



Editorial

"STAREA DE SĂNĂTATE"

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

În fiecare an, toamna, o dată cu prelucrarea datelor de configurare a Topului firmelor din județul Maramureș, ne putem permite, cu puțină întârziere, să determinăm "starea de sănătate" a mediului de afaceri din județul nostru.

La determinarea "stării de sănătate" stau datele furnizate de operatorii economici locali, care prin bilanțurile contabile și raporturile de gestiune pun la dispoziția partenerilor de afaceri și organelor instituțiilor de stat județene informații economice și financiare pentru anul financiar care expiră.

Dar înainte de a face diagnosticul "stării de sănătate", să vedem care a fost starea economiei județului la sfârșitul lui 2003.

Producția industrială a crescut cu 1,2% în volum absolut și cu 1,4% în condiții de comparabilitate, determinate de creșterea productivității muncii care a fost de 7,1%.

Volumul cifrei de afaceri totale a fost cu 0,7% mai mare, în termeni reali, față de 2002.

Producția agricolă vegetală a fost mai mică la toate componentele sale, ca urmare, mai ales, a secetei prelungite din 2002. Creșteri semnificative s-au realizat în domeniul efectivelor de animale, mai ales la ovine și caprine.

S-au mai înregistrat creșteri la lucrările de construcții, exporturi cu

Continuare în pag. a 2-a

Lansare site www.ccimm.ro și portal www.ProAfaceri.ro

În data de 27 August, 2004, la Centrul de Instruire și Marketing, a avut loc lansarea oficială a noilor locații virtuale ale Camerei de Comerț și Industrie Maramureș: site-ul www.ccimm.ro, cu o nouă față, prin colaborarea fructuoasă cu SC PROGRAMMING POOL ROMANIA SRL din Baia Mare și www.proafaceri.ro, portalul maramureșean B2B (Business to

Business), acesta din urmă realizat de către SC VIMARO SRL, din Suceava.

Cuvântul de deschidere a aparținut domnului Gheorghe Marcaș, președintele CCI Maramureș care a făcut mai întâi o incursiune în istoricul primei variante a site-ului CCI Maramureș. Evidențind caracterul dinamic al acestei noi versiuni a site-ului CCI Maramureș, dl. Marcaș a precizat buna colaborare cu SC PROGRAMMING POOL ROMANIA SRL și a dat cuvântul domnului Adrian Kleingeld, coordonatorul noii versiuni. Dl. Kleingeld a prezentat pe scurt firma pe care o conduce, necesitatea și utilitatea internetului și a paginilor web și



colaborarea cu CCI Maramureș. Domnia sa a mai precizat faptul că site-ul nu este gata și nu va fi niciodată gata datorită caracterului dinamic al serviciilor CCI Maramureș care se adaptează continuu oportunităților de afaceri, a modificărilor mediului economic, legislativ și social. Apoi a dat cuvântul domnului Gheorghe Tocaciu care a prezentat pe scurt modul cum a fost conceput site-ul și modul de

operare din punct de vedere al utilizatorului. Prezentarea pe scurt a site-ului a făcut-o dl. Adrian Nicolaescu din partea C C I

Maramureș, după care au luat cuvântul ceilalți salariați ai CCI Maramureș care și-au prezentat pe scurt serviciile principale care sunt cuprinse în noul site al CCI Maramureș invitând participanții să profite de aceste servicii în efortul întreprins în dezvoltarea durabilă a firmelor și instituțiilor lor.

În prezența numeroșilor invitați din Sala Mare a Centrului, reprezentând mediul de afaceri județean, autoritățile publice

Continuare în pag. a 4-a

LEGEA PRIVIND STIMULAREA ÎNFIINȚĂRII ȘI DEZVOLTĂRII ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

Legea nr. 346/14 iulie 2004 stabilește măsuri destinate cadrului favorabil înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

Sunt considerate întreprinderi mici și mijlocii acelea care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a). au un număr mediu anual de salariați mai mic de 250;
b). realizează o cifră de afaceri anuală echivalentă cu până la 8 milioane euro sau au un rezultat anual al bilanțului contabil care nu depășește în

lei 5 milioane euro;

c). respectă criteriul de independență – adică aceste întreprinderi care nu fac parte din cele mici și mijlocii nu dețin peste 25% din capitalul social.

Întreprinderi mici și mijlocii se clasifică în funcție de numărul mediu anual de salariați în următoarele categorii:

a). până la 9 salariați – microîntreprinderi;

b). între 10 și 49 salariați – întreprinderi mici;

c). între 50 și 249 de salariați – întreprinderi mijlocii.

Numărul mediu de salariați corespunde numărului mediu de persoane angajate în întreprindere într-un an, determinat pe bază lunară, și reprezintă media aritmetică simplă rezultată din suma efectivelor zilnice de salariați în luna respectivă. Încadrarea în plafoanele referitoare la numărul mediu anual de salariați, se stabilește pe bază de declarație pe proprie răspundere ale reprezentanților legali ai întreprinderii.

Dovada pentru cifra de afaceri

se eliberează de către unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice, iar controlul respectării legii privitor la numărul mediu va fi exercitat de Inspekția Muncii.

Pentru crearea unui cadru favorabil înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, noua lege stabilește ca ministerele, celelalte organe de specialitate ale administrației publice locale și camerele de comerț și industrie, în cadrul

Continuare în pag. a 4-a

"STAREA DE SĂNĂTATE"

Urmare din pag. 1

12,6% dar și importurile cu 2,7%, volumul comerțului cu amănuntul cu 1,3%, cifra de afaceri la servicii, capacitatea de cazare în hoteluri cu 6,7%, și câștigul salarial mediu brut.

Economia județului a înregistrat scăderi la volumul investițiilor, la numărul de pasageri transportați, auto, populația, la unele produse industriale (cupru, zinc, plumb în concentrate, pâine, produse zaharoase, carne și preparate de carne, furnire estetice și plăci aglomerate, țesături, tricotate, cherestea).

Rata inflației a fost de 14,1%, cu o medie lunară de 1,1%, iar rata șomajului la 30 decembrie 2003 a fost de 5,3%.

Față de aceste cifre globale care dovedesc o creștere modestă a economiei județului nostru, să vedem, în continuare, care a fost starea de sănătate a economiei în 2003.

În anul 2003 trebuiau să depună bilanțul contabil 14.739 de societăți comerciale, din care numai 8723 de firme au depus bilanțul, adică 59,20%.

Restul de 5129 (34,8%) de societăți nu au depus bilanțul, iar 887 au comunicat lipsă de activitate.

Rezultă că aproape 35% din societățile comerciale care aveau obligația să depună bilanțurile contabile nu există în economia reală a județului? Dacă coroborăm această cifră cu cea a preschimbării certificatelor de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului, care la 31 decembrie 2003 era realizat la un nivel de 61,72%, rezultă că peste 5000 de firme nu se află în economia reală. Probabil că ele se află sau în economia subterană sau nu există decât în evidența Oficiului Registrului Comerțului. Deci, în mediul de afaceri avem firme a căror stare de fapt nu o cunoaște nimeni, nici organele de control și respectiv de inspecție, nici băncile care acordă credite, nici partenerii de afaceri, și nici Registrul Comerțului. Sunt "cărțițele" economiei românești care se folosesc de vidul legislativ existent în România pentru a eluda legile și obligațiile față de stat și / sau terțe persoane. Sunt beneficiarii sistemului legislativ românesc defectuos în conținut și aplicarea sa greoi și aproape imposibil de a se realiza falimentarea sau lichidarea a unei firme în România.

Finalizând rezultatele financiare prezentate de firmele care au depus bilanțurile de profit și pierderi intrăm în determinarea "stării de sănătate" a economiei reale a firmelor maramureșene care lucrează în zona vizibilă chiar dacă unele dintre ele se află în zona gri / semireală. Numai 79,4% din societățile cu bilanț depus raportează că au realizat în 2003 cifră de afaceri, care la nivel județean se ridică la peste 41.758 miliarde lei. Profitul brut total realizat de cele 5113 firme este la nivelul județului de peste 2709 miliarde lei.

Situația profitabilității firmelor maramureșene este influențată negativ de cele peste 2400 de societăți care realizează profit zero sau pierdere. Volumul pierderilor la nivelul județului se ridică la

peste 1422 miliarde de lei, reprezentând 52,5% din volumul profitului brut realizat la nivelul județului Maramureș.

Dacă luăm primele 10 firme care au realizat cele mai mari nivele de profitabilitate în Maramureș, la o cifră de afaceri cumulată de 2641 de miliarde de lei (6,32% din totalul pe județ), realizează un volum de 17,6% din total profit brut obținut în economia maramureșeană.

Toate aceste 10 firme normal se află în Topul firmelor din județul Maramureș 2003.

La antipod se află primele 10 firme din județ care au înregistrat cele mai mari pierderi - 1040 de miliarde de lei, adică 73,1% din totalul pierderilor din economia județului Maramureș.

Pe primele două locuri se află Compania Națională a Metalelor Prețioase și Neferoase, care la un aport de 6,5 % la cifra totală de afaceri a județului contribuie cu o pierdere de 35,7%.

A doua perdantă este RBG Phoenix SA care aduce, la un aport de 2,3% la cifra totală de afaceri, o pierdere de 22%. Cele două firme "acoperă" 57,7% din pierderile județului.

Cele 10 firme care realizează pierderi sunt localizate în diferite domenii de activitate cum sunt: electrotehnică, prelucrarea lemnului, a băuturilor alcoolice, a producerii cărnii, a țesăturilor ș.a.

Pentru a localiza unde și în ce domeniu de activitate se află realizările profitabile și pierderile vom coborî analiza la nivel de societate sau grup de societăți în funcție de domeniile de activitate.

În industria alimentară, băuturi alcoolice, 15 firme profitabile realizează un profit brut de 8,8 miliarde lei, în timp ce 16 firme din același domeniu realizează o pierdere de 14 miliarde lei.

Opt firme din industria cărnii și produselor din carne din cele 34 care au predat bilanț contabil realizează o pierdere de 18,2 miliarde lei față de profitul brut total de 22,3 miliarde realizat de restul de 26 de firme.

În industria mobilei 76 de firme din 110 luate în analiză au realizat un profit brut de 290,5 miliarde lei, pierderea totală a celor 34 de societăți se ridică la numai 5,07 miliarde lei. Aici nu se poate realiza producție la negru, eventual unele societăți mai mici se află în sectorul gri al economiei.

Nu același fenomen pozitiv se întâmplă în sectorul prelucrării lemnului. În acest sector au predat bilanțul 504 firme, din care 314 (63,3% din total) au încheiat anul 2003 cu un profit brut total în valoare de peste 264 miliarde lei, în timp ce restul de 190 de firme perdante realizează o pierdere de 97,3 miliarde lei. Așa să fie în realitate? Să se piardă în sectorul cel mai profitabil și unde evaziunea fiscală este la cote înalte!

În grupa restaurante, îți vine să plângi de mila patronilor din acest sector. Din cele 439 de restaurante și asimilate lor numai 212 (48,3% din total) realizează un profit de 20,4 miliarde lei, la o cifră de afaceri de 1100 miliarde lei, și o pierdere de 82,5 miliarde de lei (de 4 ori mai mare decât profitul brut realizat de această grupă de firme).

Nici comerțul cu amănuntul - alimentar - nu se decide de la acest fenomen al "derapajului financiar" (sic!). Și aici firmele care pierd reprezintă 48,4% din totalul celor care au depus bilanțul și pierd aproape jumătate din volumul profitului brut total pe județ la grupa lor.

Trecând la societățile mixte cu capital integral sau parțial străin, din cele 633 de societăți care au depus bilanț, reprezentând 54,47% din cele înregistrate în Registrul Comerțului, numai 369 au încheiat anul 2003 cu profit, însumând 552 miliarde lei. O cotă substanțială la acest profit l-a adus SC Italsofa Romania SRL.

Dar pierderile realizate de cele 294 de firme mixte se ridică la 518,5 miliarde lei, volum aproape egal cu cel al profitului brut total pe grupe de firme mixte.

Se pune o întrebare firească: se poate să se lucreze cu pierdere în sectoare ca: băuturi alcoolice, carne și produse din carne, prelucrarea lemnului, restaurante, bodegi, baruri și birturi, în comerțul alimentar cu amănuntul, în societățile mixte? Sunt sectoare în care pierderile nu se justifică și nu pot fi motivate. Aici se petrec fenomenele negative ale economiei românești, munca la negru și circulația mărfurilor și produselor fără acte și facturi. Aceste evaziuni fiscale se adaugă pierderilor din sectoarele economiei de stat care au devenit o povară pentru firmele care își desfășoară activitatea la "lumina zilei", în care o bună parte îl are sectorul IMM, care duce greul economiei românești.

În 2003, acest sector a avut un aport esențial la PIB al României de 70%, a realizat 56% din valoarea adăugată, deține peste 57% din forța de muncă angajată în economia țării. Din cauza unei politici greșite față de acest sector, sunt în pericol de a falimenta un număr impresionant de firme, mai ales microîntreprinderi - circa 80%.

Pentru a face "curățenie" în economia românească trebuie să facem front comun cu cei implicați în lupta pentru o piață funcțională și curată: organizațiile și asociațiile patronale și profesionale, ONG, Camerele de Comerț și Industrie, băncile împreună cu instituțiile abilitate ale statului care au rolul și misiunea de a sprijini, de a controla, respecta și sancționa orice abatere de la disciplina economică, financiară, comercială și concurențială impuse de legile țării.

Nu vom putea intra în UE cu o situație în care nu toate firmele depun bilanț (fără ca cineva să-i tragă la răspundere), care realizează ani de-a rândul pierderi fără să falimenteze. Trebuie să se termine o dată cu situația haotică și ambiguă existentă, în care firmele din economia sănătoasă "să țină în spate" firme de stat și / sau particulare falimentare fără a se lua măsuri de rentabilizare sau închidere a acestora. Unii muncesc din greu și alții trag folosul din munca lor.

Guvernul și parlamentul trebuie să trateze chirurgical această "maladie cronică" a economiei românești dacă dorim să accedem la UE în 2007. Politicienii să adopte o politică dură și neiertătoare față de evaziuniștii români și străini aflați pe teritoriul țării, pentru a consolida o economie de piață "sănătoasă" și funcțională.

*Membrii
GGJ Maramureș
se prezintă:*

PROGRAMMING-POOL ROMANIA depășind orice graniță

Hermes: Vă aflați pentru o săptămână în Maramureș, la implementarea versiunii pilot a unei soluții Internet care se referă la evaluarea și dezvoltarea resurselor umane, planificarea evenimentelor, cercetare de piață, managementul relației cu clienții. Firma care a oferit această soluție este Programming Pool România SRL din Baia Mare. Înainte de a vă întreba cum a decurs această colaborare vă rog să-mi prezentați firma pe care o conduceți în câteva cuvinte...

Günther Schrom: Firma "Lead it Pro" a fost înființată acum 3 ani pentru a oferi asistență și consultanță în evaluarea și dezvoltarea firmelor, resurse umane, analize statistice, e-marketing, marketingul unor evenimente, etc. Dintre clienții principali de cooperare ai firmei Lead it Pro și Programming Pool Romania s-au numărat: Guvernul German (Ministerul pentru Dezvoltare Economică), Guvernul României, Price Waterhouse Coopers, firma VW Audi (Germania), Peugeot și Camera de Comerț și Industrie Maramureș. Pregătirea mea este de economist, înainte desfășurându-mi activitatea în companii de consultanță "PA Consulting Group" și "Kienbaum & Partner" GmbH în cadrul resurselor umane, iar clienții erau firme ca Audi, Siemens, Debis, etc.

Hermes : Așadar aveți o experiență valoroasă care mă face să întreb: cum ați ales firma din Baia Mare pentru a crea această soluție soft pentru clienți de talia acestor nume de rezonanță?

G.S.: M-am întâlnit cu Adriaan KLEINGELD - reprezentantul PPR, în Frankfurt, mi-a plăcut ideea pe care a avut-o despre această aplicație web de sondaj și evaluare și două săptămâni mai târziu el și Felix HANOS - chief technical officer în cadrul PPR SRL Baia Mare, au prezentat în biroul din Giessen

Frankfurt versiunea beta, iar echipa noastră tehnică, formată din dr. Alcira GRANADOS - psiholog, Jörg REITZE - chief technical officer și cu mine, a fost foarte încântată. Am căzut de acord că este un proiect extraordinar de dezvoltare mutuală, în care se poate comunica foarte bine, se pot împărtăși cunoștințe.



Interviu cu dl ec. Günther SCHROM
- director general "Lead it Pro" GmbH Germania,
unul dintre cei mai mari clienți ai PPR.

Hermes: La ce se referă, mai exact, această aplicație?

G.S.: Cum probabil știți, în Vest, firmele sunt din ce în ce mai preocupate de cercetarea pieței, controlul, managementul relației cu clienții. Asta înseamnă să cuantifici și în același timp să valorifici lucruri diferite sau diverse opinii și așteptări. În trecut, companiile care doreau să afle dacă angajații lor sunt mulțumiți, trimiteau un chestionar în 5000 de exemplare cu întrebări pentru ei, pe coli de hârtie... Vă imaginați costul și timpul implicate să crezi, să editezi, să trimiți, să primești răspunsul, să calculezi manual și, în sfârșit, să cuantifici și să implementezi rezultatul. Bani, efort, timp!

Acum timpurile s-au schimbat. Oamenii doresc rezultate pentru ieri, iar noi le oferim azi tot acest proces automatizat într-o soluție software sofisticată, competitivă și unică pe Internet.

Hermes: În câte domenii de activitate se poate

implementa această soluție?

G.S.: Evident, această aplicație se poate implementa într-un vast areal de domenii, de exemplu în organizarea personalului din întreprinderi și societăți comerciale, în companii farmaceutice pentru facilitarea comunicării între pacienți, doctori și farmaciști, este foarte utilă pentru dealerii

G.S.: Să fiu cinstit, n-am fost sigur cum va merge, dar am vrut să încerc. Am fost norocos. Desigur, în marea majoritate a timpului comunicăm pe Internet, avem o conferință telefonică săptămânal și doar 3 întâlniri directe de când am hotărât să colaborăm pe această temă.

De fapt, oriunde aș fi lucrat, cu o companie din München sau Frankfurt, nu ar fi fost diferit, nu aș fi câștigat mai mult timp...

Hermes: Cum ați caracteriza colaborarea cu firma PPR din Baia Mare?

G.S.: M-am bucurat enorm de deschiderea și inovațiile făcute de programatorii români care mi-au rezolvat toate cerințele avute, chiar au venit cu o mulțime de idei noi. Soluțiile lor au fost reușite și pragmatice, iar comunicarea cu ei a fost foarte dezinvoltă...

Hermes: Așadar, nu a existat o problemă în limbajul comun adoptat?

G.S.: Am ales ca limbă de comunicare engleza, iar toți angajații PPR vorbesc perfect engleza. Versiunea beta a aplicației s-a realizat în limba engleză, apoi am tradus-o în limba germană, spaniolă și română.

Hermes: O ultimă întrebare: la cât estimați valoarea acestei colaborări?

Pentru prima dată de la începutul acestui dialog, dl. Günther SCHROM a zâmbit.

G.S.: Dacă aș fi știut ar fi fost perfect. Estimez că soluțiile software pot produce cifre de afaceri de peste 10 milioane de euro în primii 4 ani ai acestei implementări.

Dar, desigur, valoarea cea mai mare a acestui proiect este colaborarea pe termen lung pe care o preconizez cu PPR, prietenia care s-a legat între mine și Adriaan Kleingeld și, de ce nu, oportunitatea de a cunoaște mai bine zona Maramureș cu tot ce înseamnă ea tradiție, istorie, peisaje.

Hermes: Vă mulțumim și vă mai așteptăm cu noi informații despre aceste colaborări.

Hermes: Ce dificultăți ați întâmpinat în dezvoltarea acestui proiect cu o firmă aflată la 1500 km depărtare de Frankfurt?

Lansare site www.ccimm.ro și portal www.ProAfaceri.ro

Urmare din pag. 1

locale, mediul academic și organizațiile



non-guvernamentale, lansarea s-a dovedit a fi un real succes, fiind apreciate în aceeași măsură atât inițiativele constante ale instituției camerale în sensul alinierii propriilor servicii la standardele cele mai înalte ale noilor tehnologii informaționale, cât și facilitarea prin intermediul acestora a accesului mediului de afaceri la serviciile oferite de către Camera de Comerț și Industrie Maramureș.

Spre deosebire de site-ul găzduit de locația web www.ccimm.ro, care constituie o prezentare interactivă a serviciilor oferite de către instituția camerală, oferind în același timp și o cale deosebit de eficientă și economică de a beneficia de aceste servicii on-line, www.proafaceri.ro reprezintă o adevărată poartă către afacerile

operatorilor economici a căror profile se află încărcate în baza de date aflată la această adresă. Un adevărat portal de afaceri Business to Business, Proafaceri este locul unde cererile sau ofertele de servicii și produse se întâlnesc cu ofertele sau cererile aferente ale potențialilor parteneri de afaceri, toate acestea beneficiind de o

structură simplă și o interfață prietenoasă și ușor de accesat. Alături de posibilitățile de căutare a companiilor sau ofertelor și cererilor acestora, înscrise în baza de date, după diverse criterii, portalul vă oferă și posibilitatea contactării directe a acestora prin transmiterea de mesaje în căsuțele poștale ale acestora direct de pe site. De asemenea, tot pentru a veni în sprijinul operatorilor economici și a afacerilor acestora, în portal este inclusă o listă de link-uri utile și o pagină cu evenimentele săptămânii curente, acestea putând fi folosite oricând.

Stimate domnule Președinte,

Doresc să vă felicit pe această cale pentru excelenta inițiativă de promovare a intereselor comunității de afaceri din județul Maramureș, prin intermediul celor două noi pagini de web www.proafaceri.ro și www.ccimm.ro lansate pe data de 20 august a.c.

Apreciem conținutul bogat și bine structurat al site-ului Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și al portalului de afaceri gestionat de Cameră, care oferă informații despre mediul de afaceri și despre oportunitățile și evenimentele ce pot reprezenta interes pentru oamenii de afaceri. Catalogul on-line de servicii și calendarul de expoziții la care firmele se pot înscrie direct de pe site conferă accesibilitate sporită pentru instituția pe care o conduceți. Remarcăm, de asemenea, existența buletinului informativ lunar disponibil în format electronic pe site, precum și informațiile despre edițiile topului firmelor începând cu 1997.

Portalul de afaceri pune la dispoziție mai multe motoare de căutare de firme, înlesnind astfel contactele între parteneri de afaceri. Modalitatea de înscriere on-line, cu posibilitatea de a se opta pentru unul din cele 3 tipuri de abonamente (Standard, Silver sau Gold) contribuie la apropierea instituției de reprezentanții mediului de afaceri.

Apreciem în mod deosebit existența versiunilor în limba engleză pentru ambele pagini de web, în contextul în care globalizarea și integrarea în structurile europene sunt provocările momentului.

Vă felicit încă o dată și vă doresc mult succes.

*Cu stimă, Director general executiv **Cornelia ROTARU***

LEGEA PRIVIND STIMULAREA ÎNFIINȚĂRII ȘI DEZVOLTĂRII ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

Urmare din pag. 1

competenței lor, au obligația să elaboreze politici și să asigure măsuri și acțiuni menite să contribuie la protecția întreprinderilor mici și mijlocii în raporturile lor cu statul prin simplificarea procedurilor administrative și prevenirea creșterii nejustificate a costurilor legate de constituirea și funcționarea lor. În acest scop se constituie la nivelul Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, un Grup de evaluare a impactului economic al actelor normative asupra IMM-urilor, organism consultativ fără personalitate juridică, care va emite avize consultative cu privire la proiectele de acte normative ce vor fi transmise inițiatorilor.

Legea prevede facilități privind accesul IMM-urilor la rețelele și serviciile de utilitate

publică, fără a distorsiona competiția liberă de pe piață, în care scop se prevăd:

- măsuri de simplificare a procedurilor de acordare a accesului prin unificarea etapelor de eliberare a avizelor, prin simplificarea și unificarea documentațiilor solicitate, reglementarea nivelului maxim al taxelor de avizare – racordare și al tarifelor, posibilitatea achitării acestor taxe în mod eșalonat, reducerea sau renunțarea la garanțiile solicitate și la plata anticipată, elaborarea și implementarea de programe speciale de ajutoare de stat.

Conform noii legi, întreprinderile mici și mijlocii au acces la activele disponibile ale regiilor autonome, companiilor naționale și societăților cu capital majoritar de stat, în următoarele condiții:

- acces prioritar la

închirierea, concesiunea sau leasingul activelor disponibile;

- activele disponibile vor fi vândute la preț negociat;

- contractul de închiriere, la solicitarea locatarului va fi transportat în contract de leasing, cu clauză irevocabilă de vânzare la preț negociat;

- prioritate la cumpărarea activelor disponibile, regiile autonome / companiile naționale și societățile comerciale cu capital majoritar de stat fiind obligate ca în 90 de zile de la data depunerii cererilor să încheie cu IMM-urile contracte de vânzare-cumpărare sau de leasing, cu clauză irevocabilă de vânzare sau să asigure accesul prioritar la închiderea, concesiunea ori leasingul activelor disponibile; vânzarea activelor și cu plata în rate pe o perioadă de minim 3 ani și avans de maximum 20%;
- regiile autonome,

companiile naționale, societățile cu capital majoritar de stat vor reactualiza lunar listele cu activele disponibile pe care le vor transmite camerelor de comerț, organizațiilor patronale, asociațiilor profesionale care le vor afișa; se pot folosi paginile de internet sau presa locală pentru publicarea acestor liste.

Legea nr. 346/14.07.2004 prevede elaborarea la nivelul unităților administrativ teritoriale, programe de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii, pe baza strategiei de dezvoltare și a planului național de dezvoltare. Guvernul și organele de specialitate ale administrației publice centrale și locale acordă sprijin prin facilitarea accesului la finanțare prin:

- alocații financiare

Continuare în pag. a 5-a

LEGEA PRIVIND STIMULAREA ÎNFIINȚĂRII ȘI DEZVOLTĂRII ÎNTRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

Urmare din pag. a 4-a

nerambursabile în vederea completării capitalului;

- ajutoare financiare nerambursabile pentru realizarea investițiilor în sectorul producției și serviciilor;

- constituirea de fonduri de garantare, fonduri de investiții și capital de risc;

- promovarea investițiilor străine;
- asigurarea resurselor financiare pentru co-finanțare și utilizarea eficientă a ajutorului financiar din partea Uniunii Europene;

- facilitatea accesului la informare, instruire, consultanță, consiliere și asistență tehnică, inclusiv informații despre piață și servicii de marketing, financiare și informatice;

- facilitatea promovării produselor și serviciilor întreprinderilor mici și mijlocii pe piața internă și externă prin studii de piață, materiale informative și de reclamă și publicitate, participarea la expoziții, târguri și alte asemenea manifestări;

- dezvoltarea cooperării interne și internaționale, stimularea partenerilor de afaceri, stimularea activității de cercetare, dezvoltare, accesul la comerțul electronic;
- sprijin pentru îmbunătățirea calității produselor și serviciilor;

- sprijinirea centrelor de consultanță și management al informațiilor.

Se înființează Comitetul consultativ pentru dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii din reprezentanți ai Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperării, ai camerelor de comerț și industrie, ai patronatelor, ai organizațiilor neguvernamentale și de specialitate din administrația centrală. Acest comitet are rol consultativ în aprobarea programelor și a măsurilor de stimulare a înființării și dezvoltării întreprinderilor.

Annual, prin Legea bugetului se va aloca 0,2% din PIB pentru finanțarea propunerilor de dezvoltare și sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii. Programele de dezvoltare vor fi finanțate prin intermediul Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și vor fi derulate direct sau prin intermediul instituțiilor de drept privat, pe baza unor contracte de prestări servicii. Plafoanele de cheltuieli aferente serviciilor de redactare a programelor, vor fi stabilite la aprobarea fiecărui program, nu pot depăși 10% din valoarea programelor propriu-zise.

Facilitățile de natura AJUTORULUI DE STAT, vor fi autorizate de Consiliul Concurenței.

În vederea îmbunătățirii accesului întreprinderilor mici și mijlocii la finanțare, funcționează FONDUL NAȚIONAL DE GARANTARE A CREDITELOR pentru întreprinderi mici și mijlocii, cu filiale teritoriale și care funcționează sub forma societăților pe acțiuni.

Coordonarea politicii și a programelor de dezvoltare este asigurată de Guvern, prin Agenția Națională pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperării, reprezentată la nivel teritorial prin oficii teritoriale. Acestea vor

alcătui o bază de date cu întreprinderile mici și mijlocii din județ.

Legea nou apărute prevede sancțiuni contravenționale vizând – în principal – conducerile companiilor naționale și societățile cu capital majoritar de stat, pentru neîndeplinirea obligațiilor ce le revin privind închirierea și vânzarea activelor către

întreprinderile mici și mijlocii precum și publicitatea activelor disponibile.

Noua lege abrogă Legea nr. 133/1998 privind stimularea întreprinzătorilor privați pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii.

Valentin BOTA

- consilier juridic CCI Maramureș

Obligațiile și drepturile Camerelor de Comerț și Industrie prevăzute de Legea nr. 346 / 2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii

Relativ recent în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 681 din 29.VII.2004 a apărut **Legea nr. 346 / 14 iulie 2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii**, care stabilește măsuri destinate cadrului favorabil înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii. Această lege abrogă Legea nr. 133/1999 privind stimularea întreprinzătorilor privați pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 349 din 23 iulie 1999.

Potrivit art. 9 din **Lege**, pentru crearea unui cadru favorabil înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, ministerele, celelalte organe de specialitate ale administrației publice locale și **camerele de comerț și industrie**, în cadrul competenței lor, au obligația să elaboreze politici și să asigure măsuri și acțiuni menite să contribuie la protecția întreprinderilor mici și mijlocii în raporturile lor cu statul prin simplificarea procedurilor administrative și prevenirea creșterii nejustificate a costurilor legate de constituirea și funcționarea lor. În acest scop se constituie la nivelul Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, un Grup de evaluare a impactului economic al actelor normative asupra IMM-urilor, organism consultativ fără personalitate juridică, care va emite avize consultative cu privire la proiectele de acte normative ce vor fi transmise inițiatorilor.

Conform noii legi, întreprinderile mici și mijlocii au acces proritar la activele disponibile ale regiilor autonome, companiilor naționale și societăților cu capital majoritar de stat. Regiile autonome, companiile naționale, societățile cu capital majoritar de stat vor reactualiza lunar listele cu activele disponibile pe care le vor transmite **Camerelor de comerț**, organizațiilor patronale, asociațiilor profesionale.

Listele cuprinzând activele disponibile au caracter public și vor fi afișate la sediile **Camerelor de comerț și industrie** județene și a municipiului București, ale organizațiilor patronale și asociațiilor profesionale, precum și pe pagina de Internet a acestora. Acestea vor anunța prin intermediul presei locale unde este afișată lista cuprinzând activele disponibile. **(ART. 13, alin. 4 și 5)**

Întreprinderile mici și mijlocii beneficiază de asistență tehnică gratuită pentru facilitarea accesului la servicii de formare de specialitate în domeniul achizițiilor publice prin programe gestionate de Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie. **(ART. 16, alin. 4)**

Guvernul, autoritățile administrației publice locale, **Camerelor de comerț și industrie**, organizațiile patronale ale întreprinderilor mici și mijlocii sprijină înființarea și dezvoltarea de centre și organizații ce oferă servicii de informare, consultanță, consiliere și instruire pentru întreprinderile mici și mijlocii, prin:

a) acordarea de sprijin în legătură cu activitățile de informare, consultanță, consiliere și instruire destinate întreprinderilor mici și mijlocii;

b) identificarea de surse de finanțare a unor programe și acțiuni destinate facilitării accesului întreprinderilor mici și mijlocii la serviciile de informare, consultanță, consiliere, instruire, oferite de aceste centre și organizații, precum și extinderii sferei de servicii oferite de acestea întreprinderilor mici și mijlocii. **(ART. 17)**

Se înființează Comitetul consultativ pentru dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii din reprezentanți ai Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperării, ai **camerelor de comerț și industrie**, ai patronatelor, ai organizațiilor neguvernamentale și de specialitate din administrația centrală. Acest comitet are rol consultativ în aprobarea programelor și a măsurilor de stimulare a înființării și dezvoltării întreprinderilor. **(ART. 25, alin. 4)**

Annual, prin Legea bugetului se va aloca 0,2% din PIB pentru finanțarea propunerilor de dezvoltare și sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii. Programele de dezvoltare vor fi finanțate prin intermediul Agenției Naționale pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și vor fi derulate direct sau **prin intermediul instituțiilor de drept privat**, pe baza unor contracte de prestări servicii. Plafoanele de cheltuieli aferente serviciilor de redactare a programelor vor fi stabilite la aprobarea fiecărui program, nu pot depăși 10% din valoarea programelor propriu-zise. **(ART. 26)**

Valentin Bota, Claudia Iștoc

Program de pregătire a mediului de afaceri / operatorilor economici din Maramureș pentru integrarea în Uniunea Europeană

(completare la "Obiective și acțiuni ale CCI Maramureș în 2004 în perspectiva aderării")

Gradul de cunoaștere și de aplicare a cerințelor și condițiilor impuse de normele și standardele UE la nivelul agenților economici, mai ales din IMM, este foarte scăzut.

De aceea, Colegiul CCI Maramureș și-a fixat ca obiectiv major și intensiv sprijinirea firmelor maramureșene pentru ca acestea să cunoască și să implementeze condițiile stabilite de normele și standardele UE. Prin aceasta să se asigure siguranța de existență și supraviețuire a firmelor noastre în condițiile concurențiale impuse de piața comunitară după data de 01.01.2007, data integrării României.

I. Ca obiective principale ale Programului, Colegiul CCI Maramureș pentru perioada semestrului II 2004 a stabilit următoarele:

- Creșterea gradului de informare a mediului de afaceri din județ privind rezultatele negocierilor dintre România și UE, precum și măsurile ce se impun pentru implementarea acestora, în vederea eliminării impactului negativ al aderării.

- Organizarea unor seminarii - dezbateri sectoriale, în scopul diseminării negocierilor dintre Guvernul României și reprezentanții UE. Pentru aceasta, se va cere sprijin la nivel național, regional și local, a experților din domeniile vizate, preponderent pe industria alimentară, agricultură, protecția mediului înconjurător, concurența, protecția consumatorului, uniunea vamală, libertatea de circulație a mărfurilor și persoanelor, impozitarea ș.a.

- Se vor forma grupuri de lucru sectoriale unde vor fi invitați specialiști din instituții și universități, operatori economici care vor elabora măsuri și acțiuni concrete de implementare a actelor normative concordante cu aquis-ul comunitar.

- Stabilirea unor legături directe cu Camerele de Comerț și Industrie din cele 10 state care au aderat la 01.05.2004 la UE și, în special, cu cele din Ungaria, Polonia și Slovacia pentru a studia și înțelege impactul pe care l-a avut asupra firmelor aderarea la UE.

- Realizarea unei comunicări permanente on-line / intranet cu departamentele Camerei de Comerț și industrie a României privind informarea primară a compartimentelor CCI Maramureș.

De asemenea, se va realiza o linie de comunicare electronică cu Ministerul Integrării Europene de la București, pentru a stabili legătura cu rețeaua de multiplicatori organizată de aceștia.

- Reactivarea comunicării și legăturilor directe cu Consilierii economici / comerciali acreditați la București ai țărilor care vor

deține în anii 2004-2006 președinția Consiliului UE pentru o infomare mai directă a noastră în calitate de multiplicator al prevederilor sectoriale ale aquis-ului comunitar.

- Ca măsură imediată pentru realizarea la zi a acțiunilor întreprinse de Guvernul României, se impune cunoașterea planului de priorități ale acestuia pentru perioada decembrie 2003 - decembrie 2004.

II. Domenii prioritare, măsuri și activități pentru pregătirea operatorilor economici maramureșeni în procesul integrării europene, perioada august 2004 - decembrie 2006, ale CCI Maramureș.

A. Organizarea compartimentului Integrare Europeană și a unei strategii de lucru

1. Extinderea programului și activităților în actualul compartiment existent.

2. Elaborarea unei strategii a CCI Maramureș cu orizontul decembrie 2006 privind pregătirea firmelor maramureșene pentru momentul aderării României la UE.

3. Organizarea și realizarea unui sistem integrat și eficient de programare, comunicare / mediatizare și monitorizare a activităților CCI Maramureș cu ceilalți parteneri, instituții guvernamentale, regionale și locale, cu CCIR, cu CCI teritoriale din țările vecine, în special din Ungaria, Slovacia, Cehia și Polonia și CCI teritoriale din România.

B. Pregătirea și sprijinirea operatorilor economici în procesul integrării europene

a. Furnizarea de informații

1. Furnizarea de informații despre UE, tratatele europene, instituțiile comunitare, istoric, evoluție, procesul decizional comunitar prin formarea unei Biblioteci INFO dotată cu broșuri, site internet, ziare, reviste etc, care pot fi consultate gratuit de membrii CCI Maramureș

De asemenea, se vor organiza seminarii - dezbateri, mese rotunde cu teme sectoriale de interes general sau punctual.

2. Elaborarea și furnizarea de pachete informaționale complete / pachete documentare tematice din domeniul legislației, inițiative, documente, comunicate privind politicile și orientările comunitare în domeniile de interes pentru firmele maramureșene românești.

3. Realizarea și difuzarea de sinteze ale documentelor elaborate de Consiliul Europei cu relevanță pentru România.

4. Deschiderea unui capitol de informații în legătură cu diferite programe de finanțare pe site -ul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș

Totodată, va fi realizată o agendă de link-uri către sursele de informații pentru detalierea lor.

b. Organizarea de seminarii - dezbateri și mese rotunde - conferințe

1. Organizarea de cursuri de pregătire pentru personalul firmelor în vederea elaborării de proiecte de finanțare europeană.

2. Organizarea de seminarii - dezbateri, mese rotunde - conferințe sectoriale pentru prezentarea și dezbateri capitolelor de negociere pentru aderare, referitoare la agricultură, industria alimentară, industrie, mediu, concurență, proprietate industrială sau intelectuală, standardizare, certificare, protecția consumatorului realizate cu ajutorul și sprijinul MIE și / sau ministerelor de resort, precum și cu asistența Delegației CE din România.

3. Organizarea de schimburi de experiență sau misiuni economice de documentare în țările din imediata vecinătate - Ungaria, Slovacia, Polonia și Cehia pe teme sectoriale privind aspectele pozitive și negative, dar mai ales experiența partenerilor în contacte directe între firmele maramureșene și cele străine printr-o documentare directă și la subiect.

4. Încheierea unor protocoale de parteneriat cu asociațiile patronale și / sau profesionale, a unor grupe comune de lucru, care să elaboreze propuneri normative elaborate de instituțiile guvernamentale sau administrative la nivel național, regional sau local.

c. Acordarea de consultanță și asistență

1. Pregătirea unui serviciu de asistență și consultanță pentru IMM care nu dispune de personal specializat în diferite domenii de interes - în sistem integrat, legate de integrarea acestora în piața comunitară.

2. Lansarea cererilor de cooperare a firmelor maramureșene în rețeaua europeană EIC, identificarea de parteneri și punerea în contact direct.

3. Selectarea IMM care prezintă un potențial crescut de dezvoltare și penetrare pe piața comunitară pentru căutarea și găsirea de parteneri care să asigure promovarea și / sau alinierea produselor românești la cerințele și standardele pieței unice europene.

4. Acordarea de asistență și consultanță întreprinderilor care solicită certificarea calității și / sau procurarea de standarde de fabricație sau servicii cu valabilitate pe piața unică europeană. Formarea unei baze de date de standarde europene pentru diferite sectoare din economia românească. În acest scop se vor realiza relații și parteneriate cu instituții, asociații sau fundații specializate pentru formarea bazei de date a CCI Maramureș.

d. Pregătirea personalului CCI Maramureș în domeniul integrării europene

1. Realizarea pregătirii profesionale a personalului CCI Maramureș în domeniul

Noi oportunități de finanțare

1). **Programul național multianual pe perioada 2002-2005 de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/retehnologizare a IMM**

Bugetul Programului este compus din suma de 39.524 miliarde lei din care: **36.524 miliarde lei** pentru acordarea de **alocații financiare nerambursabile (AFN)** sectorului IMM din România.

Schema de finanțare

Fiecare proiect va avea următoarea **schemă de finanțare obligatorie**:

- **Credit contractat prin Banca Comercială Română de minim 45%** din valoarea fără TVA a proiectului de investiție din sursele Băncii, acordată în condițiile proprii de creditare; creditul se acordă în LEI;

- **AFN, de maximum 40%** din valoarea fără TVA a proiectului de investiție, dar nu mai mult decât echivalentul în lei a 50.000 EUR, pentru IMM existente și nu mai mult decât echivalentul în LEI a 10.000 EURO pentru întreprinderile nou înființate și microîntreprinderi; AFN se acordă în LEI;

- **Contribuție proprie** a Beneficiarului, în numerar sau natură, de **minim 15%** din costurile fără TVA ale proiectului de investiție. În plus, dacă

Beneficiarul de AFN nu a solicitat credit și pentru plata TVA, acesta trebuie să asigure sumele necesare plății TVA aferente achizițiilor în cadrul proiectului de investiție.

Programul prevede o serie de **condiții speciale pentru IMM**, cum ar fi:

- durata creditului și AFN este de 5 ani;

- tragerile din credit și AFN vor fi făcute pe baza de documente justificative care atestă utilizarea creditului și AFN conform destinației aprobate;

- achizițiile necesare realizării proiectului de investiție vor putea fi făcute de IMM;

- prin negociere directă, pe baza unei singure oferte, pentru achizițiile cu o valoare mai mică sau egală cu 1 (unu) miliard ROL;
- în urma obținerii și comparării a trei oferte de la diferiți furnizori, pentru achizițiile cu o valoare mai mare de 1 (unu) miliard ROL.

IMM-urile care vor beneficia de finanțare în cadrul acestui Program trebuie să **îndeplinească** o serie de **obligații speciale**, dintre care amintim:

- să nu înstrăineze bunurile achiziționate/realizate din credit și AFN pe o perioadă de 5 ani calculate de la data realizării investiției;

- să respecte reglementările legale în vigoare privind protecția

mediului;

- să transmită Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperăției, trimestrial, rapoarte tehnice și financiare arătând modul de implementare a proiectului de investiție finanțat și progresele obținute ca urmare a acordării AFN.

În cazul neîndeplinirii obligațiilor IMM va fi obligat la restituirea integrală a AFN împreună cu penalități și costuri aferente.

Data limită de înregistrare a cererilor de finanțare este 2 decembrie 2004.

Pentru mai multe informații în legătură despre această oportunitate de finanțare, despre condițiile de eligibilitate, despre lista sectoarelor economice și a activităților eligibile în cadrul Programului vă așteptăm la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, persoană de contact: Bogdan LEGĂNARU.

2). Ministerul Integrării Europene, Direcția Cooperare Transfrontalieră, România a lansat Programul FONDUL COMUN AL PROIECTELOR MICI, România-Ucraina.

Obiectivul general al Fondului Comun al Proiectelor Mici (FCPM) este de a susține activitățile locale de dezvoltare, la scară redusă, de natură transfrontalieră, cu implicarea actorilor locali din regiunile de

graniță: schimburi de experiență la nivel interuman („people to people”) și proiecte de mică amploare („soft”). Obiectivul final este intensificarea capacității autorităților locale și regionale de a dezvolta și implementa proiectele comune în viața economică, culturală și socială din zona de frontieră.

Ca **obiectiv imediat**, FCPM sprijină dezvoltarea, în special a activităților „people-to-people”, de mici dimensiuni, de-a lungul frontierei, în acord cu Reglementarea Comisiei Europene 1596/2002, Articolul 5.1 și 5.2. Prin urmare FCPM sprijină cooperarea inițiată în următoarele domenii:

- dezvoltare economică locală, inclusiv turismul,

- măsuri de promovare a cooperării în domeniul sănătății, în special utilizarea în comun a resurselor și a facilităților pe baze transfrontaliere

- dezvoltarea sau stabilirea de facilități și resurse în vederea îmbunătățirii fluxului de informații și dezvoltarea comunicațiilor între regiunile de graniță, inclusiv sprijinul pentru mass-media: radio, televiziune și presă scrisă,
- schimburi culturale,

- ocuparea forței de muncă locale, educație și pregătire profesională,

- măsuri pentru dezvoltarea rurală și a agriculturii, cu o atenție deosebită acordată facilitării unor proiecte de cooperare transfrontalieră,

- promovarea cooperării în

Continuare în pag. a 9-a

Program de pregătire a mediului de afaceri ...

Urmare din pag. a 6-a

integrării României în UE

2. Organizarea unor seminarii de instruire profesională a personalului propriu cu sprijinul MIE, Institutului European din România sau a altor instituții abilitate pe plan național sau regional în vederea cunoașterii, identificării și utilizării fondurilor structurale.

3. Stabilirea unor contacte directe pentru cunoașterea proiectelor și acțiunilor organizate / lansate de Eurochambers și / sau alte organizații europene.

4. Participarea la reuniunile de lucru și de perfecționare organizate de instituțiile europene - Eurochambers, Taiex, Comisia Europeană etc.

5. Participarea CCI Maramureș cu proiecte în programele de finanțare europeană, ca lider de proiect sau partener în colaborare cu alte CCI teritoriale din Regiunea de NV a României sau din străinătate.

6. Întărirea schimburilor de experiențe cu

CCI din Szolnok și Nyregyhaza din Ungaria, CCI din Kosice din Slovacia și cu CCI Rzesow din Polonia, membre a Asociației CCI din ERC.

e. Reprezentarea mediului de afaceri în relațiile cu organismele europene și românești

1. Promovarea imaginii CCI Maramureș ca reprezentant al mediului de afaceri și partener competent al instituțiilor din țară și UE.

2. Colaborarea permanentă și intensivă cu instituțiile europene reprezentative în România pe diverse teme de interes pentru comunitatea oamenilor de afaceri.

3. Prezența și participarea efectivă a CCI Maramureș la realizarea de analize, studii, sondaje sau documentare elaborate la nivel local / regional, în cooperare cu Eurochambers, CCIR ș.a.

f. Asigurarea unei transparente în comunicarea cu mediul politic și de afaceri local

1. Diseminarea programului autorităților publice locale ADR NV, asociațiilor

patronale și profesionale, operatorilor economici, mass-media. Periodic vom informa acești parteneri asupra mersului realizării programului, solicitând, în schimb, din partea lor, o comunicare și informare bi sau multilaterală într-un sistem on-line sau intranet.

2. Realizarea unui capitol “Integrarea României în UE” dinamic și interactiv în cadrul site-ului www.ccimm.ro, cu acces on-line pentru parteneri și membri CCI Maramureș.

3. Realizarea unor pagini sub genericul “Integrare Europeană” în Buletinul Informativ “Hermes Contact” al CCI Maramureș care să includă informații la zi, articole, reportaje, puncte de vedere, dezbateri etc.

4. Editarea în paralel a unui “Newsletter” electronic pe temele integrării europene și al pașilor realizați în perspectiva aderării.

III. Participarea alături de alte organisme reprezentative la nivel regional la Elaborarea Planului Național de Dezvoltare 2007 – 2013.

SERVICIILE OFERITE DE CCI MARAMUREȘ

Simplu și eficient

CODURI DE BARE

Codul de bare este o modalitate de reprezentare grafică a literelor și cifrelor dintr-un șir numeric sau alfanumeric printr-o succesiune de bare și spații de lățimi variabile. Folosirea acestor coduri de bare permite introducerea rapidă a datelor, prin citire optică, într-un sistem informatic de prelucrare. Codificarea cu bare este tehnologia de identificare automată cea mai puternică, mai răspândită și mai puțin costisitoare din acest moment.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș oferă operatorilor economici interesați serviciul de obținere a acestor coduri de bare. Acest serviciu, prestat firmelor membre și nemembre ale CCI Maramureș oferă avantajul unor costuri minime, a unei documentații simple și rapiditate în alocarea codurilor de bare. Dacă sunteți interesat de acest serviciu nu aveți de completat decât un formular de comandă, un contract de prestări servicii și o copie de pe certificatul de înregistrare. Prin acest sistem simplu beneficiați de o alocare de cod de bare pentru 100.000 produse. Costurile, așa cum s-a precizat, sunt cele mai mici: 250 USD + TVA.

Informații suplimentare: sediul CCIMM, et. 3, cam. 10, tel. 221703, 221510, fax 225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro.

Mihail MĂRĂȘESCU

*** Fonduri suplimentare ***

MICROCREDITE Chf International România

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în parteneriat cu CHF International România, a derulat cu mult succes programul de microcredite încă din luna martie a anului trecut.

Având în vedere spiritul investițional manifestat de operatorii economici ai jud. Maramureș, finanțatorii au alocat fonduri suplimentare destinate **dezvoltării și reconstrucției zonelor miniere** din jud. Maramureș.

Parametrii creditului:

- creditele se acordă în LEI pentru echivalentul în USD la cursul BNR din ziua tranzacției

- termen de rambursare: maximum 2 ani (24 luni)

- valoarea creditului: **1.000 – 10.000 USD**

- dobânda: 16 % la sold (echivalent cu 8,88 % pe an)

- garanții de minimum 120 % - constând din bunuri mobiliare sau imobiliare ale firmei, personale sau altor terțe persoane

Criterii de eligibilitate la acordarea creditului:

- membru al CCI Maramureș

- sediul în una din cele 29 localități prezentate mai jos

- nr. salariați max. 50

- IMM-urile trebuie să aibă capital majoritar românesc (51 %)

- minim 1 an de funcționare în activitatea

de producție și 6 luni în cazul altor domenii de activitate

Dintre avantajele acestui program de microcredite:

- nu se cere plan de afaceri

- nu se solicită evaluare

- se poate garanta cu bunul achiziționat

- nu se penalizează achitarea creditului în avans

Fondurile destinate dezvoltării și reconstrucției zonelor miniere sunt acordate firmelor care au sediul în următoarele localități: BAI A MARE, BAI A SPRI E, BĂIUȚ, BORȘA, BUDEȘTI, CAVNIC, CERNEȘTI, CĂRLĂU, COPALNIC MĂNĂȘTUR, CUPȘENI, DUMBRĂVIȚA, FĂRCAȘA, GROȘI, LĂPUȘ, OCNA ȘUGATAG, POIENILE DE SUB MUNTE, RECEA, REPEDEA, ROZAVLEA, SĂCĂLĂȘENI, SAĂCEL, SEINI, SIGHETU MARMAȚIEI, ȘIȘEȘTI, SUCIU DE SUS, TĂUȚII MĂGHERĂUȘ, TÎRGU LĂPUȘ, VIȘEU DE JOS, VIȘEU DE SUS. Pentru restul localităților parametrii creditului, condițiile de eligibilitate și avantajele, au rămas aceleași ca până acum.

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș et. 3, cam 10, sau tel. 221703, 221510, fax 225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro.

Mihail MĂRĂȘESCU

DE CE ESTE NECESARĂ ABORDAREA STANDARDDELOR?

Aplicarea unui standard național are caracter voluntar însă aplicarea unui standard național poate deveni obligatorie, în totalitate sau în parte dacă a fost adoptată o reglementare tehnică de către o autoritate, în cazul în care considerentele de ordin public, de protecție a vieții, a sănătății și a securității persoanelor fizice, a mediului înconjurător și de apărare a intereselor consumatorilor fac necesară o astfel de măsură.

Indiferent de caracterul voluntar sau obligatoriu, implicarea operatorilor economici în abordarea standardelor, se face urmărind în principal:

- îmbunătățirea calității vieții;
- obținerea unei economii globale de materiale, energie și efort uman;
- protecția vieții, sănătății și

securității persoanelor fizice, mediului înconjurător și apărarea intereselor consumatorilor;

d) protecția consumatorilor, printr-un nivel de calitate al produselor și serviciilor adaptat necesităților și verificat corespunzător;

e) recunoașterea internațională a produselor și serviciilor românești;

f) promovarea rezultatelor consolidate ale științei și tehnologiei, ținând seama de gradul de dezvoltare al economiei;

g) stabilirea unui sistem unitar de cerințe pentru certificarea conformității;

h) înlăturarea barierelor tehnice din calea comerțului internațional;

i) reprezentarea intereselor economiei naționale în activitățile de standardizare internaționale și europene.

Cele 9 motive enumerate mai sus pot fi obiective în strategia de dezvoltare durabilă a oricărui operator economic. Dar implicarea în aplicarea standardelor poate urmări atât produsele și serviciile ce aparțin domeniului de activitate al firmei cât și produselor și serviciilor pe care le achiziționează/la care apelează firmele în activitatea lor de bază. De asemenea firmele pot viza în perspectivă fie exprimarea punctului de vedere în elaborarea standardelor fie chiar participarea directă în comitetele tehnice de elaborare a standardelor. Participarea în comitetele tehnice este voluntară și nu necesită achitarea vreunei taxe. Prin participarea la activitatea comitetelor tehnice, specialiștii factorilor interesați au posibilitatea să-și aducă contribuția la standardizarea

națională, europeană sau internațională. Totodată, participarea activă la lucrările comitetelor tehnice reprezintă o deosebită oportunitate pentru a realiza și întreține contacte cu specialiștii din domeniul său de activitate din țara și străinătate.

Reamintim că CCI Maramureș sprijină firmele în obținerea standardelor naționale și europene și oferă consultanță în privința certificării conformității produselor și serviciilor cu aceste standarde. De asemenea vă poate pune la dispoziție catalogul Standardelor Române pe CD, Indexul ASRO – DIN-GLOBAL pe CD și colecții de standarde pe CD și pe hârtie. Se pot pune la dispoziție și liste de standarde din anumite domenii de activitate din care firmele își pot alege standardele în vigoare de care au nevoie.

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș et. 3, cam 10, sau tel. 221703, 221510, fax 225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro.

Mihail MĂRĂȘESCU

Vă așteptăm să
vizitați și în acest an
manifestarea



24-26
SEPTEMBRIE

BAIA MARE, Aleea Hortensiei nr. 5

**CENTRUL DE
INSTRUIRE ȘI
MARKETING**

Vizitați
Ediția a IV-a

IT & C 2004

Organizatori:
Camera de Comerț și Industrie Maramureș
Programming Pool Romania SRL

Co-organizator:
BIT

**21-24
octombrie
orele 11 - 18
BAIA MARE**

- Tehnologia informației
 - Comunicații
 - Calculatoare
 - Software
- Echipamente de birou
 - Mobilier de birou
 - Consumabile

CCI Maramureș - Aleea Hortensiei nr.5
**CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI
MARKETING**

Sponsor:
**rds
rcs**
communications

Partener media:
Național

INTRAREA LIBERĂ!

Noi oportunități de finanțare

Urmare din pag. a 7-a

afaceri, dezvoltarea întreprinderilor, cooperarea financiară și cooperarea între instituții reprezentând sectorul de afaceri (de ex., camere de comerț)

Suma globală indicativă disponibilă este de 465,000 EURO pentru România în cadrul Programului de Cooperare Transfrontalieră 2003 cu Ucraina.

Sumele minime și maxime ale finanțării nerambursabile aferente proiectelor individuale ce pot fi finanțate în cadrul programului sunt următoarele:

Suma minimă: 10,000 EURO
Suma maximă: 50,000 EURO

Finanțarea nerambursabilă nu poate depăși 90% din costurile eligibile totale ale proiectului. Din cofinanțare/contribuție proprie pot

face parte numai sursele proprii ale solicitantului sau ale partenerilor eligibili ai acestuia, sau alte surse, altele decât cele provenind din bugetul Comisiei Europene.

Solicitantul și/sau partenerii din țara solicitantului trebuie să finanțeze cel puțin 10% din costul total al proiectelor. Aceasta trebuie să fie NUMAI ÎN NUMERAR.

Pentru a fi eligibili pentru o finanțare nerambursabilă, solicitanții trebuie:

- Să fie organizații non-profit;
- Să fie autorități locale și regionale, asociații ale autorităților locale și regionale, Euroregiuni, Camere de Comerț, asociații profesionale, asociații sindicale, organizații non-guvernamentale, școli, licee, universități din zonele de frontieră definite;

- Să aibă sediul în zona transfrontalieră eligibilă din România. Pentru România sunt incluse următoarele județe: Satu-Mare, Maramureș, Suceava, Botosani și Tulcea.

Organizațiile solicitantului trebuie să aibă cel puțin un partener de proiect de pe cealaltă parte a graniței. (adică județele(oblast) Zakarpatsk, Ivano-Frakivska, Chernivetska, Odessa iar partenerii solicitanților trebuie să îndeplinească aceleași criterii de eligibilitate ca și cele ale solicitantului (unde este cazul).

Durata unui proiect nu poate să depășească 12 luni și nu poate fi mai scurtă de 3 luni.

Acțiunile trebuie să se desfășoare în zona bilaterală de frontieră dintre România și

Republica Moldova, și anume în județele: Satu-Mare, Maramureș, Suceava, Botoșani și Tulcea din România și județele(oblast): Zakarpatsk, Ivano-Frakivska, Chernivetska și Odessa din Ucraina.

Activitățile de cooperare transfrontalieră trebuie să fie raportate la următoarele domenii prioritare:

- Dezvoltarea și cooperarea economică; inclusiv turismul;
- Dezvoltarea și cooperarea instituțională; studii de dezvoltare și planificare;
- Dezvoltarea resurselor umane; cooperare culturală; democrație locală;
- Protecția mediului, managementul resurselor de apă.

Pentru mai multe informații în legătură despre această oportunitate de finanțare, vă așteptăm la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, persoană de contact: Bogdan LEGĂNARU.

Servicii oferite de C.C.I. Maramureș

Noutăți în Biblioteca INFO a C.C.I. Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin compartimentul Biblioteca Info vă oferă posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes: economic, juridic, tehnic, informații comerciale din țară și străinătate, etc.

Ultimele noutăți editoriale și publicistice primite de către Biblioteca Info cuprind titluri precum:

Publicații din țară

- "Infoconstruct" Mai-Octombrie 2004 — editat de Infoconstruct SRL

- "Oficiul de Stat pentru Invenții și mărci — Raport anual 2003" — editat de OSIM

- "Generația Viitoare" - Ghid de Orientare în Carieră pentru Elevi și Tineri — editat de Casa Corpului Didactic Baia Mare

- "Tendințe ale comportamentului filantropic în România: donatori individuali și companii" - editat de

Asociația pentru Relații Comunitare "Construct — Ambient" construcții, utilaje, materiale de construcții, instalații, amenajări, decorațiuni, dotări — Mai 2004 — Octombrie 2004 — editat de Edith Advertising

- "Media Construct" anuarul companiilor din domeniul construcțiilor — 2004-2005 — editat de Media Agency

Publicații străine

- "Germany partner of the world" (Germania partenerul lumii) — documentar de economie și export 2003 — editat de ERMI Guide Orschel KG

- "A new partnership for cohesion" (O nouă asociere pentru coeziune - convergență, competitivitate, cooperare) — editat de European Commission

- "Holland Exports 2004" (Exportatori olandezi 2004) — editat

de ABC Uitgevers

Materiale comercializate prin Biblioteca Info: "Topul Firmelor din Județul Maramureș - 2002" (15 euro — material tipărit sau CD), "Oportunități de Afaceri în Județul Maramureș" (15 euro-CD), "Pagini Naționale 2004" (15 Euro — material tipărit sau CD), "Catalogul Firmelor Agroalimentare Nr. 11-2003" (15 Euro — material tipărit), "Catalogul Firmelor de Pielărie, Textile și Accesorii Nr. 9 2003 - 2004" (10 Euro — material tipărit), "Cod CAEN" (300.000 lei — material tipărit).

Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tipărite este gratuit pentru firmele membre ale C.C.I. Maramureș cu cotizație de 2.000.000 lei și contra-cost pentru persoanele fizice și firmele nemembre interesate.

O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 — 31.08.2004, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 91.647 operațiuni, din care 40.454 înmatriculări, 46.873 mențiuni, 4.320 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 13.163 (47,09%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 507/2002 (AF/PF) 12.584 (44,95%).

În intervalul 01.08.2004 — 31.08.2004, s-au efectuat 504 operațiuni, din care 222 înmatriculări, 256 mențiuni și 26 radieri, adică mai multe cu 68 decât în aceeași perioadă a anului 2003.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991 — 31.08.2004 este de 65.244.209 USD și 77.839.920.269 lei la un număr de 1.281 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Australia. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Ungaria.

În luna august 2004 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 17, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 137.054.000 lei.

În cursul lunii august 2004 în județul Maramureș, capitalul străin în lei a fost cu 117.654.000 lei mai mare decât în aceeași

perioadă a anului 2003.

În luna august 2004 s-au operat 26 radieri, din care: 6 SRL, 18 AF/PF, 1 SNC, 1 SA, motivul principal fiind retragerea/ anularea autorizației, fuziune, faliment, schimbare sediu în alt județ.

Prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 51/25 iunie 2004 a fost **prelungit termenul de preschimbare a vechilor certificate de înmatriculare până la data de 31 decembrie 2004**. La expirarea termenului comercianții care nu s-au conformat obligației de preschimbare a certificatului se dizolvă de drept, se lichidează și se radiază din registrul comerțului.

Până la data de 31 august 2004, din 21.085 societăți cu obligația preschimbării certificatului de înmatriculare, s-au conformat 12.452 societăți, ceea ce reprezintă 69,12%.

Pentru comercianții persoane fizice **s-a prelungit termenul de preschimbare a autorizației emisă de către primării până la data de 31 decembrie 2004**. La expirarea termenului comercianții persoane fizice (asociațiile familiale și autorizații independenți) se radiază din registrul comerțului.

Potrivit art. 180 și 196 din Legea nr. 31/1990 republicată cu modificările ulterioare, societățile comerciale cu

răspundere limitată și societățile pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 100 miliarde lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Din 11872 societăți, comerciale, **cu obligația depunerii situației financiare anuale pe anul 2003** (bilanț contabil), s-au conformat 4552 societăți, ceea ce reprezintă 48,34%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului atrage după sine dizolvarea societății conform art. 232 din Legea nr. 31/1990.

Prin H.G. nr. 991/1 iulie 2004 s-a stabilit **modelul cererii de înregistrare și al certificatului de înregistrare**.

Oficiul Național al Registrului Comerțului a pus la dispoziția solicitanților **"Ghidul de completare a formularelor"**, aplicația informatică ce va face posibilă completarea electronică a acestora și calcularea taxelor datorate pentru înregistrarea operațiunilor, pe pagina de Internet <http://www.onrc.ro>.

Prin Ordonanța Guvernului nr. 72/13.08.2004 pentru modificarea Legii nr. 26/1990 privind registrul comerțului se interzice folosirea cuvintelor **"academic-științific, academie,**

universitate, universitar, școală, școlar" și derivatele acestora, în denumirea societăților comerciale.

Înscrierea cuvintelor **"național, român, institut"** și derivatele acestora în denumirea societăților comerciale care imprimă persoanei juridice caracterul de instituție publică și de interes public, național sau local, se poate face numai cu acordul scris al Secretariatului General al Guvernului sau al prefectului pentru cele de interes local.

Firmele înmatriculate cu denumiri interzise au la dispoziție 3 luni pentru modificare, iar cele pentru care se obține acordul autorităților competente termenul este de 6 luni.

Nerespectarea prevederilor de mai sus se sancționează cu amendă de 25.000.000 lei și are drept consecință dizolvarea de drept a persoanei juridice, lichidarea și radierea din registrul comerțului.

La Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș sunt înmatriculate 73 de firme, care trebuie să facă modificarea denumirii, respectiv să obțină acordul autorităților competente.

Maria KELEMEN

- director ORC Maramureș

Breviar juridic - acte normative publicate în M.O.

- Hotărârea nr. 5/19.03.2004 a Uniunii Naționale a Executorilor Judecătorești pentru aprobarea Tabloului executorilor judecătorești pe anul 2004. (M.O. 301/16.04.2004)
- Circulara Băncii Naționale nr. 6/1.04.2004 privind nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României valabil în luna aprilie 2004. (21,25%/an). (M.O. 303/6.04.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 344/18.03.2004 privind stabilirea condițiilor de introducere pe piață și/sau de punere în funcțiune a dispozitivelor medicale implantabile active. (M.O. 304/6.04.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 428/23.03.2004 pentru aprobarea Normelor privind determinarea valorii în vamă pentru bunurile aparținând călătorilor și altor persoane fizice. (M.O. 307/7.04.2004)
- Ordinul nr. 210/25.03.2004 al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și protecției mediului privind modificarea Ord. min. agric. nr. 860/2002 pentru aprobarea procedurii de evaluare a impactului asupra mediului și de emiterea acordului de mediu. (M.O. 309/7.04.2004)
- Ordinul nr. 134/25.03.2004 al ministrului muncii, solidarității sociale și Familiei, privind modificarea și completarea Ordinului ministrului muncii și solidarității sociale nr. 340/2001 pentru aprobarea Normelor de aplicare a prevederilor Legii nr. 19/2000 privind sistemul public de pensii și alte drepturi de asigurări sociale, cu modificările și completările ulterioare. (M.O. 312/8.04.2004)
- Ordinul nr. 2.193/17.03.2004 al ministrului culturii și cultelor, pentru aprobarea Regulamentului cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale. (M.O. 312/8.04.2004)
- Ordinele nr. 424 și 425/3.12.2003 privind stabilirea taxei de autorizare pentru operațiunile cu metale prețioase și aprobarea formularelor tip ale cererilor pentru autorizarea persoanelor fizice și juridice să efectueze operațiuni cu metale prețioase, aliaje ale acestora și pietre prețioase. (M.O. 315/9.04.2004)
- Ordinul nr. 296/20.02.2004 al ministrului transporturilor construcțiilor și turismului privind modificarea și completarea Ord. Nr. 1.170/2003 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicarea Legii 38/2003 privind transportul în regim de taxi și de închiriere. (M.O. 318/13.04.2004)
- Legea nr. 99/7.04.2004 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 70/2002 privind administrarea unităților sanitare publice de interes județean și local. (M.O. 321/14.04.2004)
- Ordinul nr. 2/211/118/2004 al Min. Agriculturii, pădurilor, apelor și mediului, al Min. Transporturilor, construcțiilor și turismului și al Min. Economiei și comerțului pentru aprobarea procedurii de reglementare și control al transporturilor deșeurilor pe teritoriul României. (M.O. 324/15.04.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 427/23.03.2004 pentru aprobarea Normelor privind circulația materialelor lemnoase și controlul circulației acestora și a instalațiilor de transformat lemn rotund. (M.O. 328/16.04.2004)
- Decizia nr. 71/26.01.2004 al directorului general al Autorității Naționale a Vămirilor privind implementarea amendamentelor nr. 20, 21 și 22 la Convenția vamală relativă la transportul internațional al mărfurilor sub acoperirea carnetelor T.I.R. întocmită la Geneva la 14 noiembrie 1975 la care România a aderat prin Decretul nr. 420/1979. (M.O. 332/16.04.2004)
- Legea nr. 107/7.04.2004 pentru modificarea și completarea Legii nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă. (M.O. 338/19.04.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 486/1.04.2004 privind înființarea Consiliului de export. (M.O. 338/19.04.2004)
- Ordinul nr. 55/23.03.2004 al Cons. Concurenței privind punerea în aplicare a Regulamentului privind ajutorul de stat pentru întreprinderile mici și mijlocii și a Regulamentului privind ajutorul de stat regional. (M.O. 340/19.04.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 432/23.03.2004 privind dosarul profesional al funcționarilor publici. (M.O. 341/19.04.2004)
- Legea nr. 64/24.03.2004 pentru ratificarea Convenției Consiliului Europei privind criminalitatea informatică, adoptată la Budapesta la 23 nov. 2001. Anexă: Convenția Consiliului Europei. (M.O. 343/20.04.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 497/1.04.2004 privind stabilirea cadrului instituțional pentru coordonarea, implementarea și gestionarea instrumentelor structurale. Anexă: Schema interinstituțională. (M.O. 346/20.04.2004)
- Ordinul nr. 214/31.03.2004 al ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale privind aprobarea Listei cuprinzând denumirile geografice protejate și recunoscute în România pentru băuturi spirtoase. (M.O. 352/22.04.2004)
- Legea nr. 116/19.04.2004 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 29/2004 pentru reglementarea unor măsuri financiare. (Aparate de marcat electronice). (M.O. 353/22.04.2004)
- Normele de aplicare a Legii nr. 46/2003, Legea drepturilor pacientului. (M.O. 356/22.04.2004)
- Hotărârea Camerei Auditorilor Financiarilor din România nr. 27/34.03.2004, privind aprobarea Registrului Auditorilor Financiarilor. (M.O. 356/22.04.2004)
- Legea nr. 117/19.04.2004 privind înființarea direcțiilor teritoriale de regim silvic și de vânătoare prin Ordonanța Guvernului nr. 41/2004. (M.O. 357/23.04.2004)
- Ordinul nr. 92/14.04.2004 al Autorității Naționale de Reglementare pentru Serviciile Publice de Gospodărie Comunală privind modul de achitare a contribuției operatorilor din sfera de reglementare. (M.O. 357/23.04.2004)
- Ordinul nr. 528/9.04.2004 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea Normelor privind restituirea taxei pe valoare adăugată cumpărătorilor, persoane fizice, care nu sunt stabiliți în România. Anexă: Norme. (M.O. 358/23.04.2004)
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 21/15.04.2004 privind Sistemul Național de Management al Situațiilor de Urgență. (M.O. 361/26.04.2004)
- Legea nr. 130/21.04.2004 pentru modificarea și completarea Legii nr. 203/1999 privind permisele de muncă. (M.O. 364/26.04.2004)
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 24/21.04.2004 pentru creșterea transparenței în exercitarea demnităților publice și a funcțiilor publice, precum și intensificarea măsurilor de prevenire și combatere a corupției. (M.O. 365/27.04.2004)
- Ordinul nr. 234/9.04.2004 al ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale, privind aprobarea documentelor de însoțire a transporturilor de produse vitivinicole și evidențelor obligatorii în sectorul vitivinicol. Anexă: documentelor de însoțire. (M.O. 367/27.04.2004)
- Legea nr. 138/27.04.2004 a îmbunătățirilor funciare. (M.O. 369/28.04.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 518/7.04.2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind exportul definitiv sau temporar al bunurilor culturale mobile. Anexă: Norme metodologice. (M.O. 370/28.04.2004)
- Ordinul nr. 68/5.04.2004 al președintelui Consiliului Concurenței privind punerea în aplicare a Regulamentului Concurenței, elaborate în baza Legii concurenței nr. 21/1996, cu modificările și completările ulterioare. Anexă: Regulamente. (M.O. 374/29.04.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 512/7.04.2004 privind modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 1.197/2002 pentru aprobarea Normelor privind materialele și obiectele care vin în contact cu alimentele. (M.O. 375/29.04.2004)
- Ordinul nr. 576/16.04.2004 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea Deciziei Comisiei Fiscale centrale nr. 2/7.04.2004 privind aplicarea unitară a unor prevederi referitoare la impozitul pe profit, convențiile de evitarea dublei impuneri, accize și taxe pe valoarea adăugată. (M.O. 376/29.04.2004)
- Ordinul nr. 51/16.02.2004 al Agenției Naționale pentru Întreprinderi mici și mijlocii și cooperatie privind aprobarea Procedurii de implementare a Programului pentru informarea și educarea comercianților pe anul 2004. (M.O. 384/30.04.2004)
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 26/29.04.2004 privind unele măsuri pentru finalizarea privatizării societăților comerciale aflate în portofoliul Autorității pentru Privatizare și Administrarea Participațiilor Statului și consolidarea unor privatizări. (M.O. 385/30.04.2004)
- Legea nr. 122/19.04.2004 pentru modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 97/2000 privind organizațiile cooperatiste de credit. (M.O. 387/3.05.2004)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din Maramureș

OFERTE

Execută și comercializează toate tipurile de schelete pentru scaune din esență de fag sau alte esențe, mic mobilier, binale, tacâmuri pentru bucătărie din lemn. (932)

Oferă cupru electrolitic, bare și sârmă din cupru, sulfat de cupru, aur fin, argint fin, laminate din plumb. (933)

Execută lucrări de instalații sanitare și de încălzire centrală și de montaj. (934)

CERERI

Deschidere noi linii aeriene interne și externe - excelente servicii de aeroport. (682)

COOPERĂRI

Dorește să importe piese auto cu certificat RAR în vederea distribuiri lor pe piața românească. (935)

• Din străinătate

CERERI

CANADA

Este interesată să importe din România fibre de nylon destinate prelucrării în industria textilă. (3365)

Este interesată să stabilească legături de afaceri cu producători sau exportatori din România de sticle și recipiente din sticlă pentru ambalarea parfumurilor și a altor produse cosmetice, în vederea importului acestora pe piața Canadei. (3367)

EGIPT

Dorește să importe cherestea de fag sort. 3-4. (3364)

FRANȚA

Dorește să contacteze firme din România în vederea execuției în sistem lohn de confecții îmbrăcăminte pret a porter (fuste, rochii, pantaloni, veste, taioare). (3361)

GERMANIA

Dorește să contacteze firme din Maramureș capabile să construiască căsuțe din lemn. (3359)

GRECIA

Dorește să importe semințe de muștar. (3370)

Dorește să importe case de lemn. (3371)

Solicită saci de plastic menajeri, folie de aluminiu. (3372)

ISRAEL

Alcool. (3373)

Solicită hârtie de ambalaj tipărită, pentru fabricat pungi de zahăr, în greutate de 1 kg, 25 kg, 50 kg, conform specificației transmise de firma importatoare. (3373)

ITALIA

Solicită sticlărie, cristal. (3368)

KENYA

Solicită unt de masă sărat și nesărat la pachete de 500, 250, 10 grame; unt de masă în vrac, brânză Mozzarella, brânză Cheddar. (3376)

POLONIA

Cel mai mare producător de încălțăminte de damă din Polonia, dorește contact cu firme românești producătoare de încălțăminte. (3366)

SLOVACIA

Este interesată să încheie contracte de lungă durată cu companii românești pentru furnizarea de componente electronice (semiconductori), mecanice (piese din materiale plastice și din materiale feroase și neferoase realizate prin matrițare, etc.) (3358)

Concernul sud-corean Samsung deține în Slovacia 3 fabrici. Compania slovacă produce televizoare, monitoare, aparate DVD, etc. Este interesată să încheie contracte de lungă durată cu companii românești în domeniul materialelor aferente ambalării produselor: cutii de carton, protecție din polystiren, europaletă

din lemn. (3358)

SPANIA

Dorește să importe din România încălțăminte calitate superioară din piele pentru copii. (3355)

Dorește să importe din România ciuperci de pădure. (3356)

Dorește să importe din România mobilă. (3357)

SUEDIA

Dorește să contacteze firme din România care dețin tipografii de mărime medie sau mare, dispuse să preia lucrări de tipografie precum ziare mici (1-64 pagini), antete, etc. (3362)

Solicită rame turnate din lemn. (3363)

TUNISIA

Dorește să importe materii prime pentru producția de încălțăminte, respectiv piele naturală și sintetice, țesături pentru încălțăminte, alte articole pentru industria de încălțăminte. (3375)

COOPERĂRI

ISRAEL

Este interesată în contactarea producătorilor de componente și elemente electronice care sunt interesați să fie reprezentați în Israel. (3374)

UNGARIA

Firma produce echipamente pentru ateliere și autoutilitare, bancuri pentru menghină, dulapuri, lăzi pentru scule, executate din table de oțel laminat la rece, cu ajutorul unor utilaje ca: prese excentrice, mașini de îndoit, aparate de sudură cu mediu protector. Caută parteneri de colaborare în județul Maramureș care dispun de tehnologia, respectiv utilajele enumerate mai sus. (3360)

OFERTE

KENYA

Oferă cherestea de mahon uscată și tratată. (3369)

Programul PHARE 2001 - Coeziune economică și socială - Asistență pentru întreprinderi mici și mijlocii - Schema de finanțare nerambursabilă - Linie de buget RO-01.08.03.01 CHAMBER'S SERVICES SRL

În cadrul proiectului "Produse tipografice de calitate pentru IMM", 01PHIMM.01-006, SC CHAMBER'S SERVICES SRL angajează:

- MAȘINIST TIPOGRAF

Cerințe: - studii liceale de specialitate mașinist tipografic offset

- minim 10 ani de experiență

Informații suplimentare: tel. 0262-221510, fax. 0262-225794

**hermes
CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455