, instrumentar, mic instrumentar, freze, garnituri de dinți, devitalizante, tratament gangrenă, obturație de canal; unituri dentare. **DORU EXIM S.R.L. Optica DORU** - Baia Mare, Str. Gh. Bîlașcu nr. 21/1, jud. Maramureș, Tel. 0262-212722, Dorel IPATE, produse optice. **ELMED S.R.L.** - Baia Mare, cod 430111, str. Ion Slavici nr. 3/11 Birouri - Laboratoarele Baia Mare, str. Victoriei nr. 59/1-2, Tel. 0262-276733, 276745, fax. 0262-276745, 276732, e-mail: elmed02@xnet.ro, zagyyva@xnet.ro, Iosif Ludovic ZAGYVA; servicii în domeniul dispozitivelor medicale: consultanță tehnică, elaborează documentații în domeniu, asistență tehnică, service aparatură medicală și de laborator, modernizare aparatură medicală și instalații radiologice & ELTEX 400, comercializează și distribuie instrumentar medical și consumabile, reactivi, o gamă variată de aparatură și instalații medicale cu punere în funcțiune. **EXPERTMED S.R.L.** - Brașov, cod 500158, Str. Aluminului nr. 2, bl. 607, Sc. A, jud. Brașov, Tel. / fax: 0268-428077, mobile: 0744-663254, 0788-469464, e-mail: expertmed@rdslink.ro, Dinu-Mircea ISTUDOR, livrare echipamente medicale noi și second-hand, consumabile și instrumentar medical. **EXPRIMS S.R.L.** - București, Str. Vlaicu Vodă 22, Bl. V82A, Sc. 2, Ap. 20, Sector 3, Tel. / Fax: 021-3225894, e-mail: exprims@fx.ro, catalogul Firmelor Medico-Farmaceutice. **FRUDAS S.R.L.** - Baia Mare, str. Culturii nr. 5, birou 14, Tel. 0262-215720, fax 0262-217450, ing. Nicolae FRUNZĂ, mașini industriale de spălat, centrifugă rufe, calandru călcător, uscătoare, reparații utilaje spălătorie. **GYSGY ROM PROD COM S.R.L.** - București, Calea Plevnei nr. 142-144 (Spitalul CFR Witting), Ploiești, str. Domnișori nr. 93 (Spitalul CFR Ploiești), Tel. 021-2126624, fax. 021-2126675, Tel. 0244-407498, Ana-Maria DRAGOMIR, proteze membru inferior, proteze membru superior, orteze, încălțăminte ortopedică, mijloace și dispozitive de mers, proteze auditive. **JERSEY-TRANSYLVANIA**



România care organizează o manifestare expozițională de acest profil. De asemenea domnia sa, mai sublinia faptul că prin organizarea acestei manifestări organizatorul și co-organizatorii doresc să aducă față în față furnizorii de servicii medicale cu producătorii de echipamente și produse medicale și farmaceutice.

După festivitățile de deschidere, Centrul de Instruire și Marketing a găzduit simpozionul: "Performanțe maramureșene în domeniul medical" susținut de conducerea Spitalului Județean de Urgență Baia Mare și prezentarea "Ordinului 49/54 al Ministrului Sănătății și al Președintelui Casei Naționale de Asigurări de Sănătate privind introducerea certificatelor digitale calificate de semnătură electronică în spitale / instituțiile sanitare din România" susținut de conducerea E-Sign Romania SA

De asemenea, tot în debutul acțiunilor MaraMedica 2004, firma AC Helcor –

Continuare în pag. a 5-a

Urmare din pag. a 4-a

Ltd S.R.L. Baia Mare Policlinică și laborator - Baia Mare, str. G. Coșbuc nr. 5, Tel. 0262-217203, fax 0262-212785, jersey@sintec.ro, Ștefan POPA, Policlinică și laborator medical, cu capital integral privat. **LIAMED S.R.L.** - Brașov, cod 500283, str. Tâmpiei nr. 7, bl. D9, Sc. C, Ap. 2, jud. Brașov, Tel. / fax 0268-327490, mobil 0744-306554, www.liamed.ro, e-mail: liamed@rdslink.ro, Veaceslav BĂLAN, importul și comercializare de aparatură medicală. **MEDICA M3 COMEXIM S.R.L.** - Cluj-Napoca, cod 400005, Str. I. Hațieganu nr. 4, jud. Cluj, Tel. 0264-591034, 592206, fax: 0264-593606, e-mail: medicam3@xnet.ro, materiale stomatologice. **MEDICREDIT LEASING S.A.** - București, Str. Copilului Nr. 16, Sector 1, Tel. 0 21 -222 65 08, 222 65 59, fax: 0 21- 2226504, mobil 0740-556717, www.medicredit.ro, e-mail: roxana@medicredit.ro, prima

companie specializată în finanțarea echipamentelor medicale. **MEDIDENT EXIM S.R.L.** - Zalău, Str. Cloșca nr. 20, jud. Sălaj, Baia Mare, Bd. București nr. 34B/12, jud. Maramureș, Tel. / fax

0260-619059 - Zalău, Tel. / fax 0262-433508 - Baia Mare, Alena STAN - Zalău, Mihaela TRIFF, produse pentru cabinete stomatologice și laborator, tehnică dentară, aparatură. **MEDIKA H&S IMPEX SRL** - Baia Mare, cod 430274, Str. 9 Mai nr. 23/C, jud. Maramureș, Tel./ fax: 0262-216641, 272450, mobil 0744- 571352, www.medika.ro, e-mail: medikahs@medika.ro, Ștefan DOBRAI, aparatură medicală computerizată: sisteme ECG 12 canale, sisteme Holter ECG și ABPM; spirometre; ecografe, defibrilatoare; monitoare. **NUMERIS COM SRL** - Baia Mare, cod 430265, Str. Moldovei nr. 18/31, jud. Maramureș, Tel. / fax: 0262-223416, mobil 0723-581791, www.numeris.ro, e-mail: numeris@numeris.ro, Adrian TARȚA, Daniela CONSTANTIN, ecografe computerizate model ULTRAVIEW, model ECHO BLASTER 128. **REGEN DENT SRL** - Timișoara, cod 300532, Str. Pavel Dan nr. 6, jud. Timiș, Tel. 0745-637316, fax: 0256-227864, e-mail: regen@mail.dnttm.ro, Mihai OLARU, instrumente stomatologice.



Maramedica 2004

O expoziție de succes la început de drum

ediția I, Baia Mare

ROMSIGMED EXIM SRL - Cluj Napoca, M.Eminescu, nr.7, ap.2, jud. Cluj, Tel / fax:0264-598803, 595136, mobil: 0722-240254, 0744-573797, Alexandru Szabo, Produse tehnico - medicale și stomatologice. **SALUSROMS.R.L.** - Târgu Mureș, 540320, Str. Călărașilor nr. 47, jud. Mureș, Tel: 0265-206322, fax: 0265-217824, www.salusrom.ro, e-mail: salusrom@ms.fx.ro, aparatură și instrumentar medical, consumabile, material sanitar pentru cabinete și spitale, dispozitive și articole medicale pentru terapeutică și reabilitare, echipament medical de protecție.

București, cod 020548, Str. Răspântiilor nr. 14, Sector 2, Tel. 021-2113168, fax: 021-2104088, e-mail: vetro@vetro.ro, Cătălina IFRIM, produse parafarmaceutice și consumabile uz casnic. **VIOLA TOTAL S.R.L.** - București, cod 011535, Str. Dumitru Zosima nr. 58A, Sector 1, Tel. 021-2245507, fax: 021-2245508, e-mail: office@viola.ro, Alina CERNEA, baie de apă, microscop, incubator, centrifugă. **VITAL DENT S.R.L.** - Bistrița, Str.Împăratul Traian nr. 58D/28, jud. Bistrița Năsăud, Depozit:: Bistrița, str. Ursului nr. 2A, Tel. / fax: 0263-230680, e-mail: caflorin@inel.ro, Florin CHEREJI, compozite, cimenturi glassionomer, materiale consumabile, instrumentar. **WEST DENTAL TEH MED S.R.L.** - Arad, cod 310025, Bd. Revoluției nr. 62, jud. Arad, Tel. 0257-256821, fax: 021-256821, aparatură și consumabile stomatologice. **ZEPTER International Romania Import Export S.R.L.** - București, cod 030836, Bd. Unirii nr. 70, bl J4-J5, Sector 3, Tel. 021-3020476, fax: 021-3275181, e-mail: claudia.butuza@zepter.ro, Claudia BUTUZA, aparatele medicale de terapie cu lumină polarizată Color Terapie BIOPTRON, gama VITAL SYSTEM, sistemul de tratare și purificare a aerului THERAPY AIR. **Secțiunea "Farmacia Verde" - APICOLA S.R.L.** - Baia Mare, Bd. Traian nr. 12, jud. Maramureș, Tel. / fax 0262-220949, Maria SZABO, - miere toate sorturile: salcam, tei, castan, polifloră, polen, propolis, apilarnil și lăptișor de matcă, cosmetice pe bază de produse apicole și ceaiuri naturale. **HYPERICUM IMPEX S.R.L.** - Baia Mare, P-ța Revoluției nr. 3/26, Tel. / fax 0262-372695, mobil 0744-279284, Maria POP, - plante medicinale, - ceaiuri și produse naturiste, - siropuri naturale. **Sănătate din Natură** - Baia Mare, Bd. Traian nr. 30/54, jud. Maramureș (lângă Dalia - zona Gării), Tel. / fax 0262-223639, 0744-318858, Romelia SZABO; o gamă largă de plante medicinale, produse alimentare naturale, dietetice, de post, remedii naturale din plante, cosmetice ecologice precum și un bogat material informativ care include: cărți ale unor autori prestigioși, reviste de specialitate, pliante și broșuri.

Opinii ale expozanților

Pentru a stabili în ce măsură

Continuare în pag. a 6-a

MaraMedica 2004

ediția I, Baia Mare

O expoziție de succes la început de drum

Urmare din pag. a 5-a

manifestarea MaraMedica 2004 poate fi considerată o oportunitate, ne-am adresat cu câteva întrebări expozanților prezenți la această manifestare.

Vă redăm în continuare răspunsurile acestora.

Dl. Adrian Ortelecan – reprezentant regional al SC Medicredit Leasing SA:

- **Cum ați luat decizia participării la prima ediție a expoziției MaraMedica?**

- Întotdeauna participarea la o expoziție este un element important de promovare a firmei și a imaginii firmei, un loc foarte bun unde poți să ai contact cu mai mulți doctori, cu mai multe persoane care sunt interesate în domeniu, și ni se pare firesc să fim și noi prezenți.

- **Înțeleg că ați participat și la alte târguri de profil desfășurate în Transilvania**

- Da

- **Cum credeți că a reușit MaraMedica să răspundă așteptărilor Dvs.?**

- Eu cred că această primă ediție a fost o reușită și organizarea a fost într-adevăr bună; din punct de vedere al target-ului poate că singurul lucru care mi l-aș fi dorit mai mult, deși nu cunosc foarte bine partea de promovare, ar fi fost o promovare și mai agresivă, astfel încât numărul vizitatorilor să fie și mai mare, dar având în vedere că a fost prima ediție, putem spune că totul a fost OK

- **Au adus cele trei zile de prezență în stand și comenzi ferme pentru firma Dvs.?**

- Da, au adus și comenzi ferme și rezultatul pe ansamblu este mulțumitor.

- **Vă mulțumesc și vă așteptăm și la următoarele ediții ale MaraMedica**

- Cu siguranță.

Dl. Cornel Coșereanu – Director General la Centrul Comercial Medical Adion:

- **La sfârșitul celei de-a treia zile de expoziție, cum apreciați prima ediție a expoziției MaraMedica?**

- În general dacă este să facem o analiză completă, dau o notă bună acestei manifestări, dau o notă bună și prin comparație cu Clujul de exemplu, care deși a avut o expoziție care a mers bine ani de zile, a început să scadă și așa putea să spun că această expoziție a fost peste nivelul celei de la Cluj.

- **În acest caz probabil și la anul vă vom găsi între expozanții celei de-a doua ediții?**

- Sper și eu să fiu prezent, mi-a făcut plăcere și atmosfera și organizatorii au fost atenți, au venit în întâmpinarea a ceea ce noi am cerut și sper ca rezultatele să fie și mai bune la anul.

- **Vă mulțumim.**

Dl. Francesco Chimini - Brixia Prodex SRL:

- **Având în vedere faptul că sunteți o prezență constantă la toate expozițiile de profil organizate în țară, cum apreciați inițiativa Camerei de a organiza asemenea târg la Baia Mare și unde se situează el la nivel național în opinia Dvs.?**

- În primul rând consider că inițiativa este foarte bună, astfel de manifestări nu trebuie să se desfășoare doar în centre universitare și cred că ar trebui organizate astfel de târguri peste tot în țară deoarece medici sunt peste tot. În legătură cu organizarea, având în vedere că este prima ediție, probabil că organizatorii s-au sfătuit și cu alții – probabil Aradul, care știe organiza și știe să primească firmele din acest sector. Primirea a fost mai mult decât bună, organizarea a fost și ea în general bună, expozanții care vin aici trebuie să se simtă ca acasă, iar eu senzația aceasta am avut-o și aici ca și la Arad. Ca dovadă a acestui lucru vă pot spune că deja am completat adeziunea pentru ediția a doua a MaraMedica.

- **În ceea ce privește contactele comerciale directe stabilite în aceste zile, ce ne puteți spune?**

- Eu am avut vânzări, sunt foarte mulțumit, a fost chiar peste așteptări. În primul rând eu particip la expoziții pentru a-mi face reclamă și pentru a confirma prezența mea în sectorul stomatologic. În al doilea rând vizez partea de vânzări care aici au fost și cu siguranță vor fi și în urma participării mele aici

- **Vă mulțumim și ne întâlnim la anul.**

Opinii ale co-organizatorilor

La finalul manifestărilor MaraMedica 2004, o parte dintre co-organizatori au ținut să-și exprime câteva gânduri și opinii, pe care le prezentăm în cele ce urmează.

Dr. Calin Pop - Director Executiv

DSP Maramureș: "Aflata la prima ediție, Maramedica se înscrie, alături de celelalte târguri și expoziții în calendarul expozițional medico-sanitar al serviciilor, produselor și aparaturii de specialitate organizate în România. Nu putem decât să salutăm inițiativa Camerei de Comerț și Industrie a județului Maramureș, pentru că, prin organizarea acestor manifestări, am avut posibilitatea de a prezenta oferta de servicii medicale pe care județul Maramureș le poate promova. Având ca temă principală descentralizarea serviciilor medicale și inițiativa privată, am salutat prezența la lucrările științifice a numeroși oaspeți din județ și din țară care, prin problematica expusă, au contribuit la prezentarea experienței unor realizări în domeniu. În calitate de organizatori ai întregului sistem medico-sanitar din județ, am



încurajat și încurajăm inițiativa privată, ca alternativă deosebit de valoroasă la actualul sistem public de asistență medicală. Oferta de medicamente, materiale sanitare și aparatură de profil prezentată de cele 33 de firme participante la standurile expoziției confirmă încă o dată interesul tuturor pentru creșterea calității actului medical susținut prin investiții importante în toate sectoarele. Considerăm că, prin participarea tuturor organizatorilor și co-organizatorilor la bunul mers al manifestării, acest eveniment al lumii medicale maramureșene poate fi considerat un adevărat succes, iar organizarea an de an a MaraMedica va aduce în continuare reale avantaje sistemului sanitar din județ."

Dr. Maria Rusu - Președinte Centrul Județean Maramureș AMSPPR: "În perioada 19-21 februarie 2004 a fost inaugurată la Baia Mare prima ediție a simpozionului "MaraMedica". Organizatorul principal, Camera de Comerț și Industrie Maramureș, avându-l ca președinte pe Domnul ing. Gheorghe Marcaș, a avut curajoasa inițiativă, cooptând în jurul ei co-organizatori precum AMSPPR Filiala Ardeal Nord, Centrul Județean Maramureș, Direcția de

Continuare în pag. a 7-a

Urmare din pag. a 6-a

Sănătate Publică, Casa de Asigurări de Sănătate, Colegiul Medicilor, Asociația Medicilor de Familie etc. Manifestarea s-a desfășurat la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie, în condiții excepționale. La expoziție au participat peste 33 de firme cea mai mare pondere reprezentând-o cele cu profil stomatologic. La deschiderea oficială au participat reprezentanții cei mai de vârf ai Prefecturii, Primăriei, Direcției de



Sănătate Publică, Colegiul Medicilor, al televiziunii și presei locale.

Simpozionul s-a desfășurat pe 3 secțiuni: - expoziția de aparatură, instrumentar și materiale stomatologice; - cursuri de perfecționare creditate cu puncte EMC; - 2 mese rotunde și expuneri ale firmelor importatoare.

Cursurile de perfecționare au fost susținute de către Prof. Dr. Popa Sever (Catedra de Protetică UMF Cluj-Napoca), Conf. Dr. Virgil Vască (catedra de Chirurgie Maxilo-Facială, Univ. Vasile Goldiș Arad), dr. Stanca Asztalos și dr. Călin Popa (Institutul Inimii Cluj-Napoca).

Cele două mese rotunde respectiv "Femeia în stomatologie" moderat de dr. Rodica Aldica, vicepreședinte AMSPPR, departamentul integrare europeană, și "Asigurările de sănătate" moderat de dr. Delia Barbu vicepreședinte AMSPPR departamentul asigurări, au fost urmate de o conferință de presă.

Participarea la aceste manifestări a fost mult peste așteptări ceea ce ne îndreptățește să credem că eforturile noastre nu au fost zadarnice, iar colaborarea cu organizatorul principal a fost dintre cele mai bune. Și ca o încununare a eforturilor noastre primul bal al stomatologilor ne-a oferit surpriza unei participări extrem de numeroase din partea medicilor stomatologi și ai tehnicienilor dentari.

Rezultatele simpozionului ne dau speranța organizării anuale a acestei manifestări, venind astfel în întâmpinarea dorinței colegilor noștri din județ și de ce

nu și a celor din județele limitrofe.

Mulțumim tuturor celor care au contribuit la buna desfășurare a simpozionului "MaraMedica" și participanților deopotrivă".

Dr. Bâlc Augustin - Președintele Colegiul Medicilor Maramureș: "Am fost plăcut impresionat de inițiativa CCI MM, pentru care felicităm organizatorul. Analizând acum, la rece, toate manifestările din acele zile, putem să afirmăm, în calitate de coorganizatori, că MaraMedica, Târgul

medico farmaceutic, a meritat acest efort. A fost un prilej fericit de a ne întâlni, atât în calitate de instituții cu atribuții în sănătate publică, cât și ca participanți, de a schimba opinii, informații, de a ne schimba pe noi. Credem că scopul acestei manifestări a fost atins, și anume optimizarea relației între segmentele implicate în sănătate și, în final, îmbunătățirea stării de sănătate a populației. Sprijinim în continuare CCI Maramureș în vederea organizării celei de-a doua ediții".

Ec. Florin Cristian Tătaru - Președinte - Director General CAS Maramureș: "Manifestarea "MaraMedica" desfășurată în perioada 19-21.02.2004, organizată la inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, a constituit o premieră pentru Casa de Asigurări de Sănătate Maramureș în ceea ce privește participarea în calitate de co-organizator al unui eveniment de asemenea anvergură. Seminariile științifice și mesele rotunde organizate au fost de o înaltă ținută, suscitând un real interes din partea reprezentanților diferitelor segmente ale asistenței medicale.

Mesele rotunde organizate de CAS Maramureș - "Descentralizarea serviciilor de sănătate" și "Relația CAS - medic de familie - farmacie" (în colaborare cu Colegiul Medicilor Maramureș și Colegiul Farmaciștilor Maramureș) au readus în atenție problemele legate de reforma din domeniul sănătății precum și unele

propuneri de optimizare și soluționare ale acestora. Standul expozițional - informativ al instituției noastre s-a bucurat de succesul scontat, fiind vizitat de un număr semnificativ de persoane.

Mulțumim Camerei de Comerț și Industrie Maramureș pentru inițiativa pe care a avut-o în organizarea acestui eveniment de o anvergură fără precedent în viața medicală din județul nostru precum și pentru cooptarea noastră în echipa de distinși co-organizatori, alături de AMSPPR Ardeal - Nord, Colegiul Medicilor Maramureș, Colegiul Farmaciștilor Maramureș, Direcția de Sănătate Publică Maramureș, Spitalul Județean de Urgență Baia Mare, Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu" - Cluj Napoca.

Cu speranța că "MaraMedica" va deveni o manifestare cu tradiție, Casa de Asigurări de Sănătate Maramureș își reafirmă dorința de a colabora cu toți factorii implicați activ în domeniul sănătății pentru creșterea calității actului medical."

Opinia Sponsorului - Compania Farmaceutică A.C. HELCOR

Farm Primar Elena Pop - Președinte - Director General Compania Farmaceutică AC Helcor: "Expoziția MaraMedica ediția I, a fost un eveniment binevenit și suntem convinși că permanentizarea sa ar fi un lucru deosebit pentru mediul de afaceri din Baia Mare și din zonă. În ceea ce ne privește, susținem această manifestare, având rolul de a asigura o promovare profesională a activităților medicale și farmaceutice.

Pentru compania AC Helcor a fost un bun prilej de a ne expune eforturile și de a facilita specialiștilor din județ, cunoașterea mai bună a activităților de producție farmaceutică. Am avut ocazia de a prezenta gradul înalt de tehnologie de care dispunem și de a-l face cunoscut corpului medical și farmaceutic în vederea creșterii încrederii în calitatea produselor noastre. De asemenea a fost o oportunitate pentru reînscriserea firmei în circuitul manifestărilor de acest gen pe plan regional, național și chiar internațional.

Ne exprimăm aprecierea pentru inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și pentru profesionalismul cu care au coordonat această manifestare într-un domeniu atât de specific și complex."

MaraMedica 2004

O expoziție de succes la început de drum

ediția I, Baia Mare

Expo

ediția a VII-a

**PROFIL:**

- ◆ mobilier
- ◆ accesorii și materiale auxiliare pentru mobilă
- ◆ mașini, utilaje și instalații pentru industria mobilei și a prelucrării lemnului

Perioada desfășurării: 22-24 aprilie - Baia Mare

Locație: CCI Maramureș - Centrul de Instruire și Marketing

Turism, Tradiții și Cultură 2004

6-8 mai, ediția I

PROFIL:

Agenții de turism și tur-operatori,
hoteluri, companii hoteliere,
agroturism, tradiții și obiceiuri
maramureșene, gastronomie
tradițională

Locație: CCI Maramureș - Centrul
de Instruire și Marketing

Femina 2004

3-5 iunie, ediția I
Baia Mare

PROFIL:

Cosmetice,
îmbrăcăminte, bijuterii
din metale prețioase și
semiprețioase

Locație: CCI Maramureș -
Centrul de Instruire și
Marketing



Pentru informații suplimentare, vă rugăm ca după completare să ne transmiteți chestionarul atașat la numărul de fax 0262-225794, sau să ne contactați la tel. 225012, persoană de contact Adrian NICOLAESCU.



Chestionar privind "SILVAMAR-MOBART 2004", "TURISM, TRADIȚII ȘI CULTURĂ 2004" și "FEMINA 2004"

Firma Adresa

Telefon Fax E-mail.....

Domeniu de activitate

Doriți să participați la: SILVAMAR-MOBART 2004 DA NU

TURISM, TRADIȚII ȘI CULTURĂ 2004 DA NU

FEMINA 2004 DA NU

Dacă participați:

- ce suprafață ați solicita? 6 – 12 m 15 – 27 mp mai mult de 30 mp

Mod de prezentare: produse fizice numai materiale comerciale (pliante, prospecte, cataloage)

- doriți să realizați prezentare de firmă sau produse?

DA NU

Persoana de contact Funcția

Alte informații care v-ar interesa.....

Semnătura _____

Servicii oferite de C.C.I. Maramureș

Noutăți în Biblioteca INFO a C.C.I. Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin compartimentul Biblioteca INFO vă oferă posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes: economic, juridic, tehnic, informații comerciale din țară și străinătate, etc.

Ultimele noutăți editoriale și publicistice primite de către Biblioteca INFO cuprind titluri precum:

Publicații străine

-Trade fairs – Made in Germany 2003-2004 – Catalogul târgurilor organizate în Germania - Editat de Auma der Deutschen Wirtschaft e.v.

-Investment guide for southeast – Ghidul investițiilor pentru Sud-Estul Europei (Albania, Bosnia și Herțegovina, Bulgaria, Croația, Grecia, Macedonia, Moldova, România, Serbia și Montenegro, Slovenia, Turcia, Kosovo) - Editat de Bulgaria Economic Forum

Publicații din țară

-Topul Național al Firmelor 2003 –

Editat de Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București – suport scris și CD

-Pro Business Romania 2003 - Editat de Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București – CD

-Topul Firmelor din județul Sălaj 2002 – Editat de Camera de Comerț și Industrie Sălaj

-Standarde internaționale de evaluare 2003 – editat de Asociația Națională a Evaluatorilor din România

-OMNIALIMENT – Catalogul firmelor din industria alimentară Noiembrie 2003-Iunie 2004 – Editat de SC OMNIMEDIA SRL-suport scris și CD

-Catalogul firmelor de auto și transporturi 2002-2003;

-Catalogul firmelor de construcții și ambient 2003-2004;

-Catalogul firmelor de birotică, tehnică de calcul și telecomunicații 2003-2004

-Catalogul firmelor agroalimentare 2003-2004

-Catalogul firmelor din tipografie și media 2003-2004

-Catalogul firmelor medico-farmaceutice 2003-2004

-Cataloage editate de Exprims SRL

Materiale comercializate prin Biblioteca Info: "Topul Firmelor din Județul Maramureș-2002" (15 euro – material tipărit sau CD), Oportunități de Afaceri în Județul Maramureș (15 euro-CD), Pagini Naționale 2004 (15 Euro – material tipărit sau CD), Catalogul Firmelor Agroalimentare Nr. 11-2003 (15 Euro – material tipărit), Catalogul Firmelor de Pielărie, Textile și Accesorii Nr. 9 2003-2004 (10 Euro – material tipărit), Cod CAEN (300.000 lei – material tipărit).

Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tipărite este gratuit pentru firmele membre ale C.C.I. Maramureș cu cotizație de c.p. 2.000.000 lei și contra-cost pentru persoanele fizice și firmele nemembre interesate.

Misiuni economice externe

RESALE 2004

În perioada **24-29 aprilie 2004** se organizează misiune economică pentru vizitarea târgului internațional RESALE 2004.

RESALE este unul dintre cele mai mari târguri internaționale, specializat pe mașini, instalații second-hand, aflat anul acesta la cea de-a 10 ediție. La ediția de anul trecut au participat ca expozanți 540 de firme din 26 de țări și a fost vizitat de 9.840 de specialiști și oameni de afaceri din 105 țări. Oferta prezentată la târg a fost de peste 150.000 de mașini și instalații.

Târgul de bunuri de larg consum - "Ambiente Arabia Dubai"

Profilul târgului: - cadouri, artă aplicată, artă decorativă, accesorii pentru casă, mobilier, textile, bijuterii, instrumente muzicale.

Perioada desfășurării târgului: 19-22 aprilie 2004

Târgul de educație și pregătire - "Gulf Education and Training"

Profilul târgului: - facilități pentru pregătire și educație.

Perioada desfășurării

târgului: 20-22 aprilie 2004

Vor fi participanți din 30 de țări: Austria, Belgia, Canada, China, Cipru, Cehia, Egipt, Franța, Germania, Marea Britanie, Grecia, India, Indonezia, Italia, Coreea, Liban, Malta, Pakistan, Polonia, Portugalia, Spania, SUA, Thailanda etc.

Perioada deplasării: 17-24 aprilie 2004

Târgul internațional de bunuri și larg consum - CAIRO

În perioada 22-29 martie 2004 se organizează misiune economică și Târgul Internațional de bunuri și larg consum de la Cairo – Egipt.

Profilul târgului: bunuri și larg consum, utilaje textile, utilaje de agricultură, utilaje de construcții, sisteme de irigare, mașinării de prelucrarea lemnului, electronice, bunuri de consum, mobilă, textile, alimentație

Participanții care expun sunt **din 45 de țări**, dintre care amintim: Algeria, Belgia, Brazilia, Bulgaria, Camerun, China, Cipru, Cehia, Egipt, Germania, Grecia, Ungaria, India, Italia, Coreea, Olanda, Rusia, Spania, Thailanda, Tunisia, SUA.

Misiune economică în LIBAN

În perioada **23-27 martie 2004** se va organiza o misiune economică în Liban. Delegația română va fi condusă de Dl. Adrian MITU, subsecretar de Stat în Ministerul Economiei și Comerțului.

Programul de întâlniri va cuprinde:

- un Forum de Afaceri româno-libanez, organizat în colaborare cu Forumul Economic Libanez, organizație patronală ce include cele mai puternice companii libaneze;

- o masă rotundă la Camera de Comerț și Industrie Beirut, în colaborare cu Asociația Comercianților și Asociația Industriașilor din Liban;

- o masă rotundă la Camera de Comerț și Industrie Tripoli, al doilea oraș ca importanță comercială al Libanului.

În contextul deplasării, se va organiza o expoziție itinerantă de produse românești la care sunteți invitați să participați.

Târgul "National Hardware Show" - Las Vegas

În perioada **9-18 mai 2004** se va organiza o misiune economică în Statele Unite ale Americii, cu ocazia târgului "National Hardware Show" de la Las Vegas.

Principalele categorii de industrii prezente la târg: construcții și materiale de construcții, autoturisme, vopsele și accesorii; utilaje mici, feronerie, aparatură electrică, sisteme de încălzire și aer condiționat.

"FANCY FOOD SHOW"

Perioada desfășurării: 2-4 mai – McCormick, Chicago – USA

Târgul se adresează tuturor specialiștilor din domeniul creșterii animalelor, din cultura mare, dar în mod special firmelor de procesare a produselor agro-alimentare.

Târgul THAIFEX

Perioada și locul desfășurării: 26-30 mai – Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC), Bangkok - Thailanda

FRANȚA – PARIS

În perioada **28 aprilie – 2 mai 2004** se va organiza o misiune economică la Paris – Franța, cu ocazia **Târgului de bunuri și larg consum și a Târgului de mobilier grădină – piscine**, târguri ce se vor desfășura în perioada **29 aprilie – 2 mai 2004**.

Pentru relații suplimentare și înscrieri la oricare din misiunile economice vă puteți adresa la: CCI Maramureș, et. 3, cam. 11, tel. 0262-221510, 225012, fax 0262-225794, e-mail cci@ccimm.ro.

În linie dreaptă...

Înscrierile la "TIBCO"

CCI Maramureș vă oferă cea mai eficientă variantă la alegerea Dvs. pentru a vă promova firma și produsele la TIBCO 2004, ediția a XXI-a, 1-6 iunie, și anume:

Varianta reprezentare prin delegatul CCI Maramureș: Pliantele, cataloagele, listele Dvs. de prețuri și alte materiale publicitare de promovare (CD-uri, fluturași ș.a.) vor fi difuzate de delegatul CCI Maramureș tuturor celor interesați, Dvs. urmând a fi informați în scris cu toate datele de identificare ale celor care s-au interesat de firma și produsele Dvs.

Varianta expunere de produse prin CCI Maramureș:

Produsele, materialele de promovare vor fi prezentate în standul CCI Maramureș de delegatul Camerei, urmând ca Dvs. să fiți informat în scris cu toate datele de contact ale celor care s-au interesat de firma și produsele Dvs.

Varianta expunere produse în stand propriu: Produsele, materialele de promovare vor fi prezentate de reprezentanții firmei Dvs.

Dacă sunteți interesați să participați la TIBCO 2004 în una din variantele de mai sus, nu ezitați să ne contactați la fax. 0262-225794, e-mail cci@ccimm.ro, până cel târziu în data de 15 martie 2004.

Întâlniri de afaceri

Întâlnirea trimestrială de contractare a produselor agro-alimentare, trimestrul II 2004

În perioada 10-14 martie 2004 va avea loc la Poiana Brașov "Întâlnirea trimestrială de contractare a produselor agro-alimentare, trimestrul II 2004", după următorul program:

10-14 martie 2004 – produse de morărit și panificație, produse zaharoase, zahăr, ulei, margarină, lactate, esențe și prafuri alimentare, sare, chibrituri, ambalaje, conserve (carne, pește și legume-fructe), preparate și

semi-preparate carne-pește, băuturi, țigări, săpun și cosmetice.

Cazarea participanților va fi asigurată la hotelurile Ciucaș și Alpin.

Sala de contactare va fi amenajată la restaurantul hotelului Ciucaș.

Detalii și informații suplimentare puteți obține la sediul CCI Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, tel. 0262-225012, 0262-221510, fax. 0262-225794, e-mail: cci@ccimm.ro.

Târguri și expoziții interne și internaționale

Interne - la ROMEXPO București

ROMMEDICA- 31 martie - 3 aprilie 2004: expoziție internațională de echipamente și instrumente medicale

ROMPHARMA - 31 martie - 3 aprilie 2004: expoziție internațională de medicamente de uz uman și veterinar

ROMOPTIK -31 martie - 3 aprilie 2004: expoziție internațională de aparatură și instrumente optice

ROMCONTROLA - 31 martie - 3 aprilie 2004: expoziție internațională de instrumente și aparatură de măsură și control

ROMENVIROTEC - 31 martie - 3 aprilie 2004: expoziție internațională de echipamente și tehnologii pentru protecția mediului

TNT - 1 - 4 aprilie 2004: târg național de turism

Târguri internaționale

INNOVA 2004 – Salonul Internațional al tehnologiei, inovației și proceselor productive – Padova, 31 martie – 3 aprilie 2004

INNOVA este o manifestare expozițională care reflectă tehnica produselor "Made in Italy" și prezintă sectoarele strategice ale inovației pentru a oferi firmelor interesate oportunități de cunoaștere, de dezvoltare și relaționare.

Salonul dezvoltă un proiect gândit pentru firme ce doresc restructurarea pe 360 de grade și care se vor confrunta cu noile metode și tehnologii pentru realizarea acestora.

MAROC - FORUM 2004

Târgul "MAROC – FORUM 2004", târg internațional de comerț și industrie, va avea loc în perioada 14-29 iunie la Tanger.

TÂRGUL INTERNAȚIONAL DE CARTE de la TOKYO

Profil târg: cărți, reviste, cărți pentru copii, casete video, multimedia.

Perioada desfășurării târgului: 22-25 aprilie 2004

Perioada deplasării: 20-27 aprilie 2004

Informații și relații suplimentare despre aceste târguri și expoziții puteți obține la sediul CCI Maramureș, et.3, cam. 11, tel. 0262-221510, fax. 0262-225794, e-mail: cci@ccimm.ro.

OFERTE TURISTICE PENTRU SĂRBĂTORILE DE PAȘTE

Cursa CHARTER 8-16 aprilie 2004 Cairo — Sharm El Sheikh — Cairo 9 zile / 8 nopți - Program 3

Ziua 1: Plecare din București, de la Aeroportul Internațional Băneasa, cu cursa charter spre Cairo. Sosire la Cairo. Cazare la Cairo la hotel de 4*.

Ziua 2: Mic dejun. Transfer autocar (5*) la Sharm El Sheikh. Cină și cazare la hotel 4* în Sharm El Sheikh.

Ziua 3: Mic dejun. Program liber. Cină și cazare Sharm El Sheikh 4*.

Ziua 4: Mic dejun. Program liber. Cină și cazare Sharm El Sheikh 4*. Cina festivă de Paște și opțional pelerinaj la biserică pentru ceremonia de Paște.

Ziua 5-7: Mic dejun. Program liber. Cină și cazare Sharm El Sheikh 4*.

Ziua 8: Mic dejun. Transfer la Cairo cu autocar 5*.

Sosire la Cairo. Vizite la Piramide și Sfinx. Cazare la hotel 4* în Cairo.

Ziua 9: Mic dejun. Vizite la muzeul de Egiptologie, Vechiul Cairo și Bazarul Khan El Khalili. Seara plecare spre România. Sosire la Aeroportul Internațional Băneasa.

Sejur PARALIA KATERINI — Perla rivierei Olimpului

Transportul se face cu autocarul. Vă prezentăm mai jos data plecării, durata programului și tariful.

15 aprilie — 8zile/6 nopți — 70 euro

21 aprilie — 9zile/7 nopți — 80 euro

28 aprilie — 9zile/7 nopți — 80 euro

5 mai — 9zile/7 nopți — 80 euro

Pentru relații suplimentare vă rugăm să ne contactați la tel. 0262-225012, 221510, fax. 0262-225794, e-mail: cci@ccimm.ro

Seminarii de instruire pe problema Noului Cod Fiscal

În perioada 02-05 februarie a.c. la Baia Mare și respectiv 10-11 februarie la Sighetu Marmăției, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat seminarii de instruire pe problema noului Cod Fiscal.

Seminariile au fost susținute de dl. Cucoșel Constantin – lector universitar și expert contabil în cadrul CECAR filiala Maramureș - și s-au bucurat de un real interes din partea operatorilor economici maramureșeni.

Ca o dovadă a acestui lucru a fost și numărul mare de firme prezente la aceste seminarii (61 de participanți la seminarul din Baia Mare și 19 participanți la Sighetu Marmăției)

Asistența, formată în principal

din specialiști din cadrul compartimentelor financiar – contabile ale societăților



comerciale din Maramureș, prin implicarea manifestată în desfășurarea seminarilor, a contribuit în mod activ la reușita acțiunii.

Principalele probleme abordate în cadrul acestor seminarii au fost structurate după cum urmează:

- Prezentarea Noului Cod Fiscal

- Codul de procedură fiscală

- Impozitul pe profit

- Impozitul pe dividende

- Impozitul pe venitul microîntreprinderilor

- Impozitul pe venit

- Taxa pe valoarea adăugată

- Impozite și taxe locale

Fiecare dintre aceste capitole a fost tratat și în mod practic, prin aplicațiile prezentate cursanților.

La finalul seminariilor, cursanților le-au fost eliberate Diplome de Participare și, totodată, au fost solicitați să răspundă la câteva întrebări de apreciere a seminarului precum și de menționare a acelor cursuri de interes pentru domeniul lor de

activitate, astfel încât organizatorul – CCI Maramureș, să poată veni în întâmpinarea nevoilor identificate cu o programă de cursuri adecvată.

Rezultatele analizei chestionarelor au confirmat faptul că astfel de cursuri sunt necesare și, totodată, au indicat un interes crescut pentru cursuri cu teme legate de activitatea financiar – contabilă a întreprinderilor.

Pentru a răspunde nevoilor identificate, Camera de Comerț și Industrie Maramureș pregătește pentru trimestrul II al acestui an, o programă adecvată de cursuri, programă care va fi popularizată și prin următoarele numere ale ziarului nostru.

Florentin TUȘ

Seminar: Dezvoltarea turismului în Maramureș

În urma derulării cu succes a programului său de microcredite, CHF/România mai face un pas înainte în implicarea sa în dezvoltarea economică a României. De data aceasta a ales un domeniu care are un potențial de dezvoltare mai mare decât s-a realizat până acum și anume **turismul**. După prospectarea câtorva zone turistice din țară, a ales Maramureșul. Un prim pas în acest sens a fost organizarea unui seminar în zilele de 18 – 19 februarie 2004 în cadrul Complexului turistic Șuior, complex care reprezintă în ultimul timp un vârf de lance al turismului maramureșean.

În organizarea acestui seminar și în intenția de implicare a CHF/România în dezvoltarea turismului în Maramureș, CHF/România a atras un partener european, GTZ – Societatea germană pentru colaborare tehnică - societate cu experiență în colaborarea pe piața din România, care a desfășurat programe și în domeniul turismului. Au dat răspuns invitației de a participa la acest seminar pensiuni din Vișeu și Sighetu Marmăției, asociații în domeniu din Baia Mare, Sighetu Marmăției, Tg. Lăpuș, Vișeu, Botiza, Vadu Izei și București, agenții de turism din Baia Mare, Borșa, Sighetu Marmăției, administrația locală și alte organizații și firme din Maramureș. După cuvântul de deschidere al organizatorilor și al reprezentanților administrației locale, dl Gh. Marcaș, președintele CCI Maramureș, a prezentat potențialul economic al județului Maramureș și apoi s-au prezentat pe scurt fiecare participant. Moderatorul seminarului a fost dl Paulius Kulikauskas, expert în probleme de turism UE. Domnia sa a prezentat scopul seminarului și a invitat participanții la colaborare pentru a schița o strategie în dezvoltarea turismului maramureșean, o strategie care să fie simplă, să o înțeleagă fiecare pentru a ușura implementarea. Laitmotivul seminarului pentru participanți a fost să lucreze împreună, să demonstreze sloganul "unitate prin diversitate" prin a promova Maramureșul turistic cu ce are mai bun, mai frumos și implicarea concretă a fiecărui participant în dezvoltarea turismului maramureșean. În acest sens, al spiritului de colaborare, lucrările seminarului s-a desfășurat pe grupuri de lucru, raportări / sinteze ale grupurilor, discuții și concluzii.

În prima zi s-au format 3 grupuri, pe 3 probleme: imagine; actori și roluri; obstacole – instrumente. Primul grup avea sarcina dificilă de

a prezenta imaginea turistică a Maramureșului, cum arată, ce oferă și, mai ales, cum se dorește să fie Maramureșul pentru turiști, ce este reprezentativ și ce este specific zonelor din județ. Al doilea grup trebuia să specifice actorii și rolurile lor în a prezenta, dezvolta și promova aceste imagini turistice ale Maramureșului. S-a prezentat o schiță a principalilor actori (pensiuni, agenții de turism, muzee, autorități locale, presa, etc.) dar mai ales conexiunile între acești actori. Al treilea grup a prezentat o listă foarte mare (așa cum era de așteptat în condițiile României de țară în tranziție) cu obstacole (dificultăți) întâmpinate de firmele în domeniu în dezvoltarea turismului. Pornind de la infrastructură, pregătire profesională, mentalitate, slaba promovare, lipsa resurselor financiare, etc., s-au trecut în revistă obstacolele pe care le întâmpină, fără a fi făcută o ierarhizare a lor, o ordine de priorități.

Dar s-au sugerat instrumentele, măsurile ce ar trebui luate și cine ar trebui implicați în rezolvarea lor. După prezentarea raportului fiecărui grup și dezbaterile de rigoare, concluzia primei zile a fost că există dorința de a fi actori și de a colabora. În încheierea primei zile a luat cuvântul dna. Cristina Anton, director regional al CHF/România pe regiunea nord-vest (jud. Bihor, Maramureș, Satu Mare și Sălaj) cu sediul în Baia Mare, care a prezentat pe scurt programul de microcredite CHF/România. Menționând că Maramureșul conduce detașat între cele 5 județe în care s-a lansat anul trecut acest program, a invitat participanții ca, în perspectiva dezvoltării lor, să analizeze și oportunitatea apelării la aceste credite oferite de CHF/România.

În cea de-a 2-a zi a seminarului, organizatorii au solicitat participanților să se orienteze spre prezentarea de acțiuni punctuale și dorințele lor să le sintetizeze într-un raport final. Dl. W. Hildebrandt, expert în turism al GTZ, a sugerat necesitatea unui birou care să integreze toate tipurile de activități. Domnia sa a mai precizat că este nevoie de plante, de CD, dar obligatoriu de internet (turistul își face concediul de acasă, pe internet, și apoi dă comandă). A mai spus despre colaborarea bună cu dl Adriaan Kleingeld (prezent la seminar) de la I-Net-Platform (firmă specializată în servicii IT) și a invitat să se structureze informația pentru turistul extern. Dl. Paulius K. a mai sugerat că pentru toate acestea nu ar fi nevoie poate de o (nouă) asociație, ci de un coordonator care să îmbunătățească calitatea

destinației, etc. S-a dat apoi din nou microfonul participanților pentru a-și prezenta acțiunile și dorințele lor în perspectivă. În cuvântul lor, participanții au prezentat mai mult realizările lor până acum și mai puțin acțiuni concrete de implicare în dezvoltarea turismului maramureșean. Dna. L. Sima, președintele Asociației pentru dezvoltarea turismului în Maramureș, a subliniat că unul din scopurile asociației este de a asigura colaborarea între cei care doresc dezvoltarea turismului maramureșean, iar destinația să fie Maramureșul. Dl. S. Krohn, manager general al SKS Impex SRL, a subliniat necesitatea unui lider de opinie care să gestioneze un management al publicității, legătura cu investitorii și cu instituțiile statului, iar dl. G. Iurca a menționat necesitatea eliminării obiceiurilor autohtone care nu îi plac turistului străin. Dl. Paulius K. a invitat din nou la schițarea unui plan de activități care să înceapă cu dezvoltarea imaginii - "ce vreți să faceți în această privință?". A amintit de o structură care să unifice într-un anumit mod acești actori locali, a sugerat înființarea unei rețele (nu o asociație, federație, organizație). Și dl. W. Hildebrandt a susținut necesitatea unei rețele.

Dl. A. Kleingeld, un olandez naturalizat de câțiva ani în Maramureș a precizat că trebuie să lăsăm valorile să lucreze profesionist, să nu se submineze lucrurile bune făcute până acum. Dl. I. Mariș, consultant IDM Consulting SRL, a propus ca CHF/GTZ să fie promotorul și să finanțeze startul rețelei. Moderatorul seminarului a precizat în continuare că "dacă nu lucrați împreună nu se va întâmpla nimic, dar noi, sau cineva, trebuie să știe cum vă putem ajuta." În acest sens, al spiritului de colaborare între participanți, s-au format 4 grupuri de lucru care să producă o soluție. După lucru în cele 4 grupuri s-au schițat rapoarte ale grupurilor de lucru încercând să stabilească soluția solicitată.

Concluzia de final a aparținut inițiatorilor acestui seminar. Dl. Winston Brayan, director CHF/România, a precizat că s-au făcut multe în aceste 2 zile. CHF/România va continua colaborarea cu GTZ și există dorința de a susține ideile prezentate de participanți. La rândul său, dl. George Cristodorescu, coordonatorul programului pentru România al GTZ, a spus că va analiza inițiativele participanților împreună cu CHF/România și și-a exprimat speranța unei noi întâlniri în care să se facă un pas înainte.

Mihail MĂRĂȘESCU

Seminar internațional "CONTRAFACEREA - riscuri pentru economie și pentru consumatori"

Organizat de Biroul de Asistență Tehnică și de Schimb de Informații al Comisiei Europene (TAIEX), în colaborare cu CCIR, în data de 09.02.2004 a avut loc o interesantă dezbateră privind problema mărfurilor contrafăcute. Moderatorul seminarului a fost dl. Bernhard Posner, consilier UE în probleme de proprietate intelectuală, care a prezentat în prima lucrare, cadrul legal al proprietății intelectuale. Au fost prezentate câteva aspecte concrete privind reglementările și activitățile vamale, precizând că anual Comisia Europeană face un raport privind aplicarea regulamentului vamal și a menționat că unele țări sunt active, altele nu. De asemenea, a mai menționat că sancțiunile sunt la nivel național, dar există un proiect de regulament ca sancțiunile să fie comunitare (înaintat la Curtea Europeană de Justiție).

Din cadrul Autorității Naționale de Protecție a Consumatorilor, dl. Mihai Mein a precizat că "Protecția consumatorului" (cap. 23 din agenda negocierilor de aderare a României la UE) a fost printre primele închise cu succes. În lucrare a făcut referiri la codurile de bună practică, la accidente cu victime consumatori, la obligativitatea dotării cu mijloace de control, la respectarea prevederilor legale și, nu în ultimul rând, la exemple de produse contrafăcute (parfumuri, articole sport, casete, săpunuri etc). În a treia lucrare, dl. Costel Stanciu, președintele Asociației Române de Protecția

Consumatorului, a prezentat perspectivele mișcării consumatoriste în România. A solicitat sprijinirea reală (și nu doar formală) din partea statului a organizațiilor de consumatori.

D-na Heike Wollgast, din cadrul Organizației Mondiale de Proprietate Intelectuală (OMPI), a prezentat câteva dintre acțiunile OMPI: dezvoltarea legilor, protecția globală și asistența țărilor prin infrastructura oficiilor. A prezentat câteva statistici privind produse contrafăcute (țigări, îmbrăcăminte, produse media, jucării, alimente, alcool) sau pirateria (soft, muzică, filme, jocuri electronice), care atinge cote de 5-7% din comerțul mondial. Consumatorii sunt conștienți de riscuri? În concluzie, a insistat pe necesitatea unei cooperări mai largi și pe rolul activ al consumatorului. O lucrare interesantă a prezentat d-na Maria Pattullo, director pe afaceri juridice, care – de la statistici vamale (cu exemple de produse care sunt contrafăcute) – a prezentat victimele imediate: firma deținătoare de drepturi și consumatorul. Precizând că 70% din falsuri sunt depistate de vameși (o muncă dificilă, în condiții grele) a arătat proveniența produselor falsificate: Thailanda (43%), China (15%), Turcia (8%), Hong Kong (5%), Malaiezia (3%), Cehia (2%), SUA (2%). Ce este de făcut? Unirea eforturilor naționale și internaționale, campanii de conștientizare, acordul TRIPS.

Dl. Sebastian Mollo a prezentat în lucrarea

sa despre contrafacerea în domeniul farmaceutic, din activitatea Institutului de Securitate Farmaceutică. Rezultatele concrete: 327 incidente de contrafacere în 63 de țări, 363 persoane arestate, 445 suspecți implicați (mai mult femei), despăgubiri, confiscări de mărfuri, canale de depistare: 53% puncte de desfacere, 13% producători. A atenționat că activitatea de comerț electronic favorizează pătrunderea mărfurilor contrafăcute. A sugerat măsuri efective: crearea de grupuri operative (justiție, poliție, vamă, instituții, organizații, asociații de consumatori) schimb de experiență cu diferite țări și legislația concentrată pe probleme pentru a penaliza aceste falsuri, pedepse mult mai severe.

În încheierea lucrărilor, dl. Ion Mocanu a prezentat implicarea ROMINVENT SA în protecția reală a proprietății industriale din domeniul privat, iar dl. Ovidiu Dinescu a prezentat activitățile OSIM (să acorde drepturi, să disemineze informații și să ofere servicii de specialitate) și drepturile de proprietate industrială.

După fiecare lucrare au fost întrebări din partea auditorilor, discuții, dezbateri, din care a rezultat că este un adevărat flagel, aceste mărfuri contrafăcute, care s-a extins în ultimii ani în toate sectoarele bunurilor de consum în proporții dramatice. În fața acestuia trebuie unite eforturile diferitelor instituții dar și implicarea mai activă a consumatorilor.

Mihail MĂRĂȘESCU

PHARE 2002 - Coeziune Economică și Socială - Dezvoltarea Resurselor Umane -

În cadrul programului Phare 2002 a fost lansată linia de finanțare Coeziune Economică și Socială – Dezvoltarea Resurselor Umane, având linia de buget RO-2002/000-586.05.02.02.

Obiectivul general al prezentei linii de finanțare îl constituie sprijinirea Guvernului României în implementarea unei politici integrate plurianuale de dezvoltare regională, prin proiecte de investiții în sectoarele prioritare, pentru a crește potențialul economic și social local al zonelor țintă identificate, în conformitate cu prevederile Planului Național de Dezvoltare (PND).

Obiectivele specifice imediate pentru componenta Dezvoltarea Resurselor Umane:

- Dezvoltarea abilităților forței de muncă, pentru a deveni mai adaptabilă la schimbările structurale, corespunzător nevoilor de abilități identificate pe piața forței de muncă, cu accent deosebit pe dezvoltarea abilităților manageriale în afaceri și dezvoltare antreprenorială, pentru a încuraja creșterea economică viitoare.

Facilitarea accesului pe piața forței de muncă a celor aflați în căutarea unui loc de muncă, prin intensificarea măsurilor active de ocupare și dezvoltarea de noi abilități corespunzător nevoilor în evoluție de pe piața forței de muncă, promovarea oportunităților egale de angajare pentru grupurile vulnerabile, cum sunt tinerii șomeri, șomerii de lungă durată, tinerii care părăsesc instituțiile de ocrotire, populația rromă.

Componenta Dezvoltarea Resurselor Umane a programului va avea **două priorități principale:**

- **Prioritatea 1.** Calificarea și recalificarea forței de muncă pentru a răspunde mai bine nevoilor în evoluție de pe piața forței de muncă.

- **Prioritatea 2.** Intensificarea măsurilor active de ocupare ca instrument sistemic pentru stimularea ocupării forței de muncă.

Limitele minimă și maximă ale sumelor:

- Suma minimă: 15.000 Euro
- Suma maximă: 75.000 Euro

Mai mult, finanțarea nerambursabilă nu poate depăși 80% din totalul costurilor eligibile ale proiectului pentru proiectele care se încadrează în prioritatea 1 și 95% pentru proiectele care se încadrează în prioritatea 2 (vezi și capitolul 2.1.4. de mai jos). Diferența trebuie finanțată din resursele proprii ale solicitantului sau partenerilor sau din alte surse decât ale Comisiei Europene.

Solicitanții pot fi: Școli profesionale, universități și alți furnizori de servicii de educație/instruire, Camere de Comerț, Brokeri pentru ocuparea forței de muncă, Sindicate, Asociații patronale, Companii private sau de stat, Consilii locale, județene, servicii descentralizate ale administrației publice centrale, Institute de cercetare sau agenții guvernamentale specializate, Alte organizații "profit" sau "non-profit" relevante.

Durată: durata unui proiect nu poate depăși 12 luni.

Grupuri țintă:

- Prioritatea 1:- toate nivelurile manageriale din întreprinderi

(management de vârf, mediu și de linie), cât și personalul operativ din întreprinderile de stat sau private;

- **Prioritatea 2:- tineri șomeri** (persoane cu vârste între 15 și 25 de ani; categorii: tineri care părăsesc școala fără o calificare, cu un nivel scăzut de abilități sau ale căror abilități sunt nerelevante pentru nevoile pieței forței de muncă);

- tineri care părăsesc instituțiile de ocrotire fără o calificare sau ale căror abilități sunt nerelevante pentru nevoile de pe piața forței de muncă;

- șomeri de lungă durată (persoane care au fost șomeri o perioadă mai lungă de nouă luni);
- persoane care doresc să se întoarcă pe piața forței de muncă după o perioadă de absență;
- alte grupuri vulnerabile, în special populația rromă.

Termenul limită pentru înaintarea solicitărilor de finanțare nerambursabilă este: **8.04.2004**, ora 16:00.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să ne contactați la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș: Bd. Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare, tel. 40-262-225012, fax 40-262-225794, e-mail: cci@ccimm.ro, www.ccimm.ro.

Breviar juridic - acte normative publicate în M.O.

- Legea nr. 448/12.11.2003 privind modificarea și completarea Legii nr. 56/1997 pentru aplicarea prevederilor Convenției privind interzicerea dezvoltării, producerii, stocării și folosirii armelor chimice și distrugerea acestora. (M.O. 828/22.11.2003)
- Legea 454/12.11.2003 privind condițiile generale pentru acordarea sprijinului financiar în agricultură și silvicultură. (M.O. 829/22.11.2003)
- Legea nr. 478/12.11.2003 pentru modificarea și completarea Legii nr. 126/1995 privind regimul materiilor explozive (M.O. 831/24.11.2003)
- Legea nr. 459/12.11.2003 a Corpului Agronomic din România (M.O. 836/25.11.2003)
- Legea 466/12.11.2003 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 17/2002 privind stabilirea perioadelor de conducere și odihnă ale conducătorilor vehiculelor care efectuează transporturi rutiere naționale. (M.O. 837/25.11.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.344/18.11.2003 pentru aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 190/2000 privind regimul metalelor prețioase și a pietrelor prețioase din România, cu modificările și completările ulterioare. Anexa – Norme metodologice. (M.O. 838/25.11.2003)
- Legea nr. 491/18.11.2003 a plantelor medicinale și aromatice. (M.O. 844/26.11.2003)
- Ordin nr. 388/03.10.2003 al președintelui Comisiei Naționale de Prognoză și nr. 1.575/12.11.2003 al ministrului finanțelor publice privind completarea Listei cuprinzând utilajele tehnologice, instalațiile, echipamentele, aparatele de măsură și control, automatizări și produse software, achiziționate din import, care sunt exceptate de la plata taxelor vamale, aprobată prin Ordinul ministrului dezvoltării și prognozei și al ministrului finanțelor publice nr. 228/1.437/2001. (M.O. 844/26.11.2003)
- Ordin nr. 1.627/18.11.2003 al ministrului finanțelor publice pentru modificarea și completarea art. 1 din Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 29/2003 privind aplicarea prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 831/1997 pentru aprobarea modelelor formularelor comune pentru activitatea financiară și contabilă și a normelor metodologice privind întocmirea și utilizarea acestora. (M.O. 847/27.11.2003)
- Ordin nr. 724/29.09.2003 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului privind aprobarea Plenului național pentru situații de necesitate privind encefalopatiile spongiforme transmisibile. (M.O. 849/28.11.2003)
- Ordinul nr. 149/07.11.2003 al președintelui Agenției Naționale pentru Sport privind aprobarea Criteriilor și condițiilor de finanțare a structurilor sportive de drept privat, altele decât federațiile sportive naționale, programelor sportive de utilitate publică și a contractului cadru de finanțare a acestora. (M.O. 852/29.11.2003)
- Legea 507/28.11.2003 a bugetului de stat pe anul 2004. (M.O. 853/02.12.2003)
- Ordin nr. 1.644/21.11.2003 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor secțiunii a 5-a din cap. I din Ordonanța Guvernului nr. 86/2003 privind reglementarea unor măsuri în materie financiar-fiscală, referitoare la activitățile de declarare și colectare a creanțelor bugetare reprezentând contribuții sociale. (M.O. 855/02.12.2003)
- Legea nr. 505/26.11.2003 privind aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 129/2002 pentru modificarea Legii nr. 26/1990 privind registrul comerțului și a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 76/2001 privind simplificarea unor formalități administrative pentru înregistrarea și autorizarea funcționării comerțanților. (M.O. 857/03.12.2003)
- Legea nr. 513/28.11.2003 privind respingerea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 35/2003 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 76/2001 privind simplificarea unor formalități administrative pentru înregistrarea și autorizarea funcționării comerțanților. (M.O. 857/03.12.2003)
- Ordin nr. 3.113/28.11.2003 al președintelui Comisiei de Supraveghere a Asigurărilor pentru punerea în aplicare a normelor privind aplicarea legii în domeniul asigurărilor obligatorii de răspundere civilă pentru pagube produse terților prin accidente de autovehicule și autorizarea asigurătorilor care vor practica această asigurare în anul 2004. (M.O. 858/03.12.2003)
- Ordin nr. 1581/14.11.2003 al ministrului finanțelor publice privind constituirea Comisiei centrale fiscale. (M.O. 859/03.12.2003)
- Ordin nr. 1.059/20.11.2003 al ministrului interimar al sănătății privind declararea nominală obligatorie și evidența medicilor. (M.O. 860/03.12.2003)
- Legea 515/28.11.2003 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 68/2003 privind serviciile sociale. (M.O. 861/04.12.2003)
- Ordin nr. 1.099/27.11.2003 al ministrului sănătății pentru aprobarea Listei organismelor recunoscute care efectuează evaluarea conformității dispozitivelor medicale. (M.O. 861/04.12.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.386/27.11.2003 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice privind organizarea și funcționarea asociațiilor de proprietari, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 400/2003. (M.O. 863/04.12.2003)
- Legea 519/03.12.2003 a bugetului asigurărilor sociale de stat pe anul 2004. (M.O. 864/04.12.2003)
- Legea nr. 514/28.11.2003 privind organizarea și exercitarea profesiei consilierului juridic. (M.O. 867/05.12.2003)
- Circulară nr. 36/02.12.2003 a Băncii Naționale a României privind nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României valabil în luna decembrie 2003. (M.O. 867/05.11.2003)
- Ordonanța de urgență a guvernului nr. 121/10.12.2003 pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996. (M.O. 875/10.12.2003)
- Legea 503/26.11.2003 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 71/2003 pentru modificarea și completarea Legii nr. 608/2001 privind evaluarea conformității produselor. (M.O. 876/10.12.2003)
- Legea 485/18.11.2003 pentru modificarea și completarea Legii bancare nr. 58/1998. (M.O. 876/10.12.2003)
- Ordinul nr. 29/28.11.2003 al președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei pentru aprobarea Metodologiei de stabilire a tarifelor de racordare a utilizatorilor la rețelele electrice de distribuție de medie și joasă tensiune. (M.O. 882/11.12.2003)
- Ordin nr. 868/06.11.2003 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului pentru modificarea Normei sanitare veterinare privind marcarea și certificarea cărnii proaspete destinate consumului uman, aprobată prin Ordinul ministrului agriculturii și alimentației nr. 117/1998, cu modificările și completările ulterioare. (M.O. 884/12.12.2003)
- Decizie nr. 1.351/EN/27.11.2003 a președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații privind condițiile și procedura de desemnare a furnizorilor de servicii universale în domeniul serviciilor poștale. Anexa: Cerere de desemnare ca furnizor de serviciu universal. (M.O. 885/12.12.2003)
- Ordin nr. 602/02.12.2003 al ministrului administrației și internelor pentru aprobarea Normelor privind avizarea pe linie de protecție civilă a documentațiilor de investiții în construcții. (M.O. 887/12.12.2003)
- Ordin nr. 676/20.11.2003 al președintelui Agenției Naționale de Control al Exporturilor pentru aprobarea formularelor – tip de autorizație, licențe, permise și alte documente prevăzute în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 158/1999 privind regimul exporturilor și importurilor de produse strategice. (M.O. 889/12.12.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.428/04.12.2003 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 507/2002 privind organizarea și desfășurarea unor activități economice de către persoane fizice, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 58/2003. (M.O. 895/15.12.2003)
- Legea nr. 526/11.12.2003 pentru aprobarea Programului național de dezvoltare a turismului montan “Superschi în Carpați”. Anexă: etapele Programului național. (M.O. 901/16.12.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.353/18.11.2003 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de delegare a gestiunii serviciilor publice de alimentare cu apă și canalizare. Anexă: Regulament-cadru. (M.O. 903/17.12.2003)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din străinătate

CERERI

CEHIA

■ Firma este interesată să importe mobilă pentru Irak. (3097)

■ Firma este interesată să importe lemn rotund, decojit, din stejar roșu. (3102)

■ Solicită conserve de legume din România. (3107)

■ Firma își desfășoară activitatea în domeniul distribuției de produse alimentare și este interesată să stabilească relații de afaceri cu firme producătoare de conserve de fructe din România. (3107)

■ Caută producători / comercianți de table de oțel laminate la cald. (3134)

EGIPT

● Solicită lemn rășinoase. (3120)

● Solicită șroturi floarea soarelui. (3135)

EMIRATELE ARABE UNITE

⇒ Solicită echipamente / confecții sportive (pentru fotbal). (3111)

GRECIA

◆ Dorește să importe confecții pentru femei și bărbați. (3098)

◆ Dorește să importe vase de sticlă și ceramică. (3099)

◆ Dorește să importe uși de lemn, eventual cooperare în producție. (3100)

◆ Este interesată să importe și să coopereze cu firme care produc bazine din acril pentru bazinele de înot. (3121)

◆ Firma este interesată să intre în legătura cu firme producătoare de scaune și mese din lemn. (3128)

◆ Solicită servicii de masă de porțelan pentru rețeaua hotelieră și de restaurante. (3130)

◆ Solicită servicii de masă din ceramică pentru rețeaua hotelieră sau restaurante. (3130)

◆ Dorește cooperare cu fabrici românești pentru producerea de tricotate. (3131)

ISRAEL

➢ Solicită cooperare-producerea de săpun de casă din grăsimi animale sau vegetale pentru export în Israel. Firma israeliană asigură licență de fabricație și după caz, esențele și coloranții din import pentru parfumarea și colorarea produselor. (3117)

ITALIA

☞ Solicită plăci din stejar pentru parchet. (3114)

☞ Solicită hârtie în rulouri. (3125)

☞ Firma italiană are clienți care doresc inițiere relații comerciale și de producție cu societăți comerciale românești producătoare de confecții (tricotate, cămăși, costume, pantaloni, lenjerie intimă, confecții din piele). (3126)

JAPONIA

➢ Maioneză. Ketchup. Ciocolata, bomboane. Napolitane, bomboane, alte produse zaharoase. (3119)

• Din Maramureș

CERERI

● Solicită de pe piața externă materiale de construcții, țevi, table. (765)

● Solicită de pe piața externă produse laminate (țevi de diametre mari, țevi rectangulare, profile). (766)

● Solicită de pe piața externă cianură lichidă în concentrație de 20-30%. (767)

● Solicită de pe piața externă grâu pentru panificație, produse de morărit. (768)

● Solicită de pe piața internă externă animale vii: porci, vite. (774)

● Solicită de pe piața internă produse cosmetice: deodorante corporale, lacuri, spume fixatoare, odorizante wc. (775)

● Materiale de construcții (invelitori, izolații, etc) în vederea distribuției lor. Solicită produse alimentare preambalate, în vederea comercializării lor pe piața internă. (780)

● Solicită de pe piața externă materiale din domeniul instalațiilor sanitare și de încălzire. (783)

● Solicită produse cosmetice, produse alimentare de pe piața internă/externă în vederea distribuției lor pe piața internă. (784)

● Solicită de pe piața externă produse papetărie, jucării-plușuri, articole marochinărie, voiaj în vederea comercializării pe piața internă. (787)

● Solicită de pe piața externă gresie, faianță. (788)

● Solicită utilaje forestiere în vederea comercializării: tractoare, buldozere, tafuri, troluiri, ifroane. (789)

● Solicită materiale de instalații termice, sanitare, apă, gaz în vederea distribuției lor pe piața internă. (790)

● Carnuri congelate, carcase refrigerate, organe congelate, slănină congelată. (792)

● Solicită produse alimentare, produse industriale în vederea comercializării lor. (795)

● Participare târguri, expoziții în domeniul materialelor pentru finisaj în construcții. (796)

● Se solicită lucrări proiectare-arhitectură, eventual în subcontractare pentru lucrări de amploare. (797)

● Solicită de pe piața externă producție fețe încălțăminte în sistem lohn. (798)

● Pachete servicii turistice în Austria, Grecia, Italia, Spania. (799)

● Lemn rotund rășinoase pentru celuloză-diametrul minim 10 cm la capătul subțire, 30 la capătul gros, lungime 2-6 m, cal. I. (803)

COOPERĂRI

❖ Firme (din țări europene) care doresc să achiziționeze pe bază de comandă piese turnate, forjate, matrițate, care doresc prelucrări mecanice și confecții metalice. (692)

❖ Producător, oferă spre distribuție produse farmaceutice. Țări în care se dorește cooperarea: Rusia, Belarus, țările din Uniunea Europeană. (747)

❖ Oferă produse mobilier lemn și solicită finanțare și desfacere. (748)

❖ Oferă produse mobilier din lemn și solicită finanțare și desfacere. (749)

❖ Dorește investiții, reprezentare și distribuire a materialelor de construcții: ferestre, uși PVC, fațade de ventilație, termo-fono izolatoare, etc. (750)

❖ Dorește suport financiar, suport tehnologic și oferă piața de desfacere, suport financiar în domeniul fabricării produselor din carne, creștere de animale, abator. (751)

❖ Solicită investiții modernizare abator și fabrică și oferă spații de producție în domeniul producției și prelucrării cărnii. (752)

❖ Dorește distribuire, reprezentare de produse auto (anvelope, acumulatori, radiatoare, placuțe). Se oferă spații de depozitare, mijloace de transport, spații desfacere. (753)

OFERTE

☞ Piese turnate (din fontă cenușie, fontă cu grafit nodular, oțel manganos, oțel carbon, oțel inoxidabil, metale neferoase); piese forjate (liber până la 50 kg), piese matrițate (până la 3 kg). Execută prelucrări mecanice: strunjire, frezare, alezare, danturare, rabotare, rectificare. Execută confecții metalice. (692)

☞ Cherestea, frize. (694)

☞ Parchet triplu stratificat. (695)

☞ Biscuiți, napolitane, acadele, ciocolată. (703)

☞ Produse farmaceutice. (747)

☞ Mobilier din lemn stil rustic; mobilier din lemn stil antic. (748)

☞ Mobilier din lemn în stil rustic și stil antic. (749)

Firmă americană caută firme din Baia Mare și Satu Mare pentru colaborare în domeniul asamblării de jucării din plastic și material textil.

Sunt căutate firme care dispun de:

● Mașini de injectat mase plastice de capacitate Ton.440-220-80

● Mașini de cusut (firme de croitorie)

Spațiu necesar: minim 1.000 mp

Necesar persoane: 100

Pentru informații suplimentare, la tel. 0745-279111.

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.

Telefoane: 0262-225012, 0262-221510; e-mail: cci@ccimm.ro, http://www.ccimm.ro.

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455