



## Editorial

### JOCUL OFERTELOR ELECTORALE

Motto: "La pomul lăudat să nu mergi cu sacul"

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

2004, an electoral, al promisiunilor și ofertelor, cu sau fără acoperire. Așa se întâmplă din 4 în 4 ani post-decembriști, când partidele politice, mai ales cele parlamentare, vin cu oferte pe piața electorilor români pentru a câștiga încrederea și voturile pentru un ciclu legislativ, pentru un ciclu de putere politică și economică.

Politicienii și-au anunțat ofertele în mass-media pentru ca alegătorii să aibă timp să le studieze, să le analizeze și să aleagă pe cea mai convenabilă nevoilor sale, care să-l satisfacă și să-i asigure un trai mai bun timp de 4 ani.

Fiecare dintre cei aproape 18 milioane de electori are un alt pachet de dorințe și cereri: una dorește pensionarul, cu totul altceva ruralistul, sau bugetarii care... Dar, cu ei e altceva. Ei au dat-o pe greve în perioada preelectorală și au reușit "să smulgă" guvernului ceea ce și-au propus, mai ales că timp de 4 ani au reușit doar "să ciupească" câte ceva. S-au mobilizat și s-au pus pe greve parțiale / tip japonez sau mai abilit pe cele generale, cu oprirea proceselor de activitate, capabile să paralizase sectoarele bugetare - școlile, facultățile, ghișeele etc - de care răspund și, cu sprijinul și al opoziției, să obțină cel

Continuare în pag. a 2-a

## Un nou început ... IT & C 2004

În prezența a peste 160 de invitați - reprezentanți ai administrației publice locale, conducători ai instituțiilor deconcentrate în județ, directori de școli, colegii, cadre didactice universitare, mass media, firme din domeniu, elevi și studenți - în data de 21 octombrie 2004 după o întrerupere de 10 ani la Baia Mare s-a deschis oficial a IV-a ediție a expoziției IT & C specializată în: **tehnologia informației, comunicații, calculatoare, software, echipamente de birou, mobilier de birou, consumabile.**

În cuvântul de deschidere dl. președinte Gheorghe Marcaș a trecut în revistă edițiile anterioare ale IT & C și totodată a punctat necesitatea unei colaborări mai strânse între toți cei implicați în acest domeniu - învățământ, firme de soft, asociații profesionale, asociații patronale - pentru ca Baia mare să se afirme ca un adevărat pol în acest domeniu, acest lucru conducând la creșterea atractivității investiționale în zonă.

Referire la acest aspect a făcut în cuvântul său și primarul municipiului Baia Mare dl. Cristian Anghel, subliniind faptul că domeniul IT & C face parte din cele 4 componente

cuprinse în strategia de dezvoltare durabilă a Băii Mari.

Din partea Inspectoratului Școlar Județean d-na inspector Delia Ardelean a precizat că este imperios necesară colaborarea învățământ - mediu de afaceri pentru a pregăti conform cerințelor viitori specialiști și în această idee în politica de viitor se va extinde rețeaua de calculatoare inclusiv în ciclurile gimnaziale iar legăturile cu mediul de afaceri din domeniul IT & C va fi dezvoltată.

Expoziția propriu-zisă a fost găzduită de sălile Centrului de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, în cadrul căruia expozanții din județul Maramureș și-au prezentat produsele pe o suprafață de peste 600 mp.

Alături de Camera de Comerț și Industrie Maramureș - organizatorul principal al acțiunii - la buna desfășurare a evenimentului și-au mai adus contribuția firmele: Programming Pool Romania SRL - organizator, Asociația Română pentru promovarea tehnologiei informației și comunicațiilor BIT Grup - Co-

Continuare în pag. a 3-a



## Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



### VILLAS HUNGARIA SRL - soluții de hidroizolații în construcții

Camera de Comerț și Industrie Maramureș și firma Villas Hungaria Srl au organizat la data de 6 octombrie 2004, la Centrul de Instruire și Marketing simpozionul cu tema: "Realizarea hidroizolațiilor bituminoase la subsoluri, la acoperișuri plate și acoperișuri tip



șarpantă". Seminarul s-a desfășurat în prezența a 28 de reprezentanți ai societăților comerciale din domeniul executanților și a proiectanților din construcții

interesată de tema prezentată.

În cadrul seminarului, reprezentanții și consultanții societății Villas Hungaria Srl, d-nii Haraszi Lazlo și Kertesz Dávid au prezentat următoarele subiecte:

-Materiale pentru realizarea izolațiilor bituminoase

-Hidroizolații la subsoluri cu

Continuare în pag. a 7-a

# JOCUL OFERTELOR ELECTORALE

Urmare din pag. 1

puțin 50% din majorările și drepturile salariale cerute. Bravo lor! Le meritau!

Dar să vedem cum arată oferta electorală a anului 2004. Aceasta afișează un "mix" de politici economice care ar trebui să conducă la o creștere economică efectivă în următorii 4 ani, care să se manifeste prin creșterea salariilor și pensiilor, reducerea șomajului, a inflației, impozite din toate domeniile reduse, asistență sanitară decentă și asiguratoare, un învățământ de calitate, cu taxe școlare reduse, asigurând securitatea vieții cetățeanului român, eliminând sărăcia cronică ce ne-a cuprins.

Ofertele privitoare la creșterea economică a celor doi principali opozanți sunt relativ apropiate (diferența este că Alianța D.A. prevede un ritm mediu lunar mai mare cu 1% decât cel al Uniunii PSD+PUR) în ceea ce privește PIB, în cifre absolute. În ceea ce privește căile de realizare, aici putem vorbi de un mix de politici care diferă de la alianță la uniune, care urmăresc să promoveze un mediu economic prietenos pentru investitori, care să stimuleze consumul, să încurajeze exportul și să reducă importurile stimulând dezvoltarea economică a țării.

Fiecare parte vine cu argumente științifice bazate pe modele de econometrie, endogene și exogene, care să susțină politicile de creștere economică propuse de fiecare parte, aducând argumente contra propunerilor adversarilor.

Nici în ceea ce privește creșterea salariilor și pensiilor nu se estimează diferențe semnificative. Ele sunt în plus sau în minus, cu câțiva zeci de euro. Ambele tabere oferă o creștere a salariului mediu într-un ritm aproape dublu față de creșterea PIB (sic!), în condițiile unor reduceri drastice a inflației. Aici se bat ofertele cu corelarea indicatorilor, intrând într-o contradicție totală.

Pentru a vorbi de creșteri salariale trebuie să existe o motivație plauzibilă - o creștere economică bazată pe o creștere a productivității muncii și o atragere masivă de investiții pentru că fără acestea nu putem vorbi de o creștere a vitalității forței de muncă a românilor, implicit a valorii sale salariale.

Se bate prea multă monedă pe reducerea contribuțiilor și impozitelor pe forța de muncă și prea puțin pe calitatea și productivitatea muncii care la noi în România este mai mică de câteva ori față de alte țări din Europa Centrală și de Vest. Investitorii vor veni în România dacă nivelul salariilor este motivat de calitatea și productivitatea muncii.

Dar în România, ca și în orice țară dezvoltată, problema se pune nu pe mărirea salariului nominal ci pe puterea sa de cumpărare, pe salariul real.

De aceea, problema inflației reale contează cum va evolua, pentru că ea va influența puterea de cumpărare a leului și paritatea sa cu moneda unică europeană - euro.

Să nu uităm că în acest ciclu electoral vom intra în UE și aceasta va aduce un dezechilibru major în raportul salarii și inflație, chiar dacă aceasta se preconizează să fie de o cifră. Dar inflația mai are și o

influență directă față de costul creditului dobânda - dobânda, care va trebui să scadă și ea la o cifră. Toate acestea trebuie corelate și puse într-o relație optimă. Nu putem să consumăm mai mult decât producem. Fiecare ofertă trebuie să aibă o acoperire în resurse financiare.

Dacă în politicile economice abaterile sunt nesemnificative, în oferta politicii fiscale diferențierea este vizibilă. Dacă politica Alianței D.A. este una radicală, revoluționară, cea a uniunii PSD+PUR este a pașilor mărunți, a ritmului temporizat. Aplicarea unuia sau a celuilalt sistem de impozitare poate impune ritmuri de dezvoltare diferite pe termen mediu și lung.

Impozitele pe profit, pe salariu, pe venitul global conceptual diferă esențial între celelalte formațiuni politice aflate în top.

Reducerea impozitului pe profit la Uniunea PSD+PUR este graduală, plecând de la 25% în 2004, la 19% în 2005 și ajunge la 16% în 2008. La Alinața D.A. pleacă din start în 2005 cu 16%, deci cu 9% mai redusă ca aceea din cursul anului 2004.

Impozitul pe salarii la Uniunea PSD+PUR cunoaște o reducere tot graduală, plecând de la 49,5% în 2004 la 47,5% în 2005 și ajunge la 44,5% în 2007. Alinața D.A. tranșează "revoluționar" acest impozit, fiind unul de 16% pentru toate nivelurile de salarii. Alianța consideră că aceste nivele de impozitare va asigura mai mulți bani în bugetul personal al salariaților și al firmelor. Totodată, se accelerează creșterea consumului, una din condițiile creșterii economice durabile. Crește motivația reală a salariaților pentru munca depusă și a patronilor pentru investirea surplusului de fonduri rămase la dispoziția lor pentru investiții, care conduce pe termen lung la creșteri economice semnificative. Totodată, apar disponibilități pentru finanțarea rețehnologizării producției care va permite creșterea competitivității mărfurilor românești pe piețele interne și externe, deci implicit al exporturilor de mărfuri românești și reducerea importurilor. De asemenea, apare interesul firmelor de a renunța la munca la negru și ieșirea lor din anonimul activităților subterane din economia de piață. Rămâne, totuși, de văzut ce consecințe vor avea asupra bugetului de stat aceste reduceri semnificative.

Nici în celelalte programe din celelalte sectoare ale economiei - agricultură și servicii etc - nu sunt deosebiri spectaculoase. De ce aceste asemănări între programele Uniunii și Alianței?

În primul rând sunt programe și proiecte electorale care trebuie să răspundă și să satisfacă dorințele și cererile electoratului, mai ales a acelei părți de nevoiași care furnizează majoritatea care va asigura succesul deplin în alegeri.

Celalalt motiv îl constituie modul în care s-au format cele două alianțe. Ambele au în componența lor un partid social democrat și unul social liberal sau liberal.

Astfel, avem de a face cu programe de orientare centru-stânga, cu ușoare nuanțe spre stânga sau dreapta. Lipsește alternativa de dreapta care să se opună

electoral programului de centru - stânga. Și celelalte partide sau uniuni au programe care au un pronunțat caracter de centru - stânga sau stânga sau centru-dreapta sau dreapta, dar ele au șanse minime de a accede în parlament, sau să realizeze o majoritate confortabilă.

Programele noastre prezentate în campania electorală în mică măsură sunt respectate sau aplicate în viață de către autorii lor. Ele sunt fie abandonate, fie modificate, uneori esențial, atunci când partidul / partidele ajung la putere. Așa că ...

Trecând la problema României pe termen scurt și mediu și care este încheierea capitolelor de aderare la UE, cu termen limită sfârșitul anului 2004, programele și proiectele candidaților nu prea prezintă o garanție că ele își asumă răspunderea politică în caz de eșec sau amânare. Acest act de responsabilitate politică și interes național ne interesează în mod deosebit. De aceea, considerăm necesar ca în campania electorală să se explice clar poziția partidelor vis-a-vis de politicile de încheiere a negocierilor de aderare, mai ales că au mai rămas 3 capitole dificile de finalizat, într-un timp foarte scurt.

Semnalele de bunăvoință transmise de vechii comisari europeni sunt acum amendate - cu atenționări serioase - de viitorii comisari. Comisarul european pentru politici regionale, Danuta HUEBNER, atrage atenția asupra influenței negative pe care o pot avea alegerile din noiembrie din România asupra respectării termenului de încheiere a capitolelor de aderare și aceasta să conducă la întârzierea procesului de aderare, cu toate consecințele privind primirea și cheltuirea fondurilor de preaderare, precum și capacitatea instituțiilor de a folosi fondurile structurale și de a implementa politica agricolă comună.

Mai mult, viitorul comisar a anunțat și o variantă posibilă de a disjunge admiterea Bulgariei de România, prin aderarea separată a acestora.

Oamenii de afaceri doresc ca această campanie electorală să fie una constructivă, să fie rezultatul unor dezbateri de programe și proiecte care să transmită transparent și convingător electoratului perspectiva celor 4 ani de guvernare. Ofertele candidaților și partidelor trebuie să fie clare, comensurabile și responsabile, ca un angajament, care să poată să fie sancționabil de electorat în caz de nerealizare a lor. Candidații trebuie să evite robotizarea electoratului prin transformarea lui într-un spectator manipulat prin media, care în extremis va da un vot negativ și nu unul responsabil.

Oamenii politici au acum ocazia de a-și da examenul de civilizație și responsabilitate civică și nu de oameni ai opacității adevărului și curtare fățarnică a electoratului, care este sătul de minciuni și minciñoși.

Campania electorală trebuie să fie proba de foc a candidaților la fotoliile din parlament, care nu trebuie să le fie comode în timpul celor 4 ani de parlamentari.

**Doamne dă-ne minte să învingă înțelepciunea!**

Urmare din pag. 1

organizator, Roamania Data Systems SA și Delmar SRL - sponsori, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Universitatea de Nord Baia Mare, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad.

### Expozanții

Vă prezentăm în continuare expozanții cu denumire, date de identificare, persoane de contact și produsele expuse: **BRD - GROUPE SOCIETE GENERALE - Sucursala Baia Mare** - Baia Mare, str. Gh. Șincai nr. 38 B, tel. 0262-217466, fax 0262-215237, Mierca Păiuș, - Serviciul BRD-NET



serviciu de internet banking oferit persoanelor fizice. **COLEGIUL NAȚIONAL "VASILE LUCACIU" Baia Mare** - Baia Mare, str. Culturii nr. 2, tel/fax 0262-211943, e-mail: lucaciu@lucaciu.multinet.ro, Dir. Ioan Păcurar, Prof. Maidan Alin (alinm@personal.ro); - Softuri realizate de elevi la concursuri, atestate, proiecte. **GO SERV SRL** - Baia Mare, Bd. Traian nr. 8, Tel. 0262-436632, fax 0262-227154, www.goserv.ro, e-mail: gavril@goserv.ro, Gavrilă Leș; Game diverse de produse și servicii în domeniul tehnicii de calcul. **GREEN IT SRL** - Baia Mare, Bd. Unirii nr. 13 (Casa Tineretului), Tel. 0262-277772, fax 0262-277771, www.greenit.ro, e-mail: marius@greenit.ro, Marius Vayai; - Sisteme de calcul, periferice și accesorii; Echipamente transmisii date wireless. **INFOMAX SRL** - București, str. Paul Greceanu nr. 7, sector 2, Tel./ fax 021-2121830, fax 021-2111933, e-mail: office@infomax.ro, www.it-c.ro, www.infomax.ro, Marius Mitrea - director general; - Catalog "Info IT&C RoMania". **MULTINET SRL** - Baia Mare, Bd. Unirii nr. 11AJ, Tel. 0262-222201, fax 0262-220729, www.multinet.ro, e-mail: office@multinet.ro, Petre Mitru - director, - Soluții TOSHIBA pentru managementul documentelor; - Soluții MultiNET pentru MULTimedia & NETworking; **NEWSET SRL** - Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, Tel./fax 0262-227154, e-mail: gavril@goserv.ro, Gavril Leș; Mobilier de birou. **ONTIU ELECTRONIK SRL** - Baia Mare, Bd. București nr. 21/6, Tel./fax 0262-223385, mobil 0723-354379, www.ontiu.ro, e-mail: office@ontiu.ro, Nicolae Onțiu; Sisteme de calcul, Componente, Monitoare, Rețelistică, Service specializat. **PROGRAMMING POOL ROMANIA SRL** - Baia Mare, Bd. Traian nr. 1B, Tel. / fax 0262-274059, www.programming-pool.com, e-mail: adriaan@programming-pool.com, Adriaan Kleingeld; Software development company. **RADVOR COM SRL** - Baia Mare, str. I. Maniu nr. 1/21, Tel. 0262-218894, 276376,

# Un nou început ...

# IT & C 2004

Hentes; Sisteme de supraveghere. **REPKA ELECTRONICS SRL** - Baia Mare, Bd. Traian nr. 14, Tel./fax 0262-227021, www.repka.ro, e-mail: office@repka.ro, Bogdan Lungeanu; - Computere, Mobile computing, Servere pe 64 biți Sun UltraSparc și AMD, Networking, Internet profesional via DSL și radio, Telefonie VoIP, Demo virtual reality, Software educațional, Telefonie mobilă. **ROMANIA**

**DATA SYSTEMS SA** - Baia Mare, Bd. Unirii nr. 13, tel. 0262-227788, 0362-401403, fax 0262-220501, 0362-401404, e-mail: office@baiamare.rdsnet.ro, www.rdslink.ro, www.rdsnet.ro, www.rdstel.ro, Flaviu Balint; - Internet și comunicații de date, Telefonie. **SIEMENS BUSINESS SERVICES SRL** - București 060011, Calea Plevnei nr. 139, Filiala Baia Mare: 430231, Bd. Republicii nr. 41A/6, București: tel. 021-2077553, fax 021-2077552, www.sbs.siemens.ro, e-mail: sbm@siemens.com, Baia Mare: tel. 0262-226366, 220107, Călin Graur; ERP; Software de gestiune, financiar - contabil. **UNIVERSITATEA de NORD Baia Mare** - str. Dr. Victor Babeș nr. 62A, Tel. 0262-422778, fax 0262-276153, e-mail: damgeo@ubm.ro, Conf. dr. ing. Cosma Ovidiu - cosma@alphanet.ro, 0724-238495, Șef lucrări Costea Cristian (ccostea@ubm.ro); Prezentarea specializărilor coordonate de Departamentul de Matematică - Informatică al Facultății de Științe; Expoziția de carte a departamentului



de matematică - informatică; Prezentarea specializărilor de Tehnică de calcul și Electronică aplicată coordonate de catedra de electrotehnică (Facultatea de Inginerie); Oferte de serviciu în domeniul software. **UNIVERSITATEA de VEST "VASILE GOLDIȘ" ARAD** - Filiala Baia Mare - str. Culturii nr. 5, et. IV, cam. 408, Tel. 0262-

213302, 213682, www.uvvg.ro, Georgeta Turcu, Rareș Muntean.

### Programul acțiunilor conexe

La reușita manifestării expoziționale IT&C 2004 o contribuție deosebită a avut și programul simpoziunilor și meselor rotunde organizate cu această ocazie.

Astfel, în cele 4 zile de expoziție au fost organizate următoarele acțiuni:

### "Firmele IT&C rivali sau parteneri?"



Camera de Comerț și Industrie Maramureș, și Asociația Română pentru promovarea tehnologiei informației și comunicațiilor - **BitGrup**, au organizat în prima zi a expoziției, o masă rotundă cu tema: "Firmele IT&C rivali sau parteneri?"

Moderatorul mesei rotunde a fost ing. Alexandru Rațiu, președinte BitGrup.

La masa rotundă au participat firme locale de IT&C, alte firme și organizații din județ, reprezentanți ai presei.

Firmele IT&C și-au pus următoarele întrebări:

- este oare posibil să ne depășim condiția și să lucrăm împreună pentru binele tuturor, al nostru și al clienților noștri?
- Ce ne afectează pe noi toți?

Alte subiecte dezbătute au fost legate de legislație, infrastructură, forța de muncă.

Cei prezenți au ridicat problema licențelor software achiziționate din străinătate care nu sunt valabile în țară. Deoarece sunt afectate numeroase firme din toate domeniile, nu doar IT&C, s-a propus ca această problemă să fie semnalată organizațiilor în cauză (Microsoft, BSA) de către asociațiile profesionale (BitGrup), patronale (CLIMM), împreună cu organele administrației locale. S-a propus de asemenea o mai strânsă colaborare cu asociațiile patronale din transporturi, ind. Alimenatră, etc.

Continuare în pag. a 4-a



## Un nou început ...

Urmare din pag. a 3-a

Referitor la infrastructură, s-au scos în evidență nemulțumiri legate de conexiunea la Internet, telecomunicații, TV prin cablu, alimentare cu energie electrică de calitate, raportul calitate-preț comparativ cu alte țări din vest, monopolul existent sau în formare al unor furnizori de utilități.

Variațiile de viteză afectează mult o companie privată de software care lucrează



cu vestul și internetul îi este indispensabil, distanța mare dintre ISP București și zona noastră face ca în acest domeniu să nu existe concurență reală. Electrica și SNCFR au rețele proprii de fibră optică dar nu sunt și nu vor fi disponibile ca servicii publice.

RDS, ca furnizor de Internet, se străduiește să nu profite de poziția de monopol, oferă servicii bune și încearcă să-și îmbunătățească oferta continuu.

Există nemulțumiri legate de calitatea serviciilor de TV prin cablu, după achiziționarea CRD și Canal7 de către RCS, dar problema e trecătoare și este datorată dificultăților tehnice inerente unei astfel de schimbări.

În ceea ce privește forța de muncă calificată în domeniu, reprezentantul AJOFM a semnalat lipsa colaborării firmelor private cu AJOFM. Pentru îmbunătățirea pregătirii și recrutării tinerilor, s-au propus parteneriate între Universități și asociațiile profesionale, precum și cu autoritățile locale. Pentru a depăși greutățile inclusiv financiare ale unor firme private în a specializa tinerii s-a propus definirea unui program de sprijinire a firmelor private care angajează tineri absolvenți pe perioada specializării acestora. Lipsind reprezentanții universităților locale, părerea lor nu a fost exprimată, această temă, deosebit de complexă, urmând a fi reluată la alte mese rotunde pe parcursul târgului IT&C.

Deoarece la această masă rotundă au lipsit reprezentanții autorităților locale, problema legată de felul cum afectează mediul de afaceri imaginea orașului a ramas neabordată.

Concluzia celor prezenți la dezbateri este

că firmele IT&C pot fi parteneri, fiecare firmă putând avea propria nișă pe piața de afaceri.

### “Modelarea 3D - Concept modern în proiectarea asistată pe calculator”

În cadrul expoziției IT&C s-a desfășurat în data de 22 octombrie seminarul cu tema: “Modelarea 3D – Concept modern în proiectarea asistată pe calculator”, temă de interes atât pentru firmele de profil cât și pentru elevii și studenții prezenți în număr mare la acest seminar.

S.C. TechnoCAD S.A. a promovat un nou concept în proiectare – modelarea 3D pornind de la o temă dată.

Specialiștii S.C. TechnoCAD S.A., dl. Horea Cioban – director tehnic și dl. Flaviu Filip – șeful departamentului CAD, au prezentat conceptele moderne în modelarea 3D, exemplificând cele prezentate.

Realizarea modelelor 3D se aplică firmelor care vor să renunțe la arhive voluminoase, în cazul schimbării sistemelor CAD în proiectare, sau pentru realizarea bibliotecilor digitale și a cataloagelor on-line. Modelele parametrizate sunt flexibile și permit actualizarea ușoară atât la nivel de ansamblu cât și la nivel de repere.

În practică se discută tot mai mult de proiectarea asistată pe calculator în adevăratul sens al cuvântului. Noile programe de



proiectare au avantajul că odată ce modelul este terminat desenele de execuție se obțin foarte ușor, permit modificarea interactivă a pieselor desenate, se respectă principiile generării suprafețelor, urmărirea și lansarea producției se poate face în timp real.

### “Semnătura electronică”

Tot în data de 22 octombrie, la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, s-a desfășurat seminarul cu tema: “Semnătura electronică – Prezent și Viitor”.

La acțiune au participat reprezentanți ai expozanților, bănci, studenți și alte societăți comerciale interesate.

În cadrul prezentării susținute de reprezentanții Camerei de Comerț și Industrie



Maramureș, cei prezenți au fost informați cu privire la domeniile de utilizare ale semnăturii electronice, baza legislativă care reglementează domeniul semnăturii electronice caracteristicile și avantajele utilizării semnăturii electronice.

În final, au fost prezentați pașii care trebuie parcurși pentru achiziționarea unei semnături electronice și dotarea tehnică necesară pentru utilizarea acesteia.

Celor prezenți, le-a fost comunicat faptul că începând cu luna februarie a.c, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a devenit distribuitor autorizat de servicii de semnătură electronică pentru județele Maramureș, Satu Mare și Sălaj.

### “Masa rotundă cu tema: “Ce așteaptă angajatorii de la noi?” - “Cum să mă pregătesc în timpul Universității?”

Sâmbătă, în cea de-a treia zi de expoziție, s-a organizat masa rotundă cu tema: “Ce așteaptă angajatorii de la noi?”, “Cum să mă pregătesc în timpul Universității?”. Moderatorul mesei rotunde a fost Dan Borlan, student în anul IV la Universitatea de Nord Baia Mare, Facultatea de Matematică Informatică.

La masa rotundă au participat reprezentanți ai firmelor locale de IT, ai altor firme și instituții din județ, studenți și profesori ai Universității de Nord Baia Mare, ai Universității de Vest “Vasile Glodiș” - filiala Baia Mare, elevi ai colegiilor Naționale “Gheorghe Șincai” și “Vasile Lucaci”.

Invitați de onoare ai aceste mese rotunde au fost dl. prof. dr. Varujan Pambuccian, deputat, președintele Comisiei de Tehnologie Informației și Comunicații din cadrul Parlamentului României și dl. prof. dr. ing. Vasile Nicolae, director general al Institutului de Cercetări Electrotehnice, prim-vicepreședinte al Camerei de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București.

Temele de dezbateri ale mesei rotunde au fost propuse de către studenții Universității de Nord Baia Mare, Facultatea de Matematică Informatică.

Problemele ridicate de studenți au fost următoarele:

- problema lanțului închis “angajare - experiență”; - exodul spre vest al tinerilor din România, pe parcursul universității sau după

Continuare în pag. a 5-a

Urmare din pag. a 4-a

terminarea acestuia; - discriminarea sexuală în ocuparea posturilor de programator la noi în țară; - condiții ostile de pregătire în cadrul facultății și lipsa experienței practice în momentul încheierii facultății; - sugestii de formare a unei personalități puternice pe parcursul facultății.

Dintre opiniile participanților s-au desprins câteva aspecte, și anume:

- experiența în muncă, în orice fel de muncă, este foarte importantă pentru un angajator pentru că aceasta dovedește capacitatea persoanei respective de a lucra în echipă, de a respecta un program impus, de a se integra într-un sistem.

- un lucru foarte important este să-ți dorești să crezi ceva, nu doar să lucrezi.

- în România o mare problemă este locul unde te naști, totul depinzând de comunitatea



de business din locul respectiv. Mediul de afaceri poate determina succesul sau insuccesul absolvenților de la universități.

- în universitate încă se mai predau limbaje de programare mult depășite, exemplu ar fi limbajul Pascal, în loc să se pună accent pe tehnologiile moderne.

- în România s-a lucrat foarte mult în lohn în domeniul soft-ului. Este momentul ca tinerii să încerce să creeze produse proprii, să încerce să facă producție intelectuală.

În acest sens, dl. Pambuccian, ca președinte al Comisiei IT&C din cadrul Parlamentului României a încercat să descurajeze lohn-ul, să crească salariile în acest domeniu, să încurajeze producerea de proprietate intelectuală.

- în privința angajării absolvenților există un cerc vicios: "nu-l angajăm pentru că n-are experiență, experiența nu are cum să capete în timpul școlii", dar acest cerc vicios este doar aparent, pentru că la o discuție, interviu, aceste cerc se sparge foarte simplu.

- din păcate, în România încă există cazuri multiple de protejat de părinți, absolvenții mergând la interviu împreună cu părinții, nivelul de așteptare al tânărului absolvent este mult mai mare decât nivelul ofertei și este foarte greu ca un absolvent dintr-un anumit domeniu să accepte să lucreze în alt domeniu de activitate

- mentalitatea este greșită și are efecte reale pe piața muncii.

- firmele de soft, atunci când vor să angajeze studenți, se lovesc de greutăți determinate de sistemul birocratic din România. Dacă studenții au lucrat în timpul facultății, la anagajarea acestora, angajatorii nu mai pot

# Un nou început ...

## IT & C 2004

beneficia de reglementările legii 76/2002.

- faptul că există mari diferențe între nivelul de pregătire al studenților și ceea ce așteaptă angajatorii de la tinerii absolvenți se explică și prin faptul că nu există nici un angajator care să solicite o anumită pregătire pentru studenți și care să sprijine Universitatea în acest sens, fondurile financiare ale acestuia fiind limitate și dotarea laboratoarelor de informatică fiind în multe cazuri mult sub nivelul dorit.

Concluziile celor discutate ar fi următoarele: studenții informaticieni ar trebui să se pregătească cât mai temeinic în limbaje de programare, să adopte o gândire optimistă și constructivă, să încerce să creeze produse proprii, să încerce să facă producție intelectuală, produsele IT să aibă aplicabilitate în toate domeniile de activitate.

### "Legătura dintre IT&C și high-tech în prezent și perspective"

Ediția a IV-a a expoziției IT&C a avut ca oaspete de onoare pe dl. prof. dr. Nicolae Vasile, directorul General al Institutului de Cercetări Electrotehnice București, primvicepreședinte al C.C.I.R.B., care a prezentat tema: "Legătura dintre IT&C și high-tech în prezent și perspective".

În expunerea sa a făcut referire la politica în domeniul IT și high-tech în Uniunea Europeană, strategia în acest domeniu, nivelul la care trebuie să ajungă România până în anul 2007.

Un alt punct al prezentării a fost sensibilizarea audienței pentru a cunoaște programele naționale de dezvoltare, fondurile alocate de U.E. pentru realizarea acestora fiind cont că și în anul 2004 au rămas fonduri însemnate neutilizate, menționând faptul că, conform planului național de dezvoltare nr. 2, U.E. a alocat României un fond financiar în valoare de 17 mild EURO, nerambursabil, pentru realizarea următoarelor obiective:

- creșterea competitivității economice a României; - creșterea venitului pe cap de locuitor; - infrastructura în transporturi; - mediu; - dezvoltarea resurselor umane; - creșterea eficienței rurale; - dezvoltarea regională.

A dat informații legate de crearea energiilor neconvenționale specificând zonele în care este eficient să se exploateze aceste energii în România. În România se poate exploata energia solară, eoliană, pe biomasă, dar pentru cuplarea la rețea trebuie ca nivelul de energie să fie mai mare de 250 KW. Legislația și

metodele de cuplare la rețea se găsesc la adresa web [www.anre.ro](http://www.anre.ro).

În continuare Dl. Vasile a făcut referire la programul național „Dezvoltarea infrastructurii de inovare și transfer tehnologic – INFRATECH”, aprobat prin HG. Nr.128/2004. Acesta este o inițiativă a direcției de specialitate din cadrul Ministerului Educației și Cercetării-AC și reprezintă instrumentul de susținere a constituirii și dezvoltării entităților din infrastructura de inovare și transfer tehnologic (parcuri științifice și tehnologice, incubatoare tehnologice și de afaceri, centre de transfer tehnologic, centre de informare tehnologică precum și oficii de legătură cu industria). Detalii legate de acest program se găsesc la adresa web [www.mct.ro](http://www.mct.ro).



A punctat necesitatea ca institutele de învățământ superior să se implice în crearea centrelor de inovare și high-tech, în România putându-se crea cel puțin un centru în fiecare zonă a țării.

În final și-a manifestat disponibilitatea de a sprijini orice inițiativă pe bază de proiect din județ dând informații punctuale legate de modalitatea de contactare.

### **Opiniile invitaților**

La finalul manifestării, am solicitat câteva impresii D-lui Vasile Nicolae – Prim vicepreședinte al CCIRB și director general al ICPE București, impresii pe care vi le redăm în continuare.

"Propunerea mea este de a ne implica în extinderea problemelor de IT&C către High – Tech prin dezvoltarea de aplicații în domeniile: robotică, locuințe inteligente, transport inteligent, aviație, automobil electric, energii regenerabile, noi materiale, care toate acestea reprezintă domenii de vârf în tehnologia internațională și care pentru România ar asigura o oportunitate a ocupării forței de muncă pregătite în aceste domenii. Pentru IT&C ar însemna o extindere de piață și în același timp o șansă de a da tinerilor valoroși de lucru aici și implicit ar reduce migrația de forță de muncă".

*Membrii CCI Maramureș se prezintă:*

## Allianz-Țiriac Asigurări - Cu 10 ani mai puternici

**Allianz-Țiriac Asigurări a aniversat un deceniu de performanțe alături de partenerii săi de afaceri din Baia Mare**

În anul în care sărbătorește zece ani de existență pe piața asigurărilor din Baia Mare, societatea Allianz-Țiriac Asigurări a ales să celebreze succesele

aferele activității pe primele 9 luni din anul 2004 ale Sucursalei Baia Mare, până la o valoare a primelor brute de aproape 1,9 milioane de euro. Aceste



rezultate confirmă menținerea ritmului de creștere a afacerilor locale ale companiei la un nivel ridicat, comparabil cu dinamica înregistrată în ultimele exerciții financiare încheiate. În perioada 2000-2003, afacerile Allianz-Țiriac în Maramureș au crescut de peste 3 ori, de la o

valoare a veniturilor anuale de 503 mii euro (în anul 2000), până la echivalentul de 1,86 milioane euro, în anul financiar 2003.

O dată ce, în urmă cu 3 ani, Allianz-Țiriac a devenit cel mai important furnizor de produse și servicii de asigurări generale, managementul companiei și-a declarat deschis

intențiile de a-și diversifica portofoliul de produse, prin dezvoltarea serviciilor de asigurări de viață. Primele produse de asigurări de viață purtând marca Allianz-Țiriac au fost lansate la sfârșitul anului 2001, interesul și capacitatea companiei de a deveni unul dintre jucătorii importanți pe acest segment al pieței asigurărilor fiind

dovedit de realizările deja obținute. Allianz-Țiriac oferă, actualmente, toate tipurile de polițe specifice de asigurări de viață. Concomitent cu procesul de diversificare a portofoliului, compania a

înregistrat unul dintre cele mai ridicate ritmuri de creștere afacerilor pe acest segment. Veniturile realizate de Allianz-Țiriac situează societatea între primii 5 principali ofertanți de produse de asigurări de viață din România. Această dinamică a contribuit la consolidarea poziției pe care Allianz-Țiriac o ocupă pe piața agregată a asigurărilor - aceea de lider absolut.

Allianz-Țiriac Asigurări a reușit să se impună în topul celor mai importanți operatori de pe piața românească de profil, mizând pe calitate, dovedind stabilitate financiară și capacitatea de a se dezvolta durabil, în condiții de

maximă eficiență. Poziția strategică deținută astăzi de Allianz-Țiriac pe piața românească a fost obținută și ca urmare a apartenenței companiei la rețeaua globală **Allianz Group** - cel mai mare asigurător din Europa și, totodată, unul dintre cele mai importante grupuri financiare din lume. Activ în toate domeniile asigurărilor, bancar și administrare active, Grupul Allianz este prezent în mai mult de 70 de țări, prin subsidiarele și companiile sale partenere, oferind servicii unui număr de peste 60 de milioane de clienți din întreaga lume. În anul 2003, totalul veniturilor Grupului provenite din prime de asigurări s-a situat la 85 de miliarde de euro, un nivel de aproximativ două ori mai ridicat decât valoarea produsului intern brut al României. Calitatea de membru al unui grup care are în spate experiența internațională și o tradiție de peste un secol în asigurări conferă, în mod evident, Allianz-Țiriac Asigurări un avantaj competițional sensibil atât din perspectiva garantării situației financiare, cât și a calității serviciilor oferite.

Succesul Allianz-Țiriac a fost, în permanență, susținut de promovarea unei strategii de concentrare a nevoilor

clienților, prin oferirea de produse la standarde internaționale. Astăzi, compania oferă clienților o gamă largă de produse prin intermediul uneia dintre cele mai dezvoltate rețele de sucursale și agenții de pe piața locală a asigurărilor. Numărul de unități teritoriale prin intermediul cărora

Allianz-Țiriac Asigurări operează în țară a ajuns la 160, prezența companiei fiind consemnată în 148 de localități din România.

Urmare a tuturor acestor realizări, Allianz-Țiriac a devenit compania de asigurări numărul unu pe piața românească. Siguranța, competența și corectitudinea au fost valorile pe baza cărora compania și-a construit relații de încredere cu clienții și partenerii de afaceri. Datorită acestei abordări, Allianz-Țiriac este o companie cu zece ani mai puternică.

**Allianz-Țiriac Asigurări S.A.**  
**Pop Tiberiu - Director Sucursala Maramureș**



# Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



## VILLAS HUNGARIA SRL ...

Urmare din pag. 1

membrane bituminoase  
-Metodele și principiile fundamentale de realizare și refacere a hidroizolațiilor la acoperișuri plate

-Cerințele realizării învelitorilor cu șindrile bituminoase

Produsele bituminoase tip Villas oferă soluții de hidroizolare pentru subsoluri, acoperișuri terase sau pantă, atât pentru construcții civile cât și industriale. Pe lista de produse figurează o gamă largă de membrane bituminoase, adezivi și alte materiale secundare necesare la realizarea lucrărilor de hidroizolații la standarde mondiale.

Pentru izolațiile împotriva umidității solului la clădirile cu subsol, firma Villas Hungaria Srl comercializează membrane bituminoase moderne, aditivat cu plastomeri sau elastomeri și care au o rezistență de rupere ridicată, respectiv o alungire la rupere de până la 40%. Folosind aceste membrane, execuția devine simplă iar durata lucrărilor de izolații se reduce. Cu membranele de calitate Villas, care au stratul de armare din material neputrescibil, se pot executa izolații de bună calitate împotriva apei freatice. La aceste membrane

caracteristicile bitumului sunt întărite prin folosirea unor straturi de armare cu rezistență de rupere ridicată.

Pentru reabilitarea și executarea acoperișurilor tip șarpantă și izolarea acoperișurilor tip terasă, se oferă membrane hidroizolatoare bituminoase de închidere. Dintre avantajele acestor produse amintim : rezistență ridicată, aderență bună, durabilitate, protecția împotriva razelor UV, economice.

În locurile unde apar cerințe aparte cu privire la calitatea înveltoarei unei clădiri și nu se pot utiliza metode complicate, soluția este șindrila VILLAS PM. Datorită proprietăților de rezistență, protejează clădirile expuse la pericole și în condiții de temperaturi extreme. Larga utilizabilitate și greutatea redusă fac economică acest tip de învelitoare.

Prezentarea a fost considerată deosebit de interesantă de toate firmele maramureșene participante. De remarcat faptul că firma Villas Hungaria Srl și-a prezentat nu numai produsele, ci și modul lor de folosire, prin proiecții de filme pentru tipurile de lucrări de hidroizolații prezentate.

## Program olandez de consultanță - PUM NETHERLANDS SENIOR EXPERTS

La data de 14 octombrie 2004, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a avut loc



prezentarea programului olandez de consultanță PUM Neatherlands Senior Experts.

În prezența a peste 18 reprezentanți de firme din județ, președintele C.C.I. Maramureș, dl. Gheorghe Marcaș, a făcut o scurtă prezentare a delegației de experți oaspete, dl. Wiet Van Bosbeek - coordonator pentru România și d-

na Elisabeta Dumitrescu - reprezentant pentru Regiunea de Nord, care cuprinde județele Maramureș, Satu Mare, Cluj, Sălaj și Bistrița Năsăud.

Programul Olandez de Consultanță - PUM Netherlands Senior Experts a fost realizat prin cooperare între Guvernul Olandez și Federația Națională a Angajatorilor și joacă

un rol important în domeniul asistenței internaționale pentru dezvoltare de peste 26 de ani, trimițând senior experți în peste 70 de țări din Africa, Asia, Orientul Mijlociu, America Latină, Europa Centrală și de Est. PUM a înființat de asemenea un

Continuare în pag. a 8-a

## FISCALITATEA – subiect de interes pentru toți contribuabilii plătitori de taxe și impozite

În data de 07.10.2004, la Centrul de Instruire și Marketing, Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Direcția Generală a Finanțelor Publice Maramureș a organizat o reuniune vizând problematica majoră a fiscalității pentru toți contribuabilii plătitori de taxe și impozite.

Întâlnirea a fost deschisă de către președintele C.C.I. Maramureș, dl. Gheorghe Marcaș, care a menționat că această întâlnire a fost convenită între Ministerul Finanțelor și Camera de Comerț și Industrie a României și are ca scop prezentarea și dezbateră legislației fiscale.

Simpozionul s-a desfășurat în prezența a peste 75 de reprezentanți de firme interesați de problematica abordată.

Din partea Direcției Generale a Finanțelor Publice Maramureș, o primă intervenție a avut-o dl. Ioan Popa - director executiv adjunct, care a prezentat tema: "Strategia privind politica fiscală pentru perioada de preaderare".

Problemele supuse atenției și pe baza cărora s-a purtat discuția la această temă au vizat:

- IMPOZITUL PE PROFIT -diminuarea cotei standard de impozit pe profit de la 25% la 19%; cheltuielile cu primele de asigurare privată de sănătate și schemele facultative de pasiv; plata anuală a impozitului pe profit cu plăți anticipate în timpul anului

- IMPOZITUL PE VENIT —modificarea actualului barem de impunere prin reducerea numărului de cote de impozit de la 5 cote prevăzute la legislația în vigoare (18%, 23%, 28%) la 3 cote (14%, 26%, 38%) și reasezarea nivelului tranșelor de venituri corespunzătoare fiecărei cote; menținerea deducerilor economice cuprinse în prevederile actuale ale codului fiscal; problema deductibilității din venituri a investițiilor efectuate de persoane fizice libere

- TAXA PE VALOAREA ADĂUGATĂ – obiectivul principal îl reprezintă continuarea procesului de armonizare a legislației naționale cu legislația comunitară în domeniu precum:

-introducerea prevederilor privind ajustarea dreptului de deducere; -eliminarea unor scutiri care contravin acquis-ului comunitar în domeniul T.V.A.

-introducerea unor scutiri care nu sunt în legislația națională -ACCIZE –majorarea nivelului accizelor pentru anumite produse, potrivit angajamentelor asumate prin "Documentul de poziție aferent capitolului 10 – impozitarea"; la data de 1 iulie a fiecărui an, accizele pentru principalele produse supuse acestui impozit vor fi majorate

-IMPOZITE ȘI TAXE LOCALE -stabilirea exactă a domeniilor și activităților pentru care se pot stabili, de către autoritățile locale, taxe speciale și nivelele maxime ale acestora. Propunerea urmărește suplimentarea veniturilor autorităților locale, precum și eliminarea nemulțumirilor contribuabililor care reclamă o fiscalitate exagerată în acest domeniu și diferită de la o localitate la alta.

În continuare, timp de peste 3 ore pe baza expunerilor prezentate de către Tiberiu Antal – director executiv adjunct, Mihai Sima – șef serviciu Asistență Contribuabili și Simion Cosma – șef serviciu Bilanțuri Agenții Economice, au fost prezentate agenților economici, respectiv administratorilor, directorilor economici, contabililor și experților prezenți, informații privind modificările privind anul 2005 aduse Codului Fiscal și Codului de procedură fiscală și au răspuns întrebărilor puse de aceștia în legătură cu politicile de preaderare, facilități și deduceri fiscale, declararea ca plătitor de T.V.A. și condițiile în care încetează această calitate, procedura și controlul restituirii T.V.A., sistemul de armonizare cu legislația U.E.

În concluziile prezentate de dl Gheorghe Marcaș s-a arătat că prin problematica ridicată, prin modul de abordare a acesteia cât și prin dialogul deschis între participanți și reprezentanții D.G.F.P. Maramureș, întâlnirea și-a atins scopul, acela de informare și clarificare a problemelor pe care le ridică legislația fiscală actuală.

Totodată, ambele părți au constat că și în viitor sunt necesare asemenea întâlniri și s-a propus ca ele să se desfășoare lunar, pentru o cât mai bună informare a operatorilor economici maramureșeni.



# S-a constituit Fundația "Renașterea Maramureșului"

Unul din evenimentele importante ale lunii octombrie a fost înființarea, prin sentință judecătorească definitivă a Fundației Ecologice "Renașterea Maramureșului". Evenimentul a avut loc la data de 19 octombrie a.c.

Când și cum a apărut ideea de a crea o asemenea fundație și care este scopul ei?

În cursul lunii mai a.c., în cadrul vizitei delegației partenerilor CCI Maramureș din Saxonia, formată din doamna Gabrielle Hofmann și domnul, Axel Stahringer, s-a lansat ideea înființării unui Centru de Competență în domeniul Mediului în județul Maramureș. În acest sens, partenerii germani au elaborat un proiect care este în momentul de față în curs de finalizare urmând a se alege o sursă de finanțare pentru implementarea sa. Pentru acest proiect, se pune problema întemeierii unei structuri, care să fie partenerul român al proiectului.

În acest context, în cursul lunii august, CCI Maramureș împreună cu firma ADISS SA au lansat ideea înființării unei fundații ecologice. Numele acestui prototip a fost inițial fundația "ECOLOGICA". Din luna august și până în prezent, prin eforturile susținute ale membrilor fondatori, s-a reușit elaborarea atât a unui statut, cât și înființarea fundației propriu-zise, care se numește "Renașterea Maramureșului".

Scopul fundației ecologice "Renașterea Maramureșului" este, citez din statut, "dezvoltarea și modernizarea rapidă – din punct de vedere economic, social, cultural, științific și religios – a județului Maramureș și a zonelor învecinate, concomitent cu apărarea, conservarea și preservarea tradițiilor și practicilor locale valoroase moral și ecologic. Această construcție va începe în județul Maramureș, care va deveni județ pilot și apoi se va răspândi la nivel regional, național".

Ca obiective principale, fundația își stabilește următoarele:

(1) transmiterea către generațiile viitoare a unui mediu înconjurător curat și prietenos pentru viața omului, a tuturor ființelor vii, animalelor și plantelor;

(2) așa cum Dumnezeu și străbunii noștri ne-au dat viața și ne-au dăruit un mediu înconjurător curat și sănătos, așa trebuie și noi să transmitem acest mediu urmașilor

noștri;

(3) pentru atingerea acestui obiectiv fundația își propune construirea unei societăți bazată pe un echilibru solid între valorile tradiționale care au fost în armonie cu natura și inovațiile tehnice și tehnologice care să respecte, să ocrotească și să protejeze natura;

(4) reconcilierea între economie și mediul înconjurător;

(5) să conștientizeze oamenii pentru păstrarea diversității biologice naturale, pentru păstrarea aerului, apelor și terenurilor curate și necontaminate și a echilibrului ecologic, a frumuseților peisagistice naturale cât mai aproape de cum ni le-a lăsat "mama natură";

(6) fundația va educa și dezvolta dragostea și respectul pentru protejarea naturii, mediului înconjurător, a unei vieți sănătoase din punct de vedere moral, spiritual, cultural și comportamental. Pentru aceasta fundația se va ocupa de formarea de lideri ai noului concept despre o viață durabilă și ecologică.

În vederea realizării scopului său, fundația își propune să desfășoare următoarele activități:

a. Stimularea și elaborarea de strategii ale dezvoltării durabile industriale, agricole, culturale și turistice a județului Maramureș.

b. Promovarea aplicării legilor naționale, comunitare și a convențiilor și tratatelor internaționale privitoare la dezvoltarea durabilă și protecția mediului înconjurător și supravegherea îndeplinirii obligațiilor impuse sau asumate de colectivități locale și guverne.

c. Inițierea și susținerea la organele și organismele guvernamentale centrale (inclusiv prin activități de lobby) de proiecte și programe de investiții economice ecologice, de dezvoltare industrială și agricolă durabilă, de infrastructură, de obiective și activități sociale și culturale.

d. Organizarea de activități de cercetare și educație în domeniul ecologic.

e. Împletirea armonioasă a colaborării dintre familie, biserică, școală și activitățile educative organizate de organismele guvernamentale pentru crearea unui comportament uman moral și civilizată, favorabil protecției naturii și dezvoltării continue a capacităților creatoare ale oamenilor, care să-i ajute să-și construiască

un înalt standard material, moral și ecologic de viață.

f. Organizarea de activități de cercetare și educație.

g. Dezvoltarea activităților de parteneriat între sectorul privat și sectorul public.

h. Dezvoltarea cooperării regionale și internaționale.

i. Organizarea de congrese, seminarii și simpozioane locale, naționale și internaționale.

j. Dezvoltarea unui corp de experți tehnici, juridici, economici, culturali și multidisciplinari.

k. Acordarea de asistență profesională și tehnică gratuită sau remunerată.

l. Întocmirea, promovarea, coordonarea și conducerea de proiecte de finanțare interne și internaționale.

m. Adunarea, prelucrarea și exploatarea de date și informații tehnologice, de management, standarde, cataloage etc, privind protecția mediului, calitatea vieții și a diverselor activități tehnice și tehnologice.

n. Realizarea, actualizarea și exploatarea de pagini WEB.

o. Realizarea și editarea de cărți, broșuri, ziare, reviste, postere, reclame sau orice altfel de tipărituri și publicații.

p. Realizarea de filme și înregistrări audio și vizuale de orice fel.

r. Înființarea și exploatarea de stații radio și de televiziune.

s. Acordarea de premii, diplome și burse de studiu și de cercetare.

t. Înființarea de societăți comerciale ale căror venituri, dacă nu se reinvestesc în acele societăți comerciale, să fie folosite obligatoriu pentru promovarea scopului fundației ecologice "Renașterea Maramureșului".

u. Desfășurarea de activități economice directe cu caracter accesoriu și care sunt în strânsă legătură cu scopul principal al fundației.

v. Desfășurarea de orice alte activități legale necesare și compatibile cu scopul fundației ecologice "Renașterea Maramureșului" care nu pot fi prevăzute în momentul înființării fundației.

Conducerea Fundației este asigurată de un Consiliu director, care la ora actuală se compune din: președinte - domnul Cornel Raț, doi vicepreședinți - domnul Gheorghe Marcaș și domnul Pavel Șuian, secretar general - doamna Raluca Coștaș, și trei membri - domnul Constantin Damian, domnul Peter Dan Călin și domnul Grigore Man.

Nu putem decât să sperăm ca, pe viitor, nou înființata structură să reușească să își îndeplinească scopurile pentru care a fost creată.

## Program olandez de consultanță - PUM NETHERLANDS SENIOR EXPERTS

Urmare din pag. a 7-a

Program de sprijin pentru pre-aderare (PUA) cu scopul de a ajuta țările candidate și noile state membre din UE.

Acest program derulează circa 1800 de proiecte în 80 de țări. România este o țară foarte importantă pentru acest program deoarece numai în anul 2003 au fost finalizate 114 proiecte.

PUM are sediul central la Haga, cu un număr de 40 angajați

permanenți. În cadrul programului există peste 3500 de voluntari, un coordonator de program pentru fiecare țară, coordonatori pentru fiecare sector, reprezentanți zonali și un număr mare de consultanți.

Programul acordă consultanță în toate sectoarele agriculturii, producției și serviciilor. Consultanții sunt pensionari antreprenori, manageri sau specialiști ai întreprinderilor care au o pregătire teoretică foarte bună dar și o vastă

experiență pe plan național și internațional.

Tipul de consultanță acordat poate fi în management general, financiar, marketing, vânzări, resurse umane, producție, automatizare și logistică. De asemenea este posibil să se acorde consultanță tehnică de specialitate.

Toate costurile de consultață sunt plătite de Guvernul Olandez, firma care dorește să beneficieze de prezența unui consultant

plătește doar costuri locale (cazare și masă).

Pot avea loc o serie de acțiuni ulterioare acordării consultanței PUM: - vizită de revenire a consultantului; - instruirea managerilor în Olanda; - o vizită de afaceri în Olanda; - ajutor pentru găsierea unor utilaje second hand.

Firmele trebuie să îndeplinească următoarele condiții: - să fie persoană juridică română; - să fie privată; - acționarii majoritari să fie români; - compania să aibă cel puțin 10 angajați și cel mult 750.

Sunt avantajate IMM-urile având între 25 și 250 de angajați.



# Programul național multianual pe perioada 2002-2005 de înființare și dezvoltare de incubatoare de afaceri

În contextul integrării europene și a efortului armonizării legislației, în cadrul Strategiei guvernamentale pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) – aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1280/13.08.2004, Guvernul României acordă o atenție tot mai sporită mediului de afaceri în sensul îmbunătățirii și sprijinirii acestuia și în special IMM-urilor. Astfel sunt stabilite drept priorități strategice: crearea unui mediu de afaceri favorabil înființării și dezvoltării IMM-urilor, dezvoltarea capacității competitive a IMM-urilor, îmbunătățirea accesului IMM-urilor la finanțare, îmbunătățirea accesului IMM-urilor pe piețele externe și nu în ultimul rând promovarea culturii antreprenoriale și întărirea performanței manageriale.

Relativ recent Agenția Națională a Întreprinderilor Mici și Mijlocii și Cooperatie (ANIMMC), în calitate de autoritate responsabilă și agenție națională de execuție, a aprobat prin Ordinul nr. 215/2004 (publicat în Monitorul Oficial al României nr. 928/12.X.2004) **Procedura de implementare a Programului național multianual pe perioada 2002-2005 de înființare și dezvoltare de incubatoare de afaceri.**

Primele incubatoare de afaceri au fost înființate în România la începutul deceniului '90, în principal cu asistența Phare / CRIMM, cu toate acestea în prezent numărul și impactul incubatoarelor de afaceri este destul de scăzut.

Programul național multianual pe perioada 2002-2005 de înființare și dezvoltare de incubatoare de afaceri asigură o intervenție coerentă și pe termen mediu din partea guvernului în sensul îmbunătățirii capacității incubatoarelor de afaceri existente și în vederea înființării unor noi incubatoare în faza pilot în județele Hunedoara, Brașov, Alba, urmând a se extinde la nivel național în zonele în care se identifică necesitățile înființării de noi incubatoare precum Iași și Dolj.

**Obiectivul** declarat al acestui program este acela de a contribui la creșterea nivelului de trai

din România prin dezvoltarea IMM-urilor și crearea de noi locuri de muncă. Programul va realiza acest lucru prin înființarea de noi incubatoare de afaceri, care vor asigura IMM-urilor servicii de sprijin subvenționate.

## Resursele Programului

Programul se bazează pe o strânsă colaborare între ANIMMC / PNUD și autoritățile publice locale / Administratorul Incubatorului / Agențiile de Dezvoltare Regională, care vor fi parteneri direct implicați în implementarea programului, cu roluri și responsabilități clar definite.

**Agencia Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie (ANIMMC)** va asigura finanțarea programului din fonduri alocate de la bugetul de stat. Contribuția ANIMMC pentru anul 2004 este de 10 miliarde lei, respectiv echivalentul în dolari S.U.A.

**Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD)** va asigura resurse financiare, din fonduri proprii. Contribuția PNUD pentru anul 2004 este de 10% din contribuția ANIMMC, fiind reprezentată de echivalentul în dolari S.U.A al sumei de 1 miliard lei.

## Constituirea Incubatoarelor de afaceri

Incubatorul de afaceri se constituie printr-un act de asociere în participațiune încheiat între reprezentanții ai autorităților publice locale, societăți comerciale, Agenții de Dezvoltare Regională care au calitatea de parteneri locali, capacitatea de a găzdui și administra un incubator de afaceri (IA), precum și de a acorda asistență tehnică și de a instrui potențialii întreprinzători în perioada premergătoare incubării.

## Serviciile gratuite oferite de Incubatoarele de afaceri (IA)

IA asigură următoarele tipuri de servicii și utilități IMM-urilor din incubator: ● spațiul incubatorului, inclusiv spațiile pentru întâlniri de afaceri, expoziții, instruire, care este pus la dispoziția IMM-urilor, în condiții de calitate și la prețuri convenabile; ● asigurarea cu utilități a spațiilor de lucru (energie termică, electrică, apă, gaz); ● asigurarea serviciilor de telecomunicații (telefon, fax, e-mail, internet).

## Beneficiarii Programului. Criterii de eligibilitate

Beneficiarii programului sunt potențiali întreprinzători, constituiți în societăți comerciale organizate în temeiul Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, și a Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii și care îndeplinesc, cumulativ, la data solicitării, criteriile de eligibilitate specificate mai jos:

- pentru IMM-rile nou înființate să aibă un potențial de dezvoltare ridicat, să prezinte un proiect fezabil de dezvoltare prin care să creeze minimum 3 locuri de muncă în următorii 2 ani.

- pentru IMM-rile deja înființate – să aibă un istoric de funcționare de cel puțin 2 ani de la data depunerii documentației, să prezinte un proiect fezabil de dezvoltare care să permită crearea a minimum 3 locuri de muncă în următorii 2 ani, să aibă un bilanț financiar-contabil pozitiv pe ultimii 2 ani și un număr mediu scriptic de minimum 3 salariați, în anul fiscal anterior incubării;

În ambele situații să desfășoare activități de producție de bunuri și/sau servicii.

**Nu beneficiază** de prevederile programului: societățile bancare, societățile de asigurare și reasigurare, societățile de administrare a fondurilor financiare de investiții, societățile de valori imobiliare, societățile cu activitate principală de comerț, activități de intermediari financiare, activități auxiliare intermediarilor financiare, activități de intermediari imobiliare, activități juridice, de contabilitate și revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal, consultanță în afaceri, selecția și plasarea forței de muncă, alte activități prestate în principal întreprinderilor.

IMM-urile selectate în scopul incubării vor beneficia de sprijin financiar nerambursabil și asistență tehnică în cadrul programului, ceea ce le va permite să își îmbunătățească modul de funcționare și să devină în final durabile, oferind în același timp servicii eficiente de sprijinire a afacerilor în domeniile lor respective.

**Claudia Iștoc**

## CCI Maramureș - distribuitor de FORMULARE TIPIZATE PERSONALIZATE

Începând cu toamna acestui an, **Camera de Comerț și Industrie Maramureș** vine în întâmpinarea operatorilor economici cu o nouă activitate care constă în **distribuirea de formulare tipizate personalizate cu regim special de tipărire, inseriere și numerotare.**

Potrivit Hotărârii Guvernului României numărul 831/1997, persoanele juridice și persoanele fizice prevăzute la articolul 1 din Legea Contabilității numărul 82/1991 modificată și republicată, vor utiliza pentru determinarea veniturilor din activitatea de exploatare, numai formulare tipizate cu regim special de tipărire, inseriere și numerotare. Conform OMFP numărul 1849/2003, începând cu 1 iulie 2003, toate aceste formulare tipizate cu regim special se vor executa personalizat, având prețipărite în antet, prin imprimarea în tipografie, datele de identificare pentru fiecare emitent, respectiv: denumirea, numărul de înmatriculare la Oficiul Registrului Comerțului, codul unic de înregistrare, atributul fiscal, sediul social, contul bancar, capitalul social.

Procurarea și utilizarea de formulare tipizate cu regim special de inseriere și numerotare din alte surse decât cele prevăzute în

H.G. nr. 831/1997 sunt interzise. Operațiunile consemnate în aceste formulare nu pot fi înregistrate în contabilitate, iar bunurile care fac obiectul tranzacțiilor respective sunt considerate fără documente legale de proveniență.

Noile formulare se execută pe hârtie autocopiativă cu elemente de securitate specială și este furnizată cu exclusivitate mondială, fiind unică în lume. Aceasta prezintă trei nivele de securizare, unele elemente fiind verificabile de utilizatori, altele de către organele de control ale Inspectoratului General al Poliției Române și Ministerului Finanțelor Publice și unele fiind cunoscute doar de un număr restrâns de specialiști din cadrul Companiei Naționale.

**Pentru achiziția formularelor se vor prezenta următoarele documente:** ● certificat înmatriculare la Oficiul Registrului Comerțului, (original și copie) ● autorizație de funcționare la persoanele fizice autorizate (original și copie) ● actul de identitate al persoanei împuternicite să depună comanda (original și copie) ● împuternicire pentru persoana delegată din partea unei persoane



# EXPO MOȘ CRĂCIUN

*Ediție  
jubiliară  
- 10 ani -*

**13 - 19 decembrie 2004**

*Anul expozițional la Baia Mare se va încheia cu ediția a X-a, jubiliară, a manifestării expoziționale "MOȘ CRĂCIUN".*

*Organizatorii sunt în toiul pregătirilor acestei ediții din programul căreia nu vor lipsi elementele de atracție pentru vizitatori. Dintre acestea enumerăm în avangardă doar câteva:*

- ★ *TOMBOLĂ pentru copii și adulți*
- ★ *CONCURS de împodobit brazii*
- ★ *Prezentări de produse*
- ★ *Concerte de colinzi*
- ★ *CĂSUȚA lui Moș Crăciun*



*Expoziția propriu-zisă va reuni producătorii și comercianții de produse specifice sărbătorilor de iarnă: confecții, încălțăminte, accesorii îmbrăcăminte (șepci, fulare, mănuși), tricotaje, artizanat, cosmetice, jucării, podoabe de brad, dulciuri, ș.a.*

***Vă invităm să participați activ ca EXPOZANT și / sau SPECTATOR la activitățile organizate în cadrul celei de-a X-a ediții a expoziției cu vânzare "Moș Crăciun".***

- ★ *Dacă doriți să cumpărați un cadou celor dragi, VIZITAȚI expoziția "Moș Crăciun"!*
- ★ *Dacă doriți să vizionați un spectacol tradițional de colinzi, vă invităm la CONCURSUL "OBICEIURI ȘI TRADIȚII DE SĂRBĂTORI- În așteptarea lui Moș Crăciun".*
- ★ *Cele mai frumoase cadouri pentru cei dragi și pentru sufletul Dvs. vi le oferă numai Expo "Moș Crăciun 2004"!*



## NU UITAȚI!

**În perioada 13-19 decembrie 2004, între orele 12:00-18:00, VĂ AȘTEPTĂM la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș din Baia Mare Aleea Hortensiei nr.5 pentru a expune sau a vizita "Moș Crăciun 2004"!**

*Înscrieri și informații suplimentare:*

*CCI Maramureș - Bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 10, tel. 0262-221510, fax. 0262-225794, e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro*

## Breviar juridic - acte normative publicate în M.O.

- Ordinul nr. 716/6.05.2004/6.05.2004 al ministrului finanțelor publice, privind aprobarea Procedurii de acordare a reducerii impozitului pe venit pentru construcția de locuințe. (M.O. 431/13.05.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 661/29.04.2004 pentru modificarea anexei nr. 2 la Hotărârea Guvernului nr. 446/1999 privind aprobarea concesiunii unor activități sanitare veterinare de interes național și a unor bunuri proprietate publică a statului precum și pentru aprobarea trecerii unor bunuri imobile din domeniul public al statului în domeniul privat al statului, în scopul vânzării acestora (circumscripții sanitare veterinare). (M.O. 434/14.05.2004)
- Ordinul nr. 76/14.04.2004, 77 și 78/14.04.2004 al Consiliului Concurenței pentru punerea în aplicare a Instrucțiunilor de aplicare a art. 5 din Legea concurenței nr. 21/1996 privind acordurile de cooperare pe orizontală, a înțelegerilor verticale și exceptările pe categorii de înțelegeri. (M.O. 437/17.05.2004)
- Ordinele 106 și 107/10.05.2004 ale Consiliului concurenței privind individualizarea sancțiunilor la Legea Concurenței nr. 21/1996. (M.O. 439/17.05.2004)
- Ordinul nr. 101/29.04.2004 a Consiliului Concurenței pentru punerea în aplicare a instrucțiunilor cu privire la calculul cifrei de afaceri în cazurile de comportament anticoncurențial prevăzut de art. 5 al. 1 din Legea concurenței nr. 21/1996 și în cazul de concentrare economică. Anexă: Instrucțiuni. (M.O. 440/17.05.2004)
- Ordinul nr. 289/14.05.2004 al ministrului economiei și comerțului privind aprobarea Ghidului de proceduri privind măsuri pentru acordare de stimulente financiare prin Agenția Națională de Dezvoltare și Implementarea Programelor de Reconstrucție a Zonelor Miniere, antreprenorilor locali, în vederea angajării și instruirii persoanelor fără loc de muncă din zonele miniere cu grave dezechilibre economice și sociale, ca urmare a restructurării sectorului minier. Anexa: Ghid de proceduri. (M.O. 441/18.05.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 689/5.05.2004 privind stabilirea condițiilor de introducere pe piață a benzinei și motorinei. (M.O. 442/18.05.2004)
- Ordinul nr. 544/6.05.2004 al ministrului sănătății, privind aprobarea Normelor metodologice de evaluare pentru acreditarea cabinetelor medicale. (M.O. 450/19.05.2004)
- Legea nr. 159/14.05.2004 pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 109/2003 privind modificarea Codului de procedură penală. (M.O. 451/20.05.2004)
- Legea nr. 175/17.05.2004 pentru modificarea și completarea Legii nr. 15/2003 privind sprijinul acordat tinerilor pentru construirea unei locuințe proprietate personală. (M.O. 456/20.05.2004)
- Ordinul nr. 4/30.04.2004 al Președintelui Agenției Veterinare și pentru Siguranța alimentelor pentru aprobarea Normei veterinare pentru producerea, prelucrarea, depozitarea, transportul, comercializarea și utilizarea produselor medicinale veterinare și altor produse de uz veterinar. (M.O. 458/21.05.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 763/14.05.2004 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției pentru Sprijinirea Studenților. (M.O. 459/21.05.2004)
- Legea nr. 151/14.05.2004 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 40/2004 pentru modificarea și completarea Legii spitalelor nr. 270/2003. (M.O. 460/21.05.2004)
- Legea nr. 183/17 mai 2004 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 15/2003 pentru completarea Legii nr. 26/1990 privind registrul comerțului. (M.O. 461/24.05.2004)
- Legea nr. 184/17.05.2004 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 121/2003 pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996. (M.O. 461/24.05.2004)
- Legea nr. 150/14.05.2004 privind siguranța alimentelor. (M.O. 462/24.05.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 698/5.05.2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 469/2003 privind producerea și valorificarea legumelor, florilor și plantelor ornamentale de seră. (M.O. 462/24.05.2004)
- Legea nr. 189/20.05.2004 pentru modificarea și completarea Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative. (M.O. 463/24.05.2004)
- Legea nr. 174/17.05.2004 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală. (M.O. 465/25.05.2004)
- Legea nr. 157/14.05.2004 privind instruirea bursei speciale "Guvernul României" pentru formarea managerilor din sectorul public. (M.O. 466/25.05.2004)
- Legea nr. 165/14.05.2004 pentru organizarea și funcționarea Agenției Sapard. (M.O. 466/25.05.2004)
- Legea nr. 190/24.05.2004 privind stimularea privatizării și dezvoltării societăților comerciale din domeniul agriculturii. (M.O. 470/26.05.2004)
- Legea nr. 191/24.05.2004 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 36/2004 pentru modificarea și completarea Legii nr. 137/2002 privind unele măsuri pentru accelerarea privatizării. (M.O. 470/26.05.2004)
- Legea nr. 195/25.05.2004 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 58/2003 privind modificarea și completarea Codului de procedură civilă. (M.O. 470/28.05.2004)
- Legea nr. 172/14.05.2004 pentru modificarea și completarea Legii nr. 136/1995 privind asigurările și reasigurările în România. (M.O. 473/26.05.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 755/14.05.2004 privind aprobarea unităților de măsură legale. (M.O. 475/27.05.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 760/14.05.2004 pentru aprobarea Regulamentului de aplicare a Legii nr. 682/2002 privind protecția martorilor. (M.O. 475/27.05.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 738/14.05.2004 pentru aprobarea Planului național de acțiune în domeniul protecției atmosferei. (M.O. 476/27.05.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 697/5.05.2004 privind aprobarea Procedurii de consimțământ prealabil în cunoștință de cauză pentru controlul importului și exportului anumitor substanțe și preparate chimice periculoase – procedura PIC. (M.O. 477/27.05.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 791/19.05.2004 pentru prevenirea și sancționarea actelor de violență și ieșirilor necontrolate ale spectatorilor cu ocazia manifestărilor sportive. (M.O. 478/28.05.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 808/27.05.2004 privind indexarea pensiilor din sistemul public de pensii, începând cu luna iunie 2004. (M.O. 480/28.05.2004)
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 37/19.05.2004 privind măsuri de diminuare a arieratelor din economie. (M.O. 481/18.05.2004)
- Ordinul nr. 1290/C al Min. Justiției pentru aprobarea formularelor de avize de garanție pentru înregistrările efectuate în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare și a Instrucțiunilor de completare a acestora formulare. (M.O. 482/28.05.2004)
- Ordinul președintelui Consiliului Concurenței pentru punerea în aplicare a Regulamentului privind forma, conținutul și alte detalii referitoare la cererea și notificarea prevăzută de Regulamentul pentru aplicarea art. 5 și 6 din Legea Concurenței nr. 21/1996, cu modificările și completările ulterioare privind practicile anticoncurențiale. Anexă: Regulament. (M.O. 443/18.05.2004)
- Legea nr. 201/25.05.2004 privind completarea Legii nr. 51/1995 pentru organizarea și exercitarea profesiei de avocat. (M.O. 483/28.05.2004)
- Ordinul nr. 92/25.03.2004 al ministrului integrării europene pentru modificarea și completarea Procedurilor de implementare, monitorizare și evaluare a subprogramului "Dezvoltarea orașelor prin stimularea activității întreprinderilor mici și mijlocii", aprobat prin Ordinul ministrului dezvoltării și prognozei nr. 101/2003, cu modificările ulterioare. (M.O. 485/31.05.2004)
- Ordinul nr. 3848/14.05.2004 al ministrului educației și cercetării, privind aprobarea Criteriilor de selectare a instalațiilor și obiectivelor speciale de interes național, utilizate pentru activitatea de cercetare-dezvoltare. (M.O. 486/31.05.2004)
- Legea nr. 198/25.05.2004 privind unele măsuri prealabile lucrărilor de construcții de autostrăzi și drumuri naționale. (M.O. 487/31.05.2004)

# C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

## CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri  
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

### Din Maramureș

#### OFERTE

- ❖ Se oferă oțet alimentar 9 grade, alcool etilic dublu rafinat. (519)
- ❖ Oferă spre vânzare pădure fag și stejar la vârsta exploatarei, în suprafață de 3 ha, la 60 km de Baia Mare. (942)
- ❖ Oferă pe piața internă-externă panouri îmbinate (în dinți) din fag și stejar. Oferă pe piața internă-externă cherestea, semifabricate din fag și stejar. (943)
- ❖ Oferă la export mobilier din lemn. (944)
- ❖ Oferă servicii de pază și protecție, investigație. (945)
- ❖ Comerț cu ridicata de încălțăminte și marochinărie. (946)
- ❖ Comercializează încălțăminte. Comercializează îmbrăcăminte. (947)

### Din străinătate

#### CERERI

- ALGERIA**
  - ❖ Dorește să importe mobilier divers și lemn utilizat la construcții, cantități în valoare de 100 mii USD/transport. (3398)
- ARABIA SAUDITA**
  - ❖ Solicită cooperare cu firme românești ce au ca obiect de activitate tratarea apelor reziduale, sisteme de control a poluării aerului și sisteme de curățare a tancurilor petroliere. (3402)
  - ❖ Solicită paturi de spital, mobilier metalic pentru spital. (3403)
- BELGIA**
  - ❖ Solicită colaborare cu producători români pentru a fabrica în lohn marochinărie din piele. (3413)
  - ❖ Caută producători români de construcții metalice. (3414)
- DANEMARCA**
  - ❖ Dorește colaborare cu firme producătoare de medicamente din România - comercializarea produselor proprii, precum și cooperare în producția de ambalaje. (3401)
- EGIPT**
  - ❖ Recrutează personal tehnic - consultant în domeniul LNG (gaze

naturale lichefiate). (3400)

❖ Dorește să importe pantofi de femei și copii. (3412)

#### FINLANDA

❖ Companie en gros din Finlanda, caută furnizori din România de articole de îmbrăcăminte pentru bărbați, femei și copii: tricouri, îmbrăcăminte de noapte, îmbrăcăminte pentru jogging, pulovere tricotate, jachete și pantaloni, șosete. (3409)

#### IRLANDA

❖ Firma dorește să importe din România componente electronice și pentru rețele de calculatoare (întrerupătoare, cuple și conectori electrici, conectori și cabluri USB, conectori SCSI, etc). (3405)

#### ISRAEL

❖ Este interesată de produse pentru decorațiuni interioare ( produse moderne din sticlă). (3399)

#### ITALIA

❖ Solicită fibre vâscoză pentru industria textilă. (3396)

#### OLANDA

❖ Solicită materiale, cărămidă pentru pavaj. (3411)

#### POLONIA

❖ Dorește contacte cu firme românești producătoare de sticlă

(diverse sortimente). (3408)

❖ Este interesată să importe din România țesături de diverse tipuri: bbc, amestec, etc. (3417)

#### QATAR

❖ Solicită cherestea de fag, frasin, stejar, brad - în principiu câte un container de 32 mc din fiecare lunar. (3404)

❖ Solicită plăci de marmură. (3406)

#### SINGAPORE

❖ Cooperare cu firme românești din domeniul construcțiilor. (3397)

#### SLOVACIA

❖ Dorește să importe produse zaharoase: dulciuri, ciocolată, napolitane, biscuiți, produse de patiserie. (3415)

#### SUEDIA

❖ Solicită produse alimentare diverse: zahăr, sare, conserve de carne, pește sau fructe. (3410)

#### TURCIA

❖ Dorește să ia legătura cu producători de plăci aglomerate din România în vederea importului de plăci aglomerate brute. (3407)

#### OFERTE

#### FEDERAȚIA RUSĂ

❖ Oferă bumbac originar din Uzbekistan. (3416)

## CCI Maramureș - distribuitor de FORMULARE TIPIZATE PERSONALIZATE

Urmare din pag. a 9-a

juridice, semnată și ștampilată de persoanele în drept (original)

Toate copiile documentelor depuse de beneficiari la efectuarea unei comenzi vor purta mențiunea conform cu originalul, vor fi ștampilate și semnate de persoane autorizate din partea beneficiarului.

Comenzile utilizatorilor vor fi onorate în **maxim 15 zile** de la înregistrarea comenzii.

Formularele tipizate cu regim special utilizate în România pot fi consultate în Catalogul Formularelor Tipizate cu Regim Special Privind Activitatea Financiară și Contabilă, editat de Compania Națională

"Imprimeria Națională" S.A. În acest catalog sunt redate caracteristicile, modul de finisare, tipul de hârtie și formatul formularelor. În funcție de necesități, utilizatorii pot comanda facturi fiscale în alt format decât A4, respective A6, A5 etc. Acest catalog poate fi consultat la biblioteca Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

*Menționăm că vechile formulare aflate în stoc la utilizatori pot fi folosite până la data de 31.12.2004.*

Așteptăm comenzile dumneavoastră la sediul CCI Maramureș, bd. Unirii nr. 16, etaj 3, camera 9, tel. 0262-221510, persoane de contact: Petrovan Florinela și Duță Anca.

**hermes**  
**CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455