

# HRISTOS A INVIAT!

*Cu ocazia Sfintelor Sărbători de Paște  
Colegiul de Conducere al CCI Maramureș  
urează tuturor colaboratorilor și  
partenerilor săi de afaceri multă sănătate,  
fericire alături de cei dragi, afaceri prospere  
și împlinirea tuturor dorințelor!*



**Anul XIV  
Nr. 165  
Martie  
2004**

# hermes CONTACT



**BULETIN INFORMATIV EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ**

*Editorial*

## **NATO URMEZĂ U.E.**

**Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș**

2 aprilie 2004 a intrat în istoria României ca dată de referință în ceea ce privește intrarea țării noastre în structurile NATO. Astfel se îndeplinește una din dorințele poporului român de a fi inclus în rândul Europei în cea mai importantă structură politico-militară de securitate și apărare din lume. Intrarea noastră în NATO a fost rezultatul efortului depus de poporul român, de clasa politică românească, de guvernele și armata țării noastre. Totodată, această intrare a fost determinată de decizia politică a SUA și a principalelor state europene. Astfel că România a intrat în acest val alături de celelalte state europene – Bulgaria, Estonia, Letonia, Lituania, Slovenia și Slovacia. Prin aceasta s-a realizat frontiera estică și central-europeană a NATO de la Marea Baltică la Marea Neagră.

Intrarea în NATO a fost un examen dificil atât pentru clasa politică cât și pentru poporul român, care s-a manifestat prin consensul general al dorinței de aderare la structurile nord –

**Continuare în pag. a 2-a**

## **ORDINEA DE ZI a Adunării Generale a Membrilor Camerei de Comerț și Industrie Maramureș din 14.04.2004**

1. Raport de activitate al Colegiului de Conducere al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș în anul 2003
2. Raport de gestiune și prezentarea bilanțului contabil și a execuției BVC pe anul 2003
3. Raportul comisiei de cenzori
4. Obiective și acțiuni pentru anul 2004
5. Bugetul de Venituri și Cheltuieli pe anul 2004
6. Taxe și cotizații membri
7. Programul investițional pentru anul 2004

## **MATECON 2004 - ediție jubiliară -**

Ajunsa în acest an la cea de-a X-a ediție, manifestarea expozițională Matecon s-a desfășurat în perioada 17 – 20 martie la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș.

Expoziția specializată în construcții, materiale de construcții, instalații, izolații și protecții, obiecte sanitare, tâmplărie și accesorii, ambient și arhitectură s-a desfășurat pe o suprafață de cca 800 mp.

La ediția din acest an, au participat 31 de expozanți din Maramureș, municipiul București dar și alte județe.

Deschiderea expoziției a fost făcută de Ovidiu Baci, elev al Liceului de Artă din Baia Mare, care a susținut un scurt program artistic la

marimbafon.

Dintre autoritățile locale, DI Prefect Ioan Buda a fost prezent la deschiderea celei de-a X-a ediții a expoziției Matecon, iar ca ivitat de seamă menționăm prezența Excelenței Sale Peter Adamek – Consul General al Germaniei la Sibiu.

În cuvintele lor, toți vorbitorii au apreciat inițiativa și perseverența Camerei de a organiza neîntrerupt, timp de 10 ani o expoziție în domeniul construcțiilor, reușind să aducă de la o ediție la alta, ceva inedit și nou, fie în organizarea propriu zisă a expoziției, fie în programul acțiunilor



**Continuare în pag. a 3-a**

# NATO URMEZĂ U.E.

Urmare din pag. 1

atlantice pentru asigurarea securității naționale, condiția esențială mai ales pentru aderarea noastră la UE.

Acest examen a constituit un model pentru clasa politică privind efortul consensual de a fi unită în fața unor acțiuni de importanță istorică pentru poporul și țara noastră. De asemenea, este un exemplu de inteligență și diplomatie a forțelor de decizie politică de a se folosi de conjuncturile internaționale favorabile acțiunii de aderare.

Avem un model propriu care ar fi trebuit să-l folosim cu aceeași insistență, pricepere, solidaritate și concordie în aderarea la UE.

Dar, din nefericire, în acest demers de aderare la UE lucrurile și evenimentele nu stau tocmai așa. Dacă vorbim despre aderarea la UE, aici actul în sine are un pronunțat caracter politic și economic. Dacă cel politic se anunța, în întâlnirea de la Copenhaga, că l-am trecut cu bine, ultimele dezbateri din 2004 în parlamentul Uniunii și chiar în Consiliul Uniunii au găsit de cuviință să infirme faptul că România îndeplinește în totalitate criteriul politic. Această neîndeplinire s-a manifestat ca urmare a raportului prezentat de baroana Nicholson, raportor pentru România, care a considerat că în problema adopțiilor și a concordanței dintre declarațiile politice și aplicarea lor în realitate sunt mari nerealizări, chiar pronunțate distorsiuni.

Această atitudine a raportorului a venit ca un duș rece atât pentru guvern, parlament, cât și pentru partidele politice. Pentru început, a apărut un consens în rândul politicianilor de a interveni la grupurile parlamentare europene de care aparțin în favoarea schimbării raportului. Dar, după ce această fază a trecut, toți politicianii și-au adus aminte că se află în an electoral și că sunt în campanie pre-electorală. De aici încolo, dacă lucrurile s-au clarificat parțial la

nivel de parlament european și Comisia Uniunii, la nivelul politicului nostru dâmbovițean a început sarabanda acuzelor și imputațiilor reciproce, care în loc să limpezească apele le-au tulburat și mai tare.

Dar, de fapt, problema principală nu o constituie nerealizarea criteriului politic. Acest fapt a fost lămurit că el există și că numai niște neînțelegeri și / sau neconcordanța dintre fapte și vorbe se pot lua în considerare, dar nu sunt determinante în a se opri procesul de negociere. Criteriile economice rămân cele care ne condiționează aderarea la UE.

Mai sunt 8 luni până la sfârșitul anului și opt capitole care trebuie închise. Acestea sunt cele mai grele capitole. Deoarece ele sunt efectul aplicării formale sau incomplete a reformelor cu trimitere la: reforma economică, în special privatizarea în sectoarele energetic, petrochimie, bancar, reforma administrativă, birocrația, reforma în justiție, în poliție, inclusiv în poliția de frontieră, în justiție, agricultură, mediu precum și fenomenul corupției la nivel local și regional. În afara acestora trebuie să existe preocupare pentru includerea capitolelor negociate cele 22 închise unde se impun măsuri și acte normative suplimentare. În plus, trebuie să ne refacem credibilitatea față de partenerii din UE. La aceste reforme trebuie să adăugăm tarele care ne trag în jos, scoțându-ne din lupta pentru realizarea dezideratului accederii la UE și anume: - existența în economia noastră a unui sector de stat neperformant (statul mai deține poziții importante în sectorul energetic în industrie și transporturi, în domeniul bancar, în silvicultură și chiar în cel investițional); - indisciplina financiară; - o creștere economică bazată pe creșterea stocurilor și implicit a arieratelor; - inflația care se redresează mai mult pe seama politicii monetare și mai puțin pe restructurare economică.

Eșecul în dobândirea de către țara

noastră a statutului de economie de piață funcțională a confirmat faptul că acesta nu poate fi obținut numai pe calea demersurilor politice ci mai mult printr-o susținere și realizare a unei reforme în economia reală. De fapt, trebuie spus că domeniul cel mai rămas în urmă în lunga și obositoarea noastră tranziție este tocmai cel al dezvoltării și consolidării economiei de piață. Cu toate că în această legislatură au fost elaborate și votate un număr impresionant de legi, legile pieței au rămas în așteptare. Dacă amintim aici legea concurenței, legea ajutorului de stat și legea falimentului, la care se adaugă instabilitatea legislativă, unde textele de lege au fost modificate de câteva ori, care au mărit confuziile și ambiguitatea prin introducerea unor acte normative sau norme metodologice confuze, putem fi de acord cu analiștii politici care spun că egalitatea de șanse, condiția obligatorie a unei economii de piață funcțională rămâne încă un obiectiv obligatoriu de realizat.

Timpul rămas pentru realizarea obiectivului major al României, aderarea la 1 ianuarie 2007 la UE, este foarte scurt. Problema aderării României la UE nu este numai a Guvernului ci a întregii clase politice, inclusiv a opoziției, a administrației publice, a autorităților locale, a societății civile, inclusiv a mass-media din România.

Trebuie să găsim un limbaj comun constructiv, capabil să creeze condițiile negocierilor cu UE, de a desfășura calendarul de lucru conform, ca foaie de parcurs aprobată.

Să nu angajăm problema aderării României la UE în lupta electorală. Acum este prea târziu pentru ca partidele să se lupte cu politicile de aderare stabilite de guvern. Dar și guvernul trebuie să fie transparent în ceea ce întreprinde, informând corect atât parlamentul cât și populația asupra modului în care decurg negocierile, apelând la sprijinul factorilor ce pot să se implice pe plan local, regional, național și, mai ales, în organismele UE.

Aderarea României la UE trebuie să figureze în toate programele partidelor în campania electorală, ca un angajament ferm față de acest popor care așteaptă realizarea acestui al doilea mare pas istoric.

# MATECON 2004

Urmare din pag. 1

conexe acesteia.

Cu ocazia deschiderii expoziției, au fost înmânate cupe și diplome jubiliare firmelor care de-a lungul celor 10 ediții au adunat cele mai multe participări: Departament Construcții SRL, Doer Impex SRL și Coramet Import – Export SRL



Au fost acordate diplome jubiliare și tuturor colaboratorilor CCI Maramureș în organizarea acestei expoziții, în mod deosebit menționăm aici diploma acordată D-nei Constanța Filip pentru merite deosebite în dezvoltarea învățământului tehnic în județul Maramureș.

Manifestarea din acest an a fost însoțită și de organizarea unor seminarii și mese rotunde de interes pentru domeniul construcțiilor.

Astfel, programul Matecon 2004 a cuprins:

- Prezentarea Planului de Proiecte de dezvoltare economică a județului Maramureș – susținut de reprezentanții Maramureș Baia Mare.

- Seminar cu tema: Microcreditele CHF – sursă de finanțare pentru IMM-uri”

- Simpozion cu tema: “ Arhitectura de la idee la realitate” – susținut de Ordinul Arhitecților din România – Filiala Nord – Vest – partener al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș în organizarea Matecon 2004.

- Prezentare de firmă EKKA

Ediția din acest an a avut ca sponsor firma Departament Construcții din Ulmeni, iar ca parteneri media: Radio Galaxia și cotidianul Graiul Maramureșului.

Finalul primei zile de expoziție a adus și premiarea celor mai reușite standuri. Astfel la cea de-a 10 – a ediție a Matecon, cel mai reușit stand a fost declarat standul firmei Arcon Elintech din Sfântu Gheorghe, pe locul doi situându-se Trinstal Grup SRL din Baia Mare iar pe locul trei firma Coramet Import – Export.

## EXPOZANȚII

Vă prezentăm în cele ce urmează firmele participante la MATECON 2004, adresa și numerele de telefon, persoana de contact precum și produsele expuse și / sau obiectul de activitate: **AGREȘANA TRANS SRL** – Baia Mare, tel. 0262-219508, fax. 0262-294903, mobil 0722-4500047, Cătuna Ovidiu, - uși interioare,

uși exterioare, uși garaj, radiatoare, parchet laminat. **ALFA BIT SRL** - București, Str. Arcului nr. 11A, sector 2, Tel. 021-2113411, fax 021-2106141, office@alfabit.ro, Ion Afendulis, - instalații solare de două tipuri: model ALFA - funcționează pe perioada primăvară-toamnă, model BETA - funcționează pe toată perioada anului, lămpi solare. **ARCON ELINTECH SRL** - Sf. Gheorghe, Str. Körösi Cs. Sándor nr. 32, Tel. 0267-314.229, fax. 0267-351896, email: arcon@xnet.ro, Țițeu Ioan, - membrane bituminoase pentru impermeabilizări PLUVITEC-Italia, sisteme de închidere cu plăci din policarbonat ARRAPLAST - Italia.

**AVIVA SRL** – Baia Mare, Iuliu Maniu nr. 1/7, tel. 0262-316119, fax. 0262-315990, Bran Rodica, - parchet din lemn masiv din diferite esențe, în diferite forme și dimensiuni, accesorii pentru parchet (șipci diverse), panouri îmbinate din lemn, trepte din lemn masiv.

**CASOTA GER PRESS COM SRL** - București, Palatul Universul, str. Brezoianu 23-25, et. 4, sector 1, cod 010131, tel. 021-3125917, fax 021-3141351, mobil 0744-313343, Anuarul Construcții România - bază de date structurată pe domenii, profile și zone, firme din domeniul construcțiilor și cele conexe. **CONROM SA** – Baia Mare, Str. Mărgeanului nr. 50, Tel. 0262-222356, Tămășan Vasile, - servicii imobiliare, materiale de construcții. **CORAMET IMPORT EXPORT SRL** – Baia Mare, Bd-ul Unirii nr. 14/53, tel./fax. 0262-215894, fax. 0262-212004,

coramet\_mm@rdslink.ro, Valentin Păcurar, - vopsele, lacuri, diluanți, oxizi, materiale pentru întreținerea locuinței și a automobilelor.

**D E P A R T A M E N T CONSTRUCȚII SRL** – Ulmeni - Maramureș, str. Petre Dulfu nr. 8, Tel./ fax 0262-264320, Attila Koncz, - scări, schele din aluminiu; schele de oțel HAKI-SUEDIA; platforme suspendate; echipament de protecție pentru lucrul la înălțime. **DOER IMPEX SRL** – Baia Mare, str. Mihai Eminescu nr. 48A, Tel. 0262-213075, fax 0262-212694, doer\_impex@hotmail.com,

George Dobre, - pavele colorate. **DO & DO COMPANY SRL** – Baia Mare, Bd. București nr. 21A/4, Tel./ Fax 0262-223393, alexilia@xnet, Alexandru Ilia, sisteme de rășini sintetice și pvc și

aplicarea lor în diverse domenii (industrie, alimentare, civile ș.a.). **DRUCOM SRL** – Baia Mare, Bd. Traian nr. 26 (Complex Dalia), tel. 0745-077290, tel./fax 0262-228875, 0744-219467, 0788-321435, 0788-321436, Druță Sorin, Sabău Gheorghe, comercializare: utilaje pentru tâmplărie PVC, profile PVC SPECTRUS - Marea Britanie, EUROPEN – Turcia, producție: ferestre și uși din PVC și aluminiu, geam termopan, sticlă ornamet.

**EKKA SA** – Baia Mare, str. Gh. Șincai nr. 33, Tel. 0262-214195, fax. 0262-216809, Mobile: 0722-376322, 0722-376321, 0723-169820, www.ekka.ro, ekka@ekka.ro, ekka@alphanet.ro,

Gabriel Bindea, - vată de sticlă termo și fonoizolantă, - materiale de construcții, sisteme de învelitori, tâmplărie interioară și exterioară: ferestre de mansardă VELUX - Danemarca, ferestre pentru învelitori plane și ondulate. **ELITMAR SRL** – Baia Mare, Bd. București nr. 21A/2 - sediu, Bd. Traian nr. 26 - Magazin Parchet, Str. Vasile Alecsandri nr. 14 - depozit, Tel. / fax. 0262-225677, Mureșan Marius, - tâmplărie PVC și aluminiu cu geam termopan, gresie, faianță import Spania și Italia, rigips profile. **EXPRIMS SRL** - București, Str. Vlaicu Vodă 22, Bl. V82A, Sc. 2, Ap. 20, Sector 3, Tel. / Fax: 021-3225894, e-mail: exprims@fx.ro, - Catalogul Firmelor de Construcții și Ambient. **EXCLUSIV IMPORT-EXPORT SRL** - București, str. Barbu Văcărescu nr. 4, bl. 1, ap. 3, Tel. 021-2104994, fax. 021-2110238, exclusiv@fx.ro, George Bucurescu, importator și distribuitor al produselor firmei Helukabel GmbH - Germania: cabluri de energie, cabluri semnalizare incendiu, cabluri automatizări, cabluri telefonice, cabluri transmisie date, cabluri de compensație, cabluri și conductori fără halogen, conductori, cabluri rezistente la temperatură, cabluri coaxiale audio – video, cabluri fibra optică, cabluri cu manta de cauciuc, cabluri pentru



ascensoare, accesorii. **HESTIA SRL** – Baia Mare, Bd. București nr. 41, Tel. 0262-225139, fax. 0262-226906, Buzdugan

Continuare în pag. a 4-a

# MATECON 2004

Urmare din pag. a 3-a

Gavril, - tâmplărie de aluminiu și PVC, jaluzele verticale. **INFOCONSTRUCT** - București, Bd. Nicolae Titulescu nr. 143, Tel. 021-2232521, fax. 021-2237465, Veronel Nastasa, - târguri, expoziții, media. **INSERV SA** - Baia Mare, Bd. Independenței nr. 22/44, Tel./ fax. 0262-276447, mobil 0745-384618,



www.inserv.ro, e-mail: inserv@rdslink.ro, Mihai Lung, Panouri KONTI: panouri termoizolante cu spumă poliuretanică, panouri termoizolante cu vată minerală, rezistentă la foc, table cutate trapezoidale, structuri metalice galvanizate, IMPEX AURORA: materiale speciale pentru construcții. **INTERNATIONAL FEVA SRL** - Baia Mare, str. Păltinișului nr. 12A, Tel./ fax 0262-229655, www.interfeva.ro, Kolosvari, - tâmplărie de aluminiu import Grecia și tâmplărie PVC import Germania, geamuri termopan de diferite tipuri și culori, gemuri speciale, ferestre, uși, balustrade, pereți cortină, uși glisante, automate sau cu fotocelule, luminatoare cu sticlă transparentă. **MOELLER ELECTRIC SRL** - București 020335, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, Tel 021-2432070, fax 021-2433860, e-mail: info@moeller.ro, Luminița Macovei, - aparatură pentru instalații electrice, tablouri de distribuție. **MEDIA AGENCY SRL** - București, str. Dr. Ernest Djuvara nr. 26, sect. 6, tel. / fax 021-2127466, 2127178, mobil 0745-696204, mediaconstruct@mediaagency.ro, mediaitc@mediaagency.ro, Valentin Toțoc, cataloagele Mediaconstruct și Media IT&C. **ORDINUL ARHITECȚILOR DIN ROMÂNIA** filiala Nord-Vest - Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, cam. 21, tel./fax. 0262-215261, mobil 0722-354093, arhite@sintec.ro, arh. Alexandru Băban, - materiale de prezentare a activității și rolului Ordinului Arhitecților din România, în viața publică. **PEDONIS GRUP SRL** - Baia Mare, Bd. București nr. 37D, Tel./fax 0262-227253, Sfârcaș Doru - 0788-312301, 0744-697078, Roșianu Remus - 0788-312300, - produse metalice: tablă, oțel beton, profile, materiale pentru finisaje de interior și exterior: rigips, lavabile, gleturi, adezivi, izolații termo-fono-hidro: vată minerală, polistiren, membrane, bitum. **PLASTUNION GRUP SA** - Baia

Mare 430015, str. Fabricii nr. 17A, Tel. / fax 0262-222090, 222774, mobil 0724 - 255426, www.plastunion.ro, e-mail: office@plastunion.ro, Ing. Decebal RADU - Director Marketing, țevi din polietilenă de înaltă densitate (hdpe) pentru rețele de transport și distribuție a apei potabile, țevi din polietilenă de înaltă densitate (hdpe) pentru rețele de distribuție a gazului metan, fittinguri prin compresiune din polipropilenă pentru rețele de distribuție a apei potabile, fittinguri pentru sudură cap la cap din polietilenă de înaltă densitate, injectate, fittinguri pentru sudură cap la cap din polietilenă de înaltă densitate, confecționate din segmente de țevă, fittinguri pentru sudură prin electrofuziune din polietilenă de înaltă densitate, accesorii și piese de legătură. **REMAT MARAMUREȘ SA** - Baia Mare, Bd. București nr. 51, tel. 0262-222661, fax. 0262-225690, www.elvial.ro, Petru Terșanschi, - tâmplărie

din aluminiu tip ELVIAL cu geam termopan. **ROCEX SRL** - Baia Sprie, tel. 0740-563705, Lenard Valer, - granit, marmură, piatră naturală, plaje, glafuri, trepte, șeminee. **SILCOREX SRL** - Baia Mare, str. Băii nr. 3, Tel./fax 0262-276481, 226798, 219330, mobil 0722-652819, silcorex@xnet.ro, Popuță Marin, dealer CARBOCHIM SA Cluj Napoca: discuri abrazive de debitare și debavurare, corpuri abrazive cu liant ceramic și liant bachelitic, corpuri abrazive cu liant mineral, corpuri abrazive cu liant elastic, discuri lamelare, abrazivi. Firma este și dealer GEDVEC - OERLIKON - și pune la dispoziția clienților o gamă variată de materiale sudură: electrozi, aparate de sudură, mașini de susură, sârme de sudură, accesorii de sudură (mască de sudură, mănuși, șorțuri de protecție, spray silicon, clești, electrozi etc), bandă adezivă maro. **STORO SRL** - Baia Mare, str. Victoriei nr.165, Tel. 0262-275001, Fax. 0262-294633, storo@xnet.ro, www.sto.ro, Andrei Nichita, runduri; gleturi (mase de șpăcluit); tencuieli decorative structurate pentru interior și exterior; vopsele lavabile și vopsele decorative pentru interior și exterior; materiale de efect pentru interior și exterior (imitații marmură, imitații pereți venețieni și toscani, efecte patinate); profile decorative pentru interior și fațade; tapete din fibră de sticlă; lacuri și lasuri pentru lemn și metal; sisteme de termoizolație cu plăci de polistiren și plăci din vată minerală; pardoseli industriale din rășini epoxidice; sisteme de acoperire și protecție a betoanelor; ustensile și accesorii. **TIM EUROSEI SRL** - Timișoara, Calea Lugojului DN 6, km 551.6, Tel. 0256-208646, fax 0256-306096,

www.timeurosei.ro, e-mail: timeuro@mail.dnttm.ro, Roberto Meneghetti, - grupuri electrogene, bare capsulate, transformatoare, relee, canale zincate, aparatură de joasă tensiune. **TREINSTAL GRUP SRL** - Baia Mare, str. Victoriei nr. 54/24 - sediu, Bd. Unirii nr. 16/23, CP 22 - punct de lucru, Tel. / fax 0262-276803, 222152, mobil 0744-570494, 0744-588494, e-mail: treinstal@canal7.ro, Liliana Cel Mare - Irimie, Ștefan Cel Mare - Irimie, - sisteme de încălzire rezidențiale și industriale, echipamente termice: De Dietrich, Buderus, Roca, sisteme electrice DEVI, amenajări și dotări de băi, sisteme de ventilație și aer condiționat, echipamente: DOX, RHOSS, calorifere RADOX.

## OPINIILE EXPOZANȚILOR

Pentru a stabili în ce măsură manifestarea Matecon 2004 poate fi considerată o reușită, ne-am adresat cu câteva întrebări expozanților prezenți la această manifestare.

Vă redăm în continuare răspunsurile acestora.

### ● DI Marius Mureșan -

#### Administrator al SC Elitmar SRL

- Care este obiectul de activitate al firmei Elitmar?

- Firma Elitmar comercializează parchet stratificat și execută și montează tâmplărie din PVC; este o firmă nouă și este prezentă pentru prima dată la o manifestare expozițională

- Cum a venit ideea participării la această expoziție?

- Am avut intenția de a participa încă de anul trecut la Rivulus Dominarum, dar fiindcă eram încă în faza de început, și inclusiv financiar a fost mai dificil, am amânat momentul participării până la această a X-a ediție a Matecon dar voi continua participările și la ediția din



toamnă a Rivulus Dominarum.

- Cum apreciați participarea firmei Dvs. La această primă ediție?

- Pentru firma mea, consider că participarea a fost oportună, am reușit să promovăm produsele oferite și pot spune că sunt mulțumit.

- Dintre contactele pe care le-ați stabilit, credeți că se vor materializa unele?

Continuare în pag. a 5-a

# MATECON 2004

Urmare din pag. a 4-a

- Nu pot să fiu sigur de acest lucru, dar firmele cu care am stabilit contacte, s-au arătat interesate de produsele noastre.

- **Vă mulțumesc.**

● **DI. Cosmin Mureșan –  
Reprezentant vânzări REMAT  
Maramureș SA**

- **Având în vedere faptul că nu sunteți la prima participare la Matecon, cum vi s-a părut ediția din acest an comparativ cu edițiile trecute?**

- Comparativ cu edițiile trecute ale expoziției Matecon, pot să spun că ediția din acest an a fost mult mai bine organizată, standurile mult mai bine echipate, spațiul mult mai bine organizat, precum și numărul de expozanți care s-a ridicat la o cifră aproape dublă.

- **În ceea ce privește vizitatorii care v-au vizitat standul, ce impresie puteți să ne transmiteți?**

- Ținând cont că Matecon este o

expoziție specializată pe domeniul materialelor de construcții, numărul vizitatorilor a fost acceptabil: Este foarte important de specificat că el se adresează unei anumite categorii de beneficiari, și



anume celor care lucrează în domeniul construcțiilor. Este foarte important faptul că acest târg a fost organizat, nu doar

pentru a ne promova produsele ci și pentru a promova numele firmei Elvial pe piața maramureșeană și cea regională. Pot spune că suntem foarte mulțumiți.

- **Mulțumesc și ne întâlnim la Rivulus Dominarum.**

● **DI Sebastian Zoicaș –  
Conrom Baia Mare**

- **Prin participarea Dvs. la acest târg doriți să promovați un Complex Rezidențial de locuințe?**

- Aceasta este intenția noastră și participarea la Matecon s-a dovedit a fi o oportunitate în acest sens. Prin această participare am stabilit contacte cu oameni cu adevărat interesați de proiectul nostru. Proiectul se va finaliza în toamna acestui an și o parte din apartamentele oferite au fost deja contractate.

- **Să înțeleg că participarea Dvs. la Matecon a fost de bun augur?**

- Da, pentru noi da.

**Redacția**

## Arhitectura de la idee la realitate

La a X-a ediție a sa, expoziția MATECON 2004 a fost un succes, care aduce onoare Camerei de Comerț și Industrie Maramureș (CCIM), partenerilor, sponsorilor și colaboratorilor implicați în organizarea și desfășurarea acestei manifestări.

Programul expozițional bine ales a făcut posibilă prezentarea unor simpozioane deosebit de interesante ce și-au propus facilitarea și dezvoltarea relațiilor dintre operatorii economici precum și dintre aceștia și organizațiile și instituțiile implicate în domeniul construcțiilor, instalațiilor industriale și civile, instalațiilor electrice, decorațiilor interioare, tehnicilor moderne de proiectare și arhitecturii.

Încă de la apariția sa ca organizație profesională a arhitecților, Ordinul Arhitecților din România (OAR) Filiala Nord-Vest a promovat și sprijinit creația arhitecturală implicându-se activ în astfel de manifestări. Anul acesta, cu prilejul ediției jubiliare a expoziției MATECON 2004, OAR Filiala Nord-Vest a avut privilegiul de a fi colaborator al CCIM și de a prezenta pentru toți cei interesați un simpozion pe tema: ARHITECTURA DE LA IDEE LA REALITATE.

Vineri 19 martie 2004, ora 13.00, în sala mică a Centrului de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, membrii Consiliului de Conducere al Filialei Teritoriale Nord-Vest a OAR au dezvoltat tema simpozionului. În cadrul acestui simpozion, alături de comentariile făcute de arhitecții implicați în desfășurarea acestuia, au fost prezentate și imaginile unor lucrări realizate sau în faza de proiect. Imaginile ce au încântat mințile și ochii au reliefat, alături de explicațiile arhitecților, importanța creației arhitecturale ca factor de stabilitate, funcționalitate și confort.

Simpozionul a fost deschis de președintele Filialei Nord-Vest a OAR, arh. Alexandru Băban, care a mulțumit colaboratorilor și tuturor celor ce au contribuit la promovarea arhitecturii. S-a făcut o prezentare generală a temei simpozionului, după care membrii OAR Filiala Nord-Vest au susținut și dezvoltat, prin discursurile prezentate, tema simpozionului.

Arh. Oxana Florescu a dat curs simpozionului subliniind importanța creației arhitecturale în mediul ambiant și în societate, reliefând, totodată și obstacolele pe care arhitectul

trebuie să le depășească în drumul său parcurs de la idee la realitate.

Arhitectura, la fel ca și alte arte, pornește de la ideea de simbol, de la forme simple întâlnite în natura înconjurătoare și transpuse în realitate cu ajutorul și implicarea directă a omului și artistului arhitect, a explicat arhitectul Danku Arpad. Un exemplu concret a arătat cum, într-un spațiu desfășurat restrâns s-a putut crea senzația de spațiu larg prin forma simplă, dar expresivă a întregii construcții și în special a acoperișului acesteia, care a luat forma – simbol: aripă de pasăre.

Ideea creației arhitecturale pornește de la simbol și are obligația de a nu deranja mediul în care arhitectul, omul intervine pentru a-și împlini și exprima ideea de creație și utilitate. Arhitectul va da personalitate ambientului prin însuși simbolul transpus în concret prin creația sa și prin utilitatea și aspectul construcției.

Funcționalitatea spațiului construit reprezintă un factor major în creația arhitecturală și o preocupare constantă pentru arhitect, dar aceasta nu va împiedica exprimarea plastică, artistică a arhitectului, ci acesta are obligația profesională de a

crea un spațiu specific destinației alese impregnat, însă, de ideea creației arhitecturale, a precizat arhitecta Mulea Maria.

Arh. Băban Alexandru a prezentat câteva intervenții concrete asupra unor spații și construcții, care, prin exprimarea artistică a arhitectului dau vigoare, frumusețe și culoare ambientului, evidențiind importanța arhitecturii în societatea contemporană. Ideea creației arhitecturale, deși influențată de dorințele beneficiarilor, nu va abdica niciodată de la principiile ei bine stabilite și va ține mereu seama de normele legale în domeniu. Arhitectura pornește de la idee, ideea de la simbol, iar simbolurile în mâna unui artist dau naștere la opere apreciate de cei ce ajung să le utilizeze sau admirate de cei ce ajung să le privească.

Arhitectul va avea mereu un rol central în orice societate, deoarece, așa cum era și motoul de la standul OAR, „arhitectul întrușchipează mai mult decât oricare alt artist, vremea și societatea în care trăiește. Temele nu sunt puse de arhitecți, ci de societate.”

Timpul rezervat acestui simpozion a trecut mult prea repede, tema prezentând un viu interes, iar dezbaterile ar fi putut continua, fapt ce demonstrează necesitatea abordării unor teme de acest gen și în viitor.

# Raport de activitate al CCI Maramureș pentru anul 2003

Activitatea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș în anul 2003 a urmărit prin activitățile desfășurate realizarea obiectivelor aprobate de Adunarea Generală a Membrilor Camerei și îndeplinirea indicatorilor stabiliți prin programul de dezvoltare economică – socială a județului Maramureș.

Astfel, s-au realizat:

## Relații interne - externe

### A. Relații Interne

■ Participarea la ședințele Consorțiului Camerelor de Comerț și Industrie din Regiunea de Nord – Vest

■ Participarea la Adunările Generale ale Sistemului CCI Teritoriale și alte acțiuni organizate de CCI RB și alte Camere de Comerț

■ Participarea la: acțiunile Asociațiilor de Dezvoltare Economico - Socială "Microregiunea Țara Maramureșului" și "Microregiunea Țara Lăpușului" precum și la diferite acțiuni organizate de operatorii economici din județ, dintre care amintim: IMI SA, Făgetul Deac SRL, Plimob SA, APSA SA, B Jondor SRL, Renval Impex SRL, Calitatea SRL, Pomfruct SA, Scipomar SA, Grupul Pin SRL, Italsofa SRL, Adiss SA, Faimar SA, AC Helcor SRL, Romdil Prod SRL ș.a.

■ Încheierea de protocoale de colaborare cu Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" din Arad, Filiala Baia Mare și CHF România.

### B. Relații Externe

❖ Vizite ale reprezentanților ambasadelor străine acreditate la București, și anume:

- Dl. Gilles Potvin, consilierului comercial al Ambasadei Canadei

- Dl. Azizan Ismail – însărcinat cu afaceri al Ambasadei Malaieziei

- Dl. Viktor Shykh –

Ambasadorul Republicii Belarus

- Dl. Jan Galloci – consilierul economic al Slovaciei

- Dl. Taranenko V. – consilierul economic al Ucrainei

❖ Vizite ale consulilor onorifici ai României în:

- Germania – Dl. Karlheinz Eichler

- Bielsko – Biala (Polonia) – Dl. Wladislaw Zenon Mirota

❖ Vizite ale CCI din străinătate, și anume:

- din Ungaria: CCI Bekescsaba, CCI Jasz-Nagykun-Szolnok, CCI Miskolc

- din Ucraina: CCI Ujgorod,

CCI Ivano – Frankivsk, CCI Transcarpatia

- din Polonia: CCI Rzeszow (Polonia)

❖ Participarea CCI Maramureș la: Forumul Camerelor de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatică – Miskolc, Ungaria; Forumul Economic Internațional - Lviv (Ucraina); târgul "Szolnok EXPO"; EXPO BĂLȚI

❖ Organizarea unui schimb de experiență la CCI Jasz-Nagykun-Szolnok pe problema programelor de activitate ale celor două Camere.

❖ Acordarea CCI a funcției de conducere a Comisiei de Comerț a Euroregiunii Carpatică și alegerea d-lui președinte Gheorghe Marcaș ca președinte al acestei comisii.

## Misiuni economice și parteneriate economice și comerciale

- Organizate la Baia Mare cu ocazia Matecon 2003, Silvamarmobart 2003, Rivulus Dominarum 2003, Moș Crăciun 2003, la care au participat firme din județ, țară și străinătate (Ungaria, Iugoslavia, Ucraina, Franța ș.a.)

- Organizate la Szolnok - Ungaria

### Acțiuni promoționale

1. Târguri și Expoziții organizate în Baia Mare:

**MATECON 2003** – ediția a IX-a, 35 de firme expozante, 600 mp suprafața de expunere;

**SILVAMAR MOBART** – ediția a VI-a, 18 expozanți, 500 mp suprafața de expunere;

**"Zilele Educației Naționale"** - în colaborare cu ISJ Maramureș,

Participanți: 17 Colegii, Grupuri Școlare și Școli de Meserii din județul Maramureș;

**RIVULUS DOMINARUM 2003** – ediția a XI-a, 62 de firme expozante, 1200 mp suprafața de expunere;

**MOȘ CRĂCIUN 2003** – ediția a IX-a, 10 firme expozante

### 2. Informații de Afaceri

Au fost furnizate informații de afaceri din țară și străinătate (din bazele de date proprii) unui număr de peste 100 de solicitanți.

Demararea acțiunii de realizare a unei baze de date comerciale COMDATA – MM.

### 3. Programe de Finanțare

- Diseminarea informațiilor referitoare la Programele de Finanțare care pot fi accesate de IMM-uri

- Începerea implementării proiectului "Calificare în Meseria de Tapițer".

- Aprobarea proiectului depus de Chamber's Services SRL (societate cu asociat unic Camera

de Comerț și industrie Maramureș) cu tema: "Creșterea calității produselor tipografice oferite IMM"

4. Prezentări de firmă și / sau produse: IFES, SIVECO ROMÂNIA SA., EKKA SA., PROINSTAL SRL, PROINSTAL SRL – REHAU POLYMER, PHILIP MORRIS ROMANIA, PLAN THERM SRL

5. Clubul Oamenilor de Afaceri – Cafeneaua Oamenilor de Afaceri

- Teme dezbătute:

- la Baia Mare - "Instruire privind depunerea bilanțului contabil pe anul 2002 și Impozitul pe Venitul Global", "Implementarea și Aplicarea Legii 53/2003" (Codul Muncii), "Disciplina Contractuală", "Teme Europene și Surse de Finanțare", simpozion pe teme de construcții: "Ce este și ce urmărește Ordinul Arhitecților?" și "Comportarea la foc a materialelor și elementelor de construcții", "Aspecte ale Transportului Internațional", "Aspecte privind protecția consumatorului și igiena produselor de panificație", Forumul Camerelor de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatică, "Turism – Tradiții și Cultură";

- la Baia Mare, Seini, Șomcuta și Târgu Lăpuș "Microcreditele CHF – o oportunitate de dezvoltare a afacerilor" și "Avantajele soluționării litigiilor comerciale pe calea Arbitrajului Comercial"

La Cafeneaua Oamenilor de Afaceri au participat în calitate de colaboratori instituțiile descentralizate ale statului din domeniile respective și peste 100 de firme.

6. Consultanță microcredite CHF

Un număr de 211 de operatori economici au solicitat detalii despre accesarea de microcredite CHF. Au fost primite 81 de solicitări pentru asistență și recomandarea obținerii de microcredite. 42 de dosare în valoare de peste 200.000 USD au fost aprobate în cursul anului 2003 la recomandarea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

7. Arhiva electronică de garanții reale mobiliare

- În perioada analizată au fost efectuate peste 900 de înscrieri în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare.

### 8. Licențe, Acorduri, Abilitări

- În anul 2003 au fost obținute peste 240 de licențe de import-export, acorduri, abilitări,

avize

Principalele licențe solicitate au fost cele pentru second hand, produse farmaceutice veterinare și cele pentru export de cherestea.

Principalii clienți pentru acest serviciu au fost DANFOS SRL, VLACOM INTER, MARAVET SRL, etc

În ceea ce privește acordurile, abilitările și avizele cele mai solicitate au fost cele eliberate de Ministerul Economiei și Comerțului, Ministerul Sănătății și Ministerul Agriculturii.

Între principalii clienți pentru acest serviciu amintim: Filbac SA, Romdil Prod SRL, Entopat SRL.

## Activitatea de formare și pregătire profesională

Activitatea de formare și pregătire profesională în perioada analizată s-a concretizat în:

- Organizarea a două grupe de curs - "Agent Imobiliar de Bază"

- Organizarea unui curs de "Tehnici de Succes în Vânzări"

- Organizarea unui curs cu tema: "Culisele Comerțului Electronic" Organizarea unui curs cu tema: "Facilitarea Comerțului și Transporturilor în Europa de Sud – Est"

- Organizarea în colaborare cu EDUCONS SRL a unui număr de 20 de cursuri cu peste 250 de cursanți.

## Activitatea de presă - Publicitate-Tipografie

În anul 2003, activitatea de presă – publicitate – tipografie, a cuprins:

- redactarea, culegerea, tehnoredactarea și tipărirea buletinului informativ HERMES CONTACT

- Realizarea ediției actualizate a CD-ului "Oportunități de afaceri în județul Maramureș"

- Realizarea CD-ului de prezentare a Centrului de Instruire și Marketing"

- Realizarea și listarea sau tipărirea de diverse materiale publicitare pentru clienți externi (invitații, cărți de vizită, pliante, afișe, etc)

- Confecționarea de ștampile pentru clienți externi (1479 buc.)

## Curtea de Arbitraj Comercial

- A avut pe rol 18 acțiuni arbitrare din care în 2003 a soluționat 16 acțiuni arbitrare.

## Activitatea de Informare-Documentare comercială

- În anul 2003 prin activitatea de informare – documentare comercială s-a răspuns unui număr de peste 2700 de cereri de informare-documentare comercială, informații despre firme și certificări, certificate de origine.

# OBIECTIVE și ACȚIUNI ale Camerei de Comerț și Industrie Maramureș în anul 2004

## **Pregătirea mediului de afaceri în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană**

- Efectuarea de sondaje semestrial în mediul de afaceri pentru obținerea informațiilor privind cunoașterea problematicii integrării europene de către operatorii economici. În baza prelucrării informațiilor se vor organiza mese rotunde, seminarii și se vor elabora propuneri și recomandări adresate organelor decizionale centrale și locale pentru adoptarea celor mai bune practici și măsuri adecvate pentru îndeplinirea în bune condiții a criteriilor de aderare.

- Organizarea de mese rotunde, seminarii pe teme legate de aderarea României la UE (legislație comunitară, politici europene, standardele UE, managementul proiectelor, s.a)

- Constituirea de baze de date comerciale și de informații economice care vor fi accesate de operatorii economici maramureșeni pentru găsirea de noi parteneri de afaceri în UE precum și pentru identificarea de surse de finanțare.

- Efectuarea de sondajului economic pentru cunoașterea "stării de sănătate" a mediului de afaceri maramureșean și totodată pentru cunoașterea problemelor cu care se confruntă operatorii economici.

## **Cooperarea economică în cadrul Euroregiunii Carpatice**

- Transmiterea și recepționarea lunară a informațiilor privind cererea – oferta de produse, servicii și colaborări a operatorilor economici din județele Maramureș, Borsod – Abauj – Zemplen (Ungaria), Transcarpathia, Lviv, Ivano – Frankivsk (Ucraina), Kosice (Slovacia), Subcarpathia, Rzeszow (Polonia).

- Organizarea târgului "Turism, Tradiții și Cultură"

- Organizarea burselor de contacte internaționale cu ocazia târgurilor organizate de CCI Maramureș

- Participarea la târgurile, expozițiile și întâlnirile de afaceri organizate de CCI membre ale Asociației CCI din Euroregiunea Carpatică

## **Creșterea reprezentativității**

## **și prestigiului Camerei prin ataragerea de noi membri**

- Realizarea unei popularizări cât mai largi și agresive a serviciilor oferite de Cameră precum și a avantajelor calității de membru al Camerei prin mijloacele mass media proprii (editarea unui supliment al buletinului informativ Hermes Contact) și locale, organizarea de întâlniri zonale cu operatorii economici.

- Efectuarea unui sondaj în rândul operatorilor economici din județ privind cunoașterea de către aceștia a serviciilor oferite de Cameră precum și a avantajelor dobândite prin calitatea de membru.

- Diversificarea serviciilor oferite funcție de necesitățile identificate

- Actualizarea și întreținerea bazei de date comerciale a membrilor Camerei prin vizite la sediul societăților

- Facilitarea cunoașterii reciproce a membrilor CCI prin organizarea de acțiuni specifice (întâlniri, prezentări etc)

- Atragerea de noi membri reprezentativi din rândul laureaților Topului Firmelor și nu numai

## **Atragerea investițiilor directe și de portofoliu, ca aport la relansarea durabilă și creșterea economică a județului Maramureș**

- Actualizarea permanentă a site-ului CCI Maramureș

- Crearea unui portal de afaceri

- Organizarea a cel puțin un Forum Internațional de Afaceri

- Popularizarea susținută a activității Camerei pe linia consilierii pe probleme de legislație, facilități investiționale, cooperare și parteneriat, inclusiv cu administrația publică.

## **Promovarea afacerilor operatorilor economici din județul Maramureș pe piața internă și internațională**

- Organizarea de târguri și expoziții după următorul program:

Baia Mare: ●Matecon 2004 – ediție jubiliară; ●Silvamar Mobart 2004 – ediția a VII-a; ●Turism, Tradiții și Cultură 2004 – ediția I; ●Femina 2004 – ediția a V-a; ●Maramedica – ediția I; ●Rivulus Dominarum 2004 – ediția a XII-a; ●Moș Crăciun 2004 – ediția a X-a; ●

IT & C ediția a IV-a.

Sighetu Marmației: ●Mara 2004 – ediția a V-a

- Organizarea de misiuni economice pe piețe de interes pentru membri CCI

- Organizarea cu ocazia târgurilor și expozițiilor, a parteneriatelor economice, comerciale și burselor de afaceri

- Organizarea de prezentări de firmă și produse

- Furnizarea la cerere sau pe bază de abonament de informații de afaceri

## **Dezvoltarea activităților de instruire și educație a managementului local în condițiile economiei de piață funcțională**

- Organizarea de întâlniri cu operatori economici (mese rotunde, seminarii, Cafeneaua Oamenilor de Afaceri) pe teme de actualitate

- Organizarea de cursuri formare – instruire - perfecționare profesională în domeniile: - tapițerii; - agent imobiliar; - management; - limbi străine; - arbitraj comercial; - dezvoltare spirit antreprenorial

## **Acordarea de asistență și consultanță juridică, comercială, financiar – bancară în vederea constituirii și consolidării societăților comerciale în România și Uniunea Europeană**

- Asigurarea a documentației "la cheie" pentru cei ce doresc să înceapă o afacere sau să aducă modificări actelor de constituire ale societăților

- Asigurarea consultanței și a obținerii licențelor de import – export precum și a diverselor abilitări, solicitate de legislația în vigoare, necesare societăților comerciale

- Diversificarea a consultanței pe linie financiar – bancară

- Constituirea unei baze de date cu informații legate de constituirea și funcționarea societăților comerciale în UE

## **Soluționarea problemelor intervenite între partenerii de afaceri din țară și străinătate prin Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș**

- Popularizarea avantajelor oferite de arbitrajul comercial

în soluționarea litigiilor comerciale prin: mass media, întâlniri și dezbateri zonale

- Asigurarea consultanței pe linie de contracte (clauze, reguli INCOTERMS s.a)

- Prelucrare spre soluționare a tuturor litigiilor intervenite între partenerii de afaceri

## **Dezvoltarea activității desfășurate de societățile comerciale în care CCI Maramureș are calitatea de asociat sau acționar principal: Chamber's Services SRL și Hermes Contact SA**

- Diversificarea serviciilor de reclamă – publicitate, editură și tipografice oferite de Chamber's Services SRL.

- Popularizarea susținută a serviciilor oferite de Hermes Contact SA – prin mass media și directă. (evaluări de întreprinderi și bunuri, studii de fezabilitate, planuri de afaceri, întocmirea de documentații pentru obținerea de diverse autorizații etc)

## **Dezvoltarea relației cu CCIRB și Consorțiul Camerelor de Comerț și Industrie din Regiunea de Nord - Vest**

- Organizarea în colaborare cu CCIRB – Romexpo – Asoexpo de acțiuni comune privind sprijinirea și promovarea operatorilor economici maramureșeni pe plan intern și internațional

- Participarea la acțiunile organizate de CCIRB și CCI din Consorțiul CCI din regiunea de Nord – Vest

## **Consolidarea CCI Maramureș ca partener de dialog în relațiile cu administrația publică, cu organele neguvernamentale și alți reprezentanți ai societății civile**

- Organizarea în parteneriat cu Microregiunile de Dezvoltare Economică și Socială "Țara Maramureșului" și "Țara Lăpușului" a unor acțiuni de promovare a oportunităților de afaceri

- Organizarea în colaborare cu instituții abilitate (OPC, OSIM, CRPPI, Poliție, etc.) a unor acțiuni pentru găsirea de soluții în vederea instituirii unor reglementări restrictive în calea pătrunderii pe piața internă a produselor contrafăcute, expirate și formularea și susținerea de propuneri legislative pentru limitarea concurenței neloiale.

Expo

ediția a VII-a

**PROFIL:**

- ◆ mobilier
- ◆ accesorii și materiale auxiliare pentru mobilă
- ◆ mașini, utilaje și instalații pentru industria mobilei și a prelucrării lemnului

**Perioada desfășurării: 23-25 aprilie - Baia Mare**

**Locație: CCI Maramureș - Centrul de Instruire și Marketing**

## Turism, Tradiții și Cultură 2004

7-9 mai, ediția I

**PROFIL:**

Agenții de turism și tur-operatori,  
hoteluri, companii hoteliere,  
agroturism, tradiții și obiceiuri  
maramureșene, gastronomie  
tradițională

**Locație: CCI Maramureș - Centrul  
de Instruire și Marketing**

## Femina 2004

3-5 iunie, ediția a V-a  
Baia Mare

**PROFIL:**

Cosmetice,  
îmbrăcăminte, bijuterii  
din metale prețioase și  
semiprețioase

**Locație: CCI Maramureș -  
Centrul de Instruire și  
Marketing**



Pentru informații suplimentare, vă rugăm ca după completare să ne transmiteți chestionarul atașat la numărul de fax 0262-225794, sau să ne contactați la tel. 225012, persoană de contact Adrian NICOLAESCU.



### Chestionar privind "SILVAMAR-MOBART 2004", "TURISM, TRADIȚII ȘI CULTURĂ 2004" și "FEMINA 2004"

Firma ..... Adresa .....

Telefon ..... Fax ..... E-mail.....

Domeniu de activitate .....

Doriți să participați la: SILVAMAR-MOBART 2004  DA  NU

TURISM, TRADIȚII ȘI CULTURĂ 2004  DA  NU

FEMINA 2004  DA  NU

Dacă participați:

- ce suprafață ați solicita?  6 – 12 m  15 – 27 mp  mai mult de 30 mp

Mod de prezentare:  produse fizice  numai materiale comerciale (pliante, prospecte, cataloage)

- doriți să realizați prezentare de firmă sau produse?

DA  NU

Persoana de contact ..... Funcția .....

Alte informații care v-ar interesa.....

Semnătura \_\_\_\_\_



## Servicii oferite de C.C.I. Maramureș

### MISIUNI ECONOMICE EXTERNE

#### AAME EXPO'04 – Nairobi, Kenya

Misiunea economică "Africa, Asia & Middle East International Trade Exhibition – AAME EXPO'04" Nairobi – KENYA, în perioada 20 – 26 aprilie 2004, este cel mai de seamă eveniment comercial al anului din Africa și Orientul Mijlociu, oferind posibilitatea explorării unor importante oportunități de afaceri și investiții nu numai în Kenya, dar mai ales în țările din cadrul COMESA (Piața Comună a Africii de Est și de Sud)

#### Misiune economică la PARIS

În perioada 28 aprilie – 2 mai 2004 se organizează o misiune economică la Paris, cu participare

la târgurile: International Trade Fair, Wine and Gastronomy Exhibition, Interior Design Exhibition, Furnishing Exhibition, Jardin et piscine – Garden and Swimming Pool Exhibition, Home Decoration Show.

Data limită de înscriere este 4 aprilie 2004.

#### Parteneriatul "Afaceri fără frontiere" din Salonic – Grecia

În perioada 17-18 mai a.c. la Salonic, Grecia, se va organiza parteneriatul "Afaceri fără frontiere" / "Doing business without borders". Se vor reuni peste 500 de firme: 150 de firme-gazdă din regiunile: Macedonia Centrală – Grecia și Veneto – Italia și peste 350 de firme vizitatoare din: Italia, Grecia, Germania, Luxembourg, Spania, România, Bulgaria și Slovacia.

Evenimentul de la Salonic este deschis tuturor IMM (firme producătoare cu activitate de

comerț, prestatoare de servicii etc) din următoarele sectoare de activitate: **textile / confecții, încălțăminte, produse agroalimentare** (produse lactate, alimente conservate, carne procesată, sucuri naturale, apă și băuturi răcoritoare, orez și paste, echipamente pentru procesarea alimentelor, ambalaje și etichete), **tehnologia informației și comunicații, mobilă și design interior.**

#### Misiune economică în SUA

În perioada 6-13 iunie 2004 se va organiza o misiune economică în Statele Unite ale Americii.

Misiunea are drept scop promovarea intereselor de afaceri pe piața americană ale firmelor românești participante și se va desfășura la Las Vegas și Los Angeles cu ocazia târgului "MERCHANDISE EXPO SHOW", una din cele mai importante manifestări

expoziționale din domeniul bunurilor de larg consum. Profilul târgului: construcții și materiale de construcții, produse alimentare, articole pentru cadouri etc.

### TÂRGURI INTERNAȚIONALE

#### Târgul "International Business Contact and Business Development Trade Fair Initiative 2004" - Polonia

În perioada 16-18 iunie 2004 are loc prima ediție a târgului "International Business Contact and Business Development Trade Fair Initiative 2004".

Manifestarea se va organiza în colaborare și sub patronajul Ministerului Polon al Economiei, Muncii și Politicii Sociale.

Desfășurarea Târgului include organizarea de seminarii și expuneri pe tema cadrului legal și mediului de afaceri din Polonia.

Pentru relații suplimentare și înscrieri la oricare din misiunile economice sau târgurile internaționale prezentate mai sus vă puteți adresa la: CCI Maramureș, et. 3, cam. 11, tel. 0262-221510, 225012, fax 0262-225794, e-mail cci@ccimm.ro.

## DET NORSE VERITAS - certificarea sistemelor de management al calității

În data de 6 aprilie a.c., Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu compania Det Norske Veritas a organizat simpozionul cu tema: "Prezentarea organismului de certificare Det Norske Veritas și aspecte tehnice ale certificării".

La acțiunea care s-a desfășurat la Centrul de Instruire și Marketing al C.C.I. Maramureș au participat reprezentanți ai 22 de societăți comerciale din diverse domenii de activitate. În deschidere a luat cuvântul dl. Gheorghe Marcaș, președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, care a făcut o scurtă prezentare a reprezentanților firmei Det Norske Veritas și a mulțumit participanților pentru prezența lor la această acțiune.

Din partea companiei DNV au făcut prezentări: dl. Ginel Bargaoanu – Country Manager România, care a făcut un scurt istoric al firmei și a prezentat serviciile oferite de DNV; dl. Janos Zrupko – Business Manager Ungaria și România, care a menționat avantajele alegerii firmei DNV și dl. Gheorghe Bragadireanu – Lead Auditor, care a prezentat aspectele tehnice ale certificării. DNV este o fundație ce a fost creată în 1864 în Oslo, Norvegia ca o necesitate de a clasifica și inspecta parcul maritim norvegian. În timp, această organizație și-a extins domeniul de certificări cât și întinderea pe plan internațional devenind unul din leaderii mondiali în acest domeniu, având ca obiectiv "Ocrotirea vieții, a bunurilor materiale și protecția mediului".

În momentul de față, clienții companiei se pot baza pe competența a 6000 de angajați specializați, în aproximativ 300 birouri, din peste 100 țări. Prezența internațională și aprecierea firmei se referă și la domeniul certificării. DNV este membru fondator al

IIOC-lui (Organizația Internațională Independentă pentru Certificare), care este asociația formată din cele mai mari șapte organisme certificatoare internaționale independente, din lume. DNV este acreditată pentru certificarea sistemelor din SUA până în Australia, în Brazilia până în Coreea de Sud și în majoritatea țărilor europene. Datorită experților specializați, DNV a certificat mai mult de 45.000 firme în întreaga lume. În multe din țările în care este prezentă are o poziție de top în ce privește numărul certificărilor, pe ansamblu fiind numărul 3 mondial. Concepția companiei este să devină societate conducătoare, internațională, de prestare independentă de servicii pentru managementul riscului.

Serviciile oferite de DNV sunt:

- Certificarea sistemelor de management al calității conform cerințelor standardelor ISO 9000, QS 9000 și ISO TS 16949

- HACCP – revizuirea autocontrolului industrial a sistemelor de siguranță a produselor alimentare

- BS 7799 - Managementul Securității Informației

- Certificarea sistemelor de management de mediu conform cerințelor standardului ISO 14001

- Controlul producției și al furnizării de servicii conform cu cerințele standardelor naționale și internaționale

- Marcare CE - controlul procedeele "Notified Body" conform cu directivele referitoare ale Uniunii Europene

- Procedee simplificate de auditare ale întreprinderilor mici și mijlocii

- Instruire și cursuri de pregătire și formare (management al calității, HACCP, lead auditor.)

- Certificarea specifică de afaceri și servicii: (industria chimică, construcții, construcția de

mașini și utilaje, comerț, agricultură, servicii, administrație publică)

Printre partenerii certificați de către DNV se numără:

- AT&T, BMW-ROLLS-ROYCE Aero Engines, CATERPILLAR, CHEVRON Chemical, DAEWOO, DOUWE-EGBERTS, Duracell, FERRARI, HITACHI, HOECHST, ITT Cannon, IVECO, Kawasaki, KNORR-Bremse, KRAFT JACOBS, Mannesman, MAN Diesel, Mitsubishi, Mobil Oil, NASA, NOKIA, OPEL Austria, Polaroid, TOTAL, Toshiba, SAAB, Samsung, SANYO Electric, SEIKO, Siemens, Skoda, SONY Chemicals, TETRAPAK, TEXAS Instruments, VOLVO

- Tipografia de Stat SA-Ungaria, DUNAFERR-Ungaria, MALÉV-Ungaria, BOSCH-REXROTH-Ungaria, Thomas & Betts Ungaria, Wienerberger Căramidărie-Ungaria

- SNP PETROM SA - Sucursala PECO Prahova, Tipografia INFOPRESS Odorheiu Secuiesc, Serapis București, ASESOFT Ploiești, Planet Leasing București, APP Finance București, Helco srl Craiova, FIBEC SA Câmpina.

Dintre avantajele alegerii firmei DNV în vederea certificării s-au menționat următoarele:

- DNV are 21 de acreditări naționale, fiind corpul cel mai prezent ca răspândire mondială

- Certificatele emise de DNV au o recunoaștere internațională datorită acreditărilor obținute de-a lungul întregului glob

- Are o gamă de certificări foarte variată
- Soluțiile găsite de experții DNV în cadrul proceselor de certificare ajută efectiv la îmbunătățirea sistemului de management și nu la birocratizarea internă a companiilor

Finalul întâlnirii a fost dedicat discuțiilor libere cu reprezentanții firmelor prezente, clarificându-se aspectele certificării în funcție de domeniul de activitate al firmelor participante.

## PROTOCOL DE COLABORARE ÎNTRE CCI MARAMUREȘ ȘI CCI SZABOLCS - SZATMAR - BEREG

În perioada 01 – 02 aprilie a.c, o delegație a CCI Maramureș condusă de dl. Președinte Gheorghe Marcaș, s-a deplasat la Nyregyhaza pentru a participa la acțiunea organizată de Consiliul Județean și Camera de Comerț și Industrie din

Szabolcs – Szatmar – Bereg, acțiune dedicată apropierei relațiilor camerale româno – maghiare, în perspectiva integrării Ungariei în Uniunea Europeană.

Alături de delegația Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, la această acțiune au mai participat delegații ale CCI din Bistrița – Năsăud, Satu Mare,

Harghita și Mureș precum și Camera de Comerț și Industrie din Transcarpathia – Ucraina.

Acțiunea s-a desfășurat la sediul Camerei de Comerț și Industrie din Nyregyhaza și s-a bucurat și de prezența Dl-ului Szilaghy Denes vicepreședintele Consiliului Județean Szabolcs – Szatmar – Bereg.

În cadrul întâlnirii, conducătorii delegațiilor prezente, au sintetizat activitatea Camerelor pe care le reprezintă și au făcut referiri la

legăturile dintre instituțiile lor și Camera de Comerț și Industrie Szabolcs – Szatmar – Bereg

Dl. Președinte Marcaș a luat cuvântul în dubla sa calitate de



președinte al CCI Maramureș și cea de președinte a Comisiei de Comerț a Euroregiunii Carpatică.

În cuvântul său, a subliniat importanța implicării tuturor Camerelor de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatică în activitatea Comisiei de Comerț a ERC, și necesitatea extinderii Acordului Camerelor de Comerț și Industrie din ERC la nivelul tuturor celor 19 Camere din Euroregiune.

Având semnat un protocol de

colaborare cu CCI Szabolcs – Szatmar – Bereg încă din anul 1996, CCI Maramureș împreună cu CCI Szabolcs – Szatmar – Bereg au abordat pentru prima dată problema deschiderii punctului de trecere a frontierei Petea pentru transportul de marfă. Iată că după 8 ani de la acea dată, acest obiectiv e pe cale să se materializeze.

După încheierea tuturor expunerilor, toate Camerele prezente au semnat noua Convenție de colaborare cu CCI Szabolcs – Szatmar – Bereg.

Prin această nouă convenție se pun bazele unei eficiente cooperări pe linia: schimburilor reciproce de informații, organizării de târguri și expoziții, pregătirii profesionale, elaborării de proiecte de finanțare, s.a.

La finalul întâlnirii, Dl. Președinte Marcaș, a adresat tuturor celor prezenți, invitația de a participa în luna mai a acestui an la prima ediție a manifestării expoziționale "Turism Tradiții și Cultură", manifestare inclusă în programul "Zilelor culturale în Euroregiunea Carpatică".

**Florentin TUȘ** -Secretar General

## Avanpremieră la Târgul Internațional Szolnok 2004

În data de 31 martie 2004 CCI Maramureș a primit vizita delegației CCI Jasz-Nagykun-Szolnok, condusă de dl. președinte András Sziráki.

Scopul vizitei a fost acela de a se face promovarea ediției din acest an a Târgului Internațional Szolnok 2004.

Cu această ocazie CCI Maramureș a organizat la sediul său o întâlnire a delegației ungare cu firme maramureșene și cu reprezentanții mass-mediei locale.

La întâlnirea cu delegația ungară au participat 13 firme maramureșene din domeniile: industria alimentară, construcții de mașini, industria mobilei și prelucrarea lemnului, industria textilă și de

confecții, turism, construcții metalice.

Ediția din acest an a Târgului Internațional Szolnok reprezintă, de fapt, prima ediție



organizată după intrarea în UE. a Ungariei (01.05.2004).

Acest fapt a fost subliniat atât în prezentarea făcută de directorul expoziției, d-na

Királyháziné Tisza Andreea, cât și de președintele CCI Jasz-Nagykun-Szolnok, dl. András Sziráki.

Firmele maramureșene

și-au manifestat interesul de a participa la acest eveniment, fie cu stand fie prin reprezentare, fie la întâlnirile de afaceri, cu atât mai mult cu cât după 01.05.2004 relațiile

româno-ungare vor deveni, de fapt, relații între România și UE.

D-na Királyháziné Tisza Andreea, directorul firmei organizatoare a târgului a înmănat fiecărei firme participante materialele informative privind posibilitățile și condițiile de participare la târg.

CCI Maramureș s-a angajat să popularizeze în continuare acest târg în rândul operatorilor economici din județul nostru în vederea participării Maramureșului cu un stand reprezentativ.

Cei interesați să participe la acest târg se pot adresa CCI Maramureș pentru informații suplimentare la tel. 0262-225012, 221510, fax 0262-225794, e-mail: cci@ccimm.ro.

## COOPERARE TRANSFRONTALIERĂ

Începând cu anul 2004, România și Ucraina vor beneficia de asistența financiară a Comisiei Europene acordată prin intermediul noului Program de Vecinătate (New Neighbourhood Programmes) pentru proiectele de cooperare transfrontalieră.

Prin acest program Comisia își propune realizarea unei mai bune coordonări a instrumentelor financiare existente care se adresează cooperării transfrontaliere (în cazul României și Ucrainei fiind vorba despre Phare-CBC, respectiv Tacis CBC), vizând perspectiva dezvoltării unei abordări unitare a problematicii cooperării transfrontaliere.

În vederea stabilirii structurilor de management care vor fi implicate în acest proces, precum și pentru pregătirea Documentului Comun de Programare, la începutul lunii februarie a acestui an, în data de 9 Februarie, Ministerul Integrării Europene din România, cu sprijinul Delegației Comisiei Europene la București și al Consiliului Județean Galați, a organizat la Galați o sesiune de lucru la care au participat reprezentanți ai ministerelor responsabile, ai autorităților locale din județele de graniță ale ambelor țări, ai agențiilor de dezvoltare regională și ai Camerelor de Comerț din zonele de graniță. S-au purtat discuții asupra perspectivelor cooperării transfrontaliere în zona de graniță comună a celor două țări, s-a făcut o prezentare a propunerilor de proiecte existente și s-a inițiat procesul de pregătire a Documentului Comun de Programare într-o perspectivă multianuală pentru perioada 2004-2006.

Ca o continuare a procesului inițiat la Galați, în perioada 01-02 Aprilie 2004, la Suceava, cu sprijinul Consiliului Județean Suceava, s-a desfășurat primul workshop CBC România-Ucraina, "Uniți în diversitate", unde au

participat reprezentanți ai administrațiilor publice, agențiilor de dezvoltare și Camerelor de Comerț din zonele de interes. Obiectivul acestei întâlniri de lucru a fost acela de a identifica măsurile ce urmează a fi avute în vedere spre finanțare, prin analiza nevoilor resimțite în regiunile de graniță comună România-Ucraina și stabilirea primei variante a Documentului Comun de Programare.

Participanții și-au stabilit primele zece priorități regionale în trei grupe de lucru, ariile eligibile ale proiectului:

I. Satu Mare, Maramureș, Zakarpatya, Ivano-Frankivsk,

II. Suceava, Botoșani, Cernăuți

III. Tulcea, Odessa,

ulterior aceste priorități fiind discutate în comun cu toți participanții, identificându-se astfel cele mai importante puncte ale zonei comune de graniță dintre cele două țări.

Astfel prima variantă a Documentului Comun de Programare a propus următoarea strategie a necesităților:

**Obiectiv General:** Îmbunătățirea integrării transfrontaliere la nivelul regiunilor de graniță comune, punând în același timp bazele unei dezvoltări susținute.

**Obiectiv Specific I:** Întărirea punctelor comune existente pentru a determina un ciclu integrat de dezvoltare durabilă

**Prioritatea I:** Promovarea dezvoltării socio-economice locale

Măsura 1: Dezvoltarea și sprijinirea turismului

Măsura 2: Dezvoltarea resurselor umane deja existente

Măsura 3: Intensificarea cooperării transfrontaliere antreprenoriale și instituționale

Măsura 4: Promovarea activităților în

domeniul sănătății și al serviciilor sociale

**Prioritatea II:** Parteneriatul transfrontalier cultural și protecția mediului

Măsura 5: Protejarea și promovarea tezaurului cultural comun

Măsura 6: Protejarea și promovarea comorilor naturale, a râurilor, a munților și a zonelor mlăștinoase

**Obiectiv Specific II:** Sprijinirea unui nou ciclu al dezvoltării durabile al infrastructurii de bază

**Prioritatea III:** Dezvoltarea sistemelor integrate de infrastructură transfrontalieră

Măsura 7: Dezvoltarea infrastructurii transportului transfrontalier și a infrastructurii frontaliere

Măsura 8: Lărgirea și îmbunătățirea sistemelor de monitorizare a mediului.

În baza celor identificate urmează să fie finalizate, până în data de 13 Aprilie 2004 Prioritățile și Măsurile acestui program, acestea urmând a fi depuse, ca propunere, Comisiei Europene.

În scopul implementării eficiente a acestui program s-a pregătit o agendă în șase pași:

1). Pregătirea Documentului Comun de Programare 2004-2006

2). Pregătirea Fișelor de Proiect anuale

3). Dezvoltarea Propunerilor Financiare anuale

4). Depunerea la Comisia Europeană a Propunerilor Financiare anuale

5). Semnarea Memorandumului de Finanțare anual

6). Implementarea Fișelor de Proiect prin intermediul structurilor comune.

Conform acestei agende, până în data de 30 Iunie 2004, după aprobarea de către organismul comun abilitat, urmează să fie depuse la Comisia Europeană Documentul Comun de Programare și Fișele de Proiect.

## În atenția membrilor CCI - INVENȚII, MĂRCI, DESIGN INDUSTRIAL

Brevetul de invenție, marca sau designul industrial, elemente ale proprietății industriale, pot însemna mulți bani pentru cei care nu le ignoră și învață să le stăpânească.

Pomind de la această premisă, CCI prestează pentru firmele membre ale CCI serviciul de informare, documentare, asistență și consultanță privind obținerea acestor drepturi de proprietate industrială. Drepturile de proprietate industrială pot fi identificate indiferent de mărimea sau modalitatea de organizare a unei firme și în aproape orice domeniu de activitate. Este nevoie doar de o analiză competentă a produselor fabricate, importate, comercializate sau a serviciilor prestate. După identificare, pentru a fi eficientă, următorul pas în abordarea proprietății industriale îl constituie protejarea proprietății industriale. În țara noastră autoritatea unică pentru acordarea și protecția drepturilor de proprietate industrială este **Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM)**. Acest organism al statului eliberează acte de protecție pe baza solicitărilor înregistrate de la persoane interesate în urma unor

proceduri speciale care urmăresc verificarea îndeplinirii unor anumite condiții.

**Brevetul de invenție** este documentul prin care persoana care îl deține – titularul brevetului (care de regulă este firma care produce produsul) – are dreptul să interzică altor firme (persoane) fabricarea, comercializarea, oferirea spre vânzare, folosirea, importul sau stocarea prin produsul, procedeul sau metoda care face obiectul brevetului. În strategia firmei brevetul este o "armă" economică: - armă ofensivă – brevetul acordă firmelor mijloacele de a câștiga piețe; armă defensivă – brevetul protejează drepturile inventatorilor și ale firmelor inovatoare; armă de descurajare – în multe cazuri, brevetul constituie o amenințare suficientă, care conduce la evitarea procedurilor juridice.

**Marca** reprezintă pentru client cel mai comod mijloc de a recunoaște rapid o categorie de produse și servicii dintr-o masă de produse și servicii similare, iar pentru firmă, reprezintă un mijloc de a cuceri și a păstra o clientelă. Prin marcă se încheie un contract, bazat pe încredere între firmă și

client. Marca *girează calitatea* produselor pe care este aplicată. De aceea, *marca este un element esențial al strategiei de firmă*. Este un semn că firma respectivă se gândește la un succes durabil.

Prin **design industrial** se înțelege acel *desen* (formă bidimensională) prezentat pe țesături, hârtie, porțelan etc, sau *model* (formă tridimensională), de exemplu aparatul electrică, mobilier, încălțăminte, etc. Abordarea designului industrial este o încercare a firmelor de a fi cât mai originale pe piață, să testeze gusturile clienților, urmărind în același timp și eficiența economică. Aducând un plus de valoare produselor, designul industrial este unul din cei mai influenți factori ce acționează asupra clienților.

Protecția proprietății industriale este un act deliberat și, odată identificate obiectele de proprietate industrială pe care firma dorește să le protejeze, în mod obligatoriu urmează o cerere în acest sens depusă la OSIM. Procedura de protecție impune de fapt o anumită formalistică, o anumită perioadă de timp și, ca orice serviciu, anumite taxe. De aceea, pe lângă

celelalte probleme cu care se confruntă curent o firmă, la începutul abordării problemei proprietății industriale, aceasta poate părea o "corvoadă", un "bir" în plus, niște "hârtii" care sporesc birocrația.

Pentru a veni în sprijinul membrilor CCI Maramureș care au preocupări, sau intenția de preocupări, în acest domeniu al proprietății industriale, serviciul prestat facilitează informarea, documentarea, formularistica și sprijinul în inițierea și dezvoltarea acestui domeniu. Prin acest serviciu se pot rezolva mult mai rapid și eficient problemele de proprietate industrială. Vă putem sprijini în *identificarea* elementelor de proprietate industrială ale firmei dvs. și rezolvarea comodă și rapidă a formalităților de colaborare cu OSIM Este un punct de diseminare al informațiilor din acest domeniu de care firmele trebuie să profite cât mai mult, având în vedere și faptul că vrem să rămânem consecvenți sloganului nostru "Camera de Comerț și Industrie – Busola dumneavoastră în afaceri". Informații suplimentare, la sediul CCI Maramureș, et. III, cam. 10, tel. 225012, 221510, fax 225794, e-mail: [cci@ccimm.ro](mailto:cci@ccimm.ro)

Mihail MARĂȘESCU

# O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 – 31.03.2004, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 87.386 operațiuni, din care 39.058 înmatriculări, 44.699 mențiuni, 4.079 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 12.471(46,49%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 507/2002 (AF/PF) 12.105(45,13%).

În intervalul 01.03.2004-31.03.2004, s-au efectuat 2.142 operațiuni, din care 341 înmatriculări, 1154 mențiuni și 647 radieri, adică mai puțin cu 377 decât în aceeași perioadă a anului 2003.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.03.2004 este de 65.556.364 USD și 75.582.306.269 lei la un număr de 1.231 societăți.

Din punct de vedere al capitalului investit, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Australia.

Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Ungaria.

În luna martie 2004 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 10, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 42.000.000 lei.

În cursul lunii martie 2004 în județul Maramureș, capitalul străin în lei a fost cu 8.794.500 lei mai mare decât în aceeași perioadă a anului 2003.

În luna martie 2004 s-au operat 647 radieri, din care: 613 S.R.L., 33 AF/PF, 1 SNC motivul principal fiind Legea 314/2001, pentru nemajorarea capitalului social la limita minimă legală.

Prin Legea nr. 505/2003, a fost prelungit termenul pentru **preschimbarea certificatelor de înmatriculare** pana la data de 30 iunie 2004. Potrivit legii, toți comercianții care se prezintă la oficiul registrului comerțului pentru efectuarea de înregistrări în registru, au obligația să solicite și preschimbarea certificatelor vechi de înmatriculare. Până la 31.03.2004 din 21.306 societati cu obligatia preschimbării certificatului de înmatriculare, s-au prezentat 11.609 societati, ceea ce reprezintă 63,84%

Consecințele nerespectării obligației de preschimbare sunt anularea certificatelor vechi și radierea comercianților persoane fizice din registrul comerțului. Comercianții persoanele juridice se dizolvă de drept și intră în lichidare.

Potrivit art. 180 și 196 din Legea nr. 31/1990 republicată cu modificări ulterioare, societățile comerciale pe acțiuni (S.A.) și cu răspundere limitată (S.R.L.) au obligația **depunerii situației financiare anuale** (bilanțul contabil) la **Oficiul Registrului Comerțului**. Dacă societatea are o cifră de afaceri peste 100 miliarde lei, este obligată

să publice un anunț în Monitorul Oficial prin Oficiul Registrului Comerțului.

Pe anul 2003 din 10529 societăți cu obligația depunerii situației anuale financiare, s-au conformat 4779 societăți comerciale, ceea ce reprezintă 44,82%.

Sanctiunea nerespectării obligației este aplicarea unei amenzi judiciare de la 5.000.000 lei la 20.000.000 lei, iar după 6 luni de la expirarea termenelor legale, societatea comercială va intra în dizolvare de drept.

Comercianții persoane fizice (autorizați independenți și asociațiile familiale) au obligația **preschimbării autorizației eliberată de către primărie**. Termenul final este 30 iunie 2004. După expirarea acestui termen, autorizațiile eliberate în baza Decretului-lege nr. 54/1990 își pierd de drept valabilitatea.

Societățile comerciale care sunt **marcate sub aspectul intrării sub incidența prevederilor art. 232** din Legea nr. 31/1990, situații care pot genera dizolvarea lor, au posibilitatea studierii listei pe pagina de Internet a Oficiului Național al Registrului Comerțului ([www.onrc.ro](http://www.onrc.ro)) sau la sediul Oficiului Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș (Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, etajul 1, cam. 2).

**MARIA KELEMEN - director**

## Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

### Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna februarie și perioada 1.I.-29.II.2004



Dr. ec. Vasile POP - director DJS Maramureș

↳ Producția industrială realizată în perioada 1 ianuarie – 29 februarie 2004, comparativ cu perioada similară din anul 2003, a fost mai mică cu 2,3% în volum absolut și cu 1,7% în condiții comparabile din punct de vedere al numărului de zile lucrătoare.

↳ Stocurile de produse finite din industrie, la sfârșitul lunii februarie 2004, reprezentau 47,7% din resursele lunii februarie, față de 48,1% cât se înregistra la sfârșitul lunii ianuarie 2004.

↳ Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provin atât din activitatea principală, cât și din activitățile

secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în luna ianuarie 2004, a fost mai mic, în termeni reali, cu 7,2% față de luna corespunzătoare din anul 2003.

↳ Efectivele de animale existente la sfârșitul lunii februarie 2004 au crescut față de aceeași dată a anului precedent cu 64,5% la ovine și caprine, cu 16,3% la bovine și cu 12,0% la porcine.

↳ Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1 ianuarie – 29 februarie față de perioada corespunzătoare din anul 2003, au fost mai mari cu 28,1%, respectiv 0,7%. Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a scăzut în luna ianuarie 2004 cu 2,1% față de luna corespunzătoare din anul 2003.

Comparativ cu luna ianuarie 2003, volumul cifrei de afaceri realizate din vânzările de produse alimentare a fost mai

mic cu 7,4%, dar mai mare cu 0,8% din vânzările de produse nealimentare.

↳ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și a motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în luna ianuarie 2004, sub nivelul înregistrat în luna corespunzătoare din anul 2003 cu 1,4%. Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a crescut cu 7,3% față de luna corespunzătoare din anul 2003 iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mică cu 6,7% în comparație cu luna ianuarie 2003.

↳ Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață, prestate populației a înregistrat în luna ianuarie 2004 o creștere de 7,1% față de luna

corespunzătoare din anul 2003.

↳ Câștigul salarial mediu nominal brut în luna februarie 2004 a scăzut cu 12,6% iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mic cu 10,0% comparativ cu luna ianuarie 2003.

↳ Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna februarie 2003, a fost de 89,5% față de luna precedentă, de 103,1% față de decembrie 2003 și de 67,0% comparativ cu luna octombrie 1990.

↳ Prețurile de consum ale populației, pe țară, în luna februarie 2004 au crescut cu 0,6% față de luna precedentă și cu 13,7% față de februarie 2003. În raport cu decembrie 2003, rata inflației a fost de 1,7%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,9%, comparativ cu 1,1% în aceeași perioadă din anul 2003.

↳ Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii februarie 2004 era de 11.212 persoane, în creștere cu 332 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 5,3% (5,1% în luna precedentă, și de 4,3% pentru femei (5,1% luna precedentă).

## Breviar juridic - acte normative publicate în M.O.

- Legea nr. 448/12.11.2003 privind modificarea și completarea Legii nr. 56/1997 pentru aplicarea prevederilor Convenției privind interzicerea dezvoltării, producerii, stocării și folosirii armelor chimice și distrugerea acestora. (M.O. 828/22.11.2003)
- Legea 454/12.11.2003 privind condițiile generale pentru acordarea sprijinului financiar în agricultură și silvicultură. (M.O. 829/22.11.2003)
- Legea nr. 478/12.11.2003 pentru modificarea și completarea Legii nr. 126/1995 privind regimul materiilor explozive (M.O. 831/24.11.2003)
- Legea nr. 459/12.11.2003 a Corpului Agronomic din România (M.O. 836/25.11.2003)
- Legea 466/12.11.2003 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 17/2002 privind stabilirea perioadelor de conducere și odihnă ale conducătorilor vehiculelor care efectuează transporturi rutiere naționale. (M.O. 837/25.11.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.344/18.11.2003 pentru aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 190/2000 privind regimul metalelor prețioase și a pietrelor prețioase din România, cu modificările și completările ulterioare. Anexa – Norme metodologice. (M.O. 838/25.11.2003)
- Legea nr. 491/18.11.2003 a plantelor medicinale și aromatice. (M.O. 844/26.11.2003)
- Ordin nr. 388/03.10.2003 al președintelui Comisiei Naționale de Prognoză și nr. 1.575/12.11.2003 al ministrului finanțelor publice privind completarea Listei cuprinzând utilajele tehnologice, instalațiile, echipamentele, aparatele de măsură și control, automatizări și produse software, achiziționate din import, care sunt exceptate de la plata taxelor vamale, aprobată prin Ordinul ministrului dezvoltării și prognozei și al ministrului finanțelor publice nr. 228/1.437/2001. (M.O. 844/26.11.2003)
- Ordin nr. 1.627/18.11.2003 al ministrului finanțelor publice pentru modificarea și completarea art. 1 din Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 29/2003 privind aplicarea prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 831/1997 pentru aprobarea modelelor formularelor comune pentru activitatea financiară și contabilă și a normelor metodologice privind întocmirea și utilizarea acestora. (M.O. 847/27.11.2003)
- Ordin nr. 724/29.09.2003 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului privind aprobarea Plenului național pentru situații de necesitate privind encefalopatiile spongiforme transmisibile. (M.O. 849/28.11.2003)
- Ordinul nr. 149/07.11.2003 al președintelui Agenției Naționale pentru Sport privind aprobarea Criteriilor și condițiilor de finanțare a structurilor sportive de drept privat, altele decât federațiile sportive naționale, programelor sportive de utilitate publică și a contractului cadru de finanțare a acestora. (M.O. 852/29.11.2003)
- Legea 507/28.11.2003 a bugetului de stat pe anul 2004. (M.O. 853/02.12.2003)
- Ordin nr. 1.644/21.11.2003 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor secțiunii a 5-a din cap. I din Ordonanța Guvernului nr. 86/2003 privind reglementarea unor măsuri în materie financiar-fiscală, referitoare la activitățile de declarare și colectare a creanțelor bugetare reprezentând contribuții sociale. (M.O. 855/02.12.2003)
- Legea nr. 505/26.11.2003 privind aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 129/2002 pentru modificarea Legii nr. 26/1990 privind registrul comerțului și a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 76/2001 privind simplificarea unor formalități administrative pentru înregistrarea și autorizarea funcționării comercianților. (M.O. 857/03.12.2003)
- Legea nr. 513/28.11.2003 privind respingerea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 35/2003 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 76/2001 privind simplificarea unor formalități administrative pentru înregistrarea și autorizarea funcționării comercianților. (M.O. 857/03.12.2003)
- Ordin nr. 3.113/28.11.2003 al președintelui Comisiei de Supraveghere a Asigurărilor pentru punerea în aplicare a normelor privind aplicarea legii în domeniul asigurărilor obligatorii de răspundere civilă pentru pagube produse terților prin accidente de autovehicule și autorizarea asigurătorilor care vor practica această asigurare în anul 2004. (M.O. 858/03.12.2003)
- Ordin nr. 1581/14.11.2003 al ministrului finanțelor publice privind constituirea Comisiei centrale fiscale. (M.O. 859/03.12.2003)
- Ordin nr. 1.059/20.11.2003 al ministrului interimar al sănătății privind declararea nominală obligatorie și evidența medicilor. (M.O. 860/03.12.2003)
- Legea 515/28.11.2003 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 68/2003 privind serviciile sociale. (M.O. 861/04.12.2003)
- Ordin nr. 1.099/27.11.2003 al ministrului sănătății pentru aprobarea Listei organismelor recunoscute care efectuează evaluarea conformității dispozitivelor medicale. (M.O. 861/04.12.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.386/27.11.2003 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice privind organizarea și funcționarea asociațiilor de proprietari, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 400/2003. (M.O. 863/04.12.2003)
- Legea 519/03.12.2003 a bugetului asigurărilor sociale de stat pe anul 2004. (M.O. 864/04.12.2003)
- Legea nr. 514/28.11.2003 privind organizarea și exercitarea profesiei consilierului juridic. (M.O. 867/05.12.2003)
- Circulară nr. 36/02.12.2003 a Băncii Naționale a României privind nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României valabil în luna decembrie 2003. (M.O. 867/05.11.2003)
- Ordonanța de urgență a guvernului nr. 121/10.12.2003 pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996. (M.O. 875/10.12.2003)
- Legea 503/26.11.2003 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 71/2003 pentru modificarea și completarea Legii nr. 608/2001 privind evaluarea conformității produselor. (M.O. 876/10.12.2003)
- Legea 485/18.11.2003 pentru modificarea și completarea Legii bancare nr. 58/1998. (M.O. 876/10.12.2003)
- Ordinul nr. 29/28.11.2003 al președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei pentru aprobarea Metodologiei de stabilire a tarifelor de racordare a utilizatorilor la rețelele electrice de distribuție de medie și joasă tensiune. (M.O. 882/11.12.2003)
- Ordin nr. 868/06.11.2003 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului pentru modificarea Normei sanitare veterinare privind marcarea și certificarea cărnii proaspete destinate consumului uman, aprobată prin Ordinul ministrului agriculturii și alimentației nr. 117/1998, cu modificările și completările ulterioare. (M.O. 884/12.12.2003)
- Decizie nr. 1.351/EN/27.11.2003 a președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații privind condițiile și procedura de desemnare a furnizorilor de servicii universale în domeniul serviciilor poștale. Anexa: Cerere de desemnare ca furnizor de serviciu universal. (M.O. 885/12.12.2003)
- Ordin nr. 602/02.12.2003 al ministrului administrației și internelor pentru aprobarea Normelor privind avizarea pe linie de protecție civilă a documentațiilor de investiții în construcții. (M.O. 887/12.12.2003)
- Ordin nr. 676/20.11.2003 al președintelui Agenției Naționale de Control al Exporturilor pentru aprobarea formularelor – tip de autorizație, licențe, permise și alte documente prevăzute în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 158/1999 privind regimul exporturilor și importurilor de produse strategice. (M.O. 889/12.12.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.428/04.12.2003 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 507/2002 privind organizarea și desfășurarea unor activități economice de către persoane fizice, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 58/2003. (M.O. 895/15.12.2003)
- Legea nr. 526/11.12.2003 pentru aprobarea Programului național de dezvoltare a turismului montan "Superschi în Carpați". Anexă: etapele Programului național. (M.O. 901/16.12.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.353/18.11.2003 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de delegare a gestiunii serviciilor publice de alimentare cu apă și canalizare. Anexă: Regulament-cadru. (M.O. 903/17.12.2003)
- Ordinul nr. 33/10.12.2003 privind funcționarea pieței de energie electrică din România și alte prevederi specifice anului 2004. (M.O. 904/17.12.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.424/04.12.2003 pentru aprobarea strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale (2003-2007). Anexă: Strategia națională. (M.O. 905/18.12.2003)
- Legea nr. 535/15.12.2003 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 73/2003 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 20/2002 privind achizițiile publice prin licitații electronice. (M.O. 910/19.12.2003)
- Legea nr. 541/18.12.2003 pentru modificarea unor dispoziții ale Legii nr. 53/2003 – Codul muncii. (Vechimea în muncă). (M.O. 913/19.12.2003)
- Hotărârea Guvernului nr. 1.510/18.12.2003 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 79/2003 privind controlul și recuperarea fondurilor comunitare, precum și a fondurilor de cofinanțare aferente, utilizate necorespunzător. Anexă: Norme. (M.O. 914/20.12.2003)

# C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

## CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri  
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

### • Din Maramureș

#### CERERI

■ Solicită profile din aluminiu pentru sisteme de luminatoare, sisteme de profile din aluminiu pentru acoperiri piscine, sisteme de acționări pentru luminatoare mobile. (456)

■ Solicită de pe piața externă hârtie blueback și folie PVC DICKSON și plăci PVC 3-5-10 mm. (591)

■ Solicită de pe piața externă în vederea comercializării table negre și decapate, table zincate. Țevi instalații negre, laminare, mărimi 1/2"-4"; Țevi zincate 1/2"-4". (765)

■ Cabluri electrice. (773)

■ Produse pirotehnice. Stofă țesută pluș, imitație. Poliuretan densitate 21, 25. Chereștea (fag, rășinoase). (843)

■ Legume. (851)

■ Materiale instalații sanitare. (852)

■ Bușteni diverse specii clase A+B. (854)

■ Solicită îmbrăcăminte în vederea comercializării. Solicită încălțăminte pentru comercializare. (877)

■ Solicită de pe piața externă în vederea comercializării utilaje agricole mici. (889)

#### COOPERĂRI

● Producător de chereștea și semifabricate din lemn mesteacăn și plop caută firme de pe piața internă-externă interesate de produsele sale. (226)

● Oferă produse pentru industria de publicitate și solicită obiecte promoționale. (591)

● Dorește cooperare cu firme specializate în tratarea apelor și epurarea apelor uzate. (816)

● Outsourcing pentru servicii de inginerie și proiectare asistată de calculator în domeniile: (CAD, CAM, CAE), Sisteme Informatice Geografice (GIS), Multimedia. (825)

● Solicită cercetare-dezvoltare în domeniul de activitate: jocuri de artificii (modalități de lansare, tehnici noi, efecte noi). (834)

● Firma este interesată de colaborarea pentru execuția în sistem lohn a fețelor de încălțăminte - solicită materiale, execută fețe încălțăminte. (836)

● Dorește vânzarea produselor proprii (mobila tapițată), reprezentanță în străinătate. (843)

● Se solicită încheierea unui contract de reprezentare a unui producător de autoturisme (noi). (873)

#### OFERTE

❖ Panouri celulare și compacte din policarbonat. Acoperiri terase, sere, piscine. (456)

❖ Se oferă fier vechi vagonabil. Se oferă

chereștea și frize din toate tipurile de lemn. (467)

❖ Suruburi STAS 1272, 1815, M 5x20-50, gr. 8.8; 10.9. Piulițe STAS 4071; 9895, M 5-30. Nituri, șaibe. (532)

❖ Produse de papetărie. Folii autocolante Oracal. Utilaje de tăiere computerizată. Utilaje de printare Infiniti. Folie magnetică. (591)

❖ Lucrări de instalații de încălzire, sanitare și canalizare, ventilație și climatizare, alimentare cu gaze naturale, instalații tehnologice. (620)

❖ Furnir estetic - specii indigene, furnir estetic fag-culoare albă, placaj de uz interior, placaj pentru cofraj și special, PAL. Scaune din elemente stratificate multate (tapițate sau nu). Arcuri pat (lamele), elemente multate (633)

❖ Oferă țevi instalații negre și zincate, țevi laminate, țevi pătrate și rectangulare, etc. Tablă neagră și zincată. Materiale de construcții: ciment, var. Gresie, faianță. Adezivi, vopsele, lacuri. (765)

❖ Reparații motoare electrice, transformatoare de la 6 la 400 V. (804)

❖ Oferă spre vânzare în localitatea Bogdan Vodă, Maramureș, spații de producție în suprafață de 3200 mp, teren în suprafață de 7400 mp. Dotări: curent, canalizare, stație epurare, turn apă propriu. (805)

❖ Plăci pardoseală. (833)

❖ Execuții jocuri artificii. (834)

❖ Tratarea, colectarea, depozitarea, reciclarea și valorificarea reziduurilor urbane și industriale - Managementul apei; servicii de curățenie industrială, amenajări urbane și spații verzi publice și private. (835)

❖ Fețe încălțăminte. (836)

❖ Scaune tapițate. Mobilă tapițată: colțare, canapele, fotolii. (843)

❖ Instalații electrice de joasă și medie tensiune. (849)

❖ Chereștea. Produce și oferă pe piața externă inele pentru draperii din lemn. (850)

❖ Cereale. Cartofi. (851)

❖ Confecții metalice. Lucrări instalații sanitare. (852)

❖ Oferă chereștea din lemn de fag și rășinoase. Oferă traverse din lemn de fag. Semifabricate lemn de fag și rășinoase. (853)

❖ Căsuțe vacanță din lemn molid. Chereștea stejar, paltin clase A+B. (854)

❖ Oferă chereștea fag. (855)

❖ Bușteni fag, stejar, etc. Chereștea fag, stejar, etc. (858)

❖ Bușteni toate esențele. Chereștea toate esențele. (859)

❖ Semifabricate fag. Chereștea fag (aburită), rășinoase. (861)

❖ Chereștea fag și rășinoase. Semifabricate fag. (862)

### • Din străinătate

#### CERERI

##### AFGANISTAN

❖ Solicită fire din poliester și chingi din poliester. (3170)

##### ALGERIA

❖ Solicită țevă de cupru și tablă neagră. (3162)

##### BAHREIN

❖ Mare companie de construcții, dorește să importe lemn (chereștea). (3166)

##### BELGIA

❖ Caută producători de ambalaje pentru industria alimentară din hârtie, carton, plastic. (3165)

##### BULGARIA

❖ Solicită producători traverse lemn de fag impregnate cu creozot de dimensiuni 16x26x260. (3140)

##### CANADA

❖ Firma este interesată să stabilească relații comerciale de lungă durată cu furnizori / exportatori din România pentru produsele: bușteni (esența tare și moale). Chereștea (esența tare și moale). Plăci fibro-lemnoase de densitate medie, plăci dure. (3167)

##### CEHIA

❖ Caută producători / comercianți de table de oțel laminate la cald. (3134)

❖ Exportă produse cosmetice, oferă discount-uri. (3144)

##### GERMANIA

❖ Solicită plăci masive rășinoase pentru mobilă. (3172)

##### GRECIA

❖ Dorește cooperare, eventual import de accesorii de baie (faianță, chiuvete, căzi, accesorii sanitare din inox, etc.). (3146)

❖ Dorește să importe produse ceramice decorative. (3147)

❖ Dorește să importe saci de plastic, produse de împachetat din plastic (role de ambalaj). (3150)

❖ Solicită lemn pentru construcții - podele, parchet, chereștea. (3160)

❖ Solicită cașcaval de vacă. (3163)

❖ Dorește să importe nuci. (3164)

##### IRLANDA

❖ Solicită mobilă (dormitor, sufragerie, bucătărie, canapele, fotolii). (3152)

##### ITALIA

❖ Solicită materiale textile nețesute. (3149)

❖ Firma dorește să importe granit. (3171)

❖ Solicită tuburi din fibră de sticlă de diametre 1000 și 1500 mm, lungime 12 m. (3178)

**hermes**  
**CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.

Telefoane: 0262-225012, 221510; e-mail: cci@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro.

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul: Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455