



## Editorial

### "Festivalul porumbului"

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

Informațiile pe care ni le dau diferite surse scrise sau orale ale poporului nostru sunt completate de știrile puse la dispoziție de această imensă "bază de date" istorice care este pământul României și care ies la lumină fie întâmplător, odată cu răsturnarea brazdei plugului fie prin săpăturile academice, universitare sau întâmplătoare.

Fiecare descoperire ne confirmă că nu sunt epuizate dovezile sau noutățile istorice, că nu știm totul sau aproape totul și că n-a mai ramas nimic de descoperit și de cercetat. Mai sunt multe umbre și conuri de umbre în cartea încă nescrisă a istoriei poporului nostru. Uneori, nici faptele și nici informațiile descoperite și publicate nu sunt cunoscute de unii specialiști, cu atât mai puțin de publicul larg. Există tomuri întregi de publicații, reviste și cărți care "vorbesc" despre noi, despre poporul nostru

Continuare în pag. a 2-a

## \* COMUNICAT DE PRESĂ \*

### Sistemul cameral românesc se bucură din nou de unitate

La București s-a întrunit Adunarea Generală a Secțiunii Camerelor Teritoriale membre ale Camerei de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București (CCIRB). Evenimentul a încheiat seria adunărilor generale ale secțiunilor CCIRB (Industria, Comerț-Turism, Servicii și Membrii Colectivi).

Lucrările au fost conduse de președintele CCIRB, dl. George Cojocaru. Au luat parte sau au fost reprezentati cu mandat scris președinți sau membri ai conducerilor camerelor de comerț din județele Alba, Arad, Argeș, Bistrița-Năsăud, Botoșani, Brașov, Brăila, Buzău, Caraș-Severin, Călărași, Cluj, Constanța, Covasna, Dâmbovița, Galați, Gorj, Harghita, Hunedoara, Ialomița, Ilfov, Maramureș, Mehedinți, Mures, Neamt, Prahova, Sălaj, Suceava, Teleorman, Timiș, Tulcea, Vaslui, Vrancea.

Participanții au subliniat în unanimitate că ultimul an a demonstrat încă o dată că organizațiile camerale românești sunt entități puternice și moderne. Acestea au fost capabile să treacă peste efectul dureros al pierderii veniturilor de la Registrul Comerțului, dar aceasta nu înseamnă nici renunțarea la apărarea patrimoniului, nici la găsirea unei formule de acces la baza de date

preluată de Registrul Comerțului, creată de camere de-a lungul anilor, prin eforturi și pe cheltuială proprie.

Un alt punct care a întrunit aprecierea tuturor celor de față a fost modalitatea în care a fost reorganizată CCIRB. Astfel, crearea Departamentului București și a Departamentului Național permite deservirea în condiții optime a comunității de afaceri din Capitală, dar și concentrarea asupra problemelor generale ale comercianților la nivelul țării. În acest sens, vorbitorii au enumerat ca realizări datorate acestei noi formule de organizare faptul că în București au fost deja înființate 4 puncte de deservire a întreprinzătorilor, unde aceștia beneficiază de asistență și consultanță, inclusiv în parcurgerea procedurilor de înființare a societăților comerciale sau de efectuare a unor modificări în documentele juridice ale firmelor.

De asemenea, la nivel național a fost unanim apreciată înființarea Direcției de Integrare Europeană a CCIRB, care are ca scop principal pregătirea firmelor pentru momentul aderării la UE.

În acest sens, a fost deja elaborat un

Continuare în pag. a 5-a

## Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



### MULLER MACHINES - prezentarea ofertei de mașini - unelte pentru industria constructoare de mașini

În organizarea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, la Centrul de Instruire și Marketing din Baia Mare a avut loc în data de 9 iunie un simpozion având ca temă prezentarea firmei elvețiene Muller Machines.

La aceasta acțiune au participat reprezentanți ai 26 de societăți comerciale

interesate de oferta firmei elvețiene, precum și reprezentanți ai mass-mediei locale.

Simpozionul a fost deschis de președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, dl. Gheorghe Marcaș, care a mulțumit participanților pentru prezența lor la această acțiune și a făcut

o scurtă prezentare a firmei care urma să își prezinte oferta.

În continuare au luat cuvântul: Rene Gurtner - Director Executiv la Muller Machines SA și Președinte la Schaublin Machines Sa; Liechti Thomas - Director la Muller Machines SA; Ionescu Ioan Ștefan - Administrator la Wast Comexim SRL -

reprezentanța firmei Muller Machines în România; Costel Dobre - Director Tehnic la Wast Comexim SRL.

Muller Machines se ocupă de peste 85 de ani cu comercializarea în toată lumea a mașinilor unelte de înaltă precizie, noi sau reconstruite

Continuare în pag. a 5-a

# “Festivalul porumbului”

Urmare din pag. 1

și care “zac” în arhivele din țară și/sau străinătate necunoscute nouă, fie datorită lipsei de informare, fie a lipsei posibilităților de abordare sau a neglijenței. De aceea, informațiile vechi de zeci și sute de ani necesită să fie scoase din arhivele păstrătoare și aduse la lumina zilei. Astfel, am găsit de cuviință, ca un cititor și căutător din arhive și cărți, să atrag atenția asupra unui eveniment istoric important, pentru unii dintre noi, trăitori pe acest colț de pământ strămoșesc care este județul nostru Maramureș.

Informația pe care doresc să o prezint este de importanță istorică pentru istoriografia locală economică a Maramureșului. Este vorba de introducerea porumbului în județul nostru.

Date istorice cu privire la introducerea porumbului în Țările Românești și Transilvania nu sunt precis cunoscute. Privitor la începuturile culturii porumbului, informații concrete se găsesc în direrite însemnări, cronici, letopisețe, acte ale administrațiilor centrale sau locale legate de unele drepturi sau îndatoriri etc. Unde s-a cultivat porumbul mai întâi, în care regiune a României, în Transilvania, în Moldova sau Muntenia? În orice caz, sursele de informare de care dispune istoriografia română și străină localizează, ca timp, în a doua jumătate a secolului XVII-lea.

Porumbul apare ca o cultură necesară asigurării hranei populației și pentru animalele de la sate. El venea să înlocuiască meiul care constituia, mai ales în Moldova și Muntenia, hrana de bază a oamenilor și animalelor, care nu era cerut ca plată haraciului (tribut către Poarta Otomană). Încet, cultura porumbului, care era mult mai productiv și mai consistent în hrana oamenilor și animalelor se extinde în culturile țărănești în detrimentul celorlalte cereale.

Dacă în Moldova prima mențiune despre cultivarea porumbului este localizată în timpul domniei lui Constantin Duca (1693-1695) de către cronicarul Ion Neculce, în Muntenia sursele, susținute de majoritatea autorilor, stabilesc că sub domnia lui Șerban Cantacuzino (1679-1688) a

fost introdus porumbul.

În Transilvania, porumbul a fost introdus venind din vest, sub domnia principelui Raczi I (1631-1648). E Bielz, în lucrarea sa “Handbuch des Landeskunde Siebenbürgens” apărută la Sibiu în 1857 afirmă că porumbul se cultiva în Transilvania începând din 1611. **Documentar, îl întâlnim începând din 1639, în circumscripțiile urbariale, mai întâi în districtul Chioarului, deci zona din actualul județ Maramureș, apoi pe Valea Someșului din 1652, pe Valea Târnavelor și în Sălaj din 1689 și apoi pe Valea Mureșului din 1697.**

Porumbul a fost cunoscut, la început, sub diferite denumiri - în Transilvania sub denumirea de **cucuruz**, în Moldova de **păpușoi**, iar în Muntenia se pare că se utilizau ambele denumiri și, în plus și unele de **porumb**, legat fenologic de planta-arbust porumbar, a cărei înflorire este semnalul timpului favorabil al însămânțării porumbului.

În secolul al XVIII-lea, extinderea culturii porumbului a cunoscut o dezvoltare extraordinară, astfel că acesta a devenit alimentul de bază al oamenilor și animalelor de la sate. Mămăliga de porumb, care înlocuia cu succes - ca gust și putere - meiul, a devenit alimentul de bază al românului. Cultura porumbului a produs, în România, o adevărată revoluție în agricultura noastră, influențând pozitiv dezvoltarea economică, socială și culturală a poporului român. Impactul introducerii porumbului în secolele XVII-XVIII în România a pregătit condițiile dezvoltării unei economii moderne care se va declanșa în următoarele secole.

Ce legătură este între această informație istorică și acest editorial? Are o importanță deosebită pentru noi, maramureșenii. Se consemnează că până la ziua în care această plantă cerealieră de importanță hotărâtoare în dezvoltarea economică a unei țări, porumbul a fost cultivat pentru prima dată în 1639 în circumscripția urbarială, districtul Chioarului.

Pentru noi, maramureșenii, și pentru România, zona Chioarului devine un moment istoric deosebit de important, căruia trebuie să îi acordăm atenția cuvenită, astfel încât să ajungă un eveniment și o manifestare aniversară

care să devină o sărbătoare anuală pentru această parte a țării.

Prin acest mesaj, venim cu propunerea ca în localitățile Șomcuta Mare și Valea Chioarului, cu satele aparținătoare, anual să sărbătorim evenimentul la nivel local, apoi regional și național, prin organizarea “Festivalului Porumbului” al cărui slogan să fie “Cultura porumbului și efectele sale asupra civilizației satului românesc”.

Această sărbătoare să aibă loc în luna august, de sărbătoarea Sfânta Maria și să se desfășoare pe trei paliere, și anume:

- sesiunea de comunicări științifice pe teme legate de cultura porumbului în agricultura românească și internațională, la care să participe oameni de știință, cercetători, specialiști în domeniu din cadrul Academiei Agricole a României, institute de cercetări, universități, direcții agricole, fermieri ș.a.

- sesiunea de dezbateri, seminarii, mese rotunde pe tema “Influențele culturii porumbului asupra civilizației omenirii” - cu localizare la zona Maramureșului, Transilvaniei și a României, la care să participe oameni de cultură, cercetători în domeniu, asociații și fundații, meșteșugari și fermieri. La loc central să se afle cultura și tradițiile locale, ca efect al porumbului în viața țaranului maramureșean și nu numai a acestuia.

- expoziția pe tema “Cultura seculară a porumbului în Țara Chioarului” în care să se prezinte producătorii de semințe, cultura bio și eco a porumbului, mașini și utilaje agricole, rase de animale consumatoare de porumb, obiecte de artă și de uz casnic din porumb, artă culinară în trecut și prezent etc.

Aceste evenimente să fie organizate de Prefectura județului, Consiliul județean, Camera de Comerț și Industrie, Primăriile din Șomcuta și Valea Chioarului, împreună cu Academia Agricolă și instituțiile de învățământ superior, Muzeul Maramureșului ș.a.

Dacă propunerea noastră se acceptă de cei care vor conduce și se implică în organizarea acestui eveniment, prima ediție a “Festivalului Porumbului” din Țara Chioarului să aibă loc în perioada 12-15 august 2005.

*Membrii  
GGJ Maramureș  
se prezintă:*

# ALPHA BANK DE 10 ANI IN ROMANIA!

Alpha Bank Romania sărbătorește în 2004 zece ani de operațiuni în România. "A fost un deceniu fructuos în care am investit încredere și efort în această piață emergentă. Au fost 10 ani de sprijinire a afacerilor companiilor grecești, românești și de alte naționalități și a persoanelor fizice. (...) În anul 1995 am deschis sucursala din Baia Mare. Am ales atunci acest oraș pentru că am crezut în potențialul sau, pentru că am identificat aici o cultură a afacerilor bazată pe seriozitate, hărnicie și îndemânare, elemente caracteristice maramureșenilor", a declarat în cuvântul său domnul Radu Grațian Ghețea Prim-Vicepreședintele Alpha Bank România și Președintele Asociației Române a Băncilor, prezent în Baia Mare în data de 17.06.2004.

ALPHA BANK Grup este cel mai mare grup financiar bancar privat din Grecia care deține o poziție de frunte între instituțiile bancare ale Uniunii Europene. O adevărată forță pe piața serviciilor financiare, ALPHA BANK Grup a trecut la implementarea unei strategii ambițioase la nivel internațional pentru Sud-Estul Europei, menită a poziționa Grupul drept unul dintre cei mai importanți actori europeni în această regiune.

Fondată în 1879, ALPHA BANK este prima bancă a sectorului privat din Grecia și a doua bancă comercială în ordinea mărimii fiind listată la Bursa de Valori din Atena din 1925 ALPHA BANK și controlând 1/5 din piața bancară a Greciei. Cu o istorie de succes a dezvoltării continue și a profitabilității consistente, ALPHA BANK Grup se afla în postura de a oferi corporațiilor și întreprinzătorilor, o întreagă serie de beneficii și avantaje prin rețeaua sa extinsă de sucursale din Grecia, Marea Britanie, SUA, Cipru, Albania, FYROM, Bulgaria și ROMÂNIA.

Alpha Bank Grup și Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare au înființat în 1994 Banca București SA ca bancă comercială universală. Alpha Bank Grup s-a decis să vină pe piața românească pentru a sprijini activitatea companiilor grecești și comerțul dintre cele

## Alpha Bank mulțumește colaboratorilor săi



**"Stimate(ți) Doamne / Domni**  
*Vă mulțumim pentru posibilitatea pe care ați oferit-o Sucursalei Baia Mare din Alpha Bank Romania de a vă prezenta oferta de produse și servicii bancare a Grupului Alpha și pentru șansa acordată de a fi împreună cu dumneavoastră la aniversarea a 10 ani de activitate Alpha Bank.*

*Prezența dumneavoastră reprezintă un câștig pentru noi iar faptul că v-ați exprimat cu sinceritate aprecierea la adresa băncii noastre reprezintă un element esențial al succesului nostru. Am dori să menționăm considerația față de toți participanții la eveniment și este convingerea noastră că toate pozițiile exprimate în timpul prezentării au fost extrem de interesante și au oferit conducerii noastre oportunitatea să intre în contact cu idei noi de afaceri. Toate aceste aspecte au transformat aniversarea noastră într-un succes deplin.*

*Sperăm cu sinceritate că produsele și serviciile noastre, care vă stau oricând la dispoziție, vin în întâmpinarea necesităților afacerii dumneavoastră și că în viitor veți beneficia de experiența noastră.*

*Vă mulțumim pentru sprijinul și implicarea dumneavoastră și, mai ales, pentru faptul că ați găsit timp în programul dumneavoastră încărcat pentru a vă manifesta aprecierea pentru echipa noastră.*

**Ai dumneavoastră,  
ALPHA BANK ROMANIA, Baia Mare Branch"**

două țări, devenind operațională în 11 august 1994. În viziunea acționarilor au stat două priorități: crearea unei echipe de experți care să includă profesioniști din sistemul bancar și dezvoltarea unor tehnologii specifice sectorului bancar pentru a livra clienților produse financiare de

accentua legăturile cu grupul mamă din Grecia și angajamentul acestuia de a sprijini economia românească. Odată cu schimbarea numelui în Alpha Bank Romania s-a accentuat dezvoltarea business-ului de retail. Pe lângă oferta variată de servicii bancare de prim rang,

acesta. După cum este bine știut, Banca Monte dei Paschi di Siena este cea mai veche bancă din lume (înființată în 1472) și una dintre cele mai mari bănci italiene. Aceasta prezenta importanță va contribui la întărirea și dezvoltarea băncii și din perspectiva faptului că Italia este unul dintre cei mai mari investitori în România.

Alpha Bank a fost prima bancă străină care a deschis o sucursală în țară după Revoluția din 1989. A fost un început de succes în vremuri în care puțini oameni erau dispuși să-și investească banii aici. Grupul financiar din Atena a avut viziunea și încrederea necesare pentru a face acest pas.

De asemenea, a crescut sprijinul acordat statului român prin achiziționarea de bonuri și împrumuturi sindicalizate sau directe acordate companiilor din proprietatea statului. Serviciile de e-banking au fost îmbunătățite iar Alphaline a devenit foarte familiar clienților. Din 2001 banca este pionierul creditelor ipotecare în România cu durata de 10 ani și dobândă fixă, acestea fiind îmbunătățite constant până la o durată de 25 ani cu posibilitatea dobânzilor variabile. În 2001 este semnat



cea mai înaltă calitate.

Până în anul 2000 ea a funcționat sub numele de Banca București, componenta principală fiind reprezentată de sectorul corporate al marilor companii, oferindu-le același sprijin și aceeași experiență pe care le acumulase în Grecia. În prima parte a anului 2000, banca și-a schimbat numele în Alpha Bank Romania pentru a

investiții și servicii de consultanță pentru antreprenori și clienți corporați, Alpha Bank România a participat și la împrumuturi sindicalizate menite a susține proiecte guvernamentale.

Ulterior, acționariatul de invidiat al băncii a fost mai departe îmbogățit și prin decizia băncii Monte dei Paschi di Siena de a participa la o mărire a capitalului social contribuind cu 5% la

**Continuare în pag. a 4-a**

# ALPHA BANK DE 10 ANI IN ROMANIA!

Urmare din pag. a 3-a

primul contract cu Banca Română pentru Reconstrucție și Dezvoltare pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii, în același an fiind emise primele carduri de debit și

Timișoara, procesul de extindere fiind continuu până la cele 19 sucursale din prezent.

Urmând linia vizionară a Grupului elen, banca va continua să își dezvolte oferta de produse introducând Internet banking și

banking”, ALPHA BANK a promovat în România aceeași sinergie a grupului aducând alături de bancă filialele sale, ALPHA FINANCE, ALPHA ADVISORY, ALPHA LEASING, DANUBE FUND și ultima, dar nu cea din urmă, ALPHA INSURANCE, toate companii de frunte în domeniile de activitate pe care le reprezintă.

Produsele și serviciile oferite de bancă:

- credite în valută și lei, scrisori de garanție, incassou-uri, acreditive de import/export

- centrul Alpha Housing (credite ipotecare și imobiliare), Alpha-BERD (credite pentru IMM-uri)

- vânzare/cumpărare de titluri de stat

- Alphacardurile Visa Classic și Visa Electron

- Alpha Money Exchange; Money Market

- repo (acorduri de răscumpărare)

- pick up service  
Produsele și serviciile afiliatelor băncii:

- proiecte de finanțare leasing dedicate atât întreprinderilor mari cât și IMM-urilor oferite de Alpha



credit atât pentru companii cât și pentru persoanele fizice. În anul 2003 Alpha Bank a introdus unul dintre cele mai de succes produse de pe piață: creditele de consum, fiind semnată în același timp și o a doua linie de finanțare cu BERD pentru o sumă adițională de 10 milioane EUR.

Ca evoluție se remarcă o creștere considerabilă a parametrilor băncii, în special a numărului de clienți care a evoluat de la cei 74 clienți inițiali în 1994 la cei peste 91.000 în prezent. Încă din 1995 banca a deschis noi sucursale în țară, primele orașe fiind Constanța, Cluj, Baia Mare, Iași, Arad. În 1996 s-a deschis sucursala de la Sibiu, în 1997 pe cea de la

să își dezvolte rețeaua de automate bancare și celelalte canale alternative.

În același timp cu permanentă preocupare pentru asigurarea calității serviciilor și sistemelor sale, banca a făcut eforturi considerabile pentru îmbunătățirea calificării profesionale a personalului său. Institutul Bancar din România, Institutul Bancar din Grecia precum și ALPHA BANK Grecia, oferă angajaților băncii cursuri de specializare de înaltă calitate pe segmentul deservirii exemplare a clientului, marketingului avansat, gestiunii riscurilor.

În acord cu politica de dezvoltare a băncii promovată în Grecia, aceea de “one stop



- conturi curente în valută și lei, conturi de salarii, contul de depozit la termen, operațiuni cu numerar, operațiuni de încasări și plăți în lei, ordine de plată, cecuri, bilete la ordin și cambii - în valută

- certificatele de depozit nominative, depozite la termen în lei și valută

Leasing Romania

-servicii în domeniul investițiilor bancare, consultanței financiare și bursiere oferită de una dintre primele societăți române de brokeraj - Alpha Finance Romania, - toate tipurile de asigurări din categoria asigurărilor generale oferite de Alpha Insurance România.

## În pregătire...

În acest an, Camera de Comerț și Industrie Maramureș, va organiza cea de-a XI-a ediție a Topului Firmelor din Județul Maramureș.

Metodologia de realizare a Topului Firmelor a suportat mai multe modificări față de anul trecut.

Cele mai importante modificări se referă la introducerea unui nou indicator de performanță: eficiența capitalului precum și la organizarea Topului pe 6 secțiuni distincte, după cum urmează:

- Industrie
- Agricultură, Silvicultură, Industrie Alimentară
- Construcții
- Cercetare, Dezvoltare și High - Tech
- Servicii
- Comerț, Turism, Exportatori

## TOPUL FIRMELOR din județul Maramureș

Fiecare din cele 6 secțiuni vor cuprinde mai multe subdomenii grupate pe 5 categorii de mărime.

Prin această nouă organizare, se va realiza o mai bună și eficientă împărțire a societăților comerciale premiate.

Condițiile și criteriile de participare la Top care trebuie îndeplinite cumulativ sunt:

- Comercianții trebuie să fie: Societăți pe acțiuni, Societăți cu răspundere limitată, Societăți în Nume Colectiv, Societăți în Comandită Simplă, Societăți în Comandită pe acțiuni, Organizații Cooperatiste
- Rata profitului curent trebuie să fie cuprinsă între 1% și 100%
- Cifra de Afaceri de minim 1,8 mld lei

pentru microîntreprinderi

- Cifra de Afaceri de minim 2,5 mld lei pentru celelalte categorii de firme
- Datoriile restante la bugetele publice și la bugetul fondurilor speciale nu depășește 5% din CA
- Număr mediu de salariați: minim 2
- Nu participă la top: Regii Autonome, Societăți bancare și de intermediari financiare, societăți de asigurare și reasigurare, case de schimb valutar, societăți de servicii de investiții financiare, societățile al căror obiect de activitate constă în jocuri de noroc și pariuri, societățile cu obiect de activitate învățământ, sănătate
- Firmele înființate în anul 2003

# Sistemul cameral românesc se bucură din nou de unitate

Urmare din pag. 1

program de măsuri precise, vizând pregătirea comunității de afaceri pentru valorificarea la maximum a intrării României în UE.

Participanții au convenit asupra principalelor măsuri de dezvoltare a sistemului cameral românesc, fiind identificate trei direcții principale de acțiune:

- **reprezentarea cât mai eficientă a intereselor comunității de afaceri în cadrul unui dialog constructiv cu autoritățile, prin continuarea îmbunătățirii mediului de afaceri, în principal în domeniul fiscalității, a codului muncii, promovarea concurenței loiale, implicarea camerelor de comerț în rezolvarea problemelor de mediu, finalizarea demersurilor pentru înființarea Centrului Român de Parteneriat Public-Privat, în colaborare cu Ministerul Economiei și Comerțului (MEC), organizarea, contra cost, în sediile camerelor de comerț, a tribunalelor comerciale.**

- **susținerea intereselor oamenilor de afaceri:** identificarea produselor de export și a producătorilor din București, în vederea includerii în cadrul unui program de promovare cu ocazia misiunilor economice externe care vin în Capitală; atragerea firmelor în cadrul

programelor de creștere a competitivității la export, existente la MEC; îmbunătățirea accesului la liniile de creditare și prezentarea în teritoriu a programelor de finanțare, în vederea creșterii gradului de absorbire a fondurilor; implicarea camerelor de comerț în crearea de parcuri industriale; înființarea de incubatoare de afaceri în spațiile disponibile de la sediile camerelor de comerț.

- **întărirea colaborării între camerele de comerț membre ale CCIRB și creșterea reprezentativității acestora prin:** preluarea din județe a punctelor de vedere ce vor fi susținute apoi în cadrul celor 12 Comisii de Dialog Social din care face parte CCIRB; colaborarea în organizarea de misiuni economice; valorificarea contractelor de reprezentare încheiate cu Romexpo de camerele de comerț teritoriale, documente care permit participarea membrilor camerelor teritoriale la manifestările expoziționale în condiții avantajoase; organizarea de cursuri de perfecționare, expoziții și târguri; facilitarea comunicării între camere prin înființarea de comitete de lucru ale camerelor teritoriale în cadrul celor 8 zone de dezvoltare teritorială, conducătorul centrelor fiind desemnat anual prin rotație.

Participanții la Adunarea Generală au mai luat în discuție **trei proiecte de anvergură, vizând diversificarea comisiilor din cadrul Camerelor de Comerț, elaborarea unui proiect de informare și asistentă privind finanțarea și creditarea firmelor, precum și derularea proiectului <Investiții în județul nostru>.**

De asemenea, de apreciere unanimă s-a bucurat faptul că CCIRB a căpătat statutul de distribuitor al datelor din Registrele Comerțului din 22 de țări și că proiectul CB Business se desfășoară cu succes, permițând consilierea on-line de societăți în țară sau în străinătate.

De o mare atenție s-a bucurat și **promovarea raporturilor României cu Serbia, subliniindu-se necesitatea valorificării poziției președintelui CCIA Timișoara, dl. Emil Mateescu, care a fost desemnat ca reprezentant al sistemului cameral cu ocazia înființării Secției Române a Camerei de Comerț și Industrie din Serbia.**

Concluzia principală care se desprinde din lucrările Adunării Generale a Camerelor de Comerț Teritoriale membre ale CCIRB este că sistemul cameral românesc este din nou unitar, consolidat în urma modului în care a depășit dificultățile cărora a trebuit să le facă față, că sistemul cameral este capabil să reprezinte și să apere interesele comunității de afaceri din România.

*Direcția Comunicare și Presă*

## MULLER MACHINES - prezentarea ofertei ...

Urmare din pag. 1

și modernizate. Dispune în permanență, pe o suprafață



de 15.000m<sup>2</sup>, de un stoc mereu reînnoit de circa 5000 de mașini din toate tipurile necesare industriei constructoare de mașini și confecții metalice.

La mașinile reconstruite, componentele hidraulice, mecanice și electrice necorespunzătoare sunt înlocuite cu altele noi. Mașinile pot fi echipate cu aparatură de măsură și control activ,

conform dorinței clientului sau corespunzător unei teme tehnice prezentate. Pentru mașini speciale se poate asigura școlarizare și punere în funcțiune.

Garanția oferită de firmă pentru mașinile c o m p l e t reconstruite este de 6 luni de la punerea în funcțiune.

Service-ul este asigurat de către tehnicieni cu înaltă calificare în garanție cât și postgaranție. Piese de schimb se asigură atâta timp cât firmele producătoare le au în stoc sau sunt fabricate.

Transportul poate fi asigurat, la cerere, CIP localitatea beneficiarului.

Prețul variază între 20% și 50% din prețul unui utilaj nou.

Modul de plată este în funcție de înțelegerea dintre părți.

Firma elvețiană Muller Machines, prezentă în România din anul 1992 prin societatea Wast Comexim Srl București, a demonstrat că este o firmă cu un potențial deosebit, mașinile și utilajele oferite regăsindu-se la firme de profil din toată țara.

Dintre societățile românești care au realizat contracte cu Muller Machines amintim:

ELBA TIMIȘOARA S.A., MEFIN SINAIA S.A., HIDROJET BREAZA S.A., AEROTEH S.A. București, CMC BACĂU S.A., TIMPURI NOI S.A. București, HIDROMECHANICA S.A. BRAȘOV, GENERAL TURBO TOOLS S.R.L., SINTEROM S.A., PRECIZIA S.A. București, ROMIND T&G S.R.L. București, AMPLAST Co S.A. Lerești, IAMU Blaj, MICRON SRL Cornu, Prahova, FABRICA DE SCULE Râșnov, FIPA SRL Brașov, NAPOMAR S.A. Cluj – Napoca, CAM TECHNOLOGY SRL București, TAMARIND SRL Codlea, etc.

Firmele participante și-au manifestat interesul pentru colaborarea cu Muller Machines, apreciind oferta de mașini-unelte prezentată.

Cocktail-ul oferit de Muller Machines celor prezenți a reprezentat punctul final al acțiunii.



# Expo "Rivulus Dominarum"

ediția a XII-a - 24-26 septembrie 2004

Locație:

CCI Maramureș - Aleea Hortensiei nr. 5

**CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI MARKETING**

**CEA MAI MARE** manifestare expozițională cu caracter general din regiunea Nord-Vest - RIVULUS DOMINARUM 2004 vă așteaptă să vă faceți cunoscută afacerea!

Aflată la cea de-a XII-a ediție, expoziția este cea mai mare manifestare de profil organizată în această parte a României și este parte integrantă a sărbătorii orașului Baia Mare - SĂRBĂTOAREA CASTANELOR.



Continuând tradiția anului trecut, expoziția va găzdui și SALONUL FINANCIAR-BANCAR ȘI ASIGURĂRI, manifestare care se bucură de prezența celor mai renumite societăți de profil din România.

Fiind un târg cu caracter general și devenind manifestare internațională, expoziția își așteaptă și în acest an participanți din țările vecine și nu numai.

\*

\* \*

Înscrierile pentru expoziție se pot face la tel: 0262-223205, 225012, fax. 0262-225794, e-mail: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro), persoană de contact Adrian NICOLAESCU.

**TERMEN LIMITĂ** pentru înscrieri: 31 august 2004

**PARTICIPATI CA EXPOZANT LA RIVULUS DOMINARUM 2004 ȘI AVEȚI NUMAI DE CÂȘTIGAT ÎN AFACERI!**



**Ediția a IV-a**

# IT & C 2004

**7-8**

**octombrie**

**BAIA MARE**

● **Tehnologia informației**

● **Comunicații**

● **Calculatoare**

● **Software**

● **Echipamente de birou**

● **Mobilier de birou**

● **Consumabile**

**CCI Maramureș - Aleea Hortensiei nr.5**  
**CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI**  
**MARKETING**

**Organizator:**

**Camera de Comerț și Industrie Maramureș**

**Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, Tel. 0262-223205, 225012, fax: 225794,**

**e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro**



# Oportunități de finanțare prin Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie – ANIMMC

Prin intermediul Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie se află în derulare pentru perioada anului 2004 o serie de programe de finanțare adresate întreprinderilor mici și mijlocii din România.

## **1). PROGRAMUL NAȚIONAL MULTIANUAL PE PERIOADA 2002-2005 PENTRU SUSȚINEREA ACCESULUI MICROÎNȚEPINDERILOR ȘI A ÎNȚEPINDERILOR MICI LA SERVICII DE INSTRUIRE ȘI CONSULTANȚĂ**

**Obiectivul Programului** pentru susținerea accesului microîntreprinderilor și întreprinderilor mici la servicii de instruire și consultanță îl constituie afirmarea și valorificarea potențialului lor de producție și de servicii, prin diminuarea decalajului de instruire a personalului având funcții de decizie și/sau de execuție din întreprinderile românești față de cele din Uniunea Europeană și facilitarea accesului acestora la servicii de consultanță.

### **Programul urmărește:**

- dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale bazate pe cunoașterea și gestionarea optimă a resurselor, în vederea adaptării rapide la rigorile determinate de globalizarea piețelor și integrarea României în Uniunea Europeană;

- creșterea numărului de întreprinzători de succes;

- îmbunătățirea performanțelor economice și tehnice ale întreprinderilor, prin creșterea gradului de pregătire a personalului acestora și utilizarea serviciilor specializate de instruire și consultanță

- promovarea investițiilor în producție și servicii prin creșterea potențialului de accesare a surselor de finanțare.

### **Tipurile de ajutor financiar**

Prin Program se susțin prin alocație financiară nerambursabilă, următoarele categorii de servicii:

- a. instruirea personalului microîntreprinderilor și întreprinderilor mici având funcții de decizie și/sau de execuție, pe tematici prioritare: management (inclusiv managementul calității și managementul financiar), marketing, strategie și planificare, surse și metode de finanțare a investițiilor, și în alte domenii prioritare pentru desfășurarea activității întreprinderii;

- b. consultanță acordată microîntreprinderilor și întreprinderilor mici eligibile, pentru elaborarea planurilor de afaceri și de marketing, accesarea surselor de finanțare, consultanță în domeniul sistemelor de standardizare, certificare a calității conform normelor Uniunii Europene.

## **2). PROGRAMUL NAȚIONAL PENTRU SUSȚINEREA MEȘTEȘUGURILOR ȘI ARTIZANATULUI**

**Obiectivul Programului** național pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului îl constituie stimularea dezvoltării meșteșugurilor artistice tradiționale din România, protejarea și relansarea producției de obiecte de artă populară și artizanat cu specific tradițional, precum și promovarea acestor produse pe piețele naționale și internaționale.

### **Programul urmărește:**

- a)stimularea practicării meșteșugurilor artistice tradiționale ca mijloc important de realizare a unor produse de artă populară și artizanat, inspirate din specificul tradițional național;

- b)îmbunătățirea accesului producătorilor de artă populară și artizanat la informații de piață și facilitarea valorificării acestor informații;

- c)promovarea produselor de artă populară și artizanat cu specific tradițional pe piețele externe, precum și câștigarea de piețe noi;

- d)stimularea cererii interne de produse de artă populară și artizanat;

- e)creșterea numărului de locuri de muncă în domeniu prin atragerea în astfel de activități a generației tinere și femeilor, în toate zonele țării.

### **Tipurile de ajutor financiar**

Prin Program se susțin prin alocație financiară nerambursabilă următoarele activități eligibile:

- a) participări la târguri și expoziții internaționale, organizate în străinătate, cu stand propriu sau în asocieri cu alți agenți economici;

- b) participări la târguri și expoziții, organizate în țară, cu stand propriu sau în asocieri cu alți agenți economici;

- c) elaborarea și producția de materiale tipărite de promovare a agentului economic, redactate în limbi de largă circulație internațională;

- d) realizarea unui site pe Internet pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor sau serviciilor promovate.

## **3). PROGRAMUL NAȚIONAL MULTIANUAL PE PERIOADA 2002-2005 DE SPRIJINIRE A ÎNȚEPINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII ÎN DEZVOLTAREA EXPORTULUI**

**Obiectivul Programului** național multianual pe perioada 2002-2005 de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea este facilitarea accesului întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) românești pe piețele externe, a afirmării și valorificării potențialului de export al acestora, precum și reducerea decalajului de informații de piață, servicii de consultanță și instruire a IMM românești față de cele din Uniunea Europeană.

### **Programul urmărește:**

- a)promovarea produselor și serviciilor întreprinderilor mici și mijlocii pe piețele externe;

- b)stimularea comunicării și a parteneriatului în afaceri la extern;

- c)pregătirea întreprinzătorilor în domeniul tehnicilor de promovare a exportului;

- d)îmbunătățirea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la informații de piață și facilitarea valorificării acestor informații pe piețele externe.

### **Tipurile ajutorului financiar**

Prin Program se susțin, prin alocație financiară nerambursabilă, următoarele activități de promovare a exportului desfășurate de IMM în anul în curs:

- a)participări la târguri și expoziții internaționale, organizate în străinătate, cu stand propriu sau în asocieri cu alți agenți economici;

- b)participări la târguri și expoziții internaționale, organizate în țară, cu stand propriu sau în asocieri cu alți agenți economici;

- c)elaborarea și producția de materiale tipărite de promovare a agentului economic, redactate în limbi de largă circulație internațională;

- d)realizarea unui site pe Internet, pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor promovate, în limba română și cel puțin într-o limbă de largă circulație internațională;

- e)participări la cursuri de pregătire, în țară și/sau în străinătate, în domeniul tehnicilor de promovare a exportului;

- f) contractarea unor servicii de consultanță pentru elaborarea strategiilor de export și/sau a studiilor de piață;

- g)achiziționarea de informații privind piețele externe furnizate de firme specializate.

Pentru mai multe informații referitoare la aceste programe vă rugăm să ne contactați la tel: 0262-22.15.10, fax: 0262-22.57.94, email: cci\_mm@ccimm.ro, persoană de contact:

**Bogdan LEGĂNARU.**

# Intrarea în vigoare a tratatului încheiat între România și Ucraina privind regimul frontierei de stat româno-ucrainene, colaborarea și asistența mutuală în problemele de frontieră

Potrivit Ordinului ministrului afacerilor externe nr. 874 / 31.05.2004 publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 538 / 16.06.2004 la data de **27 mai 2004** a intrat în vigoare Tratatul dintre România și Ucraina privind regimul frontierei de stat româno - ucrainene, colaborarea și asistența mutuală în problemele de frontieră, semnat la Cernăuți la 17 iunie 2004, ratificat de către Parlamentul României prin Legea nr. 93 / 2004, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 348 din 21 aprilie 2004.

Încheiat din dorința de a dezvolta relațiile de prietenie și de colaborare între cele două state pe principiile egalității suverane, integrității teritoriale, inviolabilității frontierei existente acest tratat cuprinde o serie de prevederi privind traseul frontierei de stat, marcarea și întreținere acesteia, modul de folosire a apelor de frontieră, a căilor ferate, a instalațiilor de comunicație care traversează frontiera de stat, pescuitul, vânatoarea, exploatarea subsolului, protecția mediului și rolul comisiilor mixte și ale împuterniciților de frontieră.

Tratatul este încheiat pentru o perioadă de 10 ani, cu posibilitatea prelungirii automate pe noi perioade de încă 5 ani, dacă părțile contractante nu-și

exprimă intenția de a-i termina valabilitatea.

Acordul încheiat între Guvernul României și Cabinetul de Miniștri al Ucrainei aprobat prin Hotărârea Guvernului României nr. 179 din 12.02.2004 publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 169 / 2004 prevede condițiile călătoriilor reciproce ale cetățenilor celor două state.

Astfel potrivit art. 3 al Hotărârii de Guvern mai sus amintite "misiunile diplomatice și oficiile consulare ale statului unei părți contractante au dreptul să acorde:

**1. vize cu multiple intrări, gratuite**, cu termen de valabilitate de până la 1 an, pentru:

- lucrătorii brigăzilor căilor ferate de pe trenuri, refrigeratoare și locomotive, care posedă documente valabile pentru călătoriile în străinătate, pe baza listelor nominale, potrivit foilor de parcurs, confirmate pentru fiecare cursă;

- conducătorii auto care efectuează curse regulate de autobuz și transport de mărfuri, posesori de documente valabile pentru călătoriile în străinătate, pe baza listelor nominale, potrivit foilor de parcurs, confirmate pentru fiecare cursă;

**2. vize gratuite**, pentru:

- membrii de familie ai funcționarilor misiunilor diplomatice și oficiilor consulare

și ai funcționarilor reprezentanțelor organizațiilor internaționale acreditate în celălalt stat, care nu locuiesc împreună cu acești funcționari sau lucrători;

- funcționarii de stat care efectuează deplasări de serviciu pe teritoriul statului celeilalte părți contractante, pe baza acordurilor bilaterale și multilaterale internaționale în vigoare la care sunt părți cele două părți contractante sau pe baza invitațiilor corespunzătoare ale organelor de stat, misiunilor diplomatice sau oficiilor consulare;

- persoanele care studiază în instituții de învățământ conform unor acorduri bilaterale;

- copii în vârstă de până la 18 ani;

**3. vize gratuite în cazuri de urgență:**

- pentru călătorii în scopul vizitării unui membru de familie sau a unei rude apropiate grav bolnave, pentru participarea la înmormântarea unui membru de familie ori a unei rude apropiate, vizitarea mormintelor rudelor, pe baza prezentării unui document doveditor eliberat de organele competente ale părților contractante;

- pentru călătoriile persoanelor care, pe baza unor documente emise de organele competente ale părților contractante, necesită

asistență medicală de urgență sau persoane cu boli grave, precum și pentru însoțitorii acestora;

- pentru persoanele care sunt membri și personal de deservire al echipelor de salvare (în cazuri de catastrofe sau în situații excepționale);

**4. vize cu taxa consulară redusă** (50% din tariful consular) pentru persoanele care:

- se deplasează pe teritoriul celuiilalt stat în baza unor acorduri bilaterale valabile în domeniile științei, tehnicii, învățământului, culturii, artei, religiei și sportului sau pe baza unor invitații corespunzătoare;

- sunt fondatori, asociați ai unor persoane juridice sau sunt investitori în statul celeilalte părți contractante

(pentru reprezentanții persoanelor juridice, pe baza prezentării unei copii autentificate notarial a documentelor privind statutul acestora; pentru agenții întreprinzători, persoane fizice, pe baza prezentării unei copii autentificate notarial a adeverinței de înregistrare a acestor agenți).

Mai multe informații legate de acest Acord și în legătură cu obținerea vizelor se pot obține accesând pagina de Internet a Consulatului General al Ucrainei la Suceava [www.cons-ua.ro](http://www.cons-ua.ro) sau la sediul Consulatului din Suceava, str. Mihai Viteazul, nr. 48.

**Valentin BOTA** - jurist

## Noi modificări ale reglementărilor privind regimul zonelor defavorizate

Prin Legea nr. 239/7 iunie 2004, publicată în Monitorul Oficial nr. 514/8 iunie 2004 se completează Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 24/30 septembrie 1998, privind regimul zonelor defavorizate, în sensul că agenții economici beneficiază de facilitățile fiscale prevăzute în legislația în vigoare, până la atingerea intensității maxime admise de ajutorul de stat, conform Regulamentului privind **ajutorul de stat regional**, aprobat de Consiliul Concurenței.

Legea 239/2004 mai prevede că ajutorul de stat pentru **operare** se acordă cu respectarea regulamentului privind ajutorul de stat regional, pe care îl găsim în Ordinul nr. 55/23 martie 2004, publicat în M.O. nr. 340/19.04.2004, semnat de președintele Consiliului Concurenței. Ajutorul de stat pentru operare, acordat în vederea reducerii cheltuielilor curente ale întreprinderii, este în principiu interzis. În mod excepțional, asemenea ajutoare pot fi acordate în regiunile beneficiare, cu îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- ajutoarele să fie justificate prin contribuția lor la dezvoltarea regională;

- nivelul ajutoarelor să fie proporțional cu mărimea dezavantajelor pe care le vizează să le atenueze;

- ajutorul pentru operare trebuie să fie limitat în timp și redus progresiv.

Cuantumul ajutorului de stat și încadrarea în intensitatea permisă sunt calculate de consiliul concurenței, pe baza informațiilor transmise de furnizorii de ajutor de stat și de agențiile de dezvoltare regională, care țin evidența sumelor reprezentând valoarea stimulentei acordate fiecărui agent economic cu **certificat de investitor**.

În momentul atingerii intensității maxime admise, ca urmare a monitorizării, Consiliul Concurenței înștiințează furnizorii de ajutoare de stat și investitorii cu certificatul asupra încetării facilității.

Cum se calculează intensitatea ajutorului regional?

În primul rând, trebuie de reținut că în vederea garantării unui nivel viabil și

eficient, aportul beneficiarului destinat finanțării trebuie să fie de cel puțin 25%, suma aceasta neputând face obiectul unui ajutor de stat.

Intensitatea brută a ajutorului regional nu trebuie să depășească nivelul de 50% din echivalentul subvenției nete. Pentru întreprinderile mici și mijlocii, plafonul maxim al intensității brute a ajutorului, poate fi suplimentat cu 15 puncte procentuale, cu condiția ca intensitatea totală netă a ajutorului să nu depășească 75%.

Regulamentul privind ajutorul de stat regional adoptat de Consiliul Concurenței în temeiul Legii nr. 21/1996 și Legii 143/99 reprezintă un cadru juridic elaborat în continuarea armonizării legislației românești în cea europeană.

Scopul notificării ajutoarelor de stat acordate de autoritățile publice sau de organisme care administrează surse ale statului este de a urmări măsura în care un ajutor de stat este compatibil cu un mediu concurențial normal, într-o economie de piață în care prețurile produselor și tarifele serviciilor sunt reglate de cerere și ofertă.

**Valentin BOTA** - consilier juridic

# O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 – 31.06.2004, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 90.393 operațiuni, din care 39.938 înmatriculări, 46.205 mențiuni, 4.250 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 12.889 (46,88%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 507/2002 (AF/PF) 12.393 (45,07%).

În intervalul 01.06.2004-31.06.2004, s-au efectuat 938 operațiuni, din care 317 înmatriculări, 563 mențiuni și 58 radieri, adică mai multe cu 85 decât în aceeași perioadă a anului 2003.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.06.2004 este de 65.372.122 USD și 76.822.706.149 lei la un număr de 1.249 societăți.

Din punct de vedere al capitalului investit, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Australia.

Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Ungaria.

În luna iunie 2004 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 18, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 2.158.600.000 lei.

În cursul lunii iunie 2004 în județul Maramureș, capitalul străin în lei a fost cu 1.125.394.500 lei mai mare decât în aceeași perioadă a anului 2003.

În luna iunie 2004 s-au operat 58 radieri, din care: 22 SRL, 34 AF/PF, 1 SNC, 1 SA, motivul principal fiind retragerea/anularea autorizației, fuziunea, faliment, schimbare sediu în alt județ, Legea nr. 314/2001.

Prin Ordonanța Guvernului nr. 51/25

iunie 2004 **a fost prelungit termenul de preschimbare a vechilor certificate de înmatriculare până la data de 31 decembrie 2004.** La expirarea termenului, comercianții care nu s-au conformat obligației de preschimbare a certificatului se dizolvă de drept, se lichidează și se radiază din Registrul Comerțului.

Până la data de 30 iunie 2004, din 21.133 societăți cu obligația preschimbării certificatului de înmatriculare, s-au conformat 12.121 societăți, ceea ce reprezintă 67,22%.

Pentru comercianții persoane fizice **s-a prelungit termenul de preschimbare a autorizației emisă de către primării până la data de 31 decembrie 2004.** La expirarea termenului comercianții persoane fizice (asociațiile familiale și autorizații independenți) se radiază din Registrul Comerțului.

Potrivit art. 180 și 196 din Legea nr. 31/1990 republicată cu modificările ulterioare, societățile comerciale cu răspundere limitată și societățile pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 100 miliarde lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Din 10468 societăți comerciale, **cu obligația depunerii situației financiare anuale** (bilanț contabil), s-au conformat 4837 societăți, ceea ce reprezintă 46,21%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea

termenului atrage după sine dizolvarea societății conform art. 232 din Legea nr. 31/1990.

Prin HG nr. 913/2004 **taxele și tarifele** pentru operațiunile efectuate de oficiile Registrului Comerțului de pe lângă tribunale au fost modificate începând cu data de 1 iulie 2004.

Prin HG nr. 991/1 iulie 2004 s-a stabilit **modelul cererii de înregistrare și al certificatului de înregistrare.**

Prin modificarea taxelor și a formularisticii utilizate s-a creat posibilitatea transmiterii și primirii documentelor prin corespondență, ceea ce reduce considerabil timpul și efortul de înregistrare, fiind asigurate premisele înregistrării on-line.

Oficiul Național al registrului Comerțului a pus la dispoziția solicitanților "**Ghidul de completare a formularelor**", aplicația informatică ce va face posibilă completarea electronică a acestora și calcularea taxelor datorate pentru înregistrarea operațiunilor, pe pagina de Internet <http://www.onrc.ro>.

Societățile comerciale care sunt **marcate sub aspectul intrării sub incidența prevederilor art. 232** din Legea nr. 31/1990, situații care pot genera dizolvarea lor, au posibilitatea studierii listei pe pagina de Internet a Oficiului Național al Registrului Comerțului ([www.onrc.ro](http://www.onrc.ro)) sau la sediul Oficiului Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș (Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, etajul 1, cam. 2).

**Maria KELEMEN**

- director ORC Maramureș

## **Sanțiuni pentru neobținerea acordului pentru înmatricularea și folosirea unor firme care conțin sintagme de natură a sugera sau imprima caracter de instituție publică sau de interes public**

Potrivit Legii nr. 183 / 17.05.2004 publicată în Monitorul Oficial nr. 461 / 24.V.2004 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 15 / 2003 pentru completarea Legii 26 / 1990 privind Registrul Comerțului, *"în cazurile în care se solicită înmatricularea unei firme care, prin cuvintele sau sintagmele folosite, cum ar fi: **național, român, institut, academic-științific, academie, universitate, universitar** și alte denumiri asemănătoare acestora, este de natură să sugereze sau să imprime persoanei juridice respective caracterul de instituție publică ori de interes public, național sau local, este necesar acordul scris al Secretariatului General al Guvernului, sau al prefectului, pentru cele de interes local. Acordul scris pentru folosirea denumirii se eliberează în termen de 10 zile de la data solicitării."*

**În termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a acestei legi firmele deja înmatriculate sunt obligate să ceară pentru folosirea denumirii care conțin sintagmele amintite mai sus acordul scris autorităților competente.**

Neobținerea acordului înainte de constituirea firmei duce la neînmatriculare, iar pentru firmele existente neobținerea acordului în termenul legal se sancționează cu o amendă de 25 milioane lei și radierea firmei.

Contravenția se constată și sancțiunea se aplică de persoanele împuternicite de directorul general al Oficiului Național al Registrului Comerțului sau al Oficiului Registrului Comerțului de pe lângă tribunale, după caz. Radierea de drept se constată de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă tribunale.

**Claudia IȘTOC** - referent

## Breviar juridic - acte normative publicate în M.O.

- Hotărârea Guvernului nr. 179/12.02.2004 pentru aprobarea Acordului dintre Guvernul României și Cabinetul de Miniștri ai Ucrainei cu privire la condițiile călătoriilor reciproce ale cetățenilor, semnat la Kiev la 19 dec. 2003. Anexă: Acordul. (M.O. 169/26.02.2004)
- Regulamentul de organizare și funcționare a Comisiei Naționale de Promovare a Ocupării Forței de Muncă. (M.O. 174/1.03.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 119/5.02.2004 privind stabilirea condițiilor pentru introducerea pe piață a mașinilor industriale. (M.O. 175/1.03.2004)
- Legea nr. 6/18.02.2004 de ratificare a amendamentelor aduse la Aranjamentul stand-by dintre România și Fondul Monetar Internațional convenit prin scrisori între București și Washington. Anexă: Memorandumul suplimentar de politici economice și financiare. (M.O. 180/2.03.2004)
- Ordinul nr. 130/20.02.2004 al Ministrului Agriculturii, Pădurilor, Apelor și Mediului pentru aprobarea zonelor deficitare în Păduri. (M.O. 182/3.03.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 254/26.02.2004 privind stabilirea criteriilor de acordare a etichetei ecologice pentru articolele de încălțăminte. (M.O. 185/3.03.2004)
- Legea nr. 23/3.03.2004 pentru modificarea și completarea Legii nr. 90/2001 privind organizarea și funcționarea Guvernului României și a ministerelor. (M.O. 187/3.03.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 228/20.02.2004 privind controlul introducerii în țară a deșeurilor nepericuloase, în vederea importului perfecționării active și a tranzitului. (M.O. 189/4.03.2004)
- Ordinul nr. 64/141 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului și al ministrului administrației și internelor, pentru aprobarea Normelor metodologice de întocmire a cadastrului amenajărilor de îmbunătățiri funciare. Anexă: Norme metodologice. (M.O. 190/4.03.2004)
- Ordinul nr. 38/20.02.2004 al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor pentru aprobarea modelelor mărcilor de certificare care urmează a fi aplicate pe obiecte și bijuterii din metale prețioase și aliajele acestora de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor. (M.O. 195/5.03.2004)
- Ordinul nr. 143/25.02.2004 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului privind aprobarea organizării și funcționării inspecției de stat pentru controlul tehnic în producerea și valorificarea legumelor și fructelor. (M.O. 197/5.03.2004)
- Ordinul ministrului sănătății nr. 180/21.02.2004 privind aprobarea Nomenclatorului medicamentelor de uz uman pentru anul 2004. (M.O. 198/5.03.2004)
- Circulara nr. 4/1.03.2004 privind nivelul ratei dobânzilor de referință a Băncii Naționale, valabil în luna martie 2004 (21,25%). (M.O. 199/5.03.2004)
- Republicare. Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 194/2002 privind regimul străinilor în România. (M.O. 201/8.03.2004)
- Ordinul ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului privind stabilirea speciilor de animale vii, categoriile de producție, greutatea minime și perioadei admise pentru export în anul 2004. (M.O. 213/11.03.2004)
- Legea nr. 28/5.03.2004 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 108/2003 pentru desființarea închisorii contravenționale. (M.O. 214/11.03.2004)
- Ord. Nr. 52/18.02.2004 al Ag. Naț. Intr. Mici și Mijlocii și Coop. Pentru aprobarea procedurii de implementare a Programului național multianual în perioada 2002 – 2005 de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderile nou-înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare / re tehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii. (M.O. 215/11.03.2004)
- Ordinul nr. 53/18.02.2004 al președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii, pentru susținerea I.M.M.C. la accesului la consultanță și Ordinul 54 pentru sprijinirea exportului întreprinderilor mici și mijlocii. (M.O. 215/11.03.2004)
- Legea nr. 29/05.03.2004 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 119/2003 pentru prorogarea termenului prevăzut la art. 17 alin. (1) din Legea nr. 507/2002 privind organizarea și desfășurarea de activități economice de către persoane fizice. (M.O. 218/12.03.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 279/4.03.2004 pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea și funcționarea aparatului propriu de specialitate al Autorității Electorale Permanente. (M.O. 220/12.03.2004)
- Legea nr. 31/5.03.2004 pentru modificarea și completarea Legii nr. 60/1991 privind organizarea și desfășurarea adunărilor publice. (M.O. 223/15.03.2004)
- Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în domeniul Gazelor Naturale nr. 33/10.03.2004 privind aprobarea Listei centralizate a consumatorilor eligibili de gaze naturale în anul 2004. (M.O. 225/15.03.2004)
- Ordinul ministrului sănătății nr. 197/23.02.2004 privind aprobarea Nomenclatorului de specialități medicale, medico-dentare și farmaceutice pentru rețeaua de asistență medicală. (M.O. 203/9.03.2004)
- Republicarea Ordonanței guvernului nr. 42/1997 privind transportul naval. (M.O. 210/10.03.2004)
- Decizia președintelui Casei Naționale de Asigurări de Sănătate nr. 140/4.03.2004 pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui nr. 219/2003 cuprinzând Lista denumirilor comune internaționale a produselor medicamentoase de care beneficiază asigurații în tratamentul ambulatoriu fără contribuție personală. (M.O. 211/10.03.2004)
- Decizia nr. 40/9.03.2004 a membrilor Consiliului Național al Audiovizualului privind asigurarea informării corecte și a pluralismului. (M.O. 234/17.03.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 285/4.03.2004 privind aplicarea Planului național de acțiune pentru egalitatea de șanse între femei și bărbați. (M.O. 236/17.03.2004)
- Legea nr. 33/11.03.2004 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 98/2003 privind unele măsuri de întărire a pazei pădurilor proprietatea persoanelor fizice și pentru modificarea art. 31 din Ordonanța Guvernului nr. 96/1998 privind reglementarea regimului silvic și administrarea fondului forestier național. (M.O. 237/17.03.2004)
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 5/11.03.2004 privind autorizarea unor împrumuturi de la Casa de Economii și Consemnațiuni C.E.C. (M.O. 237/17.03.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 290/04.03.2004 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 247/2003 privind întocmirea și completarea registrului general de evidență a salariaților. (M.O. 238/18.03.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 292/04.03.2004 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 1574/2003 privind organizarea și funcționarea Ministerului Finanțelor Publice și a Agenției Naționale de Administrare Fiscală. (M.O. 238/18.03.2004)
- Legea nr. 35/11.03.2004 privind aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 106/2003 pentru completarea art. 41 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 60/2001 privind achizițiile publice. (M.O. 239/18.03.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 264/26.02.2004 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Administrației Naționale Apele Române. (M.O. 240/18.03.2004)
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 9/18.03.2004 pentru completarea art. 26 alin. (2) din Legea nr. 13/1996 privind contractul colectiv de muncă. (M.O. 246/19.03.2004)
- Ordinul nr. 376/08.03.2004 al ministrului finanțelor publice privind stabilirea categoriilor de obligații fiscale pentru care organul fiscal trimite contribuabililor, prin poștă, formularelor de declarații. (M.O. 250/22.03.2004)
- Legea nr. 188/1999 republicată privind statutul funcționarilor publici. (M.O. 251/22.03.2004)
- Legea nr. 43/17.03.2004 pentru modificarea și completarea Legii nr. 184/2001 privind organizarea și exercitarea profesiei de arhitect. (M.O. 252/23.03.2004)
- Ordinul nr. 430/17.03.2004 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea Deciziei Comisiei fiscale centrale nr. 1 din 23 febr. 2004 privind aplicarea unor prevederi referitoare la taxa pe valoare adăugată. (M.O. 253/23.03.2004)
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 10/18.03.2004 privind Statutul personalului vamal. (M.O. 256/23.03.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 366/18.03.2004 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale a Vămilelor. (M.O. 256/23.03.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 402/23.03.2004 privind organizarea și funcționarea Ministerului Integrării Europene. (M.O. 267/26.03.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 348/18.03.2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice. (M.O. 269/26.03.2004)
- Decizie nr. 387/22.03.2004 al președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Gazelor Naturale privind aprobarea Regulamentului pentru acordarea licenței provizorii în sectorul gazelor naturale. (M.O. 269/26.03.2004)
- Legea nr. 67/25.03.2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale. (M.O. 271/29.03.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 413/29.03.2004 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Turism. (M.O. 273/29.03.2004)

# C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

## CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri  
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

### Din Maramureș

#### OFERTE

❖ Oferă pe piața internă-externă scări, schele din aluminiu, schele de oțel HAKI-Suedia; platforme suspendate; echipament de protecție pentru lucru la înălțime. (509)

❖ Oferă spre închiriere spații cu destinația birouri complet dotate - utilități, rețea telefonică, internet. (917)

❖ Oferă pe piața internă-externă material lemnos (fag, molid, etc). (918)

❖ Oferă uși exterioare, uși interioare, uși pentru garaj. Oferă parchet laminat. Oferă radiatoare. (919)

❖ Oferă panouri îmbinate din lemn. Execută trepte din lemn masiv. Oferă pe piața internă-externă parchet din lemn masiv din diferite esențe, în diferite forme și dimensiuni; accesorii pentru parchet (șipci diverse). (920)

❖ Oferă materiale de construcții. Oferă servicii imobiliare. (921)

❖ Intreținerea și repararea mașinilor de birou și a calculatoarelor. (922)

❖ Prelucrarea și fasonarea sticlei plate. (923)

❖ Traduceri. Cursuri de formare. Consultanță. (924)

❖ Oferă îmbracaminte import second-hand. (925)

#### COOPERĂRI

❖ Dorește cooperare cu firme specializate în tratarea apelor și epurarea apelor uzate. (816)

### Din străinătate

#### CERERI

##### ARGENTINA

● Firma este interesată să stabilească relații comerciale cu țesătorii din România care produc țesături din fire pure sau în amestec de lână, bumbac, in, mătase, vâscoză. (3286)

● Firma argentiniană este interesată în contactarea de producători și exportatori români de: accesorii pentru țevi de înaltă presiune (coturi, tee, reducții etc) din oțel ASTM A-234; Bride/Flanșe din material ASTM A-105 cu dimensiuni standard conform normelor ASME B 16.5. (3287)

##### AUSTRIA

● Companie cu 200 de angajați în domeniul producerii de cartonaje pentru împachetări este interesată să intre în contact cu firme românești din același domeniu pentru cooperare, eventual mutare producție în România. (3284)

##### BELGIA

● Dorește să importe casuțe din lemn. (3292)

● Dorește să importe cămăși bărbățești. (3293)

##### CEHIA

● Este interesată să importe din România mobilă și țesături pentru mobilă. (3275)

● Firma este interesată să importe din România mobilă natur din stejar, fag sau molid. (3294)

● Firma este interesată să importe din România cherestea de stejar și fag. (3295)

##### CROAȚIA

● Solicită cașcaval (tip Gauda și Edam). (3305)

● Solicită carne de miel. (3306)

##### EMIRATELE ARABE UNITE

● Solicită punerea în contact cu firme specializate în plasarea forței de muncă în străinătate, pentru colaborari viitoare. (3308)

● Solicită produse forjate, produse siderurgice diverse. (3309)

● Caută distribuitori pentru România pentru ceasuri de mână și alte produse pentru cadouri. (3310)

##### GEORGIA

● Una din cele mai mari firme importatoare și distribuitoare din Georgia, este interesată de importul de ulei comestibil de floarea soarelui, porumb și soia. (3302)

● Solicită oferte de sucuri naturale. (3303)

● Solicită oferte de conserve de legume. (3303)

##### HONG-KONG

● Este interesat să importe din România cherestea de fag și lemn alb. (3299)

##### IRLANDA

● Dorește să contacteze exportatori români de articole de îmbrăcăminte - uniforme pentru diferite profesii (șoferi de autobuz, polițiști, etc). (3288)

● Dorește să contacteze exportatori români de mobilier pentru sufragerie, dormitoare, scaune, fotolii, canapele. (3289)

##### ISRAEL

● Dorește să importe mobilă fabricată la cele mai înalte standarde, cum ar fi: măsuțe cafea, măsuțe T.V., mese de birou. (3304)

##### ITALIA

● Solicită bovine și ovine vii pentru carne. (3270)

● Dorește să importe uși și ferestre din aluminiu. (3276)

● Solicită lemn pentru construcții case și articole de grădină. (3282)

● Solicită confecții din piele, pielărie și marochinărie, produse tipice de artizanat, gablonzuri. Bijuterii. Solicită confecții textile, costume de baie, lenjerie. (3283)

● Solicită legume. Solicită fructe. (3311)

##### JAPONIA

● Este interesată de primirea de oferte de la firme românești din domeniul lemnului și produselor din lemn. (3271)

##### KENYA

● Solicită plăci fibrolemnoase (MDF) de dimensiuni: 8 x 4 x 18mm. (3272)

##### MAREA BRITANIE

● Solicită mânere din lemn pentru scule și unelte. Firma britanică este interesată să constituie în România o societate mixtă care să furnizeze cantități mari din articolele menționate. (3291)

##### OLANDA

● Solicită mese, scaune, scrinuri din lemn de stejar. (3296)

● Dorește să importe din România mese din lemn. (3297)

● Solicită din România produse din lemn. (3298)

##### QATAR

● Solicită pardosea din lemn. (3301)

● Solicită încălțăminte sport. Solicită confecții de dama, confecții pentru copii, confecții sport. Solicită mobilă. Solicită apă minerală și apă plată. Solicită servicii cristal și semicristal. (3307) **SALVADOR**

● Solicită cherestea. (3274)

##### SINGAPORE

● Firma dorește să comercializeze placaj atât în Singapore, cât și în țări și solicită oferte de la societățile comerciale românești interesate să exporte placaj în această zonă geografică. (3285)

##### SLOVENIA

● Solicită din România bușteni din esențe de fag, cireș, arțar, precum și alte esențe de specii foioase; cherestea pentru producția de paleți și alte ambalaje din lemn; ștăchete pentru producerea de obloane, jaluzele. (3277)

##### SPANIA

● Dorește să importe din România mobilă de stejar. (3314)

##### SUEDIA

● Solicită piese prelucrate din metal prin ștanțare, îndoire, sudură, găurire-filetare, frezare; material: tablă OL75, 1,5-6,0 mm și profil platband OL75, 6-16 mm. (3290)

● Solicită apă minerală plată și carbogazoasă, destinație Australia și Indonezia. (3300)

##### UNGARIA

● Centru comercial de mobilă, solicită mobilă de bucătărie. (3278)

● Solicită dulciuri diverse, napolitane. (3279)

● Solicită prăjituri, dulciuri, napolitane, biscuiți. (3280)

● Solicită tablă laminată la cald și la rece; țevi nesudate; profile laminate; fier beton. (3281)

#### COOPERĂRI

##### GEORGIA

● Dorește înființarea unei societăți mixte pentru producerea și comercializarea următoarelor produse, realizate prin exploatarea minereului alunit, existent în Georgia și Azerbaidjan: cimenturi speciale, rezistente la apă, cu rezistență înaltă; cleiuri; produse coagulante și de limpezirea apei; substanțe aplicabile pentru protejarea articolelor din lemn împotriva focului. (3312)

hermes  
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 4800 Baia Mare.

Telefoane: 0262-223205, 221510; e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455