



Editorial

LEGEA FALIMENTULUI AJUSTATĂ

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Așa cum este obiceiul și nărvul la noi românii, Legea 64/1995 privind procedura organizării judiciare și a falimentului în cei 9 ani de existență a suferit nenumărate modificări și completări.

Modificările aduse prin Legea 149/2004 au drept scop simplificarea și accelerarea procedurii de reorganizare judiciară și a falimentului, precum și armonizarea cu prevederile și dispozițiile legislației Uniunii Europene în domeniu. Aveam o nouă lege îmbunătățită pentru procedura reorganizării judiciare și a falimentului - Legea 149/2004. Aceea din 1995, în forma sa inițială, pe lângă că nu era completă, nici nu conducea la asanarea economiei românești de acele societățile comerciale ineficiente, muribunde, insolvable și cu debite mari. Actuala lege se adresează tuturor categoriilor de persoane fizice și juridice din economie cărora li se aplică procedura reorganizării judiciare și a falimentului, și anume: a) **comercianții** - societăți comerciale, cooperative de consum și meșteșugărești, persoanele fizice

Continuare în pag. a 2-a

Misiune economică maramureșeană la cea de-a XII-a ediție a EXPO SZOLNOK

În perioada 13 - 16 mai 2004, la Szolnok - Ungaria, s-a desfășurat cea de-a XII-a ediție a Târgului Internațional Szolnok.

La invitația Camerei de Comerț și Industrie Jasz - Nagykun - Szolnok, CCI Maramureș a fost prezent cu un stand propriu și un stand al Mecanica SA Sighetu Marmăției.

Prezența în stand a instituției noastre a urmărit promovarea oportunităților de afaceri din județul Maramureș. În cadrul standului CCI Maramureș au fost promovate și produsele unor firme membre ale CCI Maramureș precum: Romdil Prod SRL, Departament Construcții SRL și Adiss SA. Mecanica SA Sighetu Marmăției

a prezentat o gamă diversificată de organe de asamblare. La acest eveniment deosebit ca importanță, fiind primul după primirea Ungariei alături de alte 9 state în UE, a participat și o delegație de oameni de afaceri reprezentând firmele maramureșene: Cozmircom SA, Forvam SA, UUMR SA, Departament Construcții SRL, Calitatea SA, Adiss SA, Magazin Mureșan ABC SRL, ATN Tisa SRL, Turist Șuior SRL.

Pe parcursul celor 4 zile de expoziție, s-au desfășurat și numeroase acțiuni conexe în organizarea Primăriei Szolnok și a Camerei de Comerț și Industrie Jasz - Nagykun - Szolnok.

Delegația Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, condusă de Dl. Președinte Gheorghe Marcaș a participat în mod activ la toate aceste manifestări.

Astfel în ziua de 13 mai, s-au desfășurat seminariile cu tema:

- Proiecte de Dezvoltare ale municipiului Szolnok: dezvoltarea parcului industrial și a centrului logistic

- Ce se așteaptă de la industria auto?

Primul seminar a fost moderat de către D-na Lajos Botka - primarul municipiului Szolnok și s-a bucurat de prezența unor reprezentanți din cadrul Ministerului Economiei și Transporturilor al Ungariei și al Agenției Naționale de Dezvoltare a Investițiilor și Comerțului.

Cel de-al doilea seminar a fost susținut de Dl. Peter Szilasi - director al Pannon Automotive Cluster.

Programul delegației CCI Maramureș la Expo Szolnok, a continuat cu vizitarea unor întreprinderi reprezentative din regiunea Szolnok.

Este vorba despre firma Class Ungaria - companie specializată în producția de utilaje agricole și firma Suryanyhus - companie din domeniul industrializării cârnii. Totodată a fost vizitată și o cercșătorie de pui ecologică.

Cea mai importantă acțiune s-a desfășurat în data de 14 mai. Este vorba despre parteneriatul internațional desfășurat într-o atmosferă deosebit de placută, la bordul vapoarașului Mathyas Rex, care pe durata celor cca 5 ore cât a durat manifestarea, a navigat pe râul Tisa.

Întâlnirile oamenilor de afaceri români cu partenerii lor maghiari și polonezi, desfășurate cu această ocazie, au fost deosebit de fructuoase.

La parteneriat, au participat toate cele 9 firme din județul Maramureș, după cum urmează.

Acțiunea a fost onorată de prezența

Continuare în pag. a 4-a



Expo Turism = Tradiții = Cultură 2004

Din anul 1999 CCI Maramureș a organizat în cadrul expoziției RIVULUS DOMINARUM seminarii, saloane cu temă turismul, tradițiile și cultura.

Ținând cont că tematica este de interes atât pe plan județean, național dar și internațional și luând în considerare și propunerile expozanților, anul 2004 a însemnat și organizarea pentru prima dată la Baia Mare a unei expoziții



specializate de sine stătătoare cu tema: "TURISM - TRADIȚII - CULTURĂ".

Dl. președinte Gheorghe MARCAȘ a precizat, în cuvântul

de deschidere, că "era de datorie CCI Maramureș să se implice în promovarea acestui prețios filon de tradiții și cultură autentică românească, plasându-l în centrul ansamblului turismului maramureșean.

Viitorul aparține celor care își respectă identitatea prin continuarea tradiției" a mai precizat dl. Gheorghe Marcaș.

Aprecieri pozitive la adresa

CCI Maramureș privind organizarea acestei expoziții a făcut în cuvântul său și dl. Cristian Anghel, primarul municipiului Baia Mare, care a subliniat, totodată, că cele trei simboluri reprezintă tot atâtea oportunități pentru Baia Mare și Maramureș, zone reprezentative pentru România, unde s-au păstrat în mod deosebit portul, arhitectura locuinței, cântecele, arta culinară, tradițiile, la toate acestea adăugându-se peisajul de excepție cu care Maramureșul a fost

Continuare în pag. a 3-a

LEGEA FALIMENTULUI AJUSTATĂ

Urmare din pag. 1

care acționează individual sau în asociații familiale; **b) societățile agricole;** **c) grupurile de interes economic.**

Legea, în această formă, își va atinge scopul de instituire a procedurii clare "pentru acoperirea pasivului debitorilor aflați în insolvență, fie prin reorganizare judiciară sau prin lichidarea bunurilor lui până la stingerea pasivului, fie prin faliment."

În sfârșit, legiuitorul răspunde solicitărilor insistente din partea forurilor europene dar, mai ales, a investitorilor români și străini de a se modifica sau completa legea falimentului din 1995 cu completările ulterioare. Astfel, legea stabilește condițiile de redresare a societăților comerciale, indiferent de natura proprietății, a capitalului social de stat, mixt sau privat dar și prin pronunțarea falimentului, punându-se astfel punct politicii de menținere a unor companii falimentare sub pretextul reorganizării sau revitalizării pe căi nu tocmai legale.

Conform îmbunătățirilor aduse Legii nr. 64/1995 prin noile modificări și completări și a altor acte normative cu incidență asupra acestor proceduri, reorganizarea unei societăți comerciale nu va putea depăși doi ani. Reorganizarea va trebui să indice clar perspectivele de redresare ale companiei. O reorganizare lungă este ca și o boală lungă, conduce la moarte sigură, la faliment.

După noul concept al legii, pentru ca reorganizarea să fie acceptată de instanța de judecată trebuie ca ea să fie susținută de un plan de redresare real, viabil, care să aibă la bază șansele și mijloacele financiare reale și disponibile, un plan de afaceri în care cererea reală a pieței de desfacere să-l susțină. Măsurile impuse și acceptate trebuie să fie conforme cu interesele creditorilor, ale membrilor sau asociațiilor / acționarilor. Planul de acțiune al redresării va trebui să dea siguranță și certitudinea că măsurile adoptate asigură că debitorul, membrii grupului de interes sau asociații / acționarii vor fi descărcați de răspundere și, respectiv, de despăgubirile ce sunt prevăzute în caz de faliment.

Declanșarea procedurii de reorganizare judiciară sau faliment a unei companii se face pe baza unei cereri introduse la tribunal de către creditorii săi. Ca procedura să poată fi declanșată, trebuie să se îndeplinească o condiție principală, și anume, că societatea comercială să fi încetat plățile față de creditori de cel puțin 30 de zile sau, în cazul raporturilor de muncă sau obligațiilor civile, sumele restante să depășească 6 salarii medii pe economie. În celelalte cazuri, volumul creanțelor ce se nasc din raporturile

comerciale sau fiscale datorate trebuie să fie de peste 3000 de euro (sau echivalentul în lei).

În sfârșit, actuala formă a legii obligă debitorul să pună la dispoziția administratorului sau lichidatorului toate informațiile cerute de aceștia cu privire la activitatea și averea sa și lista plăților sau transformărilor făcute în cele 120 de zile anterioare deschiderii procedurii.

Alte prevederi importante demne de subliniat mai sunt cele referitoare la: - reducerea termenului de introducere a recursului împotriva hotărârilor judecătorești de la 15 zile la 10 zile; - introducerea citării prin publicitate în cazul recursului declarat împotriva hotărârilor judecătorești de la 15 zile la 10 zile; - instituirea unui reprezentant al asociațiilor / acționarilor sau a unui grup de interese economic sau al unei societăți cooperatiste care să le reprezinte interesele în cadrul procedurii și căruia să îi fie comunicate actele de procedură; - înființarea Buletinului de reorganizare judiciară și faliment; - refuzul debitorului, administratorului sau directorului firmei de a pune la dispoziția persoanelor abilitate documentele și informațiile prevăzute de lege se pedepsește cu închisoare de la 1 la 3 ani sau cu amendă.

De asemenea, legea prevede că judecătorul sindic poate dispune ca o parte din obligațiile debitorului ajuns în faliment să fie suportate de administratori, directori, cenzori sau oricare altă persoană care a angajat compania. Astfel, conducătorii societăților vor răspunde cu propria avere în următoarele situații: - dacă au folosit bunurile sau creditele persoanei juridice în folosul propriu sau al altei persoane; - dacă au făcut acte de comerț în interes personal sau sub acoperirea persoanei juridice; - dacă au dispus în interes personal continuarea activității, care conducea vădit la încetare de plăți; - dacă au ținut o contabilitate fictivă; - dacă au denaturat sau au ascuns o parte din activul persoanei juridice; - dacă au folosit mijloace ruinatoare pentru a procura persoanei juridice fonduri, în scopul întârzierii încetării de plăți; - dacă au plătit sau au dispus să plătească preferențial un creditor în dauna celorlalți creditori.

O altă prevedere nouă este și aceea că atunci când administratorul sau lichidatorul consideră necesar să apeleze la organele de poliție, jandarmerie sau alți agenți ai forței publice, acestea sunt obligate să le acorde sprijinul necesar în îndeplinirea atribuțiilor stabilite de lege.

Noua Lege a falimentului pune stavilă tergiversărilor "sine die" în reorganizarea și realizarea falimentului unei persoane juridice aflată în insolvență. În maxim 60 de zile de

la desemnarea sa, administratorul societății va prezenta judecătorului sindic un raport amănunțit asupra cauzelor și împrejurărilor care au condus la apariția falimentului, cu menționarea persoanelor responsabile. Raportul va preciza dacă există posibilități reale de reorganizare efectivă sau nu, și atunci se propune intrarea în faliment.

Decizia finală este supusă adunării generale a creditorilor. În baza hotărârii creditorilor de aprobare a raportului, judecătorul sindic va decide, prin încheiere, intrarea în faliment a debitorului. Legea prevede că lichidarea societății începe imediat după finalizarea inventarierii bunurilor din averea debitorului. Pentru anularea actelor frauduloase încheiate de debitor în dauna drepturilor creditorilor, în cei 3 ani anteriori deschiderii procedurii, administratorul sau lichidatorul pot introduce la judecătorul sindic, acțiuni pentru anulare.

Dacă se constată că există bunuri în averea debitorului sau că acestea sunt suficiente pentru a acoperi cheltuielile administrative și nici un creditor nu se oferă să avanseze sumele necesare, judecătorul sindic va putea da o sentință de încheiere a procedurii, în orice stadiu s-ar afla ea.

Procedura de reorganizare prin continuarea activității sau lichidare pe bază de plan va fi închisă printr-o sentință, în urma îndeplinirii tuturor obligațiilor de plată asumate. Procedura de faliment va fi închisă atunci când judecătorul sindic a aprobat raportul final și toate fondurile sau bunurile din averea debitorului au fost distribuite, iar fondurile nereclamate au fost depuse la banca. Ca urmare a cererii lichidatorului, judecătorul sindic va pronunța o sentință, închizând procedura și dispune radierea persoanelor juridice.

Sentința de închidere a procedurii va fi notificată de judecătorul sindic debitorului, creditorilor sau asociațiilor / acționarilor, Direcției generale a finanțelor publice din județ, Oficiul registrului comerțului sau Registrul societăților agricole unde au fost înmatriculate pentru efectuarea mențiunii și, totodată, se va afișa de la sediul tribunalului.

În încheiere legea face "curățenie" prin abrogarea unor articole din ordonanțe sau alte acte normative cu incidență asupra procedurii de reorganizare judiciară și a falimentului ce s-au aprobat începând cu 1995.

Se pune întrebarea: oare cât va dăinui în această formă această Lege a falimentului. Credem că este că, în forma prezentată, este mult mai aproape de legea falimentului din unele state membre UE, dar încă departe de legea statelor cu o economie de piață funcțională și consolidată din lume.

Expo Turism = Tradiții = Cultură 2004

Urmare din pag. 1

înzeștriat.

Desfășurată în perioada 7-9 mai 2004, manifestarea expozițională Turism-Tradiții-Cultură a avut drept sponsori generoși pe: CHF Romania, EXIMTUR S.A. și IBD / GTZ București și un program diversificat care, pe lângă expoziția propriu-zisă, a cuprins și o serie



de activități conexe: seminarii, mese rotunde, prezentări de firme, concerte.

Astfel, în prima zi a fost organizat seminarul cu tema "Programul CHF de sprijinire a turismului". Din partea CHF Romania au fost prezenți: Eileen Hoffman - director, Anca Simion - director adjunct, Cristina Anton - director regional și Ioana Dumitru - manager de proiect.

În intervenția sa d-na Eileen Hoffman a remarcat faptul că Maramureșul a fost ales de către CHF din 3 zone din România pentru proiectul-pilot pe tema turismului ce se va derula pe perioada 2004-2005 și care se estimează a fi continuat cu noi proiecte în acest domeniu.

Tot în cadrul primei zile a avut loc și prezentarea firmei EXIMTUR S.A., făcută de d-na Marioara MĂDĂRAS - director agenție Baia Mare. Înființată în 1993, ca societate pe acțiuni cu capital privat, EXIMTUR Cluj Napoca a devenit în cei 10 ani de activitate cel mai important tur-operator din Transilvania și una din cele mai importante agenții de turism din România. Din 2002 a devenit agent acreditat TUI, fiind în măsură să deruleze pachete turistice către orice destinație din lume. Cu o cotă de piață de 40% din total vânzări TUI din România, EXIMTUR a devenit principalul vânzător în România al prestigioasei firme internaționale.

Cea de-a doua zi a expoziției a debutat cu masa rotundă cu tema: "Strategia de dezvoltare a circulației turistice interne în județul Maramureș", al cărei organizator a fost Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Maramureș, participanții fiind reprezentanți ai agențiilor de turism, pensiunilor agro-turistice, instituțiilor de învățământ, administrației publice, CHF Romania, IBD / GTZ ș.a. Cu această ocazie, Asociația a prezentat strategia de dezvoltare a activității proprii, a trecut în revistă principalele puncte "nervralgice" în ceea ce privește dezvoltarea turismului în Maramureș și, totodată principalele activități desfășurate în direcția promovării și dezvoltării turismului în județul Maramureș.

Prin luările de cuvânt ce au urmat prezentării Asociației, participanții la masa rotundă au făcut propuneri concrete asupra punctelor de

atracție turistică din județul Maramureș, cum ar fi: Mănăstirea Rohia, Mănăstirea Bârsna, pensiunile agroturistice din Coltău, Complexul turistic Șuior, Complexul Mara ș.a.

Ca urmare, pe marginea discuțiilor purtate s-au desprins o serie de concluzii și acțiuni pentru viitor, dintre care amintim:

- necesitatea creșterii numărului de membri ai Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Maramureș pentru creșterea reprezentativității acesteia;

- necesitatea unei comunicări mult mai bune între toți factorii implicați în turism (pensiuni agroturistice, agenții de turism, asociații profesionale din domeniu, reprezentanții administrației publice centrale și locale) pentru o promovare mult mai agresivă a posibilităților de dezvoltare turistică în Maramureș;

- necesitatea elaborării unui program de activități pe priorități în domeniul turismului, a cărui urmărire și realizare să revină Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Maramureș.

Tot în programul celei de-a doua zile a fost concertul extraordinar al Coralei "Armonia" din Baia Mare, condusă de dirijor prof. Carmen Augustin. Concertul a fost găzduit de Sala Mare a Centrului de Instruire și Marketing al CCI Maramureș și s-a bucurat de audiența unui public numeros, care a răsplătit cu aplauzele sale prestația extraordinară a Coralei "Armonia".

Pe parcursul celor 3 zile vizitatorii care au trecut pragul expoziției Turism-Tradiții-Cultură au putut cumpăra bilete pentru vacanțe la prețuri promoționale sau au putut sta de vorbă și viziona oferta educațională în domeniu, prezentată de: Universitatea de Nord Baia Mare, Colegiul Economic "Nicolae Titulescu", Grupul Școlar "Spiru Haret", sau au putut afla oferta turistică ecumenică și culturală a mănăstirilor Rohia și Bârsana, precum și a Microregiunii de Dezvoltare Economico - Socială a Țării Maramureșului.

Salonul meșterilor populari "Trei Generații" a încântat vizitatorii cu produsele expuse spre vizionare și vânzare, iar pensiunile agroturistice și-au convins vizitatorii că le pot oferi vacanțe de vis la prețuri acceptabile.

În cele ce urmează vă prezentăm expozații care au participat la ediția I a expoziției "Turism-Tradiții-Cultură": **ASOCIAȚIA "AGRO-TUR ȚARA LĂPUȘULUI"** - TG. LĂPUȘ, Str. P-ța Eroilor nr. 25, fax. 0262-385403, gabibozga@yahoo.com, Gabriel Bozga, Asociația are în componența ei mai multe pensiuni. **ASOCIAȚIA "MICROREGIUNEA DE DEZVOLTARE ECONOMIC - SOCIALĂ A ȚĂRII MARAMUREȘULUI"** - 435500 SIGHETU MARMAȚIEI, str. Bogdan Vodă nr. 14, Tel. / fax 0262-312552, www.mtmm.ro, e-mail: contact@mtmm.ro, Claudia Gampe, Asociație cu caracter profesional, non-profit, neguvernamentală, fondată în 2001. **ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA ȘI DEZVOLTAREA TURISMULUI MARAMUREȘ** - BAI A MARE, str. Gheorghe Șincai nr. 46, Tel. 0262-215543, fax 0262-213912, Mobil 0722-377666, Livia Sima, promovarea și dezvoltarea turismului.

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE TRANSCARPATIA - 62 Grushevsky str., Uzhgorod, 88015 Ukraine, Tel. (380312)66-22-14, 66-30-20, tel. / fax (380312)66-44-77, e-mail: tpp@tpp.uzhgorod.ua; Principalele preocupări ale Camerei: ajutorarea societăților (firmelor) în găsirea de parteneri, întâlniri între oamenii de afaceri, organizarea și desfășurarea conferințelor și organizarea întâlnirilor, organizarea de expoziții de prezentare și desfășurare în cadrul Camerei. **CHF ROMANIA** - BAI A MARE, Bd. Unirii nr. 16, ap. 16, Tel. / fax 0262-221461, Eileen Hoffman - Competitiveness Manager, Anca Simion - Deputy Competitiveness Manager, Ioana Dumitru - Project Manager; CHF România desfășoară în prezent un program finanțat de USAID pentru promovarea turismului în Maramureș. **COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU"** - BAI A MARE, str. Progresului, nr. 45, Tel.0262-224289, fax. 0262-223331, e-mail: economic@mail.multinet.ro, Monica Tamas; Firme de exercițiu. **COMPLEX MARA SA** - BAI A MARE, Bd Unirii nr. 11, Tel. 0262-226660, fax 0262-221008, www.hotelmara.ro, office@hotelmara.ro, ofertă turistică și de alimentație publică. **COMPLEX HOTELIER "TURIST ȘUIOR"** - 4847 BAI A SPRIE, Str. G. Coșbuc nr. 121, Tel. 0262-2262080, fax 0262-261484, www.suior.ro, e-mail: complex.suior@rdslink.ro, Cosmin ROHIAN - 0745-397463, oferta proprie de cazare. **EUROREGIUNEA CARPATICA Partea Slovacă** - Zdruzenie Region Karpaty, Nam. Maratonu mieru 1, 042 66, KOSICE, Tel. / fax



00421557268350, e-mail: zdruzenie.karpaty@kosice.regionet.sk, SLOVAKIA, Peter Karpaty - reprezentant National Slovac în Euroregiunea Carpatica, - ofertă turistică slovacă. **EXIMTUR SA agenție de turism și bilete de avion** - 430211 BAI A MARE, Bd. Traian nr. 5, Tel. 0262-222395, www.eximtur.ro, e-mail: baiamare@eximtur.ro, Marioara Mădăras - director, ofertă turistică, bilete de avion etc. **Grup Școlar de Arte și Meserii al Cooperatiei Meșteșugărești "SPIRU HARET"** - Baia Mare, Str. G. Garibaldi nr. 2, tel./fax: 0262-276275, 276428, e-mail: mliviana@conseco.ro, Liviana Marinescu, oferta în domeniul turism și alimentație publică. **IBD/GTZ BUCUREȘTI** Programul GTZ de Promovare Economică și Ocupare a Forței de Muncă pe anul 2004 - 011465 București, Bd. Mărăști nr. 65-67, Pavilion 34, sector 1, Tel. 021-2243753, 2241752/53,

Continuare în pag. a 4-a

Expo Turism = Tradiții = Cultură 2004

Urmare din pag. a 3-a

2240755, fax 021-2243273, www.gtz.ro, ibd@gtz.ro, George Cristodorescu - director; Programul IBD/GTZ este un program al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ), destinat sprijinirii alinierii economice a României la Uniunea Europeană. Programul se desfășoară în cooperare cu Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București (CCIRB) și Societatea Germană pentru Cooperare Tehnică (GTZ) GmbH. **MĂNĂȘTIREA "SFANTA ANA" ROHIA** - 435612 - ROHIA, jud. Maramureș, Tel. / fax 0262-387605, fax 0262-387608, www.manastirea-rohia.ro, e-mail: cancelarie@manastirea-rohia.ro, Protos. Macarie Motogna, - Icoane și cruci pictate pe lemn, - pliante și vederi cu mănăstirea Rohia, - cărți scrise de N. Steinhardt, - oferte turistice. **MĂNĂȘTIREA "SOBORUL CELOR 12 APOSTOLI" BÂRSANA** - BÂRSANA, Tel. / fax 0262-331101, Mobil 0745-595708, Maica stareță Filofeia Oltean, - agenție de turism, - lucruri artizanale: covoare vegetale, trăistuțe, icoane și alte lucruri manuale din atelierele mănăstirii. **RESTAURANT BOEMA ATCOM** - BAI MARE, Bd. Traian nr. 19/A, Tel. 0262-227733, fax 0262-214503, e-mail: atcommm@xnet.ro, Gheorghe Dobrea, - servicii de alimentație publică, - restaurant cu o capacitate de 160 locuri, - organizare de nunți, diverse festivități, cocktailuri etc. **SFARA TOURS SRL** - BAI MARE, Bd. Unirii nr. 3/13, Tel. 0262-206222, fax 0262-206223, baiamare@sfaratours.ro, Iluț - Pop Marius, Agenție de turism, turism extern și intern, bilete de avion. **UNIVERSITATEA DE NORD BAI MARE Facultatea de Litere** - BAI MARE, str. Victoriei nr. 76, Tel. 0262-276305, fax 0262-275368,

litereunbm@yahoo.com, Mureșan Petronela, -Oferta Facultății de Litere în domeniul Etnologiei și Artelor Plastice, -Carte de specialitate, -Studii etnologice, -Monografii, -Creație plastică. **SEAT - ASTRAL AUTO SRL** - BAI MARE, Bd. Republicii nr. 20, tel. / fax 0262-250729, autoturisme SEAT.



SALONUL "TREI GENERAȚII": a.r.t.e.m. - Academia de Arte și Meserii Tradiționale din Maramureș - BAI MARE, Bd. Republicii nr. 37/5, Tel./ fax 0262-226739, e-mail: artizanat@rdslink.ro, Georgeta Iuga, - artă tradițională sub marca înregistrată la OSIM a.r.t.e.m. - *Autentic Art Maramureș*. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Maramureș - 430316 BAI MARE, str. Culturii nr. 7A, Tel. 0262-211560, fax 0262-215359, e-mail: ccpm@rdslink.ro, www.ccpmm.home.ro, Ștefan Mariș, - meșteșuguri tradiționale maramureșene. **MEȘTERII POPULARI MARAMUREȘENI: MEȘTEȘUGURI DIN LEMN**: APAN VASILE - VADU IZEI, FILIP VASILE - BAI MARE, FLOREA DUMITRU - BAI MARE, GROZA ȘTEFAN - BAI MARE, MAN NICOLAE - TG. LAPUȘ, PAȘCA IOAN - GROȘII ȚIBLEȘULUI, ȘERBAN NICOLAE - ROGOZ, TIMIȘ NICOARĂ - BAI MARE,

TURA VALER - TG. LĂPUȘ, ȚULEAN GRIGORE - SĂCEL, **CERAMICĂ**: BURNAR TĂNASE - SĂCEL, LEȘ IONICĂ - BAI MARE, TURCOZI CLARA - BAI MARE. **PODOABE**: HIUR FLORICA - BAI MARE, HORODINCĂ MARIA - BAI MARE, PĂPĂRUZA ANA - BAI MARE, TIMIȘ MARIA ELENA - BAI MARE. **ARANJAMENTE FLORALE**: ALMAȘI MEDA - BAI MARE. **ȚESĂTURI**: BREBAN VETURIA - CHIUZBAIA, COSMA ANCA - BAI MARE, GHIȚIU REGHINA - VĂLENII ȘOMCUTEI, PĂRVU MARINICA - BAI MARE, POP GHEORGHE - DESEȘTI, POP VASILE - DESEȘTI, POP MARIA - DESEȘTI, RUS TEREZIA - OARȚA DE SUS. **PĂLĂRI**: BĂRLEA IOAN - SĂRBI. **MĂȘTI**: ȘUȘCA VASILE - SĂCEL. **ICOANE PE STICLĂ**: IUGA GEORGETA - BAI MARE.

PENSIUNI AGROTURISTICE DIN MARAMUREȘ:

PENSIUNEA DORINA - Comuna BOTIZA nr. 678, cod 437065, jud. Maramureș, Tel. 0262-334208, mobil 0723-591260, www.dorina.ro, e-mail: dorina@dorina.ro, Pătrăuș Dorina; O construcție modernă în stil local, cu parter și etaj, plasată într-o zonă liniștită. **PENSIUNEA MILENA - CHECHIȘ** nr. 239, jud. Maramureș, Tel. 0262-211778, mobile: 0723-140665, e-mail: mihaela_macovei@yahoo.com, www.pensiuneamilena.ro, Mihaela Macovei; cazare și mâncare ca la mama acasă. **PENSIUNEA NEAGU - BOTIZA** nr. 529, jud. Maramureș, Tel. 0262-334274, Neagu Maria, OFERTA DE SERVICII: - cazare în 2 camere duble cu sufragerie, baie și toate utilitățile.

Maria MORCOVESCU
- vicepreședinte CCI Maramureș

Misiune economică maramureșeană la cea de-a XII-a ediție a EXPO SZOLNOK

Urmare din pag. 1

Excelenței Sale Laszlo Kovacs – Ministrul Afacerilor Externe al Ungariei.

În prezentarea sa, Dl. Kovacs a oferit garanția unui real sprijin al Guvernului Maghiar în ceea ce privește aderarea României la Uniunea Europeană în anul 2007.

Un moment aparte al participării delegației maramureșene la această acțiune, l-a reprezentat întâlnirea dintre Excelența Sa Dl. Laszlo Kovacs și Dl. Gheorghe Marcaș. În cadrul acestei întâlniri, Dl. Marcaș a mulțumit ministrului maghiar pentru modul în care a prezentat delegațiilor invitate la întâlnire, interesul Guvernului și poporului maghiar pentru sprijinirea necondiționată a aderării României la Uniunea Europeană în anul 2007. "Nu putem concepe

Europa fără România. Europa are nevoie de România și nemijlocit Ungaria ca membră a UE are nevoie de România – cel mai important vecin al nostru din punct de vedere politic, economic și pe



multiple planuri" - a completat ministrul maghiar.

Am remarcat că pe tot parcursul intervenției sale, Dl. Ministru Kovacs a căutat să promoveze experiența de aderare a Ungariei la Uniunea Europeană, subliniind atât

părțile pozitive cât mai ales pe cele care au îngreunat procesul de aderare – cu accent deosebit asupra folosirii fondurilor alocate în diferite programe de finanțare acordate de UE. "Am pierdut importante

fonduri oferite de Uniunea Europeană din lipsă de proiecte, de organizarea unui sistem de birouri de asistență în teritoriu dar și a birocrăției excesive. Fac această remarcă pentru ca voi, românii, care mai beneficiați de aceste fonduri, să nu mai faceți greșelile noastre." – a declarat ministrul maghiar.

Întâlnirea dintre ministrul de externe Kovacs Laszlo și președintele CCI Maramureș – Gheorghe Marcaș s-a axat pe problemele bilaterale dintre județele Maramureș și Jasz – Nagykun – Szolnok, dintre Camerele de Comerț și Industrie din cele două județe, ministrul apreciind pozitiv

relațiile stabilite de-a lungul celor 12 ani de cooperare.

De asemenea, Dl Kovacs a apreciat participarea numeroasei delegații de oameni de afaceri maramureșeni la expo Szolnok concluzionând că prin aceasta se vor dezvolta și consolida schimburile comerciale dintre România și Ungaria.

Totodată ministrul maghiar a apreciat participarea celor 2 județe la dezvoltarea schimburilor comerciale și culturale în cadrul Euroregiunii Carpatice.

La invitația adresată de Dl Marcaș de a vizita Maramureșul, Dl Kovacs a răspuns pozitiv și a acceptat cu plăcere albumul despre Maramureș oferit de delegația Maramureșului.

Concluzionând, putem afirma că participarea CCI Maramureș la ediția din acest an a EXPO Szolnok a fost deosebit de fructuoasă, contactele stabilite cu această ocazie, urmând să confirme acest lucru.

Florentin TUȘ - secretar general CCI Maramureș

CONTINUĂ VIZITA SAXONILOR ÎN MARAMUREȘ

În perioada 24-27 mai 2004, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a avut din nou onoarea de a fi gazda unei delegații din landul Sachsen, Germania. Delegația a fost compusă din aceeași doamna Gabriele Hofmann, "ambasadorul" Saxoniei în Maramureș de mai bine de un an, și domnul Axel Stahring, directorul firmei GE-General Engineering International din Chemnitz. Scopul vizitei celor doi a fost de a stabili un program concret de activități cu firmele participante la seminarul de la Bautzen-Germania din perioada 17-28 Aprilie a.c.

Ca de obicei, programul realizat de CCI Maramureș a fost deosebit de complex și de dens în activitățile propuse a fi dezbătute de părțile română și germană.

În 24 Mai a.c., firma Adiss SA a fost gazda unei dezbateri pe tema înființării unui Centru de Competență în domeniul mediului la Baia Mare. Participanții (reprezentanții Primăriilor Baia Mare și Sighetu Marmației, Inspecției pentru Protecția Mediului Maramureș, firmei Adiss SA, ai CCI Maramureș, Universității de Nord Baia Mare și altor entități competente în domeniu) au căzut de acord asupra înființării unei Fundații al cărui nume să fie "ECOLOGICA", care să aibă ca organ executiv tocmai acest Centru de Competență în domeniul mediului. Prin această Fundație, se dorește obținerea de finanțări pentru realizarea de proiecte de ecologizare, iar scopul pe termen lung fiind de a transforma județul Maramureș într-un județ pilot, exemplar din punctul de vedere al protecției mediului înconjurător. Prin protecția mediului înconjurător nu se înțelege în acest context doar eliminarea unor focare de contaminare cu substanțe nocive în aer, apă și sol, ci și păstrarea și recultivarea unui altfel de mediu, cel cultural, tradițional și etnofolcloric. Printre deciziile luate cu ocazia acestei întâlniri se numără: decizia de a înființa Fundația Ecologică mai sus menționată în cursul lunilor iunie-iulie; redactarea unui proiect în vederea obținerii unei prime finanțări pentru un scop care urmează a fi stabilit cât de curând posibil. Membru al Fundației va putea fi orice persoană fizică sau juridică, română sau străină, interesată de domeniul protecției mediului.

În data de 25 mai a.c., prima întâlnire a delegației germane, a fost la sediul Colegiului Medicilor cu reprezentanți ai acestei instituții (domnul președinte Dr. Bâlc Augustin și alți medici), cu doamna Dr. Maria Rusu Covrig, președinte al Asociației Medicilor Stomatologi cu Pratică Privată din România, filiala Nord-Vest, cu domnul Dr. Pop Daniel, vicepreședintele Asociației Medicilor de Familie, cu domnul Florin Tătar, președintele Casei de Asigurări de Sănătate Maramureș ș.a. Scopul întâlnirii a fost de a stabili o metodă de a ajuta medicii de familie maramureșeni în achiziționarea de aparatură și tehnică medicală (nouă sau second-hand) din Germania, prin intermediul unei eventuale societăți de leasing, române sau germane. Printre punctele discutate în cadrul întâlnirii s-au numărat sistemul de sănătate și de asigurări de sănătate român vs./ german, experiențe din fosta Germanie de Est referitoare la privatizarea sistemului de sănătate, eventualitatea realizării unui schimb de experiență între instituții medicale române și germane, facilitat de firma GlobalWork AG (al cărei reprezentant este doamna Hofmann), etc.

În aceeași zi, oaspeții germani au vizitat firma Foremar SA din Baia Mare. Aici a fost vizitată fabrica de cherestea și produse din lemn destinate exportului. Firma românească a fost interesată de procurarea unor utilaje performante de prelucrare primară a lemnului. La sfârșitul zilei, la Complexul "Turist Șuor" a avut loc întâlnirea cu toți participanții la cursul din Germania din luna aprilie, în vederea discutării unor posibile cooperări cu întreprinderile ale căror reprezentanți au fost prezenți.

În 26 Mai, programul a început la Camera de Comerț și Industrie Maramureș – sala polivalentă, printr-o scurtă prezentare a domnului Axel Stahring referitoare la felul în care se pot restructura și refolosi, în scopuri noi, foste zone industriale sau miniere. Subiectul, de mare actualitate pentru zona noastră, a trezit interesul participanților la discuție (domnul Istvan LUDSCHER, Viceprimarul orașului Baia Mare, reprezentantului Primăriei Sighetu Marmației, reprezentanților firmei Hermes Contact SA și ai CCI Maramureș), mai ales

în ceea ce privește problema fostelor zone miniere și a revitalizării acestora, existând posibilitatea transformării lor în zone turistice. S-a amintit aici, din nou, Fundația "Ecologica" care poate foarte bine să îndeplinească un asemenea scop.

În continuare, delegația a vizitat fabrica de lapte Eurolat, care este interesată la ora actuală de găsirea unui potențial investitor. Oaspeții germani și-au manifestat interesul pentru această investiție, solicitând o documentație tehnică și economico-financiară a firmei, precum și o evaluare a activelor ei.

Programul a continuat cu o deplasare la Mănăstirea Rohia, în vederea includerii acesteia în cadrul unui potențial traseu turistic pentru o firmă interesată din Saxonia. După vizită, cei doi specialiști germani au apreciat în mod deosebit importanța acestui obiectiv turistic, mai ales pentru că turismul ecumenic și cultural ar putea atrage mulți occidentali spre tărâmurile noastre.

După amiaza aceleiași zile, de 26 Mai, a fost rezervată vizitării societății comerciale Filbac SA din Târgu Lăpuș, vizită care s-a încheiat cu o discuție din care membrii delegației germane au plecat cu multe pagini scrise în agendele lor. Aici discuțiile s-au axat pe două direcții. Prima s-a referit la organizarea unei linii tehnologice de prelucrare a deșeurilor textile din diferite materiale în fire groase. În acest sens, interesul este în găsirea unui partener / investitor / finanțator și a tehnologiei noi / second-hand necesare fabricării.

A doua temă s-a referit la organizarea unei linii tehnologice de fabricare a peleților din rumeguș în aceleași condiții tehnico-economice ca la firele din deșeuri textile. Sperăm ca rezultatul acestei discuții să fie o cooperare de lungă durată între întreprinderea mai sus menționată și landul Sachsen-Germania.

În urma acestei vizite, putem trage din nou concluzia că parteneriatul între CCI Maramureș și Unternehmerverband Sachsen, respectiv GlobalWork AG Bautzen, este o reușită și că el va aduce rezultate notabile atât pentru instituția noastră cât și pentru dezvoltarea economică a județului nostru.

Cristian COVACI - Referent

Facilitarea comerțului și transporturilor în Europa de Sud-Est

În perioada 10 – 14 mai a.c., Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Școala Română de Afaceri a Camerelor de Comerț și Industrie din România, a organizat cursul cu tema: "Facilitarea comerțului și Transporturilor în Europa de Sud – Est".

Cursul s-a desfășurat pe durata a 25 de ore și a fost susținut de Dl. Gheorghe Roșu – Director de Studii și Profesor – Expert la SC Protemex SA București și prodecan al Institutului Bancar Român.

Tematica cursului a cuprins capitole precum:

- Tranzacții internaționale de transport și comerț
- Condiții de livrare în comerțul internațional
- Metode de plată comercială în tranzacțiile internaționale
- Vama și rolul ei în contextul tranzacțiilor internaționale
- Transporturi internaționale
- Etica în afaceri și corupția.

La curs au participat 16 persoane – reprezentanți ai unor firme de

transport și comerț din Maramureș dar și din societăți comerciale cu alt profil de activitate.

Este al doilea astfel de curs organizat în județul nostru, primul fiind organizat în luna martie a anului trecut.

Ca și în anul trecut, și în acest an, cursul s-a bucurat de un real interes în rândul participanților, dovadă fiind numărul mare de persoane participante și prezența constantă a acestora la orele de curs.

La finalul cursului, în urma unui test, participanților li s-a acordat certificate de absolvire.

Datorită interesului mediului de afaceri maramureșean pentru astfel de cursuri, vom continua organizarea de noi cursuri de perfecționare și cu alte tematici.

Vă vom ține la curent cu ultimele noutăți pe linia pregătirii profesionale.

Florentin TUȘ

*Membrii
CCJ Maramureș
se prezintă:*

S.C. HERMES CONTACT S.A. Baia Mare

Societatea comercială HERMES CONTACT SA a fost înființată la inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, care este și acționarul majoritar al firmei.

Obiectul de activitate al firmei se concretizează în servicii de consultanță în afaceri și servicii imobiliare.

Serviciile de consultanță oferite de firmă includ:

- consultanță comercială și juridică



■ **Întocmirea** a documentațiilor complete pentru constituirea societăților comerciale

■ **Întocmirea** documentații și redactare acte pentru modificarea și transformarea societăților comerciale

- consultanță tehnică

■ **Întocmirea** documentațiilor pentru obținerea autorizațiilor de mediu, sanitare, sanitar – veterinar și PSI

- **consultanță financiară pentru managementul societăților comerciale privind următoarele aspecte:**

■ Studii și rapoarte de evaluare a societăților prin utilizarea metodelor patrimoniale, de piață și financiare

■ Studii de fezabilitate, planuri de afaceri

■ Analize economice și studii de combinare a unor afaceri: Fuziuni Achiziții / Privatizare

- **consultanță acordată societăților aflate în dificultate**

Societatea are practica și este în măsură să pună în aplicare o gamă completă de soluții pentru societățile aflate

în dificultate, de la falimentul individual până la elaborarea unor programe și proiecte de redresare

■ proiecte de restructurare și reorganizare administrativă prin divizare și fuziune

■ proiecte de reorganizare judiciară

■ evaluarea proprietăților imobiliare, a activelor industriale și a bunurilor scoase la vânzare

■ asistență în realizarea tranzacțiilor și identificarea surselor de capital

Experiența Hermes Contact materializată în 12 ani de experiență și practică

în domeniul serviciilor acordate clienților noștri, entități diferite ca dimensiune și formă de organizare, de la microintreprinderi până la societăți mari și regii autonome, cu activități complexe în toate sectoarele economiei, în vederea demarării unor afaceri și a implementării unor programe de dezvoltare și

reorganizare, ne permite să afirmăm că firma are calificarea necesară în a asista societățile în domeniul managementului și pentru a face față transformărilor necesare și permanente.

Firma a alocat resurse permanente pentru susținerea programelor de pregătire a personalului propriu și a desfășurat cursuri de calificare și perfecționare în diverse domenii. Angajații și colaboratorii firmei sunt profesioniști autorizați și atestați, membri ai organismelor profesionale din România (ANEVAR, CET, CECAR, UNPRL, Camera Auditorilor Financiarți din Romania).

Activitatea de consultanță se desfășoară atât la sediul beneficiarilor noștri cât și în spații proprii adecvate, având la dispoziție logistica necesară pentru efectuarea de servicii profesionale – sistem informatic, baze de date, internet.

Societatea HERMES CONTACT are calitatea de

membru asociat al Asociației Naționale a Evaluatorilor din România și a Uniunii Naționale a Agenților Imobiliari.

Serviciile imobiliare oferite de firmă includ:

- administrarea centrului de afaceri "Hermes Contact".

Imobilul situat în centrul comercial al orașului Baia Mare Bd. Unirii nr. 16, cu nouă nivele, unde își are sediul CCI Maramureș și Oficiul Național al Registrului Comerțului de pe lângă tribunalul Maramureș este proprietatea firmei și este administrat în regim de închiriere.

Societatea asigură spații cu destinația sedii de firme autohtone și sedii pentru reprezentanțe ale unor firme străine. În imobil își au sediul principal sau secundar un număr de 36 de firme din diverse domenii de activitate.

Pe o rază de cca. 1000 m se află Prefectura și Primăria, Banca Agricolă, Banca Comercială Română, Alpha Bank, Banc Post, Sala Sporturilor, magazine și unități comerciale importante.

- **Oferta de spații pentru închiriere:**

Spațiile standard sunt structurate pe module de 86 respectiv 66 mp, organizate pe două sau trei încăperi, cu dependențe: grup sanitar, chichinetă, balcoane.

De asemenea dispunem de spații de dimensiuni mici amenajate în interiorul apartamentelor standard pe module de 30 sau 20 mp cu dependențe și grup sanitar comun.

La cerere, în funcție de necesități, contra cost, firma noastră poate pune la dispoziție sală de ședințe și spații de cazare pentru delegații oficiale, spațiu adecvat pentru amplasarea unor firme luminoase sau reclame pe fațadele clădirii

Prețul chiriei este negociabil în funcție de suprafața închiriată, și de dotările de care dispune imobilul și se situează la nivelul mediu al tarifelor practicate pe piață pentru spații similare.

-servicii conexe

Paza imobilului este asigurată de proprietar zilnic, de luni până vineri, între orele 16.00-18.00 și începând de

vineri ora 14.00 până luni ora 08.00.

Imobilul dispune de ascensor, care deservește etajele II-VIII, casa scării este placată cu plăci de marmură și mână curentă îmbrăcată în lemn.

Utilitățile constând din: energie electrică, încălzire și apă caldă, taxe apă rece, canalizare, salubritate se asigură de proprietar contracost și se decontează după cum urmează:

-energia electrică după contor individual, conform tarifelor naționale aprobate

- energia termică, taxele comunale se repartizează proporțional cu suprafeța închiriată ocupată

- imobilul dispune de racordare la rețeaua Romtelecom și abonamentul se face direct între chiriaș și Romtelecom.

- curățenia pe casa scării și în incintă este asigurată de proprietar, iar în interiorul spațiului închiriat, curățenia intră în sarcina chiriașului.

Asigurarea pazei, întreținerea liftului, alte impozite și taxe plătite de proprietar, intră în cuantumul chiriei.

Societatea Hermes Contact SA ocupă un loc important în rândul societăților de servicii din municipiul Baia Mare și din regiunea Nord Vest atât prin diversitatea gamei de servicii realizate cât și prin performanțele economice și dimensiunea capitalului propriu.

Cu o cifră de afaceri de 3.074.979 mii lei și un activ net de 10.6668.186 mii lei. se situează pe locul III în domeniul operatorilor de servicii din județul Maramureș. Cheia succesului nostru este calitatea serviciilor oferite. Căutăm să rezolvăm cât mai simplu și operativ solicitările clienților noștri stabilind relații de lungă durată bazate pe parteneriat și câștig reciproc.

Pentru colaborare suntem la dispoziția clienților interesați prin intermediul directorilor firmei: Ing. Ilieșiu Florin – director general și ec. Hapca Valeria – director economic la telefon 0262.222154, fax 0262.226479, email hermes_contact@yahoo.com.

Constituirea Asociației Producătorilor și Procesatorilor din Industria Laptelui din Județul Maramureș

Din inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și a unui număr de 13 fondatori, patroni ai unor societăți comerciale cu obiect de activitate în producerea și procesarea laptelui, în ziua de 21 mai 2004, la sediul Camerei s-a constituit Asociația Producătorilor și Procesatorilor din Industria Laptelui din Maramureș.

Cadrul juridic al constituirii asociației îl constituie Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 și nr. 37/2003 cu privire la asociații și fundații, denumirea sa fiind avizată de Ministerul Justiției în 18.03.2004. În conformitate cu ordonanțele susmenționate, urmează a fi declarată persoană juridică, prin încheierea judecătorească.

Scopul declarat prin statutul asociației este desfășurarea unor activități în interes



general și al colectivităților locale și, în special, asigurarea reprezentării, patronilor din domeniu, în forurile de interes profesional, în relațiile lor cu organismele statului, ale altor asociații și organisme similare din țară și străinătate, apărarea intereselor membrilor asociației.

Asociația are în vedere un interes strategic al producătorilor și procesatorilor din industria laptelui, considerând că

integrarea în Uniunea Europeană necesită pregătirea organizată a acestora, cunoașterea reglementărilor armonizate cu interesul producătorilor, cu posibilitățile consumatorilor, cu formarea unei economii de piață funcțională în cadrul unei concurențe loiale.

Se nădărnici constituirii vor putea conștienta reglementările legale privind drumul laptelui de la producător la consumator, procesarea

lui, formarea prețurilor produselor lactate și desfacerea către beneficiari, vor putea fi informații despre întreaga problematică a acestei activități.

Colaborarea eficientă cu asociațiile din țară și străinătate va permite folosirea experienței avansate, a utilajelor de mare productivitate și realizarea unei calități a produselor care să poată rivaliza cu producția industrială din țările europene membre ale Uniunii. La aceasta va contribui și organizarea de cursuri de perfecționare, seminarii, conferințe, organizarea și mai ales, vizitarea târgurilor și expozițiilor interne și externe.

Organizația își propune să stimuleze pe acei patroni, pe toate acele persoane care, în calitatea lor de membri ai asociației sunt

exemple în activitățile lor, merită recunoașterea și evidențierea muncii desfășurate.

Asociația își propune, de asemenea, să colaboreze cu alte asociații din industria alimentară pentru ca împreună să găsească soluții de rezolvare a unor probleme profesionale, cum ar fi interesul comun în organizarea distribuției "laptelui și cornului" în școli, acțiune importantă pentru școlarii maramureșeni.

Adunarea generală și-a ales și organul de conducere, CONSILIUL DIRECTOR, format dintr-un președinte, doi vicepreședinți, un secretar general și doi membri care prin amplasarea lor teritorială vor putea reprezenta interesele tuturor asociațiilor din diverse zone ale județului și care vor conduce activitatea executivă între adunările generale ale asociației.

Constituirea noii asociații se vrea a fi un nou exemplu pentru alte bresle profesionale din județ, care să le urmeze exemplul, intrarea în UE să găsească întreaga noastră economie organizată în așa mod încât să poată concura cu produsele lor pe cele europene, calitativ și, în primul rând, ecologic, cunoscând posibilitățile pe care le oferă producătorii noștri în oferirea spre prelucrare produse naturale, rod al economiei unui mediu ecologic.

Valentin BOTA - consilier juridic

COOPERARE TRANSFRONTALIERĂ

Al doilea workshop CBC România-Ucraina

În cadrul procesului de definitivare a Programului de Vecinătate România-Ucraina (Neighbourhood Programme Romania-Ukraine) în perioada 17-18 Mai 2004 a avut loc la Odessa cel de-al doilea workshop CBC, al cărui scop a fost acela de a prezenta modificările aduse de către organismele europene strategiei primei variante a Documentului Comun de Programare, după cum a fost ea stabilită în cadrul workshop-ului de la Suceava, din perioada 01-02 Aprilie 2004 și de a identifica activitățile eligibile ce urmează a fi

cuprinse în documentele cadru ale acestui proiect.

Practic, acest instrument, Neighbourhood Programme (NP), este un program mixt ce va funcționa estimativ până în anul 2006, utilizând instrumente și procese administrative existente de cooperare transfrontalieră, PHARE și TACIS. După 2006 se preconizează posibilitatea dezvoltării unui instrument singular, New Neighbourhood Instrument (NNI), ce ar urma să opereze identic de ambele părți ale granițelor Uniunii Europene. Pornind de la

aceste precizări, precum și de la un considerent financiar, pentru cei trei ani de zile avuți în vedere, 2004, 2005 și 2006, din fonduri comune PHARE și TACIS ar urma să se repartizeze doar 35,5 milioane EURO către acest program, cele stabilite în cadrul primului workshop, de la Suceava au suferit câteva modificări de structură. Astfel, s-a mărit numărul de obiective specifice la trei și s-a redus numărul de măsuri de la opt la cinci, noua strategie a necesităților având următoarea structură:

Obiectiv General:

Îmbunătățirea integrării

transfrontaliere la nivelul regiunilor de graniță comune, punând în același timp bazele unei dezvoltări sustinute.

Obiectiv Specific I:

Întărirea punctelor comune existente pentru a determina un ciclu integrat de dezvoltare durabilă

Prioritatea I:

Promovarea dezvoltării socio-economice locale

Măsura 1.01: Dezvoltarea și sprijinirea turismului

Măsura 1.02: Intensificarea cooperării transfrontaliere antreprenoriale și instituționale

Obiectiv Specific II:

Dezvoltarea cooperării transfrontaliere pentru a releva patrimoniul socio-

Continuare în pag. a 8-a

Servicii oferite de C.C.I. Maramureș

Câteva generalități despre STANDARDIZARE și STANDARDE

Standardizarea este o activitate specifică prin care sunt stabilite, pentru problemele reale sau potențiale, prevederi destinate unei utilizări comune și repetate, urmărind obținerea unui grad optim de ordine într-un context dat. Activitatea constă, în special, în procesele de formulare, editare și implementare a standardelor.

Principii de bază:

- **Caracter voluntar** – nu este nimeni obligat să participe la elaborarea standardelor, dar, în unele cazuri (de exemplu domeniile care se referă la securitate) standardele pot fi făcute obligatorii de instituțiile statului.

- **Deschidere** – participarea este deschisă tuturor.

- **Consens** – acord general caracterizat prin absența unei opoziții susținute față de un aspect esențial al unui subiect și implică luarea în considerare a punctelor de vedere ale tuturor părților interesate.

- **Alinierea la ultimele descoperiri, la factorii economici determinanți și în scopul obținerii avantajului public.**

Scopul standardizării:

Standardizarea este un instrument al schimburilor comerciale deoarece permite:

- dezvoltarea piețelor comerciale prin armonizarea regulilor și practicilor și reducerea restricțiilor tehnice
- claritatea tranzacțiilor prin ajutorul dat la definirea cerințelor, prin optimizarea relațiilor clienți-furnizori, prin

furnizarea unui referențial tehnic al produselor și serviciilor, prin reducerea costurilor încercărilor suplimentare.

Standardizarea este un instrument pentru dezvoltare economică deoarece permite:

- raționalizarea producției prin stăpânirea caracteristicilor tehnice ale produselor, satisfacția clienților, validarea metodelor de producție și obținerea de creșteri ale productivității, garanția privind securitatea operatorilor și instalatorilor;

- transferul noilor tehnologii în domenii de interes pentru firme sau colectivități (materiale noi, sisteme de informare, tehnologii de supraveghere, electronică etc.).

Standardizarea este pentru utilizatori, un instrument de transparență și progres deoarece contribuie:

- la informarea sa, ajutându-l să aleagă produse ale căror aptitudini de funcționare sunt în conformitate cu ceea ce dorește,

- la protecția sa, standardizarea garantând proiectarea și fabricarea unor produse sigure.

Standardizarea este un instrument strategic pentru agenții economici care participă la lucrările de standardizare deoarece le permite:

- să inoveze, să anticipeze și să realizeze produse proprii din ce în ce mai evolute,
- să fie competitivi, să aibă cele mai bune arme pentru

cucerirea de noi piețe, să cunoască piețele și tendințele lor.

Standardul este un document, stabilit prin consens și aprobat de un organism recunoscut, care furnizează, pentru utilizări comune și repetate, reguli, linii directoare sau caracteristici pentru activități sau rezultatele lor, în scopul obținerii unui grad optim de ordine într-un context dat.

Standardul propune soluții la probleme tehnice și comerciale în ceea ce privește produsele, echipamentele și serviciile. El stabilește un compromis între dezvoltarea tehnologică la un moment dat și contractele economice. Standardul reprezintă tehnologie și "știința de a face". Este un document de referință utilizat în schimburile economice și stă la baza celor mai multe contracte comerciale.

Scurt istoric: Primul împărat al Chinei a emis, cu 2 secole î.e.n., standarde tehnice unice în următoarele domenii: roata de bază în transport, trăsuri, lățimea porților orașelor, unități de măsură pentru lungime și greutate, țevi pentru apă, etc. În România începuturile acestei activități datează din perioada premergătoare celui de al doilea război mondial, primele standarde cu caracter național fiind adoptate în 1937-1938 în cadrul AGIR - Asociația Generală a Inginerilor din România. În anul 1948 a luat ființă Comisiunea de Standardizare, primul organism național de standardizare.

După o serie de reorganizări ale organismului național de standardizare, în 1970 a luat ființă Institutul Român de Standardizare - IRS care a funcționat până în anul 1998. Prin Ordonanța 39/1998 se pun bazele standardizării voluntare în România. De la această dată, organismul național de standardizare este **Asociația de Standardizare din România - ASRO**. Ordonanța 39/1998 a fost aprobată și modificată prin Legea nr. 355 din 6 iunie 2002 și publicată în Monitorul Oficial al României nr. 447 din 26 iunie 2002.

La nivel internațional există mai multe organizații, instituții care se ocupă de probleme de standardizare, printre care:

- **ISO** - Organizația Internațională de Standardizare
- **CEI** - Comisia Electrotehnică Internațională
- **CEN** - Comitetul European de Standardizare

- **CENELEC** - Comitetul European de Standardizare pentru Electrotehnică

- **ETSI** - Institutul European de Standardizare pentru Telecomunicații

Cu speranța că aceste rânduri au stârnit interesul sau au reamintit câteva date în acest domeniu, în numerele următoare ale buletinului nostru informativ vom aborda problema avantajelor standardizării, a informării – documentării în domeniul standardelor, a conformității cu standardele, a legislației europene și standardele europene, a marcatului CE, etc.

Ing. Mihail Mărășescu - referent Compartimentul de Promovare și Informații de Afaceri

COOPERARE TRANSFRONTALIERĂ...

Urmare din pag. a 7-a

cultural comun în relație cu istoria locală și caracteristicile de mediu.

Prioritatea II:

Acțiuni "people to people"

Măsura 2.01: Acțiuni "people to people" având ca scop protejarea și promovarea patrimoniului cultural comun, a comorilor naturale, a râurilor, a munților și a zonelor umede.

Obiectiv Specific III:

Sprijinirea unui nou ciclu al dezvoltării durabile al infrastructurii de bază

Prioritatea III:

Dezvoltarea sistemelor integrate de infrastructură transfrontalieră

Măsura 3.01: Dezvoltarea infrastructurii transportului transfrontalier și a infrastructurii frontaliere

Măsura 3.02: Lărgirea și îmbunătățirea infrastructurii de monitorizare pentru protecția mediului.

În a doua parte a workshop-ului, în aceeași structură de trei grupe de lucru, în conformitate cu ariile în care urmează să funcționeze programul:

I. Satu Mare, Maramureș, Zakarpattia, Ivano-Frankivsk,

II. Suceava, Botoșani, Cernăuți

III. Tulcea, Odessa,

s-au identificat activitățile eligibile pentru fiecare măsură, lista comună

prelucrată a acestora urmând să fie inclusă în varianta finală a Documentului Comun de Programare și a Fișelor de Proiect.

Pentru a se respecta agenda procedurii, care precizează că până în data de 30 iunie 2004, după aprobarea de către organismul comun abilitat, urmează să fie depuse la Comisia Europeană Documentul Comun de Programare și Fișele de Proiect, în data de 18 iunie 2004 se va desfășura în Baia Mare întâlnirea care va avea ca obiect prezentarea acestor documente și aprobarea lor de către organismele comune (româno-ucrainene) acreditate în acest sens.

Bogdan LEGĂNARU

- referent Compartimentul Integritate Europeană

Ședința Comisiei de Comerț a Euroregiunii Carpatica

În data de 7 mai a.c. la Baia Mare, s-a desfășurat ședința Comisiei de Comerț a Euroregiunii Carpatica.

Din cele 6 țări reprezentate în această comisie, 3 au fost prezente prin reprezentanții lor. Astfel, au fost prezenți la Baia Mare: Gyorgy Sipos și Monica Berencsi reprezentând partea maghiară a Euroregiunii, Zeica Ecaterina din partea Ucrainei și Marcaș Gheorghe și Sorin Pascu reprezentanții părții române.

DI Marcaș Gheorghe în calitate de șef de delegație a acestei comisii a condus lucrările ședinței.

Cele 3 puncte cuprinse pe ordinea de zi, au fost:

Raportul de activitate al Comisiei de Comerț în perioada septembrie

2003 – aprilie 2004; Proiectul Regulamentului de Organizare și Funcționare al Comisiei; Propuneri pentru dinamizarea activității Comisiei

Celor prezenți le-au fost puse la dispoziție materialele discutate (în limba engleză) și de asemenea le-au fost expuse în sinteză principalele acțiuni realizate de Comisie în perioada la care face referire raportul de activitate.

La punctul 2 de pe ordinea de zi, membrii Comisiei au fost solicitați să-și exprime în scris punctul de vedere referitor la propunerea de Regulament de Organizare și Funcționare al Comisiei până la cel târziu la 1 iunie 2004.

Pentru dinamizarea activității Comisiei, DI Marcaș a propus extinderea reprezentării în Comisie prin atragerea de reprezentanți din fiecare județ reprezentat în ERC și de asemenea de atragerea a cel puțin câte un reprezentant din Camerele de Comerț ale Euroregiunii carpatica. Propunerea a fost agreată de toți membrii Comisiei prezenți la întâlnire.

În final DI Marcaș a propus organizarea următoarei întâlniri a Comisiei în Ungaria sau Ucraina în cel de-al doilea semestru al acestui an și de asemenea a solicitat membrilor Comisiei o mai mare implicare în activitatea desfășurată de Comisie.

Florentin T.

CCI Maramureș are plăcerea de a vă invita la

Expo "Rivulus Dominarum"

ediția a XII-a - 24-26 septembrie 2004

60% din suprafața expozițională este ocupată

Locație:

CCI Maramureș - Aleea Horteniei nr. 5

CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI MARKETING

Alături de expoziția în sine vor fi organizate și acțiuni conexe menite să sprijine mediul de afaceri local și să promoveze imaginea participanților și nu numai: prezentări de firmă, mese rotunde, întâlniri de afaceri, seminarii și simpozioane și saloane specializate:

❖ **Salonului Financiar Bancar și Asigurări ediția a III-a**

❖ **Salonul Camerelor de Comerț și Industrie al Asociației Euroregiunea Carpatica ediția a II-a**, salon unde vor fi prezente firme din județele: Rzeszow și Subcarpathia (Polonia), Kosice (Slovacia), Ivano-Frankivsk, Lviv și Transcarpathia (Ucraina), Borsod-Abauj-Zemplen (Ungaria).

La edițiile anterioare ale acestei manifestări expoziționale au participat peste 1.600 de expozanți iar ultima ediție s-a bucurat de interesul a peste 15.000 de vizitatori.

Înscrierile pentru expoziție se pot face la tel: 0262-221510, 225012, fax. 0262-225794, e-mail: cci@ccimm.ro, persoană de contact Adrian NICOLAESCU.

TERMEN LIMITĂ pentru înscrieri: 31 august 2004

PARTICIPAȚI CA EXPOZANT LA RIVULUS DOMINARUM 2004 ȘI AVEȚI NUMAI DE CÂȘTIGAT ÎN AFACERI!

Servicii oferite de C.C.I. Maramureș

Noutăți în Biblioteca INFO a C.C.I. Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin compartimentul Biblioteca Info vă oferă posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes: economic, juridic, tehnic, informații comerciale din țară și străinătate, etc.

Ultimele noutăți editoriale și publicistice primite de către Biblioteca Info cuprind titlurile precum:

Publicații din țară

- Fundația Carpatica – Cinci națiuni, o comunitate, editată de Fundația Carpatica

- Situația finanțării 2000-2003 România, editată de Fundația Carpatica

- MEDIA Construct 2003-2004 - Anuarul companiilor

din domeniul construcțiilor – editat de Media Agency

- Anuarul transportatorilor din România 2004, editat de YGREC

- Primii pași în elaborarea și derularea cu succes a unui proiect – Îndrumar, editată de Euro Info Centre București, CCIRB

Publicații străine

- Messen – Made in Germany – programul târgurilor și expozițiilor organizate în Germania în perioada 2004-2005, editată de AUMA

- Research and analysis of community economic development in the Carpathian Euroregion – studiul și analiza dezvoltării economiei în Euroregiunea Carpatică,

editată de Carpathian Foundation

- Poznan Internațional Fair 2004 – Program expoziției Poznan 2004-editat de Poznan International Fair Ltd.

- Germany – partener of the world – Documentare despre economie și export 2003-editată de ERMI Orschel KG

- Szolnok – Orasul Szolnok, prezentare generală – editat de Szolnok Megyei Jogu Varos Polgarmesteri

Materiale comercializate prin Biblioteca Info: "Topul Firmelor din Județul Maramureș-2002" (15 euro – material tipărit sau CD), Oportunități de Afaceri în Județul Maramureș (15 euro-CD), Pagini Naționale 2004

(15 Euro – material tipărit sau CD), Catalogul Firmelor Agroalimentare Nr. 11-2003 (15 Euro – material tipărit), Catalogul Firmelor de Pielărie, Textile și Accesorii Nr. 9 2003-2004 (10 Euro – material tipărit), Cod CAEN (300.000 lei – material tipărit).

Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tipărite este gratuit pentru firmele membre ale C.C.I. Maramureș cu cotizație de c.p. 2.000.000 lei și contra cost pentru persoanele fizice și firmele nemembre interesate.

Florinela PETROVAN - referent Compartimentul de Promovare și Informații de Afaceri

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna martie și perioada 1.I – 31.III.2004



Dr. ec. Vasile POP - director DJS Maramureș

■ Producția industrială realizată în perioada 1.I-31.III.2004, comparativ cu perioada similară din anul 2003, a fost mai mare cu 0,6% în volum absolut, ca urmare a creșterii productivității muncii cu 8,5%.

■ Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I – 29.II.2004, a fost mai mic cu 4,7% față de aceeași perioadă din anul 2003.

■ Efectivele de animale existente la sfârșitul lunii martie 2004 au crescut față de aceeași perioadă a anului precedent cu 46,3 la ovine și caprine, cu 18,1% la bovine și cu 12,8% la porcine.

■ Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I – 31.III.2004 față de perioada corespunzătoare din anul 2003, au

fost mai mari cu 27,2% respectiv 6,0%.

■ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a scăzut în perioada 1.I – 19.II.2004 cu 2,9% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2003. Comparativ cu perioada similară din anul 2003, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mic cu 5,7% și cu 1,4% din vânzările de produse nealimentare.

■ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul a carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 1.I – 29.II.2004 peste nivelul înregistrat în aceeași perioadă din anul 2003, cu 1,8%.

■ Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 11,5% în comparație cu perioada perioada 1.I – 28.II.2003, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mică cu 4,1% față de perioada corespunzătoare din anul 2003.

■ Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada perioada 1.I – 29.II.2004 o creștere

de 8,8% față de perioada similară din anul 2003.

■ Capacitatea de cazare turistică în funcțiune a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică, în trimestrul I 2004 a fost mai mare cu 4,2% față de trimestrul I 2003.

■ Câștigul salarial mediu nominal brut în luna martie 2004 a crescut cu 7,8%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 7,2% comparativ cu luna februarie 2003.

■ Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu net și indicele prețurilor de consum, în luna martie 2004, a fost de 106,7% față de decembrie 2003 și de 71,5% comparativ cu luna octombrie 1990.

■ Prețurile de consum al populației, la nivel de țară, în luna martie 2004 au crescut cu 0,5 față de luna precedentă și cu 13,1% față de luna decembrie 2003, rata inflației a fost de 2,2%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,7%, comparativ cu 1,1% în aceeași perioadă din anul 2003.

■ Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii martie 2004 era de 11.873 persoane, în creștere cu 661 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 5,6% (5,3% în luna precedentă) și de 4,4 pentru femei (4,3% în luna precedentă).

■ Numărul mediu al pensionarilor în trimestrul I 2004

era de 134.553 persoane, mai mic cu 256 persoane (-0,2%) comparativ cu trimestrul I 2003, în principal pe seama scăderii numărului pensionarilor de asigurări sociale agricultori, unde se înregistrează un minus de 1919 persoane (-6,9%). Distribuția după sistemul de pensionare reliefează faptul că pensionarii de asigurări sociale de stat dețin ponderea majoritară (80,6%).

■ Evoluția principalelor fenomene demografice, în trimestrul I 2004, comparativ cu perioada corespunzătoare din anul 2003 a fost caracterizată de scăderea natalității, a mortalității infantile și de creșterea mortalității generale. Numărul căsătoriilor a fost în scădere, iar cel al divorțurilor în creștere. Scăderea numărului de născuți vii cu 26 s-a reflectat în diminuarea ratei natalității de la 10,4 la 10,1 născuți vii la 1000 de locuitori. Numărul decedaților a fost în creștere cu 100, iar rata mortalității a crescut de la 12,2 la 12,9 decedați la 1000 de locuitori. Sporul negativ al populației a fost de -353 persoane față de -227 persoane în perioada corespunzătoare din anul 2003. Reducerea numărului de căsătorii cu 52 a determinat scăderea ratei nupțialității de la 5,2 la 4,8 căsătorii la 1000 de locuitori; rata divorțialității a fost de 2,10 divorțuri la 1000 locuitori (1,80 la 1000 locuitori în perioada similară din anul 2003). Numărul decedaților sub 1 an a scăzut cu 3, rata mortalității infantile diminuându-se de la 17,2 la 15,2 decese sub 1 an la 1000 născuți vii.

Breviar juridic - acte normative publicate în M.O.

- Ordinul nr. 160/20.01.2004 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea modelului și conținutului unor formulare privind administrarea impozitului pe veniturile persoanelor fizice. (M.O. 95/02.02.2004)
- Ordinul nr. 71/23.01.2004 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului pentru aprobarea Regulamentului cu privire la înscrierea agenților economici care desfășoară activități în domeniul vitivinicol în Registrul Industriilor Vitivinicole. (M.O. 97/2.02.2004)
- Ordin al ministrului muncii, solidarității sociale și familiei nr. 30/2003 pentru aprobarea Procedurii privind declararea lunară de către angajatori a evidenței nominale a asiguraților și a obligațiilor de plată la bugetul asigurărilor pentru șomaj. (M.O. 102/3.02.2004)
- Ordinul nr. 87/29.01.2004 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Hotărârii Guvernului nr. 1.593/2003 privind sprijinul direct al statului prin acordarea de subvenții în anul 2004 producătorilor agricoli din sectorul animalier, pentru creșterea producției animaliere și a efectivelor de animale. Anexă: Norme metodologice. (M.O. 103/3.02.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 67/29.01.2004 privind stabilirea nivelului dobânzii datorate pentru neachitarea la termenul de scadență a obligațiilor de plată și pe perioada pentru care au fost acordate înlesniri la plată. (M.O. 104/4.02.2004)
- Ordinul nr. 259/2003 al președintelui Ag. Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, nr. 980/2003 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului și nr. 65/2004 al ministrului sănătății, pentru stabilirea condițiilor minime de comercializare a produselor agricole și alimentare în piețele de gros. Anexă: Regulament intern. (M.O. 106/4.02.2004)
- Ordinul 35/3.112 al ministrului muncii și solidarității sociale și familiei și al ministrului educației, cercetării și tineretului pentru aprobarea Nomenclatorului calificărilor pentru care se pot organiza programe finalizate cu certificate de calificare. (M.O. 107/4.02.2004)
- Republicarea H.G. 264/2003 privind stabilirea acțiunilor și categoriilor de cheltuieli, criteriilor, procedurilor, limitelor pentru efectuarea de plăți în avans din fonduri publice. (M.O. 109/5.02.2004)
- Ordinul nr. 3.104/21.01.2004 al ministrului educației cercetării și tineretului privind Apelul național pentru propuneri de proiecte de mobilități "Leonardo da Vinci" – 2004. Anexă: Programul. (M.O. 110/5.02.2004)
- Circulara nr. 2/2.02.2004 a Băncii Naționale privind nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale, valabil în luna februarie 2004. (21,25%). (M.O. 111/5.02.2004)
- Regulamentul nr. 1/2004 al Băncii Naționale a României privind efectuarea operațiunilor valutare. (M.O. 117/10.02.2004)
- Ordinul 52/2.02.2004 pentru stabilirea valorii nominale indexate a unui tichet de masă pentru semestrul I 2004. (M.O. 120/10.02.2004)
- Ordinul nr. 1.084/22.12.2003 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului privind aprobarea procedurilor de notificare a activităților care reprezintă pericole de producere a accidentelor majore în care sunt implicate substanțe periculoase și respectiv, a accidentelor majore produse. Anexă: Procedura. (M.O. 118/10.02.2004)
- Hotărârea Guvernului 85/29.0.2004 pentru aprobarea Regulamentului de vânzare a masei lemnoase de către deținătorii de for forestier proprietate publică, către agenți economici. (M.O. 121/10.02.2004)
- Ordinul 46/2.02.2004 al președintelui Ag. Naț. de Control al Exporturilor privind procedura de acordare a consultanței pentru încadrarea unor produse și tehnologii cu dublă utilizare în listele cuprinzând produsele și tehnologiile cu dublă utilizare care sunt supuse regimului de control la export și import. (M.O. 122/11.02.2004)
- Ordinul 230/2.02.2004 al Ministrului Finanțelor Publice pentru aprobarea Normelor de aplicare a scutirii de T.V.A. pentru construirea, extinderea, restaurarea și reabilitarea lăcașurilor de cult. (M.O. 122/11.02.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 100/29.01.2004 privind organizarea și funcționarea Ministerului Afacerilor Externe. (M.O. 126/12.02.2004)
- Norma 2/2004 a Băncii Naționale privind raportarea statistică la Banca Națională a României a unor operațiuni valutare. (M.O. 127/12.02.2004)
- Ordinul 59/3.175/2004 al ministrului muncii, solidarității sociale și al ministrului educației, cercetării și tineretului privind aprobarea organizării de programe de formare profesională pentru dobândirea de competențe în ocupațiile pentru care nu există standarde ocupaționale. (M.O. 128/12.02.2004)
- Ordinul 161/20.01.2004 al ministrului finanțelor publice privind fișele fiscale. (M.O. 129/12.02.2004)
- Ordinul 256/4.02.2004 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea modelului și conținutului formularului "Decont de taxă pe valoarea adăugată". (M.O. 129/12.02.2004)
- Ordinul 257/4.02.2004 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea modelului și conținutului formularului "Decont special de taxă pe valoare adăugată". (M.O. 129/12.02.2004)
- Ordinul nr. 101/4.02.2004 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului privind acțiunile fitosanitare de interes național și modul de finanțare a acestora. (M.O. 130/13.02.2004)
- Hotărârea Guvernului 88/29.01.2004 pentru aprobarea Normelor de supraveghere, inspecție sanitară și control al zonelor naturale utilizate pentru îmbăiere. Anexă: Norme. (M.O. 172/13.02.2004)
- Ordinul 3.102/5.02.2004 al Comisiei de Supraveghere a Asiguraților, pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea, verificarea și centralizarea situațiilor financiare anuale ale societăților comerciale de asigurare-reasigurare și de asigurarea brokerilor de asigurare, aferente exercițiului financiar 2003. (M.O. 135/16.02.2004)
- Ordinul 264/9.02.2004 privind modul de calcul al dobânzilor aferente sumelor diferite de impozit pe profit la data de 25 ian. A anului următor celui de impunere și impozitul pe profit datorat conf. declarației de impunere întocmite pe baza situației financiare anuale. (M.O. 140/17.02.2004)
- Normele Băncii Naționale nr. 1/3 pentru modificarea Normelor metodologice al Băncii Naționale și Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare nr. 3/2000 de aplicare a Legii nr. 190/1999 privind creditul ipotecar pentru investițiile imobiliare (M.O. 141/17.02.2004)
- Ordinul ministrului sănătății nr. 119/9.03.2004 pentru aprobarea Normelor privind autorizarea și funcționarea laboratoarelor care efectuează analize medicale. (M.O. 142/17.02.2004)
- Decizia nr. 360/2003 a Consiliului Concurenței, referitoare la stabilirea sancțiunilor pentru încălcarea prevederilor Legii concurenței nr. 21/1996. (M.O. 142/17.02.2004)
- Ordinul nr. 69/10.02.2004 al președintelui Agenției Naționale de Control al Exporturilor pentru aprobarea Normelor metodologice privind procedura administrativă de soluționare a contestațiilor referitoare la refuzul de eliberare a certificatelor de înregistrare sau a licențelor. (M.O. 145/18.02.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 156/12.02.2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii pomiculturii nr. 348/2003. (M.O. 172/19.02.2004)
- Decizia nr. 98/5.02.2004 a Casei Naționale de Asigurări de Sănătate, pentru aprobarea Regulamentului privind activitatea arbitrilor din Comisia Centrală de arbitraj pentru soluționarea litigiilor dintre furnizorii de servicii medicale și casele de asigurări de sănătate. (M.O. 150/20.02.2004)
- Decizia nr. 47/16.01.2004 a Casei Naționale de Asigurări de Sănătate, privind aprobarea Statutului Casei Naționale de Sănătate. (M.O. 152/20.02.2004)
- Ordinul nr. 44/9.01.2004 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului pentru aprobarea Regulamentului privind realizarea monitoringului calității apelor pentru substanțe prioritare / prioritar periculoase. Anexă: Regulament. (M.O. 154/23.02.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 153/12.02.2004 privind aprobarea Fișei tehnice a măsurii 3.4 "Dezvoltarea și diversificarea activităților economice care să genereze activități multiple și venituri alternative" din Programul pentru agricultură finanțat din fonduri SAPARD. (M.O. 155/23.02.2004)
- Legea nr. 7/18.02.2004 privind Codul de conduită a funcționarilor publici. (M.O. 157/25.02.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 170/12.02.2004 privind gestionarea anvelopelor uzate. (M.O. 160/24.02.2004)
- Ordinul nr. 263/2 al ministrului finanțelor publice și al guvernatorului Băncii Naționale, privind modificarea și completarea unor reglementări contabile aplicabile instituțiilor de credit. (M.O. 163/25.02.2004)
- Regulamentul privind utilizarea codurilor IBAN în România. (M.O. 165/25.02.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 115/5.02.2004 privind stabilirea cerințelor esențiale de securitate ale echipamentelor individuale de protecție și a condițiilor de introducerea lor pe piață. (M.O. 166/26.02.2004)
- Hotărârea nr. 139/12.02.2004 a Guvernului privind aprobarea Acordului de colaborare dintre Agenția Română de Investiții Străine și Organizația Elvețiană pentru Facilitatea investițiilor semnat la Zurich la 15 dec. 2003. (M.O. 167/26.02.2004)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din Maramureș

CERERI

- Ciment. Aditivi pentru betoane. Pigmenți pentru betoane. (355)
- Solicită matrițe pentru turnat pavaje. (907)

OFERTE

- Oferă pe piața internă-externă pavele colorate; prefabricate din beton; decorațiuni exterioare pentru grădini și parcuri. (355)

➤ Se oferă tâmplărie aluminiu cu geam termopan. (504)

➤ Se oferă tâmplărie din PVC, geamuri termopan de diferite tipuri și culori, geamuri speciale, pereți cortină, uși glisante, automate sau cu fotocelule, luminatoare cu sticlă transparentă. (504)

➤ Firma oferă servicii de transport intern și internațional de mărfuri. (711)

➤ Oferă produse de panificație, patiserie. (830)

➤ Producător, oferă la comandă mic mobilier și mobilier grădina. (899)

➤ Execută și oferă pe piața externă ghivece, vase din lemn, suporturi decorativi. (899)

➤ Activități de turism rural (agroturism), turism cultural, ghidaj în județ și în țară; intermediari agenții de turism. (900)

➤ Producător, oferă ferestre din lemn cu geam termopan și uși celulare. (901)

➤ Mobilier PAL. (901)

➤ Semifabricate lemn de fag, stejar. (902)

➤ Oferă mobilier din lemn masiv de stejar și fag. (903)

➤ Comercializează transformatoare utilizate în telecomunicații. Comercializează lămpi solare. (904)

➤ Proiectează și execută construcții metalice - hale industriale. Comercializează lianți și substituiți pentru betoane și mortare. (905)

➤ Mobilier din pal melaminat pentru bucătării, sufragerii, dormitoare, tineret, etc. (906)

➤ Producător, oferă pe piața internă externă pavaje pentru alee, plăci placat fundații, capace pentru stâlpi, stâlpișori ornamentali. (907)

➤ Execută materiale publicitare. (909)

➤ Proiectare, instalare, punere în funcțiune și servicii pentru sistemele de telecomunicații; executarea rețelelor de calculatoare - buletine de măsurători pentru acestea. (912)

➤ Lucrări de instalații electrice, sisteme avansate de alarmare, control acces și supraveghere video. (912)

➤ Închirieri hale industriale. (913)

➤ Execută construcții case de lemn la

cheie, cu o suprafață cuprinsă între 4 mp și 1000 mp. (916)

COOPERĂRI

➤ Se oferă servicii turistice complexe și se solicită cooperare internațională reciproc avantajoasă. (900)

➤ Se oferă spații de producție și depozitare, inclusiv logistică și personal calificat în domeniul producției de mobilier și binale din lemn, se solicită investiții pentru dezvoltarea capacităților de producție în vederea producției pentru export. (901)

➤ Producător mobilier din lemn masiv, solicită distribuirea produselor sale pe piața europeană. (903)

➤ Dorește distribuție (reprezentanță) în domeniul materialelor de construcții, instalațiilor electrice și sanitare, calculatoarelor. (910)

➤ Asigură distribuție produse industriale -auto, mașini-unelte, scule. Solicită investiții în sport-turism. (914)

➤ Firmă producătoare de brânzeturi, dorește investiții în domeniul tehnologiei procesării laptelui. (915)

• Din străinătate

CERERI

ARABIA SAUDITĂ

➤ Solicită accesorii și piese de schimb pentru pompe și echipament mecanic rotativ. (3239)

AUSTRALIA

➤ Solicită mobilă. (3234)

AUSTRIA

➤ Companie cu 200 de angajați în domeniul producerii de cartonaje pentru împachetări este interesată să intre în contact cu firme românești din același domeniu pentru cooperare, eventual mutare producție în România. (3284)

BELGIA

➤ Dorește deschiderea unei reprezentanțe în România pentru distribuția de echipamente destinate fabricării ambalajelor din plastic în Europa de Est. (3220)

➤ Dorește transferarea în România a unor capacități de producție privind fabricarea de etichete pentru produse textile și confecții. (3221)

➤ Dorește achiziționarea unei hale dezafectate în România pentru construirea unei capacități de asamblat aparate electrotehnice. (3222)

➤ Dorește să cumpere din România o capacitate de producție (cu maxim 50 de muncitori), pentru fabricarea unor ansamble din tablă laminată pentru CATERPILAR (camioane, tractoare, escavatoare, buldozere, etc.). (3223)

➤ Dorește să deschidă o reprezentanță la București și ulterior să transfere o capacitate de producție din Belgia în

România pentru fabricarea de produse farmaceutice. (3224)

➤ Dorește să investească în domeniul infrastructurii, hotelier, etc. (3225)

➤ Dorește să transfere o capacitate de producție albine + insecte. (3226)

➤ Dorește să investească într-o capacitate de producție din industria textilă - fabricarea de echipament sportiv din țesătură elastică. (3227)

➤ Dorește să importe explozibili civili pentru cariere. (3254)

➤ Dorește să importe conserve (mază extrafină în 4/4 și 1/2 L, mazare și morcovi în 4/4 și 1/2 L, porumb în 1/2L). (3255)

➤ Dorește să importe fructe proaspete și congelate. (3256)

➤ Solicită fabricarea în România, în lohn, de veste de iarnă dublate sau matlasate cu puf. (3257)

➤ Dorește să importe vin de masă (alb sau roșu), ambalat în cutii Tetra-Pack de 1L, pentru export în Ghana. (3258)

➤ Dorește să importe "postforming elements" - obținute din presarea elementelor de bază (placaj, plăci aglomerate, MDF) și High Pressure Laminat (HPL). Postforming elements sunt folosite pentru construcția de uși, ferestre, etc. (3259)

CEHIA

➤ Firma este interesată să importe din România plăci fibrolemnoase și stratificate pentru pardoseli. (3240)

➤ Este interesată să importe din România mobilă și țesături din mobilă. (3275)

CROATIA

➤ Solicită fier beton pentru construcții. (3231)

EGIPT

➤ Solicită cherestea și furnire diverse esențe (fag, stejar, pin, etc.) (3228)

➤ Solicită cherestea rășinoase, 4 m lungime, 25.000 m3 în 15 loturi. Solicită marmură construcții. (3248)

➤ Dorește să importe concentrate pentru alimentația animalelor. (3251)

➤ Solicită hârtie și caiete școlare. (3252)

➤ Solicită ciment Portland BS 12/96, clasa 42.5, cantitate 100.000 tone. (3253)

➤ Solicită obiecte de sticlărie de uz casnic. (3265)

➤ Solicită placaj (plywood) de grosime 3 mm și 4 mm. (3269)

FEDERAȚIA RUSĂ

➤ Solicită 30.000 piei de miel lunar cu următoarea specificație: wool leghth: 1/2 -1 inch; 1-2 inch; grade: 90% I grade, 10% II grade; size: 7-9 sq.ft, wool quality 54/60. (3246)

GRECIA

➤ Firma este interesată să importe jucării (gonflabile, din pluș, plastic, lemn), dotări pentru terenuri de joacă pentru copii (plastic, metal, fibră de sticlă), accesorii sportive, pardoseli pentru terenuri sportive. (3262)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.

Telefoane: 0262-225012, 0262-221510; cci@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.profaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul: Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455